

## **Informe de participación ciudadana en medios de comunicación y redes sociales en el período de Junio 2016 a Junio a Septiembre 2017**

Durante el período de Junio a Septiembre, se interactuó con el público interesado en conocer sobre las actividades del Consejo Nacional de Calidad a través de diferentes medios y canales de comunicación. Los cuales se detallan a continuación:

### **Solicitud de información a la Unidad de Comunicaciones:**

#### **Objetivo:**

Proporcionar información general sobre la institución a personas particulares, estudiantes y potenciales proveedores de servicios proporciona material informativo de carácter general.

**Requisito:** Solicitar por escrito, vía correo o de manera personal en la recepción información sobre la institución.

Durante el período se atendió:

**1** Grupo de estudiantes (**4 personas**) de la Universidad Tecnológica que deseaban cumplir con una tarea sobre el trabajo que realiza el CNC.

**5** personas particulares se acercaron a solicitar material concerniente al que hacer institucional.

### **Eventos Especiales**

#### **Objetivo:**

Dar a conocer sus actividades y proyectos, los organismos realizan, al año, días especiales dedicados al ámbito específico de su área técnica: Día de la Normalización, Día de la Acreditación, Día de la Metrología y Congreso OSARTEC-Punto de Contacto CODEX.

**Requisito:** Son eventos que no requieren invitación formal, simplemente el interés de asistir de las personas para adquirir información.

A continuación algunos datos importantes:

#### **OSA: Día de la Acreditación (6 de junio de 2016)**

- **Participación Ciudadana: Alrededor de 250 personas**

**OSN: Día de la Normalización (20 de octubre de 2016)**

- **Participación Ciudadana: Alrededor de 200 personas**

**OSARTEC: Congreso OSARTEC-Punto CODEX. (29 y 30 de noviembre 2016)**

- **Participación Ciudadana: Alrededor de 250 personas**

**OSA: Día de la Acreditación (21 de junio de 2017)**

- **Participación Ciudadana: Alrededor de 250 personas**

**Participación en Ferias y Festivales:**

**Objetivo:**

Participar en ferias, festivales y eventos de este tipo para poder distribuir información sobre la institución a los asistentes.

**Requisito:** Acercarse a los stands del Consejo Nacional de Calidad a solicitar información.



*El Consejo Nacional de Calidad participa en El Festival de La Leche en Metapán.*

**Eventos en los que se participó:**

- Feria de la Defensoría del Consumidor (2016)**
- Feria de Proveedores El Salvador Productivo (2017)**
- Feria de la Defensoría del Consumidor (2017)**
- Festival de la Leche (2017)**

## **Consultas públicas sobre reglamentos (OSARTEC)**

### **Objetivo:**

El Organismo Salvadoreño de Reglamentación Técnica (OSARTEC), como parte de sus actividades realiza consultas públicas sobre los reglamentos técnicos que serán aprobados, la elaboración de estos parte del consenso de los sectores involucrados en la elaboración de cada uno de estos. En estas consultas participan representantes del sector público y privado:

**Requisito:** Tener algún grado de interés en la temática, la participación está abierta a toda aquella persona que trabaje o estudie en el ámbito de aplicación del reglamento.

**Durante el período, se colocaron en consulta pública 12 Reglamentos Técnicos**

## **Difusión de Normas Técnicas (OSN)**

### **Objetivo:**

El Organismo Salvadoreño de Normalización (OSN), como parte de sus actividades realiza difusión de las Normas Técnicas que se encuentran aprobadas, estos espacios de difusión se realizan en universidades y en foros en los que participan representantes del sector público y privado, estudiantes y personas interesadas.

**Requisito:** Tener algún grado de interés en la temática, la participación está abierta a toda aquella persona que trabaje o estudie en el ámbito de aplicación de la norma.

**Durante el período se realizaron 20 eventos de difusión, contando con una asistencia total de 972 personas, de las cuales el 55% son mujeres y el 45% hombres.**

## **Jornadas de difusión sobre la Acreditación (OSA)**

### **Objetivo:**

El Organismo Salvadoreño de Acreditación (OSA), desarrolla anualmente jornadas de difusión en las cuales tiene como objetivo dar a conocer los requisitos, importancia, beneficios y etapas del proceso de acreditación.

**Durante el período se realizaron, 19 jornadas de difusión con una participación de 849 personas, de los cuales 380 son mujeres y 470 son hombres.**

## **Espacios en Medios de Comunicación**

**Objetivo:** Dar a conocer al público en general el trabajo que realiza el Consejo Nacional de Calidad y sus organismos mediante la difusión a través de los medios de comunicación.

### **Sin requisitos**

- Número de conferencias de prensa: **4**
- Número de noticias publicadas en la página web durante el período: **24**

- Entrevistas en espacios radiales: **2**

### Participación en Redes Sociales.

**Objetivo:** Utilizar las plataformas de redes sociales para dar a conocer el trabajo que realiza el Consejo Nacional de Calidad y para interactuar con la población y brindar otra forma de contactar y solicitar información.

**Requisito:** Abierto al público en general. No se necesitan requisitos, solamente solicitar información mediante “inbox” o a través de los “comentarios”.

#### Facebook del Consejo Nacional de Calidad:

**1.445** seguidores (hasta la fecha)

Promedio de visitas semanal: **30**

Consultas atendidas por inbox: **13**



Twitter:

801 seguidores

**CONSEJO NACIONAL DE CALIDAD**  
— EL SALVADOR —

Tweets **882** | Siguiendo **790** | Seguidores **801** | Me gusta **66** | Momentos **0** | [Editar perfil](#)

**CNCalidad**  
@CalidadSV  
CalidadSV, foro público del Consejo Nacional de Calidad de El Salvador, para informar, informarse y formar sobre calidad en el país. #CalidadSV  
San Salvador, El Salvador  
cnc.gob.sv  
Se unió en junio de 2013  
153 fotos y videos

**Tweets** | Tweets y respuestas | Multimedia

**CNCalidad** @CalidadSV · 5 sept.  
Directora de OSARTEC, Licda. Mariana Gómez, imparte capacitación sobre Reglamentación Técnica a estudiantes de @ueesoficial

**Tu actividad de Tweets**  
Tus Tweets consiguieron **1.845 impresiones** durante los últimos **28 días**  
[Mira tus Tweets destacados](#)

**A quién seguir** · Actualizar · Ver todos

- Pasinerva** @pasinervamano · Seguir
- GRUPO CEL** @GRUPOCELSV · Seguir
- The Crime Vault SV** @The... · Seguir

Encuentra a personas que conoces

Youtube:

22,000 visualizaciones (hasta la fecha)

33 Suscriptores

**CONSEJO NACIONAL DE CALIDAD**

**Calidad El Salvador**  
33 suscriptores

EDITAR DESKTOP | CREATOR STUDIO

INICIO | **VIDEOS** | LISTAS DE REPRODUCCIÓN | CANALES | COMENTARIOS | MÁS INFORMACIÓN

Videos subidos · REPRODUCIR TODO

- El Centro de Investigaciones de Metrología (CIM) busca · 193 visualizaciones · Hace 1 año
- ¿Qué es el Organismo Salvadoreño de · 69 visualizaciones · Hace 1 año
- OSN certifica la calidad del yogurt de Cooperativa · 548 visualizaciones · Hace 2 años
- Conoce al Organismo Salvadoreño de Acreditación · 107 visualizaciones · Hace 3 años
- La importancia de los reglamentos técnicos para · 305 visualizaciones · Hace 3 años
- ¿Qué es y para qué me sirve la CALIDAD? · 20 K visualizaciones · Hace 3 años
- ¿Qué es la Política Nacional de CALIDAD? · 306 visualizaciones · Hace 3 años
- ¿Qué es el Sistema Salvadoreño para la · 138 visualizaciones · Hace 3 años
- OSN entregó la primera certificación de calidad a · 299 visualizaciones · Hace 3 años
- Día Internacional de la Normalización · 218 visualizaciones · Hace 3 años
- Organismo Salvadoreño de Acreditación (OSA) · 178 visualizaciones · Hace 3 años
- Política Nacional de Calidad · 84 visualizaciones · Hace 3 años