

# Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador

## III Congreso de Convenciones ACCCLATAM

**Institución:** Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador.

**Nombre o título del viaje:** III Congreso de Convenciones ACCCLATAM

**Funcionario que viaja:** Wendy Guevara

**Cargo del funcionario:** Colaboradora de Dirección Ejecutiva

**Destino:** Bogotá - Colombia

**Fecha de salida:** 01/05/2018

**Fecha de regreso:** 05/05/2018

**Valor del pasaje:** \$785.00

**Pasaje pagado con:** Fondos institucionales

**Valor de los viáticos:** \$885.00

**Viáticos pagado con:** Fondos institucionales

**Otros gastos:** \$0.00

**Otros gastos pagado con:** Fondos institucionales

Objetivos del viaje: Maximización de los conocimientos, al participar en las diferentes conferencias con temáticas en las cuales se desarrollaran temas de vanguardia en la industria de ferial.

Coctel ofrecido como País se brindará, una muestra cultural, en el cual los asistentes podrán deleitar nuestras deliciosas pupusas.

se realizará la presentación de nuestro país como destino para ACCCLATAM 2019, a través del video de marca país, videos de estampas y música salvadoreña.

Se dará a conocer nuestro sitio web para ACCCLATAM 2019 del cual somos sede como país, en la cual se pueden encontrar información de nuestros país, alojamientos, principales rutas turísticas, entre otros.

[WWW.ACCCLATAMELSALVADOR.COM](http://WWW.ACCCLATAMELSALVADOR.COM)

En el coctel que brindará CIFCO, Se realizará la firma de un convenio entre CIFCO Y CAPEIPI (Cámara de la pequeña y mediana empresa de Pichicha), Quito Ecuador, creando lazos comerciales que benefician la participación de expositores y compradores internacionales.

Se sostendrá una reunión con el Dr. Julián Domínguez (Presidente de CONFECAMARAS) y el Dr. Carlos Luna (Presidente de la cámara de CUCUTA), en la cual se explorará la posibilidad de generar alianzas con la participación de los diferentes clusters agremiados a la diferentes Cámaras en nuestras ferias, brindando apertura comercial a otros mercados con la exposición de sus productos en nuestros eventos.

Observaciones: ACTA N 13-2018 PUNTO 4 NUMERAL 1