

# INFORME DE RESULTADOS CONAMYPE

PRIMER SEMESTRE DE 2016



## PERSONAS INTEGRANTES DE COMISIÓN NACIONAL



### NOMBRE

### CARGO

Licenciado Tharsis Salomón López Guzmán Ministro de Economía	Presidente Ministerio de Economía
Licenciada Merlin Alejandrina Barrera López Viceministra de Comercio e Industria	Presidenta Suplente Ministerio de Economía
Licenciado Miguel Adolfo López Ortiz	Director Propietario Entidades Gremiales del Sector-OSOMI
Licenciada Bertha Silvia Mena de Morán	Directora Suplente Entidades Gremiales del Sector-FEDECACES
Señor Luis Antonio Castillo Rivas	Director Propietario Organizaciones No Gubernamentales, ONG'S- AMIPYME
Licenciado José Ricardo Flores Pérez	Director Suplente Organizaciones No Gubernamentales- Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas", UCA
Licenciada Sonia del Carmen Aguiñada Carranza	Directora Propietaria Programas Nacionales de Apoyo-BANDESAL
Licenciada Agustina Beatriz de Paúl Flores	Directora Suplente Programas Nacionales de Apoyo-MITRAB
Señora Elsa Miriam Linares de Quintanilla	Directora Suplente Asignación del Presidente de la República.
Licenciada Ileana Argentina Rogel	Directora Ejecutiva de CONAMYPE

**PERSONAL EJECUTIVO DE CONAMYPE**

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
<b>Ileana Argentina Rogel Cruz</b>	Directora Ejecutiva
<b>Enilda Rosibel Flores de Rodríguez</b>	Sub Directora de Desarrollo Empresarial
<b>Leticia Cristina Rivas de Lowy</b>	Sub Directora de Desarrollo Institucional
<b>Georgina Marcela Arias</b>	Auditora Interna
<b>Dario Gamaliel Campos Crespín</b>	Gerente Administrativo
<b>Isrrael Cabrera Flores</b>	Gerente de Adquisiciones y Contrataciones
<b>Ana Lissette Contreras Molina</b>	Gerente Financiera
<b>Susana R Mejía de Acosta</b>	Gerente de Talento Humano
<b>Rafael Antonio Ortiz Vásquez</b>	Gerente de Crecimiento Empresarial.
<b>Martha Alicia Palma de Durán</b>	Gerente de Un Pueblo Un Producto
<b>Francisco Javier Lima Escobar</b>	Gerente de Emprendimiento
<b>Roberto Antonio Quezada Alvarado</b>	Gerente de Desarrollo Artesanal
<b>Idalia Esmeralda Godoy de Hasbún</b>	Gerente de Empresarialidad Femenina
<b>Federico Bermudez Gonzales</b>	Gerente de Proveedores
<b>Jaime Roberto Dominguez</b>	Asesor Jurídico de Dirección Ejecutiva
<b>Clara Silvia Mejía de Téllez</b>	Jefa de Unidad de Planificación
<b>Ada Kelly Pineda</b>	Jefa de Unidad de Género
<b>Eva Romero</b>	Unidad de Gestión de Políticas Públicas
<b>María de los Ángeles Dueñas</b>	Jefa de Cooperación y Proyectos
<b>Sara Dalila Fernández de Villacorta</b>	Jefa de Unidad de Comunicaciones Institucionales
<b>Carlos Efraín Sermeño Murillo</b>	Jefe de Unidad de Informática
<b>Melvin Efraín Santos Aguilar</b>	Jefe de la Unidad de Servicios Generales.
<b>Erika Mariela Miranda</b>	Oficial de Información y Respuesta
<b>Luis Alonso Barrera</b>	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Santa Ana
<b>Norma Maritza Rivas</b>	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE Chalatenango
<b>Edwin Bladimir López Garzona</b>	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate.
<b>Edita Idalia Anaya de Samayoa</b>	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE La Libertad
<b>Jose Martin Sanchez</b>	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE San Salvador
<b>René Alberto Mejía Fabián</b>	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Cojutepeque
<b>Mayra Rivas Cocar</b>	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Zacatecoluca
<b>Roberto Carlo Torres Cardona</b>	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE San Miguel
<b>Gloria Ester Escobar Olmedo</b>	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE La Unión
<b>Danilo V. Villalta</b>	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal Ilobasco
<b>Enrique Huevo</b>	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal La Palma
<b>Judith Amanda Castro</b>	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal Nahuizalco
<b>Ana Dolores Cuellar de Bran</b>	Jefa de Unidad de Soporte Territorial
<b>Edith Raquel Cubías</b>	Jefa de Unidad de Calidad Innovación y Tecnología
<b>Oscar Francisco Aguilar</b>	Jefe de Unidad de Mercadeo y Comercialización
<b>Ricardo Ramos</b>	Jefe de Unidad de Registro MYPE
<b>Elisa Mejia Guerrero</b>	Jefa de Unidad de Gestión Documental Institucional
<b>Melvin A. Salgado</b>	Unidad de Financiamiento

## Aliados estratégicos

### Organismos de Cooperación Internacional



### Coordinación Interinstitucional



### Alianzas con empresas y entidades



Otras instituciones en coordinación con CONAMYPE



## Contenido

PERSONAS INTEGRANTES DE COMISIÓN NACIONAL .....	2
Aliados estratégicos .....	4
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO .....	7
PRINCIPALES RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2016 .....	11
1. Lanzamiento de la segunda edición del programa “Mujer y Negocios 2016” .....	11
2. Lanzamiento del programa de emprendimiento para personas retornadas (Fase piloto).....	12
3. Participación de CONAMYPE en programa de empleo y empleabilidad “Jóvenes con Todo” .	13
4. Generación de espacios de exhibición y negociación de productos elaborados por MYPE ...	13
5. Estrategia de Desarrollo Un Pueblo Un Producto .....	14
6. Innovación y exposición de nuevos productos de orfebrería en la zona occidental del país... 15	
7. Clausura de proceso de formación artesanal de San Salvador y La Libertad.....	16
8. Atención a la MYPE a través de la Alianza Publico Privada Academia - CDMYPE .....	17
9. Unidades económicas apoyadas en tramitología y asesoría especializada .....	17
10. El 20.2% de las empresas que venden a las instituciones del sector público son MYPE. ....	18
Un equipo comprometido .....	18

## PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

CONAMYPE en el marco de su planificación estratégica 2015-2019 ha definido su pensamiento estratégico, el cual se presenta a continuación:

### MISIÓN

*“Fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa”.*

### VISIÓN

*“Ser la entidad estatal dinamizadora, moderna, coordinadora, facilitadora de la transformación, innovación y articulación de las micro y pequeñas empresas; con capacidad de posicionarlas con un peso relevante en una economía inclusiva nacional y mundial”.*

### VALORES INSTITUCIONALES

**Integridad:** Procedemos siempre con honestidad, honradez, transparencia, rectitud, respeto y ética, lo que nos permite apreciar, reconocer, aceptar y valorar las necesidades, derechos e intereses de las personas, en beneficio de la institución y del país.

**Innovación:** Somos personas creativas y transformadoras. Buscamos formas novedosas y modernas de realizar nuestros servicios, para generar un sensible impacto en el desarrollo económico-social y en la calidad de vida de la gente.

**Solidaridad:** Nos desempeñamos con un alto nivel de fraternidad, calidez y empatía entre compañeros y compañeras y con las personas usuarias. Nuestras acciones se orientan a favorecer a toda la población que requiera de nuestros servicios.

**Cooperación:** Valoramos el trabajo articulado en equipo como la clave para desarrollar una cultura organizacional que genere un ambiente de alta confianza entre cada una de las personas. Estamos con la disposición de dialogar con todos los sectores involucrados con la micro y pequeña empresa, con las cuales podamos generar complementariedades.

**Excelencia:** Estamos comprometidos con propiciar estándares de calidad, efectividad y mejora continua en todas nuestras acciones. Nos actualizamos e innovamos permanentemente y nos fundamentamos en la rigurosidad técnica de los servicios.

**Equidad:** Atendemos a todas las personas usuarias de nuestros servicios desde la justicia, la igualdad y la inclusión. Actuamos con objetividad y sin designio anticipado en favor o en contra de alguien.

**Responsabilidad:** Asumimos nuestra obligación de satisfacer las necesidades y superar las expectativas de las personas usuarias, con esmero, compromiso, tenacidad y profesionalismo.

## **EJES TRANSVERSALES**

CONAMYPE velará por el cumplimiento de los siguientes ejes trasversales, con el fin de fortalecer aquellas temáticas de carácter trasversal que en el quinquenio anterior se delimitaron y que aún tienen vigencia:

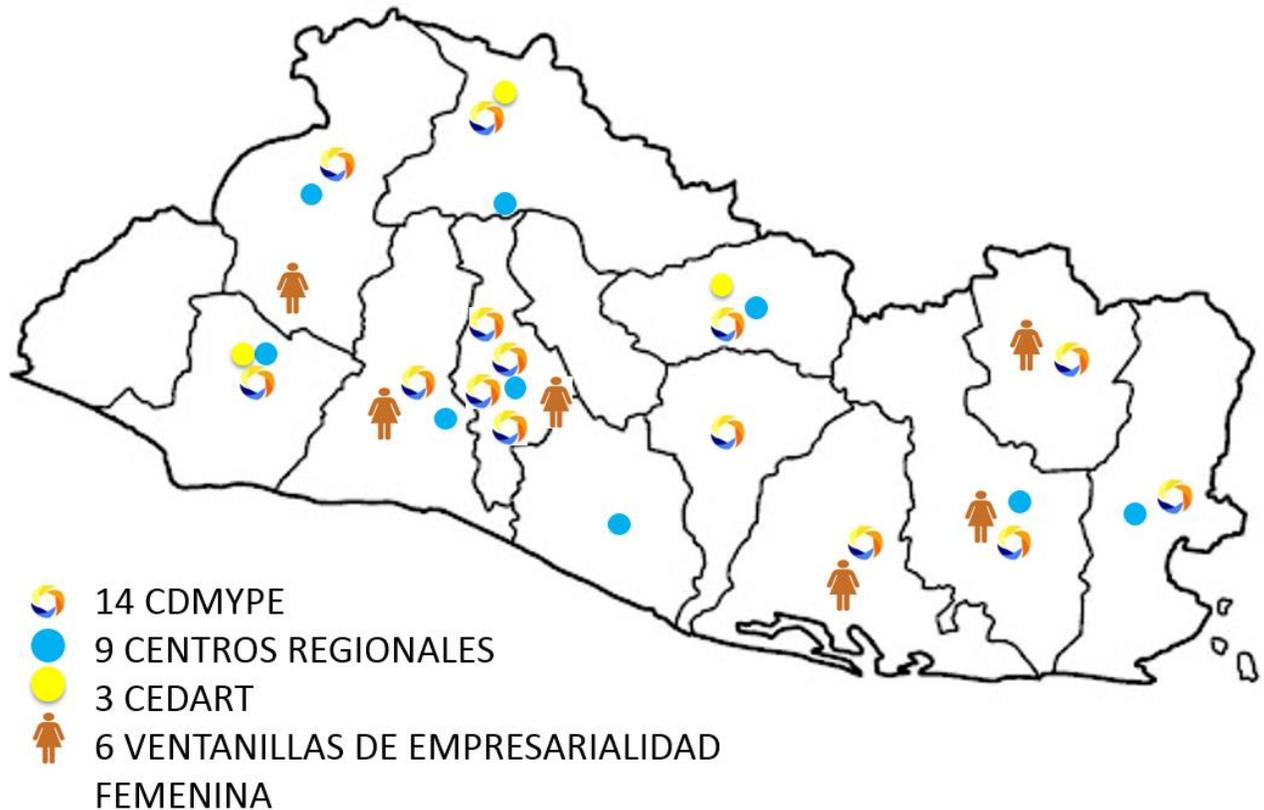
- Colocar a la persona como centro de la acción.
- Incorporar la igualdad y equidad de género en la política y las estrategias institucionales
- Fomentar en las MYPE una cultura responsable con el medio ambiente
- Fortalecer los lazos de cooperación de los organismos en instancias de apoyo al sector a Nivel Centroamericano.
- Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuenta de la gestión.

### **Marco Regulatorio que rige a CONAMYPE.**

- Decreto Ejecutivo No. 48 de creación de la CONAMYPE y Decreto Ejecutivo No. 12.
- Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE
- Ley y Reglamento de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública.
- Ley y Reglamento SAFI
- Ley de ética Gubernamental
- Ley de la Corte de Cuentas de la República de El Salvador
- Ley del Seguro Social
- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Reglamento Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Ley del Sistema de Pensiones AFP
- Ley General de Prevención de riesgos en los lugares de trabajo.
- Reformas de la Ley de Impuesto Sobre la Renta
- Decretos Legislativos
- Normas técnicas de control interno específicas de CONAMYPE

## 32 OFICINAS DE ATENCIÓN DE CONAMYPE 2016

**Presencia Territorial.** Para implementar su trabajo, CONAMYPE cuenta con una estructura de servicios empresariales distribuida a nivel territorial a través de 32 oficinas de atención a micro y pequeñas empresas.



A partir del 2016 la CONAMYPE cuenta con un nuevo Centro Regional de atención a las MYPE en el municipio de Santa Tecla con personal especializado y comprometido, sumando 32 oficinas de atención a nivel nacional, las cuales están contribuyendo a fortalecer y desarrollar a la micro y pequeña empresa en todos los departamentos del país, para apoyar activamente en el desarrollo económico con la generación de oportunidades que se traducen en empleo e ingresos.

Durante el periodo del mes enero a al mes de junio de 2016 se han atendido un total de **9,383 unidades económicas** entre personas artesanas, micro y pequeñas empresas e iniciativas emprendedoras, a las cuales se les han otorgado servicios que incluyen asesorías, capacitaciones, charlas empresariales, trámites empresariales, vinculaciones entre otros. Se han apoyado 199

MYPE con trámites especializados para formalización, como propiedad intelectual, creación de estatutos, matrícula de empresa etc.

A continuación se presenta un resumen general de los principales logros de CONAMYPE en el primer semestre de 2016:

**RESUMEN DE UNIDADES ECONOMICAS ATENDIDAS  
PERÍODO ENERO A JUNIO 2016**

DETALLE	PERSONAS ARTESANAS	PERSONAS EMPREDEDORAS	MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS	TOTAL
Centros de desarrollo de micro y pequeña empresa (CDMYPE)			2,180	2,180
Centros Regionales de Desarrollo Económico Local (CRDEL)		308	240	548
Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART)	20			20
Ventanillas de Empresariedad Femenina de CONAMYPE en Ciudad Mujer (VEF)		3,235		3,235
Programa de Paquetes Escolares			3,400	3,400
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>3,543</b>	<b>5,820</b>	<b>9,383</b>

## PRINCIPALES RESULTADOS PRIMER SEMESTRE DE 2016

### 1. Lanzamiento de la segunda edición del programa “Mujer y Negocios 2016”.



CONAMYPE junto al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), lanzaron el proceso de formación “Mujer y Negocios 2016”, en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer.

Esta iniciativa forma parte de la “Política Nacional de Emprendimiento de El Salvador” y del proyecto denominado “Desarrollo de un Modelo de Empresariedad Femenina en El Salvador”, suscrito entre CONAMYPE y el BID/FOMIN,

el cual tiene como fin contribuir al fortalecimiento del desempeño económico de las mujeres emprendedoras de El Salvador. En esta segunda convocatoria se espera tener tanto éxito como el realizado en 2015, en la que se obtuvieron 800 postulaciones de empresarias y emprendedoras, y culminaron 401 mujeres el proceso de formación por un período de 5 meses.

Mujer y Negocios forma parte del Programa Nacional de Empresariedad Femenina que lidera CONAMYPE y ha logrado importantes resultados a nivel de indicadores económicos como: creación de nuevas empresas, generación de empleos, incremento en ventas, empresas formalizadas, acceso a nuevos mercados, productos y procesos innovadores o mejorados entre otros. Así mismo, se han generado cambios importantes en la autoestima, liderazgo y empoderamiento económico de las mujeres atendidas.

Beneficios que reciben las empresarias y emprendedoras en el Programa Mujer y Negocios 2016:

- Cultura emprendedora y de innovación.
- Asistencia técnica de profesionales especialistas en emprendimiento y en innovación.
- Se propicia la colaboración entre mujeres y su participación en redes de contactos.



- Las participantes cuentan con su modelo de negocio validado.
- Participación en Exposiciones o ferias comerciales.
- Ruedas de negocios.
- Formar parte de una Red de Empresarias
- Formar parte de un proceso de Mentorías.
- Intercambio de experiencias.
- Los modelos de negocios de mayor impacto pasan a la siguiente etapa de asistencias técnicas especializadas orientadas a la innovación, calidad y tecnología, así como a la gestión de financiamiento y otros servicios de fortalecimiento empresarial.
- Acompañamiento en la gestión crediticia de su Modelo de Negocios a partir de alianzas entre la CONAMYPE e instituciones que brindan financiamiento a la MYPE

Sumando a lo anterior, a partir de esta iniciativa el país cuenta con asesores y consultores formados en metodologías con enfoque de género.

## 2. Lanzamiento del programa de emprendimiento para personas retornadas (Fase piloto).

La CONAMYPE y el Ministerio de Relaciones Exteriores realizaron el lanzamiento del Programa de Reinserción Económica y Psicosocial de personas Retornadas a El Salvador, el cual busca beneficiar en su fase piloto a al menos 100 personas retornadas provenientes de EEUU y México, con interés de emprender un negocio o fortalecer el que ya poseen, que residan en San Salvador y San Miguel.

Este nuevo programa que lanza CONAMYPE permitirá a la población retornada en edad laborar,



obtener oportunidades para emplearse o iniciar su propia empresa, aprovechar las habilidades y experiencias laborales adquiridas en otro país, en distintas áreas, como: la construcción, jardinería, mecánica, alimentos y bebidas, entre otras.

Las personas que apliquen a este programa, recibirán los servicios de la CONAMYPE para implementar y desarrollar su idea de negocio por medio de los Centros Regionales de CONAMYPE de San Salvador y San Miguel, cuyos beneficios se resumen en el diseño y desarrollo de su modelo de negocios, obtención de capital semilla, clínicas empresariales, mentorías, vinculaciones empresariales y financieras.

La ejecución de este proyecto es por un Monto de \$410,000.00 durante 2 años.

### Procesos formativo iniciado por las oficinas regionales de CONAMYPE (fase piloto)

Lugar de Capacitaciones / municipio	Cantidad de personas retornadas
• Centro Regional San Miguel	40
• Usulután	24
• Universidad Tecnológica, San Salvador	45
• Instituto Técnico Centroamericano ITCA	70
<b>Total</b>	<b>179</b>

### 3. Participación de CONAMYPE en programa de empleo y empleabilidad “Jóvenes con Todo”



CONAMYPE en coordinación con INJUVE y el Ministerio de Trabajo participa en el programa “Jóvenes con Todo” el cual está promoviendo el desarrollo de habilidades y competencias para mejorar el acceso al mercado laboral y la inserción productiva de la juventud. Este programa se desarrolla en los municipios de Soyapango, San Miguel y Santa Ana, proyectando beneficiar directamente **a 1,000 jóvenes** por municipio con la entrega de estipendio por 12 meses el cual servirá para gastos de alimentación y traslado.

### 4. Generación de espacios de exhibición y negociación de productos elaborados por las MYPE salvadoreñas.

**Con la participación de 21 empresas**, CONAMYPE en apoyo a la micro y pequeña empresa salvadoreña llevó a cabo evento de exhibición de productos para la empresa estadounidense ELS Global Services, interesada en comercializar productos salvadoreños en Estados Unidos.

La actividad tuvo como objetivos:

- Que la empresa ELS, conozca directamente los productos de las MYPE seleccionadas.
- Interactuar con las personas empresarias propietarias de las MYPE participantes.
- Analizar el potencial de dichos productos en el mercado Estadounidense.
- Negociación directa con los propietarios.

**Publicidad televisiva para MYPE.** En un esfuerzo similar se logró una alianza con el canal 8 TV para que alrededor de 50 empresas que se atienden en los diferentes programas y proyectos puedan promocionarse en 12 programas en el marco del programa “Emprendedores” todos los lunes en horario de 8:00 a 9:00 p.m. y los sábados en horario de 7:00 a 8:00 p.m.

## 5. Estrategia de Desarrollo Un Pueblo Un Producto

El movimiento Un Pueblo Un Producto se inscribe en el marco del fortalecimiento de la Política Nacional para el Desarrollo de la MYPE, Plan Quinquenal de Desarrollo (2009-2014) PQD relacionado con la transformación productiva, la redistribución de la riqueza en los territorios y la atención especial a las personas propietarias de la MYPE.

La estrategia Un Pueblo Un Producto, destaca la identidad, cultura, sentido de pertenencia entre los pueblos salvadoreños así como el desarrollo de creencias y valores, tras descubrir los tesoros de la comunidad generando la mejora en la calidad de vida en la comunidad activando la economía local en beneficio de los pueblos.



### Encuentro de los Pueblos en Apaneca

CONAMYPE en coordinación con la Red de Empresarios(as) y Asociaciones de Turismo del Occidente de El Salvador (RED TOURS) desarrollaron la feria de exhibición y comercialización “Encuentro de los Pueblos”, en el municipio de Apaneca, el cual se enmarca en el Movimiento UN PUEBLO UN PRODUCTO, impulsada por CONAMYPE. En la búsqueda por articular esfuerzos del municipio de Apaneca en torno a los recursos identitarios y naturales de una zona.

En la feria se degustaron y descubrieron una variedad de productos identitarios de cada uno de los municipios participantes, además de encontrar artesanías, productos agrícolas e información turística de cada lugar.

### Revista ONPAKU

En el marco de la estrategia Un Pueblo Un Producto se elaboró la revista ONPAKU para los Municipios de Santa Ana, Ataco, Cojutepeque, Suchitoto, Apaneca, entre otros, donde se dan a conocer los productos identitarios de los municipios para su comercialización y exhibición, es importante mencionar que estas revistas son creatividad de las empresas que están participando con el asesoramiento de los Técnicos de desarrollo económico local de CONAMYPE así como de experto japonés que apoya a la institución.

### **Política Un Pueblo Un Producto**

Se ha finalizado la Política Nacional UN PUEBLO UN PRODUCTO la cual tiene el propósito de fortalecer el movimiento a nivel nacional para lograr pueblos competitivos y sostenibles sobre la base de un tejido empresarial. Se está preparando su lanzamiento próximamente; así mismo se ha comenzado a trabajar en el sub-sistema Nacional para el Desarrollo del movimiento de un pueblo un producto en el marco de la política pública, en tres niveles: Nivel Territorial en cada Municipio está localizado un Comité de un pueblo un producto: Nivel Nacional en el cual se destaca la RED NACIONAL un pueblo un producto donde hay representación de los Comités y un Nivel Directivo donde se le da vida al Consejo Asesor Un Pueblo Un Producto.



Así también, se ha participado en la segunda etapa de fondos Luxemburgo para desarrollar la industria local distintiva y marca territorial que potencie la participación juvenil en la región oriental, occidental (Ahuachapán y Santa Ana), en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores e INJUVE.

### **Inauguración de la Tienda Un Pueblo Un Producto en San Vicente**

Se realizó la apertura de la nueva tienda Un Pueblo Un producto en el municipio San Vicente cuyo esfuerzo ha sido el resultado del Comité Un Producto que en años anteriores CONAMYPE ha conformado para impulsar este movimiento. Es un esfuerzo coordinado con apoyo de JICA con el liderazgo de CONAMYPE y todas las instituciones y personas que apoyan el movimiento de San Vicente. La tienda tiene a disposición productos identitarios del municipio alusivos al movimiento.



## **6. Innovación y exposición de nuevos productos de orfebrería en la zona occidental del país.**

En el mes de febrero de 2015, la CONAMYPE a través de su oficina regional en Santa Ana y junto a actores locales de los departamentos de Santa Ana y Ahuachapán, inauguraron una exposición de accesorios artesanales de orfebrería en el Teatro de Santa Ana, cuyo objetivo es dar a conocer la innovación y desarrollo alcanzado por las personas artesanas de estos departamentos por el

fortalecimiento brindado a través de cursos profesionales que han sido impartidos por CONAMYPE.

A través de la oficina regional de Santa Ana se ha beneficiado a más de 50 personas artesanas de la zona norte de Ahuachapán, quienes elaboran una gran variedad de productos entre ellos joyería artesanal con metales, semillas, piedras semipreciosas, fibras naturales y orgánicas engarzadas con hilo encerado o alambre de alpaca, entre muchas otros. Asimismo se hizo la entrega de los carnets de personas artesanas



## 7. Clausura de proceso de formación artesanal de San Salvador y La Libertad.



En el marco de la estrategia de desarrollo artesanal, CONAMYPE llevó a cabo la clausura de los talleres de formación artesanal impartidos en los departamentos de San Salvador y La Libertad; en dichos talleres se proporcionó a las personas artesanas nuevas técnicas para la innovación de productos que ya realizan o la creación de nuevos productos.

Durante el evento se realizó la exhibición y comercialización de los trabajos realizados por las más de 30 personas beneficiarias de estos talleres, en su mayoría mujeres, además se hizo entrega de diplomas de participación. Las personas artesanas beneficiadas con los talleres pertenecen a los municipios de: San Salvador, Apopa, San Marcos, Mejicanos, Soyapango, Santo Tomás, Cuscatancingo, Nuevo Cuscatlán, Zaragoza y La Libertad.

### Talleres impartidos:

- Técnicas de Trabajos con Hilos de Metal y Elementos Naturales para la elaboración de joyería Artesanal en el Municipio de La Libertad.
- Técnicas de Trabajos con Hilos de Metal y Elementos Naturales para la elaboración de Joyería Artesanal en el Municipio de Nuevo Cuscatlán.
- Técnicas de Marroquinería.

## 8. Atención a la MYPE a través de la Alianza Publico Privada Academia - CDMYPE

Los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE), modelo de atención impulsado por CONAMYPE, han permitido ampliar el alcance de sus servicios empresariales de CONAMYPE en los diferentes territorios del país. A través de ellos, muchas MYPE han aprovechado oportunidades de desarrollarse por medio de asistencias técnicas, capacitaciones, vinculaciones y asesoría que generan impactos económicos y acceso a financiamiento. **Son 14 CDMYPE** los que están operando en el país, desarrollando en las MYPE capacidades vocacionales y empresariales para la innovación de productos y procesos, desarrollo de planes de expansión de negocio, asistencias técnicas específicas para las buenas prácticas de manufactura, entre otros.

### Resumen de clientes y atenciones CDMYPE de enero a junio de 2016

Clientes totales atendidos	<b>2,180</b>
Servicios brindados (Asistencias técnicas, capacitaciones, asesorías, vinculaciones)	<b>6,951</b>

## 9. 199 MYPE unidades económicas apoyadas en tramitología y asesoría especializada

La CONAMYPE ha dado acompañamiento y seguimiento a Emprendedores, Micros y Pequeñas Empresas que desean dar un salto para acceder a mejores mercados a través de la formalización de su negocio. Este servicio se ha desarrollado a través de sus nueve oficinas regionales y a través de las seis ventanillas de empresarialidad femenina en las sedes de Ciudad Mujer. Los servicios son



brindados con apoyo personalizado por parte de especialistas de CONAMYPE en trámites jurídicos para las MYPE, así mismo se ha promovido el apoyo de la herramienta en línea [www.miempresa.gob.sv](http://www.miempresa.gob.sv) que facilita la reducción en los tiempos de la tramitología.

Durante el periodo se han realizado 340 tramites empresariales y asesoría especializada a **199 \*unidades económicas** entre los que se encuentran, registro de IVA, credenciales, registro de marcas, apertura de local comercial, trámites en el ISSS, inscripción de centro de trabajo, constitución de socios temporales, autorización de facturas, entre otros. De estas empresas, **101** han dado paso a la formalización (IVA, NIT y socios temporales).

\*Artesanos, emprendedores, MYPE, grupos asociativos, otras unidades económicas.

## 10. El 20.2% de las empresas que venden a las instituciones del sector público son Micro y Pequeñas Empresas.

En cumplimiento a la Ley MYPE, CONAMYPE ha dado seguimiento al cumplimiento de la reforma de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP), Art. 39-C Literal b) “Adquirir o contratar a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) nacionales al menos lo correspondiente a un 12% del presupuesto anual destinado para adquisiciones y contrataciones de bienes y servicios. Al cierre del año 2015 la participación de la micro y pequeña empresa en las compras públicas es del 20.2%.

## UN EQUIPO COMPROMETIDO CON LAS MYPE

CONAMYPE cuenta con el aporte y la dedicación de todo el personal que labora en sus oficinas a nivel nacional lo cual contribuye a un excelente desempeño y mejora continua que al final se traduce en mejor atención a las MYPE y mayor calidad de los servicios.



### **CENTRO REGIONAL SONSONATE**

3a Avenida Norte, Casa 3-3, Barrio El Centro,  
Sonsonate.

Teléfono: 2592-9091 / 2592-9092

### **CENTRO REGIONAL LA UNIÓN**

3ª Calle Pte. Barrió San Carlos #6-43, La Unión, La  
Unión.

Tel. 2592-9081 /2592-9005

### **CENTRO REGIONAL SANTA ANA**

2da. avenida sur, entre 5ta y 7ta calle poniente,  
No. 15, Santa Ana.

Teléfono: 2592-9093/2592-9094

### **CENTRO REGIONAL SALVADOR**

Oficina Regional de San Salvador. 25 avenida norte, edificio Panamericano, segunda planta, San Salvador  
Teléfono: 2592-9061/ 2592-9050

### **CENTRO REGIONAL SAN MIGUEL**

8a. Calle Oriente y 2a. Av. Norte No. 210, Barrio La Cruz, San Miguel  
Teléfono: 2592-9055/2592-9058

### **CENTRO REGIONAL ZACATECOLUCA**

Avenida José Simeón Cañas #48, Zacatecoluca, La Paz.  
Teléfono: 2592-9095/2592-9096

### **CENTRO REGIONAL ILOBASCO**

Av. Carlos Bonilla, Barrio El Calvario No. 25, Ilobasco, Cabañas.  
Teléfonos: 2592-9097/2592-9098

### **CENTRO REGIONAL CHALATENANGO**

Centro Comercial Plaza Don Yon kilómetro 48 1/2 Carretera Troncal del Norte, municipio de Tejutla, Chalatenango  
Teléfono: 2592-9082

### **CEDART NAHUIZALCO**

Calle Pte. No. 3., Barrio La Trinidad Frente al parque de Nahuizalco, Nahuizalco, Sonsonate  
Teléfono: 2592-9003

### **CEDART ILOBASCO**

Carlos Bonilla, Bo El Calvario No. 25, Ilobasco, Cabañas  
Teléfono: 2592-9008

### **CEDART LA PALMA**

Barrió San Antonio, Local anexo a Ludoteca Naves. La Palma, Chalatenango  
Teléfono: 2592-9015

### **VEF SAN MARTIN**

Ciudad Mujer San Martin  
Teléfono 2555-1417

### **VEF SANTA ANA**

Ciudad Mujer Santa Ana  
Teléfono 2404-2544

### **VEF USULUTÁN**

Ciudad Mujer Usulután  
Teléfono 2609-1208

### **VEF COLÓN**

Ciudad Mujer Lourdes Colón  
Teléfono: 2565-0838

### **VEF SAN MIGUEL**

Ciudad Mujer San Miguel  
Teléfono: 2609-2029

### **VEF MORAZÁN**

Ciudad Mujer Morazán  
Teléfono: 2609-6400

### **CDMYE UNIVO**

4a calle poniente #603, Barrio San Felipe, Costado sur de la Medalla Milagrosa, San Miguel.  
Teléfono: 2661-7930

### **CDMYE UFG**

Universidad Francisco Gavidia. Edificio D, AVENIDA OLIMPICA, contiguo a Súper Selectos.  
Teléfonos: 2298-2237 y 2298-2772

### **CDMYE UNICAES ILOBASCO**

Carretera a Ilobasco, Kilómetro 56, Cantón Agua Zarca, Ilobasco, Cabañas.  
Teléfono: 2378 1500 ext. 136 y ext. 137

### **CDMYE PROCOMES**

Avenida Emilio Avelar Casa No. 2, Bo. El Centro, Nejapa.  
Teléfono: 2201-0653

### **CDMYE UNIVERSIDAD JOSÉ MATÍAS DELGADO**

Campus 1, Km 8 ½, Carretera a Santa Tecla, Edificio 2, Salón 3, planta baja  
Teléfono: 2212-9481

### **CDMYE UGB**

Km. 113 carretera Litoral, desvío de Santa María, Usulután, El Salvador C.A.  
Teléfono: 2662-1091

**CDMYPE ADEL MORAZÁN**

Kilómetro 165, Carretera a San Francisco Gotera,  
Caserío Los López, Cantón El Triunfo, Morazán.  
Teléfonos: 2645-7005 y 2654-0582

**CDMYPE ADEL LA UNIÓN**

Colonia La Trinidad, Carretera Salida a San  
Miguel.  
Teléfono: 2604-2876

**CDMYPE UNIVERSIDAD DE SONSONATE**

29a. Calle Oriente y Av. Central final Col. 14 de  
Diciembre, Sonsonate.  
Teléfono: 2429-9536

**CDMYPE CAYAGUANCA**

Final Calle Municipal, Barrio El Centro, San  
Ignacio, Chalatenango  
Teléfono: 2352-9073 y 2352- 9111

**CDMYPE UTEC**

Edificio Thomas Jefferson, calle Arce y 17 avenida  
sur San Salvador  
Teléfonos: 2275-8960 y 22758961

**CDMYPE UPAN SAN VICENTE**

Primera calle poniente, San Vicente  
2343-3500/11

**CDMYPE FADEMYPE**

Calle Antigua a Zacatecoluca, Km 12. Barrió Las  
Mercedes #117. Santo Tomás. San Salvador.  
Teléfono: 2355-2909

**CDMYPE UNICAES SANTA ANA**

Bypass carretera a Metapán y carretera antigua a  
San Salvador. Santa Ana.  
Teléfono: 2484-0670

# INFORME DE RESULTADOS

## PRIMER SEMESTRE DE 2016