



GOBIERNO  
DE EL SALVADOR



CIFCO  
CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS  
Y CONVENCIONES  
EL SALVADOR

# Memoria

de Labores 2018-2019



**EL SALVADOR**  
Grande como su gente







# 1

## **Presentación Intitucional**

- Mensaje de la Presidenta
- Autoridades Institucionales
- Antecedentes
- Filosofía Institucional
- Estructura Organizacional

# 2

## **Informe de Gestión**

- Gestión Institucional
- Gestión Internacional
- Gerencia Administrativa-Financiera
- Gerencia Legal
- Gerencia Comercial
- Gerencia de Mercadeo
- Gerencia de Comunicaciones
- Unidad de Producción de Eventos
- Gerencia de Operaciones
- Unidad de Talento Humano
- Unidad de Auditoría Interna - UAI
- Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional - UACI
- Unidad de Planificación Intitucional - UPI
- Unidad de Género
- Unidad de Alimentos y Bebidas
- Oficina de Información y Respuesta - OIR
- Unidad de Infomática
- Unidad de Seguridad Institucional
- Unidad de Medio Ambiente

# 3

## **Responsabilidad Institucional**

Escuelas de Fútbol, Apoyo en Becas, Emprendedurismo Comercial, Apoyo ONG'S

BÚSCANOS EN:  
[Facebook icon] [Twitter icon] [LinkedIn icon] [Instagram icon]  
www.cifco.gob.sv

CONTÁCTANOS: 2132-7047 (facolorado@cifco.gob.sv)  
2132-7047 (alejandra.escoibar@cifco.gob.sv)



EL SALVADOR  
Grande comercio

SIGAMOS reando futuro

MEMORIO



STR EVENTS



EL SALVADOR  
Grande como su gente

RIA

RE 2017-2018

BÚSCANOS EN:



@www.cifco.gob.sv

CONTACTANOS: 2132-7047 (lilacolorado@cifco.gob.sv)  
2132-7047 (alejandra.escobar@cifco.gob.sv)



EL SALVADOR  
Grande como su gente

# *Presentación Institucional* Capítulo I



# Marta Cecibel Lau

Presidenta del Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador

Quiero dejar en sus manos la Memoria de Labores 2018-2019, un documento que recoge logros, acciones y el cumplimiento de nuestros objetivos trazados a lo largo de este año de gestión y que culmina además con el último año del quinquenio del presidente de la república el Profesor Salvador Sánchez Cerén, un trabajo que para el Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador ha dejado grandes resultados en el área de la economía, apoyo al emprendimiento, desarrollo a la micro pequeña y gran empresa, a las instituciones de gobierno y ONG'S, pero sobre todo un arduo trabajo realizado para la consolidación de la industria ferial en El Salvador.

A nuestra llegada nos planteamos grandes retos en medio de muchos desafíos, quisimos recoger la experiencia nacional que durante más de cuatro décadas y media el recinto había tenido y

convertir esa riqueza explorada en una estrategia que nos permitiera darnos a conocer como el recinto más importante de la región, con los más de 144 mil metros cuadrados que contamos, los 11 salones, 5 pabellones y un anfiteatro, supimos que teníamos la oferta necesaria para afrontar un desarrollo regional que poco a poco se ha ido convirtiendo en internacional.

Hoy podemos asegurar que después de 5 años de trabajo y más de 50 años de experiencia, que este recinto está a la vanguardia de la industria ferial en cualquier parte del mundo, lo cual lo hemos logrado con la formación continua de nuestro recurso humano que ha posibilitado convertirnos en el "Placer de ser Anfitrión" un slogan que nos ha catapultado en los mejores escenarios de los más de mil eventos realizados durante este año un logro que sobrepasa 1,500% de crecimiento en

relación al año en que recibimos esta administración, hoy podemos decir con toda seguridad que todo nuestro capital humano esta certificado como Expertos FERIALES y Experto en Reuniones por la empresa internacional New Events Global de Lisboa, Portugal, con lo cual hemos cimentado grandes bases para seguir haciendo de esta industria una innovación permanente.

Este crecimiento profesional y la realización de eventos le ha permitido a CIFCO contar con un crecimiento de visita de personas en más de 2.5 millones al año, en lo que podemos mencionar nuestras ferias como, AgroExpo, Packaging, Feria Internacional, Villa Navideña, y sin lugar a duda nuestra Feria Estrella Consuma, que junto a los diferentes eventos institucionales, ONG'S y empresariales dinamizamos la economía nacional en más de 150 millones de dólares.

Otra de las grandes apuestas en mi gestión fue retomar nuestra participación internacional con el objetivo de posicionar a CIFCO El Salvador en el mapa ferial a nivel mundial, por lo que a lo largo de todo este trabajo hemos sido reconocidos como uno de los recintos con una administración con muchas competencias en relación del resto que son de administración privada, dimos visos de la capacidad que tiene el país para este rubro, y uno de los logros que recientemente el país ha logrado es que la Junta Directiva de la Asociación Internacional de Ferias de América (AFIDA), le ha otorgado la vicepresidencia que honrosamente represento, de igual manera somos socios fundadores ostentando el cargo de

vicepresidente para Centroamérica y el Caribe de la Asociación de Centros de Convenciones del Caribe y Latinoamérica (ACCCLATAM), de igual manera somos miembros de Unión de Ferias Internacionales (UFI) de la cual, me siento orgullosa por ser la vicepresidenta del Capítulo Latinoamérica, de la International Congress and Convention Association (ICCA), Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina (COCAL), del BURÓ de Convenciones de El Salvador y la Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR); las cuales garantizan que nuestro recinto tiene la capacidad para desempeñarnos en la industria de ferias, congresos, convenciones y turismo de reuniones a nivel mundial.

*" Gracias por cinco años de tener El Placer de ser Anfitrión del Pueblo Salvadoreño "*

Quiero finalizar agradeciendo al pueblo salvadoreño quienes hacen posible que nuestros logros sean resultado de confianza con nuestra institución, a los empresarios con

quienes desarrollamos ferias especializadas gracias por su entrega por el desarrollo económico del país, a todos nuestros expositores que muchos por más de 50 años han creído en el trabajo que desde CIFCO realizamos y dejarnos ser su mejor anfitrión, a la Junta Directiva de la institución por acompañarme en cada decisión y estar hombro a hombro desarrollando y cumpliendo los objetivos trazados, a todo el personal del Centro Internacional de Ferias y Convenciones, quiero reconocer su trabajo y agradecerles ya que sin cada uno de ustedes CIFCO no tendría los frutos que hoy recogemos.

## Junta Directiva Saliente



Primera línea (izquierda a derecha): Lic. René Avalos, Dr. Federico López Beltrán, Lic. Saúl Vicente Padilla, Lic. Ángel Roberto Calderón, Dr. José Antonio Ventura Sosa.

Segunda línea (izquierda a derecha): Lic. Julio Ángel Castro Luna, Licda. Dolores Henríquez de Funes, Licda. Marta Cecibel Lau, Licda. Esmeralda Castillo de Fuentes, Dr. Ricardo Óscar Alfaro.



## Nueva Junta Directiva

Primera línea (izquierda a derecha)  
Arq. Ricardo Arturo Engelhard Vega  
Lic. Ángel Roberto Calderón  
Dr. Rafael Osegueda  
Lic. Saúl Vicente Padilla  
Lic. José Antonio Hernández

Sentados (izquierda a derecha):  
Licda. Ana Beatriz de Morales  
Licda. Lucrecia María Acosta  
Licda. Marta Cecibel Lau  
Licda. Marisol Elizabeth Monje Artiga  
Licda. Esmeralda de Fuentes

IO

*Memoria*  
De Labores 2018-2019

AUSENTE  
Licda. Ana María Urrutia

## Directora Ejecutiva



*Claudia Mancía*



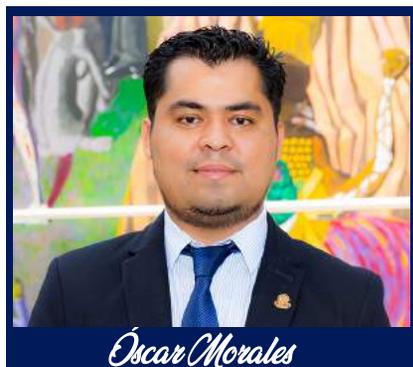
*Víctor Amaya*  
Gerente Legal



*Aida de Escobar*  
Gerente de Mercadeo



*Walter Rivas*  
Gerente de Operaciones



*Óscar Morales*  
Gerente Administrativo  
Financiero



*Manuel Ochoa*  
Gerente Comercial



*Ernesto Ardón*  
Gerente de Comunicaciones



# Jefaturas Institucionales

*Verónica Guerrero*  
Auditora Interna

*Marco Gallegos*  
Jefe Unidad de Adquisiciones y  
Contrataciones Institucional

*Mathaly Zelaya*  
Jefa Unidad de Planificación

*Rebeca Muñoz*  
Encargada Unidad de Género

*Sauway Shi*  
Jefa Unidad de Alimentos y Bebidas

*Walter Martínez*  
Oficial de Información

*Rafael Guerrero*  
Jefe de Informática

*Julio Farfán*  
Jefe de Seguridad Interino

*Rubén Sánchez*  
Jefe de Mantenimiento

*Mehemias Rosa*  
Jefe de Bodega

*Ángel Ochoa*  
Jefe de Producción de Eventos

# *Antecedentes*

## Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador

Mediante Decreto Legislativo No. 194, el 12 de enero de 1965 se aprobó el proyecto de ley del Comité La Feria Internacional de El Salvador firmado por el entonces presidente de la Asamblea Legislativa, Doctor Francisco José Guerrero. Esto dio lugar a crear el Comité Ejecutivo de la Feria Internacional de El Salvador, conocida como Feria Internacional.

El Presidente de la República, Teniente Coronel Julio Adalberto Rivera Carballo promulgó la ley antes mencionada el 12 de febrero de 1965 y fue publicada en el Diario Oficial No. 36 tomo 216 del 22 de febrero del mismo año. Asimismo, el Presidente Rivera Carballo inauguró la I Feria Internacional de El Salvador el 5 de noviembre de 1965.

A partir de esa fecha se han realizado diferentes eventos como: Feria Internacional, Consuma, AgroExpo, Packaging, Villa Navideña y otras exposiciones especializadas como Expo Médica, Expo Moda, AutoExpo, Expo Alimentos así como otras actividades feriales de igual trascendencia que han marcado historia en cada una de sus ediciones.

Desde el año 2000, debido a la globalización y a los cambios en la industria del Turismo de Reuniones, la institución vio la necesidad de ampliar la gama de servicios para no dedicarse únicamente a los eventos feriales sino también a eventos especiales organizados por terceros.

El 15 de febrero del 2007 se sancionó la creación de la Ley del Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador (CIFCO), sustituyendo al Comité Ejecutivo de la Feria Internacional de El Salvador.

Es así cómo se transformó en una institución de Gobierno Autónoma adscrita al Ministerio de Economía, generadora de recursos propios para su operatividad. Actualmente, CIFCO cuenta con las más extensas, modernas y funcionales instalaciones de la región Centroamericana para el desarrollo de eventos con un personal Certificado como Experto en Reuniones y Expertos Feriales.



*Recinto Ferial* 1965

# Filosofía

## Institucional

### Misión

Somos el centro internacional de congresos, convenciones y ferias que facilita y comercializa espacios multifuncionales, versátiles, adaptables y especializados para la organización y desarrollo de eventos, con el equipamiento, servicios complementarios y tecnología.

### Objetivo

Planificar, organizar, ejecutar y promover ferias, exposiciones, convenciones, congresos y otros eventos apoyando el intercambio comercial, industrial, tecnológico, turístico y cultural a nivel nacional e internacional.

### Visión

Ser el punto de encuentro referente en Centroamérica, ofreciendo servicios integrales en el desarrollo de congresos, convenciones y ferias, contribuyendo al desarrollo económico, social y turístico del país.

### Valores

- Ética
- Honestidad y sinceridad
- Equidad
- Integridad
- Responsabilidad

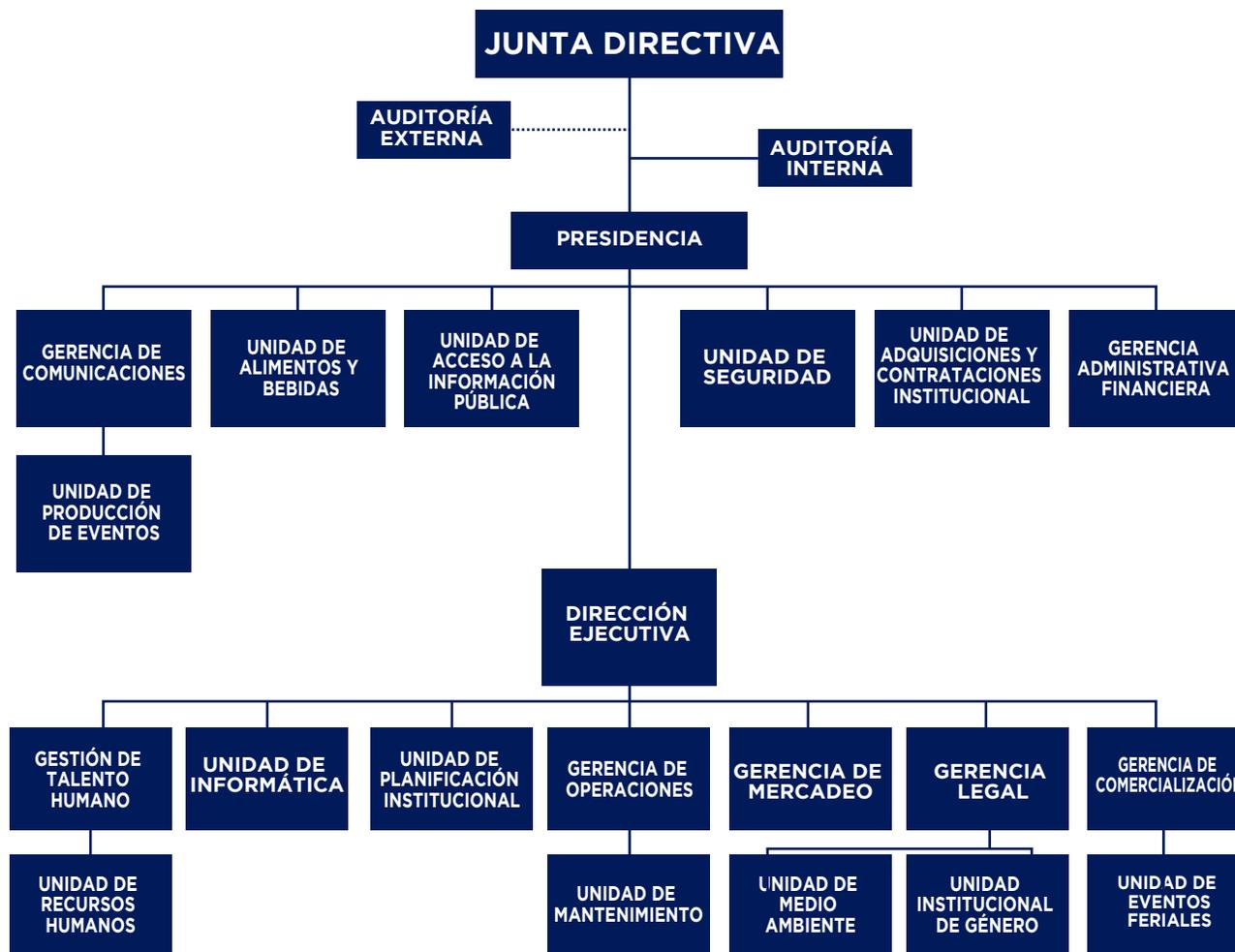
### Políticas

- 1 Participar dinámicamente en el desarrollo de congresos, convenciones y ferias orientados a incrementar el intercambio comercial, industrial y tecnológico promoviendo el desarrollo económico del país.
- 2 Realizar eventos que sean polos de desarrollo nacional e internacional sirviendo como punto de encuentro en la región para industriales y comerciantes con el fin de lograr un intercambio económico y tecnológico.

- 3 Contribuir al sano esparcimiento de la familia salvadoreña mediante la realización de ferias, exposiciones, eventos culturales y sociales.
- 4 Contribuir en el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa.
- 5 Utilizar los recursos de manera eficaz y eficiente para mantenernos como una institución autofinanciable con rentabilidad.

# Organigrama General

## Centro Internacional de Ferias y Convenciones







*Informe de Gestión*  
**Capítulo II**

# Gestión Institucional

Uno de los compromisos fundamentales de la gestión es buscar aliados estratégicos que permitan que el Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador se posicione a nivel global en la industria ferial es por ello que durante los 5 años la presidenta Licda. Marta Cecibel Lau realizó acciones que permiten que la institución alcance los logros establecidos en el Plan Estratégico Institucional.

## Firma de carta de entendimiento para la postulación como sede del XXV Encuentro Internacional RECLA 2020.



Con el propósito de garantizar la promoción de El Salvador como destino turístico y de negocios, el Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador (CIFCO) y la Universidad Gerardo Barrios, firmaron una carta de entendimiento para que el XXV Encuentro Internacional de la Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa

(RECLA) se desarrolle en las Instalaciones de CIFCO. La firma de esta carta de entendimiento fue llevada a cabo por parte de la presidenta de CIFCO, Licda. Marta Cecibel Lau y el rector de la Universidad Gerardo Barrios, Ing. Raúl Rivas Quintanilla, reafirmando el compromiso que ambas instituciones mantienen como garantes en la formación de miles de jóvenes salvadoreños.

## Inauguración de Agencia Express del Banco de Fomento Agropecuario en CIFCO.

Con el objetivo de mejorar la atención a los visitantes durante los más de 1,000 eventos que se realizan durante todo el año y que atraen a más de 2.5 millones de personas. CIFCO genera acercamiento de servicios financieros a todos los visitantes por medio de este punto de servicio express dentro de las instalaciones del recinto; la construcción de este inmueble representó una inversión de más \$30,068.54 y cuenta con 44mts2 de construcción.



## **Anfiteatro de CIFCO denominado: “Álvaro Torres”**

La Presidenta de CIFCO, Licda. Marta Cecibel Lau otorgó un reconocimiento al autor de “Patria Querida”, en un acto solemne dentro de las instalaciones del anfiteatro para reconocer la trayectoria artística colmada de talento y pasión por la vida de este artista salvadoreño por lo que el anfiteatro llevará el nombre del cantautor “Álvaro Torres”. Así mismo como parte del apoyo que la Presidenta brinda al artista salvadoreño, en este acto fue develada una placa conmemorativa que brinda honores a más de 100 artistas nacionales que han marcado la historia salvadoreña a través de la música y su forma de servir a la sociedad.



## **CIFCO sede del congreso ACCCLATAM 2019**

El Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador (CIFCO) tuvo el honor de convertirse en sede para el IV Congreso de Centros de Convenciones de América Latina y el Caribe el cual se desarrolló del 8 al 10 de abril, la capital de nuestro país se transformó en el punto de encuentro en donde los referentes de la industria de convenciones más importantes de América Latina y el Caribe; se propició un espacio

para el networking, el aprendizaje y el intercambio de experiencias a partir de prácticas innovadoras para la industria.



La jornada académica que se desarrolló en las instalaciones de CIFCO, contó con el respaldo de la Asociación de Centros de Convenciones del Caribe y Latinoamérica (ACCCLATAM) y de la Asociación Internacional de Centros de Convenciones (AIPC) con el objetivo de visibilizar el impacto que generan los recintos en las economías y el desarrollo de las naciones.

El congreso ACCCLATAM, fue una experiencia enriquecedora y llena de aprendizaje para todos los asistentes nacionales e internacionales quienes, sin duda lo pondrán en práctica en cada uno de los Centros de Convenciones representados en esta edición.

## **Lanzamiento del Plan de Eventos 2019**

Por cuarto año consecutivo CIFCO formó parte del Lanzamiento del Plan de Eventos de Promoción comercial y de Atracción de Inversión de El Salvador, mediante la unificación de esfuerzo con el Ministerio de Relaciones Exteriores, Organismo Promotor de Exportaciones e

Inversiones PROESA, la Cámara de Comercio, Consejo Salvadoreño de Café y por primera vez se unió al esfuerzo CONAMYPE. Con este plan se promovió la generación de una mayor participación del país y la oferta exportable salvadoreña en las principales vitrinas del mundo.



### Licda. Marta Cecibel Lau galardonada como una de las 10 mujeres más influyentes en El Salvador

El 26 de marzo Licda. Marta Cecibel Lau fue galardonada por la Revista Mujeres y Cámara de Comercio e Industria de El Salvador como una de las 10 mujeres más influyentes de El Salvador. Esta fue una iniciativa de la Cámara de Comercio y El Diario de Hoy, para difundir y reconocer las historias de mujeres salvadoreñas que día a día generan influencia positiva en su entorno.



### Reunión de Directorio de AFIDA en El Salvador.

Del 02 al 04 de abril, CIFCO el Salvador fue sede de la reunión de Directorio de la Asociación de Ferias de América (AFIDA), en la que se contó con la distinguida presencia del Presidente de la Asociación el Economista Ricardo Baquerizo Amador, y del Dr. Mario Cajiao Miembro propietario de la Asociación.



Ocasión que fue oportuna para dar seguimiento a reuniones sostenidas en su visita anterior a las diferentes Asociaciones y Cámaras en nuestro

país, entre las cuales cabe mencionar: CASALCO, ANEP, CAMARASAL, CAMAGRO, obteniendo resultados favorables con la incorporación de la Cámara Salvadoreña de la Construcción (CASALCO), como nuevo miembro de AFIDA, Asimismo se realizó una gira de medios para potencializar y visibilizar el trabajo que realiza la asociación en materia ferial, destacando el papel de CIFCO El Salvador, como el principal referente en tan importante industria

### **El Salvador - CIFCO dio la bienvenida al encuentro de pequeños hoteles de la región.**



El 21 marzo, CIFCO recibió en Plaza de banderas con un coctel de bienvenida a la Asamblea General de la Federación Centroamericana de Pequeños Hoteles (FECAPH) en donde representantes de todos los países de la región abordaron proyectos en común para el desarrollo del turismo de todos los países, todo esto fue gracias a la alianza FECAPH de El Salvador.

### **Seminario Plan de Congresos CIFCO-ICCA**

Las diferentes áreas operativas de CIFCO participaron en una sesión de ICCA Latino Lab, con Santiago González, Director de ICCA (Asociación Internacional de Congresos y Convenciones) en el cual a través de dicho taller se impartieron conocimientos de la industria de reuniones, se trabajaron diferentes puntos del catalizador de negocios de ICCA a efectos de potenciar el plan de negocios actual de CIFCO a un plan específico para la industria de reuniones, posteriormente se realizó un recorrido en nuestras instalaciones, presenciando de primera mano el potencial que tenemos para la realización de eventos de alto nivel.



# Gestión Internacional

Posicionar la marca CIFCO internacionalmente es uno de los ejes principales del plan operativo de la gestión actual. Esto se ha logrado en los últimos años por medio de misiones oficiales y otras actividades que propician el intercambio de experiencias y conocimientos que fomentan a El Salvador como país.

## **PARTICIPACIÓN EN FIEXPLO LATINOAMÉRICA:**

El Salvador tuvo presencia por segunda vez en la XI edición del evento Latin América & Caribbean and Incentive Exhibition (FIEXPLO) en Chile contando con el acompañamiento de marca país. Mediante la participación de FIEXPLO se generaron contactos con instituciones de gran importancia a nivel Iberoamericano, logrando ganar CIFCO la sede de tres importantes congresos los cuales son:

**I** V congreso Latinoamericano de actualización en medicina de laboratorio y transnacional, y por primera vez se realizó el congreso salvadoreño de laboratorio clínico del 6 al 8 de noviembre del 2018. CIFCO fue el anfitrión de 500 asistentes entre nacionales e internacionales.

El congreso estuvo organizado por el Dr. Rodrigo Salmerón presidente del Colegio de Profesionales de Laboratorio Clínico de El Salvador (COPLACE) en donde participaron los siguientes países: México, Guatemala, Ecuador , República Dominicana, Honduras y España.

**2** XXXIV Congreso de Confederación Interamericana de Relaciones Públicas (CONFIARP) programado para 25 y 26 septiembre del 2019.

**3** Red de Educación Continua de América Latina y Europa (RECLA) en el 2019 Regional y para el 2020 Red de Educación Continua de América Latina y Europa (RECLA) Internacional

## **INDIAN EXHYDERABAD**



CIFCO por primera vez tuvo representación en INDIAN EXHIBITION INDUSTRY ASSOCIATION (IEIA) del 6 al 15 mayo, realizando networking con altos funcionarios y delegados de la India. En la parte académica se conocieron las últimas tendencias en la Industria ferial y la captación de contactos. La Presidenta durante el evento representó a La Asociación Internacional de Ferias de America Latina (AFIDA), como parte de la Junta Directiva.

## Diplomado en Estrategia de Ventas para la industria ferial.



Del 3 al 8 de Julio de 2018; se llevó a cabo en el centro de convenciones La RURAL de Buenos Aires Argentina, el diplomado fue impartido por la Academia AFIDA (Asociación Internacional de Ferias de América); participando tres delegados de nuestra Institución. En este evento la Licda. Cecibel Lau presidenta de CIFCO tuvo el honor de presidir y ser parte de las autoridades en la ceremonia de entrega de diplomas a los participantes.

## Misión oficial IBTM Americas Centro Citibanamex ciudad de México del 4 al 7 de septiembre.



Apoyado por el Ministerio de Turismo, CIFCO contó con un espacio en el stand de El Salvador brindando información del quehacer institucional, nuestro calendario ferial 2019 y mostrando a El Salvador como destino de incentivos, turismo y reuniones, además se conocieron las nuevas tendencias en producción, montaje y desarrollo de eventos.

## Representantes de Unidad de Alimentos y Bebidas de CIFCO participan en diplomado internacional



Del 22 al 24 de noviembre del 2018, personal de la unidad de Alimentos y Bebidas de la Institución participó en "Diplomado de Alimentos y Bebidas como unidad de Negocios Rentables en la Industria Ferial" el cual fue impartido por la Academia de AFIDA en conjunto con los centros de Convenciones de CORFERIAS y ÁGORA Bogota, teniendo como principal objetivo conocer los diferentes modelos administrativos y operativos dentro de la cocina de estos recintos. También se contó con la participación de Espacio Riesco de Chile, quienes presentaron su técnica para responder ante las solicitudes masivas de alimentación y lograr suplir la demanda en todos los eventos.

## Misión Oficial China Internacional Import Expo Ciie.

El Salvador participó con una delegación interinstitucional junto al Consejo Salvadoreño de Café, (CSC) y Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA) en la Feria Import Expo en China Continental, estableciendo las nuevas alianzas diplomáticas y comerciales con este país. Como CIFCO brindamos por primera vez servicio de barismo internacional a los asistentes al evento, así como también se presentaron dentro del stand Institucional; trajes típicos y dulces artesanales que dieron realce a la cultura y costumbre de nuestro país en dicha Feria.



## XVII Feria Internacional de La Paz Fipaz 2018.



Por primera vez El Salvador-CIFCO participó en la Feria Internacional realizada en Bolivia, La Paz, desarrollada los días del 24 de octubre al 4 de noviembre. Se contó con un stand para promocionar los servicios institucionales de nuestra Institución y dar a conocer El Salvador como destino de turismo y reuniones. Para esta feria se contó con el apoyo de la embajada de El Salvador en Bolivia. Entre los logros destacados de esta misión fue que se le otorgó a CIFCO el galardón de Atlas Plateado en la categoría Mejor País Invitado.

## Productor de Eventos de CIFCO recibió reconocimiento en el Encuentro de Salvadoreños Destacados:

El Señor Ángel Ochoa productor de los eventos que realiza nuestra Institución recibió en la ciudad de Phoenix (EE.UU.) un reconocimiento por su contribución al desarrollo y al mejoramiento de vida de la juventud salvadoreña, por lo que como Institución nos sentimos orgullosos que el talento con el que cuenta CIFCO trasciende fronteras.



## 60° Congreso Asociación Internacional de Ferias de America Latina - AFIDA

CIFCO tuvo presencia en el 12° Congreso Asociación de Ferias Españolas (AFE) en el marco del 60° Congreso Asociación Internacional de Ferias de America Latina (AFIDA), en el cual la presidenta de la Institución Licda. Marta Cecibel Lau recibió un reconocimiento a su ardua labor durante la celebración del 50° aniversario de AFIDA. Además, la participación de nuestra Presidenta en la Asamblea General de AFIDA, donde fue nombrada vicepresidenta de la junta Directiva AFIDA 2019 - 2021.



# Gerencia Administrativa Financiera

La Gerencia Administrativa-Financiera Institucional es la responsable de velar por el cumplimiento de todas las actividades del proceso administrativo financiero de manera correcta; en los Subsistemas de Presupuesto, Contabilidad y Tesorería; áreas que deben desarrollarse de forma integrada para poder brindar una correcta función organizativa financiera y de esta manera, lograr los objetivos de la institución.

El principal logro de la gerencia ha sido dar cumplimiento a las normativas vigentes, realizando los cierres contables en el plazo establecido y presentando los informes fiscales en las fechas estipuladas a las diferentes entidades.

## Estado de Ejecución Presupuestaria

El Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador (CIFCO), como institución

autónoma adscrita al ministerio de economía, genera el 100% de sus ingresos para la operatividad de la misma. Apoya con sus recursos a los diferentes sectores económicos de nuestro país, priorizando la asignación de estos para la realización de ferias, exposiciones, convenciones y congresos; por lo que apoya directamente el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa, además, promueve la imagen de la institución y de El Salvador a nivel nacional e internacional.

Para el año 2018 se contó con un Presupuesto de 11.1 millones de dólares, con una ejecución en Ingresos de 11.6 millones de dólares equivalente al 105.0%. El Presupuesto de Gastos, registró una ejecución de 10.6 millones de dólares equivalente al 96.0%

## A continuación, se presenta el Estado de Ejecución Presupuestaria de Ingresos y Egresos.

Ejecución Presupuestaria de Ingresos del 1° de enero al 31 de diciembre de 2018  
(En miles de dólares (US\$) de los Estados Unidos)

COD.	CONCEPTO	PRESUPUESTO	DEVENGADO	%
14	Venta de Bienes y Servicios	\$ 4,257,415.0	\$ 5,614,259.4	131.9
15	Ingresos Financieros y Otros	\$ 5,512,515.0	\$ 3,810,921.5	69.1
16	Transferencias Corrientes	\$ 170,000.0	\$ 30,000.0	17.6
23	Recuperación de Inversión	\$ 1,000,000.0	\$ 2,140,000.0	214.0
32	Saldo Inicial	\$ 100,000.0	\$ -	0.0
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 11,039,930.0</b>	<b>\$ 11,595,180.9</b>	<b>105.0</b>

Se ejecutó el 100% del Presupuesto de Ingresos más un excedente del 5%, el cual representa un monto de \$555.251 mil dólares sobre lo presupuestado al 31 de diciembre de 2018; superando la obtención de dichos ingresos.

COD.	CONCEPTO	PRESUPUESTO	DEVENGADO	%
51	Remuneraciones	\$ 3,085,260.0	\$ 3,006,919.4	97.5
54	Adquisición de Bienes y Servicios	\$ 6,701,703.1	\$ 6,380,688.9	95.2
55	Gastos Financieros y Otros	\$ 826,187.1	\$ 825,113.0	99.9
56	Transferencias Corrientes	\$ 23,724.9	\$ 22,451.0	94.6
61	Inversión de Activos Fijos	\$ 403,054.8	\$ 362,467.1	89.9
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 11,039,930.0</b>	<b>\$ 10,597,639.5</b>	<b>96.0</b>

Se ejecutó el 96% del Presupuesto de Egresos, con un ahorro de US\$442.3 mil dólares, correspondiente al 4% al 31 de diciembre de 2018.



La modernización y la puesta en marcha de una estrategia comercial permitieron que el promedio de incremento del presupuesto anual desde el año 2014 al año 2019 sea de un 13.4% equivalente a US\$921 mil dólares, lo cual ha permitido una variación porcentual del presupuesto 2019, respecto al año 2014 de 83.9% equivalente a un incremento de US\$4.6 millones de dólares, duplicando el presupuesto con el inicio de la gestión.

# Gerencia Legal

La Gerencia Legal es la unidad encargada de brindar soporte legal a todas las actividades y/o actuaciones que CIFCO realiza para el desarrollo de sus Eventos FERIALES y Especiales, y las demás unidades para que los procesos se realicen dentro de la normativa legal correspondiente, gestionando internamente, conectando a las diferentes dependencias de la institución, a fin de dar cumplimiento a la normativa legal se vincula con el quehacer institucional de CIFCO; gestionando externamente con diferentes instituciones públicas y privadas todos los trámites que sean necesarios para llevar a cabo una efectiva y legal contratación y realización de los Eventos.

Algunas de las actividades del área dentro del periodo son:

- Atención y seguimiento a Clientes, esto a través de un tratamiento centralizado en la elaboración y revisión de Contratos de Arrendamiento para Eventos Especiales y FERIALES.
- Elaboración Convenios, Alianzas y demás documentación que sea necesaria para vincular legalmente a esos lazos de fortalecimiento con los diferentes Proveedores y de esa manera brindar calidad en el servicio que presta la institución tanto fuera como dentro de la misma.
- Atender y brindar asesoría al personal de la institución y a clientes; además de representar a CIFCO, en procesos administrativos o judiciales, actuando bajo la normativa vigente y procurando los intereses de la Institución.
- Elaboración de lazos comerciales estratégicos, respaldados a través de Convenios, Alianzas o Cartas de Entendimiento, que dan fuerza legal a los acuerdos, que son de beneficio para alcanzar los objetivos de CIFCO. Cuando dichos lazos han alcanzado los frutos esperados, la Unidad gestiona el seguimiento de los mismos, por medio de la elaboración de Adendas o prórrogas de los acuerdos con los proveedores, sosteniendo así la relación estratégica. Estos lazos se han realizado con instituciones Gubernamentales y Empresas Privadas, permitiendo un mejor desarrollo, tanto en nuestras ferias como en Eventos Especiales.

Durante este año se han elaborado más de 500 Contratos, para eventos FERIALES y Especiales, los cuales son necesarios para el arrendamiento de los espacios del recinto, brindando seguridad al cliente como a la institución de la realización y cumplimiento de las responsabilidades, en los términos pactados por ambas partes.

# Gerencia Comercial

Con el propósito de incrementar los ingresos de la institución La Gerencia Comercial dirige sus iniciativas en atraer nuevos segmentos de mercados con los diferentes sectores económicos del país, alcanzando un nivel de cumplimiento de sus metas las cuales han permitido un crecimiento significativo, como resultado de una mejora en el nivel de ejecución de los equipos de Eventos Especiales y Eventos FERIALES.

Es importante mencionar que las propuestas de innovación implementadas en los diferentes eventos feriales, permitieron optimizar el desempeño de ferias como Agroexpo 2019 y Consuma 2018, reforzando principalmente la agenda de actividades profesionales y de negocios de dichos eventos.

El desempeño de la gestión comercial puede apreciarse en el siguiente detalle de actividades:

## EVENTOS ESPECIALES

Se desarrollaron más de 1,000 eventos institucionales y empresariales, de los cuales pueden destacarse los siguientes:

- Asambleas Regionales de Testigos de Jehová
- Convención de Ventas TIGO 2018
- Juventour 2018
- Feria Comic-Con
- CLAPS
- Oktober Fest
- Feria China
- Encuentro Nacional MYPE
- Feria de Artesanos Opulencia Pipil - Conamype
- Expo Boda Paso a Paso
- Rendiciones de Cuentas Instituciones de Gobierno
- Feria de empleo AMSS
- Conciertos artistas internacionales





# Eventos Especiales







CONSUMA 2018 en su edición número 30, es el evento ferial icono de las fiestas patronales de San Salvador. Cada año promueve e incentiva la sana diversión en la familia salvadoreña y representa una oportunidad comercial para los empresarios del país y la región.

CONSUMA es la feria multisectorial más grande de la región, de carácter general-popular y donde encuentra diversión, entretenimiento, gastronomía y comercio dirigido a los consumidores que buscan precios accesibles, productos en oferta y entretenimiento familiar.

Es un espacio que reunió a más de 600 empresarios, expositores y recibió casi medio millón de visitantes, contribuyendo a fomentar un intercambio comercial y a la dinamización de la economía en un promedio \$35,000,000.00 dólares.

Los visitantes disfrutaron de un concepto innovador de diversión entre amigos y la familia, durante las fiestas de San Salvador celebradas en honor al Divino Salvador del Mundo; donde encontraron en un solo lugar: productos de diversas categorías y servicios a precios muy accesibles, muchas ofertas y promociones, juegos mecánicos, presentaciones de artistas nacionales, actividades innovadoras, torneos deportivos y recreativos, pirotécnia y una amplia variedad de gastronomía para compartir con familia y amigos.

CONSUMA tiene una amplia trayectoria, siendo la feria más importante del país y hasta la fecha, el lugar preferido para los salvadoreños en cuanto a entretenimiento se refiere.

Entre los principales resultados comerciales generados en Consuma 2018 podemos mencionar:

#### Cuadro de Resultados CONSUMA

VENTA 2017	VENTA 2018	PORCENTAJE	TOTAL DE MTS 2017	TOTAL DE MTS 2018
\$ 801,960.49	\$ 786,396.62	98%	19,790.35	20,425.17





Packaging, es un evento especializado de carácter regional, en el cual tanto asistentes como expositores conocen sobre tendencias del consumidor, innovación y creatividad del diseño como elementos claves del embalaje.

Con el desarrollo de Packaging se pretende atraer la atención de clientes y ser la principal ventana para crear conciencia sobre la importancia del empaque para la generación de negocios, principalmente si se considera como el elemento clave del Marketing.

Dentro de las actividades principales que se desarrollaron en la edición 2018 podemos mencionar:

Conferencias Magistrales impartidas por Conferencistas Internacionales, Foros Técnicos, así como la Rueda de Negocios que convoca a compradores internacionales y nacionales. Para optimizar la ejecución de actividades y de los resultados comerciales, ha sido importante la gestión de alianzas estratégicas con Instituciones que apoyan al sector, gremiales y universidades, ya que han fortalecido la agenda del evento. Específicamente en la edición 2018, el aporte de FUSADES y su evento Food Innovation fue fundamental para el fortalecimiento del evento.

### Cuadro de Resultado PACKAGING

AÑO	2018	2017	DIFER %	2016	DIFER %
VENTAS \$	\$29,621.61	\$18,120.54	163%	\$13,802.00	131%
MTS2	540	270	200%	190	142%
#STANDS	51	20	255%	0	0%





# FERIA INTERNACIONAL

XXVI EDICIÓN EL SALVADOR

Feria Internacional de El Salvador se constituye en la plataforma para impulsar el desarrollo económico del país creando un escenario propicio para hacer contactos de negocios a través de una amplia red de comercio internacional y nacional, que permite a expositores comercializar sus productos y alcanzar sus objetivos comerciales.

Feria Internacional 2018 continuó en la etapa de relanzamiento del evento y generó expectativas dentro de los empresarios.

Feria Internacional contó con la participación de países y Misiones Internacionales que dio realce y el carácter internacional que demanda el evento. Dentro de los países participantes podemos mencionar:

República Popular de China, Honduras, Guatemala, República Dominicana, Panamá, Cuba, Palestina, Argentina, Ecuador, Perú, Venezuela, Colombia, Suecia, Francia, Alemania, Filipinas, Rusia, Israel, Qatar, Canadá, Vietnam, Nicaragua, Chile, Corea del Norte, Italia.

### Logros comerciales de FIES 2018

- 3,000 visitantes
- 26 participantes
- 127 Expositores nacionales e internacionales
- 3,800 m2 de exhibición
- 454 citas con compradores nacionales e internacionales
- \$4,600,000.00 USD en oportunidades de negocio generadas dentro de FIES 2018.

### Cuadro de Resultado Feria Internacional

AÑOS	2018	2016	DIFER %
VENTAS \$	\$93,152.80	\$197,686.01	47%
MTS2	3,813	5,775	66%
#STANDS	215	263	82%





Villa Navideña es la plataforma ideal de exposición y venta para todo tipo de productos que busca llegar a sus clientes con sus ofertas en la temporada navideña.

En su quinta edición, Villa Navideña abrió sus puertas del 7 al 16 de diciembre de 2018 y contó con la comercialización de más de 6,000 Mts2 y una asistencia estimada de 40,000 personas. Villa Navideña, una feria familiar para todo público y enfocada a celebrar las festividades navideñas, brinda a los salvadoreños actividades de diversión y entretenimiento completamente gratis, en un ambiente de seguridad y armonía.

En esta edición se desarrolló una agenda atractiva de actividades tales como:

Team Santa Claus, Photo Booth Navideño, Show de títeres y cuenta cuentos, Zona de Video Juegos, obras navideñas musicales, presentación de artistas nacionales.

Se contó nuevamente con un grupo aproximado de 60 emprendedores de CONAMYPE que tuvieron la oportunidad de promocionar y comercializar sus productos a miles de familias que asistieron para conocer de ofertas de temporada, gastronomía y sana diversión

Entre los resultados de la feria, destaca:

- Incremento en ventas del 2%
- 59 Expositores
- 45 stands
- 21 clientes nuevos

#### Cuadro de Resultado Villa Navideña

AÑO	2018	2017	DIFER %
VENTAS \$	\$30,105.00	\$29,905.50	101%
MTS2	814	753	108%
#STANDS	45	66	68%





Agroexpo 2019 continuó consolidándose como el evento de carácter profesional dirigido a empresarios que conforman la cadena productiva del sector agropecuario y agroindustrial más importante de El Salvador y la región centroamericana como la plataforma que reúne a empresarios que conforman la cadena productiva del sector agropecuario y agroindustrial, generando oportunidades de negocios e incentivando el intercambio de información, tecnología y conocimiento. El evento incluyó actividades de entretenimiento propias del sector.

El evento cuenta con un Comité de Apoyo conformado por diferentes Instituciones de Gobierno, Gremiales y Asociaciones relacionadas al sector, que aseguran la convocatoria y participación de todos los actores de la agroindustria del país.

#### Actividades profesionales

- Speed Networking
- Green Expo
- Agro Talks
- Rueda de Negocios nacional

#### Actividades público general

- Juzgamiento de ganado
- Cabalgata
- Juzgamiento de caballos Iberosal
- Vaca más lechera
- Rodeo Internacional
- La Granjita
- Conciertos en vivo

#### Logros Comerciales

- 287 Expositores
- 49,055 visitantes
- 2,014 Mts2 de exhibición
- 18 clientes nuevos

**Cuadro de Resultados AGROEXPO**

AÑOS	2019	2018	DIFER %
VENTAS \$	\$114,743.97	\$129,893.59	88%
MTS2	2,014	2,667	76%
#STANDS	287	325	88%



# Gerencia de Mercadeo

Para la Gerencia de Mercadeo el posicionar a CIFCO como el mejor lugar para realizar eventos corporativos, ferias y sociales, ha sido el factor más importante durante el 2018 y hasta la fecha. Para ello, se han realizado numerosas iniciativas que han contribuido al fortalecimiento de la imagen de la institución a nivel nacional y de la región; estrategias publicitarias innovadoras en redes sociales y un mix de medios apropiado en medios tradicionales. Al mismo tiempo, se realizaron gestiones de alianzas con empresas privadas y gubernamentales para la captación de fondos en efectivo o apoyo empresarial, lo cual contribuyó al desarrollo de nuestros eventos feriales.



A lo largo del periodo, se ha realizado un estudio de satisfacción en cada una de las ferias, ya que una de las prioridades del departamento es la satisfacción de nuestros clientes internos y externos, para implementar mejoras en los servicios y elaborar planes de acción que

fomenten una cultura de clientes totalmente satisfechos.

## **A continuación, se presenta una breve reseña de los principales logros de la gerencia de Mercadeo:**

- Planificación y Ejecución de las campañas publicitarias de AgroExpo, Consuma, Packaging, Feria Internacional y Villa Navideña, inyectando en cada una de ellas creatividad e innovación para que compitan con los cambios del mercado actual, tomando como referencias campañas de talla internacional.
- El fortalecimiento de una estrecha relación con los medios de comunicación masiva ha permitido negociar patrocinios con canales de TV y grupos radiales logrando un gran alcance en la comunicación publicitaria de las ferias. Por ejemplo con entrevistas en programas prime time representando un ahorro para la institución y mayor penetración en el mercado.
- Negociación y cierre de patrocinio con una empresa de servicios de ambientación lo cual ha permitido dar una proyección de instalaciones limpias e higiénicas.
- Estructurar un micrositio personalizado con características propias de cada feria.



- Creación de paquetes de patrocinios CIFCO con sus beneficios y sus cánones, para la gestión de participación en los eventos feriales con el objetivo de apoyar los ingresos de la institución.

### Atención al Cliente

Brindar un servicio óptimo es la razón de ser de toda empresa por lo que la Gerencia de Mercadeo ha trabajado en el establecimiento de una estrecha relación con los clientes actuales y potenciales, por medio del uso de plataformas digitales y redes sociales las cuales han permitido mantener una comunicación efectiva, constante y fluida con ellos.

De igual manera, la opinión de los clientes y público que asiste a las ferias es de vital importancia por tal razón, se realizaron las siguientes acciones:

- Desarrollo de estudio de satisfacción para expositores y visitantes el cual permite

conocer su opinión y reaccionar a sus necesidades.

- Implementación de stand institucional interactivo: en el que se brinda la atención a expositores y visitantes lo cual nos permite dar un mejor servicio durante los eventos feriales, dar a conocer las próximas ferias, se realizan degustaciones y dinámicas para interacción con el público.
- Envío de mailings, para dar a conocer las ferias y por medio de ellos se manifiesta el agradecimiento por ser parte de cada uno de los eventos.

## Publicaciones



# Gerencia de Comunicaciones

La Gerencia de Comunicaciones tiene como principal objetivo desarrollar, planificar, organizar y dirigir estrategias de comunicación en cumplimiento con el Plan Quinquenal de Desarrollo y el Plan Estratégico Institucional además de supervisar cada uno de los eventos y actos protocolarios de la institución, la divulgación de las diferentes acciones de desarrollo institucional y de la industria ferial que ejecuta el Centro Internacional de Ferias de Convenciones que contribuyan a incrementar las relaciones públicas e imagen institucional.



Durante el presente año se desarrolló una política de comunicación que permitió estandarizar la identidad corporativa de la institución, la marca país, y la identidad visual del gobierno del presidente Salvador Sánchez Cerén en cada una de las unidades administrativas.

A continuación, se detallan las actividades que realiza la Gerencia de Comunicaciones durante el periodo:

Uno de los pilares fundamentales es la comunicación organizacional por lo que realizamos junto a la Unidad del Talento Humano



diferentes acciones que van encaminadas a informar al personal sobre el cumplimiento de la filosofía institucional.

- Desarrollo de materiales audiovisuales educativos, informativos, y formativos de las diferentes unidades como: Unidad de Género, Unidad de Medio Ambiente, Comité de Ética entre otros, los cuales son divulgados en cada uno de los canales establecidos por la Gerencia de Comunicaciones.
- Apoyo técnico en la realización de documentos para las diferentes unidades.
- Implementación de la identidad corporativa de CIFCO junto a Marca País y el Gobierno de El Salvador.
- La Gerencia de Comunicaciones se encarga de transmitir material escrito y audiovisual mediante el correo institucional logrando potencializar el mejoramiento del clima organizacional; cumpliendo con la misión, la visión, los valores y las políticas que rigen la Institución y que se ven reflejadas en el

desarrollo de eventos que abonen a la sociedad.

- Cobertura periodística y divulgación en cada uno de los eventos institucionales, realización de instrumentos de comunicación y desarrollo del protocolo.
- Establecer canales de difusión de la comunicación institucional, administrando la página web, redes sociales, y el circuito interno de pantallas informativas.
- Desarrollar estrategias, campañas de difusión junto a la Gerencia de Mercadeo y la Agencia creativa.
- Implementación de estrategias digitales para las diferentes unidades de negocios con que cuenta la institución: La Feria Bistró, Ruta 65 y CIFCO Soccer Center.

Como unidad se ha logrado tener una imagen positiva de la institución elevándola a nivel internacional y logrando obtener significativos reconocimientos por la gestión realizada.





CIFCO Soccer Center es un espacio deportivo que surgió como una iniciativa para propiciar el sano esparcimiento de la población salvadoreña, además como una estrategia comercial que permitiera tener mayores ingresos en la institución. Durante este año se han desarrollado diferentes actividades deportivas y recreativas en las que podemos señalar torneos corporativos, escolares, institucionales, de gremiales entre otros.

La familia salvadoreña cuenta con CIFCO Soccer Center listo para recibirles en un espacio versátil en el que desarrollamos fiestas de cumpleaños con el toque deportivo, nuestros horarios son de

lunes a viernes de 09:00a.m. a 10:00p.m., desde su creación siempre procuramos que fuera un espacio familiar y de total acceso por lo que se definió que el costo de contratación de las cancha por hora es de \$20.00 y \$25.00 dólares cuando es necesaria la iluminación.

Hemos atendido a más de 240 mil personas en nuestras modernas instalaciones las cuales cuentan, con gramas sintética grado FIFA, malla protectora, iluminación certificada, casetas sanitarias adecuadas con vestidores, ducha para hombres y mujeres, parqueo completamente gratis y seguridad garantizada.



**TIEMPO extra+**

AL PAGAR 1 HORA DE JUEGO  
OBTEN MEDIA HORA  
**GRATIS**  
DE MARTES A VIERNES  
DE 9:00 A.M. A 10:00 P.M.

CIFCO  
SOCCER CENTER

☎ 7049-9345

# Unidad de Producción de Eventos

Como parte de la innovación que CIFCO ha desarrollado durante la gestión, se creó la Unidad de Producción de Eventos con el objetivo del desarrollo de eventos propios y de clientes externos, teniendo como función principal la elaboración de propuestas de producción para clientes de CIFCO.

Como parte de los logros principales se puede mencionar que esta unidad cuenta con un equipo profesional de audio y la capacitación de personal de la institución para el manejo del mismo. Durante los meses comprendidos de junio 2018 a mayo 2019, se ha participado de manera directa en la producción de aproximadamente 139 eventos.

Parte del éxito que se tuvo a nivel de producción de eventos, se puede mencionar la realización de

CONSUMA 2018 y CONSUMA LOS ÁNGELES 2018, en la que se apoyó a los artistas nacionales, cumpliendo con uno de los objetivos principales de la institución en el fomento e impulso del arte nacional y del gremio de artistas en general.

Uno de los eventos más destacados de la gestión, fue la coordinación y montaje del concierto del reconocido cantautor salvadoreño “Álvaro Torres”, mientras que eventos como el 27 Aniversario de la Firma de los Acuerdos de Paz, Sala de Prensa Oficial de Transmisión de Datos de las Elecciones 2019 así como eventos de clientes externos, fueron parte de los éxitos que la unidad tuvo a nivel de producción técnica y artística, destacando el compromiso de quienes conforman la misma en dar siempre lo mejor a nuestros clientes y visitantes.



# Gerencia de Operaciones

La Gerencia de Operaciones es el área encargada de la logística de los diferentes eventos que se desarrollan en el recinto.

Durante el último año, el departamento se ha enfocado en dar cumplimiento a las metas planteadas en el plan estratégico institucional orientando recursos en la compra de mobiliario para dar un mejor servicio a nuestros clientes, así como las mejoras en la infraestructura.



Por otra parte, el departamento se encarga del montaje y desmontaje de las diferentes ferias que se realizan en el recinto tanto las ferias propias como Consuma, AgroExpo así como las ferias de terceros: Expo Boda Paso a Paso y Exposición Comercial de la República Popular China, para la cual se elaboró mobiliario especializado, según la solicitud de los organizadores.

También el área de operaciones fue encargada del montaje de los más de 1,000 eventos especiales que se realizaron en el recinto, entre los que se pueden incluir Asambleas Regionales de Testigos de Jehová y entre los proyectos más importantes durante este periodo fue el montaje, atención y desmontaje del evento Elecciones 2019 el cual se desarrolló en la Institución.



# Unidad de Talento Humano

El área de Talento Humano, brinda oportunidades de desarrollo de los colaboradores, potenciando las competencias adquiridas a través del desarrollo en capacitaciones de acuerdo a sus funciones, con el fin de generar impacto en la gestión institucional, mejorando el bienestar, la competitividad y sobre todo la eficiencia y eficacia en cada puesto de trabajo, para lograr los objetivos estratégicos institucionales y objetivos personales de cada uno de los colaboradores de la Institución.

Esta Unidad es la encargada de hacer cumplir las disposiciones legales en lo relacionado a la gestión humana y velar por el desarrollo de cada uno de los empleados para que cada uno realice correctamente sus actividades de acuerdo a las

estrategias y acciones correspondientes a la naturaleza de la Institución.

Cumpliendo con los objetivos estratégicos de la Institución, trabajamos en pro del desarrollo económico, ofreciendo oportunidades de empleos durante el desarrollo de todos los eventos que la Institución realiza, se presenta tabla de datos de contratación:

## Capacitación Dra. Betina Anzilutti de la Organización Noun Eventos & Capacitación Ejecutiva:

En los últimos años, CIFCO ha enfocado su trabajo en diferentes ejes, uno de los principales ha sido la formación de su capital humano en la industria

CAPACITACIONES DESARROLLADAS					CAPACITACIONES DESARROLLADAS				
Mes	Total de Unidades Capacitadas	Total de cursos	Total de Horas	Total de Recursos Humanos Capacitados	Mes	Total de Unidades Capacitadas	Total de cursos	Total de Horas	Total de Recursos Humanos Capacitados
<b>2018</b>					<b>2019</b>				
Mayo	16	4	120	6	Enero	16	2	180	81
Junio	16	9	460	60	Febrero	16	3	168	8
Julio	16	8	2962	543	Marzo	16	8	388	46
Agosto	16	4	158	6	Abril	16	10	400	100
Septiembre	16	6	272	45	Mayo	16	5	350	75
Octubre	16	12	288	47	<b>2019</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>1306</b>	<b>310</b>
Noviembre	16	8	320	26	<b>Totales Generales</b>	<b>16</b>	<b>85</b>	<b>7684</b>	<b>1154</b>
Diciembre	16	6	1798	111					
<b>2018</b>	<b>16</b>	<b>57</b>	<b>6378</b>	<b>844</b>					

ferial y el fomento del turismo de negocios en el país.

Es por ello que durante el mes de diciembre recibió en sus instalaciones a la Dra. Betina Anzilutti de Rosario Argentina representante de NOUN eventos & Capacitación Ejecutiva, la cual compartió al personal de diferentes áreas la capacitación internacional el ABC de los Eventos: su Organización Tendencias en América Latina.

Mientras que para los expositores CIFCO puso a disposición la conferencia magistral "Expos y Ferias una oportunidad comercial" la cual tuvo como objetivo principal motivar a clientes actuales y potenciales la participación en las ferias. Este tipo de actividades son una oportunidad para el intercambio de conocimientos y para mejorar la participación de empresas e instituciones en las ferias que año con año se realizan en el recinto.

PERSONAL EVENTUAL CONTRATADO MAYO/2018 - MAYO/2019				PERSONAL EVENTUAL CONTRATADO MAYO/2018 - MAYO/2019			
MES	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL	MES	MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
<b>2018</b>				<b>2019</b>			
Mayo	133	84	\$ 74,422.98	Enero	190	106	\$ 38,688.22
Junio	227	135	\$ 53,206.31	Febrero	189	96	\$ 43,429.76
Julio	330	216	\$ 76,068.97	Marzo	117	54	\$ 21,946.23
Agosto	937	517	\$ 167,361.49	Abril	173	103	\$ 34,290.09
Septiembre	257	144	\$ 62,795.41	Mayo	391	251	\$ 79,916.35
Octubre	251	153	\$ 55,619.06	<b>2019</b>	<b>1060</b>	<b>610</b>	<b>\$ 218,270.65</b>
Noviembre	458	144	\$ 91,328.01	<b>Totales</b>	<b>4038</b>	<b>2219</b>	<b>\$ 806,210.43</b>
Diciembre	385	216	\$ 7,137.55				
<b>2018</b>	<b>2978</b>	<b>1609</b>	<b>\$ 587,939.78</b>				



# Unidad de Auditoría Interna

La Unidad de Auditoría Interna posee dependencia jerárquica de la Junta Directiva, realiza una actividad independiente y objetiva para agregar valor y mejorar las operaciones de la institución mediante la práctica de exámenes objetivos, sistemáticos y profesionales para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de la gestión de riesgos, control y gobierno, aplicando la normativa legal y reglamentaria, relacionada con la Auditoría Interna del Sector Gubernamental, de forma que provea la seguridad razonable del cumplimiento de los objetivos y metas institucionales.

## **A continuación, se detallan los principales logros de la unidad:**

- I** Se emitieron tres informes finales, orientados a la evaluación del control interno, cumplimiento de políticas y procedimientos, observancia de normativa legal y reglamentaria aplicable y el seguimiento al cumplimiento de recomendaciones.
- 2** Durante la realización de los Eventos Feriales del año 2018: Agroexpo, Consuma, Packaging, Feria Internacional y Villa Navideña, se realizó la revisión de liquidaciones de boletería, admisión de personas y estacionamiento. Adicionalmente, se aplicaron técnicas de observación y verificación de espacios según ubicación en planos, se efectuaron revisiones de reportes de áreas contratadas y pagos recibidos por cada feria. Informando a la máxima autoridad de la institución los resultados obtenidos en cada evento ferial.
- 3** Como miembro de la Comisión responsable de elaborar el proyecto de las Normas Técnicas de Control Interno Específicas de CIFCO, nombrada por Junta Directiva, se tuvo participación en jornada de Divulgación del Reglamento de las Normas Técnicas de Normas de Control Interno Específicas y en el Seminario ¿Cómo implementar un Sistema de Control Interno?; junto a los demás miembros de la comisión se concluyó el documento borrador de las referidas normas, las cuales se remitieron a la Dirección de Auditoría Siete de la Corte de Cuentas de la República para su revisión, de acuerdo a lineamientos recibidos por dicho ente rector en Circular Externa N° 02/2018 de fecha 26 de mayo de 2018.
- 4** Se realizó un programa de educación para el personal de Auditoría Interna, recibiendo durante el año 2018 y primer trimestre del 2019, más de 82 horas de capacitación; con el propósito de mantener actualizado sus conocimientos, aptitudes y otras competencias.

# Unidad

## de Adquisiciones y Contrataciones Institucional

La función principal de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional es realizar los procesos de compras de obras, bienes y servicios que demandan las diferentes Gerencias y Unidades que conforman la estructura

organizativa de la institución, en apego a lo reglamentado por la LACAP, RELACAP y demás normativa que rigen las adquisiciones de las instituciones públicas.

**Durante el periodo comprendido del 01 de junio de 2018 al 31 de mayo de 2019, se efectuaron contrataciones por valor de \$ 1,912,954.71, según detalle:**

FORMA DE CONTRATACIÓN	MONTO CONTRATADO
Libre Gestión	\$ 1,308,266.00
Licitación Pública	\$ 176,122.20
Contratación Directa	\$ 2,825.00
Prorrogas	\$ 425,741.51
<b>TOTAL COMPRAS</b>	<b>\$ 1,912,954.71</b>

Durante el periodo comprendido del 01 de junio de 2018 al 31 de mayo de 2019, se efectuaron contrataciones por valor de \$ 1,912,954.71, según detalle:

Es importante mencionar, que del total de compras realizadas, el 67.96 %, equivalente a \$1,299,974.31, le fueron adquiridos a la micro, pequeña y mediana empresa, tal como se detalla a continuación:

TAMAÑO EMPRESA	MONTO CONTRATADO	PORCENTAJE
Gran Empresa	\$ 612,980.40	32.04 %
Mediana Empresa	\$ 365,740.99	19.12 %
Pequeña Empresa	\$ 666,604.88	34.85 %
Micro Empresa	\$ 267,628.44	13.99 %
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1,912,954.71</b>	<b>100.00 %</b>

Nota: Los montos de compras para los meses de abril y mayo 2019 han sido proyectados.

# Unidad

## de Planificación Institucional

La Unidad de Planificación Institucional, tiene como función principal orientar y coordinar el proceso de Planificación Estratégica y Operativa de la Institución; se encarga de realizar el seguimiento trimestral a los Planes Operativos Anuales (POA) y la creación o actualización de normativas administrativas relacionadas al control interno de la Institución.

Las principales acciones realizadas por la unidad en el período correspondiente son:

- Taller de Identificación, Análisis y Administración de Riesgos: Se realizó esta actividad con el staff de CIFCO en la que se trabajó para identificar las amenazas o riesgos administrativos presentados durante el año 2018 en la Institución; a partir de los riesgos identificados, se elaboró el documento denominado “Identificación, Análisis y Administración de Riesgos” en el cual se describen las actividades a realizar para poder administrar, minimizar o eliminar los riesgos analizados.
- Diagnóstico para la actualización de las Normas Técnicas de Control Interno de CIFCO: Se realizó un estudio y análisis del documento de las Normas Técnicas de Control Interno, se elaboró una encuesta a los jefes y gerentes con el fin de medir el conocimiento y aplicación de esta normativa.
- Se compartió el documento final con los miembros de la Comisión de Diagnóstico nombrada por la Junta Directiva; este documento sirvió como complemento para la actualización de las Normas Técnicas de Control Interno de la Institución.
- Elaboración de Informes de Seguimiento al Plan Operativo 2018: Durante el año 2018 las 16 unidades operativas presentaron actividades realizadas trimestralmente del plan operativo, logrando obtener la institución un porcentaje de 98.89%.
- Plan Operativo Anual 2019: Se elaboró el documento que contiene los diecisiete planes operativos de las unidades organizativas de la institución, en el cual se detallan los objetivos estratégicos de CIFCO, presupuesto y calendario de Ferias; así como también las actividades a realizar por cada unidad operativa.
- Actualización de Manual de Funciones: Se actualizó el organigrama con todos los perfiles de cargos existentes en la Institución, como una herramienta de apoyo para la Gestión de Talento Humano, ya que en este se describen las funciones y competencias laborales de los cargos que conforman la estructura organizativa de CIFCO.

## Rueda de Negocios:

**Ejecución de actividad de Rueda de Negocios Packaging:** Durante la primera semana de septiembre se desarrolló la actividad de Rueda de Negocios en el marco del congreso Packaging, realizándose un total de 144 citas con un monto de negociación de \$605, 060. Contando con la presencia de compradores internacionales de: Guatemala, Honduras, Costa Rica y Puerto Rico. Por primera vez se realizó en la feria de Packaging el método de citas a través de video llamadas.

**Rueda de Negocios FIES 2018:** Para la XXVI edición de Feria Internacional se logró la participación de 32 empresas compradoras entre nacionales e internacionales, en la que se generaron 371 citas de negocios con los expositores participantes en dicho evento,

lográndose un monto en acuerdos comerciales de \$4, 641.780.

**Rueda de Negocios AGROEXPO 2019:** Con el fin de impulsar el sector agro-industria de nuestro país, se realizó el 16 de mayo la Rueda de Negocios Nacional, en el marco de la feria AgroExpo 2019, reuniendo a un total de 19 empresas nacionales interesadas en negociar con proveedores de alimentos e insumos agrícolas. En dicho evento se logró la generación de 160 citas de negocios y un acuerdo comercial de \$583,485. Es importante mencionar que en estos encuentros de negocios se brinda la oportunidad para que pequeñas y medianas empresas de nuestro país, amplíen su red de networking ya su vez generen un intercambio comercial, den a conocer sus productos y servicios en la feria.



# Unidad de Género

El objetivo principal de la unidad de género es desarrollar planes, programas y proyectos, con el propósito de dar cumplimiento al Artículo 9 de la Ley de Igualdad, Equidad y Erradicación de la discriminación contra las Mujeres (LIE).

Por cual en el periodo comprendido de junio 2018 a mayo 2019, la unidad institucional de género de CIFCO ha desarrollado diferentes actividades las cuales se enfocan en incluir a hombres y mujeres en todos los beneficios que se puedan adquirir dentro de la política de Género institucional.

## Conmemoración del día de la mujer

En esta ocasión para conmemorar el día internacional de la mujer se llevó a cabo una exposición fotográfica sobre el trabajo de mujeres salvadoreñas las cuales han destacado en diferentes rubros a lo largo de los años.

Con cada una de las actividades se ha buscado involucrar a las diferentes áreas de la institución con el objetivo que se conozca un poco más sobre la Equidad e Igualdad de género.



# Unidad de Alimentos y Bebidas

La Unidad de Alimentos y Bebidas del Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador está compuesta por 2 restaurantes (La Feria Bistró y Ruta 65) además del servicio de catering a eventos dentro de la Institución y a eventos externos.

A continuación, se presentan los logros de la unidad para el periodo establecido:

La Unidad A&B participó en las ferias: Consuma, Packaging, Feria Internacional y Villa Navideña, y AgroExpo en 2019 como se encuentra reflejado en el siguiente cuadro:

Ferias	2017	2018	2019
AGROEXPO	\$25,481.25	\$23,233.25	\$23,521.45
CONSUMA	\$56,325.64	\$52,996.50	
PACKAGING	\$4,671.46	\$6,499.70	
FIES		\$13,033.01	
VILLA NAVIDEÑA	\$7,906.75	\$4,684.85	

El cuadro refleja las ventas de la Unidad así como las solicitudes de cocteles y actividades por parte de los expositores durante cada una de las ferias.

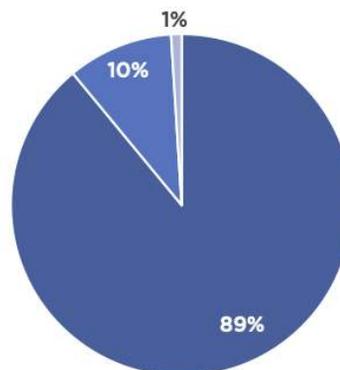
## VENTAS EN RESTAURANTES Y EVENTOS

El 89% de las ventas de la corresponden al servicio de Catering que la Unidad A&B ofrece a diferentes empresas que adquieren el servicio dentro del recinto o a domicilio. El 9% de los ingresos corresponden a los restaurantes.

2018

Los eventos son solicitados por los diferentes

VENTAS 2018



■ EVENTOS ■ RESTAURANTES ■ CONSUMO

2018

INTERVALO	VENTAS	PORCENTAJE
EVENTOS	\$758,024.18	89%
RESTAURANTES	\$83,618.85	10%
CONSUMO	\$10,506.40	1%
<b>TOTAL</b>	<b>\$852,149.43</b>	<b>100%</b>

2019

INTERVALO	VENTAS	PORCENTAJE
EVENTOS	\$145,513.44	94%
RESTAURANTES	\$9,582.15	6%
CONSUMO	\$329.75	0%
<b>TOTAL</b>	<b>\$155,425.34</b>	<b>100%</b>

departamentos de CIFCO sin embargo, el mayor porcentaje de eventos son solicitados por el área de comercialización en representación de los clientes externos.

Durante el 2018 la unidad de Alimentos y Bebidas despachó un total 758 solicitudes para eventos de catering. Mientras que para el año 2019 han sido 286 a la fecha, los cuales han sido servidos en su totalidad. Cabe destacar que una solicitud puede corresponder a más de un servicio.



# Oficina de Información y Respuesta

La oficina de Información y Respuesta durante el periodo comprendido entre junio de 2018 y mayo de 2019, recibió un total de 10 solicitudes de información por medio del portal de Transparencia de las cuales se han procesado 8 para darles el tramite final para entrega de la información solicitada y 2 que están en proceso de respuesta. Destacando que todas las solicitudes que se han recibido se les ha hecho entrega total de la información solicitada de acuerdo a lo establecido

en la Ley de Acceso a la Información Pública, respetando el derecho de todos los ciudadanos solicitantes de información pública a poder obtener dicha información.

También en cumplimiento a la Ley de Acceso a la Información Pública en lo que se refiere al Art. 10 se ha actualizado la información oficiosa hasta mayo de 2019 el portal de Transparencia.

## Institución en datos



189 Documentos



Última actualización  
21/05/2019



46,223  
Descargas de  
documentos



2 Servicios  
Disponibles

## Documentos más descargados



6047

Guía de Organización de archivo CIFCO



3490

Banco de Proveedores al 2019



3344

Dimensiones y capacidades de salones y pabellones



1372

Servicios de departamento de comercialización CIFCO

# Unidad de Informática

Con el propósito que CIFCO se encuentre a la vanguardia tecnológica, el departamento de informática centra su labor diaria en tres principales ejes:

- a. Modernización de la tecnología institucional**
- b. Minimización de los costos operativos**
- c. Eficiencia mecanizando los procesos**

Durante este período, se han implementado cambios para que los procesos administrativos sean más eficientes, impulsando el adecuado uso de los recursos informáticos y económicos para la Institución. A continuación se detallan los logros más sobresalientes en el área de informática.

## **Sistema de libros legales de IVA**

Se desarrolló un sistema para el manejo de los libros legales contables de IVA, lo cual agiliza en gran manera el vaciado e impresión de la información ya que se encuentra integrado al sistema de facturación desarrollado también en el área de informática de CIFCO.

## **Sistema de emisión de credenciales CONSUMA**

Se desarrolló un sistema para la emisión de credenciales para el control de ingreso y salida de expositores, este sistema también permite el ingreso de los nombres en línea por parte de los expositores agilizando los tiempos de entrega de las mismas.

## **Mejora continua de sistema de Reservas**

El sistema de reserva de salones es actualizado constantemente, y entre las actualizaciones se optó por agregar un módulo de cotizaciones que realiza de forma automática la reserva de un salón y mobiliario requerido por un cliente.

## **Sistema para rueda de negocios**

Actualización y seguimiento al sistema de rueda de negocios para el registro y generación de citas entre compradores y vendedores que están dispuestos a realizar un intercambio comercial, de manera automatizada por medio de intereses comerciales en común.

## **Renovación de equipos informáticos**

El constante cambio en las TIC's requiere que los usuarios posean equipos con capacidad adecuada para ejecutar sistemas informáticos más robustos o demandantes, por lo cual se ha renovado algunos equipos que ya se encontraban desfasados.

## **Ampliación de cobertura video vigilancia**

La plataforma de video vigilancia anteriormente contaba con un total de 98 cámaras en todo el recinto, actualmente cuenta con un total de 101 cámaras las cuales cubren todo el recinto.

# Unidad de Seguridad Institucional

El Departamento de Seguridad durante el último año, ha sabido establecer un entorno de seguridad y confianza entre los visitantes a través del mejoramiento de sus funciones. El Plan Operativo Anual del Departamento de Seguridad está enfocado en diferentes ejes, uno de los principales es la formación de planes estratégicos y capacitaciones que permitan al personal, conocer los diferentes procedimientos establecidos por la ley que deberán cumplirse en eventos multitudinarios:

Capacitación a personal fijo y eventual sobre ley de seguridad privada y uso de armas de fuego: Durante esta capacitación se abordaron los temas de análisis de las conductas en situaciones de emergencia en espacios abiertos y espacios cerrados, reacciones en masas y sus diferentes comportamientos, impulsividad, violencia, ferocidad así como también se capacitó al

personal en el buen uso de las armas de fuego.

## **Curso de resguardo de instalaciones y técnicas de defensa personal:**

Este curso está orientado a proporcionar al personal responsable de la seguridad, una serie de conocimientos técnicos e información relevante que les permita tener un mejor desempeño en instalaciones de cualquier ámbito, así como el uso de autoridad mediante comandos verbales en cualquier tipo de situaciones.

Se reforzaron conocimientos asociados a los peligros y amenazas inminentes en la gestión de la seguridad física y se instruyó al personal técnicas de defensa orientadas a desarmar y controlar a personas violentas, resguardo perimetral e interno de las instalaciones, además de cómo detectar zonas de vulnerabilidad y peligro.



# Unidad de Medio Ambiente

La unidad de Medio Ambiente es la instancia que contribuye a motivar y realizar acciones internas comprometidas con el cuidado y preservación del medio ambiente y con el uso sostenible de los recursos naturales a través de planes, programas y proyectos, velando por el cumplimiento de las normas ambientales de acuerdo a las directrices emitidas por el Ministerio de Medio Ambiente.

## **Acciones implementadas por la unidad para el presente período:**

### **Recolección de basura y traslado a relleno sanitario autorizado.**

Dentro de la institución se cuenta con personal dedicado a mantener el orden y limpieza dentro del recinto, encargados de recolectar todos los residuos sólidos y movilizarlos diariamente al espacio asignado en donde permanecen los desechos para luego ser trasladado al relleno sanitario.

Al realizar estas acciones se verifica que el centro de acopio quede limpio con el fin de evitar que se puedan transmitir enfermedades por vectores, al trasladar la basura a un relleno sanitario nos aseguramos que los residuos sólidos están en un lugar donde no se perjudica la salud y se disminuyen los botaderos clandestinos que perjudican el medio ambiente.

### **Concientizar y sensibilizar al personal en general, en temas de gestión ambiental.**

Dentro de la Institución se han colocado en lugares estratégicos diferentes rótulos los cuales incitan y recuerdan a todo el personal y visitantes en general el uso responsable y cuidado de nuestros recursos.

### **Cuidado y conservación de áreas verdes.**

Como institución nos preocupamos por el cuidado y mantenimiento de las zonas verdes, es por ello que existe personal capacitado que se encarga de darles el mantenimiento adecuado a las plantas y árboles dentro de todo el recinto. Existe una calendarización para mantener un mejor orden y control con el personal y así asegurar que no se quede ninguna zona sin supervisión.

Dentro del recinto se cuenta con un vivero con aproximadamente 200 tipos de plantas y flores, en donde se les da un mantenimiento contiguo. Mantener esta reserva permite sembrar cada cierto periodo de tiempo nuevas plantas en los jardines y mantenerlos vivos.

### **Reciclaje de papel dentro de oficinas.**

Dentro de las oficinas administrativas se cuenta con un depósito especial para papel, en donde se recolecta y cuando hay una cantidad significativa, el papel se vende a una empresa dedicada al reciclaje de papel. Las ganancias van destinadas a la realización de pequeñas actividades con el personal.



# Capítulo III

## *Responsabilidad Institucional*



Durante la presente gestión se hizo el compromiso con el entorno social y una de las primeras acciones fue acompañar a la comunidad Las Palmas, en la cual se han desarrollado diferentes actividades dentro de la comunidad y propiciando espacios a la comunidad en las instalaciones como una muestra de inclusión a estas familias. De igual manera, se han otorgado becas con un valor de \$8,600 dólares. Además de apoyar con trabajo directo e indirecto a más de 500 personas.

Las instalaciones son el centro de encuentro para las diferentes actividades desarrolladas por la Junta Directiva y se está desarrollando una escuela de fútbol de la cual se beneficiarán los niños y niñas de Las Palmas.



En el área de emprendedurismo, la institución ha otorgado stands en cada una de las ferias completamente gratis a asociaciones de pequeños productores para el apoyo de sus economías. De igual manera, hemos apoyado a las diferentes asociaciones protectoras de animales con el objetivo de concientizar el cuidado de los mismos, y como institución se ha adoptado la filosofía *Pet Friendly*.

CIFCO cuenta con una diversidad flora y fauna por ser un recinto verde, y se ha asumido la responsabilidad en el cuidado y protección de tres mascotas entre ellas: dos caninas Canela y Lola, y una gata de nombre Mish, que sin duda hoy son parte de esta institución.







CIFCO EL SALVADOR



# NUESTRO LEGADO

PRESIDENTE SALVADOR SÁNCHEZ CERÉN  
2014 - 2019

## MIEMBROS

