



# Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE

## Informe de Resultados

Período Enero a Diciembre de 2010

Enero 2011



## ÍNDICE

I.	Introducción.....	3
ii.	Visión, Misión y objetivos de CONAMYPE .....	4
iii.	Principales logros obtenidos por conamype durante el año 2010 .....	7
iv.	Actividades de relevancia llevadas a cabo 2010 .....	9
v.	Acciones ejecutadas en el período enero-diciembre 2010.....	11
vi.	Desarrollo organizacional de CONAMYPE – permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país.....	36
vii.	Cuadro resumen de ejecución de metas según Plan Operativo Anual 2010 .....	38
viii.	Cuadro resumen de Ejecución Presupuestaria según Plan Operativo Anual 2010 .....	39
ix.	Conclusiones.....	40

## I. INTRODUCCIÓN.

El Ministerio de Economía presenta los resultados más relevantes del trabajo realizado por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE); en el período comprendido entre el 01 de Enero y el 31 de Diciembre 2010.

CONAMYPE es una institución pública creada por Decreto Ejecutivo No. 48, publicado en el Diario Oficial No. 331 de fecha 8 de mayo de 1996, modificado por el Decreto Ejecutivo No. 12, publicado en el Diario Oficial No. 344 de fecha 6 de julio de 1999, por el que pasa a formar parte del Ministerio de Economía.

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña empresa está integrada por diez miembros, entre propietarios y suplentes, los cuales provienen de las gremiales del sector, organizaciones no gubernamentales, programas nacionales de apoyo y representantes de exclusiva selección del Presidente de la República. La Comisión Nacional es presidida por el Ministro de Economía.

El nuevo gobierno que toma posesión el 1 de Junio de 2009; en su Programa de Gobierno 2009-2014, en la **POLÍTICA PARA EL DESARROLLO DE LAS MIPYME**, plantea el siguiente Objetivo: "Desarrollar a la micro, pequeña y mediana empresa como sector generador de empleo masivo e ingresos, como fuente de oportunidades de progreso, de participación de la mujer y dinamizador del mercado interno. Corregir las desigualdades existentes en el acceso a las oportunidades del mercado, superando el abandono en el que ha estado el sector."

CONAMYPE, que se proyecta a desarrollar un proceso de acompañamiento a las y los empresarios de la Micro y Pequeña Empresa, consecuente con ese compromiso de Gobierno define como objetivo "Desarrollar a la micro y pequeña empresa como segmento generador de empleo masivo e ingresos, como fuente de oportunidades de progreso, dinamizador del mercado interno y externo, contribuyente emprendedor del desarrollo sostenible." Y reorienta su Misión como "Fortalecer y desarrollar a la micro y pequeña empresa para lograr un desarrollo económico justo, democrático, sostenible y con enfoque de género a nivel territorial, con el fin de crear sinergias que potencian la competitividad y contribuir activamente al crecimiento del país a través de la generación de empleo e ingresos".

En este documento se plasman las acciones ejecutadas por CONAMYPE durante el período antes mencionado con el objetivo de dar a conocer los logros obtenidos en función del desarrollo del segmento económico compuesto por empresarios propietarios de micro y pequeñas empresas.

## II. VISIÓN, MISIÓN Y OBJETIVOS DE CONAMYPE

El nuevo gobierno de la República ha definido a las y los empresarios de la micro y pequeña empresa, como los beneficiarios del Modelo de Desarrollo, por su potencial en la generación de empleo e ingresos a la familia salvadoreña, por lo que se proyecta desarrollar un trabajo que permita: **Unir** a la micro y pequeña empresa en unidades económicas asociadas, apoyarlas en sus esfuerzos de gremialización y de encadenamientos productivos; **Crece**r generando las oportunidades, creando un marco regulatorio que la beneficie e impulsar instrumentos que permitan mejorar el entorno, la competitividad y productividad de las empresas; e **Incluir** a la micro y pequeña empresa en los procesos de desarrollo local, regional, nacional y en su inserción al mercado local, regional e internacional.

### Desarrollando el Proceso de Transición.



Para el cumplimiento de la nueva visión de CONAMYPE, es necesario que la institución pase de una CONAMYPE 1, que prestaba servicios de desarrollo empresarial a la MYPE a una CONAMYPE 2, en la cual se convierta en una institución dinamizadora de la MYPE, un agente de cambio y creadora de un entorno institucional favorable y que a la vez moviliza recursos para la ejecución de las acciones.

Es así como CONAMYPE ha redireccionado su quehacer institucional hacia una estrategia de desarrollo de las economías territoriales, donde se vea fortalecido el tejido productivo y empresarial; para lo cual se han iniciado coordinaciones a nivel de alcaldes y otros actores locales. La apuesta en los territorios, además de hacer llegar los servicios a los empresarios, es también lograr su articulación, ya sea mediante cadenas productivas o de valor u otro modelo asociativo, que permita darles la fuerza, la competitividad y la sostenibilidad como empresarios y empresarias. A la vez, y como ya se mencionó anteriormente, en estos meses CONAMYPE ha entrado como institución a una nueva dinámica de acción, sobre todo por la intervención en programas nacionales que generan oportunidades directas para las MYPES.

### **Visión de la CONAMYPE:**

“Ser una institución gestora, dinámica, innovadora, orientadora, que genera conocimiento y propone políticas encaminadas a fortalecer y desarrollar a la MYPE”.

### **Misión de CONAMYPE:**

“Fortalecer y desarrollar a la micro y pequeña empresa para lograr un desarrollo económico justo, democrático, sostenible y con enfoque de género a nivel territorial, con el fin de crear sinergias que potencien la competitividad y contribuir activamente al crecimiento del país a través de la generación de empleo e ingresos.”

### **Objetivo General:**

“Desarrollar a la micro y pequeña empresa como sector generador de empleo masivo e ingresos, como fuente de oportunidades de progreso, dinamizador del mercado interno y contribuyente emprendedor del desarrollo sostenible.”

### **Objetivo Estratégico:**

“Contribuir al desarrollo de tejidos productivos y empresariales en el territorio, enfatizando en el fortalecimiento de cadenas productivas con enfoque de valor y todo proceso asociativo que contribuye a la competitividad de las MYPES; con el propósito de que puedan integrarse a la economía territorial, nacional e internacional.”

### **Ejes Estratégicos Definidos para 2010-2014:**

- I. Fomento de la Economía Territorial.
- II. Desarrollo de la Competitividad de los Sectores Estratégicos que Potencializan a las MYPES.
- III. Contribuir al mejoramiento del entorno de la MYPE.
- IV. Desarrollo Organizacional de CONAMYPE- Permanente Innovadora, Eficiente, Comprometida con el desarrollo del País.

CONAMYPE también ha redireccionado su quehacer institucional, fundamentado en los siguientes lineamientos:

- ✓ La persona como centro de la acción de CONAMYPE
- ✓ Incorporación de la equidad de género en la política y estrategias institucionales.
- ✓ Fomentar en las MYPES una cultura responsable con el medio ambiente
- ✓ Fortalecer los lazos de cooperación de los organismos e instancias de apoyo al sector a nivel centroamericano.
- ✓ Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuentas de la gestión.

## **PLANIFICACION INSTITUCIONAL**

Para darle seguimiento a los proceso de Planificación en CONAMYPE antes descrito, se ha creado la Gerencia de Planificación Institucional cuyo objetivo es trazar las nuevas líneas estratégicas y de acción de la institución bajo un nuevo enfoque y modalidad de trabajo. Se tienen como principales logros los siguientes:

- Participación en las líneas de trabajo y estrategias para el próximo quinquenio, a partir de las directrices y políticas del nuevo Plan de Gobierno.
- Incorporar a los Servicios Empresariales de apoyo a la MYPE, el enfoque de desarrollo económico territorial, además de impulsar la necesidad de impulsar la formación de asesores empresariales con la misión de formar a los empresarios como tal, además de la conformación de un base de asesores y consultores para brindar servicios a las MYPES.
- Contribuir a la definición de una nueva estructura Organizativa de la institución, adecuada a los nuevos retos y mandatos que tiene CONAMYPE.
- Acciones iniciales para la definición del Plan Estratégico 2009-2014 de CONAMYPE y el POA con apoyo de GTZ: Se ha realizado un FODA y autoanálisis con el personal), análisis de actores interesados, visión y ejes estratégicos.
- Actualización del Plan Estratégico institucional 2009-2014 y elaboración del Plan Operativo Anual 2011.
- Elaboración de una propuesta inicial de un sistema de gestión institucional conformada por una serie de indicadores que miden la gestión institucional. Dicha propuesta fue elaborada en diciembre 2010.

### III. PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS POR CONAMYPE DURANTE EL AÑO 2010

Durante 2010, la CONAMYPE ha realizado muchas actividades que han redundado en logros que a su vez han permitido que esta institución se vea posicionada, como nunca antes, en el entorno del segmento en el que se desenvuelve la micro y pequeña empresa salvadoreña. Sus políticas de apoyo, sus programas de servicios orientados al desarrollo, unidos al compromiso de su capital humano de cara al empresariado MYPE, han resultado en acciones que, tanto a nivel territorial como sectorial (económicamente hablando) permitieron, durante ese año, lograr mejorar el nivel de desarrollo de muchos empresarios y empresarias, determinando también, el principio de una oportunidad de progreso que se ha de hacer notoria a lo largo del quinquenio presidencial actual y que sienta las bases para los años posteriores a estos.

Los principales logros que CONAMYPE ha obtenido durante el año 2010 se presentan a continuación:

#### Logro 1

- Se cuenta con una excelente COMISIÓN NACIONAL con conocimiento y experiencia de trabajo con la micro y pequeña empresa; su compromiso y su dedicación al desarrollo de CONAMYPE, ha permitido un real liderazgo en la conducción estratégica que a contribuido al posicionamiento de CONAMYPE a nivel nacional

#### Logro 2

- Se ha logrado contar con un equipo institucional comprometido con la misión y visión de CONAMYPE, lo que permitió posicionarla como una institución responsable, seria y con capacidad ejecutiva.

#### Logro 3

- Se logró que CONAMYPE se conectara con los procesos más importantes en los territorios. Actualmente, CONAMYPE ha alcanzado una presencia en los mismos, aunque alcanzar un posicionamiento en el territorio debe visualizarse como un proceso en construcción.

#### Logro 4

- A partir del conocimiento de los territorios, se ha logrado identificar por departamento y municipio los procesos de articulación productiva que acompañarán en el año 2011.

#### Logro 5

- Sobre la base de la presencia territorial se logró la movilización nacional de actores locales que logró colocar a CONAMYPE con una capacidad ejecutiva nacional y con una acumulación de respaldo básico de empresarios de micro y pequeñas empresas de muchos rincones del país.

#### Logro 6

- Se ha avanzado en la construcción de confianza y de esperanza de la MYPE por el cambio, para muchos CONAMYPE es un puente para recuperar la confianza en una nueva forma de gobernar. Ello puede expresarse en las respuestas de la MYPE a la estrategia de CONAMYPE dirigida este segmento económico.

## Logro 7

- Se ha dado un paso muy importante, en la construcción participativa de la Ley de desarrollo de la micro y pequeña empresa, así como la contribución a mejorar la Ley LACAP que ha sido un obstáculo real para la participación de las MYPE en licitaciones públicas, ambas cosas no son suficientes para mejorar el entorno, pero sí un aporte importante desde la perspectiva de las condiciones actuales.

## Logro 8

- Se ha iniciado la participación de CONAMYPE en un modelo nuevo de gestión del gobierno, caracterizado por la coordinación y la articulación interinstitucional para desarrollar programas de país, tal es el caso de los programas: de paquete escolar, La estrategia de desarrollo productiva, Comunidades urbanas solidarias y Alimentos para las escuelas públicas.

## Logro 9

- El programa de dotación de paquete escolar, ha sido denominado como el programa estrella del Gobierno del presidente Mauricio Funes y CONAMYPE junto al Ministerio de Educación, han sido reconocidas en diferentes espacios, como las instituciones claves para el impulso del programa

## Logro 10

- CONAMYPE ha sido capaz de establecer en un tiempo record el sistema de atención empresarial para desarrollar a las micro y pequeñas empresas en todo el país. La alianza público-privada-academia es una realidad a través del Sistema CDMYPE

## Logro 11

- CONAMYPE a través del proyecto piloto sobre tecnologías de la información y comunicación podrá proyectar el uso de Tics a nivel nacional en el marco de los CDMYPE para 2011.

## Logro 12

- Se introdujo la metodología de un pueblo un producto. Se inició la identificación de potenciales productos por pueblo y se cerró el año con la identificación de los productos, grupos empresariales y productores con que se va a trabajar dicha metodología con la cual se proyecta contribuir a la dinamización de la economía local.

## Logro 13

- Los CEDART (Centros de Desarrollo Artesanal) han logrado sus primeros pasos para convertirse en verdaderos centros de formación, sus graduados han demostrado la capacidad de crear nuevos diseños artesanales y contar con una nueva generación de artesanos con nuevas ideas y proyectados para competir en mercados locales e internacionales.

## Logro 14

- La formalización de las MYPE ha comenzado a verse como una oportunidad y no como un problema, a ello ha contribuido programas como el programa de dotación del paquete escolar.

## Logro 15

- La firma del convenio con ISDEMU y PNUD, nos abre la puerta para entrar en el 2011 a una CONAMYPE que implementará el enfoque de género en sus políticas públicas. El proyecto piloto iniciado con PNUD sobre empresariedad femenina como una forma de atención a la mujer con sus particularidades y necesidades, nos da pauta para impulsar la estrategia de atención a nivel nacional.

## Logro 16

- Se ha logrado contar con un equipo de apoyo administrativo, financiero, de compras, logístico, informático y de recursos humanos bastante eficiente y responsable, lo que ha permitido la apertura de dos oficinas de CONAMYPE en el Departamento de Santa Ana e Ilobasco.

## Logro 17

- Se ha iniciado el proceso de construcción de indicadores de gestión institucional, lo que permitirá monitorear de manera más eficiente las actividades realizadas por todas y cada una de las áreas que componen la institución.

## IV. ACTIVIDADES DE RELEVANCIA LLEVADAS A CABO 2010

Definitivamente, los logros obtenidos por CONAMYPE durante 2010, no hubiera sido posible, si no se realizaban actividades que conllevaran a los mismos. Entre estas actividades se presentan a continuación las que se consideran de mayor relevancia:

1. **Presentación de la Estrategia de Acompañamiento a las MYPES 2010-2014 en las diferentes regiones del país. (Santa Ana, Zacatecoluca, Usulután, La Unión).** Estas jornadas tuvieron como objetivo principal el de informar a la mayor cantidad de empresarios de las micro y pequeñas empresas sobre la proyección del trabajo del nuevo gobierno.
2. **Primer Diplomado para el Recurso Humano de los Centros de Desarrollo de Negocios (CDMYPES)** el cual fue impartido a representantes de las universidades, centros tecnológicos y ONG's nacionales que estuvieran interesados en participar en el nuevo modelo de atención a las MYPES, este diplomado fue impartido por representantes de las Universidad de San Antonio

Texas con quien CONAMYPE-MINEC han establecido una cooperación para el desarrollo de este modelo de atención a las y los empresarios de MYPES. Fueron 150 los profesionales los que finalizaron dicho diplomado.

3. **Continuación del Estudio y preparación del Primer Borrador de la Ley de Fomento de la Micro y Pequeña Empresa.** Se ha enviado el borrador aprobado por la Comisión Nacional a Casa Presidencial para su aprobación.
4. **Preparar pliego de reformas a la Ley de Compras y Adquisiciones de la Administración Pública (LACAP),** donde se proyecta incluir artículos que permitan facilitar el acceso de las MYPES a las compras de gobierno.
5. **Impulso del proceso de formación y capacitación empresarial,** con el propósito de brindar herramientas a las micro y pequeñas empresas que busquen su formalización.
6. **Se abrieron las oficinas regionales de CONAMYPE en Santa Ana y en Ilobasco,** con el propósito de acercar los servicios de asistencia técnica – administrativa y de gestión a las y los empresarios de esa zona.
7. **Se ha llevado a cabo un primer mapeo “Producto por pueblo”,** el propósito fue realizar una primera identificación de las actividades productivas en los municipios que permita desencadenar procesos de acompañamiento a aquellas iniciativas con potencial económico y generadores de empleo.
8. **Se llevó a cabo el evento denominado “El encuentro de los pueblos”,** en donde se tuvo la participación de aproximadamente 1,500 personas interesadas en conocer los diferentes productos provenientes de los diferentes municipios.
9. **Acompañamiento del trabajo de los Proyectos Nacionales que coordina la Secretaria Técnica de la Presidencia,** CONAMYPE continua participando en las mesas técnicas y de toma de decisiones sobre el programa de la Estrategia de Desarrollo Productivo, del Programa de Comunidades Solidarias Urbanas, así como el Programa de Dotación de Uniformes, Zapatos y útiles escolares para las niñas y niños de las Escuelas Públicas.
10. **Establecimiento de Convenios con otras instituciones públicas,** se firmó convenios con el Banco de Fomento Agropecuario (BFA) que tiene como finalidad el de poder establecer una línea de coordinación para apoyar con créditos a aquellos empresarios que cuenten con Planes de Negocios y proyecciones de desarrollo de su empresa. Así como la firma del Convenio con el Instituto Salvadoreño de Desarrollo de la Mujer (ISDEMU) que permite hacer sinergia con las iniciativas empresariales de mujeres, así como de la asistencia técnica que este organismo para incorporar la perspectiva de género en el hacer de CONAMYPE.



**11. Se llevó a cabo el Primer Encuentro de la Micro y Pequeña Empresa**, con una participación de más de 900 asistentes provenientes de todas las zonas geográficas del país, en el cual se abordaron temas de mucha importancia para la MYPE y se dio a los empresarios la oportunidad de expresar sus ideas en función del mejoramiento del entorno en el que se desenvuelven.

## V. ACCIONES EJECUTADAS EN EL PERÍODO ENERO-DICIEMBRE 2010.

### I. Resultados relevantes del Fomento del Emprendimiento en el Territorio y Fortalecimiento Empresarial

El año 2010 significó un avance sustancial en términos de la implementación de la estrategia de intervención territorial. Puede concluirse que en el 2010 se logró que CONAMYPE se conectara con los procesos más importantes del territorio. Actualmente esta institución ha alcanzado una presencia en los territorios, aunque alcanzar un posicionamiento en el territorio debe visualizarse como un proceso en construcción.

A partir del conocimiento del territorio, se ha logrado identificar por departamento y municipio los procesos de articulación productiva que se van a acompañar en el 2011. Además se continúa un trabajo coordinado con las alcaldías y diferentes actores locales, con el objetivo de poder articular las políticas territoriales de desarrollo a la MYPE.

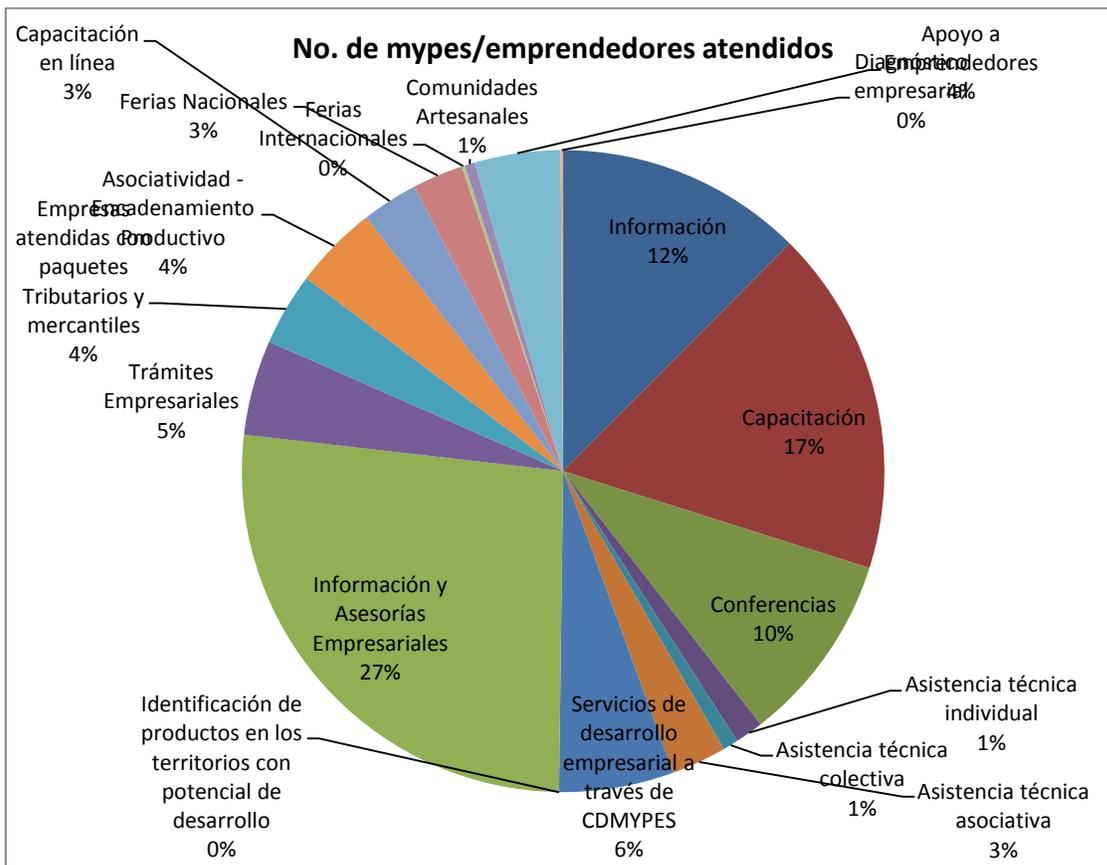
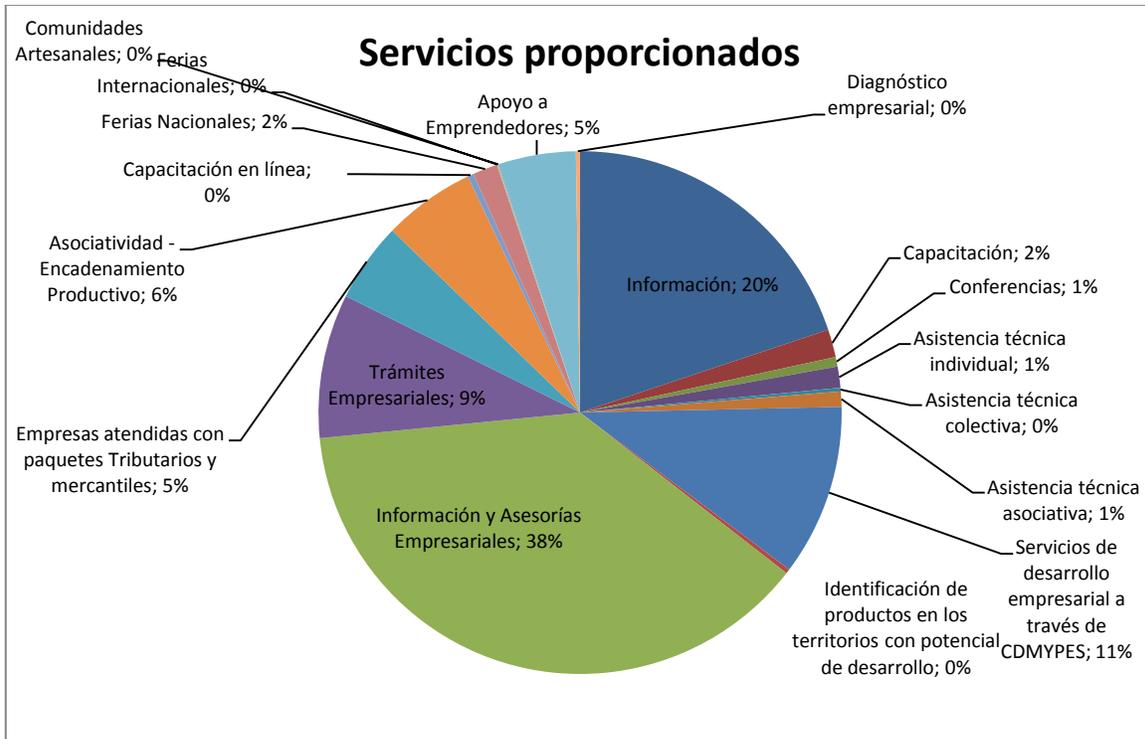
Sobre la base de esta presencia territorial se logró la movilización nacional de actores locales que ayudaron a posicionar a CONAMYPE como una entidad con alta capacidad ejecutiva nacional y con una acumulación de respaldo básico de empresarios de micro y pequeñas empresas de muchos rincones del país. Esto se reflejó en la cadena de eventos que se realizaron y a la respuesta de las MYPE.

Mediante los Centros Regionales de CONAMYPE ubicados en San Miguel, Sonsonate, La Paz, San Salvador, Ilobasco y Santa Ana, así como en los Centros de Desarrollo Artesanal, ubicados en Nahuizalco, La palma é Ilobasco se pusieron a disposición los servicios que permitieron fortalecer las capacidades de los empresarios en los territorios. El resultado de la prestación de esos servicios se presenta en el siguiente cuadro.

Tipo de Servicios	Número de servicios	No. de mypes/emprendedores atendidos
Información	1308	1100
Capacitación	113	1538
Conferencias	39	846
Asistencia técnica individual	86	125
Asistencia técnica colectiva	15	69
Asistencia técnica asociativa	62	244
Servicios de desarrollo empresarial a través de CDMYPES	698	510
Identificación de productos en los territorios con potencial de desarrollo	18	0
Información y Asesorías Empresariales	2495	2349
Trámites Empresariales	587	423
Empresas atendidas con paquetes Tributarios y mercantiles	323	323
Asociatividad - Encadenamiento Productivo	374	374
Capacitación en línea	25	250
Ferias Nacionales	101	226
Ferias Internacionales	4	14
Comunidades Artesanales	3	45
Apoyo a Emprendedores	315	381
Diagnóstico empresarial	17	11
<b>Total de servicios/Mypes</b>	<b>6,583</b>	<b>8,828</b>

- Durante el periodo que se reporta; se logró atender con los servicios arriba señalados a **8,460 MYPES**.
- Estos empresarios han recibido alrededor de **6,215 servicios** a nivel nacional

Los siguientes gráficos muestran estos resultados.



### Aspectos cualitativos en la prestación de estos servicios:

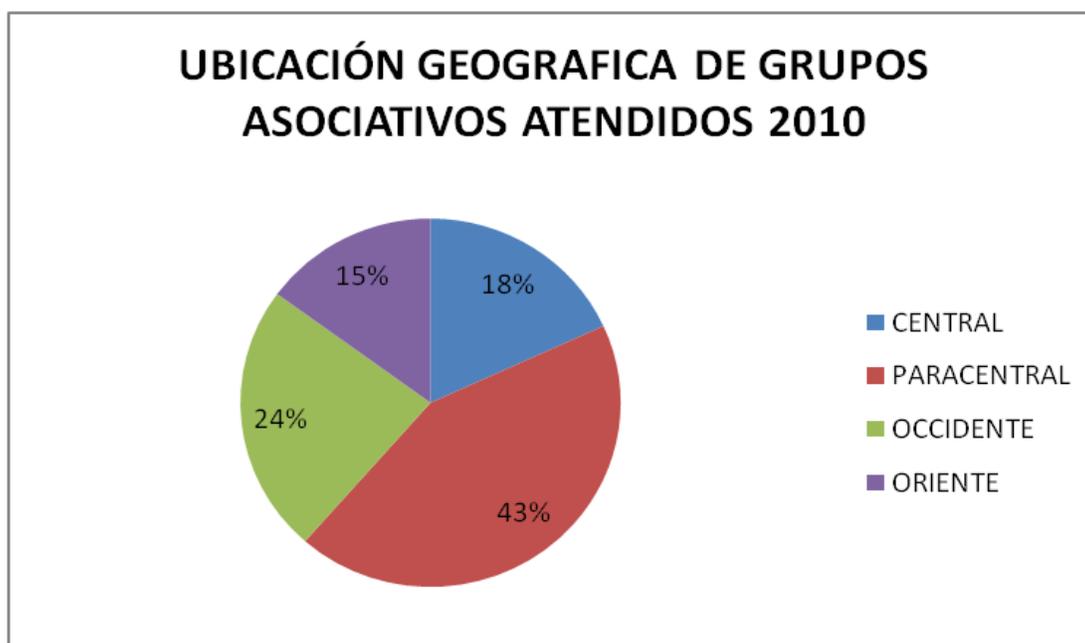
Las asistencia técnicas asociativas han sido proporcionadas sobre todo a grupos asociativos de actividades turísticas en temas de diseño de imagen comercial, plan de comercialización y ventas, diversificación de productos.

Al respecto, se presentan a continuación los datos sobre la atención a grupos asociativos a nivel nacional:

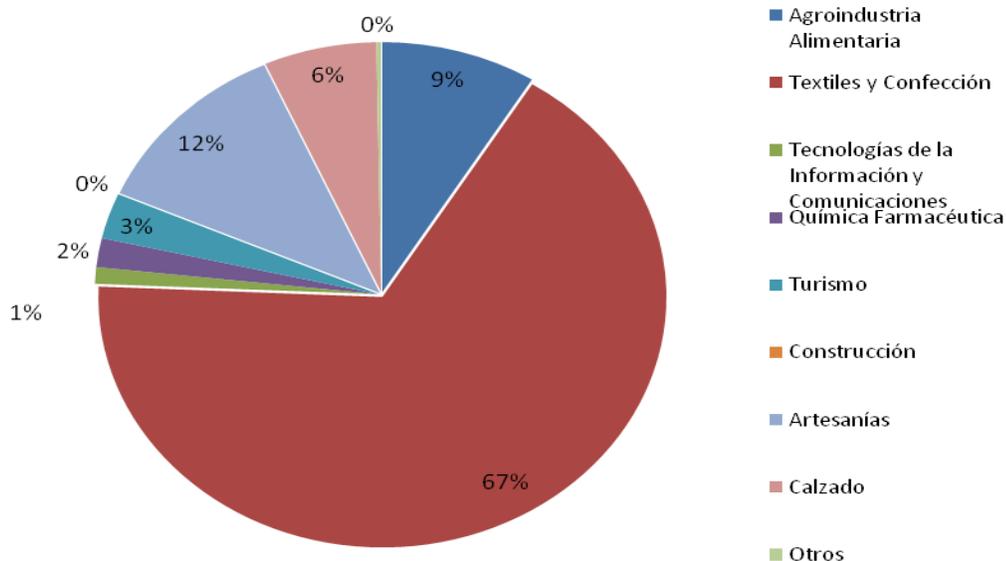
#### GRUPOS ASOCIATIVOS ATENDIDOS POR CENTROS REGIONALES

ZONA GEOGRÁFICA	CANTIDAD	Agroindustria Alimentaria	Textiles y Confección	Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Química Farmacéutica	Turismo	Construcción	Artesanías	Calzado	Otros
CENTRO	68	2	61			1			4	
PARACENTRAL	162	18	113		5			23	3	
OCCIDENTE	88	7	49	4		9		11	7	1
ORIENTE	56	6	27		2	1		10	10	
TOTAL	374	33	250	4	7	11	0	44	24	

Los gráficos siguientes muestran, en términos porcentuales, los datos presentados en el cuadro anterior:



## GRUPOS ASOCIATIVOS ATENDIDOS POR SECTOR ECONÓMICO



### Las Asistencias Técnicas a proveedores.

Son apoyos puntuales a MYPES proveedoras de productos o servicios de empresas de mayor tamaño. El 80% de las empresas atendidas pertenecen al sector de industria alimenticia. Las áreas en las que se les apoyó son: cumplimiento de normas de inocuidad, registros sanitarios, reformulación de productos, viñeta y etiquetado según normas, diseño de imagen comercial y de productos.

### Asesoría y Trámites Empresariales.

En cuanto a la asesoría y trámites empresariales, se ha atendido al empresario MYPE, mediante tres modalidades, el paquete tributario y los paquetes mercantiles 1 y 2.

En cuanto al paquete tributario, las MYPES han sido atendidas en el tema de asesorías y en diversos trámites empresariales que les ha permitido a los empresarios cumplir con sus obligaciones tributarias y mercantiles.



Los servicios con los que se ha apoyado a la MYPE en este tema son los siguientes: Tramitología para la autorización de documentos legales impresos, tales como facturas, comprobantes de crédito fiscal, etc; Autorización de los libros de IVA, que de acuerdo a la ley debe llevar toda empresa; Asistencia en el manejo

y llenado de facturas y demás documentos tributarios; Actualización de notificaciones; Registro de control de inventarios y ventas simplificadas; Asistencia técnica en el llenado de las declaraciones de IVA, pago a cuenta y renta mensual.

Por otra parte en lo que a paquetes mercantiles se trata, en el paquete mercantil 1 se han brindado servicios que han contribuido al diseño y autorización del sistema contable de las empresas de acuerdo a la necesidad de cada una de ellas y mediante el paquete mercantil 2 se facilitan los registros contables y demás obligaciones que derivan de esta formalidad por un período de tres meses.

El resultado de la gestión en este tema durante el año 2010 se presenta en el siguiente cuadro:

### Servicios de Asesorías y trámites empresariales Enero- Diciembre 2010

Número de Servicios	No. de MYPES/emprendedores atendidos
3,405	3,095

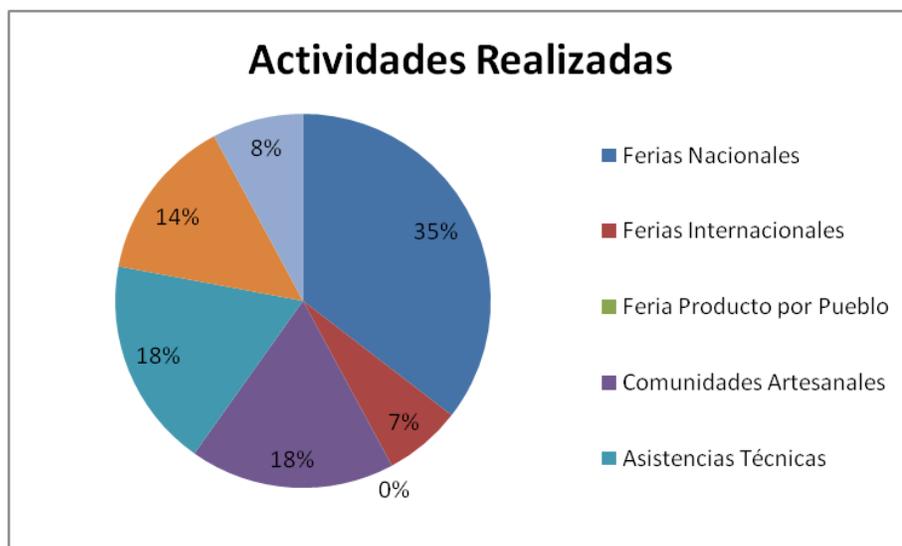
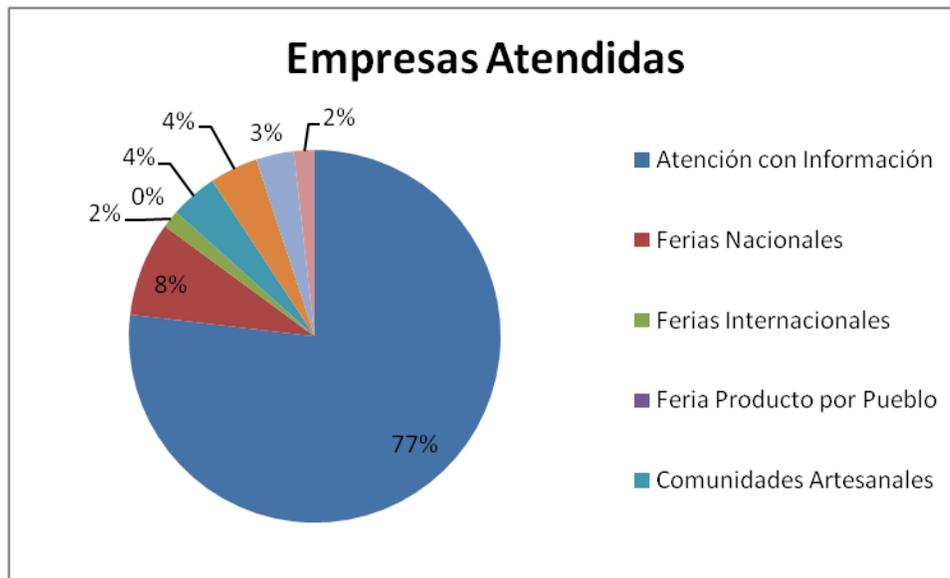
### Apoyo a Artesanos(as)

En el tema de artesanías se han realizado diferentes actividades orientadas a apoyar al sector artesanal, desde jóvenes emprendedores hasta maestros artesanos, en tópicos introductorios así como en especialización e innovación, respectivamente, con el objetivo de que puedan innovar y ser competitivos con capacidades para aprovechar su patrimonio productivo cultural

Los resultados de la gestión en el tema de artesanías, hasta el mes de diciembre 2010 son los siguientes:

CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES REALIZADAS, SECTOR ARTESANAL				
Servicio	No. Servicios	Empresas	Emprendedores	Grupos asociativos
Atención con Información	998	844	252	0
Ferias Nacionales	99	90	0	0
Ferias Internacionales	17	17	0	0
Feria Producto por Pueblo	1	0	0	0
Comunidades Artesanales	3	45	0	0
Asistencias Técnicas	21	46	0	33
Capacitaciones a artesanos	8	36	96	0
Capacitaciones a maestros artesanos	2	20	0	0
Total	1149	1098	348	33

De manera gráfica, los resultados pueden apreciarse a continuación:



Por otra parte, dentro del Programa de Formación de Artesanos se ha logrado graduar a 96 jóvenes emprendedores, a 36 artesanos y 20 maestros artesanos en temas relacionados con la innovación y el desarrollo artesanal.

**Otras acciones relevantes:**

**Un Pueblo, Un producto**

En el año 2010 se introdujo la metodología de un pueblo un producto y se inició con la identificación de potenciales productos por pueblo, siendo así, que al final del año se contó con 16 productos con potencial de desarrollo, además de contar

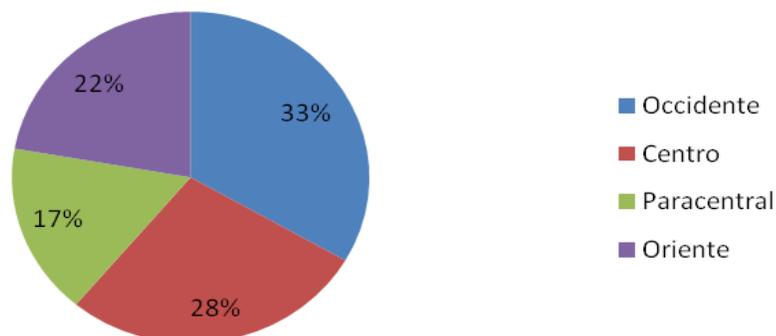
con grupos empresariales y productores con quienes se pretende trabajar esa metodología con la cual se proyecta contribuir a la dinamización de la economía local. Entre algunos de los productos identificados se encuentran:

### RESULTADOS PROYECTO UN PUEBLO UN PRODUCTO

ZONA GEOGRÁFICA	Cantidad	MUNICIPIO	PRODUCTO IDENTIFICADO
Occidente	1	El Congo	Turismo
	1	Chalchuapa	Turismo
	1	San Lorenzo (Ahuachapán)	Jocote Barón Rojo
	1	Sto. Domingo de Guzmán	Artesanías de Barro
	1	Nahulingo	Bebidas y dulces a base de Chocolate
	1	San Antonio del Monte	Jaleas y mermeladas
Centro	1	Tepecoyo	Bálsamo
	1	jayaque	Turismo
	1	Ilobasco	Figuras de barro
	1	Cojutepeque	Embutidos
	1	Suchitoto	Turismo
Paracentral	1	Sta. María de Ostuma	Piña
	1	La Paz	Pescado de agua dulce
	1	La Paz	Cerdo
Oriente	1	Jocoatique	Añil
	1	Conchagua	Turismo
TOTAL	16		

El gráfico siguiente permite visualizar la proporción de identificación de productos denominados emblemáticos, de algunos pueblos, por cada una de las zonas del país.

### Proporción de identificación de productos por pueblo por zona geográfica



## Primer Encuentro de los Pueblos

El 1er Encuentro de los Pueblos se desarrolló en las instalaciones de CIFCO, los días 10 y 11 de diciembre de 2010.

El objetivo del evento fue promover la DIVERSIDAD NACIONAL y la POTENCIALIDAD LOCAL para el fortalecimiento del desarrollo económico local, posesionando el evento como un referente de promoción del desarrollo económico local basado en la metodología de Un Producto, Un Pueblo.



16 Pueblos y Productos fueron expuestos al público de una forma diferente buscando la dignificación de los mismos.

## Concursos Emprendedores

En el marco de apoyo a emprendedores, se han llevado a cabo, en los diferentes centros regionales de CONAMYPE, varios concursos emprendedores, los que han tenido como objetivo de apoyar a aquellos empresarios en potencia que tienen como objetivo poner en marcha sus ideas de negocio.

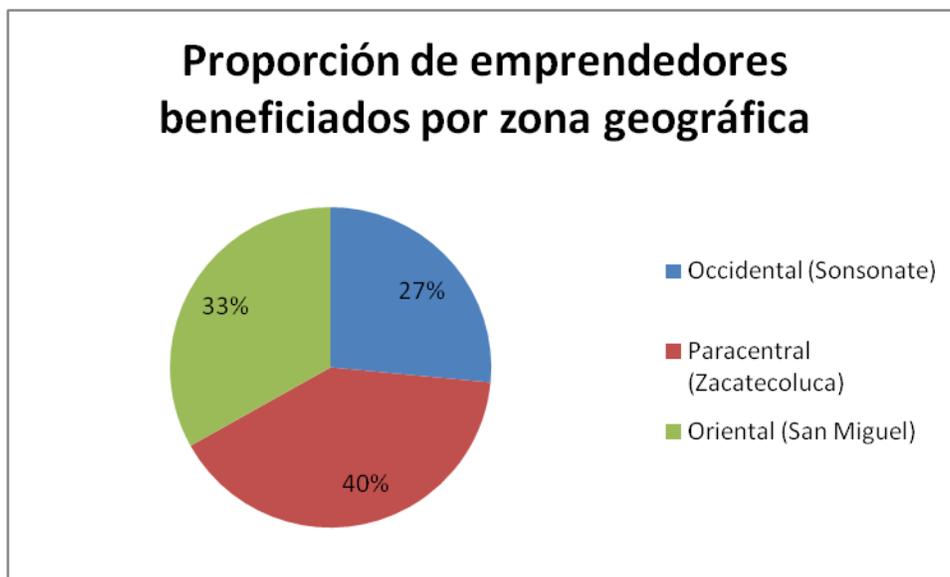


En los concursos se obtuvieron 151 ideas de negocio, se seleccionaron las mejores ideas, se realizó el proceso de capacitaciones y se elaboraron 20 Planes de negocio en los Centros Regionales de Zacatecoluca y Sonsonate, San Miguel ha programado terminar el proceso en el año 2011.

El detalle de los concursos realizados se presenta en el siguiente cuadro:

<b>CONCURSOS EMPRENDEDORES 2010</b>		
<b>Zona</b>	<b>No. De concursos</b>	<b>No. De beneficiarios</b>
<b>Occidental (Sonsonate)</b>	<b>1</b>	<b>40</b>
<b>Paracentral (Zacatecoluca)</b>	<b>1</b>	<b>61</b>
<b>Oriental (San Miguel)</b>	<b>1</b>	<b>50</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>151</b>

La proporción de emprendedores beneficiados por zona geográfica se presenta en el gráfico siguiente:



Cabe señalar que a través de los Centros Regionales se contrataron consultorías para la elaboración de diagnósticos a los productos arriba mencionados, de los cuales, siete finalizaron en el año 2010 y los nueve restantes se prorrogó finalizaran en el año 2011.

- Se llevaron a cabo jornadas de alfabetización digital para algunos municipios del departamento de La Paz.
- En Santa Ana se ha llevado a cabo el Primer Foro Emprendedor, contando con la asistencia de 600 emprendedores.
- Se ha llevado a cabo, en la ciudad de San Miguel, la feria denominada “Expo MYPE”, en donde se tuvo la participación de 230 personas, con 20 empresas expositoras.

## II. Intervención en Proyectos Nacionales que generan oportunidad para las MYPES

### **PROYECTO DE DOTACIÓN DE PAQUETES ESCOLARES, UNIFORMES Y ZAPATOS PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PARVULARIA Y BÁSICA PRESENCIAL DEL SECTOR PÚBLICO A NIVEL NACIONAL**

Al iniciar el nuevo gobierno, uno de los primeros proyectos de mayor impacto que se ha impulsado para el beneficio de los micros y pequeñas empresas, ha sido el

Programa de Dotación de Paquetes Escolares que lidera el Ministerio de Educación.



Este proyecto lleva implícito dinamizar a las micro y pequeñas empresas en los 262 municipios, para que se conviertan en posibles proveedoras de uniformes, calzados y útiles en los Centros Escolares.

Este programa se constituye en una gran oportunidad de negocios para las empresas, ya que significa proveer de estos productos a más de 1.3 millones de estudiantes.

Para lograr este gran propósito el Ministerio de Economía a través de CONAMYPE a partir del mes de septiembre de 2009, mes en el que se suscribió un convenio de coordinación con MINED, INSAFORP, ISDEMU, Ministerio de Trabajo, FISDL y COMURES, definió su nivel de intervención en este importante proyecto de nación, siendo el siguiente:

- Identificar y promover la oferta a nivel municipal, de micro y pequeñas empresas.
- Brindar información a micro y pequeños empresarios interesados en participar
- Brindar asesoría a los empresarios para el llenado de las manifestaciones de interés y ofertas técnicas.
- Información y vinculación para financiamiento a empresas que lo requieran.
- Brindar asistencia para la formalización de empresas.
- Asesoría empresarial para las micro y pequeñas empresas.
- Capacitar a técnicos de municipalidades que lo requieran.

### **Principales Acciones y Resultados generados en Participación de MYPES en el Programa de Dotación de Paquetes Escolares durante el año 2010.**

La Participación de CONAMYPE en el año 2010 dentro del programa ha consistido, primeramente, en identificar la oferta de mercado concerniente a la elaboración de calzado y uniformes, así como a proveedores de útiles escolares, para esto se hizo necesario contar con un equipo de técnicos que desarrollarían la labor de campo mediante la cual se levantaría una base de proveedores, siendo preciso, en muchos casos, brindar la orientación necesaria para que los empresarios propietarios de micro y pequeñas empresas conocieran la forma de completar y presentar su manifestación de interés de integrar el banco de proveedores del programa, en este sentido, el resultado ha sido la obtención de 8,522 manifestaciones de interés recibidas por parte del MINEC y que actualmente se están procesando, con el objetivo de crear la base de proveedores.

Por otra parte, se ha entrado a la fase en donde la CONAMYPE está apoyando en la determinación de la capacidad de producción de cada empresario que ha expresado su interés de participar en el programa, con el fin de que éstos puedan ser certificados y así pueda dinamizarse el proceso de adjudicación de proveedores por parte del Ministerio de Educación, en ese sentido, se han logrado certificar a 8,489 MYPES como proveedores del programa. Los resultados de la ejecución de esta fase son los siguientes:

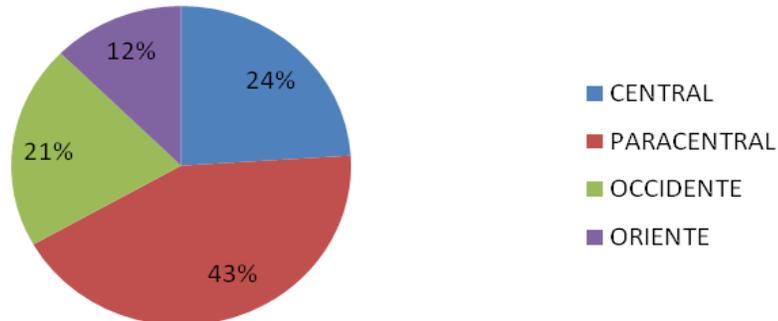
GRUPOS ASOCIATIVOS ATENDIDOS EN EL PROGRAMA DE DOTACIÓN DE PAQUETES ESCOLARES 2010			
ZONA	GRUPOS ASOCIATIVOS (ACTIVIDAD)		TOTAL
	CONFECCIÓN	CALZADO	
CENTRAL	61	4	65
PARACENTRAL	113	3	116
OCCIDENTE	49	7	56
ORIENTE	24	10	34
<b>TOTAL</b>	<b>247</b>	<b>24</b>	<b>271</b>

Es importante mencionar que también se ha apoyado a grupos asociativos identificados a nivel nacional, en los rubros confección y calzado brindándoles todos los servicios mencionados. Estos grupos asociativos se presentan a continuación:

EMPRESAS CERTIFICADAS EN EL PROGRAMA DE DOTACIÓN DE PAQUETES ESCOLARES 2010	
Empresas distribuidoras de útiles escolares	1167
Empresas del rubro calzado	882
Empresas de confección	6440
<b>Total</b>	<b>8489</b>

En términos porcentuales y de manera geográfica, la atención de grupos asociativos a nivel nacional puede verse a través de la gráfica siguiente:

## Grupos Asociativos atendidos por el programa



Para el año 2011 se espera apoyar a los empresarios acreditados, mediante asistencias técnicas que les permitan mejorar sus procesos de producción, administrativos y en las áreas de sus negocios en donde se considere necesario que exista una mejora mediante la intervención de los técnicos que forman parte del equipo de la CONAMYPE.

### Proyecto Nacional de Proveedores

Se realizó en la ciudad de San Salvador, la feria denominada “Contacto MYPE”, con el propósito de acercar a la Micro y Pequeña Empresa con la Mediana y Gran Empresa de El Salvador. Se contó con la participación de 231 personas y se lograron concretizar 63 enlaces comerciales.

### ***Wal-Mart y CONAMYPE***

La empresa internacional Wal-Mart se ha reunido con pequeños empresarios salvadoreños, entre los que busca proveedores para sus tiendas y supermercados en el país. El proceso, denominado “Una mano para crecer”, está disponible para aquellas empresas que cumplan con los requisitos de la compañía.

Este proceso es trabajado en conjunto entre Wal-Mart y la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE).

Entre ambas entidades se les dan apoyo técnico y capacitaciones a aquellos empresarios que quieran incluirse en el proyecto.

Los productos que más se suman a este reto son los agrícolas, cárnicos, lácteos y otros rubros, como artesanías. Se llevó a cabo ronda informativa y de negocios

con 230 empresarios aproximadamente. En la ronda de negocios fueron 37 empresas las participantes.

### **Proyecto para la Preparación y Puesta en Marcha de la Alimentación y Salud Escolar en Ocho Escuelas de Tiempo Pleno**

En asocio el MINED-PMA (Ministerio de Educación-Programa Mundial de Alimentos) con CONAMYPE, han construido una visión compartida de desarrollo y están apoyando a las Escuelas de Tiempo Pleno en definir opciones de servicio adecuadas a cada uno que les permitan ofrecer un complemento alimentario durante la hora del almuerzo a los niños y niñas en el año escolar 2011. El PMA está aplicando la experticia desarrollada con el MINED en la ejecución del PASEI (Programa de Alimentación y Salud Escolar Integral).

La CONAMYPE ha desempeñado su rol como aliado institucional clave en la implementación de esta iniciativa, que formará y fortalecerá grupos asociativos que puedan ser proveedores de alimentos preparados para estas escuelas.

En el marco de esta experiencia se han conformado 10 grupos asociativos microempresariales del sector alimentos, con los cuales se establecerán las condiciones mínimas para poder proporcionar alimentación escolar en nueve escuelas de tiempo pleno, con la modalidad de servicio que optimicen su infraestructura, recurso humano y recursos productivos.

Los diez Grupos Asociativos se detallan a continuación:

CENTRO ESCOLAR	NUMERO DE INTEGRANTES DEL GRUPO ASOCIATIVO
<b>REGION OCCIDENTAL</b>	
Hacienda Santa Clara-Acajutla, Sonsonate	5 mujeres
El Zapote-Barra de Santiago, Ahuchaban	14 mujeres
República de Haití-San Antonio del Monte, Sonsonate	8 mujeres
<b>REGION CENTRAL</b>	
San Isidro- Cabañas	8 mujeres
Sor Henríquez-Ilobasco, Cabañas	8 (7 mujeres, 1 hombre)
Francisco Morán-San Miguel de Mercedes, Chalatenango	9 (8 mujeres, 1 hombre)
<b>REGION ORIENTAL</b>	
Marcelino García Flamenco-Torola, Morazán	6 mujeres
El Carmen-La Unión	11 mujeres
Anita Guerrero-Usulután	7 mujeres
Los Tabudos- Usulután	6 (5 mujeres, 1 hombre)
<b>TOTAL DE GRUPOS FORMADOS Y FORTALECIDOS</b>	<b>TOTAL DE PERSONAS MOVILIZADAS Y CAPACITADAS</b>
<b>10</b>	<b>82</b>

## Proyecto DELMYPE

El Ministerio de Economía a través de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) firmó el 18 de febrero un convenio de cooperación con el Centro Regional para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE), que tiene como fin contribuir al desarrollo económico de cuatro municipios del departamento de La Libertad y la reducción de la pobreza en estas zonas.



Entre los resultados obtenidos con la ejecución de este proyecto pueden mencionarse los siguientes:

- 4 Municipalidades fortalecidas en su gestión de desarrollo económico, estas municipalidades son: Jicalapa, Tamanique, Chiltiupán y La Libertad.
- En estos municipios se han instalado 18 mesas de diálogo en los temas siguientes: Medio ambiente, Juventud y Niñez, Pesca, Agropecuario, Jóvenes, Turismo, Mujeres, y Artesanías.
- Identificación de 13 cadenas de valor con potencial de desarrollo. Estas cadenas de valor son las siguientes:

No.	CADENAS PRODUCTIVAS IDENTIFICADAS, PROYECTO DELMYPE
1	Comedores y Restaurantes
2	Mariscos
3	Tiendas
4	Granos Básicos
5	Hortalizas
6	Frutas
7	Café Procesado
8	Bálsamo
9	Lácteos
10	Panadería
11	Gallina India
12	Pollos de Engorde
13	Muebles de Madera y Artesanías

## Proyecto CATDE

El Centro de Servicios de Asesoramiento en Tecnologías de la Información y Comunicación para el Desarrollo Económico (CATDE) es una iniciativa que pretende apoyar empresas del segmento MYPE, en el proceso de incorporación de las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a sus procesos de gestión, relación con empresas proveedoras, clientela, producción, marketing y más; buscando incrementar su competitividad en un mercado cada vez más global.



CONAMYPE ha sido parte del CATDE en conjunto con otras instituciones como CENPROMYPE, FUNDACION CTIC, AECID y la Alcaldía Municipal de Santa Tecla. En el marco de este proyecto inaugurado el día 14 de Abril de 2010 en la ciudad de Santa Tecla se han obtenido diversos logros como los detallados a continuación:

**DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA 2010**

Tipo de Actividad	No. De Actividades	No. De Empresas	Asistentes
Charlas	8	91	110
Talleres Prácticos	23	44	45
Seminarios Individualizados	3	3	4
Jornadas/Congresos	0	0	0
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>138</b>	<b>159</b>

**ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO 2010**

Tipo de Actividad	No. De Actividades	No. De Empresas
Asesoramiento Básico	46	20
Asesoramiento Temático	33	27
Asesoramiento Integral	3	3
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>50</b>

ACTIVIDADES REALIZADAS	Nº DE SERVICIOS	Nº DE PARTICIPANTES
Usuarios Cursos e-learning	6	223
Asesorías en TIC	18	287
Empresas Asesoradas por centro CATDE	156	113
MYPES y emprendedores sensibilizados en uso de TIC	6	600
<b>TOTALES</b>	<b>186</b>	<b>1223</b>

Otras Actividades			
Tipo de Actividad		No. De Actividades	Asistentes
	Miling	25	231
	Envíos de información y difusión a empresas	2	2
	Participación en Ferias (*)	2	10,150
Reuniones con asociaciones o agentes		12	
Apariciones en prensa, radios, revistas sectoriales, WEB. Etc.		18	
<b>Total</b>		<b>59</b>	<b>10,383</b>

(\*) En el mes de agosto, se participó en el segundo Festival de la Juventud 2010, realizado los días 28 y 29 de Agosto, el cual fue organizado por la Alcaldía Municipal de Santa Tecla, el cual tuvo una alta afluencia. En esa oportunidad se brindó información sobre la importancia del uso de las TICS en la MYPE, así como del trabajo realizado desde CATDE

### III. Proceso de Creación de los Centro de Desarrollo para las Micros y Pequeñas Empresas (CDMYPES) a partir de la experiencia de la Universidad de San Antonio Texas.

#### Desarrollo del nuevo Modelo de atención a MYPES en El Salvador

Al asumir la nueva administración de CONAMYPE, las autoridades se dispusieron a conocer experiencias internacionales exitosas en cuanto a atención a las micro y pequeñas empresas, ya que identificaron deficiencias en cuanto a cobertura y calidad de servicios, con el modelo de atención que se venía trabajando.

Una de las buenas prácticas internacionales que llamó la atención de las autoridades del Ministerio de Economía y CONAMYPE fue **el Modelo de Atención desarrollado por la Universidad de San Antonio Texas denominada SBDC** (por sus siglas en Ingles, **Centros de Desarrollo de Pequeños Negocios**).

La metodología se caracteriza por brindar a los empresarios un acompañamiento en el desarrollo de la empresa. En la actualidad integran una red de 1,100 centros de SBDC a nivel de todo el país, los resultados han sido sumamente importantes, para el caso; en el año 2005 un impacto en la creación de 74,253 nuevos empleos, incremento en ventas por el orden de \$7, 300, 000,000, y la generación de \$592, 000,000 en ingresos por nuevos impuestos pagados a las arcas federales y estatales. Basados en universidades y colegios comunitarios localizados a lo largo de los Estados Unidos, los SBDC's reciben financiamiento de socios estatales y locales

#### Gestiones realizadas para implementar el Modelo SBDC

- **Presentación y consulta del Modelo**

Gracias al apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (AID) se hizo posible contar con la presencia de una delegación de consultores de la Universidad de San Antonio Texas, encabezada por el Dr. Robert McKinley, Vicepresidente del Instituto de Desarrollo Económico de dicha universidad e impulsor de este modelo en diferentes países de Latinoamérica.

La presentación de esta metodología de atención se realizó a diversos actores estratégicos del país como: universidades, gobiernos locales, organizaciones no gubernamentales y empresas consultoras y consultores individuales. Las jornadas permitieron que cada uno de estos actores evaluara el modelo y determinara también la posibilidad de que este pueda ser adoptado en el país.

- **Resultado de Jornadas de consulta**

Al finalizar la jornada de consultas con los diferentes actores, CONAMYPE analizó los resultados alcanzados durante este proceso participativo, que buscó además de dar a conocer el modelo, analizar la viabilidad de implementarlo en el país.

Las consultas muestran una buena aceptación de los participantes en cuanto al modelo presentado y que ven posible que este pueda ser adaptado a la realidad salvadoreña.



Entre los insumos que los participantes brindaron sobre el modelo y su posible aplicación están: definir el segmento empresarial y sectores económicos que se van a atender, las fuentes de financiamiento para impulsar el proyecto, el marco institucional y normativo, la coordinación entre sector público-privado, definir el papel del estado en la implementación del proyecto, y la sostenibilidad del mismo.

Los participantes concluyeron en los beneficios que podría traer a las micro y pequeñas empresas un programa de atención como este, entre los que se mencionan: el acompañamiento de servicios continuos para el empresario, acceso a la información, ampliación de mercados, asesoría calificada, generación de capacidades competitivas.

En cuanto al posible involucramiento de estas organizaciones en el proyecto, algunas como las universidades señalan que podrían participar mediante, infraestructura, recursos humanos, investigaciones. Las alcaldías por su parte señalaron su disposición para facilitar también infraestructura e información sobre el sector empresarial en las regiones, entre otros elementos.

- **Presentación de Intervención del Modelo de Atención**

Se llevó a cabo una serie de reuniones con las Universidades y organizaciones no gubernamentales que podrían participar del proyecto para darles a conocer más en detalle cual sería el esquema de intervención en la aplicación de este modelo de atención.

Además se les explicó la posibilidad de participar en un diplomado sobre esta metodología de atención que CONAMYPE quiere impulsar de la mano con estos actores. También se les informó de un viaje que se realizaría a Texas para conocer de primera mano, dicho modelo.

- **Gira a Universidad de Texas y Washington**

Una delegación integrada por 25 personas, entre representantes de diez universidades, seis organizaciones no gubernamentales, el Presidente y Secretario de la Comisión de Economía y Agricultura de la Asamblea Legislativa, autoridades del Ministerio de Economía como el Viceministro de Comercio e Industria y representantes de CONAMYPE viajaron a la Universidad de San Antonio Texas para conocer de primera mano la experiencia del funcionamiento del SBDC de dicha universidad.

La actividad contempló exposiciones del funcionamiento de estos centros, servicios y modelo atención, además de una gira por las instalaciones del SBDC.

### **Visitas al Senado y Departamento de Estado**

Posteriormente el 22 y 23 de abril, viajó a Washington una delegación conformada por el Ministerio de Economía, CONAMYPE, la Universidad de Texas y los Diputados de la Comisión de Economía de la Asamblea Legislativa, Mario Marroquín Presidente de dicha comisión y Orestes Ortíz que funge como Secretario.

Las visitas que hizo la delegación fueron al Senado y Congreso de los Estados Unidos, al Departamento de Estado y además participaron en una reunión con la Organización de Estados Americanos (OEA) y a la Agencia responsable de la atención de las Pequeñas y mediana empresas (SBA, siglas en Ingles).

### **Primer Diplomado para el Recurso Humano de los Centros de Desarrollo de Negocios (CDMYPES)**

El diplomado fue impartido a representantes de las universidades, centros tecnológicos y ONG's nacionales que estuvieran interesados en participar en el nuevo modelo de atención a las MYPES, este diplomado fue impartido por representantes de la Universidad de San Antonio Texas con quien CONAMYPE-MINEC han establecido una cooperación para el desarrollo de este modelo de atención a las y los empresarios de MYPES.



Fueron 150 los profesionales los que finalizaron dicho diplomado.

## Ejecución del Proyecto Piloto - CDMYPES

Fueron 5 los CDMYPES los que abrieron sus puertas para atender a MYPES en el año 2010:

- CDMYPE Universidad de Sonsonate
- CDMYPE Universidad Francisco Gavidia
- CDMYPE UNICAES
- CDMYPE CAYAGUANCA
- CDMYPE ADEL-MORAZAN.



Hasta Diciembre de 2010, se han atendido a 510 empresas MYPE, brindando un total de 698 servicios a nivel nacional. El detalle de los resultados se presenta a continuación:

### NÚMERO DE SERVICIOS Y EMPRESAS ATENDIDAS A TRAVÉS DE LOS CDMYPES

TIPO DE SERVICIOS	NÚMERO DE SERVICIOS	EMPRESAS ATENDIDAS
ASESORÍA EMPRESARIAL	510	510
ASISTENCIA TÉCNICA (servicios)	83	
CAPACITACIÓN (servicios)	58	
VINCULACIONES	47	
TOTAL	698	510



## IV. Acciones para el Desarrollo de un Entorno Favorable hacia las MYPES

CONAMYPE ha iniciado acciones para generar un marco jurídico y una política nacional a las MYPES para que tengan las condiciones apropiadas para entrar en procesos de formalización que les permitan aprovechar todas las oportunidades que el Gobierno de El Salvador proporcionará para su participación en compras gubernamentales y su inserción en el mercado regional, nacional e internacional.

En este sentido se ha trabajado en los siguientes temas:

### A. Primer Encuentro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

El ministerio de Economía, a través de la CONAMYPE, ha llevado a cabo el evento (sin precedentes) denominado “Primer encuentro Nacional de la MYPE”, para lo cual, previamente se realizaron jornadas de sensibilización y motivación para lograr la asistencia de empresarios de la Micro y Pequeña Empresa al evento principal a llevarse a cabo en la ciudad de San Salvador.

Las ciudades donde se llevaron a cabo estas jornadas fueron: San Salvador, La Libertad, Morazán, San Miguel, Usulután, La Unión, Santa Ana, Cabañas, Sonsonate y San Vicente.



Durante estas actividades se presentaron brevemente los temas que en el “Primer Encuentro MYPE” se expondrían con mayor amplitud, estos temas fueron:

- a) Participación de MYPES en compras gubernamentales,
- b) Fuentes de financiamiento para apoyar a la micro y pequeña empresa
- c) Retos y Beneficios para lograr la formalización de las micro y pequeñas empresas,
- d) Tecnologías de información y comunicación para la competitividad de la MYPE
- e) Movimiento Un pueblo un Producto
- f) Emprendedurismo social
- g) CDMYPE: Un modelo de intervención de apoyo y acompañamiento a empresarios y empresarias de las MYPES
- h) Cómo desarrollar Programas de Apoyo para la Innovación en MIPYMES.

Tomando como base dichos temas, se logró captar observaciones y sugerencias de mejoramiento en torno a los mismos por parte de los más de 900 participantes, quienes expresaron su satisfacción por sentir que finalmente se les da la oportunidad de expresarse a través de una actividad, que como ya se ha mencionado, ha sido única en la historia de nuestro país.

## **B. Propuesta de Anteproyecto de Ley de Fomento y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa.**

El Ministerio de Economía y CONAMYPE están liderando la creación de la Ley de Fomento y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa, ya que actualmente este sector no cuenta con un marco regulatorio que propicie un entorno favorable para el desempeño de sus empresas.



Las actividades realizadas al respecto son las siguientes:

- a) 12 jornadas de consulta a nivel nacional con sectores empresariales, ONG's, instituciones académicas, instituciones financieras y con la comisión de economía y agricultura de la Asamblea Legislativa, con el objetivo de recoger insumos de primera mano que permitieron elaborar un documento de propuesta de ley a ser presentado a la asamblea legislativa a fin de que sea aprobada.
- b) Se han concertado reuniones bilaterales con Ministerio de Hacienda, Ministerio de Economía, BMI entre otros.
- c) El anteproyecto de ley se encuentra en proceso de aprobación para su remisión al Ministro de Economía y posterior gestión como iniciativa de Ley ante jurídico de Presidencia.
- d) Finalmente será presentada a la Asamblea Legislativa en los primeros meses de 2011.

## **C. Propuesta de modificación a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP)**

El Ministerio de Economía y CONAMYPE está liderando también esta iniciativa que lleva como objetivo la elaboración de una propuesta para asegurar la participación de la micro y pequeña empresa en igualdad de condiciones en las adquisiciones y compras del Estado. A la fecha se cuenta con un borrador de propuesta de modificación de la Ley LACAP, enfocada a la participación MYPE

## **D. Facilitación del acceso de la MYPE a las Compras del Estado**

Con el apoyo técnico de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), junto a Secretaría Técnica de la Presidencia y CONAMYPE se ha iniciado una labor de análisis para así determinar acciones que permitan el acceso de las empresas del



segmento MYPE como proveedoras de las compras del estado. Para lo cual se han llevado a cabo dos talleres de trabajo.

En esta labor están participando los Jefes de las Unidades de Adquisiciones y Contrataciones (UACIS) de los diversos organismos del Estado que ejecutan obras y que realizan compras de bienes y servicios, los cuales son claves para poder hacer un análisis profundo de las leyes, normas y políticas de contratación pública, a fin de determinar los obstáculos que limitan el acceso de las MYPE y plantear alternativas a tal problemática.

Esta iniciativa responde a las dificultades que actualmente tienen las MYPES, para acceder a las contrataciones públicas, de obras, bienes y servicios en condiciones de competitividad adecuadas a la realidad y grado de desarrollo de este sector.

Con estas acciones se busca, en primer lugar identificar las oportunidades que la actual normativa ofrece para potencializar la contratación pública a favor de las MYPES, así como también, analizar y determinar algunas reformas a este marco jurídico vigente.

Aspectos que están siendo analizados:

1. Marco Legal y conceptual. Mediante el cual se han podido revisar las experiencias internacionales sobre políticas y programas de promoción y acceso de las MYPE en las compras gubernamentales. Además de analizar el marco jurídico salvadoreño en materia de compras estatales.
2. Análisis de la Problemática del Acceso de las MYPES a las compras estatales en El Salvador.

## V. APUESTA POR LA INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA EN TORNO A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

En las nuevas líneas de trabajo, la institución está desarrollando acciones que permitan la inserción de las MYPES salvadoreñas en el entorno de políticas centroamericanas.

En esta labor está aportando la Directora de CONAMYPE, quien funge como Presidenta del Consejo Directivo del Centro para la Promoción de la micro y pequeña empresa en Centroamérica (CENPROMYPE).

Bajo su coordinación y el Consejo Directivo de CENPROMYPE, se están impulsando varios proyectos tales como:

- “Creación de capacidades locales para la Promoción del Desarrollo Económico Local en zona estratégicas de Centroamérica”, el cual está siendo apoyado por la Cooperación Austríaca. Este proyecto impactará en territorios fronterizos como el Golfo de Fonseca y el Trifinio, al igual que otros lugares como municipios del Departamento de La Libertad en El Salvador y Quetzaltenango en Guatemala. Este proyecto tiene como componentes el fortalecimiento a las capacidades a la gestión del desarrollo económico local, la promoción del tejido empresarial y el fortalecimiento de la institucionalidad en el territorio.
- “Proyecto Regional Mejoramiento Continuo de la Calidad y la Productividad para la MIPYME en Centroamérica”. El gobierno de Taiwán está brindando continuidad a este proyecto, el cual busca implantar sistemas de gestión de calidad en las micro, pequeñas y medianas empresas, facilitando con ello, el acceso a mercados nacionales, regionales e internacionales.



## **VI. DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE CONAMYPE – PERMANENTE, INNOVADORA, EFICIENTE, COMPROMETIDA CON EL DESARROLLO DEL PAÍS.**

A continuación se muestra un cuadro resumen con las principales acciones ejecutadas relacionadas al fortalecimiento de CONAMYPE:

<p><b>Fortalecimiento de las competencias de los recursos humanos con énfasis en una nueva cultura organizacional.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Plan Desarrollo de capacitaciones de acuerdo a las competencias a fortalecer. Consultoría que está por terminar.</li> <li>– Revisión de roles y funciones de los RRHH</li> <li>– Manual de funciones elaborado</li> <li>– Dos evaluación del desempeño del personal</li> <li>– Implementación del Comité de Seguridad y Prevención de Riesgos</li> </ul>
<p><b>Gestión de recursos técnicos y materiales.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Documento de Políticas de Mto, Actualización y suministro de los recursos Técnicos y Materiales</li> <li>– Evaluación los recursos Técnicos y Materiales existentes</li> <li>– Adquisición de equipo informático para sustituir equipo obsoleto.</li> </ul>
<p><b>Desarrollo del clima organizacional favorable para el trabajo institucional.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Elaboración del Plan de Desarrollo Organizacional que contempla los resultados de la medición del clima organizacional y la cultura organizacional . A través de una consultoría se tiene una primera medición del clima organizacional.</li> <li>– Será implementado en el año 2011</li> </ul>
<p><b>Eficiencia, transparencia y calidad en la prestación de servicios.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– CONAMYPE se incorporó al proceso de estandarización de los sitios web del GOES Ya se definió la línea grafica y se ha estandarizado el sitio web de acuerdo a la norma de los sitios gubernamentales</li> </ul>
<p><b>Imagen y visibilidad</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Información de las actividades de CONAMYPE en el sitio web</li> <li>– Promoción y divulgación de actividades y servicios de CONAMYPE a través del sitio web, cartas informativas, brochures, etc.</li> <li>– Convocatoria de medios para diferentes eventos institucionales</li> <li>– Firma de convenios con los CDMYPES</li> <li>– Firma de convenio BFA</li> <li>– Convocatoria de Consultores</li> <li>– Consultas de la Ley MYPE</li> <li>– Convenio Empresarialidad Femenina (PNUD)</li> <li>– Primer Encuentro MYPE</li> <li>– Ferias Empresariales</li> <li>– Entre otros</li> <li>– Se ha desarrollado una estrategia de imagen</li> </ul>

<p><b>Desarrollar y aplicar sistema de monitoreo y evaluación institucional</b></p>	<p>institucional y de las oficinas de CDMYPES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan Operativo Anual 2010 elaborado</li> <li>- Plan de Monitoreo y Evaluación (Plan y Estrategia de Seguimiento)</li> <li>- Actividades e informes de monitoreo del POA 2010</li> <li>- TDR's para la contratación del software de Monitoreo y Seguimiento.</li> <li>- Revisión de la Estrategia de Acompañamiento de la MYPE que llevó a una actualización del Plan Estratégico Institucional 2009-2014</li> <li>- Construcción del Plan Operativo Anual 2011 con la participación de todo el personal (Desde la Dirección Ejecutiva hasta los niveles técnicos).</li> <li>- Elaboración del Sistema de indicadores de gestión institucional</li> </ul>
<p><b>Calidad y gestión del conocimiento</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinación del proyecto de consultoría en Gestión del Conocimiento.</li> <li>- Elaboración del manual para la implementación de las 5's (Por autorizar).</li> <li>- Elaboración de formatos de apoyo para la implementación de las 5's</li> <li>- Diseño del mapa de procesos de la institución</li> <li>- Reuniones de seguimiento para la incorporación en la base de datos de clientes la toma de tiempos de los servicios prestados</li> </ul>
<p><b>- Desarrollarse como referente de información del sector mype.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se cuenta con información económica de la MYPE proporcionada por DIGESTYC, la cual se ha ordenado para facilitar el trabajo territorial en los centros regionales</li> <li>- Búsqueda de alianzas estratégicas con el BID para crear una metodología de levantamiento de información respecto al directorio MYPE.</li> </ul>
<p><b>- Gestionar apoyos de la cooperación externa para el fortalecimiento institucional en beneficio del sector mype.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han identificado instituciones de cooperación</li> <li>- Se llevó a cabo el primer encuentro de agencias de cooperación y cuerpo diplomático. Establecimiento de una mesa sectorial.</li> <li>- Formulación de proyectos, que responden a las necesidades de las MYPES, tomando en cuenta la proyección del territorio y sus potencialidades económicas y las necesidades de fortalecimiento institucional</li> <li>- 10 proyectos identificados y formulados</li> <li>- Gestión de US\$ 5,214,119.06 (aproximadamente)</li> <li>- Proyectos en ejecución US\$ 1,555,582.06 (aproximadamente)</li> </ul>

## VII. CUADRO RESUMEN DE EJECUCIÓN DE METAS SEGÚN PLAN OPERATIVO ANUAL 2010

En base a los Ejes Estratégicos y líneas de acción institucionales se presenta a continuación el nivel de cumplimiento correspondiente al cierre del año 2010.

EJES ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLES	% DE CUMPLIMIENTO LINEA	PESO PRIORIDAD ESTRATEGICA	% DE CUMPLIMIENTO EJE ESTRATEGICO
<b>1</b> FOMENTO DE LA ECONOMÍA TERRITORIAL	1 - Fomento del Emprendedurismo en el Territorio	Sub Dirección Ejecutiva y Gerencia DET	85.00%	0.1	<b>87.30%</b>
	2 - Fortalecimiento del Sector Artesanal		95.25%	0.2	
	3 - Generación de espacios de mercado local nacional y regional		72.50%	0.3	
	4 - Fortalecimiento de procesos productivos en el territorio (Programas Nacionales)		95.00%	0.4	
<b>2</b> DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS QUE POTENCIALIZAN A LAS MYPES	1 - Caracterización y análisis de los sectores económicos estratégicos	Sub Dirección Ejecutiva y Gerencia DET	40.00%	0.2	<b>80%</b>
	2 - Definición, adecuación e implementación de los servicios e instrumentos de CONAMYPE para las MYPES en el territorio.		84.31%	0.4	
	3 - Generación de alianzas estratégicas y de cooperación entre gobiernos locales y nacional, academia, sector privado, cooperación internacional, entre otros		100%	0.2	
	4 - Diseño e implementación de instrumentos para fortalecer el tejido productivo		100%	0.1	
	5 - Diseño e implementación de una estrategia para la formalización de la MYPE		82.00%	0.1	
<b>3</b> CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DEL ENTORNO FAVORABLE DE LA MYPE	1 - Promover y participar en la construcción un marco jurídico favorable a la MYPE (Ley de Fomento y Desarrollo de la MYPE y revisión de otras leyes que afectan a las MyPES)	Dirección Ejecutiva (Incidencia Pública, Jurídico y Planificación)	95%	0.3	<b>76.80%</b>
	2 - Organización participativa del sector MYPE a nivel territorial y nacional (Estrategia para la promoción de la organización de la MYPE, Primer Congreso de la MYPE)		100%	0.4	
	3 - Promover servicios empresariales financieros		83%	0.1	
	4 - Contribuir a la coordinación y al ordenamiento de la institucionalidad público y privado que atiende al sector MyPE		0%	0.1	
	5 - Fomentar políticas públicas favorables. (Crear ambientes amigables para el desarrollo de las MYPES)		0%	0.1	
<b>4</b> DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE CONAMYPE	1 - Fortalecimiento de las competencias de los recursos humanos con énfasis en una nueva cultura organizacional	Sub Dirección Administrativa y Gerencia Planificación	93.75%	0.11	<b>79.77%</b>
	2 - Gestión de recursos técnicos y materiales		90.00%	0.11	
	3 - Desarrollo del clima organizacional favorable para el trabajo institucional		47.50%	0.11	
	4 - Eficiencia, transparencia y calidad en la prestación de servicios		82.50%	0.11	
	5 - Imagen y visibilidad	Prensa y Comunicaciones	88.90%	0.11	
	6 - Desarrollar y aplicar Sistema de Monitoreo y Evaluación Institucional	Gerencia de Planificación	76.00%	0.11	
	7 - Calidad y gestión del conocimiento	Calidad y Gestión del Conocimiento	65.25%	0.11	
	8 - Desarrollarse como referente de información del sector MYPE	Gerencia de Planificación	74.00%	0.11	
	9 - Gestionar apoyos de la cooperación externa para el fortalecimiento Institucional en beneficio del sector MYPE		100.00%	0.11	
<b>EJECUCIÓN ENERO A DICIEMBRE - 2010</b>					<b>83%</b>

## VIII. CUADRO RESUMEN DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA SEGÚN PLAN OPERATIVO ANUAL 2010

De la misma forma que el capítulo anterior se presenta a continuación el nivel de ejecución presupuestaria al cierre del año 2010.

EJES ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLES	MONTO ASIGNADO	MONTO EJECUTADO	%MONTO EJECUTADO
<b>1</b> FOMENTO DE LA ECONOMÍA TERRITORIAL	1 - Fomento del Emprendedurismo en el Territorio	Sub Dirección Ejecutiva y Gerencia DET			
	2 - Fortalecimiento del Sector Artesanal				
	3 - Generación de espacios de mercado local nacional y regional				
	4 - Fortalecimiento de procesos productivos en el territorio (Programas Nacionales)				
<b>2</b> DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS QUE POTENCIALIZAN A LAS MYPES	1 - Caracterización y análisis de los sectores económicos estratégicos	Sub Dirección Ejecutiva y Gerencia DET	\$2260,804.00	\$1687,045.00	74.62%
	2 - Definición, adecuación e implementación de los servicios e instrumentos de CONAMYPE para las MYPES en el territorio.				
	3 - Generación de alianzas estratégicas y de cooperación entre gobiernos locales y nacional, academia, sector privado, cooperación internacional, entre otros				
	4 - Diseño e implementación de instrumentos para fortalecer el tejido productivo				
	5 - Diseño e implementación de una estrategia para la formalización de la MYPE				
<b>3</b> CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DEL ENTORNO FAVORABLE DE LA MYPE	1 - Promover y participar en la construcción un marco jurídico favorable a la MYPE (Ley de Fomento y Desarrollo de la MYPE y revisión de otras leyes que afectan a las MYPES)	Dirección Ejecutiva (Incidencia Pública, Jurídico y Planificación)	\$200,000.00	\$126,058.74	63.03%
	2 - Organización participativa del sector MYPE a nivel territorial y nacional (Estrategia para la promoción de la organización de la MYPE, Primer Congreso de la MYPE)				
	3 - Promover servicios empresariales financieros				
	4 - Contribuir a la coordinación y al ordenamiento de la institucionalidad público y privado que atiende al sector MyPE				
	5 - Fomentar políticas públicas favorables. (Crear ambientes amigables para el desarrollo de las MYPES)				
<b>4</b> DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE CONAMYPE	1 - Fortalecimiento de las competencias de los recursos humanos con énfasis en una nueva cultura organizacional	Sub Dirección Administrativa y Gerencia Planificación	\$33,700.00	\$20,657.24	70.37%
	2 - Gestión de recursos técnicos y materiales			\$0.00	
	3 - Desarrollo del clima organizacional favorable para el trabajo institucional			\$104,521.82	
	4 - Eficiencia, transparencia y calidad en la prestación de servicios			\$0.00	
	5 - Imagen y visibilidad	Prensa y Comunicaciones	\$105,000.00	\$104,521.82	
	6 - Desarrollar y aplicar Sistema de Monitoreo y Evaluación Institucional	Gerencia de Planificación	\$4,800.00	\$0.00	
	7 - Calidad y gestión del conocimiento	Calidad y Gestión del Conocimiento	\$4,800.00	\$0.00	
	8 - Desarrollarse como referente de información del sector MYPE	Gerencia de Planificación	\$74,300.00	\$28,091.82	
	9 - Gestionar apoyos de la cooperación externa para el fortalecimiento Institucional en beneficio del sector MYPE				
	Conducción Administrativa	Gerencia Administrativa	\$1822,648.00	\$1711,213.17	
<b>GERENCIA DIRECCIÓN NACIONAL Y TECNOLOGÍA</b>			<b>\$203,030.00</b>	<b>\$ 154,177.86</b>	<b>75.94%</b>
<b>EJECUCIÓN ENERO A DICIEMBRE - 2010</b>				<b>\$3831,765.65</b>	

## **IX. CONCLUSIONES**

- a) Para la CONAMYPE, el año 2010 ha sido de mucha importancia en el sentido de lograr posicionarse como una institución líder en el apoyo a la Micro y Pequeña Empresa Salvadoreña, a través de la prestación de servicios de desarrollo empresarial adhoc a este segmento económico y con el énfasis en buscar cada día más nuevas formas de beneficiar a los empresarios de este importante segmento económico.
- b) La interacción de la CONAMYPE con diversas instituciones por medio de proyectos nacionales y de sus programas institucionales, unido al esfuerzo de su capital humano, ha permitido llegar hasta los territorios del interior del país, aún a aquellos a los que anteriormente no se había llegado antes, logrando con esto, beneficiar de manera directa a miles de empresarios y empresarias que hasta hoy sienten el apoyo de esta institución, con esto se ha comenzado a abonar en la dinamización de las economías locales, territoriales y por consiguiente a nivel nacional, esperándose que este desarrollo se vea en el corto plazo.
- c) El año 2010, ha sido relevante para la obtención de importantes logros, a nivel de desarrollo de propuestas de políticas públicas encaminadas a favorecer directamente a la MYPE salvadoreña. Este ha sido un esfuerzo que CONAMYPE ha demostrado a lo largo del año y que tiene como premisa para los años subsiguientes.
- d) La CONAMYPE, a su interior puede percibirse ahora, como una nueva institución, en la que se han desarrollado, durante 2010, diversas actividades encaminadas a mejorar la calidad de los servicios que se prestan al empresariado de la MYPE. Estas actividades, entre las que figuran la elaboración de un plan estratégico, inicio de las gestiones para elaborar un sistema de indicadores de gestión y otras que han permitido obtener un equipo humano comprometido con el desarrollo integral de la MYPE Salvadoreña.