



**CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA**  

---

**GERENCIA COMERCIAL**

# **ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA PARA EL CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA (CEFAFA)**

**Gerencia Comercial  
Dpto. de Mercadeo  
2012**



**CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA**  
**GERENCIA COMERCIAL**

---

# DATOS GENERALES

# 1



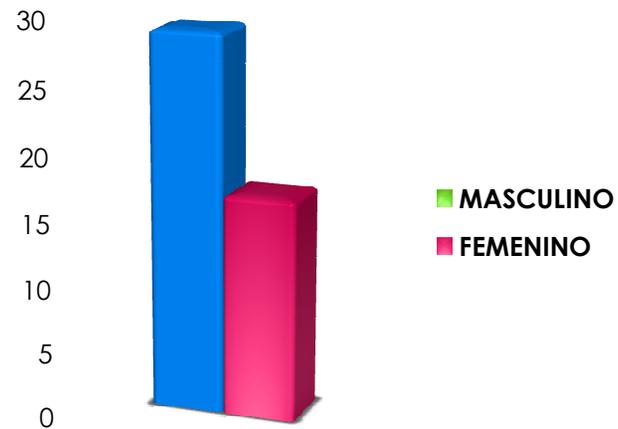
# CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA

---

## GERENCIA COMERCIAL

### 1. Género

VALOR	SIGNIFICADO	FRECUENCIA	%
1	Masculino	29	63%
2	Femenino	17	37%
Total Frecuencia		46	100%





# CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA

---

## GERENCIA COMERCIAL

### 2. CONDICIÓN SOCIAL

VALOR	SIGNIFICADO	FRECUENCIA	%
1	Soltero	18	39%
2	Casado	15	33%
3	Acompañado	10	22%
4	Divorciado	2	4%
5	Sin opinión	2	2%
Total Frecuencia		47	100%



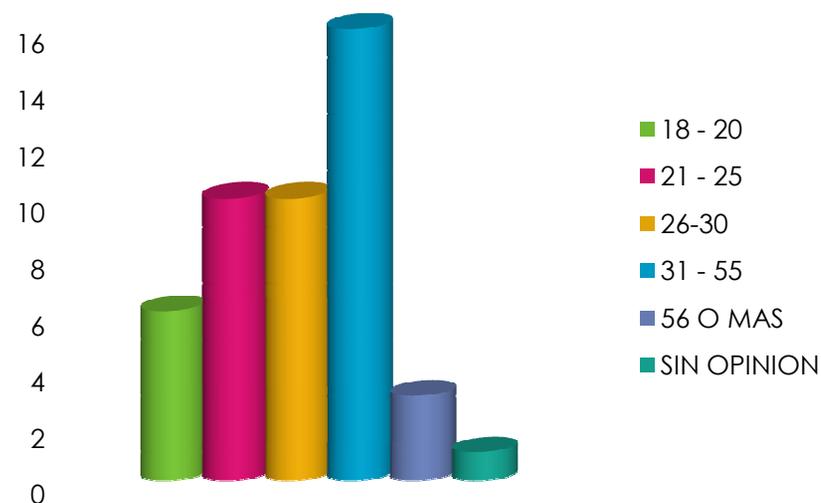


# CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA

## GERENCIA COMERCIAL

### 3. EDAD

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	18 - 20	6	13%
2	21 - 25	10	22%
3	26-30	10	22%
4	31 - 55	16	35%
5	56 Ó MAS	3	7%
6	Sin opinión	1	2%
Total Frecuencia		46	100%

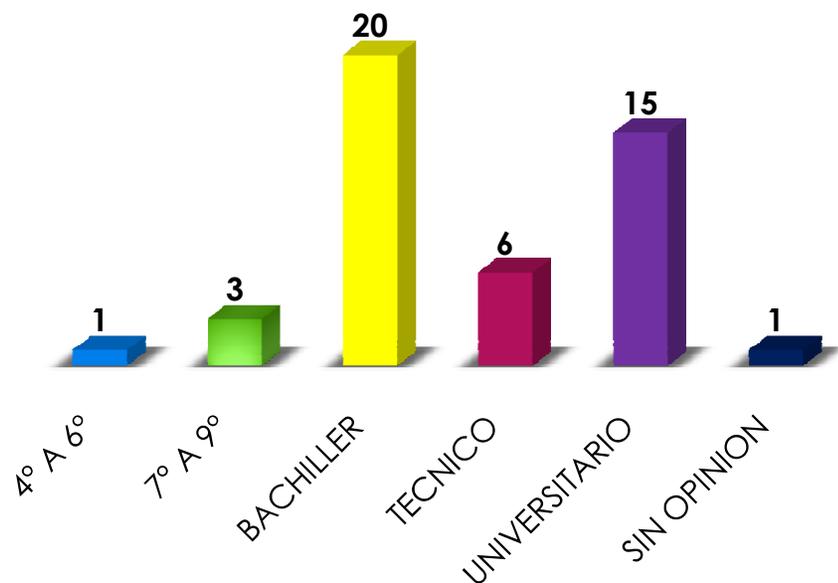




# CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA

## GERENCIA COMERCIAL

### 4. Escolaridad



Valor	Significado	Frecuencia	%
1	4° A 6°	1	2%
2	7° A 9°	3	7%
3	Bachiller	20	43%
4	Técnico	6	13%
5	Universitario	15	33%
6	Sin opinión	1	2%
Total Frecuencia		46	100%



**CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA**  
**GERENCIA COMERCIAL**

---

# **ANÁLISIS DE OPINIÓN PÚBLICA**

# **2**



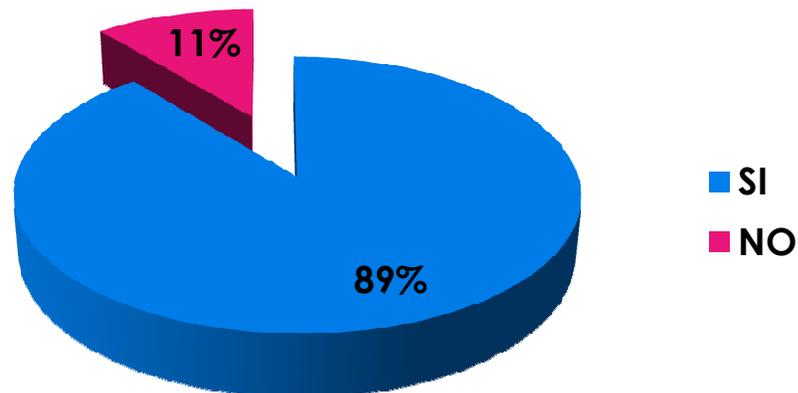
# **CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA**

---

## **GERENCIA COMERCIAL**

### **1. Frecuenta usted Farmacias?**

VALOR	SIGNIFICADO	FRECUENCIA	%
1	SI	41	89%
2	NO	5	11%
TOTAL FECUENCIA		46	100%



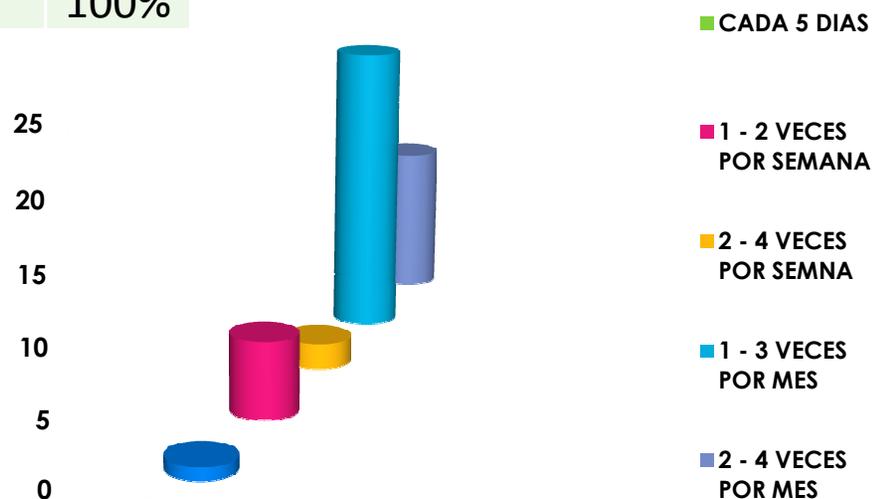


# CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA

## GERENCIA COMERCIAL

## 2. ¿Con qué frecuencia visita usted las farmacias?

VALOR	SIGNIFICADO	FRECUENCIA	%
1	Cada 5 días	1	2%
2	1 - 2 Veces x semana	6	14%
3	2 - 4 veces x semana	2	5%
4	1 - 3 veces x mes	23	52%
5	2 - 4 veces x mes	12	27%
Total frecuencia		44	100%



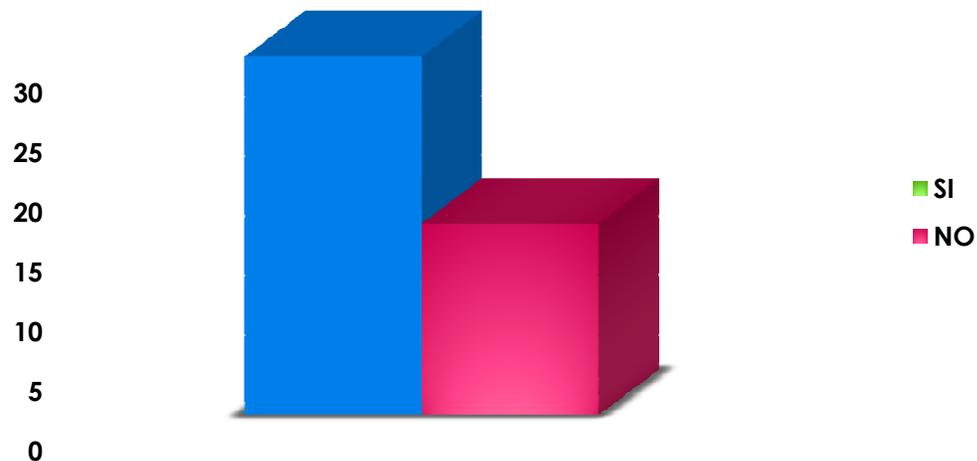


# **CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA**

---

## **GERENCIA COMERCIAL**

### **4. ¿ Conoce usted Farmacias CEFAFA®?**



VALOR	SIGNIFICADO	FRECUENCIA	%
1	SI	30	65%
2	NO	16	35%
TOTAL FECUENCIA		46	100%

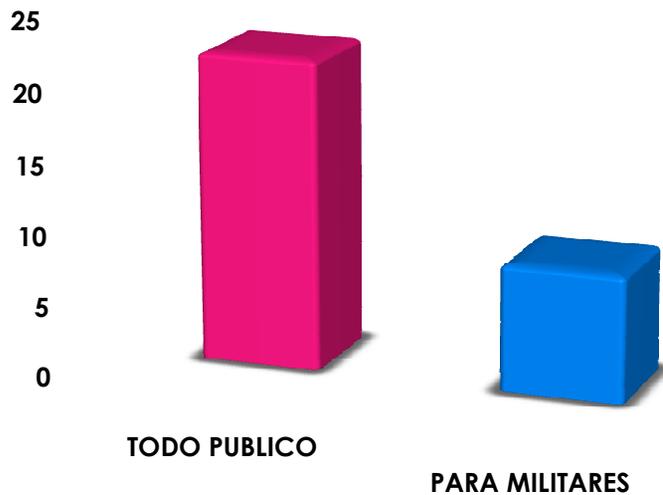


# **CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA**

---

## **GERENCIA COMERCIAL**

### **5. Para quién considera usted que es Farmacias CEFAFA® ?**



VALOR	SIGNIFICADO	FRECUENCIA	%
1	Todo Público	22	71%
2	Militares	9	29%
Total Frecuencia		31	100%

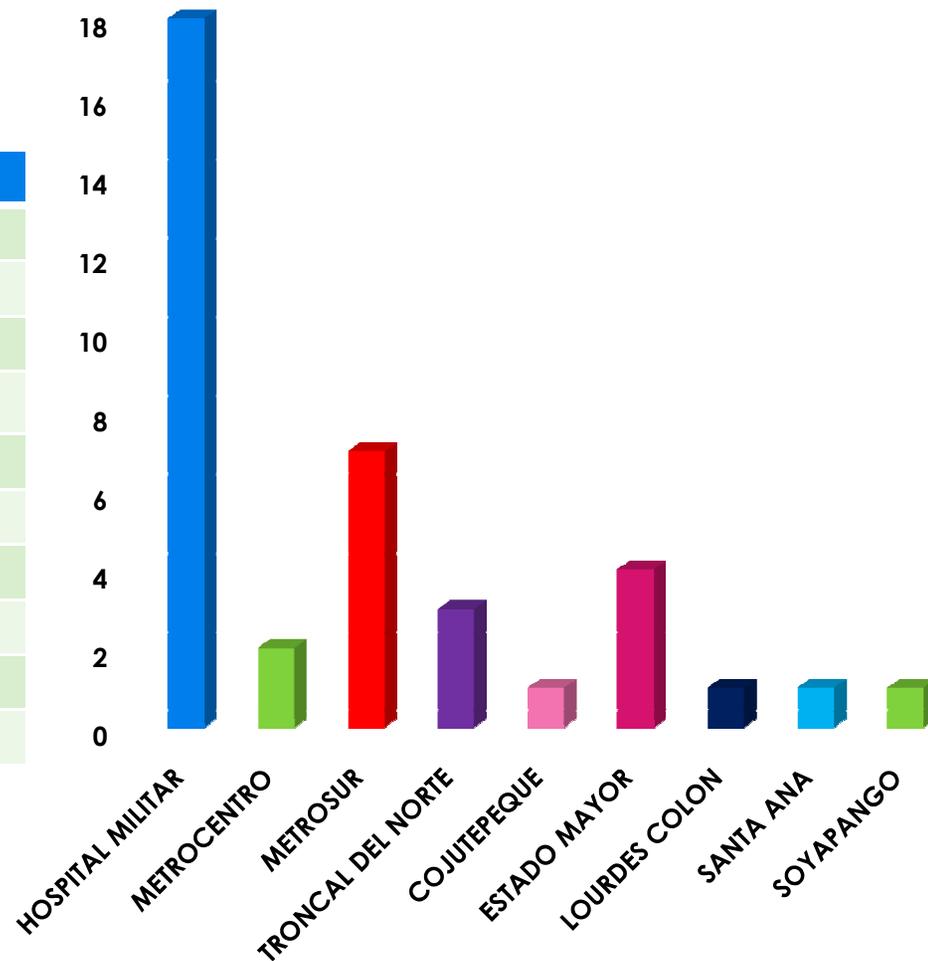


# CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA

## GERENCIA COMERCIAL

### 6. ¿Cuál es la Farmacia CEFAFA que usted más frecuenta?

VALOR	SIGNIFICADO	FRECUENCIA	%
1	Hospital Militar	18	47%
2	Metrocentro	2	5%
3	Metrosur	7	18%
4	Troncal del Norte	3	8%
5	Cojutepeque	1	3%
6	Estado Mayor	4	11%
7	Lourdes Colón	1	3%
8	Santa Ana	1	3%
9	Soyapango	1	3%
Total Frecuencia		38	100%





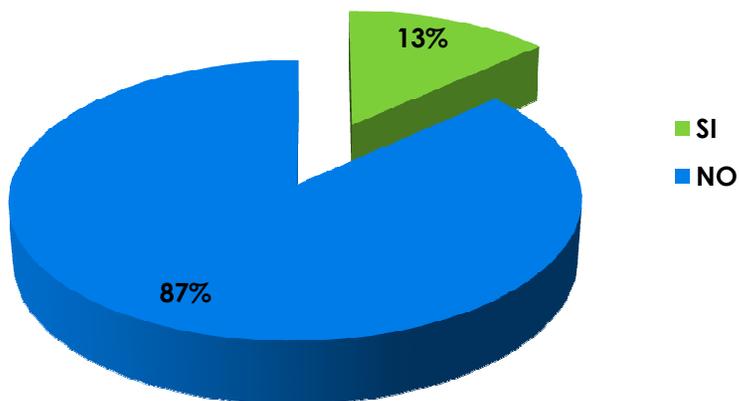
## **CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA**

---

### **GERENCIA COMERCIAL**

## **7. ¿Conoce usted la ubicación de todas las Farmacias CEFAFA®?**

VALOR	SIGNIFICADO	FRECUENCIA	%
1	SI	4	13%
2	NO	26	87%
Total Frecuencia		30	100%





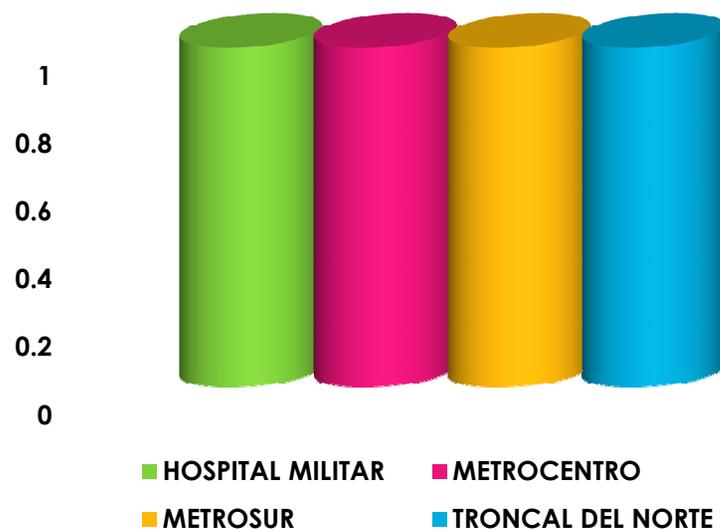
# CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA

---

## GERENCIA COMERCIAL

### Mencione cuáles:

MENCIONE CUALES			
VALOR	SIGNIFICADO	FRECUENCIA	%
1	HOSPITAL MILITAR	1	25%
2	METROCENTRO	1	25%
3	METROSUR	1	25%
4	TRONCAL DEL NORTE	1	25%
TOTAL FECUENCIA		4	100%



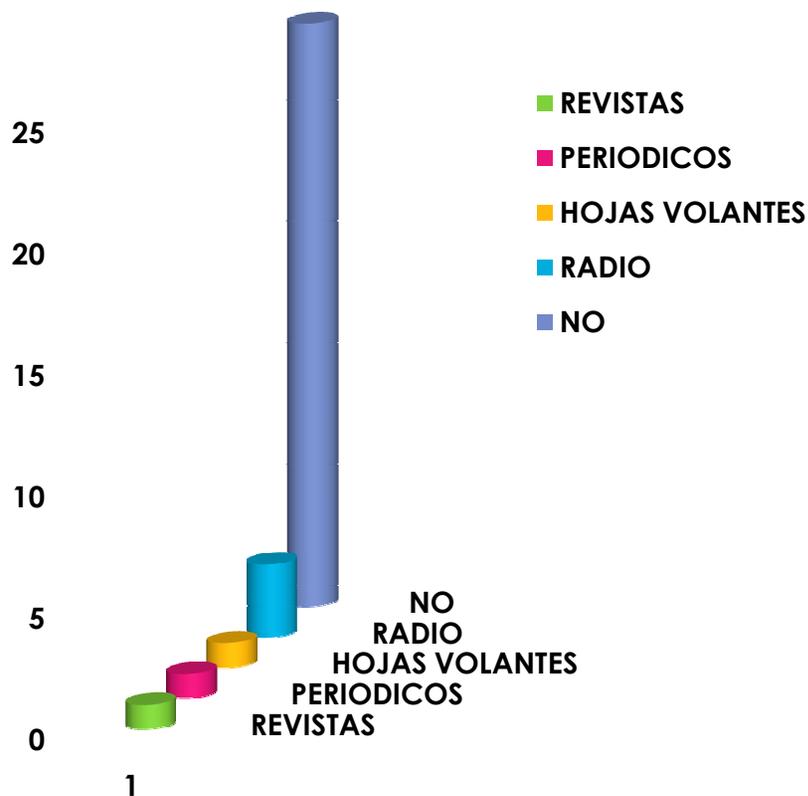


# CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA

---

## GERENCIA COMERCIAL

### 9. Ha visto alguna promoción o publicidad de Farmacias CEFAFA®?



VALOR	SIGNIFICADO	FRECUENCIA	%
1	Revistas	1	3%
2	Periódicos	1	3%
3	Hojas Volantes	1	3%
4	Radio	3	10%
5	No	24	80%
Total frecuencia		30	100%



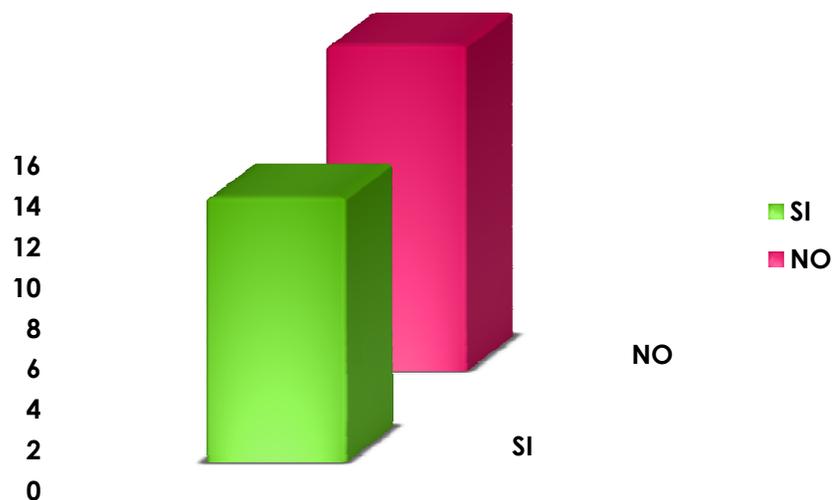
## **CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA**

---

### **GERENCIA COMERCIAL**

**10. Dentro de farmacias CEFAFA® ¿Ha encontrado publicidad de descuento en algunos productos?**

<b>VALOR</b>	<b>SIGNIFICADO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
1	SI	13	45%
2	NO	16	55%
<b>TOTAL FECUENCIA</b>		<b>29</b>	<b>100%</b>





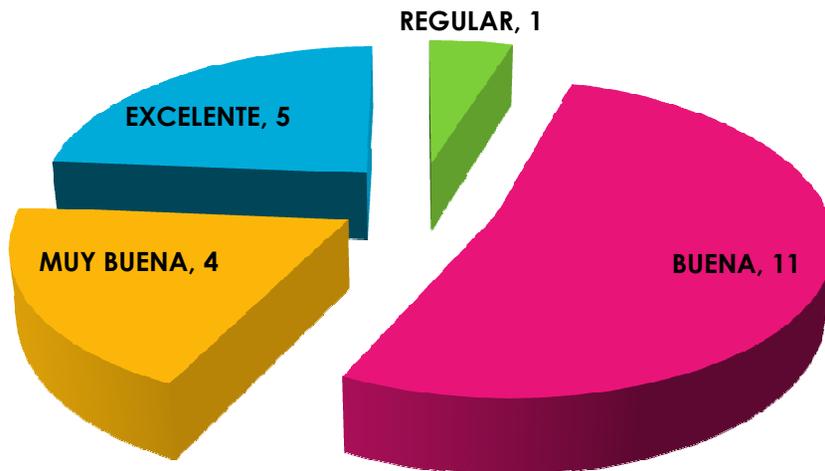
## **CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA**

---

### **GERENCIA COMERCIAL**

#### **11. La atención brindada en Farmacias CEFAFA fue:**

<b>VALOR</b>	<b>SIGNIFICADO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
1	REGULAR	1	5%
2	BUENA	11	52%
3	MUY BUENA	4	19%
4	EXCELENTE	5	24%
<b>TOTAL FECUENCIA</b>		<b>21</b>	<b>100%</b>



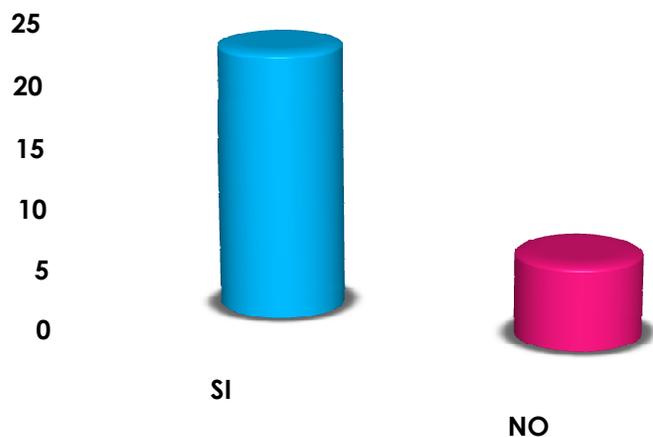


## **CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA**

---

### **GERENCIA COMERCIAL**

#### **12. ¿ENCONTRÓ EL MEDICAMENTO QUE NECESITABA Y/O BUSCABA DENTRO DE FARMACIAS CEFAFA?**



VALOR	SIGNIFICADO	FRECUENCIA	%
1	SI	22	76%
2	NO	7	24%
Total Frecuencia		29	100%



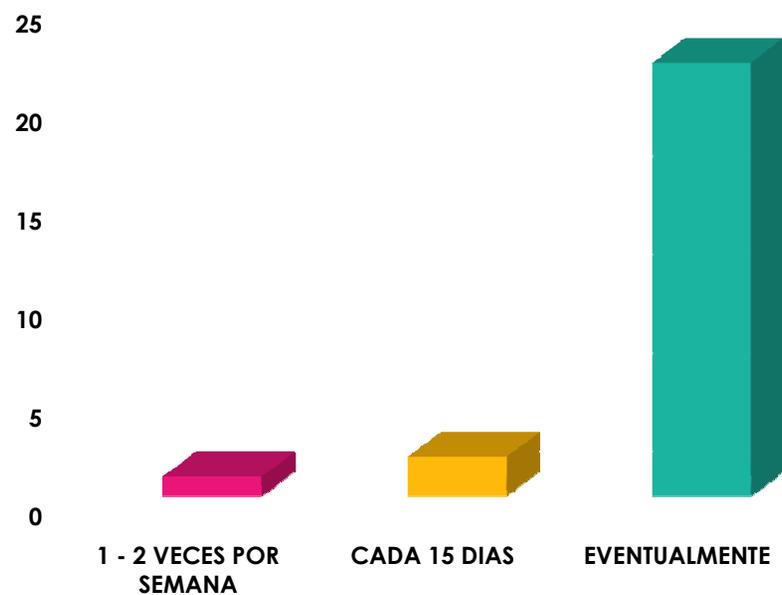
# CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA

---

## GERENCIA COMERCIAL

### 13. ¿Cada cuánto tiempo visita Farmacias CEFAFA®?

VALOR	SIGNIFICADO	FRECUENCIA	%
1	1 - 2 VECES POR SEMANA	1	4%
2	CADA 15 DIAS	2	8%
3	EVENTUALMENTE	22	88%
Total Frecuencia		25	100%





**CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA**  
**GERENCIA COMERCIAL**

---

*“Cuida tu salud sin  
descuidar tu  
economía”*