

Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El
Salvador
SERVICIO DE ESTRATEGIA Y COLOCACION DE PAUTA DIGITAL EN
REDES SOCIALES PARA EVENTO FERIAL

Institución: Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador.

Objeto: sERVICIO DE ESTRATEGIA Y COLOCACION DE PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES PARA EVENTO FERIAL

Área institucional: Gerencia de Comunicaciones.

Código de adquisición o contratación: 217/2022

Monto: \$9,998.23

Nombre de la contraparte: MOOM. SA. de C.V.

Características de la contraparte: Persona Jurídica

Plazos de cumplimiento: NOVIEMBRE Y DICIEMBRE 2022

Fecha de contrato / orden de compra: 30/11/2022

Forma de contratación: Libre Gestión - Orden de Compra.

Código de contrato / orden de compra: 178/2022