

PLAN ANUAL OPERATIVO CIFCO 2012

I N T R O D U C C I O N

CON EL OBJETO DE ESTABLECER LOS LINEAMIENTOS QUE PERMITAN AL CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS Y CONVENCIONES DE EL SALVADOR REALIZAR SUS LABORES EN FORMA EFICAZ Y EFICIENTE, SE PLANTEA EL PLAN ANUAL DE TRABAJO PARA EL AÑO 2012

EL PRESENTE DOCUMENTO, PRETENDE PRINCIPALMENTE FIJAR LOS LINEAMIENTOS GENERALES DE LAS DISTINTAS UNIDADES, QUE CONFORMAN EL APARATO ADMINISTRATIVO DE LA INSTITUCION.

EL CITADO PLAN PARTE DE LA DEFINICIÓN DE OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS, ASI COMO LA PROGRAMACIÓN A DESARROLLAR Y SUS ALCANCES

POSTERIORMENTE SE ESTABLECE UN MARCO TEORICO CONCEPTUAL, QUE REFLEJA LOS ANTECEDENTES, MISIÓN, VISION, EN EL QUE SE ESTABLECEN TAMBIEN LOS OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS DE LA ENTIDAD.

EN UN ESQUEMA AMPLIO, SE CONCEPTUALIZA ADEMÁS EL DESARROLLO DE LAS FERIAS A REALIZAR.

OPERATIVAMENTE SE PRESENTA ADEMÁS EL ESQUEMA DE OBJETIVOS, ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y PRINCIPALES ACTIVIDADES A REALIZAR DE CADA UNA DE LAS UNIDADES GERENCIALES Y JEFATURAS.

SE PRESENTA EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA INSTITUCION, CON SUS DISTINTAS FUENTES QUE DAN ORIGEN AL MISMO.

OBJETIVOS DEL PLAN ANUAL DE TRABAJO

OBJETIVO GENERAL

ESTABLECER LAS BASES QUE PERMITAN A LA INSTITUCION CUMPLIR SUS OBJETIVOS Y METAS, MEDIANTE UNA ORGANIZACIÓN, RENTABILIDAD E INFRAESTRUCTURA ADECUADA.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

PLANIFICAR ADECUADAMENTE LOS EVENTOS A REALIZAR

DEFINIR ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACION DEL PLAN

MAXIMIZAR LA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS

FORTALECER LAS AREAS FUNCIONALES DE LA INSTITUCION

DEFINIR LINEAMINETOS OPERATIVOS

ALCANCES DEL PLAN

EL ALCANCE DEL PLAN COMPRENDE EL PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012, EN EL SE PLASMAN LAS ACTIVIDADES, PROYECTOS Y NECESIDADES DE RECURSOS PARA EL DESARROLLO DE LAS FERIAS Y LOS EVENTOS ESPECIALES.

ANTECEDENTES

EL CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS Y CONVENCIONES DE EL SALVADOR, ES UNA INSTITUCION CREADA POR DECRETO LEGISLATIVO No. 220 PUBLICADO EN EL DIARIO OFICIAL No. 31 DE FECHA 15 DE FEBRERO DE 2007 COMO UNA AUTONOMA DE DERECHO PUBLICO , CON PERSONERÍA JURÍDICA, Y PATRIMONIO PROPIO, CON AUTONOMIA ECONOMICA, FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA; CON EL OBJETO DE PROMOVER EL PAIS Y LA REGION CENTROAMERICANA A NIVEL INTERNACIONAL Y PROMOVER EN EL PAIS LAS DISTINITAS ACITIVADES COMERCIALES , INDUSTRIALES, AGROPECUARIAS, DE SERVICIOS , CULTURALES ; MEDIANTE LA REALIZACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES CONGRESOS CONVENICIONES O CUALQUIER OTRO EVENTO DE NATURALEZA SEMEJANTE

MISIÓN

“SER UN CENTRO INTERNACIONAL DE REUNIONES QUE FACILITA Y COMERCIALIZA ESPACIOS MULTIFUNCIONALES VERSATILES, ADAPTABLES Y ESPECIALIZADOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS , CON EQUIPAMIENTO, SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Y TECNOLOGIA IDONEA

VISIÓN

SER EL PUNTO DE REUNIONES REFERENTE DE CENTROAMERICA, OFRECIENDO SERVICIOS INTEGRALES, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONOMICO, SOCIAL Y TURISMO DEL PAIS.

OBJETIVOS DE LA FIES

GENERAL:

PLANIFICAR, ORGANIZAR, EJECUTAR Y PROMOVER FERIAS, EXPOSICIONES CONVENCIONES, CONGRESOS Y OTROS EVENTOS APOYANDO EL INTERCAMBIO COMERCIAL, INDUSTRIAL, TECNOLÓGICO, TURÍSTICO Y CULTURAL A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

ESPECIFICOS:

PROPORCIONAR A TRAVES DE LAS FERIAS Y EXPOSICIONES EL INTERCAMBIO TECNOLÓGICO, COMERCIAL E INDUSTRIAL EN EL AREA NACIONAL, REGIONAL E INTERNACIONAL

PROMOVER LA IMAGEN DE LA INSTITUCION TANTO NACIONAL COMO INTERNACIONAL

HACER USO RACIONAL DE LOS RECURSOS DE LA INSTITUCION Y LOGRAR UNA ADECUADA RENTABILIDAD

LOGRAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES SECTORES DE LA ECONOMIA EN LOS EVENTOS POPULARES Y ESPECIALIZADOS.

BRINDAR SEGURIDAD Y COMODIDAD A LOS EXPOSITORES Y VISITANTES

LOGRAR DESARROLLAR LAS DISTINTAS FERIAS ESPECIALIZADAS PROGRAMADAS

LOGRAR MAYOR OCUPACIÓN DE LAS INSTALACIONES, PROMOVRIENDO EL ARRENDAMIENTO DE LAS MISMAS, PARA DIVERSOS Y MULTIPLES USOS, SIEMPRE RESGUARDANDO LA IMAGEN DE LA INSTITUCION

F E R I A S A R E A L I Z A R A Ñ O 2 0 1 2

CONSUMA

AUTO EXPO

XXIV FERIA INTERNACIONAL DE EL SALVADOR

C O N S U M A

EVENTO ORGANIZADO POR CENTRO DE FERIAS Y CONVENCIONES DEL 27 DE JULIO AL 6 DE AGOSTO DEL 2012

EVENTO DE CARÁCTER GENERAL MULTISECTORIAL Y POPULAR QUE SE DESARROLLA EN EL MARCO DE LAS FIESTAS PATRONALES DE SAN SALVADOR,

OBJETIVOS:

OFRECER UN LUGAR SEGURO Y DIFERENTE PARA COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS

FOMENTAR EL DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

REFORZAR NUESTRA IDENTIDAD CULTURAL

OFRECER SANA DIVERSIÓN A LA FAMILIA SALVADOREÑA, EN UN AMBIENTE SEGURO Y CONFORTABLE

APOYAR EL ARTISTA NACIONAL

METAS

LOGRAR LA PARTICIPACIÓN DE 450 EXPOSITORES

LOGRAR UNA AFLUENCIA DE PUBLICO CON BOLETO PAGADO DE 350,000 PERSONAS

UTILIZAR LAS INSTALACIONES EN UN 100 %

LOGRAR OBTENER UN INGRESO DE \$ 1,307,635.00

REALIZAR 15 ACTIVIDADES DE DIVERSIÓN DIARIAS

LOGRAR OBTENER UNA UTILIDAD DE \$ 705, 050.00

AUTO EXPO

EVENTO ORGANIZADO POR LA INSTITUCION CON LA COLABORACION DE ASALVE DE CARÁCTER ESPECIALIZADO NACIONAL.

FECHA DE REALIZACION DEL 5 AL 14 DE OCTUBRE DE 2012

OBJETIVOS

MOSTRAR LOS ADELANTOS TECNOLOGICOS EN EL TEMA AUTOMOTOR A NIVEL NACIONAL

SER UN CANAL DE OPORTUNIDADES COMERCIALES Y ESTABLECER NUEVOS CONTACTOS

PROPORCIONAR A LOS VISITANTES LA MAYOR OFERTA DE AUTOMOVILISTICA

EXHIBIR NUEVA VARIEDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS AFINES A LA INDUSTRIA

METAS

LOGRAR LA ASITENCIA DE 25,600 VISITANTES

LOGRAR UN INGRESO DE \$ 178,100,000

LOGRAR LA PARTICIPACION DE 75 EXPOSITORES

LOGRAR REALIZAR 18 ACTIVIDADES DE DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO

XXIV FERIA INTERNACIONAL DE EL SALVADOR

EVENTO ORGANIZADO POR EL CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS Y CONVENCIONES DE EL SALVADOR, DE CARÁCTER INTERNACIONAL A REALIZARSE DEL 13 AL 18 DE NOVIEMBRE DEL PRESENTE AÑO.

EXPOSICION MULTISECTORIAL SOBRE EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL, ENFOCADO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

OBJETICO GENERAL:

PROMOVER LOS TEMAS DE LA SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS PAISES DE LA REGION CENTROAMERICANA Y LOS DEMÁS PAISES PARTICIPANTES ASI COMO EL DESARROLLO COMERCIAL, ECONOMICO.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

CONTRIBUIR A LA DIFUSION DE UNA CULTURA DE NEGOCIOS QUE INCLUYA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE EN TODOS LOS PAISES PARTICIPANTES

PROMOVER LA INNOVACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA QUE AYUDE A SATISFACER LAS NECESIDADES PRESENTES SIN COMPROMETER LOS RECURSOS DEL FUTURO

DESTACAR LA IMPORTANCIA DE LA PREVENCIÓN Y REDUCCIÓN DE DESASTRES ANTE EL PROGRESIVO CAMBIO CLIMÁTICO MUNDIAL

INCENTIVAR LA EXPORTACIÓN Y EL CONSUMO DE LOS PRODUCTOS DE LA REGIÓN

FACILITAR EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, ENTRE LAS EMPRESAS DE LOS PAISES PARTICIPANTES

PROMOVER LA INVERSION MULTISECTORIAL EXTRANJERA, HACIA LOS PAISES DE LA REGIÓN CENTROAMERICANA

METAS:

CONTAR CON LA PARTICIPACIÓN DE 12 PAISES EN MISION OFICIAL

CONTAR CON LA PARTICIPACIÓN DE 13 PAISES EN MISION COMERCIAL

REALIZACION DE UNA RUEDA DE NEGOCIOS

REALIZAR POR LO MENOS SEIS CONFERENCIAS MAGISTRALES

REALIZAR UN FESTIVAL GASTRONÓMICO

LOGRAR OBTENER UN INGRESO DE \$ 398,625.00

LOGRAR QUE EL EVENTO SEA RENTABLE

LOGRAR REALIZAR 10 ACTIVIDADES DE DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO

EVENTOS ESPECIALES

EVENTOS ORGANIZADOS POR DIFERENTES SECTORES DE LA ECONOMIA DONDE LA INSTITUCION SE CONVIERTE EN FACILITADOR Y APOYO EN LA ORGANIZACIÓN.

OBJETIVO

LOGRAR EL DEBIDO APROVECHAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA INSTALACIONES A TRAVÉS DEL ARRENDAMIENTO DE LOCALES Y AREAS QUE NO SEAN UTILIZADOS EN EVENTOS FERIALES ORGANIZADOS Y DESARROLLADOS POR CIFCO DURANTE EL AÑO

METAS

LOGRAR UNA OCUPACIÓN DEL 55% DE LAS INSTALACIONES EN PERIODOS NO FERIALES.

LOGRAR UN INGRESO EN ARRENDAMIENTO DE INSTALACIONES DE \$873,770.00 ANUALES

LOGRAR OBTENER NUEVOS SECTORES DE USUARIOS

LOGRAR REALIZAR FERIAS, CONVENCIONES Y CONGRESOS ORGANIZADOS POR TERCEROS QUE GENEREN UN INGRESO DE \$300,000.00

PRINCIPIOS Y VALORES

ÉTICA

Anteponer los principios éticos al logro de las metas, o sea que el empleado en las operaciones que efectúe debe de actuar con principios que guíen su conducta con transparencia.

HONESTIDAD Y SINCERIDAD

Se debe de garantizar que las personas que nos rodean tengan la confianza y seguridad de las actuaciones del personal que labora para CIFCO

EQUIDAD

Todas las actividades de los empleados de CIFCO, se deben de basar en el compromiso con una justicia total y en el respeto mutuo en las relaciones con los clientes, con los competidores y con las múltiples instituciones con las cuales se interactúan, con respeto, consideración y comprensión.

INTEGRIDAD

La Junta Directiva y personal deberán emplear en el ejercicio de sus funciones la actitud de honradez de carácter integro, en relación con otras personas.

Actuar siempre en defensa de los intereses de CIFCO, manteniendo sigilo sobre los negocios y operaciones de la institución así como sobre los negocios e información de los clientes.

RESPONSABILIDAD

El personal de CIFCO, deberá dar importancia a la responsabilidad social y empresarial como institución

comprometida con el desarrollo económico y social velando por los intereses de sus clientes, cometiendo su conducta a la prudencia, discreción, rentabilidad, calidad, pertenencia y colaboración