



Memoria de Labores

"Cuidamos su salud sin descuidar su economía"

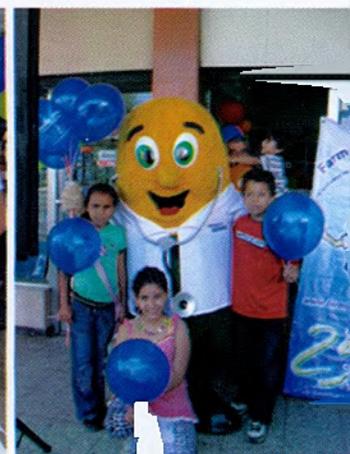


2010
Farmacias
CEFAFA®

Contenido

Contenido
Razón de ser del CEFAFA®
Mensaje del Sr. Presidente del Consejo Directivo
Mensaje del Sr. Gerente General
Consejo Directivo del 2010
Pensamiento Estratégico
Surgimiento de Farmacias CEFAFA®
Organigrama Institucional
Alta Gerencia
Reconocimiento del Tribunal de Ética
Auditoría Interna
Gerencia Administrativa
Gerencia de Adquisiciones
Gerencia Comercial
Convenios Interinstitucionales
Gerencia Financiera
Estados Financieros
Directorio de Sucursales

“Cuidamos su salud sin descuidar su economía”



LA RAZÓN DE SER

La razón de ser del CEFAFA es brindar apoyo a Sanidad Militar; por tanto, su compromiso está en el fortalecimiento del sistema de salud para beneficio de la Fuerza Armada y su grupo familiar.



MENSAJE DEL SR. PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO

EL EJERCICIO 2010, FUE UN AÑO QUE REPRESENTÓ UN INCREMENTO DE LA COMPETENCIA, PARA LO CUAL ACTUAMOS CON DECISIÓN Y RAPIDEZ EN LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION A FIN DE CUBRIR CON LAS NECESIDADES DEMANDADAS POR LOS CLIENTES Y GARANTIZAR EL APOYO AL COMANDO DE SANIDAD MILITAR

JAIMÉ LEONARDO PARADA GONZÁLEZ
General de Brigada Aérea
Presidente del Consejo Directivo



En mi calidad de Presidente del Consejo Directivo es un honor saludarles y de presentarles a ustedes los avances y actividades desarrolladas durante el año 2010 por el Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada (CEFAFA).

Los Éxitos alcanzados obedecen a una planificación coordinada con proyección empresarial, basada en una administración transparente y al valioso esfuerzo de nuestro capital humano, logrando la preferencia en opción de compra de nuestros clientes.

El ejercicio 2010, fue un año que representó un incremento de la competencia, para lo cual actuamos con decisión y rapidez en las estrategias de mercadeo y comercialización, a fin de cubrir con las necesidades demandadas por los clientes y garantizar el apoyo al Comando de Sanidad Militar, considerando que todo proyecto que se emprenda va encaminado a que los usuarios de dicho sistema cuenten con la garantía de una atención efectiva y oportuna.

Finalmente, merecen una mención especial nuestros leales clientes, socios comerciales e Instituciones de Gobierno que han confiado en nuestros servicios, con lo que ha sido posible obtener resultados satisfactorios para cumplir con la finalidad de la Institución, la cual es y ser siempre orientada para satisfacer las necesidades de nuestros beneficiarios y derechohabientes del Sistema de Sanidad Militar de la Fuerza Armada de El Salvador.



MENSAJE DEL SR. GERENTE GENERAL



ES IMPORTANTE HACER ÉNFASIS QUE
NUESTRO OBJETIVO PRINCIPAL SE
ENFOCA EN ATENDER LA NECESIDADES
DEL COMANDO DE SANIDAD MILITAR

ARISTIDES FIGUEROA CASTRO
TCNEL. TRANS. DEM
GERENTE GENERAL

Constituye para este servidor un especial honor tener la oportunidad de dirigir a través de este medio, un humilde mensaje en mi calidad de Gerente General del Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada, (CEFAFA).

Agradezco inicialmente a Dios por haber permitido que los señores miembros del Alto Mando de la Fuerza Armada, depositaran en mi persona, la confianza para conducir los intereses de tan prestigiosa Institución.

Al finalizar el año 2010, y hacer una evaluación objetiva de los resultados alcanzados, me complace constatar que se han obtenido avances significativos con relación a las metas planteadas en dicho período; lo cual se materializó gracias a la eficiencia, aprovechamiento del recurso humano, tecnológico y optimización de procesos de trabajo, pero principalmente a la preferencia de nuestros clientes, empresas comerciales e instituciones gubernamentales.

Estamos conscientes de los retos que tenemos por delante, y si bien vemos con satisfacción los logros alcanzados, durante este año, estamos claros del gran esfuerzo que debemos realizar para seguir cumpliendo con el objetivo principal del CEFAFA, el cual se enfoca en atender las necesidades del Comando de Sanidad Militar, y que cualquier proyecto que se emprende va encaminado a que los miembros de la Fuerza Armada y su grupo familiar reciban un servicio de salud de calidad, prueba de ello es la realización de donación de equipo médico de alta tecnología, lo cual permite optimizar la atención a los miembros.



CONSEJO DIRECTIVO 2010



Sentados:

Cap. Nav. y Lic.
Jorge Martínez Quijano
(Gerente General)
General de Brigada Aérea
Jaime Leonardo Parada González
(Presidente)
Cap. Fgta. DEM
Mario José Pastore Ortiz
(Secretario)

De pie:

Cap. y Dr.
Luis Roberto Linares Ramírez
(Primer Vocal)
TCnel. PA DEM
Luis Antonio Cubías Romero
(Segundo Vocal)
Cnel. Inf. DEM
Julio César Monterrosa Marín
(Vicepresidente)

Sentados:

Cap. Fgta. DEM
Mario José Pastore Ortiz
(Secretario)
General de Brigada Aérea
Jaime Leonardo Parada González
(Presidente)
Cap. y Dr.
Luis Roberto Linares Ramírez
(Primer Vocal)

De pie:

Cnel. Inf. DEM
Julio Cesar Monterrosa Marín
(Vicepresidente)
TCnel. PA DEM
Luis Antonio Cubías Romero
(Segundo Vocal)
Cnel. y Lic.
José Antonio Menjívar Rodríguez
(Gerente General)



PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

NUESTRA MISIÓN

"Brindar un servicio eficiente mediante la comercialización efectiva de productos farmacéuticos y similares, generando ingresos que permitan apoyar a través de donaciones al sistema de Sanidad Militar"

NUESTRA VISIÓN

"Llegar a ser la cadena de farmacias líder en la comercialización de productos farmacéuticos y similares, brindando un servicio eficiente y de calidad a sus clientes".



NUESTROS VALORES

SERVICIO DE CALIDAD

"Nuestra máxima prioridad es ofrecer atención personalizada, un servicio cordial y profesionalismo como garantía para el cliente"

IDENTIDAD

"Sabemos la importancia primordial que reviste el que la empresa se enfoque en forma decidida en lograr una identidad propia".

HONESTIDAD

"Creemos en realizar negociaciones sanas y transparentes, que se apeguen totalmente a la ética empresarial"

AUTENTICIDAD

"Creemos firmemente que no hay nada que el cliente valore más que una institución con un rumbo definido y metas concretas".

EFICIENCIA

"Estamos plenamente conscientes del valor que tiene hacer un adecuado uso de los recursos, maximizando su rendimiento".

COMPETITIVIDAD

"Estamos firmemente comprometidos con que nuestra Institución tenga una posición competitiva en el mercado en el que participa".

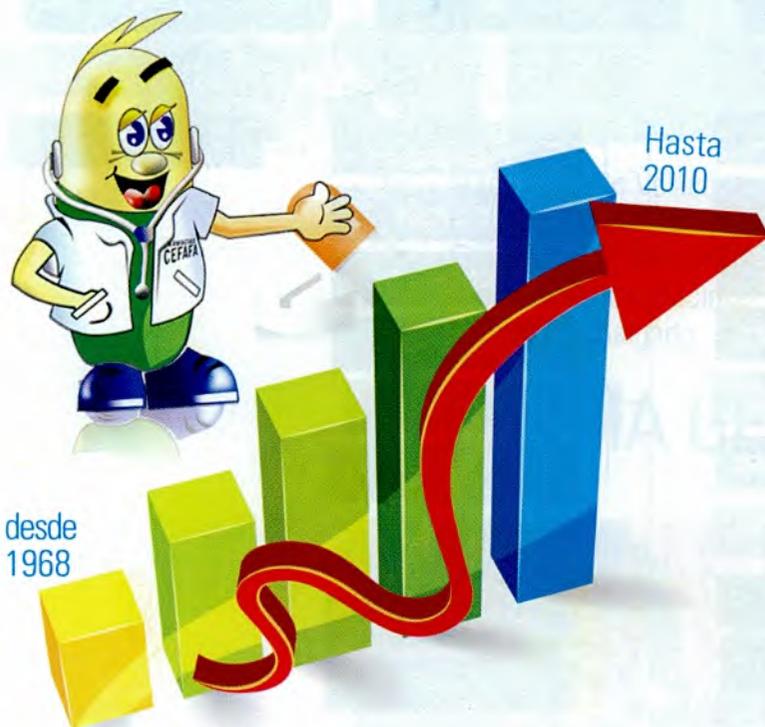


SURGIMIENTO DE Farmacias CEFAFA®

El Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada se fundó el 16 de julio de 1968 en el antiguo Hospital Militar, en un espacio de aproximadamente 35 metros cuadrados, en el cual funcionaban la farmacia y las oficinas administrativas auspiciadas con fondos del Ministerio de la Defensa Nacional. El nombre que se le adjudicó fue Farmacias del Gobierno Salvadoreño (FAGS). En 1980 se modificó su nombre original y se le denominó como Farmacia General de la Fuerza Armada (FAGFA).

Con la finalidad de legitimar su existencia, en 1984 el Ministerio de la Defensa presentó a la Honorable Asamblea Legislativa un proyecto de ley que permitiera su creación como una institución de derecho público y dependiente del Ministerio de la Defensa y de Seguridad Pública. En el Decreto Legislativo N° 278, de fecha 14 de diciembre de 1984, la Honorable Asamblea Legislativa aprobó la Ley de Creación del Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada (CEFAFA), como una institución autónoma de derecho público con recursos propios. En 2005 se registró como marca comercial: Farmacias CEFAFA®.

¿QUIÉNES SOMOS?



En la salud moderna, el uso racional de los medicamentos ha adquirido cada vez mayor importancia en el mejoramiento del bienestar físico y mental de las personas.

En tal sentido, un sistema de administración de beneficios de salud eficiente y moderno debe considerar procedimientos adecuados que faciliten el acceso a la farmacoterapia de las personas, contribuyendo de esta forma a mejorar su calidad de vida.

Esta es la razón por la que se fundó el Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada, el cual está destinado a suplir las necesidades de los productos farmacéuticos de sus miembros, su grupo familiar y del público en general.

Farmacias CEFAFA® se distingue en el comercio de medicamentos, pues incluye además una amplia gama de productos de cuidado e higiene personal, perfumería y artículos de primera necesidad, las cuales brindan a nuestros clientes una experiencia de compra conveniente y segura.

Es así como Farmacias CEFAFA® se ha convertido en la mejor alternativa farmacéutica del mercado, gracias a un fuerte compromiso con la calidad y al trabajo en equipo.





TRIBUNAL DE ÉTICA
GUBERNAMENTAL
EL SALVADOR, C.A.

RECONOCIMIENTO DEL TRIBUNAL DE ÉTICA

Por cuarto año consecutivo, el Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada se hizo acreedor a un reconocimiento otorgado por el Tribunal de Ética Gubernamental. Este año, premiaron la creatividad de nuestra institución para impartir capacitaciones sobre el contenido de la Ley de Ética Gubernamental a todo el personal.



AUDITORIA INTERNA



Durante el Ejercicio Fiscal 2010 la Unidad de Auditoría Interna, como un ente interno independiente y objetivo, siendo responsable de verificar el diseño y efectividad de los controles establecidos, garantizando el cumplimiento de los aspectos legales que regulan el quehacer institucional, fungió como una instancia de apoyo y asesoramiento a los organismos superiores del CEFAFA en la gestión efectiva y transparente de la administración de los recursos, permitiendo garantizar la sostenibilidad de los programas de suministros de productos farmacéuticos y similares a los miembros de la Fuerza Armada a través del Sistema de Sanidad Militar.

Dentro de las actividades desarrolladas se encuentran las siguientes:

1. Se realizaron ciento dieciocho visitas a las Sucursales del CEFAFA, con el fin de evaluar el Control Interno Financiero-Administrativo.
2. Cumplimiento en un 100% del Plan Operativo Anual de la Unidad de Auditoría Interna.
3. Se realizaron un total de quince exámenes de auditoría, en los cuales se emitieron recomendaciones enfocadas a la mejora continua de los procesos de control interno de la Administración.
4. Se brindó apoyo a la Administración en asesorar a las diferentes Gerencias del CEFAFA a efecto de orientar y garantizar que las acciones que se realicen estén dentro del marco legal que regula el quehacer del Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada.

Todo lo anterior con el objetivo de garantizar que la gestión realizada por la Administración esté encaminada al fortalecimiento y cumplimiento de los objetivos, mediante el uso adecuado y racional de los recursos Institucionales.



GERENCIA ADMINISTRATIVA



La Gerencia Administrativa durante el Ejercicio Fiscal 2010, enfocó sus esfuerzos en la agilización de los procesos permitiendo el pleno desarrollo de los proyectos plasmados por las distintas áreas de la institución.



CAPACITACIONES



A través del Departamento de Recursos Humanos, con el propósito de fortalecer la calidad del trabajo institucional, en el 2010 se realizaron capacitaciones en las que participaron 104 empleados de diferentes áreas con la finalidad de contar con personal capacitado en las diferentes áreas.

En los meses de febrero a abril se participó en una capacitación denominada **"PROGRAMA MEJORA CONTÍNUA DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD DE LOS PROCESOS CON LA APLICACIÓN DEL MÉTODO 5 PASOS Y BAJO LA FILOSOFÍA KAIZEN"**



GERENCIA COMERCIAL



Dentro de las principales tareas ejecutadas: a) Evaluación y Seguimiento Semestral del POA de la Gerencia Comercial hasta diciembre de 2010; b) Planificar, organizar, dirigir y controlar el proceso de distribución y comercialización de productos farmacéuticos, perfumería y artículos de conveniencia destinados para la venta; c) Coordinar y controlar las estrategias promocionales y publicitarias; d) Coordinar y controlar mecanismos de abastecimiento y distribución óptimos en la cadena de farmacias a nivel nacional; d) Proponer opciones de expansión, sean éstas apertura y/o reubicación de nuevos puntos de venta.



DEPARTAMENTO DE VENTAS



La función básica del Departamento de Ventas se encuentra orientada a conducir y controlar la ejecución de las actividades de comercialización, para alcanzar un nivel óptimo de ingresos provenientes de la venta a través del abastecimiento en la cadena de Farmacias CEFAFA®, con la finalidad de brindar un mejor servicio a los clientes, con precios competitivos, mediante el desarrollo de sistemas de incentivos que motivan la labor de venta.

Dentro de las principales actividades ejecutadas se enuncian:

- a) Excelentes negociaciones con diferentes casas comerciales, permitiendo con ello brindar ofertas exclusivas y un valor agregado a todos nuestros clientes en nuestras salas de venta.
- b) Desarrollar capacitaciones y reuniones mensuales intensivas, para el fortalecimiento de la fuerza de ventas, con recursos propios de la Gerencia Comercial y el apoyo de los proveedores, con el objetivo de actualizar los conocimientos farmacéuticos y atención al cliente.
- c) Desarrollo y crecimiento comercial con el objetivo de establecer una mayor cobertura, en junio se abrió las puertas al público en general una nueva sucursal en el Centro Comercial Autopista Sur, atendiendo con servicio a domicilio.



JEFES DE SUCURSALES



**[SER RESPONSABLES]
ES LO QUE NOS DISTINGUE**

En Farmacias CEFAFA® estamos conscientes que la responsabilidad que tenemos con nuestra Familia es la misma que proyectamos con nuestros clientes y compañeros, por eso: "SOMOS UNICOS".



DEPARTAMENTO DE MERCADEO



La función básica del Departamento de Mercadeo está encaminada principalmente a la incursión de nuevos segmentos de mercado a través de la generación de publicidad, promociones y contacto de clientes estratégicos para la conformación de alianzas comerciales con la finalidad de que el público en general identifique a Farmacias CEFAFA® como la única Cadena de Farmacias conveniente para el despacho de medicamentos de calidad de marcas nacionales e internacionales hasta conseguir la fidelización del mercado, optimizando los recursos de medios de comunicación masivos y alternativos, permitiendo con ello satisfacer las necesidades y expectativas del segmento público en general, refrescando constantemente la imagen institucional del CEFAFA, a través de:

1. MEDIOS PUBLICITARIOS:

- a) Radiales: optimizando las cuñas, enlaces telefónicos, entrevistas en cabina, cápsulas médicas y empresariales, etc.
- b) Escrito: revistas, publicaciones en periódicos, brochure de ofertas, boletines, afiches.
- c) Cibernético: sitio web.

2. ALIANZAS ESTRATÉGICAS CORPORATIVAS: Empresa Privada, Instituciones Gubernamentales, Cooperativas, Aseguradoras y otros.

3. PROMOCIONES ATRACTIVAS: Jornadas médicas, descuentos y ofertas segmentadas, obsequios de conveniencia al público en general (sorteos, globo regalón, bandeo de productos), perifoneos e impulsaciones, regalos a través de la radio.



INVERSIÓN PUBLICIDAD

Sucursales

| | |
|------------------------------------|--|
| METROSUR Tel. 2260-8805 | SAN MIGUEL Tel. 2449-7328 |
| BIGUADA ESPECIAL Tel. 2264-1931 | USULUTAN Tel. 2435-6582 |
| SANTA ANA Tel. 2441-2763 | CASA MATRIZ Tel. 2284-4444 |
| AUTOPISTA SUR Tel. 2273-7034 | CHALATENANGO Tel. 2333-2702 |
| AHUACHAPAN Tel. 2443-0281 | APOPA Tel. 2214-9183 |
| SANTA TECLA Tel. 2328-1274 | LOBASCO Tel. 2332-2480 |
| COLUTEPEQUE Tel. 2372-4104 | UNICENTRO SOYAPANGO Tel. 2291-9812 |
| SAN VICENTE Tel. 2392-1103 | METROCENTRO Tel. 2261-0549 |
| SENSUNTEPEQUE Tel. 2362-0456 | UNICENTRO LOURDES Tel. 2345-8857 |
| ZACATECOLUCA Tel. 2334-1442 | DEPENSA FAMILIAR Tel. 2234-7129 |
| SALA CRISTAL Tel. 2234-7129 | |

*No dejes de decirnos
todo lo que sabes.*

*En la vejez,
Seguiré dando frutos*

Farmacias CEFAPA

Farmacias CEFAPA

www.farmaciascefafa.com Servicio al Cliente 2284-4444

Nuestras Sucursales

| | |
|------------------------------------|--|
| METROSUR Tel. 2260-8805 | SAN MIGUEL Tel. 2449-7328 |
| BIGUADA ESPECIAL Tel. 2264-1931 | USULUTAN Tel. 2435-6582 |
| SANTA ANA Tel. 2441-2763 | CASA MATRIZ Tel. 2284-4444 |
| AUTOPISTA SUR Tel. 2273-7034 | CHALATENANGO Tel. 2333-2702 |
| AHUACHAPAN Tel. 2443-0281 | APOPA Tel. 2214-9183 |
| SANTA TECLA Tel. 2328-1274 | LOBASCO Tel. 2332-2480 |
| COLUTEPEQUE Tel. 2372-4104 | UNICENTRO SOYAPANGO Tel. 2291-9812 |
| SAN VICENTE Tel. 2392-1103 | METROCENTRO Tel. 2261-0549 |
| SENSUNTEPEQUE Tel. 2362-0456 | UNICENTRO LOURDES Tel. 2345-8857 |
| ZACATECOLUCA Tel. 2334-1442 | DEPENSA FAMILIAR Tel. 2234-7129 |
| SALA CRISTAL Tel. 2234-7129 | |

Farmacias CEFAPA

Le venden al público en general..!

Farmacias CEFAPA cuenta con una gama de sucursales e internacional vendiendo productos nacionales e internacionales a las mejores precios con variedad de servicios en la ZONA METROPOLITANA.

www.farmaciascefafa.com mercadeo@farmaciascefafa.com

Sucursales

| | |
|------------------------------------|--|
| METROSUR Tel. 2260-8805 | SAN MIGUEL Tel. 2449-7328 |
| BIGUADA ESPECIAL Tel. 2264-1931 | USULUTAN Tel. 2435-6582 |
| SANTA ANA Tel. 2441-2763 | CASA MATRIZ Tel. 2284-4444 |
| AUTOPISTA SUR Tel. 2273-7034 | CHALATENANGO Tel. 2333-2702 |
| AHUACHAPAN Tel. 2443-0281 | APOPA Tel. 2214-9183 |
| SANTA TECLA Tel. 2328-1274 | LOBASCO Tel. 2332-2480 |
| COLUTEPEQUE Tel. 2372-4104 | UNICENTRO SOYAPANGO Tel. 2291-9812 |
| SAN VICENTE Tel. 2392-1103 | METROCENTRO Tel. 2261-0549 |
| SENSUNTEPEQUE Tel. 2362-0456 | UNICENTRO LOURDES Tel. 2345-8857 |
| ZACATECOLUCA Tel. 2334-1442 | DEPENSA FAMILIAR Tel. 2234-7129 |
| SALA CRISTAL Tel. 2234-7129 | |

CELEBRAMOS!!!

Día universal del Niño

Farmacias CEFAPA

"Cuidamos su salud sin descuidar su economía"

Boletín Informativo

www.farmaciascefafa.com

Productor

Farmacias CEFAPA

Sucursales

Sala Cristal

PERFUMERIA & COSMÉTICOS

Farmacias CEFAPA® recomienda a todo público, le invita a formar parte de la Gran Feria de Perfumería y Cosméticos visitando nuestras Sucursales que tendrán vigente esta grandiosa promoción.



PROMOCIONES

Ganadores de LCD



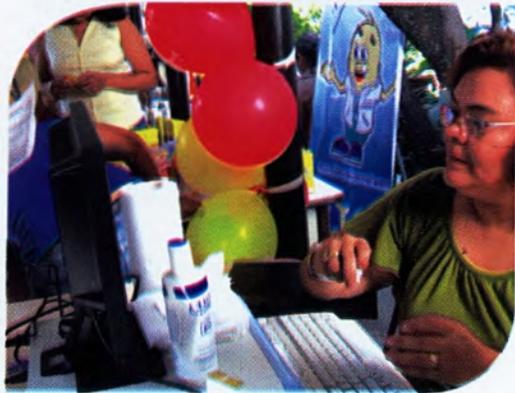
Ganadores de estadías y pasadías en las Veraneras Resort



Ganadores de Bicicletas Corsario.



JORNADAS MÉDICAS



DEPARTAMENTO DE GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO



La función básica del Departamento de Gestión de Abastecimiento se encuentra orientada exclusivamente a identificar, monitorear y cubrir las necesidades de productos farmacéuticos, de conveniencia, insumos y perfumería destinados para la venta tomando como parámetro inicial el nivel de rotación generado por la demanda del público en general, en las distintas sucursales a nivel nacional.

Dentro de las principales actividades ejecutadas se pueden mencionar:

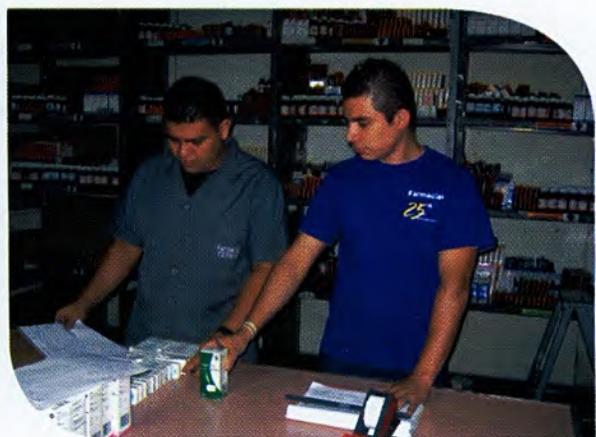
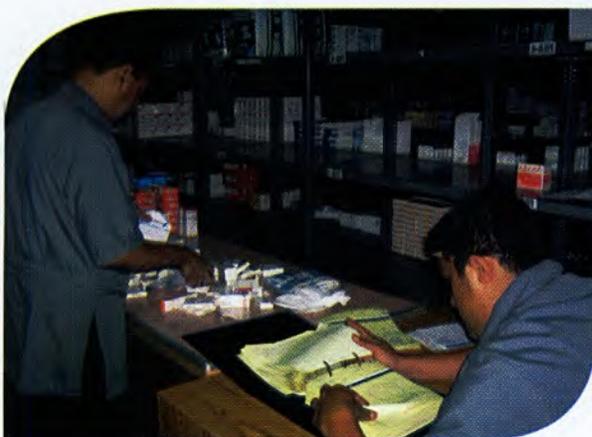
- a) Cálculo de necesidades, en el cual se determinan cantidades específicas para un determinado período de tiempo;
- b) Solicitudes de compra por las cantidades determinadas como necesidades a fin de abastecer a todas las sucursales, siendo el Gestor de Abastecimiento el encargado de elaborar dicha solicitud de compra, previo análisis de las necesidades;
- c) Realizar las redistribuciones de medicamentos, a fin de ser ubicados en las sucursales que presentan mayor demanda de los mismos;
- d) Elaborar los cuadros de distribución de las compras realizadas para la venta a fin de que se distribuya para las sucursales y se remita por medio de rutas de abastecimiento.



DEPARTAMENTO DE SUMINISTROS COMERCIALES

La función básica del Departamento de Suministros Comerciales está orientada a la recepción centralizada de productos farmacéuticos, perfumería y conveniencia adquiridos con el propósito de realizarlos mediante la labor de venta, distribuyéndolos a través de las rutas de abastecimiento. Dentro de las actividades principales ejecutadas se enuncian las siguientes:

- a) Recepción de productos por parte de los diferentes proveedores;
- b) Codificación de productos;
- c) Preparación de rutas de abastecimiento de acuerdo a planificación mensual;
- d) Recepción de medicamentos próximos a vencer dentro de las políticas de vencimiento, provenientes de las sucursales a nivel nacional;
- e) Devolución de productos a proveedores dentro de las Políticas de Abastecimiento.



CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES

Durante el año 2010 Farmacias CEFAFA® suscribió y renovó diferentes Convenios de Negocios con instituciones gubernamentales y privadas de nuestro país. El acuerdo permite a los empleados de las instituciones y empresas beneficiadas el acceso a descuentos especiales en la adquisición de medicamentos, productos promocionales y jornadas médicas orientadas al personal que labora en la institución, familiares, socios y clientes.



El 08 de noviembre de 2010 se suscribió un Convenio con ATENTO EL SALVADOR, S.A. de C.V. Esta alianza permite a los empleados y su grupo familiar acceder a descuentos especiales por compras, así como la realización de jornadas de salud.

El 01 de enero de 2010 el Instituto Salvadoreño de Bienestar Magisterial renovó Convenio con nuestro Centro Farmacéutico, con la finalidad de mantener los beneficios con el suministro y dispensación de medicamentos a los derechohabientes, los maestros cotizantes y beneficiarios de ISBM.



CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES



CAJA MUTUAL DE LOS EMPLEADOS DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Este año se renovó el Convenio de Negocios, el cual beneficia a todos los miembros de la Caja Mutual con descuentos especiales, jornadas de salud y entrega de artículos promocionales por sus compras. Asimismo, les permiten realizar compras de productos de la canasta básica en la Despensa Familiar del CEFAFA, perfumería y cosméticos en Sala Cristal.



ACCOVI DE R.L.

El 1 de febrero de 2007 se firmó el Convenio de Negocios, el cual consiste en proporcionar a todos los asociados y clientes de la Cooperativa descuentos de hasta un 20% en la compra de medicamentos, fabulosas promociones y acceso a nuestra Sala Cristal y Despensa Familiar.



FONDO DE PROTECCIÓN DE LISIADOS Y DISCAPACITADOS A CONSECUENCIA DEL CONFLICTO ARMADO.

El 21 de diciembre del año 2007 fue firmado un importante Convenio en el cual CEFAFA proporciona a los beneficiarios del Fondo los productos farmacéuticos que sean necesarios para el restablecimiento de su salud, siempre y cuando la atención requerida sea derivada de su discapacidad.



El Convenio Interinstitucional entre CEFAFA y Bienestar Magisterial firmado desde el año 2003 contempla el suministro y despacho de medicamentos a todos los maestros cotizantes que trabajan para el ramo de Educación, los maestros cotizantes que trabajen para el Instituto Salvadoreño de Rehabilitación, los maestros subsidiados, los hijos de los maestros cotizantes que sean solteros y menores de 21 años de edad, cónyuges y compañeros de vida del maestro cotizante que se encuentren afiliados al sistema.



TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL (TSE)

Este Convenio, firmado el 5 de diciembre de 2007, proporciona a los empleados del TSE descuentos especiales y permanentes en la compra de productos farmacéuticos y medicinales, así como crédito a treinta días en las diferentes sucursales de Farmacias CEFAFA a nivel nacional.



ASOCIACIÓN SOLIDARISTA DE EMPLEADOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR.

El 25 de agosto de 2008 se firmó un importante Convenio a través del CEFAFA proporciona beneficios a los miembros de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador afiliados a SOLICAMARA. El convenio incluye descuentos especiales promociones y eventos de salud.

ATENTO:

CONVENIO ATENTO EL SALVADOR, S.A. de C.V.:

El 08 de noviembre de 2010 se suscribió un convenio con ATENTO EL SALVADOR, S.A. de C.V. Esta alianza permite a los empleados y su grupo familiar acceder a descuentos especiales por compras, así como la realización de jornadas de salud.



COMÉDICA de R.L.

Desde el 25 agosto del 2006 todos los socios de COMÉDICA de R.L. gozan hasta de un 20% de descuento por sus compras en efectivo y descuentos especiales en medicamentos en todas las sucursales de Farmacias CEFAFA®.



COASPAE DE R.L.

Este Convenio se firmó el 10 de septiembre del 2007. A través de él Farmacias CEFAFA® brinda a todos sus miembros descuentos especiales y permanentes en productos farmacéuticos y perfumería y cosméticos a nivel nacional al realizar sus compras al contado.



DOCUSAL, S.A. DE C.V.

El 1 de agosto del 2007 Farmacias CEFAFA® suscribió un Convenio de Negocios con la empresa DOCUSAL, S.A. DE C.V., el cual permite ofrecer a sus empleados descuentos especiales y permanentes en productos farmacéuticos, así como perfumería y cosméticos a nivel nacional a través de compras al contado. Los requisitos para la aplicación de los descuentos en los medicamentos son: presentar el Documento Único de Identidad (DUI), y carné de empleado con fecha vigente.



CONVENIO VCA

El 29 de octubre de 2010 se firmó un importante Convenio en el cual Farmacias CEFAFA® a través de esta prestigiosa firma, estará premiando la fidelidad de sus clientes y grupo familiar con promociones especiales a diferentes puntos turísticos de nuestro país.



GERENCIA FINANCIERA



La gestión financiera operativa del CEFAFA, está a cargo de la Gerencia Financiera, siendo su principal objetivo, brindar el soporte necesario a través del uso eficiente de los recursos financieros que generen las mejores opciones de inversión y solvencia financiera, así como también dar cumplimiento a las obligaciones contraídas. Dicho objetivo es alcanzado contando con el apoyo de las áreas de Presupuesto, Tesorería, Contabilidad y Créditos. Asimismo, CEFAFA cuenta con un Dictamen Limpio, dentro de las últimas revisiones tanto Financiera como Fiscal, respaldada por la supervisión del Ministerio de Hacienda, Auditores Externos y Corte de Cuentas de la República.

Por su parte, los resultados plasmados en los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2010, son el reflejo de la excelente situación financiera y el rendimiento económico de nuestra Institución.



ESTADOS FINANCIEROS



**CENTRO FARMACEUTICO DE LA FUERZA ARMADA (CEFAFA)
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010**

(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América)

RECURSOS

| | |
|-------------------------------------|------------------------|
| Fondos | \$ 1,887,332.13 |
| Disponibilidades | \$ 1,837,561.13 |
| Anticipos de Fondos | 49,771.00 |
| Inversiones Financieras | \$ 4,772,597.96 |
| Inversiones Temporales | \$ 3,450,000.00 |
| Deudores Financieros | 1,232,682.01 |
| Inversiones Intangibles | 76,229.30 |
| Inversiones No Recuperables | 13,686.65 |
| Inversiones en Existencias | \$ 2,371,584.47 |
| Existencias Institucionales | \$ 2,371,584.47 |
| Inversiones en Bienes de Uso | \$ 1,762,439.27 |
| Bienes Depreciables | \$ 2,071,839.84 |
| Depreciación Acumulada | (561,751.57) |
| Bienes No Depreciables | 252,351.00 |

TOTAL RECURSOS **\$ 10,793,953.83**

OBLIGACIONES

| | |
|-----------------------------------|------------------------|
| Deuda Corriente | \$ 26,090.90 |
| Depósitos de Terceros | \$ 26,090.90 |
| Financiamiento de Terceros | \$ 1,730,882.72 |
| Acreedores Financieros | \$ 1,730,882.72 |

PATRIMONIO

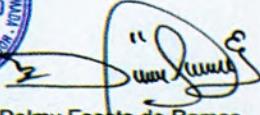
| | |
|---------------------------|------------------------|
| Patrimonio Estatal | \$ 9,036,980.21 |
| Patrimonio Estatal | \$ 9,036,980.21 |

TOTAL OBLIGACIONES Y PATRIMONIO **\$ 10,793,953.83**

MEMORIA DE LABORES 2010


Jaime Leonardo Parada González
General de Brigada Aérea
Director Presidente





Lic. Delmy Escoto de Ramos
Contador
Registro No. 0608010102


CORNEJO & UMANA LTDA. DE CV
Registro No. 3287





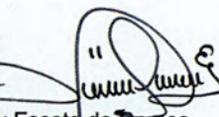

ESTADOS FINANCIEROS



CENTRO FARMACEUTICO DE LA FUERZA ARMADA (CEFAFA)
ESTADO DE RENDIMIENTO ECONOMICO
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010
 (Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América)

| | |
|---|-----------------------------|
| INGRESOS DE GESTIÓN | \$ 9,072,851.14 |
| Ingresos Seguridad Social | \$ 1,758,522.97 |
| Ingresos Financieros y Otros | 152,510.12 |
| Ingresos por Ventas de Bienes y Servicios | 6,989,576.52 |
| Ingresos por Actualizaciones y Ajustes | <u>172,241.53</u> |
| GASTOS DE GESTIÓN | \$ 8,450,740.82 |
| Gastos en Personal | \$ 1,308,603.35 |
| Gastos en Bienes de Consumo y Servicios | 2,006,546.71 |
| Gastos en Bienes Capitalizables | 201,397.40 |
| Gastos Financieros y Otros | 39,072.03 |
| Costo de Ventas y Cargos Calculados | 4,887,866.72 |
| Gastos de Actualizaciones y Ajustes | <u>7,254.61</u> |
| RESULTADO DEL EJERCICIO | \$ <u>622,110.32</u> |


 Jaime Leonardo Parada González
 General de Brigada Aérea
 Director Presidente



 Lic. Delmy Escoto de Ramos
 Contador
 Registro No. 0608010102


 CORNEJO & UMANA, LTDA. DE CV
 Registro No. 3287







NUESTRAS SUCURSALES

SALA CRISTAL

Final Boulevard Universitario y Av. Bernal
contiguo a Hospital Militar Central
Tel: 2234-7128 Horario: 8:00 a.m. - 5:30 p.m

APOPA

Centro Comercial Peri Plaza Apopa Local # 4
Km. 12 ½ Carretera Troncal del Norte S.S.
Tel: 2214-9183 Horario: 8:00 a.m. - 8:00 p.m

METROSUR

Alameda Juan Pablo II, Centro Comercial
Metro Sur, Local C-19 S.S.
Tel: 2260-6805 Horario: 8:00 a.m. - 8:00 p.m

USULUTÁN

1a Calle Oriente y 4ª Av. Sur Teniente Coronel Herson Calito
No 22 -B Usulután.
Tel: 2624-6562 Horario: 7:00 a.m. - 8:00 p.m

SAN VICENTE

1era C. Poniente Hernán y Miranda contiguo a
5ª. Brigada Infantería
Tel: 2393-1103 Horario: 8:00 a.m. - 8:00 p.m

SENSUNTEPEQUE

Avenida Libertad No 7 frente a DM2
Tel: 2382-0658 Horario: 8:00 a.m. - 6:00 p.m

DESPENSA FAMILIAR

Final Boulevard Universitario y Av. Bernal contiguo a Hospital
Militar Central Tel: 2234-7129 Horario: 8:00 a.m. - 5:00 p.m

METROCENTRO

Centro Comercial Metrocentro 4ta Etapa Local No 6 planta
baja, costado Sur. Tel: 2261-0549 Horario: 8:00 a.m. - 8:00
p.m

SANTA ANA

Av. Independencia Sur entre 7a y 9a Calle Pte. #32B
Tel: 2441-2762 Horario: 7:00 a.m. - 5:30 p.m

UNICENTRO LOURDES

Centro Comercial Unicentro Lourdes, Local G-12
Tel: 2346-5857 Horario: 8:00 a.m. - 6:30 p.m

UNICENTRO SOYAPANGO

Centro Comercial Unicentro Soyapango, Local 74
Tel: 2291-9812 Horario: 8:00 a.m. - 6:30 p.m

COJUTEPEQUE

1a Calle Ote. contiguo a DM5 Reclutamiento y Reserva.
Tel: 2372-4304 Horario: 7:00 a.m. - 7:00 p.m

MATRÍZ

Final Boulevard Universitario y Av. Bernal contiguo a
Hospital Militar Central
Tel: 2274-8425 / 2284-7631 / 24 Horas

BRIGADA ESPECIAL

Carretera Troncal del Norte Ex Guardia Nacional, San Salvador
Tel: 2286-1935 Horario: 8:00 a.m. - 8:00 p.m

AHUACHAPÁN

Calle Gerardo Barrios y 1a Av. Sur 1-1
Tel: 2443-0255 Horario: 8:00 a.m. - 5:00 p.m

SONSONATE

Calle Alberto Masferrer Pte. y pasaje San Gerardo No 4-8
Tel: 2429-1011 Horario: 7:00 a.m. - 5:00 p.m

ZACATECOLUCA

Calle Gral. Rafael Osorio, Bo. Analco contiguo a DM9
Tel: 2334-1442 Horario: 7:00 a.m. - 7:00 p.m

ILOBASCO

4a Avenida Norte N° 19, Barrio San Miguel, Ilobasco
Tel: 2332-2680 Horario: 8:00 a.m. - 6:00 pm

SAN MIGUEL

Av. Roosevelt frente a Hotel Milian, San Miguel
Tel: 2669-7328 Horario: 8:00 a.m. - 8:00 pm

SANTA TECLA

Centro Comercial Plaza Camelot, Locales 8 y 9, contiguo a Casa de la
Cultura. Tel: 2228-1274 Horario: 7:00 a.m. - 7:00 pm

AUTOPISTA SUR

Boulevard los Próceres, Centro Comercial Autopista Sur, Local No.3,
Tel.: 2273-7036

CHALATENANGO

3ª Av Sur y Calle Miguel Plácido Peña contiguo a Catedral
Tel: 2335-2702 Horario: 7:30 a.m. - 6:00 p.m



Oficina Central
Final Boulevard Universitario y
Av. Bernal, San Salvador
El Salvador, C.A.
PBX: (503) 2234-7100

Ahora más cerca de usted y su familia con nuestro



Cuidamos su salud sin descuidar su economía



Farmacias **CEFAFA**®

Santa Tecla

2228 - 1274

Autopista Sur

2273-7036

Metrosur

2260-6805

Metrocentro

2261-0549

Matriz

Contiguo a Hospital Militar

2284-4444

www.farmaciascefafa.com



Oficina Central

Final Boulevard Universitario y Avenida Bernal, San Salvador, El Salvador, C.A.

PBX: (503) 2234-7100

www.farmaciascefafa.com

“Cuidamos su salud sin descuidar su economía”