

INFORME DE RESULTADOS

DEL SEGUIMIENTO AL
PLAN OPERATIVO ANUAL

AÑO 2015

CONAMYPE



MIEMBROS DE COMISIÓN NACIONAL



Licenciado Tharsis Salomón López Guzmán
Ministro de Economía
Presidente de CONAMYPE



Licenciada Merlin Alejandrina Barrera López
Viceministra de Comercio e Industria



Licenciado Héctor Córdova
Director Propietario
Por Entidades Gremiales del Sector



Ingeniero José Gustavo Romero
Director Suplente
Por Entidades Gremiales del Sector



Licenciado Alejandro Benítez Vásquez
Director Propietario
Por Organismos No Gubernamentales



Licenciado Miguel Adolfo López
Director Suplente
Por Organismos No Gubernamentales



Doctora Juana Estela Cañas Ávalos
Directora Propietaria
Por Programa Nacional de Apoyo



Licenciada Ángela Zamora Rivas
Directora Suplente
Por Programa Nacional de Apoyo



Licenciada María Isabel Villatoro
Directora Propietaria
Designada por la Presidencia de la República



Ingeniero Óscar Ernesto Servando López
Director Suplente
Designado por la Presidencia de la República



Licenciada Ileana Rogel
Directora Ejecutiva de CONAMYPE

Aliados estratégicos

Organismos de Cooperación Internacional



Coordinación Interinstitucional



Alianzas con empresas y entidades



Coordinación Interinstitucional



Contenido

MIEMBROS DE COMISIÓN NACIONAL.....	2
Aliados estratégicos	3
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	7
I. RESUMEN DE RESULTADOS DEL SEGUIMIENTO AL PLAN OPERATIVO ANUAL 2015.	10
IMPACTO GENERADO.....	10
UNIDADES ECONÓMICAS ATENDIDAS POR CONAMYPE 2015.....	15
RESUMEN SERVICIOS OTORGADOS POR CONAMYPE 2015.....	15
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2015.....	17
CUMPLIMIENTO DE PLAN OPERATIVO ANUAL 2015	18
II. PRINCIPALES RESULTADOS DE LA GESTIÓN 2015	20
PERSPECTIVA 1: CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	
1. Fomento a la creación de nuevas empresas a través de Emprendedurismo en el territorio... 20	20
2. Lanzamiento de la marca país “El Salvador Emprende”	22
3. Programa “Mujer y Negocios 2015”.	24
4. Expansión del modelo de atención a la MYPE CDMYPE.....	26
5. Apoyo al desarrollo y formalización del consorcio empresarial Camaronero.	33
6. Crecimiento del sector de MYPE de calzado y textiles.....	34
7. Programa de apoyo a MYPE en ventas a las instituciones de Gobierno.....	36
8. Impulso a la Estrategia de desarrollo económico territorial Un Pueblo Un Producto.....	37
9. Comercialización e incentivos a empresas de personas artesanas.....	41
10. Formalización, tramitología y asesoría especializada a MYPE.	45
11. Plataforma electrónica para la comercialización de productos.....	45
12. Desarrollo del VI Encuentro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.....	46
13. Apertura del Centro Regional de CONAMYPE en Chalatenango.....	48
PERSPECTIVA 2: EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	
14. CONAMYPE recibe Reconocimiento a las Mejores Prácticas	49
15. Puesta en marcha del Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.	50

16. Desarrollo Institucional, procesos y metodologías	50
17. Planificación Estratégica y Operativa	51
18. Comunicación Institucional	52
19. Soporte en la gestión documental	53
PERSPECTIVA 3: DESARROLLO ORGANIZACIONAL	
20. Mejora del clima laboral y beneficios al personal	54
21. Transversalización del enfoque de género	54
22. Desarrollo de Capital Humano	55
23. Soporte en informática.....	56
PERSPECTIVA 4: EFECTIVIDAD EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS	
24. Aprobación de reforma a la Ley del Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de ANTEL.....	56
25. CONAMYPE en materia de transparencia	57
26. Cooperación Externa	57
27. Soporte en las compras institucionales.....	58
Un equipo comprometido	52

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

CONAMYPE en el marco de su planificación estratégica 2015-2019 ha definido su pensamiento estratégico, el cual se presenta a continuación:

MISIÓN

“Fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa”.

VISIÓN

“Ser la entidad estatal dinamizadora, moderna, coordinadora, facilitadora de la transformación, innovación y articulación de las micro y pequeñas empresas; con capacidad de posicionarlas con un peso relevante en una economía inclusiva nacional y mundial”.

VALORES INSTITUCIONALES

Integridad: Procedemos siempre con honestidad, honradez, transparencia, rectitud, respeto y ética, lo que nos permite apreciar, reconocer, aceptar y valorar las necesidades, derechos e intereses de las personas, en beneficio de la institución y del país.

Innovación: Somos personas creativas y transformadoras. Buscamos formas novedosas y modernas de realizar nuestros servicios, para generar un sensible impacto en el desarrollo económico-social y en la calidad de vida de la gente.

Solidaridad: Nos desempeñamos con un alto nivel de fraternidad, calidez y empatía entre compañeros y compañeras y con las personas usuarias. Nuestras acciones se orientan a favorecer a toda la población que requiera de nuestros servicios.

Cooperación: Valoramos el trabajo articulado en equipo como la clave para desarrollar una cultura organizacional que genere un ambiente de alta confianza entre cada una de las personas. Estamos con la disposición de dialogar con todos los sectores involucrados con la micro y pequeña empresa, con las cuales podamos generar complementariedades.

Excelencia: Estamos comprometidos con propiciar estándares de calidad, efectividad y mejora continua en todas nuestras acciones. Nos actualizamos e innovamos permanentemente y nos fundamentamos en la rigurosidad técnica de los servicios.

Equidad: Atendemos a todas las personas usuarias de nuestros servicios desde la justicia, la igualdad y la inclusión. Actuamos con objetividad y sin designio anticipado en favor o en contra de alguien.

Responsabilidad: Asumimos nuestra obligación de satisfacer las necesidades y superar las expectativas de las personas usuarias, con esmero, compromiso, tenacidad y profesionalismo.

EJES TRANSVERSALES

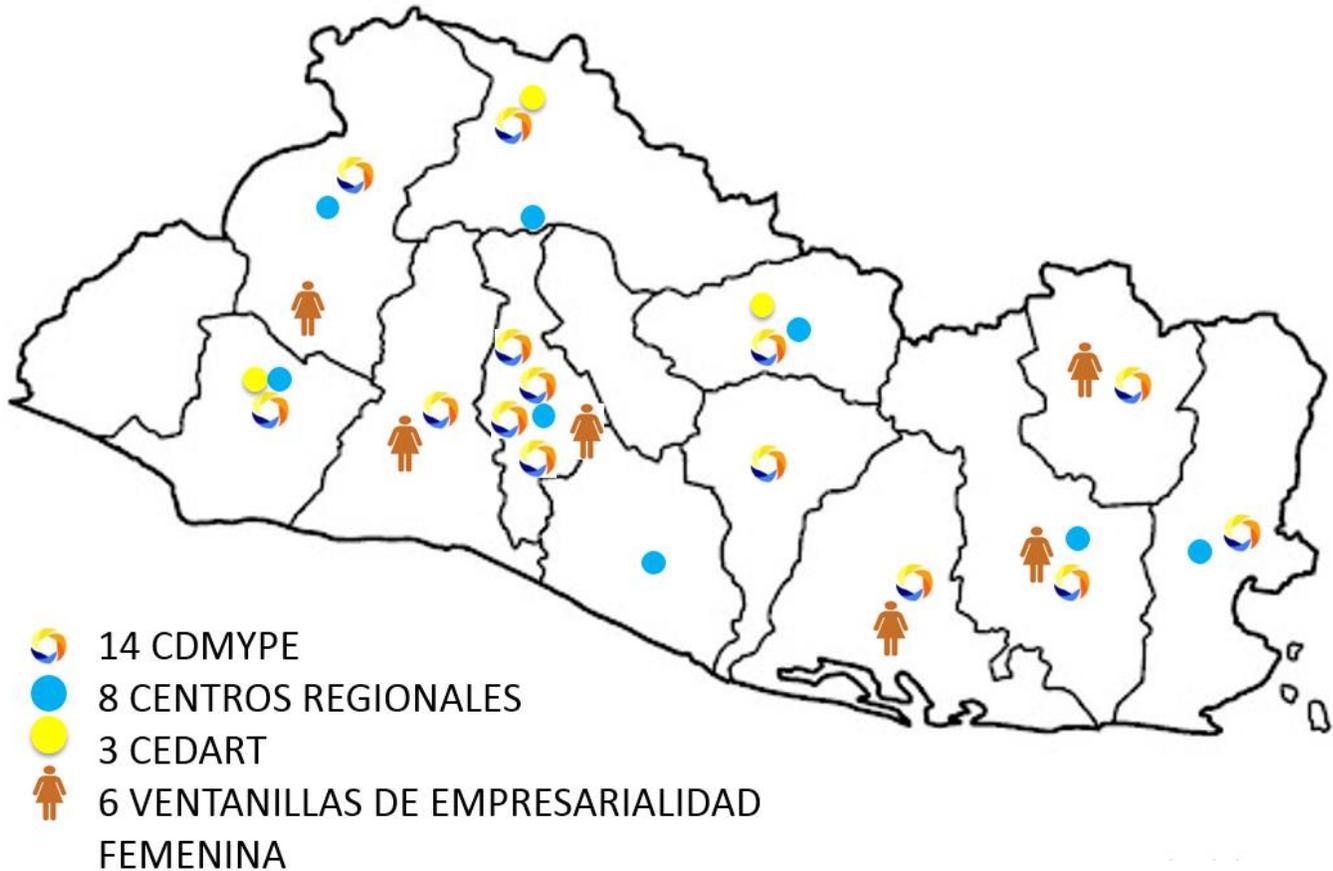
CONAMYPE velará por el cumplimiento de los siguientes ejes trasversales, con el fin de fortalecer aquellas temáticas de carácter trasversal que en el quinquenio anterior se delimitaron y que aún tienen vigencia:

- Colocar a la persona como centro de la acción.
- Incorporar la igualdad y equidad de género en la política y las estrategias institucionales
- Fomentar en las MYPE una cultura responsable con el medio ambiente
- Fortalecer los lazos de cooperación de los organismos en instancias de apoyo al sector a Nivel Centroamericano.
- Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuenta de la gestión.

Marco Regulatorio que rige a CONAMYPE.

- Decreto Ejecutivo No. 48 de creación de la CONAMYPE y Decreto Ejecutivo No. 12.
- Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE
- Ley y Reglamento de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública.
- Ley y Reglamento SAFI
- Ley de ética Gubernamental
- Ley de la Corte de Cuentas de la República de El Salvador
- Ley del Seguro Social
- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Reglamento Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Ley del Sistema de Pensiones AFP
- Ley General de Prevención de riesgos en los lugares de trabajo.
- Reformas de la Ley de Impuesto Sobre la Renta
- Decretos Legislativos
- Normas técnicas de control interno específicas de CONAMYPE

31 PUNTOS DE ATENCIÓN PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA 2015



Presencia Territorial. Para implementar su trabajo, CONAMYPE contó con una estructura distribuida a nivel territorial de 31 oficinas de atención a micro y pequeñas empresas.

El año 2015 nos deja fortalecida una amplia red de puntos de atención para las personas emprendedoras y dueñas de micro y pequeñas empresas a nivel nacional, son 31 puntos de referencia que han permitido acercar los servicios empresariales y que es posible lograrlo gracias a los esfuerzos institucionales y a la alianza pública, privada academia.

El país por primera vez cuenta con esta cantidad de puntos de atención y se proyecta al menos 3 puntos más para el 2016.

I. RESUMEN DE RESULTADOS DEL SEGUIMIENTO AL PLAN OPERATIVO ANUAL 2015.

CONAMYPE con el objeto de fortalecer y desarrollar a la micro y pequeña empresa a nivel nacional para contribuir activamente al desarrollo económico de nuestro país con la generación de oportunidades que se traducen en empleo e ingresos de personas empresarias y emprendedoras, a través de sus 31 oficinas de atención en el territorio y personal especializado y comprometido, durante el 2015 atendió un total de **21,497 unidades** económicas entre personas artesanas, personas emprendedoras y empresarias de la micro y pequeñas empresas. A continuación se presenta un resumen general de la intervención de CONAMYPE durante el año 2015.

IMPACTO GENERADO

- **21,497** Unidades económicas atendidas por en el año 2015.
- **43,505** Servicios brindados a unidades económicas en todo el país.
- **312** empresas formalizadas (NIT e IVA) a través de las oficinas de atención de CONAMYPE.
- Ventas **por US\$ 516,777.00** a través de la facilitación y acompañando a personas empresarias y emprendedoras en espacios y eventos de comercialización de productos o servicios.
- Créditos productivos por **US\$ 15.8 millones**, gestionados y vinculados por CONAMYPE con la banca nacional y estatal para MYPE.
- **Capital semilla por US\$348,033.00** para emprendimientos desarrollados por CONAMYPE, con apoyo de organismos de cooperación.
- Ventas estimadas por **US\$ 48.2 millones por MYPE de confección y de calzado** al Ministerio de Educación, las cuales mantienen empleadas a **21,433 personas**
- Puesta en marcha de **930** iniciativas empresariales a través de los programas de CONAMYPE Mujer y Negocios, Comunidades Solidarias Urbanas y Juventud Emprende.
- Incremento en ventas nacionales por **US\$ 20.3 millones** e incremento en ventas de exportación por **US\$ 581,062.79** generadas por la intervención de los CDMYPE.
- Generación de **4,696** empleos por la intervención de los CDMYPE, de los cuales el 52 % son hombres y el 48% mujeres.
- Más de **118,900 personas** nos visitan a través de nuestras redes sociales y sitio web oficial.
- CONAMYPE obtuvo una **calificación de 10 según el último informe de ranking de información oficiosa** publicado por la Sub Secretaría de Transparencia y Anticorrupción.

Fuente: Informes institucionales, sistemas informáticos CONAMYPE

PRINCIPALES LOGROS

A continuación se destacan los principales logros, acciones y las intervenciones de CONAMYPE a lo largo del 2015 en favor de las MYPE Salvadoreñas, las cuales contribuyen al

Desarrollo del Plan Estratégico Institucional PEI 2015-2019 de CONAMYPE en el marco de las apuestas estratégicas del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019 El Salvador, Productivo, Educado y Seguro.

Creación y desarrollo de nuevos emprendimientos

- **CONAMYPE y el Consejo Asesor de Emprendimiento** realizaron el lanzamiento oficial de la marca país, **“El Salvador Emprende”**, el cual busca fomentar las características emprendedoras y la acción de emprender iniciativas económicas en hombres, mujeres, jóvenes, niñas y niños.
- Implementación del **Programa Juventud Emprende 2015** para personas jóvenes, ofreciendo un espacio para la creación de ideas de negocios y desarrollo de capacidades emprendedoras y empresariales.
- Implementación del **Programa de Emprendedurismo Social** el cual ha desarrollado nuevas oportunidades de ingresos, a través de emprendimientos que se potencializan con formación vocacional, formación empresarial, apoyo psicosocial y entrega de capital semilla principalmente con población de mujeres y jóvenes en zonas de riesgo y pobreza.
- Se diseñó y fue aprobado **el Proyecto piloto para la reinserción económica y psicosocial de personas retornadas** en coordinación con la Dirección General de Salvadoreños en el Exterior del Ministerio de Relaciones Exteriores, la cual busca la integración de las personas retornadas desde el exterior a la sociedad Salvadoreña.
- Se trabajó en coordinación con el Ministerio de Justicia y Seguridad Pública en el **componente de reinserción laboral y emprendimientos para jóvenes en el marco del apoyo a la Estrategia de prevención de la violencia** en los municipios de Apopa, Cuscatancingo, Ciudad Delgado, Mejicanos y Soyapango.

Fortalecimiento del Programa de Empresarialidad Femenina

- CONAMYPE en alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), logró desarrollar con éxito el proceso de formación empresarial del programa **“Mujer y Negocios 2015”**, para la creación de nuevas empresas, generación de empleos, incremento en ventas y formalización de empresas lideradas por mujeres.
- **CONAMYPE y la Red de Cooperativas FEDECACES, firmaron una carta de entendimiento** para apoyar a las mujeres empresarias de la MYPE, promover el acceso al crédito y la creación de nuevos instrumentos financieros y no financieros que sean favorables a las MYPE lideradas por mujeres.

Crecimiento Empresarial a través de los CDMYPE

- A través de la red de CDMYPE se han apoyado a MYPE con **servicios especializados para la exportación** en alianza con PROESA, a través de un programa piloto para fomentar la exportación principalmente a los países de Centroamérica y Estados Unidos a través del programa “*exportando paso a paso*”.
- Se desarrolló el **Programa de formación a MYPE en Eficiencia Energética** el cual busca contribuir a la disminución del consumo energético.
- Los CDMYPE también han incursionado en la implementación de asistencias técnicas a MYPE para el **control sanitario de alimentos, conservación de productos, control de plagas** entre otros que contribuyen a agregar valor a la adopción de buenas prácticas sanitarias.

Encadenamiento y desarrollo de proveedores MYPE para la empresa privada e instituciones del sector público

- CONAMYPE acompañó el desarrollo y **formalización del consorcio empresarial Camaronero en la Bahía de Jiquilisco** para lograr la unificación de dos grandes asociaciones conformadas por 10 cooperativas en un solo modelo de consorcio asociativo, que se consolida con mejores perspectivas hacia la comercialización. Este esfuerzo se ha venido trabajando desde hacer tres años con apoyo del Centro Regional de San Miguel, y para el futuro se prevé que el nuevo consorcio permita nuevas prácticas de cara a la comercialización de forma conjunta, una forma conjunta de gestionar financiamiento, y mayor poder negociación en la compra y venta de insumos acuícolas, alimentos concentrados.
- Se logró consolidar las **MYPE productoras de calzado y textiles** con apoyo para la obtención de recursos para nuevas inversiones y nuevos negocios así como asistencia técnica especializada brindada por CONAMYPE a tal grado que algunas fábricas pequeñas ya están exportando a Guatemala y Costa Rica. Dicho esfuerzo se ha mantenido año con año.
- En relación a lo anterior también se han capacitado a las MYPE en los mecanismos de **acceso a compras públicas utilizando la plataforma COMPRASAL** que en 2014 fue mejorada con herramientas que permiten a las MYPE mayor accesibilidad, flexibilidad, envío y recepción de documentos en línea, entre otros.

Estrategia de desarrollo económico “Un Pueblo Un Producto”

- Con apoyo de CONAMYPE se logró la participación de 22 pueblos en la competencia del concurso “Un Pueblo Un Producto” para el desarrollo de encadenamientos productivos promovido por el Fondo de Desarrollo Productivo (FONDEPRO) del Ministerio de Economía, quien asignó fondos con el fin de invertirlos en los proyectos de desarrollo económico local que fortalece la estrategia de “Un Pueblo Un Producto”.
- Se elaboró la guía de transferencia de la **metodología “Un Pueblo Un Producto” hacia la región Centroamericana** así como con la guía de implementación de dicha estrategia la cual resume el contenido de la metodología partiendo de sus tres momentos: la organización del movimiento en el territorio, desarrollo de la industria local distintiva y la posterior exhibición y comercialización de los productos. Con la elaboración de esta guía se busca fortalecer los conocimientos sobre la metodología en el personal técnico de CONAMYPE y los miembros de los Comités Territoriales de Un Pueblo Un Producto.
- CONAMYPE da un importante paso para **la construcción de la Política Nacional “Un Pueblo Un Producto”** que inició con un amplio proceso de consulta con todos los sectores locales y actores de la vida nacional, proyectando su aprobación para el año 2016.

Fortalecimiento de la Estrategia Nacional de Desarrollo Artesanal

- Se llevó a cabo la **Primera Feria Nacional de Artesanías** en las instalaciones de CIFCO, con la participación de personas artesanas provenientes de 58 municipios, con el aporte de MINEC que permitió mostrar los avances del desarrollo artesanal.
- Se realizó el **Premio Nacional de Artesanías** en su cuarta edición, contando con la exhibición de productos participantes, desarrollado en las instalaciones de CIFCO los días 14 y 15 de noviembre de 2015 en el marco de la Primera Feria Nacional de Artesanías en el cual concursaron 114 personas artesanas.
- Se dio inicio al proceso de formulación del **anteproyecto de Ley para el Desarrollo del Sector Artesanal** con apoyo de CONAMYPE. En ese sentido, se han sostenido reuniones con diputados y diputadas y con equipos técnicos de la Comisión de Economía de la Asamblea Legislativa.
- Se llevó a cabo por segunda ocasión el **desfile de moda “Opulencia Pipil 2015”**, en el Museo Nacional de Antropología (MUNA), para la promoción de ropa y accesorios con diseño de alta calidad a partir de insumos artesanales con la participación de personas artesanas, diseñadoras, entre otras.

Fomento a la formalización y simplificación de trámites empresariales

- La CONAMYPE brindó acompañamiento y seguimiento a 1,174 personas emprendedoras y empresarias de la micro y pequeña empresa para que puedan formalizar sus negocios, así mismo se realizaron **1,815 tramites empresariales y asesoría especializada** como: registro de IVA, credenciales, registro de marcas, apertura de local comercial, cierres, tramites en el ISSS, inscripción de centro de trabajo, constitución de socios temporales, entre otros. De estas empresas, **312 han dado paso a la formalización** (IVA, NIT o socios temporales).
- CONAMYPE en cumplimiento del artículo 20 de la Ley MYPE realizó el lanzamiento y puesta en marcha del “**Registro Nacional MYPE**”, el cual está permitiendo identificar, registrar y categorizar a las MYPE e iniciativas emprendedoras, de acuerdo a la ley, para facilitarles el acceso a políticas, programas y proyectos en beneficio de este segmento.

Impulso a la innovación y tecnología.

- Implementación del **Programa MIPYME ONLINE** con la incursión de tiendas virtuales MYPE y nuevos productos que hoy se venden desde una plataforma comercial en línea en alianza con Pagadito Group.
- Se desarrolló el **6° ENCUESTO NACIONAL DE LA MYPE**, bajo el concepto: “Conectando a la MYPE con la innovación y tecnología”, el cual reunió a MYPE y otras unidades económicas de todos los sectores productivos, siendo asesoradas y capacitadas en torno a diversos temas de gran trascendencia y de ventaja competitiva como lo son las innovaciones y las TIC en los negocios.
- **Por primera ocasión CONAMYPE recibe el Reconocimiento a las Mejores Prácticas edición 2015**, distinción que fue otorgada el 24 de Noviembre de 2015, por la Secretaría de Gobernabilidad a través de ES Calidad, con el proyecto denominado “Modelo de Atención a Micro y Pequeñas CDMYPE”. El reconocimiento busca promover la mejora de la calidad en las organizaciones públicas y privadas, y que contribuyan a mejorar los servicios y productos en beneficio de los clientes.

Ampliación de los puntos de atención a las MYPE

- **Apertura del nuevo Centro Regional en Chalatenango**, para atender la zona norte del país y apoyar a MYPE en la mejora de sus procesos productivos, administrativos y de comercialización. CONAMYPE cuenta a partir de este año con 8 Centros Regionales.
- **Apertura de dos nuevos Centros de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE)**. La Universidad Tecnológica de El Salvador atenderá a las MYPE de los municipios de

Soyapango, Ilopango y Ciudad Delgado y la Universidad Panamericana atenderá a MYPE del Departamento de San Vicente. Con éstos se cuenta con 14 CDMYPE.

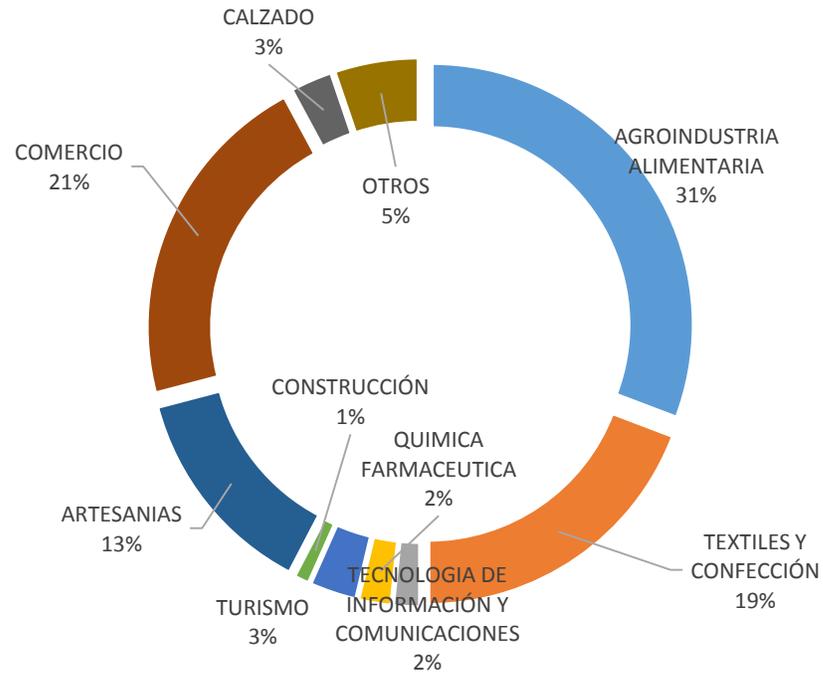
- **Aprobación de reforma la Ley de Fondos Especiales de los Recursos Provenientes de la Privatización de ANTEL (FANTEL)**, los cuales también serán destinados las MYPE, así mismo aumenta su contribución del 5% al 10% en cuyo caso se tiene previsto que los fondos destinados para los próximos 4 años sean US\$ 2.7 millones para personas artesanas y US\$ 2.4 millones para las MYPE.

UNIDADES ECONÓMICAS ATENDIDAS POR CONAMYPE 2015

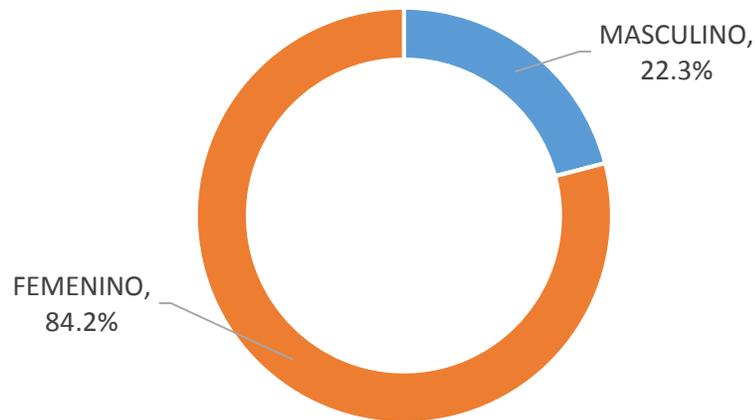
DETALLE	PERSONAS ARTESANAS	PERSONAS EMPREDORAS	MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS	TOTAL
Centros de desarrollo de micro y pequeña empresa (CDMYPE)			3,286	3,286
Centros Regionales de Desarrollo Económico Local (CRDEL)		1,622	1,454	3,076
Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART)	268			268
Ventanillas de Empresarialidad Femenina de CONAMYPE en Ciudad Mujer (VEF)		7,966	701	8,667
Programa de Paquetes Escolares			3,788	3,788
Programa de Comunidades Solidarias Urbanas		1,326		1,326
Programa de apoyo a MYPE en Compras de Gobierno			255	255
Programa Mujer y Negocios BID			401	401
Programa Piloto Registro MYPE			430	430
TOTAL				21,497
Quinto Encuentro Nacional de la MYPE (unidades económicas)				2,319

Fuente: Sistemas de registros de CONAMYPE

UNIDADES ECONÓMICAS, SECTORES A LOS QUE PERTENECEN



ATENCIÓN POR GÉNERO



EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2015

UNIDADES	PRESUPUESTO POR UNIDAD	EJECUCION AL 31 DE DICIEMBRE	%
Gerencia de Crecimiento Empresarial	\$ 2838,350.00	\$ 2691,932.74	94.8%
DCT/SNCP Sistema Nacional de Calidad y Productividad	\$ 160,000.00	\$ 151,015.70	94.4%
Gerencia Desarrollo Tejido Productivo	\$ 135,150.00	\$ 129,095.54	95.5%
Ventanilla de Empresarialidad Femenina Ciudad Mujer	\$ 25,000.00	\$ 24,150.20	96.6%
-Proyecto FANTEL Y CEDART'S FANTEL ***	\$ 273,484.04	\$ 231,924.46	84.8%
-Proyecto Compras Gubernamentales ***	\$ 98,179.14	\$ 107,240.44	109.2%
* Proyecto Empresarialidad Femenina BID ***	\$ 732,597.00	\$ 384,389.00	52.5%
Proyecto Paquetes Escolares FOCAP-PACSES*	\$ 279,351.39	\$ 164,085.73	58.7%
-Proyecto Comunidades Solidarias Urbanas FOCAP PACSES***	\$ 892,835.19	\$ 714,521.61	80.0%
-Proyecto PNUD LUXEMBURGO ***	\$ 8,531.20	\$ 8,510.58	99.8%
Comunicaciones	\$ 216,000.00	\$ 183,026.98	84.7%
Unidad de Genero	\$ 20,000.00	\$ 3,349.90	16.7%
Gestión Estratégica	\$ 126,798.00	\$ 64,216.77	50.6%
Gerencia Desarrollo y Capital Humano	\$ 2756,447.00	\$ 2365,111.71	85.8%
Unidad de Servicios Generales	\$ 1415,814.00	\$ 1185,966.79	83.8%
Unidad de Informática	\$ 368,290.00	\$ 337,434.87	91.6%
TOTAL POR FUENTE DE RECURSOS	\$ 10346,826.96	\$ 8745,973.02	84.5%

Fuente: Gerencia financiera CONAMYPE

*Presupuesto Plurianual, se ejecuta en los años 2015 y 2016.

**Se ha programado que los fondos continúen ejecutándose en el 2016

*** Del total del presupuesto 2016, el 22% es de recursos provenientes de la gestión con la cooperación externa.

CUMPLIMIENTO DE PLAN OPERATIVO ANUAL 2015 RESUMEN CUADRO DE MANDO INTEGRAL

PERSPECTIVA CUADRO DE MANDO INTEGRAL	INICIATIVA ESTRATEGICA	Avance %	Avance %
PERSPECTIVA 1: CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS	1.1.1. Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.	74.41	74.41 %
	1.2.5. Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación	64.58	
	1.1.2. Contribuir a la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa nacional de empresariedad femenina.	77.59	
	1.1.6. Articulación y desarrollo de la industria del soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)	84.70	
	1.1.13. Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.	84.35	
	1.4.3. Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.	48.91	
	1.1.9. Desarrollar un programa de compras públicas.	98.00	
	1.1.10. Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE.	78.85	
	1.1.12. Expandir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial.	79.56	
	1.1.14. Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica.	78.85	
	1.3.1. Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres.	77.78	
	1.3.2. Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE.	100.00	
	1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE	52.07	
	1.4.2. Desarrollar un programa para fomentar las prácticas ambientales.	36.13	
	1.1.5. Programa de atención a emprendimiento de salvadoreños retornados	80.00	
	1.2.1. Preparar a las Micro y Pequeñas empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales.	100.00	
	1.2.3. Desarrollar Consorcios de Promoción de la Exportación MYPE de los sectores estratégicos con estándares internacionales.	87.50	
	1.1.8. Desarrollar un programa de proveedores MYPE para la gran empresa.	66.67	
	1.1.11. Apertura de nuevos puntos de atención a la MYPE	16.67	
	1.1.3. Fomentar la co inversión entre salvadoreños en el exterior con MYPE salvadoreñas.	90.48	

PERSPECTIVA CUADRO DE MANDO INTEGRAL	INICIATIVA ESTRATEGICA	Avance %	Avance %
PERSPECTIVA 2: EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS	Desarrollo y aplicación de un Sistema de monitoreo y evaluación institucional	93.70	79.48%
	2.1.1. Crear y mejorar los Procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados de atención a la MYPE, con enfoques de género, tecnológicos, medioambientales que les permita ser competitivas.	84.44	
	Fomentar políticas públicas favorables para las MYPE	96.00	
	2.2.1. Diseñar (crear) un sistema de información y análisis del entorno de la MYPE a través de investigaciones y estudios permanentes.	100.00	
	2.1.2. Diseñar e implementar un sistema de mejora continua y de calidad.	64.00	
	2.2.6. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE	100.00	
	2.3.1. Rediseñar, implementar y monitorear una Política y Plan Estratégico de Comunicaciones Institucional con un enfoque territorial.	77.22	
	2.2.2- Evaluar la legislación y proponer proyectos de leyes o de reformas legales al ente rector que beneficien a las MYPE	20.00	
	2.2.5. Diseñar los mecanismos de administración y supervisión del Fondo de emprendimiento y capital de trabajo.	80.00	

PERSPECTIVA CUADRO DE MANDO INTEGRAL	INICIATIVA ESTRATEGICA	Avance %	Avance %
PERSPECTIVA 3: DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3.4.3. Diseñar e implementar mecanismos para hacer efectiva la transversalización del enfoque de género a nivel interno y externo de CONAMYPE.	81.03	90.59%
	3.4.4. Asesorar y Monitorear la ejecución del Plan de Acción para la transversalización del enfoque de género	85.83	
	3.4.2. Desarrollar Política y estrategia de Medio Ambiente.	87.50	
	3.3.4. Plan de desarrollo de infraestructura física y tecnológica conforme a proyección de crecimiento	90.00	
	3.1.1. Desarrollar Programa Institucional de formación integral permanente del sistema GTHxC	65.00	
	3.1.2. Fortalecer el sistema de evaluación por competencias	100.00	
	3.2.1. Implementar un programa de mejora de clima institucional	84.00	
	3.2.3. Desarrollar e implementar una política con su Tabulador salarial	100.00	
	3.2.4. Desarrollar e implementar el Sistema de Compensaciones y Beneficios	100.00	
	3.3.1. Desarrollar y ejecutar el Plan de Actualización de Procesos en Plataforma Integrada Informática	93.75	
	3.4.1. Diseñar e implementar un sistema de "CONAMYPE digital"	100.00	
	3.3.3. Reestructuración organizativa actualizada a las necesidades de un nuevo modelo de gestión	100.00	

PERSPECTIVA CUADRO DE MANDO INTEGRAL	INICIATIVA ESTRATEGICA	% Ejecución anual	% Ejecución anual
PERSPECTIVA 4: EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS	4.1.1. Gestionar apoyos técnicos o económicos con instancias internacionales homólogas a CONAMYPE	70.62	76.04%
	4.2.1. Desarrollar un mecanismo y un banco de generación de ideas de proyectos priorizando los sectores estratégicos para la transformación productiva del país.	100.00	
	4.2.3. Programa de gestión, incidencia y negociación con las agencias de cooperación internacional para el financiamiento de proyectos y cooperación técnica.	100.00	
	4.3.2. Actualizar la información en el portal de transparencia de gobierno abierto y el de CONAMYPE.	95.83	
	4.1.2. Proponer reformas a aquellas leyes que permitan otras fuentes de financiamiento para las MYPE	35.03	
	4.2.5. Definir y Obtener una figura jurídica que fortalezca la autonomía administrativa financiera de CONAMYPE.	100.00	
	4.2.4. Proponer y gestionar nuevos instrumentos financieros y no financieros para las MYPE a través de banca pública y privada	100.00	
	4.2.2. Supervisar y monitorear la movilización y manejo del fondo PROGAMYPE y el fondo de Emprendimiento y capital de trabajo.	0.00	
	4.3.1. Diseñar e implementar un plan de compras consolidado y articulado con todas las áreas (software) que asegure el cumplimiento de la ejecución presupuestaria.	83.33	
	Conducción Administrativa, transparencia y calidad en la prestación de servicios de la Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones Institucional	95.83	
	Conducción Administrativa de los servicios generales	40.00	
	4.1.3. Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE.	100.00	
	4.1.4. Desarrollar alianzas para la diversificación de las formas de financiamiento para el desarrollo de la MYPE	68.00	

Fuente: Sistema de planificación POA

Total ejecutado POA 2015

78.10%

Factores extraordinarios que influyeron en la ejecución del POA 2015:

- La transición hacia una nueva estructura organizativa implicó un esfuerzo adicional del personal para llevar a cabo algunas funciones estratégicas nuevas de las unidades que se estaban creando, al mismo tiempo implicó una readecuación de las funciones en el manual organización y funciones así como en el Manual de Descripción de Puestos.
- La falta de fondos para la puesta en vigencia de la estructura organizativa también ha impactado en el cumplimiento de todas las iniciativas estratégicas ya que algunas de estas

estaban planificadas previendo la entrada de nuevos fondos lo que obligó a posponer su entrada en vigencia en el segundo semestre.

- c) La ejecución de algunos programas en territorio principalmente de emprendimientos se han visto afectados por la violencia lo que influyó negativamente en las agendas y la planificación de los técnicos que atienden diversos grupos.
- d) Se ha presentado retraso en la aprobación de los reglamentos que rigen la operatividad de la Ley MYPE, lo que incidido en la demora en las estrategias en los territorios y la asignación de roles interinstitucionales.
- e) Tardío desembolso de los recurso financiero por parte de organismos de cooperación, destinado al fortalecimiento empresarial de las MYPE y emprendimientos.
- f) Se han tenido retrasos en la apertura de nuevas oficinas de atención por la poca disponibilidad de inmuebles que cumplan con las características físicas y ubicación estratégica para la atención en los municipios de Cojutepeque y La Libertad.
- g) A partir del 2015 se incluyen nuevos temas transversales como TIC, Calidad, Innovación, Medio Ambiente y Género que se han ido implementando paulatinamente en los territorios con recursos limitados.
- h) Los tiempos de contratación de recurso humano en algunas ocasiones se han visto afectados por la poca oferta laboral con las competencias profesionales requeridas para el puesto y que residan en los municipios que se desean. Esto también afecta el inicio en la ejecución de programas o proyectos.

II. PRINCIPALES RESULTADOS DE LA GESTIÓN 2015

A continuación se destacan por perspectiva estratégica según el Cuadro de Mando Integral, los principales logros de la intervención de CONAMYPE en beneficio de las MYPE Salvadoreñas:

PERSPECTIVA 1: CLIENTES Y MERCADOS SATISFECHOS

1. Fomento a la creación de nuevas empresas a través de la implementación de programas de Emprendedurismo en el territorio.

1.1 Programa Juventud Emprende en los territorios

Este programa se realiza en los territorios en coordinación con el INJUVE en el marco de la implementación de la Política Nacional de Emprendimiento, la cual tiene como propósito fomentar el emprendimiento en todo el territorio nacional y de esa forma se busca consolidar ideas a negocios emergentes.

“Juventud Emprende 2015” ha sido preparado especialmente para personas jóvenes ofreciendo un espacio para la creación de ideas de negocios, para desarrollar capacidades emprendedoras y empresariales. En este sentido se han acompañado un total de **303 iniciativas emprendedoras** en la elaboración de su modelo de negocio. De estas el 41% pertenecen a mujeres. De este total se han conformado 13 grupos asociativos temporales que ya cuentan con fondos de capital semilla por un monto de **US\$ 61,371.23** (US\$ 8,000 en promedio para cada grupo emprendedor).

El programa ofrece a los jóvenes asistencia técnica para crear sus empresas, formación emprendedora, desarrollo de redes y gestión de financiamiento para sus emprendimientos.

1.2 Emprendedurismo social: Comunidades Solidarias Urbanas

CONAMYPE ha trabajado en desarrollar nuevas oportunidades de ingresos, a través de emprendimientos que se potencian con formación vocacional, formación empresarial, apoyo psicosocial y entrega de capital semilla principalmente con población de mujeres y jóvenes que participan en el Programa de Comunidades Solidarias Urbanas. Estas comunidades están identificadas en extrema pobreza y en situaciones de riesgo y pertenecen a los municipios de Sensuntepeque, Dolores, San Vicente, Tecoluca, Verapaz, Metapán y San Antonio Pajonal. Los resultados a la fecha del programa son los siguientes:

- **1,326** personas emprendedoras han sido formadas sobre la importancia de la asociatividad y formas de ponerla en práctica.
- **1,093** personas emprendedoras fortalecidas en competencias empresariales o vocacionales.
- Puesta en marcha de **226 iniciativas de negocio** de forma asociativa, con capital semilla (el promedio capital semilla entregado es de US\$1,500 por iniciativa haciendo un total de **US\$ 286,662.00**) las cuales se han vinculado con nuevos mercados y han iniciado sus primeras ventas en promedio por US\$ 375 mensuales por iniciativa.
- El programa ha generado un total de **701 autoempleos** de los cuales 78% son mujeres.

1.3 Aprobación del proyecto piloto de reinserción de personas que retornan al país proveniente del exterior.

Se ha diseñado y aprobado el proyecto piloto para la reinserción económica y psicosocial de personas retornadas por un monto de **US\$ 280 mil dólares** en coordinación con la Dirección General de Salvadoreños en el Exterior del Ministerio de Relaciones Exteriores, la cual busca integrar a las personas retornadas desde el exterior a la sociedad, garantizando el respeto y protección de sus derechos humanos. El proyecto piloto dará inicio con 100 personas retornadas de los Estados Unidos integrándolas en proyectos de emprendimiento, el cual estará dirigido a personas que residan en San Salvador o San Miguel y que tengan entre 24 y 40 años de edad.

1.4 Aprobación del Programa de Prevención de la Violencia para Jóvenes

Se trabajó en coordinación con el Ministerio de Justicia y Seguridad Pública en el marco de la estrategia de prevención de la violencia para la creación de emprendimientos para en los municipios de Apopa, Cuscatancingo, Ciudad Delgado, Mejicanos y Soyapango, por un monto de **US\$ 2.2 millones provenientes del BID**. Este programa busca apoyar a las familias para que accedan a mejores oportunidades de vida, apoyo psicosocial, así como prepararlos para la empleabilidad y emprendedurismo.

- **529 NUEVAS EMPRESAS A PARTIR DE EMPRENDIMIENTOS**
- **US\$ 348,033.00 EN CAPITAL SEMILLA ENTREGADO**
- **US\$ 2.4 MILLONES APROBADOS EN NUEVOS PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTOS**

2. CONAMYPE y Consejo Asesor de Emprendimiento lanza marca país “El Salvador Emprende”



CONAMYPE en el marco de la Política Nacional de Emprendimiento que tiene como visión convertir a El Salvador en un País Emprendedor, junto a las 35 instituciones que conforman el “Consejo Asesor de Emprendimiento” (CAE), llevaron a cabo el lanzamiento oficial de la marca país, “El Salvador Emprende”, la cual busca fomentar las características emprendedoras y la acción de emprender iniciativas económicas en hombres, mujeres, jóvenes, niñas y niños, para aportar al desarrollo

y hacer de El Salvador un país emprendedor.

Esta marca es pionera en el país y se lanza en el marco de la Semana Global de emprendimiento que se celebra en más de 160 países del mundo, busca fortalecer el trabajo de las instituciones del



CAE y la representatividad que alcance con las y los emprendedores, así como el reflejo articulado de instituciones público-privadas-academia, para el posicionamiento del emprendimiento desde las aulas de enseñanza, hasta la creación de instrumentos y herramientas para el fortalecimiento y competitividad de las emprendedoras nacionales. El Consejo Asesor de Emprendimiento conformado por 35 instituciones provenientes del sector público, de la academia y del sector privado, en el marco de la semana Global de Emprendimiento desarrollaron 32 actividades a nivel país en la que participaron las 30 instituciones vinculadas al fomento emprendedor; con una asistencia a las actividades de aproximadamente **10 mil personas** a lo largo de la semana global.

EN EL MARCO DE LA POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO SE CREA POR DECRETO EJECUTIVO EN EL AÑO 2014 EL “CONSEJO ASESOR DE EMPRENDIMIENTO” COMO UNA INSTANCIA ARTICULADORA, DE ASESORÍA Y DE CONSULTA PARA LA EJECUCIÓN DE ACCIONES DE DICHA POLÍTICA.

¿Quiénes integran el Consejo Asesor de Emprendimiento?



3. CONAMYPE desarrollo el programa “Mujer y Negocios 2015”.



CONAMYPE en alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), lograron desarrollar con éxito el proceso de formación empresarial del programa “**Mujer y Negocios 2015**”, en el marco del Programa Nacional de Empresariedad Femenina, como un medio de promocionar y fortalecer a las mujeres emprendedoras y empresarias, enfocándose principalmente en la innovación, el desarrollo de clientela, la elaboración y validación de modelos de

negocios.

Al inicio del programa se lanzó una convocatoria a nivel nacional en la que se obtuvieron 800 postulaciones de empresarias y emprendedoras, de las cuales fueron seleccionadas **401 que pasaron a formar el grupo** que ha culminado todo el proceso de formación por un período de 5 meses para fortalecer sus ideas y contar con su modelo de negocio estratégico.

Mujer y Negocios forma parte del Programa Nacional de Empresariedad Femenina que lidera CONAMYPE y ha logrado importantes resultados a nivel de indicadores económicos como: creación de Nuevas Empresas, generación de empleos, incremento en ventas, empresas formalizadas, acceso a nuevos mercados, productos y procesos innovados o mejorados entre otros. Así mismo, se han generado cambios importantes en la autoestima, liderazgo y empoderamiento económico de las mujeres atendidas; y con esta iniciativa se busca cualificar el trabajo de las mujeres en sus emprendimientos y empresas.



Beneficios que recibieron las empresarias y emprendedoras en el programa Mujer y Negocios 2015:

- Cultura emprendedora y de innovación.
- Asistencia técnica de profesionales especialistas en emprendimiento y en innovación.
- Se propicia la colaboración entre mujeres y su participación en redes de contactos.
- Las participantes cuentan con su modelo de negocio validado.
- Participación en Exposiciones o ferias comerciales.
- Ruedas de negocios.
- Forman parte de una Red de Empresarias
- Forman parte de un proceso de Mentorías.
- Intercambio de experiencias.

- Los 100 mejores modelos de negocios de mayor impacto pasan a la siguiente etapa de asistencias técnicas especializadas orientadas a la innovación, calidad y tecnología, así como a la gestión de financiamiento y otros servicios de fortalecimiento empresarial.
- Acompañamiento en la gestión crediticia de su Modelo de Negocios a partir de alianzas entre la CONAMYPE e instituciones que brindan financiamiento a la MYPE.



Sumando a lo anterior, a partir de esta iniciativa el país contará con asesores y consultores formados en metodologías con enfoque de género.

3.1 Formando mujeres empresarias a través de las Ventanillas de Empresarialidad Femenina en las sedes de Ciudad Mujer

Bajo el modelo de atención de Empresarialidad Femenina en las 6 ventanillas de CONAMYPE en Ciudad Mujer se han atendido a **8,667 mujeres** en los diferentes servicios para lograr la autonomía y empoderamiento de las mujeres. Los principales logros obtenidos son los siguientes:

- 382 emprendedoras y empresarias a nivel Nacional recibieron Mentorías grupales enfocadas principalmente al área comercial y de liderazgos femeninos.
- 1,095 emprendedoras han sido capacitadas a través del programa de Emprendimiento y Género e incluyen 847 empresarias han sido capacitadas en temas de gestión empresarial.
- 42 mujeres han sido formalizadas.
- Promoción y fortalecimiento de 161 grupos asociativos atendidos, de los cuales 16 grupos de mujeres se encuentran acreditados y activos en el programa de paquetes escolares, 67 grupos de mayor impacto pasaron a la etapa de asistencias técnicas especializadas.



3.2 Firma de convenio entre CONAMYPE y FEDECACES para apoyar a las mujeres empresarias y emprendedoras.



La CONAMYPE y la Red de Cooperativas FEDECACES, firmaron una carta de entendimiento para apoyar a las mujeres empresarias de la MYPE y promover el acceso al crédito y otras fuentes de financiamiento, mediante la creación de nuevos instrumentos financieros y no financieros que sean favorables a las MYPE.

Además, tanto las mujeres atendidas por CONAMYPE como por FEDECACES tendrán acceso directo a programas de empoderamiento económico y de gestión empresarial que CONAMYPE tiene dentro de su esquema de trabajo, con el objetivo de lograr el desarrollo integral de las mismas en los territorios.

Con la firma de este convenio se espera **beneficiar a más de 400** mujeres empresarias y emprendedoras de los departamentos de San Salvador, San Miguel, Santa Ana, San Salvador, La Libertad.

- EMPODERAMIENTO ECONÓMICO A 8,667 MUJERES
- CAPACITACIÓN EMPRESARIAL PARA 1,496 MUJERES
- ACOMPAÑAMIENTO Y FORMACIÓN DE 161 GRUPOS ASOCIATIVOS DE MUJERES EMPRESARIAS.

4. Expansión del modelo de atención a la MYPE a través de la Alianza Público Privada Academia.



Los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE), modelo de atención impulsado por CONAMYPE, han permitido ampliar el alcance de sus servicios en los territorios del país. A través de ellos, muchas MYPE han aprovechado oportunidades de desarrollarse por medio de

asistencias técnicas, capacitaciones, vinculaciones y asesoría que generan impactos económicos y acceso a financiamiento. Son 12 CDMYPE los que han estado funcionando y en este año se suman dos, llegando a un total de 14 CDMYPE. La Universidad Tecnológica de El Salvador atenderá a las MYPE de los municipios de Soyapango, Ilopango y Ciudad Delgado y la Universidad Panamericana atenderá a MYPE del Departamento de San Vicente.

A través de los CDMYPE también se atiende a las MYPE con servicios de empresarialidad femenina, buscando promover y potenciar las iniciativas económicas de las mujeres; y acceso a los servicios financieros a las empresas, especialmente los recursos de la Banca de Desarrollo.

Dentro de la gama de servicios que CONAMYPE impulsa a través de los CDMYPE, tenemos el desarrollo de capacidades vocacionales y empresariales para la innovación de productos y procesos, desarrollo de planes de expansión de negocio, asistencias técnicas específicas para las buenas prácticas de manufactura entre otros. De los principales logros en la atención a MYPE se pueden mencionar:

- **14 CDMYPE** funcionando (2 nuevos Centros de Desarrollo, uno en San Salvador y otro en San Vicente)
- **US\$ \$9,026,310.00** en créditos productivos para 203 MYPE, los cuales fueron gestionados por los CDMYPE con asistencia técnica elaborando “planes de inversiones” que posteriormente fueron aprobados y financiados por las instituciones financieras a las que se vincularon.



- **3,286 MYPE** asesoradas, capacitadas o apoyadas con servicios de asistencia técnica.
- **Generación de 4,696 empleos** por la intervención de los CDMYPE.
- 63.11% generaron de las MYPE generaron impacto en incremento en ventas nacionales por intervención por un valor de **US\$ 20,373,987.88** y **US\$ 581,062.79** en ventas de exportación.
- **20,447 servicios** brindados que incluyen asesorías, asistencias técnicas, capacitaciones, asistencia técnica financiera, etc.
- **33 MYPE apoyadas con servicios especializados para la exportación.** En alianza con PROESA se ha desarrollado un programa piloto para fomentar a las MYPE a que exporten principalmente a los países de Centroamérica y EEUU a través del programa “*exportando paso a paso*”, buscando que estas incursionen en nuevos nichos de mercado.
- La CONAMYPE realizó la **transferencia del modelo CDMYPE hacia República Dominicana** así como el software (SGI), que utilizan los CDMYPE para el monitoreo y seguimiento de sus operaciones, el cual fue solicitado formalmente por el Ministerio de Industria y Comercio, por medio del Viceministro de Fomento a las PYME de República Dominicana.
- Se **realizaron 8 ferias empresariales** con el objetivo de promover los productos de las MYPE posterior a los apoyos recibidos por los CDMYPE. Estas ferias buscan entre otros, el

aprovechamiento y el consumo de productos locales, elaborados por empresas 100% salvadoreñas.

FERIAS MYPE COORDINADAS POR LOS CDMYPE

CANTIDAD	CDMYPE	Municipios
2	CDMYPE ADEL MORAZAN	Una feria empresarial en el departamento de Morazán y una en el departamento de San Miguel para la promoción de los productos y servicios
1	CDMYPE UNIVO	Feria empresarial denominada: "compra y consume lo que oriente produce". Realizada en el municipio de San Miguel
1	CDMYPE USO	Feria empresarial, Metro centro Sonsonate
1	CDMYPE UFG	Feria Comercial de la República Popular de China, realizada en las instalaciones de CIFCO San Salvador
2	CDMYPE PROCOMES	Feria Empresarial denominada "Tour Tierra de Cenizas" en el municipio de Nejapa y feria de Negocios en el municipio de San Martín
1	CDMYPE UNIVO	Feria empresarial denominada "compra y consume lo que oriente produce", en el municipio de San Miguel



4.1 Programa de Capacitación en Eficiencia Energética en MIPYMES.

La CONAMYPE en coordinación con DEL SUR, AES, Centro Nacional de Producción Más Limpia (CNPML), Consejo Nacional de Energía (CNE), Banco de Desarrollo de EL Salvador (BANDESAL) y como patrocinador de este proyecto el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) a través de la **Iniciativa MIPYMES VERDES**,



llevaron a cabo el segundo programa de capacitación y asistencia técnica en eficiencia energética, el cual busca contribuir a la disminución del consumo energético en el País. Este esfuerzo se realizó con apoyo de asesores de cada CDMYPE escogidos para este proyecto piloto, y que fueron seleccionados previamente por su potencial para la implementación de Diagnósticos Energéticos a través de las Asistencias Técnicas, realizando las capacitaciones en los CDMYPE, ubicados en Universidad Francisco Gavidia, Universidad Dr. José Matías Delgado, Universidad de Sonsonate USO, Universidad Gerardo Barrios (Usulután) y Asociación de Municipios de Cayaguana (Chalatenango).

Algunos de los temas incluidos fueron:

- Aplicación de medidas de eficiencia energética.
- Gestión Energética: Lectura adecuada de la Factura Eléctrica
- Evaluación técnica y económica de medidas de eficiencia energética
- Inversiones en Energías Renovables Eficiencia Energética, entre otros.

En total participaron 112 empresarios y se ejecutaron **US\$ 10,225.00** en asistencia técnica, gracias a la sumatoria de esfuerzos institucionales.

4.2 Buenas prácticas de manufactura y registros sanitarios

La CONAMYPE a través de sus oficinas CDMYPE ha realizado acciones que buscan mejorar la calidad de las MYPE en el tratamiento de alimentos principalmente, buscando reducir la posibilidad de enfermedades asociadas a los alimentos, mejorar la conservación de los productos y mejorar los estándares de limpieza entre otros necesarios y de gran valor para el turismo extranjero y el turismo local. Este apoyo lo ha dado CONAMYPE a nivel de encadenamiento de empresas proveedoras de alimentos como en empresas que procesan dichos alimentos.

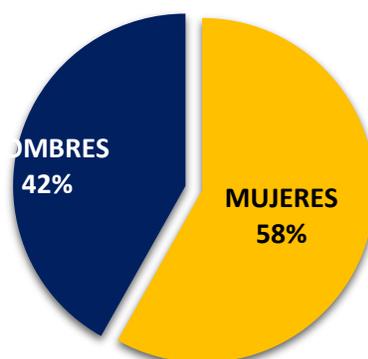
Asistencia técnica Buenas prácticas de manufactura y registros sanitarios	Cantidad de MYPE	Inversión
Implementación de Buenas Prácticas de Manufactura en alimentos, y procesos de limpieza en MYPE	18	\$14,300
Asistencia Técnica para el cumplimiento y obtención de registro sanitario, MYPE de alimentos	31	\$22,734
Elaboración de etiquetado nutricional de productos.	22	\$17,625
Asistencia técnica para la conservación de productos	4	\$3,200
Tratamiento de aguas residuales y desechos solidos	2	\$1,600
Otros: Control de plagas, estandarización de fórmulas para productos de higiene personal, y asistencia técnica para el cumplimiento de permisos ambientales.	12	\$11,044
Total inversión	89	\$70,503

**Resumen de servicios brindados por los 14 CDMYPE
Periodo enero – diciembre 2015**

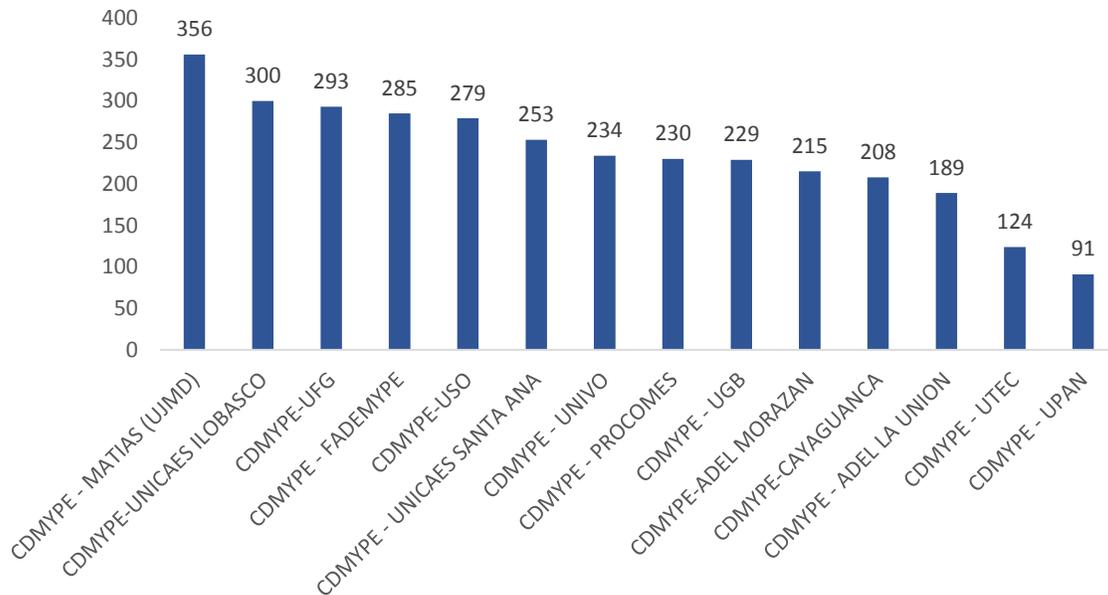
CDMYPE	CLIENTES			SERVICIOS					
	MUJERES	HOMBRES	CLIENTES TOTAL	ASESORÍAS	ASISTENCIAS TÉCNICAS	CAPACITACIONES	PROPUESTAS DE CREDITOS	VINCULACIONES	SERVICIOS TOTAL
CDMYPE - MATIAS (UJMD)	197	159	356	1,534	78	13	5	96	1,726
CDMYPE-UNICAES ILOBASCO	172	128	300	1,992	72	11	5	72	2,152
CDMYPE-UFG	180	113	293	1,250	78	15	5	122	1,470
CDMYPE - FADEMYPE	143	142	285	1,300	88	15	5	94	1,502
CDMYPE-USO	183	96	279	1,156	78	15	5	216	1,470
CDMYPE - UNICAES SANTA ANA	148	105	253	1,988	72	16	5	84	2,165
CDMYPE - UNIVO	124	110	234	1,084	74	17	4	37	1,216
CDMYPE - PROCOMES	152	78	230	1,422	74	30	5	70	1,601
CDMYPE - UGB	131	98	229	1,202	76	15	5	75	1,373
CDMYPE-ADEL MORAZAN	112	103	215	1,455	90	17	6	182	1,750
CDMYPE-CAYAGUANCA	126	82	208	939	77	7	5	90	1,118
CDMYPE - ADEL LA UNION	104	85	189	1,073	54	15	5	88	1,235
* CDMYPE - UTEC	82	42	124	787	28	9	5	82	911
* CDMYPE - UPAN	56	35	91	680	31	14	3	30	758
Total	1,912	1,376	3,286	17,862	970	209	68	1,338	20,447

*Iniciaron a partir del segundo semestre 2015. Fuente: Sistema CGI CONAMYPE

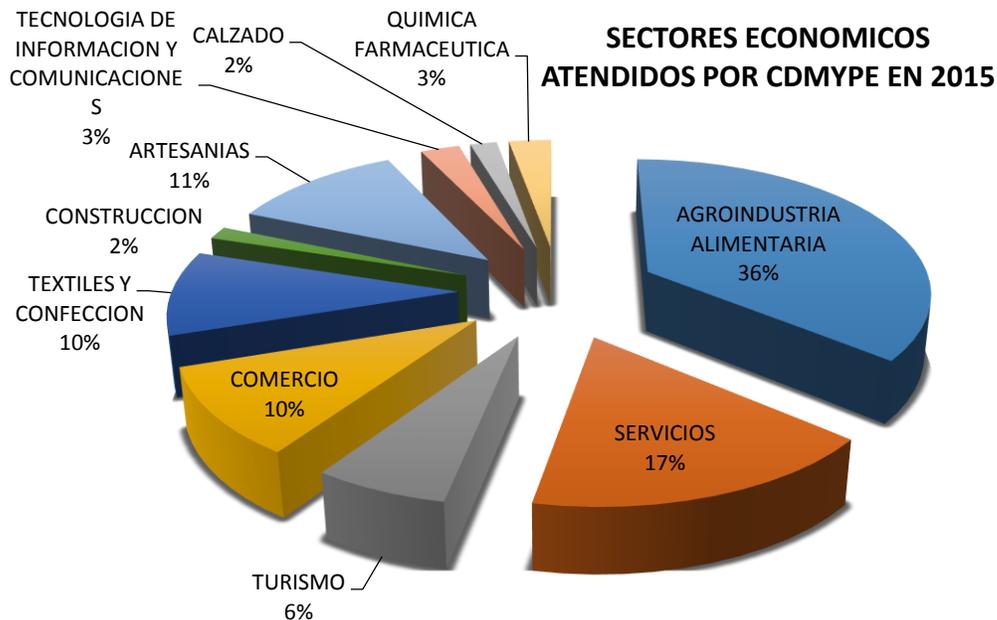
EMPRESAS ATENDIDAS POR CDMYPE DESGREGADAS POR SEXO, PERIODO 2015



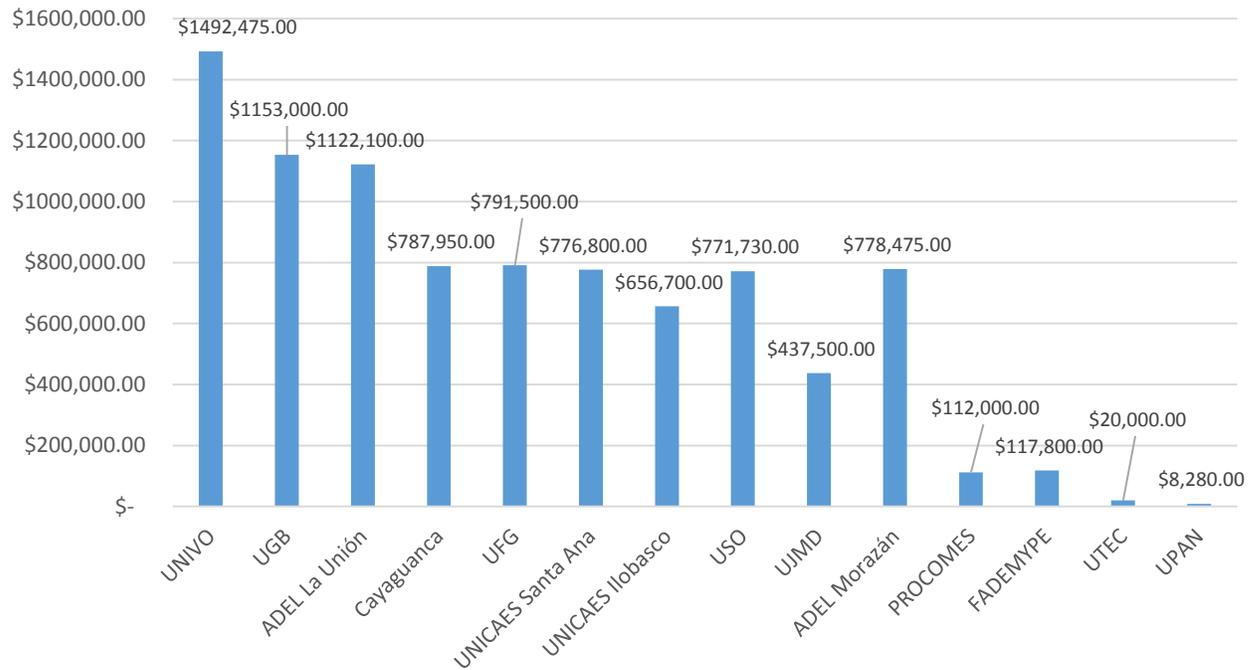
CLIENTES ATENDIDOS POR CDMYPE PERIODO 2015



* CDMYPE UTEC Y UPAN iniciaron su funcionamiento a partir del segundo semestre 2015.



MONTO DE CRÉDITOS APROBADOS, VINCULADOS POR CDMYPE



INCREMENTO EN VENTAS POR DÓLAR INVERTIDO

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE LOS CDMYPE CON LOS FONDOS DE CONAMYPE	TOTAL DE INCREMENTO EN VENTAS POR INTERVENCIÓN DE CDMYPE	Incremento en ventas /por dólar invertido por CONAMYPE
\$ 2,576,258.38	\$ 20,955,050.67	\$8.13

Las cifras que se muestran en el cuadro anterior, evidencian que la inversión de los fondos de CONAMYPE en servicios de desarrollo empresarial a las empresas atendidas por los CDMYPE durante el año 2015, han tenido un rendimiento favorable, a razón de que por cada dólar invertido en fomentar el desarrollo de las MYPE, ha generado \$8.13 dólares de ventas por dólar invertido por CONAMYPE, indicando que los recursos aportados por CONAMYPE han contribuido a mejorar las ventas en las MYPE atendidas.

- 3,286 MYPE
- US\$ 9, 026,311.00 EN CRÉDITOS A MYPE
- CONTRIBUCIÓN A LA GENERACIÓN DE 4,696 EMPLEOS
- US\$20.9 MILLONES EN INCREMENTO EN VENTAS NACIONALES Y DE EXPORTACIÓN



CDMYPE



5. Apoyo al desarrollo y formalización del consorcio empresarial Camaronero.

CONAMYPE ha logrado desarrollar un esfuerzo coordinado en la Bahía de Jiquilisco para la unificación de dos grandes asociaciones conformadas por **10 cooperativas y 301 miembros**, en un solo modelo de consorcio asociativo, que se consolida con mejores perspectivas hacia la comercialización.

Dichas cooperativas concentran la mayor producción de camarones de cultivo del país (80.8%), y su nueva sociedad es un paso clave en la comercialización de forma conjunta, asociativa, debidamente formalizada y con su respectivo modelo y plan de negocios actualizado, asimismo realizarán gestión financiera, administrativa, etc. como una sola empresa.

Con esta figura adquieren mayor poder de negociación para la compra y venta de insumos acuícolas, alimentos concentrados, cal, larvas para siembra y a mediano plazo equipos acuícolas a precios de mayoristas para reducir los costos de producción, entre otras.

CONAMYPE ha logrado este esfuerzo con el apoyo de ACAMES (Asociación de Camaroneros de El Salvador) y actores clave en la Mesa Acuícola, que reúne a las instituciones públicas (CENDEPESCA, PRODEMORO, Amanecer Rural, MARN, MINEC), académicas (UES, MEGATEC), proveedores de insumos, ONG que trabajan con el sector quienes de manera coordinada han trabajado en la implementación de un plan estratégico a mediano plazo, resultado de la caracterización, diagnóstico y propuesta del mismo, construido colectivamente bajo los auspicios de CEPAL.

- **10 COOPERATIVAS**
- **301 PERSONAS MIEMBRAS**
- **UN SOLO MODELO DE CONSORCIO COMO VENTAJA COMPETITIVA.**

6. US\$ 6.9 millones en nuevas inversiones y crecimiento del sector de MYPE de calzado y textiles.



CONAMYPE ha venido trabajando en la organización, capacitación y acompañamiento a estos dos grandes e importantes sectores textil y calzado, que están generando impactos económicos en nuestra sociedad, son sectores que están creciendo y que cada vez están más empoderados para hacer frente a los retos de la globalización, a la competencia y la mejora continua.

A continuación se destacan los principales logros del periodo:

- A través de la línea especial de financiamiento para el sector calzado creadas por la Banca de desarrollo, las MYPE con el apoyo de CONAMYPE obtuvo créditos por montos de alrededor de \$ **2,500,000.00** (BANDESAL), \$ **1,500,000.00** (BANCO HIPOTECARIO) y \$ **1,000,000.00** (BFA). Las MYPE del sector confección obtuvieron financiamiento por un monto total de alrededor de \$ **1,962,000.00**. Se acompañó y asesoró a las MYPE de calzado en la negociación con representante de Curtiembres de Colombia, para la importación de 250,000 pies cuadrados de cuero. Para el 2016 se han establecido



negociaciones con empresas proveedoras de materia prima y materiales nacionales y extranjeras en mejores condiciones a las del año 2015.

- Empresas guatemaltecas como: GINA, PEGAUCHO y Hormas El Árbol en coordinación con la Asociación de Fabricantes de Calzado de San Salvador, realizaron exposición y rueda de negocios de maquinaria y materiales para la fabricación de calzado, mejorando el acceso a tecnología de punta a 50 MYPE productoras de calzado.

6.1 Apoyo a la comercialización por US\$ 333,000.00 a empresas textiles y de calzado.

Licitación a través de BOLPROES

Con apoyo de CONAMYPE las empresas de calzado y confección participaron en licitación a través de la Bolsa de Productos y Servicios (BOLPROES), logrando nuevas ventas por montos de **\$192,000.00** de Calzado y **\$141,000.00** de Confección.

Feria de Comercialización de Calzado y Confección 2015.



CONAMYPE coordinó la primera feria de calzado y confección en el Salón de Usos Múltiples del Centro de Gobierno, San Salvador, adecuando un espacio de comercialización y de negocio durante 2 días para los productos elaborados por las personas empresarias del sector calzado y confección que forman parte del Programa Paquetes Escolares, aprovechando la demanda del inicio del año escolar. El estimado de venta fue de **US\$11,793.00**.

6.2 US\$ 48.2 millones de dólares en ventas a MYPE en el marco del Programa de calzado, uniformes y útiles escolares

CONAMYPE realizó la convocatoria anual y actualización de la base de **3,788** proveedores de calzado, uniformes y útiles escolares.

- Se brindó fortalecimiento Industrial y empresarial a **500 MYPE** en desarrollo de la Innovación y Calidad, Integración de Sistema de proveedores, Industria Integrada como Cadena al Mercado, Fomento de modelos de Comercialización, Procesos Administrativos, Financieros, Comercialización, Mercadeo y



Asociatividad.

- **60 MYPE** de calzado y confección han establecido **tiendas virtuales** y páginas electrónicas logrando aumentar las ventas, a través de las oportunidades a través del comercio electrónico.
- **530 empresarias y empresarios** han sido capacitados y asesorados en Contabilidad Básica, formas de financiamiento y manejo del crédito; Impuestos y Trámites Tributarios y técnicas de ventas, innovación, diseño de nuevos productos y apertura a nuevos mercados.
- Se brindó acompañamiento a **5,000 MYPE** en las ferias de proveeduría realizadas por el Ministerio de Educación, previa asesoría por CONAMYPE en los procesos de compra de dicho Ministerio.
- **3,628 MYPE** (96% de las MYPE calificadas por CONAMYPE) proveedoras del programa en los rubros confección de uniformes, fabricación y distribución de zapatos y distribución de útiles escolares obtuvieron adjudicación de contratos por el MINED, en total las MYPE obtuvieron contratos en 2015 por **US\$48.2 millones de dólares**.

El sector calzado se ha consolidado a tal grado que algunas fábricas pequeñas ya están exportando a Guatemala y Costa Rica.

- **US\$ 6.2 MILLONES EN NUEVAS INVERSIONES**
- **APOYO A LA COMERCIALIZACION POR US\$ 333,000 CON LA EMPRESA PRIVADA**
- **US\$ 48.2 MILLONES EN VENTAS DE MYPE AL MINED**

7. CONAMYPE facilita a 255 MYPE venderle a las instituciones de Gobierno. (Programa de Apoyo a las MYPE en Ventas al Estado).



CONAMYPE impulsa la mejora de mecanismos para que las MYPE puedan ofrecer y vender al Estado sus productos y servicios. En ese sentido, en coordinación con la Unidad Normativa de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (UNAC) del Ministerio de

Hacienda y se han realizado tres ruedas de negocios en los municipios de San Salvador, Santa Ana y San Miguel en la que se logró vincular a **255 MYPE** con capacidad de proveer productos y servicios a UACI con disponibilidad de generar compras.

En este mismo tema también se han capacitado a las MYPE en los mecanismos de acceso a copras publicas utilizando la plataforma COMPRASAL que en 2014 fue mejorada con herramientas que

permiten a las MYPE mayor accesibilidad, flexibilidad, envío y recepción de documentos en línea entre otros

8. Impulso a la Estrategia de desarrollo económico territorial Un Pueblo Un Producto

CONAMYPE ha sido el líder para impulsar la estrategia Un Pueblo Un Producto bajo la modalidad de Tiendas Antenas Itinerantes denominadas TAI que fomenta la participación de nuevas empresas para el aprovechamiento de oportunidades de negocios en eventos regionales, ferias o fiestas patronales en los diferentes territorios en los que CONAMYPE tiene representación.

Durante el periodo, la participación de empresarios con sus productos locales, lograron un total de ventas de aproximadamente **US\$71,501.00** en estos espacios de comercialización que se han destinado para promover y vender los productos que resultan de la implementación de la estrategia Un Pueblo Un Producto en el territorio.

En esta misma línea se tiene prevista la **apertura de la tienda antena en el Aeropuerto Internacional de El Salvador Monseñor Oscar Arnulfo Romero y Galdámez**, con el objetivo de que próximamente se puedan comercializar y exhibir los productos elaborados en los municipios del Movimiento un pueblo un producto, y posicionarlos estratégicamente con clientes nacionales e internacionales.

Además de apoyar con la comercialización de productos, la CONAMYPE ha implementado acciones que buscan organizar y potenciar el Movimiento Un pueblo un producto, entre las se pueden destacar:

- Constituyó la mesa Un Pueblo Un Producto en el municipio de Panchimalco.
- Con apoyo de CONAMYPE se logró la participación de 22 pueblos en la competencia del **concurso Un Pueblo Un Producto** para el desarrollo de encadenamientos productivos a través de FONDEPRO del Ministerio de Economía los cuales asignaron un monto de

US\$720,000 dólares para el desarrollo de este concurso, provenientes del “Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo para la Inserción Internacional”, el cual es financiado por Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y ejecutado por el Fondo de Desarrollo Productivo (FONDEPRO). El monto máximo de desembolso por proyecto ganador fue de \$60,000.00. Los proyectos clasificados fueron los siguientes:



1. Cacao, Riqueza ancestral de Cacahuatique
2. Elaboración de helados Migueleños, como alternativa de encadenamiento productivo
3. Desarrollo de la articulación territorial para la diversificación de productos apícolas del municipio de Uluazapa en San Miguel
4. Chinameca con aroma de café, tustacas y totopostes, productos ancestrales.
5. Café orgánico de San Pedro Puxtla
6. Lácteos San francisco Menéndez
7. Innovación de artesanías de Ilobasco “Innobarro”
8. “Frijol Don Vicente”, Harina de arroz empacado y comercialización
9. Senderos de la cumbre, tienda estación de carretera, micro región del bálsamo.
10. Dulces típicos, dinamización de productos locales vicentinos
11. Innovación del Jocote y Loroco San Lorenzo Productivo
12. Bebida energizante desde los bosques de Santa Ana
13. El rescate del añil en ropa y cartera Chalchuapa.

8.1 Desarrollo del VI Encuentro anual de los Pueblos “Un Pueblo Un Producto”

La CONAMYPE, desarrolló el sábado 12 y domingo 13 de diciembre el “6to Encuentro de los Pueblos”, con el objetivo de promover la diversidad nacional y la potencialidad local para el fortalecimiento del desarrollo económico local, cuya iniciativa está enmarcada en el desarrollo del Movimiento “Un Pueblo, Un Producto”, la cual es implementada por la CONAMYPE en diversos municipios del país.

En la actividad más de **50 municipios** pertenecientes a este movimiento exhibieron y comercializaron sus productos identitarios ante la población salvadoreña los cuales lograron realizar ventas por un monto de **US\$21,734.25**. Esta estrategia es apoyada por Japón, el gobierno de la República de China Taiwán y los Fondos provenientes de la Privatización de ANTEL (FANTEL).



El movimiento Un Pueblo Un Producto también ha dejado un legado de importantes resultados durante el 2015, los cuales se presentan a continuación:

- Elaboración de revistas UNPAKU para la promoción de los productos y servicios bajo el enfoque de Japón.
- Implementación de técnicas Taiwanesas GLASE (vidriado) para productos elaborados en barro en Ilobasco.
- Involucramiento de la Universidad Matías Delgado para las capacitaciones en diseño artesanal.
- Participación en los fondos Luxemburgo en una segunda etapa para desarrollar la industria local distintiva y marca territorial que potencie la participación juvenil en la región oriental, Ahuachapán y Santa Ana, en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores e INJUVE.
- Fortalecimiento al personal interno sobre transferencia de metodología sobre marca territorial.
- Se cuenta con la guía de implementación de la estrategia de Desarrollo Económico Local Un Pueblo Un Producto en El Salvador, la cual resume el contenido de la metodología partiendo de sus tres momentos: la organización del movimiento en el territorio, desarrollo de la industria local distintiva y la posterior exhibición y comercialización de los productos. Con la elaboración de esta guía se busca fortalecer los conocimientos sobre la metodología en el personal técnico de CONAMYPE y los miembros de los Comités Territoriales de Un Pueblo Un Producto.
- Se ha elaborado la guía de transferencia de la metodología Un Pueblo Un Producto hacia la región de Centro América.

- Se envió un grupo siete artesanos (maestros artesanos) a la República de Taiwán para fortalecer sus capacidades de horneado y técnica de GLASE para sus productos.
- Se contó con la visita desde Japón del señor KOCHI MIYOSHY para la evaluación de la implementación del movimiento a través de la metodología de JICA.
- Delegados de El Salvador visitaron la experiencia de Guatemala para ver la conocer la experiencia OVOP Guatemala con fondos propios; así mismo la Sub directora de la CONAMYPE hizo la presentación de la experiencia de El Salvador, Un Pueblo Un Producto en Ciudad de Antigua Guatemala al consejo del SICA.



Cabe destacar que la CONAMYPE ha iniciado el proceso de elaboración de la **Política Nacional Un Pueblo Un Producto**, la cual se espera contribuya al desarrollo económico territorial de los municipios.

8.2 Lanzamiento de la marca turística “Santa Ana Vívela”



CONAMYPE, junto actores locales realizaron el lanzamiento la marca Territorial Un Pueblo Un Producto “Santa Ana Vívela”, la cual pretende transmitir al consumidor la identidad y el orgullo del territorio, además de brindarle la confianza de consumir productos y servicios turísticos de calidad. Las denominaciones de marca, no solo indican la procedencia del producto sino

que también permiten certificar la calidad del mismo.

Esta marca ha sido definida por las asociaciones que integran el Comité Un Pueblo Un Producto de Santa Ana a través de un proceso de consulta con los diferentes actores locales.

- **US\$ 93,239.25 EN VENTAS DE LAS MYPE POR LOS EVENTOS APOYADOS POR CONAMYPE**
- **13 PUEBLOS COMPITIERON POR EL PREMIO UN PUEBLO UN PRODUCTO CON UN PRESUPUESTO TOTAL DE US\$ 720,000**
- **50 MUNICIPIOS PARTICIPANDO EN EL ENCUENTRO DE LOS PUEBLOS**
- **PROXIMAMENTE SE ABRIRÁ LA PRIMERA TIENDA UN PUEBLO UN PRODUCTO EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE EL SALVADOR**

9. Generación de espacios para la comercialización e incentivos a empresas de personas artesanas.

9.1 Realización de la Primera Feria Nacional de Artesanías.

En las instalaciones del Centro Internacional de ferias y Convenciones (CIFCO) los días sábado 14 y domingo 15 de noviembre en celebración al día de la Artesana y el Artesano Salvadoreño se desarrolló la primera feria nacional de artesanías la cual brindó un amplio espacio de promoción y venta a empresas, talleres y comunidades artesanales productoras las cuales expusieron y comercializaron sus productos, innovados y mejorados a la población en general.

En dicho evento participaron **268** personas artesanas (168 artesanas y 100 artesanos) provenientes de 58 municipios de los diferentes departamentos del país. Las ventas realizadas por las personas artesana fueron muy positivas y a ello se suman los vínculos comerciales que se generaron ya que muchos de los participantes lograron efectuar contactos de negocios con diferentes clientes los cuales se mostraron interesados en comprar productos artesanales para ser entregados en futuras fechas.

En base a información proporcionada por las personas artesanas participantes, se estima que las ventas obtenidas en dicho evento fueron de **US\$43,548.75**



9.2 Estímulo al desarrollo de artesanías de calidad

Premio Nacional de Artesanías

El premio artesanal de El Salvador, es un evento propio que realiza la CONAMYPE con el apoyo del Consejo de Administración del Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de ANTEL –FANTEL para personas artesanas, el cual es un estímulo que busca motivar a la innovación y creación de productos artesanales de gran calidad y valor económico en dicho sector.

En su cuarta edición dicho evento contó con la participación de 114 artesanos que exhibieron sus productos en las instalaciones de CIFCO los días 14 y 15 de noviembre de 2015 en el marco de la Primera Feria Nacional de Artesanías en dos categorías, la primera en artesanía utilitaria y la segunda en accesorios, para cada categoría se dio un primer premio de \$2,500 más \$1,000 para ser invertidos en la producción de la artesanía ganadora; Un segundo premio de \$1,500; un tercer premio de \$1,000 y una mención honorífica a productos innovadores con calidad. Lo anterior también pretende motivar e incentivar a las personas artesanas a que desarrollen sus capacidades productivas y creativas, cabe destacar que todos los productos participantes en la exhibición gozarán del beneficio de ser incluidos en un catálogo artesanal con el fin de promocionarlos y conectarlos con mercados para la posterior comercialización de dichos productos.



Concurso de Nacimientos

También se realizó en el municipio de Ilobasco segundo año consecutivo el “Concurso de Nacimientos”, el cual busca incentivar y promover la innovación y creatividad del sector artesanal en un concurso que es organizado por el comité gestor del movimiento Un Pueblo Un Producto en Ilobasco en coordinación con el CEDART de CONAMYPE de ese municipio. El nacimiento que compitieron lo constituyeron un conjunto de figuras hechas en barro que representan el nacimiento de Jesucristo.



9.3 Se inicia el proceso de construcción del anteproyecto de Ley para el Sector Artesanal

La Comisión de Economía de la Asamblea Legislativa ha iniciado el proceso de anteproyecto de Ley para el Desarrollo del Sector Artesanal con apoyo de la CONAMYPE, en tal sentido se ha realizado un foro donde se ha presentado a la Comisión de Economía la estrategia de desarrollo artesanal y la propuesta de política pública, así como un comparativo de marcos legales de la región Centroamericana para dicho sector. Esta iniciativa de Ley parte de una pieza de correspondencia presentada por un grupo de ciudadanos de los cuales algunos de sus integrantes son parte de las mesas de artesanos que organiza la CONAMYPE a nivel territorial.

9.4 Una nueva forma de promoción para las MYPE que producen artesanías: desfile de modas “OPULENCIA PIPIL, COLECCIÓN 2015”.

Las estrategias de promoción y comercialización de CONAMYPE han sido creativas e innovadoras en la generación de nuevas oportunidades y espacios para el aprovechamiento de nichos de mercados tanto local como internacional a través de diferentes eventos que han impactado en las MYPE en su forma de cómo hacer los negocios, realizando por segunda ocasión el desfile de moda “Opulencia Pipil 2015”, en el Museo Nacional de Antropología (MUNA), para la promoción de ropa



y accesorios con diseño de alta calidad a partir de insumos artesanales y con potencial de exportación. Esta iniciativa se ha lanzado con la visión de abrir nuevos mercados nostálgicos en EEUU y Europa, en la cual se presentó la colección 2015, con la presentación de 30 diseños completos que incluyen sus respectivos accesorios, donde las

personas artesanas presentaron una propuesta de moda contemporánea inspirada en la ambigüedad de Balam (JAGUAR), día y noche, retomando las características principales que la cultura le atribuye; y fueron presentadas en 6 áreas básicas que son: casuales, playa, sastrería, coctel, noche, y conceptuales. El cual se realizó el jueves 19 de marzo de 2015.



INNOVACIÓN, CALIDAD, DISEÑO, CREATIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN ES LO QUE CARACTERIZAN LOS RESULTADOS DE PERSONAS ARTESANAS ATENDIDAS POR CONAMYPE EN EL AÑO 2015



10. 312 MYPE formalizadas y 1,174 unidades económicas apoyadas en tramitología y asesoría especializada.



La CONAMYPE ha dado acompañamiento y seguimiento a Emprendedores, Micros y Pequeñas Empresas que desean dar un salto para acceder a mejores mercados a través de la formalización de su negocio. Este servicio se ha desarrollado a través de sus nueve oficinas regionales y a través de las seis ventanillas de empresariedad femenina en las sedes de Ciudad Mujer. Los servicios son

brindados con apoyo personalizado por parte de especialistas de CONAMYPE en trámites jurídicos para las MYPE, así mismo se ha promovido el apoyo de la herramienta en línea www.miempresa.gob.sv que facilita la reducción en los tiempos de la tramitología.

En total durante el periodo se han realizado **1,889** tramites empresariales y asesoría especializada a **1,174 *unidades económicas** entre los que se encuentran, registro de IVA, credenciales, registro de marcas, apertura de local comercial, cierres, tramites en el ISSS, inscripción de centro de trabajo, constitución de socios temporales, autorización de facturas, entre otros. Muchos de estos trámites De estas empresas, **312** han dado paso a la formalización (IVA, NIT y socios temporales).

*Artesanos, emprendedores, MYPE, grupos asociativos, otras unidades económicas

11. Plataforma electrónica para favorecer la comercialización de productos de las empresas MYPE”



La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), en coordinación con Pagadito Group, ha lanzado y puesto en marcha programa de comercio electrónico “**MIYPYME Online**”, a través de la promoción de las tiendas en línea para productos que son comercializados por las MPYME.

Este tema fue colocado por el Presidente de la República en el VI Encuentro MYPE para que estas puedan tener acceso a otras opciones de comercialización en el comercio electrónico. Al 31 de diciembre a través dicho programa se cuenta con **116 tiendas virtuales MYPE** y **591 productos en Intermall (de MYPE)** que están incursionando en este modelo de negocio.

El Programa MIPYME ONLINE está brindando a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de El Salvador oportunidades para vender fuera de sus fronteras, captar nuevos clientes, penetrar en nuevos nichos de mercado, volverlas innovadoras y competitivas de forma rentable y segura.

Los mercados que las MIPYME podrán acceder por este medio y vender sus productos son: Centroamérica, Estados Unidos y República Dominicana; las cuales están siendo atendidas principalmente desde la red de los 14 CDMYPE y con el apoyo de diferentes instituciones que están aunando esfuerzos para la efectividad y mayores impactos de MIPYME ONLINE, entre las que se mencionan: Voces Vitales, INSAFORP, CASATIC, The Pagadito Group, Universidad Francisco Gavidia (UFG), Universidad Tecnológica (UTEC), el Instituto Nacional de la Juventud



(INJUVE), entre otras. La oferta del programa MIPYME Online son las siguientes: InterMall, tienda virtual que incluye forma de pago en línea,

venta en Facebook, socios logísticos regionales y cuenta de email marketing "sutomail", Pagadito - www.pagadito.com: Plataforma de pagos en línea a través de las MIPYME para procesar pagos en internet desde su propio sitio web, SutoMail -www.sutomail.com: Plataforma de email marketing que le permite a las MIPYME realizar, el envío de correos electrónicos a toda su base de clientes, Subelotodo-www.subelotodo.com: Plataforma en internet en la cual se pueden comercializar cualquier producto o servicios entre usuarios, Asesores en E-Comerce: estos asesores han sido capacitados para convertirse en Asesores Tecnológicos Junior, para las empresas que lo soliciten para integrarlas de manera efectiva al comercio electrónico.

12. VI Encuentro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, "Conectando a la MYPE con la Innovación y Tecnología"

CONAMYPE siendo fiel a su misión de apoyar a la micro y pequeña empresa desarrolló el 6° ENCUENTRO NACIONAL DE LA MYPE, con nuevo concepto: **"Conectando a la MYPE con la innovación y tecnología"**, el cual reunió a **2,319 asistentes** de todos los sectores productivos, siendo el evento que más afluencia de personas ha tenido desde que se hizo el primer encuentro MYPE.

En esta ocasión se contó con un programa de conferencias magistrales entre las que se incluye el "OPEN MENTA" con el panelista principal GABY MENTA quien brindó a todos los asistentes,

consejos claves y nuevas formas de utilizar las tecnologías de información y comunicación efectiva en los negocios.

Algunos logros obtenidos durante el evento:

- Las MYPE lograron ventas en el evento por **US\$35,200** en el área de Innovación, y tecnología en la industria de calzado (ventas de calzado por US\$12,700 y venta de maquinaria de calzado por US\$22,500)
- 21 conferencias magistrales en los temas de tecnología, innovación, emprendedurismo exitoso, soluciones para MYPE, networking etc.
- 150 personas fueron asesoradas en obtener la calificación en el registro MYPE.
- 127 empresas se inscribieron en el portal de negocios MIPYME ONLINE
- Más de 100 contactos de negocios para emprendedores y emprendedoras.
- 388 asesorías empresariales por parte de los CDMYPE en MIPYME Online u otros temas



• **2,319 ASISTENTES EN EL 6º ENCUENTRO NACIONAL DE LA MYPE**

• **21 CONFERENCIAS EN ÁREAS DE LAS TIC PARA MYPE**

13. Apertura del Centro Regional de CONAMYPE en Chalatenango.



La apertura de este nuevo centro de atención responde a la estrategia de territorialización de los servicios en la que este Gobierno se ha caracterizado, buscando dar un impulso a la MYPE en la zona norte del país para apoyar en la mejora de sus procesos productivos, administrativos y de comercialización, como oportunidades para la apertura de nuevos mercados tanto nacionales como internacionales.

La nueva oficina ubicada Cayaguanca trabajará coordinadamente en el marco del ciclo de desarrollo de la empresa, y con el Centro de Desarrollo Artesanal CEDART en La Palma, se proyecta la integralidad de los servicios a las MYPE.

La nueva oficina cuenta con personal especializado en emprendedurismo, trámites empresariales para la formalización, desarrollo de empresas, procesos productivos, administrativos y de comercialización, entre otros.

La decisión de abrir este nuevo punto de atención obedece a la demanda que está creciendo en la zona norte ya que actualmente se atiende un estimado de 1,000 unidades económicas de diferentes sectores, de los 33 municipios de este departamento. Con esta oficina ya son **8 oficinas regionales** con los que cuenta CONAMYPE en todo el país, más una que se proyecta aperturar en el 2016 en el municipio de Nueva San Salvador.

8 OFICINAS REGIONALES DE ATENCION A LAS MYPE EN SAN SALVADOR, SANTA ANA, SONSONATE, CHALATENANGO, ZACATECOLUCA, ILOBASCO, SAN MIGUEL Y LA UNIÓN.

PERSPECTIVA 2: EFECTIVIDAD EN LOS PROCESOS

14. CONAMYPE recibe Reconocimiento a las Mejores Prácticas

El reconocimiento a las mejores prácticas busca promover la mejora de la calidad en las organizaciones públicas y privadas, destacando aquellas que desarrollen iniciativas innovadoras y exitosas que contribuyan a mejorar los servicios y productos en beneficio de los clientes. En ese sentido, CONAMYPE recibe el Reconocimiento a las Mejores Prácticas edición 2015, distinción que fue otorgada el 24 de Noviembre del 2015, por la Secretaría de Gobernabilidad a través de ES Calidad, con el proyecto denominado “Modelo de Atención a Micro y Pequeñas Empresas basado en la Alianza Pública-Privada-Academia”.



Este proyecto se inicia desde el año 2010, como una respuesta novedosa del Gobierno a la necesidad de potenciar el crecimiento de la MYPE.



Los Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE), operan a través de una alianza público privado academia, para lo cual el Ministerio de Economía a través de CONAMYPE, ha firmado convenios con Universidades y Organizaciones No Gubernamentales con experiencia en atención a la micro y pequeña empresa.

Estas alianzas optimizan los recursos gubernamentales, dado que la inversión que hace el Gobierno en servicios para la MYPE se duplica gracias al aporte que realizan las instituciones firmantes de los convenios.

En la actualidad operan 14 CDMYPE, con un equipo de 80 personas, que asesoran y brindan a las empresas servicios empresariales, durante un período de tiempo, para que logren ser más competitivas, dinamizadoras del mercado y generen más y mejores empleos.

Este modelo de atención se ha convertido en una buena práctica reconocida a nivel nacional e internacional, ya que



está siendo replicada en otros países como Honduras, Guatemala y República Dominicana, quienes han requerido el apoyo de CONAMYPE durante el proceso de transferencia metodológica.

15. Puesta en marcha del Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.



La CONAMYPE en cumplimiento del artículo 20 de la Ley MYPE realizó el **lanzamiento de “Registro Nacional MYPE”**, el cual tiene como propósito contar con una base amplia que permita identificar y categorizar a las MYPE e iniciativas emprendedoras, que permitan políticas, programas y proyectos en beneficio para este segmento. A través de este mecanismo las empresas interesadas pueden obtener su categorización como micro empresa, pequeña empresa o emprendimiento de iniciativa económica. Con el Registro dichas empresas gozarán de beneficios como:

- Acceso a programas, proyectos, servicios de capacitación, asesoría, comercialización.
- Acceso a otros programas de apoyo a la MYPE y emprendimientos impulsados por el Gobierno.
- Acompañamiento y asesoría para convertirte en empresa proveedora del Estado.
- Asesoría para el acceso a los fondos de garantía y de emprendimiento y capital de trabajo.
- Participar en distintos espacios de incidencia territorial.

Para poder registrarse ingresa a <https://www.conamype.gob.sv/registromype>

16. Desarrollo Institucional, procesos y metodologías

La CONAMYPE puso en funcionamiento una nueva estructura organizativa, la cual responde a las necesidades actuales de atención a las MYPE así como para el desarrollo de las actividades de la Institución y otros requerimientos contemplados en la legislación vigente. (Ley MYPE).

Es importante destacar que CONAMYPE realizó una reestructuración interna de sus unidades a fin de adecuarlas a los nuevos retos que demanda el Plan Estratégico 2015-2019 y los retos de la Ley MYPE, esta reestructuración se caracteriza por nuevas relaciones de coordinación horizontal y vertical, así como la creación de unidades especializadas en temas estratégicos hacia las MYPE como lo es calidad, innovación, medio ambiente, tecnologías, proveeduría, financiamiento, comercialización entre otras que vendrán a dar soporte a las acciones en territorio.

En ese sentido, se coordinó el proceso de construcción y aprobación de instrumentos importantes que respaldan el cambio de estructura organizativa de CONAMYPE, los que se presentan a continuación:

- **Manual de Organización y Funciones**, el cual describe la estructura organizativa con base a las funciones de Dirección Ejecutiva, Sub Direcciones, Gerencias, Jefaturas de Centros Regionales de CONAMYPE y demás Unidades de la institución, para asignar responsabilidades, evitar duplicidad y propiciar el mejor aprovechamiento del talento humano que la institución posee.
- **Manual de Descripción de Puestos de CONAMYPE**, que precisa las funciones, relaciones de cada unidad administrativa estableciendo las líneas de autoridad en sus distintos niveles y requisitos de cada puesto.
- **Manual de Procesos y Procedimientos Institucional**, el cual documenta y presenta en forma detallada mapas de procesos y procedimientos para la ejecución y seguimiento de las operaciones claves, estratégicas y de soporte institucional.
- **Actualización del sistema de Gestión del Conocimiento**, el cual permitirá tener información más clara y oportuna de las competencias del personal interno entre otras, y esto permitirán tomar mejores decisiones en cuanto al desarrollo profesional de cada empleado de la institución.

17. Planificación Estratégica y Operativa

Se lideró el proceso de divulgación del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2015-2019 y del Plan Quinquenal de Desarrollo (PQD) 2014-2019. Así también se alimentaron los instrumentos proporcionados por la Secretaria Técnica y de Planificación para el alineamiento del PEI con el PQD. En este tema también se han realizado las siguientes gestiones:

- Se participó en las reuniones de consulta para la construcción del Sistema Nacional de Planificación así como también en el taller consulta de territorialización de políticas públicas desarrollado por la Dirección de Territorialización de la STPP.
- Se lideró y formuló el Plan Operativo Anual 2015 y el 2016 de CONAMYPE, los cuales fueron sometidos a aprobación de la Comisión Nacional.
- Se participó en la propuesta piloto de formulación de presupuesto por programa por directrices del Ministerio de Hacienda.
- Se actualizó el sistema de seguimiento del POA al que se incorporó el seguimiento de riesgos de acuerdo a la NTCl de CONAMYPE y nuevas funciones gerenciales.
- Se han elaborado documentos institucionales para dar respuesta al cumplimiento de normativa y a requerimiento de otras instituciones, entre los que se mencionan:
 - a) Informe de resultados de CONAMYPE 2014
 - b) Informe de Logros de la gestión junio 2014 a mayo 2015.
 - c) Informe de Logros de las líneas del PQD junio a mayo 2015.
 - d) Informe de Rendición de Cuentas junio 2014 a mayo 2015.
 - e) Informe de Logros de CONAMYPE para MINEC correspondiente al período Enero a Diciembre 2015, versión preliminar.

Se dio respuesta a requerimientos de información en el marco de la Ley de acceso a información pública; así como a requerimientos de auditoría interna y externa.

La Unidad de Planificación dio inicio al proceso de verificación de cumplimiento de las metas programadas por las diferentes unidades organizativas avanzando con los Centros Regionales de CONAMYPE en el territorio y las Ventanillas de Empresarialidad Femenina en Ciudad Mujer.

18. Comunicación Institucional

Con el objeto de posicionar y visibilizar el quehacer de CONAMYPE, se presenta un breve recuento de las diferentes acciones que se realizaron durante el 2015:

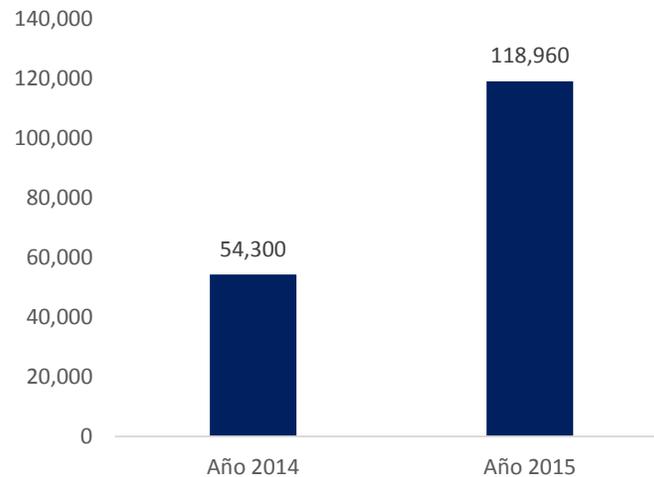
- Se apoyaron 95 eventos institucionales con logística, soportes de visibilidad, cobertura de medios de comunicación y compras.
- Se realizaron acciones de visibilidad institucional de eventos y actividades estratégicas de CONAMYPE, tales como: Encuentro MYPE, Encuentro de los Pueblos, Plataforma MIPYME Online, Registro MYPE, Feria de Artesanías. La publicidad se generó en medios de prensa, radio, mupis, redes sociales.
- Se organizó y coordinó el VI Encuentro Nacional de la MYPE, al cual asistieron 2,319 personas incrementándose en relación a años anteriores. Los asistentes principalmente fueron empresarios, empresarias de los 14 departamentos del país. Es de hacer notar que para este evento se contó con un público diferente, como jóvenes y personas interesadas en la tecnología e innovación, por haber contado con ponentes internacionales de relevancia.
- Se contó con 469 publicaciones relacionadas al quehacer institucional en los medios de comunicación, entre ellos: televisión, prensa escrita y medios digitales. Estos publicaron en promedio semanal 9 notas de CONAMYPE, sin contar Radio difusión.
- Se diseñó y divulgó el Plan Estratégico quinquenal de CONAMYPE.
- Se elaboró, editó y diseñó la Memoria de Labores 2014.
- El canal de Youtube fue alimentado con 60 videos relacionados a la institución.

18.1 Incremento en la participación de las redes sociales

Se logró un fuerte posicionamiento institucional en medios digitales, como página web, redes sociales (Facebook, twitter y Canal Youtube), superando la meta prevista de 53,400 **seguidores y visitantes a 118,960**. En el caso de Facebook pasó de 5,000 seguidores a 15,865 y en twitter de 825 a 2214

La Unidad de Comunicaciones realizó durante el 2015, alrededor de 6,163 actualizaciones de contenido en página web, facebook y twiter, manteniéndolo activo incluso en fines de semana.

Seguidores y visitantes en las redes sociales de CONAMYPE



19. Soporte en la gestión documental

Como parte de los esfuerzos por ordenar, clasificar y recopilar la memoria histórica de CONAMYPE, se ha implementado a partir del 2015 el sistema institucional de archivo en el marco de LAIP el cual lleva el registro de la gestión documental de todas las unidades de la CONAMYPE y la administración de la bibliografía física y digital producida por CONAMYPE. Este esfuerzo ha sido coordinado por la Unidad de Gestión Documental con apoyo de las universidades las cuales han brindado recursos humanos de horas sociales para tal gestión.

La implementación de estas acciones ha permitido a la CONAMYPE ser referente de otras instituciones y se les ha brindado soporte en materia de archivo y gestión documental en el marco de la LAIP, entre las que se mencionan:

Instituto de Acceso a la Información pública

CONAMYPE participó en el Comité Técnico de Gestión Documental para la creación y validación de los lineamientos para la administración de los archivos públicos que emite éste como parte de la implementación de la Ley de Acceso a la información Pública establecida en sus artículos 40 y 41.

Archivo General de la Nación, ente rector en archivística nacional

CONAMYPE participó en el Comité técnico del Sistema Nacional de Gestión Documental y Administración de Archivos, a cargo de continuar la labor iniciada en la primera Convención nacional de archivistas y gestores documentales.

PERSPECTIVA 3: DESARROLLO ORGANIZACIONAL

20. Mejora del clima laboral y beneficios al personal

El 2015 ha sido un año que marca un cambio positivo en la construcción de mejores relaciones entre patrono y trabajadores, ya que se estableció el primer contrato colectivo para la CONAMYPE luego de importantes jornadas de negociación con el sindicato de la institución SITCO, en el que ambas partes mostraron la buena voluntad por reconocer e incentivar a las personas que laboran en la CONAMYPE. El contrato colectivo aún está pendiente de su inscripción y se espera superar los inconvenientes que no han hecho posible culminar el proceso en el año 2016.

Mientras tanto, se ha logrado asignar beneficios adicionales a la ley a las personas trabajadoras así como el establecimiento de políticas internas que vienen a estimular y motivar a los empleados para continuar creciendo dentro de la institución y seguir aportando valor en beneficio de las MYPE. El rol de la Unidad Jurídica fue clave como soporte y asesora en este proceso.

21. Transversalización del enfoque de género

A partir del 2015 se inicia la construcción de la Política Institucional de Igualdad y no Discriminación, la cual contiene las apuestas institucionales para lograr la incorporación del enfoque de igualdad de género en toda la organización. Como resultado de la implementación de esta Política se espera por un lado que la prestación de servicios de CONAMYPE incorpore progresivamente el enfoque de igualdad de género en los servicios de fomento, protección y desarrollo que se brindan a las micro y pequeñas empresas propiedad de mujeres y de hombres, con énfasis en aquellas áreas en las que las brechas son más importantes, contribuyendo así a la construcción de una cultura empresarial de competitividad, en donde la inclusión y la democracia se conviertan en ejes fundamentales de esta nueva cultura.

Por otro lado, también se prevé la incorporación del enfoque de igualdad de género en los procesos internos de la institución, que genere nuevos modelos mentales de abordaje de la realidad, creando espacios laborales de mutuo respeto y de valoración de las potencialidades y los aportes que mujeres y hombres brindan al desarrollo de la institución.

Otras acciones realizadas en materia de género:

- Creación e instalación del Comité Institucional de Género de CONAMYPE
- Inicio del proceso de formación para el personal de CONAMYPE: “Diplomado en Género y Economía, con el apoyo de OIT, ORMUSA y la Universidad de El Salvador”.
- Elaboración de una Guía práctica para el uso del lenguaje inclusivo institucional

- Elaboración de un diagnóstico interno de género para la Formulación de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación y su Plan de Acción (se institucionalizará en el año 2016)
- Se ejerció la Presidencia de la Comisión de Autonomía Económica del Sistema Nacional para la Igualdad Sustantiva- SNIS. En este marco la CONAMYPE participó en la Primera Feria de Promoción de los Derechos Económicos de las Mujeres Salvadoreñas, realizado en el mes de octubre del 2015.
- Gestión de conocimiento sobre la perspectiva de género a través de la elaboración de Diagnóstico situacional del sector artesanal desde una perspectiva de género en los municipios de Guatajagua, Ilobasco, Nahuizalco, Santa Ana y La Palma.



22. Desarrollo de Capital Humano

A través de la Gerencia de Capital Humano se trabaja diariamente en el mejoramiento del clima así como para que CONAMYPE posea el mejor recurso humano, capacitado y preparado para asumir los retos del Plan Estratégico 2015-2019. A continuación se menciona un resumen de las principales acciones comprendidas:

- Se elaboró la propuesta del plan de compensaciones y beneficios derivado de los beneficios económicos del Contrato Colectivo de Trabajo.
- Se llevó a cabo la actualización y fortalecimiento de sistema de Evaluación por Competencias 360° acorde a la nueva estructura organizativa institucional

- Se ha consolidado un proceso de selección de personal en CONAMYPE transparente, apegado a ley y acorde a cada puesto de trabajo en miras al cumplimiento de la demanda de competencias que exige la apuesta quinquenal de CONAMYPE 2015-2019
- Se desarrolló la capacitación de 48 horas que exige la Ley de prevención de riesgos en los lugares de trabajo, a través del comité de salud ocupacional, así mismo se realizaron dos simulacros contra incendio y terremotos para coordinar con los empleados de CONAMYPE la forma correcta de actuar antes de los sucesos.

23. Soporte informático

Se realizó la adquisición de herramientas de inteligencia de negocios para monitoreo y seguimiento de indicadores de impacto, operativos y otros, el cual consolidara las diferentes aplicaciones informáticas de territorio (CDMYPE, Centros Regionales, etc) y su información en un solo lenguaje con un cubo de información y una variedad de reportes dinámicos que no se tenían y que hoy sirven para la toma de decisiones ejecutivas o estratégicas. Así mismo se hicieron otras acciones importantes tales como:

- Mejoras en los sistemas de papelería y Activo Fijo, paquete escolar, gestión del conocimiento y consultores, resolviendo necesidades que antes no se tenían para un mejor servicios a los usuarios de CONAMYPE.
- Se llevó a cabo la creación de nuevo sitio web institucional, actualizado y con nuevo diseño y se implementó la modalidad de Video Conferencias a través de Google, el cual viene a mejorar la comunicación virtual entre la sede central, sus regionales y los clientes
- Como parte de los convenios de cooperación entre la región, se realizó Transferencia del sistema SGI de CDMYPE de nuestro país a Republica Dominicana como parte de los apoyos por poner en funcionamiento el modelo alianza publico privado academia –CDMYPE- en dicho país.
- Se brindó soporte en la actualización del sistema de Gestión de Conocimiento.

PERSPECTIVA 4: EFICIENCIA EN LA MOVILIZACIÓN Y MANEJO DE RECURSOS

24. Aprobación de reforma a la Ley del Fondo Especial de los Recursos provenientes de la Privatización de ANTEL

CONAMYPE inicio en este proceso con la presentación de una reforma a la Ley a través del Ministerio de Economía, la cual posteriormente se sumó a otras propuestas que se presentaron

por parte de ciudadanos particulares. En ese sentido, CONAMYPE ha participado en la Comisión de Hacienda y Presupuesto para la discusión, gestión y aprobación de dichos fondos con el objetivo de aumentar el presupuesto destinado a los artesanos e incluir en la reforma a las Micro y Pequeñas Empresas Salvadoreñas.

En el 2015 la Asamblea Legislativa reforma la Ley y se detalla que dichos fondos también serán destinados las MYPE, así mismo aumenta su contribución del 5% al 10% en cuyo caso se tiene previsto que los fondos destinados para los próximos 4 años sean **US\$ 2.7 millones** para personas artesanas y **US\$ 2.4 millones** para las MYPE.

La reforma también incluye entre otros, que se destina un 0.75% de estos fondos a emprendimientos artísticos y culturales.

25. CONAMYPE en materia de transparencia

Año con año la CONAMYPE ha ido construyendo una cultura de transparencia para que todas las personas hagan uso y conozcan los derechos de acceso a la información pública, y a través de la Unidad de Acceso a la Información Pública de CONAMYPE se ha dado trámite y respuesta a **140** solicitudes de información, así mismo se han asesorado a **205 personas** que han presentado consultas a través de diferentes medios. Un dato importante de recalcar es que según el último informe de ranking de información oficiosa publicado por la Sub Secretaría de Transparencia y Anticorrupción CONAMYPE obtuvo **calificación de 10**. Así como también se destaca que no se recibieron denuncias o quejas por parte de los usuarios o público en general.

26. Cooperación Externa

Las agencias de cooperación son importantes aliados de la CONAMYPE ya que con ellos se multiplica el esfuerzo técnico, financiero necesario para las programas de desarrollo de las MYPE en nuestro país. A continuación las principales acciones realizadas:

- Se realizó la socialización de plan estratégico institucional de CONAMYPE 2015-2019 a las agencias de cooperación internacional y cuerpo diplomático acreditado en el país y representaciones de El Salvador en el mundo, con el fin de buscar los financiamientos o apoyo técnico para la ejecución del dicho plan y conocer los proyectos en común de apoyo a las MYPE que tienen las agencias de cooperación.
- Se ha logrado la aprobación de **7 proyectos de cooperación tanto técnica como financiera** que contribuyen al cumplimiento de las acciones previstas en el PEI 2015-2019.
- Se ha dado seguimiento a diferentes espacios de coordinación interinstitucional a nivel internacional como: Consejo Directivo de CENPROMYPE, el Foro PYME del Proyecto Mesoamérica, Sistema Económico Latinoamericano, Diálogo Interamericano de Altas Autoridades de MIPYME facilitado por la OEA, entre otros.
- Se desarrolló la primera experiencia como oferente de Cooperación Sur Sur, transfiriendo el modelo de atención a micro y pequeñas empresas sobre la base de la alianza público

privado academia, conocido como modelo CDMYPE, a República Dominicana, con el apoyo de la Cancillería de El Salvador y el Gobierno de España.

- En ese sentido, se ha iniciado el proceso de intercambiar el sistema de atención a la MYPE instalado en El Salvador por CONAMYPE a la Embajada del Gobierno de Cuba, respondiendo a su interés de profundizar en los programas establecidos por CONAMYPE para evaluar posibilidades de transferencia de buenas prácticas desde El Salvador a dicho país.
- Se apoyaron diferentes misiones oficiales en los espacios en los que CONAMYPE obtuvo participación durante todo el año 2015.

27. Soporte en las compras institucionales

Se brindó apoyo a las diferentes gerencias y jefaturas en la ejecución del plan de compras a través de plataforma informática gubernamental de las UNAC la cual vincula a las diferentes unidades que forman parte de los procesos de adquisición, unidades solicitantes, presupuesto y unidades de compras. En ese sentido se brindaron talleres de formación para fomentar el uso de herramientas informáticas para la modernización de los servicios institucionales.

Otras acciones de control interno para la erradicación del zancudo transmisor de enfermedades y otras plagas.

CONAMYPE tomó medidas de control de enfermedades, ha desarrollado 27 fumigaciones en sus principales oficinas para la erradicación de enfermedades relacionadas a los mosquitos. Así mismo para el 2016 se ha dado inicio con la campaña interna y familias de los empleados de CONAMYPE, para la erradicación del zancudo a través de 7 pasos enfocadas en la prevención y apoyados por el Ministerio de Salud con material informativo y abate para pilas y otros recipientes.

UN EQUIPO COMPROMETIDO CON LAS MYPE

CONAMYPE cuenta con el aporte y la dedicación de todo el personal que labora en sus oficinas a nivel nacional lo que contribuye a un excelente desempeño y mejora continua que se traduce en mejor atención a las MYPE y mejor calidad de los servicios.



CENTRO REGIONAL SONSONATE

3a Avenida Norte, Casa 3-3, Barrio El Centro, Sonsonate.

Teléfono: 2592-9091 / 2592-9092

CENTRO REGIONAL LA UNIÓN

3ª Calle Pte. Barrió San Carlos #6-43, La Unión, La Unión.

Tel. 2592-9081 /2592-9005

CENTRO REGIONAL SANTA ANA

2da. avenida sur, entre 5ta y 7ta calle poniente, No. 15, Santa Ana.

Teléfono: 2592-9093/2592-9094

CENTRO REGIONAL SALVADOR

Oficina Regional de San Salvador. 25 avenida norte, edificio Panamericano, segunda planta, San Salvador

Teléfono: 2592-9061/ 2592-9050

CENTRO REGIONAL SAN MIGUEL

8a. Calle Oriente y 2a. Av. Norte No. 210, Barrio La Cruz, San Miguel

Teléfono: 2592-9055/2592-9058

CENTRO REGIONAL ZACATECOLUCA

Avenida José Simeón Cañas #48, Zacatecoluca, La Paz.

Teléfono: 2592-9095/2592-9096

CENTRO REGIONAL ILOBASCO

Av. Carlos Bonilla, Barrio El Calvario No. 25, Ilobasco, Cabañas.

Teléfonos: 2592-9097/2592-9098

CENTRO REGIONAL CHALATENANGO

Centro Comercial Plaza Don Yon kilómetro 48
1/2 Carretera Troncal del Norte, municipio de
Tejutla, Chalatenango
Teléfono: 2592-9082

CEDART NAHUIZALCO

Calle Pte. No. 3., Barrio La Trinidad Frente al
parque de Nahuizalco, Nahuizalco, Sonsonate
Teléfono: 2592-9003

CEDART ILOBASCO

Carlos Bonilla, Bo El Calvario No. 25, Ilobasco,
Cabañas
Teléfono: 2592-9008

CEDART LA PALMA

Barrió San Antonio, Local anexo a Ludoteca
Naves. La Palma, Chalatenango
Teléfono: 2592-9015

VEF SAN MARTIN

Ciudad Mujer San Martin
Teléfono 2555-1417

VEF SANTA ANA

Ciudad Mujer Santa Ana
Teléfono 2404-2544

VEF USULUTÁN

Ciudad Mujer Usulután
Teléfono 2609-1208

VEF COLÓN

Ciudad Mujer Lourdes Colón
Teléfono: 2565-0838

VEF SAN MIGUEL

Ciudad Mujer San Miguel
Teléfono: 2609-2029

VEF MORAZÁN

Ciudad Mujer Morazán
Teléfono: 2609-6400

CDMYPE CAYAGUANCA

Final Calle Municipal, Barrio El Centro, San
Ignacio, Chalatenango
Teléfono: 2352-9073 y 2352- 9111

CDMYPE UNIVO

4a calle poniente #603, Barrio San Felipe, Costado
sur de la Medalla Milagrosa, San Miguel.
Teléfono: 2661-7930

CDMYPE UNICAES ILOBASCO

Carretera a Ilobasco, Kilómetro 56, Cantón Agua
Zarca, Ilobasco, Cabañas.
Teléfono: 2378 1500 ext. 136 y ext. 137

CDMYPE PROCOMES

Avenida Emilio Avelar Casa No. 2, Bo. El Centro,
Nejapa.
Teléfono: 2201-0653

**CDMYPE UNIVERSIDAD JOSÉ MATÍAS
DELGADO**

Campus 1, Km 8 ½, Carretera a Santa Tecla,
Edificio 2, Salón 3, planta baja
Teléfono: 2212-9481

CDMYPE UGB

Km. 113 carretera Litoral, desvío de Santa María,
Usulután, El Salvador C.A.
Teléfono: 2662-1091

CDMYPE ADEL MORAZÁN

Kilómetro 165, Carretera a San Francisco Gotera,
Caserío Los López, Cantón El Triunfo, Morazán.
Teléfonos: 2645-7005 y 2654-0582

CDMYPE ADEL LA UNIÓN

Colonia La Trinidad, Carretera Salida a San
Miguel.
Teléfono: 2604-2876

CDMYPE UNIVERSIDAD DE SONSONATE

29a. Calle Oriente y Av. Central final Col. 14 de
Diciembre, Sonsonate.
Teléfono: 2429-9536

CDMYPE UNICAES SANTA ANA

Bypass carretera a Metapán y carretera antigua a
San Salvador. Santa Ana.
Teléfono: 2484-0670

CDMYPE UFG

Universidad Francisco Gavidia. Edificio D,
AVENIDA OLIMPICA, contiguo Súper Selectos.
Teléfonos: 2298-2237 y 2298-2772

CDMYPE UTEC

Edificio Thomas Jefferson, calle Arce y 17 avenida
sur San Salvador

Teléfonos: 2275-8960 y 22758961

CDMYPE UPAN SAN VICENTE

Primera calle poniente, San Vicente

2343-3500/11

CDMYPE FADEMYPE

Calle Antigua a Zacatecoluca, Km 12. Barrió Las
Mercedes #117. Santo Tomás. San Salvador.

Teléfono: 2355-2909

INFORME DE RESULTADOS

DEL SEGUIMIENTO POA

AÑO 2015