

**INFORME DE
RENDICIÓN DE CUENTAS
COMISIÓN NACIONAL DE LA
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
CONAMYPE
PERÍODO
JUNIO 2016 – MAYO 2017**



PERSONAS INTEGRANTES DE COMISIÓN NACIONAL



NOMBRE	CARGO
Licenciado Tharsis Salomón López Guzmán Ministro de Economía	Presidente Ministerio de Economía
Licenciada Merlín Alejandrina Barrera López Viceministra de Comercio e Industria	Presidenta Suplente Ministerio de Economía
Licenciada Bertha Silvia Mena de Morán	Directora Propietaria Entidades Gremiales del Sector FEDECACES de R.L
Licenciada Korina Rosibel Márquez de Fuentes	Directora Suplente Entidades Gremiales del Sector CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
Maestro José Ricardo Flores Pérez	Director Propietario Organizaciones No Gubernamentales Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas", UCA
Licenciado Samuel de Jesús Salazar Genovés	Director Suplente Organizaciones No Gubernamentales FUSADES
Licenciada Agustina Beatriz de Paúl Flores	Directora Propietaria Programas Nacionales de Apoyo Ministerio de Trabajo
Licenciado Gerber Adrián Martínez	Director Suplente Programas Nacionales de Apoyo Banco de Fomento Agropecuario, BFA
Profesora Elsa Miriam Linares de Quintanilla	Directora Propietaria Designación del Presidente de la República
Ingeniera Fátima Guadalupe Escobar de Marroquín	Directora Suplente Designación del Presidente de la República
Licenciada Ileana Argentina Rogel Cruz	Directora Ejecutiva de CONAMYPE

PERSONAL EJECUTIVO DE CONAMYPE	
Nombre	Cargo
Ileana Argentina Rogel Cruz	Directora Ejecutiva
Enilda Rosibel Flores de Rodríguez	Sub Directora de Desarrollo Empresarial
Leticia Cristina Rivas de Lowy	Sub Directora de Desarrollo Institucional (hasta el 31/05/2017)
Georgina Marcela Arias	Auditora Interna
Dario Gamaliel Campos Crespín	Gerente Administrativo
Israael Cabrera Flores	Gerente de Adquisiciones y Contrataciones
Ana Lissette Contreras Molina	Gerente Financiera
Susana R Mejía de Acosta	Gerente de Talento Humano
Rafael Antonio Ortiz Vásquez	Gerente de Crecimiento Empresarial.
Martha Alicia Palma de Durán	Gerente de Un Pueblo Un Producto
Francisco Javier Lima Escobar	Gerente de Emprendimiento
Roberto Antonio Quezada Alvarado	Gerente de Desarrollo Artesanal
Idalia Esmeralda Godoy de Hasbún	Gerente de Empresarialidad Femenina
Federico Bermúdez González	Gerente de Proveedores
Jaime Roberto Domínguez	Asesor Jurídico de Dirección Ejecutiva
Clara Silvia Mejía de Téllez	Jefa de Unidad de Planificación
Ada Kelly Pineda	Jefa de Unidad de Género
Eva Romero	Unidad de Gestión de Políticas Públicas
María de los Ángeles Dueñas	Jefa de Unidad de Cooperación y Proyectos
Roxana Carolina Zeledón	Jefa de Unidad Legal
Sara Dalila Fernández de Villacorta	Jefa de Unidad de Comunicaciones Institucional
Carlos Efraín Sermeño Murillo	Jefe de Unidad de Informática
Melvin Efraín Santos Aguilar	Jefe de Unidad de Servicios Generales.
Erika Mariela Miranda	Oficial de Información y Respuesta
Luis Alonso Barrera	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Santa Ana
Norma Maritza Rivas	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE Chalatenango
Edwin Bladimir López Garzona	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate.
Edith Idalia Anaya de Samayoa	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE La Libertad
José Martín Sánchez	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE San Salvador
René Alberto Mejía Fabián	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Cojutepeque
Mayra Rivas Cocar	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Zacatecoluca
Roberto Carlo Torres Cardona	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE San Miguel
Gloria Ester Escobar Olmedo	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE La Unión
Danilo V. Villalta	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal San Salvador
Enrique Huevo	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal La Palma
Judith Amanda Castro	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal Nahuizalco
Ana Dolores Cuellar de Bran	Jefa de Unidad de Soporte Territorial
Edith Raquel Cubías	Jefa de Unidad de Calidad Innovación y Tecnología
Oscar Francisco Aguilar	Jefe de Unidad de Mercadeo y Comercialización
Ricardo Ramos	Jefe de Unidad de Registro MYPE
Elisa Mejía Guerrero	Jefa de Unidad de Gestión Documental Institucional (hasta el 10/1/2017)
Melvin A. Salgado	Unidad de Financiamiento

ALIADOS ESTRATÉGICOS

Organismos de Cooperación Internacional



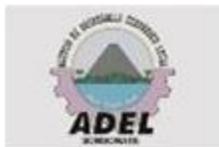
Coordinación Interinstitucional



Alianzas con academias y entidades privadas



INSTITUCIONES CON LAS QUE CONAMYPE COORDINA TRABAJO TERRITORIAL



CONTENIDO

ALIADOS ESTRATÉGICOS.....	4
CONTENIDO.....	6
1. PRESENTACIÓN	7
2. METODOLOGÍA Y PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	9
3. RESUMEN EJECUTIVO.....	10
4. PLAN INSTITUCIONAL 2017.....	15
5. GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	20
6. PRINCIPALES RESULTADOS DE CONAMYPE JUNIO 2016 – MAYO 2017 SEGÚN LINEAS DE ACCION DEL PQD 2014-2019.....	22
7. POSICIONAMIENTO DE CONAMYPE	47
8. DESARROLLO INSTITUCIONAL	49
9. COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL.....	57
10. MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA IMPULSADOS.....	61
11. CONVENIOS DE COOPERACIÓN FIRMADOS POR CONAMYPE.....	64
12. CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS	64
13. RIESGOS Y FACTORES CRÍTICOS DEL PERÍODO JUNIO 2016 - MAYO 2017.....	65
14. PARTICIPACION DE TALENTO HUMANO DE CONAMYPE EN ESPACIOS INTERNACIONALES PARA TRANSFERENCIA Y GESTION DEL CONOCIMIENTO.....	66
15. PRINCIPALES APUESTAS PARA EL PRÓXIMO AÑO DE GESTIÓN.....	69

1. PRESENTACIÓN

El Ministerio de Economía a través de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), en relación a la Política de Transparencia y Participación Ciudadana en la gestión pública, se honra en presentar a la población salvadoreña el Informe de Rendición de Cuentas correspondiente al tercer año de gestión del período de Gobierno del Presidente Salvador Sánchez Cerén.

El informe se ha elaborado con base a los lineamientos del Manual de Rendición de Cuentas del Órgano Ejecutivo, con insumos provenientes de consulta previa bajo la modalidad de consulta ciudadana, de donde se han retomado los temas de interés que a las personas del segmento de la micro y pequeña empresa le interesa conocer en la audiencia pública.

Para el tercer año de gestión la CONAMYPE expone los resultados más significativos del periodo de Junio 2016 a Mayo 2017 bajo los lineamientos de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE, Plan Estratégico de CONAMYPE en el marco del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019 "El Salvador Productivo Educado y Seguro", y de otros instrumentos de política pública que guían el trabajo institucional para avanzar, e innovar en los programas de fortalecimiento de las capacidades productivas y competitivas de las micro y pequeñas empresas salvadoreñas, así como la capacidad de generar oportunidades en las dinámicas de la economía territorial, nacional e internacional.

En este período se destaca acciones importantes que son pioneras en la búsqueda de acceder a mejores oportunidades para las MYPE en el marco de los principales programas estratégicos, entre las que se destacan:

- ✓ El porcentaje de compras a las MYPE que se va incrementando mostrando un 24% del total de compras pública equivalente a US\$ 93.3 millones. Esto es resultado de la mejora en la calidad de los productos y servicios que ofrecen y por la capacidad que van desarrollando al enfrentarse a las exigencias de nuevos mercados. Para continuar con este esfuerzo CONAMYPE firmó convenio con la Unidad Normativa de Adquisiciones y Contrataciones de la administración Pública UNAC.
- ✓ Se ha dado inicio al levantamiento de la encuesta sectorial MYPE, en un esfuerzo conjunto con los entes especializados en estadísticas económicas como lo son el Banco Central de Reserva de El Salvador y la Dirección General de Estadísticas y Censos. Encuesta a nivel nacional que permitirá contar con datos actualizados del estado y necesidades de las micro y pequeñas empresas en el país.
- ✓ Se realizó el lanzamiento de la Política Nacional "Un Pueblo Un Producto" y el marco normativo para el funcionamiento de los Comité locales Un Pueblo Un Producto, que permita llevar oportunidades de desarrollo económico a diferentes municipios de nuestro país.
- ✓ El país ahora se destaca como un país emprendedor, ha sido un tema prioritario en la agenda de Gobierno, CONAMYPE junto a otras instituciones públicas, privadas y academia hemos consolidado el Consejo Asesor para el emprendimiento y es así como se han diversificado los programas nacionales de apoyo a las personas emprendedoras, como lo son, el Programa de Emprendimiento para Personas Retornadas, Programa Jóvenes con Todo, El Salvador Emprende, Programa de Emprendimientos de Municipios Priorizados por el Plan El Salvador Seguro, entre otros, con lo cual seguimos contribuyendo a que las personas jóvenes tengan oportunidades de emprender y generar iniciativas de negocios, para incidir en la transformación económica y social de los territorios. Por primera vez El Salvador se posiciona en el noveno lugar en el ranking de emprendimiento en Latinoamérica.

- ✓ A través del exitoso programa de Empresarialidad Femenina se han impulsado nuevas iniciativas de negocios que permite el fortalecimiento, promoción de la autonomía económica de las mujeres y de mayor participación de mujeres con una elevada autoestima en la economía nacional.
- ✓ CONAMYPE profundiza su trabajo en los territorios a través de los 33 Puntos de atención ubicados a lo largo del territorio nacional, en este período se realizó la apertura del cuarto Centro de Desarrollo Artesanal –CEDART ubicado en San Salvador para atender a las personas artesanas de los departamentos de La Libertad y San Salvador, en procesos de formación en técnicas de innovación y calidad de las artesanías para nuevos mercados; así mismo se ha potenciado la participación en eventos internacionales mostrando productos elaborados por MYPE y personas artesanas.
- ✓ Cabe destacar la aprobación por parte de la Asamblea Legislativa de la Ley de fomento, desarrollo y protección del sector artesanal, que responde a las necesidades actuales del sector y que se constituye en una normativa robusta y de atención integral para su desarrollo. Esta designa como ente ejecutor a CONAMYPE, que ha venido trabajando de la mano con las personas artesanas con el apoyo del Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la privatización de ANTEL (FANTEL)

La CONAMYPE ha trascendido al plano internacional como una institución vanguardista y líder en el tema de MYPE, en tal sentido, hemos puesto las buenas prácticas a disposición de otras naciones a través de la cooperación sur-sur de nuestra cancillería. Es de destacar que este año, la CONAMYPE ha asumido la presidencia pro tempore del Organismo Regional responsable del trabajo con las micro y pequeñas empresas y CENPROMYPE para el período 2017-2018, siendo responsable de dinamizar junto a los homólogos la agenda regional.

Expreso mis agradecimientos al talento humano de CONAMYPE por su compromiso y esmero en acompañar y brindar mejores servicios a las personas empresarias y emprendedoras que se acercan a nuestras oficinas de atención en busca de respuestas y soluciones a sus proyecciones empresariales.

Aprovecho para agradecer de manera especial a las instituciones públicas y privadas, actores locales, agencias de cooperación internacional, entre otros, que nos han acompañado en el proceso de atención y fortalecimiento de las MYPE, por haber hecho posible todos los resultados que se presentan en este informe y exhortándoles a que continuemos trabajando juntos el tejido empresarial más importante del país, las MYPE.

Finalmente, a las personas emprendedoras y empresarias de la MYPE les reitero que CONAMYPE es su aliada, que trabajamos y continuaremos haciendo los mejores esfuerzos por proporcionarles condiciones de un entorno favorable para su desarrollo, sigamos adelante dinamizando las economías de nuestro país.

Muchas gracias.

Ileana Rogel

Directora Ejecutiva

2. METODOLOGÍA Y PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

El informe de Rendición de Cuentas correspondiente al periodo junio 2016 - mayo 2017 se ha elaborado con base a los nuevos lineamientos de la Secretaría de Participación, Transparencia y Anticorrupción de la Presidencia de la República, con el objeto de construir el informe con los temas de interés de la población que se atiende y para lo cual CONAMYPE realizó previamente consulta ciudadana a través de la página web, redes sociales y directa con los grupos que se atiende. La consulta vía web se efectuó del 02 al 23 de Junio del corriente año.

El informe contiene las actividades realizadas y los logros alcanzados del tercer año de gestión así como también un análisis del impacto acumulativo de los tres años de trabajo de CONAMYPE del actual gobierno.

Comisión Institucional de Rendición de Cuentas (CIRC)

Conforme lo señala el Instructivo para la evaluación de las Rendiciones de Cuentas, guía para el Órgano Ejecutivo, entidades autónomas y gabinetes de gestión departamental, CONAMYPE conformó la Comisión Institucional a través de Resolución administrativa de fecha 21 junio de 2017, conformada por: Directora Ejecutiva, Gerente Financiera, Gerente Administrativo, Gerente de Adquisiciones y Contrataciones, jefa de la Unidad de Planificación, jefa de la Unidad de Comunicaciones Institucional, Jefe de la Unidad de Informática, Auditora Interna y Oficial de Información.

Instrumentos utilizados para la elaboración del informe

- **Plan Quinquenal de Desarrollo “El Salvador Productivo, Educado y Seguro”**

Para el informe se retoman las líneas de PQD en el marco de las capacidades productivas y competitivas de las pequeñas y micro empresas, y a partir de este instrumento se ha ordenado el desagregado de información de los principales logros y otros temas que competen a cada línea del PQD.

- **Informes de logros y de impactos de las oficinas regionales de CONAMYPE**

Se realizó levantamiento de los principales resultados de impacto de los programas y actividades estratégicas que se desarrollan en las oficinas de CONAMYPE (Centros Regionales, CEDART, CDMYPE, VEF y proyectos), así como de las limitaciones para cumplir con sus objetivos anuales con orientación a resultados. A partir de estos informes se sistematiza la información más relevante.

- **Informe de ejecución presupuestaria y plan de compras**

El cual sirve de insumo para conocer el cumplimiento de la ejecución presupuestaria y de las compras que se realizan en nuestras oficinas que es requisito indispensable en la transparencia de la gestión pública.

- **Sitio Web y Sistemas Informáticos para el registro de información y servicios de las MYPE.**

El sitio web de CONAMYPE contiene información valiosa que se recopila como lo son las coberturas de eventos, lanzamientos y monitoreo de participación ciudadana en temas de interés, así mismo el sistema en línea con el que cuenta CONAMYPE para atención a las MYPE, en el que se registran los datos de las empresas, servicios brindados, variables de la población, sectores beneficiados e

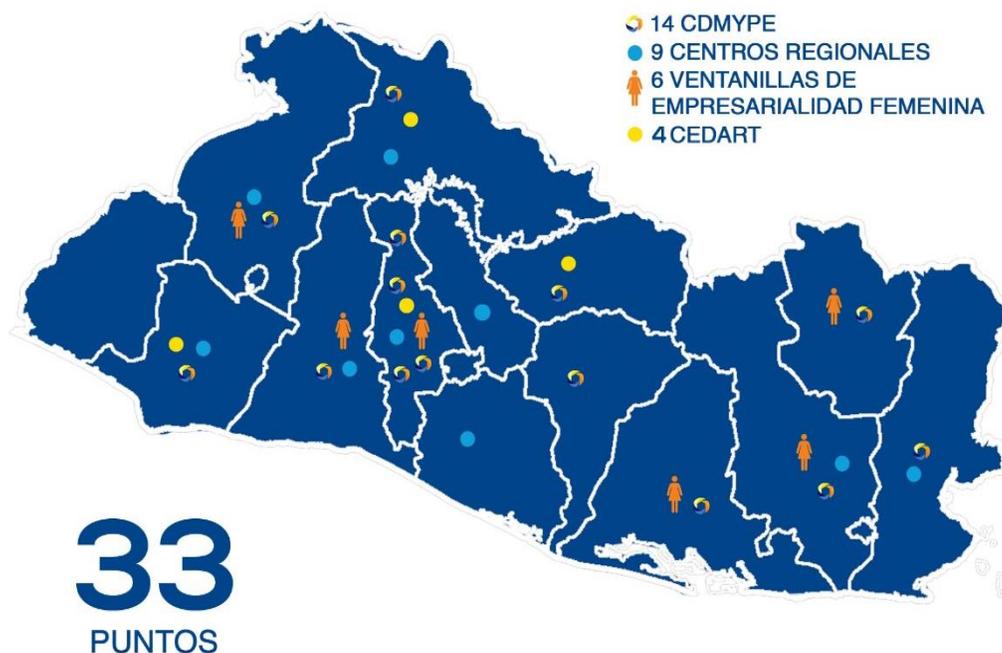
indicadores. El acceso del sistema es vía web, donde el equipo técnico de CONAMYPE puede ingresar datos y hacer las respectivas consultas.

- **Sistema informático para el registro de cumplimiento de metas Operativas (Sistema POA).**

Para hacer una evaluación precisa sobre el avance porcentual de las metas operativas institucionales, se cuenta con un software en línea que permite el monitoreo del avance de las metas programadas y su ejecución de las diferentes unidades organizativas, las cuales tienen asignados planes operativos anuales. Paralelamente al cumplimiento cuantitativo se cuentan con informes descriptivos que presentan un mayor detalle de las actividades y resultados que la institución ha realizado durante el periodo del presente informe. La Unidad de Planificación es la encargada de administrar la herramienta, analizar los resultados y elaborar reportes de información consolidada sobre el cumplimiento de los objetivos institucionales.

3. RESUMEN EJECUTIVO

❖ **33 Oficinas de atención de CONAMYPE 2017**



❖ **Principales logros en el tercer año de gestión comprendido de Junio 2016 a Mayo 2017:**

- **16,283** unidades económicas atendidas por CONAMYPE en el periodo de Junio 2016 y Mayo 2017, de las cuales el **70%** de sus propietarios son mujeres.
- **33,312** servicios brindados a unidades económicas en todo el país a través de las 33 oficinas de atención.

- Se han apoyado **573 MYPE con trámites especializados** y a **297 empresas** con trámites de formalización.
- CONAMYPE a través de la alianza público privada academia expresada en los CDMYPE donde se brindan servicios más especializados, ha atendido un total de **3,054 MYPE**, generado un total de ventas por **US \$ 20.3 millones y 4,018 empleos** de los cuales el 54% son mujeres y 46% son hombres por intervención de los CDMYPE. **181 MYPE** fortalecidas incorporadas al proceso de exportación, generando **US\$ 2.7 millones** en ventas hacia el exterior. De las cuales **10 MYPE** han participado en distintos espacios de comercialización internacional. **Créditos productivos** gestionados y vinculados con la banca nacional y estatal para MYPE por **US\$9.4 millones**.
- A través del **Programa Nacional de Emprendimiento** se crearon **305 nuevos emprendimientos**. De los cuales el **77%** son emprendimientos por oportunidad y 23% por necesidad.
Se ha entregado **capital semilla por US\$ 541,723.00 para 242 emprendimientos** desarrollados por CONAMYPE, con apoyo de organismos de cooperación y otras instituciones del Estado.
US\$622,730.87 en concepto de ventas locales por parte de los emprendimientos creados y **367 autoempleos generados**, de los cuales el **49.8% son dirigidos por mujeres**.
- Mediante el **Programa Nacional de Empresariedad Femenina**, se han atendido **5,977 unidades económicas y brindado 6,659 servicios** a través de las Ventanillas de Empresariedad Femenina.
Se capacitó a **1,739 mujeres**, generado **496 autoempleos** y se reportan **\$893,184.00** en ventas a mercados locales.
Se otorgó capital semilla a iniciativas lideradas por mujeres por un monto de **US\$222,702.62**
- **82 municipios** son intervenidos con la **Estrategia Un Pueblo Un Producto**, en **42** ya existe un comité juramentado para desarrollar la coordinación. Durante el período se han realizado **16** intercambios de buenas prácticas nacionales e internacionales sobre el movimiento Un Pueblo Un Producto que se implementa en El Salvador. Se generaron **US\$1.9 millones en ventas locales** y **547 autoempleos**. Aprobación de la Política nacional Un Pueblo Un Producto y el manual operativo.
- Mediante la **Estrategia de Desarrollo Artesanal** se acompañó el análisis y debate de la **primera Ley de Fomento, Protección y Desarrollo Artesanal**. Se atendió un total de **1,251 personas artesanas**, de las cuales **647 fueron agregadas al registro nacional** de artesanos y artesanas. Son 22 mesas de desarrollo artesanal funcionando a nivel territorial, **25 talleres de formación realizados** en diferentes técnicas para la innovación y calidad de las artesanías, **12 diagnósticos de factibilidad** para la creación de talleres comunitarios, **120 nuevos productos creados y más de US\$73,532.35 en ventas locales** como parte del apoyo al sector artesanal a través de los CEDART y Centros regionales. Se llevó a cabo la 3ª. Pasarela de Moda de Ropa Artesanal y la 2ª. Feria de Artesanías
- En el marco del **desarrollo de proveedores MYPE**, se destaca que las Instituciones públicas compraron **US\$ 93.3 millones a las MYPE** lo que representa el **24.71 %** de las compras públicas totales; y se ha continuado capacitando a las MYPE para que le vendan al gobierno y a empresas más grandes. Se firmó convenio con la Unidad Normativa de las Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública- UNAC

con el propósito de definir los mecanismos y actividades interinstitucionales que permitan generar condiciones para promover el acceso y participación de las MYPE en las compras del Estado.

- CONAMYPE cuenta con **Estrategia de Calidad, Innovación y Tecnología para la MYPE**, que busca alfabetizar digitalmente las micro y pequeña empresa y acercar nuevos conocimientos.
- Se dio inicio al levantamiento de la **Encuesta MYPE** como insumo fundamental para el impulso del trabajo a favor de las MYPE. En este período se ha construido una alianza con la Dirección General de Estadísticas y Censos – DIGESTYC y el BCR para realizar la Encuesta MYPE que brindará información actualizada del segmento.
- A nivel institucional se organizó y promovió la **participación de las MYPE en 59 eventos** de comercialización y exhibición de productos y servicios de las MYPE.
- En el tema de género, se destaca la publicación de los **Lineamientos para la aplicación de prácticas laborales con enfoque de género en las MYPE**, que consiste en una serie de recomendaciones para la promoción y sensibilización de las personas propietarias de una MYPE sobre la importancia y beneficios de aplicar prácticas laborales con enfoque de género en sus empresas.

❖ **Unidades económicas atendidas por CONAMYPE**

Unidades económicas atendidas por CONAMYPE
Período junio 2016 – mayo 2017

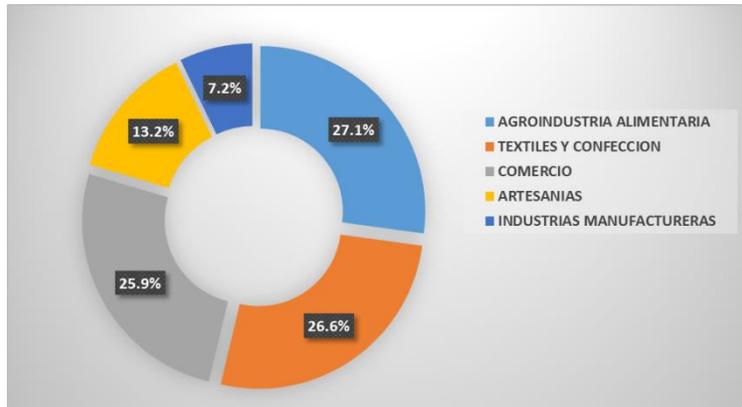
DETALLE	PERSONAS ARTESANAS	PERSONAS EMPREDADORAS	MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS	TOTAL
Centros de Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE)	-	-	3,054	3,054
Centros Regionales de CONAMYPE	-	1,212	1,286	2,498
Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART)	1,089	-	-	1,089
Ventanillas de Empresariedad Femenina	158	4,796	1,023	5,977
Otros programas y proyectos	4	331	1,557	1,892
Programa de Paquetes escolares	-	-	1,773	1,773
TOTAL	1,251	6,339	8,693	16,283
Séptimo Encuentro Nacional de la MYPE (unidades económicas)				1,000

Fuente: Sistemas de registros de CONAMYPE

- ❖ **CONAMYPE asume la Presidencia Pro tempore de CENPROMYPE**, órgano regional para el período enero 2017-Diciembre 2018.
- ❖ **El Salvador por primera vez se encuentra entre las 10 naciones de América Latina** promotora del Emprendedurismo.
- ❖ CONAMYPE, en este año ha coordinado el trabajo del **Consejo Económico de la zona del Trifinio** que busca de manera organizada visibilizar el potencial productivo de ese territorio.

❖ **Sectores económicos atendidos por CONAMYPE**

Sectores a los que pertenecen las MYPE atendidas



Fuente: Sistemas de registros de CONAMYPE

❖ **Ejecución presupuestaria junio 2016-mayo 2017**

CONAMYPE durante el período contó con un presupuesto de US\$ 12,058,100.81, del cual corresponde a presupuesto general un 58.6 % y el 41.4% a fuentes externas. En la siguiente tabla se presenta el detalle de la ejecución financiera:

EJECUCION DE JUNIO 2016 A MAYO 2017			
	FONDOS / PROYECTOS	PRESUPUESTO	EJECUCION
1	GOES MINEC	5761,109.23	5297,911.54
2	CONAMYPE FG Y OF	1303,807.32	854,942.88
3	FANTEL/ CEDART'S	11,078.16	4,250.00
4	FOCAP- PACSES / PROY FORTALECIMIENTO A LA MYPE PRODUCTORES DE CALZADO, UNIFORMES Y UTILES ESCOLARES	100,648.98	82,373.25
5	FOCAP-PACSES /FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL EMPRENDEDURISMO SOCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE POBREZA EXTREMA INTERVENIDOS POR EL PROGRAMA PATI A NIVEL NACIONAL	109,188.13	68,938.87
6	FANTEL/CONVENIO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE LA COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CONAMYPE) COMO ENTIDAD EJECUTORA DE LOS PROYECTOS PARA EL ÁREA DE DESARROLLO ARTESANAL, FONDOS FANTEL 2015-2019	1023,328.98	452,467.20
7	FANTEL/CONVENIO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE LA COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CONAMYPE) COMO ENTIDAD EJECUTORA DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS PARA EL FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESA EN EL SALVADOR, PARA LOS AÑOS 2016-2019	1454,739.55	480,874.77
8	TAIWAN/FOMENTO DE LA INDUSTRIA LOCAL EN EL MARCO DEL MOVIMIENTO UN PUEBLO UN PRODUCTO EN EL SALVADOR	613,997.07	92,650.12
9	BID/ DESARROLLO DE UN MODELO DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA EN E.S.	558,914.19	495,367.93
10	PERE/ PROY. PILOTO DE REINSERCIÓN ECONOMICA Y PSICOSOCIAL PARA PERSONAS RETORNADAS A E.S.	72,289.20	146,413.05
11	CENPROMYPE / TAIWAN CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL FONDO REGIONAL DE FINANCIAMIENTO INCLUSIVO DEL PROGRAMA REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y FINANCIAMIENTO INCLUSIVO, EL CUAL TIENE COMO OBJETO FORMALIZAR EL APOYO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES POR CONAMYPE PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (MYPE) Y EL EMPRENDIMIENTO EN EL SALVADOR.	218,000.00	97,209.00
12	INJUVE/CONVENIO DE SUBVENCIÓN ENTRE EL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD (INJUVE) Y LA COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CONAMYPE), PARA EL FINANCIAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS JUVENILES RELACIONADOS AL PROGRAMA "JÓVENES CON TODO" Y PROGRAMAS JUVENTUD EMPRENDE Y EMPRESARIALIDAD FEMENINA DE CONAMYPE ".	250,000.00	249,376.00
13	INJUVE/CONVENIO DE SUBVENCIÓN ENTRE EL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD (INJUVE) Y LA COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CONAMYPE), PARA EL FINANCIAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS JUVENILES RELACIONADOS AL PROGRAMA "JÓVENES CON TODO	581,000.00	31,000.00
TOTAL RECURSOS		12058,100.81	8353,774.61

Fuente: Gerencia Financiera

Respecto a la ejecución presupuestaria, es importante mencionar que hubo factores que influyeron en la ejecución, principalmente los relacionados al retraso en la entrega de los fondos. Estos atrasos se dieron según el siguiente detalle:

- FANTEL/ARTESANIAS: Se recibieron fondos en el mes de Julio 2016 por un monto de US\$560,435.52
- FANTEL APOYO A LA MYPE: Se recibieron fondos en el mes de mayo 2016.
- TAIWAN/ UN PUEBLO UN PROD: Se recibieron fondos en el mes de Septiembre 2016.
- CENPROMYPE / TAIWAN: Se recibieron fondos en el mes de noviembre por un monto de US\$218,000
- INJUVE/JOVENES CON TODO I: Se recibieron fondos en el mes de diciembre de 2016.
- INJUVE/JOVENES CON TODO II: Se recibieron fondos en el mes de diciembre de 2016.

4. PLAN INSTITUCIONAL 2017

- **Plan Estratégico Institucional 2015 – 2019**

Para la consecución de sus metas, CONAMYPE formula anualmente un Plan Operativo, el cual se circunscribe a un plan de mayor alcance y de largo plazo, el cual es el Plan Estratégico Institucional PEI 2015 – 2019. El PEI 2015 – 2019 es la línea que dibuja el horizonte de CONAMYPE en la búsqueda por acompañar, fortalecer, desarrollar y mejorar las capacidades de las MYPE en El Salvador. El PEI contiene 4 perspectivas estratégicas de acción de la CONAMYPE, estas son:

- 1) Clientes y mercados satisfechos
- 2) Efectividad en los procesos
- 3) Desarrollo organizacional y del talento humano
- 4) Eficiencia en la movilización y manejo de los recursos

Estas perspectivas constituyen los cuatro pilares estratégicos en los cuales CONAMYPE busca lograr el cumplimiento de sus objetivos y sobre los cuales se han tomado las decisiones estratégicas para alcanzar la visión y misión de la institución.

- **Plan Operativo Anual 2016**

A nivel de perspectivas, la ejecución del Plan Operativo Anual se presenta en el siguiente cuadro:

PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS	EJECUTADO DICIEMBRE 2016
Perspectiva 1: Clientes y Mercados Satisfechos	89.35%
Perspectiva 2: Efectividad en los Procesos	83.97%
Perspectiva 3: Desarrollo Organizacional	76.68%
Perspectiva 4: Eficiencia en la movilización y manejo de los recursos	87.96%
TOTAL EJECUTADO	86.46%

- **Relación de los objetivos de CONAMYPE con el Plan Quinquenal de Desarrollo 2015-2019 (PQD)**

Es importante mencionar que el PEI contribuye a un esfuerzo mucho más amplio, una visión de país que se formuló en el 2014. Esta visión de país es el Plan Quinquenal de Desarrollo PQD 2014 – 2019, para lo cual CONAMYPE tiene claro mediante cuales estrategias aportará a dicho plan, con el objetivo de mejorar el bienestar de la población en los territorios.

En este sentido, CONAMYPE está contribuyendo al objetivo 1 del PQD:

“Dinamizar La Economía Nacional Para Generar Oportunidades y Prosperidad a las Familias, a las Empresas y al País” y al eje estratégico E.1.2.

“DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y COMPETITIVAS DE LAS MEDIANAS, PEQUEÑAS Y MICRO EMPRESAS (MIPYMES) Y SU ARTICULACIÓN A LAS DINÁMICAS DE LA ECONOMÍA TERRITORIAL, NACIONAL E INTERNACIONAL”.

A continuación se presenta el Plan Operativo de CONAMYPE 2017 en su relación con el PQD 2014-2019:

L.1.2.1 DESARROLLAR LA DIVERSIFICACION, INDUSTRIALIZACION Y LAS CAPACIDADES TECNOLOGICAS DE LA MIPYMES.	
PLAN OPERATIVO CONAMYPE	
Tema	Actividades macro
Calidad, Innovación y Tecnología	Creación y puesta en marcha de red interinstitucional en calidad, innovación y tecnología para la MYPE.
	Actualización del modelo de maduración digital y seguimiento de los servicios brindados.
	Actualización y seguimiento a la página web e digital
	Coordinación y seguimiento al "Proyecto Mejoramiento de Calidad y Productividad en las MYPE Salvadoreñas a través de la implementación de técnicas japoneses"; para el fortalecimiento de las capacidades del personal de apoyo para las MYPE, enfocado en el mejoramiento de la gestión empresarial, la calidad y la productividad en El Salvador

PQD L.1.2.2. IMPULSAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (MIPYMES)	
PLAN OPERATIVO CONAMYPE	
Tema	Actividades macro
Mercadeo y Comercialización	Diseño e implementación de la estrategia institucional para desarrollar procesos de intermediación e inversiones entre MYPE y mercados internacionales.
	Diseño de lineamientos de participación de las MYPE en espacios de comercialización a nivel local, nacional e internacional.
Alianza Publico Privada Academia. CDMYPE	158 MYPE fortalecidas con potencial de exportación
	20 MYPE identificadas con Potencial Exportador vinculadas a PROESA.

PQD L.1.2.3. PONER EN MARCHA LA LEY DE FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO DE LA MYPE, LA POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y LA POLÍTICA NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA MYPE.	
PLAN OPERATIVO CONAMYPE	
Tema	Actividades macro
Creación y desarrollo de emprendimientos: Juventud Emprende. Jóvenes con Todo. Municipios floreciendo (Prevención de la Violencia) y otros.	1,245 personas que han formulado modelo de negocios
	1,015 personas emprendedoras que han gestionado y aprobado financiamiento (capital semilla)
	1,435 Emprendimientos creados.
	20 Eventos de promoción y exhibición emprendedora
	US\$ 595,700 en Ventas generadas por emprendimientos
	332 Empleos generados por emprendimientos
	Creación de la Red de personas emprendedoras y estrategia de articulación
	Diseño y desarrollo del modelo de articulación de los servicios emprendedores del CAE.

PQD L.1.2.3. PONER EN MARCHA LA LEY DE FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO DE LA MYPE, LA POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y LA POLÍTICA NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA MYPE.	
PLAN OPERATIVO CONAMYPE	
Tema	Actividades macro
Fomento a la Formalización y Simplificación de Trámites empresariales	493 MYPE con trámites especializados para la formalización (Mercantil, Tributaria, ISSS, Propiedad Intelectual y otros)
	895 MYPE con trámites básicos de formalización (NIT e IVA)
	4,416 MYPE registradas en territorio (CR, VEF, CDMYPE, CEDART, Emprendimiento)
Gestión de Políticas Públicas	Estructurar la estrategia para la operativización del Sistema Nacional de la MYPE en el territorio
	Desarrollo de la Encuesta sectorial MYPE
	Apoyar en la elaboración de propuestas de marcos legales o reformas.
	Apoyar en la elaboración o actualización de políticas públicas.

PQD L.1.2.4. DESARROLLAR UN PROGRAMA DE ENCADENAMIENTO Y DESARROLLO DE PROVEEDORES MYPE PARA LA MEDIANA Y GRAN EMPRESA.	
PLAN OPERATIVO CONAMYPE	
Tema	Actividades macro
Desarrollo de Proveedores	64 Empresas MYPE capacitadas para proveer al sector privado.
	Diseño de Estrategia Nacional de articulación productiva.
	US\$50,000 en ventas generadas por empresas vendiéndole a la empresa privada.
	30 empleos generados por empresas vendiéndole a la empresa privada.
	9 Diagnósticos de factibilidad de encadenamientos productivos.

PQD L. 1.2.5. PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.	
PLAN OPERATIVO CONAMYPE	
Tema	Actividades macro
Fomento a la asociatividad para la competitividad de las MYPE.	Apoyar la organización de asociaciones cooperativas, alianzas y otras con mejores perspectivas hacia la comercialización

PQD L.1.2.6. FORTALECER EL PROGRAMA DE COMPRAS PÚBLICAS PARA CONSOLIDAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MYPE EN LAS COMPRAS DEL ESTADO.	
PLAN OPERATIVO CONAMYPE	
Tema	Actividades macro
Desarrollo de Proveedores	Construcción de Política de Compras Públicas.
	10 vinculaciones comerciales entre MYPE e instituciones públicas
	Realización del evento "EXPO – COMPRAS PÚBLICAS: Tu MYPE también puede venderle al Gobierno"
	120 MYPE capacitadas como proveedoras del sector público.
	US\$ 180,000 en ventas generadas por empresas vendiéndole al sector público.

PQD L.1.2.6. FORTALECER EL PROGRAMA DE COMPRAS PÚBLICAS PARA CONSOLIDAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MYPE EN LAS COMPRAS DEL ESTADO.	
PLAN OPERATIVO CONAMYPE	
Tema	Actividades macro
Desarrollo de Proveedores	90 Empleos generados por empresas vendiéndole al sector público
	50 MYPE de calzado, fortalecidas en procesos de industrialización.
	3,500 MYPE calificadas como proveedoras del MINED (calzado y útiles escolares)
	US\$40 millones en ventas generadas a través programa paquetes escolares.
	16,000 personas ocupadas a través del programa paquetes escolares.

PQD L.1.2.7. EXPANDIR LA ESTRATEGIA “UN PUEBLO, UN PRODUCTO”	
PLAN OPERATIVO CONAMYPE	
Tema	Actividades macro
Un Pueblo Un Producto	400 MYPE comercializando en el marco de Un pueblo Un Producto
	85 Municipios en el marco de la estrategia Un Pueblo Un Producto.
	10 Nuevos municipios que se suman a la estrategia Un Pueblo Un Producto
	10 comités locales conformados.
	Desarrollo del 8º Encuentro de los Pueblos
	Establecimiento del Consejo Asesor Nacional un Pueblo Un Producto
	Eventos de visibilización de logros Un Pueblo Un Producto

PQD L.1.2.8. FORTALECER LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL.	
PLAN OPERATIVO CONAMYPE	
Tema	Actividades macro
Impulsar la innovación y desarrollo de artesanía para la exportación.	20 MYPE de artesanía fortalecidas para exportar
	150 personas artesanas inscritas en el Registro Nacional.
	120 nuevos productos de 30 MYPE para la producción de 4ta Edición de Colección Oportunidad Pipil 2017
	300 MYPE de personas artesanas con formación especializada a través de 30 talleres de capacitación.
	250 MYPE de personas artesanas con formación empresarial a través de 25 asistencias técnicas.
	Realización del 6ta edición del Premio Artesanías de El Salvador
	US\$ 20 mil en ventas generadas por 300 MYPE de personas participando en la 3era Feria Nacional de Artesanías.
	US\$ 48 mil en ventas generadas por personas artesanas a través de tiendas y eventos de comercialización.
	150 empleos generados por MYPE de personas artesanas
	Apoyar en el proceso de elaboración de Reglamento de la Ley de Fomento y Protección del Sector Artesanal

PQD L.1.2.9. FORTALECER EL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA.	
PLAN OPERATIVO CONAMYPE	
Tema	Actividades macro
Empresarialidad Femenina	\$271,428.00 en ventas generadas a partir de emprendimientos funcionando (Mujer y negocios 2016)
	50 empleos generados a partir de emprendimientos funcionando (Mujer y negocios 2016)
	138 modelos de negocios diseñados y validados para emprendimientos "Mujer y Negocios 2017" en VEF
	200 Emprendimientos dinámicos de mujeres funcionando
	990 mujeres capacitadas en Emprendimiento y Género en las VEF
	1,715 Asesorías a mujeres emprendedoras, Empresarias y grupos asociativos
	81 mujeres empresarias y emprendedoras acompañadas para la vinculación financiera y elaboración de perfiles de negocio
	130 mujeres fortalecidas en capacidades en el uso de tics
	50 mujeres participando en la red de emprendedoras y empresarias.
	Desarrollar estrategia de mentoría para emprendimientos en etapa de puesta en marcha.
	Identificar mediante grupos focales, los obstáculos que enfrentan las mujeres para legalizar sus iniciativas económicas.
	Apoyar a la Gerencia de Crecimiento empresarial en la incorporación de metas e indicadores de género en servicios empresariales.
	130 mujeres fortalecidas en capacidades en el uso de tics
	50 mujeres participando en la red de emprendedoras y empresarias.

PQD L.2.5.4. APOYAR A LAS EMPRESAS Y A LOS ASOCIOS PÚBLICOS-PRIVADOS	
PLAN OPERATIVO CONAMYPE	
Tema	Actividades macro
Crecimiento Empresarial Alianzas Público Privada Academia CDMYPE	Fortalecimiento de los 14 CDMYPE
	Inicio del proceso de certificación de los CDMYPE
	Fortalecer la formación de los asesores y asesoras de los CDMYPE
	14 Convenios formalizados para operar CDMYPE
	2,681 Servicios empresariales a empresarios y empresarias MYPE
	671 Asistencias técnicas
	13 Propuestas de planes de créditos a MYPE
	Generar 1,600 empleos permanentes y 2,400 temporales
	Vincular a las MYPE's para acceder a créditos por un monto de US \$9.0 millones
	Incrementar las ventas de las MYPE atendidas en US \$20.0 millones.
	Fortalecer el potencial exportador a 158 MYPE

5. GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

Las gestión estratégica de CONAMYPE, está sustentada principalmente en un marco de políticas públicas y marcos jurídicos dirigidos a las micro y pequeñas empresas que buscan estimular de forma articulada el accionar de las instituciones responsables de lograr mayor crecimiento económico y la generación de empleo a nivel territorial, el Ministerio de Economía es el ente rector de muchas de estas políticas, dentro de las que se destacan, la Política para las Micro y Pequeña Empresa y la Política Nacional de Emprendimiento, Política Nacional Un Pueblo Un Producto, Política institucional de Género y los marcos legales: la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y la Ley de Fomento, Desarrollo y Protección del sector artesanal.

Estas tienen como fin estimular el avance y desarrollo de las MYPE y los emprendimientos; lograr la puesta en marcha de todos estos instrumentos representa un enorme desafío el cual se ha asumido durante estos tres años de gestión, con gran responsabilidad y con la firme convicción que llegaremos al concluir este nuevo quinquenio de Gobierno con un importante nivel de cumplimiento, y donde se habrán sentado bases más sólidas para un mejor desarrollo productivo, esencialmente porque por primera vez, la estrategia de apoyo y desarrollo de la MYPE forma parte de las prioridades y objetivos nacionales dada la importancia que el segmento MYPE representa para la economía del país.

MARCO FILOSÓFICO DE CONAMYPE

MISIÓN

“Fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa”.

VISIÓN

“Ser la entidad estatal dinamizadora, moderna, coordinadora, facilitadora de la transformación, innovación y articulación de las micro y pequeñas empresas; con capacidad de posicionarlas con un peso relevante en una economía inclusiva nacional y mundial”.

VALORES INSTITUCIONALES

Integridad: Procedemos siempre con honestidad, honradez, transparencia, rectitud, respeto y ética, lo que nos permite apreciar, reconocer, aceptar y valorar las necesidades, derechos e intereses de las personas, en beneficio de la institución y del país.

Innovación: Somos personas creativas y transformadoras. Buscamos formas novedosas y modernas de realizar nuestros servicios, para generar un sensible impacto en el desarrollo económico-social y en la calidad de vida de la gente.

Solidaridad: Nos desempeñamos con un alto nivel de fraternidad, calidez y empatía entre compañeros y compañeras y con las personas usuarias. Nuestras acciones se orientan a favorecer a toda la población que requiera de nuestros servicios.

Cooperación: Valoramos el trabajo articulado en equipo como la clave para desarrollar una cultura organizacional que genere un ambiente de alta confianza entre cada una de las personas. Estamos con la disposición de dialogar con todos los sectores involucrados con la micro y pequeña empresa, con las cuales podamos generar complementariedades.

Excelencia: Estamos comprometidos con propiciar estándares de calidad, efectividad y mejora continua en todas nuestras acciones. Nos actualizamos e innovamos permanentemente y nos fundamentamos en la rigurosidad técnica de los servicios.

Equidad: Atendemos a todas las personas usuarias de nuestros servicios desde la justicia, la igualdad y la inclusión. Actuamos con objetividad y sin designio anticipado en favor o en contra de alguien.

Responsabilidad: Asumimos nuestra obligación de satisfacer las necesidades y superar las expectativas de las personas usuarias, con esmero, compromiso, tenacidad y profesionalismo.

EJES TRANSVERSALES

CONAMYPE vela por el cumplimiento de los siguientes ejes trasversales:

- Colocar a la persona como centro de la acción.
- Incorporar la igualdad y equidad de género en la política y las estrategias institucionales.
- Fomentar en las MYPE una cultura responsable con el medio ambiente.
- Fortalecer los lazos de cooperación de los organismos en instancias de apoyo al sector a Nivel Centroamericano.
- Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuenta de la gestión.

PROCESO DE EVOLUCIÓN DE CONAMYPE

CONAMYPE ha continuado el camino que se planteó en su Plan Estratégico 2015-2019 incorporando nuevas características de calidad, innovación, trabajo territorial y expansión de la oferta de servicios a las MYPE en la búsqueda de eficientizar los servicios a las MYPE.

En ese marco realiza esfuerzos por profundizar y fortalecer alianzas intergubernamentales con el sector privado y la academia, actores locales y sobre todo con los organismos de cooperación internacional con el objeto de multiplicar los esfuerzos para el desarrollo económico en los territorios.

En ese sentido, CONAMYPE ha trabajado por construir un sistema articulado de socios en el territorio con participación ciudadana como son:

Primer Consejo Nacional de Emprendimiento conformado por 39 instituciones públicas y privadas; buscando con ellos sumar y multiplicar recursos para obtener mejores resultados; siempre en la búsqueda de realizar las acciones de incidencia necesarias, y lograr un mejor entorno para las MYPE que permitan reducir las marcadas brechas de productividad y eficiencia respecto de las grandes.

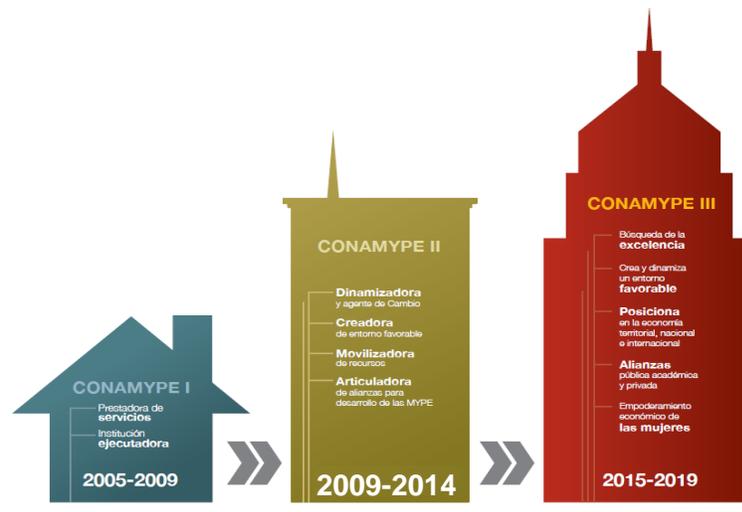
42 Comités Un Pueblo Un Producto, conformado por actores locales para promover el desarrollo económico local por medio del fortalecimiento de emprendimientos y empresas que desarrollan productos identitarios.

22 mesas territoriales de desarrollo artesanal, con las cuales se ha venido trabajando la participación libre de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas concertadas y en la formulación y participación activa de planes y acciones para el desarrollo del sector artesanal. Las mesas territoriales y la mesa nacional son coordinadas por la Gerencia de Desarrollo Artesanal, Jefaturas de CEDART y los/as Técnicos de Desarrollo Artesanal.

14 CDMYPE bajo la alianza público-privada-academia, cuya alianza estratégica se ha convertido en una de las experiencias más exitosas a nivel centroamericano en la articulación para el desarrollo de la MYPE.

El gráfico siguiente muestra este proceso de evolución que permite ampliar y cualificar la intervención institucional dirigida a las MYPE, con el objetivo de aportar a la transformación y dinamización de la economía:

PROCESO DE EVOLUCIÓN DE CONAMYPE



6. PRINCIPALES RESULTADOS DE CONAMYPE JUNIO 2016 – MAYO 2017 SEGÚN LINEAS DE ACCION DEL PQD 2014-2019

A continuación se presentan los principales resultados de las intervenciones de CONAMYPE en el periodo junio 2016 y mayo 2017 en favor de las MYPE salvadoreñas, personas artesanas y emprendedoras, que contribuye al logro de las líneas de acción del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019 El Salvador, Productivo, Educado y Seguro.

L.1.2.1 DESARROLLAR LA DIVERSIFICACION, INDUSTRIALIZACION Y LAS CAPACIDADES TECNOLOGICAS DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.

Para poder desarrollar este lineamiento CONAMYPE cuenta con una Unidad de Calidad, Innovación y Tecnología para ir al encuentro de las necesidades de las MYPE. Los principales avances son los siguientes:

LANZAMIENTO DE ESTRATEGIA DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA PARA LA MYPE

El lanzamiento se realizó en noviembre de 2016 y se da en el marco del cumplimiento de la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa, la cual tiene como objetivo incorporar y fortalecer la calidad, la innovación y la tecnología en las MYPE salvadoreñas a través de la aplicación de métodos, técnicas y herramientas que posibiliten la generación de cambios favorables en la gestión de sus negocios y propicien su crecimiento, productividad y desarrollo hacia escenarios de competitividad empresarial.



El objetivo es establecer la ruta de trabajo en temas de calidad, innovación y tecnología para que las MYPE sean más productivas y competitivas. En el mes de noviembre se dio a conocer las estrategias a personal de CDMYPE, CONAMYPE, Aliados estratégicos (cooperantes, instituciones de gobierno y privadas), actores locales.

CREACIÓN Y LANZAMIENTO DE LA PÁGINA WEB E-DIGITAL



CONAMYPE ha creado el Sitio web e digital que está dirigido a personas emprendedoras y empresarias que tiene como finalidad impulsar el uso de herramientas TIC en las MYPE. Lanzamiento que se realizó en el mes de noviembre del 2016. A la fecha se reportan 2,482 visitas

El sitio web www.conamype.gob.sv/edigital es una espacio creado para que las personas emprendedoras

y empresarias conozcan las ventajas de hacer uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC). En este lugar encontrarán información sobre novedades tecnológicas para las empresas, capacitación disponible en la web, directorio de empresas que brindan productos y servicios TIC en El Salvador, entre otros elementos. En este espacio también se presentarán historias de empresarios y empresarias que han sabido sacar provecho a las nuevas tecnologías para hacer crecer su negocio.

JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN EN TEMAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LAS MYPE.

Durante los meses de septiembre, octubre y noviembre se desarrollaron 9 jornadas de sensibilización en TIC a personas emprendedoras y empresarias MYPE. Las jornadas se desarrollaron en coordinación con los 9 centros regionales y participaron 265 personas entre emprendedores(as) y empresarias(os).

TEMAS DE CALIDAD E INNOVACIÓN PARA LAS MYPE.

Durante el período comprendido del 24 de agosto al 13 de septiembre de 2016, la Unidad de Calidad e Innovación Tecnológica desarrolló 10 talleres de sensibilización a personas emprendedoras y empresarias MYPE. Esta actividad se realizó en coordinación con los nueve centros regionales y en ellas participaron 200 personas entre emprendedores(as) y empresarias(os).

El objetivo es sensibilizar a las personas para que conozcan sobre conceptos y herramientas de calidad e innovación.

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES PERSONAL DE CONAMYPE EN TEMAS DE CALIDAD E INNOVACIÓN.

CONAMYPE desarrolló dos seminarios -talleres de calidad, innovación y tecnología que tiene como objetivo dar a conocer al personal los métodos y herramientas sobre estos temas enfocadas a las micro y pequeñas empresas, el cual fue dirigido a personal técnico y asesor de los Centros de Atención de CONAMYPE en el cual participó un total 49, mujeres 23 y 26 hombres.



Para ello se han elaborado cuadernos de facilitación de métodos, técnicas y herramientas de calidad e innovación, como guía de trabajo que permitirá al personal de los diferentes Centros de Atención de la CONAMYPE brindar servicios más adaptados a las necesidades en calidad, innovación y tecnología que identifiquen en el servicio de atención y asesoramiento que proporcionan a las personas emprendedoras y empresarias que atienden, según sector estratégico y nivel del ciclo de desarrollo de la empresa.

SE PRESENTÓ EL PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE CALIDAD PARA LAS MYPE CON TÉCNICAS JAPONESAS.

CONAMYPE junto a la Agencia de Cooperación del Japón (JICA) y Centro de Calidad y Productividad (CECAPRO) de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica, presentaron el proyecto para la mejora de calidad y productividad para las MYPE salvadoreñas a través de técnicas japonesas.



El objetivo del proyecto es buscar mejores resultados a través de la filosofía de trabajo en equipo y lograr implementar en forma exitosa estas herramientas y técnicas japonesas para impulsar la calidad y productividad en el país.

Con la implementación de este proyecto se espera brindar la transferencia de algunas técnicas y herramientas japonesas como: kaisen, mantenimiento productivo total, las siete herramientas de calidad y el programa 5S; aplicadas dependiendo de la necesidad de las empresas.

El programa tiene una duración de tres años y está dividido en dos etapas, en la primera fase se espera beneficiar con esta transferencia a un total de 10 personas facilitadoras senior y 20 empresas que implementen herramientas y técnicas japonesas en sus procesos.

Las empresas que participan son de los Departamentos de Santa Ana, Sonsonate, San Salvador, La Libertad, San Vicente, San Miguel, La Unión, Usulután y Morazán. Este programa de mejoramiento de la calidad, forma parte de la estrategia de "Calidad, Innovación y Tecnología para la MYPE", que fue lanzada por la CONAMYPE en 2016.



US \$ 1.3 MILLONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES

Gracias al apoyo de los recursos de la cooperación internacional y otros fondos del gobierno central, se han fortalecido las capacidades de MYPE para invertir en maquinaria y equipo, readecuación de iniciativas productivas en los municipios de Ilobasco, Cojutepeque, Jiquilisco, San Miguel, Morazán, La Unión, La Libertad y Santa Ana; así como para la construcción de tiendas antenas del movimiento Un Pueblo Un Producto de San Vicente, Micro Región del Bálsamo y San Lorenzo. Los fondos provienen de las siguientes fuentes: Luxemburgo (US\$ 608,000.00), Taiwán Jiboa (US\$86,624.36), Taiwán Un Pueblo Un productos (US\$121,271.82), JICA asistencia técnica (US\$ 20,000), y de FONDEPRO–MINEC (US\$ 418,985.92).

RESULTADOS DE IMPACTO.

- **465** personas empresarias y emprendedoras provenientes de los Centros Regionales, Ventanillas de Empresariedad Femenina y Centros de Desarrollo Artesanal capacitadas en calidad, innovación y TIC'S a través de la Unidad de Calidad e Innovación.
- **120 nuevos productos** del sector artesanal
- **US\$ 1.3 millones** en inversión en maquinaria y equipo, readecuación de iniciativas productivas y construcción de nuevos espacios de comercialización
- **257 MYPE** han adaptado las TIC's en sus prácticas empresariales

PQD L.1.2.2. IMPULSAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.

EL SALVADOR SEDE DEL VI DIÁLOGO INTERAMERICANO DE ALTAS AUTORIDADES PARA LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS.



El Salvador será la sede del VI Diálogo Interamericano de Altas Autoridades para la Micro, Pequeña y Mediana Empresas organizado por la Organización de Estados Americanos (OEA), en 2019. El anuncio, de esta importante actividad se dio en el marco del V Diálogo Interamericano, realizado en Puerto Vallarta, México, en el que participó la Directora Ejecutiva de CONAMYPE.

El objetivo de dicho encuentro Internacional, es darle continuidad al diálogo regional de altas autoridades sobre políticas y programas de apoyo a la competitividad e innovación de la MIPYME que se han impulsado como compromisos adquiridos en eventos anteriores desde el 2010.

Con esta serie de actividades el organismo regional busca impulsar la colaboración y explorar sinergias entre las iniciativas MIPYME regionales y respaldar el intercambio de mejores prácticas y el fortalecimiento de las instituciones para fomentar la competitividad regional.

En el evento participarán autoridades responsables de la cartera de MIPYME de los 35 países miembros de la OEA y representantes de instituciones con programas de apoyo a este sector, quienes tendrán la oportunidad de intercambiar buenas prácticas e identificar oportunidades concretas de cooperación horizontal. Así como mecanismos para hacer el seguimiento y documentar los avances logrados a nivel nacional y regional, incluyendo las iniciativas de cooperación horizontal.

MYPE CON POTENCIAL EXPORTADOR Y MERCADO INTERNACIONAL

En coordinación con PROESA, se realizó un proceso de análisis mercadológico a empresas del sector textil y confección el cual tuvo como propósito identificar los productos de las empresas promovidas y medir su potencial de mercado a nivel internacional. Dicho proceso fue asistido por la consultora internacional Marga Crespo (España), dando como resultado la identificación de 3 MYPE con potencial de mercado internacional y 3 propuestas de fortalecimiento de empresas con potencial exportador.

SUPERANDO RETOS PARA EXPORTAR

COEXPORT, CONAMYPE, representantes del Fondo de Desarrollo Productivo (FONDEPRO) del Ministerio de Economía (MINEC), la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador y el Centro Nacional de Registro (CNR), participaron en el 1er Foro Multisectorial de Oriente denominado "superando retos para exportar", organizado por PROESA, que reunió alrededor de 100 empresas de la zona oriental de El Salvador, quienes tienen interés en exportar sus productos y servicios.



Esta actividad forma parte de un curso de formación en comercio exterior que se brindó a empresarios de la zona oriental, el cual busca fortalecer la oferta exportable salvadoreña y apoyar a los empresarios en la exposición y promoción de sus productos.

Los asistentes aprendieron sobre temas de negociación, certificación y el proceso que conlleva una exportación además de conocer sobre el apoyo que las distintas instituciones públicas y privadas pueden brindarles a fin de internacionalizar su oferta exportable.

RESULTADOS DE IMPACTO

- **181** MYPE fortalecida e incorporadas en el proceso para la exportación
- **47** MYPE vinculadas con instancias que promueven las exportaciones
- **\$ 2,547,704.70** en ventas anuales para la exportación
- **10** empresas participantes en Misiones Comerciales, de las cuales 9 participaron comercialmente en Guatemala, Honduras y Nicaragua y **1** empresa participó como expositora en EXPOMYPE Costa Rica en abril 2017.
- **39** vinculaciones comerciales con empresas de Guatemala, Honduras y Nicaragua producto de Misiones Comerciales.

PQD L.1.2.3. PONER EN MARCHA LA LEY DE FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO DE LA MYPE, LA POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y LA POLÍTICA NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA MYPE.

Con la aprobación de la Ley MYPE hace 3 años, el sector obtuvo un marco jurídico y de políticas públicas importante para su desarrollo. Como contribución al logro de esta línea estratégica, CONAMYPE ha realizado las siguientes acciones:

ACCIONES PARA GENERAR UN ENTORNO FAVORABLE A LAS MYPE.

El accionar de CONAMYPE se realiza en el marco de la Ley de fomento, protección, y desarrollo de la MYPE y como órgano ejecutor, durante el período ha realizado diferentes acciones con el propósito de generar un entorno favorable para el desarrollo las MYPE salvadoreña, entre las que se destacan:

- ❖ Ante el Ministerio de Hacienda para contar con un Sistema Simplificado y un Régimen Especial Tributario para las MYPE.
- ❖ Con el Consejo de Vigilancia de la Profesión de la Contaduría Pública y Auditoría para que se establezcan las normas contables adecuadas a las MYPE a través de la emisión de un Plan General de Contabilidad.
- ❖ De igual forma se han realizado gestiones ante el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales para establecer requisitos ambientales para las MYPE adecuados a su naturaleza y condiciones.
- ❖ A fin de promover el establecimiento de regímenes especiales favorables a las MYPE se ha hecho gestión ante las 262 municipalidades a fin de exhortarlas para que puedan crear medidas que estimulen la creación y desarrollo de las MYPE en sus territorios.
- ❖ CONAMYPE ha participado de manera activa en la elaboración de un proyecto de reforma a la LACAP con el propósito de incluir un mayor porcentaje de compras a las MYPE en el mercado de compras públicas.
- ❖ Con el propósito de crear instrumentos que faciliten el acceso al financiamiento de las MYPE, CONAMYPE participa en la construcción participativa de un proyecto de Ley de Factoraje liderado por el Banco Central de Reserva, marco que pretende facilitar el acceso a una mayor liquidez para potenciar las actividades productivas de la MYPE.

Así también, en este período CONAMYPE presentó una propuesta de reformas a la Ley de fomento, protección, y desarrollo de la MYPE con el propósito de robustecer la figura jurídica institucional que permita atender adecuadamente al sector bajo las nuevas responsabilidades que la Ley le establece.

LEVANTAMIENTO DE ENCUESTA SECTORIAL MYPE

En el marco de la actualización de la encuesta denominada "DINÁMICA DE LAS MYPES EN EL SALVADOR: Bases para la toma de decisiones", CONAMYPE junto al Banco Central de Reserva (BCR), la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC) y el Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de la Administración Nacional de Telecomunicaciones (FANTELE), iniciaron el levantamiento de datos en los municipios de San Salvador, Aguilares, El Paisnal y Guazapa.

Dentro de la información a recabar por los encuestadores, quienes estarán debidamente identificados por la DIGESTYC se encuentran:

- Datos generales del negocio o empresa,
- Operaciones del negocio o empresa,
- Uso de servicios especializados,
- Financiamiento del negocio,
- Mercado del negocio o empresa,
- Innovación y Calidad,
- Tecnología de información y comunicaciones
- Administración del negocio.

Esta encuesta nacional se realiza entre los meses de mayo a junio, para actualizar y disponer de información estadística confiable, que sirva como base para fortalecer a las instituciones públicas y privadas en la toma de decisiones y el diseño de políticas, planes, programas y proyectos para el fomento, protección, desarrollo y fortalecimiento de las MYPE.

La última encuesta que se realizó en El Salvador sobre el comportamiento de la MYPE fue en el año 2005, con datos del 2003 y 2004, que arrojó información como: que más de 500,000 unidades económicas corresponden a la MYPE y que más de 1 millón de personas están ocupadas en alguna micro o pequeña empresa.

También en ese momento dentro del parque empresarial, las MYPE constituían el 99.79%, el sector comercio correspondía a 66% y las empresas bajo propiedad de las mujeres estaban en el 64%. Con los nuevos datos se espera conocer información relacionadas a la ubicación de las MYPE y emprendimientos, tipo de empleo que generan, donde están sus clientes, quienes son sus clientes, tecnología que utilizan en los procesos de producción y comunicaciones, entre otros.

La encuesta cubrirá los catorce departamentos e incluirá muestras tanto urbanas como rurales, en la que se espera levantar 10 mil encuestas en un total de 828 segmentos censales.

FOMENTO A LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO EN EL TERRITORIO.

“JUVENTUD EMPRENDE” EN LA PAZ Y SAN VICENTE.

CONAMYPE realizó la clausura de la edición 2016 del proceso de formación “Juventud Emprende” en La Paz y San Vicente. El proceso recibió alrededor de 60 iniciativas de diferentes sectores como turismo, agroindustria, alimentos y bebidas, artesanías, logística, servicios, textiles y confección.



Durante la actividad se entregó diplomas a más de 30 ideas de negocios, la mayoría lideradas por mujeres, quienes recibieron alrededor de US\$75 mil en capital semilla proveniente de diversos programas como: Fondos El Salvador Emprende, Plan El Salvador Seguro, y de la Red de Jóvenes Rurales del MAG PRODEMOR central.

LANZAMIENTO “JUVENTUD EMPRENDE” EN SIERRA TECAPA, CHINAMECA.

Junto a actores locales se realizó el lanzamiento del programa Juventud Emprende para la región de la Sierra Tecapa Chinameca. Juventud Emprende está dirigido a personas jóvenes entre las edades de 18 y 35 años, con una idea de negocio en mente o con un negocio en marcha, con disponibilidad y disposición de formarse como emprendedores. Durante el proceso se atienden 53 emprendimientos

El programa tiene el objetivo de facilitar el acceso a formación empresarial para jóvenes empresarios y emprendedores, además de desarrollar la cultura emprendedora con enfoque de innovación y de desarrollo de clientela en los participantes. Con el lanzamiento de este programa se espera beneficiar al menos a 100 ideas de negocios de la zona, con la creación completa de su emprendimiento, modelo de negocios y validación de su producto en el mercado.





Así mismo a través de estas actividades se busca fomentar, fortalecer y visibilizar las capacidades emprendedoras y empresariales que tienen los jóvenes para iniciar y consolidar modelos de negocios exitosos.

Este proceso de formación teórico práctico el cual es aplicado en todo el territorio nacional, con una duración de 5 meses, tiempo durante el cual CONAMYPE pondrá a disposición de los participantes a profesionales especializados en innovación y emprendimiento.

“Juventud Emprende” en la Sierra Tecapa Chinameca cuenta con la participación de las alcaldías de Chinameca, Mercedes Umaña, Santiago de María, Nueva Guadalupe, Berlín, Alegría, Estanzuelas y Jucuapa, así como Asociación Intermunicipal de la Sierra Tecapa Chinameca (ASITECHI).

PROGRAMA SICA EMPRENDE

El programa SICA EMPRENDE promueve insertar un monto de capital semilla que permita la atención a emprendedores por oportunidad del ecosistema de emprendimiento del Consejo Asesor.

En este sentido se ha logrado implementar el fondo de capital semilla de emprendimientos por oportunidad EL SALVADOR EMPRENDE bajo la estrategia del SICA de forma articulada con CONAMYPE, CENTROMYPE, FIAGRO, CAMARA DE COMERCIO, UJMD, INSERT, PROINNOVA Y UFG; en este proceso se inscribieron 325 iniciativas y se preseleccionaron a 92 emprendimientos de los cuales 36 emprendimientos lograron ganar capital semilla de este fondo.

PARTICIPACIÓN DE CONAMYPE EN EL PROGRAMA “JÓVENES CON TODO”



CONAMYPE en coordinación con INJUVE y el Ministerio de Trabajo y Previsión Social participa en el programa “Jóvenes con Todo” el cual está promoviendo el desarrollo de habilidades y competencias para mejorar el acceso al mercado laboral y la inserción productiva de la juventud.

Bajo el Programa Jóvenes con Todo se ha iniciado el servicio de atención emprendedora en la ventanilla de Soyapango con una inversión estimada de US \$253,000.00 proveniente de fondos FANTEL.

Se han logrado apoyar a 110 emprendedores de las siguientes sedes: SOYAPANGO tres convocatorias para 38 emprendimientos y un capital semilla de US\$ 38,000 de fondos de la contribución especial, Santa Ana 1 convocatoria con 25 emprendimientos, San Miguel 1 convocatoria con 31 Emprendimientos y Mejicanos 1 convocatoria 15 emprendimientos.

CLAUSURA MÓDULO DE HABILIDADES PARA LA VIDA Y EL TRABAJO.

En el marco del programa “Jóvenes con Todo” y del Plan El Salvador Seguro, CONAMYPE junto a la Alcaldía de Soyapango, el Instituto Nacional de la Juventud y los ministerios de Trabajo y Previsión Social y el Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial realizó el evento de clausura del módulo “Habilidades y Competencias para la Vida y el Trabajo” de la Cuarta



Convocatoria de Jóvenes con Todo.

Durante la actividad se realizó la entrega de 230 diplomas a los jóvenes participantes del programa "Jóvenes con Todo", de las cuales 156 son Mujeres y 74 Hombres, apoyados en la ventanilla de emprendimiento de la sede de Soyapango.

El programa ofrece al sector de la población entre los 15 y 29 años de edad: asistencia técnica, acompañamiento a través de un equipo de tutores para formarlos en cursos profesionales. Además, de educación en la modalidad flexible; desarrollo de emprendimientos productivos, pasantías; intermediación y orientación laboral. Además, oportunidad de empleo público temporal.

Uno de los principales retos que el gobierno tiene para el presente quinquenio lo constituyen mejorar el acceso al empleo y promover la generación de nuevos empleos dignos, situación que incidirá en la calidad de vida y los niveles de pobreza de los y las salvadoreños, y que promoverá alcanzar el "Buen Vivir".

Por lo anterior, el Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019 plantea como una prioridad el estimular el empleo productivo, a través de un modelo de crecimiento sostenido, equitativo, inclusivo y generador de empleo digno. Más específicamente se plantea como un legado de este gobierno en el tema de empleo, emprendimientos y empleabilidad para las juventudes, en donde se apostará por el fortalecimiento del talento y la capacidad de la juventud como factor clave para dinamizar el desarrollo económico y social del país.



CAPITAL SEMILLA PARA EMPRENDIMIENTOS DE MUNICIPIOS PRIORIZADOS POR EL PLAN EL SALVADOR SEGURO

Se entregaron fondos de capital semilla a emprendimientos de jóvenes de los 11 municipios más violentos del Programa Juventud Emprende y de Empresariedad Femenina por un monto de \$250,000.00 en total fueron 160 emprendimientos los que se beneficiaron con estos fondos.

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO PARA PERSONAS RETORNADAS

Se realizó la primera convocatoria del programa de personas retornadas durante el 2016, el cual concluyó en el mes de junio la primera etapa con 42 personas con modelos de negocio en San Salvador y 38 personas retornadas en San Miguel. De los 80 modelos, 64 obtuvieron US\$88,900.00 dólares de capital semilla para iniciar operaciones, de los modelos que obtuvieron financiamiento, 35 fueron en San Salvador y 27 en San Miguel.

Durante la puesta en marcha de los emprendimientos de personas retornadas, estos generaron impactos en cuanto a ventas por un monto de US\$114,689.00 dólares y se generaron 47 empleos temporales.

Este programa permitió crear una ruta de atención para la reinserción de retornados en los territorios de San Miguel y San Salvador prioritariamente. La primera convocatoria permitió identificar potencial de uso de las herramientas, orientación de los emprendimientos y perfiles de las personas retornadas, lo cual nos lleva durante la sistematización a la mejora de los instrumentos de apoyo.

EL SALVADOR ENTRE LOS 10 PAÍSES LATINOAMERICANOS CON AVANCES EN EMPRENDIMIENTO.

Este esfuerzo que se realiza con cada programa de emprendimiento ha permitido a El Salvador ubicarse en la posición 9 del ranking de emprendimiento en Latinoamérica, según informe Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSED – PRODEM).

El Salvador ha presentado ciertos avances en el índice de capital humano emprendedor y del acceso al financiamiento, además, muestra avances en el apoyo a las iniciativas económicas por parte del ecosistema emprendedor.

El PRODEM difundió el Reporte completo sobre las Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento dinámico del 2016, en este informe se muestran las: nuevas fuentes de dinamización de los ecosistemas emprendedores, oportunidades a partir de la integración y, comparaciones entre países de América Latina.

Con el subtítulo “Novedades y tendencias para fortalecer e integrar los ecosistemas de la región”, esta producción es también la tercera edición anual consecutiva del Índice de Condiciones Sistémicas Prodem – ICSEd Prodem, que comprende el análisis de un ranking de 56 países, con especial foco en América Latina. Por tercer año consecutivo Chile lidera el ranking regional de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico. Le sigue Brasil en el segundo puesto, a cierta distancia, y luego México y Uruguay, que se disputan el tercer lugar.



EMPRENDIMIENTO SOCIAL

CONAMYPE ha trabajado desde 2011 en desarrollar nuevas oportunidades de ingresos y contribuir a la mejora de las condiciones de vida a través de emprendimientos que se potencian con formación vocacional, formación empresarial, apoyo psicosocial y entrega de capital semilla principalmente con población de mujeres y jóvenes que participan en el Programa de Comunidades Solidarias Urbanas, el cual se encuentra en su etapa final. En el período se ha dado seguimiento y acompañamiento a los emprendimientos con mayor potencial, así como documentar historias de emprendimientos exitosos conformados en la implementación del programa.”

RESULTADOS DE IMPACTO

- **305** nuevos emprendimientos. De los cuales el 77% son emprendimientos por oportunidad y 23% por necesidad
- Capital semilla por **US\$ 541,723.00** para 242 emprendimientos
- **\$622,730.87** en concepto de ventas locales por parte de los emprendimientos creados
- **367** autoempleos generados, de los cuales el 49.8% son mujeres.

PQD L.1.2.4 DESARROLLAR EL PROGRAMA DE ENCADENAMIENTO Y DESARROLLO DE PROVEEDORES MYPE CON LAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS.

Esta línea de acción se implementa a través de la Gerencia de Proveedores, dentro de sus principales retos se encuentra el de fortalecer a las MYPE en cumplir los requisitos que exige la mediana y gran empresa al momento de ofertar servicios y bienes. Es por ello que en esta línea el principal avance se detalla a continuación:

IMPLEMENTACIÓN DE PRUEBA PILOTO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES MYPE

La Ley de Fomento, protección y desarrollo de la MYPE en el artículo 56 indica que "se impulsarán programas de asesoría empresarial y financiera, capacitación y asistencia técnica las MYPE, con la finalidad de prepararlas y convertirlas en proveedoras entre ellas mismas, la mediana y gran empresa, garantizando su capacidad de negociación, eliminando asimetrías en estas relaciones de compra venta".

En este sentido, la Gerencia de Proveedores diseña e implementa a partir del año 2016 la prueba piloto del Programa de Desarrollo de Proveedores MYPE, el cual tiene como objetivo "Implementar servicios de desarrollo empresarial que permita insertar a las empresas proveedoras MYPE a mercados de mayor valor bajo un enfoque de encadenamientos productivos".

Para la implementación de servicios del programa, se utiliza la metodología "Creciendo con su negocio" diseñada por PNUD y ajustada para su implementación por el equipo técnico territorial de CONAMYPE, la cual funciona bajo un enfoque de acompañamiento integral a los pequeños negocios, para mejorar sus condiciones financieras, administrativas y productivas, con el fin de llevarlas a un nivel en el que estas puedan establecer relaciones de proveeduría de largo plazo, con empresas de mercado formal e informal, asegurando así la sostenibilidad y rentabilidad del negocio.

En el período analizado, la institución inició la implementación del programa con una muestra de 18 empresas MYPE de los sectores: hortalizas, Confección de prendas de vestir, Lácteos, Granos básicos, Café, Pesca, Calzado y Dulces artesanales.

RESULTADOS DE IMPACTO

- **18 MYPE** en fase piloto como proveedores de la mediana y gran empresa

PQD L.1.2.5. PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD Y GREMIALIZACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.

Aun cuando la asociatividad es vista como una estrategia clave para el desarrollo de la MYPE salvadoreña, la realidad nos dice que las personas empresarias de nuestro país necesitan fortalecer sus conocimientos sobre este tema y ampliar sus perspectivas y visión sobre ello. Estos procesos de asociatividad son complejos y el primer paso es la sensibilización, razón de ello, las principales acciones que se realizan se orientan en esta vía. Como principales resultados se tienen:

7º ENCUENTRO NACIONAL DE LA MYPE



El 7º Encuentro Nacional de la MYPE, denominado "Unida la Micro y Pequeña Empresa Avanza", contó con una asistencia de aproximadamente 1,000 personas empresarias. Por medio del 7º Encuentro Nacional de la MYPE se dio a conocer a las personas asistentes los beneficios y ventajas de la asociatividad empresarial y su impacto en el desarrollo económico local y nacional. Durante la actividad los participantes tuvieron la oportunidad de escuchar a más de 10 ponentes nacionales e internacionales quienes abordaron las distintas aristas que tiene la asociatividad empresarial.

La asociatividad se constituye en una estrategia importante ya que permite mejorar la productividad y competitividad de las empresas, la capacidad de negociación, mejorar la calidad de productos, reducir costos y tener economías de escala. La asociatividad es un mecanismo de cooperación empresarial en el que cada una de las empresas que participan mantiene su independencia jurídica y su autonomía gerencial, decidiendo voluntariamente su participación en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.

Se contó con la experta internacional en procesos asociativos, Edilma Collazos, quien dio a conocer una buena práctica de asociatividad a nivel mundial, denominado Territorio de Aprendizaje, Modelo de Asociatividad implementada en Colombia. También se presentó la conferencia sobre la "Importancia de la asociatividad como estrategia de crecimiento para las micro y pequeñas empresas", por el Gerente Corporativo de FEDECACES, Licdo. Héctor Córdova. Además se realizaron conversatorios sobre experiencias exitosas de asociatividad en El Salvador, relacionados a la Mesa Nacional Artesanal, Comité Nacional Un Pueblo, Un Producto, asociaciones que venden al Estado, entre otras.



Además se realizaron conversatorios sobre experiencias exitosas de asociatividad en El Salvador, relacionados a la Mesa Nacional Artesanal, Comité Nacional Un Pueblo, Un Producto, asociaciones que venden al Estado, entre otras.

MYPE APOYADAS EN TRÁMITES EMPRESARIALES Y ASESORÍA ESPECIALIZADA

CONAMYPE ha dado acompañamiento y seguimiento a personas emprendedoras de la micro y pequeña empresa que desean dar un salto para acceder a nuevos mercados a través de la formalización de su negocio. Este servicio se ha brindado a través de sus nueve oficinas regionales y de las seis Ventanillas de Empresarialidad Femenina en las sedes de Ciudad Mujer. Los servicios son brindados con apoyo personalizado por parte de especialistas de CONAMYPE en trámites jurídicos para las MYPE, así mismo se ha promovido el apoyo de la herramienta en línea www.miempresa.gob.sv que facilita la reducción en los tiempos de trámites.

Durante el periodo se han **realizado 573 trámites especializados** entre los que se encuentran: credenciales, registro de marcas, apertura de local comercial, trámites en el ISSS, inscripción de centro de trabajo, constitución de socios temporales, autorización de facturas, entre otros. Así mismo, **297 MYPE** han dado paso a la formalización (IVA, y NIT).

Resultados de impacto

- Fortalecimiento de **172** grupos asociativos de la MYPE (UDP, Comité Un Pueblo Un Producto, Mesas de Desarrollo Artesanal entre otros)
- **4** gremios conformados, 1 a través del Centro Regional de Chalatenango y 3 del Centro Regional de Santa Ana.
- **297 MYPE** formalizadas (NIT e IVA)
- **573** trámites especializados

PQD L.1.2.6. FORTALECER EL PROGRAMA DE COMPRAS PÚBLICAS PARA CONSOLIDAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MYPE EN LAS COMPRAS DEL ESTADO.

Mediante la Gerencia de Proveedores, CONAMYPE aporta al logro de esta acción del PQD. Uno de los principales programas es el de Paquetes Escolares el cual es una arista en la ejecución de programas sociales del Gobierno de El Salvador. Pero además de este programa, se han realizado otras acciones claves que han llevado a CONAMYPE a los logros que a continuación se describen:

MÁS DE 90 MILLONES DE COMPRAS PÚBLICAS ADJUDICADAS A LA MYPE.

CONAMYPE presentó el informe correspondiente al monitoreo de compras publicadas realizadas a la MYPE correspondiente al período de enero a diciembre de 2016. Durante ese período el Estado realizó compras a las micro y pequeñas empresas que superan los \$90 millones, que representan el 24.71% del total realizado por las instituciones públicas.



Las instituciones que más compras reportan a las MYPE en todo 2016, son las autónomas con un 42.4%, el gobierno central con un 28.67% y las empresas públicas con 11.58%. El informe refleja que los bienes con un 47.63% del total son las principales compras que el Estado realiza a la MYPE salvadoreña, en segundo lugar se encuentran los servicios con un 30.24%.

La libre gestión es la principal forma de contratación realizada hacia la MYPE con un 49.62% del total, y por medio de la licitación pública se compra un 29.57% del total según el monitoreo realizado.

En general, las compras públicas realizadas a las MYPE subieron de un 20.2% en 2015 a un 24.7% en 2016, representando un crecimiento de 4.5% en las adquisiciones de bienes y servicios realizadas a este segmento.

La CONAMYPE realiza monitoreos trimestrales para comprobar el cumplimiento de la Ley MYPE con respecto a las compras que las entidades de gobierno realizan, favoreciendo con esas compras el desarrollo y crecimiento de la MYPE. El número de instituciones de gobierno que compran bienes y servicios asciende a 391 entidades, las cuales están sujetas a reportar las compras realizadas al Sistema Electrónico de Compras Públicas de El Salvador (COMPRASAL).

EXPO COMPRAS DE GOBIERNO “TU MYPE PUEDE VENDERLE AL ESTADO”

CONAMYPE realizó la Expo Compras de Gobierno “Tu MYPE puede venderle al gobierno”, donde 30 instituciones del Estado, entre gobierno central, autónomas, hospitales, municipalidades y empresas públicas hicieron contactos comerciales con micro y pequeñas empresas de diversos sectores económicos del país. Esta actividad forma parte de una serie de acciones que CONAMYPE impulsa

para generar oportunidades comerciales, a través del contacto directo entre los representantes de las Unidades de Adquisición y Contratación (UACI) de instituciones de gobierno con micro y pequeñas empresas.



Las UACI participantes en esta Expo Compras solicitaron productos y servicios relacionados a actividades económicas de servicios de construcción, uniformes, farmacéutica, informática, mecánica automotriz, servicios diversos, seguridad e higiene industrial, servicios de mantenimiento de equipos, papelería, útiles y enseres, adquisición de mobiliario, alimentos y bebidas, servicios profesionales, materiales de construcción y ferretería, impresiones y publicaciones, productos de limpieza, transporte, bienes diversos, calzado.

Las 30 UACI participantes, colocaron de manera pública, los tipos de obras, bienes y servicios que requieren de las micro y pequeñas empresas. De tal manera que las empresas tengan claridad, que instituciones puedan comprarle sus servicios o productos.

Las MYPE que participaron son aquellas que tienen capacidad de proveer a las instituciones públicas y con esta actividad se espera identificar potenciales proveedores y generar oportunidades de negocios que conlleven a fomentar el empleo, sustituir las importaciones y reducir costos.

Durante el evento, las MYPE también tuvieron la oportunidad de participar en conferencias sobre los procesos de compras públicas, uso de la plataforma COMPRASAL, servicios financieros y de desarrollo empresarial, reglamentos de calidad obligatorios, entre otros.

En el marco de la Expo Compras de Gobierno, se llevó a cabo la firma de una carta de entendimiento entre CONAMYPE y la UNAC con el objetivo de establecer entre las partes las bases generales de coordinación interinstitucional para definir mecanismos y actividades a desarrollar de forma conjunta o individual, que permitan generar condiciones para promover el acceso y la participación de la MYPE en las compras del Estado, así como complementar recursos técnicos u otro necesario, promoviendo el aprovechamiento de las capacidades institucionales.



MYPE CAPACITADAS PARA SU PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS.

Con el objetivo de desarrollar competencias en el sector MYPE para que puedan participar en el mercado de compras públicas y puedan aprovechar las oportunidades para atender las demandas de obras, bienes o servicios por parte del Gobierno, durante los meses de Septiembre a Noviembre del 2016 se impartieron 11 talleres de fortalecimiento de las MYPE como proveedoras del sector público. Estos 11 talleres se realizaron uno en cada Centro Regional de CONAMYPE, un taller para empresarias del Programa Mujer y Negocios y otro con personas emprendedoras.

Cada taller incluyó tres módulos de capacitación, diseñados para poder ser desarrollados en dos jornadas de 4 horas de duración cada módulo, considerando un total de 24 horas por taller. En total participaron 213 personas empresarias

Durante el proceso de capacitación, a manera de ejemplo, un empresario, representante legal de una agencia de viajes, elaboró y presentó su primera oferta a la Alcaldía de Santa Tecla, la cual le fue adjudicada por \$3.500.00 y presentó otra al Ministerio de Agricultura por \$41.092.64 la cual también le fue adjudicada.

Resultados de impacto

- **213** personas empresarias de la MYPE capacitadas para su participación en el mercado de Compras Públicas.
- **160** empresas MYPE ofertando bienes y servicios a 28 instituciones públicas durante la Expo compras de gobierno
- **28 MYPE** participan en la implementación de prueba piloto del Programa de Desarrollo de Proveedores
- **2 Grupos Asociativos** de mujeres emprendedoras del sector alimentos fueron vinculados al Programa de Alimentos PASE.
- **3,438 MYPE** registradas en el Banco de Proveedores para proveer uniformes, calzado y útiles escolares al MINED.
- **24.71% de las compras del Estado fueron a las MYPE que corresponde a más de US\$ 90 millones.** Ello indica el cumplimiento de la Ley MYPE que supera el porcentaje de compras públicas del 12% a las instituciones de gobierno a las MIPYME.

PQD L.1.2.7. EXPANDIR LA ESTRATEGIA “UN PUEBLO, UN PRODUCTO”

A la fecha se cuenta con un total de 82 municipios participando en el movimiento Un Pueblo Un Producto, cuya estrategia principal es dinamizar las economías a nivel local, obteniendo excelentes resultados que van desde el diseño de marcas colectivas, conformación de comités territoriales Un Pueblo Un producto, diseño de imagen y empaque hasta el mejoramiento de productos y sub productos a través de Innovación y calidad. También se han propiciado canales de comercialización y promoción de los productos representativos de los municipios con los que se trabaja la estrategia, destacando la apertura de la primera tienda de comercialización Un Pueblo Un Producto en Ilobasco. Cabe destacar la aprobación de la Política nacional Un Pueblo Un Producto y la aprobación del Manual operativo.

POLÍTICA NACIONAL “UN PUEBLO, UN PRODUCTO”



CONAMYPE realizó la presentación de la Política Nacional “Un Pueblo, Un Producto”, con la que se busca dinamizar las economías locales a partir de potenciar los recursos naturales e identitarios de los pueblos, tomando especial protagonismo en su ejecución las micro y pequeñas empresas locales. Dicha ley fue construida por la Gerencia Un Pueblo Un producto y la Unidad de Gestión de Políticas Públicas de CONAMYPE.

Este marco de trabajo surge después de varios años que CONAMYPE implementó la estrategia local “Movimiento Un Pueblo Un Producto”.

Los gobiernos de Japón y China, Taiwán han sido claves para la puesta en marcha de esta política, por haber transferido a nuestro país, su exitosa experiencia en esta metodología territorial.



Estuvieron presentes actores claves en la implementación de esta política, como representantes de alcaldías, ONGs, fundaciones, líderes y lideresas de los territorios, entre otros. Así también se ha elaborado el manual operativo, el cual es otro paso importante en la implementación de la política.

EL SALVADOR Y TAIWÁN FIRMARON CONVENIO DE APOYO A MYPE DEL VALLE DE JIBOA E ILOBASCO

El Ministro de Economía y Presidente de la CONAMYPE Tharsis Salomón López y la Embajadora de la República de China Taiwán Florencia Hsie, suscribieron el convenio denominado “Fomento del movimiento nacional un pueblo, un producto en El Salvador para el desarrollo de industria local distintiva en los municipios de la micro región del Valle de Jiboa e Ilobasco en El Salvador”.



Con la firma de este convenio, el cual tendrá una duración de 4 años, se busca contribuir a la transformación productiva en los territorios, a través de la implementación de la Estrategia Un Pueblo, Un Producto.

El presupuesto con el que contará este proyecto será de US\$1.4 millones de dólares, de los cuales el gobierno de Taiwán proveerá US\$900 mil, y el Gobierno de El Salvador pondrá una contrapartida de US\$ 500 mil dólares.

Este convenio buscará organizar las cadenas de valor de las MYPE vinculadas a la producción de dulces típicos artesanales y de productos textiles, a través de la innovación en los procesos de producción.

La CONAMYPE y el Fondo de Cooperación Internacional y Desarrollo de Taiwán (Taiwán-ICDF), serán los encargados de la ejecución del proyecto en los territorios antes mencionados.

La región del Valle de Jiboa e Ilobasco, poseen características históricas culturales distintivas, además de actividades económicas en los temas artesanal, textil, turismo, dulces típicos, entre otros.



Con este nuevo proyecto se viene a fortalecer a las micro y pequeñas empresas de la zona, quienes a través de la estrategia Un Pueblo, Un Producto, estarán potenciando productos y proyectos identitarios que generen economía local.

TRADICIONAL FERIA DE “LAS FLORES Y LAS PALMAS”.



CONAMYPE junto a la Alcaldía Municipal de Panchimalco, en el marco de la Estrategia de Desarrollo Económico Local “Un Pueblo, Un Producto” desarrollaron la XXXVII feria cultural de “Las Flores y las Palmas”.

Durante la feria se realizó el lanzamiento de la revista ONPAKU denominada “Panchimalco: Corazón de Arte y Cultura”, con el objetivo de dar a conocer los atractivos culturales y turísticos de

este municipio.

En la actividad participaron personas empresarias de Panchimalco y municipios más aledaños, quienes tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos identitarios en la feria. En este esfuerzo contamos con el apoyo de la agencia de cooperación de Japón.

MYPE DE LA LIBERTAD SE GRADUARON EN INOCUIDAD ALIMENTARIA.

CONAMYPE en coordinación con la Universidad José Matías Delgado y el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) realizaron la graduación del seminario sobre Inocuidad Alimentaria a MYPE de La Libertad. En el seminario participaron 55 empresarias y empresarios dueños de iniciativas económicas que ya exportan a los EEUU, quienes recibieron un certificado de la USDA sobre controles preventivos en manejo de alimentos.



El objetivo del seminario fue que las pequeñas empresas participantes conocieran los requisitos o normas que a nivel internacional se han desarrollado, para brindar sus servicios y productos alimenticios con calidad, previniendo cualquier riesgo de enfermedad o intoxicación en sus clientes.

El seminario de pre requisitos de inocuidad alimentaria, se diseñó en el marco de la estrategia Un Pueblo un Producto, considerando que uno de los motores económicos de los pueblos que se atienden es la micro y pequeña empresa que necesitan ser capacitados y que se encuentren en fases del negocio donde el costo de un curso de esta magnitud sea prohibitivo y puedan seguir con sus planes para exportación solventando este nuevo requerimiento.

La Ley de Modernización de la Seguridad Alimentaria de la FDA, es una reforma radical en leyes de inocuidad alimentaria de los Estados Unidos de América y fue promulgada en 2011 por el ex presidente Barak Obama.

NUEVAS LÍNEAS DE PRODUCTOS ELABORADOS EN BARRO LÍQUIDO.

El Ministerio de Economía junto a CONAMYPE y a la Asociación INNOBARRO, realizaron el lanzamiento de nuevas líneas de productos de barro líquido para exportación.

La actividad se enmarca en el desarrollo de la estrategia de desarrollo económico local "Un Pueblo, Un Producto", la cual es implementada por la CONAMYPE desde 2010 en diferentes municipios del país.



Además, durante la actividad se realizó la presentación del asocio denominado INNOBARRO el cual está compuesto por las cooperativas ACOPAREM DE RL, ADACI DE RL, ARTILOBASQUENSE DE RL y la tienda La Piskucha.

Tanto la marca INNOBARRO y los productos creados son parte del proyecto Ruta Vivencial, Único y Maravilloso llobasco hecho en barro, el cuál fue premiado en el concurso de fondos no reembolsables "Un Pueblo, Un Producto". Las nuevas líneas de productos de barro glaseado para

exportación presentadas por la asociación INNOBARRO se denomina: glamour rustico, bohemia, botánica y artística.

TERCER ENCUENTRO NACIONAL DE COMITÉS UN PUEBLO, UN PRODUCTO.

CONAMYPE realizó el Tercer Encuentro Nacional de Comités ejecutores de la estrategia económico local Movimiento Un Pueblo, Un Producto de todo el país.



El encuentro tuvo como finalidad el intercambio de experiencias del Movimiento Un Pueblo Un Producto en el Salvador. En él, participaron personas representantes de 75 municipios del país donde CONAMYPE implementa esta estrategia de desarrollo económico local. Durante el evento se tuvo la oportunidad de socializar los avances y desafíos, además se expusieron las perspectivas de desarrollo del movimiento a nivel nacional.

En la segunda jornada se realizó la premiación de los mejores Comités Ejecutores Un Pueblo, Un Producto, en las categorías de: Mejor Organización de Comité e Inclusión Social, Mejor Desarrollo Industria Local Distintiva y Marca Territorial, Mejor Modelo de Exhibición y Comercialización (Rentabilidad) y Mejor Monitoreo y Evaluación.

7º ENCUENTRO DE LOS PUEBLOS

En conjunto con actores locales de 69 municipios se realizó por séptimo año consecutivo el "Encuentro de los Pueblos". La actividad se llevó a cabo en el Parque El Cafetalón de Santa Tecla, con el apoyo de la Alcaldía Municipal, quien concedió este espacio para que empresarias y emprendedoras de 69 municipios del país pudieran exhibir y comercializar sus productos identitarios. Esta es una acción que busca desarrollar la innovación y creatividad de los pueblos para que con sus recursos y oportunidades desarrollen productos que tengan impacto en los mercados locales, nacionales e internacionales.



La estrategia Un Pueblo Un Producto promueve el aprovechamiento de los recursos locales a través de procesos de desarrollo territorial que buscan elevar las capacidades comunitarias en función de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

RESULTADOS DE IMPACTO

- **82** municipios participando en el movimiento
- **42** Comités Locales juramentados
- **16** intercambios de buenas prácticas realizados
- **US\$ 1.9 millones** en ventas locales
- **547 autoempleos** generados

PQD L.1.2.8. FORTALECER LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL

Uno de los principales logros en el marco de esta línea de acción ha sido la aprobación de la Ley de fomento, desarrollo y protección del sector artesanal que contribuya a fortalecer al sector. Así mismo y complementario a esta visión de fortalecimiento, se ha inaugurado otro Centro de

Desarrollo Artesanal más para la atención de personas artesanas e incidir en la calidad e innovación de productos artesanales.

LEY DE FOMENTO, DESARROLLO Y PROTECCIÓN PARA EL SECTOR ARTESANAL.

La Asamblea Legislativa de la República aprobó el 12 de octubre del 2016, con el apoyo de todos los partidos políticos, la Ley para el Fomento, Desarrollo y Protección del Sector Artesanal, la cual fue impulsada por CONAMYPE, la cual responde a las necesidades actuales del sector artesanal y que se constituye en una normativa más robusta y de atención integral para su desarrollo.



La ley tiene por objeto fomentar, proteger y desarrollar al sector artesanal, reconociendo como pilar fundamental a la persona dedicada a la producción de artesanías, con énfasis a las personas de origen indígena, y las que con su producción generan identidad y enriquecen el patrimonio cultural y el desarrollo del país.



Para la construcción de la Ley se desarrolló un proceso de consulta participativo con representantes del sector artesanal y de las instituciones vinculadas a dicho sector. Así mismo se participó en el estudio del texto de la ley en la Comisión de Economía de la Asamblea en la que participaron representantes de CONAMYPE de la Unidad de Políticas Públicas, Unidad Legal y Gerencia de Desarrollo Artesanal.

La ley designa como ente ejecutor de esta legislación a la CONAMYPE, institución que ha venido trabajando de la mano con las personas artesanas, a través de la estrategia de desarrollo artesanal que la institución implementa en todo el país con el fin de promover la inserción del sector artesanal en los mercados nacionales e internacionales, además de fomentar y facilitar la asociatividad y fortalecer las capacidades empresariales de las personas artesanas.



NUEVO CEDART PARA LA LIBERTAD Y SAN SALVADOR

CONAMYPE con el apoyo del Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la privatización de ANTEL (FANTE) realizó la inauguración del Centro de Desarrollo Artesanal de San Salvador (CEDART San Salvador).



El CEDART San Salvador es un nuevo espacio donde las personas artesanas podrán continuar con su formación especializada en innovación de diseños hasta la especialización en el uso de nuevas herramientas y tecnologías, servicios que se extenderán a las personas artesanas de La Libertad.

El CEDART San Salvador es un lugar en el que se exponen y comercializan productos artesanales que elaboran las diferentes comunidades artesanales apoyadas por la CONAMYPE en todo el país. Durante la inauguración, se exhibió productos elaborados por personas artesanas apoyadas por la

CONAMYPE, así mismo se contó con la demostración en técnicas de orfebrería y calado con máquina laser.

La apertura de este nuevo punto de atención se enmarca en la Estrategia de Desarrollo Artesanal que impulsa CONAMYPE a nivel nacional para fortalecer a las comunidades artesanales. Actualmente, existen 22 mesas de desarrollo artesanal territorial, en estas mesas se aglutinan aproximadamente 300 personas artesanas que han participado de estos esfuerzos asociativos; con la apertura del CEDART San Salvador son 4 los CEDART operando en el país en beneficio del sector artesanal.



CONAMYPE REALIZÓ EXITOSA PASARELA DE MODA “OPULENCIA PIPIL”

La CONAMYPE con el apoyo de FANTEL, realizó el lanzamiento de la tercera edición de la Pasarela de Moda Artesanal “Opulencia Pipil”, con la cual se da a conocer el avance obtenido por este importante sector del país en los temas de diseño, productividad, innovación y calidad de los productos artesanales.



La pasarela se llevó a cabo el 11 de noviembre de 2016 en la Plaza El Salvador del Mundo, a la que asistieron funcionarios del sector público, cooperantes, representantes de almacenes y firmas prestigiosas del país, agregados comerciales de embajadas acreditadas en El Salvador, especialistas en moda y otros actores claves que pueden propiciar la apertura de nuevos mercados a nivel nacional e internacional.



La pasarela muestra el trabajo elaborado por 47 talleres de producción artesanal a nivel nacional, quienes han trabajado en las áreas de confección, bordados, textiles teñidos con tintes naturales, accesorios, calzado, textiles en telares para hombres, mujeres, niñas y niños. La mayoría de los talleres, han sido fortalecidos por CONAMYPE, a través de la Estrategia de Formación Artesanal, quienes han recibido capacitaciones, asistencias técnicas y asesoría en diferentes campos para fortalecer sus capacidades empresariales y técnicas de producción e innovación.

CONAMYPE en la búsqueda de nuevos mercados para los productos hechos por manos salvadoreñas pretende que esta colección permita la apertura de canales de comercialización a nivel nacional e internacional.

Durante el desfile de moda artesanal, se llevaron a cabo 32 salidas, de las cuales corresponden 22 a mujeres, 2 de niñas, 2 de niños y 6 de hombres. Estas salidas fueron elaboradas por talleres ubicados en La Palma, Nahuizalco, Sonsonate, Santa Ana, San Salvador, Santa Tecla, Ilobasco, Moncagua, Apopa, Chalchuapa, Atiquizaya, San Juan Tepezontes, Ataco, entre otros. El total de nuevos productos presentados en esta pasarela fue de 120.

CONAMYPE ha tenido acercamientos con la Universidad de Milán, Italia, para el desarrollo de la industria creativa en torno al diseño. En la tercera edición de Opulencia Pipil se mostró el talento

creativo mediante una propuesta de moda inspirada en la Tierra que nutre, La lluvia rociadora de agua, los astros que imperan con fuerza energética y el Fruto fuente de vida.

ENTREGAN DIPLOMAS A ARTESANAS Y ARTESANOS DEL OCCIDENTE DEL PAÍS.

Como parte del apoyo brindado a las artesanas y artesanos de la zona occidental del país, la CONAMYPE junto a FANTEL realizó la entrega de diplomas de talleres de técnicas de orfebrería, técnicas en elaboración de accesorios en Metales y de Calado y Pintura en Morro.

Estos talleres tienen como objetivo resguardar tradiciones artesanales identitarias e impulsar el sector artesanal mediante el fomento de la inventiva, innovación y el desarrollo de capacidades técnicas y empresariales que nos permitan un mejor desarrollo del mismo.



Las personas beneficiarias del proyecto son artesanos productores de los municipios de Santa Ana, Chalchuapa, El Congo, Coatepeque, Metapán, San Antonio Pajonal, Atiquizaya y el Cantón San Juan El Espino de Ahuachapán.



La estrategia de Desarrollo Artesanal de CONAMYPE implementado en todo el país, se proyecta en cuatro grandes líneas estratégicas: Apoyar los esfuerzos de asociatividad, fortalecer la formación técnica, Promover y difundir al sector y el producto artesanal y apoyar el desarrollo empresarial y capacidades para la comercialización de las artesanías.

En total el número de beneficiarios y beneficiarias son más de 100 empresarios de la micro y pequeña empresa que elaboran una gran gama de productos artesanales entre ellos: joyería artesanal con metales, elaboración de réplicas mayas, confección de ropa y teñida con añil y otros tintes naturales, elaboran productos en madera y su decoración va pintada a mano, entre otros

RESULTADOS DE IMPACTO

- **1,251** personas artesanas atendidas
- **647** fueron agregadas al registro nacional de artesanos y artesanas
- **22** mesas de desarrollo artesanal funcionando
- **25** talleres de formación realizados
- **12** diagnósticos de factibilidad para la creación de talleres comunitarios,
- **120** nuevos productos creados
- Más de **\$73,532.35** en ventas locales como parte del apoyo al sector artesanal a través de los CEDART y Centros regionales.

PQD L.1.2.9. FORTALECER EL PROGRAMA NACIONAL DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA

El Programa nacional de Empresarialidad Femenina tiene como propósito impulsar el desarrollo productivo para la autonomía económica de las Mujeres Salvadoreñas para conectar a las MYPE lideradas por mujeres con mercados más exigentes como la exportación, ventas al Estado y la

proveeduría a empresas medianas y grandes. Ha alcanzado una cobertura nacional a través de los 33 puntos de atención. Entre las acciones que se presentan:

CONAMYPE LANZA MUJER Y NEGOCIOS 2017



CONAMYPE junto al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), realizaron en mayo la inauguración del proceso de formación “Mujer y Negocios 2017”. La CONAMYPE, a través del Programa Nacional de Empresariedad Femenina desarrolla el proceso de formación “Mujer y Negocios 2017”, como un medio de promocionar y fortalecer el emprendimiento de las mujeres, enfocándose

principalmente en la innovación, el desarrollo de clientela, la elaboración y validación de modelos de negocios.

La convocatoria Mujer y Negocios , fue realizada entre febrero y abril de 2017, con el objetivo de divulgar, promover y promocionar las oportunidades que el Gobierno de El Salvador brinda para todas las mujeres emprendedoras y empresarias. A nivel nacional, se recibieron 679 postulaciones, de las cuales 250 han sido seleccionadas en todo el país para participar en este proceso de formación. En San Salvador participan 56 mujeres.

Desde 2015 Mujer y Negocios ha tenido una cobertura territorial a nivel nacional llegando a 12 departamentos y 76 municipios; un total de 714 emprendedoras y empresarias han sido capacitadas en la metodología de Desarrollo de Clientela, 640 han validado sus Modelos de Negocio, 186 emprendedoras y empresarias han participado en ferias y eventos de promoción comercial.



Mujer y Negocios ha sido posible gracias al importante aporte de nuestro aliado estratégico, el Banco Interamericano de Desarrollo BID/ FOMIN y la Cooperación Australiana.

Durante el desarrollo del programa las mujeres participantes reciben: asistencia técnica, reuniones grupales, asesorías personalizadas, sesiones de mentoría, facilitación y gestión de redes de contactos, talleres y orientación para la facilitar el proceso de innovación, desarrollo de clientela, así como, la formulación y validación de su Modelo de negocios basado en el mercado

KIT DE IMAGEN COMERCIAL A MUJERES EMPRESARIAS

Se realizó la entrega de diplomas y kits con imagen comercial a mujeres empresarias apoyadas por CONAMYPE en sus 6 ventanillas de empresariedad femenina.



En la actividad participaron 40 empresarias atendidas en las ventanillas de Colón y San Martín; 25 empresarias atendidas en las ventanillas de CONAMYPE ubicada en Ciudad Mujer en Santa Ana y 36 empresarias de Morazán, quienes recibieron diplomas por su destacada participación, además de kits de imagen comercial y otro de formalización. El kit de imagen comercial contiene la imagen comercial en digital y material publicitario impreso, tarjetas de presentación, hojas volantes, viñetas para productos, roll up, y catálogo de productos o servicios.

De igual modo, el kit de formalización Empresarial que consiste en Libros de compras y ventas legalmente autorizados, talonarios de facturas, tarjetas de contribuyente, guía de consulta para la implementación de la contabilidad y un diploma de reconocimiento por sus esfuerzos.

A través de las Ventanillas de Empresarialidad, la CONAMYPE ha brindado diferentes servicios como capacitaciones, asesorías, asistencias técnicas especializadas, procesos de formalización empresarial, registros de marcas, estudios de mercado, diseños de imagen comercial, participación en ferias, enlaces comerciales, ruedas de negocios, vinculaciones con otras instituciones de apoyo, entre otros.



PRIMER ENCUENTRO DE MUJERES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS.

Con la participación de 823 mujeres emprendedoras y empresarias, en el mes de agosto del presente año se desarrolló el Primer Encuentro de Emprendedoras y Empresarias de la MYPE, bajo el lema: “Mujeres Dinamizando La Economía”.



El encuentro fue concebido como un espacio integral para la visibilización y reconocimiento del dinamismo económico que las mujeres aportan a la economía Salvadoreña y como un espacio de promoción y fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres, es así como a través de la articulación y coordinación interinstitucional se logró el acompañamiento de diferentes instituciones públicas y privadas que apoyan el desarrollo personal y económico de las mujeres, entre las que destacan servicios de apoyo psicológico, servicios para la salud sexual y reproductiva, auto cuidado femenino, así mismo se brindaron servicios de gestión empresarial, rueda comercial femenina y la comercialización de productos y servicios elaborados por mujeres emprendedoras.

CONSULTORIO EMPRESARIAL FEMENINO

La CONAMYPE junto al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) realizaron el primer consultorio empresarial femenino con empresarias participantes del programa “Mujer y Negocios”. El Consultorio Empresarial Femenino, se desarrolló a través de una innovadora metodología que focaliza servicios de capacitación, asistencia técnica y networking.



Además se contó con 10 especialidades y 17 profesionales, así como de la participación de diferentes instituciones públicas como PROESA, Defensoría del Consumidor, Centro Nacional de Registros, Parque Tecnológico en Agroindustria PTA, Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa CDMYPE,

Estas instituciones trabajaron de forma articulada bajo el objetivo común de contribuir al crecimiento empresarial de las participantes, a través de las siguientes especialidades: Registros de

marcas y otros, Registros sanitarios, Formalización Empresarial, Marketing, Tecnología de la comunicación e información, Exportación, Alimentos y Bebidas, Contabilidad y finanzas, Empoderamiento personal, Financiamiento, Diseño gráfico. Mejora de la imagen personal, mejora de la calidad, marketing, etiquetado de alimentos y bebidas, empoderamiento económico y ventas al gobierno, entre otros.

CHILE COMPARTE EXPERIENCIAS EN EMPODERAMIENTO COMERCIAL DE LA MUJER

Con el objetivo de motivar a mujeres empresarias para que se preparen para exportar, la oficina comercial de la Embajada de Chile, ProChile, organizó con el apoyo CONAMYPE, la conferencia "Empoderamiento comercial femenino para la exportación", con la participación de la Encargada del Programa Mujer Exporta, Claudia Chaparro.



A la actividad fueron convocadas a participar empresarias salvadoreñas que actualmente están al frente de sus negocios y que tienen interés y las condiciones necesarias para exportar sus productos.

El Programa Mujer Exporta de Chile fue creado en 2016 por la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON) y ProChile y tiene como finalidad contribuir a que las empresas dirigidas por mujeres puedan incorporarse a la actividad exportadora,

brindándoles información, capacitaciones y el apoyo necesario para lograrlo.

La incorporación de la perspectiva de género en el tema económico y comercial es una de las prioridades de la administración de la Presidenta Michelle Bachelet y se ve reflejado en el Programa Mujer Exporta, que solo en 2016 benefició a más de 650 mujeres empresarias.

De igual forma en El Salvador a través del Programa Nacional de Empresariedad Femenina lanzado en 2014 se ha beneficiado a miles de empresarias salvadoreñas que buscan expandir sus negocios y salir de las fronteras. Es por ello que Claudia Chaparro ha sido invitada a brindar la conferencia y compartir su experiencia en el tema de promoción de exportaciones y fomento e incorporación de empresarias en el comercio exterior.

Las 30 empresarias beneficiadas con esta conferencia pertenecen a los departamentos de San Salvador, la Libertad, Santa Ana y Usulután, y representan a los sectores textil y confección, química y cosmética natural, alimentos y bebidas, manufactura, agroindustria.

Según un estudio sobre Evaluación del Entorno Favorable para el desarrollo de las Mujeres Empresarias en El Salvador (EFADEMU), las mujeres son propietarias del 64% de las microempresas, del 26% de las pequeñas y medianas empresas y del 10% de las grandes empresas, por lo que se hace necesario la incorporación de la perspectiva de género en las políticas económicas y de comercio salvadoreñas, así como conocer experiencias.

MUJERES INCIDIENDO EN POLÍTICAS PÚBLICAS

En el mes de octubre 2016, 60 personas emprendedoras atendidas por el programa de Empresariedad Femenina, participaron en un taller de consulta para la actualización de la política Nacional de Emprendimiento. Facilitando un espacio de incidencia pública del que tradicionalmente las mujeres han estado excluidas.

Los insumos obtenidos a través de este espacio permitirán que la política Nacional de emprendimiento incorpore las necesidades y propuestas de las mujeres emprendedoras permitiendo así ampliar sus oportunidades y reducir la desigualdad de género.

Así mismo, durante el 2016 el programa de Empresariedad Femenina ha desarrollado un Panel de alto Nivel denominado: **Impacto de las políticas públicas en el desarrollo empresarial de las mujeres. Avances y Desafíos**, así mismo se han desarrollado diferentes conversatorios con el fin de visibilizar el liderazgo empresarial femenino.

RESULTADOS DE IMPACTO

- Se han atendido **5,977 unidades económicas y brindado 6,659 servicios** a través de las Ventanillas de Empresariedad Femenina.
- Se capacitó a **1,739 mujeres emprendedoras. 283 mujeres** a través del programa Mujer y Negocios.
- **97 empresas formalizadas y 450** con registro MYPE.
- **126 emprendedoras** vinculadas para financiamiento
- **1425** servicios sobre gestión empresarial
- **496** autoempleos generados
- **US\$893,184.00** en ventas a mercados locales.
- Se otorgó capital semilla por un monto de **US\$222,702.62**

PQD L.2.5.4. APOYAR A LAS EMPRESAS Y A LOS ASOCIOS PÚBLICOS-PRIVADOS.

Los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE), modelo de atención impulsado por CONAMYPE, han permitido ampliar el alcance de sus servicios empresariales de CONAMYPE en los diferentes territorios del país. A través de ellos, muchas MYPE han aprovechado oportunidades de desarrollarse por medio de asistencias técnicas, capacitaciones, vinculaciones y asesoría que generan impactos económicos y acceso a financiamiento. **Son 14 CDMYPE** los que están operando en el país.

SEGUNDA CONFERENCIA INTERNACIONAL ASOCIACIÓN CDMYPE: “FOMENTANDO LA INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDADES DE LA MYPE”

La conferencia internacional de la Asociación de Instituciones Operadoras de los CDMYPE contó con el apoyo de CONAMYPE y de USAID. Es un espacio en el cual el staff de asesores, directores y todo el personal que labora en los CDMYPE fortalecen sus conocimientos con ponentes nacionales e internacionales.



Para esta conferencia se tuvo la participación de una delegación de Centros PYMES y del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) de República Dominicana.

En el mismo espacio CONAMYPE hace un reconocimiento a las instituciones financieras, públicas y privadas, que más han apoyado a las empresas atendidas por los CDMYPE, con acceso a financiamiento.

También se otorgaron reconocimientos a los asesores más destacados en el año.

VIII MISIÓN DE TRANSFERENCIA DEL MODELO CDMYPE A REPÚBLICA DOMINICANA

En el marco de la transferencia del modelo CDMYPE a República Dominicana, se realizó la VIII Misión, la cual consistió en realizar una evaluación del modelo de los Centros PYMES, que impulsa el Gobierno de República Dominicana a partir del modelo CDMYPE. Esto con el propósito de mejorar el monitoreo y seguimiento a los Centros PYMES en República Dominicana, por parte del Ministerio de Industria y Comercio de dicho país.



Este proyecto de transferencia se realizó en el marco de la Cooperación Sur Sur impulsado por la cancillería de nuestro país y con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Se inició en noviembre de 2014 y finalizó en diciembre de 2016.

RESULTADOS DE IMPACTO

- **3,054 MYPE** atendidas y un total de **20,920 servicios brindados**
- **US \$ 20.3 millones** en ventas locales
- **4,018** empleos de los cuales el **54%** son mujeres y **46%** son hombres
- Créditos productivos gestionados y vinculados con la banca nacional y estatal para MYPE por **US\$9.4 millones**.
- El gobierno de República Dominicana entregó reconocimiento a CONAMYPE por la transferencia del Modelo.

7. POSICIONAMIENTO DE CONAMYPE

CONAMYPE en el marco de su visión institucional y de país se ha posicionado como una institución vanguardista y líder en el tema de MYPE gozando de gran credibilidad a nivel regional e internacional. En el presente acápite se presentan los logros más importantes:

LIDERAZGO NACIONAL E INTERNACIONAL DE CONAMYPE

EL SALVADOR RECIBE PRESIDENCIA PRO TÉMPORE DEL CENPROMYPE



En el marco de la Integración Centroamericana, en Enero de 2017, CONAMYPE como institución representante del Gobierno de El Salvador ante el Consejo Directivo del Consejo Regional de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE), asumió la Presidencia Pro Témpore de este organismo regional para el período enero 2017-diciembre de 2018.

EL CENPROMYPE es una institución adscrita a la Secretaría General del Sistema de la Integración Económica (SG-SICA), cuyo modelo de intervención se caracteriza fundamentalmente por la participación y el fortalecimiento de capacidades de gobiernos de la región y sector empresarial, contando para ello, con el apoyo y asistencia técnica de la cooperación internacional y socios estratégicos.

Para la región SICA el rol de la MIPYME como motor de desarrollo y vehículo para la distribución de la riqueza es



cada día más relevante, especialmente por su impacto en la cohesión social, en la medida que facilita a muchos hogares de bajos ingresos el acceso al mercado y mejora el bienestar de las familias cuando las iniciativas empresariales cuentan con la asistencia técnica y financiera adecuada que permitan mejorar sus capacidades competitivas.

PARTICIPACIÓN DE EL SALVADOR EN FORO PYME REGIONAL.

El Salvador, a través de CONAMYPE participó en el congreso PYME denominado “Vamos hacia una responsabilidad compartida” organizado por Walmart México y Centroamérica.

La participación en dicho foro estuvo a cargo de la Directora Ejecutiva de CONAMYPE, Ileana Rogel, quien forma parte del panel denominado Políticas Públicas hacia las MYPE, dando a conocer de esta manera la experiencia y los avances de El Salvador en el tema, el cual se desarrolló en Costa Rica.

En el congreso participaron más de 100 PYME de la región, las cuales son proveedoras de la cadena Walmart, que forman parte del programa “Una Mano para Crecer”. Además participan representantes de los gobiernos de la región quienes tienen la oportunidad de compartir experiencias del trabajo realizado en sus países en el apoyo a las MYPE. En el caso de El Salvador, la CONAMYPE brinda apoyo a las MYPE que abastecen a empresas tractoras (medianas y grandes empresas) por medio del Programa de Desarrollo de Proveedores de la institución.



Este programa busca potenciar las iniciativas económicas de la MYPE, así como sus productos y servicios para que formen parte de la cadena de proveeduría de empresas tractoras y el Estado. Actualmente, las MYPE atendidas por este programa han logrado venderle al Gobierno Central, Alcaldías y empresas privadas como Walmart México y Centroamérica, Grupo Calvo, Quesos Petacones, Lechera Salud, Súper Selectos, entre otras.

RECONOCIMIENTO A NIVEL NACIONAL Y MUNDIAL EN POLÍTICAS DE EMPRENDIMIENTO

CONAMYPE a través de su Directora Ejecutiva, Lcda. Ileana Rogel recibió reconocimiento por clasificar entre los 3 líderes a nivel mundial que promueven prácticas de emprendimiento en sus países; actividad que se realizó en Irlanda del 18 al 20 de noviembre 2016 en el marco de la Cumbre de las Naciones Emprendedoras. La funcionaria fue nominada por la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES), lo cual permitió a El Salvador posicionarse en este evento como país destacado en el tema de emprendimientos.



En la actividad participaron representantes de 165 naciones emprendedoras que se realiza en la semana global de emprendimiento. En este marco, se realizó el Certamen Global Entrepreneurship Network, que premia a líderes y lideresas en el tema de emprendimientos en diversas categorías, una de ellas es la Categoría de liderazgo en políticas públicas. En esta participaron siete funcionarios del sector público de varios países, posteriormente se seleccionaron a 3 de ellos, entre los cuales estuvo la Directora de CONAMYPE.

Los tres líderes destacados fueron, el Ministro de Ciencia y Tecnología de Tailandia, la Directora de Incubadora de Armenia e Ileana Rogel, Directora de CONAMYPE, El Salvador. Durante la Cumbre de Naciones Emprendedoras también se realizaron, conferencias de actualidad en temáticas de emprendimiento, tecnología e innovación, además de evaluar los avances de los ecosistemas emprendedores y se preparó la reunión ministerial que se realizará en Sur África en marzo de 2017. La actividad realizada en Irlanda, se enmarca en la Semana Global del Emprendimiento, donde se suman 165 naciones, se desarrollan alrededor de 40,000 eventos y se moviliza alrededor del tema a 10 millones de personas.

MINEC Y CONAMYPE PRESENTARON PROYECTO DE DECRETO LEGISLATIVO

El Ministro de Economía conjuntamente con la Directora Ejecutiva de CONAMYPE presentó a la Asamblea Legislativa un Proyecto de decreto legislativo que contiene reformas a la Ley de Protección y Desarrollo de la MYPE, que permitirá fortalecer la institucionalidad de CONAMYPE pasando a ser una institución autónoma.



La CONMYPE nace en mayo de 1996 como parte de un decreto ejecutivo, donde se dispone depender de la Vicepresidencia de la Republica. Posteriormente en el año de 1999, se realizan reformas a este decreto, para pasar a ser una entidad adscrita al Ministerio de Economía, por ser considerado el segmento MYPE dinamizador de la economía nacional.

En las dos últimas administraciones se han hecho esfuerzos porque la institución tenga una personería jurídica más fuerte, haciendo análisis y propuestas jurídicas que se puedan adaptar a la nueva forma de trabajo de la CONAMYPE, lo cual será un importante legado que el actual gobierno deja para fortalecer el apoyo a las micro y pequeñas empresas del país.

En Febrero de 2017 se dio inicio a las reuniones con la Comisión de Economía para estudiar las reformas a la Ley de Fomento Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa.

8. DESARROLLO INSTITUCIONAL

Además de los avances de las acciones en los territorios y el acompañamiento para el desarrollo y fortalecimiento de las MYPE salvadoreñas, en el tercer año también hemos avanzando en crecer institucionalmente, cosechando importantes logros en nuestra gestión. Estos logros están enmarcados desde nuestro ámbito interno, mediante la mejora de procesos organizacionales, clima laboral, capacitación del recurso humano, con enfoque de género, tecnológico, de comunicación interna, etc. que fortalecen la gestión institucional. A continuación se presentan las acciones realizadas en el marco del desarrollo institucional.

TALENTO HUMANO DE CALIDAD PARA ATENDER A LA MYPE

Se han realizado un total de 73 eventos de formación personal (talleres, charlas, capacitaciones, diplomados, etc.) con la participación de 163 personas.

En la línea de fortalecer el recurso humano para la atención de las MYPE salvadoreñas, en este tercer año hemos contratado un total de 48 personas, de las cuales 32 son para plazas temporales y 16 plazas permanentes. Sin embargo, con este nivel de contratación, la cantidad de servicios que

demanda la población sigue siendo superior a la capacidad del talento humano para cubrir dicha demanda.

También nos hemos enfocado en promover un clima organizacional positivo, mejorar las relaciones interpersonales y reforzar los valores institucionales dentro del personal. Para ello se han realizado 12 actividades de mejora del clima organizacional; en ellas hemos sumado 516 participaciones (al igual que en los eventos de formación, las personas pueden participar en más de algún evento de este tipo).

Una de las iniciativas claves de la Gerencia de Talento Humano es el proyecto "Gotas de Vida", que consiste en alimentar el autoestima del personal mediante mensajes semanales que resalten la importancia como ser humano y los valores que nos lleven a ser mejores personas cada día.



CREACIÓN DEL SISTEMA DE COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

En el segundo semestre de 2016 fue ratificada por Comisión Nacional la **Primera Política de Prestaciones para el personal que labora en CONAMYPE**, compromiso que está planteado en nuestro Plan Estratégico Institucional 2015-2019 en el marco de la viabilidad jurídica y financiera de CONAMYPE.

Esta política se empezó a ejecutar a partir del mes de agosto del 2016 con el otorgamiento de los beneficios y prestaciones al personal de la institución. Así mismo se han realizado actividades para el personal de CONAMYPE, como:

- Exámenes médicos
- Vacunaciones
- Ferias de salud
- Ferias de beneficios bancarios
- Charlas y jornadas de prevención enfocadas a Seguridad y Salud ocupacional en coordinación con el Comité de Seguridad y Salud Ocupacional.

TRANSVERSALIZACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO

A un año del lanzamiento de la Política Institucional de Igualdad y No Discriminación (Junio 2016), se elaboró el primer informe de avances de las acciones contenidas en su plan de trabajo, el cual se definió para tres años 2016-2018.

Por primera vez, en CONAMYPE se está viendo materializada la implementación de la metodología de transversalidad del enfoque de género contenida en la Ley de Igualdad y Equidad y Erradicación de la Discriminación contra las Mujeres, en donde cada área, de acuerdo a su marco de competencias, genera información, analiza y planifica acciones para disminuir las desigualdades de género a nivel de la prestación de servicios a las personas usuarias, así como en los procesos internos de la institución.

Bajo este contexto, **CONAMYPE se encuentra entre las primeras 15 instituciones** del sector público que han implementado mecanismos institucionales para hacer efectiva la transversalización del enfoque de igualdad de género; a través de la elaboración y aprobación de la Política de Igualdad, Plan de Igualdad y conformación del Comité de Género. Los principales avances de la implementación de la política son:

- Se incorporó el lenguaje inclusivo dentro del Manual de desembolsos y liquidación de fondos de CDMYPE
- Se elaboró la Política Nacional de Un Pueblo Un producto con enfoque de igualdad de género
- Ley de Protección, Desarrollo y Fomento del Sector Artesanal retomó en su propuesta el uso de lenguaje inclusivo.
- Charla sobre Violencia contra las Mujeres: Acoso sexual en el ámbito laboral en el marco del plan de prevención de Riesgos Ocupacionales.
- 15% del personal conoce la Guía práctica para el uso de Lenguaje Inclusivo Institucional
- Elaboración e incorporación de lineamientos para la integración del enfoque de género en el proceso de planificación y directrices para la formulación del POA 2017
- Se incorporó que los Informes institucionales muestren en la medida de lo posible la información desagregada por sexo (Memoria de labores 2015, Informe de rendición de cuentas junio 2015- mayo 2016).
- Se elaboró una instrucción para la incorporación del enfoque de igualdad de género la elaboración de propuesta de proyectos.

A continuación se presenta otros logros importantes en este tema:

- **Publicación de lineamientos para la aplicación de prácticas laborales con enfoque de género en las MYPE:** Consiste en una serie de recomendaciones para para la promoción y sensibilización de las personas dueñas de una MYPE sobre la importancia y beneficios de aplicar prácticas laborales con enfoque de género en sus empresas.
- **Implementación de la Campaña de Sensibilización para la Igualdad de Género ¡Unámonos por la Igualdad!:** En el mes de septiembre de 2016 se inicia la implementación de la campaña, la cual contiene 8 temáticas que pretenden sensibilizar al personal de CONAMYPE en temas estratégicos para la promoción de la igualdad de género y el respeto a los derechos humanos de las mujeres a fin de propiciar una cultura institucional a favor de la igualdad y no discriminación por razones de género.
- **Reconocimiento a Centros Regionales:** En el mes de mayo se entregó reconocimiento a los centros regionales que obtuvieron en primer y segundo lugar en la organización del cine foro "mujeres transformando el mundo laboral" como contribución a las actividades que la institución realiza a para la sensibilización del personal en la igualdad de género.

REGISTRO MYPE

Como parte del cumplimiento al artículo 20 de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE, la unidad de Registro MYPE ha intensificado a nivel territorial y como resultado se detalla que para el período del tercer año de gestión, 587 solicitantes obtuvieron su Clasificación MYPE.

Se continúa promocionando en el territorio acciones Interinstitucionales que fortalezcan el Registro MYPE, a través de otras oficinas públicas, que tienen trato directo con las MYPE, y para asistirles como tal, deben comprobar su condición de MYPE. Ejemplo de esto son los casos referidos hacia CONAMYPE por Ministerio de la Defensa, Ministerio de Hacienda, Defensoría del Consumidor, oficinas en las cuales las MYPE son proveedoras de productos o servicios, o en otros casos necesitan asistencia y seguimiento para hacer valer sus derechos como consumidoras. Los beneficios se encuentran estipulados en la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa.

SOPORTE INFORMÁTICO

A través de la Unidad de Informática se han realizado las siguientes acciones:

- **Montaje de nuevo centro de datos de CONAMYPE.** Se puso en funcionamiento un nuevo centro de datos conforme a proyección de crecimiento.
- Puesta en marcha de nueva herramienta de virtualización.
- **Montaje de sitio de contingencia.** Se puso un firewall en cada centro regional lo que facilita su comunicación y futuras contingencias.
- **Se puso en marcha un sitio alerno de contingencia** que funcionara en el caso de algún desastre.
- Puesta en Marcha de nueva **red de centros regionales.**
- **Puesta en marcha del sistema financiero y compras.** Se puso de nuevo en funcionamiento el sistema para el área financiera y de compras.
- Reestructuración de la red de edificios centrales.

SOPORTE ADMINISTRATIVO

Se han realizado diferentes acciones para garantizar una eficiente administración de los recursos y uso racional, entre las que se destacan:

Se ha brindado soporte administrativo a los territorios.

Se realizaron los procesos administrativos en el marco de las normativas vigentes para el mejor funcionamiento de la institución. Con el objeto de dar respuesta a las necesidades de crecimiento de la institución, las oficinas centrales de CONAMYPE cuentan con otro edificio en el que se encuentran las oficinas administrativas y se convierte en un punto más de atención para las micro y pequeñas empresas por su ubicación y fácil acceso. Así también, a partir del 2017 la CONAMYPE cuenta con un nuevo Centro de Desarrollo Artesanal en San Salvador,

Se ha realizado la actualización del Manual de procesos y procedimientos institucional.

GESTION FINANCIERA INSTITUCIONAL

CONAMYPE ha dado cumplimiento a las normas generales y específicas establecidas que rigen las actividades relacionadas con el Sistema de Administración Financiera Integrado (SAFI) y con la normativa institucional a fin de garantizar el uso eficaz y eficiente de los fondos. Como resultado de esta disciplina y mística de trabajo se destacan los siguientes resultados:

- **Informe de Auditoría financiera de la Corte de Cuentas ejercicio 2016.** Informes de Auditoría Financiera realizada por la corte de cuentas para el ejercicio 2016, fue de opinión limpia.
- **Informe de Auditoria Externa financiera ejercicio 2016.** Informes de Auditoría Financiera realizada por la Auditoria Externa para el ejercicio 2016, fue de opinión limpia.

- **Informe de Auditoría Externa ejercicio 2015 para el proyecto 6075 “Desarrollo de un modelo de empresarialidad femenina en El Salvador”.** Informes de Auditoría Financiera realizada por la Auditoría Externa para el proyecto 6075 “Desarrollo de un modelo de empresarialidad femenina en El Salvador” para el ejercicio 2015, fue de opinión limpia.
- **Incremento de nuevos proyectos al presupuesto institucional.** Durante el 2016 se incorporaron 5 nuevos proyectos con asignación presupuestaria de \$ 1,902,307.62.
- **Validación de Programa presupuestario y asignación de Unidad Ejecutora de Proyecto (UEP).** La Dirección General de Presupuesto validó metodológicamente el diseño de las categorías presupuestarias para CONAMYPE: Programa Presupuestario “Fomento y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa”, Acción Central: “Gestión de Dirección y Administración Institucional”.

COOPERACIÓN Y PROYECTOS

CONAMYPE para el cumplimiento de los compromisos institucionales, además de la gestión financiera de los recursos internos, tiene entre sus apuestas estratégicas la movilización de recursos técnicos y financieros externos, lo cual se logra a través de la cooperación externa y de la generación de convenios y acuerdos con otras instituciones locales con las que se coordina el trabajo institucional. Esto con el objetivo de incrementar la cobertura de los servicios, ampliar el número de beneficiarios y brindar mayor nivel de atención en cuanto a calidad y cantidad a las MYPE’s salvadoreñas.

En este sentido, desde la Unidad de cooperación y proyectos se busca el financiamiento de programas y proyectos que permitan la implementación de plan Estratégico Institucional y en ese esfuerzo en el último año se han formulado 13 propuestas de cooperación técnica y económica con diferentes alianzas estratégicas institucionales que han permitido la suscripción de acuerdos con países amigos, agencias de cooperación, organismos internacionales, entre otros.

La gestión de proyectos permite acceder a recursos para el desarrollo de servicios de atención a emprendimientos, micro y pequeñas empresas en el marco de los programas de atención de CONAMYPE a emprendedores y empresarios. Entre los proyectos aprobados en el período se encuentran:

“Fomento de la Industria local en el marco del movimiento un Pueblo Un Producto en El Salvador”, que tiene como objetivo: Elevar la competitividad y productividad de las cadenas productivas y de valor para la diversificación y transformación productiva de las industrias locales distintivas del dulce de panela, turismo, dulces típicos y artesanías a través de la incorporación de procesos de innovación, desarrollo de tecnología y de comercialización asociativa.

El proyecto será financiado por los fondos del Programa de Cooperación Quinquenal con la República de China (Taiwán) que son recibidos a través del Presupuesto Extraordinario de Reactivación Económica (PERE), administrado por la Secretaría Técnica de Financiamiento Externo (SETEFE) del Vice ministerio de Cooperación para el Desarrollo.

“Programa Corredores Productivos”, el cual tiene como objetivo principal desarrollar la franja costero marina. Este programa fue aprobado en 2016 y contará con una inversión de US\$ 40 millones de dólares, provenientes de un préstamo con el BID y que tiene como finalidad dinamizar cadenas

productivas de gran impacto en 30 municipios de la franja costera marina, potenciando la acuicultura, la pesca artesanal, la agroindustria y el turismo. De los cuales se le han asignado a CONAMYPE un monto de US\$ 15.9 millones para un período de 5 años; fondos que serán administrados por el Ministerio de Economía.

Cooperación técnica para la mejora y diversificación de servicios de apoyo a al MIPYME, que tiene como objetivo intercambiar experiencias entre Bolivia y El Salvador que permitan diversificar los servicios de apoyo a la MIPYME de Bolivia para impulsar la inversión productiva de éstos, crecimiento, productividad, ventas, calidad e innovación.

Asistencia técnica de artesanías de Colombia a las instancias estatales referentes del desarrollo artesanal de Guatemala, El Salvador y Costa Rica para la elaboración de una hoja de ruta que permita ampliar el proceso de certificación de calidad para el sector artesanal.

En términos de posicionamiento institucional, como una herramienta que facilita la cooperación sur-sur se ha elaborado un **directorío de instituciones homólogas de Centroamérica y América Latina**. Este directorío se ha diseñado con el fin de contar con información oportuna y actualizada de instituciones similares CONAMYPE y con las cuales se pueden establecer convenios de trabajo para la gestión de recursos o generación y transferencia de conocimientos acerca de buenas prácticas para el fortalecimiento de las MYPE's.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA

- **Se lideró el proceso de elaboración del POA 2017** mediante talleres de planificación en los cuales participaron gerencias, jefaturas y personal clave de unidades responsables de programas o proyectos. En este marco se realizó el proceso de revisión y ajuste del Plan anual de trabajo institucional el cual fue aprobado por Comisión Nacional a través del punto 4.2.1 del acta 157 de sesión del 22 de agosto de 2016.
- **Se dio inicio al proceso de revisión medio término del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2015-2019** de forma participativa con el objeto de evaluar su ejecución y el contexto de la institución para actualizarlo a las condiciones cambiantes del entorno en el que se desempeña.
- **Se realizó el seguimiento mensual del POA 2017 y se realizaron 2 verificaciones en campo** del cumplimiento de resultados del POA 2016 en el último semestre. Y además se realizaron dos verificaciones más de seguimiento trimestral al POA 2017.
- Con el objeto de dar soporte a la gestión institucional y generación de información articulada y sustentada de los diferentes programas y unidades en relación al trabajo territorial **se crearon dos comités, uno estratégico y otro técnico operativo para el seguimiento y monitoreo del POA y PEI**.
- Elaboración de documentos institucionales como parte de los requerimientos y normativas internas, los cuales fueron:
 - Diseño y elaboración del **Informe de Rendición de Cuentas** correspondiente al período Junio 2016 – mayo 2017. El cual fue presentado en la Audiencia Pública dirigida al segmento MYPE, socios estratégicos y actores nacionales y locales. Proceso que fue evaluado por la Secretaría de Participación Ciudadana, transparencia y anticorrupción, obteniendo CONAMYPE una nota de 8.6 de acuerdo a los criterios de evaluación.

- **Informe de resultados de seguimiento al POA 2016 de CONAMYPE.**
 - **Informe de logros del tercer año de gestión junio 2016 a mayo 2017** remitido al Ministerio de Economía
 - **Informe de Logros de CONAMYPE por líneas del PQD** correspondiente al período junio 2016 a mayo 2017 remitido a Casa Presidencial
 - **Informe de Logros de CONAMYPE correspondiente de enero a noviembre 2016.**
 - **Informe de logros de los tres años de gobierno** remitido a Casa Presidencial
 - **Informe del cumplimiento de compromisos en el marco de los convenios de la OIT** ratificados por El Salvador, Ministerio de Trabajo.
 - Se elaboraron 2 reportes de seguimiento al POA 2016 y 1 reporte trimestral de seguimiento al POA 2017, además de elaborar informes específicos según solicitud de distintas instituciones.
-
- Con el objeto de actualizar a las exigencias institucionales la estructura organizativa de CONAMYPE, se revisó el Manual de Organización y Funciones, mediante la cual la Gerencia Financiera depende directamente de Dirección Ejecutiva.
 - Participación en el equipo institucional para la preparación del presupuesto por programas.
 - Se ha participado con la Secretaría Técnica y Planificación de la Presidencia para la construcción y seguimiento de indicadores del PQD 2014 – 2019.
 - Se atendió y dio repuesta a las diferentes auditorías, interna, externa y Corte de Cuentas.
 - En apoyo a Dirección Ejecutiva se realizaron reuniones estratégicas bimensuales con gerencias y jefaturas para tratar temas estratégicos y administrativos que permitan coordinar articuladamente acciones institucionales en el territorio.

AUDITORIA INTERNA

En cumplimiento a la normativa vigente, CONAMYPE ha trabajado bajo constantes auditorías en las oficinas centrales y en las oficinas de atención en los territorios conforme los planes de trabajo aprobados lo que ha llevado a una gestión interna transparente y responsable con la asignación de los recursos asignados. Entre las acciones que fortalecen el accionar de la Unidad de Auditoría interna se destacan:

- **Plan de auditoria basado en riesgos.** La elaboración del plan de auditoria basado en riesgos responde a requerimiento de cumplimiento de normativa de auditoria lo cual permite a la institución cumplir con requerimiento de controlares externos.
- **Manual de la unidad de auditoria interna.** El manual de auditoria es un instrumento de orientación que establece las directrices para verificar el control de calidad, y el cumplimiento de las funciones, actividades y responsabilidades de la Unidad de Auditoría Interna.
- **Cumplimiento total de horas de educación continuada.** En cumplimiento a las normas de auditoria interna el personal de la unidad fue capacitado en temas relacionados a riesgos, control y actualización de estándares de auditoria.

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Como parte de las acciones claves para posicionar a la CONAMYPE como el principal referente en materia de dinamización y apoyo a la MYPE salvadoreña, se realizaron distintas iniciativas para lograr este fin. A continuación se presentan las principales acciones realizadas:

- **80 Eventos visibilizados** en medios institucionales y externos. Estos son los eventos de mayor visibilidad de la institución durante el periodo.
- **464 publicaciones en medios de comunicación.** Estas publicaciones incluyen notas en prensa escrita, digital y algunas de televisión. Se hace un promedio mensual de 42 publicaciones.
- **Alcanzamos 25,000 Seguidores en Facebook.** Somos la segunda página en temas similares de El Salvador con más seguidores.
- Tenemos la **posición 1 en el motor de búsqueda de Google.** En este buscador al digitar palabras claves como "micro y pequeña empresa de El Salvador" o "Micro y pequeña empresa salvadoreña", "Apoyo a microempresarios El Salvador" "Servicios Micro y Pequeña Empresa El Salvador" aparece CONAMYPE como primer sitio en la lista. Esto indica el importante posicionamiento que ha alcanzado la institución a nivel digital.
- **1,336 nuevos seguidores en twitter,** esto a pesar de que actualmente no se realiza mucha promoción del espacio de twitter como herramienta de consulta, se utiliza en mayor medida la herramienta de Facebook.
- Se logró la actualización de **8,701 publicaciones en Facebook y twitter.** Las publicaciones se desglosan de la siguiente manera: 4,548 en Twitter y 4,153 en Facebook. Esto indica 791 publicaciones mensuales y un aproximado de 26 diarias, lo cual es reflejo del arduo trabajo de la unidad por mantener activas las redes sociales.
- A través de un **boletín electrónico quincenal,** se difunden todas las actividades institucionales para que estas sean enviados a los contactos del personal institucional. La creación de este boletín ha permitido un ahorro sustancial en costos de impresión, ya que no se hace tiraje y se amplía el espectro de público que recibe y lee la publicación.
- Creación de **CONAMYPE Informa.** Se ha generado un instrumento que informa al personal, sobre las noticias que han sido publicadas en medios de comunicación de manera frecuente.
- Somos la fanpage con más interacciones en relación a otras páginas similares (Bancos, Ministerios). Alrededor de **1,100 interacciones semanales** como promedio, que significan personas comentando y compartiendo nuestros contenidos.
- Somos la institución con más **actualizaciones en Facebook semanalmente.** Alrededor de 100 publicaciones semanales se hacen en la red social Facebook.

CONAMYPE TRANSPARENTE

CONAMYPE comprometida con el cumplimiento a la LAIP, garantizando el Derecho de Acceso a la Información Pública, atendió a través de la Oficina de Información y Respuesta, en el periodo comprendido entre junio 2016 a mayo 2017, 130 solicitudes de acceso a la información, conteniendo un total de 281 requerimientos, según el siguiente detalle:

Detalle	cantidad
Requerimientos de información oficiosa atendidos	3
Requerimientos de información pública entregada	219
Requerimientos de información confidencial entregada	33
Requerimientos de Información Confidencial denegada	5
Requerimientos respondidos como información inexistente	14
Requerimientos reorientados a otros entes, (por no competencia de CONAMYPE)	7
Total	281

Tipo de Solicitudes	cantidad
Física	49
Electrónica	81
Total	130

Solicitudes por Género	cantidad
Mujeres	73
Hombres	57
Total	130

9. COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

En el tercer año de gestión, CONAMYPE ha impulsado y fortalecido relaciones con diferentes instituciones para mejorar la calidad de los servicios y multiplicar los esfuerzos en beneficio de las MYPE. Esto incluye el establecimiento de estrategias con actores claves nacionales y locales para implementar su visión estratégica, entre otras, se destacan:

a) Instituciones públicas

A través de las oficinas de CONAMYPE en las sedes de Ciudad Mujer se ha trabajado con diferentes instituciones públicas como: INSAFORP, FOSOFAMILIA, BFA, Ministerio de Trabajo para coordinar la entrega de servicios empresariales a usuarias interesadas en obtener asistencia técnica y financiamiento para la puesta en marcha de negocios.

En la misma línea, la CONAMYPE también ha desarrollado buenas relaciones con otras instituciones, entre las que se mencionan:

Se han coordinado acciones del programa "Jóvenes con Todo" con el **Instituto Nacional de la Juventud, Ministerio de Trabajo y Previsión Social y Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial**

Consejo Nacional de Seguridad Ciudadana y Convivencia –CNSCC: Se ha trabajado en coordinación con dicho Consejo en el marco del Plan El Salvador Seguro, junto con otras

instituciones gubernamentales como el **Ministerio de Justicia y Seguridad Ciudadana** y ONG en el desarrollo del programa "JUVENTUD EMPRENDE", el cual es impulsado por la CONAMYPE, para que las personas jóvenes de Soyapango puedan conformar sus modelos de negocios.

Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG: Coordinación con CONAMYPE especialmente con PRODEMOR para la facilitación de asistencias técnicas, capacitaciones y otras acciones a asociaciones cooperativas de las cadenas productivas que se atienden en el territorio.

Ministerio de Economía - MINEC, Fondo de Desarrollo Productivo FONDEPRO: Se viene trabajando desde hace varios años en coordinación para el financiamiento de empresas productoras interesadas en el mejoramiento de instalaciones, capacidad productiva entre otras.

Durante el periodo también se ha trabajado con otras instituciones que están apoyando el impulso de estrategias o acciones empresariales tales como:

Centro Nacional de Registros (CRN), Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS), Ministerio de Trabajo (MTPS), Ministerio de Hacienda (MH), Alcaldías, DIGESTYC y Ministerio de Salud para los registros empresariales entre otras, coordinando con CONAMYPE para la facilitación de tramites empresariales y de formalización a empresarios y emprendedores.

Ministerio de Turismo, MITUR: Coordinación con CONAMYPE para la puesta en marcha de acciones de apoyo empresarial principalmente en el marco del Movimiento "Un Pueblo Un Producto"

Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, PROESA: Se han desarrollado transferencias de conocimientos a MYPE en coordinación con CONAMYPE para incentivarlas con apoyo técnico a que cumplan estándares de exportación y otros requisitos. También a personal de CDMYPE se le asesora en temas de exportación.

Ministerio de Educación: Se mantiene en constante coordinación con CONAMYPE principalmente para el desarrollo del programa de Útiles Escolares y en este periodo se está coordinado para la implementación de una currícula educativa que incluya el emprendedurismo para jóvenes.

Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia: Coordina con CONAMYPE lineamientos estratégicos y valiosos para la implementación del Plan Quinquenal de Desarrollo, e implementación del Sistema Nacional de Planificación y Estadísticas Nacionales. Así mismo es un importante aliado con el que se coordina la ejecución de los fondos FANTEL destinados al sector de artesanos.

Secretaría de Participación Ciudadana de transparencia y anticorrupción: Coordina con CONAMYPE los lineamientos para la rendición de cuentas y otros instructivos internos para abordar la atención y respuesta desde la oficina de acceso a información pública.

Ministerio de Relaciones Exteriores: Es el principal aliado para coordinar la reinserción de personas retornadas de otros países a la actividad productiva, así como un aliado para canalizar fondos de cooperación o fondos para becas, cooperación sur-sur y otros temas de especialización en MYPE, mejorando las competencias y conocimientos del personal en beneficio de la calidad de los servicios que CONAMYPE brinda.

Ministerio de Medio Ambiente: CONAMYPE participa en programas de formación en temas medioambientales a equipos técnicos de la institución.

Fondo Especial de los recursos provenientes de la privatización de ANTEL-FANTEL: Es un importante aliado para CONAMYPE ya que a través de éste se ha puesto en marcha la Estrategia de Desarrollo Artesanal en beneficio de las personas artesanas. Hoy se cuenta con un refuerzo que fue aprobado por Ley y que demandara mayor coordinación con dicha entidad.

Consejo Nacional de Sustentabilidad Ambiental y Vulnerabilidad (CONASAV): La CONAMYPE forma parte activa en el Consejo Nacional de Sustentabilidad Ambiental y Vulnerabilidad (CONASAV)

liderando la mesa temática de Economía Verde (equipo técnico lo integra el MAG, MARN, MINEC, STPP, CONAMYPE, AECID), la mesa está integrada por 27 instituciones entre públicas, academia, banca, organismos de cooperación y sociedad civil.

Equipo de estudio para las exportaciones de las MYPE: La CONAMYPE está liderando un equipo de investigación para la exportación de productos de MYPE, integrado por BCR, PROESA, CENPROMYPE, MH y CONAMYPE, cuyo propósito es construir un diagnóstico nacional de las exportaciones de este segmento empresarial.

Equipo interinstitucional para la construcción de la **Política Nacional de Mar** liderado por la Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia de la República.

Equipo interinstitucional para la formulación de la **Política Nacional de Empleo** liderado por el Ministerio de Trabajo y Previsión Social.

Equipo interinstitucional para la elaboración de la **Política Nacional de la Mujer Rural** liderado por ONU mujeres.

b) Universidades

Las universidades son aliados importantes en la transferencia de servicios a MYPE en los territorios, siendo que estas cuentan con instalaciones adecuadas y personal calificado para atender necesidades de estas. Actualmente se han firmado convenios con 8 universidades para operar 9 CDMYPE, estas son la Universidad José Matías Delgado, la Universidad Católica de El Salvador, la Universidad Francisco Gavidía, la Universidad Gerardo Barrios, la Universidad de Oriente, la Universidad de Sonsonate, Universidad Tecnológica de El Salvador, Universidad Panamericana

c) Agencias de Desarrollo Local:

A través de las Agencias de Desarrollo Local: ADEL Morazán, ADEL La Unión, la Agencia de Municipios de Cayaguanca y la Asociación de Proyectos Comunales de El Salvador PROCOMES en alianza con La Fundación Innovaciones Educativas Centroamericanas (FIECA), se han fortalecido las buenas relaciones que se vienen llevando con CONAMYPE desde el año 2010 para poner a disposición de las MYPE, los servicios de los CDMYPE en los municipios donde estas instituciones tienen cobertura.

d) Consejo Asesor de Emprendimiento

CONAMYPE forma parte del Consejo Asesor de Emprendimiento con el cual coordina diferentes acciones para fomentar las características emprendedoras y la acción de emprender iniciativas económicas en hombres, mujeres, jóvenes, niñas y niños, para aportar al desarrollo y hacer de El Salvador un país de emprendedores. Las instituciones que coordinan con CONAMYPE en dicho consejo son:

1. Asociación Salvadoreña para el Desarrollo Integral de la Juventud - ASAES
2. Asociación de Organizaciones de Micro finanzas – ASOMI
3. Banco Azteca, Micro finanzas Azteca
4. Banco Central de Reserva - BCR
5. Banco de Desarrollo de EL Salvador - BANDESAL
6. Banco de Fomento Agropecuario - BFA
7. Banco Hipotecario
8. Cámara de Comercio e Industria de El Salvador - CAMARASAL / CCIES
9. Catholic Relief Services - CRS
10. Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa - CONAMYPE
11. Empresarios Juveniles
12. Escuela Especializada en Ingeniería - ITCA / FEPADE

13. Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local - FISDL
14. Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social - FUSADES
15. Fundación Empresarial Para El Desarrollo - FEPADE / Incubadora
16. Fundación para el Autodesarrollo de la Micro y Pequeña Empresa - FADEMYPE
17. Fundación para la Innovación Tecnológica Agropecuaria - FIAGRO
18. Fundación Promotora de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa - CENTROMYPE
19. GIZ - Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
20. Iglesia Luterana
21. INSERT YAWAL / Incubadora
22. Instituto Nacional de la Juventud – INJUVE
23. Instituto Salvadoreño de Formación Profesional - INSAFORP
24. Ministerio de Economía - MINEC / DICA
25. Ministerio de Educación - MINED / VCCTT
26. Ministerio de Turismo - MITUR
27. Plan Internacional
28. Programa de USAID - Puentes para el Empleo
29. Superintendencia del Sistema Financiero - SSF
30. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas - UCA
31. Universidad de El Salvador - UES
32. Universidad de Oriente -UNIVO
33. Universidad Dr. José Matías Delgado - UJMD
34. Universidad Francisco Gavidía - UFG
35. Universidad Gerardo Barrios - UGB
36. Universidad Pedagógica de El Salvador "Dr. Luis Alonso Aparicio"
37. Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer - USAM
38. Universidad Tecnológica de El Salvador – UTEC
39. Voces Vitales

e) Agencias de Cooperación.

Las agencias de cooperación han constituido un motor importante para el desarrollo de algunos de los programas de CONAMYPE, así como importantes aliados en la transferencia de conocimientos a través de expertos asesores, entre otras se mencionan:

- **Catholic Relief Services Programa El Salvador (CRS)** ha sido un aliado para la CONAMYPE, y en este periodo se ha firmado una carta de entendimiento de cooperación interinstitucional con el objetivo de promover la cultura emprendedora y el establecimiento de negocios, para que la juventud, mujeres y hombres en condiciones de vulnerabilidad, de las zonas geográficas donde hay coincidencia de ambas instituciones
- **CONAMYPE y el Fondo de Cooperación y Desarrollo Internacional de Taiwán (ICDF)**, han continuado los esfuerzos año con año para la ejecución del programa Un Pueblo Un Producto en Ilobasco, el cual tiene énfasis en el desarrollo de las artesanías en miniatura hechas con barro salvadoreño, con especial énfasis en la innovación y calidad para la exportación y reciclaje de materias primas. Taiwán también ha apoyado año con año en el desarrollo de recurso humano de CONAMYPE a través de expertos en la materia.
- **La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo USAID** ha continuado trabajando con CONAMYPE en el fortalecimiento del modelo CDMYPE, para el desarrollo del recurso humano y apoyando en las relaciones con las municipalidades con los programas de emprendedurismo en las localidades a través de los Centros Regionales de CONAMYPE.
- **Banco Interamericano de Desarrollo BID y el Fondo Multilateral de Inversiones FOMIN** es el principal proveedor de asistencia técnica para la CONAMYPE en el programa de

Empresarialidad femenina “Mujer y Negocios”, el cual tiene como fin contribuir al fortalecimiento del desempeño económico de las mujeres Emprendedoras de El Salvador

- **La Agencia de Cooperación Internacional de Japón – JICA**, durante estos tres años de gobierno ha dejado en firme su intención de continuar trabajando de la mano con CONAMYPE en el fortalecimiento de las capacidades del personal de apoyo para MYPE, enfocando en el mejoramiento de la gestión empresarial, la calidad y productividad de estas empresas en El Salvador. Así mismo, continuó brindando un aporte significativo en uno de los programas más emblemáticos de CONAMYPE, como es el movimiento “Un Pueblo Un Producto”, que consiste en potenciar las localidades partiendo de sus recursos identitarios y naturales.

10. MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA IMPULSADOS

CONAMYPE en el marco de la Política de Participación Ciudadana para todas las Instituciones del Órgano Ejecutivo, ha impulsado espacios de participación ciudadana a través de los principales programas estratégicos que se ejecutan en el territorio, los cuales se presentan a continuación:

Espacios de participación ciudadana implementados por CONAMYPE

MECANISMO DE PARTICIPACIÓN	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO	REQUISITOS
Mesa Nacional de Desarrollo Artesanal	<p>Es una instancia o espacio de consulta y coordinación entre el Sector Artesanal y CONAMYPE, para la construcción e implementación de planes y proyectos concertados, vinculados a la actividad artesanal y tendientes a mejorar las condiciones del Sector Artesanal, así como para la formulación y revisión de políticas públicas para el Desarrollo del Sector Artesanal.</p> <p>La mesa Nacional es coordinada desde la Gerencia de Desarrollo Artesanal de CONAMYPE y sesiona, al menos, una vez por mes. Son 27 personas en promedio que participan de la Mesa Nacional: 1 representante de cada Mesa Territorial de Desarrollo Artesanal, la Directiva electa, Técnicos de Desarrollo Artesanal, Jefa/e CEDART y Gerente de Desarrollo Artesanal.</p>	Facilitar la participación de las personas artesanas, de los Talleres de Producción Artesanal, las Asociaciones y Cooperativas del Sector Artesanal, para la concertación de políticas y planes de desarrollo a nivel nacional, en beneficio del sector artesanal. Así mismo Articular y coordinar a las Mesas Territoriales de Desarrollo Artesanal.	Ser representante de una Mesa Territorial de Desarrollo Artesanal.
Mesas Territoriales de Desarrollo Artesanal	<p>Instancias territoriales de consulta y participación de los actores del Sector Artesanal, asociados o no. Las Mesas Territoriales de Desarrollo Artesanal son instancias o espacios en los territorios que permiten la participación libre de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas concertadas y en la formulación y participación activa de planes y acciones para el desarrollo del sector artesanal.</p> <p>Las Mesas Territoriales son coordinadas por las Jefaturas de CEDART y los/as Técnicos de</p>	El objeto es acercar a la persona artesana, talleres y asociaciones del sector artesanal la posibilidad de participar de las mesas de trabajo en favor del sector. Les permite proponer y decidir acciones de forma asociada para el beneficio común.	La participación en libre para las personas artesanas, por ello solamente se requiere haber sido considerado artesano/a/o mediante la "Matriz de Diferenciación entre Artesanías y Manualidades" y llenar la ficha de inscripción con los datos personales. Las fichas de inscripción son renovadas anualmente.

MECANISMO DE PARTICIPACIÓN	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO	REQUISITOS
	Desarrollo Artesanal de CONAMYPE. Existen 22 MESAS TERRITORIALES DE DESARROLLO ARTESANAL, al menos 15 personas artesanas participando de cada mesa territorial. A septiembre del 2016 un aproximado de 400 artesanas/os participando.		
Comisión Territorial de Emprendimiento de Zacatecoluca	Surge en el marco de la Política Nacional de Emprendimiento, para dar respuesta a las necesidades de articulación de las diferentes acciones que ya se realizan en el país, en materia de emprendimiento	Articular acciones interinstitucionales a nivel territorial con el propósito de buscar la mejora de los servicios de atención a emprendedores, a través de la generación de condiciones y servicios para la creación y fortalecimiento de las iniciativas productivas orientadas a apoyar a los emprendedores en el desarrollo de su idea de negocio en el entorno territorial.	El único requisito de participación es remitir carta de solicitud a CONAMYPE Zacatecoluca expresando el deseo de formar parte de la Comisión Territorial de Emprendimiento y describiendo el aporte y/o competencias de la institución u organismo en la atención a emprendedores y emprendedoras del territorio.
Mesa Nacional del Sector de Confección del Programa de Dotación de Paquetes Escolares	Espacio de participación para la presentación de estrategias de Industrialización y fortalecimiento Económico del Sector de Confección; está conformada por un representante de las 6 asociaciones conformadas, ubicadas en las zonas: oriental, occidental y central.	Realizar propuestas que beneficien al Sector de Confección, ya sean financieras, de comercialización u otras que se considere necesarias a fin de potenciar y mejorar el sector. Así también establecer costeo para generar propuesta del precio de los uniformes, de cara al Programa de Paquetes Escolares.	1- Estar calificado/a y formar parte del Programa de Paquetes Escolares. 2- Estar inscrito como socio en alguna de las asociaciones que actualmente tiene el Programa Paquetes Escolares.
Mesa Nacional del Sector de Calzado del Programa de Dotación de Paquete Escolar	Espacio de participación para la presentación de estrategias de Industrialización y Fortalecimiento Económico del Sector de Calzado. Está conformada por un representante de las 3 asociaciones conformadas a nivel nacional, ubicadas 1 en el departamento de Santa Ana y 2 en el departamento de San Salvador.	Realizar propuestas que beneficien al Sector de Calzado, ya sean financieras, de comercialización u otras que se considere necesarias a fin de potenciar y mejorar el sector. Así también establecer costeo para generar propuesta del precio de calzado de cara al Programa de Paquetes Escolares.	1- Estar calificado/a y formar parte del Programa de Paquetes Escolares. 2- Estar inscrito como socio en alguna de las asociaciones que actualmente tienen el Programa Paquetes Escolares.
Ecosistema Emprendedor Territorial	Vinculación y Soporte empresarial a emprendimientos	El enfoque del ecosistema emprendedor busca la coordinación de los actores del territorio que permita generar condiciones sistémicas para el apoyo a las personas emprendedoras.	- Perfil: Institución orientada al desarrollo, promoción y/o fortalecimiento del emprendimiento. 2- Solicitud / aceptar invitación a formar parte del Ecosistema Emprendedor Territorial, coordinado por CONAMYPE (a través de las oficinas regionales). 3- Constancia: Participar activamente en las reuniones de trabajo, actividades y procesos de articulación interinstitucional.

MECANISMO DE PARTICIPACIÓN	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO	REQUISITOS
Consejo Asesor de Emprendimiento	Tiene un carácter consultivo y asesor, para ejecutar planes programas y proyectos de forma articulada, está conformado por representantes de instituciones públicas, privadas, de la academia, cooperación y personas emprendedoras organizadas	Articular la institucionalidad pública, privada y de la academia en la implementación de la Política Nacional de Emprendimiento.	1- Perfil: Institución orientada al desarrollo, promoción y/o fortalecimiento del emprendimiento. 2- Competencias de Articulación, asesoría y consulta para la ejecución de acciones de la Política Nacional de Emprendimiento. 3- Constancia: Participar activamente en las reuniones de trabajo, actividades y procesos de articulación interinstitucional.
Comités Un Pueblo Un Producto	Instancia de participación activa de los diferentes actores de los municipios donde sea elegido, tanto a nivel representativo, social y económicamente, así como a nivel territorial (región, microrregión, departamento).	Promover el desarrollo económico local por medio del fortalecimiento de emprendimientos y empresas que desarrollan productos identitarios.	Ser personas representativas de los sectores privado, productivo, de la sociedad civil, personas líderes y dinámicas.
Encuentro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.	Espacio de participación e interrelación que reúne a empresarios, empresarias y emprendedores/as de todo el país, con diversos actores que con su trabajo contribuyen a dinamizar el desarrollo de la micro y pequeña empresa.	Analizar las diferentes temáticas que afectan el desempeño de las Micro y Pequeñas Empresas, identificar nuevas oportunidades de negocio a través del contacto con otras personas empresarias, mercados potenciales, acceso a crédito y otras fuentes de financiamiento y servicios financieros destinados a la MYPE	Es de carácter público, no existen requisitos para participar.
Rendición de Cuentas	Espacio que facilita la participación de las personas empresarias, emprendedoras, artesanas, organizaciones no gubernamentales, aliados estratégicos y población en general, informándoles sobre el que hacer institucional de CONAMYPE y permitiendo que presenten sus inquietudes y propuestas de mejora.	Presentar los logros y resultados obtenidos, administración de recursos y los esfuerzos orientados al cumplimiento del Plan Estratégico y las políticas públicas que buscan fortalecer el desarrollo de la MYPE	Es de carácter público, no existen requisitos para participar.
Oficina de Información y Respuesta, OIR	Información requerida por la ciudadanía, atención a consultas, quejas y propuestas.	Garantizar a toda persona el Derecho de Acceso a la Información Pública con base a los procedimientos establecidos en la Ley de Acceso a la Información Pública.	Ninguno, atención a toda persona.
Página Web de CONAMYPE, Facebook, Twitter y canal YouTube	Información sobre el quehacer de la institución, noticias, eventos, consultas y comentarios de personas usuarias de los servicios.	Publicar anuncios, avisos convocatorias y otros temas que son de interés para las personas empresarias, artesanos/as, emprendedores/as y la ciudadanía en general.	No existen requisitos, desde cualquier ubicación puede acceder al sitio web de CONAMYPE.

11. CONVENIOS DE COOPERACIÓN FIRMADOS POR CONAMYPE

La movilización de recursos financieros y técnicos es una estrategia de trabajo institucional importante para CONAMYPE, ya que los recursos son limitados y las necesidades de atención de las MYPE's son ilimitadas. En este proceso de gestión, CONAMYPE ha firmado 4 convenios importantes para la movilización de apoyos técnicos y financieros. En la siguiente tabla se presentan dichos convenios:

Nº.	AÑO	INSTITUCION DE CONTRAPARTE	DOCUMENTO SUSCRITO	FECHA DE SUSCRIPCION	ESTADO ACTUAL
1.	2016	MINISTERIO DE ECONOMÍA A TRAVÉS DE LA DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA Y CENSOS (DIGESTYC)	CONVENIO DE COOPERACION PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACION ESTADISTICA DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE EL SALVADOR.	23/12/2016	VIGENTE
2.	2017	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES A TRAVES DEL VICEMINISTERIO PARA LOS SALVADOREÑOS EN EL EXTERIOR.	ADENDA AL CONVENIO DE FINANCIAMIENTO ENTRE EL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES A TRAVES DEL VICEMINISTERIO PARA LOS SALVADOREÑOS EN EL EXTERIOR.	23/01/2017	VIGENTE
3.	2017	-Universidad Doctor José Matías Delgado (UJMD). -Universidad Panamericana de El Salvador (UPAN). -Universidad Francisco Gavidia (UFG). -Universidad Católica de El Salvador (UNICAE-Santa Ana). -Universidad Católica de El Salvador (UNICAE-Ilobasco). -Universidad Gerardo Barrios (UGB). -Universidad Tecnológica (UTECH). -Universidad de Sonsonate (USO) -Fundación para el Autodesarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (FADEMYPE). -Asociación de Municipios CAYAGUANCA. -Asociación de Desarrollo Económico Local de Morazán. -Asociación de Proyectos Comunales de El Salvador (PROCOMES). -Asociación Agencia de Desarrollo Económico Local de La Unión. -Universidad de Oriente (UNIVO).	14 CONVENIOS PARA LA OPERACIÓN DE LOS CENTROS DE DESARROLLO DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CDMYPE).	02/2017	VIGENTE
4.	2017	GOBIERNO DE LA REPUBLICA DE CHINA (TAIWÁN).	CONVENIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA DEL PROYECTO "FOMENTO DE MOVIMIENTO NACIONAL UN PUEBLO, UN PRODUCTO EN EL SALVADOR PARA EL DESARROLLO DE INDUSTRIA LOCAL DISTINTIVA EN LOS MUNICIPIOS DE LA MICRO REGIÓN DEL VALLE DE JIBOA E ILOBASCO.	25/05/2017	VIGENTE

12. CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS

Como parte del cumplimiento a la política de transparencia en el uso de los fondos de las Instituciones Públicas, se presenta el total de las adquisiciones de bienes y servicios llevadas a cabo por CONAMYPE en el marco de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones Públicas (LACAP), las cuales se realizaron con base a la normativa legal vigente.

Año	Monto US\$
Junio 2016 a Mayo 2017	\$1,875,561.11

Así mismo durante el período informado se ha logrado participación del sector MYPE en los procesos de adquisición de bienes y servicios, obteniendo un 44% por ciento de las contrataciones ejecutadas, por valor de **US\$830,165.82**; Al tomar en consideración las adjudicaciones de la Mediana Empresa por **\$527,183.25** este porcentaje se eleva hasta el 72%, superando la meta de contratar con el sector de la MIPYME al menos el 12% de las adquisiciones de bienes y servicios establecidas en la Ley MYPE.

A continuación se presenta el comparativo de las compras efectuadas por CONAMYPE:



13. RIESGOS Y FACTORES CRÍTICOS DEL PERÍODO JUNIO 2016 - MAYO 2017

Los principales riesgos que influyeron en la ejecución de las actividades programadas en el accionar de CONAMYPE, se presentan a continuación:

- a) CONAMYPE a través de sus diferentes programas y estrategias ejecuta acciones de carácter permanente y proyectos que cuentan con recursos de cooperación que se desarrollan anualmente bajo presupuestos de duración temporal, cuyos montos de ejecución se definen al inicio de los proyectos. Los programas de atención a emprendimiento que se están desarrollando en el territorio se trabajan en coordinación con otras instituciones del Estado en respuesta a grandes problemas de país como lo es la inseguridad en los territorios, la deportación de salvadoreños desde Estados Unidos principalmente y el desempleo de jóvenes, por lo que su continuidad dependerá de los recursos de cooperación y de las instituciones públicas que aportan los recursos así como de sus prioridades institucionales.
- b) Presupuesto insuficiente: La asignación presupuestaria aprobada para CONAMYPE es insuficiente para la ejecución de sus principales programas así como para la puesta en marcha de la estrategia de implementación de la Ley MYPE, lo cual no permite: 1) el impulso a las iniciativas emprendedoras de alto impacto. 2) el acceso de las MYPE a la capacitación y asistencia técnica para el mejoramiento de procesos productivos, industrialización, calidad y tecnologías de información. 3) dinamización de la estrategia de comercialización de productos con estándares de calidad para la exportación, entre otros.
- c) Procesos de compra de bienes y servicios programados que no se contratarán debido a la política de ahorro y eficiencia en el gasto y que incidirán en el funcionamiento institucional.

- d) Retrasos en algunos procesos de contratación y adquisiciones que se declararon desiertos, lo que afectó el cumplimiento en las actividades programadas.
- e) Aprobación tardía de fondos: incide en la programación de actividades orientadas al fortalecimiento empresarial de las MYPE y emprendimientos, lo cual ha demorado el inicio de la ejecución de programas o proyectos.
- f) Insuficiente recurso humano para la dimensión de trabajo a nivel nacional: la institución cuenta con poco recurso humano en relación a los compromisos y responsabilidades que la institución tiene dado el liderazgo que la CONAMYPE ha ganado en los últimos años; lo cual afecta en la carga de trabajo del personal y la falta de un recurso por diversos motivos, incapacidad, permisos, etc. presenta retrasos para el cumplimiento de metas asignadas.
- g) Dificultades en contratación de personal con experiencia de trabajo en MYPE: Los tiempos de contratación de recurso humano en algunas ocasiones se han visto afectados por la poca oferta laboral con las competencias profesionales, técnicas y de residencia en la zona requerida para los puestos de trabajo que concursaron.
- h) Violencia e inseguridad: La ejecución de los programas en territorio se ha visto limitada por la violencia e inseguridad que no permite el ingreso en determinadas zonas del país.
- i) Los sistemas informáticos de registros no están acordes al crecimiento experimentado por la institución en los últimos años.

14. PARTICIPACION DE TALENTO HUMANO DE CONAMYPE EN ESPACIOS INTERNACIONALES PARA TRANSFERENCIA Y GESTION DEL CONOCIMIENTO.

Personal de CONAMYPE ha participado en eventos de capacitación, representación institucional y presencia en foros regionales e internacionales a los que ha sido invitada por el reconocimiento que ha ganado a través del trabajo desarrollado con las micro y pequeñas empresas salvadoreñas. A continuación se presentan los espacios de participación realizadas durante el período:

Misión	Número funcionarios participantes	Fecha	País	Entidad que patrocina
Implementación del Monotributo y la simplificación de trámites tributarios para el segmento de la MYPE.	1	18/05/2017	Colombia	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por USAID.
1º Encuentro Regional de los Centros de Atención MIPYME (CAM) de Centroamérica y República Dominicana	2	21/06/2016	Honduras	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por CENPROMYPE.
1º Conferencia Anual de los Centros PYME, en República Dominicana.	1	30/06/2016	República Dominicana	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por el Ministerio Industria y Comercio de República Dominicana.
Reunión Regional sobre el Estudio de Actualización del Índice de Políticas Públicas para PYMES en América Latina y el Caribe"	1	07/07/2016	Costa Rica	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron cubiertos por el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe.

Misión	Número funcionarios participantes	Fecha	País	Entidad que patrocina
Seminario sobre Estrategias y Metodologías de Articulación Productiva, "Clusters" Y Consorcios de Exportación: Experiencias Caribeñas y Centroamericanas.	1	20/07/2016	Venezuela	Los costos de Pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por el SELA (SISTEMA ECONÓMICO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE).
Taller de Capacitación sobre Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas PYMES (exclusivo para América Latina).	2	01/08/2016	República de China	Los costos de alojamiento, pasaje y viáticos fueron financiados por el Fondo Internacional de Cooperación para el Desarrollo (ICDF) de Taiwán.
Taller de Implementación del Índice de Políticas Públicas para MIPYMES en América Latina y el Caribe (IPALAC).	2	19/09/2016	Panamá	Conocer la Metodología propuesta para la creación del Índice de Políticas Públicas para más PYME en América Latina y el Caribe, con el propósito de evaluar su aplicación en nuestro país.
Intercambio de experiencias de personas artesanas salvadoreñas, New World Craft 2016- Antigua Guatemala	2	19/09/2016	Guatemala.	Los costos de alojamiento, pasaje y viáticos fueron asumidos por la Cooperación Técnica Alemana en El Salvador - GIZ
Taller de Selección y Priorización de Las Cadenas Regionales de Valor.	1	03/10/2016	Guatemala	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por SIECA a través de la Cooperación Española.
Monitoreo y Seguimiento a los Centros PYMES en República Dominicana por parte del personal de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, CONAMYPE.	2	11/10/2016	República Dominicana	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID).
Programa Piloto OMPI/SIECA de formación de formadores en gestión de activos de propiedad intelectual en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) centroamericanas	1	17/10/2016	Guatemala	Los costos de Pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
FOROMIC 2016 "Generar Oportunidades a través de la Inclusión Financiera"	2	22/10/2016	Jamaica	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
Conferencia Global sobre Apoyo a Pequeñas Empresas Tradicionales	1	02/11/2016	México	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por la Secretaría Permanente del SELA (Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe) y el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM).
StartUP Nation Summit	1	16/11/2016	Irlanda.	Los costos de alojamiento, pasaje y viáticos fueron asumidos por The Global Entrepreneurship Network de Irlanda.

Misión	Número funcionarios participantes	Fecha	País	Entidad que patrocina
Apoyo y Fomento al Desarrollo de la Estrategia Regional de Emprendimiento, Innovación y Desarrollo Empresarial en Países de Mesoamérica.	2	21/11/2016	Colombia	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por la Agencia Presidencial de Cooperación de Colombia (APC Colombia).
Encuentro Regional sobre "Mejores prácticas en la implementación de normas contables y regulación de seguros en pro de la inclusión financiera de Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina y el Caribe".	1	26/11/2016	Colombia	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)
Seminario - Taller sobre Internacionalización de PYMES	1	30/11/2016	Quito, Ecuador	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).
Pasantía para el proyecto: Promoviendo la innovación y la competitividad en las MIPYMEs del sector artesanías de Centroamérica (Costa Rica, El Salvador y Guatemala)	2	08/12/2016	Colombia	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por Cooperación Internacional Alemana, GIZ y la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC Colombia.
Ponencia sobre la visión estratégica de los CDMYPE y la incorporación de los servicios de asesoría TIC y financiera.	1	12/12/2016	República Dominicana	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por el Ministerio de Industria y Comercio de República Dominicana.
Curso de Entrenamiento "Small and Medium Enterprises/Local Industry Promotion"	1	14/01/2017	Japón	El costo de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por JICA.
Primer Congreso PYME de Walmart México y Centroamérica "Vamos hacia una Responsabilidad Compartida"	1	28/02/2017	Costa Rica	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por Walmart México y Centroamérica.
Seminario Taller Buenas Prácticas Un Pueblo Un Producto, Colombia, denominado: "Los Protagonistas son las comunidades"	7	08/03/2017	Colombia	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por la Agencia de Cooperación Internacional del Japón, (JICA).
Seminario Taller "Innovación Exportadora para la Internacionalización de las MIPYMEs"	1	27/03/2017	Honduras.	Los costos de alojamiento, pasaje y viáticos fueron asumidos por CENPROMYPE/CEPAL
Reunión Regional sobre Mecanismos Novedosos de Financiamiento y Garantías para las MIPYMEs en América Latina y el Caribe	1	18/04/2017	República Dominicana	Los costos de alojamiento, pasaje y viáticos fueron asumidos por la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).

Misión	Número funcionarios participantes	Fecha	País	Entidad que patrocina
V Diálogo Interamericano de Altas Autoridades de MIPYMEs "Políticas Públicas para Promover la Competitividad, Innovación e Internacionalización de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMEs)".	1	15/05/2017	México	Los costos de pasaje fueron asumidos por el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y los costos de alojamiento y viáticos fueron asumidos por el Gobierno de México.
"Fortalecimiento de las capacidades del personal de apoyo para las MYPE, enfocando en el mejoramiento de la gestión empresarial, la calidad y productividad en El Salvador"	9	21/05/2017	Costa Rica	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por JICA El Salvador (Agencia Internacional de Cooperación del Japón).
Reunión de Consejo Directivo de CENPROMYPE	1	05/04/2017	Costa Rica	El costo de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por CENPROMYPE.
EXPO PYME 2017	1	06/04/2017	Costa Rica	Costo de pasaje asumido por CONAMYPE
7° Seminario Taller para Profesionales del Ecosistema Emprendedor de América Latina	2	01/05/2017	Panamá	Costo de pasaje financiado por Plan Internacional / CENPROMYPE
Curso de Formación en Emprendimiento Comunitario para el Desarrollo Rural	1	09/05/2017	Japón	Los costos de pasaje, alojamiento y viáticos fueron asumidos por JICA El Salvador (Agencia Internacional de Cooperación del Japón).

15. PRINCIPALES APUESTAS PARA EL PRÓXIMO AÑO DE GESTIÓN

Considerando los logros del tercer año de gestión, los recursos disponibles, la creciente demanda de las MYPE salvadoreñas y los principales objetivos de nuestro Plan Estratégico Institucional; las principales apuestas por programa son:

- **DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS**

850 nuevos emprendimientos de los cuales: 300 se crearán en el marco de la Estrategia de Prevención de la Violencia del AMSS, 250 en los 10 municipios de la segunda fase de la Estrategia El Salvador Seguro, 150 bajo la Estrategia de Desarrollo de Corredores Productivos y 150 serán emprendimientos de jóvenes. 2° foro nacional de emprendimiento hacia el financiamiento y la innovación, 3er. Evento El Salvador Emprende (en el marco de la semana global de emprendimiento)

Diseño del Observatorio Nacional de Emprendimiento.

- **EMPRESARIALIDAD FEMENINA**

Ejecución de Mujer y Negocios 2017, Consultorio Empresarial Femenino, Exposición de logros de Mujer y Negocios 2017, Organización de Red Empresarial Femenina, Programa de mentorías.

- **DESARROLLO DE PROVEEDORES**

Construir una Política para el desarrollo de proveedores sostenibles al mercado de Compras Públicas, en coordinación con la UNAC del Ministerio de Hacienda. Implementar una plataforma en línea para la capacitación de empresas MYPE proveedoras en del sector público. Realizar la

campaña de difusión “Oportunidades de negocios en el mercado internacional y compras públicas”.

Se pondrá en marcha la estrategia de articulación productiva.

- **ESTRATEGIA DE UN PUEBLO UN PRODUCTO**

Establecer el Concejo Asesor Nacional de Un Pueblo Un Producto. Crear el sistema integrado e integral de servicios financieros para empresarios del Programa un pueblo un producto. Fortalecer a los Comités territoriales sobre desarrollo y transferencia tecnológica para el sector artesanal.

- **ALIANZA PUBLICO ACADEMIA**

Iniciar el proceso de Certificación de los CDMYPE. Continuar con el proceso de fortalecimiento de las MYPE para la exportación. Realizar 2 estudios sobre comercio exterior y oportunidades de mercado orientado al comercio centroamericano. Generar indicadores de impacto en las empresas atendidas.

- **ESTRATEGIA DE DESARROLLO ARTESANAL.**

Realizar 30 talleres de formación especializada. Realizar la 3ª. Feria Nacional de Artesanías en la cual se espera la participación de 300 personas artesanas. Apoyar a 450 artesanos y artesanas mediante la utilización de equipos en CEDART y talleres comunitarios. 25 asistencias técnicas que beneficien a 250 personas artesanas mejorando sus capacidades productivas y empresariales. Realizar la 6ª. Edición del premio de Artesanías de El Salvador. Apertura del Centro de Desarrollo Artesanal de San Miguel.

- **REALIZACIÓN DE FERIAS LO QUE EL TRIFINIO PRODUCE.**

- **EN COORDINACIÓN CON EL MINISTERIO DE ECONOMÍA SE EJECUTARÁ EL PROYECTO DE CORREDORES PRODUCTIVOS, DE ACUERDO A LA DISPONIBILIDAD DE RECURSOS.**

- **LEVANTAMIENTO DE LA ENCUESTA MYPE.**

33 PUNTOS DE ATENCIÓN A LAS MYPE A NIVEL NACIONAL

CENTRO REGIONAL SONSONATE

Barrio El Pilar, 7a. Calle Poniente y 3ra. Ave. Norte, No. 5-4, Sonsonate
Teléfono: 2592-9091 / 2592-9092

CENTRO REGIONAL LA UNIÓN

3ª Calle Pte. Barrió San Carlos #6-43, La Unión, La Unión.
Tel. 2592-9081 / 2592-9005

CENTRO REGIONAL SANTA ANA

9a. Calle Oriente, No. 7, Santa Ana
Teléfono: 2592-9093 / 2592-9094

CENTRO REGIONAL SALVADOR

Oficina Regional de San Salvador. 25 avenida norte, edificio Panamericano, segunda planta, San Salvador
Teléfono: 2592-9061

CENTRO REGIONAL SAN MIGUEL

8a. Calle Oriente y 2a. Av. Norte No. 210, Barrio La Cruz, San Miguel
Teléfono: 2592-9055 / 2592-9058

CENTRO REGIONAL ZACATECOLUCA

Ave. Juan Jose Cañas, No. 48-B Zacatecoluca, La Paz
Teléfono: 2592-9095 / 2592-9096

CENTRO REGIONAL COJUTEPEQUE

Barrio Concepción, Lote No. 4-5, Cojutepeque, Cuscatlán
Teléfonos: 2592-9097 / 2592-9098

CENTRO REGIONAL CHALATENANGO

Centro Comercial Don Yon, carretera Troncal del Norte, Kilómetro 48 1/2, locales 42 al 47, Caserio El Coyolito, Tejutla, Chalatenango
Teléfono: 2592-9082 / 2592-9083

CEDART NAHUIZALCO

Calle Pte. No. 3., Barrio La Trinidad Frente al parque de Nahuizalco, Nahuizalco, Sonsonate
Teléfono: 2592-9003

CEDART ILOBASCO

Carlos Bonilla, Bo El Calvario No. 25, Ilobasco, Cabañas
Teléfono: 2592-9008

CEDART LA PALMA

Barrió San Antonio, Local anexo a Ludoteca Naves. La Palma, Chalatenango
Teléfono: 2592-9015

VEF SAN MARTIN

Ciudad Mujer San Martin
Teléfonos: 2555-1417 / 2555-1418

VEF SANTA ANA

Ciudad Mujer Santa Ana
Teléfonos: 2404-2544 / 2404-2545

VEF USULUTÁN

Ciudad Mujer Usulután
Teléfonos: 2609-1200 / 2609-1207 / 2609-1208

VEF COLÓN

Ciudad Mujer Lourdes Colón
Teléfonos: 2565-0838 / 2565-0839

VEF SAN MIGUEL

Ciudad Mujer San Miguel
Teléfonos: 2609-2029 / 2609-2030

CENTRO REGIONAL LA LIBERTAD

Barrio Belén, Av. Manuel Gallardo 2-4 Santa Tecla. La Libertad.

Teléfonos: 2592-9021 / 2592-9048

CEDART SAN SALVADOR

Edificio Ebenezer, 1a Calle Pte. San Salvador

Teléfono: 2592-9090

CDMYE UNICAES ILOBASCO

Carretera a Ilobasco, Kilómetro 56, Cantón Agua Zarca, Ilobasco, Cabañas.

Teléfono: 2378 1500 ext. 136 y ext. 137

CDMYE PROCOMES

Avenida Emilio Avelar Casa No. 2, Bo. El Centro, Nejapa.

Teléfono: 2201-0653

CDMYE UNIVERSIDAD JOSÉ MATÍAS DELGADO

Campus 1, Km 8 ½, Carretera a Santa Tecla, Edificio 2, Salón 3, planta baja

Teléfono: 2212-9481

CDMYE ADEL LA UNIÓN

Colonia La Trinidad, Carretera Salida a San Miguel.

Teléfono: 2604-2876

CDMYE UNICAES SANTA ANA

Bypass carretera a Metapán y carretera antigua a San Salvador. Santa Ana.

Teléfono: 2484-0670

CDMYE CAYAGUANCA

Final Calle Municipal, Barrio El Centro, San Ignacio, Chalatenango

Teléfono: 2352-9073 y 2352- 9111

CDMYE FADEMYE

Calle Antigua a Zacatecoluca, Km 12. Barrió Las Mercedes #117. Santo Tomás. San Salvador.

Teléfono: 2355-2909

VEF MORAZÁN

Ciudad Mujer Morazán

Teléfonos: 2609-6435 / 2609-6436

CDMYE UNIVO

4a calle poniente #603, Barrio San Felipe, Costado sur de la Medalla Milagrosa, San Miguel.

Teléfono: 2661-7930

CDMYE UGB

Km. 113 carretera Litoral, desvío de Santa María, Usulután, El Salvador C.A.

Teléfono: 2662-1091

CDMYE ADEL MORAZÁN

Kilómetro 165, Carretera a San Francisco Gotera, Caserío Los López, Cantón El Triunfo, Morazán.

Teléfonos: 2645-7005 y 2654-0582

CDMYE UNIVERSIDAD DE SONSONATE

29a. Calle Oriente y Av. Central final Col. 14 de Diciembre, Sonsonate.

Teléfono: 2429-9536

CDMYE UFG Universidad Francisco Gavidia. Edificio D, AVENIDA OLIMPICA, contiguo Súper Selectos.

Teléfonos: 2298-2237 y 2298-2772

CDMYE UPAN SAN VICENTE

Primera calle poniente, San Vicente

2343-3500/11

CDMYE UTEC

Edificio Thomas Jefferson, calle Arce y 17 avenida sur San Salvador

Teléfonos: 2275-8960 y 22758961

**INFORME DE
RENDICIÓN DE CUENTAS
COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA - CONAMYPE
PERÍODO JUNIO 2016 – MAYO 2017**