

**CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS Y
CONVENCIONES**



Guía de Archivo Cifco 2023

INTRODUCCIÓN

Con el objeto de dar cumplimiento a la Ley de Acceso a la Información Pública en sus Artículos n° 43 y 44, y al Lineamiento de Gestión Documental y Archivos n° 4 “Ordenación y Descripción Documental” en su artículo n° 6; el Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO) presenta la siguiente **Guía de Archivo** elaborada bajo los estándares internacionales emitidos por el Consejo Internacional de Archivos a través de la Norma Internacional **ISDIAH** (*Norma Internacional para describir Instituciones que custodian Fondos de Archivos*).

Esta Guía tiene por objetivo principal:

Facilitar la descripción de CIFCO en una de sus funciones principales: la custodia y conservación de los documentos de archivo que genera en el ejercicio de sus funciones y la difusión de éstos al público en general.

La **Guía de Archivo de CIFCO**. Se compone de seis elementos de descripción que están organizados en seis áreas de información:

1. **Área de identificación:** Es la información que identifica unívocamente a CIFCO como institución de fondos de archivo.
2. **Área de contacto:** Se proporciona la información sobre cómo contactar al Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO).
3. **Área de descripción:** Se presenta la información pertinente sobre la Historia del CIFCO, Contextos Cultural y Geográfico, Atribuciones/Fuentes Legales, Estructura Administrativa, Gestión de documentos y política de archivo, Edificio, Fondos y otras colecciones custodiadas, Instrumentos de descripción, guías y publicaciones.
4. **Área de acceso:** En la que se consigna los datos correspondientes sobre el acceso de CIFCO, describiendo: horarios de apertura y cierre de las instalaciones, condiciones y requisitos para el acceso y datos sobre la accesibilidad física a CIFCO.
5. **Área de servicios:** Corresponde a la información sobre los servicios que CIFCO presta al público, Servicio de ayuda a la investigación, Servicios de reproducción, Espacios públicos.
6. **Área de control:** Corresponde a la información y las fuentes que se utilizaron para la elaboración de la Guía, así como también los autores de ella. Identificador de descripción, Identificador de la Institución, Reglas o Convenciones, Estado de Elaboración, Nivel de Detalle, Fecha de creación, revisión o eliminación, Lenguas y escrituras, Fuentes, Notas de mantenimiento.

Unidad de Gestión Documental y Archivo de CIFCO	
1. Área de Identificación	
1.1 Identificador	SV-CIFCO El Salvador - Centro Internacional de Ferias y Convenciones
1.2 Forma Autorizada del nombre	Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador
1.3 Formas paralela del nombre	No Posee.
1.4 otras formas del nombre	CIFCO, acrónimo de Centro Internacional de Ferias y Convenciones
1.5 Tipo de Institución que conserva los fondos de archivo	Institución Autónoma, perteneciente al Órgano Ejecutivo del Estado, especializado en la organización de convenciones y ferias de negocios, actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios.

2. Área de contacto	
2.1 Localización y Dirección	Bulevar Orden de Malta #470, El Salvador, C.A Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO)
2.2 Teléfono, Correo electrónico	Teléfono: +(503) 2132-7000 Correo electrónico: comunicaciones@cifco.gob.sv
2.3 Personas de contacto	<ul style="list-style-type: none"> Unidad de Acceso a la Información Pública (UAIP) Jackeline Seusy Avolevan Oficial de Información, Teléfono: (503) 2132-7000 Correo Electrónico: jackeline.avolevan@cifco.gob.sv Unidad de Gestión Documental y Archivo (UGDA) Jose Luis Siguenza Oficial de Archivo, Teléfono: (503) 2132-7000 Correo Electrónico: Luis.siguenza@cifco.gob.sv

3. AREA DE DESCRIPCION

3.1 Historia de la Institución que custodia los fondos de archivo

HISTORIA DE COMO NACIO CIFCO

Una Ventana al mundo de El Salvador

Una verdadera historia de éxito como Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador, generando empleo, contribuyendo al desarrollo económico y al movimiento comercial en nuestro país, además de llevar alegría y sano esparcimiento a toda la población salvadoreña. Han transcurrido 55 años desde que un grupo de empresarios junto con el gobierno de la República, tuvieron la visión de crear una institución bajo el nombre de Comité Ejecutivo de la Feria Internacional de El Salvador. Todo empezó después de haberse realizado con éxito una exposición industrial japonesa y más tarde en ese año una feria itinerante de productos fabricados en Italia. Gracias a esto se pudo palpar la apertura del público y los empresarios ante los eventos internacionales. Es así como el ministro de economía de esa época, el Dr. Adalberto Torres, decide la creación de un recinto ferial permanente con proyección internacional donde El Salvador tuviera la oportunidad de dar a conocer al mundo sus productos no tradicionales y donde otros países pudieran mostrarnos sus ofertas y avances. Convencido de la importancia que tendría para el país, el logro de estos objetivos encendió la chispa en un dinámico grupo de empresarios que hiciera posible la creación de la primera feria en el país, la Feria Internacional. Una intensa campaña de expectación fue lanzada al aire por prensa, radio y televisión, para incentivar la asistencia masiva del público. Las líneas aéreas habilitaron vuelos extraordinarios para satisfacer la demanda que se disparó en esos días. Los pocos hoteles que existían en San Salvador eran insuficientes para alojar a los numerosos visitantes de todas partes del mundo.

Finalmente, la inauguración de la I Feria Internacional de El Salvador se llevó a cabo el viernes 5 de noviembre de 1965, logrando cumplir la fecha pautada. En este día se llevaron a cabo eventos simultáneos que ilustran la importancia de la Feria en aquel contexto de apertura política y comercial. El evento concluyó el 4 de diciembre y contó con la participación de todos los países centroamericanos y con la asistencia de países como: Alemania, España, Estados Unidos, México, China, Suiza y Venezuela. Nuestro país nunca había presenciado un evento de tanta relevancia; 561,441 personas con boleto pagado se volcaron masivamente para presenciar la solemne apertura de la Ventana al Mundo en Centroamérica. Motivados por los resultados de la I feria buscan una II Feria Internacional, realizada del 5 al 27 de noviembre de 1966. Fijándose como objetivo incrementar la participación de países y la afluencia al público. En consideración a la importancia de obtener certificaciones de primera categoría para el mercadeo de la feria, el Comité Ejecutivo llenó todos los requisitos exigidos por la Asociación Internacional de Ferias de América, AFIDA, para catalogar el evento como Feria Internacional. La referida asociación

es un organismo especializado, que agrupa las entidades organizadoras de las principales actividades feriales del continente americano. El Salvador fue uno de sus miembros fundadores. La Feria Internacional del El Salvador también fue calificada como miembro de la Unión Mundial de Ferias Internacionales, UFI, la cual aglutina a los principales organizadores mundiales de todo tipo de exhibiciones, propietarios de campos feriales y asociaciones especializadas de la industria ferial.

En 1968 El Salvador tenía una población de poco más de 3 millones de habitantes, se había colocado a la cabeza del Mercado Común Centroamericano y había alcanzado una balanza comercial positiva con los otros países de la región. En estas circunstancias favorables y con una economía interna estimulada por los altos precios del café, la III Feria Internacional fue un rotundo éxito con la participación de 23 países. Un número mucho mayor que el de los que estuvieron presentes en las dos ferias anteriores. Todos los sectores de la vida nacional reconocían que la Feria Internacional se había convertido en una importante fuente de trabajo y en un verdadero motor de la economía. Sin embargo, el entorno armónico y estable que había vivido el salvador en los últimos años comienza a sufrir serios deterioros a mediados de 1969. Un largo conflicto social que había permanecido latente durante décadas estallo el 14 de julio con el enfrentamiento bélico entre El Salvador y Honduras. La guerra con Honduras propino el golpe de gracia al Mercado Común Centroamericano y marco el punto de inicio de dos de las décadas más difíciles de la historia de El Salvador. No obstante, la turbulencia social que vivía la nación, La Feria Internacional continuó realizándose en cada uno de los años pares y cumplió sus objetivos en términos de participación de países. Nuevos eventos y exposiciones se fueron agregando como parte de una estrategia de diversificación de productos feriales que dio magníficos resultados. Estos nuevos eventos se convirtieron en una tradición, por su variedad lograron atraer a diferentes segmentos, tanto en las ferias generales como en las especializadas. Una de las más exitosas es la Feria Consuma, que se lleva a cabo todos los años en el marco de las festividades Agostinas y que ha registrado niveles récord de asistencia.

En abril del año 2000, el Ministerio de Relaciones Exteriores designó a la Feria Internacional como representante ante el Buró Internacional de Exposiciones. Con este nombramiento la institución pasó a ser garante del cumplimiento de las normativas internacionales referidas a las exposiciones generalmente aceptadas como, ferias de bienes de capital, ferias especializadas, monográficas, bienes de consumo y universales. En este año se realizaron eventos organizados por terceros en CIFCO. Debido a la globalización y a los cambios en la industria del turismo de reuniones, la institución se vio en la necesidad de cambiar su giro, ampliando así la gama de servicios y no dedicarse únicamente a eventos feriales.

Fue así como el 15 de febrero de 2007, se sancionó la creación de la Ley del Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador, CIFCO, sustituyendo al Comité Ejecutivo de la Feria Internacional de El Salvador.

Transformándose en una institución de gobierno autónoma adscrita al Ministerio de Economía, la cual es generadora de sus propios recursos para su operatividad. El Salvador cuenta con una ubicación privilegiada al encontrarse en una zona geográficamente estratégica para convertirse en el lugar predilecto como punto de encuentro. Se destaca por su calidad de servicios entre los que se ofrece la planificación técnica de eventos nacionales e internacionales, shows artísticos, catering y tecnología audiovisual de última generación.

En el año 2019, al asumir el cargo oficialmente como presidente electo de la República de El Salvador, Nayib Bukele, dio inicio a la gestión junto a su gabinete, dentro del cual se encontraría Guillermo Alexander Hasbún Henríquez, nombrado presidente del Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador (CIFCO) el 2 de junio del mismo. La llegada de Guillermo Hasbún como presidente de CIFCO dio inicio a su gestión con la innovación de los siguientes eventos:

CONSUMA 2019 la feria multisectorial más grande de la región y la atracción más esperada y relevante para nuestra población en el marco de las fiestas patronales de San Salvador; en honor al Divino Salvador del Mundo. Su edición número 31, reunió a más de 600 empresarios y expositores, entre ellos PYMES y MIPYMES, recibió a 423,400 visitantes, representando un incremento de más de 60 mil asistentes con respecto al promedio del periodo anterior.

Una de las principales atracciones con las que contó CONSUMA 2019, fue el World Beach Soccer Games Qualifier El Salvador 2019 que se llevó a cabo del 3 al 5 de agosto, donde los países participantes buscaron la clasificación a los juegos mundiales de playa que se realizaron en Qatar entre el 12 y 16 de octubre de 2019. Este evento de carácter internacional fue resultado de la gestión del presidente de CIFCO, Guillermo Hasbún, que, con sus estrategias e ideas innovadoras, creó vínculos entre diferentes instituciones de gobierno, fortaleciendo las relaciones de trabajo con las entidades gubernamentales y de esta manera a dinamizado la economía del país a través del entretenimiento. Asimismo, contó con una agenda artística apoyando al artista nacional.

VILLA NAVIDEÑA 2019 En su sexta edición, se realizó del 12 al 15 de diciembre con diferentes opciones de entretenimiento, donde las familias pudieron recorrer los distintos stands, comprar regalos navideños, disfrutar de comida de temporada y presenciar distintos shows.

También se realizó la cuarta edición de **PACKAGING AND LOGISTICS**, una Expo Congreso especializada enfocada en marcar las tendencias del sector de diseño de empaques, embalajes, transportes de carga y logística. El congreso contó con charlas magistrales, ponencias con especialistas de la industria, talleres, networking, entre otros.

PANDEMIA COVID-19 Y CUARENTENA

En diciembre de 2019 ocurrió un hecho que cambiaría al mundo para siempre, en Wuhan, China, emergió un brote epidémico de neumonía de

causas desconocidas que afectó a muchas personas en dicha ciudad, la situación se fue complicando poco a poco por lo cual la Organización Mundial para la Salud (OMS) inició investigaciones inmediatamente, descubriendo a los pocos días que el virus es del tipo corona. Fue declarada pandemia el 30 de enero de 2020, llamándose oficialmente COVID-19, la primera pandemia en 100 años. En enero y febrero de 2020 el presidente de la república de El Salvador, Nayib Bukele, inició anticipadamente programas de bioseguridad para reducir la probabilidad de contagio al ver que los casos en el mundo aumentaban considerablemente, por lo que ordenó el cierre de aeropuertos y fronteras. Decretó cuarentena obligatoria el 11 de marzo de 2020, a pesar de que El Salvador no reportaba ningún caso de **COVID-19** aún. Ante un posible contagio masivo en El Salvador y falta de unidades de cuidados intensivos en los hospitales, el presidente de la república, Nayib Bukele ordenó la adecuación de un hospital que atendería exclusivamente pacientes con COVID-19, por lo que se utilizaron las instalaciones del Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador para dicho objetivo, el cual posteriormente, fue renombrado como Hospital El Salvador.

PERIODO DE CUARENTENA

Para impulsar el intercambio comercial entre expositores y las familias salvadoreñas durante la cuarentena, CIFCO adaptó su feria a un formato virtual, realizando la primera feria llamada **Agro virtual**, durante el periodo de junio a agosto de 2020. Con esta feria, CIFCO, fue un generador de oportunidades de negocio para emprendedores y productores locales en el marco de la crisis económica generada por el COVID-19.

REAPERTURA ECONOMICA

El gobierno de El Salvador, a través del ministerio de salud, emitió el decreto ejecutivo 21 mediante el cual se organizará la reapertura económica del país, dando lugar a las primeras ferias presenciales, la primera de ellas:

FERIA LOCAL CIFCO

Una pequeña feria enfocada a promover productos locales de diferentes sectores. Este proyecto generó una opción viable para que los asistentes realizaran sus compras en un ambiente seguro y sin contacto y disfrutaran de los nostálgicos antojitos de feria.

Esta iniciativa fue el primer paso para proyectar el aporte de CIFCO como ente dinamizador de la economía del país, logrando reactivar dos de los sectores más afectados por el COVID-19: emprendedores y artistas locales. Al mismo tiempo brindó un espacio de sano esparcimiento a las familias salvadoreñas en un ambiente que cumplió con estrictos protocolos de bioseguridad y se fomentó la cultura de consumir productos cultivados y elaborados por manos salvadoreñas.

Esta feria promovió productos locales de diferentes sectores y el talento artístico nacional. Feria Local CIFCO se realizó bajo la modalidad de auto compra en un circuito al aire libre, que permitió el ingreso de asistentes de forma controlada.

Dando continuidad a las ferias, se realizó:

DESTINO CIFCO

Esta feria gastronómica y cultural permitió la experiencia de visitar cuatro 4 países en un mismo lugar. En su primera edición los destinos fueron: Argentina, China, Francia y México. El ambiente estuvo rodeado de música, bailes culturales, juegos mecánicos y entretenimiento alusivo a cada país. Una feria en la que CIFCO continúa dinamizando la economía del país, apoyando a emprendedores, micro/pequeñas empresas y a los artistas nacionales como parte de su aporte a la reactivación nacional. CIFCO cumplió con su objetivo principal de apoyar la reactivación de la economía de los sectores cultural, artístico y gastronómicos, cumpliendo bajo los protocolos de bioseguridad, con una asistencia controlada y distanciamiento social y así garantizando la salud de los expositores y público visitante, además promoviendo el desarrollo de ferias presenciales.

CIFCOMIC

Esta feria es la primera experiencia real que une superhéroes, personajes anime y seres galácticos en un solo lugar, saliendo de lo convencional para encontrar un espacio donde los amantes de las culturas de comic y películas puedan compartir gustos e intereses.

CIFCOMIC, constará de los inéditos universos: Universo Cósmico en donde vivirás un viaje espacial en: la Cantina Galáctica, Túnel Espacial, Desierto y la Batalla Estelar, en el Universo Anime, un recorrido inspirado en las calles de Tokio y el Súper Universo, donde las páginas de tus comics se vuelven realidad.

TERROR CIFCO

Fue la primera feria temática denominada Terror CIFCO. La actividad se realizó durante cuatro días en el Museo del Ferrocarril (FENADESAL) contando con más de 40 expositores de las categorías de alimentos, productos y recuerdos temáticos.

En esta edición, los asistentes a la feria disfrutaron de un recorrido por diferentes estaciones, todas completamente ambientadas con el concepto de terror. Asegurando todos los protocolos de bioseguridad, esta primera edición recibió a más de 25,000 visitantes en diferentes turnos.

CIFCO sigue manteniendo su apoyo al talento nacional y más de 85 artistas fueron los encargados de dar vida a los personajes de las diferentes estaciones. “Hoy tuvimos la participación de más artistas que han demostrado el gran talento que tiene el país, hemos disfrutado como equipo la realización de esta feria y me siento satisfecho del evento que hemos desarrollado, siendo pioneros en el país.

MAGIC CIFCO

En esta novedosa experiencia, los salvadoreños encontrarán un bosque encantado dividido en tres reinos: el Reino de la Luz, donde nace la magia, el Reino de Fuego invadido por tinieblas y el Mundo Perdido.

CIFCO ha tenido un rol importante post pandemia, y es que además de manejar con éxito los protocolos de bioseguridad, también ha abierto espacios para que emprendedores den a conocer sus productos, siendo agentes dinamizadores de la economía del país. MAGIC CIFCO no será la excepción, además del concepto innovador, las familias podrán disfrutar de un tour mágico, en el que encontrarán distintas atracciones

TERROR CIFCO 3.33

Esta feria fue Para todos los amantes de los clásicos de terror les espera un recorrido con pequeñas escenas de películas del género protagonizadas por personajes como Jasón, Fredy Krueger, La Monja, Pinhead y el famoso payaso Pennywise entre otros.

Además, las familias pudieron disfrutar de actuaciones, shows, bailes, música y ambientaciones que hicieron vivir una experiencia diferente, incluso la comida y bebida estuvieron inspiradas en la cultura del terror con expositores fanáticos del género que buscan brindar los mejores productos a las personas que se atreven a asistir al evento.

NAVIDAD CIFCO

Fue una experiencia única ya que, en esta época de fin de año, las familias salvadoreñas pudieron encontrar espacios para recordar su infancia y vivir lo mágico de estas fiestas. En el evento se pudieron recorrer diferentes mundos y fabricas con temáticas inimaginables, donde la diversión estuvo garantizada de principio a fin para toda la familia y amigos. También los expositores deleitaron su paladar con exquisitos platillos de temporada, bajo una noche iluminada con fuegos artificiales, juegos mecánicos y shows musicales. Además, se anunciaron distintos personajes que formaron parte de este recorrido, entre los cuales estuvieron, Willy Wonka, excéntrico personaje protagonista de la película “Charlie y La Fábrica de Chocolates”.

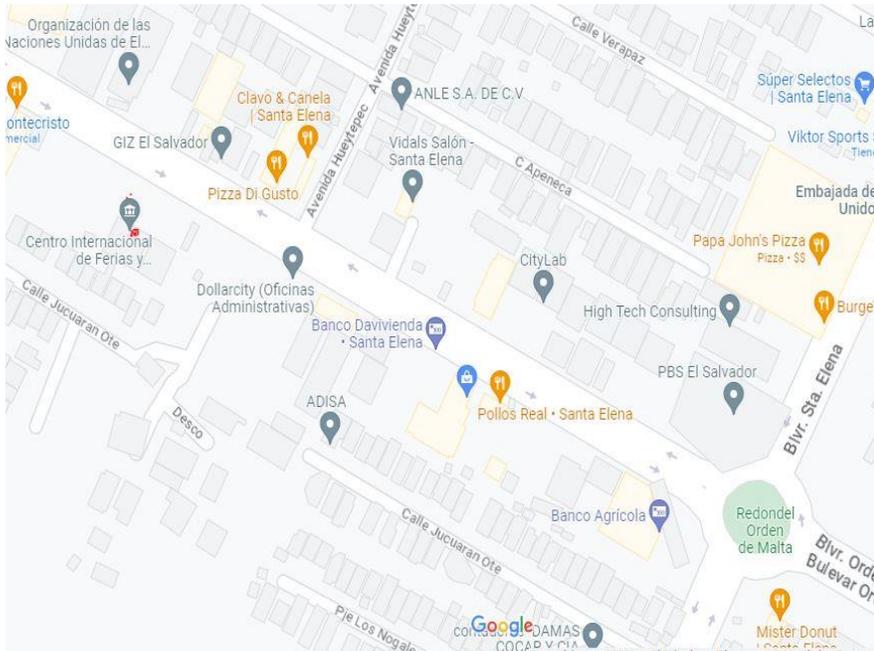
se reveló el personaje que quiso opacar la navidad y termino enamorándose de ella, Jack Skellington, y lo que todos estaban esperando el tradicional e icónico personaje que representa la navidad esperado por chicos y grandes que viaja desde el polo norte hasta San Salvador, **Santa Claus**.

CIFCOMIC MULTIVERSO

El Centro Internacional de Ferias y Convenciones lanzó la invitación a los salvadoreños para que disfrutaran de la esperada feria CIFCOMIC que se llevó a cabo en la semana santa, del 5 al 9 de abril de 2023, en Fenadesal. El concepto que se manejo fue CIFCOMIC “Multiverso”, lo que permitirá que diferentes universos de los cómics se unan. En el CIFCOMIC, niños y adultos tendrán la oportunidad de lucir el cosplay de sus personajes de películas, cómics o anime favoritos

Se prometió una feria llena de sorpresas, diversión y entretenimiento para todos los amantes de la cultura pop. En CIFCOMIC los asistentes podrán encontrar a los superhéroes de películas populares como Spiderman, Deadpool, Batman, Superman, Wonder Woman y más. también se reveló nuevos personajes a la lista del multiverso como los Simpsons, Barbie con su reciente versión en live action, Avatar y Goku, del famoso anime Dragon Ball. Se contó con cuatro espacios inéditos: Supermultiverso, Universo de Luz, Universo Anime y Springfield; además tendrá tres atracciones que son: Atraco al Tren, Guardianes del Universo y Casa del Misterio.

Estos eventos son creados para el sano esparcimiento, y Es una actividad para todas las familias, de todas las edades.

	<p>TERROR CIFCO 4</p> <p>Durante cinco días, Fenadesal se convirtió en el foco del terror, ofreciendo experiencias aterradoras. Todo esto se llevó a cabo por el Centro Internacional de Ferias y Convenciones. Ya se ha realizado con éxito en varias ediciones, pero la temática de este año fue de zombies, leyendas, nuevos personajes y también mundos temáticos, a su vez de disfrutar de emocionantes atracciones, shows en vivo, fuegos artificiales, juegos mecánicos y deleitarte con la gastronomía tematizada. Todo estaba preparado para recibir a las familias salvadoreñas y de todo el mundo.</p> <p>Estos avistamientos en El Salvador se deben a la nueva edición de Terror CIFCO, el evento que, en ediciones anteriores ha logrado récords impresionantes de asistencia, todo para el sano esparcimiento de todas las familias.</p> <p>.</p>
<p>3.2 Contextos Cultural y Geográfico</p>	<p>Actualmente las oficinas del Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador (CIFCO) se encuentran ubicadas el bulevar orden de malta #470, Santa Elena, Antiguo Cuscatlán, La Libertad.</p>  <p>The map shows the area around Santa Elena, La Libertad. Key locations include: Organización de las Naciones Unidas de El Salvador, Clavó & Canela Santa Elena, ANLE S.A. DE C.V., Vidals Salón Santa Elena, C Apeneca, Super Selectos Santa Elena, Viktor Sports S Tiendi, Embajada de Unidos, Papa John's Pizza, Burger, CityLab, High Tech Consulting, PBS El Salvador, Pollos Real Santa Elena, Banco Davivienda Santa Elena, ADISA, Banco Agrícola, Redondel Orden de Malta, Mister Donut, and Google JAMAS COCAP Y CIA. Streets shown include Calle Verapaz, Avenida Huerfano, Calle Jucuaran Ote, Calle Los Nogales, and Bivr. Sta. Elena.</p>
<p>3.3 Atribuciones/Fuentes Legales</p>	<p>Según el artículo 6 de la Ley de CIFCO, las principales atribuciones de la institución son: la organización y planificación de las actividades que se consideren indispensables para la realización de ferias, congresos, convenciones, exposiciones internacionales y cualquier otro evento similar nacional, regional o internacional;</p>

	la organización y desarrollo de eventos deportivos, culturales, artísticos u otros relacionados con las actividades antes dichas; aprobar los planes de organización de giras, festejos, exposiciones, concursos y cualquier otra clase de espectáculos que contribuyan al éxito de las finalidades de la institución.
3.4 Estructura Administrativa	En proceso...
3.5 Gestión de documentos y política de archivo	Los documentos a los que se les brinda custodia y resguardo son generados por la institución, al igual que la documentación recibida por otras instituciones. Con base legal de la Ley de acceso a la información Pública y sus lineamientos, se ha creado la Unidad de Gestión Documental y Archivo (UGDA) para hacer efecto de una mejor conservación, administración y resguardo de los archivos, creando el “MANUAL DE POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS DE UGDA”
3.6 Edificio	El archivo central de CIFCO se encuentra resguardado en RANSA S.A
3.7 Fondos y otras colecciones custodiadas.	Fondo CIFCO: documentos generados y recibidos por la entidad.
3.8 Instrumentos de descripción, guías y publicaciones.	Guía de Archivo CIFCO 2023

4. AREA DE ACCESO

4.1 Horarios de Apertura	Apertura al público: De lunes a viernes en horario de 8:00 AM a 12:00 PM y de 1:00 PM a 5:00 PM Cerrado al público fines de semana y días festivos o asuetos: <ul style="list-style-type: none"> • 1° de enero • Semana santa (10 días de vacación) • 1° de mayo • 10 de mayo • 17 de junio • 3, 5 y 6 de agosto • 15 de septiembre • 2 de noviembre • Vacaciones navideñas 11 días
4.2 Condiciones y requisitos para el uso y acceso	El usuario puede consultar el portal de transparencia del sitio web que contiene información pública oficiosa que establece la Ley de Acceso a la Información Pública. Si no encuentra la información que busca en dicho espacio, puede solicitar información por medio de correo electrónico.

	Las restricciones de Acceso a la información son aquellas contenidas en la Ley de Acceso a la Información Pública en lo referente a los datos personales, Información reservada o confidencial establecida en los índices de información reservada publicados por la UAIP.
4.3 Accesibilidad	<p>Las oficinas del Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO) se encuentra en el bulevar Orden de Malta #470, Santa Elena, Antiguo Cuscatlán.</p> <p>Rutas de autobuses que llegan a nuestras oficinas: Ruta 34 y Ruta 44</p> <p>Nuestros archivos de resguardo en RANSA S.A ubicada en Nueva carretera panamericana entre redondeles integración 1 y 2, Apopa, San Salvador. Rutas de autobuses que llegan a RANSA S.A Ruta 140-X7 y Rutas 109</p>

5. AREA DE SERVICIO

5.1 Servicio de ayuda a la investigación	Los servicios de referencia, orientación y ayuda a la investigación se hacen a través del oficial del información.
5.2 Servicios de reproducción	En proceso.....
5.3 Espacios públicos	Actualmente no se posee

6. AREA DE CONTROL

6.1 Identificador de descripción	No Posee
6.2 Identificador de la Institución	Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador Unidad de Gestión Documental y Archivo
6.3 Reglas o Convenciones	<p>Descripción realizada conforme a la norma ISDIAH (Norma internacional para la descripción de instituciones que custodian fondos de archivos).</p> <p>Lineamiento 4 para la ordenación y descripción documental. Diario Oficial, N° 147, Tomo N° 408, San Salvador, 17 de agosto de 2015</p> <p>Guía Técnica para la elaboración de guía de archivo en base a la Norma Internacional ISDIAH. Instituto de acceso a la información pública. San Salvador: abril 2016</p>

6.4 Estado de Elaboración	Descripción Finalizada
6.5 Nivel de Detalle	Descripción Parcial
6.6 Fecha de creación, revisión o eliminación	17/01/2023 [ISO8601]
6.7 Lenguas y escrituras	Español Spa [ISO639-2]
6.8 Fuentes	<ul style="list-style-type: none">• Ley de Acceso a la Información Pública• Reglamento Interno de CIFCO• Índice Legislativo de CIFCO• Reseña Histórica Institucional de CIFCO
6.9 Notas de mantenimiento	Responsable: Jose Luis Siguenza Oficial de Gestión Documental y Archivo