

San Salvador, 30 de noviembre de 2012.

Licenciado
Armado flores Alemán
Ministro de Economía
E.S.D.O.

C.D.E. 266/2012.

Distinguido Señor Ministro:

Reciba nuestro más cordial saludo en nombre de la Comisión Nacional de la micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), deseándole éxitos en su gestión.

En referencia a su correspondencia DPDI-065-11-2012, tengo el agrado de remitirle el informe de los 10 logros más relevantes de nuestra institución, correspondiente al período de junio a diciembre 2012 (incluyendo proyecciones para el mes de diciembre 2012).

Agradeciendo su gentil atención, aprovecho la oportunidad para reiterarle mis muestras de mi más alta estima y especial consideración.

Atentamente,



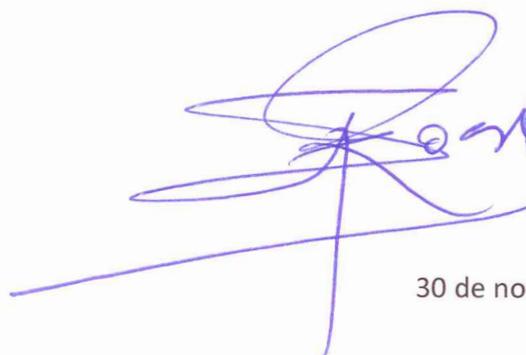
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
DIRECCION EJECUTIVA
El Salvador,
C.A.

Ileana Rogel
Directora Ejecutiva
CONAMYPE

C.c. Archivo Dirección Ejecutiva.

Informe de los 10 logros más relevantes de CONAMYPE
correspondientes al periodo de junio a diciembre 2012.
Proyecciones para el primer semestre del año 2013.






30 de noviembre de 2012.

Contenido

I. Logros más destacados del trabajo realizado en el periodo julio 2012- noviembre 2012.....	3
LOGRO NÚMERO UNO:.....	3
LOGRO NÚMERO DOS:.....	4
LOGRO NÚMERO TRES:.....	5
LOGRO NÚMERO CUATRO:	6
LOGRO NÚMERO CINCO:	7
LOGRO NÚMERO SEIS:	8
LOGRO NÚMERO SIETE:	9
LOGRO NÚMERO OCHO:.....	10
LOGRO NÚMERO NUEVE:.....	11
LOGRO NÚMERO DIEZ:	12
II. Proyecciones para el primer semestre de 2013	14



I. Logros más destacados del trabajo realizado en el periodo julio 2012- noviembre 2012.

CONAMYPE ha realizado diversas acciones en beneficio de las micro y pequeñas empresas para mejorar las oportunidades competitivas para hacer frente a los desafíos de un mundo en transformación y sin fronteras, entre las más importantes se mencionan, las siguientes:

LOGRO NÚMERO UNO:

ALIANZA PUBLICA-PRIVADA-ACADEMIA A TRAVÉS DE LOS CENTROS DE DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CDMYPE)

El modelo Alianza Público-Privada-Academia que CONAMYPE implementa como buena práctica de atención a las MYPE, a través de los 10 CDMYPE, busca incrementar las oportunidades de las MYPE para que puedan ser acompañadas y desarrolladas en la gestión empresarial, la productividad y competitividad, en los 14 departamentos de El Salvador. Uno de los avances claves ha sido el fortalecimiento de los Centros quienes han logrado ya incorporar toda una metodología de medición de impacto, buscando con ello incidir en el desarrollo económico territorial y nacional.

A través de la Red de 10 Centros de Desarrollo de las MYPE, se han obtenido los siguientes logros:

- 1,560 clientes entre MYPE y emprendedores atendidos.
- 6,542 servicios de asesorías de las cuales 1,439 son asesorías TIC's
- 276 Asistencias Técnicas
- 132 capacitaciones empresariales impartidas
- 456 empresas capacitadas con una participación de 1,475 personas.
- 269 vinculaciones de MYPE a otras instituciones.
- Ampliación de la cobertura a 190 municipios.

Total de servicios brindados y sexo de las personas Empresarias atendidas por CDMYPE

	MUJERES	HOMBRES	Total
EMPRESAS	832	728	1,560
Asesorías	3,356	3,191	6,542
Asistencias Técnicas	141	135	276
Clientes capacitados	263	193	456
Vinculaciones	128	141	269
Capacitaciones			132
Total	3,888	3,660	7,548



Número de Atenciones por Departamento brindados por los CDMYPE

DEPARTAMENTOS	MUJER	HOMBRE	Total
San Salvador	292	212	474
La Libertad	114	123	237
Sonsonate	102	39	141
Chalatenango	70	66	136
Santa Ana	52	66	118
Morazán	66	49	115
La Unión	62	50	112
Cuscatlán	50	54	104
Cabañas	27	44	71
Ahuachapán	24	13	37
San Vicente	3	12	15
Total	832	728	1,560

Dentro de los logros alcanzados es importante destacar la expansión del modelo SBDC a Centroamérica, el cual tiene como objetivo la creación de una red hemisférica de SBDC que mejore la competitividad de la MIPYME, genere nuevas oportunidades de comercio internacional y promueva la integración económica de la región, CONAMYPE está acompañando este proceso que coordina CENPROMYPE, organismo regional del SICA que promueve el apoyo a las empresas en la región.

LOGRO NÚMERO DOS:

MEJORAMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TRABAJO HACIA LAS MUJERES EMPREENDEDORAS Y EMPRESARIAS

Al finalizar el 2012 se puede aseverar que CONAMYPE ha logrado **consolidar la metodología de intervención para apoyar a las mujeres emprendedoras y mujeres empresarias**; es así como además de contar con el Manual de Mujer Emprende que fue presentado en el primer semestre del presente año, ahora se cuenta con una herramienta de Análisis del entorno en el que se desenvuelven las iniciativas económicas de mujeres, herramienta que permitirá considerar en los procesos de acompañamiento a las mujeres, buscando con ello que sus ideas de negocios puedan proyectarse a un mejor resultado económico para ellas y sus familias.

Dentro de este ámbito las acciones más destacadas es el trabajo realizado en este segundo semestre, en torno a la Iniciativa de la Secretaria de Inclusión Social del Programa de Ciudad Mujer en Usulután, inaugurada en el mes octubre 2012, donde CONAMYPE impulsa la **Ventanilla**



de Empresariedad Femenina; a través de la cual se ha dado respuesta y seguimiento en materia empresarial, a mujeres emprendedoras de la zona, para que sean precursoras de liderar nuevos negocios, fomentar cultura emprendedora en sus comunidades y generar nuevos empleos. La ventanilla está coordinando esfuerzos con instituciones como INSAFORP, BFA y FOSOFAMILIA para que las emprendedoras que se atienden puedan obtener la capacitación en el desarrollo de empresas y además han sido asesoradas respecto a cómo acceder a líneas de créditos que le permitan mejorar o iniciar un proyecto productivo.

Actualmente CONAMYPE cuenta con dos Ventanillas de Empresariedad Femenina, una en Ciudad Mujer en Lourdes, Colón y en Ciudad Mujer, Usulután.

A continuación se presenta el número de empresas y emprendedoras atendidas y el número de servicios brindados:

**Consolidado de atenciones en las Ventanilla de Empresariedad Femenina.
 Periodo del 01 de enero al 31 de octubre 2012**

TIPO DE SERVICIO	No. de Servicios	Empresas	Emprendedoras
Información	956	53	903
Capacitación	548	85	463
Asistencia técnica	60	22	38
Asesoría	113	49	64
Vinculaciones	33		33
Charlas	390		390
Total servicios	2,100	209	1,891

Cabe resaltar que a un mes de haber sido inaugurada la Ventanilla de Empresariedad Femenina de Ciudad Mujer, Usulután; del total antes mencionado, el 23.8% de las atenciones corresponde a Usulután.

LOGRO NÚMERO TRES:

PROMOVIENDO LA ASOCIATIVIDAD EN LA ZONA NORTE DE SAN VICENTE.

CONAMYPE apoya los procesos de articulación productiva en el territorio, mediante la conformación de cadenas empresariales, cadenas de valor, conformación de grupos asociativos, grupos de proveedores y apoyo al surgimiento de emprendimientos con iniciativas de negocios innovadores.

En ese sentido, cabe destacar que durante el segundo semestre se ha continuado apoyando a grupos asociativos para proyectar el desarrollo de empresas más articuladas que generen resultados económicos positivos, en esa dirección se puede destacar las acciones realizadas en la región de San Vicente Norte para desarrollar la articulación productiva y empresarial de 145



productores de frijol rojo a través de la generación de una planta de acopio y empacadora de frijol (con sus siglas ACD-NSNV), lo cual permitió a través de gestiones conjuntas contar con financiamiento facilitado por el Banco de Fomento Agropecuario para producir, empacar y vender frijol rojo en sacos por quintales. A través del Centro Regional de CONAMYPE en Ilobasco se ha brindado apoyo y acompañamiento con la visión de que para el año 2013 la planta pueda empacar el frijol en bolsa de 2 libras y comercializar sus productos en mercados definidos como supermercados, entre otros minoristas. A este grupo se le han brindado una serie de servicios empresariales como su Plan de Negocios, diseño de marca, registros legales, asesoramiento de acceso de crédito, entre otros.

En ese marco CONAMYPE realizó gestiones para celebrar un convenio con el Programa Mundial de Alimentos (PMA) que proyecta hacia la empresa antes mencionada la compra de **120 toneladas de granos básicos** para los distintos programas de seguridad alimentaria que maneja el GOES y a la vez se pactó la compra de **120 toneladas** más para los diferentes programas que maneja el PMA. **En total 240 toneladas de frijol.**

LOGRO NÚMERO CUATRO:

APOYO AL DESARROLLO DEL MODELO DE CLÚSTER DE HORTALIZAS PARA LA SUSTITUCIÓN DE LA IMPORTACIÓN DE CHILE VERDE, TOMATE Y PLÁTANO.

A partir del segundo semestre la CONAMYPE inicia nuevas actividades de apoyo para el fortalecimiento de empresas y productores procesadores de hortalizas como un modelo de negocios dentro del clúster, que busca reducir la importación a nivel nacional de chile verde, tomate y plátano. La estrategia está siendo ejecutada en coordinación con MAG/CONAMYPE/MINEC. Convirtiéndose este esfuerzo de coordinación como una experiencia piloto que de obtener los resultados esperados, se convertiría en toda una línea de intervención en otros territorios y con otros productos, buscando aunar esfuerzos que permitan elevar la capacidad productiva-empresarial de zonas agrícolas.

CONAMYPE ha brindado apoyo en el desarrollo de la capacidad administrativa empresarial de los agremiados de las cooperativas y en la elaboración de los planes de negocio; así también ha realizado la gestión para el financiamiento con instituciones financieras con Alba Alimentos, la cual tiene como objeto la sostenibilidad de la demanda alimentaria. Las Asociaciones cooperativas que están siendo beneficiadas a partir de esta estrategia son:

- Asociación cooperativa ASAGROHOC en el municipio de Santa Ana
- Asociación cooperativa ACATONACA en el municipio de Tonacatepeque, departamento de San Salvador.
- Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria de Cabos Negros de R.L “ACOPACANES” en el municipio de Jiquilisco, Usulután
- Asociación de productores APAN de NAHUIZALCO departamento de Sonsonate.



LOGRO NÚMERO CINCO:

PROMOVIENDO EL DESARROLLO ECONOMICO DE LOS TERRITORIOS

La estrategia de trabajo impulsada por CONAMYPE del **Movimiento Un Pueblo un Producto** tiene como objetivo desarrollar la capacidad creativa e innovadora de los pueblos para que, con base en sus recursos y oportunidades se identifiquen y desarrollen productos y servicios en mercados locales y regionales en beneficio de productores y microempresas en distintos territorios; se trata de promover el despertar de los pueblo, busca promover la economía del conocimiento, que genere condiciones para crear un nuevo sistema económico basado en el clúster, a estos pueblos se les ha proporcionado asistencia técnica que les permita integrarse de manera más efectiva a la economía y se busca generar a través de la misma empleo y mejores ingresos en lo local.

Es así como a los tres territorios atendidos en los primeros meses del año con esta estrategia, se han sumado los Municipio de Osicala, San Sebastián e Ilobasco. Además se han realizado otras acciones en este semestre que están fortaleciendo el posicionamiento del Movimiento de un Pueblo un Producto.

- **Seminario Centroamericano “Un pueblo un producto, Japón transfiere buenas prácticas ISSIN IPINN”.**

Se llevó a cabo el Seminario Centroamericano “Un Pueblo Un Producto, Japón transfiere buenas prácticas ISSIN IPINN”, el cual se desarrolló en San Salvador y El Congo, departamento de Santa Ana, lográndose una declaratoria y compromiso para valorar la implementación de dicha estrategia por parte de los 8 países del SICA incorporados por el Centro Regional de Promoción de la MIPYME en Centroamérica y República Dominicana, CENPROMYPE para lo cual se coordinó el evento juntamente con la Agencia Internacional del Japón (JICA), y la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, CONAMYPE compartió los avances logrados a la fecha con el resto de países.

- **Lanzamiento de las Tienda Antena Itinerante.**

Como parte del Movimiento Un pueblo un Producto, CONAMYPE ha lanzado las **Tiendas Antena Itinerantes** realizada una en el Cerro Verde de Santa Ana, el 30 de septiembre 2012, en donde participaron 8 pueblos y 16 delegados, para la demostración y venta de sus productos, la cual se llevó a cabo en coordinación con el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) en el marco del Festival del Jocote Barón Rojo. Contó con la asistencia de 10,000 personas, según datos del Ministerio de Turismo (MITUR). Como resultado de la comercialización de productos de los 8 pueblos se logró la venta de sus productos y dos de los pueblos lograron hacer contactos para futura comercialización. Los pueblos que ofrecieron sus productos fueron Morazán, Guatajiagua, Chinameca, Santa María Ostuma, Santa Clara, San Sebastián, San Vicente y Verapaz. Posteriormente se realizó un segundo montaje de Tienda Antena Itinerante en el municipio de San Miguel, obteniendo también excelentes resultados en beneficio de los pueblos y sus productores y



artesanos. Y la otra realizada en el marco de la celebración de las fiestas patronales de San Miguel, el 16 y 17 de noviembre donde 8 pueblo del Occidente del país mostraron y vendieron sus productos artesanales.

- **El municipio de Ilobasco en Cabañas se suma a los territorios de Un pueblo Un Producto.**

La República de China (Taiwán) a través de su Embajador en El Salvador, Señor Jaime Chen hizo entrega al Ministro de Relaciones Exteriores Hugo Martínez un donativo de US\$500,000 para apoyar la aplicación de la metodología Un Pueblo Un Producto en el Municipio de Ilobasco, que permitirá darle un fuerte impulso a las artesanías de barro en miniatura y con ello contribuir a dinamizar la economía de Ilobasco y de sus artesanos.

- **Organización del III Encuentro de los Pueblos**

Por tercer años consecutivo CONAMYPE organiza el Encuentro de los pueblos, este año 2012 se llevará a cabo los días 14 y 15 de Diciembre 2012, en el Paseo El Carmen, Santa Tecla. El III Encuentro de los Pueblos tiene como propósito promover y difundir la diversidad nacional y la potencialidad local de los pueblos participantes para el fortalecimiento del desarrollo económico local, posicionando el evento como un referente de promoción del desarrollo económico local basado en la metodología de Un Pueblo un Producto. Se proyecta la participación de 32 municipios, un aproximado de 64 empresas y se espera una afluencia aproximada de 52,000 visitantes.

LOGRO NÚMERO SEIS:

PROYECTO DE DOTACIÓN DE UNIFORMES, CALZADO Y ÚTILES ESCOLARES A ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PARVULARIA Y BÁSICA DE CENTROS EDUCATIVOS PÚBLICOS DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN.

El objetivo de CONAMYPE de participar en este Programa Presidencial, es dinamizar a la micro y pequeña empresa en las localidades para que se conviertan en proveedoras de útiles, uniformes y zapatos a las y los estudiantes de El Salvador y de esa forma generar ingresos y empleos.

Es importante destacar que la participación de empresas contratadas en el año 2012 se realiza a nivel nacional, identificando que la mayor inversión del programa se concentra en las cabeceras departamentales y en los municipios más cercanos a estas, evidenciando que las contrataciones del programa están en relación directa con las dinámicas económicas en los territorios.



- **Proceso de supervisión de 1,293 empresas a nivel nacional.**

Se realizó la supervisión y seguimiento de las 1,293 empresas proveedoras contratadas por el MINED para la producción o suministro de uniformes, calzado y útiles escolares lo cual contribuirá también para eficientizar la administración de la base de proveedores de CONAMYPE.

- **Desarrollo de sistema de banco de datos de proveedores de bienes y servicios.**

CONAMYPE desarrolló el software de aplicativos para la actualización, registro del banco de proveedores en coordinación con el MINED. Dicho software permite realizar cambios, actualización y enlace con el sistema de compras del MINED, así como la obtención de información en línea, de mayor calidad en relación a los proveedores.

- **Emisión de 6,000 guías de manifestaciones de interés**

A través de las 6 oficinas de CONAMYPE y 8 oficinas departamentales del Ministerio de Trabajo se atendió a las personas interesadas e hizo entrega de 6,000 "Guías de Manifestación de Interés" para la actualización de información del banco de proveedores que podrán ofertarle al Ministerio de Educación (MINED) para el periodo escolar 2013.

- **Elaboración de normativa de proveedores para el programa.**

Se elaboró la normativa de proveedores del Programa de "Dotación de Uniformes, Zapatos y Útiles Escolares para Estudiantes de Educación Parvularia y Educación Básica de Centros Educativos Públicos" con el objetivo regular las acciones, roles de las instituciones relacionados con los proveedores y requisitos a cumplir por las empresas proveedoras en el marco de la participación en el programa.

Así también, a las personas proveedoras se les ha indicado los procedimientos relacionados a sus solicitudes, vinculándolos con los Técnicos de Trámites Empresariales de CONAMYPE en los temas relacionados a la formalización, inscripción al IVA y solvencias. Es importante destacar la identificación que tienen los empresarios y las empresarias con la institución ya que consideran que la CONAMYPE vela por sus intereses en todos los procesos relacionados con el programa.

LOGRO NÚMERO SIETE:

DESARROLLO DEL TERCER ENCUENTRO NACIONAL DE LA MYPE

Bajo el lema "Eliminando las barreras y creando oportunidades financieras para las micro y pequeñas empresas" se desarrolló con éxito el Tercer Encuentro Nacional de la MYPE. Más de 2,060 personas, entre funcionarios de instituciones de gobierno, Organismos Internacionales, Embajadas, y personas empresarias de todo el país acudieron para participar de este importante evento que cada año CONAMYPE organiza como un espacio de intercambio y de propuestas en temas de interés para las micro y pequeñas empresas.



Los asistentes tuvieron espacios para recibir una serie de asesorías entre financieras, de gestión empresarial, marketing, tecnologías de información y comunicación, principalmente; y otros servicios como los proporcionados a través del Centro de Información y Aplicación Bancaria, asesoría técnica de entidades gubernamentales y cooperación, servicios de fortalecimiento a la MYPE proporcionados por empresas de seguros, cooperativas, fondos de inversión, auditorías, contadores, servicios de cobranza, capacitación financiera y fiscal, tecnologías aplicadas (facturación electrónica y software empresarial), uso de servicios en línea. Así como, los empresarios contaron con área de negocios para hacer contactos comerciales en la promoción de sus productos y servicios.

LOGRO NÚMERO OCHO:

ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO A LA FORMALIZACIÓN DE MYPE A TRAVÉS DE LOS CENTROS REGIONALES

Con el objeto de que las MYPE mejoren las opciones de acceso a nuevos mercados entre otros beneficios que conlleva el tener una empresa formal se han realizado diversas acciones en el marco de los procesos de formalización, entre los que se mencionan:

- A través de las Ventanillas de Trámites Empresariales ubicadas en los diferentes Centros Regionales de CONAMYPE se dio acompañamiento y seguimiento a las MYPE. Los servicios brindados incluyen procesos mercantiles, procesos tributarios, propiedad intelectual, NIT e IVA. Durante el trimestre se realizaron **16** charlas informativas a grupos de empresarios, **220** trámites empresariales y **408** asesorías en materia tributaria o mercantil a MYPE.
- Otro de los logros importantes en el proceso de formalización es el uso de la plataforma **MiEmpresa.gob.sv** con el propósito de acercar y agilizar los servicios de formalización de forma virtual. Los trámites empresariales que se han apoyado en línea son los siguientes:
 - ✓ NIT e IVA
 - ✓ Inscripción patronal al ISSS
 - ✓ Matricula de empresa (CNR)
 - ✓ Inscripción centro de trabajo (MTPS)
 - ✓ Inscripción a la alcaldía de San Salvador
- Se han realizado 8 charlas formativas y presentaciones de la plataforma MiEmpresa.gob.sv a 188 empresarios y emprendedores de los CDMYPE de Santo Tomas, Cayaguanca, Universidad Matías Delgado, CONAMYPE San Salvador, en la ONG SIRAMA y en Micro financiera CAMETRO.



Visitas y trámites realizados a través del web site el 1 de Junio al 21 de noviembre de 2012

DETALLE	CANTIDAD
Visitas al sitio	15,547
Trámites realizados	93
Tramites en proceso	23
Empresas formalizadas	62

LOGRO NÚMERO NUEVE:

FOMENTO DE LA MEJORA DE LA CALIDAD DE LAS ARTESANÍAS SALVADOREÑAS

- **Conformación de mesas nacionales de desarrollo artesanal para la dinamización del sector.**

CONAMYPE, a través del Departamento de Desarrollo Artesanal realizó la juramentación a los miembros de la “Mesa Nacional de Desarrollo Artesanal”, representada por artesanos y artesanas de todo el país quienes buscan dinamizar este sector y gestionar políticas públicas que les favorezcan. A la actividad asistieron los directivos de las **siete** “Mesas territoriales” compuesta por **146** artesanos. La Mesa Nacional está compuesta por dos representantes de cada “Mesa territorial” y tiene entre sus roles gestionar políticas o acciones con diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales para mejorar las condiciones de los artesanos y artesanas. Algunos logros obtenidos por parte de las mesas:

- ✓ Gestión de espacios de comercialización para productos artesanales en: Universidades, I.S.S.S, Casas de la Cultura, entre otros)
- ✓ La Mesa de desarrollo de San Miguel, inició el proceso de capacitación con INSAFOCOOP, para consolidar su formalización.
- ✓ Elaboración de Planes de acción para la ejecución de eventos.
- ✓ Coordinación de la feria “PORTAL ARTESANAL Y MÁS”, a realizarse cada mes durante un fin de semana. Esto se ha organizado con la Mesa de San Salvador con el apoyo del gobierno local de Santa Tecla.
- ✓ Participación en una feria Artesanal en Honduras y feria organizada en el marco de la llegada del Crucero Alemán MS Deutschland.
- ✓ A través de la Mesa de Desarrollo Artesanal, se hicieron esfuerzos para que el día que había sido constituido como “Día nacional de la Artesanía” se cambiara a “Día Nacional del Artesano”, obteniéndose este cambio a favor del sector artesanal.



- **Impulso al programa de formación artesanal**

Mediante los Centros de Desarrollo Artesanal – CEDART- que están ubicados en los municipios de Nahuizalco, La Palma e Ilobasco, y su presencia se extiende por medio de los Técnicos Artesanales en los Centros Regionales de San Miguel y Santa Ana, se ha contribuido a mejorar la calidad de los productos al sector artesanal. Entre las actividades desarrolladas se mencionan:

- ✓ Se desarrollaron e impulsaron 2 procesos asociativos entre artesanos y artesanas.
- ✓ Se han hecho 151 nuevos registros de empresas artesanales bajo matriz DAM (Diferenciación de artesanía y manualidades). Actualmente son 377 productos y 98 empresas registradas.
- ✓ Se impartieron 8 cursos formativos especializados en técnicas para desarrollar artesanías. Dichos cursos buscan hacer más competitivos a los artesanos a través de una mejora en la calidad de los productos que actualmente se fabrican. Durante el periodo se formaron 90 artesanos y artesanas.
- ✓ Al mismo tiempo se han visto beneficiados 172 artesanos, quienes recibieron un total 79 asistencias técnicas en el marco del proyecto ARTICS que busca aplicar las tecnologías de información y comunicación para mejorar las oportunidades de acceder a nuevos nichos de mercados en el ciber- espacio.

- **Diseño de catálogo de productos artesanales**

Es un catálogo diseñado para funcionar como herramienta virtual de comercialización resultando de fácil producción y distribución buscando abrir oportunidades de venta a los artesanos y artesanas de todo el país.

- **Propuesta de política artesanal**

Por otra parte, bajo una metodología de trabajo participativo con los actores relevantes del sector artesanal, se elaboró propuesta de política nacional de desarrollo artesanal, que contempla las estrategias y acciones para beneficiar a las y los artesanos salvadoreños.

LOGRO NÚMERO DIEZ:

ACERCANDO A LAS MYPE AL MERCADO DE LAS COMPRAS PUBLICAS.

El Proyecto responde al Programa de Gobierno denominado “Programa de Apoyo a las MIPYMES en Compras Gubernamentales”, en la que CONAMYPE ha venido trabajando en propiciar un marco legal que permita a las MYPE aprovechar el mercado generado por el Estado. El Programa tiene como pilar principal la formación a las MYPE para que puedan ofrecer y vender al Estado sus productos y servicios.



Las principales acciones desarrolladas se mencionan a continuación:

- Se continuaron las acciones para el rediseño gráfico del Portal COMPRASAL, dichas acciones tienen el apoyo de BID/FOMIN. Así mismo se participó en la elaboración de la propuesta del nuevo modelo conceptual del Subsistema de Adquisiciones y Contrataciones, y se está adoptando el software Bizagi como herramienta de apoyo para el diseño de los procesos con la metodología de notación Business Process Model and Notation – BPMN.
- En el segundo semestre, se ha iniciado el proceso de selección para la capacitación de 40 consultores en el tema de las compras gubernamentales a fin de contar con un staff de profesionales que puedan proveer asistencia técnica a las MYPE. A la par de dicho proceso se cuenta con el plan de formación que guiará el desarrollo de las asistencias técnicas al cierre del 2012.
- Buscando resolver una de las principales barreras de las MYPE en el mercado de las Compras públicas se ha trabajado en la construcción de un instrumento que permita que las MYPE cuenten con el pronto pago de sus ventas al estado, es así como el proyecto de Factoraje en El Salvador, se elaboró la propuesta de proyecto piloto llamado: “Cadenas Productivas para Capital de Trabajo de las MIPYMES” y se elaboró un documento que describe el mecanismo de operación del proyecto, el cual contó con asesoría de un funcionario de Nacional Financiera (NAFINSA), es un banco estatal en México encargado de apoyar con financiamiento, capacitación y asistencia técnica a las pequeñas y medianas empresas. El proyecto ya fue presentado al Ministro de Economía, quien será el responsable de buscar los apoyos políticos con las autoridades del Gobierno, particularmente para lograr una reforma a la Ley de Administración Financiera del Estado.
- Durante el período se desarrollaron 6 Ruedas de Negocios entre MYPE y UACI, buscando dar respuesta a las personas empresarias de ofertarle a las instancias de gobierno. Entre los resultados del periodo se destaca que 171 empresas participaron ofertando obras, bienes y servicios; así como 53 representantes de UACI respondieron al llamado para darle respuesta a la obligación que tienen de comprar al menos el 12% de sus compras a micro y pequeñas empresas.

Producto de estas ruedas de negocio a la fecha se lleva un acumulado de 754 vinculaciones comerciales para lograr “la primera venta” y mantenerse como proveedor de las instituciones públicas.



- Cuadro resumen de servicios brindados por CONAMYPE

**CONSOLIDADO DE SERVICIOS BRINDADOS
 PERIODO JULIO A NOVIEMBRE DE 2012**

Proyectos/Programas	EMPRESAS /Emprendedores
Ventanilla Empresarialidad femenina	2,100
CDMYPE	1,560
Planta San Vicente Norte	145
Clúster de Hortalizas	5
Un Pueblo Un Producto	16
Desarrollo Artesanal	172
Programa de Paquetes Escolares	1,293
Tercer Encuentro MYPE	2,060
MiEmpresa.gob.sv	188
Tramites Empresariales	139
Compras de Gobierno	171
TOTAL	7,849

II. Proyecciones para el primer semestre de 2013

Desarrollo de emprendimientos con potencial de crecimiento

- Proyecto Centro América Emprenden: 100 Emprendedores con capacidades empresariales y 50 Emprendedores beneficiados con capital semilla en el departamento de La Unión y Zacatecoluca.
- Incubadora de empresas en Ilobasco: Acompañamiento a 10 empresas en el proceso de incubación empresarial a través del diseño de modelos de negocios.



- Empresarialidad Femenina: Desarrollo de proceso de formación en emprendedurismo y género a 300 emprendedoras en las Ventanillas de Empresarialidad Femenina en Lourdes Colón y Usulután.
- Programa de Comunidades Solidarias Urbanas: Desarrollo de talleres para la divulgación de información y sensibilización sobre emprendedurismo a 1,800 emprendedores y desarrollo de talleres para el fortalecimiento de capacidades empresariales a 400 emprendedores.

Desarrollo del modelo de comercialización y de calidad de los Centros de Acopio y Servicios en el marco del clúster de hortalizas (MAG/MINEC/CONAMYPE)

- Diseño e Implementación de un Sistema de cumplimiento de Buenas Prácticas de Manufactura para los Centros de Acopio y Servicios (CAS) para las empresa AGROPUX en Sonsonate, ASAGROHOC en Santa Ana, ACATONACA en Tonacatepeque y ACOPACANES en Jiquilisco.

Fortalecimiento y desarrollo de proveedores a través de encadenamientos productivos

- Elaboración del plan estratégico y operativo de la cadena frutícola en la región de los Nonualcos e implementación del plan de mercadeo a través de 8 enlaces de comercialización.
- Desarrollo de 10 asesorías y acompañamiento a la planta empacadora de Frijol en la participación del Centro de Acopio Regional de San Vicente Norte (Consortio)
- Diseño del modelo de negocios para la implementación de un Centro de Acopio y acompañamiento para la implementación del plan de mercado de las cooperativas camaroneras de la Bahía de Jiquilisco, a través de 2 enlaces de comercialización con el mercado formal.
- Implementación de 8 planes de desarrollo empresarial con 8 empresas proveedoras a la mediana y gran empresa del departamento de la Unión, a través de diagnósticos, planes de mejora, asistencia técnica y capacitación vinculada a CDMYPE.

Estrategia Un Pueblo Un producto

- Diseño de un Programa de formación en calidad e innovación, organización y desarrollo de liderazgos, técnica productiva y desarrollo empresarial.
- Desarrollar un modelo de organización territorial del movimiento Un Pueblo Un Producto.



- Desarrollo de 12 talleres en los Centros Regionales para impulsar el modelo de organización, local a través de la formalización de los comités locales de Un Pueblo Un Producto
- Desarrollo de 3 eventos de intercambios a nivel Centroamérica a través de la cooperación entre CEMPROMYPE y JICA
- Desarrollo de una consultoría para la Sistematización de la experiencia y levantamiento de impactos, con apoyo de experto japonés y comité técnico.
- Desarrollo de 18 talleres para integrantes del comité ejecutor y miembros de la comunidad, a través de módulos de formación e identificación de liderazgos en Santa María Ostuma, el Congo y en San Lorenzo (6 talleres por cada municipio).
- Desarrollo de 3 talleres para el fomento de la estrategia un pueblo un producto en el municipio de Osicala.
- Desarrollo de 28 talleres de sensibilización sobre las ventajas de trabajo asociativo en asocio para la producción, transformación y comercialización en el municipio de Ilobasco.
- Desarrollo de 14 asistencias técnicas para mejorar la calidad de productos, procesos y desarrollo de planes empresariales en el municipio de Ilobasco.
- Diseño de la estrategia de intervención en la región del puerto de La Libertad para la implementación del programa de Un Pueblo Un producto.
- Creación de la organización de un comité local un pueblo Un producto en el marco de la estrategia en la región del puerto de La Libertad.

Fortalecimiento del Sector Artesanal

- Ejecución del 4° taller de socialización de la Política de Desarrollo Artesanal
- Desarrollo de 8 cursos para el mejoramiento de la calidad e innovación del sector artesanal
- Desarrollo de un evento de comercialización de CONAMYPE/FANTEL para artesanos.
- 4 capacitaciones técnicas dirigidas a personal de la ventanilla de Empresariedad Femenina asignado en Ciudad Mujer
- Capacitación a 100 artesanos en el marco del proyecto "Impulso al movimiento Un Pueblo Un Producto en el municipio de Ilobasco".

Proyecto Compras de Gobierno

- Rediseño gráfico y puesta en producción del portal COMPRASAL.
- Capacitación a 40 consultores para que puedan proveer asistencia técnica a empresarios MYPE.
- Desarrollo de 30 jornadas de capacitación a MYPE sobre los módulos en línea de cómo venderle al gobierno.
- Elaboración de 100 diagnósticos a un número igual de MYPE.



Programa de Dotación de Uniformes, Calzado y Útiles Escolares a Estudiantes de Educación Básica de Centros Educativos del Ministerio de Educación.

- Capacitación a 50 MYPE sobre contabilidad básica, trámites tributarios y formalización.
- Asistencia técnica sobre innovación de productos, a 30 personas productoras de Calzado.

Alianza Público Privada Academia CDMYPE

- Formalización de alianzas para el funcionamiento de 11 CDMYPE
- Servicios de asesoría empresarial, 106 asistencias técnicas y 34 capacitaciones para 950 empresarios y emprendedores.
- Organización y realización del 2do. Foro de resultados de éxito de los CMDYPE.
- Visitar y conocer el funcionamiento del SBDC en compras de gobierno en EEUU.
- Dar asesoría y acompañamiento a CENPROMYPE en la divulgación y las buenas prácticas del Modelo CDMYPE en Centroamérica y República Dominicana.

Formalización de la MYPE para su integración a la economía nacional e internacional

- Seguimiento y acompañamiento en sitio a los Técnicos Empresariales sobre el uso de la plataforma de MiEmpresa.gob.sv
- Seguimiento pos capacitación a funcionarios de las instituciones participantes en el proyecto MiEmpresa.gob.sv
- Acompañamiento para la formalización en NIT e IVA de 315 empresas
- Coordinación del seguimiento de la MYPE con otros proyectos de CONAMYPE posterior a la formalización.

Fomentar políticas públicas favorables para las MYPE

- Contar con un documento de Política MYPE aprobado por el ejecutivo.
- Contar con un documento de Política de Desarrollo Artesanal aprobado por el ejecutivo.
- Implementar acciones de información y divulgación del estudio diagnóstico "Evaluación de un entorno favorable para el desarrollo de las mujeres empresarias" (EFADEMU)
- Desarrollar gestiones que logren un compromiso de Instituciones Nacionales para generar información estadística MIPYME comparable a nivel regional.

