



**INFORME DE  
RENDICIÓN  
DE CUENTAS  
CONAMYPE  
JUNIO 2014  
MAYO 2015**



## CONTENIDO

MIEMBROS DE COMISIÓN NACIONAL Y PERSONAL EJECUTIVO.....	6
1. PRESENTACIÓN.....	9
2. RESUMEN EJECUTIVO.....	10
3. METODOLOGÍA Y PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ...	18
4. PLAN INSTITUCIONAL 2015 .....	19
5. GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL .....	24
6. PRINCIPALES RESULTADOS DE LA GESTIÓN DE CONAMYPE JUNIO 2014 - MAYO 2015.....	32
7. PROYECTOS DE CONAMYPE APOYADOS CON RECURSOS EXTERNOS.....	58
8. SERVICIOS EMPRESARIALES CLASIFICADOS SEGÚN FASE DE DESARROLLO DE LA EMPRESA...	60
9. COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL.....	68
10. MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA IMPULSADOS.....	73
11. CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS .....	77
12. DIFICULTADES ENCONTRADAS .....	78
13. GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA .....	78
14. PROYECCIONES PARA EL PRÓXIMO PERÍODO .....	79
15. PRESUPUESTO 2015 CONAMYPE.....	81
16. LISTADO DE MISIONES OFICIALES REALIZADAS.....	82
HISTORIAS DE ÉXITO QUE HACEN LA DIFERENCIA .....	85
UN EQUIPO COMPROMETIDO CON LA MYPE.....	83

## GLOSARIO

A continuación se presenta el glosario técnico y siglas contenidas en el Informe de Rendición de Cuentas Periodo junio 2014 a mayo 2015:

**ADEL:** Asociación de Desarrollo Económico Local

**Asociatividad:** Mecanismo de cooperación entre las MYPE, donde cada una decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial.

**Cadena Productiva:** Sistemas productivos que integran a varias empresas con enfoque de valor agregado a productos o servicios a través de las fases del proceso económico.

**CDMYPE:** Centro de Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa.

**CEDART:** Centro de Desarrollo Artesanal

**Capacitación:** Servicio empresarial que consiste en cursos, talleres y metodologías, con la finalidad de mejorar las capacidades y habilidades de los recursos humanos de las empresas.

**Competitividad:** Capacidad de la empresa para mantener y fortalecer su rentabilidad y participación en los mercados basados en sus ventajas asociadas a sus productos o servicios, así como a las condiciones en que los ofrecen.

**CONAMYPE:** Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.

**CRDEL:** Centro Regional de Desarrollo Económico Local.

**Creación de la empresa:** Fase inicial de todo proyecto empresarial, en la cual la idea de negocio es desarrollada hasta llegar a tener un prototipo de producto o servicio que pueda ser comercializado en el mercado nacional, aprovechando las oportunidades presentes en el entorno, posibilitando la generación de valor a la economía y la sociedad.

**Crecimiento de la empresa:** En esta fase el proyecto empresarial se ha integrado a la economía formal como una empresa legalmente constituida e inicia un proceso de crecimiento gradual pero permanente de su estructura primaria, mediante el uso de tecnologías de información y tecnificación de sus procesos iniciales. Se encuentra desarrollando un mercado potencial mediante el cumplimiento de ciertos estándares de calidad para el producto o servicio en específico de su actividad económica principal.

**Diversificación Productiva:** Transformación e innovación de un producto con características diferentes a las ya existentes.

**Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza para aprovechar las oportunidades presentes del entorno o para satisfacer las necesidades de ingresos personales generando valor a la economía y a la sociedad.

**Emprendimiento por oportunidades:** Iniciativa económica orientada hacia la creación de un prototipo de producto y que aprovecha las oportunidades presentes en el entorno para buscar la aceptación del mercado objetivo, generando ingresos personales y valor a la economía y a la sociedad.

**Emprendedor/Emprendedora:** Persona con capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica y con responsabilidad social.

**Empresa Sostenible:** Fase en que la empresa ha logrado posicionarse en el mercado nacional mediante la definición de ventaja competitiva en su nicho de mercado y el desarrollo de sistemas de producción y calidad que le permiten ser sostenible y rentable.

**Empresa en expansión e innovación:** Fase la empresa inicia el proceso de penetración a nuevos mercados, a través de la exploración exitosa en nuevos modelos de negocios competitivos e innovadores, mediante la mejora de sus procesos o introducción de nuevos productos o servicios.

**Empresa Exportadora:** La empresa cuenta con la capacidad productiva, nivel de calidad internacional en sus procesos y una ruta logística definida que le permiten satisfacer las demandas de los mercados extranjeros.

**Empresa Internacionalizada:** La empresa realiza cualquiera de las operaciones de su cadena de valor en un país que no es el local, adoptando los requisitos, normativas y requerimientos legales de mercados foráneos. Su casa matriz se encuentra en El Salvador, indicador importante de que responde a socios en El Salvador o que sus raíces son salvadoreñas después de su expansión.

**Enfoque de Género:** Estrategia metodológica que visibiliza las causas y las consecuencias de las desigualdades existentes entre mujeres y hombres, reconoce las necesidades e intereses específicos, y desarrolla acciones concretas para disminuir las brechas de desigualdad existentes.

**Exportación:** Bien o servicio enviado fuera del territorio nacional y por el cual se ha hecho la transferencia de efectivo como pago por dichos bienes a empresas MYPE salvadoreñas.

**Formalización:** Es el cumplimiento de todas las obligaciones legales por parte de las personas propietarias de la Micro y Pequeña Empresa, y en casos especiales por personas emprendedoras; para operar de acuerdo al ciclo de desarrollo de la empresa.

**GIZ:** Agencia de Cooperación Alemana

**Gremio:** Conjunto de personas organizadas que desarrollan una misma profesión, oficio o actividad productiva y que persiguen intereses en común.

**Grupos asociativos:** Micro y Pequeñas Empresas interconectadas dentro del territorio nacional. El grupo asociativo se establecerá en Escritura Pública, determinándose el objeto del socio y las obligaciones de cada uno de los miembros.

**Indicadores:** Son las medidas específicas (explícitas) y objetivamente verificables de los cambios o resultados de una actividad. Es decir, los indicadores sirven de patrón para medir, evaluar o mostrar el progreso de una actividad, respecto a las metas establecidas.

**Impacto:** Constituye la expresión de los resultados producidos a nivel de objetivos más amplios, de largo alcance. Innovación: Es la creación o modificación de un producto, servicio, proceso o modelo de negocio con características diferentes a los de sus competidores ya existentes en el mercado.

**Microempresa:** Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales hasta 482 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y hasta 10 trabajadores.

**MINEC:** Ministerio de Economía.

**Pequeña Empresa:** Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales mayores a 482 hasta 4,817 salarios mínimos mensual de mayor cuantía y con un máximo de 50 trabajadores.

**Productos o servicios:** Son los resultados específicos que se espera obtener de una actividad, a partir de los insumos utilizados, para lograr sus objetivos.

**Programa:** Es un conjunto organizado de proyectos, procesos o servicios y actividades orientados a la consecución de objetivos específicos.

**PEI:** Plan Estratégico Institucional.

**POA:** Plan Operativo Anual.

**PQD:** Plan Quinquenal de Desarrollo

**PDP:** Metodología de Desarrollo de Proveedores.

**USO:** Universidad de Sonsonate

**UJMD:** Universidad Jose Matías Delgado

**UNIVO:** Universidad de Oriente

**UGB:** Universidad Gerardo Barrios

**UFG:** Universidad Francisco Gavidia

**UNICAES:** Universidad Católica de El Salvador

**VEF:** Ventanillas de Empresarialidad Femenina en las sedes de Ciudad Mujer.

## MIEMBROS DE COMISIÓN NACIONAL



Licenciado Tharsis Salomón López Guzmán  
Ministro de Economía  
Presidente de CONAMYPE



Licenciada Merlin Alejandrina Barrera López  
Vice Ministra de Comercio e Industria  
Ministerio de Economía



Licenciado Héctor Córdova  
Director Propietario  
Por Entidades Gremiales del Sector



Ingeniero José Gustavo Romero  
Director Suplente  
Por Entidades Gremiales del Sector



Licenciado Alejandro Benítez Vásquez  
Director Propietario  
Por Organismos No Gubernamentales



Licenciado Miguel Adolfo López  
Director Suplente  
Por Organismos No Gubernamentales



Doctora Juana Estela Cañas Ávalos  
Directora Propietaria  
Por Programa Nacional de Apoyo



Licenciada Ángela Zamora Rivas  
Directora Suplente  
Por Programa Nacional de Apoyo



Licenciada María Isabel Villatoro  
Directora Propietaria  
Designada por la Presidencia de la República



Ingeniero Óscar Ernesto Servando López  
Director Suplente  
Designado por la Presidencia de la República



Licenciada Ileana Argentina Rogel Cruz  
Secretaria de la Comisión Nacional y  
Directora Ejecutiva de CONAMYPE

## PERSONAL EJECUTIVO DE CONAMYPE

Nombre	Cargo
<b>Ileana Argentina Rogel Cruz</b>	Directora Ejecutiva
<b>Enilda Rosibel Flores de Rodríguez</b>	Sub Directora Ejecutiva
<b>Martha Alicia Palma de Durán</b>	Directora Desarrollo Empresarial MYPE.
<b>Darío Gamaliel Campos Crespín</b>	Director de Administración.
<b>Francisco Javier Lima Escobar.</b>	Gerente de Desarrollo de Tejido Productivo.
<b>Rafael Antonio Ortiz Vásquez</b>	Gerente de Servicios Empresariales.
<b>Isrrael Cabrera Flores</b>	Gerente de Adquisiciones y Contrataciones
<b>Ana Lissette Contreras Molina</b>	Gerente Financiero
<b>Susana Mejía</b>	Gerente de Desarrollo de Capital Humano
<b>Georgina Marcela Arias</b>	Auditora Interna
<b>Clara Silvia Mejía de Téllez</b>	Jefa de Unidad de Gestión Estratégica
<b>Ada Kelly Pineda</b>	Jefa de Unidad de Género
<b>Jaime Roberto Dominguez</b>	Jefe de Unidad Legal.
<b>Sara Dalila Fernández de Villacorta</b>	Jefa de Unidad de Comunicaciones y RRPP.
<b>Roberto Antonio Quezada Alvarado</b>	Gerente de Desarrollo Artesanal.
<b>Carlos Efraín Sermeño Murillo</b>	Jefe de Unidad Informática.
<b>Melvin Efraín Santos Aguilar</b>	Jefe de la Unidad de Servicios Generales.
<b>Edwin Alexander Guillén.</b>	Jefe de Centro Regional de Desarrollo Económico Local – Santa Ana.
<b>Norma Maritza Rivas</b>	Jefa de Centro Regional de Desarrollo Económico Local –Chalatenango
<b>Edwin Bladimir López Garzona</b>	Jefe de Centro Regional de Desarrollo Económico Local - Sonsonate.
<b>Editha Idalia Anaya de Samayoa</b>	Jefa de Centro Regional de Desarrollo Económico Local – San Salvador.
<b>René Alberto Mejía Fabián</b>	Jefe de Centro Regional de Desarrollo Económico Local - Ilobasco.
<b>Federico José Bermúdez González</b>	Jefe de Centro Regional de Desarrollo Económico Local – Zacatecoluca.
<b>Roberto Carlo Torres Cardona</b>	Jefe de Centro Regional de Desarrollo Económico Local – San Miguel.
<b>Gloria Ester Escobar Olmedo</b>	Jefa de Centro Regional de Desarrollo Económico Local – La Unión.
<b>Idalia Esmeralda Godoy de Hasbún</b>	Jefa de Unidad Técnica de Empresariedad Femenina.
<b>Ana Dolores Cuellar de Bran.</b>	Administradora del Programa de Emprendimiento Social.
<b>Maria de los Ángeles Dueñas</b>	Unidad de Cooperación Externa

## Aliados Estratégicos

### Agencias de Cooperación Internacional

### Coordinación Interinstitucional



### Alianzas con empresas y entidades



## 1. Presentación

El Ministerio de Economía a través de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), en relación a la Política de Transparencia y Participación Ciudadana en la gestión pública, presenta a la población salvadoreña el primer Informe de Rendición de Cuentas correspondiente el primer año del período de Gobierno del Presidente Salvador Sánchez Cerén.

El presente informe se ha elaborado con base a los lineamientos del Manual de Rendición de Cuentas del Órgano Ejecutivo y contiene la exposición de los resultados más significativos de la gestión realizada por CONAMYPE en el periodo de Junio 2014 a Mayo 2015, en el marco de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE, Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019 “El Salvador Productivo Educado y Seguro”, y de otros instrumentos de política pública que proyectan el desarrollo de las capacidades productivas y competitivas de las micro y pequeñas empresas salvadoreñas y su articulación a las dinámicas de la economía territorial, nacional e internacional.

En ese sentido, se ha programado en coordinación con la Secretaría de Participación Ciudadana Transparencia y Anticorrupción de la Presidencia de la República, la audiencia pública de rendición de cuentas para el día 30 de julio del corriente año, al cual se han convocado a las personas empresarias y emprendedoras de la micro y pequeña empresa así como a representantes de las diferentes instituciones de gobierno, gremios, universidades, organismos de cooperación internacional, ONG y población en general.

Los esfuerzos realizados por CONAMYPE durante el primer año estuvieron centrados en la definición en forma participativa de la ruta estratégica a seguir durante el presente quinquenio presidencial a través del Plan Estratégico Institucional 2015-2019 que responde claramente a la orientación de Gobierno, enmarcado en una visión del desarrollo inclusivo y en beneficio de la personas empresarias y emprendedoras de la micro y pequeña empresa; así también se ha divulgado el contenido de la primera Ley dirigida a estimular y desarrollar a la MYPE, se ha trabajado en la construcción de los reglamentos de la Ley en consulta de los sectores involucrados; se ha definido una nueva estructura organizativa de la Institución a fin de adaptarla a las demandas del segmento que atendemos, y se han realizado adecuaciones de las instalaciones para prestar servicios eficientes. Un nuevo instrumento se ha puesto a funcionar y es la plataforma del Registro MYPE que brindará una base de datos amplia que permita contar con información más exacta del número de MYPE del país y de esa forma hacer las proyecciones más precisas para acompañar a las personas que lideran las MYPE. CONAMYPE en este primer año de gobierno dio inicio a la revisión de las metodologías e instrumentos de apoyo a las MYPE con proyección de atender demandas de empresas e iniciativas innovadoras, lo que posicionará a CONAMYPE como institución más eficiente y eficaz en el manejo de los recursos y en el logro de resultados de impacto.

CONAMYPE profundizará su trabajo en los territorios, dialogando con la gente, conociendo sus necesidades y realidades, cultivando relaciones de cooperación y solidaridad, desarrollando líderes multiplicadores de conocimiento y agentes de transformación económica que permitan un buen vivir de nuestra población.

  
Ileana Argentina Rogel Cruz  
Directora Ejecutiva

  
COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
DIRECCIÓN EJECUTIVA  
El Salvador, C.A.

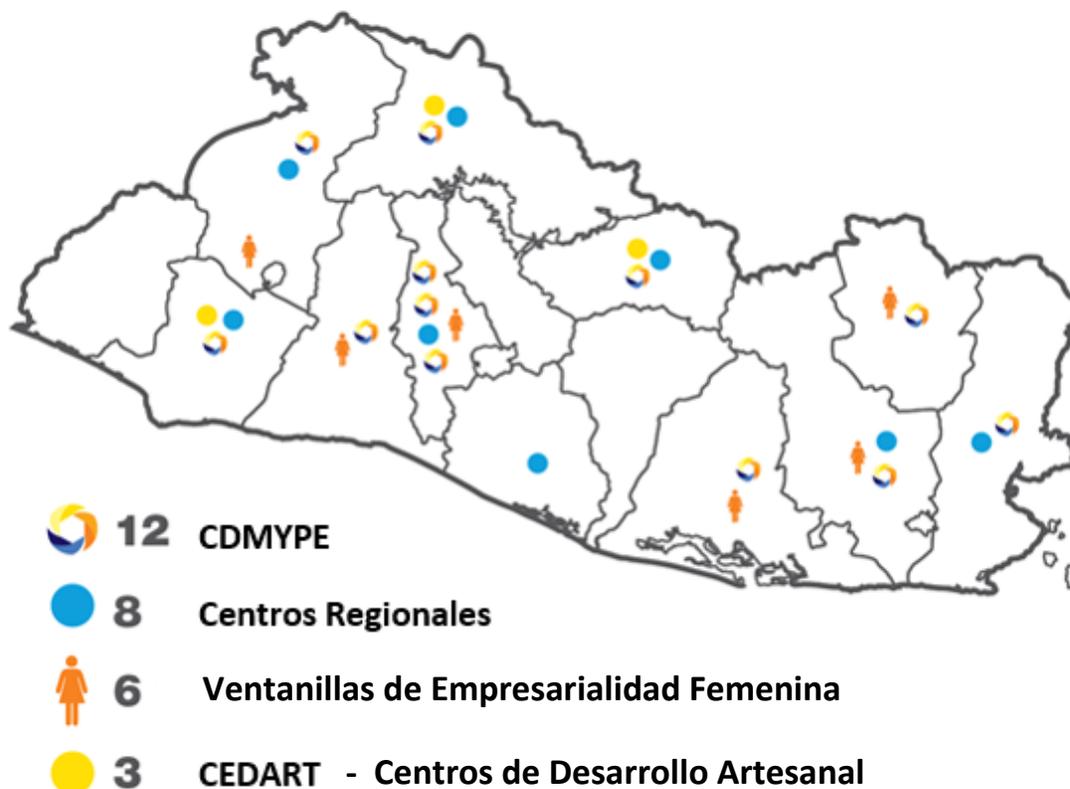
## 2. RESUMEN EJECUTIVO

Este ha sido un año de transición importante que ha permitido diseñar de mejor forma la ruta de trabajo y del cual ya tenemos resultados concretos. A continuación se presentan los principales avances y logros obtenidos en el período que se informa, en el marco del Plan Estratégico de CONAMYPE y del Plan Quinquenal de Desarrollo El Salvador Productivo Educado y Seguro:

### 2.1 CONAMYPE CON PRESENCIA A NIVEL NACIONAL

A partir del primer año de gestión, la CONAMYPE cuenta con 29 puntos de atención distribuidos a nivel nacional, los que en gran medida garantizan la territorialización de los servicios para dar cobertura a todos los municipios a lo largo de nuestro país:

**Puntos de atención de CONAMYPE al mes de mayo 2015**



Desde el año 2010, CONAMYPE se proyectó a realizar un proceso de descentralización, que le permitiera tener una cobertura a nivel nacional; es así que para este año se cuentan con 29 puntos de atención para las personas emprendedoras y empresarias de la mayoría de los municipios del país, en este primer año se abrieron oficinas de CONAMYPE en Chalatenango y se ha proyectado incrementar al menos tres puntos más para el año 2015.

## 2.2 NÚMEROS QUE INDICAN AVANCES

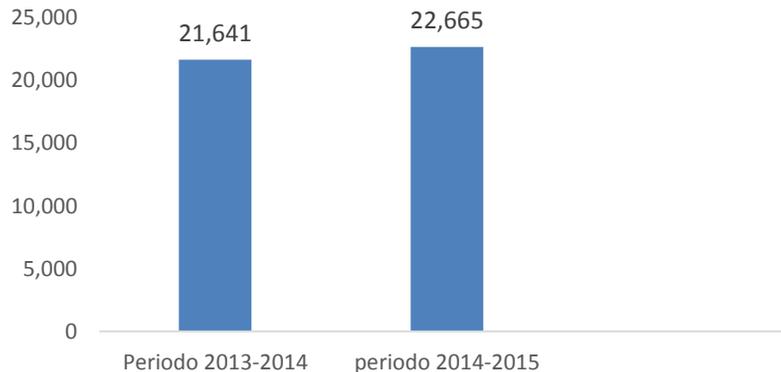
En el primer año de Gobierno se ha logrado un acompañamiento a la micro y pequeña empresa, así como a personas emprendedoras. Los datos muestran la capacidad de generar empleos e ingresos por parte de las MYPE. Se destaca el hecho que ahora existen más posibilidades de acceder a capital de trabajo, entre otros:

- **6,266** nuevos empleos generados (permanentes y temporales).
- **US\$ 23.1 millones** en incremento en ventas en las MYPE por intervención de CONAMYPE
- **US\$ 11.42 millones** en créditos otorgados a las MYPE (gestionados con otras instituciones financieras)
- **US\$ 589,250** en capital semilla entregado a las MYPE y personas emprendedoras, (gestionado por CONAMYPE con otras Instituciones)
- **US\$ 51.2 millones** en ventas de MYPE al Ministerio de Educación.
- **591 MYPE** apoyadas con trámites formalizaron sus empresas.
- Contribución a la creación de **853** nuevas MYPE a partir de emprendimientos.
- **US\$ 750,000** en capital productivo otorgado a MYPE (gestión con otras instituciones)
- **US\$ 314,686.92** en incremento en ventas en empresas que exportaron.
- **31,143** empleos generados por el Programa de Paquetes Escolares.

## 2.3 MAYOR COBERTURA MAYOR ATENCIÓN

El despertar de la creatividad y el deseo de las personas por emprender o mejorar su negocio es evidente, si compramos el último año del gobierno anterior con el primero de este nuevo gobierno del cambio, podemos informar que aproximadamente Mil nuevas unidades empresariales o emprendedoras han sido atendidas, lo que nos muestra que se está dinamizando la economía en diferentes territorios con los diversos programas y acciones que realiza CONAMYPE en coordinación de aliados estratégicos. A continuación compartimos datos de este avance:

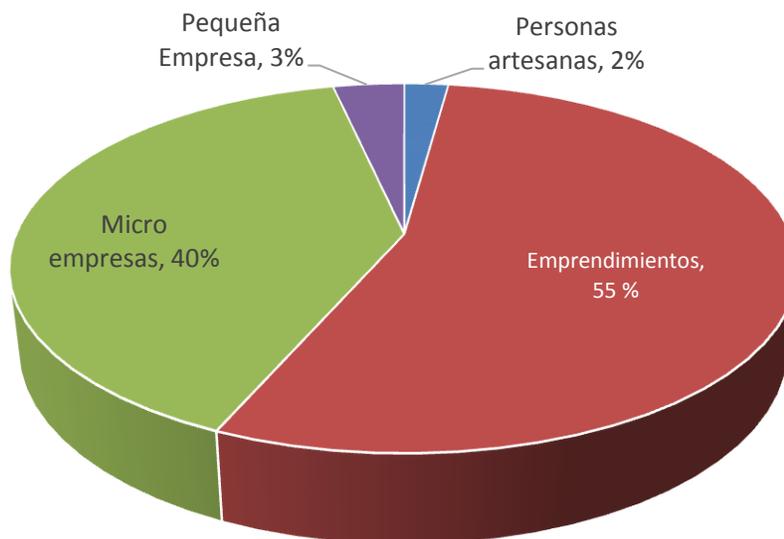
### UNIDADES ECONOMICAS ATENDIDAS



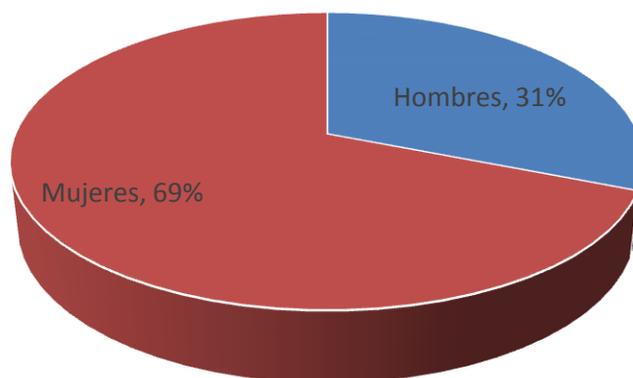
### UNIDADES ECONÓMICAS ATENDIDAS POR LAS OFICINAS DE CONAMYPE JUNIO 2014 A MAYO DE 2015

DETALLE	PERSONAS ARTESANAS	PERSONAS EMPRENDEDORAS	MYPE	TOTAL	H	M
Centros de desarrollo de micro y pequeña empresa (CDMYPE)			3,418	3,418	56%	44%
Centros Regionales de Desarrollo Económico Local (CRDEL)		1,995	1,960	3,955	44%	56%
Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART)	472			472	34%	66%
Ventanillas de Empresarialidad Femenina de CONAMYPE en Ciudad Mujer (VEF)		9,006		9,006		100%
Programa de Paquetes Escolares			4,600	4,600	65%	35%
Programa de Comunidades Solidarias Urbanas		942		942	26%	74%
Programa de apoyo a MYPE en Compras de Gobierno			272	272	54%	46%
<b>TOTAL</b>	<b>472</b>	<b>11,943</b>	<b>10,250</b>	<b>22,665</b>	<b>31%</b>	<b>69%</b>
Quinto Encuentro Nacional de la MYPE			2,165	2,165		

### DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES ECONOMICAS ATENDIDAS JUNIO 2014 - MAYO 2015



### UNIDADES ECONOMICAS ATENDIDAS DESAGREGADAS POR SEXO



El gráfico muestra la distribución de atenciones y servicios brindados por CONAMYPE, en la cual las mujeres representan la gran mayoría principalmente por la demanda de servicios que existe en las ventanillas de empresariedad femenina de CONAMYPE en las sedes de Ciudad Mujer

## 2.4 EL PLAN QUINQUENAL UNA BRÚJULA PARA EL DESARROLLO DE TRABAJO

El Plan Quinquenal “El Salvador, Productivo, Educado y Seguro”, ha establecido la línea de acción por cada una de ellas, a continuación desglosamos las actividades realizadas por CONAMYPE:

### **PQD L.1.2.2. Impulsar la internacionalización de la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME), priorizando a las que están vinculadas con la producción de bienes transables.**

- Se apoyó la **exportación de productos artesanales** por un monto de US\$12,000 en la apuesta por incursionar en nuevos mercados internacionales.
- Acompañamiento de CONAMYPE a empresas en la apertura de mercados extranjeros a través de los CDMYPE.
- Se ha coordinado la promoción y financiamiento para la realización de ferias y exposiciones locales, nacionales e internacionales de productos artesanales, entre otros.
- Se ha coordinado y gestionado con la Agencia Promotora de Exportaciones de El Salvador, PROESA para la preparación y vinculación de MYPE que cumplan con los requisitos mínimos para exportar.
- Preparación de metodologías y capacitación a personal técnico de CDMYPE para temas de consorcios de exportación.

### **PQD L.1.2.3. Poner en marcha la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE, la Política Nacional de Emprendimiento y la Política Nacional para el Desarrollo de la MYPE.**

- El Presidente de la República, con la iniciativa de CONAMYPE realizó el **lanzamiento de la Política Nacional de Emprendimiento** en la búsqueda de incrementar las oportunidades y condiciones de empleo digno, especialmente para jóvenes.
- Se llevó a cabo el **proceso de consulta con actores e instancias claves para construir los Reglamentos de la Ley MYPE**, en el que manda a elaborar 5 reglamentos, un reglamento general y 4 reglamentos específicos, los cuales están en proceso.
- Se apoyó la creación de **381 nuevas iniciativas emprendedoras** a partir de los Programas de Emprendedurismo Social, Emprendedurismo por Oportunidades y Programa de Migración y Desarrollo para personas Emprendedoras.
- Se desarrolló el **V Encuentro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa** que contó con la participación de 2,165 personas al evento entre consultores (as), empresarios (as) y emprendedores (as).
- Se realizó la primera **Expo MYPE San Salvador** en el parqueo del CIFCO, con un total de 85 empresas del área metropolitana de San Salvador que representan un grupo de empresas que han sido atendidas por CONAMYPE.
- Se ha puesto en marcha el **“Registro Nacional MYPE”**, el cual tiene como propósito contar con una base amplia para identificar y categorizar a las MYPE así como con la información registrada permita elaborar iniciativas emprendedoras, políticas, programas y proyectos en beneficio para este segmento empresarial.

#### **PQD. L.1.2.4 Desarrollar el Programa de Encadenamiento y Desarrollo de Proveedores MYPE para las medianas y grandes empresas**

- Se llevaron a cabo ruedas de negocios que resultaron en enlaces comerciales por US\$2.5 millones para productos de calzado y empresas comercializadoras.
- Se acompañó el lanzamiento de estación gourmet en la más grande y prestigiosa cadena de almacenes en el país, con productos de 5 empresas pertenecientes a la Alianza de Mujeres Empresarias y Emprendedoras de El Salvador (AMEES)
- Se ha apoyado el encadenamiento con mercados formales a cooperativas del municipio de Caluco, logrando un incremento en ventas sostenido del 23.9% con relación al año 2013 y años anteriores.
- Continuamos impulsando el Programa de Compras Públicas apoyado por el Banco Interamericano de Desarrollo.

#### **PQD L.1.2.5. Promover la asociatividad de la micro y pequeña empresa.**

- CONAMYPE brindó apoyo y seguimiento a la puesta en marcha de un centro de acopio de jocote y loroco a cooperativa en San Lorenzo, Ahuachapán, el cual fue financiado por FONDEPRO en el 2014 a partir de asistencia técnica brindada por CONAMYPE en el diseño de factibilidad del proyecto.
- Se acompañó en la entrega de capital productivo en coordinación con FONDEPRO por US \$750,000 para el fortalecimiento de 3 cadenas asociativas de 13 proyectos de horticultura, frutícola y de camarones en la cual CONAMYPE ha guiado a dichas cadenas en la formulación de sus proyectos de inversión.
- Promoción de la asociatividad y gremialización de las MYPE de artesanías para la creación y funcionamiento de nuevas mesas de desarrollo artesanal.

#### **PQD L.1.2.6. Fortalecer el Programa de Compras Públicas para consolidar la participación de las MYPE en las compras del Estado.**

- Lanzamiento de la nueva plataforma en línea COMPRASAL, en coordinación con la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (UNAC), lo que permitirá mejorar la transparencia y eficiencia en el proceso de compras del Estado, así como incrementar la participación de las micro y pequeñas empresas en las compras públicas entre otras.
- Se ha realizado el monitoreo de las compras de las instituciones públicas a las MYPE para verificar el cumplimiento de la Ley por las instituciones públicas.
- Conformación de la Asociación de Productores de Confección de Santa Ana, con la participación de 16 miembros lo que permitirá mejores resultados.

- Actualización de base de datos del Ministerio de Educación con 4,600 MYPE productoras de calzado y útiles escolares.
- 3,338 MYPE contratadas por el Ministerio de Educación con apoyo y asistencia técnica de CONAMYPE.
- Más MYPE que le proveen al Ministerio de Educación los servicios de producción de calzado y uniformes, obtuvieron ventas por US\$51.2 millones en ventas totales al MINED en los rubros de calzado, uniformes y útiles escolares.

**PQD L.1.2.7. Expandir la estrategia “Un Pueblo, un producto” para el desarrollo económico territorial mediante el desarrollo de la industria local distintiva de la micro y pequeña empresa.**

- Se desarrolló el Quinto Encuentro de los Pueblos: pueblos que participan en la estrategia de Desarrollo Económico Local Un Pueblo Un Producto, con la participación de 32 pueblos del país, con sus respectivos productos y su identidad cultural, el cual fue realizado en el Paseo el Carmen Santa Tecla con 55,000 personas que tuvieron la oportunidad de visitar el Encuentro.
- CONAMYPE ha propiciado espacios de comercialización en los territorios a través de festivales, ferias y ruedas de negocio en la que se exhiben los productos y servicios en la modalidad de tiendas itinerantes, bajo la Estrategia de Un pueblo un producto, logrando ventas para la MYPE en el periodo por un monto estimado de US\$101,333.30
- Inauguración de punto de exhibición y enlaces comerciales de productos de la marca “Oro verde” en Morazán.

**PQD L.1.2.8. Fortalecer la Estrategia Nacional de Desarrollo Artesanal.**

- Se desarrolló la tercera edición del Premio de Artesanías de El Salvador para estimular a las personas artesanas del país.
- Se llevó a cabo el primer foro nacional de artesanos y artesanas de El Salvador con la participación de personas artesanas representativas de los 14 departamentos.
- Se realizaron 14 talleres de formación artesanal para el mejoramiento de la innovación de productos.
- Por segundo año consecutivo se realizó el desfile de modas “Opulencia Pipil 2015” una nueva forma de promoción para las MYPE que producen artesanías y otros productos y servicios.

**PQD L.1.2.9. Fortalecer el Programa Nacional de Empresarialidad Femenina.**

- Lanzamiento del Programa Nacional de Empresarialidad Femenina, como una acción afirmativa para impulsar el desarrollo productivo y la autonomía económica de las mujeres salvadoreñas.

- Atención de 9,006 usuarias en las oficinas de empresarialidad femenina de CONAMYPE en las sedes de Ciudad Mujer, y apoyo a la generación de empleos e incremento en ventas en los territorios.

**PQD L.2.5.4. Apoyar a las empresas y a los socios públicos-privados con el fin de impulsar la innovación empresarial para el incremento de la productividad y competitividad.**

- 3,418 MYPE atendidas en la red de los Centros de Desarrollo de Micros y Pequeñas Empresas CDMYPE en el marco de la Alianza Público Privada Academia.
- Contribución para el incremento en ventas de MYPE por US\$ 19 millones y 5,792 nuevos empleos.
- Adopción tecnológica en las empresas atendidas por CDMYPE con énfasis en presencia Web y marketing digital.
- En el marco del proceso de cooperación con República Dominicana, CONAMYPE está compartiendo una buena práctica del modelo de los CDMYPE, es así como se da inicio a la transferencia de dicho modelo.

**LOGROS ESTRATÉGICOS DE CONAMYPE PARA APOYAR AL SEGMENTO MYPE**

- Se brindaron servicios para la formalización de 520 MYPE a través de asistencia técnica y trámites especializados, lo que permitirá a dichas empresas optar por mejores oportunidades de mercados y mejores ingresos.
- CONAMYPE y JICA realizaron la firma de convenio para llevar a cabo el “*Proyecto de fortalecimiento de las capacidades del personal de apoyo para MYPE*”, el cual está enfocado en el mejoramiento de la gestión empresarial, la calidad y productividad de las MYPE que se atienden.
- CONAMYPE la Escuela Especializada de Ingeniería ITCA-FEPADE, realizaron la firma de un convenio con el objetivo de impulsar acciones en el marco de la Política Nacional de Emprendimiento, como parte de la estrategia de intervención del desarrollo en el tejido productivo y empresarial, que CONAMYPE impulsa y que tiene como base la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE, la Política Nacional de Emprendimiento en El Salvador y la Política Nacional para el Desarrollo de la MYPE.
- Se define la visión estratégica de país para las MYPE del período 2015-2019, a través de un proceso participativo la cual se enmarca en los ejes estratégicos establecido en el Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019.
- Se ha instalado el Comité Institucional de Género, como mecanismo de coordinación y consulta que permita a la CONAMYPE avanzar hacia promoción de una cultura institucional basada en los principios de igualdad y no discriminación.

### 3. METODOLOGÍA Y PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La rendición de cuentas junio 2014 - mayo 2015 se ha elaborado con base a los lineamientos de la Sub Secretaria de Transparencia y Anticorrupción, haciendo énfasis en los temas de interés de la población que se atiende (MYPE), explicando los resultados y los principales retos a superar en la nueva administración. En algunos casos se relaciona la información con años anteriores para darle mayor valor y mejor comparación a los datos que se presentan y que efectivamente la ciudadanía pueda apreciar el avance que se ha tenido de los programas o estrategias de CONAMYPE, pero sobre todo la incidencia en los indicadores de impacto de los territorios.

#### **Instrumentos utilizados para la elaboración del informe**

- **Plan Quinquenal de Desarrollo “El Salvador Productivo, Educado y Seguro”**

Para el informe se retoman las principales líneas de PQD en el marco de las capacidades productivas y competitivas de las pequeñas y micro empresas, y a partir de este instrumento se ha ordenado el desagregado de información de los principales logros y otros temas que competen a cada línea del PQD.

- **Leyes y políticas que regulan la gestión hacia las MYPE.**

Se ha hecho un seguimiento durante el primer año a la Ley de fomento, protección y desarrollo de la MYPE; Política Nacional MYPE y Política Nacional de Emprendimiento, cuya información es recopilada y analizada para identificar avances significativos que se han incorporado en el presente documento.

- **Informes de logros y de impactos de las oficinas regionales de CONAMYPE**

Semestralmente se hace un levantamiento de los principales resultados de impacto de los programas y actividades estratégicas que se desarrollan en las oficinas de CONAMYPE (CRDEL, CEDART, CDMYPE y VEF), así como de las limitaciones para cumplir con sus objetivos anuales con orientación a resultados.

#### **Sistemas Informáticos para el registro de información y servicios de las MYPE.**

Sistema en línea con el que cuentan todas las unidades de atención a las MYPE (CRDEL, CDMYPE, VEF, CEDART y proyectos) para registrar datos de las empresas, servicios brindados, variables de la población, sectores beneficiados y línea base de indicadores de impacto. El acceso del sistema es vía web, donde el equipo técnico de CONAMYPE puede ingresar datos y hacer las respectivas consultas.

- **Sistema informático para el registro de cumplimiento de metas Operativas (Sistema POA).**

Para hacer una evaluación más precisa sobre el avance de las metas operativas institucionales, se cuenta con un software en línea que permite el monitoreo de los programas, proyectos y áreas administrativas las cuales tienen asignados planes operativos anuales, donde se indica los

[Conectando a la MYPE con el desarrollo](#)

porcentajes de avances de ejecución del Plan. Paralelamente al cumplimiento cuantitativo se cuentan con informes descriptivos que presentan un mayor detalle de las actividades o programas que la institución ha realizado durante el periodo del presente informe. La Unidad de Gestión Estratégica a través del área de planificación es la encargada de administrar las herramientas, analizar los resultados y elaborar reportes de información consolidada y confiable sobre el cumplimiento de los objetivos institucionales.

## 4. PLAN INSTITUCIONAL 2015

Dada la importancia y el peso que las micro y pequeñas empresas representan para la economía del país, CONAMYPE incorpora en su agenda de trabajo temáticas que le permita situar a las MYPE en mejores condiciones en un mundo altamente competitivo, como fomentar la producción con calidad, con orientación hacia la innovación y los encadenamientos productivos, buscando que éstas sean transformadoras de sus productos, que se diversifiquen, y que sean transformadoras de su entorno a fin de asegurar su desarrollo e insertarse en nuevos mercados con mayor valor agregado. La estrategia que CONAMYPE se proyecta es contribuir para que éstas sean generadoras de nuevas fuentes de ingresos y que contribuyan a generar empleos de calidad; todo ello en el marco de la Ley MYPE, la Política Nacional de la MYPE y la Política Nacional para el emprendimiento y se afinarán instrumentos y estrategias específicas que permitan ser más efectivos y eficaces en esta ruta de transformar la economía nacional, donde las MYPE juegan un rol trascendental.

Es importante considerar que para generar un mejor impacto del trabajo con las MYPE se hace necesario la coordinación y articulación entre los diferentes programas impulsados por otras instituciones de gobierno y otras entidades vinculadas a las dinámicas de las MYPE. Así también, se fortalecerán las Alianzas pública privada academia que ya han dado resultados positivos y que jugarán un rol fundamental para lograr imprimirle un mejor resultado al esfuerzo proyectado por elevar la competitividad de las MYPE y que de esa forma se mejore la estructura productiva del país.

En ese sentido, el plan operativo 2015 se ha realizado considerando los retos que conlleva el Plan Quinquenal de Desarrollo PQD, y los objetivos de CONAMYPE, acciones estratégicas y metas operativas están programadas en relación a las apuestas del PQD 2014-2015; CONAMYPE estará contribuyendo al objetivo 1 del PQD: *“DINAMIZAR LA ECONOMÍA NACIONAL PARA GENERAR OPORTUNIDADES Y PROSPERIDAD A LAS FAMILIAS, A LAS EMPRESAS Y AL PAÍS”* y principalmente en el eje estratégico E.1.2. *“DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y COMPETITIVAS DE LAS MEDIANAS, PEQUEÑAS Y MICRO EMPRESAS (MIPYMES) Y SU ARTICULACIÓN A LAS DINÁMICAS DE LA ECONOMÍA TERRITORIAL, NACIONAL E INTERNACIONAL”*. A continuación se presenta la relación del Plan Operativo de CONAMYPE con el PQD 2014-2015.

## 4.1 RELACIÓN PLAN OPERATIVO CON EL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL Y EL PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO

### E.1.2. "DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y COMPETITIVAS DE LAS MEDIANAS, PEQUEÑAS Y MICRO EMPRESAS (MIPYMES) Y SU ARTICULACIÓN A LAS DINÁMICAS DE LA ECONOMÍA TERRITORIAL, NACIONAL E INTERNACIONAL"

<b>PQD L.1.2.1. Desarrollar la diversificación, industrialización y las capacidades tecnológicas de la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYMES).</b>		
<b>PLAN OPERATIVO CONAMYPE</b>		
<b>Tema</b>	<b>Actividades macro</b>	<b>Meta programada</b>
<u>Industrialización de las MYPE (bajo el movimiento Un Pueblo Un Producto)</u>	Empresas MYPE gestionando fondos para la adquisición de nuevas tecnologías de proceso productivo a través de FONDEPRO u otros aliados.	24
	Asistencia técnica para la mejora de calidad, imagen comercial, innovación en nuevos productos, diseños e incorporación de nuevos empaques	31
<b>PQD L.1.2.2. Impulsar la internacionalización de la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYMES), priorizando a las que están vinculadas con la producción de bienes transables.</b>		
<b>PLAN OPERATIVO CONAMYPE</b>		
<b>Tema</b>	<b>Actividades macro</b>	<b>Meta programada</b>
<u>Crecimiento Empresarial (CDMYPE)</u> Preparar a las Micro y Pequeñas empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales	Fortalecimiento a las empresas identificadas con potencial de exportación.	30
Desarrollar consorcios de promoción para la exportación	Formar socios para la exportación de los sectores priorizados.	3
<b>PQD L.1.2.3. Poner en marcha la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE, la Política Nacional de Emprendimiento y la Política Nacional para el Desarrollo de la MYPE.</b>		
<b>PLAN OPERATIVO CONAMYPE</b>		
<b>Tema</b>	<b>Actividades macro</b>	<b>Meta programada</b>
<u>Emprendimientos</u> Contribuir a la crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios	Promoción y socialización a emprendedores de los CRDEL	2,050
	Sensibilización para los emprendimientos por oportunidad en los CRDEL	720
	Formulación de modelo de negocio en emprendimiento por oportunidad	175
	Promoción y socialización del Programa de Emprendimiento Social en los territorios	1,500

	Emprendedoras participando en talleres de sensibilización Emprendedurismo Social	700
Programa de atención a emprendimientos de salvadoreños retornados.	Atención y vinculación de salvadoreños retornados al programa de emprendedurismo de los CRDEL	250
Programa de corredores productivos en la Franja Marino Costera	Generar condiciones previas para el desarrollo del programa de emprendimiento en el marco del proyecto corredores productivos en las regiones de SONSONATE, LA UNION Y USULUTAN	250
Articulación y desarrollo de la industria de soporte.	Conformación y funcionamiento del Comité Territorial de Emprendimiento desde los CRDEL	48
Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE	Atención a MYPE en programa de mentores.	98
<u>Sistema Nacional Para el desarrollo de la MYPE</u>	Elaborar base de datos de actores institucionales y sectoriales para la construcción de los comités sectoriales y municipales.	8
	Acta de constitución de Comités Sectoriales y Municipales	46
<u>Formalización, Gremialización y Simplificación de Tramites</u>  Promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización	Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE	580
	Empresas con trámites especializados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS, Propiedad Intelectual y otros	454
	Empresas con trámites básicos de formalización (NIT e IVA)	445
Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica	Sensibilización a MYPE para incentivar el registro de la propiedad intelectual en los territorios atendidos.	532
Monitorear el cumplimiento del Reglamento de Simplificación de Trámites Administrativos	Gobierno Locales comprometidos con la simplificación de trámites.	14
<b>PQD L.1.2.4. Desarrollar un programa de encadenamiento y desarrollo de proveedores MYPE para la mediana y gran empresa.</b>		
<b>PLAN OPERATIVO CONAMYPE</b>		
<b>Tema</b>	<b>Actividades macro</b>	<b>Meta programada</b>
<u>Programa para proveeduría de MYPE a la empresa privada</u>	Desarrollo de diplomado para proveeduría a la empresa privada a Asesores/as de los CDMYPE	1
<b>PQD L. 1.2.5. Promover la asociatividad de la micro y pequeña empresa.</b>		
<b>PLAN OPERATIVO CONAMYPE</b>		
<b>Tema</b>	<b>Actividades macro</b>	<b>Meta programada</b>
<u>Programa para la promoción, asesoría, legalización y</u>	Sensibilización a MYPE para la gremialización e incidencia en las actividades económicas del territorio.	200

<u>acompañamiento a gremios de la MYPE</u>	Organización de sectores para la gremialización	7
<b>PQD L.1.2.6. Fortalecer el programa de compras públicas para consolidar la participación de las MYPE en las compras del Estado.</b>		
<b>PLAN OPERATIVO CONAMYPE</b>		
<b>Tema</b>	<b>Actividades macro</b>	<b>Meta programada</b>
<u>Programa de Compras Públicas</u>	MYPE participando en Ruedas de Negocios de los CRDEL para ventas al estado	129
<b>PQD L.1.2.7. Expandir la Estrategia “Un Pueblo, Un Producto” para el desarrollo económico territorial mediante el desarrollo de la industria local distintiva de la micro y pequeña empresa.</b>		
<b>PLAN OPERATIVO CONAMYPE</b>		
<b>Tema</b>	<b>Actividades macro</b>	<b>Meta programada</b>
<u>Estrategia Un Pueblo Un Producto</u>	MYPE y actores locales participando en el Movimiento Un Pueblo, Un Producto	50
	Fortalecimiento del movimiento en los municipios de Nejapa, Conchagua, Meanguera del Golfo, El Carmen, La Unión, Osicala, Meanguera, Perquín, Cacaopera, La Palma, Concepción Quezaltepeque, Cojutepeque, San Sebastián, Ilobasco entre otros	42
	MYPE participando en ferias de exhibición y comercialización de productos locales	183
<b>PQD L.1.2.8. Fortalecer la Estrategia Nacional de Desarrollo Artesanal.</b>		
<b>PLAN OPERATIVO CONAMYPE</b>		
<b>Tema</b>	<b>Actividades macro</b>	<b>Meta programada</b>
<u>Desarrollo Artesanal</u> Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación	Asistencia técnica a MYPE de artesanías para mejorar su competitividad de cara a la exportación	250
Organización e incidencia de los artesanos y artesanas.	Registro de artesanos y emisión de carne de identificación	600
<b>PQD L.1.2.9. Fortalecer el Programa Nacional de Empresariedad Femenina.</b>		
<b>PLAN OPERATIVO CONAMYPE</b>		
<b>Tema</b>	<b>Actividades macro</b>	<b>Meta programada</b>
<u>Programa de empresariedad femenina</u>	Elaboración de modelos de negocios Programa de Empresariedad Femenina BID	439
	Capacitación de Emprendedurismo y Genero en las VEF	8,900
	Capacitación en Gestión empresarial, innovación, calidad, alfabetización digital y otros en las VEF	1,270
<b>PQD L.1.6.4. Impulsar, en alianza con la banca privada, una estrategia de inclusión financiera que propicie programas crediticios y productos y servicios financieros adecuados, dirigidos a las MYPE y a los grupos vulnerables e históricamente excluidos.</b>		

PLAN OPERATIVO CONAMYPE		
Tema	Actividades macro	Meta programada
<u>Crecimiento Empresarial (CDMYPE)</u> Alianzas Publico Privada Academia	Asistencia técnica para la elaboración de propuestas de crédito para que MYPE accedan a fondos productivos. (En coordinación con la banca pública y privada)	60

CONAMYPE también participa en el objetivo 2 del P.Q.D que tiene como propósito “Desarrollar el Potencial Humano de la Población” y para el caso de CONAMYPE el enfoque es hacia la población propietaria de micro y pequeñas empresas, en ese sentido como institución se asume el reto de llevar desarrollo tecnológico e innovación a las MYPE para el incremento de la productividad y diversificación de productos, a través de nuestras oficinas de atención.

#### **PQD 2014-2019- E.2.5. IMPULSO DE LA INNOVACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA.**

##### **PQD L.2.5.4. Apoyar a las empresas y a los socios público-privados con el fin de impulsar la innovación empresarial para el incremento de la productividad y competitividad.**

PLAN OPERATIVO CONAMYPE		META PROGRAMADA
<u>Crecimiento Empresarial (CDMYPE)</u> Alianzas Publico Privada Academia	Asesorar con asistencia técnica, TICS, tecnologías productivas, innovación y propuestas de crédito entre otros desde los CDMYPE a personas propietarias de MYPE.	2,240

*Nota: Los ajustes al Plan Operativo Anual se aprueban por Comisión Nacional en los meses de Enero y Julio de cada año, y con base a los informes mensuales provenientes de las unidades organizativas de CONAMYPE se realiza el seguimiento por parte del área de planificación.*

# CONAMYPE

## 5. GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL



Las gestión estratégica de CONAMYPE, está sustentada principalmente en un marco de políticas públicas y marcos jurídicos dirigidos a las micro y pequeñas empresas que buscan estimular de forma articulada el accionar de las instituciones responsables de lograr mayor crecimiento económico y la generación de empleo a nivel territorial, el Ministerio de Economía es el ente rector de muchas de estas políticas, dentro de las que se destacan, la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, la Política para las Micro y Pequeña Empresa y la Política Nacional de Emprendimiento. Se cuenta también con un nuevo marco jurídico que busca acompañar a las personas empresarias como son la Ley de Fomento a la Producción Empresarial, la Ley de Garantías Mobiliarias, la reforma a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la administración Pública, entre otras; que tienen como fin estimular el avance y desarrollo de las MYPE y los emprendimientos; lograr la puesta en marcha de todos estos instrumentos representa

un enorme desafío el cual hemos asumido desde el primer año de gestión, con un alto grado de responsabilidad y con la firme convicción que llegaremos al concluir este nuevo quinquenio de Gobierno con un importante nivel de cumplimiento, y donde se habrán sentado bases más sólidas para un mejor desarrollo productivo, esencialmente porque por primera vez, la estrategia de apoyo y desarrollo de la MYPE deja de ser una acción aislada y ahora forma parte de las prioridades y objetivos claramente establecidos en la más grande de las políticas públicas como es el Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019.

## 5.1 MARCO FILOSÓFICO DE CONAMYPE

### MISIÓN

*“Fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa”.*

### VISIÓN

*“Ser la entidad estatal dinamizadora, moderna, coordinadora, facilitadora de la transformación, innovación y articulación de las micro y pequeñas empresas; con capacidad de posicionarlas con un peso relevante en una economía inclusiva nacional y mundial”.*

### VALORES INSTITUCIONALES

**Integridad:** Procedemos siempre con honestidad, honradez, transparencia, rectitud, respeto y ética, lo que nos permite apreciar, reconocer, aceptar y valorar las necesidades, derechos e intereses de las personas, en beneficio de la institución y del país.

**Innovación:** Somos personas creativas y transformadoras. Buscamos formas novedosas y modernas de realizar nuestros servicios, para generar un sensible impacto en el desarrollo económico-social y en la calidad de vida de la gente.

**Solidaridad:** Nos desempeñamos con un alto nivel de fraternidad, calidez y empatía entre compañeros y compañeras y con las personas usuarias. Nuestras acciones se orientan a favorecer a toda la población que requiera de nuestros servicios.

**Cooperación:** Valoramos el trabajo articulado en equipo como la clave para desarrollar una cultura organizacional que genere un ambiente de alta confianza entre cada una de las personas. Estamos con la disposición de dialogar con todos los sectores involucrados con la micro y pequeña empresa, con las cuales podamos generar complementariedades.

**Excelencia:** Estamos comprometidos con propiciar estándares de calidad, efectividad y mejora continua en todas nuestras acciones. Nos actualizamos e innovamos permanentemente y nos fundamentamos en la rigurosidad técnica de los servicios.

**Equidad:** Atendemos a todas las personas usuarias de nuestros servicios desde la justicia, la igualdad y la inclusión. Actuamos con objetividad y sin designio anticipado en favor o en contra de alguien.

**Responsabilidad:** Asumimos nuestra obligación de satisfacer las necesidades y superar las expectativas de las personas usuarias, con esmero, compromiso, tenacidad y profesionalismo.

### EJES TRANSVERSALES

CONAMYPE velará por el cumplimiento de los siguientes ejes transversales, con el fin de fortalecer aquellas temáticas de carácter transversal que en el quinquenio anterior se delimitaron y que aún tienen vigencia:

- Colocar a la persona como centro de la acción.
- Incorporar la igualdad y equidad de género en la política y las estrategias institucionales.
- Fomentar en las MYPE una cultura responsable con el medio ambiente.
- Fortalecer los lazos de cooperación de los organismos en instancias de apoyo al sector a Nivel Centroamericano.
- Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuenta de la gestión.

## 5.2 NUEVOS ENFOQUES DE ANÁLISIS

### ➤ El camino recorrido por CONAMYPE

La CONAMYPE estableció una ruta de transformación que ha permitido atender de forma eficaz y oportuna las expectativas de las personas empresarias por lo cual se continuará trabajando de acuerdo a las proyecciones definidas como: dinamizadora de la MYPE, una institución posicionada como agente de cambio, creadora de un entorno favorable y movilizadora de recursos; pero además durante el primer año de gestión, se han incorporado nuevas características al trabajo que representan complementos a los ya antes establecidos, los cuales se han orientado a la búsqueda de la excelencia en las MYPE, a profundizar el trabajo a nivel territorial, a fortalecer y ampliar alianzas intergubernamentales con el sector privado y la academia, buscando con ellos sumar y multiplicar para obtener mejores resultados; siempre en la búsqueda de realizar las acciones de incidencia necesarias, para lograr un mejor entorno para las MYPE que permitan reducir las marcadas brechas de productividad respecto de las grandes empresas.

El gráfico siguiente muestra este proceso de evolución que permite ampliar y cualificar la intervención institucional en el trabajo, con el objetivo de aportar a la transformación y dinamización de la economía:

## PROCESO DE EVOLUCIÓN DE CONAMYPE



### ➤ Ciclo de Desarrollo de la Empresa

La experiencia nos indica que para ir superando los rezagos en materia de productividad de las MYPE es necesario determinar cuáles son los elementos que no les permiten superar los vacíos o deficiencias que se han identificado, a reflexionar sobre un ordenamiento de la oferta de servicios que se le pueden proporcionar a las empresas dependiendo de su tamaño, de su sector y de las expectativas que las personas empresarias tengan sobre su negocio. Es así como retomando experiencias de otros países, se ha trabajado en definir el proceso del ciclo de desarrollo de una empresa que permite ordenar los procesos internos, las metodologías y las diferentes instancias de gobierno o privadas que juegan diferentes roles para crear condiciones y facilitar el desarrollo de las empresas MYPE. A continuación se explica lo que se ha denominado el Ciclo de desarrollo de una empresa, que representa en forma integral el proceso continuo y gradual de desarrollo de una empresa, es una guía que describe por fases las características que adquieren las empresas en

[Conectando a la MYPE con el desarrollo](#)

cada una de ellas así como los tipos de servicios: empresariales, financieros, tecnológicos, mercadeo, formalización, innovación, calidad e ingeniería que requieren las empresas de acuerdo a las fases. En este proceso de desarrollo de la empresa CONAMYPE establece que se requiere de la intervención no solo de CONAMYPE con sus instrumentos de atención, sino también que se necesita de otras instituciones públicas y privadas que proporcionan servicios especializados que complementan los servicios de soporte para el desarrollo de la MYPE.

A continuación se presenta la ilustración:

## CICLO DE DESARROLLO DE LA EMPRESA

El ciclo de desarrollo de la empresa, se ha construido con el propósito de ordenar procesos y metodologías que nos permitan ser más efectivos para atender a personas emprendedoras y empresarias de la micro y pequeña empresa, de acuerdo a la etapa de desarrollo de la empresa.



## DEFINICIONES DEL CICLO DE DESARROLLO DE LA EMPRESA



### CREACIÓN DE LA EMPRESA:

fase inicial de todo proyecto empresarial, en la cual la idea de negocio es desarrollada hasta llegar a tener un prototipo de producto o servicio que pueda ser comercializado en el mercado nacional, aprovechando las oportunidades presentes en el entorno, posibilitando la generación de valor a la economía y la sociedad.



### PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA:

se define una estructura empresarial de arranque o inicio de operaciones, en la cual el proyecto empresarial ya tiene definida su actividad económica y una propuesta de valor de los servicios o productos hacia un mercado definido.



### CRECIMIENTO DE LA EMPRESA:

en esta fase, el proyecto empresarial se ha integrado a la economía formal como una empresa legalmente constituida e inicia un proceso de crecimiento gradual, pero permanente de su estructura primaria, mediante el uso de tecnologías de información y tecnificación de sus procesos iniciales. Se encuentra desarrollando un mercado potencial mediante el cumplimiento de ciertos estándares de calidad para el producto o servicio en específico de su actividad económica principal.



## EMPRESA SOSTENIBLE:

fase en que la empresa ha logrado posicionarse en el mercado nacional mediante la definición de ventaja competitiva en su nicho de mercado y el desarrollo de sistemas de producción y calidad que le permiten ser sostenible y rentable.



## EMPRESA EN EXPANSIÓN E INNOVACIÓN:

en esta fase, la empresa inicia el proceso de penetración a nuevos mercados, a través de la exploración exitosa en nuevos modelos de negocio competitivos e innovadores, mediante la mejora de sus procesos o introducción de nuevos productos o servicios.



## EMPRESA EXPORTADORA:

la empresa cuenta con la capacidad productiva, nivel de calidad internacional en sus procesos y una ruta logística definida que le permiten satisfacer las demandas de los mercados extranjeros.



## EMPRESA INTERNACIONALIZADA:

la empresa realiza cualquiera de las operaciones de su cadena de valor en un país que no es el local, adoptando los requisitos, normativas y requerimientos legales de mercados foráneos. Su casa matriz se encuentra en El Salvador, indicador importante de que responde a socios en El Salvador o que sus raíces son salvadoreñas después de su expansión.

# CONAMYPE



## PRINCIPALES RESULTADOS DE LA GESTION JUNIO 2014 – MAYO 2015

## 6. PRINCIPALES RESULTADOS DE LA GESTIÓN DE CONAMYPE PERIODO JUNIO 2014 - MAYO 2015

PQD L.2.5.4. APOYAR A LAS EMPRESAS Y A LOS ASOCIOS PÚBLICOS-PRIVADOS CON EL FIN DE IMPULSAR LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL PARA EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.



- a) CONTRIBUCIÓN PARA EL INCREMENTO EN VENTAS DE MYPE POR **US\$ 19 MILLONES Y 5,792 NUEVOS EMPLEOS** EN EL MARCO DE LA ALIANZA PUBLICO PRIVADA ACADEMIA -CDMYPE.

**CONAMYPE impulsa un conjunto servicios empresariales para preparar a la MYPE a través de la red de Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE);** que son parte de un modelo adoptado por CONAMYPE que ha permitido ampliar el alcance de sus servicios en los territorios a nivel nacional para que más MYPE aprovechen la oportunidad de desarrollarse mediante asistencias técnicas, capacitaciones, vinculaciones y asesoría que a su vez ha repercutido en impactos económicos específicamente en mejoramiento de los niveles de ventas, creación de empleos, acceso a nuevos mercados y financiamiento. Durante este período operaron 12 CDMYPE, con una cobertura a nivel nacional. Dentro de las instituciones aliadas para operar CDMYPE



tenemos: 6 Universidades (UNICAES ILOBASCO, UNICAES SANTA ANA, USO, UJMD, UNIVO, UGB Y UFG) y 5 ONG (PROCOMES, ASOCIACION DE MUNICIPIOS CAYAGUANCA, FADEMYPE, ADEL MORAZAN Y ADEL LA UNIÓN).

A través de ellos también se han apoyado a las MYPE con servicios de empresarialidad femenina que buscan promover y potenciar las iniciativas económicas de las mujeres así como de acceso a los servicios financieros a las empresas, especialmente los recursos de la Banca de Desarrollo.

Dentro de la gama de servicios que están impulsando los CDMYPE, tenemos el **desarrollo de capacidades vocacionales y empresariales para la elaboración de nuevos productos, innovación de productos y procesos, desarrollo de planes de expansión de negocio, asistencias técnicas específicas para las buenas prácticas de manufactura**, entre otros, relacionados con ingeniería para la calidad y desarrollo de productos competitivos, tal como la Ley MYPE lo establece.

Por otra parte, CONAMYPE ha potenciado la creación de **la Asociación de Instituciones Operadoras de CDMYPE**, inicialmente está conformada por 7 instituciones. Dicha Asociación ya cuenta con su plan estratégico en el marco del Plan Estratégico de CONAMYPE.

Se apoyó en la realización de la **Primera Conferencia CDMYPE**, organizada por la Asociación CDMYPE.

CONAMYPE con el apoyo de PROESA, realizó el diplomado **Promoción de una cultura exportadora: exportando competitivamente**, dirigido al equipo asesor de CDMYPE, equipo técnico de los Centros Regionales de CONAMYPE y CEDART, dando a conocer los elementos necesarios a considerar paso a paso en el proceso de las exportaciones, y con ello identificar la potencialidad de futuros proyectos de las MYPE atendidas por CONAMYPE y CDMYPE.

#### **Resumen de atenciones y servicios de los CDMYPE.**

- **3,418** MYPE atendidas en la red de CDMYPE:  
De estas **56% representan MYPE de mujeres y 44% de hombres.**
- 291 capacitaciones impartidas a MYPE en empresarialidad, innovación, marketing etc.
- 972 Asistencias técnicas especializadas brindadas a MYPE.
- 1,229 vinculaciones a otras instituciones.
- 16,907 asesorías empresariales
- 16, 399 servicios empresariales en total brindados por los CDMYPE.

#### **Resultados de Impacto de los CDMYPE.**

- **US\$ 19,053,768.71** de incremento en ventas de las MYPE, generadas por intervención de CDMYPE.
- **US\$ 314,686.92** de incremento en Ventas de Exportación por intervención
- **US\$ 272,242.75** en disminución de costos por intervención de CDMYPE
- **5,792** empleos generados (permanentes y temporales)

- 316 créditos aprobados haciendo vinculaciones con entidades financieras
- **US\$ 9,144,692.12** en créditos aprobados gestionados por los CDMYPE.

Así mismo se presentan otros resultados importantes obtenidos por los CDMYPE en el período de junio de 2014 a mayo 2015

- Adopción tecnológica en las empresas atendidas por CDMYPE con énfasis en presencia Web.
- Una atención personalizada y de acompañamiento de largo plazo. Muchos de los clientes que reportan impacto es por el acompañamiento de manera constante e integral.
- Servicios más integrales a las personas empresarias, ya que estas durante ese tiempo de acompañamiento del asesor o asesora empresarial, obtienen otros servicios ofrecidos por el CDMYPE.
- La experiencia ganada por el equipo asesor en este tiempo ha permitido que estos puedan guiar a las empresas a mejorar su gestión y esto se vea traducido en generación de impacto económico.
- Por ser los CDMYPE un modelo desconcentrado, al incorporar la figura de Asesora en Empresarialidad Femenina, ha permitido ampliar la cobertura y acercar los servicios empresariales a mujeres en todo el territorio nacional, con una metodología de atención específica a mujeres y acompañamiento con servicios integrales para el crecimiento de la MYPE.

#### b) APORTANDO A LA INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA.

CONAMYPE, forma parte del Consejo Directivo del Centro de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa CENPROMYPE, organismo regional del Sistema de Integración Centroamericano (SICA), en ese marco se puede destacar el logro de estar dinamizando la cooperación sur-sur compartiendo las buenas prácticas con los países hermanos de la región, en particular la **presentación del Modelo de los CDMYPE a República Dominicana.**

**PQD L.1.2.2. IMPULSAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (MIPYME), PRIORIZANDO A LAS QUE ESTÁN VINCULADAS CON LA PRODUCCIÓN DE BIENES TRANSABLES.**



**a) PRIMER CONTINGENTE DE PRODUCTOS ARTESANALES EXPORTADOS EN LA APUESTA POR INCURSIONAR EN NUEVOS MERCADOS INTERNACIONALES.**

CONAMYPE a través de los Centro de Desarrollo Artesanal y con el apoyo del Consulado acreditado en Canadá, acompañó a las persona artesanas de El Salvador para exportar un pedido de artesanías por un monto de **US\$12,000** a través de una empresaria española de una empresa que tiene operaciones en Canadá y España. Las artesanías fueron elaboradas en los municipios de Nahuizalco, San Sebastián, La Palma, La Reina, La Libertad, La Unión y San Salvador. Entre los productos se encuentran: Joyería artesanal, Textiles, Madera, productos de vitrofusión, encapsulados, morro y otros.

Es la primera vez que CONAMYPE interviene de manera directa para la exportación de artesanías, cuyo destino final fue el evento que se realiza cada año en Toronto, Canadá denominado “The Royal Agricultural Winter Fair” (<http://www.royalfair.org>), el cual se realizó del 7 al 16 de noviembre de 2014.



## b) ACOMPAÑAMIENTO DE CONAMYPE EN LA APERTURA DE MERCADOS EXTRANJEROS A TRAVÉS DE LOS CENTROS DE DESARROLLO DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (CDMYPE)

Con la intervención del CDMYPE, se ha logrado que nuevas MYPE participen en ferias comerciales en Estados Unidos, así mismo han orientado a estas en procesos de hacer negocios en el extranjero. En este sentido se ha brindado asesoría empresarial, financiera, y TIC, así como vinculaciones con otras instituciones y acompañamiento para el fortalecimiento de 30 empresarios y empresarias con potencial exportador, para fortalecer sus capacidades a fin de prepararlas para que puedan penetrar a cinco mercados internacionales (de la región centroamericana y de Los Estados Unidos). Así mismo se están conformando dos consorcios de exportación. Uno dedicado a la confección en Sonsonate, con 18 empresarios participantes y otro en la ciudad de Santa Ana en artesanías, con 12 personas. El propósito de los consorcios es generar capacidad exportadora en grupo.

Adicionalmente, en coordinación con el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA) se han realizado actividades de capacitación a fin de generar una cultura exportadora en las personas emprendedoras y empresarias MYPE.

Como una muestra de este esfuerzo en CDMYPE Universidad Jose Matías Delgado se cuenta con un caso de éxito de una empresa que actualmente factura en exportación US\$150,000 y ha generado 50 empleos permanentes, contratando 25 mujeres y 25 hombres. (Ver historias de éxito)

En total el incremento en ventas de exportación de las MYPE que atienden los CDMYPE es de **US\$314,686.92**

## c) COORDINACIÓN CON EL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE MYPE EN FERIAS INTERNACIONALES.

CONAMYPE y el Ministerio de Relaciones Exteriores están trabajando en un acuerdo de entendimiento en la línea de lo establecido en la Ley MYPE, en la que el Ministerio de Economía y CONAMYPE podrán promover y financiar la realización de ferias y exposiciones locales, nacionales e internacionales para que MYPE interesadas puedan participar en estos espacios de comercialización en el exterior.

**PQD L.1.2.3. PONER EN MARCHA LA LEY DE FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO DE LA MYPE, LA POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y LA POLÍTICA NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA MYPE.**



**a) EL PAÍS AVANZA AL GENERAR UNA “POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO”.**

La Política Nacional de Emprendimiento fue presentada a la Nación por el señor Presidente de la República en agosto de 2014, por primera vez el país cuenta con una política de esta naturaleza y que la Presidencia de la República asume esta temática como prioritaria en la búsqueda de incrementar las oportunidades y condiciones de empleo digno. La Política tiene como propósitos: Dar continuidad a los planes y los programas de apoyo y de fomento del emprendimiento en el país así como articular el trabajo entre instituciones gubernamentales, sector empresarial y la sociedad civil en este tema; lo que abonará en la construcción de una nueva sociedad. Los cinco ejes estratégicos de la Política de Emprendimiento son:



- Innovación de la industria de soporte.
- Acceso a financiamiento.
- Articulación Institucional.
- Mentalidad y cultura de emprendimiento.
- Emprendimiento en el sistema educativo.

Uno de los avances más importantes en la implementación de la política ha sido **la creación del Consejo Asesor para el Emprendimiento, que cuenta con una plataforma de articulación, conformado por 25 instituciones públicas, privadas y academia**, para trabajar de manera coordinada en la ejecución de planes, programas y proyectos, bajo una visión conjunta de emprendimiento para el país. Se estima que esta política beneficie a 40,000 personas emprendedoras durante el quinquenio. Dentro del Consejo Asesor se han creado mesas de trabajo para abordar las diferentes temáticas vinculadas al emprendimiento.

## b) AVANCES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA LEY MYPE.

En el marco de la primera Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, que cumplió un año de vigencia el 27 de mayo de 2015, se destaca que se ha trabajado en el diseño de la ruta de acción que guiará el trabajo para lograr su implementación; se ha avanzado en el proceso de consulta con actores e instancias claves para construir los **Reglamentos de la Ley**, la Ley manda a elaborar 5 reglamentos, un reglamento general y 4 específicos; algunos están en proceso de revisión y otros en proceso de aprobación; Diseño y puesta en marcha del **Registro MYPE (literal h)**, que generará datos actuales de las micro, pequeñas empresas y emprendimientos a nivel nacional. Se han reproducido 10 mil ejemplares de la Ley con el objeto de **divulgar su contenido y beneficios para las personas empresarias y emprendedoras** así como a las instituciones implementadoras de la ley; en función de atender a las mujeres emprendedoras y empresarias se están diseñando **instrumentos financieros especiales para mujeres**. Se ha realizado el **monitoreo al cumplimiento del 12%** de compras del Estado a las MYPE de acuerdo a los artículos de la Ley que orientan a **que las instituciones del Estado deben comprarle a las MYPE**.

## c) CREACIÓN DE 245 NUEVAS EMPRESAS Y ENTREGA DE CAPITAL SEMILLA EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE EMPRENDEDURISMO SOCIAL.



CONAMYPE ha trabajado en desarrollar nuevas oportunidades de autonomía económica, a través de **emprendimientos que se potencian con formación vocacional, formación empresarial, apoyo psicosocial y entrega de capital semilla principalmente con población de mujeres y jóvenes del Programa de Comunidades Solidarias Urbanas**, con especial atención a comunidades en extrema pobreza y en situaciones de riesgo de los municipios de Acajutla, La Libertad, Zacatecoluca, Nahuizalco, San Luis La Herradura, San Juan Opico y Jiquilisco, a través de dos proyectos, uno de ellos que ha sido posible con el apoyo del PNUD y el otro con fondos GOES; con los cuales se atendió en ambos proyectos a **942 personas** emprendedoras individuales u organizadas en grupos asociativos; haciendo entrega de **US\$ 323,042.00** en los meses de noviembre y diciembre de 2014 en concepto de capital semilla para el inicio de **245 nuevas empresas** en el marco de ambos proyectos.

#### d) GENERACIÓN DE 107 NUEVAS EMPRESAS A TRAVÉS DE EMPRENDIMIENTOS POR OPORTUNIDAD

Son emprendimientos o iniciativas empresariales que han surgido gracias a nuevas oportunidades de mercados u oportunidades de mejorar un producto que ya tiene aceptación, o que el mismo producto presenta características de innovación que facilita la articulación con actores económicos e iniciar una dinámica comercial mucho más rápido que un emprendimiento por necesidad. Estos emprendimientos se han trabajado desde los Centros Regionales de CONAMYPE con apoyo de cooperación internacional, y otros asociados principalmente del programa “*Emprende y prevenir de GIZ*”, *CENPROMYPE Y PLAN INTERNACIONAL*, cuyo diferenciador de otros programas es el desarrollo de prototipos que han sido validados y aceptados por los mercados potenciales para la generación de ventas desde un inicio, que le dan sostenibilidad a dichas iniciativas emprendedoras en el corto plazo. CONAMYPE en este tema ha desarrollado **emprendimientos en los departamentos de La Unión, San Salvador, Zacatecoluca, San Miguel y en Chalatenango siendo en este último municipio denominado “Reto Emprendedor”**. Así mismo, en el departamento de Cabañas se ha trabajado bajo la modalidad de incubadora con 15 emprendimientos en alianza entre MOJE – PLAN INTERNACIONAL y CONAMYPE. A continuación un resumen de los resultados obtenidos:



emprendimiento por necesidad. Estos emprendimientos se han trabajado desde los Centros Regionales de CONAMYPE con apoyo de cooperación internacional, y otros asociados principalmente del programa “*Emprende y prevenir de GIZ*”, *CENPROMYPE Y PLAN INTERNACIONAL*, cuyo diferenciador de otros programas es el desarrollo de prototipos que han sido validados y aceptados por los mercados potenciales para la generación de ventas desde un inicio, que le dan sostenibilidad a dichas iniciativas emprendedoras en el corto plazo. CONAMYPE en este tema ha desarrollado **emprendimientos en los departamentos de La Unión, San Salvador, Zacatecoluca, San Miguel y en Chalatenango siendo en este último municipio denominado “Reto Emprendedor”**. Así mismo, en el departamento de Cabañas se ha trabajado bajo la modalidad de incubadora con 15 emprendimientos en alianza entre MOJE – PLAN INTERNACIONAL y CONAMYPE. A continuación un resumen de los resultados obtenidos:

- Capacitación y seguimiento a 258 personas emprendedoras
- 107 iniciativas económicas desarrolladas y funcionando
- 155 nuevos empleos generados (permanentes y temporales)
- Primeras ventas por **US\$207,529** en total, efectuadas por un grupo de 50 iniciativas emprendedoras.
- Capital semilla a 55 iniciativas otorgado por GIZ por un monto de US\$1,400 en promedio para cada iniciativa emprendedora.

#### e) PROGRAMA DE MIGRACIÓN Y DESARROLLO PARA PERSONAS EMPRENDEDORAS

CONAMYPE está trabajando en el componente de emprendimiento y desarrollo productivo del Programa de “**Migración y Desarrollo**” que se implementa bajo la alianza ADEL La Unión y Fondos de COSUDE, a través del cual se han entregado fondos de capital semilla (por estas instituciones) a **25 iniciativas** emprendedoras individuales y **4 grupos asociativos** de los municipios de El Carmen, Conchagua e Intipucá por un monto de **US\$104,000.00**

## f) DESARROLLO DEL V ENCUENTRO NACIONAL DE LA MYPE.



Por quinto año consecutivo la CONAMYPE llevó a cabo el **Encuentro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa**, en esta ocasión bajo el lema “**Creando un entorno favorable y equitativo para la micro y pequeña empresa**”.

El evento fue presidido por el Vicepresidente de la República, Sr. Oscar Ortiz, siendo un espacio en el que

personas empresarias y emprendedoras de los catorce departamentos del país, pudieron conocer toda una gama de productos y servicios financieros a los que pueden acceder para mejorar su competitividad. En esta oportunidad, el Encuentro Nacional MYPE hizo énfasis en la presentación y promoción de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE y los beneficios que ésta representa para tan importante segmento de la economía, así también se abordaron temas como los beneficios y usos de sistema electrónico COMPRASAL, seguridad para la MYPE, redes sociales para los negocios, herramientas de apoyo para la exportación, manejo de las finanzas personales, costos de producción, entre otros. Los principales resultados del evento fueron:

- **2,165 personas** asistieron al evento entre consultores (as), empresarios (as), emprendedores (as), entre otros.
- **174 solicitudes de créditos de inversión para MYPE** con aprobación de criterios iniciales de las instituciones financieras participantes por un monto total de **US\$2, 201,317.50**.
- **Se brindaron 647 asesorías** en temas: financieros, seguridad, imagen comercial, formalización, ventas al Gobierno, inicio, ampliación y administración de negocios, exportación y de empresarialidad femenina.

## g) DESARROLLO DE LA PRIMERA EXPO MYPE SAN SALVADOR

La CONAMYPE llevó a cabo su primera EXPOMYPE 2014, los días 12 y 13 de diciembre de 2014, a fin de promocionar la oferta de productos y servicios de las micro y pequeña empresas, principalmente de aquellas a las que CONAMYPE viene apoyando en actividades productivas. El evento se realizó en el parqueo del CIFCO, con un total de 85 empresas del área metropolitana y se obtuvo un estimado de ventas de **US\$9,924.00**.



## h) PUESTA EN MARCHA DEL REGISTRO NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.

La CONAMYPE en cumplimiento del artículo 20 de la Ley MYPE realizó el **lanzamiento de “Registro**



**Nacional MYPE”,** el cual tiene como propósito contar con una base amplia que permita identificar y categorizar a las MYPE e iniciativas emprendedoras, que permitan políticas, programas y proyectos en beneficio para este segmento. A través de este mecanismo las empresas interesadas pueden obtener su categorización como micro empresa, pequeña empresa o emprendimiento de iniciativa económica. Con el Registro dichas empresas gozarán de beneficios como:

- Acceso a programas, proyectos, servicios de capacitación, asesoría, comercialización.
- Acceso a otros programas de apoyo a la MYPE y emprendimientos impulsados por el Gobierno.
- Acompañamiento y asesoría para convertirte en empresa proveedora del Estado.
- Asesoría para el acceso a los fondos de garantía y de emprendimiento y capital de trabajo.
- Participar en distintos espacios de incidencia territorial.

Para poder registrarse ingresar a <https://www.conamype.gob.sv/registromype>

### PQD. L.1.2.4 DESARROLLAR EL PROGRAMA DE ENCADENAMIENTO Y DESARROLLO DE PROVEEDORES MYPE PARA LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS



#### a) DESARROLLO DE ENLACES COMERCIALES POR US\$2.5 MILLONES PARA PRODUCTOS DE CALZADO

A través de la participación en ruedas de negocios organizadas por CONAMYPE, 21 MYPE productoras de calzado bajo la modalidad de consorcio establecieron intercambios comerciales de **232,500 pares de zapatos** con 77 empresas distribuidoras a nivel nacional, con un estimado de ventas de **US\$2.5 Millones**, lo que muestra la incursión de la MYPE a otros mercados con más exigencias.



## b) INCURSIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS DE EMPRENDEDORAS SALVADOREÑAS EN CADENA DE ALMACENES.



En

A través de los CDMYPE y CRDEL se ha trabajado en acompañar y asesorar a MYPE para la incursión en diferentes puntos de ventas en mercados mucho más exigentes, muestra de ello es el Lanzamiento de la Estación Gourmet en la más grande y prestigiosa cadena de almacenes en el país, con productos de 5 empresas pertenecientes a la Alianza de Mujeres

Empresarias y Emprendedoras de El Salvador (AMEES), quienes recibieron asesoría técnica, financiera y empresarial por parte CONAMYPE a través del CDMYPE UFG.

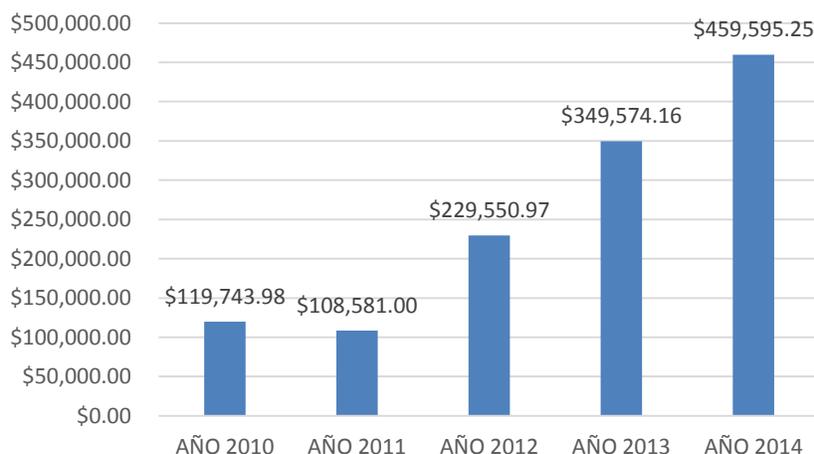
Con el apoyo recibido estas emprendedoras han logrado diversificar sus productos de alimentos y bebidas e incursionar como proveedoras formales. Entre los productos que se exhibieron y degustaron en la estación se encuentran: te de frutas, te de hierbas, antipastos, tomates deshidratados en aceite de oliva, vino tinto, especias, miel natural cremada y con sabores a frutas naturales, sal de vino tinto, limón en polvo con hierbas y sal, fruta tropical deshidratada, entre otros.

## c) PUESTA EN MARCHA DE LA ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN HORTÍCOLA E INGRESO A MERCADOS FORMALES EN EL MUNICIPIO DE CALUCO SONSONATE

Se ha acompañado y apoyado al clúster producción hortícola de la Asociación de Regantes el Zapote AREZ de R.L del municipio de Caluco, para la incursión de mercados formales y representatividad comercial para incrementar ventas, así mismo en la ejecución del proyecto de ampliación de la capacidad productiva del centro de acopio y la construcción de un Invernadero, proyecto con el cual la CONAMYPE ha venido trabajando y asesorando desde hace tres años. Resultado de ello es el incremento en las ventas y la incursión de nuevos mercados formales.

El total de ventas al cierre del 2014 fue de **US\$459,595.25**, y en relación al 2013 **se ha incrementado en US\$110,021.09** (23.94% de incremento) y se han contratado a 5 personas más. Un pequeño logro importante para la económica local y nacional de este municipio.

**HISTORICO DE VENTAS COOPERATIVA AREZ de R.L**



**PQD L.1.2.5. PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.**



- a) LA COOPERATIVA ACOAPJSAL DE R.L. EN SAN LORENZO, AHUACHAPÁN, CUENTA CON UN CENTRO DE ACOPIO DE JOCOTE Y LOROCO LO QUE PERMITIRÁ EL CRECIMIENTO DE SUS VENTAS E INGRESOS.

CONAMYPE ha venido trabajando desde el año 2010 con la cooperativa ACOAPJSAL DE R.L en el municipio de San Lorenzo, promoviendo la asociatividad, apoyando con estudios de factibilidad para montaje de planta, innovación en la elaboración de sub productos procesados de Jocote (jalea, pulpa congelados, etc.), buenas prácticas de manufactura, elaboración de una marca región, adquisición de despulpadora para procesar el jocote y loroco y acompañamiento con el MINEC, la FAO y Cooperación Italiana para **la instalación de un Centro de Acopio el cual fue aperturado en el mes de Junio 2014.**

Con este nuevo Centro de Acopio que se ha instalado, se han incrementado los asociados y se han generado más empleos en el municipio al tener mayor capacidad de almacenamiento y distribución. Actualmente se produce en un área de 153.5 manzanas de jocote y 37.2 manzanas de

loroco con producción estimada de 22,582.50 habas de 40 libras de jocote cada una y 125,616 libras de loroco en total.

Con este proyecto se ha **beneficiado a 45 productores de la cooperativa ACOAPISAL de R.L y 225 personas beneficiadas indirectamente.**

**b) ENTREGA DE CAPITAL PRODUCTIVO POR US\$750,000 PARA EL FORTALECIMIENTO DE 3 CADENAS ASOCIATIVAS DE 13 PROYECTOS DE HORTICULTURA, FRUTÍCOLAS Y DE CAMARONES.**

CONAMYPE en coordinación con FONDEPRO hicieron entrega de fondos semillas para grupos asociativos que forman parte de las cadenas productivas de cooperativas de hortalizas, frutícolas y de camarón en los municipios de Los Nonualcos, Libertad, Morazán y Jiquilisco, a través de **13 nuevos proyectos de centros de acopio e inversiones productivas** con una inversión que supera los **US\$750,000** de los cuales ya se están poniendo en marcha dichos fondos durante el 2015 a fin de elevar la capacidad de oferta productiva.

Dentro de estos proyectos se realizó la instalación de maquinaria para congelamiento y descabezado de camarón en las dos principales cooperativas camaroneras de la Bahía de Jiquilisco, en alianza MINEC-CONAMYPE, lo que permitirá agregarle un nuevo valor al camarón preservándolo más tiempo, conservando su calidad y con mejores condiciones para el traslado en contenedores hacia el interior del país. Estas inversiones sin lugar a dudas abrirán nuevas fuentes de empleo directo e indirecto de la zona.



**c) PROMOCIÓN DE LA ASOCIATIVIDAD Y GREMIALIZACIÓN DE LAS MYPE DE ARTESANÍAS.**

Acompañamiento a mesas de desarrollo artesanal en los territorios, son grupos organizados e integrados por artesanos y artesanas, las cuales fueron creadas por CONAMYPE con el objeto de contar con un espacio de participación ciudadana para el sector artesanal, tanto para la construcción de políticas públicas participativas, así como para la gestión de alternativas tendientes al desarrollo y productividad en beneficio de las personas artesanas del país. Actualmente se cuenta con 14 mesas territoriales de desarrollo artesanal, las que se mencionan a continuación:

1. Mesa de Desarrollo Artesanal La Palma.
2. Mesa de Desarrollo Artesanal Ilobasco.
3. Mesa de Desarrollo Artesanal San Sebastián.
4. Mesa de Desarrollo Artesanal Nahuizalco.
5. Mesa de Desarrollo Artesanal Santo Domingo de Guzmán.
6. Mesa de Desarrollo Artesanal San Salvador.
7. Mesa de Desarrollo Artesanal San Miguel.
8. Mesa de Desarrollo Artesanal La Unión.
9. Mesa de Desarrollo Artesanal Morazán.
10. Mesa de Desarrollo Artesanal Usulután.
11. Mesa de Desarrollo Artesanal Santa Ana.
12. Mesa de Desarrollo Artesanal Ahuachapán.
13. Mesa de Desarrollo Artesanal Suchitoto
14. Mesa de Desarrollo Artesanal de La Libertad.

En el último semestre se han logrado avances para la creación de nuevas mesas de desarrollo artesanal en los territorios, como lo son mesa de Suchitoto, de Santa Ana, de Ahuachapán y de Usulután. Actualmente se trabaja en la conformación de una nueva mesa en el departamento de La Libertad, la cual se pretende este conformada antes de finalizar el año. Cabe destacar que dentro de las mesas de desarrollo artesanal se cuenta con la participación de diversas asociaciones de personas artesanas.

**PQD L.1.2.6. FORTALECER EL PROGRAMA DE COMPRAS PÚBLICAS PARA CONSOLIDAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MYPE EN LAS COMPRAS DEL ESTADO.**



El Salvador  
**Compras**  
Gubernamentales

a) CONAMYPE FACILITA A LAS MYPE VENDERLE A LAS INSTITUCIONES DE GOBIERNO.

CONAMYPE impulsa nuevos y mejores mecanismos para que las MYPE puedan ofrecer y vender al Estado sus productos y servicios. En ese sentido, en coordinación con la Unidad Normativa de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (UNAC) del Ministerio de Hacienda y el Ministerio de Economía, se realizó el **lanzamiento de la nueva plataforma en línea COMPRASAL**, lo que permitirá: 1. Mejorar la transparencia y eficiencia en el proceso de compras del Estado. 2. Incrementar la participación de las micro y pequeñas empresas en las compras públicas. 3. Facilitar la comunicación entre las Unidades de Adquisiciones y Contrataciones Institucionales (UACI) de las instituciones y empresas públicas con los oferentes o proveedores. 4.

Enviar cotizaciones vía electrónica, sobre los procesos de compras. 5. Remisión en línea de documentación legal, financiera y técnica, entre otros.

Con esta herramienta mejorada se está contribuyendo a facilitar y agilizar la participación de las MYPE en los procesos de compras, a generar una mejor relación de **proveeduría de 4,000 empresas MYPE registradas en la plataforma COMPRASAL y para la atracción de nuevas MYPE a ser proveedoras del Estado.**

## b) REACTIVACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE MYPE DE CALZADO Y UNIFORMES

CONAMYPE ha contribuido con la reactivación de las economías locales, por medio de la participación de MYPE productoras de calzado y textiles que se han convertido en proveedoras del Gobierno (MINED). La CONAMYPE ha brindado asesorías, capacitación empresarial, acompañamiento a las MYPE en las ruedas de negocios con el MINED así como en la actualización de la base de datos. Los resultados obtenidos son los siguientes:

- En el marco del **fomento de la industria del calzado y confección textil**, se **fortalecieron las capacidades de 100 MYPE** mediante capacitación, asesoría tutoriada y asistencia técnica en temas tales como: determinación de costos de producción, mejora continua a través de 5 S y KAISEN; desarrollo de proveedores al Estado; desarrollo de proveedores para la empresa privada; cumplimiento con las obligaciones tributarias, elaboración y seguimiento de planes de comercialización.
- Se logró la **formalización de 75 empresas** proveedoras de paquetes escolares.
- **Conformación de la Asociación de Productores de Confección de Santa Ana**, con la participación de 16 miembros.
- **3,338 MYPE contratadas** por el MINED.
- **US\$51.2 millones** en ventas totales al MINED en los rubros de calzado, uniformes y útiles escolares. De estas ventas al Estado se incluyen 24 grupos asociativos de mujeres emprendedoras de las Ventanillas de Empresarialidad Femenina de CONAMYPE en Ciudad Mujer que vendieron un monto de **US\$188,968.00**.
- Actualización de base de datos de **4,600 MYPE** productoras de calzado y útiles escolares.
- **31,143 empleos** generados a través del programa

Empleos Generados Programa Paquetes Escolares Periodo 2014 - 2015									
	MICROEMPRESA			PEQUEÑA EMPRESA			TOTAL		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
CONFECCION UNIFORMES	15,288	6,383	21,671	296	153	449	15,584	6,536	22,120
PRODUCCION DE ZAPATOS	607	2,017	2,624	371	626	997	978	2,643	3,621
DISTRIBUIDOR DE ZAPATOS	481	311	792	66	100	166	547	411	958
UTILES ESCOLARES	2,352	1,809	4,161	155	128	283	2,507	1,937	4,444
<b>Total</b>	<b>18,728</b>	<b>10,520</b>	<b>29,248</b>	<b>888</b>	<b>1,007</b>	<b>1,895</b>	<b>19,616</b>	<b>11,527</b>	<b>31,143</b>

Fuente: Elaborado por CONAMYPE, con datos de Sistema del Banco de Proveedores.

**PQD L.1.2.7. EXPANDIR LA ESTRATEGIA “UN PUEBLO, UN PRODUCTO” PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL MEDIANTE EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA LOCAL DISTINTIVA DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.**



a) DESARROLLO DEL QUINTO ENCUENTRO DE LOS PUEBLOS. UN PUEBLO UN PRODUCTO.

Con la participación de **32 Pueblos del país**, con sus respectivos productos y su identidad cultural, empresarios y empresarias de MYPE comercializaron sus productos durante el evento “*Quinto Encuentro de los Pueblos*” organizado por CONAMYPE, el cual se desarrolló con éxito en el Paseo El Carmen en Santa Tecla, en el marco de la Estrategia “Un pueblo, un producto”. Contó con el apoyo de la municipalidad en la que las MYPE asistieron durante tres días consecutivos. En este evento se estima que la asistencia anual ronda las **55,000 personas** entre nacionales y extranjeras y las ventas realizadas en el por las MYPE y personas emprendedoras superan los **US\$25,000** en conjunto.



## b) DESARROLLO DE ESPACIOS DE COMERCIALIZACION BAJO EL ENFOQUE UN PUEBLO UN PRODUCTO

CONAMYPE ha propiciado espacios de comercialización en los territorios a través de festivales, ferias y ruedas de negocio en la que se exhiben los productos y servicios en la modalidad de tiendas itinerantes, para apoyar los municipios participantes en la Estrategia de Un pueblo un producto, logrando ventas para la MYPE en el periodo por un monto estimado de **US\$101,333.30**.

## c) INAUGURACIÓN DE PUNTO DE EXHIBICIÓN Y ENLACES COMERCIALES DE PRODUCTOS DE LA MARCA “ORO VERDE” EN MORAZAN, UN PUEBLO UN PRODUCTO



La CONAMYPE con el objetivo de contribuir a la promoción del potencial y fortalecimiento del desarrollo económico local, y en concordancia con la estrategia “Un Pueblo, Un Producto” realizó la “Inauguración del Punto de Exhibición y Enlaces comerciales, Productos Oro Verde en Morazán” espacio para que la población pueda adquirir artesanías de henequén y productos de la zona. Además permite conocer los diferentes atractivos eco y agro turísticos del municipio y la Ruta de Paz en Morazán. Este espacio fue posible gracias al premio en efectivo que CONAMYPE y la Dirección de Innovación y Calidad (DICA) del MINEC realizaron a la Asociación de Desarrollo Económico Local Un Pueblo Un Producto de Osicala, (ASDELUPRO) en los temas de innovación y calidad.

## PQD L.1.2.8. FORTALECER LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL.



Parte del trabajo de CONAMYPE se orienta a **impulsar integralmente el desarrollo artesanal del país**, ubicando al sector en mejores posiciones en los mercados nacionales e internacionales además de resguardar tradiciones artesanales identitarias e impulsar el sector artesanal mediante el fomento de la inventiva, innovación y el desarrollo de capacidades técnicas y empresariales que han permitido un mejor desarrollo a través de la diversificación tecnológica y metodologías innovadoras acordes a las exigencias actuales. En ese sentido, se han realizado las siguientes acciones para el desarrollo artesanal de nuestro país:

### a) DESARROLLO DE LA TERCERA EDICIÓN DEL PREMIO DE ARTESANIAS DE EL SALVADOR PARA ESTÍMULAR A LAS PERSONAS ARTESANAS DEL PAÍS.

Se llevó a cabo el **Premio Artesanías de El Salvador**, en su tercera edición, especialidad en Instrumentos musicales artesanales, participando 39 diferentes productos de 21 municipios del país, entre pitos, marimbas, tambores, instrumentos en morro y bambú, entre otros, lográndose apreciar la amplia creatividad y calidad entre las personas artesanas participantes. Dicha actividad tuvo lugar en el Palacio Tecleño el día 27 de noviembre de 2014. El certamen es realizado por CONAMYPE en coordinación con FANTEL logrando que quienes participaron en el concurso investigaran sobre las raíces culturales y la riqueza en cuanto a la producción de instrumentos musicales y cómo este bagaje cultural influye en la producción de obras artesanales contemporáneas.



b) **DESARROLLO DE PRIMER FORO NACIONAL DE ARTESANOS Y ARTESANAS DE EL SALVADOR CON LA PARTICIPACIÓN DE 327 PERSONAS ARTESANAS REPRESENTATIVAS DE LOS 14 DEPARTAMENTOS.**

El **Primer Foro Nacional de personas Artesanas** se desarrolló el día 27 de noviembre de 2014, en coordinación con el Consejo de Administración del Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de ANTEL (FANTEL). En el evento se estimuló el desarrollo, la innovación y la calidad en la elaboración de artesanías.

El foro permitió reunir a 327 artesanas y artesanos de diferentes municipios de nuestro país en un mismo lugar para tratar temáticas que ayuden al desarrollo y crecimiento del sector; así como el desarrollo de un conversatorio con el cual se constituyó una plataforma de intercambio de saberes, herramientas y destrezas que fortalecerán y dinamizarán al sector artesanal.

c) **SE REALIZARON 14 TALLERES DE FORMACIÓN ARTESANAL PARA EL MEJORAMIENTO DE LA INNOVACION DE PRODUCTOS.**

Con este esfuerzo y otros similares se han beneficiado **472 artesanos y artesanas** directamente y 1,416 personas beneficiadas indirectamente a través de talleres, los cuales se presentan a continuación:

- Elaboración de Papel Reciclado del Lirio Acuático, en Tejutla. Chalatenango.
- Técnicas de Hilo Poliseda, en Concepción Quezaltepeque. Chalatenango.
- “Elaboración de Tapetes y Cortinas en Telar de Pedal” Nahuizalco
- “Uso de pigmentos Naturales para fibras como el tule, mimbre, petate” Nahuizalco.
- “Curso de Modelado: Introducción al prototipo Cerámico” Ilobasco.
- “Taller de Teñido de Hilos de Algodón a partir de Colorantes Orgánicos, Añil y Otros”. San Sebastián.
- “Taller de Capacitación en Técnicas para la Elaboración de Moldes Cerámicos en yeso y otros”, en Ilobasco.
- Taller de Capacitación en Técnicas Teñido en Añil. San Salvador
- Taller de Capacitación en Técnicas de Calado y Tallado Básico en Cuerno de Res. San Salvador
- Taller de Capacitación en Técnicas de Tejido en Macramé Módulo II. San Salvador
- Taller de técnicas de Marroquinería. San Miguel.
- Técnicas de Orfebrería Modulo 2. San Miguel.
- Taller de iconografía prehispánica. Ahuachapán.
- Taller de iconografía prehispánica” Santa Ana.

d) UNA NUEVA FORMA DE PROMOCIÓN PARA LAS MYPE QUE PRODUCEN ARTESANÍAS: DESFILE DE MODAS “OPULENCIA PIPIL 2015”

Las estrategias de promoción y comercialización de CONAMYPE han sido creativas e innovadoras en la generación de nuevas oportunidades y espacios para el aprovechamiento de nichos de mercado tanto local como internacional a través de diferentes eventos que han impactado en las MYPE en su forma de cómo hacer los negocios. Por segunda ocasión se realizó el desfile de moda “Opulencia Pipil 2015”, para la promoción de ropa y accesorios con diseño de alta calidad a partir de insumos artesanales y con potencial de exportación.



Esta iniciativa se ha lanzado con la visión de abrir nuevos mercados nostálgicos en EEUU y Europa; en la pasarela se mostró la colección 2015, con 30 diseños completos que incluyen sus respectivos accesorios, donde las personas artesanas presentaron una propuesta de moda contemporánea inspirada en la ambigüedad de Balam (JAGUAR), día y noche, retomando las características principales que la cultura le atribuye; y fueron presentadas en 6 áreas básicas que son: casuales, playa, sastrería, coctel, noche, y conceptuales. El evento se realizó el jueves 19 de marzo del presente año en las instalaciones del Museo Nacional de Antropología MUNA.

**PQD L.1.2.9.  
FORTALECER EL  
PROGRAMA NACIONAL  
DE EMPRESARIALIDAD  
FEMENINA.**



a) LANZAMIENTO DEL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA.

CONAMYPE, marca un avance significativo en la implementación de políticas públicas inclusivas y con enfoque de género, a través de la implementación del **Programa Nacional de Empresariedad Femenina**, como una acción afirmativa para **impulsar el desarrollo productivo y la autonomía económica de las mujeres salvadoreñas**. El programa tiene sus orígenes en el año 2010, logrando una mayor cobertura nacional a través de los 29 puntos de atención sistemática a mujeres. El

[Conectando a la MYPE con el desarrollo](#)

propósito del programa es la de conectar y acompañar a las MYPE lideradas por mujeres con mercados más exigentes, como los de exportación, ventas al Estado y la proveeduría a empresas medianas y grandes. El programa se articula con otros programas que ejecutan Instituciones como: BANDESAL a través de líneas de crédito específicas para mujeres; ISDEMU a través de la participación de CONAMYPE en la Comisión de trabajo de Autonomía Económica del Sistema Nacional para la Igualdad Sustantiva; y en las sedes de Ciudad Mujer, a través de la participación de las Ventanillas de Empresarialidad Femenina de CONAMYPE, dentro del Módulo de Autonomía Económica.



#### b) GENERACIÓN DE EMPLEOS E INCREMENTO EN VENTAS DE MYPE ATENDIDAS EN LAS OFICINAS DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA EN LAS SEDES DE CIUDAD MUJER.



Durante el periodo, la CONAMYPE ha trabajado desde las 6 oficinas de atención a mujeres empresarias y emprendedoras, ubicadas en las seis sedes de Ciudad Mujer, en San Martín, Santa Ana, San Miguel, Lourdes Colón, Usulután, y Morazán, a través de las cuales se ha dado respuesta y seguimiento en materia empresarial, a mujeres emprendedoras y empresarias de las zonas de influencia de cada una de ellas para que sean precursoras de liderar nuevos negocios, fomentar cultura emprendedora en sus comunidades y generar nuevos empleos.

Los resultados de impacto generados con el apoyo de CONAMYPE son:

- **Incremento en ventas** de las empresarias atendidas al cierre del 2014 pasando de US\$739,381.30 en el año 2013 a **US\$1, 213,063.40** al cierre de 2014, lo que representa un 64% de incremento con respecto al año 2013.
- Se realizaron ventas al Estado por parte de 24 grupos asociativos de mujeres emprendedoras por un monto de **US\$188,968.00**. Esta venta se obtuvo por medio de la obtención de contratos con escuelas para la dotación de uniformes escolares.
- Entrega de **US\$162,208.00** a mujeres emprendedoras en concepto de capital semilla gestionado por CONAMYPE con instituciones financieras.

- Obtención de créditos productivos por un monto de **US\$75,203.00** para 34 empresarias de 13 grupos asociativos.
- **319 nuevos empleos** de los cuales el 75% ha sido para mujeres (239) y el 25% ha sido generado para hombres (80).
- Creación de **501 nuevas empresas** de personas emprendedoras.
- **Formalización básica para 71 empresas** de las cuales 41 son grupos asociativos formalizados como UDP (Unión de Personas Temporales) y 30 son empresas individuales
- **9,006 usuarias** atendidas a las cuales se les dieron servicios entre asesoría, capacitación, asistencia técnica, talleres empresariales, charlas, ferias comerciales, trámites empresariales, entre otros.

## APOYOS RELEVANTES PARA EL DESARROLLO DE LAS MYPE.



### a) APOYO A LA FORMALIZACIÓN DE 520 MYPE A TRAVÉS DE ASISTENCIA TÉCNICA Y TRÁMITES ESPECIALIZADOS.

La CONAMYPE ha dado acompañamiento y seguimiento a personas emprendedoras, personas empresarias de la Micro y Pequeña Empresa que desean dar un salto para acceder a mejores mercados a través de la formalización de su negocio. Este servicio se ha desarrollado a través de los Centros de Desarrollo Económico Local de CONAMYPE (CRDEL) y a través de las ventanillas de empresarialidad femenina en las sedes de Ciudad Mujer, con especial énfasis en apoyar con trámites legales a MYPE de confección y calzado, que han ofertado sus productos al Ministerio de Educación en el marco del programa de uniformes y útiles escolares. Los principales logros en este tema se mencionan a continuación:

#### 1. Asistencia técnica a MYPE para la administración contable y tributaria.

Se brindó a **245 MYPE**, asistencia técnica especializada por personas consultoras expertas en obligaciones tributarias, comprendiendo los servicios de legalización de instrumentos, capacitación, control, seguimiento de obligaciones que por ley deben de cumplir a fin de fortalecer dichos temas y que los implementen. Esta asistencia técnica ha proveído a las MYPE de

[Conectando a la MYPE con el desarrollo](#)

las herramientas necesarias para que den un salto de calidad en su administración y a generar la cultura tributaria.

La asistencia técnica comprendió tres componentes:

- 1.1** Paquete Tributario, el cual se brindó asesoría sobre la formulación y declaración de IVA y pago a cuenta al Ministerio de Hacienda a 135 MYPE, de estas 50 pertenecen al Programa de Útiles Escolares, así mismo se legalizaron los libros de IVA, llenado de documentación como facturas y comprobantes de créditos fiscales.
- 1.2** Autorización contable, que consistió en la legalización del sistema contable de 110 MYPE, 30 de estas pertenecientes al programa de Útiles Escolares, así como legalización de catálogo de cuentas, manual de aplicación del catálogo de cuentas y los libros internos de las sociedades.
- 1.3** Charlas y talleres a las 245 MYPE, referente a las obligaciones legales, tiempos en que se realizan dichos trámites, sensibilización entre otros temas que tienen que ver con la administración contable de las empresas privadas.

## **2) Trámites especializados para la formalización**

Así mismo se brindaron servicios a MYPE con apoyo personalizado por parte del equipo técnico de especialistas de CONAMYPE en trámites jurídicos, así mismo se ha promovido el apoyo de la herramienta en línea [www.miempresa.gob.sv](http://www.miempresa.gob.sv).



En total durante el periodo se han realizado **341 trámites especializados a 520 empresas** entre los que se encuentran registro de IVA, registro de marcas, apertura de local comercial, trámites en el ISSS, inscripción de centro de trabajo, constitución de socios temporales, autorización de facturas entre otros. \*

---

*\* En la ruta de la formalización de micro y pequeñas empresas, la CONAMYPE desde el año 2009 ha realizado trámites empresariales a **6,912** empresas que permiten el acceso a nuevos mercados y cumplimientos de ley.*

## b) CONAMYPE Y JICA REALIZAN FIRMA DE CONVENIO PARA MEJORAR EL APOYO A LAS MYPE.



CONAMYPE y representantes del Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) firmaron el **“Proyecto para el fortalecimiento de las capacidades del personal de apoyo para MYPE”**, el cual está enfocando en el mejoramiento de la gestión empresarial, la calidad y productividad de las MYPE que se atienden. Dicho proyecto tendrá una duración de tres años, durante los cuales el JICA enviará expertos para dar asistencia en el mejoramiento de la calidad, productividad y gestión empresarial, organizará capacitación de candidatos de formadores de facilitadores en Costa Rica así como la donación de equipos tecnológicos para las actividades a realizarse en los lugares de ejecución del Proyecto.

## c) CONAMYPE E ITCA-FEPADE FIRMAN CONVENIO PARA FAVORECER A LAS MYPE

La CONAMYPE la Escuela Especializada de Ingeniería ITCA-FEPADE, realizaron la firma de un convenio con el objetivo de impulsar acciones en el marco de la Política Nacional de Emprendimiento, como parte de la estrategia de intervención del desarrollo en el tejido productivo y empresarial, que CONAMYPE impulsa y que tiene como base la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE, la Política Nacional de Emprendimiento en El Salvador y la Política Nacional para el Desarrollo de la MYPE. Con este acuerdo la CONAMYPE y el ITCA FEPADE estarán generando importantes programas y proyectos que fomenten una cultura emprendedora en los y las estudiantes de este centro de formación profesional, además de brindar apoyo a las MYPE con la incorporación de estos jóvenes en los procesos productivos que se desarrollan en estas empresas, a través de distintas formas de cooperación.



## SE DEFINE LA VISIÓN ESTRATÉGICA DE PAÍS PARA LAS MYPE DEL QUINQUENIO 2015-2019

A través de un proceso participativo se desarrolló en el segundo semestre de 2014, la proyección del trabajo para los siguientes años la cual se enmarca en los ejes estratégicos establecido en el Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019, que presenta una visión estratégica que dicta textualmente: **“Transformar a las MYPE en empresas competitivas, mediante su organización, articulación e integración a la dinámica de la economía territorial, nacional e internacional, que incida en las políticas públicas para la generación de ingresos y empleos dignos”**. Se tendrán como guía la filosofía y la visión del Buen Vivir y las siguientes leyes y políticas: “Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la micro y pequeña empresa”, “Política Nacional de la MYPE”, y “Política Nacional de Emprendimiento”.

## AVANCES EN LA TRANSVERSALIZACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN CONAMYPE

Durante el presente período la institución ha avanzado en la instalación de mecanismos que permitan a la CONAMYPE dar cumplimiento a la normativa nacional para la igualdad en cuanto a la incorporación del enfoque de género en su quehacer interno y externo. A continuación se presentan dichos avances:

1. A partir de septiembre de 2014 entra en funcionamiento la Unidad de Género de CONAMYPE, que entre otras funciones, deberá: facilitar y asesorar a la institución para la incorporación del Principio de Igualdad y No Discriminación en todo el quehacer institucional y monitorear el cumplimiento de los compromisos institucionales establecidos en el marco legal vigente en relación a la Igualdad, Equidad y No Discriminación contra las mujeres.
2. Instalación del Comité Institucional de Género, conformado por 12 jefaturas estratégicas de CONAMYPE, que tiene como objetivo: *Acompañar todos los procesos de cambio institucional hacia la igualdad de género, a través del cumplimiento de los compromisos y objetivos institucionales establecidos en la materia.*
3. Se cuenta con un Plan de Acción para la Igualdad y Equidad de Género de CONAMYPE 2015, como instrumento de gestión que recoge 3 líneas estratégicas que la institución ha priorizado para transversalizar el enfoque de género en nivel interno y externo de la institución: 1. Fortalecimiento de la gestión institucional para la transversalización del enfoque de igualdad género; 2. Construcción de una cultura institucional fundamentada en el principio de igualdad y no discriminación y 3. Aplicación del enfoque de género en la prestación de servicios de CONAMYPE. Al mes de mayo de 2015 se reporta un avance del 33% en la ejecución del plan de acción.

# CONAMYPE



**PROYECTOS EN EJECUCIÓN**

## 7. PROYECTOS DE CONAMYPE APOYADOS CON RECURSOS EXTERNOS

A continuación se presentan los apoyos recibidos de diferentes fuentes de cooperación para el logro de los objetivos institucionales de CONAMYPE en el territorio:

### PROYECTOS EN EJECUCIÓN

Programa o Proyecto	Fuente de financiado	Monto US\$	Objetivo	Tiempo de Ejecución	Estado de Gestión	Población beneficiada
<b>Impulso a la Estrategia de Desarrollo de Personas Artesanas en El Salvador</b>	FANTEL	\$ 187,919.58	Ejecutar la Estrategia de Desarrollo Artesanal para las MYPE con especial énfasis en el desarrollo de la innovación y calidad y con miras a la exportación.	anual	Programa en ejecución	Personas Artesanas
<b>Sistema de Protección Social Universal</b> ✓ <b>Comunidades Solidarias</b>	Gran Ducado de Luxemburgo y la Unión Europea	\$ 892,835.19	Apoyar al desarrollo empresarial de MYPE en programas de emprendimiento que se impulsan desde el programa de comunidades solidarias	anual	Programa en ejecución	Personas en condiciones precarias
<b>Sistema de Protección Social Universal</b> ✓ <b>Programa de Paquetes Escolares</b>	Gran Ducado de Luxemburgo y la Unión Europea	\$ 279,351.39	El objetivo del programa es incrementar la participación de las MIPYME en los mercados de compras públicas.	anual	Programa en ejecución	MYPE
<b>Proyecto de Desarrollo de un Modelo de Empresariedad Femenina</b>	BID	\$ 732,597.00	El objetivo del proyecto es contribuir al fortalecimiento del desempeño económico de mujeres emprendedoras y empresarias en El Salvador. Se está trabajando en el diseño e implementación de un Modelo Integral de capacitación de mujeres empresarias, principalmente beneficiarias del programa Ciudad Mujer.	Anual	Programa en ejecución	Mujeres emprendedoras y empresarias

# CONAMYPE

## SERVICIOS PRESTADOS A LA POBLACIÓN



## 8. SERVICIOS EMPRESARIALES CLASIFICADOS SEGÚN LA FASE DE DESARROLLO DE LA EMPRESA

### SERVICIOS EMPRESARIALES



#### CREACIÓN DE LA EMPRESA

- Sensibilización
- Modelo de tu negocio.
- Definición de tu producto o servicio.
- Acompañamiento para que logres financiamiento y participes en fondos con capital semilla.



#### PUESTA EN MARCHA

- Espacios físicos y recursos para que comiences.
- Capacitación empresarial indispensable para que arranques.
- Acompañamiento para que logres financiamiento o accedas a fondos de capital semillas.



#### CRECIMIENTO

- Apoyo especializado para que resuelvas problemas complejos y puntuales en tu empresa.
- Asesoría para que mejores calidad, innovación y tecnología.
- Mejora de tu productividad, valores agregados y reducción de costos.
- Potencial de encadenamiento empresarial.
- Requerimientos de empaque para tu producto.
- Apoyo en tus planes de crédito.



### EMPRESA SOSTENIBLE

- Identificación de mercados: compras públicas medianas y grandes empresas, exportación y franquicias.
- Apoyo para incorporar innovación, tecnología y calidad.
- Investigación de nuevos productos y servicios.
- Análisis para integrar cadenas de valor.
- Identificar alianzas para la industrialización.



### EMPRESA EN EXPANSIÓN E INNOVACIÓN

- Asesoría para redes empresariales.
- Asesoría para que cumplas con requisitos de mercados públicos, privados y regionales.
- Apoyo en organización de consorcios para la exportación.



### EMPRESA EXPORTADORA

- Asesoría para la exportación.
- Vinculación con socios y aliados en el exterior.
- Operación de consorcios para la exportación.
- Acompañamiento en el proceso de exportación en mercados del exterior.
- Identificación y desarrollo de la cadena logística para facilitar tus exportaciones.

## SERVICIOS FINANCIEROS



### CREACIÓN DE LA EMPRESA

- Gestión para que accedas a capital semilla.
- Gestión para que accedas a créditos para emprender.



### PUESTA EN MARCHA

- Acompañamiento en la obtención de fondos para que operes correctamente tu empresa.
- Monitoreo del plan de crédito aprobado y su buena implementación.



### CRECIMIENTO

- Apoyo en la gestión de créditos para mejorar en productividad, tecnología e innovación.
- Apoyo en el diseño del plan de inversión para una adecuada gestión de crédito.
- Asesoría financiera muy cercana.



### EMPRESA SOSTENIBLE

- Asesoría para diseño de proyectos financieros orientados a la industrialización, calidad, innovación y tecnología.
- Inteligencia financiera.
- Acompañamiento para acceso a financiamiento que prepara la empresa para ofertar a mercados más exigentes.



### EMPRESA EN EXPANSIÓN E INNOVACIÓN

- Apoyo para financiamiento que permitan la expansión a mercados más exigentes.
- Inteligencia financiera.
- Gestión de fondos para funcionamientos de consorcios y redes para la exportación.



### EMPRESA EXPORTADORA

- Evaluación de tu proyecto financiero para exportar.
- Monitoreo y seguimiento de tu proceso de preparación para exportar.

## SERVICIOS DE MERCADEO



### CREACIÓN DE LA EMPRESA

- Identificación de nichos para tu producto o servicio.
- Diseño de prototipos que estudian las reacciones e intereses del producto o servicio que ofreces.
- Medición de la demanda de productos y servicios en UACI, empresas y consumidores.



### PUESTA EN MARCHA

- Apoyo para medir la aceptación de tu producto en el mercado.
- Desarrollar tu identidad comercial y empresarial.
- Diseño de tu imagen comercial.
- Enlace y ferias comerciales.



### CRECIMIENTO

- Asistencia técnica y asesoría sobre nuevos mercados.
- Apoyo para diversificar tus productos y servicios en mercados potenciales.



### EMPRESA SOSTENIBLE

- Desarrollo de proveeduría a la gran empresa.
- Diseño de tus estrategias de marketing.
- Asesoría y capacitación especializada para mercados más exigentes.



### EMPRESA EN EXPANSIÓN E INNOVACIÓN

- Participación en ruedas de negocios.
- Acesoría para proveer productos al estado, a la mediana y gran empresa.
- Identificación de oportunidades de mercado que ofrecen los tratados y acuerdos internacionales.



### EMPRESA EXPORTADORA

- Investigación de mercados internacionales potenciales.
- Participación en ruedas y ferias de negocios internacionales.
- Información y capacitación en oportunidades de mercados según tratados de acuerdos internacionales.



### EMPRESA INTERNACIONALIZADA

- Estudio de mercado en el país destino.

# SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS



## CREACIÓN DE LA EMPRESA

- Capacitación básica en programas de Office, internet y correo electrónico.



## PUESTA EN MARCHA

- Capacitación grupal para que conozcas lo básico de las Tecnologías de Información de la Comunicación (TIC) en administración y mercadeo.
- Capacitación en el uso de Office y otras herramientas para tus controles contables y administrativos.
- Capacitación en el uso básico herramientas para que manejes tu imagen comercial en la web.



## CRECIMIENTO

- Asesoría intensiva para que uses Tecnologías de Información de la Comunicación (TIC), e-marketing y búsquedas inteligentes en la web como herramienta competitiva.
- Apoyo para la creación de tu plan de marketing digital, banca electrónica, diseño e introducción de software de administración y control programado especialmente para tu empresa, montaje de tu red informática interna y aplicación del sistema tributario en línea.



## EMPRESA SOSTENIBLE

- Incorporación de tecnologías en producción.
- Diseño de sistemas para tu proveeduría y logística de entrega.
- Apoyo para implementar software para producción.
- Asesoría para servicios en la nube de información en línea.



## EMPRESA EN EXPANSIÓN E INNOVACIÓN

- Asesoría en sistemas avanzados de comunicación digital.
- Inducción en el comercio electrónico sostenible y a nuevas tecnologías para producción.
- Asistencia para implementar software de gestión de innovación.



### EMPRESA EXPORTADORA

- Adopción de tecnologías para agilizar y cuantificar pagos y entregas de tus productos en el exterior.



## SERVICIOS DE FORMALIZACIÓN



### PUESTA EN MARCHA

- Trámites para tu formalización básica (NIT+IVA).
- Asesoría jurídica.



### CRECIMIENTO

- Trámites especializados para tu empresa.
- Asesoría jurídica.



### EMPRESA SOSTENIBLE

- Trámites especializados para tu empresa.
- Asesoría jurídica.



### EMPRESA EN EXPANSIÓN E INNOVACIÓN

- Trámites especializados para tu empresa.
- Asesoría jurídica.



### EMPRESA EXPORTADORA

- Asesoría para que cumplas normas internacionales.
- Asesoría jurídica.



### EMPRESA INTERNACIONALIZADA

- Registros legales según tu país destino.
- Cumplimiento de tratados internacionales.



## SERVICIOS DE INNOVACIÓN



### CREACIÓN DE LA EMPRESA

- Generación de idea para tu negocio con visión innovadora.



### PUESTA EN MARCHA

- Arranque de la empresa con visión innovadora.



### CRECIMIENTO

- Asesoría y asistencia técnica para la innovación.
- Acompañamiento en procesos de innovación.
- Innovación en productos y empaques.



### EMPRESA SOSTENIBLE

- Encaminar las cadenas de valor hacia la innovación.
- Encaminar los productos de proveeduría hacia la innovación.
- Mejora de proceso de producción en la etapa de industrialización.



### EMPRESA EXPORTADORA

- Actualización y asesoría de innovaciones basadas en tus competidores en el exterior.



## SERVICIOS DE CALIDAD



### PUESTA EN MARCHA

- Mejora de buenas prácticas para producir inicialmente.
- Conocimiento de normas básicas de calidad.



### CRECIMIENTO

- Asesoría y asistencia técnica para mejorar la calidad de tus productos.
- Mejora en la calidad de diseño de empaques.





### EMPRESA EXPORTADORA

- Cumplimiento de requisitos de calidad.
- Diseños de empaques y embalajes según requerimientos de mercado destino.



### EMPRESA INTERNACIONALIZADA

- Cumplimiento total de medidas sanitarias y buenas prácticas en los países destinos.



## SERVICIOS ESPECIALIZADOS



### CREACIÓN DE LA EMPRESA

- Asistencia para la elaboración de prototipos.



### PUESTA EN MARCHA

- Definición de procesos básicos e instrumento de control para tu empresa.
- Capacitación técnica vocacional para ti o tus colaboradores.
- Asistencia para tecnificar tus procesos.



### CRECIMIENTO

- Asistencia para tecnificar tus procesos.
- Asesoría de eficiencia energética.
- Tutoría en evaluación de permisos ambientales.



### EMPRESA EXPORTADORA

- Asesoría de eficiencia energética.
- Estandarización de procesos de producción.
- Mejora en la producción en la etapa de industrialización.



### EMPRESA INTERNACIONALIZADA

- Asistencia técnica en el manejo de procesos productivos y comercialización avanzada para tu negocio.



## 9. COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

En el primer año de gestión, la CONAMYPE ha impulsado y mantenido relaciones con diferentes instituciones para mejorar la calidad de los servicios y multiplicar los esfuerzos en beneficio de las MYPE. Esto incluye el establecimiento de estrategias con actores claves nacionales y locales para implementar su visión estratégica. Entre otras, se mencionan:

### a) Instituciones públicas

La CONAMYPE ha trabajado con diferentes instituciones públicas como lo son INSAFOCOP, BANDESAL, Banco Hipotecario, FOSOFAMILIA y Banco de Fomento Agropecuario para desarrollar el Programa de Dotación de Útiles Escolares que impulsa el Gobierno, apoyando la conformación de Asociaciones de Productores de Confección de Santa Ana, proceso de legalización y financiamiento. Este mismo esfuerzo también se viene desarrollando desde años anteriores en las oficinas de empresarialidad femenina con emprendedoras para la conformación de sociedades como requisitos exigidos por la banca para lograr acceso a financiamiento.

También se ha trabajado el tema de inserción de personas retornadas, participando en las comisiones de trabajo interinstitucional en el marco del trabajo que viene realizando el Vice Ministerio de Salvadoreños en el Exterior y la Comisión Nacional para la Protección y Desarrollo de la Persona Migrante y su Familia (CONMIGRANTES), ello con el objetivo de construir de manera conjunta un modelo de atención para asistir, atender y acompañar integralmente el retorno y la inserción de las personas salvadoreñas que regresan al país. En estos espacios participan: MINED, ISNA, UCA, MINTRAB, DGME, DGMD-MRREE, CRS, RNPN, UPAN, INSAMI, UTEC, MAG, MITUR, entre otros.

Así mismo, se han sostenido reuniones con la Dirección de Inversiones y Negocios del Ministerio de Relaciones Exteriores para coordinar acciones en el marco de las alianzas con salvadoreños en el exterior en las áreas de exportación y comercialización principalmente con productos artesanales. Se espera concretar un memorándum de entendimiento entre CONAMYPE y el Ministerio de Relaciones Exteriores para este tema.

Durante el periodo también se ha trabajado con otras instituciones que están apoyando el impulso de estrategias o acciones empresariales tales como:

Centro Nacional de Registros (CRN), Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS), Ministerio de Trabajo (MTPS), Ministerio de Hacienda (MH), Alcaldías, DIGESTYC y Ministerio de Salud para los registros empresariales entre otras, coordinando con CONAMYPE para la facilitación de tramites empresariales y de formalización a empresarios y emprendedores.

Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG: Coordinación con CONAMYPE para la facilitación de asistencias técnicas, capacitaciones y otras acciones a asociaciones cooperativas de las cadenas productivas que se atienden en el territorio

MINEC, Dirección de Innovación y Calidad (DICA): A través de la DICA, la CONAMYPE coordina la implementación de asistencia técnica a MYPE en temas de calidad, buenas prácticas de manufactura, entre otros.

Ministerio de Economía - MINEC, Fondo de Desarrollo Productivo FONDEPRO: Se viene trabajando desde hace varios años en coordinación para el financiamiento de empresas productoras interesadas en el mejoramiento de instalaciones, capacidad productiva entre otras.

Ministerio de Turismo, MITUR: Coordinación con CONAMYPE para la puesta en marcha de acciones de apoyo empresarial principalmente en el marco del Movimiento *“Un Pueblo Un Producto”*

Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, PROESA: Se han desarrollado transferencias de conocimientos a personal de CDMYPE en temas de exportación y se está trabajando coordinadamente para la atención de MYPE con potencial exportador.

Ministerio de Educación: Se mantiene en constante coordinación con CONAMYPE principalmente para el desarrollo del programa de Útiles Escolares.

Secretaría de Técnica y de Planificación de la Presidencia: Coordina con CONAMYPE lineamientos estratégicos y valiosos para la implementación del Plan Quinquenal de Desarrollo, Rendición de Cuentas, entre otros temas de interés.

Ministerio de Relaciones Exteriores: Constituye un aliado para la participación del recurso humano en becas y otros temas de especialización en MYPE, mejorando las competencias y conocimientos del personal en beneficio de la calidad de los servicios que CONAMYPE brinda.

Fondo Especial de los recursos provenientes de la privatización de ANTEL-FANTEL: Es un importante aliado para CONAMYPE ya que a través de éste se ha puesto en marcha la Estrategia de Desarrollo Artesanal en beneficio de las personas artesanas.

Museo Nacional de Antropología-MUNA: En el marco de la estrategia de desarrollo artesanal, CONAMYPE ha coordinado el lanzamiento del desfile de modas Opulencia Pipil 2015, siendo un importante aliado para catapultar los nuevos diseños artesanales al mercado formal.

#### **b) Universidades**

Las universidades son aliados importantes en la transferencia de servicios a MYPE en los territorios, siendo que estas cuentan con instalaciones adecuadas y personal calificado para atender necesidades de estas. Actualmente se han firmado convenios con 6 universidades para operar 7 CDMYPE, estas son la Universidad Jose Matías Delgado, la Universidad Católica de El Salvador, la Universidad Francisco Gavidia, la Universidad Gerardo Barrios, la Universidad de Oriente y la Universidad de Sonsonate.

### **c) Agencias de Desarrollo Local:**

A través de las Agencias de Desarrollo Local: ADEL Morazán, ADEL La Unión, la Agencia de Municipios de Cayaguanca y la Asociación de Proyectos Comunales de El Salvador PROCOMES en alianza con La Fundación Innovaciones Educativas Centroamericanas (FIECA), se han fortalecido las buenas relaciones que se vienen llevando con CONAMYPE desde el año 2010 para poner a disposición de las MYPE, los servicios de los CDMYPE en los municipios donde estas instituciones tienen cobertura. En el primer año de Gobierno se ha firmado un convenio entre CONAMYPE y estas 4 instituciones para la unificación de esfuerzos, recursos humanos y financieros a través de los 4 CDMYPE que cada una de éstas administra.

Con el apoyo de ADEL La Unión y Fondos de COSUDE, la CONAMYPE está trabajando el programa de “Migración y Desarrollo” que se implementa bajo el componente de emprendimiento y desarrollo productivo, logrando entregar fondos de capital semilla a iniciativas emprendedoras de los municipios de El Carmen, Conchagua e Intipucá por un monto de US\$104,000.00

### **d) Organizaciones No Gubernamentales (ONG).**

CONAMYPE ha trabajado en coordinación con ONGs ejecutoras del proyecto de Luxemburgo y CONECTADEL en el departamento de La Unión, ampliando la capacidad de desarrollo de la estrategia de “Un Pueblo Un Producto”, facilitando procesos de organización y fortalecimiento productivo de los grupos participantes del movimiento en los municipios de Jiquilisco, Cacaopera, Meanguera Morazán, el Carmen y Conchagua. Así mismo, se cuenta firmado un convenio entre CONAMYPE y la Fundación para el Autodesarrollo de la MYPE, por sus siglas FADEMYPE para operar un CDMYPE en la zona de San Marcos que da actualmente cobertura en la zona sur de san salvador y Zacatecoluca.

### **e) Agencias de Cooperación.**

Las agencias de cooperación han constituido un motor importante para el desarrollo de algunos de los programas de CONAMYPE, así como importantes aliados en la transferencia de conocimientos a través de expertos asesores, entre los que se mencionan:

- Con la agencia de Cooperación Belga para Centroamérica (TRIAS CAM) se ha trabajado en la sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE.
- CONAMYPE y el Fondo de Cooperación y Desarrollo Internacional de Taiwán (ICDF), llevaron a cabo por tercer año consecutivo la ejecución del programa Un Pueblo Un Producto en Ilobasco, el cual tiene énfasis en el desarrollo de las artesanías en miniatura hechas con barro salvadoreño.
- La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo USAID ha continuado trabajando con CONAMYPE en el fortalecimiento del modelo CDMYPE, para el desarrollo del recurso humano y apoyando en las relaciones con las municipalidades con los programas de emprendedurismo en las localidades a través de los Centros Regionales de CONAMYPE.

- La Agencia Alemana para la Cooperación Internacional – GIZ, ha sido un excelente aliado y apoyo en los territorios, permitiendo que CONAMYPE ejecute programas de emprendedurismo en la zona oriental, zona norte en Chalatenango y la zona costera en el municipio de Zacatecoluca, facilitando recursos para el montaje de nuevas empresas a partir del patrocinio de capital semilla entre otros bajo el programa “PREVENIR”, destinado principalmente para jóvenes.
- La Agencia de Cooperación Internacional de Japón – JICA, durante el primer año ha dejado en firme su intención de continuar trabajando de la mano con CONAMYPE en el fortalecimiento de las capacidades del personal de apoyo para MYPE, enfocando en el mejoramiento de la gestión empresarial, la calidad y productividad de estas empresas en El Salvador. Así mismo, continuó brindando un aporte significativo en uno de los programas más emblemáticos de CONAMYPE, como es el movimiento “Un Pueblo Un Producto”, que consiste en potenciar las localidades partiendo de sus recursos identitarios y naturales.
- El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo- PNUD y CONAMYPE, realizaron acciones conjuntas en el combate de la pobreza en el marco del Programa de Comunidades Solidarias Urbanas, específicamente en la generación de ingresos a través de emprendimientos por necesidad para las personas que viven en asentamientos urbanos precarios en los municipios de Jiquilisco y Acajutla. Dicho proyecto fue financiado por el Gran Ducado de Luxemburgo.
- Con el apoyo del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), miembro del Grupo BID, CONAMYPE ha trabajado de la mano para promover el desarrollo económico de las mujeres emprendedoras en El Salvador a través del **“Programa de Empresariedad Femenina”** el cual se lanzó en los primeros meses del 2015, y ha empezado a trabajar en el mejoramiento de modelos de negocio para el incremento del ingreso de 450 empresarias salvadoreñas. Este esfuerzo se canaliza a través de nuestros 29 puntos de atención en todo el país.
- La CONAMYPE bajo el apoyo de ONGs ejecutoras del proyecto de Luxemburgo y CONECTADEL, ha ampliado la capacidad de desarrollo de la estrategia de Un Pueblo Un Producto, generando procesos de organización y fortalecimiento productivo de los grupos participantes del movimiento en los municipios de Jiquilisco, Cacaopera, Meanguera, Morazán, El Carmen y Conchagua.

# CONAMYPE



## MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA IMPULSADOS

## 10. MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA IMPULSADOS

### a) Proceso de consulta para elaboración de reglamentos de la Ley MYPE

La CONAMYPE llevó a cabo actividades relacionadas a la difusión de la Ley y la elaboración de los Reglamentos General y de Simplificación de Trámites Administrativos que incluyó un proceso de consulta con las instituciones públicas que tiene relación con la MYPE. En este marco y con el propósito de realizar un proceso participativo la CONAMYPE desarrolló una serie de reuniones y talleres de consulta con representantes de instituciones públicas y privadas detalladas a continuación. **En total son 6 talleres con 61 instituciones públicas y privadas** donde participaron **89 representantes**, así como el desarrollo de **25 reuniones** con instituciones vinculadas para profundizar en algunos temas particulares. A continuación se presenta el detalle de la participación ciudadana.

Talleres de consulta	Reuniones bilaterales
6 talleres de consulta con 61 instituciones públicas y privadas para temas concretos de los Reglamentos de la ley MYPE:	Banco Hipotecario, SSF, MH, FEDECACES, MINEC, BCR, BFA, BANDESAL, CORSAIN, Programa USAID, CDMYPE- UGB, CDMYPE- UFG, CDMYPE- UNIVO, CDMYPE- UNICAES- ILOBASCO, PROCOMES, FADEMYPE, UNICAES, CDMYPE-USO, CDMYPE- ILOBASCO, CDMYPE- ADEL MORAZAN, CDMYPE- MATIAS DELGADO, CONAMYPE, ADEL Sonsonate, ADEL Usulután, COMURES, CORSATUR, FUNSAALPRODESE, FUNDACIÓN REDES, ISDEMU, MIGOBDET, ORMUSA, Sociedad de Comerciantes e Industriales Salvadoreños (SCIS), UNICAES, UDB, UFG, ABANSA, ASI, Banco G&T Continental, Banco Hipotecario, Banco Procredit, Banco Promérica, Caja de Crédito Metropolitano (CCAMETRO), INTEGRAL, Banco Scotiabank, CNR, MAG, INSAFOCOOP, INSAFORP, ISSS, MARN, MINSAL, MTPS, MITUR, STPP, Asociación de Mujeres Urbanas y Rurales (AMUR), Colectiva Feminista para el Desarrollo Local (CFPDL), Coordinadora Nacional de la Mujer Salvadoreña (CONAMUS), Movimiento Salvadoreño de Mujeres (MSM), Organización de Mujeres Salvadoreñas por la Paz (ORMUSA), Red Unión de Mujeres, Voces Vitales.
25 reuniones y entrevistas con 15 instituciones públicas y privadas claves para profundizar en algunos temas:	MH, CNC, INSAFOCOOP, MINEC, ISSS, MAG, PROESA, STP, CDMYPE-UJMD, MINED, BFA, BANDESAL, BH, BOLSA DE VALORES, CONAMYPE.

**b) Oficina de Información y respuesta**

CONAMYPE a partir del año 2012 creó y puso en funcionamiento la Unidad de Acceso a la Información Pública, con el objeto de cumplir en debida forma las exigencias de la Ley de Acceso a la Información Pública. Durante el periodo que corresponde al presente informe, se han atendido solicitudes de información según el siguiente detalle:

**Periodo Junio 2014 a Mayo 2015**

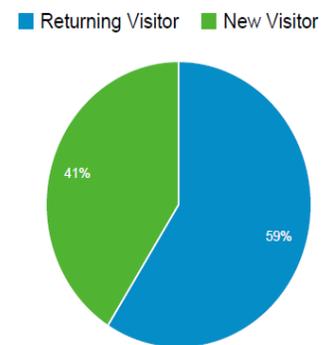
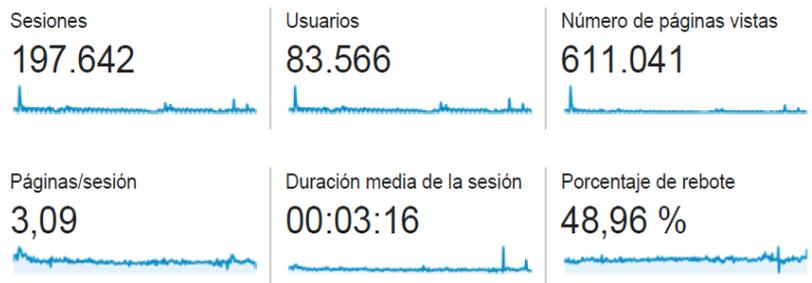
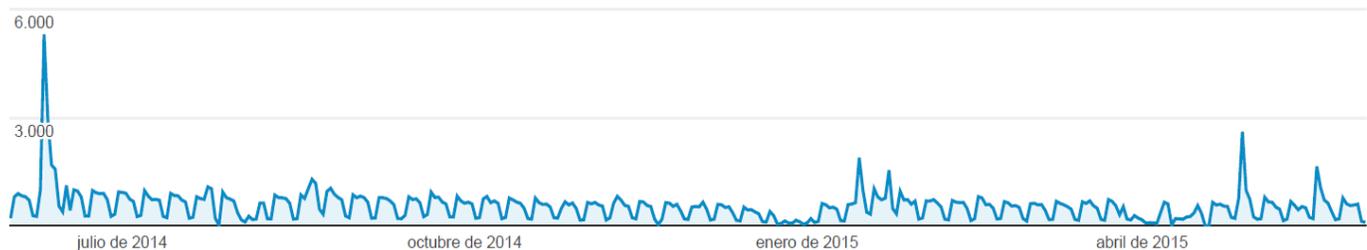
<b>Detalle</b>	<b>cantidad</b>
Solicitudes de información ha recibidas	239
Requerimientos recibidos	490
Requerimientos que fueron desestimados por las personas	4
Requerimientos contestados de información oficiosa	106
Requerimientos contestados de información publica	278
Requerimientos respondidos como información inexistente	20
Tiempo promedio de respuesta	5 días
Requerimientos que están en proceso	8

**c) Participación a través del sitio web de CONAMYPE.**

El sitio web de CONAMYPE, también se ha utilizado como herramienta de participación ciudadana en la cual se retomó la encuesta de opinión ciudadana sobre la importancia de la creación de la Ley MYPE, reformas a la LACAP, programa de paquetes escolares, entre otros; obteniendo un total de **14,640** votos a través de 11 preguntas las cuales se muestran en la siguiente imagen:

#	Título de la Encuesta	Publicado	Votos
1	¿Cree usted que el Programa de Dotación de Paquetes Escolares dinamizará la economía de las MYPE?	✓	11
2	¿Qué le parecen los servicios en línea de CONAMYPE?	✗	17
3	¿Cree usted que existe más dificultad para las mujeres (en relación a los hombres) en cuanto a emprender o sostener un negocio?	✗	490
4	¿Las reformas a la LACAP aumentará la participación de las micro y pequeñas empresas en las Compras Gubernamentales?	✗	2923
5	¿Le gustaría participar en capacitaciones sobre cómo venderle al gobierno?	✓	1161
6	¿Considera necesario la creación de una Política para la Micro y Pequeña Empresa?	✗	7053
7	¿Considera importante que el país cuente con una Ley de Fomento y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa?	✗	1100
8	¿Cuáles son los elementos que considera claves para el desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa?	✗	532
9	¿Considera de beneficio que ahora la MYPE tenga una Ley para su fomento, protección y desarrollo?	✓	616
10	¿Considera que la nueva gestión de gobierno le dará un mayor impulso al desarrollo de la MYPE en el país?	✓	399
11	¿Cuáles beneficios considera obtendrá con la Ley MYPE?	✓	338

### Cantidad de visitas a nuestro sitio oficial [www.conamype.gob.sv](http://www.conamype.gob.sv)



#### d) Incorporación de las redes sociales para la opinión ciudadana

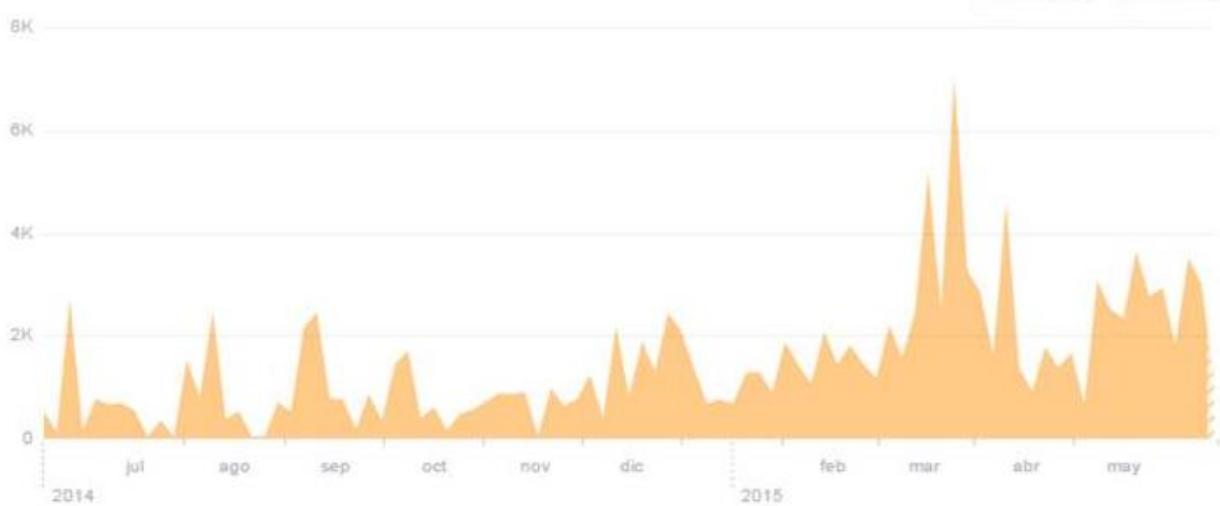
CONAMYPE a partir del 2013 ha incorporado el seguimiento ciudadano a través de las redes sociales como Facebook, Twitter entre otros para conocer la apreciación sobre los programas, eventos o servicios que ofrece la institución.

- En Twitter se han recibido 297 opiniones durante los meses de Enero a Abril 2015 (meses que se ha iniciado el conteo)

Conectando a la MYPE con el desarrollo

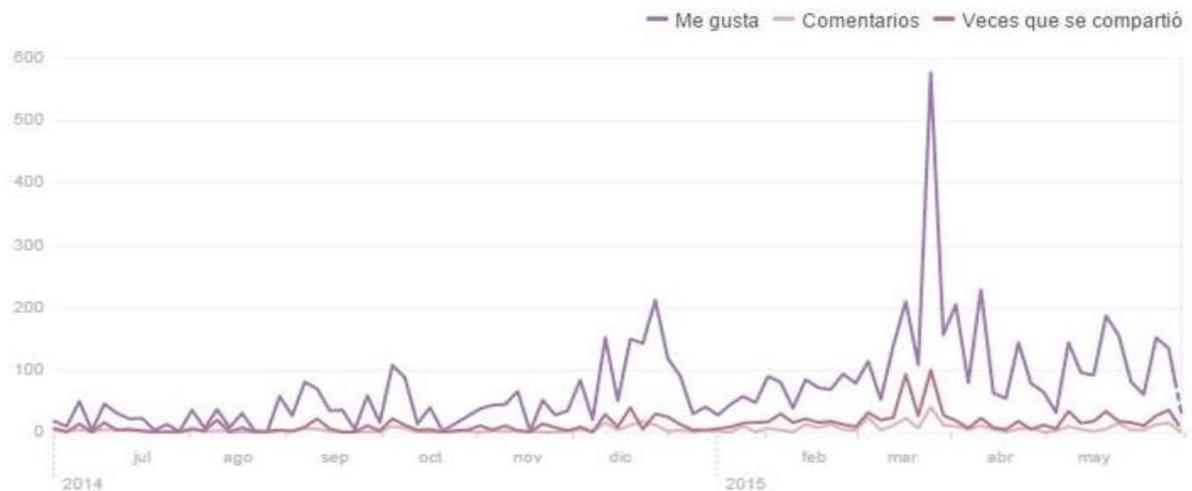
- En Facebook se ha superado las expectativas de visitas, teniendo un pico de más de 6,000 visitas solo en el mes de marzo de 2015.

### VISITAS A PAGINA DE CONAMYPE EN FACEBOOK



### Me gusta, comentarios y veces que se compartió

Estas acciones te ayudarán a llegar a más personas.



## 11. CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS

Como parte del cumplimiento a la política de transparencia en el uso de los fondos de las Instituciones Públicas, se presenta el total de las adquisiciones llevadas a cabo por CONAMYPE, las cuales se realizaron con base a la normativa legal vigente. A continuación se presenta el comparativo de las compras efectuadas por CONAMYPE:

Año	Monto US\$
2014	1,954,386.21
Enero-Mayo 2015	812,209.83



## 12. DIFICULTADES ENCONTRADAS

A continuación se presentan algunas limitantes enfrentadas en el transcurso del período reportado

- 1) Los reglamentos de la Ley MYPE se encuentran en proceso de revisión y autorización lo cual implica que algunas actividades en la ejecución de nuestro plan operativo se pueden ver retrasadas mientras entra en vigencia.
- 2) La visión del nuevo Gobierno implicó hacer una transición para los nuevos cambios y retos que exige el Plan Quinquenal de Desarrollo en cuanto a nuevos instrumentos, y la formulación de nuevas rutas para los temas de interés a las MYPE.
- 3) No se ha contado con la cantidad de recurso humano y financiero para poder operativizar a nivel nacional algunos temas transversales que están en el marco de la Ley MYPE como la implementación de buenas prácticas ambientales, calidad e innovación, sistema nacional MYPE en sus diferentes niveles, entre otros.
- 4) Falta de fondos para el mejoramiento de las competencias del talento humano institucional a fin de abordar nuevos temas y nuevos retos que están en el marco del Plan Quinquenal de desarrollo y de la Ley MYPE. Se han fortalecido casos puntuales con apoyo de cooperación externa e instituciones aliadas como PROESA, PNUD entre otros.
- 5) La delincuencia ha sido un factor que ha obstaculizado la ejecución de actividades territoriales principalmente en el Programa de Emprendimiento Social.
- 6) Otro factor que ha afectado la ejecución de algunos programas son las semanas previas a elecciones en el cual no se pueden hacer ferias o eventos de cierre o limita la coordinación para la continuidad de las acciones en territorio.

## 13. GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (US DOLARES)

AÑO	PRESUPUESTO PROYECTADO (1)	PRESUPUESTO REAL (2)	PRESUPUESTO EJECUTADO (3)	RELACION % (2/1)	RELACION % (3/2)
2013	\$ 9689,836.92	\$ 9824,966.22	\$ 7543,947.44	101.39%	76.78%
2014	\$ 9689,836.92	\$ 9714,149.45	\$ 8056,458.29	100.25%	82.94%
may-15	\$ 9659,295.50	\$ 8627,262.50	\$ 4487,906.06	89.32%	52.02%

- La ejecución del ejercicio 2013 alcanzó un monto de \$7, 543,947.16 de un presupuesto total de \$9,824,966.22, en este ejercicio se logró que los fondos destinados para los CDMYPES aparecieran directamente en la Ley de Presupuesto.
- Para el ejercicio 2014, se obtuvo un presupuesto de \$9, 714,149.45, de lo cual se ejecutó un 82.94% al cierre de diciembre de 2014.
- Al mes de mayo de 2015 la ejecución del presupuesto presenta una ejecución del 52.02%.

[Conectando a la MYPE con el desarrollo](#)

## 14. PROYECCIONES PARA EL PRÓXIMO PERÍODO

Para el próximo período la CONAMYPE seguirá fortaleciendo a la MYPE por medio de acciones que contribuyan a dinamizar las economías territoriales que se encuentran en el marco de la Ley MYPE. A continuación se mencionan las principales acciones a desarrollar para el periodo 2015-2016.

- Se proyecta dar inicio a la organización y puesta en marcha del Sistema Nacional MYPE.
- Se proyecta la apertura de dos nuevos CDMYPE en alianza público privada academia.
- Se desarrollará el programa de mentores para las MYPE con apoyo de los CRDEL, CDMYPE y las VEF.
- Se dará inicio al programa de apoyo a salvadoreños retornados en el marco de desarrollo de nuevos emprendimientos en alianza con otras instituciones.
- Diseño, publicación y difusión de la política de desarrollo económico local Un Pueblo Un Producto.
- Continuar con los programas que se han lanzado durante el periodo y otros que se han lanzado posterior como lo es el Programa Nacional de Empresarialidad Femenina, Juventud Emprende entre otros.
- Traslado del Centro Regional de Ilobasco a Cojutepeque.
- Se proyecta la apertura del nuevo CEDART en San Salvador que atenderá los municipios aledaños como Soyapango, Ciudad Delgado y Mejicanos.
- Se proyecta la apertura del Centro Regional de CONAMYPE en La Libertad.
- Contribuir a la creación de nuevas empresas bajo los diferentes programas que ofrece CONAMYPE.
- Desarrollar un programa para que las MYPE fortalezcan sus competencias para la proveeduría a empresas privadas y al Estado, fomentando la realización de Ruedas de Negocios para incremento de sus ingresos.
- Impulsar la organización de las MYPE para la gremialización en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.
- Desarrollar un programa de cultura para la formalización de las MYPE e incentivo del registro de la propiedad intelectual en los municipios.
- Gestionar la aprobación, publicación y difusión del Reglamento de Simplificación de Trámites administrativos así como monitorear su cumplimiento en coordinación de instituciones públicas nacionales y municipales.
- Se concluirá la elaboración y la gestión para la aprobación de los siguientes reglamentos: Reglamento del Fondo de Emprendimiento y Capital de Trabajo, Reglamento del Programa de Garantías para la MYPE, Reglamento de Coinversiones así como el Reglamento General de la Ley y se procederá a su publicación y divulgación.
- Gestión de recursos provenientes de la reforma a la Ley del Fondo FANTEL para el desarrollo artesanal y apoyo a la micro y pequeña empresa.

- Se dará inicio al diseño de instrumentos y alianzas interinstitucionales para la preparación de las MYPE para la exportación, desarrollando su calidad, innovación y desarrollo tecnológico.
- Desarrollar un programa para fomentar prácticas ambientales en las MYPE.
- Formular y Divulgar la Política Institucional de Igualdad y Equidad de Género y su plan de acción.
- Desarrollar una guía de sensibilización para que las MYPE implementen buenas prácticas laborales con enfoque de género.
- Se pondrá en funcionamiento una nueva estructura organizativa institucional.
- Se continuarán haciendo gestiones para fortalecer el talento humano de la institución.
- Habrá continuidad en dinamizar las relaciones de intercambio y de coordinación con los países de la Región del Sistema de Integración Centroamericana (SICA)
- Se harán gestiones para la búsqueda de recursos financieros para realizar el trabajo de la Institución.

## 15. PRESUPUESTO 2015 CONAMYPE

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA													
SEGUIMIENTO AL PRESUPUESTO ORDINARIO INICIAL, COMPLEMENTARIO DE PROYECTOS y EXTRAORDINARIOS 2015													
EGRESOS		GOES MINEC	PNUD LUXEMBURGO	FOCAP	PACSES	FANTEL	CEDART'S FANTEL	CONAMYPE FG	DICA DCT	CONAMYPE OF	PROYECTO DE DESARROLLO DE UN MODELO EMPRES FEMENINA EN ES BID	PROYECTO DE APOYO A LAS MYPES EN COMPRAS GUBERNAMENTALES ATN/ME-10542-ES	TOTAL
COD.	OBJETO ESPECIFICO												
51	REMUNERACIONES	\$ 2151,690.00	\$ 7,994.58	\$ 275,398.00	\$ 302,755.00	\$ 84,039.75		\$ -	\$ 91,669.00	\$ -	\$ 59,576.00	\$ 14,453.24	\$ 2987,575.57
54	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	\$ 1191,085.00	\$ 536.62	\$ 181,296.81	\$ 105,466.77	\$ 80,960.25	\$ 17,919.58	\$ 120,000.00	\$ 22,831.00	\$ 60,000.00	\$ 671,230.00	\$ 83,725.90	\$ 2535,051.93
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	\$ 64,955.00	\$ -	\$ 1,000.00	\$ 600.00			\$ 500.00					\$ 67,055.00
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$ 15,000.00											\$ 15,000.00
61	INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	\$ 176,575.00		\$ 10,215.00	\$ 25,000.00			\$ 33,444.00	\$ 5,500.00		\$ 1,791.00		\$ 252,525.00
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	\$ 2454,600.00		\$ 190,455.00	\$ 80,000.00	\$ 5,000.00			\$ 40,000.00				\$ 2770,055.00
<b>TOTAL GENERAL EGRESOS</b>		<b>\$ 6053,905.00</b>	<b>\$ 8,531.20</b>	<b>\$ 658,364.81</b>	<b>\$ 513,821.77</b>	<b>\$ 170,000.00</b>	<b>\$ 17,919.58</b>	<b>\$ 153,944.00</b>	<b>\$ 160,000.00</b>	<b>\$ 60,000.00</b>	<b>\$ 732,597.00</b>	<b>\$ 98,179.14</b>	<b>\$ 8627,262.50</b>
<b>EJECUTADO</b>													
EGRESOS		GOES MINEC	PNUD LUXEMBURGO	FOCAP	PACSES	FANTEL	CEDART'S FANTEL	CONAMYPE FG	DICA DCT	CONAMYPE OF	PROYECTO DE DESARROLLO DE UN MODELO EMPRES FEMENINA EN ES BID	PROYECTO DE APOYO A LAS MYPES EN COMPRAS GUBERNAMENTALES	TOTAL
COD.	OBJETO ESPECIFICO												
51	REMUNERACIONES	\$ 735,777.28	\$ 7,994.58	\$ -	\$ 89,742.20	\$ 21,990.23			\$ 29,902.40		\$ 7,668.35	\$ 5,140.88	\$ 898,215.92
54	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	\$ 840,425.89	\$ 516.00	\$ 6,290.00	\$ 8,456.48	\$ 1,704.58	\$ 2,861.40	\$ 55,736.64		\$ 24,930.00	\$ 33,226.28	\$ 80,517.32	\$ 1054,664.59
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	\$ 34,422.92											\$ 34,422.92
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$ 15,000.00											\$ 15,000.00
61	INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	\$ 30,110.69		\$ 891.94									\$ 31,002.63
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	\$ 2454,600.00											\$ 2454,600.00
<b>TOTAL GENERAL EGRESOS</b>		<b>\$ 4110,336.78</b>	<b>\$ 8,510.58</b>	<b>\$ 7,181.94</b>	<b>\$ 98,198.68</b>	<b>\$ 23,694.81</b>	<b>\$ 2,861.40</b>	<b>\$ 55,736.64</b>	<b>\$ 29,902.40</b>	<b>\$ 24,930.00</b>	<b>\$ 40,894.63</b>	<b>\$ 85,658.20</b>	<b>\$ 4487,906.06</b>
		68%	100%	1%	19%	14%	16%	36%	19%	42%	6%	87%	52%
<b>PENDIENTE</b>													
EGRESOS		GOES MINEC	PNUD LUXEMBURGO	FOCAP	PACSES	FANTEL	CEDART'S FANTEL	CONAMYPE FG	DICA DCT	CONAMYPE OF	PROYECTO DE DESARROLLO DE UN MODELO EMPRES FEMENINA EN ES BID	PROYECTO DE APOYO A LAS MYPES EN COMPRAS GUBERNAMENTALES ATN/ME-10542-ES	TOTAL
COD.	OBJETO ESPECIFICO												
51	REMUNERACIONES	\$ 1415,912.72	\$ -	\$ 275,398.00	\$ 213,012.80	\$ 62,049.52	\$ -	\$ -	\$ 61,766.60		\$ 51,907.65	\$ 9,312.36	\$ 2089,359.65
54	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	\$ 350,659.11	\$ 20.62	\$ 175,006.81	\$ 97,010.29	\$ 79,255.67	\$ 15,058.18	\$ 64,263.36	\$ 22,831.00	\$ 35,070.00	\$ 638,003.72	\$ 3,208.58	\$ 1480,387.34
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	\$ 30,532.08	\$ -	\$ 1,000.00	\$ 600.00	\$ -	\$ -	\$ 500.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 32,632.08
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
61	INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	\$ 146,464.31	\$ -	\$ 9,323.06	\$ 25,000.00	\$ -	\$ -	\$ 33,444.00	\$ 5,500.00		\$ 1,791.00	\$ -	\$ 221,522.37
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	\$ -	\$ -	\$ 190,455.00	\$ 80,000.00	\$ 5,000.00	\$ -	\$ -	\$ 40,000.00		\$ -	\$ -	\$ 315,455.00
<b>TOTAL GENERAL EGRESOS</b>		<b>\$ 1943,568.22</b>	<b>\$ 20.62</b>	<b>\$ 651,182.87</b>	<b>\$ 415,623.09</b>	<b>\$ 146,305.19</b>	<b>\$ 15,058.18</b>	<b>\$ 98,207.36</b>	<b>\$ 130,097.60</b>	<b>\$ 35,070.00</b>	<b>\$ 691,702.37</b>	<b>\$ 12,520.94</b>	<b>\$ 4139,356.44</b>

Conectando a la MYPE con el desarrollo

## 16. LISTADO DE MISIONES OFICIALES REALIZADAS PERÍODO DE JUNIO 2014 A MAYO 2015

NOMBRE DE LA MISIÓN	NÚMERO DE FUNCIONARIOS	FECHA	DESTINO	ENTIDAD QUE PATROCINA
VI Encuentro Regional "Construyendo el Sistema Regional de Información de la región SICA"	1	23/06/2014	Santo Domingo, República Dominicana	Los costos del viaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por el Centro Regional de Promoción de la MIPYME (CENPROMYPE).
VI Encuentro Regional "Construyendo el Sistema Regional de Información de la región SICA"	1	23/06/2014	Santo Domingo, República Dominicana.	Los costos de los viajes, alojamiento, viáticos fueron asumidos por el Centro Regional de Promoción de la MIPYME (CENPROMYPE).
IV Foro de Centroamérica y República Dominicana: Transparencia, Participación y Acceso a las compras públicas con énfasis en las MIPYME	1	04/06/2014	República Dominicana	Los costos del pasaje aéreo, viaje, alojamiento y alimentación fueron asumidos por el gobierno de República Dominicana.
34a Conferencia Anual Small Business Development Centers	1	09/09/2014	Dallas, Texas. Estados Unidos de América.	Los costos del viaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).
34a Conferencia Anual Small Business Development Centers	1	09/09/2014	Dallas, Texas. Estados Unidos de América.	El costo del pasaje aéreo, alojamiento y viáticos fueron asumidos por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).
Tercer Seminario Regional Movimiento Un Pueblo Un Producto	1	17/09/2014	República Dominicana	Los costos del pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por la Agencia de Cooperación Internacional del Japón.
Foro de la Diáspora de Los Ángeles	1	14/10/2014	Los Ángeles, California, Estados Unidos de América.	El costo del pasaje, alojamiento y alimentación fueron asumidos por North American Integration and Development Center, University of California, Los Ángeles.
Seminario para la Implementación del Proyecto Un Pueblo Un Producto	1	26/10/2014	San Jose, Costa Rica	Los costos del pasaje, alojamiento, alimentación y viáticos fueron asumidos por la Agencia de Cooperación Internacional del Japón.
Seminario para la Implementación del Proyecto Un Pueblo Un Producto	1	26/10/2014	San Jose, Costa Rica	El costo del pasaje, alojamiento, alimentación y viáticos fueron asumidos por la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA).

NOMBRE DE LA MISIÓN	NÚMERO DE FUNCIONARIOS	FECHA	DESTINO	ENTIDAD QUE PATROCINA
Transferencias de experiencias para la adaptación del modelo SBDC en los Centros de Apoyo a las PYMES	1	12/11/2014	República Dominicana	Los costos del pasaje y alojamiento fueron asumidos por el Ministerio de Relaciones Exteriores de El Salvador y los costos de los viáticos fueron asumidos por el Banco Interamericano de Desarrollo.
Transferencia de experiencias para la adaptación del modelo SBDC en los Centros de apoyo de las PYME	1	13/11/2014	República Dominicana	El costo del pasaje y alojamiento fueron asumidos por AECID a través del Ministerio de Relaciones Exteriores
"Small and Medium Enterprises / Local Industry Activation for Central and South America"	1	29/07/2014	Kyushu, Japón	El costo del pasaje y alojamiento fueron asumidos por la Agencia de Cooperación Internacional de Japón.
Taller "Instrumentos de Financiación y Garantías para las MIPYMES Mesoamericanas"	1	30/09/2014	Bogotá, Colombia.	Los costos del pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia
Encuentro Internacional sobre Emprendimiento de Alto Impacto / Pasantía sobre micro franquicias para el desarrollo y fortalecimiento de las MIPYMES de la región de Mesoamérica.	1	17/11/2014	Colombia	Los costos del pasaje, alojamiento y viáticos asignados fueron asumidos por la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia.
VII Encuentro Regional del Sistema Regional de Información MIPYME	1	10/11/2014	Managua, Nicaragua	Los costos del pasaje, alimentación, hospedaje y viáticos fueron asumidos por CENPROMYPE con financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo.
VII Encuentro Regional de Aflatoun en las Américas	1	16/09/2014	Guatemala, Guatemala.	El costo del pasaje fue asumido por Plan Internacional El Salvador; el alojamiento, alimentación y participación en el evento fueron auspiciados por la Secretaria Aflatoun, Child Social & Financial Education.
Taller sobre Expansión del Proyecto Un Pueblo Un Producto, Latinoamérica de Habla Hispana	1	14/07/2014	Taipéi República de China (Taiwán)	Los costos del pasaje, alojamiento, alimentación y viáticos fueron asumidos por International Cooperation and Development Fund de Taiwán.
Taller sobre Expansión del Proyecto Un Pueblo Un Producto, Latinoamérica de Habla Hispana	1	14/07/2014	Taipéi República de China (Taiwán)	Los costos del pasaje, alojamiento, alimentación y viáticos fueron asumidos por International Cooperación and Development Fund de Taiwán.
Tercer Seminario Regional Movimiento Un Pueblo Un Producto	1	17/09/2014	República Dominicana	Los costos del pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)

NOMBRE DE LA MISIÓN	NÚMERO DE FUNCIONARIOS	FECHA	DESTINO	ENTIDAD QUE PATROCINA
Pasantía sobre micro franquicias para el desarrollo y fortalecimiento de las MIPYMES de la región en Mesoamérica	1	18/11/2014	Bogotá y Barranquilla, Colombia.	Los costos del transporte, alojamiento, alimentación y viáticos fueron asumidos por la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia.
Estudio de Desarrollo Inclusivo - JICA bajo el programa PROFIL en Guatemala "Un Pueblo, Un Producto".	1	04/02/2015	Quezaltenango, Guatemala.	El costo del pasaje, alojamiento y viáticos asignados fueron asumidos por parte de la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA)
Seminario subregional "Los Derechos, la Organización y la Protección Social de los Trabajadores de la Economía Informal y su tránsito a la formalidad: Avances y Retos en El Salvador, Honduras y Costa Rica"	1	04/02/2015	Costa Rica	Los costos del pasaje Aéreo, alojamiento y viáticos asignados fueron asumidos por la Organización Internacional del Trabajo.
Experiencia de PYMES al poner en práctica Servicios de Desarrollo de Negocios	1	05/11/2014	Japón	Los costos del pasaje, alojamiento y alimentación fueron asumidos por la Agencia Internacional de Cooperación del Japón (JICA)
Taller Transferencia Metodológica "Movimiento Un Pueblo, Un Producto"	1	23/03/2015	Panamá	Los costos del pasaje, alojamiento, alimentación y viáticos asignados fueron asumidos por la Agencia de Cooperación Internacional de Japón.
Curso de Capacidad Comunitaria y Desarrollo Rural enfocado al Movimiento "Un Pueblo, Un Producto".	1	04/11/2014	Japón.	Los costos del pasaje, alojamiento, alimentación y viáticos fueron asumidos por la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA).
IV Diálogo Interamericano de Altas Autoridades de MIPYMES "Políticas Públicas para promover la Competitividad, Innovación e Internacionalización de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas"	1	15/04/2015	Washington, D. C. Estados Unidos de América	Los costos del pasaje, alojamiento, alimentación y viáticos fueron asumidos por la Organización de Estados Americanos.

Nota: Todas las misiones oficiales han sido financiadas por las entidades que los patrocinan.

# CONAMYPE



**HISTORIAS DE ÉXITO QUE NOS  
ALIENTAN A SEGUIR TRABAJANDO**

## Empresa de calzado



Rosa Cárdenas, es una mujer viuda con 4 hijos que al quedar sola buscó alternativas para poder sacar adelante a sus hijas, pero no sabía cómo hacerlo; un día pasando por una zapatería su hija de 8 años, le pidió que le comprara un par de sandalias que observó en una vitrina; como Rosa no tenía dinero para comprar las sandalias, se le ocurrió ir a comprar materiales y preguntar a un zapatero como podía hacer para elaborar la sandalias para su hija, el zapatero le explicó y Rosa a pura tijera y pega le logró hacer las sandalias que su hija necesitaba. La sorpresa de Rosa fue que en el colegio donde su hija estudiaba muchas niñas querían tener las sandalias que ella le había hecho; fue así como Rosa identificó una oportunidad de hacer negocios, tener su propia empresa y soñó con una gran empresa dedicada a la elaboración de calzado, 3 años después de ese sueño, Rosa ha incursionado en un sector representado por hombres, hoy tiene reconocimiento y respeto pues ahora tiene un amplio taller, maquinaria y recientemente aperturará una sala de ventas que se ubica en una zona populosa de Santa Ana, tiene imagen comercial, genera 10 empleos, es una empresa formalizada, es innovadora, enfocada en la calidad y excelencia en el servicio, distribuye sus zapatos y sandalias al por mayor y al detalle en diferentes tiendas del nuestro país.

Rosa Cárdenas, es una empresaria que desde su inicio ha sido apoyada por las **Ventanillas de Empresarialidad Femenina de CONAMYPE** y ahora es un ejemplo para muchas mujeres que se limitan a soñar o a luchar por el logro de sus sueños.

## Distribuidora y envasadora de agua “La Milagrosa”



Esta empresa nació como un proyecto emprendedor en el año 2011. La persona representante de la empresa se acercó a un Centro de Atención solicitando los servicios empresariales para poder hacer crecer su empresa por lo que CDMYPE Ilobasco efectuó la atención (de acuerdo a los procesos establecidos), en la que realizó un plan de acción que contemplaba el servicio de asesoría y las vinculaciones con otras instituciones de acuerdo a sus necesidades. Actualmente la empresa cuenta con los registros de salud y cumple con otras normativas y requisitos exigidos por diferentes instancias. La intervención del CDMYPE ha permitido a la empresa cumplir con los estándares de calidad, operar y vender sus productos (agua envasada) a nivel local y regional. La empresa ha incrementado en un 51% en sus ventas y ha generado 7 empleos permanentes.

Durante los años 2013 y 2014 se brindó acompañamiento con asesoría empresarial, asesoría TIC, y asistencia técnica.

## Distribuidora HANDAL

Empresa que se dedica a la venta de harina para panadería y pastelería, grasas y azúcar entre otros, perteneciente al sector agroindustrial. Con la intervención realizada por el CDMYPE en Sonsonate, la empresa ha logrado diversificar sus productos, incrementar las ventas por un monto de US\$1,734,251; genera un total de 14 empleos, contratando 7 mujeres y 7 hombres. La Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa clasifica como Pequeña Empresa a las unidades económicas con un nivel de ventas brutas anuales hasta 4,817 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y con un máximo de 50 trabajadores, por lo que dicha empresa se podría clasificar como mediana empresa, crecimiento del cual ha sido parte el modelo CDMYPE.

## Agroindustrias Polita

Esta empresa, dedicada a la industria de alimentos típicos como pupusas, tamales de elote entre otros, la cual solicitó los servicios que ofrece CDMYPE operado por la Universidad José Matías Delgado. Se le brindó asesoría empresarial, financiera, y TIC, así como vinculaciones con otras instituciones y acompañamiento para el fortalecimiento de la empresa. Uno de los servicios que permitió fortalecer la empresa fue la elaboración de un plan de negocios, con el que se obtuvo un préstamo por US\$ 450,000.00, el cual fue invertido como capital de trabajo.



Con la intervención del CDMYPE, también se logró que la empresa participara en una feria comercial en Los Ángeles, Estados Unidos. Una representación del CDMYPE acompañó y orientó a la empresa en los procesos de hacer negocios en el extranjero. A la fecha, la empresa exporta mensualmente un contenedor de productos con destino a Estados Unidos.

El impacto generado por la intervención del CDMYPE, en relación a las ventas nacionales es de aproximadamente US\$ 80,000 y las ventas de exportación por un monto de US\$ 150,000; así mismo la empresa ha disminuido costos por un monto de US\$ 2,000; ha generado 50 empleos permanentes, contratando 25 mujeres y 25 hombres durante los dos años.

# CONAMYPE



**UN GRAN EQUIPO TRABAJANDO POR  
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS  
DEL PAÍS**

# OFICINAS DE CONAMYPE

## **CRDEL SONSONATE**

3a Avenida Norte, Casa 3-3,  
Barrio El Centro, Sonsonate.  
Teléfono: 2592-9091 / 2592-  
9092

## **CRDEL LA UNIÓN**

3ª Calle Pte. Barrio San Carlos  
#6-43, La Unión, La Unión.  
Tel. 2592-9081 /2592-9005

## **CRDEL SANTA ANA**

2da. avenida sur, entre 5ta y  
7ta calle poniente, No. 15,  
Santa Ana.  
Teléfono: 2592-9093/2592-  
9094

## **CRDEL SAN SALVADOR**

Oficina Regional de San  
Salvador. 25 avenida norte,  
edificio Panamericano,  
segunda planta, San Salvador  
Teléfono: 2592-9061/ 2592-  
9050

## **CRDEL SAN MIGUEL**

8a. Calle Oriente y 2a. Av.  
Norte No. 210, Barrio La Cruz,  
San Miguel  
Teléfono: 2592-9055/2592-  
9058

## **CRDEL ZACATECOLUCA**

Avenida José Simeón Cañas  
#48, Zacatecoluca, La Paz.  
Teléfono: 2592-9095/2592-  
9096

## **CRDEL ILOBASCO**

Av. Carlos Bonilla, Barrio El  
Calvario No. 25, Ilobasco,  
Cabañas.  
Teléfonos: 2592-9097/2592-  
9098

## **CRDEL CHALATENANGO**

Centro Comercial Don Yon,  
Locales 42-47, ubicado en la  
carretera Troncal del Norte,  
Kilometro 48 ½  
Teléfonos 2592-9082 y 2592-  
9083

## **CEDART NAHUIZALCO**

Calle Pte. No. 3., Barrio La  
Trinidad Frente al parque de  
Nahuizalco, Nahuizalco,  
Sonsonate  
Teléfono: 2592-9003

## **CEDART ILOBASCO**

Carlos Bonilla, Bo El Calvario  
No. 25, Ilobasco, Cabañas  
Teléfono: 2592-9008

## **CEDART LA PALMA**

Barrio San Antonio, Local  
anexo a Ludoteca Naves. La  
Palma, Chalatenango  
Teléfono: 2592-9015

## **VEF SAN MARTIN**

Ciudad Mujer San Martin  
Teléfono 2555-1417

## **VEF MORAZAN**

Ciudad Mujer Morazán

## **VEF SANTA ANA**

Ciudad Mujer Santa Ana  
Teléfono 2404-2544

## **VEF USULUTÁN**

Ciudad Mujer Usulután  
Teléfono 2609-1208

## **VEF COLÓN**

Ciudad Mujer Lourdes Colón  
Teléfono: 2565-0838

## **VEF SAN MIGUEL**

Ciudad Mujer San Miguel  
Teléfono: 2609-2029

## **CDMYPE UNIVO**

4a calle poniente #603, Barrio  
San Felipe, Costado sur de la  
Medalla Milagrosa, San  
Miguel.  
Teléfono: 2661-7930

**CDMYPE UFG**

Universidad Francisco  
Gavidia. Edificio D, avenida  
olímpica, contiguo a Súper  
Selectos.

Teléfonos: 2298-2237  
2298-2772

**CDMYPE UNICAES ILOBASCO**

Carretera a Ilobasco,  
Kilómetro 56, Cantón Agua  
Zarca, Ilobasco, Cabañas.  
Teléfono: 2378 1500 ext. 136  
y ext. 137

**CDMYPE PROCOMES**

Avenida Emilio Avelar Casa  
No. 2, Bo. El Centro, Nejapa.  
Teléfono: 2201-0653

**CDMYPE UNIVERSIDAD JOSÉ  
MATÍAS DELGADO**

Campus 1, Km 8 ½, Carretera  
a Santa Tecla, Edificio 2, Salón  
3, planta baja  
Teléfono: 2212-9481

**CDMYPE UGB**

Km. 113 carretera Litoral,  
desvío de Santa María,  
Usulután, El Salvador C.A.  
Teléfono: 2662-1091

**CDMYPE ADEL MORAZÁN**

Kilómetro 165, Carretera a  
San Francisco Gotera, Caserío  
Los López, Cantón El Triunfo,  
Morazán.  
Teléfonos: 2645-7005 y  
2654-0582

**CDMYPE UNICAES SANTA  
ANA**

Bypass carretera a Metapán y  
carretera antigua a San  
Salvador. Santa Ana.  
Teléfono: 2484-0670

**CDMYPE CAYAGUANCA**

Final Calle Municipal, Barrio El  
Centro, San Ignacio,  
Chalatenango  
Teléfono: 2352-9073 y  
2352- 9111

**CDMYPE FADEMYPE**

Calle Antigua a Zacatecoluca,  
Km 12. Barrió Las Mercedes  
#117. Santo Tomás. San  
Salvador.  
Teléfono: 2355-2909

**CDMYPE ADEL LA UNIÓN**

Colonia La Trinidad, Carretera  
Salida a San Miguel.  
Teléfono: 2604-2876

**CDMYPE UNIVERSIDAD DE  
SONSONATE**

29a. Calle Oriente y Av.  
Central final Col. 14 de  
Diciembre, Sonsonate.  
Teléfono: 2429-9536

# RENDICIÓN DE CUENTAS CONAMYPE JUNIO 2014 MAYO 2015



25 Av. Norte y 25 Calle Poniente, edificio Gazzolo  
PBX: (503) 2592-9000  
[www.conamype.gob.sv](http://www.conamype.gob.sv)

 [facebook.com/conamype.sv](https://facebook.com/conamype.sv)

 @CONAMYPESV

 CONAMYPE El Salvador