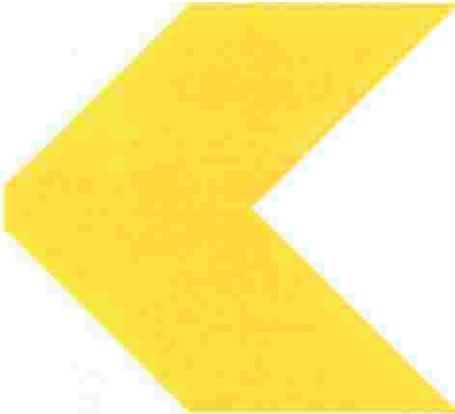


1996 | 2016
20
años



Valnavarro

AJUSTES AL PLAN OPERATIVO 2016 DE CONAMYPE

Julio de 2016 Unidad de Planificación

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016 1

Contenido

| | |
|---|----|
| I. PRESENTACIÓN | 4 |
| 11 BASE LEGAL | 5 |
| 111. DETALLE DE AJUSTES POR UNIDAD ORGANIZATIVA | 5 |
| UNIDAD DE INFORMATICA | 6 |
| UNIDAD DE GÉNERO | 7 |
| UNIDAD LEGAL | 9 |
| UNIDAD DE GESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS | 11 |
| UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA | 14 |
| UNIDAD DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN | 17 |
| UNIDAD DE REGISTRO MYPE | 18 |
| UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE | 20 |
| UNIDAD DE FINANCIAMIENTO | 21 |
| UNIDAD DE PLANIFICACIÓN | 21 |
| UNIDAD DE COMUNICACIONES INSTITUCIONAL | 22 |
| UNIDAD DE SERVICIOS GENERALES | 23 |
| GERENCIA DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES | 24 |
| GERENCIA FINANCIERA | 25 |
| GERENCIA ADMINISTRATIVA | 27 |
| GERENCIA DE TALENTO HUMANO | 28 |
| GERENCIA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL | 30 |
| GERENCIA DE PROVEEDORES | 32 |
| PROYECTO FORTALECIMIENTO A LA MYPE PRODUCTORA DE CALZADO, CONFECCIÓN Y UTILES ECOLARES A NIVEL NACIONAL | 34 |
| GERENCIA UN PUEBLO UN PRODUCTO | 36 |
| GERENCIA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA | 38 |
| PROYECTO DESARROLLO DE UN MODELO DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA –BID | 38 |
| GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO | 39 |
| GERENCIA DE DESARROLLO ARTESANAL | 41 |
| GERENCIA DE DESARROLLO ARTESANAL: PROYECTO FANTEL II | 42 |
| CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL NAHUIZALCO | 44 |
| CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL LA PALMA | 46 |
| CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL ILOBASCO | 50 |
| VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA EN MORAZAN | 53 |
| VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA SAN MARTÍN | 54 |
| VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA SANTA ANA | 55 |

| | |
|--|-----|
| VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA USULUTAN | 56 |
| VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA SAN MIGUEL | 58 |
| VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA LA LIBERTAD | 59 |
| VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA LA LIBERTAD | 60 |
| CENTRO REGIONAL CONAMYPE CHALATENANGO | 61 |
| CENTRO REGIONAL CONAMYPE COJUTEPEQUE | 67 |
| CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD | 70 |
| CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SONSONATE | 79 |
| CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL | 84 |
| CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE ZACATECOLUCA | 90 |
| CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION | 92 |
| CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SANTA ANA | 98 |
| CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN SALVADOR | 106 |
| TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE METAS REGISTRO MYPE PROPUESTA | 113 |
| TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE METAS TRÁMITES PARA FORMALIZACIÓN DE MYPE | 114 |
| INDICADORES DE IMPACTO Y DE GESTIÓN AJUSTADOS | 115 |



I. PRESENTACIÓN

A través del punto 4.1.1 del acta 147 de sesión de Comisión Nacional de fecha 11 de noviembre de 2015 fue aprobado el Plan Operativo Anual 2016; el cual se realizó en el marco del Plan Estratégico Institucional 2015-2019, a través de un proceso participativo conforme lo establecen las Normas Técnicas de Control Interno de CONAMYPE.

Los procesos de planificación proporcionan a las organizaciones herramientas de evaluación, seguimiento y medición de resultados, así mismo sienta las bases de la detección de áreas de oportunidad y de mejora continua; estos procesos son dinámicos, flexibles y capaces de adaptarse a las situaciones cambiantes.

En ese sentido, en los procesos de seguimiento y evaluación realizados por la Unidad de Planificación para el primer semestre del año, las unidades organizativas han identificado cambios que se deben de introducir al POA 2016 a fin de no caer en incumplimientos innecesarios al no recurrir al mecanismo de ajuste de planes anuales autorizado por Comisión Nacional para el mes de Julio de cada año.

Los cambios o ajustes propuestos por la jefaturas y gerencias fueron revisados además de la Unidad de Planificación por el Comité de seguimiento y monitoreo institucional conformado por personas claves de los procesos que se ejecutan en el territorio, a través de resolución administrativa GA-004/2016, considerando situaciones o aspectos aplicados a las nuevas realidades presupuestarias, de personal, cambios en el entorno social, económico y demanda de las personas emprendedoras y empresarias de las micro y pequeñas empresas.

Las modificaciones que se presentan tienen en su gran mayoría acciones que se reprograman en tiempo debido a varias razones: disponibilidad del personal en los tiempos requeridos, falta de personal, problemas de inseguridad en el territorio, problemas laborales que han afectado las jornadas laborales previstas, entre otras. Así mismo, se han recibido asignaciones presupuestarias como la de FANTEL II por lo que también se agregan varias acciones pero en general muchas de las actividades se han pospuesto para el próximo año debido a las agendas o al ritmo de trabajo que tienen las diferentes instituciones con las que se tienen alianzas, apoyos en territorio, coordinación de actividades y otras prioridades que ellas tienen; así también CONAMYPE a través de sus equipos de trabajo, con el objeto de conocer sus demandas está en un constante acercamiento a nivel de los territorios, con aquellos sectores empresariales a los cuales se desea fortalecer el tejido empresarial y desarrollar mejores oportunidades tanto para las empresas como para las poblaciones en las localidades. En tal sentido, los ajustes propuestos también contienen otros movimientos como: eliminación de acciones, modificación en los alcances y acciones que se agregan. Cabe destacar que los ajustes que se proponen para modificar algunas acciones del POA 2016, introduce cambios en los Indicadores de Impacto y de Gestión aprobados en el POA 2016, debido a su relación operativa y estratégica por lo cual se hace necesario contar también con la autorización de Comisión Nacional para el ajuste a dichos indicadores. A continuación se presenta un resumen de los ajustes:

Cambios en las actividades programadas para el 2016



II BASE LEGAL

- ./ Reglamento Interno de Comisión Nacional Art. 3, numeral 10: aprobar los planes estratégicos, planes operativos anuales.
- ./ Normas Técnicas de Control Interno de CONAMYPE
- ./ Plan Estratégico Institucional CONAMYPE 2015-2019
- ./ Plan Operativo Anual 2016 aprobado por Comisión Nacional en fecha 11 de noviembre de 2015.

III. DETALLE DE AJUSTES POR UNIDAD ORGANIZATIVA

A continuación se presenta en forma detallada los ajustes identificados por las unidades organizativas al Plan Operativo Anual 2016:



Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016 S

| UNIDAD DE INFORMATICA | | | |
|--|---|--|--|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 3.3.1. Desarrollar y ejecutar el Plan de Actualización de Procesos en Plataforma Integrada Informática | Creación de Sistemas y módulos :Impresión de Formularios CDMYPE, Sistema financiero (conforme a nueva forma de presupuesto), Sistema ERP de territorio (conforme a ciclo de desarrollo de la empresa), incorporar a los sistema CDMYPE Y CR los diagnósticos; de calidad y tecnología, incorporar a los sistema CDMYPE Y CR los diagnósticos comercialización | NUEVA ACTIVIDAD Creación de Sistemas y módulos: Impresión de Formularios CDMYPE, Sistema ERP de territorio (conforme a ciclo de desarrollo de la empresa), incorporar a los sistemas CDMYPE Y CR los diagnósticos; de calidad y tecnología, incorporar a los sistemas CDMYPE Y CR los diagnósticos comercialización REPROGRAMACION EN TIEMPO Mover del mes de abril al mes de noviembre, Mover del Mes de Junio y agosto a septiembre | Debido a que la nueva forma de presupuestar se estará realizando hasta el año 2018 se mueve esta meta, sin embargo, siempre se realizaran las modificaciones solicitadas al actual modulo del sistema, pero se pasa a la siguiente actividad como una mejora. En cuanto a la reprogramación del en tiempo se debe a que la unidad de informática se encuentra des fortalecida debido a que uno miembro de la unidad se encuentra liberado a sus actividades sindicales y aun no se cuenta hasta esta fecha con el encargado de mantenimiento de equipos informáticos. |
| 3.3.4. Plan de desarrollo de infraestructura física y tecnológica conforme a proyección de crecimiento | Mejora a los sistemas: paquete escolar, Registro MYPE | NUEVA ACTIVIDAD Mejora a los sistemas: paquete escolar, Registro MYPE, Modulo Financiero - Compras | Debido a que la nueva forma de presupuestar se estará realizando hasta el año 2018 se mueve esta meta, sin embargo, se adiciona la actividad de mejor al actual modulo financiero compras |
| | instalación de concentradores VPN/Firewalls | REPROGRAMACION EN TIEMPO Mover del mes de abril al mes de septiembre | Se está moviendo esta actividad debido a que la contratación de la consultoría se realizó en el mes de Junio y se están coordina aun acciones con las diferentes empresas involucradas, sin embargo ya se instalaron la mitad de estos equipos |
| | Mantenimiento preventivo a la estaciones de trabajo de la institución. | REPROGRAMACION EN TIEMPO Mover el 50% de la actividad al mes de Noviembre | Se está moviendo la actividad debido a que aún no se cuenta con el encardo de mantenimiento de equipos informáticos. |
| | Respaldo de información de los usuarios de toda la institución | REPROGRAMACION EN TIEMPO Mover las actividades del mes de julio a diciembre. | Debido a un problema con el servidor no se está realizando actualmente respaldo de la información de los usuarios, sin embargo en el mes de julio se estará superando este inconveniente y se respaldara la información. |

| UNIDAD DE GÉNERO | | | |
|---|---|--|--|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.4.3. Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas. | Apoyar a los CR en el proceso de gestión y ejecución de sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de género en sus procesos productivos Y empresariales. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO Dejar 35 para el mes de JUNIO y 55 para el mes de AGOSTO | Se reduce la meta en el mes de junio, debido al cierre de instalaciones no fue posible desarrollar los talleres en la última semana de junio. Y se pide trasladar la meta de diciembre al mes de agosto ya que durante julio y agosto se han programado el resto de talleres en los CR con las que se cumpliría la meta anual. |
| 3.4.4. Asesorar Y Monitorear la ejecución del Plan de Acción para la transversalización del enfoque de género | Elaboración de instrumentos que permitan al personal incorporar el enfoque de género en los programas Y procesos institucionales de CONAMYPE | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO Trasladadas al mes de AGOSTO la elaboración del segundo instrumento | En el mes de abril por motivos de tiempo solo se elaboró un instrumento, dejar el otro para el mes de agosto. |
| | Coordinar la implementación de los instrumentos en los programas o procesos internos de CONAMYPE | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO Trasladar la implementación del primer instrumento al mes de JULIO y del segundo al mes de SEPTIEMBRE | Debido a la dedicación de la mayor parte del tiempo a la actividad de aprobación de la política y su plan de acción no se cumplió los tiempos establecidos al inicio de la planificación. |
| | Ejercer la coordinación del comité Institucional de Género | REDUCCIÓN DE META Reducir de 6 a 3 reuniones Reprogramar para el mes de JULIO, SEPTIEMBRE Y NOVIEMBRE. | El nuevo comité se instaló en el mes de junio coincidiendo con el lanzamiento de la política de igualdad |



| UNIDAD DE GÉNERO | | | |
|---|---------------|---|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 3.4.4. Asesorar y Monitorear la ejecución del Plan de Acción para la transversalización del enfoque de género | N/A | <p>NUEVA ACTIVIDAD AÑADIR A OBJETIVO 3.4.4</p> <p>Aprobación y lanzamiento de la política institucional de igualdad y no discriminación</p> | <p>META 1 MEDIO DE VERIFICACIÓN Documento de política impreso (aprobado por comisión nacional) Listas de evento de lanzamiento MES DE EJECUCIÓN: JUNIO</p> |
| | N/A | <p>NUEVA ACTIVIDAD AÑADIR A OBJETIVO 3.4.4</p> <p>Difusión de la política para que el personal conozca y adopte los lineamientos y estrategias para la transversalización del enfoque de género.</p> | <p>META: 90% DEL PERSONAL CONOCE LA POLITICA MEDIO DE VERIFICACIÓN: LISTA DE ENTREGA DE DOCUMENTO DE POLITICA MES DE EJECUCIÓN: JULIO (45%)- AGOSTO (45%)</p> |
| | N/A | <p>NUEFA ACTIVIDAD AÑADIR A OBJETIVO 3.4.4</p> <p>Seguimiento administrativo al desarrollo de la primera edición del diplomado sobre género y economía para el personal de CONAMYPE</p> | <p>META: 1 MEDIO DE VERIFICACIÓN: INFORME FINAL DE DIPLOMADO MES DE EJECUCIÓN: ABRIL</p> |

| UNIDAD LEGAL | | | |
|--|--|---|--|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| | Realizar la correspondiente revisión en archivo de la Corte Suprema de Justicia y en el Diario Oficial, sobre la existencia de Leyes que norme el que hacer de la MYPE. | CONDICIONADA Designar a un técnico de la Unidad, para que dedique la mayor parte de su tiempo laboral a la correspondiente revisión en archivos de la CSJ y en Diario Oficial, de todas aquellas leyes que legislen el que hacer de las MYPE. | La Unidad Legal desde el año pasado está funcionando solamente con un Técnico Legal, y un Jefe Ad Honoren que además es responsable de otra área, razón por la cual ha sido imposible debido a la carga de trabajo dar cumplimiento a la presente acción específica del POA; pero siendo el caso que ya se encuentra en trámite la contratación del Jefe y de un Técnico más para esta área, es factible el poder dar cumplimiento a esta acción con la propuesta de modificación planteada. |
| 2.2.2. Efectuar un Estudio Minucioso Sobre la Existencia de Instrumentos Jurídicos que Legislan las Actividades de la MYPE, su Aplicabilidad, Funcionalidad y Vigencia | Analizar los cuerpos normativos identificados, para determinar su aplicabilidad y vigencia. | CONDICIONADA El técnico designado para dar seguimiento al tema, una vez identifique los cuerpos normativos que legislan a las MYPE, hará un análisis de los mismos, elaborando un borrador en el cual determine las normas legales, su aplicabilidad y vigencia en el tiempo actual, el cual será consensuado con la jefatura de la unidad para elaborar el instrumento final. | El análisis de los cuerpos normativos que se identifiquen y que legislan a las MYPE, será factible con la dedicación casi exclusiva del técnico que se designe para tal efecto, con la supervisión y aval del jefe de la unidad, lo cual permitiría poder dar cumplimiento a la acción pendiente, con la propuesta de modificación. |
| | Elaborar el estudio pormenorizado de cada enunciado o articulado, que se considere inaplicable o perjudicial para la MYPE y proponer el correspondiente proyecto de reforma. | CONDICIONADA El equipo conformado por el técnico legal designado y la jefatura de la unidad, elaboraran un cuadro resumen, en el cual se determinen los artículos que se consideren inaplicables por las circunstancias actuales de las MYPE, o por considerarse simplemente perjudiciales a las mismas, proponiendo al mismo tiempo el anteproyecto de reforma. | La elaboración del estudio solo será factible con la colaboración del técnico legal designado y la jefatura de la unidad, pues es necesario que uno de los técnicos continúe dando seguimiento a las demás actividades de la unidad, tales como asesorías, participación en evaluaciones en la GAC, elaboración de contratos, convenios, etc. de esta forma si se podrá dar cumplimiento a la acción pendiente, con la propuesta de modificación. |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



UNIDAD LEGAL

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|---|--|--|--|
| <p>2.2.2. Efectuar el estudio de ofo ino. obje In t xis mitos e Jns iomen os ur. cos que Le e i an as Actividades de la MYPE Ali b d d su P. i c o a d Funcional a y Vigencia</p> | <p>Monitorear que entre las Leyes identificadas tenga aplicabilidad el correspondiente enfoque de género y al verificar su incumplimiento, se propondrá su inclusión a través de reformas.</p> | <p>CONDICIONADA En el análisis de los cuerpos normativos se podrá identificar aquellas leyes o aquel articulado en el cual se deba aplicar el enfoque de género, por lo que al verificarse el incumplimiento, se elaborara la correspondiente reforma con la inclusión del antes referido enfoque, en consonancia con la Unidad de Genero de CONAMYPE.</p> | <p>El presente análisis de los cuerpos normativos, y los posibles incumplimientos del enfoque de género, es una actividad que se encuentra concatenada con las otras actividades específicas, con la necesaria participación de la Unidad de Género de CONAMYPE, para avalar las posibles reformas de los artículos, en los cuales sea necesario la inclusión de ese tema, de esta forma si se podrá dar cumplimiento a la acción pendiente, con la propuesta de modificación.</p> |
| <p>4.1.2. Elaborar propuestas de reformas de leyes identificadas con potencial de financiamiento para el desarrollo de las MYPE.</p> | <p>Elaborar un estudio de las distintas fuentes de financiamiento y sus respectivas leyes, para identificar posibilidades.</p> | <p>CONDICIONADA Se comisionara al nuevo técnico, para que con la supervisión del jefe de la Unidad, se elaborara el estudio de las distintas fuentes de financiamiento actuales, y las leyes que les sirven de marco legal, lo anterior para que sirva de parámetro para proponer una reforma de Ley, en la cual se identifique potenciales fuentes de financiamiento, para el desarrollo de la MYPE.</p> | <p>Solo con la colaboración directa del nuevo técnico y del jefe de la unidad, será factible la elaboración del estudio de las potenciales fuentes de financiamiento, y su respectivo anteproyecto de Ley, cumpliendo de esta forma la iniciativa según la propuesta de modificación.</p> |
| <p>N/A</p> | <p>N/A</p> | <p>SE AGREGA ACTIVIDAD Apoyo legal a la Gerencia de Adquisiciones y contrataciones y demás Gerencias y unidades, elaboración de documentos legales y asesorías a demanda.</p> | <p>Se agrega nueva actividad para visibilizar el trabajo que realiza la unidad de soporte a las demás unidades de CONAMYPE.</p> |

| UNIDAD DE GESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS | | | |
|--|---|---|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Pro_UESTA | Justificación |
| 2.2.3 Diseñar el Sistema Nacional de Desarrollo de la MYPE y su mecanismo de funcionamiento. | Gestiones para mapeo de actividades productivas y tejido institucional en los territorios. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO De marzo a septiembre 2016 | Esta actividad se reprograma en tiempo ya que estaba sujeta al inicio en la ejecución del proyecto FANTEL. |
| | Gestiones para el diseño de la organización e implementación del Sistema Nacional de la MYPE para su puesta en marcha. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO De febrero a noviembre 2016 | Esta actividad se reprograma en tiempo ya que estaba sujeta al inicio en la ejecución del proyecto FANTEL. |
| | Proceso de sensibilización e información para la creación del sistema de la MYPE. | ELIMINAR ACTIVIDAD | Esta actividad se reprograma para el 2017 ya que estaba sujeta al inicio en la ejecución del proyecto FANTEL. Por otra parte es necesario desarrollar acciones previas para su desarrollo. |
| | Proceso piloto de organización del Sistema (actividades en territorio para la conformación de los niveles sectorial y municipal). | ELIMINAR ACTIVIDAD | Esta actividad se reprograma para el 2017 ya que estaba sujeta al inicio en la ejecución del proyecto FANTEL. Por otra parte es necesario desarrollar acciones previas para su desarrollo. |
| | Lanzamiento del Sistema Nacional de la MYPE | ELIMINAR ACTIVIDAD | Esta actividad se reprograma para el 2017 ya que estaba sujeta al inicio en la ejecución del proyecto FANTEL. Por otra parte es necesario desarrollar acciones previas para su desarrollo. |
| 2.2.2 Evaluar la legislación y proponer proyectos de leyes o de reformas legales que beneficien a la MYPE. | Elaboración del Proyecto de Ley para el Desarrollo Artesanal. | REDUCCIÓN DE ALCANCE Gestiones para la elaboración del Proyecto de Ley para el Desarrollo Artesanal | La actividad es producto del trabajo de un equipo interinstitucional coordinado por la Comisión de Economía de la Asamblea Legislativa donde participa la Secretaría de Cultura, CORSATUR, MITUR, COMURES, Cancillería, CONAMYPE, equipo asesor de la Comisión de Economía, en la cual, la Gerencia de Desarrollo Artesanal es la que lidera y la Unidad de Gestión de Políticas Públicas gestiona y participa. |
| | Gestiones para la elaboración y aprobación de la Política Un Pueblo Un Producto. | REDUCCIÓN DE ALCANCE Gestiones para la elaboración de la Política Un Pueblo Un Producto. | La Unidad participó en el equipo gestor para la elaboración de un documento propuesta de Política Pública. Actualmente se cuenta con una propuesta que se encuentra en proceso de aprobación por las instancias correspondientes, siendo la Gerencia Un Pueblo Un Producto la que está dando el seguimiento a este proceso. |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



UNIDAD DE GESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|---|---|--|--|
| <p>2.2.2 Evaluar la legislación y proponer proyectos de leyes o de reformas legales que beneficien a la MYPE.</p> | <p>Elaboración de propuesta de reforma a la LACAP sobre 40% de compras mínimas a las MYPE.</p> | <p>REDUCCIÓN DE ALCANCE Apoyo para la elaboración de propuesta de reforma a la LACAP sobre 40% de compras mínimas a las MYPE.</p> <p>FUENTE DE VERIFICACIÓN: Informe de reuniones para la elaboración de propuesta de Reforma</p> <p>REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: De junio a agosto 2016</p> | <p>La Unidad apoyará en el proceso de elaboración de la propuesta, no siendo su responsabilidad directa y única ya que se ha conformado un equipo interno que trabajará la propuesta para ser presentada a las instancias correspondientes. Actualmente está conformado por la Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones, Gerencia de Proveedores, Unidad de Registro MYPE, Unidad de Gestión de Políticas Públicas y asesor legal, por lo tanto el alcance de la actividad es de apoyo al proceso.</p> |
| | <p>Gestión para la aprobación, reproducción y difusión de los Reglamentos de la Ley MYPE</p> | <p>REDUCCIÓN DE ALCANCE Gestión para la elaboración de los Reglamentos de la Ley MYPE.</p> <p>REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO De junio a diciembre 2016</p> | <p>Se reduce el alcance ya que la aprobación de los Reglamentos está fuera del control de la Unidad por lo tanto su posterior reproducción y difusión.</p> |
| | <p>Gestión para el desarrollo de propuestas para la creación de incentivos fiscales, contables y normativos para las empresas que desean formalizarse (Simplificación de Trámites Administrativos, Régimen Especial Tributario, etc.)</p> | <p>REDUCCIÓN DE ALCANCE Gestión para el desarrollo de propuestas para la creación de incentivos fiscales, contables y normativos para las empresas que desean formalizarse (Sistema simplificado para el cumplimiento de obligaciones tributarias, Régimen Especial Tributario, etc.)</p> <p>REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO De agosto a noviembre 2016</p> | <p>La actividad se mantiene, solamente el alcance de temas se modifica ya que los dos propuestos cuentan con recursos del proyecto FANTEL. Se modifica el tiempo previsto ya que depende de la dinámica de las instituciones involucradas el avance en el mismo.</p> |
| | <p>Gestión para el seguimiento y monitoreo de marcos legales y políticas públicas</p> | <p>MEDIO DE VERIFICACIÓN Documento</p> | <p>Eliminar bitácoras ya que se informa a través de informes.</p> |

| UNIDAD DE GESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS | | | |
|--|---|--|--|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| Soporte a Dirección Ejecutiva | Seguimiento a espacios de coordinación interinstitucional designadas por la Dirección Ejecutiva (CONASAV, SISTEMA NACIONAL DE EMPLEO, INCIDE/PRISMA). | SE REFORMULA ACTIVIDAD Seguimiento a espacios de coordinación interinstitucional designadas por la Dirección Ejecutiva. UNIDAD DE MEDIDA Ayudas memorias | La actividad se mantiene solo se elimina los nombres de los espacios ya que el alcance de la misma no se reduce a los tres señalados. Se modifica la unidad de medida ya que la información se detalla a través de ayudas memorias a la Dirección Ejecutiva. |
| 2.2.1 Diseñar y crear un sistema de información y análisis del entorno de la MYPE a través de investigaciones y estudios permanentes | Análisis estadísticos sobre las MYPE de acuerdo a requerimientos de unidades técnicas. | REPROGRAMACION EN TIEMPO Todo el año REDUCCION DE LA META A demanda de las unidades | Se modifica la reprogramación y la meta ya que los requerimientos son a demanda en tiempo y en número de informes que se preparan desde esta Unidad para uso institucional y para terceros. |
| | Análisis del entorno macroeconómico como insumo para el desarrollo de programas, proyectos que beneficien a la MYPE (información del SCN-Sistema de Cuentas Nacionales: exportaciones, PIS, Empleo, etc.) | REDUCCION DE LA META 1 informe anual. REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO De Junio y Diciembre a Octubre 2016 | Esta actividad se desarrolla bajo una coordinación interinstitucional y depende de la dinámica de las instancias involucradas. (BCR, DIGESTYC, PROESA, CONAMYPE) |
| | Coordinación técnica del comité consultivo de estadística MYPE y vínculos regionales con C.A.-R.D. y seguimiento a espacios de coordinación interinstitucional designados por Dirección Ejecutiva: Proyecto Mesoamérica, etc. | REDUCCION DEL ALCANCE Coordinación técnica del comité consultivo de estadística MYPE y vínculos regionales con C.A.- R.D. UNIDAD DE MEDIDA Ayudas memorias REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO De marzo, junio, septiembre y noviembre a abril, mayo, julio y septiembre 2016. | La actividad se mantiene solo se elimina la parte de seguimiento de espacios de coordinación designados por la Dirección Ejecutiva ya que se contempla en la iniciativa de Soporte a Dirección Ejecutiva. Se modifica la unidad de medida ya que se reporta a través de ayudas memorias y el tiempo depende de las fechas de reuniones programadas en el marco de la coordinación interinstitucional. |
| | Seguimiento de los clasificadores internacionales y nacionales de información estadística para su adopción en CONAMYPE. | REDUCCION DE META 1 informe anual MEDIO DE VERIFICACIÓN Documento | Se modifica el medio de verificación ya que se reporta a través de un informe y la meta al mes de diciembre ya que la resolución administrativa para su adopción se emitió en el mes de marzo del 2016. Se efectuará análisis e informe de cumplimiento a diciembre de 2016 |
| | N/A | NUEVA ACTIVIDAD Gestiones para el diseño e inicio del levantamiento de la información para Encuesta Sectorial de la MYPE bajo coordinación interinstitucional (DIGESTYC, BCR, CONAMYPE) | Según programación de fondos FANTEL esta actividad no estaba prevista para efectuarse este año, pero se ha priorizado su inicio para el segundo semestre de este año y será asumida desde la Unidad. |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



| UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA | | | |
|---|---|---|--|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE | Apoyar a los Centros de atención de CONAMYPE en la sensibilización a MYPE en el tema de TIC. | ACCIÓN REFORMULADA Sensibilizar a las MYPE sobre las ventajas y usos de la adopción de las tecnologías de la información y la comunicación en sus negocios. MES: Septiembre META: 450 MYPE Medio de verificación: Informe de la sensibilización Unidad de medida: Número de empresas sensibilizadas en TIC. | La redacción de la actividad cambia, con el objeto de relacionar la actividad de la UCIT con la actividad que ejecutarán los centros de atención MYPE. Se solicita cambio en la programación, debido al retraso en la contratación de la consultoría para elaborar el sitio web eDigital (herramienta para la sensibilización). La meta se cambia de 400 a 450 para ampliar la cobertura de empresarios/as |
| | N/A | NUEVA ACTIVIDAD Formación sobre tecnologías de información y comunicación a personal técnico de CONAMYPE. MES: Agosto META: 25 personas Medio de verificación: Lista de asistencia Unidad de medida: Número de personas | Fomentar el uso de las tecnologías de información y comunicación en las empresas atendidas por CONAMYPE a través de la sensibilización de las personas empresarias y emprendedoras, para lo cual es necesario formar a los técnicos/as que les orientarán sobre el uso de esas nuevas tecnologías. |
| | Creación y lanzamiento del sitio de CONAMYPE "edigital" para impulsar el uso de las TIC en las MYPE. (Sitio de CONAMYPE "edigital" funcionando) | SE REFORMULA ACTIVIDAD Creación del sitio de CONAMYPE "edigital" para impulsar el uso de las TIC en las MYPE. MES: Julio META: 1 sitio Medio de verificación: Sitio web Unidad de medida: web Lanzamiento de estrategia de inclusión digital de la MYPE y sitio de CONAMYPE "edigital". | Es necesario separar las actividades la creación del sitio web está por finalizar en julio y en lanzamiento se realizará en agosto. |

UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|--|---|---|---|
| 1.4.1.Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las tecnologías de la información en las MYPE | Analizar la demanda y proponer estrategia para vincular la demanda MYPE con la oferta TIC. | ELIMINAR LA ACTIVIDAD | Esta actividad se incorporó en la estrategia de inclusión digital. |
| | N/A | NUEVA ACTIVIDAD Sensibilizar a actores locales para que participen en la implementación de la estrategia inclusión digital. MES: Octubre META: 80 personas Medio de verificación: Lista de asistencia Unidad de medida: Número de personal sensibilizadas. | Preparar condiciones para iniciar la implantación de la estrategia inclusión digital. |
| 1.4.4.Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las tecnologías de la información en las MYPE | Brindar soporte técnico a las unidades que dependen de la Subdirección de Desarrollo Empresarial de CONAMYPE en temática de tecnología (MYPE aplicando enfoque tecnológico en sus prácticas empresariales). | ACCIÓN REFORMULADA Brindar soporte técnico a la Gerencia de Crecimiento Empresarial en lo que respecta a los servicios TIC que brindan los CDMYPE. SE MANTIENE LOS SIGUIENTES DATOS MES: Julio, diciembre META: 2 Medio de verificación: Informes de avances de madurez digital Unidad de medida: Documento | Esta actividad está directamente relacionada con la Gerencia de Crecimiento Empresarial. |
| | Diseñar la estrategia institucional y herramientas de Calidad e innovación para las MYPE. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO Septiembre de 2016 | Se ha realizado dos procesos de compra, el primero se declaró desierto, el segundo proceso fue asignado y contratado a finales del mes junio. Lo que generó un retraso. |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



| UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA | | | |
|--|---|---|--|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.4.4. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE | Participación en Comité de revisión de planes de mejora de los CDMYPE | SE AMPLIA EL ALCANCE Participar en las reuniones para elaboración de normas y condiciones administrativas con el Organismo Salvadoreño de Normalización para los CDMYPE y sello artesanal | Se ha identificado que es necesario revisar el proceso para la certificación de CDMYPE, esta actividad se incorpora en la actividad "Brindar soporte técnico a las unidades que dependen de la Subdirección de Desarrollo Empresarial de CONAMYPE en temática de calidad e innovación". |
| | Apoyar a los Centros de atención de CONAMYPE en la sensibilización a MYPE en el tema de calidad, e innovación | ACCION REFORMULADA Sensibilizar a MYPE en el tema de calidad, e innovación. SE AMPLIA META Y SE REPROGRAMA META: 200 personas MES: Mayo (50), septiembre (150) | La redacción de la actividad cambia, con el objeto de relacionar la actividad de la UCIT con la actividad que ejecutarán los centros de atención MYPE. Se han incluido 50 MYPE por necesidades generadas en los CRCONAMYPE. |
| | N/A | NUEVA ACTIVIDAD Capacitar al personal de centros de atención de CONAMYPE en el uso de las herramientas de calidad, innovación y tecnología. MES: Agosto META: 50 personas y Medio de verificación: Reporte Unidad de medida: Número de personal | Es necesario que el personal que acompaña a las MYPE adquiera conocimientos sobre calidad, innovación y tecnología. |
| | N/A | NUEVA ACTIVIDAD Fortalecer a las empresas que participarán en el encuentro de los pueblos, mujer y negocios para mejorar la calidad en los procesos. MES: Diciembre META: 12 MYPE Medio de verificación: Reporte Unidad de medida: Número de MYPE | Es importante y necesario mejorar los productos o procesos a MYPE que participan en el encuentro de los pueblos y mujer y negocios. No se puede colocar indicadores de impacto dado que no se puede obtener en el mismo mes, se dará seguimiento a las empresas que han recibido la asistencia en el año 2017. |

| UNIDAD DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN | | | |
|--|--|---|--|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.2.1. Preparar a las Micro y Pequeñas empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales. | Diseñar la estrategia institucional de mercadeo y comercialización para las MYPE. Fecha planificada: Abril | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO Fecha propuesta: septiembre. | El cambio de fecha se debe a que se está haciendo la validación de los elementos planteados en la estrategia. |
| 2.1.1. Crear y mejorar los Procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados de atención a la MYPE, con enfoques de género, tecnológica, medioambiental que les permita ser competitivas. | Diseñar las estrategias de acceso al mercado orientadas a cada una de las fases del Ciclo de Desarrollo de la Empresa. Fecha planificada: Julio. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO Fecha propuesta: septiembre. | El cambio de fecha se debe a que las estrategias de acceso al mercado forman parte de la estrategia operativa de la Unidad y esta se tendrá lista en el mes de septiembre. |
| | Proceso de Capacitación al Personal de CONAMYPE para fortalecer competencias en la aplicación de las estrategias de acceso a mercados. Fecha planificada: agosto. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO Fecha propuesta: octubre. | El cambio de fecha se debe a que las estrategias de acceso al mercado forman parte de la estrategia operativa de la Unidad y esta se tendrá lista en el mes de septiembre, debido a ello no se puede efectuar la capacitación al personal en la fecha planificada. |



| UNIDAD DE REGISTRO MYPE | | | |
|--|---|--|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 2.2.6. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE | Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas POR UNIDAD DE REGISTRO MYPE. (actividad Estrella) | ELIMINAR ACTIVIDAD | La Unidad de Registro MYPE no cuenta con suficiente personal para atender directamente a solicitantes del Registro MYPE, hace falta el apoyo de la técnica de Registro, ya que se encuentra a la fecha desempeñando funciones de su anterior cargo", se elimina la meta". |
| | Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas, POR CR, VEF, CEDART, CDMYPE, PROYECTOS (actividad Estrella) | SE REDUCE META Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas, POR CR, VEF, CEDART, CDMYPE, GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO. Pasa de 12,000 a 6,600 registros. (ver tabla de distribución) | Gerencias y Jefaturas de CONAMYPE, consideraron sus proyecciones de Registro MYPE dentro de sus territorios |
| | Atención a empresarias y empresarios proveedores de Paquetes Escolares, con el objeto que obtengan la calificación del Registro MYPE, previo a la obtención de calificación de proveedor. | SE REDUCE LA META Reducir meta de solicitantes de 4,000 a 3,400 Se cambia los meses de desarrollo de la actividad que estaba prevista de abril a julio, ahora será de mayo a julio. | Esto se debe a la disminución de proveedores participantes en paquetes escolares. |
| | Informe de seguimiento al proceso de registro y calificación de personas emprendedoras y empresarias de la MYPE. | MEDIO DE VERIFICACION Se cambia el medio de verificación de: informes trimestrales a informes mensuales en los meses junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre. | Debido a que mensualmente se elaboran los informes del Registro MYPE. |
| | Depuración y actualización de solicitudes enviadas en línea para obtención de Registro MYPE, acumulación recibida en transición de funciones. | SE CAMBIA MESES DE EJECUCION DE LA META Y SEA DICONA MEDIO DE VERIFICACION Se inicia en el mes de agosto hasta diciembre. Medio de verificación: sistema de Registro MYPE. | Estas son 400 solicitudes del año 2015 parte del plan piloto que fueron observadas en su momento por el compañero que inició el Registro MYPE, debido a la falta de documentos de los y las solicitantes, para su debida validación, y únicamente quedará a nivel de seguimiento. |

| UNIDAD DE REGISTRO MYPE | | | |
|---|--|---|--|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| | Territorialización del Registro MYPE: a través de cada una de las oficinas de CONAMYPE a nivel nacional. | SE CAMBIA MESES DE EJECUCION DE LA META Y SE ADICIONA MEDIO DE VERIFICACION. Nuevos meses de ejecución: febrero, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre. Medio de verificación: Correos electrónicos o listas de asistencias. | Capacitaciones y seguimientos. |
| 2.2.6. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE | Coordinación con la Gerencia de Desarrollo Artesanal para la implementación del Registro, actualización y calificación de MYPE artesanales. | REPROGRAMACION EN TIEMPO Reprogramar la actividad de febrero a septiembre | Se ha logrado establecer coordinación con la Gerencia de Desarrollo Artesanal hasta el tercer trimestre 2016. |
| | Coordinación con la Unidad de Género para la implementación del Registro MYPE. | REPROGRAMACION EN TIEMPO Reprogramar la actividad de febrero a agosto. | Se ha logrado establecer coordinación con la Unidad de Género hasta el tercer trimestre 2016, debido a la multiplicidad de actividades de esta unidad. |
| | N/A | ACTIVIDAD NUEVA Atención en eventos de CONAMYPE, para promocionar el Registro MYPE. PROGRAMACIÓN: Meses de septiembre, octubre, noviembre, diciembre. | Mayor promoción del Registro MYPE. |
| 2.1.1 Crear y mejorar los Procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados de atención a la MYPE, con enfoques de género, tecnológica, medioambiental que les permita ser competitivas. | Actualizar la Base de Consultores para dar respuesta a las necesidades de las MYPE. | SE CAMBIA EL ALCANCE DE LA META Se reduce la meta de consultores solicitantes de Activación a través del sistema informático, de 10 a 2. | Por el momento la técnica de Registro MYPE no se encuentra desempeñando el 100% de sus funciones en la unidad, debido a que continúa ejecutando su cargo anterior. |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



| UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE | | | |
|---|---|--|--|
| INICIATIVA | ACCIÓN ACTUAL | PROPUESTA | JUSTIFICACIÓN |
| 1.4.2. Desarrollar un programa para fomentar las prácticas ambientales. | Apoyar a los CR en el proceso de gestión y ejecución de sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de medio ambiente en sus procesos productivos y empresariales. | REDUCCIÓN DE META Meta inicial 9, se reduce a 6 eventos de formación. REPROGRAMACIÓN DE EVENTOS Los eventos serán ejecutadas a partir de septiembre | Desde finales de abril la plaza del especialista en Medio Ambiente está vacante, se espera que en julio de 2016 se convoque a concurso su contratación. |
| | Generada la oferta de un nuevo servicio para la MYPE que incentive al uso eficiente de los recursos disminuyendo los impactos ambientales en las prácticas empresariales. | REPROGRAMACIÓN. Para noviembre de 2016 | Desde finales de abril la plaza del especialista en Medio Ambiente está vacante, se espera que en julio de 2016 se convoque a concurso su contratación. |
| 3.4.2. Desarrollar Política y estrategia de Medio Ambiente. | Participación en espacios de coordinación interinstitucional en la gestión ambiental. (Programa El Salvador Ahorra Energía -PESAE-, Mesa técnica Economía Verde del CONASAV) | AMPLIACIÓN DEL ALCANCE. Detallar espacios en los cuales actualmente se participa: 1. Programa El Salvador Ahorra Energía PESAE-, 2. Mesa Técnica Economía Verde del CONASAV. | Espacios de coordinación que se les está dando seguimiento desde esta unidad. |
| | Diseñar y divulgar una Política Ambiental Institucional y sus herramientas de aplicación y monitoreo. | REDUCCION DEL ALCANCE Diseñar una Política Ambiental Institucional y sus herramientas de aplicación y monitoreo. | Desde finales de abril la plaza del especialista en Medio Ambiente está vacante, se espera que en julio de 2016 se convoque a concurso su contratación. |
| | Sensibilización sobre Prácticas Medioambientales (interna) y divulgación de temáticas de interés y normativas ambientales. | REPROGRAMACIÓN DE META. Para septiembre de 2016 | Desde finales de abril la plaza del especialista en Medio Ambiente está vacante, se espera que en julio de 2016 se convoque a concurso su contratación. |
| | Diseño y acompañamiento a la implementación de un plan de Fortalecimiento del Comité de Eficiencia Energética Institucional. | REPROGRAMACIÓN DE META. Para octubre de 2016 | Desde finales de abril la plaza del especialista en Medio Ambiente está vacante, se espera que en julio de 2016 se convoque a concurso su contratación. |

| UNIDAD DE FINANCIAMIENTO | | | |
|--|---|---|--|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 2.2.7. Monitoreo y seguimiento a las Instituciones Públicas (Nacionales y municipales) y privadas, financieras y no financieras, que garantice el cumplimiento de las normas aplicables a la Ley | Desarrollo de propuestas de políticas y programas en coordinación con instituciones públicas y privadas. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO Pasar esta actividad para el mes de Diciembre | Se tenía previsto el diseño de una plataforma informática que ayudará a concentrar información financiera y difundirla a las diferentes oficinas de CONAMYPE y CDMYPE para el mes de junio, en caso de que se contratara una consultoría, sin embargo se ha conseguido que se elabore (sin costo) por parte de alumnos que harán su tesis en la Universidad Tecnológica. Por tanto se espera tenerla lista para el mes de Diciembre de 2016. |
| | Dar seguimiento a las iniciativas interinstitucionales sobre temas de acceso a financiamiento para la MYPE en las que participa CONAMYPE. | NUEVA ACTIVIDAD Medios de verificación: se presentaría dos informes, uno en julio y otro en diciembre de 2016. | CONAMYPE forma parte de iniciativas interinstitucionales en las que el tema principal es el acceso a financiamiento para la MYPE y es necesario dejar plasmadas dichas iniciativas y la forma en que CONAMYPE ha hecho su aporte en el logro de los objetivos perseguidos al respecto. |

| UNIDAD DE PLANIFICACIÓN | | | |
|--|---|---|---|
| Iniciativa | Actividad actual | Propuesta | Justificación |
| Liderar el proceso de planificación operativa y estratégica, monitoreo y evaluación. | Coordinar el seguimiento y monitoreo de la ejecución del POA institucional y Plan Estratégico para anticipar posibles desfases en la concreción de resultados | SE REFORMULA LA ACTIVIDAD Reuniones con personal de jefaturas y gerencias y técnico clave de seguimiento y temas estratégicos. | Actividad nueva que se agrega. |
| | Gestión, coordinación y seguimiento de consultorías | SE ELIMINA ESTA ACTIVIDAD | Se considera que no será necesaria la revisión del sistema informático de seguimiento del POA para adaptarlo al de STPP, como se había programado. Se ha realizado transferencia de recursos para la Unidad de Comunicaciones Institucional |
| | Se cuenta con información de mejores prácticas de otras instituciones homologas para ser aplicadas en CONAMYPE. | SE REPROGRAMA EN TIEMPO Se traslada para el mes de octubre | Se encuentra en la etapa de gestión e investigación para realizar la propuesta a Dirección Ejecutiva. |
| | Diseño de propuesta de estructura organizativa de acuerdo a requerimientos institucionales | SE REPROGRAMA EN TIEMPO Se traslada para el mes de noviembre de 2016 | Se espera contar con la nueva figura jurídica de CONAMYPE aprobada por la Presidencia de la República. |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



UNIDAD DE COMUNICACIONES INSTITUCIONAL

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|--|--|--|--|
| <p>desarrollar y implementar una Estrategia de Comunicación institucional con un enfóque territorial</p> | <p>Socializar con personal de CONAMYPE la política del Plan Estratégico de Comunicación y el Programa de Comunicaciones</p> | <p>ELIMINAR LA META</p> | <p>Se elimina esta actividad, debido a que se han asignado nuevas actividades comunicacionales de carácter interno y la divulgación se hará vía electrónica.</p> |
| | <p>Elaborar el Plan de Comunicación de CONAMYPE.</p> | <p>Eliminar la actividad de elaboración del Plan de Comunicación de CONAMYPE.</p> | <p>Esta actividad se reanuda, ya que la divulgación en el momento triplicar tiempo, que será en un periodo limitado.</p> |
| | <p>Plan de prensa anual contemplando actividades de giras a medios nacionales, locales, entrevistas en medios digitales, desayunos informativos, espacios mediáticos especializados y estratégicos</p> | <p>REDUCCION DEL ALCANCE Se reduce el Plan de Prensa, en actividades como: desayunos informativos, giras en medios.</p> | <p>La actividad se mantiene, solo se elimina lo que corresponde a desayunos informativos, giras a medios, e lo que corresponde a la comunicación interna, que deberá enfatizarse ante una nueva coyuntura institucional.</p> |
| | <p>Visibilizar en medios institucionales (facebook, twitter, youtube, carta informativa, página web, correos electrónicos y otros), las diversas actividades de CONAMYPE durante el año</p> | <p>REDUCCION DE META Algunos eventos no podrán ser cubiertos por la Unidad de Comunicaciones para la toma fotográfica.</p> | <p>La actividad se mantiene, solo que la parte de cobertura del equipo de comunicaciones se verá limitada debido a actividades fuertes que se han asumido para fin de año, como el Encuentro MYPE y la comunicación interna.</p> |
| <p>N/A</p> | <p>NUEVA ACTIVIDAD Actividades de comunicación interna: boletines de actividades institucionales (semanal y fin de semana) cápsulas informativas de acciones internas, monitoreo de prensa y envío de notas informativas sobre el entorno económico y político del país para personal, envío de noticias publicadas en medios sobre el quehacer de CONAMYPE, y espacio de intercambio sobre temas de interés para personal.</p> | <p>La CONAMYPE requiere fortalecer el clima organizacional y la comunicación interna es clave para ello, por lo que estas acciones buscan contribuir a este propósito y requerirá un esfuerzo especial de la Unidad de Comunicaciones Institucional.</p> | |

| UNIDAD DE SERVICIOS GENERALES | | | |
|---|--|--|---|
| | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.1.11. Apertura de nuevos puntos de atención a la MYPE | Ampliación de la cobertura de las oficinas regionales de CONAMYPE para acercar los servicios empresariales a las MYPE. | <p>REDUCIR LA META Se reduce de dos oficinas a una, eliminando la búsqueda de local para nuevo CEDART según el POA de Gerencia de Desarrollo Artesanal de San Miguel</p> <p>REPROGRAMAR EN TIEMPO Reprogramar búsqueda de local para nuevo CEDART según el POA de Gerencia de Desarrollo Artesanal de San Salvador</p> | <p>Se solicita eliminar la instalación del CEDART San Miguel debido a que no llegaron los recursos a tiempo y se traslada al 2017</p> <p>Se solicita trasladar la fecha de instalación del CEDART San Salvador, el cual estaba programado para tener identificado en el mes de Abril su contrato finalizado el mes de Julio y por el mismo retraso de ingreso de los recursos se hará hasta el mes de Agosto su identificación y se espera que el contrato esté listo en el mes de Noviembre.</p> |



Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016

GERENCIA DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|--|--|--|--|
| <p>4.3.1. Diseñar e implementar un plan de compras consolidado y articulado con todas las áreas (software) que asegure el cumplimiento de la ejecución presupuestaria.</p> | <p>Uso y manejo de la información del plan de compras a través de plataforma informática para los procesos de libre gestión.</p> <hr/> <p>Desarrollo de aplicación informática para registro y control de fianzas y de ofertantes.</p> | <p>REDUCCION DEL ALCANCE</p> <p>Iniciar con el uso y manejo de la información del plan de compras a través de plataforma informática de COMPRASAL II para los procesos de libre gestión, una vez se encuentre implementado por la UNAC.</p> <p>La acción se reprograma de junio a octubre 2016.</p> <hr/> <p>AMPLIACION DEL ALCANCE</p> <p>Desarrollo de aplicación informática para registro y control de fianzas, ofertantes, contratistas.</p> <p>La acción se reprograma de Julio a octubre 2016</p> | <p>La implementación de esta plataforma informática permitirá ejecutar los procesos de libre gestión en línea con todas las unidades incluyendo las acciones de la parte financiera, permitiendo mejorar la ejecución de los procesos</p> <p>Nota: El cumplimiento de esta actividad depende de la puesta en funcionamiento del COMPRASAL II, Módulo de Libre Gestión, por parte de la UNAC, en donde CONAMYPE forma parte de las instituciones de la prueba piloto.</p> <hr/> <p>Se amplía el alcance de la actividad, lo cual permitirá contar con un registro consolidado de las diferentes fianzas que se presentan así como de todos los ofertantes y contratistas de la CONAMYPE por sector o especialización, así como de los micro o pequeños contratistas. Las acciones se están coordinando con la Unidad de Informática; la acción se reprograma de mes de Julio al mes de octubre 2016 debido a la sobrecarga que tiene a la fecha la Unidad de Informática de CONAMYPE.</p> |

| GERENCIA FINANCIERA | | | |
|---|--|---|--|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 4.1.2 Proponer reformas a aquellas leyes que permitan otras fuentes de financiamiento para las MYPES | Realizar el seguimiento a la propuesta realizada al Ministerio de Hacienda del Programa presupuestario de CONAMYPE e implementación de herramientas sistematizadas en el área de presupuesto y otras áreas administrativas | Realizar el seguimiento a la propuesta realizada al Ministerio de Hacienda del Programa presupuestario de CONAMYPE. REPROGRAMACION EN TIEMPO: Se reprograma de septiembre 100%, a Junio 50%, Julio 50%. ELIMINAR ACCIÓN Implementación de herramientas sistematizadas en el área de presupuesto y otras áreas administrativas | Se solicita eliminar la implementación de herramientas sistematizadas, ya que el Ministerio de Hacienda notificó que para el 2017 el presupuesto se realizara en base áreas de gestión. |
| 4.2.2 Supervisar y monitorear la movilización y manejo del fondo PROGAMYPE y el fondo de Emprendimiento y capital de trabajo. | Realizar gestiones ante el Ministerio de Hacienda para el desembolso de los fondos y darle seguimiento hasta la recepción de los mismos | ELIMINAR ACCIÓN | No contar con los reglamentos debidamente autorizados para el uso de los fondos, Falta de aprobación de préstamos, por parte de la Corte, Por falta de disponibilidad fiscal en la caja la prioridad en el gobierno es la Seguridad Publica. |
| 4.3.2 Actualizar la información en el portal de transparencia de gobierno abierto y el de CONAMYPE | Registro de las operaciones institucionales y de proyectos en base a la normativa contable gubernamental | REPROGRAMACION EN TIEMPO: Enero:3, Mayo 2, Julio 2, Agosto 2, Septiembre 2, Octubre 1, Noviembre 1, Diciembre 1, Total 14 | Debido a que hacienda habilito el 05 de abril el presupuesto 2016, traslado de la GFI a las nuevas instalaciones y problemas con la aplicación informática SAFI, es necesario reprogramar los cierres contables |
| | Presentación de informes financieros trimestralmente a comisión nacional | REPROGRAMACION EN TIEMPO: Agosto: 1 Septiembre 1, Noviembre 1 | Debido a que hacienda habilito el 05 de abril el presupuesto 2016, traslado de la GFI a las nuevas instalaciones y problemas con la aplicación informática SAFI, es necesario reprogramar los cierres y por ende la presentación de los informes financieros trimestrales a Comisión Nacional. |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



| GERENCIA FINANCIERA | | | |
|--|--|---|--|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 4.3.2 Actualizar la información en el portal de transparencia de gobierno abierto y el de CONAMYPE | Implementación de sistema en tesorería para control, disponibilidades, proveedores, retenciones IVA- Renta, Conciliaciones bancarias y otros | ELIMINAR ACCIÓN | Por la demanda institucional informática no puede finalizar con el sistema por lo que se traslada para el 2017 |
| | Diseño de la propuesta de modificación a los procesos de pago a proveedores y empleados. | REPROGRAMACION EN TIEMPO Se solicita reprogramar de septiembre a febrero | Esta actividad está cumplida antes de lo programado |
| | Revisión de normativa vigente en relación a los pagos a proveedores y empleados | REPROGRAMACION EN TIEMPO. De septiembre 100 se pasa de Julio 50 y Agosto 50 | Debido a que ya se cuenta con la normativa autorizada antes de lo previsto. |

| GERENCIA ADMINISTRATIVA | | | |
|---|--|---|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.1.1 Apertura de nuevos puntos de atención a la MYPE | N/A | SE AGREGA ACTIVIDAD Dar seguimiento a las actividades realizadas por la Unidad de Servicios Generales para la adecuación de nuevas instalaciones del CEDART e San Salvador, condicionado a convenio FANTEL firmado y autorizado | El cambio obedece a que las nuevas instalaciones se podrán condicionar siempre que se tenga el convenio de FANTEL CEDART, firmado y autorizado. |
| | Dar seguimiento a las actividades realizadas por la unidad de Servicios Generales | Trasladar actividad a la iniciativa 3.3.4 en reemplazo de la iniciativa 1.1.1 | La iniciativa 3.3.4. "Plan de desarrollo de infraestructura física y tecnológica conforme a proyección de crecimiento" es la iniciativa del PEI que está más acorde a lo que se espera de estas dos acciones. |
| | Dar seguimiento a las actividades realizadas por el personal de Soporte Administrativo al territorio. | Trasladar actividad a la iniciativa 3.3.4 en reemplazo de la iniciativa 1.1.1 | |
| 2.1.1 crear y mejorar los procesos, metodologías, mecanismos e instrumentos diseñados de atención a la MYPE con enfoque de género, tecnológico, medioambiental que les permita ser competitivas | Construir con las gerencias y unidades el listado base de metodologías de atención de CONAMYPE. (Línea base para iniciar el proceso de construcción) | Se mantiene actividad: supeditado a asignación de personal y recursos | La actividad queda condicionada para su ponderación en el POA a asignación de personal y/o recurso financiero. |
| | Construcción de metodologías de atención de CONAMYPE (Gerencia de Emprendimiento, Gerencia de Empresarialidad Femenina, Gerencia de Proveedores) | SE REFORMULA Seguimiento y apoyo en la construcción de metodologías de atención de CONAMYPE (Gerencia de Emprendimiento, Gerencia de Empresarialidad Femenina, Gerencia de Proveedores). Cambia de abril, agosto y diciembre, a los meses de septiembre, octubre y noviembre. | Se mantiene supeditado a asignación de personal y/o recursos. |
| | Elaboración de TDR para contratación de Consultorías Específicas. | ELIMINAR ACTIVIDAD | No se tienen recursos para financiar estas acciones. |
| | Gestionar con la corte de Cuentas la actualización de NTCl específicas para CONAMYPE | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO Reprogramar de enero a julio | N/A |
| | Actualización del manual de procesos y procedimientos | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO Reprogramar de febrero a julio | N/A |
| | Actualización del reglamento interno de CONAMYPE | ELIMINAR ACTIVIDAD | Es mejor esperar a que se defina la situación jurídica de CONAMYPE para luego determinar los cambios al reglamento interno, dado que se desconocen los efectos jurídicos a implementar. |
| | Socialización a de documentos actualizados | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO Reprogramar de octubre a julio | N/A |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de mayo de 2011



GERENCIA DE TALENTO HUMANO

| Iniciativa | Actividad | Propuesta | Justificación |
|---|--|---|--|
| 3.1.1 Desarrollar Programa Institucional de Formación Integral permanente del sistema GTHXC | Identificar las necesidades de capacitaciones a través de un diagnóstico de necesidades de capacitación estructurado | <p>SE REFORMULA ACCION Identificar las necesidades de capacitaciones a través de un documento diagnóstico por consulta a las jefaturas y gerencias sobre las necesidades de capacitación estructurado Diseñar del manual de regulación de capacitaciones, antes de empezar a divulgar y ejecutar.</p> | <p>Se hará el próximo año: Se reformula debido a que no se cuenta con el personal Técnico para realizar dicha función y el tiempo requerido ya que lo que resta del año ya está comprometido con actividades relacionadas con cumplimiento de POA y compromisos adquiridos con Auditorías realizadas.</p> <p>A solicitud de la Sub Dirección de Desarrollo Institucional se deberá hacer la consulta y el documento diagnóstico.</p> |
| | Presentar una propuesta de plan de formación anual | <p>SE ELIMINA ACCION</p> | |
| | Divulgar Manual de Regulación de Capacitaciones | <p>SE ELIMINA ACCION</p> | |
| 3.1.2 Fortalecer el sistema de evaluación por competencias | Adquisición de Sistema propio de Evaluación por Competencias 360 y clima organizacional | <p>SE ELIMINAN ACCIONES</p> | <p>Estas actividades se presentaron como actividad sujeta a inyección presupuestaria. Debido a que los recursos económicos para este sistema no han sido asignados serán destinados para la actualización y el fortalecimiento del sistema de evaluación por competencias que se está utilizando actualmente.</p> <p>Se proyectará para el próximo año: El costo de inversión económica para adquirir un software propio que nos permita administrarlo es alto y no ha habido inyección presupuestaria para llevar a cabo esta actividad, se proyectará para el siguiente año.</p> |
| | Fortalecer y actualizar sistema de evaluación por competencias 360 según necesidades institucionales | | |
| 3.2.1 Implementar un programa de mejora de clima institucional | Ejecutar plan de mejora de clima laboral en base a resultados obtenidos con enfoque de genero | <p>SE REDUCE EL ALCANCE Propuesta de 90% proyectado a 50% Estas actividades se presentaron como actividad sujeta a inyección presupuestaria. Los recursos económicos para este sistema no han sido asignados serán destinados, sin embargo se han estado realizando actividades para el transcurso del año gestionando cooperación con otras instituciones como el ISSS.</p> | <p>Se disminuye alcance: Propuesta de 90% proyectado a 50% Dado que actividades relacionadas con mesa laboral, definición de personería Jurídica de CONAMYPE, Huelga y cambio de edificios han impactado de forma directa. Sin embargo no se ha dejado de hacer actividades como Ferias, Celebraciones de Cumpleaños del mes que no generan inversión significativa, se tiene proyectado para el segundo semestre conformación de comité de clima organización y social.</p> |

| GERENCIA DE TALENTO HUMANO | | | |
|--|---|--|--|
| Iniciativa | Actividad | Propuesta | Justificación |
| 3.2.1 Implementar el programa de mejora de clima institucional | Realizar actividades en conjunto con comité de seguridad y salud ocupacional que garanticen cumplimiento de ley y contribuyan a mejoramiento de clima laboral institucional | SE REDUCE EL ALCANCE Propuesta de 90% proyectado a 50% | Estas actividades se presentaron como actividad sujeta a inyección presupuestaria. Los recursos económicos para este sistema no han sido asignados serán destinados. La división entre las dos oficinas Centrales Gazolli y Buenos Aires, implicó también una nueva formación de Comités de Seguridad y Salud Ocupacional para Edificio Buenos Aires y modificación para Gazolli. Sin embargo se han seguido realizando actividades para con cooperación de otras instituciones. |
| | Dar seguimiento a campaña de valores institucionales | SE REDUCE EL ALCANCE Propuesta de 90% proyectado a 50% | Los fondos asignados para esta actividad han estado pendientes de estar reasignados para implementación de política de prestaciones. Se disminuye alcance. Se realizará divulgación de valores a través de cartelera institucional, mensajes semanales. Se proyectará esta actividad para siguiente año. |
| 3.2.3 Desarrollar e implementar una política con su tabulador salarial | Dar seguimiento a propuesta de mejora de propuestas de mejora a procesos de remuneraciones | SE REDUCE EL ALCANCE Propuesta de 90% proyectado a 50% | Esta actividad se presentó sujeta a inyección presupuestaria ya que es requerido el uso de fondos para contar con sistemas informáticos que permitan agilizar y mejorar estos procesos. Se disminuye alcance: El costo de inversión económica para adquirir un software propio que nos permita administrarlo es alto y no ha habido inyección presupuestaria para llevar a cabo esta actividad, se proyectará para el siguiente año. Sin embargo se mantiene un nivel de alcance dado que se está gestionando con Estudiantes de Horas sociales para que desarrollen un sistema piloto para mejorar algunas fases del proceso de remuneraciones. |
| Contrato colectivo de trabajo | Actualizar normativas y procedimientos en respuesta a contrato colectivo de trabajo | SE ELIMINA ACTIVIDAD | Se proyectará para próximo año. Las normativas se actualizarán cuando se inscriba el contrato y entre en vigencia el mismo. El contrato colectivo se encuentra en proceso de inscripción. Esta actividad se presentó sujeta a inyección presupuestaria y a inscripción de contrato colectivo de trabajo. Se han estado llevando a cabo el 100% de las reuniones de mesa laboral y la Gerencia de Talento Humano ha estado participando en dichas reuniones. |



GERENCIA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|---|---|---|--|
| <p>1.1.7. Desarrollar un Programa de diversificación productiva.</p> | <p>CDMYPE brindando servicios empresariales a empresarios y empresarias MYPE, priorizando la industrialización y diversificación productiva. - propuestas de crédito-</p> | <p>ELIMINAR ACTIVIDAD Eliminar esta actividad del POA y la meta de las 28 propuestas de crédito.</p> | <p>El presupuesto asignado para la operación de los 14 CDMYPE en este año, es el mismo que se asignó para el año 2015 para 12 CDMYPE; por lo tanto, para poder contar con recursos para la operación de los 14 CDMYPE durante este año, se tuvieron que recortar capacitaciones y eliminar la ejecución de propuestas de crédito. Se optó por eliminar las propuestas de crédito, ya que son reducidas las instituciones financieras (públicas y privadas) que piden propuesta de crédito para tramitar un crédito para los clientes de los CDMYPE.</p> |
| | <p>Modificar y/o actualizar los manuales del modelo CDMYPE.</p> | <p>La meta se tiene en el mes de julio y se solicita que pase al mes de septiembre.16</p> | <p>La redacción de la actividad se mantiene, se solicita únicamente pasar la meta a cumplirse para el mes de septiembre.16</p> |
| | <p>Participar en el comité de revisión de planes de mejora de los CDMYPE.</p> | <p>Reuniones para elaboración de normas y condiciones administrativas con el Organismo Salvadoreño de Normalización para los CDMYPE e informe de su avance</p> | <p>Se solicita reprogramar esta actividad del POA dado que no se ha constituido el comité de revisión de los planes de mejora de los CDMYPE: en el marco del proceso de certificación que se espera realizar con ellos, se están haciendo las consultas con el Organismo Salvadoreño de Normalización, de tal forma de contar con información suficiente que permita a CONAMYPE definir la ruta que se deberán seguir con los CDMYPE en cuanto a su certificación.</p> |
| <p>1.2.1. Preparar a las Micro y Pequeñas empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales.</p> | <p>Identificar empresas con potencial exportador atendidas por los Centros de Desarrollo de la Micro y pequeña Empresa a nivel nacional desagregadas por sexo.</p> | <p>REDUCCION DE LA META Cambia la Meta, la cual se reduce de 200 empresas a identificar 130 empresas, distribuidas así: Marzo 12 empresas Abril 21 empresas Mayo 83 empresas Julio 14 empresas</p> | <p>La actividad queda con la misma redacción: "Identificar empresas con potencial exportador atendidas por los Centros de Desarrollo de la Micro y pequeña Empresa a nivel nacional desagregadas por sexo".</p> <p>La realidad en los territorios, especialmente aquellas zonas en donde no hay muchas MYPE, hace que los CDMYPE se vean en la dificultad de encontrar, atender y fortalecer 200 empresas que tengan potencial exportador. Cinco instituciones que operan CDMYPE solicitaron reducción de la meta, siendo ellas: CDMYPE CAYAGUANCA, CDMYPE ADEL MORAZÁN, CDMYPE UNICAES SANTA ANA, CDMYPE FADEMYPE Y EL CDMYPE ADEL LA UNIÓN. Es por ello que es pertinente ajustarse a la meta a 130 empresas identificadas. Esto es más realista acorde a la realidad de los territorios.</p> |

GERENCIA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación | | | | | | | | |
|---|---|---|--|--------------|-------|--------------|------------|--------------|-----------|--------------|---|
| <p>2.1. Preparar a las Micro y Pequeñas empresas para la exportación en alianza con otras instituciones relacionadas, desarrollando su innovación, calidad, desarrollo tecnológico y servicios empresariales.</p> | <p>Fortalecimiento empresarial, adecuación de producto e identificación de mercados para la exportación de las empresas identificadas con potencial exportador ◆end◆asporCDMYPE.</p> | <p>REDUCCION DE LA META</p> <p>Cambia la meta, la cual se reduce de 200 a 130 empresas. Meta lograda en el mes de noviembre.16</p> | <p>La actividad queda con la misma redacción: "Fortalecimiento empresarial, adecuación de producto e identificación de mercados para la exportación de las empresas identificadas con potencial exportador atendidas por CDMYPE".</p> <p>La reducción de metas se justifica porque únicamente se identificarán 130 empresas, las cuales serán fortalecidas en su preparación para la exportación.</p> | | | | | | | | |
| <p>1.2.2. Desarrollar un programa para incorporar a las MYPE en el proceso de integración Centroamericana Y comercio regional.</p> | <p>Taller de formación sobre Requisitos de Importación como alternativa a los desabastecimientos de materia prima local dirigida a empresarios CDMYPE.</p> | <p>REPROGRAMACION EN TIEMPO</p> <p>Únicamente se solicita trasladar la meta que se tiene en junio y pasarla a septiembre.16</p> | <p>La Actividad queda con la misma redacción, así: "Taller de formación sobre Requisitos de Importación como alternativa a los desabastecimientos de materia prima local dirigida a empresarios CDMYPE".</p> <p>Se solicita pasar el taller que se tenía programada en el mes de junio hacia septiembre.16, ya que aún se están haciendo las gestiones, ante Aduanas de El Salvador para que puedan impartirnos el taller.</p> | | | | | | | | |
| <p>2.2.6. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE</p> | <p>Dar seguimiento al proceso de atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas atendidas en CDMYPE</p> | <p>REDUCCION DE LA META</p> <p>Meta actual: 4, 055 empresas a ser registradas (digital o físicamente).</p> <p>Meta nueva propuesta: 2,400 empresa, distribuidas así:</p> <table border="0"> <tr> <td>Mayo</td> <td>500 empresas</td> </tr> <tr> <td>Julio</td> <td>500 empresas</td> </tr> <tr> <td>Septiembre</td> <td>700 empresas</td> </tr> <tr> <td>Noviembre</td> <td>700 empresas</td> </tr> </table> | Mayo | 500 empresas | Julio | 500 empresas | Septiembre | 700 empresas | Noviembre | 700 empresas | <p>Se mantiene la redacción de la actividad: "Dar seguimiento al proceso de atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas atendidas en CDMYPE".</p> <p>Para el 2016, los 14 CDMYPE únicamente atenderán 3,006 empresas. De ese número los CDMYPE podrán registrar 2,400 empresas.</p> <p>Razones: muchas de las empresas atendidas por los CDMYPE son referidas por las oficinas regionales u otras instancias de CONAMYPE, las cuales ya están registradas. Por otra parte, el Registro MYPE inició en marzo.16, para esa fecha los CDMYPE ya habían incorporado al modelo más 1,100 empresas para ser atendidas con los servicios CDMYPE, las cuales difícilmente se podrán registrar.</p> |
| Mayo | 500 empresas | | | | | | | | | | |
| Julio | 500 empresas | | | | | | | | | | |
| Septiembre | 700 empresas | | | | | | | | | | |
| Noviembre | 700 empresas | | | | | | | | | | |



| GERENCIA DE PROVEEDORES | | | |
|---|---|---|---|
| Iniciativa | Acción actual | Propuesta | Justificación |
| 1.1.8 Desarrollar un Programa de Proveedores para la Gran Empresa | Implementación de servicios Fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado, en coordinación con los Centros Regionales. | <p>REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO Trasladar la meta para el mes de diciembre.</p> <p>REDUCCIÓN DE META Disminuir la meta a 25 empresas MYPE fortalecidas como proveedores.</p> | <p>El inicio del Programa se retrasó, debido a que no se pudo concretar el apoyo del Programa de Desarrollo de Proveedores del PNUD (dueño de la metodología "Creciendo con su negocio") para transferir las herramientas al equipo técnico de CONAMYPE.</p> <p>Se reduce la meta, debido a que los Centros Regionales no cuentan con personal dedicado a tiempo completo para la implementación de los servicios de Desarrollo de Proveedores.</p> |
| | Seguimiento a los resultados de los enlaces de negocios en el marco del Programa de proveeduría con el sector privado. | <p>ACCION REFORMULADA Cambiar el resultado de "Número de empresas vendiéndole a la empresa privada" por "Número de encadenamientos productivos formalizados" y su medio de verificación será Documento de acuerdos firmado por ambas partes. Meta: 10 encadenamiento Programada: diciembre</p> | Para la obtención de resultados de ventas y empleos se hace necesario impulsar acciones de acercamiento entre la oferta y demanda. El programa llevara a las empresas MYPE a conocer los requerimientos de la demanda para realizar ajustes en sus empresas, mejorando sus productos para la comercialización con el sector privado. |
| | Coordinar el fortalecimiento a empresas MYPE integrantes de las cadenas productivas de café, camarón, lácteos y hortalizas; bajo el Modelo de coordinación interinstitucional con la participación de MINEC, MAG y FAO. | <p>NUEVA ACTIVIDAD La meta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 16 empresas MYPE atendidas. - Programado para el mes de diciembre. - Medio de verificación: Informe de resultados de la ejecución del Plan de acción. | <p>El esfuerzo de coordinación interinstitucional para el fortalecimiento de las empresas MYPE pertenecientes a las cadenas productivas tuvo inicio en el año 2014, con la participación de MINEC, CONAMYPE, MAG y el apoyo técnico de FAO.</p> <p>El presente año se definió reactivar este espacio de coordinación para fortalecer el trabajo articulado de las instituciones de gobierno en el territorio, aprovechar los recursos instalados de cada institución y lograr más impacto en las intervenciones.</p> |
| N/A | | <p>NUEVA ACTIVIDAD Coordinar el diseño de la estrategia del clúster de modas con la participación de los sectores identificados. Meta: Documento de Estrategia Programada para el mes de noviembre.</p> | Se considera importante desarrollar una estrategia a mediano plazo que permita articular el sector de diseño de modas, textil y confección para posicionar al país como referente en el desarrollo de prendas de vestir con innovación y calidad. |

| GERENCIA DE PROVEEDORES | | | |
|---|---|---|--|
| Iniciativa | Acción actual | Propuesta | Justificación |
| 1. Desarrollar un Programa de compras públicas. | Sensibilización a los responsables de las Unidades de adquisición y contratación de las instituciones públicas para promover la participación de las MYPE en las compras de gobierno. | REPROGRAMACIÓN DE LA ACCIÓN: Trasladar la meta para el mes de octubre. | La sensibilización a los responsables de compra de las instituciones, se realizará cuando se tenga identificada la oferta de proveedores MYPE, dicho proceso ha tenido retraso ya que los recursos económicos para la implementación de las acciones relacionadas con el Programa de Compras Públicas, estuvieron disponibles a partir del mes de Junio, ya que provienen del presupuesto de FANTEL para la implementación de la Ley MYPE. |
| | Realización de módulos de formación a proveedores MYPE para el acceso al mercado de compras Gubernamentales, en coordinación con los Centros Regionales. | REPROGRAMACIÓN DE ACCIÓN: Trasladar la meta para el mes de septiembre. | Los servicios de formación a proveedores MYPE para el acceso al mercado de Compras Públicas ha tenido retraso ya que los recursos económicos para la implementación estuvieron disponibles a partir del mes de Junio, ya que provienen del presupuesto de FANTEL para la implementación de la Ley MYPE. |



Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016

| PROYECTO FORTALECIMIENTO A LA MYPE PRODUCTORA DE CALZADO, CONFECCIÓN Y UTILES ECOLARES A NIVEL NACIONAL | | | |
|---|--|---|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.1.8 Desarrollar un Programa de Proveedores para la Gran Empresa | N/A | <p>NUEVA ACTIVIDAD Implementación de servicios de fortalecimiento a empresas MYPE pertenecientes a los sectores de calzado y confección, en el marco del Programa de Desarrollo de Proveedores MYPE, en coordinación con los Centros Regionales de San Salvador y La Libertad.</p> <p>La meta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15 empresas MYPE fortalecidas como proveedoras en el mes de noviembre. • 3 empresas MYPE vendiéndole al sector privado mediante encadenamientos productivos. • \$6 mil en ventas generadas. • 6 empleos permanentes generados. | Alinear el POA a la Estrategia de Trabajo del Proyecto 2016, aprobada por Comisión Nacional en febrero del presente año. |
| 1.1.9 Desarrollar un Programa de Compras Públicas | Desarrollar una pasarela de calzado y artículos de cuero | <p>REDUCCION DEL ALCANCE Se propone reemplazarla por una feria de calzado. Así mismo el documento propuesta de la pasarela de calzado y productos de cuero para el próximo año.</p> <p>La meta: 1 Feria de comercialización con empresas de calzado y confección para el mes de diciembre. 35 empresas MYPE participantes.</p> | Se proponer realizar la feria de calzado, debido a que el proyecto no cuenta con recursos financieros para la fase de preparación y ejecución del evento. |
| | N/A | <p>NUEVA ACTIVIDAD Desarrolló de vinculaciones para asistencias técnicas especializadas para procesos de innovación y exportación de productos.</p> <p>La meta: 50 empresas vinculadas para ser acompañadas en procesos de exportación en el mes de julio.</p> | Alinear el POA a la Estrategia de Trabajo del Proyecto 2016, aprobada por Comisión Nacional en febrero del presente año. |

| PROYECTO FORTALECIMIENTO A LA MYPE PRODUCTORA DE CALZADO, CONFECCIÓN Y ÚTILES ESCOLARES A NIVEL NACIONAL | | | |
|--|--|--|--|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.1.9 Desarrollar un Programa de Compras Públicas | Facilitar y promover la integración y funcionamiento de una mesa sectorial para la industrialización de la confección en coordinación con el MINEC y la STPP | <p>REPROGRAMAR EN TIEMPO Y AJUSTAR EL ALCANCE DE LA ACCIÓN: Se propone cambiar la meta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción participativa de una hoja de ruta para el desarrollo del sector de confección. • Programarla para el mes de noviembre. | <p>Alinear el alcance de la actividad según la Estrategia de Trabajo del Proyecto 2016, aprobada por Comisión Nacional en febrero del presente año.</p> <p>Se reprogramará en tiempo, ya que desde el mes de Mayo no se cuenta con Coordinador/a de proyecto, el cual se encargará de ejecutar esta acción.</p> |
| | N/A | <p>NUEVA ACTIVIDAD Implementación del "Programa de formación de empresas MYPE proveedoras de calzado y uniformes al MINED", en coordinación con los Centros Regionales.</p> <p>La meta: 450 MYPE proveedoras en condiciones empresariales favorables para vender sus productos al MINED, programada para el mes de Noviembre.</p> | <p>Alinear el POA a la Estrategia de Trabajo del Proyecto 2016, aprobada por Comisión Nacional en Febrero del presente año</p> |
| | N/A | <p>NUEVA ACTIVIDAD Verificación In Situ a MYPE proveedoras del Programa.</p> <p>La meta: 1,000 MPE proveedoras verificadas sobre el cumplimiento de normativa de participación de proveedores.</p> <p>Se programarán 200 MYPE mensuales desde el mes de julio a noviembre.</p> | <p>Alinear el POA a la Estrategia de Trabajo del Proyecto 2016, aprobada por Comisión Nacional en Febrero del presente año</p> |
| | Registrar, actualizar y calificar a 4000 personas proveedoras al Sistema de Banco de Proveedores del Programa de Paquetes Escolares. | <p>REDUCCIÓN DE META: Registrar, actualizar y calificar a 3500 personas proveedoras al Sistema de Banco de Proveedores del Programa de Paquetes Escolares.</p> <p>3500 personas proveedoras calificadas.</p> | <p>Teniendo como antecedente el año 2015 en donde se actualizaron 3792 personas proveedoras, y hubo una reducción del 8% debido a empresas que no manifestaron interés de participar en el Programa, se estima que para el presente año la reducción será similar, ya que se está haciendo una revisión completa de las empresas proveedoras MYPE que cumplan todos los requisitos para venderle al MINED:</p> |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



| PROYECTO FORTALECIMIENTO A LA MYPE PRODUCTORA DE CALZADO, CONFECCIÓN Y UTILES ECOLARES A NIVEL NACIONAL | | | |
|---|--|-------------------------------|--|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.1.9 Desarrollar un Programa de Compras Públicas | Asesorar a 3,500 empresas para la presentación de ofertas al MINED y la participación en los procesos de contratación. | ACCIÓN QUE SE ELIMINA. | <p>El ministerio de educación ha modificado el proceso de presentación de ofertas, incorporando sistemas informáticos que facilitan un proceso directo con el proveedor.</p> <p>La CONAMYPE no tiene acceso a este sistema para la presentación de ofertas.</p> <p>Se están preparando las condiciones previas que consiste en la formación de la metodología de compras públicas a personal de CONAMYPE</p> |

| GERENCIA UN PUEBLO UN PRODUCTO | | | |
|--|--|---|--|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.1.10 Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE. | Impulsar el diseño de la marca territorial | ELIMINAR ACCIÓN | No se inyectó presupuesto a la gerencia y el presupuesto necesario para desarrollar esta actividad es de \$60,000.00. Por lo que no se podrá ejecutar. |
| | Apoyo a los pueblos para la participación en la Tienda Antena del Aeropuerto | SE REFORMULA LA ACCION. Hacer gestiones tendientes a lograr la apertura de espacios para la tienda UPUP en el aeropuerto Informe de gestión para el mes de Diciembre | No se inyectó presupuesto a la gerencia y el presupuesto necesario para desarrollar esta actividad es de \$20,000.00. Por lo que no se podrá ejecutar. |
| | Impulso del Primer Encuentro Nacional de productores de dulces típicos | ELIMINAR ACCIÓN | No se inyectó presupuesto a la gerencia y el presupuesto necesario para desarrollar esta actividad es de \$50,000.00. Por lo que no se podrá ejecutar. |

| GERENCIA UN PUEBLO UN PRODUCTO | | | |
|--|---|---|--|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.1.12 Expandir la estrategia del movimiento un Pueblo un producto para el desarrollo económico territorial. | Expandir la estrategia del movimiento mediante el desarrollo de la Industria Local Distintiva | REDUCCIÓN DE META: La acción es la misma, se solicita cambiar la meta, en lugar de 2 pueblos desarrollando Industria Local Distintiva que diga un pueblo. Se traslada la meta para el mes de octubre. | El presupuesto asignado, solamente cubre un pueblo. |
| | Elaboración del Manual Operativo del Movimiento Un Pueblo Un Producto | REPROGRAMACIÓN DE ACCIÓN Trasladar la meta al mes de agosto | Consultoría contratada, según contrato el producto se recibirá el mes de agosto. |
| | Diseño e impresión del Manual Operativo | REPROGRAMACIÓN DE ACCIÓN Trasladar la meta para el mes de noviembre | Actividad que depende de la elaboración del Manual Operativo, al recibir el Manual el mes de agosto se iniciara esta acción |
| | Lanzamiento de la Política del Movimiento Un Pueblo Un Producto | REPROGRAMACIÓN DE ACCIÓN Trasladar la meta al mes de octubre | Actualmente se está en espera de autorización por Comisión Nacional, cuando sea aprobada se ejecutará. |
| | Sistematizar la experiencia en los años de intervención del Movimiento | REPROGRAMACIÓN DE ACCIÓN Trasladar la meta al mes de agosto | Consultoría contratada, según contrato el producto se recibirá el mes de agosto. |
| | Consolidar la Red Nacional del Movimiento Un Pueblo Un Producto | REPROGRAMACIÓN DE ACCIÓN Trasladar la meta para el mes de noviembre | Este proceso ya se inició y las actividades se desarrollan mes, la última está programada el mes de noviembre |
| | Expandir la estrategia del movimiento mediante el desarrollo de la Industria Local Distintiva | REPROGRAMACIÓN DE ACCIÓN Trasladar la meta para el mes de octubre | La contratación de la consultoría se realizará en julio y la formulación del modelo de negocio, que es con la metodología CANVAS es para 4 meses, se realizan talleres con las MYPE. |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



GERENCIA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|--|--|---|--|
| 1.1.2 Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de Empresariedad femenina | Acompañamiento para la sistematización de las buenas prácticas del Proyecto de Empresariedad Femenina BID/FOMIN | ELIMINAR META | Inicialmente la sistematización era para Mujer y Negocios I. Se evaluó que se debe de realizar hasta que finalice el proyecto mujer y negocios II en el mes de diciembre del presente año, cuyo caso la sistematización se realizara en 2017. |
| | N/A | AGREGAR META Elaborar el diseño conceptual de la Red de Mujeres Empresarias | A solicitud de Dirección Ejecutiva |
| 1.13. Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización | Formalización de Empresas y/o grupos asociativos propiedad de mujeres en coordinación con Técnica(o) de trámites empresariales | SE REDUCE LA META Disminuir la meta de 75 grupos asociativos a 50 | Cuatro ventanillas de Empresariedad Femenina han disminuido esta meta, bajo la justificación de que las empresas no están preparadas ni decididas a dar estos pasos. |
| 2.2.6 Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas. | Dar seguimiento al proceso de atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas atendidas en las Ventanillas de Empresariedad Femenina de CONAMYPE. | SE REDUCE LA META VER TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE METAS REGISTRO MYPE | Seis ventanillas de Empresariedad Femenina han disminuido esta meta bajo la justificación del bajo perfil de las usuarias de las VEF. |
| PROYECTO DESARROLLO DE UN MODELO DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA –BID | | | |
| 1.1.2. Contribuir a la creación de empresas lideradas por mujer bajo el Programa Nacional de Empresariedad Femenina | Eventos de visibilidad y transferencia de buenas prácticas del proyecto | SE AGREGA ACTIVIDAD Agregar un nuevo evento de Rueda Comercial con emprendedoras seleccionadas de Mujer y Negocios 2015; en el mes de agosto/2016 | En el año se realizarán 2 actividades de visibilidad: 1. Rueda Comercial con emprendedoras seleccionadas de Mujer y Negocios 2015-Agosto/2016 2. Clausura "Mujer y Negocios 2016" – Noviembre/2016 |
| | <ul style="list-style-type: none"> Diseño de Estrategia de Mentaría – Mentoras Diseño de Estrategia de Mentaría - Estrategia | REDUCIR META Reducir de 30 a 20 mentoras para el desarrollo de la estrategia de mentoring a nivel nacional, mover a septiembre, y dejar solo una actividad unificada. | Considerar como una sola, la actividad o meta 3 y 4, ya que la estrategia se viene ejecutando a partir de la implementación de Mujer y Negocios 2015. Disminuir la meta de 30 a 20 mentoras a nivel nacional, en función de la experiencia 2015 |

| GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO | | | |
|---|---|--|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| | Levantar y sistematizar las buenas prácticas y experiencias de éxito | <p>SE REDUCE EL ALCANCE</p> <p>Se propone: "Documentar la evaluación en la aplicación de las herramientas metodológicas del modelo de atención emprendedora"</p> <p>Modificar en tiempo: Pasa del mes de Mayo a Noviembre</p> | El proceso de rediseño de las herramientas metodológicas realizadas con GIZ se ha incorporado en la etapa de CREACIÓN DE EMPRESAS a partir de Junio 2016 por tanto una vez concluya el proceso se levantarán aprendizajes y ajuste a las herramientas en el mes de Noviembre. |
| 1.1.1. Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios. | Transferencia metodológica a Técnico de emprendimiento | <p>REPROGRAMACION EN TIEMPO</p> <p>Se propone modifica en tiempo: pasa del mes de junio a julio.</p> | En la etapa de creación de empresas se estará realizando la transferencia para acompañar los servicios de coworking, networking. |
| | Coordinar y dar seguimiento a la puesta en marcha de emprendimientos | <p>REPROGRAMACION EN TIEMPO</p> <p>Las metas (emprendimientos generados, empleos generados y ventas generadas): pasa de Junio a Julio</p> <p>SE REDUCE LA META</p> <p>Reducir la meta esperada de emprendimientos generados de 120 a 100 emprendimientos</p> <p>Se propone modificar la meta esperada de empleos generados de 120 a 100.</p> | <p>El proceso de acompañamiento de los emprendimientos concluyo en junio, sin embargo el informe semestral del servicio brindado por el personal técnico de emprendimiento se presentará hasta julio, lo cual permitirá actualizar el sistema ERP.</p> <p>La modificación en la meta corresponde a que en el Centro Regional de La Libertad no fue posible brindar el servicio debido a que no fue contratado el Técnico de Emprendimiento en tiempo.</p> |
| 1.5 Programa de Atención a emprendimientos de salvadoreños retornados | Coordinar y dar seguimiento a la puesta en marcha de emprendimientos de personas retornadas | <p>SE AUMENTA LA META</p> <p>De 35 a 60 proyectos emprendedores</p> | El programa de formación atendió a un número de emprendimientos superior a lo esperado, además CANCELLERIA ha gestionado una inyección adicional de recursos para atender con capital semilla a más emprendimientos; por tanto con los recursos de capital semilla permitirá financiar más emprendimientos en la primera fase. |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|---|---|---|--|
| 1.6 Articulación y desarrollo de la industria soporte | N/A | <p>Objetivo: Facilitar y acompañar ecosistemas territoriales de emprendimiento</p> <p>AGREGAR ACTIVIDAD:</p> <p>Se propone agregar meta esperada de "elaboración de plan de trabajo de ecosistemas territoriales de emprendimiento" Meta esperada 8 planes de trabajo</p> <p>Meta programada para Julio 4 y Agosto 4</p> | <p>El servicio de apoyo facilitado por la consultora contratada el producto final para dinamizar los ecosistemas territoriales, el producto final es plan de trabajo del ecosistema; aspecto que no se planifico debido a que no se conocían los niveles de sensibilización de las instituciones para armonizar la acción colectiva, expresada en planes de trabajo.</p> <p>Agregar nueva actividad abajo de la actividad Desarrollo de talleres para integrar metodología</p> |
| 2.2.6 desarrollo del registro nacional MYPE | Dar seguimiento al proceso de atención a personas interesadas en el registro MYPE | <p>REDUCCION DE META</p> <p>VER TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE METAS REGISTRO MYPE</p> <p>Se propone modificar en tiempo pasando de junio a julio la meta</p> | <p>El proceso de acompañamiento de los emprendimientos concluyo en junio, sin embargo el informe semestral del servicio brindado por el personal técnico de emprendimiento se presentara hasta julio, lo cual permitirá actualizar el sistema ERP.</p> <p>La modificación en la meta corresponde a que en el Centro Regional de La Libertad no fue posible brindar el servicio debido a que no fue contratado el Técnico de Emprendimiento en tiempo.</p> |

| GERENCIA DE DESARROLLO ARTESANAL | | | |
|--|---|---|--|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.2.5. Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación | Fortalecimiento el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas. | SE AMPLIA EL ALCANCE Fortalecimiento el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas. 18 mesas territoriales de desarrollo artesanal | Disposición de artesanas/os en las comunidades de participar de las Mesa territoriales de Desarrollo Artesanal |
| | Impulsar un Programa de formación especializada tendiente a la innovación para la mejora de la competitividad del sector artesanal. | SE INCREMENTA LA META 30 talleres de formación especializada, 300 artesanas/os con productos de mejor calidad y mejores ventas | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero |
| | Nuevas empresas de artesanías realizando exportaciones | SE INCREMENTA LA META Empresas de artesanías realizando ventas en el exterior o exportando. 70 talleres de artesanías incrementan ventas y con acceso a mercados internacionales, | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero |
| | Evento de Comercialización | SE AMPLIA EL ALCANCE Programa de apoyos a la comercialización de artesanías. Feria Nacional de Artesanías y dos tiendas en CEDART | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero |
| | Producción de Colección Opulencia Pipil 2016 | SE INCREMENTA LA META PROGRAMA PARA LA INNOVACIÓN Y CALIDAD ARTESANAL, OPULENCIA PIPIL / CALIDENA GIZ para año 2 y 3 de convenio 60 TALLERES PARTICIPAN DEL PROYECTO | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero y existe proyecto con cooperación Alemana CALIDENA |



Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016

GERENCIA DE DESARROLLO ARTESANAL : PROYECTO FANTEL II

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|--|---------------|---|---|
| 1.2.5. Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación | N/A | <p>NUEVA ACTIVIDAD</p> <p>Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Talleres comunitarios.</p> <p>Desarrollo de dos talleres comunitarios iniciando actividad productiva. En Dic. 2016</p> | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero |
| | N/A | <p>OBJ. 3 PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN</p> <p>NUEVA ACTIVIDAD</p> <p>Desarrollo de talleres de experimentación y Gestión del Conocimiento</p> <p>3 talleres y 30 artesanos con producto o proceso innovado</p> <p>Meses de ejecución octubre, nov. y die</p> | |
| | N/A | <p>OBJ. 5 Programa de Protección al Sector Artesanal. Investigación y protección Patrimonial.</p> <p>NUEVA ACTIVIDAD</p> <p>investigar y documentar al menos 4 referenciales de producción artesanal en comunidades</p> | |
| | N/A | <p>Programa de apoyo a la productividad, equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad desde CEDART.</p> <p>NUEVA ACTIVIDAD</p> <p>Adquisición de equipo y herramientas, mobiliario en apoyo a la comercialización, equipamiento de 6 oficinas de Desarrollo Artesanal</p> | |

| GERENCIA DE DESARROLLO ARTESANAL SE AGREGA: PROYECTO FANTEL II | | | |
|--|---------------|--|--|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.2.5. Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación | N/A | <p>NUEVA ACTIVIDAD APERTURA de nuevo CEDART en San Salvador.</p> <p>Ampliación de servicios para unos 200 artesanas/os de 25 municipios de San salvador y La Libertad.</p> <p>Apertura programada en Nov</p> | <p>Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero.</p> <p>NOTA: En el cuadro de metas del convenio quedó programada la apertura de dos CEDART para este año pero debido a que la Adenda fue firmada en Mayo y los fondos han ingresado en el mes de junio, el tiempo con el que se cuenta es poco y no se logrará la apertura del CEDART San Miguel sino hasta el 2017, se hará notificación al Consejo de Administración FANTEL por medio del Comité Consultivo.</p> |
| | N/A | <p>Gestiones para proceso de Creación de MARCA PAIS /Artesanías.</p> <p>Alianza interinstitucional con Consejo Nacional de Calidad</p> | <p>Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero y existe proyecto con cooperación Alemana CALIDENA</p> |
| | N/A | <p>Administración de FONDOS FANTEL asignados a CONAMYPE</p> | <p>Con la Adenda 2 se da un incremento en el monto de los fondos asignados</p> |



Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016

CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL NAHUIZALCO

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|---|--|---|---|
| 1.2.5 Impulsar la Innovación y Desarrollo de Artesanías para Exportación. | Fortalecer el proceso organizativo y de incidencia de los Artesanos/as | ACCION REFORMULADA Fortalecimiento el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas. Apoyar a 3 mesas territoriales de desarrollo Artesanal. Apoyo a 3 Mesas territoriales de Desarrollo Artesanal. | Disposición de artesanías/os en las comunidades de participar de las Mesas Territoriales de Desarrollo Artesanal. |
| | fortalecer el proceso organizativo y de incidencia de los Artesanos/as | SE AMPLIA EL ALCANCE Registro Nacional de Artesanos, acreditaciones | Existe un aumento en el número de artesanos en los territorios |
| | N/A | SE AGREGA ACTIVIDAD Apoyo a proceso Asociativo para la productividad del sector Artesanal. Talleres Comunitarios. Un taller comunitario iniciando actividad productiva | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero |
| | Impulsar un programa de formación especializada tendiente a la innovación para la mejora de la competitividad del sector artesanal | SE AMPLIA EL ALCANCE Impulsar un Programa de formación especializada tendiente a la innovación para la mejora de la competitividad del sector artesanal. 6 talleres de formación especializada, 60 artesanos con productos de mejor calidad y mejores ventas. | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero |
| | Nuevas Empresas de Artesanías realizando exportaciones | SE AMPLIA EL ALCANCE Empresas de artesanías realizando ventas en el exterior o exportando. 7 talleres de artesanías incrementan ventas y con accesos a mercados internacionales, unidad de medida, reporte de ventas, facturación o documento de envío de mercancías. | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero |
| | N/A | SE AGREGA ACTIVIDAD OBJ. 3 PROGRAMA DE GESTION DEL CONOCIMIENTO, TECNOLOGIA E INNOVACION. Talleres de experimentación y Gestión del conocimiento 1 taller y 10 artesanos con productos o proceso innovado, meses de ejecución octubre | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero |

| CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL NAHUIZALCO | | | |
|---|---|---|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.2.5 Impulsar la Innovación y Desarrollo de Artesanías para Exportación. | N/A | SE AGREGA ACTIVIDAD OBJ, 5 PROGRAMA DE PROTECCION AL SECTOR ARTESANAL INVESTIGACION Y PROTECCION PATRIMONIAL. Investigar al menos 3 modelos referenciales de producción artesanal de comunidades. | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero |
| | Eventos de Comercialización | SE AMPLIA EL ALCANCE Programa de apoyo a la Comercialización de artesanías, Feria Nacional de Artesanías y tienda en CEDART | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero |
| | Producción de Colección de Oportunidad Pipil 2016 | SE AMPLIA EL ALCANCE PROGRAMA PARA LA INNOVACIÓN Y CALIDAD ARTESANAL OPULENCIA PIPIL/ CALIDENA GIZ para años 2 y 3 de convenio | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero y existe proyecto con cooperación Alemana CALIDENA |
| | N/A | SE AGREGA ACTIVIDAD Programa de apoyo a la productividad, equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad desde CEADRT. Facilitar equipo y herramientas, mobiliario en apoyo a la comercialización. 320 servicios a 30 diferentes talleres | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero |
| | N/A | SE AGREGA ACTIVIDAD Gestiones para proceso de Creación de MARCA PAIS /Artesanías alianza interinstitucional con Consejo Nacional de la Calidad | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero y existe proyecto con cooperación Alemana CALIDENA |
| 2.2.6 Desarrollar el Registro Nacional de las MYPE | Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas. | SE REDUCE META VER TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE METAS REGISTRO MYPE | Dificultad para cargar la información al sistema para este registro. Es decisión de las personas inscribirse o no inscribirse. Temor a la fiscalización por parte de hacienda al firmar la declaración jurada |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del **veintidós de agosto, 2016**



CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL LA PALMA

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|---|--|--|---|
| <p>1.2.5 Impulsar la innovación y desarrollo de artesanas para la exportación</p> | <p>Apoyo al Proceso Asociativo del Sector Artesanal. Talleres Comunitarios</p> | <p>REPROGRAMACIÓN DE METAS EN TIEMPO Se reprograma para los meses de agosto y septiembre. Se cambia el resultado e indicadores a 2 diagnósticos, y el medio de verificación pasa a ser diagnósticos</p> | <p>Debido a retraso en la firma de autorización de Comisión Nacional para la ejecución de la Adenda de los Fondos FANTEL, esta actividad tuvo que ser reprogramada.</p> |
| | <p>Acompañamiento a la Mesa de Desarrollo Artesanal Territorial</p> | <p>Incrementar meta de 10 a 15 artesanos participando por mesa inscritos</p> | <p>Disposición de artesanos en las comunidades a participar de las mesas territoriales</p> |
| | <p>Realización del Tercer Foro Nacional de Artesanos/as</p> | <p>N/A</p> | <p>Desde la gerencia ha decidido N/A ya que se estaba realizando junto con la feria de artesanos y diseñara mecanismos conjuntamente con la mesa de desarrollo artesanal nacional para la construcción de políticas públicas para el desarrollo artesanal</p> |
| | <p>Registro y Acreditación de Artesanos/as</p> | <p>ACCION REFORMULADA Registro Nacional de Artesanos y Artesanas, acreditación. Se cambia el resultado a artesanos/as registrados y acreditados, el indicador es: al menos 67 artesanos y artesanas con registro y acreditación; el medio de verificación pasa a ser: Ficha de Registro y la unidad de medida: artesanos/as. La meta anual cambia a 67 distribuidos así: Febrero 8, marzo 11, abril 18, mayo y junio 4 cada uno, julio y agosto 5 cada uno y septiembre, octubre y noviembre 4 cada uno.</p> | <p>Se reformula para evitar confusión y ahora se unifica el criterio de juntar registro y acreditación ya que para acreditarse tiene que estar registrado</p> |
| | <p>Registro de Talleres Artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM)</p> | <p>REPROGRAMACION DE METAS EN TIEMPO Queda distribuido de la siguiente manera: 8 en febrero, 11 marzo, 18 abril y de mayo a noviembre 5 cada mes. El indicador pasó a ser productos artesanales, el medio de verificación Matriz DAM y la unidad de medida productos artesanales.</p> | <p>Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero sube la meta a 72 matrices DAM</p> |

| CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL LA PALMA | | | |
|---|---|--|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.2.5 Impulsar la innovación y desarrollo de artesanías para la exportación | Programa de Formación para Artesanos/as | ACCION REFORMULADA Talleres y Cursos de Formación Especializada para artesanos y artesanas El medio de verificación cambió a: Listas de asistencia y fotografías de productos elaborados. En total son 6 talleres distribuidos así: 1 marzo, 1 en mayo, 2 en agosto, 1 en septiembre y 1 en octubre | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero sube la meta a 6 talleres de formación |
| | Laboratorios, clínicas, campamentos y talleres de Gestión del Conocimiento, experimentación, diseño e innovación (Tics para artesanos/as) | ACCION QUE SE AGREGA | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero al menos 10 artesanos adquiriendo nuevos conocimientos y elaborando productos de calidad e innovación |
| | 5ta Edición del Premio Artesanías de El Salvador | ACCION REFORMULADA Entrega de Premio Nacional de Artesanías Cambia el medio de verificación a Fichas de inscripción y la Unidad de Medida de medida a Artesanos/as | Se das más apertura en la participación para todos los artesanos y no solo los que llevan el proceso organizativo de las mesas territoriales de CONAMYPE un certamen más participativo |
| | Realización de Pasarela de Moda Artesanal Opluencia Pipil 2016 | ACCION REFORMULADA Y AMPLIADA Programa para Innovación y Calidad Artesanal Opluencia Pipil / CALIDENA GIZ. Cambia el resultado: Al menos 10 artesanos/as participando. Cambia indicadores: Creación de productos artesanales con calidad e innovación para exportación. Cambia medio de verificación: Fichas de inscripción. Cambia Unidad de medida: Artesanos/as | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero y existe proyecto con cooperación Alemana CALIDENA |
| | Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales | ACCION QUE SE AMPLIA Se agrega indicadores: Incremento de ventas y promoción de productos artesanales; cambia el medio de verificación: lista de asistencia y la Unidad de medida a: Artesanos/as | Para mejorar la visibilización del sector productor artesanal que participara en el evento dándole acompañamiento en crecimiento en ventas que van en beneficio de las micros y pequeñas empresas del sector artesanal. |

CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL LA-PALMA

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|---|--|--|--|
| 1.2.5 Impulsar la innovación y desarrollo de artesanías para la exportación | Socialización e identificación de actores locales para la organización base del Movimiento Un Pueblo Un Producto en el municipio de La Palma | ACCION QUE SE AGREGA | Se ha asignado donde hay CEDART en el territorio a dar acompañamiento y sensibilización a la organización del comité y apoyar en la verificación de los productos identitarios que se encuentren en el municipio identificarlos, apoyarlos y desarrollarlos dentro de movimiento para una comercialización organizada con valor agregado |
| | N/A | ACCION QUE SE AGREGA Conformación del Comité Un Pueblo Un Producto | Se retoma esta actividad que había quedado inconclusa hace 2 años Conformación del comité un pueblo un producto con alcaldía productores, instituciones de gobierno y no gubernamentales, para darle marcha al desarrollo del movimiento ya que la palma posee un gran potencial de productos no solo artesanales si no también Apicultura, sector café, productores de hortalizas flores etc. |
| | Asistencias Técnicas a Artesanos/as | ACCION REFORMULADA Asistencias Técnicas a artesanos/as, para mejorar las capacidades empresariales. Se agrega indicadores: Nuevos conocimientos adquiridos. Quedan distribuidos así: 2 en mayo, 1 en julio y 1 en septiembre. | Para una mejor consolidación de las nuevas técnicas adquiridas y un compromiso de aplicar estos conocimientos en los productos |
| | Otros apoyos a la comercialización | ACCION QUE SE AMPLIA Y SE REFORMULA Programa de apoyo a la comercialización de artesanías. Feria Nacional de Artesanías. Se amplía el resultado: Al menos 35 talleres artesanales participando. Indicadores: Incremento de ventas y promoción de productos artesanales. Cambia el medio de verificación a: Ficha de inscripción y listas de asistencia. Cambia la unidad de medida a: Artesanos/as | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero sube la meta a 35 talleres artesanales participando |

| CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL LA PALMA | | | |
|---|--|--|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.2.5 Impulsar la innovación y desarrollo de artesanías para la exportación | N/A | ACCION QUE SE AGREGA Equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad al CEDART la Palma (adquisición de equipo, herramientas y mobiliario en apoyo a la comercialización) | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero |
| | | ACCION QUE SE AGREGA Creación y fomento de marca PAIS | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero y existe proyecto con cooperación Alemana CALIDENA |
| | Nuevas empresas de artesanías realizando exportaciones | SE AMPLIA EL ALCANCE Empresas de artesanías realizando ventas en el exterior o exportando. 7 talleres de artesanías incrementan ventas y con accesos a mercados internacionales, unidad de medida, reporte de ventas, facturación o documento de envío de mercancías. | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero |
| 2.2.6 Desarrollar el Registro Nacional MYPE | Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, pequeña empresa o emprendimientos de iniciativas económicas | SE REDUCE ALCANCE Y META VER TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE METAS REGISTRO MYPE | El proceso de registro de artesanos es un proceso más tardado y también que no se cuenta con un sistema o software para el registro de artesanos en línea |



Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016

CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL ILOBASCO

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|---|---|---|---|
| 1.2.5 Impulsar la innovación y desarrollo de artesanías para la exportación | Apoyo al Proceso Asociativo del Sector Artesanal. Talleres Comunitarios | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO Se reprograma para los meses de agosto y septiembre. Se cambia el resultado e indicadores a 2 diagnósticos, EL medio de verificación pasa a ser diagnósticos | Debido a retraso en la firma de autorización de Comisión Nacional para la ejecución de la adenda de los Fondos FANTEL, esta actividad tuvo que ser reprogramada. |
| | Acompañamiento a la Mesa de Desarrollo Artesanal Territorial | SE INCREMENTA LA META Se aumenta el número de 10 artesanos/as participando a 15, reportando 45 inscritos. | Disposición de artesanas/os en las comunidades de participar de las Mesa territoriales de Desarrollo Artesanal En el caso de CEDART Ilobasco, atiende 3 municipios con comunidades artesanales, Ilobasco, San Sebastián y Suchitoto, |
| | Realización del Tercer Foro Nacional de Artesanos/as | SE ELIMINA ACTIVIDAD | De la gerencia se decide que no aplica debido a que se ejecutaba durante la feria de artesanos y no se lograba la participación requerida para este evento, por lo que la gerencia diseñara mecanismos conjuntamente con la mesa nacional de desarrollo artesanal para la construcción de políticas públicas que favorezcan el desarrollo del sector artesanal. |
| | Registro y Acreditación de Artesanos/as | ACCION REFORMULADA Registro Nacional de Artesanos y Artesanas, acreditación. Se cambia el resultado a artesanos/as registrados y acreditados, el indicador es: al menos 67 artesanos y artesanas con registro y acreditación; el medio de verificación pasa a ser: Ficha de Registro y la unidad de medida: artesanos/as. La meta anual cambia a 67 distribuidos así: Febrero 8, marzo 11, abril 18, mayo y junio 4 cada uno, julio y agosto 5 cada uno y septiembre, octubre y noviembre 4 cada uno. | Se unifica para evitar confusión y que el registro MYPE no se entienda como algo aparte del registro de artesanos. |
| | Registro de Talleres Artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM) | REPROGRAMACION DE METAS EN TIEMPO Queda distribuido de la siguiente manera: 8 en febrero, 11 marzo, 18 abril y de mayo a noviembre 5 cada mes. El indicador pasó a ser productos artesanales, el medio de verificación Matriz DAM y la unidad de medida productos artesanales. | Con la adenda 2 FANTEL se aumenta el recurso financiero y se sube la meta a 72 matrices. |

| CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL ILOBASCO | | | |
|---|--|---|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.2.5 Impulsar la innovación y desarrollo de artesanías para la exportación | Programa de Formación para Artesanos/as | ACCION REFORMULADA Talleres y Cursos de Formación Especializada para artesanos y artesanas El medio de verificación cambió a: Listas de asistencia y fotografías de productos elaborados. En total son 4 talleres distribuidos así: 1 en agosto, 1 en septiembre, 1 en octubre y 1 en noviembre. | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero |
| | Laboratorios, clínicas, campamentos y talleres de Gestión del Conocimiento, experimentación, diseño e innovación (Tic's para artesanos/as) | ACCION QUE SE AGREGA | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero |
| | Entrega de Premio Nacional de Artesanías | ACCION REFORMULADA Entrega de Premio Nacional de Artesanías Cambia el medio de verificación a Fichas de inscripción y la Unidad de Medida de medida a Artesanos/as | Con esto se busca incrementar la apertura para que los artesanos/as puedan participar en dicho premio |
| | Realización de Pasarela de Moda Artesanal Opluencia Pipil 2016 | ACCION REFORMULADA Y AMPLIACION DEL ALCANCE. Programa para Innovación y Calidad Artesanal Opluencia Pipil / CALIDENA GIZ. Cambia el resultado: Al menos 10 artesanos/as participando. Cambia indicadores: Creación de productos artesanales con calidad e innovación para exportación. Cambia medio de verificación: Fichas de inscripción. Cambia Unidad de medida: Artesanos/as | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero y existe proyecto con cooperación Alemana CALIDENA |
| 1.2.5 Impulsar la innovación y desarrollo de artesanías para la exportación | Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales | ACCION QUE SE AMPLIA Se agrega indicadores: Incremento de ventas y promoción de productos artesanales; cambia el medio de verificación: lista de asistencia y la Unidad de medida a: Artesanos/as | Para mejorar la visibilización del sector productor artesanal que participa en el evento, dándole acompañamiento al crecimiento en ventas y posicionamiento del producto artesanal |
| | Acompañamiento y apoyo técnico en el desarrollo de productos artesanales que participan del Movimiento Un Pueblo Un Producto en el municipio de Ilobasco | ACCION QUE SE AGREGA | Para mejorar la visibilización del sector productor artesanal que participa del Movimiento, dándole acompañamiento y apoyo técnico en mejorar los procesos y calidades del producto artesanal |

CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL ILOBASCO

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|---|--|---|---|
| 1.2.5 Impulsar la innovación y desarrollo de artesanías para la exportación | Asistencias Técnicas a Artesanos/as | <p>ACCION REFORMULADA Asistencias Técnicas a artesanos/as, para mejorar las capacidades empresariales. Se agrega indicadores: Nuevos conocimientos adquiridos. Quedan distribuidos así: 1 en abril, 1 en mayo, 1 en julio y 1 en septiembre.</p> | Apoyo que se brinda por parte de Jefatura CEDART para contribuir al desarrollo de habilidades técnicas que contribuyan al mejoramiento en las calidades de los productos artesanales. |
| | Otros apoyos a la comercialización | <p>ACCION QUE SE AMPLIA Y SE REFORMULA Programa de apoyo a la comercialización de artesanías. Feria Nacional de Artesanías. Se amplía el resultado: Al menos 35 artesanos/as participando. Indicadores: Incremento de ventas y promoción de productos artesanales. Cambia el medio de verificación a: Ficha de inscripción y listas de asistencia. Cambia la unidad de medida a: Artesanos/as</p> | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero |
| | N/A | <p>ACTIVIDAD QUE SE AGREGA Equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad al CEDART Ilobasco (adquisición de equipo, herramientas y mobiliario en apoyo a la comercialización)</p> | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero |
| | N/A | <p>ACCION QUE SE AGREGA Creación y fomento de marca PAIS</p> | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero y existe proyecto con cooperación Alemana CALIDENA |
| | Nuevas empresas de artesanías realizando exportaciones | <p>ACTIVIDAD SE REFORMULA Empresas de artesanías realizando ventas en el exterior o exportando.</p> | Con la Adenda 2 del convenio FANTEL se cuenta con el recurso financiero |
| 2.2.6 Desarrollar el Registro Nacional MYPE | Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, pequeña empresa o emprendimientos de iniciativas económicas | <p>ACCION QUE REDUCE ALCANCE Y META VER TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE METAS REGISTRO MYPE</p> | Debido a que aún no contamos con un software especializado para el registro de artesanos/as, que contribuya y facilite el registro en línea. |

| VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA EN MORAZÁN | | | |
|---|---|---|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.1.1 Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios | Promoción de espacios de comercialización y de acceso a otros mercados. | REDUCCION DE META Meta actual: 75 Meta nueva: 175 mujeres participando en espacios de comercialización. A partir de julio a diciembre la meta será de: 20, 31, 31, 31, 31 y 31 respectivamente. | Estamos respondiendo a la Planificación de Ciudad Mujer que contempla 1 feria temática mensual, de julio a diciembre 2016, que se realizan fuera de la Sede y una feria regional al final del año, lo que incrementa los datos planificados por la VEF. |
| 1.1.2 Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresarialidad femenina | Asesorías a mujeres emprendedoras, Empresarias y grupos asociativos | SE INCREMENTA LA META Meta actual: 240 Meta nueva: 300 asesorías. A partir de julio a diciembre la meta será de: 30, 30, 30, 30, 30 y 30. | A la fecha tenemos un 83% de ejecución y prevemos que a diciembre superaremos el 100% por lo que incrementamos la meta para coincidir ejecutado vrs planificado. |
| 1.13 Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización | Formalización de Empresas y/o grupos asociativos propiedad de mujeres | REDUCCION DE META Meta actual: 10 Meta nueva: 7 MYPE formalizadas. | De acuerdo al nivel de crecimiento de las emprendedoras atendidas en la VEF se ubican en subsistencia nacientes, considerando no están listas para ser formalizadas, por ello solicitamos disminución de la meta. |
| 2.2.6 Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE | Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas. | REDUCCION DE META VER TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE METAS REGISTRO MYPE | Hemos tenido dificultades en la inscripción de las emprendedoras y empresarias por la falta de equipo idóneo para tal proceso. A la fecha hemos recibido impresora multinacional, sin embargo por falta de mueble no ha sido instalada. |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA SAN MARTÍN

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|---|--|--|---|
| <p>1.1.2. Contribuir a la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa nacional de empresarialidad femenina.</p> | <p>Desarrollo de entrevista inicial, información y referencias interinstitucionales</p> | <p>REDUCCION DE META Disminución en la meta anual de atención a clientes en ventanilla de 1,800 a 1,200 emprendedoras.</p> | <p>Se ha tenido una disminución en la afluencia de usuarias en la sede de Ciudad Mujer San Martín, impactando directamente en la atención inicial a usuarias de la ventanilla de Empresarialidad Femenina.</p> |
| | <p>Acompañamiento para la vinculación financiera y elaboración de perfiles de negocio</p> | <p>REDUCCION DE META Disminución en la meta anual en la elaboración de perfiles de negocio, de 25 a 10.</p> | <p>Las emprendedoras encuentran dificultades en el acceso al crédito por los requisitos que las financieras requieren adicionalmente, a la tendencia a la baja en las usuarias que buscan este servicio en Ventanilla.</p> |
| <p>2.2.6. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE</p> | <p>Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas.</p> | <p>REDUCCION DE META VER TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE METAS REGISTRO MYPE</p> | <p>Se está considerando sólo el Registro de Emprendedoras y/o Empresarias que se mantienen en los procesos de Desarrollo Empresarial que se llevan a cabo en la Ventanilla de Empresarialidad Femenina, a partir de la constancia en los servicios que recibe y el crecimiento demostrado..</p> |
| <p>1.1.13. Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.</p> | <p>Formalización de Empresas y/o grupos asociativos propiedad de mujeres en coordinación con Técnica(o) de trámites empresariales de Centro Regional de CONAMYPE San Salvador.</p> | <p>REDUCCION DEL ALCANCE. Se solicita un cambio en el medio de verificación: de "registro de IVA y NIT" a " Formato de Vinculación ERP"</p> | <p>Desde la ventanilla se vincula a la unidad de Trámites Empresariales los casos de Registro al IVA y además, se vinculan los casos de trámite de Registro de Marca, los cuales se han estado reportando en el primer semestre.</p> |

| VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA SANTA ANA | | | |
|---|--|--|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.1.1. Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios. | Diseño y Validación de modelos de negocios para emprendimientos ágiles "Mujer y Negocios 2016" | SE REDUCE LA META: Disminuir de 40 Modelos de Negocio a 30 Modelos de Negocio | En el proceso de selección y sensibilización se redujo el número de participantes del programa siendo de 30 la cantidad de mujeres participantes por lo tanto el 100% , seria 30 Modelos de Negocio |
| 2.2.6 Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE | Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas. | SE REDUCE LA META VER TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE METAS REGISTRO MYPE | El 90% de las usuarias de la Ventanilla son emprendimientos de subsistencia. |
| 1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE | Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACION Y TECNOLOGIA | ACCIÓN REFORMULADA Apoyar a la UCIT en el proceso de convocatoria y sensibilización a las MYPE sobre las ventajas y usos de la adopción de las tecnologías de la información y la comunicación en sus negocios. Meta 15 empresarias Unidad de medida: documento Medio de verificación: lista de asistencia Programada para el mes de septiembre | Se reformula acción en dependencia de la distribución de responsabilidades y se amplía la meta. |
| 1.4.4. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE | Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales CON APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA | ACCIÓN REFORMULADA Apoyar a la UCIT en el proceso de convocatoria y sensibilización sobre calidad, innovación y tecnología en las MYPE. Meta 5 empresarias Unidad de medida: documento Medio de verificación: Lista de asistencia Programada para el mes de Septiembre | Se agrega la acción con el fin de iniciar con el proceso de fortalecimiento de capacidades sobre calidad, innovación y tecnología |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA USULUTAN

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|---|--|---|---|
| 1.1.1 Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios | Fortalecimiento de capacidades empresariales orientadas a la gestión empresarial, innovación, calidad, alfabetización digital y otros. | <p>SE INCREMENTA LA META Se propone reajustar al resultado de la acción; conforme a lo ejecutado al primer semestre; ya que esta se encuentra dividida en dos indicadores: Jornadas y empresarias.</p> <p>./ En jornada se propone disminuir la meta de 18 a 14.</p> <p>./ En el indicador de asistencia de Empresarias, la meta es de 200 y se propone un incremento a 395.</p> <p>./</p> | Durante el primer trimestre se atendieron organizaciones que se encuentran en el Programa de ONU Mujeres; a quienes se brindó atención a 16 organizaciones; de acuerdo a la demanda de cada una, incrementando el número de servicios. |
| | Diseño y Validación de modelos de negocios para emprendimientos ágiles "Mujer y Negocios 2016" | <p>SE REDUCE LA META La meta proyectada en esta acción es 15 por lo que se propone disminuir a 10.</p> | Aun no se ha realizado la selección de las postulantes a Mujer y Negocios 2016. (se desconoce el número de las seleccionadas) Tomando como parámetro la experiencia en el lanzamiento del Mujer y Negocio 2015; en el cual hubo una deserción del 44% de las seleccionadas al Programa. |
| 1.1.2 Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de Empresariedad femenina | Desarrollo de entrevista inicial, información y referencias interinstitucionales | <p>SE REDUCE LA META Reajustar al resultado de la acción; la meta programada es de 550 por lo que se propone disminuir a 475 usuarias informadas sobre los servicios de la VEF en Ciudad Mujer</p> | El Programa de Ciudad Mujer, presenta una baja considerable de afluencia al módulo de Autonomía Económica; debido a la promoción de los servicios de la sede, los cuales han orientado con mayor énfasis al módulo de salud sexual y reproductiva. Se ha considerado la demanda propia de la VEF; la cual ha bajado considerablemente. |
| | Conformación y fortalecimiento de grupos asociativos | <p>SE REDUCE LA META Reajustar al resultado de la acción; de la meta para los meses de mayo y julio para los meses de septiembre y noviembre; La meta proyectada en esta acción es 3 por lo que se propone disminuir a 2.</p> | Durante el primer semestre el porcentaje de ejecución de acuerdo a lo esperado es de 0%. Los grupos asociativos se encuentran en las primeras fases: conformación y puesta en marcha. |

VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA USULUTAN

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|--|--|--|---|
| 1.1.2 Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de Empresariedad femenina | Acompañamiento para la vinculación financiera y elaboración de perfiles de negocio | <p>SE REDUCE LA META</p> <p>Se propone reajustar considerando la demanda de este servicio. Ya que la meta programada es de 25 por lo que se propone disminuir a 20.</p> | <p>Durante el primer semestre el porcentaje de ejecución de acuerdo a lo esperado es de 16%.</p> <p>La oferta financiera que brinda Ciudad Mujer no son atractivas para las usuarias y las interesadas en solicitar financiamiento no cumplen con las garantías crediticias y /o se encuentran con mal record crediticio. Se espera que en el segundo trimestre el dato tenga un aumento considerable por Proyecto de Cooperación Italiana que estará dentro de Ciudad Mujer brindando créditos a través de BANDESAL.</p> |
| 1.1.13 Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización | Formalización de Empresas y/o grupos asociativos propiedad de mujeres en coordinación con Técnica(o) de trámites empresariales de Centro Regional de CONAMYPE San Miguel | <p>VER TABLA DE DISTRIBUCION DE METAS DE FORMALIZACIÓN.</p> | <p>Las iniciativas que están siendo atendidas por la VEF; se encuentran en fases iniciales como: de puesta en marcha, emprendimientos y micro empresas que aún no tienen el monto mínimo requerido por Hacienda.</p> |
| 2.2.6. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE | Atención a personas interesadas en obtener la calificación de Micro Empresa, Pequeña Empresa o emprendimientos de iniciativas económicas. | <p>SE REDUCE LA META</p> <p>VER TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE METAS REGISTRO MYPE</p> | <p>En el primer semestre se contemplaron 150 registros de los cuales según avance en la ejecución es del 19%. Ya que el promedio de servicios mensuales brindados han sido de 5 registros MYPE.</p> |



VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA SAN MIGUEL

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|--|---|---|---|
| <p>1.1.2 Crear nuevas empresas lideradas por mujeres bajo el programa de empresariedad femenina</p> | <p>Desarrollo de entrevista inicial, información y referencias interinstitucionales.</p> | <p>REDUCCION DE META Disminución de la meta de 1690 a 1255, asiendo ajustes distribuibles en los cinco meses restantes de año 2016</p> | <p>La demanda ha disminuido notablemente en el primer semestre del años en curso, por lo que se prevé siga la misma tendencia en el siguiente semestre del 2016.</p> |
| <p>1.1.13 Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.</p> | <p>Conformación y fortalecimiento de grupos asociativos.</p> | <p>REDUCCION DE META Disminución de meta de 6 grupos formalizados como UDP a 4.</p> | <p>La demanda de éste servicio a disminuido debido a que en éste año no se han aperturado proyectos de capital semilla gestionados por Ciudad Mujer, que requieran de ésta figura jurídica y las que hemos formalizado han solicitado el servicio de manera directa en la Ventanilla.</p> |
| <p>2.2.6 Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE.</p> | <p>Atención a personas interesada en obtener la calificación de microempresa, pequeña en: grupos o emprendimiento de iniciativa económica.</p> | <p>REDUCCION DE META VER TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE METAS REGISTRO MYPE</p> | <p>La demanda de éste servicio es mínima. hemos promovido internamente y aun así solo hemos logrado que 31 mujeres se registren en el primer semestre, el perfil de la usuaria es de subsistencia por lo que no ven un beneficio del Registro MYPE y optan por no hacerlo, las usuarias que atendemos en la VEF son vinculadas por la Unidad Territorial de Ciudad Mujer y en su mayoría todas ingresan con ideas de negocio.</p> |

| VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA LA LIBERTAD | | | |
|--|---|---|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| Desarrollo y aplicación de un Sistema de monitoreo y evaluación institucional | Fortalecimiento de capacidades en: gestión empresarial, asociatividad, innovación, calidad, alfabetización digital y otros. | REDUCCIÓN DE LA META: actualmente tenemos una meta de 250 se solicita cambio para 125 empresarias o emprendedoras atendidas | No se ha tenido fondos definidos para la contratación de consultorías en esta área, por lo tanto se ha retomado de parte de las técnicas de la VEF, lo cual no se consigue atender toda la demanda |
| | Participación en espacios de comercialización y eventos de visibilizarían. | REDUCCIÓN DE LA META: actualmente se tiene programada la ejecución de participación de 250 mujeres en espacios de comercialización se solicita disminución de meta para 100 mujeres participando | solo se tienen programadas dos ferias, y no se ha asignado más fondo para esta actividad |
| I.1.2. Contribuir a la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa nacional de empresarialidad femenina. | información, asesorías y referencias interinstitucionales | REDUCCIÓN DE LA META: actualmente se tiene programada la atención a 970 mujeres, se solicita disminución de meta para 600 mujeres atendidas | Se ha tenido una disminución en la afluencia de usuarias en la sede de Ciudad Mujer Lourdes Colon, impactando directamente en la atención inicial a usuarias de la ventanilla de Empresarialidad Femenina. |
| | Genero y Emprendimiento | REDUCCIÓN DE LA META: actualmente tenemos una meta de 200 mujeres atendidas y estamos solicitando una reducción a 150 mujeres atendidas | este proceso se hace para obtener créditos y actualmente las mujeres están en desventaja con este proceso, esto ha provocado que ha bajado la demanda de este servicio |
| | Acompañamiento para la vinculación financiera y elaboración de perfiles de negocio | REDUCCIÓN DE LA META: Disminución en la meta anual en la elaboración de perfiles de negocio, de 25 a 10. | Las emprendedoras encuentran dificultades en el acceso al crédito por los requisitos que las financieras requieren adicionalmente, a la tendencia a la baja en las usuarias que buscan este servicio en Ventanilla. |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto de 2013



VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA LA LIBERTAD

| Iniciativa | Iniciativa | Iniciativa | Iniciativa |
|--|---|---|--|
| 2.2.6.Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE | Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas. | <p>REDUCCIÓN DE LA META:</p> <p>VER TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE META</p> | Se está considerando sólo el Registro de Emprendedoras y/o Empresarias que se mantienen en los procesos de Desarrollo Empresarial que se llevan a cabo en la Ventanilla de Empresarialidad Femenina, a partir de la constancia en los servicios que recibe y el crecimiento demostrado.. |
| 1.1.13. Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización. | Formalización de Empresas y/o grupos asociativos propiedad de mujeres en coordinación con Técnica(o) de trámites empresariales de Centro Regional de CONAMYPE San Salvador. | <p>REDUCCIÓN DE LA META:</p> <p>VER TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE META</p> | Se ha observado disminución en la demanda, hasta este momento se han ejecutado 3 vinculación, considerando que no se alcance las 20 programadas. |

| CENTRO REGIONAL CONAMYPE CHALATENANGO | | | |
|--|---|---|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.1.1. Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios. | Personas emprendedoras inscritas para iniciar procesos de creación de empresas por oportunidad. 100 inscritos | REDUCCION DE META Reducir meta de 100 a 75 inscritos. Se propone modificar en tiempo: Pasa del mes de julio al mes de mayo. | El período de inscripción de juventud emprende se cerró en el mes de mayo con 75 personas. |
| | ne ocios, 20 modelos g | RE-ME-N-D-E-M-E-T-A se propone modifica meta de 20 a 25 modelos de negocio en septiembre. | programa, sm embargo medida que avanza el proceso hay deserción; sm embargo se considera que pueda finalizar con 25 modelos de negocio diseñados. |
| 1.1.6. Articulación y desarrollo de la industria del soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Público Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional) | N/A | NUEVA ACTIVIDAD Formación y seguimiento a jóvenes incubando (capacitaciones especializadas). Se propone que se incorpore: Unidad de medida: número de personas participando en la incubadora. Medio de verificación: Lista de asistencia. Meses: 2 mayo 1 en agosto | Se brindan servicios complementarios a los jóvenes que se encuentran incubando, según avance y necesidad de cada uno de los emprendimientos. Este actividad es parte de la acción estrella que realiza el Centro Regional |



Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016

CENTRO REGIONAL CONAMYPE CHALATENANGO

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|---|--|--|---|
| <p>1.1.8. Desarrollar un programa de proveedores MYPE para la gran empresa.</p> | <p>Mapeo y diagnóstico de empresas tractoras integradas a las cadenas productivas identificadas en el territorio atendido por el Centro Regional.</p> | <p>REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de agosto.</p> | <p>El inicio del Programa se retrasó, debido a que no se pudo concretar el apoyo del Programa de Desarrollo de Proveedores del PNUD (dueño de la metodología Creciendo con su negocio) para transferir herramientas al equipo técnico de CONAMYPE.</p> <p>Se reduce la meta, debido a que los Centros Regionales no cuentan con personal dedicado a tiempo completo para la implementación de los servicios de desarrollo de proveedores.</p> |
| | <p>Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de proveer a empresas tractoras, integradas en las cadenas productivas territoriales.</p> | <p>REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de agosto.</p> <p>REDUCCIÓN DE META: Disminuir la meta a 5 empresas diagnosticadas.</p> | |
| | <p>Desarrollo de procesos de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado.</p> | <p>ACCION REFORMULADA: Cambiar el resultado de "Número de empresas vendiéndole a la empresa privada" por "Número de encadenamientos productivos formalizados" y su medio de verificación será Documento de acuerdos firmado por ambas partes.</p> <p>Meta: 1 Encadenamiento. Programada: diciembre.</p> <p>3 Empleos permanentes generados.</p> | <p>Para la obtención de resultados de ventas y empleos se hace necesario impulsar acciones de acercamiento entre la oferta y demanda. El programa llevara a las empresas MYPE a conocer los requerimientos de la demanda para realizar ajustes en sus empresas, mejorando sus productos para la comercialización con el sector privado.</p> |

CENTRO REGIONAL CONAMYPE CHALATENANGO

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|--|--|--|---|
| 1.1.9. Desarrollar un programa de compras públicas. | <p>Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de vender en el mercado de compras gubernamentales.</p> <p>Realización de encuentros de oferta MYPE y demanda de las instituciones públicas realizadas a nivel territorial.</p> <p align="center">N/A</p> | <p>REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de julio.</p> <p>REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de noviembre.</p> <p>NUEVA ACTIVIDAD: Implementación del "Programa de formación de empresas MYPE proveedoras de calzado y uniformes al MINED", en coordinación con los Centros Regionales. Meta: 40 MYPE proveedoras en condiciones empresariales favorables para vender sus productos al MINED, programada para el mes de Noviembre. Medio de verificación: Lista de asistencia. Unidad de medida: personas participando.</p> | <p>Los Servicios de formación a proveedores MYPE para el mercado de Compras Públicas ha tenido retraso ya que los recursos económicos para la implementación estuvieron disponibles a partir del mes de Junio, ya que provienen del presupuesto de FANTEL para la implementación de la Ley MYPE.</p> <p>Alinear el POA a la Estrategia de Trabajo del Proyecto 2016, aprobada por Comisión Nacional en Febrero del presente año</p> |
| 1.1.6 Articulación y desarrollo de la industria de soporte | <p align="center">N/A</p> | <p>NUEVA ACTIVIDAD Reunión de coordinación entre Centro Regional e instituciones públicas y privadas (Para Realizar eventos de Comercialización). PROPUESTA DE INCORPORACION: UNA REUNION MENSUAL DESDE ENERO A NOVIEMBRE. UNIDAD DE MEDIDA: REUNION. MEDIO DE VERIFICACION: LISTA DE ASISTENCIA.</p> | <p>Son Actividades de apoyo a las MYPE que se están realizando y no están cuantificadas en el Plan Operativo</p> |



CENTRO REGIONAL CONAMYPE CHALATENANGO

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|---|--|---|--|
| <p>1.3.1. Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE.</p> | <p align="center">N/A</p> | <p>NUEVA ACTIVIDAD</p> <p>Asesoría para la organización de gremios en los sectores estratégicos.</p> <p>Una reunión mensual desde enero a noviembre.</p> <p>Unidad de medida: reunión</p> <p>Medio de verificación: lista de asistencia</p> | <p>Son Actividades de apoyo a las MYPE que se están realizando y no están cuantificadas en el Plan Operativo</p> |
| | <p align="center">N/A</p> | <p>NUEVA ACTIVIDAD</p> <p>Organización del gremio bajo una figura Jurídica que consolide y respalde las acciones a ejecutar. Meta 1 gremio constituido en el mes de agosto.</p> <p>Unidad de medida: reunión de asamblea.</p> <p>Medio de verificación: lista de asistencia a asamblea general</p> | <p>Son Actividades de apoyo a las MYPE que se están realizando y no están cuantificadas en el Plan Operativo</p> |
| <p>1.1.13. Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización.</p> | <p>Charlas de sensibilización de diferentes figuras jurídicas y oportunidades de formalización. Charlas de sensibilización</p> | <p>REPROGRAMACION EN TIEMPO</p> <p>Se propone modificar meta en fechas: 2 febrero 3 mayo 1 junio.</p> | <p>Al mes de junio se cumplió la meta programada (6 charlas).</p> |

| CENTRO REGIONAL CONAMYPE CHALATENANGO | | | |
|---|---|---|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.1.13. Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización. | Nuevas empresas formalizadas (NIT/ IVA) | REDUCIR LA META VER TABLA DE DISTRIBUCION DE METAS | Se propone ajuste al POA en esta actividad, porque se han tenido las siguientes limitantes para cumplir con esta meta: 1) La mayoría de las empresas con las que se trabaja en el territorio ya están formalizadas con NIT e IVA. 2) Muchas de las nuevas empresas con las que se está trabajando en asesorías y charlas, aun no tienen las condiciones para cumplir con las obligaciones que exige la ley para inscribirse al IVA. |
| 1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE | Contribuir a que la micro y pequeña empresa desarrolle sus competencias digitales e incremente su acceso a productos y servicios TIC, para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia. | SE REFORMULA ACTIVIDAD Apoyar a la UCIT en el proceso de convocatoria y sensibilización a las MYPE sobre las ventajas y usos de la adopción de las tecnologías de la información y la comunicación en sus negocios. MEDIO DE VERIFICACION: Listas de Asistencia UNIDAD DE MEDIDA: Documento. RESULTADO: 30 empresas MYPE sensibilizadas en el mes de Septiembre | Por indicaciones de la unidad de calidad, innovación y tecnología. |
| 1.4.3. Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas. | Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de género para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia | REPROGRAMAR: Para el 10 para el mes de junio | Al mes de junio se ha cumplido la meta |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



CENTRO REGIONAL CONAMYPE CHALATENANGO

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|--|---|--|--|
| 1.4.4. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE | Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia | <p>SE REFORMULA ACTIVIDAD Apoyar a la UCIT en el proceso de convocatoria y sensibilización sobre calidad, innovación y tecnología en las MYPE MEDIO DE VERIFICACION: Listas de Asistencia UNIDAD DE MEDIDA: Documento. RESULTADO: 10 empresas MYPE sensibilizadas en el mes de Septiembre</p> | Por indicaciones de la unidad de calidad, innovación y tecnología. |
| 2.2.6. Desarrollar el Registro Nacional de la MYPE | Diseñar e implementar el Registro MYPE nacional el cual permita identificar y calificar a los negocios en emprendimiento, micro o pequeñas empresas. | <p>REDUCIR LA META</p> <p>VER TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE METAS REGISTRO MYPE</p> | Se propone ajuste al POA en esta actividad, porque se han tenido las siguientes limitantes para cumplir con esta meta: -Problemas en la plataforma para realizar el registro -Internet inconsistente - Los 3 puntos de atención en el territorio de Chalatenango estamos registrando ya que atendemos a los mismos empresarios y empresarias |
| 4.1.3. Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE. | Desarrollar un programa de mentoras y Red de Empresarias para el apoyo técnico de la MYPE | ELIMINAR ACTIVIDAD. | No se cuenta con presupuesto para ejecutar ambas metas. 2. No hay técnica de Empresarialidad Femenina, que pueda apoyar estas acciones. 3. Inicialmente se había considerado que una Técnica de Empresarialidad Femenina, de la VEF San Martín, podrían apoyar para la ejecución de estas dos acciones, pero bajo la nueva estructura y por la práctica eso no es imposible. |

| CENTRO REGIONAL CONAMYPE COJUTEPEQUE | | | |
|--|--|--|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.1.8. Desarrollar un Programa de Proveedores para la Gran Empresa | Mapeo y diagnóstico de empresas tractoras integradas a las cadenas productivas identificadas en el territorio atendido por el Centro Regional. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de agosto. | El inicio del Programa se retrasó, debido a que no se pudo concretar el apoyo del Programa de Desarrollo de Proveedores del PNUD (diseño de la metodología Creciendo con su negocio?) para transferir herramientas al equipo técnico de CONAMYPE. |
| | Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de proveer a empresas tractoras, integradas en las cadenas productivas territoriales. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de agosto. REDUCCION DE META: Disminuir la meta a 2 empresas diagnosticadas. | Se reduce la meta, debido a que los Centros Regionales no cuentan con personal dedicado a tiempo completo para la implementación de los servicios de desarrollo de proveedores. |
| | Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado. Número de empresas vendiéndole a la empresa privada | ACCION REFORMULADA: Cambiar el resultado de "Número de empresas vendiéndole a la empresa privada" por "Número de encadenamientos productivos formalizados" y su medio de verificación será Documento de acuerdos firmado por ambas partes. Meta: 1 Encadenamiento. Programada: diciembre. | |
| 1.1.9. Desarrollar un programa de compras públicas. | N/A | AGREGAR ACTIVIDAD Implementación de un "Programa de Formación para empresas MYPE fabricantes y proveedoras de calzado y uniformes" al MINED en los departamentos de Cabañas, Cuscatlán y norte de San Vicente, META EN TIEMPO 38 MYPE al mes de Noviembre Unidad de medida: Personas empresarias Medio de verificación: Informe | Alinear el POA a la Estrategia de trabajo del Proyecto 2016, aprobada por Comisión Nacional en el mes de febrero del presente año. |



CENTRO REGIONAL CONAMYPE COJUTEPEQUE

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|---|--|--|--|
| 1.1.9. Desarrollar un programa de compras públicas. | Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de vender en el mercado de compras gubernamentales. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de julio. | Los Servicios de formación a proveedores MYPE para el mercado de Compras Públicas ha tenido retraso ya que los recursos económicos para implementación estuvieron disponibles a partir del mes de Junio, ya que provienen del presupuesto de EANTEL para la implementación de la Ley MYPE. |
| | Realización de encuentros de oferta MYPE y demanda de las instituciones públicas realizadas nivel territorial. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de noviembre. | |
| 1.1.12. Expandir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial. | Brindar servicios de formación empresarial y tecnológica a MYPES que participan en la industria local distintiva | REPROGRAMACION EN TIEMPO Trasladar las metas: 25 Cursos Junio: 11 Cursos Septiembre: 14 cursos | No se contaba con financiamiento para la compra de materiales y construir el horno de alta temperatura a escala, ICDF = International Cooperation and Development Fund = Taiwán, financió |
| | Diseñar y estructurar un modelo de negocio e comité asociativo de la Cerámica Turística de la industria local distintiva | REPROGRAMACION EN TIEMPO Trasladar la meta : 1 Modelo de negocio a Octubre | La contratación de la consultoría se realizará en Julio y la implementación del modelo de negocio, que es con la metodología CANVAS es para 4 meses, se realizan talleres con las MYPES. |
| | Generar capacidades productivas a empresas (mypes) vinculadas al movimiento Un Pueblo, Un Producto en los municipios de Ilobasco, Suchitoto y el norte de San Vicente | REPROGRAMACION EN TIEMPO Trasladar la meta: 15 Empresas participando: 10 empresas quedan en el mes de Julio y 5 empresas se mueven a Octubre | Estas 5 empresas están dentro del Movimiento Un Pueblo Un Producto del municipio de Ilobasco y están vinculadas al modelo de negocio con la metodología CANVAS |
| 1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE | Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACION Y TECNOLOGIA | ACCION REFORMULADA Apoyar a la UCIT en el proceso de convocatoria y sensibilización a las MYPE sobre las ventajas y usos de la adopción de las tecnologías de la información y la comunicación en sus negocios. UNIDAD DE MEDIDA: Documento AMPLIACIÓN DEL ALCANCE: Incrementar la meta anual de 10 empresarias a 35 empresas. REPROGRAMACION EN TIEMPO Trasladar la meta : 35 empresas a mes de Septiembre | No se dispone de una persona a tiempo completo para que realice las asesorías, se ha coordinado con la Unidad de Calidad, Innovación y tecnología para incrementar la meta para la sensibilización de la MYPE. |

CENTRO REGIONAL CONAMYPE COJUTEPEQUE

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|---|---|---|---|
| <p>1.4.4. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE</p> | <p>Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales CON APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA</p> | <p>ACCION REFORMULADA Apoyar a la UCIT en el proceso de convocatoria y sensibilización sobre calidad, innovación y tecnología en las MYPE. UNIDAD DE MEDIDA: Documento REPROGRAMACION EN TIEMPO Trasladar la meta : 10 empresas a mes de Septiembre</p> | <p>Por no tener técnico en esta área se ha coordinado con la Unidad de Calidad, innovación y tecnología para realizar esta acción</p> |
| <p>4.1.3. Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE.</p> | <p>Programa de mujeres mentoras para el apoyo técnico de la MYPE</p> | <p>ELIMINAR ACTIVIDAD</p> | <p>No se cuenta con presupuesto para ejecutar ambas metas. Debido a que la VEF San Martin, depende y coordina acciones con el Centro Regional de CONAMYPE, San Salvador, No hay técnica de Empresarialidad Femenina, que pueda apoyar estas acciones. Inicialmente se había considerado que una Técnica de Empresarialidad Femenina, de la VEF San Martin, podía apoyar para la ejecución de estas dos acciones, bajo la estructura y la práctica es imposible.</p> |
| <p>4.1.3. Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE.</p> | <p>Red nacional de mujeres empresarias</p> | <p>ELIMINAR ACTIVIDAD</p> | <p>No se cuenta con presupuesto para ejecutar ambas metas. Debido a que la VEF San Martin, depende y coordina acciones con el Centro Regional de CONAMYPE, San Salvador, No hay técnica de Empresarialidad Femenina, que pueda apoyar estas acciones. Inicialmente se había considerado que una Técnica de Empresarialidad Femenina, de la VEF San Martin, podía apoyar para la ejecución de estas dos acciones. bajo la estructura y la práctica es imposible.</p> |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



| CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD | | | |
|---|---|--|--|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.1.1 Crear un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios | Desarrollo de proceso de convocatoria y selección. | SE REFORMULA ACTIVIDAD Desarrollo de proceso de convocatoria y selección segunda convocatoria 2016 | Identificar los emprendimientos originados en el 2016. |
| | Puesta en marcha de las iniciativas. número de iniciativas emprendedoras que ejecutan plan de puesta en marcha | ELIMINAR ACTIVIDADES | La técnica de emprendimiento fue contratada el mes de junio , por lo que los emprendimientos 2016 sólo podrán ser ejecutados hasta el financiamiento , trasladando la actividad de "Puesta en marca" para el año 2017 |
| | puesta en marcha de las iniciativas, número de empleados permanentes generados | | |
| | puesta en marcha de las iniciativas , ventas generadas | | |
| | Desarrollo de proceso de convocatoria y selección (Viene de una sola convocatoria en juventud emprende | ELIMINAR ACTIVIDAD | Este proceso se realizó en el 2015 |
| | Desarrollo de modelos de negocios, meta programada: 100 emprendedores que han generado modelo de negocio | REDUCCION DE META Desarrollo de modelos de negocios Meta Programada : 25 emprendedores generando 15 ideas de negocio | La gestión viene del 2015, donde se han generado 15 modelos de negocio con 25 emprendedores a los cuales se les dará seguimiento. |
| | •Gestión de Financiamiento/ 50 emprendedores que han logrado financiamiento . | REDUCCION DE META 15 ideas de negocio con financiamiento | En el 2015 se ejecutó esta acción en articulación con Plan Internacional, generando 15 ideas de negocios. A las cuales se les dará seguimiento en la entrega de capital , gestión que se ha quedado inconclusa por falta de técnico en Plan internacional así como en CONAMYPE |
| •Puesta en marcha de las iniciativas / 40% de emprendimientos liderados por mujeres considerando a 50 emprendimiento | REDUCCION DE META Puesta en marcha de las iniciativas generadas el 2015 Meta programada: 40% de emprendimientos liderados por mujeres considerando a 15 emprendimiento | Continuar con la lógica de intervención , que se inicia desde el financiamiento de las iniciativas del 2015 | |

CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|--|--|--|---|
| <p>1.1.6 Articulación y desarrollo de la industria del soporte (esfuerzo interinstitucional de la alianza público-privada-academia) para el desarrollo de las empresas y emprendimientos que impacten en el territorio con empleo e ingresos. Y fortalezcan la economía local y nacional e internacional</p> | <p>Conformación y funcionamiento del comité de emprendimiento territorial para articulación y desarrollo de emprendimiento programada (Numero de reuniones "6" del Consejo Asesor para revisar avances de abril a septiembre</p> | <p>REPROGRAMACIÓN DE META Conformación y funcionamiento del comité de emprendimiento territorial para articulación y desarrollo de emprendimiento programada (Numero de reuniones "4" del Consejo Asesor para revisar avances de julio a octubre</p> | <p>La técnica de emprendimiento se incorpora al equipo en el mes de junio.</p> |
| | <p>Formulación y ejecución del plan de trabajo de la comisión temtonal (ecosistema) planificado para septiembre</p> | <p>REPROGRAMACION DE FECHA De septiembre a noviembre</p> | <p>Se elaborara el plan de trabajo en el mes de Julio validación agosto, y puesta en marcha en agosto a diciembre.</p> |
| <p>1.1.8 Desarrollar un Programa Proveedores para de Gran Empresa</p> | <p>Mapeo y diagnóstico de empresas tractoras integradas a las cadenas productivas identificadas en el territorio atendido por el Centro Regional.</p> <p>t;</p> <p>Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de proveer a empresas tractoras integradas a las cadenas productivas territoriales.</p> | <p>REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de agosto.</p> <p>-----  REPROGRAMACION EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de agosto.</p> <p>REDUCCIÓN DE META: Disminuir la meta a 5 empresas diagnosticadas.</p> | <p>El inicio del Programa se retrasó, debido a que no se pudo concretar el apoyo del Programa de Desarrollo de Proveedores del PNUD (dueño de la metodología Creciendo con un negocio) para transferir herramientas al equipo técnico de CONAMYPE.</p> <p>Se reduce la meta, debido a que los Centros Regionales no cuentan con personal dedicado a tiempo completo para la implementación de los servicios de desarrollo de proveedores.</p> |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|---|---|---|--|
| 1.1.8 Desarrollar un Programa de Proveedores para la Gran Empresa | Desarrollo de procesos de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado. | <p>ACCION REFORMULADA: Cambiar el resultado de "Número de empresas vendiéndole a la empresa privada" por "Número de encadenamientos productivos formalizados" y su medio de verificación será Documento de acuerdos firmado por ambas partes.</p> <p>Meta: 1 Encadenamiento. Programada: diciembre.</p> | Para la obtención de resultados de ventas y empleos se hace necesario impulsar acciones de acercamiento entre la oferta y demanda. El programa llevará a las empresas MYPE a conocer los requerimientos de la demanda para realizar ajustes en sus empresas, mejorando sus productos para la comercialización con el sector privado. |
| | N/A | <p>INCORPORAR ACCIÓN: Implementación de servicios de fortalecimiento a empresas MYPE pertenecientes a los sectores de calzado y confección, en el marco del Programa de Desarrollo de Proveedores MYPE</p> <p>La meta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 empresas MYPE fortalecidas como proveedoras en el mes de noviembre. • 1 empresas MYPE vendiéndole al sector privado mediante encadenamientos productivos. • \$2 mil en ventas generadas. • 2 empleos permanentes generados. | Alinear el POA a la Estrategia de Trabajo del Proyecto 2016, aprobada por Comisión Nacional en febrero del presente año. |
| 1.1.9. Desarrollar un programa de compras públicas | Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de vender en el mercado de compras gubernamentales. de oferta MYPE y demanda de las instituciones públicas realizadas a nivel territorial. | <p>REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de julio.</p> <p>REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de noviembre.</p> | Los Servicios de formación a proveedores MYPE para el mercado de Compras Públicas ha tenido retraso ya que los recursos económicos para la implementación estuvieron disponibles a partir del mes de Junio, ya que provienen del presupuesto de FANTEL para la implementación de la Ley MYPE. |

| CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD | | | |
|--|---|--|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.1.9. Desarrollar un programa de compras públicas | N/A | <p>INCORPORAR ACCIÓN: Implementación del "Programa de formación de empresas MYPE proveedoras de calzado y uniformes al MINED", en coordinación con los Centros Regionales.</p> <p>La meta: 75 MYPE proveedoras en condiciones empresariales favorables para vender sus productos al MINED, programada para el mes de Noviembre.</p> | Alinear el POA a la Estrategia de Trabajo del Proyecto 2016, aprobada por Comisión Nacional en febrero del presente año. |
| 1.1.10. Contribuir al desarrollo asociativo de productores de cítricos de San Juan Opico | <p>fortalecimiento organizativo a las MYPES productoras de cítricos de San Juan Opico, 8 capacitaciones en asociatividad de mayo a diciembre</p> <p>Gestión de servicios de asistencia técnica para la mejora de calidad, imagen comercial, innovación en nuevos productos, diseños e incorporación de nuevos empaques a través de CDMYPE u otros aliados. Programada 4 asistencias de junio a septiembre</p> | <p>REPROGRAMACIÓN DE META Y FECHA:: Fortalecimiento organizativo a las MYPES productoras de cítricos de San Juan Opico, Meta programada: 4 capacitaciones en asociatividad de julio a octubre.</p> <p>REPROGRAMACIÓN DE META Y FECHA: Gestión de servicios de asistencia técnica para la mejora de calidad, imagen comercial, innovación en nuevos productos, diseños e incorporación de nuevos empaques a través de CDMYPE u otros aliados. meta programada: 4 asistencias de julio a noviembre</p> | Se le ha dado prioridad a las gestiones de comodato, encontrando dificultades legales, así como cumplimiento de tiempos para la ejecución de fondo aprobado de MAG, el cual no se ha ejecutado por falta de legalidad de terreno. Se han realizado diferente gestiones fallidas por falta de acuerdo de la ADESCO quien no permite la construcción del Centro de acopio. lo cual ha atrasado los demás procesos |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|---|---|--|---|
| <p>1.1.12 Expandir la estrategia "Un Pueblo Un Producto" para el desarrollo económico territorial</p> | <p>Consolidación de procesos de articulación de los sectores productivos organizados fortaleciendo a los comités de un pueblo un producto en los territorios de La Libertad, Tamanique Comasagua, San Juan Opico en asociatividad para trabajo articulado con el ecosistema</p> | <p>SE REFORMULA LA ACTIVIDAD:</p> <p>Consolidación de procesos de articulación de los sectores productivos organizados fortaleciendo a los comités de un pueblo un producto en los territorios de La Libertad, micro región del bálsamo y San Juan Opico, Huizucar, en asociatividad para trabajo articulado con el ecosistema construcción y fortalecimiento a los comités de un pueblo un producto en los territorios</p> | <p>Agregar a la Micro Región y quitar a Tamanique. En consideración al nivel de desarrollo organizativo de los pueblos para poder concretar la articulación de los sectores productivos organizados fortaleciendo a los comités de un pueblo un producto</p> |
| | <p>Fortalecimiento a los comités formados de un pueblo un producto.</p> | <p>SE AMPLIA EL ALCANCE.</p> <p>Formación fortalecimiento y actualización de los comités formados de un pueblo un producto. En los territorios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • San Juan Opico • La libertad. • Santa Tecla • Huizucar • Lourdes Colon • Ciudad Arce | <p>Se tiene la instrucción que los territorios comprendidos en el Plan El Salvador Seguro se le deben dar prioridad, Permitiendo a los municipios que ya tienen un poco de autonomía su desarrollo natural, apoyando de forma puntual en requerimientos específicos. En este marco se incorporan los municipios de Lourdes Colon, Ciudad Arce y Quezaltepeque. Resaltando que la micro Región del Bálsamo por su desarrollo se atenderá solo un actividades puntuales 1 y 3 del movimiento un pueblo un producto.</p> |
| | <p>Generar capacidades productivas al territorio a través del desarrollo de mype vinculadas al movimiento un pueblo. Meta programada 12 capacitaciones técnicas desde abril a octubre.</p> | <p>REPROGRAMACION EN TIEMPO: Meta programada :12 capacitaciones técnicas desde Julio a noviembre</p> | <p>falta de un técnico del en el equipo técnico en territorio</p> |
| | <p>N/A</p> | <p>INCORPORACION DE ACCIÓN:</p> <p>Formación y juramentación de al menos dos comités del movimiento un pueblo un producto Meta : juramentación Micro Región del Bálsamo y San Juan Opico</p> | |

CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|---|--|---|---|
| <p>1.1.15 Sensibilizar a los Gobiernos locales sobre la simplificación de trámites Empresariales</p> | <p>Sensibilización a los gobiernos locales para la toma de decisiones e implementación de procesos de simplificación de sus trámites en beneficio de la MYPE. Gestiones para la simplificación de tramites</p> <p>Sensibilización a los gobiernos locales para la toma de decisiones e implementación de procesos de simplificación de sus trámites en beneficio de la MYPE. Gobierno local se compromete a simplificación de tramites</p> | <p align="center">ELIMINAR ACTIVIDADES</p> | <p>Aun no se han aprobado los reglamentos de simplificación de trámites</p> |
| <p>1.1.13 Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización</p> | <p>Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE. Charlas de divulgación. Meta programada: 2 al año mayo y agosto</p> <p>Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE. Meta Programada : Número de personas sensibilizadas 50 , 25 en mayo y 25 en agosto</p> | <p>REPROGRAMACION EN TIEMPO:</p> <p>Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE. Meta programada: Charlas de divulgación programadas 2 al año septiembre y octubre</p> <p>REPROGRAMACION EN TIEMPO:</p> <p>"Sensibilización y divulgación de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la MYPE. Meta programada: personas sensibilizadas 50 , 25 en septiembre y 25 en octubre</p> | <p>El técnico de trámites empresariales será contratado a partir del mes de julio</p> |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|---|--|---|---|
| 1.1.13 Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización | Charlas de sensibilización de diferentes figuras jurídicas y las oportunidades de la formalización. Charlas de sensibilización/ y o programas escrito , radial o televisivo meta 1 programada en el mes de junio | REPROGRAMACION EN TIEMPO: | El téncruce de trámites empresariales será contratado a partir del mes de julio |
| | Charlas de sensibilización de diferentes figuras jurídicas y las oportunidades de la formalización. Número de personas sensibilizadas, meta 40 beneficiados | VER TABLA DE DISTRIBUCION DE METAS | |
| | Asesoría y trámites para la formalización de empresas. MYPE asesoradas, programadas meta programada 200 de enero a diciembre | REPROGRAMACION DE META : distribuida de julio a diciembre VER TABLA DE DISTRIBUCION DE METAS | |
| | Asesoría y trámites para la formalización de empresas MYPE vinculadas. Meta 10 distribuidas de abril a diciembre | REPROGRAMACIÓN DE META "Asesoría y Trámites para la formalización de empresas MYPE vinculadas. VER TABLA DE DISTRIBUCION DE METAS distribuidas de agosto a noviembre. | |
| | Asesoría y trámites para la formalización de empresas. Empresas con trámites especializados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS, Propiedad Intelectual y otros), meta programada de 50 anual, distribuidas de febrero a diciembre | REPROGRAMACION DE META. "Asesoría y trámites para la formalización de empresas. Empresas con trámites especializados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS, Propiedad Intelectual y otros) anual, distribuidas de julio a diciembre VER TABLA DE DISTRIBUCION DE METAS | |
| | Asesoría y trámites para la formalización de empresas. Empresas con tramites básicos de formalización (NIT, IVA, y correlativos)Sistema Informático ERP, meta programada 40 distribuida de febrero a diciembre | REPROGRAMACION DE METAS: "Asesoría y trámites para la formalización de empresas. Empresas con tramites básicos de formalización (NIT, IVA, y correlativos) Sistema Informático ERP. VER TABLA DE DISTRIBUCION DE METAS distribuida de julio a diciembre" | |
| Asesoría y trámites para la formalización de empresas. Empresas con tramites básicos de formalización (NIT, IVA, y correlativos)meta programada 5 de marzo a diciembre | REPROGRAMACIÓN DE METAS: "Asesoría y trámites para la formalización de empresas. Empresas con tramites básicos de formalización (NIT, IVA, y correlativos) meta programada 2 de agosto a noviembre. | | |

| CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD | | | |
|--|---|---|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.1.14. Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica. | Jornadas de sensibilización para promover la propiedad intelectual para MYPE en los territorios identificados. Charlas de sensibilización meta programada anual 8 charlas de marzo a julio y septiembre a noviembre. Número de personas sensibilizadas 10 en cada charla asiendo un total de 80 | REPROGRAMACIÓN DE METAS Y FECHA Jornadas de sensibilización para promover la propiedad intelectual para MYPE en los territorios identificados. Charlas de sensibilización. meta programada semestral 4 charlas de agosto a noviembre. Número de personas sensibilizadas 10 en cada charla asiendo un total de 40" | El técnico de tramites empresariales se ha contratado a partir de julio |
| 1.2.5. Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación | Apoyo al proceso asociativo del sector | ELIMINAR ACTIVIDAD | La técnica de artesanía que atiende el CR San Salvador, se consideraba que atendería el CR La Libertad, por motivos diversos esto no ha sido posible, por lo que se estableció una nueva estrategia con la autorización de Dirección y Gerencia, estableciendo que será el Gerente de Desarrollo Artesanal quien atienda la mesa de artesanos de La Libertad una vez al mes, lo que les permitirá participación en Premio Nacional de Artesanías, Producción de material de promoción y difusión Artesanal, Participación en Ferias y espacios de comercialización del sector artesanal |
| | Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal MESA DESARROLLO ARTESANAL DE LA LIBERTAD. 20 Reuniones programadas dos por mes a partir de enero a octubre | REPROGRAMACIÓN DE META: Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal MESA DESARROLLO ARTESANAL DE LA LIBERTAD. 5 reuniones a partir de julio a noviembre | |
| | Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal MESA DESARROLLO ARTESANAL DE LA LIBERTAD. Artesanos | ELIMINAR ACTIVIDAD | |
| | Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanías y Manualidades (DAM) | ELIMINAR ACTIVIDAD | |
| | Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanías y Manualidades (DAM) | ELIMINAR ACTIVIDAD | |
| | Impulso de programa de formación artesanal, curso de formación | ELIMINAR ACTIVIDAD | |
| | Impulso de programa de formación artesanal | ANULACIÓN DE META: meta anulada del ooa 2019 | |
| Registro y acreditación de artesanos, meta programada 25 de febrero a junio | REPROGRAMACIÓN DE METAS: "Registro y acreditación de artesanos, meta programada 25 de agosto a noviembre " | A pesar que no se cuenta con un técnico para la zona, existe gran demanda de este servicio por lo cual lo retomaremos a través de los técnicos DEL | |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



| CENTRO REGIONAL CONAMYPE LA LIBERTAD | | | |
|---|---|--|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.4.1 Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE | Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACION Y TECNOLOGIA, meta anual programada 10 empresas , 5 atendidas el mes de julio y 5 el mes de diciembre | INCREMENTO DE META: Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales con el apoyo de la unidad de calidad, innovación y tecnología, meta anual programada : 35 empresas , septiembre | N/A |
| 1.4.2 Desarrollar un programa para fomentar las prácticas ambientales. | Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de medio ambiente en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE, meta anual programada 10 empresas , 5 atendidas el mes de julio y 5 el mes de diciembre | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: reprogramas tiempos Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de medio ambiente en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE, meta programada 10 empresas , a partir de agosto a diciembre | No se tenía lineamiento claro |
| 1.4.4. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE | N/A | SE AGREGA NUEVA ACTIVIDAD: Apoyar a la UCIT en el proceso de convocatoria y sensibilización sobre calidad, innovación y tecnología en las MYPE. 15 Empresas MYPE sensibilizadas en enfoque calidad, innovación y tecnología en el mes de septiembre | se ha recibido la instrucción de iniciar en el segundo semestre |

CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SONSONATE

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|---|--|---|---|
| 1.1.1. Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios. | Gestión de Financiamiento | <p>REDUCCIÓN DE META y REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Reducir la meta y el resultado del Número de personas emprendedoras que han gestionado financiamiento, a 7 personas emprendedoras que han gestionado financiamiento, la meta era de 11 personas emprendedoras que han gestionado financiamiento. Se solicita reprogramar a noviembre.</p> | Los requisitos de la Banca estatal liderado por BANDESAL a través de BANCA EMPRENDE exige requisitos altos que los emprendedores no pueden presentar. |
| 1.1.2. Creación e implementación de Modelos de Negocios de emprendimientos liderados por mujeres en el territorio. | N/A | <p>SE AGREGA ACTIVIDAD Desarrollo de proceso de convocatoria y selección para Formación Emprendedora Femenina. Mujer y Negocios 2016, con una meta y resultado programada de 30 de personas emprendedoras postuladas.</p> | Existe necesidad y demanda de servicios en la región por parte de mujeres emprendedoras. |
| | N/A | <p>SE AGREGA ACTIVIDAD Desarrollar proceso de formación Emprendedora. Elaboración y validación de modelos de negocios. Mujer y Negocios, donde se espera que 15 mujeres que hayan formulado el modelo de negocios.</p> | Existe necesidad y demanda de servicios en la región por parte de mujeres emprendedoras. |
| 1.1.8. Desarrollo de un programa de proveedores MYPE para la gran empresa. | <p>Mapeo y diagnóstico de empresas tractoras integradas a las cadenas productivas identificadas en el territorio atendido por el Centro Regional.</p> <p>Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de proveer a empresas tractoras, integradas en las cadenas productivas territoriales.</p> | <p>REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de agosto.</p> <p>REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de agosto.</p> <p>REDUCCIÓN DE META: Disminuir la meta a 5 empresas diagnosticadas.</p> | <p>El inicio del Programa se retrasó, debido a que no se pudo concretar el apoyo del Programa de Desarrollo de Proveedores del PNUE (dueño de la metodología Creciendo con su negocio) para transferir herramientas al equipo técnico de CONAMYPE.</p> <p>Se reduce la meta, debido a que los Centros Regionales no cuentan con personal dedicado a tiempo completo para la implementación de los servicios de desarrollo de proveedores.</p> |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SONSONATE

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|--|---|--|---|
| 1.1.8. Desarrollar un programa de proveedores MYPE para la gran empresa. | Desarrollo de procesos de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado. | <p>ACCION REFORMULADA: Cambiar el resultado de "Número de empresas vendiéndole a la empresa privada" por "Número de encadenamientos productivos formalizados" y su medio de verificación será "Documento de acuerdos firmado por ambas partes"</p> <p>Meta: 1 Encadenamiento. Programada: diciembre.</p> | Para la obtención de resultados de ventas y empleos se hace necesario impulsar acciones de acercamiento entre la oferta y demanda. El programa llevara a las empresas MYPE a conocer los requerimientos de la demanda para realizar ajustes en sus empresas, mejorando sus productos para la comercialización con el sector privado. |
| 1.1.9. Desarrollar un programa de compras públicas. | Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de vender en el mercado de compras gubernamentales. | <p>REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de julio.</p> | Los Servicios de formación a proveedores MYPE para el mercado de Compras Públicas ha tenido retraso ya que los recursos económicos para la implementación estuvieron disponibles a partir del mes de Junio, ya que provienen del presupuesto de FANTEL para la implementación de la Ley MYPE. Alinear el POA a la Estrategia de trabajo del Proyecto 2016, aprobada por Comisión Nacional en el mes de febrero del presente año. |
| | Realización de encuentros de ofertas MYPE y demanda de las instituciones públicas realizadas a nivel territorial. | <p>REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de noviembre.</p> | |
| | N/A | <p>NUEVA ACTIVIDAD: Implementación del "Programa de formación de empresas MYPE proveedoras de calzado y uniformes al MINED",</p> <p>Meta: 35 MYPE proveedoras en condiciones empresariales favorables para vender sus productos al MINED, programada para el mes de Noviembre.</p> | |
| 1.1.14. Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación geográfica. | Jornadas de sensibilización para incentivar el registro de la propiedad intelectual para MYPE en los territorios atendidos. | <p>REDUCCIÓN DE META Reducir la meta de 40 a 30 Personas sensibilizadas para incentivar el registro de la propiedad intelectual para MYPE en los territorios atendidos.</p> | El técnico de trámites empresariales fue contratado hasta marzo, en enero y febrero estuvo vacante la plaza, lo que incidió para la disminución de resultados en el año. |

| CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SONSONATE | | | |
|--|--|--|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.2.3. Desarrollar Consorcios de Promoción de la Exportación los MYPE de sectores estratégicos con estándares internacionales. | Diagnóstico de Potencial Exportador para el Consorcio de promoción de la Exportación identificado | REDUCCIÓN DE META Y REPROGRAMACION EN TIEMPO <ul style="list-style-type: none"> Reducir de dos a un diagnóstico de Potencial Exportador de Consorcio (confección) Se solicita reprogramar a octubre. | El técnico de Servicios Empresariales pidió traslado al Centro Regional CONAMYPE Santa Ana, lo que provoca al menos un atraso de 4 meses, debido a que aún no ha sido contratado el nuevo técnico. El sector artesanías no reúne las condiciones para la conformación del consorcio debido a: individualidad, muy baja productividad para cumplir pedidos grandes, la informalidad |
| | Taller Planificación Estratégica para las empresas que conformaran el de promoción de la Exportación | REDUCCIÓN DE ALCANCE, META Y REPROGRAMACION EN TIEMPO Reducir a un Taller de Planificación Estratégica para las empresas que conformaran el de promoción de la Exportación (confección) de los dos que estaban planificados. Se solicita reprogramar a octubre. | |
| | Construcción de Reglamento Interno para de promoción de la Exportación | ELIMINAR ACCIÓN | |
| | Formalización de Consorcio de promoción de la Exportación | ELIMINAR ACCIÓN | |
| | Taller formación Transferencia de Metodología sobre Consorcios de promoción de la Exportación | REDUCCION DE META Y REPROGRAMACION EN TIEMPO Reducir a 10 MYPE participantes en un Taller. Se solicita reprogramar a noviembre. | |
| | Vinculación de 15 micros y pequeñas empresas lideradas por mujeres y hombres de los sectores estratégicos con estándares internacionales que realizan exportaciones. | ELIMINAR ACCIÓN | |
| 1.2.5. Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación. | Realización de servicios empresariales a empresas de la cadena de valor artesanal con potencialidad exportadora referidas por el CEDART | ELIMINAR ACCIÓN | El técnico de Servicios Empresariales pidió traslado al Centro Regional Santa Ana, lo que provoca al menos un atraso de 4 meses, debido a que aún no ha sido contratado el nuevo técnico. El sector artesanías no reúne las condiciones para la conformación del consorcio debido a: individualidad, muy baja productividad para cumplir pedidos grandes, informalidad, además la responsable del CEDART Nahuizalco manifestó que realizar otras acciones para exportar. |



| CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SONSONATE | | | |
|---|--|--|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE | Desarrollo de capacitaciones y/o asesorías en TICS | ELIMINAR ACCIÓN | Adecuación de actividad de acuerdo a las condiciones territoriales y a la UCIT. |
| | Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACION Y TECNOLOGIA | SE AUMENTA LA META Apoyar a la Unidad de Calidad Innovación y tecnología (UCIT) en el proceso de convocatoria y sensibilización a las MYPE sobre las ventajas y usos de la adopción de las tecnologías de la información y la comunicación en sus negocios. META / RESULTADO: de 10 se aumenta a 30 Empresas MYPE sensibilizadas en enfoque TIC. REPROGRAMACION EN TIEMPO Septiembre | |
| 1.4.2. Desarrollar un programa para fomentar las prácticas ambientales. | Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de medio ambiente en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Se solicita reprogramar a octubre el número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC. | Cambio de jefatura de la unidad de medio ambiente. |
| 1.4.3. Desarrollar un plan para la sensibilizarnos, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas. | Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de género en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE GENERO. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Se solicita reprogramar a agosto. | Adecuación a las necesidades regionales |

| CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SONSONATE | | | |
|--|--|--|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.4.4. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE | Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales CON APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA | <p>SE REFORMULA ACTIVIDAD Apoyar a la UCIT en el proceso de convocatoria y sensibilización sobre calidad, innovación y tecnología en las MYPE. META / RESULTADO: 10 Empresas MYPE sensibilizadas en enfoque calidad, innovación y tecnología.</p> <p>REPROGRAMACION EN TIEMPO Septiembre</p> | Adecuación de actividad de acuerdo a las condiciones territoriales y a la UCIT. |
| 4.1.3. Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE. | Organización Nacional de Red de Mujer Empresarias | ELIMINAR ACCIÓN | No se cuenta con personal para que trabaje en organización de la Red de Mujeres, además se ha tenido alta rotación de personal por traslado a otra regional por cercanía de residencia u otro trabajo de mejores características. |



Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016

| CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL | | | |
|---|---|---|--|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.1.5 Desarrollo de modelo de negocio | Desarrollo de modelo de negocio Meta: 50 modelo de negocio, inicialmente planteada para el mes de Agosto. | REDUCCION DE META Desarrollo de 40 modelos de negocios (Ajustar dicha meta al mes de Julio) | Dada las características que poseen las personas que integran el programa de retornados es necesario hacer un reajuste en la cantidad de planes de negocio, ya que por ser un grupo sumamente inestable, hace que abandonen el proceso de talleres, así iniciaron 64 personas y finalizaron 43. |
| 1.1.8 Desarrollar un programa de proveedores MYPE para la gran empresa. | Mapeo y diagnóstico de empresas tractoras integradas a las cadenas productivas identificadas en el territorio atendido por el Centro Regional | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de agosto. | El inicio del Programa se retrasó, debido a que no se pudo concretar el apoyo del Programa de Desarrollo de Proveedores del PNUD (dueño de la metodología Creciendo con su negocio) para transferir herramientas al equipo técnico de CONAMYPE. |
| | Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de proveer a empresas tractoras integradas a las cadenas productivas territoriales. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de agosto. REDUCCIÓN DE META: Disminuir la meta a 2 empresas diagnosticadas. | Se reduce la meta, debido a que los Centros Regionales no cuentan con personal dedicado a tiempo completo para la implementación de los servicios de desarrollo de proveedores. |
| | Desarrollo de procesos de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado. | ACCION REFORMULADA: Cambiar el resultado de "Número de empresas vendiéndole a la empresa privada" por "Número de encadenamientos productivos formalizados" y su medio de verificación será Documento de acuerdos firmado por ambas partes. Meta: 1 Encadenamiento. Programada: diciembre. | Para la obtención de resultados de ventas y empleos se hace necesario impulsar acciones de acercamiento entre la oferta y demanda. El programa llevará a las empresas MYPE a conocer los requerimientos de la demanda para realizar ajustes en sus empresas, mejorando sus productos para la comercialización con el sector privado. |

| CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL | | | |
|--|---|--|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.1.9 Desarrollar un programa de compras públicas. | Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de vender en el mercado de compras gubernamentales. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de julio. | Los Servicios de formación a proveedores MYPE para el mercado de Compras Públicas ha tenido retraso ya que los recursos económicos para la implementación estuvieron disponibles a partir del mes de Junio, ya que provienen del presupuesto de FANTEL para la implementación de la Ley MYPE. |
| | Realización de encuentros de ofertas MYPE y demanda de las instituciones públicas realizadas a nivel territorial. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de noviembre. | |
| | N/A | NUEVA ACTIVIDAD Implementación del "Programa de formación de empresas MYPE proveedoras de calzado y uniformes al MINED", Meta: 45 MYPE proveedoras en condiciones empresariales favorables para vender sus productos al MINED, programada para el mes de Noviembre. | Alinear el POA a la Estrategia de trabajo del Proyecto 2016, aprobada por Comisión Nacional en el mes de febrero del presente año. |
| 1.1.10 Desarrollar un Programa de Innovación de las MYPE | Realización de un mapeo y análisis de la cadena de valor del sector café y apícola, que determine la estrategia de mejoramiento según las necesidades del mercado, poniendo énfasis en la calidad e innovación. | SE REDUCE ALCANCE Realización de un mapeo y análisis de la cadena de valor del sector café que determine la estrategia de mejoramiento según las necesidades del mercado?, poniendo énfasis en la calidad y la innovación. | La cadena apícola y láctea no fue intervenida en programa de Cadenas Productivas MAG-FAO, en la que CONAMYPE participa. |
| | Acompañamiento a la construcción de la estrategia de desarrollo de marcas territorial para el desarrollo de la industria local distintiva del sector acuícola, hortaliza y café bajo el enfoque del movimiento de Un Pueblo Un Producto | SE REDUCE ALCANCE Acompañamiento en la construcción de la estrategia de desarrollo de Marca Territorial para el desarrollo de la industria local distintiva de sector acuícola y café bajo el enfoque del Movimiento Un Pueblo Un Producto. | Solamente se acompañará la cadena acuícola y café, pues no se tiene intervención en la cadena apícola. |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



| CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL | | | |
|--|--|--|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.1.10 Desarrollar un programa de industrialización de las MYPE. | Acompañamiento en la gestión de financiamiento a la adquisición de nuevas tecnologías en el proceso productivo a través de FONDEPRO u otros aliados | ELIMINAR ACTIVIDAD | No se ha puesto a disposición fondos FONDEPRO en el territorio. |
| 1.1.12 Expandir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial. | Organización e integración de los sectores productivos al Movimiento Un Pueblo Un Producto en los municipios de Chinameca, Puerto El Triunfo, Mercedes Umaña, Uluazapa, San Miguel y San Gerardo | REDUCCION DEL ALCANCE Organización e integración de los sectores productivos al Movimiento Un Pueblo Un Producto en los municipios de Chinameca, Puerto El Triunfo, Mercedes Umaña y San Miguel. | No se ha obtenido la respuesta o el acompañamiento esperado por parte de actores locales de los municipios de San Gerardo y Uluazapa, ubicados en el departamento de San Miguel |
| | Conformación y funcionamiento de 3 comités ejecutores del movimiento Un Pueblo Un Producto, programados en marzo, Julio y agosto. | REPROGRAMAR EN TIEMPO Se solicita reprogramar la conformación de comités para los meses de Agosto y Diciembre | Dadas las condiciones de fortalecimientos de comités se solicita reprogramar para su juramentación |
| | Desarrollar ferias de exhibición y comercialización de productos locales en el marco de eventos posicionados a nivel territorial | REPROGRAMAR EN TIEMPO Se solicita reprogramar festivales para los meses de Agosto y Diciembre | Reprogramar actividad para mes de Agosto 2 Festivales y 1 para el mes de Diciembre |
| 1.1.13 Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la Formalización | Empresas con trámites básicos de Formalización (NIT e IVA) en VEF. | VER TABLA DE DISTRIBUCION DE METAS | Es una meta que depende de un tercero (VEF) para poderla cumplir, no depende propiamente de la ventanilla CTE, y hasta la fecha no se ha vinculado a nadie. |
| 1.1.14 Programa de registros especializados para garantizar la propiedad intelectual, registro de marca y denominación de origen e indicación gráfica. | Jornadas de sensibilización para promover la propiedad intelectual para MYPES en los términos identificados | REDUCIR META Reducir de 8 a 4 las Charlas de Sensibilización sobre Registros de Propiedad Intelectual | Todos los empresarios (as) saben ya la importancia de registrar su nombre comercial o su marca, por lo que se les brinda la asesoría personalizada, son pocas las personas que se atienden de forma grupal. |
| 1.2.5. Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación | Apoyo al proceso asociativo de sector artesanal (Taller Comunitario) | Reducir de 2 a 1 evaluación de factibilidad para taller comunitario. | La meta inicial planificada 2 evaluaciones, se ajusta a la meta del convenio de 1 evaluación de factibilidad |

CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|---|--|--|---|
| 1.2.5. Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación | Registro y Acreditación de Artesanos/as | REDUCCION DE META La meta inicial planificada 50 registros, se ajusta a las metas del convenio de 33 registros. | |
| | Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM). | REDUCCION DE META Se reduce de 48 a 24 beneficiarios Se reduce de 72 a 36 talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM). | La meta inicial planificada 48 talleres y 72 matriz DAM, se ajusta a las metas del convenio 24 talles y 36 Matriz DAM |
| | Impulso al programa de formación Artesanal | REDUCCION DE META 5 talleres de formación artesanal, al menos 15 artesanos participando Micro y pequeñas empresas artesanales que cumplen con calidad e innovación para la exportación | La meta inicial planificada 6 talleres de formación artesanal y 15 artesanos por taller, se ajusta la meta al convenio 5 talleres de formación artesanal y 10 artesanos por taller. |
| | N/A | SE AGREGA ACTIVIDAD: Producción de material de promoción y difusión artesanal. Catalogo premio artesanías. Al menos 10 artesanos participando | Esta meta se incorpora de acuerdo al ajuste del convenio CONAMYPE/ FANTEL |
| | Opulencia Pipil | INCREMENTA LA META Programa para la Innovación y Calidad Artesana, Opulencia Pipil 2016/CALIDENA GIZ. De 2 aumenta a 10 artesanos participando | La meta inicial planificada 2 artesanos participando en opulencia PIPIL 2016, se ajusta a la meta al convenio 10 artesanos participando. Esta meta se amplía de acuerdo al ajuste del convenio CONAMYPE/ FANTEL |
| | Otros apoyos a la comercialización. | SE REFORMULA ACTIVIDAD Programa de apoyo a la comercialización de artesanías Feria nacional de Artesanías Al menos 8 artesanos participando de evento de comercialización | Meta se mantiene igual |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|---|---|---|---|
| <p>2.5. Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación</p> | N/A | <p>OBJETIVO: Programa de apoyo a la productividad, equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad desde CEDART.</p> <p>ACTIVIDAD QUE SE AGREGA: Adquisición de equipo y herramientas, mobiliario.</p> <p>Meta 1: 60 artesanos beneficiados Meta 2: Unidad artesanal equipada</p> | Esta meta se incorpora de acuerdo al ajuste del convenio CONAMYPE/ FANTEL. |
| | N/A | <p>ACTIVIDAD QUE SE AGREGA Fomento de Marca País/Partesanas Al menos 4 artesanos participando</p> | Esta meta se incorpora de acuerdo al ajuste del convenio CONAMYPE/ FANTEL. |
| | N/A | <p>ACTIVIDAD QUE SE AGREGA Proyección Internacional. Participación en seminarios y foros especializados de Artesanías y políticas públicas a nivel internacional, vinculaciones comerciales y ruedas de negocios de nivel internacional, adquisición de productos promocionales, apoyos para la socialización Otros apoyos para la exportación</p> <p>Al menos 10 artesanos participando de evento de comercialización internacional</p> | Esta meta se incorpora de acuerdo al ajuste del convenio CONAMYPE/ FANTEL. |
| <p>4.1.3 Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE.</p> | <p>Facilitar apoyo para el desarrollo de la MYPE a través de una red de personas mentoras y empresarias que contribuyen al fortalecimiento de las mismas.</p> | <p>REPROGRAMACION Esta actividad sujeta a seguimiento de Mujer y Negocios 2015, por lo que se solicita reprogramar para el mes Noviembre</p> | No ha dado inicio a los procesos de Mujer y Negocios 2015 |
| <p>1.4.1 Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE</p> | <p>Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD INNOVACION Y TECNOLOGIA.</p> | <p>Se propone incrementar la meta de 10 empresas a 25 empresas distribuidas en su ejecución en el mes de Octubre</p> | Se establece un incremento en la atención a empresas y establecer un plan para el uso de herramientas TIC |

| CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN MIGUEL | | | |
|--|---|---|--|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.4.3 Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas. | Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de género para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia | REPROGRAMAR EN TIEMPO Se propone reprogramar la meta de 10 empresas en el mes de julio. | Se realizara plan de sensibilización en el mes de julio. |
| 1.4.4 Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE | Contribuir a que la micro y pequeña empresa incorpore dentro de sus procesos productivos y empresariales el enfoque de calidad para contribuir a aumentar su productividad, competitividad y eficiencia | REPROGRAMAR EN TIEMPO Se propone reprogramar la meta de 10 empresas en su ejecución en el mes de Septiembre | |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



| CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE ZACATECOLUCA | | | |
|--|--|---|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.1.8 Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa | Mapeo y diagnóstico de empresas tractoras integradas a las cadenas productivas identificadas en el territorio atendido por el Centro Regional | ELIMINAR LAS ACTIVIDADES | Se propone eliminar estas metas debido a que no se cuenta con recurso humano para la implementación de esta acción. |
| | Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de proveer a empresas tractoras integradas a las cadenas productivas territoriales. | | |
| | Desarrollo de procesos de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado. | | |
| 1.1.9. Desarrollar un programa de compras públicas. | Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de vender en el mercado de compras gubernamentales. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de julio. | Los Servicios de formación a proveedores MYPE para el mercado de Compras Públicas ha tenido retraso ya que los recursos económicos para la implementación estuvieron disponibles a partir del mes de Junio, ya que provienen del presupuesto de FANTEL para la implementación de la Ley MYPE. |
| | Realización de encuentros de oferta MYPE y demanda de las instituciones públicas realizadas a nivel territorial. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de noviembre. | |
| | N/A | INCORPORAR ACCIÓN: Implementación del "Programa de formación de empresas MYPE proveedoras de calzado y uniformes al MINED", La meta: • 37 MYPE proveedoras en condiciones empresariales favorables para vender sus productos al MINED, programada para el mes de Noviembre. | |
| 1.1.10 Desarrollar un programa de industrialización de las MYPE | Gestión de servicios empresariales para elevar la calidad, imagen y empaques de las empresas participantes de los procesos de articulación productiva de la industria local. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO La meta programada de vinculación de servicios empresariales. Se propone reprogramarla para iniciar en el mes de agosto. | Se propone reprogramar las metas debido a que no se cuenta con recurso técnico y las acciones serán retomadas por la jefatura del centro regional que entró en funciones en el mes de mayo. |

| CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE ZACATECOLUCA | | | |
|--|--|---|--|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.1.10 Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE | Definir e implementar en una etapa inicial una estrategia de comercialización local y nacional. | REPROGRAMACION EN TIEMPO La meta programada de vinculación de servicios empresariales. Se propone reprogramarla para iniciar en el mes de agosto. | |
| 1.1.13 Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización | Sensibilización a las personas empresaria, propietarias de MYPE o personas emprendedoras sobre los beneficios y trámites para la formalización de sus empresas. | VER TABLA DE DISTRIBUCION DE METAS DE FORMALIZACIÓN | En el proceso de sensibilización y posteriores asesorías a empresas para facilitar su formalización básica, las personas empresarias no han tomado la decisión de registrarse al IVA, debido a la situación de seguridad del territorio que no garantiza su posicionamiento en el mercado. |
| 2.2.6 Desarrollo del Registro Nacional de la MYPE | Asesoría a personas empresarias del territorio para facilitar su inscripción en el Registro MYPE. | REDUCCION DE META VER TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE METAS REGISTRO MYPE | Se propone la reducción de la meta debido a que en el año 2015 el Centro Regional Zacatecoluca realizó registro MYPE alrededor de 250 MYPE, lo que implica que la cantidad de MYPE, sin registró en el territorio ha disminuido. |
| 1.4.2 Desarrollar un programa para fomentar las prácticas ambientales. | Sensibilización a MYPE para la incorporación del enfoque de medio ambiente en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE | REPROGRAMACION EN TIEMPO La meta programada de MYPE sensibilizadas en medio ambiente. Se propone reprogramarla para el mes de agosto. | Se propone reprogramar en tiempo la ejecución de esta meta para que este en línea con el POA de la Unidad de medio Ambiente. |
| 1.4.4 Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE | Sensibilización a MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales CON APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA | REPROGRAMACION EN TIEMPO La meta programada de MYPE sensibilizadas en enfoque de calidad. Se propone reprogramarla para el mes de septiembre. | Se propone reprogramar en tiempo la ejecución de esta meta para que este en línea con el POA de la Unidad de calidad, innovación y tecnología. |
| 4.1.3 Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE. | Objetivo: Desarrollar un Programa de Mentoras para el apoyo técnico a empresas MYPE lideradas por mujeres. | ELIMINAR ACTIVIDAD | Se propone eliminar el alcance de estas metas debido a que no se cuenta con presupuesto ni recurso técnico de empresarialidad femenina para apoyar y ejecutar las acciones. |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



| CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION. | | | |
|---|---|--|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.1.2 Contribuir a la creación de empresas lideradas por mujeres, bajo el Programa Nacional de Empesahadad Femenina. | Apoyar en el proceso de ejecución, elaboración y validación de modelos de negocios. Mujer y Negocios 2016 | REFORMULACIÓN DE ACTIVIDAD. Acompañamiento y monitoreo para la creación de empresas y puesta en marcha de emprendimientos liderados por mujeres. Medio de verificación: Documento. Unidad de Medida: Informe mensual VEF Morazán | Se ha realizado acompañamiento en la Promoción de Mujer y Negocios Morazán 2016; sin embargo el CR La Unión, solo monitorea, más no ejecuta el Programa Mujer y Negocios, por lo que los resultados se reflejan en el Informe Mensual de la VEF Morazán y la Gerencia de Empesarialidad Femenina. |
| | Elaboración Y validación de modelos de negocios "Mujer y Negocios". | ELIMINACIÓN DE ACTIVIDAD. | Esta actividad será reportada por la VEF Morazán o Gerencia de Empesarialidad Femenina. |
| | Apoyar en el evento Encuentro Nacional de Mujeres Empresarias. | REPROGRAMACIÓN DE ACTIVIDAD Y REDUCCIÓN DE META 15 mujeres participando en el evento en el mes de agosto. Medio de verificación: listado de participación. Unidad de Medida: Número de Mujeres participantes en el encuentro. | De acuerdo a programación de la Gerencia de Empesarialidad Femenina fue reprogramado para el 16 de agosto de 2016. |
| 1.1.8 Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa. | Mapeo y diagnóstico de empresas tractoras integradas a las cadenas productivas identificadas en el territorio atendido por el Centro Regional. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de agosto. | El inicio del Programa se retrasó, debido a que no se pudo concretar el apoyo del Programa de Desarrollo de Proveedores del PNUD (dueño de la metodología Creciendo con su negocio) para transferir herramientas al equipo técnico de CONAMYPE. |
| | Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de proveer a empresas tractoras, integradas en las cadenas productivas territoriales. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de agosto. REDUCCIÓN DE META: Disminuir la meta a 4 empresas diagnosticadas. | Se reduce la meta, debido a que los Centros Regionales no cuentan con personal dedicado a tiempo completo para la implementación de los servicios de desarrollo de proveedores. |

| CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION. | | | |
|--|---------------|---|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.1.8 Desarrollar un Programa de Proveedores MYPE para la Gran Empresa. | N/A | <p>NUEVA ACTIVIDAD QUE SE AGREGA Desarrollo de procesos de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado.</p> <p>Meta: 1 Encadenamientos productivos formalizados</p> <p>Medio de verificación: Documento de acuerdos firmado por ambas partes.</p> <p>Programada: diciembre.</p> | Para la obtención de resultados de ventas y empleos se hace necesario impulsar acciones de acercamiento entre la oferta y demanda. El programa llevara a las empresas MYPE a conocer los requerimientos de la demanda para realizar ajustes en sus empresas, mejorando sus productos para la comercialización con el sector privado. |
| 1.1.9 Desarrollar un Programa de Compras Públicas | N/A | <p>NUEVA ACTIVIDAD QUE SE AGREGA Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de vender en el mercado de compras gubernamentales.</p> <p>Meta: 20 Empresas MYPE diagnosticadas para ser proveedoras del sector público</p> <p>Medio de verificación: Ficha de diagnóstico</p> <p>Programada: Julio</p> | Se hace necesario identificar empresas para que reciban servicios de formación a proveedores MYPE para el mercado de Compras Públicas, los cuales se ejecutarán a través de consultoría contratada con los recursos del presupuesto de FANTEL para la implementación de la Ley MYPE. Además se ha considerado acercar la oferta de las empresas MYPE preparadas en el programa, con la demanda de las instituciones públicas del territorio con la finalidad de concretar nuevos negocios. |
| | N/A | <p>NUEVA ACTIVIDAD QUE SE AGREGA Realización de encuentros de ofertas MYPE y demanda de las instituciones públicas realizadas a nivel territorial.</p> <p>Meta: 1 evento para acercar la oferta MYPE y la demanda del sector público, Medio de verificación: Lista de asistencia, programada para el mes de noviembre.</p> <p>5 Empresas vendiéndole al Estado, \$10 mil ventas y 10 empleos generados, Medio de verificación: Informe de resultados, programada para el mes de diciembre.</p> | |

Autorización a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto de 2016

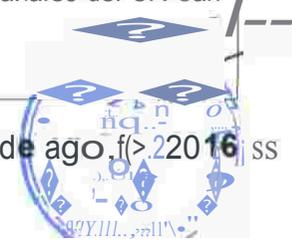


CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION.

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|---|---|--|--|
| 1.1.9 Desarrollar un Programa de Compras Públicas | N/A | <p>NUEVA ACTIVIDAD QUE SE AGREGA Implementación del "Programa de formación de empresas MYPE proveedoras de calzado y uniformes al MINED",</p> <p>Meta: 30 MYPE proveedoras en condiciones empresariales favorables para vender sus productos al MINED, programada para el mes de Noviembre.</p> | Alinear el POA a la Estrategia de trabajo del Proyecto 2016, aprobada por Comisión Nacional en el mes de febrero del presente año. |
| 1.1.12 Expandir la estrategia Un pueblo Un producto para el desarrollo económico local. | Asistencia técnica para el desarrollo de marca, innovación, procesamiento y comercialización de productos identitarios de Conchagua. | ELIMINAR ACTIVIDAD | Por falta de presupuesto en la Gerencia Un Pueblo Un Producto, para compra de la Asistencia Técnica. |
| | 1 Consultoría para Diseño y creación de marca colectiva para la promoción de los municipios Un pueblo Un producto del Golfo de Fonseca, La Unión. | ELIMINAR ACTIVIDAD | Por falta de presupuesto en la Gerencia Un Pueblo Un Producto, para compra de Consultoría. |
| | Desarrollo de capacidades empresariales y asistencia técnica para la innovación artesanal y comercialización. En los municipios Meanguera del Golfo, El Carmen y La Unión Un Pueblo Un Producto del departamento de La Unión. | <p>ELIMINAR ACTIVIDAD</p> <p>Asistencia Técnica para la innovación artesanal y comercialización, en los municipios Meanguera del Golfo, El Carmen y La Unión Un Pueblo Un Producto del departamento de La Unión.</p> | Por falta de presupuesto en la Gerencia Un Pueblo Un Producto, para compra de la Asistencia Técnica. |

CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION.

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|--|---|--|---|
| 1.1.12 Expandir la estrategia Un pueblo Un producto para el desarrollo económico local. | Organización local e integración del movimiento Un Pueblo Un Producto San Francisco Gotera e Intipucá | <p>REFORMULACIÓN Y REPROGRAMACIÓN DE ACTIVIDAD:</p> <p>Organización local e integración del Comité Un Pueblo Un Producto Gualococti, Morazán.</p> <p>META PROGRAMADA: A diciembre 2016</p> <p>Medio de verificación: Lista de asistencia, ayuda de memoria y Documento de Plan de Acción.</p> <p>Unidad de Medida Jornadas de Sensibilización/Talleres/Reuniones y Plan de Acción del movimiento.</p> <p>REFORMULACIÓN Y REPROGRAMACIÓN DE ACTIVIDAD:</p> <p>Organización local e integración del Comité Un Pueblo Un Producto Anamorós, La Unión.</p> <p>META PROGRAMADA: A diciembre 2016</p> <p>Medio de verificación: Listas de asistencia e informes y Documento Plan de Acción.</p> <p>Unidad de Medida: Jornadas de Sensibilización/talleres/reuniones y Plan de Acción del movimiento.</p> | <p>Se reformula actividad para ejecutarse en municipio distinto debido a que por problemas legales en Alcaldía Municipal de San Francisco Gotera, se ha generado desmotivación y desinterés en las personas para participar en el proceso de organización de sectores económicos del municipio e implementar la estrategia Un Pueblo Un Producto.</p> <p>Se solicita cambiar la intervención del municipio de Intipucá, por la poca disposición de los actores de adoptar la estrategia Un pueblo Un producto y se solicita incorporar el municipio de Anamorós en el departamento La Unión; por su potencial productivo.</p> |
| 1.1.13 Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización | Asesorías sobre registro de propiedad intelectual, formalización de empresas, etc. | <p>REDUCCIÓN DE META 120 Asesorías sobre registro de propiedad intelectual, formalización de empresas, etc.,</p> <p>META PROGRAMADA: 95 Asesorías, distribuidas de julio a diciembre.</p> <p>Medio de verificación: Sistema ERP</p> <p>Unidad de Medida: MYPE Asesoradas.</p> | <p>Se solicita reducción de meta debido a que la Técnica de Trámites Empresariales, para el CR La Unión, fue contratada a partir del 18 de abril de 2016, (teniendo apoyo eventual de enero a abril del Técnico de trámites Empresariales del CR San Miguel).</p> |



CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION.

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|--|---|--|---|
| <p>1.1.13 Desarrollar un programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización</p> | <p>Nuevas empresas formalizadas (NIT/ IVA)</p> | <p>VER TABLA DE DISTRIBUCION DE METAS Distribuidas de julio a diciembre. Medio de verificación: Sistema ERP. Unidad de Medida: Empresas con trámites básicos de (NIT/IVA)</p> | <p>Se solicita reducción de meta debido a que la Técnica de Trámites Empresariales, para el CR La Unión, fue contratada a partir del 18 de abril de 2016, (teniendo apoyo eventual de enero a abril del Técnico de trámites Empresariales del CR San Miguel).</p> |
| <p>1.1.15 Coordinar y monitorear el cumplimiento del reglamento de simplificación de trámites administrativos.</p> | <p>Sensibilización a los Gobiernos Locales para la toma de decisiones e implementación de simplificación de sus trámites en beneficio de la MYPE.</p> | <p>ELIMINAR ACTIVIDAD</p> | <p>Está pendiente la aprobación del Reglamento de la LEY MYPE.</p> |
| <p>1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE</p> | <p>Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACION Y TECNOLOGIA</p> | <p>INCREMENTO DE META Y REPROGRAMACIÓN DE ACTIVIDAD Se aumenta de 10 a 30 MYPE Sensibilizadas y Asesoradas al mes de octubre 2016. Medio de verificación: Lista de Asistencia. Unidad de Medida: Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en TIC.</p> | <p>Esta actividad es reprogramada y se incrementa la meta en el POA de la Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología, por lo que se hacen los cambios en el POA del CR La Unión.</p> |
| <p>1.4.2. Desarrollar un programa para fomentar las prácticas ambientales.</p> | <p>Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de medio ambiente en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE</p> | <p>REPROGRAMACIÓN DE ACTIVIDAD 10 MYPE Sensibilizadas y Asesoradas en enfoque de Medio Ambiente, en el mes de diciembre. Medio de verificación: Lista de Asistencia. Unidad de Medida: Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en Medio Ambiente.</p> | <p>Esta actividad se reprograma para el mes de diciembre, debido a que la Unidad de Medio Ambiente, reprogramó sus actividades por falta de especialista en Medio Ambiente.</p> |

CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE LA UNION.

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|---|---|--|---|
| <p>1.4.3 Desarrollar un plan para la sensibilización, el acompañamiento y monitoreo de la transversalización del enfoque de género en las empresas.</p> | <p>Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de género en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE GENERO.</p> | <p>REPROGRAMACION DE ACTIVIDAD 10 MYPE Sensibilizadas y Asesoradas en el mes de julio 2016. Medio de verificación: Lista de Asistencia. Unidad de Medida: Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en enfoque de Género.</p> | <p>Esta actividad fue convocada para el mes de junio y reprogramada a solicitud de la Jefa de Unidad de Género (por huelga del SITCO)</p> |
| <p>1.4.4. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE</p> | <p>Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales CON APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA</p> | <p>REPROGRAMACIÓN DE ACTIVIDAD 10 MYPE asesoradas y sensibilizadas en Enfoque de Calidad. Medio de verificación: Lista de Asistencia. Unidad de Medida: Número de empresas asesoradas o sensibilizadas en enfoque de Calidad.</p> | <p>Esta actividad es reprogramada en el POA de la Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología, por lo que se hace el cambio en el POA del CR La Unión.</p> |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SANTA ANA

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|---|--|--|--|
| 1.1.1. Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios. | Desarrollo de modelo de negocio | REPROGRAMACION EN TIEMPO Reprogramar de julio al mes de octubre | El proceso de convocatoria se ha cerrado en el mes de junio y se dará inicio a la formación para el desarrollo de modelos de negocio a partir del mes de julio, teniendo documento finalizados de modelos de negocio el mes de octubre. |
| | Gestión de Financiamiento | REPROGRAMACION EN TIEMPO Reprogramar del mes de septiembre a 10 en el mes de noviembre y 10 en el mes de diciembre. | Al mes de septiembre no se ha finalizado el proceso de Desarrollo de Modelos de Negocio, por lo cual se iniciará la gestión del financiamiento a partir del mes de noviembre. |
| | Puesta en marcha de las iniciativas emprendedoras. | ELIMINAR META: 14 Emprendimientos de puesta en marcha en diciembre | La puesta en marcha se prevé para los meses de noviembre y diciembre, por lo cual el seguimiento a los emprendimientos se podrá estar brindando hasta el próximo año. |
| | Puesta en marcha de las iniciativas | ELIMINAR ACCIÓN | El equipo de emprendimiento social ha brindado el seguimiento durante el primer semestre del 2016 |
| | Incorporación de Mesa Nacional de Artesanías al sistema nacional MYPE | ACCIÓN REFORMULADA Cambiar redacción a: "Generación de espacios y activación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal. Mesa Nacional de Artesanos". | Se unifica la redacción de la acción de acuerdo al convenio FANTEL y se trata del acompañamiento que se brinda a las Mesas de Desarrollo artesanal en los territorios y el trabajo de incorporación de las mesas territoriales a la Mesa Nacional de Desarrollo Artesanal. |
| | Apoyo al proceso asociativo de sector artesanal. (talleres Comunitarios) | ACCIÓN REFORMULADA Cambiar redacción a: "Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Talleres comunitarios". CAMBIAR ALCANCE Meta: 1 evaluación de factibilidad. Unidad de Medida: Evaluación de la factibilidad de taller comunitario. Medio de verificación: Documento de Evaluación de factibilidad. REPROGRAMACION EN TIEMPO Se reprograma para el mes de octubre. | Se unifica la redacción de la acción de acuerdo al convenio FANTEL. Es necesario profundizar en el alcance de la actividad realizando una evaluación de factibilidad y no un diagnóstico. Trascendiendo de una línea base a un estudio que permita conocer si es factible o no la creación de un taller comunitario equipado. |

| CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SANTA ANA | | | |
|---|---|---|--|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.1.1. Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios. | N/A | NUEVA ACTIVIDAD Registro Nacional de Artesanas/os, acreditación. Meta: 33 artesanos acreditados Unidad de Medida: Carnet de artesanos emitidos. Medio de verificación: Ficha de registro de artesano. Programada: para enero 25 y para noviembre 8 | Es una actividad parte del convenio FANTEL y que debe de ser contemplada dentro del POA 2016 |
| 1.1.8 Desarrollar un Programa de Proveedores para la Gran Empresa | Mapeo y diagnóstico de empresas tractoras integradas a las cadenas productivas identificadas en el territorio atendido por el Centro Regional. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de agosto. | El inicio del Programa se retrasó, debido a que no se pudo concretar el apoyo del Programa de Desarrollo de Proveedores del PNUD (dueño de la metodología Creciendo con su negocio) para transferir herramientas al equipo técnico de CONAMYPE. Se reduce la meta, debido a que los Centros Regionales no cuentan con personal dedicado a tiempo completo para la implementación de los servicios de desarrollo de proveedores. Para la obtención de resultados de ventas y empleos se hace necesario impulsar acciones de acercamiento entre la oferta y demanda. El programa llevara a las empresas MYPE a conocer los requerimientos de la demanda para realizar ajustes en sus empresas, mejorando sus productos para la comercialización con el sector privado. |
| | Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de proveer a empresas tractoras, integradas en las cadenas productivas territoriales. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de agosto. REDUCCIÓN DE META: Disminuir la meta a 2 empresas diagnosticadas. | |
| | Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado. | ACCION REFORMULADA: Cambiar el resultado de "Número de empresas vendiéndole a la empresa privada" por "Número de encadenamientos productivos formalizados" y su medio de verificación será Documento de acuerdos firmado por ambas partes. Meta: 1 Encadenamiento. Programada: diciembre. | |
| 1.1.9. Desarrollar un programa de compras públicas. | Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de vender en el mercado de compras gubernamentales. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de julio. | Los Servicios de formación a proveedores MYPE para el mercado de Compras Públicas ha tenido retraso ya que los recursos económicos para la implementación estuvieron disponibles a partir del mes de Julio, ya que provienen del presupuesto de FANTEL para la implementación de la Ley MYPE. |
| | Realización de encuentros de oferta MYPE y demanda de las instituciones públicas realizadas a nivel territorial. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de noviembre. | |



| CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SANTA ANA | | | |
|--|---|---|--|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.1.9. Desarrollar un programa de compras públicas | N/A | <p>NUEVA ACTIVIDAD: Implementación del "Programa de formación de empresas MYPE proveedoras de calzado y uniformes al MINED",</p> <p>Meta: 40 MYPE proveedoras en condiciones empresariales favorables para vender sus productos al MINED, programada para el mes de noviembre.</p> | Alinear el POA a la Estrategia de trabajo del Proyecto 2016, aprobada por Comisión Nacional en el mes de febrero del presente año. |
| 1.1.10 Desarrollar un programa de industrialización de las MYPE | Gestionar el Diseño de empaques, código de barra, viñetas para 3 dulces típicos para la comercialización a mercados formales | REPROGRAMACIÓN DE ACCIÓN: Pasar al mes de agosto | En el mes de febrero no se contaba con el recurso para realizar dicha actividad. |
| | Desarrollo de enlaces comerciales con Tours Operadoras | REPROGRAMACIÓN DE ACCIÓN: Pasar al mes de agosto | Durante los meses de mayo a julio se está trabajando el plan de acción y planificando la Juramentación del Comité Un Pueblo Un Producto. |
| | Gestionar el Diseño de empaques, código de barra, viñetas de los productos jocote y Loroco para la comercialización en fresco a mercados formales | REPROGRAMACIÓN DE ACCIÓN: Pasar al mes de Julio | En el mes de abril no se contaba con el recurso para realizar dicha actividad. |
| | Desarrollo de comercialización asociativa de productos frescos y procesados del jocote y loroco a través de enlaces comerciales | REPROGRAMACIÓN DE ACCIÓN: Pasar al mes de agosto y septiembre | En el mes de marzo no se contaba con el recurso para realizar dicha actividad en el marco de la producción de jocote barón rojo y ya que estos productos son de temporada se realizaría la actividad en el marco de la producción de Loroco. |
| | Gestión de Alianzas Estratégicas con actores institucionales públicos y privados en el movimiento un pueblo un producto a nivel del territorio para desarrollo de la calidad y la innovación los proceso productivos de los derivados del jocote y loroco | REPROGRAMACIÓN DE ACCIÓN: Pasar al mes de Julio y septiembre | Se contó con el recurso humano hasta en el mes de mayo. |

CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SANTA ANA

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|--|--|---|---|
| 1.1.12. Expandir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial. | Gestión de Alianzas Estratégicas con actores institucionales públicos y privados en el movimiento un pueblo un producto a nivel del territorio para desarrollo de la calidad y la innovación | REPROGRAMACIÓN DE ACCIÓN: Pasar al mes de Julio y septiembre | Se contó con el recurso humano hasta en el mes de mayo. |
| | Desarrollo de enlaces comerciales con Tours Operadoras. | REPROGRAMACIÓN DE ACCIÓN: Pasar al mes de agosto | |
| | Desarrollar el plan de acción del comité local un pueblo un producto en Chalchuapa. | REPROGRAMACIÓN DE ACCIÓN: Pasar al mes de Julio | |
| | Vinculación para el desarrollo de la marca territorial para Chalchuapa. | REPROGRAMACIÓN DE ACCIÓN: Pasar al mes de agosto | |
| 1.2.3. Desarrollar Consorcios de Promoción de la Exportación MYPE de los sectores estratégicos con estándares internacionales. | Formalización de Consorcio de Exportación | SE REDUCE EL ALCANCE Brindar charla de sensibilización sobre las diferentes formas jurídicas de asociarse. Meta 1 Charla Unidad de Medida: Charla brindad Medio de Verificación: Lista de asistencia Programada en el mes de agosto | Los consorcios no necesariamente desean en este momento adoptar una forma jurídica para asociarse, en ambos iniciaremos ampliándose en el mercado nacional. |



CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SANTA ANA

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|--|---|--|---|
| 1.2.5. Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación | Diagnóstico de necesidades de asistencias técnicas especializadas | SE REFORMULA ACTIVIDAD Cambia a: Asistencias técnicas a artesanas/os para mejorar las capacidades empresariales. Meta: 4 asistencias técnicas Unidad de medida: asistencias técnicas Medio de Verificación: Listas de asistencias Se programan: 1 en abril, 1 en mayo, 1 en junio y 1 en septiembre. | Cambia de diagnóstico a Asistencia técnica ya que éstas se desarrollan en base a las necesidades de los grupos de artesanos atendidos y dichas necesidades están previamente identificadas. |
| | Desarrollar talleres de formación artesanal enfocados a la innovación y calidad de los productos | SE REFORMULA ACTIVIDAD Cambia a ejecución de Programa de formación especializada para Artesanas/os Meta: 5 Unidad de medida: talleres Medio de verificación: Ficha de inscripción. Se programan: marzo, mayo, julio, septiembre y noviembre. | Se reformula la redacción de la acción para estar acorde a la redacción de la actividad en el marco del convenio FANTEL. |
| | Identificación de productos y oficios artesanales para catalogo | ELIMINAR ACCIÓN | Se unifica esta acción con la acción: "Elaboración de catálogo de oficios artesanales". |
| | Elaboración de catálogo de oficios y productos artesanales de forma física y digital | SE REFORMULA ACTIVIDAD Cambia a: Elaboración de catálogo de oficios artesanales. Meta: 10 artesanos participando Unidad de medida: artesanos participando Medio de verificación: Ficha de producto | Se reformula la redacción de la acción para estar acorde a la redacción de la actividad en el marco del convenio FANTEL. |
| | Identificación, selección y registro de artesanos del territorio para participar en el premio nacional de artesanos | REPROGRAMACION EN TIEMPO Trasladar meta completa a mes de noviembre | No se realiza este proceso antes del establecimiento de bases de competencia y de la sensibilización para la participación del premio. |
| | N/A | NUEVA ACTIVIDAD Producción de material de promoción y difusión artesanal. Catálogo Premio Artesanías. Meta: 10 artesanos Unidad de Medida: artesanos participando Medio de verificación: Ficha de productos Programada: diciembre | Se incluye la actividad ya que se encuentra planificada en el marco del convenio FANTEL. |
| | Vincular al CDMYPE para la creación de video promocional de los productos de las comunidades artesanal | ELIMINAR ACCIÓN | No se ha terminado las áreas de mejora en los productos como marca, empaque, registros, viñetas y otros necesarios para el video. Ya se está trabajando en estos complementos pero se espera esté listo para el próximo año |

CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SANTA ANA

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|--|--|---|---|
| 1.2.5. Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación | Gestionar para la marca colectiva de las comunidades artesanales | ELIMINAR ACCIÓN | No se ha terminado las áreas de mejora en los productos como marca, empaque, registros, viñetas y otros necesarios para el para ser promovidos por medio de marcas colectivas. Aún hay acciones previas necesarias a desarrollar en la organización de asociaciones de artesanos y en el desarrollo de productos a promover por medio de marcas colectivas. |
| | Gestionar la creación de fans page Y pagina Web para promocionar los productos de las comunidades artesanal | ELIMINAR ACCIÓN | Aún no se cuenta con líneas de productos elaborados por comunidades artesanales que puedan ser promovidos a través de Fan Page o páginas WEB. Esta acción está relacionada con la acción anterior. |
| | Desarrollo de enlaces comerciales con empresas tractoras y espacios de comercialización y exposición institucional | ELIMINAR ACCIÓN | La acción está contemplada en la acción "Otros apoyos a la comercialización", por lo que había duplicidad en las actividades. Cabe mencionar que se mantiene el desarrollo de enlaces comerciales con empresas tractoras a través de la participación en espacios para la comercialización |
| | Diagnóstico de necesidades de asistencias técnicas | ELIMINAR ACCIÓN | La acción se duplicaba con "diagnóstico de necesidades de asistencias técnicas especializadas" que además se reformula la acción a: "Asistencias técnicas a artesanas/os para mejorar las capacidades empresariales". |
| | N/A | <p>NUEVA ACTIVIDAD</p> <p>Incorporar programa de apoyo a la comercialización de artesanías. Feria Nacional de Artesanías.</p> <p>Meta: 8 artesanos</p> <p>Unidad de Medida: artesanos participando</p> <p>Medio de verificación: Ficha de participación.</p> <p>Programada: noviembre</p> | Se incluye la actividad ya que se encuentra planificada en el marco del convenio FANTEL. |



CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SANTA ANA

| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
|--|---|---|--|
| <p>1.2.5. Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación</p> | N/A | <p>NUEVA ACTIVIDAD Incorporar programa para la innovación y calidad artesanal, OPULENCIA PIPIL/ CALIDENA GIZ para año 2 y 3 de convenio. Meta: 1 artesano Unidad de Medida: artesano participando Medio de verificación: Ficha de participación. Programada: abril</p> | <p>Se incluye la actividad ya que se encuentra planificada en el marco del convenio FANTEL</p> |
| | N/A | <p>NUEVA ACTIVIDAD Incorporar: Proyección internacional. Participación en seminarios y foros especializados de Artesanías y Políticas Públicas a nivel internacional. Vinculaciones comerciales y Ruedas de negocio de nivel internacional, adquisición de productos promocionales, apoyo para la exportación. Meta: 8 artesanos Unidad de medida: Artesanos participando Medio de verificación: Ficha de participación Programada: junio</p> | <p>Se incluye la actividad ya que se encuentra planificada en el marco del convenio FANTEL</p> |
| | <p>Información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE</p> | <p>ACCIÓN REFORMULADA Información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE y otros servicios directos desde los CEDART Y Centros Regionales. Meta: se mantiene Unidad de medida: artesano Medio de verificación: listas de personas atendidas</p> | <p>la unidad de medida no estaba acorde al proceso de ejecución</p> |
| <p>1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE</p> | <p>Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD INNOVACION Y TECNOLOGIA</p> | <p>ACCIÓN REFORMULADA Apoyar a la CÍT en el proceso de convocatoria Y sensibilización a las MYPE sobre las ventajas Y usos de la adopción de las tecnologías de la información Y la comunicación en sus negocios. Meta 35 empresarios Unidad de medida: documento Medio de verificación: lista de asistencia Programada para el mes de septiembre</p> | <p>Se reformula acción en dependencia de la distribución de responsabilidades y se amplía la meta.</p> |

| CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SANTA ANA | | | |
|--|--|--|---|
| Iniciativa | Acción Actual | Propuesta | Justificación |
| 1.4.2. Desarrollar un programa para fomentar las prácticas ambientales. | Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de medio ambiente en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE | REPROGRAMACION EN TIEMPO Trasladar meta completa a mes de Septiembre | Se está a la espera de la contratación del Especialista en Medioambiente |
| 1.4.4. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE | Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de calidad en sus procesos productivos y empresariales CON APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA | ACCIÓN REFORMULADA Apoyar a la UCIT en el proceso de convocatoria y sensibilización sobre calidad, innovación y tecnología en las MYPE. Meta 10 empresarios Unidad de medida: documento Medio de verificación: Lista de asistencia Programada para el mes de Septiembre | Se agrega la acción con el fin de iniciar con el proceso de fortalecimiento de capacidades sobre calidad, innovación y tecnología |



| CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN SALVADOR | | | |
|---|--|---|---|
| INICIATIVA | ACCIÓN ACTUAL | PROPUESTA | JUSTIFICACIÓN |
| 1.4.1. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura de las Tecnologías de la información en las MYPE | Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque TIC en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACION y TECNOLOGIA | ACCION QUE SE AGREGA Apoyar a la UCIT en el proceso de convocatoria y sensibilización a 50 MYPES sobre las ventajas y usos de la adopción de las tecnologías de la información y la comunicación en sus negocios. | El ajuste se hace atendiendo los lineamientos que la UCIT ha hecho llegar a las jefaturas de los centros regionales, conforme a su plan de trabajo para el 2016 y a sus metas planteadas |
| 1.4.4. Desarrollar un Programa de promoción y desarrollo de la cultura calidad en las MYPE | Apoyar a la UCIT en el proceso de convocatoria y sensibilización a las MYPE sobre las ventajas y usos de la adopción de las tecnologías de la información y la comunicación en sus negocios. | ACCIONES QUE SE AMPLIAN apoyar a la UCIT en el proceso de convocatoria y sensibilización sobre calidad, innovación y tecnología De 10 a 20 MYPES del territorio. | El ajuste se hace atendiendo los lineamientos que la UCIT ha hecho llegar a las jefaturas de los centros regionales, conforme a su plan de trabajo para el 2016 y a sus metas planteadas |
| 1.1.8 Desarrollar un Programa de Proveedores para la Gran Empresa | Mapeo y diagnóstico de empresas tractoras integradas a las cadenas productivas identificadas en el territorio atendido por el Centro Regional. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de agosto. | El inicio del Programa se retrasó, debido a que no se pudo concretar el apoyo del Programa de Desarrollo de Proveedores del PNUD (dueño de la metodología Creciendo con su negocio) para transferir herramientas al equipo técnico de CONAMYPE. |
| | Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de proveer a empresas tractoras, integradas en las cadenas productivas territoriales. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de agosto. REDUCCIÓN DE META: Disminuir la meta a 3 empresas diagnosticadas. | |

CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN SALVADOR

| INICIATIVA | ACCIÓN ACTUAL | PROPUESTA | JUSTIFICACIÓN |
|---|---|---|---|
| 1.1.8 Desarrollar un Programa de Proveedores para la Gran Empresa | Mapeo y diagnóstico de empresas tractoras integradas a las cadenas productivas identificadas en el territorio atendido por el Centro Regional. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de agosto. | Se reduce la meta, debido a que los Centros Regionales no cuentan con personal dedicado a tiempo completo para la implementación de los servicios de desarrollo de proveedores. Se reduce la meta debido a que no se cuenta con personal dedicado a tiempo completo para realizar esta acción. |
| | Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de proveer a empresas tractoras, integradas en las cadenas productivas territoriales. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de agosto. REDUCCIÓN DE META: Disminuir la meta a 3 empresas diagnosticadas. | |
| | N/A | ACCION REFORMULADA: Cambiar el resultado de "Número de empresas vendiéndole a la empresa privada" por "Número de encadenamientos productivos formalizados" y su medio de verificación será Documento de acuerdos firmado por ambas partes. Meta: 1 Encadenamiento. Programada: diciembre. | Para la obtención de resultados de ventas y empleos se hace necesario impulsar acciones de acercamiento entre la oferta y demanda. El programa llevara a las empresas MYPE a conocer los requerimientos de la demanda para realizar ajustes en sus empresas, mejorando sus productos para la comercialización con el sector privado |
| | | NUEVA ACTIVIDAD: Implementación de servicios de fortalecimiento a empresas MYPE pertenecientes al sector calzado, en el marco del Programa de Desarrollo de Proveedores. Meta: 10 empresas fortalecidas como proveedoras en el mes de noviembre. 2 empresas MYPE vendiéndole al sector privado mediante encadenamientos productivos al mes de diciembre. \$4 mil en ventas generadas. 4 empleos generados. | Alinear el POA a la Estrategia de trabajo del Proyecto 2016, aprobada por Comisión Nacional en el mes de febrero del presente año. |



CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN SALVADOR

| INICIATIVA | ACCIÓN ACTUAL | PROPUESTA | JUSTIFICACIÓN |
|--|---|--|---|
| 1.1.9. Desarrollar un programa de compras públicas. | Identificación y diagnóstico de empresas MYPE con capacidad de vender en el mercado de compras gubernamentales. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de julio. | Los Servicios de formación a proveedores MYPE para el mercado de Compras Públicas ha tenido retraso ya que los recursos económicos para la implementación estuvieron disponibles a partir del mes de Junio, ya que provienen del presupuesto de FANTEL para la implementación de la Ley MYPE. |
| | Realización de encuentros de oferta MYPE y demanda de las instituciones públicas realizadas a nivel territorial. | REPROGRAMACIÓN EN TIEMPO: Trasladar la meta para el mes de Noviembre | |
| | Seguimiento a la implementación territorial del Proyecto de fortalecimiento a las MYPE productoras de zapatos, uniformes y útiles escolares | ACCION REFORMULADA: Se denominará: Implementación del "Programa de formación de empresas MYPE proveedoras de calzado y uniformes al MINED", Meta: 75 MYPE proveedoras en condiciones empresariales favorables para vender sus productos al MINED, programada para el mes de Noviembre. | |
| | Atención a proveedores del programa paquetes escolares y realización de Ruedas de Negocios | SE REFORMULA LA ACCION: se propone Reuniones de Mesa sectorial integrada por personas empresarias MYPE REDUCCION DEL ALCANCE: pasar de 8 reuniones a 2 en lo que resta del año REPROGRAMACIÓN DE ACCIÓN: las reuniones se programan para agosto y octubre | Debido a que recién en junio se cuenta con el personal a cargo de apoyar en la reactivación de la mesa de calzado, lo que se hará en coordinación con las dos asociaciones de calzado del departamento de San Salvador y la gerencia de proveedores |
| 1.1.10. Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE | Concluir planificación estratégica de las 2 asociaciones de calzado conformadas | REPROGRAMACION DE LA ACCION: Cambiar programación de los meses de marzo y mayo a los meses de agosto y septiembre. | Debido a que recién en junio se cuenta con el personal a cargo de apoyar en la formulación de los planes estratégicos de las dos asociaciones de calzado del departamento de San Salvador. |

CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN SALVADOR

| INICIATIVA | ACCIÓN ACTUAL | PROPUESTA | JUSTIFICACIÓN |
|--|--|--|---|
| 1.1.2. Contribuir a la creación de empresas lideradas por mujeres bajo el programa nacional de empresariedad femenina. | Apoyar en el proceso de ejecución e implementación de puesta en marcha de modelos de negocios de mujeres empresarias (Mujer y Negocios 2015) | REPROGRAMACION DE LA ACCION: Reprogramar a noviembre 2016, | Debido a que a este momento la gerencia de mujer y negocios está en proceso de publicar los TDR para contratar el equipo consultor que brindara asistencia técnica a las mujeres. |
| 1.3.1. Ejecutar un programa para la promoción, asesoría, legalización y acompañamiento a gremios de la MYPE, en condiciones igualitarias para mujeres y hombres. | Identificación y sensibilización de lideresas del territorio | REPROGRAMACION DE LA ACCION: se propone reprogramar en tiempo, para el mes de octubre | La gerencia de empresariedad femenina iniciara esta acción a partir del mes de agosto, se tendrá resultados hasta en octubre. |
| | Lanzamiento público de la Red de Mujeres de la MYPE. | ELIMINAR ACCION | Acción que es competencia de la gerencia de Empresariedad Femenina |
| | Elaboración y desarrollo del plan de la red de mujeres. | ELIMINAR ACCION | Acción que es competencia de la gerencia de Empresariedad Femenina |
| | Actividades de seguimiento de apoyo a la red de mujeres | REPROGRAMACION DE LA ACCION: Reprogramar a noviembre 2016. | La gerencia de empresariedad femenina iniciara esta acción a partir del mes de septiembre, se tendrán los resultados totales en noviembre. |
| 4.1.3. Desarrollar un programa de mentores para el apoyo técnico de la MYPE. | Identificación y sensibilización de posibles mentoras. | REPROGRAMACION DE LA ACCION: Reprogramar a noviembre 2016. | La gerencia de empresariedad femenina iniciara esta acción a partir del mes de septiembre. |
| | Implementación del Programa de mentores y mentoras en el territorio | SE REDUCE LA META: Reprogramar a noviembre 2016. AJUSTAR META: reducir meta de 30 a 20 MYPE atendidas por mentoras | Se proponer ajustar tiempo hasta noviembre, ya que la gerencia de empresariedad femenina iniciara esta acción a partir del mes de septiembre. |
| | Desarrollo de programa de formación a mujeres mentoras. | ELIMINAR ACCION | Acción que es competencia de la gerencia de Empresariedad Femenina |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN SALVADOR

| INICIATIVA | ACCIÓN ACTUAL | PROPUESTA | JUSTIFICACIÓN |
|---|--|--|--|
| <p>1.1.1. Contribuir a la creación de un contingente de nuevas empresas formales capaces de competir y transformar económicamente los territorios.</p> | <p>RESULTADO: 100 nuevos emprendimientos dinámicos generados de mujeres y hombres</p> | <p>REPROGRAMAR EN TIEMPO: reprogramar para diciembre 2016</p> | <p>Reprogramar en tiempo a diciembre 2016, debido a que están por iniciar las tres intervenciones de juventud emprende en Mejicanos, San Salvador y Soyapango (este último como parte del programa jóvenes con todo)</p> |
| <p>1.1.5. Programa de atención a emprendimiento de salvadoreños retornados</p> | <p>Emprendimientos formalizados</p> | <p>REDUCCION DE META: Reducir de 45 a 10 emprendimientos formalizados</p> | <p>Se reformula la actividad ya que no coincide con la unidad de medida. Se reduce la meta de 45 a 10 emprendimientos formalizados; ya que la puesta en marcha de los emprendimientos que se conformaran este año, se pondrá en marcha hasta el año próximo. Condición básica para la formalización de sus negocios</p> |
| <p>1.1.6. Articulación y desarrollo de la industria del soporte (Esfuerzo interinstitucional de la alianza Pública Privada Academia para el desarrollo de empresas y emprendimientos que impacten el territorio con empleos e ingresos y fortalezcan la economía local, nacional e internacional)</p> | <p>Desarrollo de comisión territoriales de emprendimiento (ecosistema territorial)</p> | <p>REDUCCION DE META: Reducir la meta de 50 a 42 el número de Personas que han formulado modelo de negocios.</p> <p>REPROGRAMACION EN TIEMPO: El número de personas emprendedoras que han logrado financiamiento, se traslada del mes de junio a julio</p> <p>REFORMULAR LA UNIDAD DE MEDIDA: Ya que en lugar de decir reuniones del consejo asesor, debe decir ecosistema territorial.</p> <p>SE INCREMENTA LA META: Pasar de las 6 reuniones programas a 10 reuniones anuales, esto debido a la planificación que se tiene como ecosistema territorial</p> | <p>La cantidad de modelos que se lograron conformar en este proceso son 42 en total</p> <p>Ya que los fondos que asigna cancillería como capital semilla han sufrido atraso y estarán disponibles a partir del mes de julio.</p> <p>La dinámica alcanzada en el ecosistema territorial emprendedor está demandando mayor nivel de atención y seguimiento</p> |

| CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN SALVADOR | | | |
|--|--|---|---|
| INICIATIVA | ACCIÓN ACTUAL | PROPUESTA | JUSTIFICACIÓN |
| 1.4.2. Desarrollar un programa para fomentar las prácticas ambientales. | Sensibilización y asesoramiento a MYPE para la incorporación del enfoque de medio ambiente en sus procesos productivos y empresariales CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE | ELIMINAR ACCION | Actualmente CONAMYPE no cuenta el personal a cargo de esta área que facilite las acciones que permitan que esta acción se pueda implementar en el 2016 |
| 1.1.12. Expandir la estrategia "Un Pueblo un producto" para el desarrollo económico territorial. | Formación de 5 comités de un pueblo un producto en Ciudad Delgado, Mejicanos, Soyapango, San Salvador (distrito 1 o distrito 6). Nejapa y Panchimalco. | REDUCIR META: pasar de la formación de 5 comités de un pueblo un producto, a conformar dos comités en Ciudad Delgado y Mejicanos. | En concordancia al proceso y metodología entregada por la gerencia de un pueblo un producto y a las actividades previas que hay que tomar en cuenta |
| | Conformación de la Red territorial de Un Pueblo Un Producto, con la participación de los representantes de los Comité ejecutores locales. | REDUCCION DE META: Reducir la actividad de participación de 5 pueblos a solo uno | Solicitud justificada por los criterios de participación de los pueblos en la mesa territorial, ya que únicamente pueden ser parte de esta mesa aquellos pueblos clasificados por la gerencia OVOP en categoría A, B o C. En el centro regional de San Salvador, solo el pueblo de PANCHIMALCO alcanza esta clasificación |
| | Concluir planificación estratégica de las 2 asociaciones de calzado conformadas | ELIMINAR ACCION | Solicitud justificada a que esta actividad ya se encuentra contenida en la iniciativa: Desarrollar un programa de Industrialización de las MYPE, que pertenece a la gerencia de proveedores |
| | Desarrollo del ecosistema para el apoyo de la industria local distintiva de calzado | REPROGRAMAR EN TIEMPO traslándose del mes de abril al mes de septiembre 2016 | Hasta el mes de junio se cuenta con la contratación de la técnica que dará seguimiento a esta actividad y para ese tiempo se tendrá conformado el ecosistema |
| | Fortalecimiento organizativo a las MYPES productoras de calzado | ELIMINAR ACCION | Solicitud justificada a que esta actividad ya se encuentra contenida en la iniciativa: Desarrollo de proceso de fortalecimiento a empresas MYPE en el marco del Programa de Proveedores MYPE al sector privado. Número de Empresas fortalecidas |
| | Acompañamiento a la gestión de financiamiento para el montaje y equipamiento de la escuela de capacitación a través de FONDEPRO u otros aliados. | REFORMULAR LA UNIDAD DE MEDIDA cambiar la unidad de medida programada de aprobación de financiamiento, por financiamiento vinculado ante institución de apoyo | Hasta el mes de junio se cuenta con la contratación de la técnica que dará seguimiento a esta actividad, que apoyará a estudiante pasantía que formulara el proyecto |

Autorizado a través del Punto 4.2.1 del Acta 157 de sesión del veintidós de agosto 2016



| CENTRO REGIONAL DE CONAMYPE SAN SALVADOR | | | |
|--|--|--|--|
| INICIATIVA | ACCIÓN ACTUAL | PROPUESTA | JUSTIFICACIÓN |
| 1.3.2. Poner en marcha el Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE. | Elaborar base de datos de actores institucionales y sectoriales para la construcción de los comités sectoriales y municipales. | ELIMINAR ACCION | Actualmente CONAMYPE no cuenta con los instrumentos y líneas de orientación que permitan que esta acción se pueda implementar en el 2016 |
| | Organizar y construir los comités sectoriales y municipales de las micro y pequeñas empresas de los municipios | ELIMINAR ACCION | Actualmente CONAMYPE no cuenta con los instrumentos y líneas de orientación que permitan que esta acción se pueda implementar en el 2016 |
| 1.1.13. Desarrollar un Programa de promoción, educación, facilitación y cultura para la formalización. | Apoyo en el proceso de Asesoría y trámites para la formalización de empresas en VEF de CONAMYPE San Martín | ACCION REFORMULADA: Se solicita REFORMULAR UNIDAD DE MEDIDA: cambiar de la unidad de medida estipulada de Empresas con trámites básicos de formalización (NIT e IVA) en VEF; a la nueva unidad de medida que indique Empresas con trámites básicos de formalización (NIT e IVA) vinculadas por la VEF, al centro regional. | Se está generando duplicidad de información, ya que el trámite lo inicia la VEF, pero quien concluye con el proceso de formalización es el técnico CTE del centro regional; por ellos se propone la figura de la vinculación |

TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE METAS REGISTRO MYPE PROPUESTA

| OFICINAS CONAMYPE | Unidades Económicas Meta POA 2016 aprobado | Unidades Económicas Propuesta de ajustes |
|--|--|--|
| Total Centro Regionales (Unidades Económicas diferentes de Paquetes Escolares) | 3,895 | 2,475 |
| CR Chalatenango | 389 | 275 |
| CR Cojutepeque | 389 | 275 |
| CR San Salvador | 779 | 275 |
| CR La Unión | 389 | 275 |
| CR San Miguel | 389 | 275 |
| CR La Libertad | 389 | 275 |
| CR Santa Ana | 389 | 275 |
| CR Sonsonate | 389 | 275 |
| CR Zacatecoluca | 389 | 275 |
| Programa Paquetes Escolares en los Centros Regionales (Unidades Económicas del Programa Paquetes Escolares) | 4,000 | 3,400 |
| TOTAL Ventanillas de Empresariedad Femenina | 3,000 | 1,050 |
| VEF Santa Ana | 450 | 175 |
| VEF Colón | 750 | 175 |
| VEF San Martín | 750 | 175 |
| VEF Morazán | 300 | 175 |
| VEF Usulután | 300 | 175 |
| VEF San Miguel | 450 | 175 |
| TOTAL Centros de Desarrollo Artesanal | 800 | 375 |
| CEDART La Palma | 280 | 125 |
| CEDART Nahuizalco | 240 | 125 |
| CEDART Ilobasco | 280 | 125 |
| TOTAL CDMYPE | 4,055 | 2,550 |
| Gerencia de Emprendimiento | 250 | 150 |
| Total | 20,000 | 10,000 |

CR: Centro Regional de CONAMYPE

VEF: Ventanilla de Empresariedad Femenina de CONAMYPE

CEDART: Centro de Desarrollo Artesanal de CONAMYPE

CDMYPE: Centros de Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa



TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE METAS TRÁMITES PARA FORMALIZACIÓN DE MYPE

| Total Centro Regional | Metas actuales | | Propuesta | |
|--|------------------|-------------------------|------------------|-------------------------|
| | Tramites básicos | Tramites especializados | Tramites básicos | Tramites especializados |
| CR Chalatenango | 25 | 50 | 20 | 50 |
| CR Cojutepeque | 25 | 20 | 25 | 20 |
| CR San Salvador | 64 | 36 | 64 | 36 |
| CR La Unión | 80 | 70 | 40 | 70 |
| CR San Miguel | 80 | 70 | 80 | 70 |
| CR La Libertad | 45 | 50 | 30 | 35 |
| CR Santa Ana | 80 | 25 | 50 | 25 |
| CR Sonsonate | 80 | 0 | 80 | 0 |
| CR Zacatecoluca | 80 | 35 | 40 | 35 |
| Total Centros Regionales | 409 | 356 | 369 | 341 |
| VEF Santa Ana | 10 | | 10 | |
| VEF Colón | 20 | | 20 | |
| VEF San Martín | 15 | | 15 | |
| VEF Morazán | 10 | | 7 | |
| VEF Usulután | 10 | | 6 | |
| VEF San Miguel | 10 | | 10 | |
| Total Ventanillas de Empresariedad Femenina | 75 | 0 | 68 | 0 |

CR: Centro Regional de CONAMYPE

VEF: Ventanilla de Empresariedad Femenina de CONAMYPE

CEDART- Centro de Desarrollo Artesanal de CONAMYPE

CDMYPE: Centros de Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa

INDICADORES DE IMPACTO Y DE GESTIÓN AJUSTADOS

| INDICADORES DE IMPACTO | META ACTUAL | META AJUSTADA |
|---|-------------------|----------------------|
| Nuevos emprendimientos dinámicos creados | 250 | 255 |
| Nuevos emprendimientos por necesidad funcionando | 363 | |
| Nuevos empleos permanentes generados por la MYPE inscritos en el ISSS | 200 | Se traslada al 2017. |
| Nuevos empleos permanentes generados | 3,300 | |
| Nuevos empleos temporales generados | 3,800 | |
| Autoempleos | 2,232 | |
| Incremento en ventas en las MYPE por intervención de CDMYPE | US\$18 millones | |
| Incremento en ventas en las empresas atendidas por Centros Regionales | US\$1.25 millones | |
| Empresas MYPE exportando | 200 | 130 |
| Empresas integradas a nuevos mercados locales | 325 | |
| MYPE formalizadas con tramites básicos NIT e IVA | 389 | 369 |
| MYPE con tramites especializados (ISSS, marcas, etc.) | 320 | 341 |
| Número de gremios constituidos | 2 | |

| INDICADORES DE GESTIÓN | META | META AJUSTADA |
|--|--------|---------------|
| Municipios participando en el movimiento Un Pueblo Un Producto | 47 | |
| Publicación de instituciones de gobierno que compran el 12% a las MYPE | 4 | 3 |
| Implementación de buenas prácticas del programa eficiencia energética y medio ambiente piloto (90% de MYPE que participaron) | 90% | |
| Emprendedores o MYPE registradas con servicios empresariales | 8,500 | |
| Unidades económicas registradas en sistema Registro MYPE | 20,000 | 10,000 |
| Servicios brindados | 43,500 | |
| Unidades económicas atendidas | 23,000 | |
| Nuevas oficinas de atención a la MYPE | 3 | 2 |

