CENTRO DE CONVENCIONES EL SALVADOR

Memoria de Labores

AÑO 2009

¿QUIÉNES SOMOS?

- Una institución de gobierno autónoma adscrita al Ministerio de Economía. La cual es generadora de sus propios recursos para su operatividad.

MISIÓN

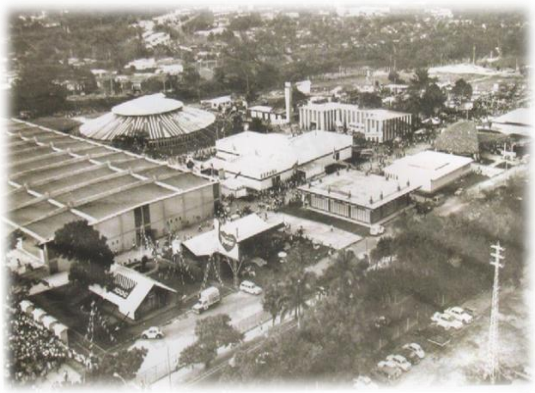
Ser un Centro Internacional de reuniones que facilita y comercializa espacios multifuncionales, versátiles, adaptables y especializados para la organización y desarrollo de eventos, con el equipamiento, servicios complementarios y tecnología idónea.

VISIÓN

Ser el punto de reuniones referente de Centroamérica, ofreciendo servicios integrales, contribuyendo al desarrollo económico, social y turístico del país.

Marco Histórico

- **ANTECEDENTES**



Mediante Decreto Legislativo No.194 del 12 de Enero de 1965 se aprobó el proyecto de Ley firmado por el entonces Presidente de la Asamblea Legislativa Dr. Francisco José Guerrero; creando al Comité Ejecutivo de la Feria Internacional de El Salvador, conocida como Feria Internacional de El Salvador.

- El Presidente de la República Teniente Coronel Julio Adalberto Rivera Carballo promulgó la Ley el 12 de Febrero de 1965 y fue publicada en el Diario Oficial No.36, Tomo 216 del 22 de Febrero del mismo año.

- Asimismo Inauguró la I Feria Internacional de El Salvador el 05 de noviembre de 1965.

- A partir de esa fecha se han realizado 22 Ferias Internacionales, 22 ediciones de CONSUMA, 9 Ferias del Hogar, exposiciones especializadas como Expo Médica, Expo Moda, AutoExpo, AgroExpo, Expo Alimentos, Mágica Navidad, Expo Salud, Fantasía Navideña y Divernalia, así como otras actividades feriales de igual trascendencia , que han marcado historia en cada una de sus ediciones.

- A partir del año 2000 se realizaron eventos organizados por terceros en CIFCO.

- Debido a la globalización y a los cambios en la industria del turismo de reuniones la institución se vio en la necesidad de cambiar su giro, ampliando así la gama de servicios y no dedicarse únicamente a eventos feriales.

- Fue así como el 15 de febrero de 2007, se sancionó la creación de la Ley del Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador, sustituyendo al Comité Ejecutivo de la Feria Internacional de El Salvador.
- Transformándose en el Centro Internacional de Ferias y Convenciones con las más extensas y modernas instalaciones de la Región Centroamericana en la cual se pueden realizar diversidad de eventos.

INFORMACIÓN GENERAL

- La Junta Directiva del Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador, como Institución Autónoma, es en El Salvador, la entidad rectora de organizar y promover Ferias y Exposiciones; Congresos, convenciones y eventos de entretenimiento que contribuyen al intercambio comercial y cultural; así como al desarrollo económico a nivel nacional e internacional.
- Es así como se presenta en este informe el período comprendido del año 2009, los resultados de nuestra labor en el cual se registra un crecimiento en inversión y alianzas estratégicas que han permitido contar con el desarrollo de eventos que han traspasado nuestras fronteras, logrando así fortalecer al país, como el punto ideal de inversión a nivel Centroamericano.
- Presentamos un detalle de las actividades más importantes realizadas por los diferentes departamentos enfocados en su área de trabajo. Ha sido un esfuerzo constante y gratificante porque podemos ver el fruto de nuestro trabajo hecho realidad. Para regalarle a El Salvador y a cada salvadoreño un lugar con mejoras, digno de reconocimiento internacional y preferido por todos, como punto de encuentro para eventos de mucha trascendencia.

LOGROS ALCANZADOS EN EL 2009

1. AGROEXPO
2. CONSUMA
3. EVENTOS ESPECIALES
4. CONGRESOS Y CONVENCIONES DESTACADOS

AGROEXPO 2009

Gracias al éxito obtenido en la edición anterior *de* AGROEXPO 2008, este año nuevamente se llevó a cabo en su edición 2009, del 6 al 15 de Febrero en esta ocasión como organizador CAMAGRO (Cámara Agropecuaria y Agroindustrial de El Salvador) con el apoyo de CIFCO y del Ministerio de Agricultura y Ganadería de El Salvador. AGROEXPO 2009 fue nuevamente un encuentro entre Agricultores y Agroindustriales contribuyendo al sector agropecuario y sus subsectores que lo integran. Tomando como base los éxitos de las ediciones 2007 y 2008 se contó nuevamente con la muestra de la oferta ganadera y de especies menores, complementando con actividades de esparcimiento para el público visitante.

Dentro de las actividades de diversión se realizaron Cabalgatas, Mariachis, Zoológico en la feria, Desfile de Carrozas, etc. Dentro de sus actividades técnicas se llevaron a cabo Conferencias Técnicas por parte del Ministerio de Agricultura , Universidad Nacional de El Salvador y otros Foros Empresarial sobre el Agro; Demostraciones de Productos y Maquinarias y Talleres Artesanales.

El éxito fue rotundo, igualando la edición 2008 en ingreso de visitantes. Incrementando los negocios de compra de maquinaria y ganado. Espacio arrendado de aproximadamente 7,618.50 m2.

CONSUMA 2009

Consuma celebró su vigésima segunda edición siendo una feria general de consumo popular brindándole al pueblo salvadoreño sana diversión en el marco de las festividades de la capital, siendo unos de los eventos feriales generales más exitosos en el país.

Los resultados de esta feria no fueron los esperados debido al virus que provocaba la gripe del H1N1. A pesar de las medidas de prevención al contagio masivo del virus AH1N1, en las que el Ministerio de Salud mantuvo una clínica móvil en la feria Consuma 2009 que se realizó inició el 31 de agosto al 9 de agosto. También se evitaron los eventos en espacios cerrados dentro de la feria tales como los circos y discotecas.

A continuación se detallan los resultados comparativos con la edición 2008:

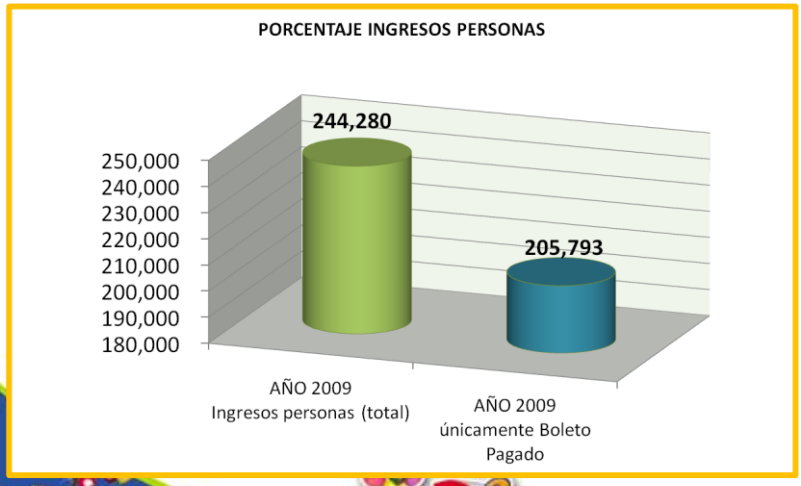
CONSUMA 2009

DETALLE	2009
ESPACIO	449
EXPOSITORES	400

CONSUMA 2009

1. MTS2 DE EXHIBICION: 14, 880.48
2. INGRESOS MONETARIOS: $ 343,396.50
3. PERSONAS EN UN SOLO DIA: 47,925 personas

CONSUMA 2009



CAMBIO DE IMAGEN

EVOLUCIÓN, NACIMIENTO DE UNA NUEVA MARCA E IMAGEN

Ahora CIFCO ha evolucionado gracias al éxito cosechado en todos estos años. Y eso nos lleva a transformarnos en una nueva identidad, con una imagen renovada y moderna que transmita la experiencia y el prestigio que tenemos de ser el punto de encuentro de los más importantes eventos a nivel nacional con las mejores instalaciones y más servicios que garantizan la mejor experiencia en la realización de eventos, ya que contamos con calidez humana en el mejor servicio al cliente resolviendo cada necesidad con creatividad y efectividad.

Como parte del plan estratégico de Turismo 2020, el 15 de febrero de 2007, el presidente Elías Antonio Saca sancionó la Ley de Creación del Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador, sustituyendo así a la Feria Internacional.

La transformación institucional comprende el reto visionario de crear el MEJOR CENTRO DE CONVENCIONES de la región Centroamericana. Se abre un capítulo en la historia y da comienzo a un nuevo ciclo, acorde con la evolución que está viviendo El Salvador de convertirse en el Punto de encuentro de grandes eventos de reuniones y negocios.

RACIONAL CREATIVO NUEVA MARCA CIFCO

El logo basa su composición de color con la variedad de tonos en azul, como un color representativo de la nación, complementado del verde que además de asociarlo a la naturaleza lo vuelve más dinámico. Además, técnicamente está fundamentado en la teoría del color, con tonos fríos que dan peso y elegancia al referente institucional. CIFCO Es el punto de encuentro regional,

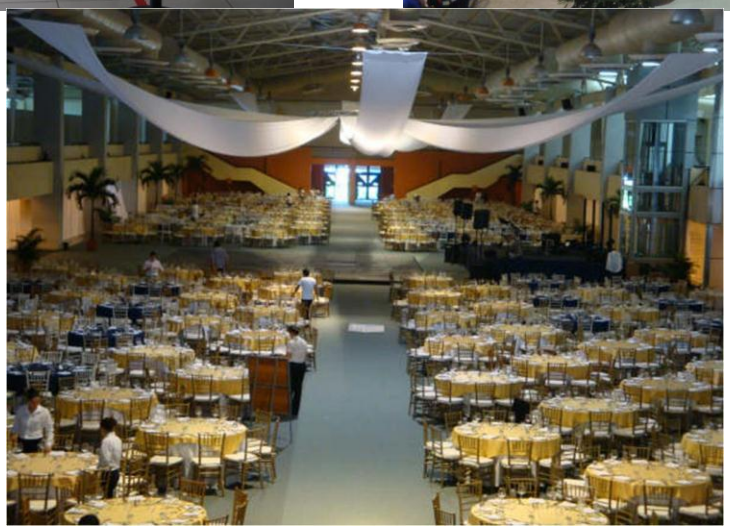
Por lo que se utiliza un elemento gráfico que genera identidad y convergencia de varias corrientes en un mismo espacio.

Creamos una propuesta de identidad, moderna, institucional y de nivel internacional por su carácter atemporal.

EVENTOS ESPECIALES 2009

Este año hemos comenzado con una gran cantidad de eventos y ferias no propias que han comprobado una vez más que CIFCO es el lugar apropiado para realizar eventos de gran envergadura como:

- ANDINA LINK
- CATM
- GRADUACIÓN ESCUELA AMERICANA (se realiza este evento por primera vez)



EVENTOS ESPECIALES 2009

CONGRESOS-CONVENCIONES

N°	NOMBRE DEL EVENTO	ORGANIZADOR	FECHA DE REALIZACION	AREA UTILIZADA
1	XL ASAMBLEA ANUAL Y AGENDA ACADEMICA-AFIDA	AFIDA	02 Y 03 DE ABRIL	SALON 1, 11, 12, 10
2	XIII FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO	CAMARA SALVADOREÑA DEL LIBRO	28 AGOSTO AL 06 SEPTIEMBRE	SALON C.A. Y L-3
3	CONVENCION HERBALIFE	HERBALIFE	05 DE SEPTIEMBRE	SALON 1
4	CONGRESO DE GINECOLOGIA Y OBSTETRICIA	ASOCIACION DE GINECOLOGIA	DEL 16 AL 18 DE SEPTIEMBRE	SALON 11 Y 12
5	ANDINA LINK CENTROAMERICA	TDC EVENT	DEL 06 AL 08 OCTUBRE	SALON 1, 11, 12, LOCALES L-3 Y L-4
6	CENTRO AMERICA TRAVEL MARKET 2009	CAMARA SALVADOREÑA DE TURISMO	DEL 9 AL 11 DE OCTUBRE	SALON CENTROAMERICANO
7	V FERIA INDUSTRIAL ASI	ASOCIACION SALVADOREÑA DE INDUSTRIALES	22 Y 23 DE OCTUBRE	SALON C.A., 11, 12 Y L-4
8	CELEBRACION DE XX ANIVERSARIO DE LA CONVENCION DE LOS DERECHOS DEL NIÑO	SECRETARIA DE INCLUSION SOCIAL	30 DE NOVIEMBRE	SALON 1, 11 Y 12

PRIMER SEMESTRE
AÑO 2009

CIFCO
CENTRO DE CONVENCIONES
EL SALVADOR

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO PRIMER SEMESTRE 2009 VRS SEGUNDO SEMESTRE 2009

DETALLE	A MAYO 2009	A DICIEMBRE 2009	DIFERENCIA
INGRESOS	$ 590,499.98	$ 1,883,690.57	$ 1,293,190.59 (219 %)
EGRESOS	$ 709,386.05	$ 1,894,135.20	$ 1,184,749.15 (167%)
UTILIDAD /PÉRDIDA	($ 118,886.07)	($ 10,444.63)	$ 108,441.44

¿CÓMO RECIBIMOS CIFCO A MAYO 2009 ? PRESUPUESTARIAMENTE

DETALLE	PRESUPUESTO	DEVENGADO	PORCENTAJE
INGRESOS	$ 4,021,350.00	$ 667,004.63	16.59 %
EGRESOS	$ 4,021,350.00	$ 742,727.39	18.47 %

COMO RECIBIMOS CIFCO A MAYO 2009

Ejecutado: 16.59 % de lo Presupuestado.

Déficit: 1.88 %
Equivalente $ 75,722.76

¿CÓMO CERRAMOS 2009 PRESUPUESTARIAMENTE ?

DETALLE	PRESUPUESTO	DEVENGADO	PORCENTAJE
INGRESOS	$ 4021,350.00	$ 2, 106,665.95	52.39 %
EGRESOS	$ 4021,350.00	$ 2,069,992.33	51.48 %

Ejecutado: 52.39 % de lo Presupuestado.

Superávit: 0.91 %
Equivalente $ 36,673.62

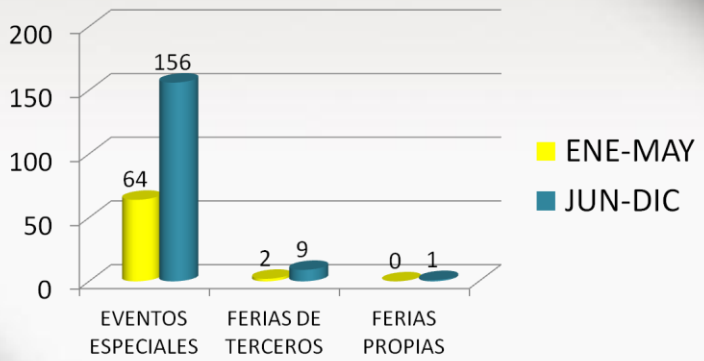
¿CÓMO RECIBIMOS A MAYO 2009 EN LA GENERACIÓN DE EVENTOS?

DETALLE	CANTIDAD	PERIODO
EVENTOS ESPECIALES	63	ENE-MAY 2009
FERIAS DE TERCEROS	2	ENE-MAY 2009
FERIAS PROPIAS	0	ENE-MAY 2009

EVENTOS SEGUNDO SEMESTRE 2009

DETALLE	CANTIDAD	PERIODO	% CRECIMIENTO
EVENTOS ESPECIALES	156	JUN-DIC 2009	143.75 %
FERIAS DE TERCEROS	9	JUN-DIC 2009	350%
FERIAS PROPIAS -CONSUMA	1	JUN-DIC 2009	100%

COMPARATIVO PRIMER SEMESTRE VRS. SEGUNDO SEMESTRE 2009



DETALLE	ENE-MAY	JUN-DIC	%
EVENTOS ESPECIALES	64	156	*143.75%*
FERIAS DE TERCEROS	2	9	*350%*
FERIAS PROPIAS	0	1	*100%*

¿CÓMO CERRAMOS 2009 ?

DETALLE	CANTIDAD	PERIODO
EVENTOS ESPECIALES	220	*ENE-DIC-2009*
FERIAS DE TERCEROS	11	*ENE-DIC-2009*
FERIAS PROPIAS -CONSUMA	1	*ENE-DIC-2009*

RESUMEN AÑO 2009

Desarrollo del evento CONSUMA 2009 con promedios de asistencia diaria de 30,000 personas, generando resultados satisfactorios en el evento.

Logro de sede de eventos nuevos de carácter internacional tales como: Andina Link, CATM, La Magia de Disney

Ampliación notable en diversidad de eventos desarrollados en nuestras instalaciones (Graduaciones, Religiosos, Gubernamentales).

Se han implementado medidas de seguridad que han permitido disminuir los accidentes y eventualidades en el desarrollo de los eventos.

Se ha implementado un sistema de logística para el desarrollo de eventos simultáneos, que permiten hacer más eficiente el espacio y el recurso humano.

CIFCO además cuenta con soluciones integradas para sus clientes ya que tiene una gran oferta de servicios gracias a sus múltiples alianzas estratégicas con proveedores de la más alta calidad, que garantizan precios competitivos y la mejor atención.

Entre los servicios que ofrecemos podemos mencionar:

*Catering
*Audiovisuales
*Telecomunicaciones
*Decoración
*Montaje de Stands
*Montaje de Mobiliario
*Entre otros.

Todo lo anterior nos posiciona como el mejor Centro de Convenciones en la región con el carácter internacional que nos distingue y atributos de atención ideales para convertir eventos en sucesos de éxito.