Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador

Tatiana Eliza Hernandez Orantes

Institución:	**Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador.**
Nombre:	**Tatiana Eliza Hernandez Orantes**
Teléfono:	**2132-7000**
Email:	**tatiana.hernandez@cifco.gob.sv**
Cargo:	**Gerente de Mercadeo.**
Dirección:	**Calle la Mascota, N 245 San Salvador, El Salvador.**

Curriculum:

FORMACIÓN ACADEMICA: LICENCIADA EN COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING

Escuela de Comunicación Mónica Herrera

TÉCNICO EN PUBLICIDAD

Escuela de Comunicación Mónica Herrera

BACHILLERATO GENERAL

Colegio Sagrado Corazón

EXPERIENCIA LABORAL:

2018-2019

JEFE DE MEDIOS

Publicidad Comercial

Desarrollar recomendaciones de estrategias publicitarias a clientes para cada proyecto o campaña que se realice, logrando el mix de medios e inversión más óptima para alcanzar los objetivos planteados.

Elaborar proyecciones de inversión de los clientes para lograr los objetivos de sus campañas.

Analizar reportes de comportamiento de las audiencias, con el objetivo de tomar acciones o desarrollar planes de contingencia ante posibles disminuciones en los estándares de audiencias.

Supervisar el trabajo realizado por el personal a cargo, mediante reuniones de seguimiento y revisión de documentación generada, con el fin de mantener el control directo del avance de los resultados esperados.

Clientes: DIANA, Sherwin Williams, Uber, Uber Eats, ASESUISA, Delsur, Indufoam, YES, Industrias Caricia, AF

2017-2018

JEFE DE MEDIOS

FCB CREA

Identificar oportunidades para las marcas en los diferentes medios, con el fin de lograr los objetivos de campañas, innovación y optimización de inversión.

Planificación de campañas y proyectos publicitarios para clientes.

Supervisión y control de campañas publicitarias.

Analizar la efectividad de las campañas publicitarias.

Generar rentabilidad y nuevos negocios al departamento de medios.

Administración del departamento de medios y grupo de trabajo.

Clientes: Banco Promerica, Super Repuestos, Duralita, ADOC, Juguetón, Galerías, MAPFRE.P Crecer, Gasolineras UNO.

2014-2017

JEFE REGIONAL DE MERCADEO

IMG - Balun Films

Manejo regional de marketing para las películas de los estudios IDC, LIONSGATE, SUMMIT y Walt Disney. Con operaciones en toda Centroamérica y República Dominicana; liderando un equipo de 5 personas y desarrollando estrategias para 84 estrenos.

Desarrollar estrategias innovadoras de mercadeo, aplicables a nivel regional para promocionar el estreno de cada una de las películas en las más prestigiosas salas de cine.

Evaluar y analizar la efectividad de las estrategias planteadas en base al impacto en el medio y en la percepción del consumidor.

Fomentar el funcionamiento positivo y efectivo del equipo regional de mercadeo, promoviendo la comunicación, la confianza y el respeto.

Establecer presupuestos de mercadeo y publicidad.

Negociación y coordinación del plan de medio y promotional partners.

Desarrollo de la estrategia de marca para Balun Films mediante un modelo de e-branding a nivel regional.

2012-2014

COORDINADORA REGIONAL DE MERCADEO

IMG - Videomark

Apoyo a la gestión regional de mercadeo para las películas de los estudios IDC, SUN y Walt Disney.

Apoyar con la gestión de medios, recabar y compilar la información de los planes de mercadeo de las películas para cada uno de los países de la región previo al estreno, durante y en el tiempo que se considere necesario.

2012-2012

ASISTENTE DE MERCADEO

La Gran Vía

Coordinación de eventos. Supervisión de conferencias de prensas, aperturas de locales y lanzamientos de imagen. Apoyo a la implementación de las estrategias de comunicación para el buen desarrollo del centro comercial.