

P L A N O P E R A T I V O 2 0 0 7



**COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA**

Enero de 2007



VISIÓN DE CONAMYPE

“Somos la institución líder en el diseño e implementación de políticas y estrategias que potencian la competitividad de la Mypes Salvadoreñas.”

MISIÓN DE CONAMYPE

“Proponemos, promovemos, facilitamos y coordinamos la ejecución de políticas, estrategias, programas y acciones para el desarrollo integral de las Micro y Pequeñas empresas salvadoreñas.”

VALORES CORPORATIVOS DE CONAMYPE

- **PRODUCTIVIDAD:** maximizar los recursos disponibles a fin de lograr los objetivos institucionales.
- **RESPONSABILIDAD y TRANSPARENCIA:** cumplir con las metas propuestas en el tiempo y forma que fueron ofrecidos.
- **TENACIDAD:** perseverar en el logro de los objetivos institucionales a pesar de los obstáculos que se presenten (trabajar fuerte e inteligentemente sin desmayar).
- **CALIDAD E INNOVACIÓN:** Realizar las actividades de la mejor manera posible, buscando siempre la excelencia a fin de satisfacer las necesidades de nuestros usuarios.
- **COOPERACION:** significa trabajar continuamente en equipo uno junto a otro, ser participativo, brindarnos ayuda mutua, ser solidarios y compartir

INDICE

Visión de CONAMYPE.....	i
Visión de CONAMYPE.....	ii
Misión de conamype	ii
Valores Corporativos de CONAMYPE	ii
Presentación	2
Resumen Ejecutivo	4
A. POLITICA SECTORIAL	6
B. DEFINICION MIPYME	6
C. CARACTERISTICAS DEL SECTOR MIPYME	8
D. RESULTADOS DE LA GESTION INSTITUCIONAL 2006	9
E. ESTRATEGIAS DE LAS AREAS DE GESTION INSTITUCIONAL 2007	37
1. ENTORNO EMPRESARIAL	37
1.1 OBJETIVOS Y COMPONENTES	37
<i>a. Entorno Legal y Normativo Empresarial</i>	<i>37</i>
<i>b. Adopción de nuevas tecnologías de información y comunicación...</i>	<i>38</i>
<i>c. Información y difusión</i>	<i>38</i>
1.2 PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	38
2. CULTURA EMPRESARIAL.....	38
2.1 OBJETIVOS Y COMPONENTES	39
<i>a. Emprendedores.....</i>	<i>39</i>
<i>b. Artesanías.....</i>	<i>40</i>
2.2 PROGRAMAS Y PROYECTOS	40
3. SERVICIOS EMPRESARIALES.....	41
3.1 OBJETIVOS Y COMPONENTES	41
<i>a. Servicios Financieros</i>	<i>41</i>
<i>b. Asociatividad</i>	<i>42</i>
<i>c. Capacitación.....</i>	<i>42</i>
3.2 PROGRAMAS Y PROYECTOS	43
4. FONDO DE ASISTENCIA TECNICA.....	44
Introducción.....	44
4.1 Estrategia para Facilitar el acceso de servicios de desarrollo empresarial a través del otorgamiento de un subsidio.....	45
4.2 Estrategia para mejorar la calidad de los servicios	45
4.3 Estrategia para Mejorar la calidad de los administradores (Agentes Operadores y CONAMYPE).....	46
4.4 Acciones Específicas	46
F. PROGRAMAS, PROYECTOS Y METAS PARA EL 2007	46
G. PRESUPUESTO 2007.....	58
H. ORGANIZACIÓN PARA LA OPERACIÓN	59
I. FICHAS DE ACCION CONAMYPE	60

Presentación

Nuestro país se presenta con condiciones mas alentadoras que el año 2006 recién clausurado, por fin la economía salió del estancamiento en que había caído por años y las perspectivas de crecimiento se muestran hoy estables y en una tendencia positiva para el futuro inmediato.

La economía salvadoreña muestra resultados positivos en el primer semestre del año 2006, siendo impulsada principalmente por los sectores Comercio, Agricultura, Transporte y Servicios¹. No obstante, la inflación continuó elevándose como resultado del alza en los precios internacionales del petróleo, ubicándose a junio de 2006, en 4.4% anual. Las exportaciones, que ascendieron a US\$1,812.4 millones en el semestre, se han beneficiado de las oportunidades que brinda el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, debido a la ampliación de la cuota azucarera para ingreso al mercado preferencial de esa economía y a la recuperación de los precios del café en los mercados internacionales. Como resultado, las exportaciones tradicionales totalizaron US\$192.3 millones a junio de 2006. Las exportaciones no tradicionales, que totalizaron US\$788.6 millones, registraron un crecimiento anual de 20.4%. Las remesas familiares, entre enero y junio, alcanzaron un monto de US\$1,623.7 millones, presentando un crecimiento de 17.7% anual con relación al mismo período del año anterior y contribuyendo favorablemente al dinamismo de la demanda interna. Es así como, la economía salvadoreña con el desempeño presentado alcanza un crecimiento de 4.0 % anual para cerrar el 2006.

Aunque el panorama macroeconómico es positivo, debemos reconocer que aun la economía salvadoreña presenta desafíos importantes para poder aprovechar plenamente las oportunidades económicas, y las derivadas de los acuerdos de libre comercio suscritos así como del posible acuerdo de asociación con la Unión Europea en proceso de negociación. Es en este contexto, que el foco de atención de nuestro trabajo se debe intensificar hacia el entorno microeconómico, donde se genera la mayor parte del empleo e ingreso nacional, y donde las condiciones de ocupación y calidad de los negocios aun requieren de nuestro esfuerzo tratando que las empresas productivas del sector al que nos debemos (MIPYME) interioricen una cultura de asociación y gremialización que les permita adoptar con mayor facilidad nueva tecnología, especialización, economías de escala y les permita mejorar sus canales de comercialización. Es por ello, que para el 2007 nuestra apuesta estratégica de atención se fundamentara en la descentralización y segmentación de los servicios de apoyo empresarial haciendo uso de la infraestructura y capacidad instalada durante el 2006 en los Centros de Desarrollo de Negocios como ventanillas únicas de atención integral para los empresarios en el interior del país.

Para lograr todo esto, la CONAMYPE va a concentrar su trabajo en cinco áreas estratégicas: entorno institucional y legal, servicios financieros, servicios de desarrollo empresarial, innovación y tecnología y redes empresariales. Impulsando con mayor fuerza la estrategia de fomento de grupos asociativos, buscando fortalecer las cadenas productivas restando presencia al individualismo que marca la actividad de las MIPYMEs.

¹ BANCO CENTRAL DE RESERVA DE EL SALVADOR, Comunicado de Prensa No. 17/2006

Con ese panorama expuesto, se presenta el Plan Anual Operativo 2007 de CONAMYPE, que contiene las estrategias, líneas de acción y proyectos que serían implementados por la Institución en el año en curso.

Resumen Ejecutivo

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) desde el 2004, fue asignada como responsable de un conjunto de acciones estratégicas en el marco del Plan de Gobierno “País Seguro” 2004-2009, concernientes al área de acción diez, de la “Micro, Pequeña y Mediana Empresa, generación de riqueza desde la base”. Cada una de las actividades contempladas en esta acción tiene un conjunto de indicadores y metas que se deben alcanzar durante el período de vigencia del mismo, trabajando en su consecución de forma anual, dando esta estructuración la pauta para los planes operativos anuales de la institución.

La naturaleza entonces del plan operativo 2007 mantiene las áreas estratégicas de atención: Entorno Institucional y Legal, Servicios Financieros, Servicios de Desarrollo Empresarial, Innovación y Tecnología, Redes Empresariales, y Cultura Empresarial y Emprendedores; con énfasis en cuatro de las seis áreas planteadas arriba². También, se buscan la consolidación del sistema de apoyo MYPE impulsado desde el 2000 y actualizado para el presente periodo de Gobierno, orientado este a satisfacer las necesidades de los empresarios de forma integral. El sistema de apoyo hoy mas que antes se fundamenta en la segmentación y la descentralización de los servicios articulando fuertemente las acciones con ONG's, Fundaciones, Gremiales empresariales, Programas de apoyo, la Cooperación Externa y por supuesto los empresarios a nivel territorial.

Para el año 2007 se plantea la necesidad de satisfacer la demanda de servicios generada por las acciones de promoción y de atención a empresas del año anterior, a través de los siguientes proyectos:

1. Fomento de la formalización de las empresas, de la participación competitiva de las MIPYMEs en las compras del Estado y una labor de investigación y difusión permanente de información de interés practico para los empresarios del sector.
2. Generación de información cualitativa y cuantitativa de la demanda de servicios financieros especialmente de crédito, así como información sobre los diferentes productos financieros que se ofrecen al sector de la micro y pequeña empresa.
3. Promoción de esquemas de crédito para emprendedores.
4. Atención a empresarios a nivel nacional con servicios de asistencia técnica.
5. Atención de artesanos con el propósito de ampliar la gama de productos innovadores, atractivos, con precios competitivos y que resulten comercializables a nivel nacional e internacional.
6. Promoción del uso de tecnologías de información a través del fomento en el uso de las mismas y la auto capacitación.
7. Fomento de la estrategia de asociatividad a través de la atención de grupos asociativos en la zona oriental y norte del país principalmente.

Las metas proyectadas en este plan operativo, contemplan el supuesto de que no existirán cambios significativos en la tendencia económica y política del país, pero demandan del desarrollo y consolidación del liderazgo institucional, capacidad de transmitir la filosofía de trabajo de CONAMYPE, diálogo con entidades públicas y

² Las áreas de Innovación y Tecnología, así como Servicios Financieros son trabajadas principalmente por dos instancias gubernamentales que lideran y coordinan a nivel nacional las acciones, nos referimos a CONACYT y al BMI.

privadas, lograr un reconocido prestigio institucional en el nivel técnico y la capacidad de negociación institucional.

El Plan Operativo será revisado al menos cada fin de trimestre, con lo cual se estaría evaluando la consistencia de las acciones desarrolladas con los objetivos y metas establecidas para cada Programa. Además, se medirá el impacto ambiental y la revisión de aquellos factores externos que afectan el desarrollo del sector.

A. POLITICA SECTORIAL

CONAMYPE, como entidad ejecutora de la política de Estado respecto a las MYPES, mediante una adecuada intervención busca, entre otros objetivos, potenciar a la persona empresaria y a la empresa misma; así inicialmente se ha planteado dos ejes de atención:

- La persona empresaria: Se pretende fortalecer el perfil de lo que debe ser un nuevo empresario, emprendedor, motivado y eficiente, que pueda adaptarse a las fuerzas dinámicas del mercado.
- La nueva MYPE: Se pretende apoyar el desarrollo de empresas con potencial, que crezcan y mejoren continuamente su rentabilidad e ingresos, y generen empleos permanentes y de calidad. Que puedan identificar nuevos mercados y establecer condiciones de negocios favorables.

Para garantizar la equidad en el acceso a las oportunidades es necesario adaptar la aplicación de los instrumentos a las diferentes características de las personas empresarias y las empresas. Por lo que el Ministerio de Economía y la CONAMYPE aprobaron la estrategia para el desarrollo competitivo 2004-2009, la cual responde al análisis de la situación actual de la micro, pequeña y mediana empresa, teniendo como objetivo general, mejorar las oportunidades de desarrollo competitivo de empresarios y trabajadores. Dicha estrategia contiene seis áreas que son: 1. Entorno Institucional y Legal, 2. Mercado Financiero, 3. Mercado de Servicios de Desarrollo Empresarial, 4. Innovación y Tecnología, 5. Redes Empresariales y 6. Cultura Empresarial y Apoyo a Emprendedores. Estas áreas de intervención, también responden a las acciones estratégicas asignadas a CONAMYPE en el Plan de Gobierno País Seguro, con un enfoque basado en la demanda empresarial, ejecutada por privados, desarrollada por programas y tomando en cuenta el rol propositivo, coordinador y facilitador de CONAMYPE.

Para el período 2004-2009, la política ha acentuado su prioridad bajo dos enfoques: “el primero, para la microempresa del segmento de subsistencia, como una estrategia de generación rápida de empleo; la segunda, al segmento de empresas con capacidad de acumulación, orientada a buscar crecimiento y desarrollo económico. Consecuentemente, en este sector se conjugan estrategias sociales y económicas. El gobierno de la República, implementará una política especial de atención a las MIPYMES orientada, como ya se expresó, a mejorar las oportunidades de desarrollo productivo de empresarios y trabajadores, a través del fortalecimiento de sus capacidades productivas, gerenciales y comerciales, que les permitan mejorar su posición en los mercados nacionales e internacionales, generar empleos de calidad y combatir efectivamente la pobreza. En la medida en que esta actividad se desarrolle fuera del área metropolitana, estaremos a la vez contribuyendo al desarrollo local y equilibrio territorial.”

B. DEFINICION MIPYME

La categorización de las MYPES se basa en el número de trabajadores y en las ventas brutas mensuales de la unidad económica así:

TRABAJADOR POR CUENTA PROPIA: persona que desarrolla una actividad económica en forma independiente que no tiene empleados remunerados y que no es empleado de nadie (puede tener familiares no remunerados). Para esta segmentación se incluyen los

"Cuenta propias con ventas inferiores a \$476.19/mes (equivalente a US\$5,714.29 anuales o los cuenta propia exentos del registro de IVA).

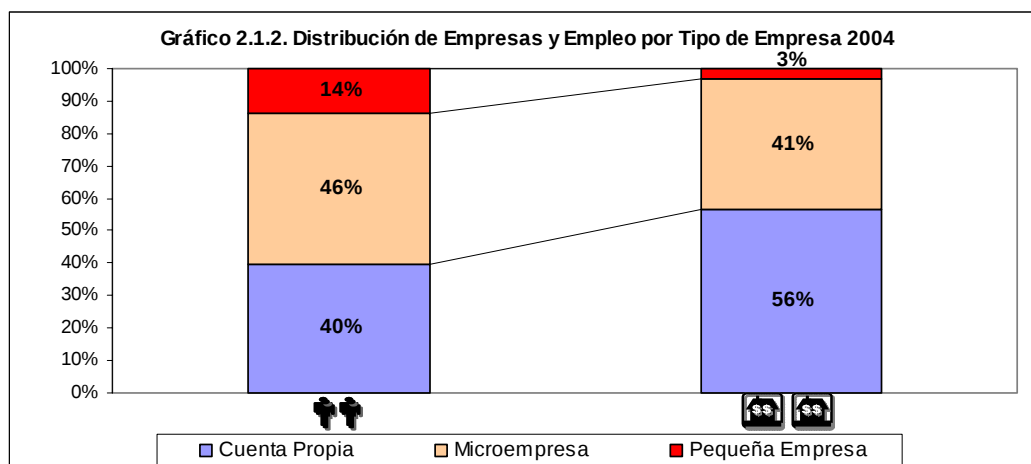
MICROEMPRESA: Toda unidad económica con hasta 10 trabajadores y con ventas hasta de \$5,714 al mes, excluyendo a los trabajadores por cuenta propia que tienen ventas menores a \$476.19/mes. En este grupo se distinguen los siguientes tipos de microempresas: i) Subsistencia I, son microempresas con ganancias menores a un salario mínimo, y ventas de hasta \$1,714/mes; ii) Subsistencia II, son microempresas con ganancias mayores a un salario mínimo y ventas hasta de \$1,714/mes; iii) Acumulación Simple, son microempresas con ventas mayores a \$1,714/mes y hasta \$3,429/mes; iv) Acumulación Ampliada, son microempresas con ventas mayores de 3,429/mes y hasta \$5,714/mes.

PEQUEÑA EMPRESA: se refiere a empresas con más de 10 y hasta 50 trabajadores y ventas hasta \$57,143 /mes, o empresas de hasta 10 trabajadores pero con ventas superiores a \$5,714/mes e inferiores a \$57,143 /mes. Se excluyen actividades agropecuarias.

MEDIANA EMPRESA: Toda unidad económica que tiene de 50 hasta 100 ocupados y con ventas hasta \$380,952/mes, o empresas de hasta 50 trabajadores pero con ventas superiores a \$57,143/mes e inferiores a \$380,952/mes. Se excluyen actividades agropecuarias.

Estos conceptos en la actualidad están siendo revisados con el propósito de caracterizar mejor cada segmento empresarial y enmarcarlos en la tendencia internacional de acuerdo a las particularidades del país.

De acuerdo a la encuesta de seguimiento sectorial del 2004, se contaban 223,353 micro y pequeñas empresas operando; de esta cantidad se estima que 207,576 (40%) son microempresas y 15,777 (3%) son pequeñas empresas.



Número de Empresas y Empleo por Tipo de Empresa			
Tipo de Empresa	Trabajadores	Empresas	Trab./Empresa
Cuenta Propia	400,166	288,789	1.39
Microempresa	466,498	207,576	2.25
Pequeña Empresa	138,439	15,777	8.77
TOTAL	1,005,103	512,142	1.96

C. CARACTERISTICAS DEL SECTOR MIPYME

De acuerdo a los resultados de la Encuesta de Seguimiento Sectorial 2004 en El Salvador, desarrollada por CONAMYPE con el apoyo técnico y financiero de la DIGESTYC el BID respectivamente, el sector de los trabajadores por cuenta propia, las microempresas y pequeñas empresas (CP-MYPES) está compuesto por cerca de 512,000 negocios que ocupan 1,005,100 trabajadores permanentes, lo cual arroja un promedio de 1.96 trabajadores por empresa. Entre los trabajadores por cuenta propia, las microempresas y las pequeñas empresas son muy marcadas sus diferencias, lo que amerita no solo su análisis separado sino el diseño de estrategias de apoyo, programas y apoyos diferenciados. Si bien es cierto que más de la mitad de los negocios son unipersonales y ocupan alrededor del 28% de los trabajadores del sector, también hay que anotar que en el 1% de los negocios que tienen entre 11 y 50 trabajadores y que generan cerca del 10% del empleo del sector, existen negocios con niveles de ventas y ganancias que representan un nivel de vida decente para sus propietarios y trabajadores. Esta estructura del sector se traduce en una alta participación de la categoría de propietarios en la fuerza laboral del sector (57% de los trabajadores del sector), aunque también existe un importante número de empleados pagados y no pagados.

La encuesta confirma que el sector está conformado por negocios de características diversas las cuales se deben señalar de manera objetiva para identificar tanto instrumentos y políticas adecuadas y efectivas como servicios que consulten las condiciones de los negocios, propietarios y trabajadores. Cuando se utiliza la segmentación actual de los CP-MYPES, que incluye el número de trabajadores y nivel de ventas de las empresas, se encuentra que 288,789 negocios, que conforman el 56% del total de CP-MYPES, son trabajadores por cuenta propia, lo que representa empleo para cerca de 400,000 personas, equivalente al 40% de los trabajadores del sector. Por su parte, 207,576 empresas, el 40% del total de negocios, son microempresas que ocupan cerca de 467,000 personas, equivalente al 46% de los trabajadores del sector. Se estima que, en El Salvador existen alrededor de 15,780 pequeñas empresas que ocupan alrededor de 138,500 trabajadores, lo cual corresponde al 3.1% de los negocios CP-MYPES del país y al 13.8% de los trabajadores del sector. Cerca de dos terceras partes de esta última categoría de empresas son negocios hasta de 10 trabajadores pero con ventas superiores a \$5,714 mensuales.

El promedio de ventas y ganancias mensuales de los CP-MYPES en El Salvador es de \$963 y \$313, respectivamente. Estos valores presentan un amplio rango de variación. En el extremo inferior del rango se encuentra una cuarta parte de los CP-MYPES, los cuales registran ventas menores a un salario mínimo y una tercera parte que reportan ganancias menores a medio salario mínimo. En los rangos más altos se encuentra el 10% de los negocios con ventas mayores a 10 salarios mínimos y el 7% con ganancias mayores a 5 salarios mínimos.

Como indicadores de productividad se utilizaron las ventas y ganancias por trabajador. Las ventas y ganancias promedio por trabajador son de \$454 y \$155 respectivamente. El 38% de las empresas muestran ventas mensuales por trabajador de hasta un salario mínimo, mientras que el 73% reporta ganancias por trabajador de este nivel.

D. RESULTADOS DE LA GESTION INSTITUCIONAL 2006

Durante el año 2006 se ejecutó un Plan Operativo basado en la Política Nacional para la Micro y Pequeña Empresa 2000, manteniendo como dirección principal el cumplimiento de la misión de CONAMYPE.

En este sentido, se ejecutaron durante el año que se informa, seis áreas estratégicas (entorno institucional y legal, mercados financieros, mercados de servicios de desarrollo empresarial, innovación y tecnología, redes empresariales y cultura empresarial y apoyo a emprendedores), con aproximadamente 23 proyectos de atención al sector. Una síntesis de los resultados se presenta a continuación:

AREA ESTRATEGICA 1: Entorno Institucional y Legal

No.	PROYECTO	META	AVANCE A DICIEMBRE	%
1.1	Desarrollo de Política MIPYME FOMYPE 1	Política MIPYME revisada, aprobada y publicada.(marzo) Lanzamiento de la Política por parte del Presidente de la Republica.(marzo, se debería hacer al entrar en vigencia el TLC)	- Se ha elaborado documento de la Política Nacional para la MIPYME en El Salvador 2005-2009. Versión Resumida. - Se presento el documento “Lineamientos de Política MIPYME” (elaborado por el Comité Consultivo, integrado por ANEP, BMI , BCIE y CONAMYPE) para obtener comentarios del mismo a las siguientes instituciones: FEDECREDITO, Mesa de Incidencia de la Microempresa, ALPIMED, entre otros. Lanzamiento de Política. Acción pendiente de aprobación por parte del MINEC. - Sistema para la actualización de la Política en beneficio de las MIPYMEs diseñado y listo para implementarse en el 2007.	100 100 0 100
1.2	Seguimiento y Evaluación de Política MIPYME, FOMYPE	Diseño e implementación de un sistema de medición de impacto de los componentes y del sistema de apoyo del sector. Realizar actualización del sistema de seguimiento sectorial de las MIPYMEs. (Actualización de dinámica de MIPYMEs)	Se diseño el sistema de actualización de política MIPYME con el apoyo de una asistencia técnica internacional de corto plazo que incluyeron la actualización de los TDR para dar continuidad al sistema de seguimiento sectorial, se actualizo el sistema de evaluación de impacto para implementarlo el próximo 2007 y se generaron herramientas para vincular los resultados de ambos sistemas al sistema de información y monitoreo de la institución ha ser desarrollado en el 2007. Se actualizo el informe de DINAMICA MYPEs 2005.	85
1.3	Implementación de un sistema de información gerencial y		Sistema diseñado listo para contratar desarrollo del mismo durante el 2007. 2 reuniones sostenidas con el BMI para evaluar el sistema SIEBEL como programa de seguimiento de clientes. Contratación de consultoría para supervisar proceso de diseño y desarrollo	50

			implemento por no estar firmado el convenio, se reprograma para el próximo año.	
1.6	Centro de Desarrollo de Negocios FOMYPE	• Visibilizar 4 CDN en la zona central, oriental, occidental y paracentral del país. Occidente. Iniciar promoción en marzo Oriente: inaugurar en abril Paracentral: inaugurar en septiembre Central/Conamype: iniciar promoción en junio para que opere como Centro de Desarrollo de Negocios.	• Servicios brindados: Información General: 2,027 acciones Servicios entregados: 497 empresarios Participantes en conferencias temáticas: 1,530 • A la fecha están funcionando dos CDN: Occidente y Oriente • la oficina Paracentral estará habilitada la primera semana de Enero 2007 • Elaboración de estrategia y planes operativos para CDN en cada zona. Se presentará documento en Diciembre.	75
1.7	Centro de trámites empresariales. Habilitación de los CTE, FOMYPE	• 700 empresarios fortalecidos con información, asistencia y/o capacitación en su proceso de formalización. • 2 servicios adicionales de atención brindados a través de los Centros de Trámites Empresariales.	• 1,122 fortalecidos con asistencia técnica en su proceso de formalización: 922 empresarios/emprendedores asesorados e informados. 200 empresas con 535 trámites realizados. • 2 nuevos servicios brindados: Emisión de trámites ante el Registro de Propiedad Intelectual y la Asignación de los Correlativos de Facturas ante el Ministerio de Hacienda. • Proceso de habilitación de CTE Zacatecoluca. Habilitado totalmente en San Miguel.	100 100

1.8	Coordinación Interinstitucional	Al menos 5 proyectos gestionados ante instituciones nacionales y cooperación internacional para el desarrollo de las MIPYMES	5 proyectos gestionados. Se han presentado proyectos de demanda de cooperación: 1) JICA, 1.1) gestión de Voluntario Senior y 1.2) gestión de experto japonés para la zona oriental; 2) Cooperación Chile – Japón (JCCP), 2.1) Proyecto Desarrollo Emprendedor en San Miguel, 2.2) Línea de Calidad para el FAT; 3) Taiwán, 3.1) Capital Semilla para emprendedores, CDN Paracentral, 3.2) Programa de fomento de tecnologías de información y Comunicación – TIC's en la MIPYME; 4) Argentina: fomento al emprendedurismo y creación de empresas (pasantilla) 5) Chile: Atención en línea a MIPYMEs, y Simplificación administrativa. • 2 Informes trimestrales a Secretaría Técnica de la Presidencia- • Reuniones de coordinación con el BID para el desarrollo del X Foro de la Micro.	100
1.9	Uso Productivo de Remesas. FOMYPE	1.- Estudio sobre remesas familiares del exterior 2.- Propuesta sobre el mejoramiento de la capacidad institucional para la captación y uso productivo de remesas del exterior	A través de La Dirección y la ATI FOMYPE, se ha coordinado con PNUD, para unir esfuerzos en el tema de remesa. Se espera que en coordinación con PNUD, y otras instituciones que están trabajando en el tema, se pueda concretar una propuesta con orientación a generar instrumentos a nivel de país, para promover que se financien proyectos con Remesas. Se tiene lista una propuesta de TDR para realizar el estudio.	50

1.10	Divulgación de Proyectos y Actividades CONAMYPE	*2 campañas de promoción de CDN de Occ. y Ote. *1 evento de lanzamiento de Centro de Negocios de zona paracentral. *7 Campañas de promoción: Artesanías, EV, COMPRASAL, FAT, BONOMYPE, Emprendedores y CTE. *Implementación de comunicación institucional: (estructura stand CONAMYPE, rediseño de brochure institucional y carta informativa, cartas informativas, brochures institucionales, catálogos de productos, servicios de filmación y edición de eventos, memorias de labores 2005, publicaciones institucionales en prensa y revistas, patrocinio de programa radial para MYPES). *Apoyo comunicacional y de prensa para la cobertura de eventos.	• Campaña de promoción CDN Occidente: Se imprimieron 3000 Brochures Se imprimieron y distribuyeron 3000 volantes y 500 afiches Campaña de perifoneo Emisión de 300 cuñas en tres radios primera fase, la segunda se reorientará a uso de vallas. 54 anuncios en Canal 8 (AGAPE) Plan de prensa ejecutado: 4 notas informativas en Periódico Jaraguá y el País, 1 nota en La Prensa Gráfica, 4 entrevistas en radios locales, 2 notas televisiva en AGAPE y 1 en canal 67. 2 anuncios publicados en periódicos locales, 1 a nivel nacional Esta en ejecución su producción • Campaña de promoción CDN Oriente: 2 Baners 3000 impresiones brochures 4 anuncios en dos periódicos 500 afiches cdn oriente 3000 volantes cdn oriente Plan de Prensa ejecutado 3 anuncios de capacitaciones en CDN oriente y occidente 3 anuncios de capacitaciones de CDN oriente • 100 Afiches capacitaciones CDN oriente-occidente • Campaña de promoción artesanías (Innovartesanias): 2 anuncios para invitación concurso diseño 150 cuñas promocionando evento en Radio YSKL, 102.9 y Femenina Imagen gráfica y montaje de paneles y baners Contratación de animadores de eventos 4 cintillos y 2 robaplanas 4 estructuras roll ups con respectivos impresiones sobre servicios prestados por cada CEDART	100 0 100
------	--	---	--	--------------------------------

AREA ESTRATEGICA 1: Entorno Institucional y Legal

No.	PROYECTO	META	AVANCE A DICIEMBRE	%
1.10	Divulgación de Proyectos y Actividades CONAMYPE	*2 campañas de promoción de CDN de Occ. y Ote. *1 evento de lanzamiento de Centro de Negocios de zona paracentral. *7 Campañas de promoción: Artesanías, EV, COMPRASAL, FAT, BONOMYPE, Emprendedores y CTE. *Implementación de comunicación institucional: (estructura stand CONAMYPE, rediseño de brochure institucional y carta informativa, cartas informativas, brochures institucionales,	• Campaña de promoción EV-MIPYMES: 2 anuncios publicados en dos periódicos dirigidos a empresarios: Desarrollo Empresarial de AMPES y SCIS 1 roll up Taller EV-MIPYMES Realización de Línea gráfica de evento Producción de baners, fólderes, volantes • Campaña de promoción FAT, CTE, BONO y EMPRENDEDORES: 3000 hojas volantes para promover FAT, Escuela Virtual y emprendedores (en proceso de impresión 2,000 brochures del FAT, 2,000 Brochures del CTE, 2,000 Brochures del Programa Nacional de Emprendedores 3 Roll ups del CTE para ubicarse en los CDNs Campaña de lanzamiento Programa Emprendedor: Impresión y colocación de afiches en 47 mupies, 17 paradas de bus, 2 vallas y 1 pancarta, 600 afiches a distribuir en Universidades, 6 anuncios de prensa, 1000 carpetas, impresión de duo blue. Campaña de promoción 1000 afiches en proceso de impresión, 47 mupies del programa, 1500 brochures Plan de Prensa BONOEMPREDADOR: Elaboración de Plan de Promoción y Propuesta de diseño de material promocional • Implementación de comunicación institucional: Compra de estructura de stand Se han comprado 5 baners de CONAMYPE que se colocaran en los	75

		catálogos de productos, servicios de filmación y edición de eventos, memorias de labores 2005, publicaciones institucionales en prensa y revistas, patrocinio de programa radial para MYPES).	CEDART y en eventos 27,000 cartas impresas, 3,000 en proceso de impresión y 6,000 que no se han impreso porque no se han diseñado. Se han impreso 5,000 mil brochures 2 anuncios para promocionar feria Agroinnova, 2 anuncios en La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy sobre proceso de inducción para consultores bono emprendedor. - 2 anuncios en dos periódicos sobre taller E-V MIPYMES, 2 anuncios de FAT en Revista de Turismo Se están haciendo las filmaciones de video según fuente de financiamiento Rediseño de brochure institucional y carta informativa En proceso de impresión memoria de labores Alianzas interinstitucionales: 3 estructura roll up e impresión para el sector transporte comprado	
1.10	Divulgación de Proyectos y Actividades CONAMYPE	*Apoyo comunicacional y de prensa para la cobertura de eventos.	Apoyo comunicacional y de prensa para la cobertura de eventos: Estrategia comunicacional elaborada, presentada y aprobada por la Ministra Propuesta de diseño de materiales creativos para implementar campaña 7 banners del proyecto FOMYPE para eventos y CDN 2,500 lapiceros Diseño de brochure FOMYPE Diseño para panel FOMYPE 2 anuncios de Competencia Emprende tu idea 1 anuncio de firma de carta con universidades 4000 carpetas, hojas membretadas y sobres FOMYPE	100
1.11	Analizar marco jurídico para la implementación de sistemas de calidad FOMYPE 13	Estudios para analizar el marco jurídico-normativo para la implantación de sistemas de calidad (normalización, certificación, denominación de origen, etc.).	El diagnostico del sistema de normalización avanzado en un 75%, se han identificado necesidades del país en este ámbito y se ha presentado una propuesta de reestructuración del SNC y SNACYT	75
1.12	Fortalecimiento de la capacidad de	Destinar fondos para la Trade Related Technical Assistance (TRTA)	Actualmente en revisión y evaluación los términos de referencia de consultoría de ATI.	15

	negociaciones comerciales FOMYPE 15		Al contar con la ATI, se desarrollara taller programado	
1.13	Mejoramiento de las posibilidades de constituir Joint Venture FOMYPE 16	1.- Formalizar alianza con Eurocentro-FUSADES. 2.- Estudio para la identificación de actividades económicas en Europa que pudieran establecer vinculos comerciales con empresas salvadoreñas. 3.- identificación y fortalecimiento de empresas salvadoreñas que puedan formalizar alianzas comerciales.	- Revisión de documentos sobre AL INVEST. Se ha iniciado coordinación con PRIDEX /FUSADES para evaluar posibilidades de alianza y evitar duplicar esfuerzos - Personal de CONAMYPE participó en evento de capacitación coordinados por los Eurocentros, se realizó en San José Costa Rica - Contratación de consultor para determinar potencialidades de productos para exportar a Europa	50
1.14	Diagnósticos de las Principales entidades participantes del apoyo MIPYME FOMYPE 21	Diagnóstico institucional de FEDECACES, FOEX, CONACYT, CONAMYPE	- FEDECACES acordó no realizar diagnostico ya que cuenta con las información necesaria actualizada. Por otra parte FOEX Y CONAMYPE, también han sido diagnosticados recientemente y por tanto los directores deciden no realizar esta labor. - Con los principales actores involucrados se ha desarrollado una propuesta de reestructuración de SNC y SINACYT	100

Área Estratégica: 2. MERCADOS FINANCIEROS

No	PROYECTO	METAS	AVANCES A DICIEMBRE	%
2.1	Asistencia Técnica para el fortalecimiento de FEDECACES	1.-Identificar e iniciar la Implementación de una metodología de tecnología crediticia	■ Se tienen definidos los TDR para realizar una consultoría para el diseño de productos crediticios. Se espera que los productos diseñados se implementen en las cooperativas de FEDECACES. (a nivel de prueba piloto se proyecta trabajar con 2 cooperativas y que FEDECACES trabaje con otras cooperativas interesadas). ■ La consultoría internacional para el diseño de productos financieros se encuentra en ejecución al finalizar diciembre/06 y se espera que finalice en la segunda quincena de febrero/2007	75
		2.-Identificar e implementar una metodología financiera que incentive el uso productivo de las remesas.	■ Se tienen TDR elaborados para diseño de productos que faciliten la utilización de las remesas en las cooperativas de FEDECACES. ■ Se suscribió Convenio entre FEDECACES y CONAMYPE-FOMYPE ■ La consultoría internacional para el diseño de productos financieros se encuentra en ejecución al finalizar diciembre/06 y se espera que finalice en la segunda quincena de febrero/2007	10
2.2	Promoción de esquemas de créditos para emprendedores	1.- Promoción de 8 instituciones financieras para que oferten servicios crediticios a emprendedores	Se han promovido 9 instituciones financieras para que ofrezcan servicios financieros a emprendedores, las cuales son: CC Metropolitana, CC de Soyapango, CC de Acajutla, BANCOFIT, FOSOFAMILIA, CC Usulután, ENLACE CC, San Miguel y Banco Salvadoreño, CC de Zacatecoluca y Banco Agrícola.	100

		2.- Una metodología crediticia para emprendedores transferida a 4 IFIs.	■ Se ha validado el formato de Plan de Negocios para financiar emprendedores. ■ Se realizó taller de transferencia de metodología de evaluación de proyectos para emprendedores, con la participación de 15 Instituciones Financieras: CC de Usulután, Banco Salvadoreño, Banco de Fomento Agropecuario, CC de San Miguel, CC de Acajutla, Banco Agrícola, Bancofit, CC de Zacatecoluca, PROPEMI, FADEMYPE, ACAYCOMAC, ACACIPAC, ACOCOMET, FEDECACES y la C CAMETRO.	100
		3.- Cuatro instituciones financieras atendiendo a emprendedores.	■ Se ha suscrito carta de entendimiento con 3 instituciones para la atención de emprendedores: CC de Soyapango, BANCOFIT y CC Acajutla. Y se tiene en proceso de firma carta de entendimiento para participar en el programa de emprendedores con dos instituciones financieras (CC Usulután y Zacatecoluca)	90
2.3	Generación de información sobre demanda de servicios financieros y del otorgamiento de créditos al sector MIPYMES	1.-Estudio de demanda de productos y servicios financieros realizado	Se solicitó al BMI financiamiento para ejecutar esta actividad, no tenemos respuesta. Este estudio no se realizará debido a que no se obtuvieron los recursos necesarios.	0
		2.- Realizar un evento de divulgación del estudio con técnicos de instituciones financieras.	Esta actividad depende del estudio para su ejecución o no	0
		3.- Realizar un evento de divulgación del estudio a empresarios.	Esta actividad depende del estudio para su ejecución o no	0
		4.-Informes trimestrales sobre otorgamiento de crédito a las mipymes (primer trimestre)	■ El informe del cuarto trimestre finalizado ■ El informe del primer trimestre finalizado. ■ El informe del segundo trimestre finalizado. ■ El informe del tercer trimestre está en proceso de elaboración.	90

AREA ESTRATEGICA 3: MERCADOS DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL
FONDO DE ASISTENCIA TECNICA

No	PROYECTO	METAS	AVANCES A DICIEMBRE	%
3.1	Fortalecimiento de instituciones operadoras FAT	Normativa Operativa de FAT Revisada y Adaptada	Se revisaron y mejoraron los manuales operativos considerando la experiencia de operatividad y de auditoria del 100% de operaciones por la Corte de Cuentas. Se ha iniciado el proceso de mejora continua de los sistemas del FAT orientados a la certificación	100
		Al menos 3 Instituciones Operadoras Fortalecidas	Se licitó el FAT con fondos UE y se encuentra en proceso de adjudicación de los cinco lotes para la contratación de agentes operadores que atiendan todo el país. Se capacitó a los Agentes Operadores FUSADES y CENTROMYPE en la normativa FAT y en el uso del Sistema de Información Gerencial. Al contratar a los Agentes Operadores se iniciará el Fortalecimiento a los mismos en términos técnicos y administrativos.	25
3.2	Fortalecimiento de las Unidades Universidad-Empresa	Fortalecimiento de al menos 4 Unidades Universidad Empresa	Se elaboró un pre-diagnóstico de 10 universidades. Se suscribieron convenios con la Universidad de El Salvador, Don Bosco y el ITCA. Se cuenta con el Directorio de Oferta de Servicios Universidad Empresa, el cual fue coordinado por CONACYT y servirá para conocer los servicios que brindan las universidades y los centros de investigación. Se inició la capacitación a las Universidades en el diseño de ofertas de servicios de desarrollo productivo y tecnológico, principalmente. En esta actividad están participando un total de 10 Universidades de todo el país. Se espera formular el plan de fortalecimiento a las Universidades en el segundo trimestre de 2007.	40

3.3	Ampliación de la Cobertura Territorial FAT	Agentes de Supervisión contratados	Se atendieron empresas a nivel nacional, los departamentos que demandaron mas Asistencias Técnicas son: • San Salvador con el 41%, • San Miguel con el 14%, • Morazán con el 11% • La Libertad con el 9% • el resto con porcentaje desde 1% hasta 7%. Se contrató a dos AOP : FUSADES CENTROMYPE. Y adicionalmente atendieron empresarios de forma directa CONAMYPE y los CDN de Sonsonate y San Miguel. Los Agentes Operadores contratados fortalecieron las actividades de supervisión en campo y CONAMYPE desarrolló labores de supervisión a los Agentes Operadores para garantizar la calidad de los servicios. Se elaboraron términos de referencia para la contratación del Agente Supervisor (FOMYPE), los cuales se encuentran en fase de aprobación en la DCEM.	20
3.4	Fortalecimiento a los consultores FAT	25 Consultores fortalecidos	Se capacitaron un total de 77 consultores de acuerdo al detalle: 27 consultores de la Zona Oriental en metodologías de redes empresariales, 30 consultores de la Zona Oriental en el uso de herramientas e instrumentos para atender grupos asociativos y 20 consultores en metodologías para sistematizar procesos. Adicionalmente, se ha reestructurado la Base de Consultores mejorando la clasificación por especialidades y se esta en proceso de lanzar la nueva convocatoria para que consultores, empresas consultoras y universidades se registren para atender empresas en los temas productivos y tecnológicos principalmente.	100

3.5	Cofinanciamiento a las empresas	1,000 Empresas atendidas	565 empresas se han atendido con AT 678 servicios se han ofrecido : • 309 Diagnósticos • 347 AT. Individuales • 13 AT. colectivas a 69 empresas • 13 grupos asociativos iniciados en el 2005, con 157 empresas9 grupos asociativos iniciados en el 2006 con 73 empresas Principales Actividades Atendidas: 42% industria, 6% agroindustria, 12% comercio, 40% servicios.El 64% de las empresas atendidas su propietario son hombres y 36% son mujeres	57
-----	--	--------------------------	--	----

AREA ESTRATEGICA 3: MERCADOS DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL
BONOS DE CAPACITACIÓN

No	PROYECTO	METAS	AVANCES A DICIEMBRE	%
3.6	Fortalecimiento de Instituciones Operadoras BONOS	1.- Al menos 1 agentes operadores capacitados 2. Convenio con INSAFORP para atender 2,000 empresas	Se elaboro expediente de licitación del BONOMYPE con fondos UE: términos de referencia, modelo de contratos, manual operativo, criterios de evaluación, instrucciones para los licitantes. El proceso fue declarado desierto porque las instituciones invitadas no presentaron ofertas. Se ha iniciado nuevo proceso. Se elaboró el expediente de licitación para Agente Supervisor. Se hicieron dos propuestas de convenio a INSAFORP pero no fueron aceptadas.	30
3.7	Fortalecimiento de los Institutos Técnicos	1.- Fortalecer 22 Institutos Técnicos	Se firmo convenio con el Ministerio de Educación que incluye componente emprendedor y el fortalecimiento de 22 Institutos Técnicos Nacionales. Se tiene el Plan de Trabajo aprobado; Se elaboró expediente de contratación de consultoría para diagnosticar necesidades de fortalecimiento; este proceso de declaró desierto.	30
3.8	Ampliación de la Cobertura Territorial BONOS	1.- Cobertura Nacional	Depende de la aprobación de expedientes por parte de la UE	0

3.9	Fortalecimiento a las Instituciones Capacitadoras.	Fortalecer 30 Instituciones capacitadoras.	420 Firms Consultoras o Consultores Individuales asistieron a 3 reuniones informativas en San Salvador, Sonsonate y San Miguel. 81 Firms Consultoras y Consultores Individuales han aplicado al proceso de acreditación en las zonas oriental, central y occidental del país.	25
3.10	Co-financiamiento a las empresas.	200 emprendedores han recibido servicios de capacitación y AT. 400 micro y pequeñas empresas han recibido capacitación. 6,000 Bonos de capacitación distribuidos	Depende de la aprobación de expedientes de la UE. Se hicieron acciones de sensibilización de personas emprendedoras para iniciar con procesos de capacitación y formulación de Planes de negocio: 813 Emprendedores sensibilizados e informados sobre “emprendedurismo” (Innovación: 76, Cámara de Comercio:32, UES Santa Ana: 48, ETI: 173; AGROINNOVA: 39. ITCA FEPADE Filial Santa Ana: 25, Universidad de El Salvador Filial Santa Ana, II Congreso de Emprendedores: 100). Lanzamiento del Programa Nacional de Emprendedores con la participación de 1,381 personas las cuales fueron sensibilizadas en el tema emprendedor de los cuales 500 fueron alumnos de bachillerato de 3 instituciones públicas y privadas; Se registraron 186 ideas de empresas, (85 de hombre y 101, de mujeres)	0
	Atención a personas emprendedoras (*)		320 Emprendedores atendidos en CONAMYPE con servicios de asesoría empresarial y legal, vinculación financiera e información. 455 diagnósticos a emprendedores 110 emprendedores capacitados en desarrollo emprendedor 95 emprendedores capacitados en planes de negocio	100

(*) Esta actividad fue financiada con fondos GOES, provenientes de la ficha 13: Proyecto Especial: Reconversión de actividades y productos Ilegales; Ficha

**AREA ESTRATEGICA 3: MERCADOS DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL
ARTESANÍAS**

No	PROYECTO	METAS	AVANCES A DICIEMBRE	%
3.11	Desarrollo competitivo del sector artesanal	500 talleres artesanales atendidos	350 talleres artesanales atendidos	70
		350 nuevos diseños,	250 nuevos diseños	71
		280 nuevos productos desarrollados;	222 Nuevos productos desarrollados	79
		3 ferias a nivel nacional;	52 Ferias Nacionales cofinanciadas 18 Ferias Internacionales Cofinanciadas	100
		2 exposiciones o “show room”.	- Primera Edición de INNOVARTESANIAS: - 627 visitantes. - 15 Negocios Concretados. - Concurso de Diseño Aplicado a la Artesanía: - 270 productos - 45 participantes 4 tour operadores operando en coordinación con CEDART Nahuizalco e Ilobasco 4 eventos de exposición de nuevos productos: Ilobasco, La Palma y San Salvador	50
			- Convenio de cooperación con FANTEL firmado, con prórroga hasta noviembre de 2008 - Reuniones con Comité Consultivo para aprobación y seguimiento de acciones.	
			2 Talleres de validación del Plan de acción para el desarrollo de las artesanías de la Palma. 4 reuniones con Alcalde Municipal y artesanos - Manual para operación del fondo para participación en ferias elaborado y aprobado	

			• Coordinación de acciones con mas veinticinco instituciones público/privadas	
3.12	Fortalecimiento del Mercado Nacional de Artesanías	34 arrendatarios del Mercado Nacional de Artesanías fortalecidos con capacitación y Asistencia Técnica	• Se sostuvo reunión con representante Dirección de Planificación del Ministerio de Economía para levantamiento de diagnóstico. • Se elaboró propuesta de trabajo para atención y transferencia del Mercado Nacional de Artesanías a la CONAMYPE • Se analizó la situación administrativa y organizativa del Mercado definiéndose que no es posible la transferencia	0

AREA ESTRATEGICA 4: Innovación y tecnología

No.	PROYECTO	META	AVANCE A DICIEMBRE	%
4.1	Acceso de las MIPYMES a las tecnologías de información y comunicación	• Instancia de coordinación operando • 20 MIPYMEs participantes en plan piloto • Capacidad de gestión empresarial mejorada • 1,500 MIPYMES y emprendedores utilizando la Caja de Herramientas como instrumento de capacitación	• Inventario de instituciones y programas para la e-mipyme • 20 empresas participantes en Plan Piloto e-mipymes tuvieron acceso a capacitación sobre recursos en línea, asistencia técnica TICS y capacitación en línea sobre gestión empresarial • 865 MIPYMES y emprendedores usando caja de herramientas en 2006. Escuela virtual funcionando en línea. Reproducción de 2,000 kit escuela virtual cd	95
4.2	Sistema de Información especializado a la MIPYME	25000 MYPES y Emprendedores informados a través de Visitas al sitio Web CONAMYPE, Micronoticias enviadas, Charlas impartidas, Cartas informativas, visitantes al centro de documentación e información, documentos en líneas de biblioteca virtual	Visitas al sitio Web: Promedio mensual de 11,300 visitas. Total anual: 135,745 31 micronoticias enviadas (incluye envíos especiales) a 2,441 suscriptores 610 usuarios atendidos en CINDOC: Nuevos documentos CINDOC: 85 Consultoría para rediseño de website en ejecución.	100
4.3.	Fortalecimiento a CONACYT FOMYPE-27	Asistencias Técnicas ejecutadas con la participación de Unidades Universidad-Empresa	Se ha postergado la acción en vista de que se encuentra en aprobación la propuesta de reestructuración del SNC y SINACYT	0

4.4.	Apoyar el Diseño del Sistema de Innovación Nacional FOMYPE 23	Asistencia técnica a CONACYT	Se ha postergado la acción en vista de que se encuentra en aprobación la propuesta de reestructuración del SNC y SINACYT	0
4.5.	Fortalecer el FOEX, con asistencia técnica FOMYPE 24	FOEX fortalecido	4 integrantes del FOEX ha asistido a capacitaciones para mejorar sus capacidades Se contrató AT Internacional para sistema de Autodiagnóstico Se adquirió equipo de oficina e informático	
4.6.	Dotar de recursos al FOEX, para incentivar la renovación tecnológica de la MIPYME y la implementación de planes de acción con vistas a la exportación FOMYPE 34	Alrededor de 100 empresas han utilizado los recursos del FOEX para actividades precompetitivas	El aporte comprometido por parte de UE/FOEX en 17 proyectos es de US\$ 294,585 y adicionalmente se ha incrementado el número de fast-track aprobado a 94 intervenciones individuales con aporte de UE/FOEX de US\$ 113,438 con lo cual el aporte total estimado en las actividades co-financiados incluyendo la contrapartida de los empresarios llega a 1,049,208 de dólares americanos.	40

Área Estratégica : 5. REDES EMPRESARIALES

No	PROYECTO	METAS	AVANCES A DICIEMBRE	
5.1	Promoción y fomento de la Asociatividad.	1. Promover encadenamientos productivos en 25 grupos asociativos. (200 empresas) Promoción de 500 empresas para su participación en eventos asociativos.	Se promovieron 625 empresas para que participaran en eventos asociativos. Se desarrollaron proyectos con 13 grupos asociativos (iniciados en el 2005), que involucran 157 empresas y 9 grupos asociativos (iniciados en el 2006) con 73 empresas. Actividades Atendidas: • 48% industria, • 13% agroindustria, • 3% comercio, • 36% servicios. Aspectos cualitativos de impacto: • 4 de los 13 grupos han concretado ventas en el exterior, principalmente en Europa, EEUU y Centro América. • Se han realizado alianzas con otros grupos asociativos de la región Centroamericana (Honduras y Nicaragua) en especial del sector turismo y de otras empresas en el exterior. • 2 de los grupos asociativos han obtenido el premio COEXPORT. • 2 grupos han creado 2 nuevas empresas comercializadoras. • El 59% de las empresas atendidas su propietario son hombres y 41% son mujeres.	100
		2.-Fortalecer en metodologías asociativas a 15 consultores. Realizar 3 eventos especializados que incentiven y propicien los encadenamientos productivos.	■ 16 consultores recibieron conferencias sobre procedimientos para promover los Encadenamientos Productivos por parte de la GTZ. Actualmente se ha coordinado con Competitividad/MINEC para trabajar sobre la estrategia de Encadenamientos productivos y la identificación, adaptación y transferencias de metodologías. Transferencia de Metodología de redes empresariales a 27 consultores de la Zona Oriental. Se capacitaron a 30 consultores de la Zona Oriental en el uso de herramientas e instrumentos para atender grupos asociativos.(Programa de	100

		profesionalización)Se capacitaron a 20 consultores en metodologías para sistematizar procesos.	
	3.-Ejecución de 3 proyectos pilotos que incentiven y promuevan la asociatividad con un enfoque de desarrollo económico local. Integrar a 9 instituciones en el grupo promotor para la asociatividad.	278 empresas atendidas en siete proyectos con enfoque local: 1. Proyecto en Olomega, La Unión en coordinación con la CND. 15 empresas 2. Proyecto en ejecución con ASDI en San Vicente. 100 empresas 3. Proyecto en ejecución con AMPES en San Luís la Herradura: 60 empresas. 4.- Atención a productores de hortalizas de oriente para el fortalecimiento organizativo, Estudio de mercado, Plan de negocios y Centro logística de insumos.(50 participantes) 5.- Atención a grupo de apicultores de oriente para el Estudio de mercado y Plan de negocios (20 participantes) 6.- Capacitación y asistencia técnica a grupo de productores de añil de oriente en Técnicas de teñido y diseño de nuevos productos (21 participantes) 7.- Apoyo al grupo de turismo de Conchagua para elaborar plan de negocios y fortalecimiento organizativo del grupo. (12 participantes) 8. Proyecto en Olomega, La Unión para el montaje de un evento turístico comercial (12 participantes) 9.- Levantamiento de línea base de 100 empresas beneficiarias del proyecto coordinado con ASDI. Diseño e instalación y capacitación sobre el manejo del sistema de monitoreo.	100
5.2	Implementación y sistematización de experiencias de grupos asociativos con enfoque local	Tres documentos de sistematización de experiencias 1.- La experiencia de Producto por Pueblo de Conchagua, San Alejo y Pasaquina se encuentran finalizadas. 2.- Las experiencias de San Luis La Herradura y Olomega en La Unión se encuentran en ejecución.	80

100 empresas participantes de 8 municipios	100 empresas participantes en 8 municipios. 1.- 70 empresas participantes de San Luis La Herradura. 2.- 12 empresas participantes en Olomega. 3.- 18 empresas de Conchagua. 4.- Se ha intervenido en los municipios de La Unión, San Miguel, Pasaquina, San Alejo, Conchagua, Olomega y San Luis La Herradura. (Se incluyen empresas de La Costa del Sol y San Marcelino, en el municipio de San Pedro Masahuat.)	100
--	--	-----

AREA ESTRATEGICA 6: CULTURA EMPRESARIAL Y APOYO A EMPRENDEDORES

No	PROYECTO	METAS	AVANCES A DICIEMBRE	%
6.1	Sensibilización y Especialización de Técnicos, consultores y docentes	50 Técnicos, consultores y docentes sensibilizados y especializados	33 periodistas de 19 medios de comunicación y responsables de comunicación de 2 instituciones nacionales informados del programa 20 consultores especialistas (asistencia técnica y crédito) fueron informado y sensibilizados sobre metodología para capacitación a emprendedores y A.T. para planes de Negocios, en coordinación con Fundación “E” de México. 98 profesionales entre docentes y técnicos han sido sensibilizados. 12 universidades publico privadas fueron visitadas diagnóstico de su oferta de trabajo a personas emprendedoras. Firma de Cartas de entendimiento con 7 Instituciones de educación participando en el proyecto: UDB, UES, USO, UNIVO, ESEN. ITCA FEPADE y UPES. Firma de Convenio entre Ministerio de Economía y Ministerio de Educación: En una primera etapa se ha sensibilizado a 22 institutos técnicos de educación media técnica que fueron parte del Proyecto APREMAT.	100

6.4	Mentoría Empresarial	40 mentores empresariales involucrados en el proyecto	• Reuniones con directivos de 2 gremiales empresariales para presentar el programa: AMPES y Cámara de Comercio e Industria. • Reunión con representantes de 5 gremiales empresariales y consultor internacional para sensibilización del tema de mentoría. • Desayuno Conferencia de Sensibilización para futuros mentores empresariales, Se contó con la participación de 44 Empresarios, Ejecutivos de empresas y técnicos.	0
6.5	Proyecto especial: Reconversión de actividades y productos ilegales.	1,000 Comerciantes apoyados	• Proyecto elaborado • 6 Reuniones con representantes de Asociación de Vendedores de Productos Ilegales, Productores y Distribuidores de Discográficos y MINEC. “Reconversión de Actividades y productos Ilegales”, “Atención de afectados por disturbios de Semana en el Centro de San Salvador”. • Recopilación de información básica de los 60 microempresarios afectados. • Cinco instituciones financieras promovidas para atender requerimientos financieros.	0

ADMINISTRACIÓN	
----------------	--

No	PROYECTO	METAS	AVANCES A DICIEMBRE	%
1	Auditorias, Normas, Manuales FOMYPE	3 auditorias: 1 CONAMYPE, 1 UE, 1 FANTEL - Manual FOMYPE	Auditoria Externa para CONAMYPE realizada hasta septiembre de 2006, el cuarto trimestre será realizado hasta que este el cierre de la contabilidad del 2006 se reprograma el informe final para febrero 2007. En proceso de recepción de ofertas, la cual se realizara hasta inicios del 2007. Se reprogramó para el 2007, cuando este mas avanzado la ejecución de los fondos del convenio. Se elaboró Manual Interno de FOMYPE, esta en proceso de aprobación por la UE.	75 10 0 100
2	Capacitación a personal	41 capacitados a través de Seminarios, Foros, Conferencias, pasantías	Se han realizado capacitaciones en diferentes temas a un total de 57 empleados CONAMYPE y FOMYPE dentro y fuera del país a través de Seminarios, Pasantía, Talleres, Cursos, Congresos, Encuentros, Foros, diplomados, capacitaciones y conferencias.	100
3	Transferencias Corrientes		Se realizó transferencia de fondos por un monto de \$20,000 a CENPROMYPE y \$5,000 a IBERPYME para cumplir con los compromisos de país.	
4	Funcionamiento CONAMYPE		- Se han realizado trámites de contrataciones de personal, tanto en lo requerido para CONAMYPE así como para FANTEL, FOMYPE, FOEX Y CDNs de Sonsonate y San Miguel. - Se ha proveído a la institución de todo el apoyo logístico para el buen funcionamiento, habiéndose adquirido todos los bienes y servicios necesarios y de acuerdo a lo requerido por las distintas gerencias.	100
5	Implementación de procesos para Certificación ISO 9000		Se inició proceso de gestión de calidad con ATI ciencia y Tecnología: - Se cuenta con Mapeo de Procesos - Se ha conformado un equipo de calidad, compuesto por 2 personas de cada área. - Se ha realizado levantamiento de 32 procesos y estos han sido revisados por el equipo de calidad. - Se cuenta con un buzón de sugerencias interno y externo.	30

GERENCIA ADMINISTRATIVA				
Programa	AVANCES A JUNIO	PRESUPUESTO 2006	EJECUCIÓN A DICIEMBRE 2006	%
Adquisiciones de Bienes y Servicios Fondos GOES: FANTEL FONDOS PROPIOS	Realización de 15 Procesos de concurso por Libre Gestión. Realización de 1 Concurso Público Nacional para la contratación de FUSAI “Servicios De Capacitación Emprendedores” Realización de 26 contratos, 37 procesos de libre gestión, 1 licitación pública por invitación y 1 concurso público nacional entre servicios y suministros Contratación de Servicios de Auditoria Externa CONAMYPE año 2006.	FONDOS GOES \$1.208.917.19 FONDOS PROPIOS \$ 324.205.68 FONDOS FANTEL \$ 261.879.00	\$ 1.150.701.37 \$ 235.870.55 \$ 135.861.13	95.18% 72.75% 51.88%
Adquisiciones de Bienes y Servicios Fondos Contrapartida GOES-FOMYPE	Realización de 15 Procesos de concurso por Libre Gestión. Realización de 1 Concurso Público Nacional para la contratación de FUSADES para la operatividad del “FAT” Realización de 13 contratos de servicios. Realización de diferentes Ordenes de compra por precios menores a \$ 1,584.00	FONDOS GOES FOMYPE \$ 1.039.461.00	\$ 553.040.77	53.20%
Adquisiciones de Bienes y Servicios Fondos UE	Realización de 15 contratos, incluido el suministro de la planta telefónica y de todas las ordenes de compra por precios menores a 5,000.00 euros de Conamype / FOMYPE y el FOEX. Realización de 14 Licitaciones en Proc. Neg. Reg. Competitivo, entre servicios y suministros. Realización de 3 Licitaciones Abiertas Locales. Y gastos generados a través de ordenes de compra para bienes y servicios.	FONDOS UE \$ 3.887.424.00	\$ 631.631.85	16.23%

E. ESTRATEGIAS DE LAS AREAS DE GESTION INSTITUCIONAL 2007

Las áreas estratégicas de atención del sector MIPYME responden a mejores prácticas de atención del sector a Nivel Internacional, estas han sido incluidas tanto en el Plan de Gobierno “País Seguro” 2004-2009 y en la Estrategia de Atención MIPYME 2004-2009 aprobada por Comisión Nacional. Para operar las áreas estratégicas, la institución ha estructurado cuatro áreas de gestión (Entorno Empresarial, Servicios Empresariales, Cultura Empresarial y Fondo de Asistencia Técnica), mientras que la intervención en las áreas de innovación y tecnología es menor siendo estas operativamente retomadas por otras instancias gubernamentales (BMI y CONACYT).

Para dar respuesta a las exigencias y necesidades de atención del sector, la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa – CONAMYPE ha sido organizada a través de cuatro áreas funcionales de gestión operativa: Entorno Empresarial, Cultura Empresarial, Servicios Empresariales, y Fondo de Asistencia Técnica (FAT).

A continuación se presenta la composición de cada una de estas áreas, su definición, objetivos, estrategias, programas y proyectos de acción, a partir de los cuales la institución lograra “Proponer, promover, facilitar y coordinar la ejecución de políticas, estrategias, programas y acciones para el desarrollo integral de las Micro y Pequeñas empresas salvadoreñas”.

1. ENTORNO EMPRESARIAL

Esta área de acción es la encargada de “Facilitar, fomentar, y difundir las acciones, programas y proyectos del entorno empresarial que permitan generar un clima de negocios favorable para las empresas del sector”.

1.1 OBJETIVOS Y COMPONENTES

Para lograr la estrategia del área se han estructurado los siguientes componentes:

- Entorno legal y normativo empresarial.
- Adopción de nuevas tecnologías de información y comunicación
- Información y difusión

a. Entorno Legal y Normativo Empresarial

Objetivo Estratégico

Simplificar, mejorar y facilitar las relaciones de las MIPYMES con la administración pública.

Estrategias

- Realización de acciones de facilitación para la formalización de emprendedores y empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa, tales como:
 - Promoción para la eliminación o simplificación de los requisitos y trámites que debe cumplir una empresa para formalizarse.
 - Fortalecimiento de los CTE o ventanillas únicas de asesoría y trámites empresariales.
 - Información y orientación a los empresarios/emprendedores sobre las obligaciones, requerimientos y trámites exigidos para la formalidad de la micro, pequeña y mediana empresa.

- Promoción y coordinación de acciones, con instituciones responsables y empresas, para la participación competitiva de las MIPYME en las compras del Estado.

b. Adopción de nuevas tecnologías de información y comunicación

Objetivo Estratégico

Fomentar la adopción de las nuevas tecnologías de información y comunicación entre las MIPYMES para modernizar su gestión empresarial, ampliar sus mercados, y facilitar el cumplimiento de sus obligaciones.

Estrategias

- Fomento de la capacitación en el uso de la tecnología digital para el mejoramiento de la gestión empresarial.

c. Información y difusión

Objetivos específicos:

Facilitar y promover el acceso a información orientada sobre y para el sector de la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) para los diferentes públicos interesados.

Estrategia:

- Brindar información especializada y actualizada a los diferentes públicos meta del centro de información y documentación (CINDOC).
- Desarrollar una demanda y cultura de compra de servicios e instrumentos empresariales en el sector de la MYPE para mejorar su competitividad
- Buscar, seleccionar, analizar y sintetizar críticamente o de manera inteligente y racional información sobre el quehacer institucional, para obtener de ella el máximo rendimiento

1.2 PROGRAMAS Y PROYECTOS

A continuación se listan los programas y proyectos que se ejecutarán desde el área de “Entorno Empresarial”, las actividades y tareas a implementar para operarlos se detallan en las fichas del plan anexas al documento:

Proyectos:

- Proyecto Lanz@ Fundacion Omar Dengo
- Escuela Virtual
- Fomento de la formalización de las empresas MIPYME
- Fomento de la participación de las MYPE en las compras del Estado
- Proyecto de Comunicación Institucional
- Gestión del Conocimiento

2. CULTURA EMPRESARIAL

Esta área de gestión operativa dará respuesta a dos necesidades específicas del sector empresarial:

- Fomentar y apoyar la creación y desarrollo de nuevas empresas a través del fortalecimiento de las acciones que instituciones públicas y privadas realizan en el tema emprendedor. Así como, vincular a los nuevos negocios con el resto de

- programas y acciones de apoyo del sistema dirigidos a las empresas en operación con el fin último de incrementar sus posibilidades de éxito. Y,
- Establecer alianzas estratégicas con universidades, empresa privada y entidades de gobierno y de cooperación internacional de manera tal que faciliten a los artesanos, el acceso a los servicios de desarrollo empresarial.

2.1 OBJETIVOS Y COMPONENTES

Para lograr la estrategia del área se han estructurado los siguientes componentes:

- Emprendedores, y
- Artesanías

a. *Emprendedores*

Con este componente se busca hacer de El Salvador una sociedad amigable y estimulante para el nacimiento y desarrollo de emprendedores y de empresas que contribuyan a la diversificación y fortalecimiento de las bases competitivas de la economía, a la canalización de talento de los salvadoreños y a la generación de puestos de trabajo productivo.

Objetivo Estratégico

Poner a disposición de emprendedores un programa que reúna los componentes necesarios para brindar servicios integrales que impulsen la creación de nuevas empresas.

Estrategia

- *Promoción de la cultura emprendedora*
 - Promover y sensibilizar a la población en general, con el objeto de fomentar el espíritu emprendedor y motivar el desarrollo de nuevos emprendimientos en actividades diferenciadoras.
 - Establecer alianzas con medios de comunicación.
 - Visitas a universidades, institutos tecnológicos, oferentes de servicios para sensibilizar acerca de los servicios para emprendedores.
- *Formación y Especialización*
 - Firma de convenios con las Universidades e Instituciones técnicas para el fomento de cultura emprendedora.
 - Selección y contratación de técnicos/ facilitadores para la transferencia de la metodologías, técnicas o instrumentos relacionados al emprendedorismo.
 - Fortalecer las capacidades de docentes universitarios, y de instituciones técnicas (Conferencias, capacitaciones y talleres a Docentes y Estudiantes)
- *Bonos de Capacitación*

Facilitar el acceso de servicios de desarrollo empresarial a través del otorgamiento de un subsidio a personas emprendedoras que deseen iniciar su empresa.

Se brindarán servicios de diagnóstico emprendedor, capacitación para el desarrollo emprendedor y sobre planes de negocio, capacitación para formular planes de negocio y tutoría empresarial.

- *Financiamiento para la implementación de planes de negocio*

Poner a disposición de emprendedores capital semilla a través de las competencias emprendedoras, y mediante alianzas con instituciones especializadas, diseñar productos financieros para nuevas empresas.

Apoyo a emprendedores con premios en capital semilla.

Creación de base de consultores

Entrega de bonos de capacitación a emprendedores a través de ventanillas, y CDN.

b. Artesanías

La participación de los artesanos en el sector productivo de El Salvador ha aumentado, logrando un desarrollo integral sostenido que se manifiesta en el mejoramiento de su nivel de vida, en un índice creciente de ingresos, en una mayor productividad y posicionamiento de la artesanía en los mercados locales, nacionales e internacionales.

Objetivos

- Reposicionar las artesanías salvadoreñas en los mercados nacionales e internacionales
- Mejorar los ingresos y las oportunidades de empleo en el sector artesanal, a través del desarrollo competitivo de empresas artesanales sostenibles.
- Aumentar la productividad y eficacia de los artesanos salvadoreños a través de estimular la creatividad e innovación, mejoramiento de los procesos de producción y proveer información de mercado.
- Establecer vínculos entre productores y compradores, que fomente relaciones comerciales duraderas y aseguren la identificación de nichos de mercado para productos artesanales

Estrategia

- *Desarrollo y diseño de productos*
 - a. Prestación de asistencia técnica para el desarrollo y diseño de Productos Innovadores a través de los Centros de Diseño Artesanal.
- *Vínculos con el mercado*
 - a. Promoción y co-financiamiento para espacios feriales de innovación artesanal.
 - b. Vinculación de artesanos con instituciones de conocimiento, ciencia y tecnología y organizaciones empresariales para proporcionar servicios especializados.
 - c. INNOVARTESANÍAS: espacio ferial para la promoción de nuevos diseños de productos, enlaces comerciales y conferencias especializadas en el tema artesanal.

2.2 PROGRAMAS Y PROYECTOS

A continuación se listan los programas y proyectos que se ejecutarán desde el área de “Cultura Empresarial”, las actividades y tareas a implementar para operarlos se detallan en las fichas del plan anexas al documento:

2.2.1 PROGRAMA: Programa Nacional de Emprendedores

Proyectos:

- Promoción de la cultura emprendedora
- Formación y Especialización
- Bonos de Capacitación
- Financiamiento para la implementación de planes de negocio

2.2.2 PROGRAMA: Programa de Desarrollo Competitivo del Sector Artesanal

Proyectos:

- Desarrollo y diseño de productos
- Vínculos con el mercado
- Innovartesanías

3. SERVICIOS EMPRESARIALES

Las acciones proyectadas en el en el área de Servicios Empresariales estarán orientadas a vincular a los empresarios con servicios de desarrollo empresarial y con servicios financieros, teniendo como estrategia la promoción de la atención integral y descentralización de los servicios a través de los Centros Desarrollo de Negocio. Adicionalmente se promoverá la asociatividad como una estrategia para la atención de las empresas de forma conjunta y contribuir a mejorar la productividad y competitividad de las MYPES salvadoreñas.

3.1 OBJETIVOS Y COMPONENTES

Para lograr los objetivos y metas propuestas, el área de Servicios Empresariales se integrará con los siguientes componentes:

- Servicios Financieros
- Asociatividad
- Capacitación
- ***Descentralización de servicios integrales para la MIPYME***

a. Servicios Financieros

Objetivo Estratégico

Vincular la oferta y demanda de servicios financieros a través de información y el fortalecimiento de gremiales financieras, para facilitar el acceso a nuevos y mejores servicios y productos, dirigidos a las micro y pequeñas empresas; promoviendo además la atención integral a los empresarios con servicios de desarrollo empresarial y financieros, contribuyendo así en el desarrollo de las mypes salvadoreñas.

Estrategia:

Promover la vinculación de los servicios financieros y de desarrollo empresarial para la atención integral de la micro y pequeña empresa, para esto se realizarán las siguientes acciones:

- Realización de un Estudio de Demanda de Productos y Servicios Financieros, que además incluya información sobre las Remesas Familiares y su uso productivo así como una actualización de Instituciones Financieras Bancarias y no Bancarias que atienden al sector de la micro y pequeña empresa en El Salvador.
- Divulgación de Estudios, investigaciones, metodologías crediticias e información relevante.
- Asistencia Técnica para el fortalecimiento de gremiales, para mejorar sus capacidades y adecuar sus instrumentos crediticios a las necesidades del sector de las MYPES.
- Coordinación con gremiales financieras e instituciones de cooperación que apoyan el sector

- Suscribir convenios de cooperación con Instituciones financieras que permitan atender al sector de forma integral con servicios financieros y de desarrollo empresarial.
- Asistencia técnica y transferencia de metodologías de evaluación y análisis de financiamiento a emprendedores.

b. Asociatividad

Objetivo Estratégico

Promover la asociatividad como una estrategia para lograr la competitividad y productividad de las MYPES Salvadoreñas.

La estrategia de Asociatividad se ejecutara a través de alianzas institucionales con organizaciones especializadas en el tema o de importancia en la consolidación de los procesos asociativos e instituciones que tengan incidencia en el sector a nivel local o regional; el propósito de esta alianza es que la asociatividad en El Salvador tenga una mayor promoción, los procesos sean sostenibles y los servicios tengan mayor cobertura geográfica a fin de generar un impacto mas relevante en el sector.

Estrategia

La estrategia responde a un enfoque de Demanda y con apoyo puntual a la Oferta; las actividades estarán orientadas a las siguientes acciones:

Por el lado de la Demanda, esta contempla:

- a) La consolidación de grupos asociativos con enfoque local.
- b) Apoyo a la conformación y consolidación de cadenas productivas.
- c) La promoción de información especializada sobre:
 - Sectores y/o actividades con potencial en el País.
 - Eventos especializados que permitan la transferencia de experiencias relevantes que incentiven la asociatividad en los diferentes sectores y/o actividades con potencial.
 - Información de mercado para los grupos asociativos y cadenas productivas.
 - Incentivo para la exportación de los grupos asociativos por medio de la premiación a grupos asociativos exportadores.

Por la Oferta

- a) Fortalecer a los proveedores de servicios asociativos, a través de la transferencia de modelos asociativos y cadenas productivas que respondan a la demanda de los empresarios según los sectores y/o actividades con potencial identificados.

c. Capacitación.

Las acciones de capacitación incluidas en el presente plan están enmarcadas en el proyecto FOMYPE, POA 2 y específicamente en la actividad 3.3. "Incentivar la utilización de las ventanillas únicas y centros de tramites empresariales para la formalización y servicios empresariales, con la apertura de tres nuevas ventanillas y/o centros de tramites empresariales, en diferentes zonas del país", específicamente en la subactividad 3.3.3 "Promoción de los Servicios ofrecidos a los empresarios"

Objetivo Estratégico

Facilitar servicios de capacitación integrados a otros servicios desarrollo empresarial y financieros que sean pertinentes, oportunos y adecuados a las necesidades empresariales, contribuyendo a mejorar las competencias de los empresarios y sus trabajadores. Los servicios de capacitación serán cofinanciados y canalizados por medio de los Centros de Desarrollo de Negocio ubicados estratégicamente a nivel nacional; potenciando al sector MYPE, vinculando servicios de calidad a través de un subsidio e información.

Estrategia

- Promover los servicios de capacitación vinculados a otros programas y proyectos que aseguren una atención integral de los empresarios y sus trabajadores.
- Promover, vincular y ejecutar los servicios de capacitación por medio de los Centros de Desarrollo de Negocio.

Las acciones que incluye esta estrategia serán:

- a) Promoción de los servicios a empresarios usuarios de los Centros de desarrollo de Negocio, de programas y proyectos de CONAMYPE y empresarios incluidos en convenios suscritos entre la CONAMYPE y otras instituciones.
- b) Ejecución de servicios de capacitación en las áreas productivas, gerenciales y mercadeo.

d. Descentralización de Servicios Integrales para la MYPE

Objetivo Estratégico

Facilitar el acceso a diversos servicios integrales de Desarrollo Empresarial y financieros a través de la descentralización de los mismos.

Estrategias

- Funcionamiento de CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS ubicados estratégicamente en las diferentes zonas del país, desde los cuales se pueda facilitar los servicios en las diferentes localidades promovidas y que demanden los servicios.
- Promoción del CDN y de servicios integrales y/o complementarios de Desarrollo Empresarial y Financieros.
- Establecer la coordinación y alianzas necesarias con los diferentes actores, a fin de generar sinergia entre las acciones comunes o complementarias que se estén ejecutando para apoyar el sector.
- Coordinación operativa de los instrumentos de apoyo de la institución en la zona de acción de los CDN.

3.2 PROGRAMAS Y PROYECTOS

A continuación se listan los programas y proyectos que se ejecutarán desde el área de "Servicios Empresariales", las actividades y tareas a implementar para operarlos se detallan en las fichas del plan, anexas al documento:

3.2.1 PROGRAMA: Servicios Financieros.

Proyectos:

- Uso Productivo de Remesas
- Asistencia Técnica para el fortalecimiento de FEDECACES

- *Promoción de Esquemas de Crédito para Emprendedores.*
- *Generación de información sobre demanda de servicios financieros y del otorgamiento de créditos al sector MIPYMES.*

3.2.2 PROGRAMA: Asociatividad.

Proyectos:

- *Asociatividad para la competitividad a nivel local*
- *Atención de Iniciativas productivas “Producto por Pueblo”*
- *Incentivo Asociativo para la Exportación.*
- *Formación para Proveedores de Servicios Asociativos.*

3.2.3 PROGRAMA: Capacitación.

Proyectos:

- *Capacitación para Micro y Pequeñas Empresas.*

3.2.4 PROGRAMA: Descentralización de servicios integrales para la MYPE

Proyectos:

- *Centros de Desarrollo de Negocio.*

4. FONDO DE ASISTENCIA TECNICA

Introducción

Los recursos que se destinen para la atención a empresas con servicios de asistencia técnica provendrán del Proyecto Fortalecimiento de la Competitividad de la Micro y Pequeña Empresa en El Salvador, FOMYPE (ALA /2004/016-805). Las actividades principales que se desarrollarán en el marco del referido Proyecto son: a) Servicios de Asistencia Técnica a las empresas en todo el país, b) Fortalecimiento de Instituciones Operadoras, c) Fortalecimiento de las Unidades Universidad Empresa, d) Fortalecimiento a la Oferta y e) Contratación de Servicios de Supervisión, el presupuesto total para la ejecución de estas acciones asciende a €2,825,391.

Para la atención de las empresas a nivel nacional se ha dividido el país en 4 regiones geográficas, que a su vez se subdividen en 5 lotes, cada lote tiene como meta la atención de 400 empresas. La subdivisión de cada lote es la que sigue: Lote 1: Ahuachapán, Santa Ana y Sonsonate; Lote 2: La Libertad, Chalatenango y San Salvador; Lote 3: La Libertad, Chalatenango y San Salvador; Lote 4: Cuscatlán, La Paz, Cabañas y San Vicente; Lote 5: Usulután, San Miguel, Morazán y La Unión. Para lograr la meta de atención a 2,000 empresas, en Octubre 2006 se lanzó la Subvención Abierta Local No 01-2006 denominada “Subvención para la Contratación de Agentes Operadores que funcionarán como Ventanilla en el Marco de la Asistencia Técnica para Micro y Pequeñas empresas”, con la que se espera contratar a un máximo de 5 Agentes Operadores que atenderán los Lotes en consideración.

Es importante resaltar que en el año 2006 para atender la demanda de los servicios de asistencia técnica en las empresas, con recursos de contrapartida del Proyecto FOMYPE se contrató al Agente Operador FUSADES y CONAMYPE atendió de forma directa, en conjunto se logró atender a un total de 565 empresas con un total de 678 servicios de: diagnóstico, asistencia técnica individual, asistencia técnica colectiva y asistencia técnica asociativa para el desarrollo de proyectos. Adicionalmente, es importante destacar que de acuerdo a los procedimientos establecidos por la Unión Europea, se prevé que la contratación de Agentes Operadores a través del proceso de

Subvención no será posible antes del mes de abril, por lo que para los primeros tres meses del año 2007, CONAMYPE atenderá de forma directa la demanda empresarial con fondos GOES del presupuesto vigente. En el caso que el periodo sea mayor al previsto, se procederá a atender la demanda por los servicios con recursos GOES.

Objetivo General

Contribuir a la mejora de la competitividad de las Mypes a nivel Nacional.

Objetivos Específicos

Facilitar el acceso de servicios de desarrollo empresarial a través del otorgamiento de un subsidio

Mejorar la calidad de los servicios

Mejorar la calidad de los administradores (Agentes Operadores y CONAMYPE)

Asegurar una eficiente supervisión de los servicios.

4.1 Estrategia para Facilitar el acceso de servicios de desarrollo empresarial a través del otorgamiento de un subsidio

Obtener recursos económicos y hacerlos llegar a las empresas micro y pequeñas a través de la red de los Centros de Desarrollo de Negocios (CDN), Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART), y de las diferentes oficinas de los Agentes Operadores contratados, priorizando los subsidios a empresas dedicadas a las actividades industriales y agroindustriales, incentivando la asociatividad y las exportaciones.

Elementos de la Estrategia

Promoción de los servicios de desarrollo empresarial y atención de los requerimientos de los empresarios para canalizar la información a las instancias adecuadas, en cada uno de los CDN y CEDART

Contratación de Agentes Operadores con cobertura nacional

Focalizar el mercado meta, manteniendo la apertura a los requerimientos de otras actividades económicas o sectores no focalizados

Manejar de forma transparente los recursos GOES y de la Unión Europea.

4.2 Estrategia para mejorar la calidad de los servicios

Mejorar la calidad de los servicios de desarrollo empresarial mediante el fortalecimiento de la oferta, la incorporación de las unidades universidad empresa como oferentes de servicios, la depuración de la base de datos de consultores y la supervisión de los servicios.

Elementos de la Estrategia

Capacitación a los consultores en metodologías Asociativas, encadenamientos productivos y en temas especializados.

Ampliar la oferta de consultores, agregando a las unidades universidad empresa como oferentes de servicios y actualizando la tabla de especializaciones.

Realizar evaluaciones de desempeño de los consultores, las cuales serán realizadas por los Agentes Operadores, Agente Supervisor y Empresarios.

Contratar al Agente Supervisor que se encarguen de la verificación de la calidad de los servicios otorgados y de la satisfacción de los empresarios.

4.3 Estrategia para Mejorar la calidad de los administradores (Agentes Operadores y CONAMYPE)

Mejorar la administración del sistema de subsidio mediante el fortalecimiento de las funciones que realizan los agentes operadores y el ente normativo.

Elementos de la Estrategia

Implementar un sistema de monitoreo y evaluación de impacto, a través de:
Levantamiento de línea base o momento 0, que complementará al documento de diagnóstico (subcontratado)
Levantamiento de momento 1 (subcontratado).
La coordinación con la unidad de Entorno Empresarial, para el análisis de los resultados.
Aplicar de forma coherente la normativa .
Acompañar, Capacitar y Supervisar a los Agentes Operadores en el inicio de las operaciones, tanto en campo como en oficina.
Capacitar en la aplicación de la normativa, en definición de indicadores, elaboración de términos de referencia, y en temas especializados.
Contratar Supervisión Externa.
Promover los servicios por medio de promoción directa en Centros de Desarrollo de Negocios y CEDART, promoción masiva a través de cuñas radiales y prensa, elaboración de artículos promocionales, contratación de promotores para las ventanillas y presentaciones a empresarios.

4.4 Acciones Específicas

Aplicación coherente de normativa operativa de FAT.
Desarrollo de plan de fortalecimiento de las capacidades empresariales a las unidades Universidad Empresa.
Asesoría para el diseño de ofertas de servicios de desarrollo productivo y tecnológico a las unidades Universidad Empresa.
Fortalecimiento de Agentes Operadores FAT.
Fortalecimiento a la Oferta
Cobertura Nacional con la contratación de Agentes Operadores FAT y Agentes de Supervisión.
Promoción e información sobre el FAT.
Ejecución de los Servicios FAT.

F. PROGRAMAS, PROYECTOS Y METAS PARA EL 2007

Los objetivos institucionales definidos para el 2007, están enmarcados en los retos y desafíos del Gobierno de El Salvador y enunciados en el Plan de Gobierno "País Seguro" del Presidente Antonio Elías Saca.

CONAMYPE, dando respuesta a estas líneas estratégicas persigue como objetivo principal generar desarrollo de la MIPYME (2004-2009) a través de "mejorar las oportunidades de desarrollo competitivo de empresarios y trabajadores, a través del fortalecimiento de sus capacidades productivas, gerenciales y comerciales, que les permitan posicionarse en los mercados nacionales e internacionales y generar empleos de calidad". Los principios sobre los cuales CONAMYPE basará sus acciones

en este año y en los próximos años son: igualdad de oportunidades descentralizar, simplificar, institucionalizar, comunicar /informar y diferenciar.

Seis serán las áreas estratégicas en las que la institución focalizara su apoyo para lograr el objetivo planteado:

- Entorno Institucional y Legal
- Mercados Financieros
- Mercados de Servicios de Desarrollo Empresarial
- Innovación y Tecnología
- Redes Empresariales
- Cultura Empresarial y Apoyo a Emprendedores

Para implantar los programas, proyectos y acciones de cada una de las áreas estratégicas de la Comisión, la institución cuenta adicionalmente al apoyo financiero del Gobierno de El Salvador, con la colaboración técnica y financiera de diversos organismos de cooperación internacional. Para este 2007, y parte del 2008, se contará con la operación del Proyecto Fortalecimiento de la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas en El Salvador “FOMYPE”, que es un convenio de cooperación entre el Gobierno de El Salvador y la Comunidad Europea, suscrito el 10 de junio del 2005. Es así mismo, parte de la estrategia del actual gobierno, encaminada a permitir el desarrollo de oportunidades, especialmente de los sectores más vulnerables, mejorando la competitividad de las MYPES, brindando apoyo de asistencia técnica, acceso a la tecnología, fomento a la innovación, acceso a servicios financieros, entre otros aspectos; avanzando en el desarrollo socioeconómico del país. Las actividades y metas del Plan Operativo del Proyecto FOMYPE, a diferencia del POA 2006 CONAMYPE, no se incluyen en este documento.

Un resumen por área estratégica institucional se detalla a continuación, especificando proyectos, metas y montos del presupuesto dispuestos por fuente, para el año de operación 2007.

.

AREA ESTRATEGICA 1: ENTORNO INSTITUCIONAL Y LEGAL

No.	Proyecto	Breve Descripción	Metas	GOES 2007	
				Fondos Propios	Otros Fondos
1.1	Fomento de la formalización de las empresas MIPYME	Información y orientación a los empresarios/ emprendedores por medio de la elaboración, actualización, impresión y distribución de guías u otros materiales didácticos/informativos (\$3,000). Realización de seminarios, talleres y campañas de orientación gratuita para la MYPE (\$1,000) Fortalecimiento a los CTE o ventanillas únicas, a través de: la asesoría, facilitación y realización de los trámites a los empresarios/ emprendedores usuarios de los servicios. Incorporación de nuevos servicios en las ventanillas únicas. (Emisión de solvencias DIGESTYC, uso de herramientas en línea, servicios contables, consultas en línea). (\$1,000). Así como el fortalecimiento de la oferta de servicios contables.	a) 2,000 empresarios/ emprendedores, informados, asesorados, capacitados y/o asistidos en el proceso de formalización b) 2 nuevos servicios brindados a través de la ventanilla de asesoría y trámites empresariales c) 2 guías informativas o material informativo	\$5,000.00	\$0.00
1.2	Fomento de participación de las MYPE en las compras del estado (BID)	Fomentar el acceso de las empresas del sector a las compras del Estado a través de el desarrollo de un modulo de compras menores del Estado, capacitación y asistencia técnica de las empresas y difusión de los diferentes componentes de apoyo para la participación eficiente de los negocios en las compras estatales.	a) Modulo de "Compras Menores" diseñado b) 1 Rueda de Negocios desarrollada para vincular a la oferta y demanda en el mercado de compras estatales. c) 500 Personas informadas sobre el programa d) 1 Modulo de autocapacitacion desarrollado e) 500 Empresas capacitadas en LACAP y TICs f) 40 consultores capacitados e) 1 linea base levantada	\$95,000.00	\$203,000.00

1.3	Proyecto de Comunicación Institucional	Implementar una estrategia de comunicaciones y de promoción que permita dinamizar la demanda, compra y uso de servicios empresariales.	a) 1 Documento de estrategia aprobado b) 1 campaña de publicidad de productos o servicios c) Plan implementado	\$50,000.00	\$0.00
1.4	Gestión del Conocimiento de la Institución	1. Sistematización y publicación de documentos de programas y/o proyectos de CONAMYPE para dar a conocer el aprendizaje de la institución en instrumentos de apoyo MIPYME. Así como publicación de información estadística sobre la dinámica de los cuenta propia, micro y pequeñas empresas. Seis documentos ha publicar: FAT EMPRENEDORES y los Concursos de Planes de Negocios Formalización de las empresas del sector Dinámica de los negocios Unipersonales. Dinámica de las Microempresas Dinámica de las Pequeñas Empresas 2. CINDOC 3. PAGINA WEB	a) 6 documentos publicados sobre programas de CONAMYPE y competitividad MIPYME b) 1,000 usuarios atendidos directamente a través del CINDOC c) 150,000 visitas en el año 2007 al sitio web de CONAMYPE d) 500 usuarios atendidos a través de nuevos servicios de interacción en línea		\$0.00
SUB TOTAL ENTORNO EMPRESARIAL				\$150,00	\$203,000

Para gestión del conocimiento de la Institución se trasladará de fondos GOES en artesanías la cantidad de \$12,800 (esto esta sujeto a resolución del Comité de Artesanías en cuanto a apertura de local en San Salvador)

AREA ESTRATEGICA 2: MERCADOS FINANCIEROS					
No.	Proyecto	Breve Descripción	METAS	Fondos GOES	Otros Fondos
2.1	Generación de información sobre demanda y oferta de servicios financieros para el sector MYPEs	Generación de información cualitativa y cuantitativa de la demanda de servicios financieros especialmente de crédito, así como información sobre los diferentes productos financieros que se ofrecen al sector de la micro y pequeña empresa.	1.- Cuatro Informes trimestrales sobre otorgamiento de crédito a las mipymes 2.- realizar un evento de divulgación sobre información financiera a empresarios.	\$5,000	
2.2	Promoción de esquemas de crédito para emprendedores	Transferencia de metodología para el análisis de crédito a emprendedores por medio de talleres, capacitaciones y asistencia técnica a ejecutivos de crédito de instituciones financieras bancarias y no bancarias.	1.- Cinco instituciones financieras atendiendo a emprendedores. 2.- Cincuenta emprendedores atendidos. 3.- Cinco instituciones han recibido transferencia de metodología 4.- 20 oficiales de crédito han recibido metodología para evaluar financiam	\$15,000	
2.3	Vinculación de Servicios Financieros y Servicios de Desarrollo Empresarial por medio del BANCOSAL	Promoción y vinculación de servicios financieros y servicios de capacitación, asistencia técnica, conferencias, información y asesoría para la formalización de empresas que permita atender de forma integral al sector de la micro, pequeña y mediana empresa	1.- 580 empresarios usuarios del banco, son referenciados para que participen en conferencias. 2.- 230 empresarios usuarios del banco son referenciados para que participen en capacitación. 3.- 130 empresarios usuarios del banco son referenciados para que reciban asistencia técnica. 4.- 100 empresarios usuarios de servicios CONAMYPE, son referenciados al banco para optar a servicios financieros. 5.- Capacitar a 580 oficiales de crédito y promotores de negocio del BANCOSAL	\$0	\$0
SUBTOTAL MERCADOS FINANCIEROS				\$20,000	\$0

Programa: FONDO DE ASISTENCIA TECNICA- FAT					
No.	Proyecto	Breve Descripción	METAS	Fondos GOES	Otros Fondos
3.1	Asistencias Técnicas a ejecutarse a nivel nacional	Atención a empresarios con servicios de asistencia técnica, a nivel nacional.	70 empresas atendidas con diagnósticos y asistencia técnica individual	\$50,000	
		Consultoria para la elaboración del Proyecto de Factibilidad para la construcción de la Terminal de Carga para ASETCA	Documento de Proyecto de la Terminal de Carga en Metapán	\$20,000	
SUBTOTAL FONDO DE ASISTENCIA TECNICA				\$70,000	\$0

AREA ESTRATEGICA 3: MERCADOS DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIA

PROGRAMA: ARTESANIAS					
No	Proyecto	Breve Descripción	Metas	Fondos GOES	Fondos FANTEL
3.2	Talleres de capacitación especializadas a través de las Escuelas-Taller del CEDART Ilobasco y La Palma	INAUGURACIÓN ESCUELAS-TALLER CEDART LA PALMA Y CEDART ILOBASCO: Acto de apertura de las Escuelas-Taller para sensibilizar y promover los servicios en artesanos y empleados de los talleres. CAPACITACIONES ESPECIALIZADAS A TRAVÉS DE ESCUELAS-TALLER: Ante la limitada mano de obra especializada se visualiza la tecnificación de artesanos en programas de capacitación especializadas en diferentes ramas de materia prima artesanal, con el propósito que se formen en nuevas técnicas y mejoren la calidad de los productos. Las Actividades implican la contratación de Maestros Artesanos de la Zona a través de Consultorías.	2 escuelas talleres has sido aperturadas: 1 en Ilobasco y 1 en La Palma 16 Capacitaciones Especializadas a través de las Escuelas-Taller implementadas;	\$10,000	
	FORMULACIÓN DE PLANES DE TRABAJO CEDART (Nahuizalco, Ilobasco, Guatajiagua)	Consultoría para la formulación participativa de Planes de Trabajo para CEDART Nahuizalco, Ilobasco y Guatajiagua Se desarrollarán Talleres de Consultas y validación con Artesanos e Instituciones que n operan en cada una de las zonas. Este plan es el que ejecutarán los Coordinadores de los CEDART durante el 2007.	Se cuenta con 3 planes de trabajo formulados de manera participativa para CEDART Nahuizalco, Ilobasco y Guatajiagua	\$1,800	\$0
	Prestación de los servicios de Asistencia Técnica en Desarrollo y Diseño de Nuevos Productos y Participación en Eventos de Comercialización en los CEDART y CONAMYPE.	ASISTENCIA TECNICA EN DISEÑO Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS: Proveer Asistencia Técnica en Diseño y Desarrollo de Productos a los artesanos con el propósito de ampliar la gama de productos innovadores, atractivos, con precios competitivos y que resulten comercializables. Cobertura Nacional. PASANTIAS INTERNACIONALES: Visitas de Conocimiento de Experiencias Exitosas de Trabajo, para Técnicos, Diseñadores y Artesanos. PARTICIPACION DE ARTESANOS EN EVENTOS DE COMERCIALIZACION (Ferias o Ruedas de Negocios): Cofinanciamiento a los Artesanos para facilitar su Participaciones en Eventos de Comercialización (Ferias o Ruedas de Negocios) con el propósito de facilitar el acceso a mercados nacionales e internacionales y constituir relaciones comerciales duraderas entre productores, exportadores y comercializadores. ADMINISTRACION Y FUNCIONAMIENTO DE LOS CENTROS DE DESARROLLO ARTESANAL, CEDART: Administración de los espacios físicos desde donde se coordina y gestionan posibilidades de negocios para los artesanos; asimismo, se vinculan servicios de Asistencia Técnica, Participación en Eventos de comercialización y gestión con instituciones que operan en la zona.	- Al menos 50 talleres artesanales cuentan con nuevos productos. - Al menos 5 talleres artesanales están comercializando sus nuevos productos a nivel internacional. - Al menos 50 talleres han aumentado sus ventas en un 15% - 105 Asistencias Técnicas en Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos. - Al menos 10 artesanos, productores o comercializadores, y técnicos realizan pasantía a nivel internacional. - 27 empresas participan en Ferias Nacionales; - 9 empresas participan en Ferias Internacionales; - En 4 CEDART y en oficina de CONAMYPE se brindan servicios a artesanos productores y comercializadores.	\$3,200	\$327,518

	SEGUIMIENTO Y SUPERVISIÓN DE LOS SERVICIOS DEMANDADOS POR LOS ARTESANOS DE LAS ZONA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR	CONSULTORIA PARA LA SUPERVISIÓN DE LOS SERVICIOS DEMANDADOS POR LOS ARTESANOS DE LA ZONA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR: - Atender artesanos de la zona metropolitana de San Salvador: solicitud de servicio y validación de empresa. - Gestión de apoyo a las demandas de servicios de los artesanos en las oficinas de CONAMYPE. - Supervisar en campo, la ejecución de los servicios demandados por los artesanos del área metropolitana de San Salvador. APERTURA DE ESPACIO PARA ATENCION DE ARTESANOS DE LA ZONA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR (sujeto a aprobación de Comité Consultivo y Consejo FANTEL): Espacio de vinculación y atención de artesanos de la zona metropolitana de San Salvador.	Se documenta al 100% de las solicitudes de apoyo requeridas por los artesanos de la zona metropolitana de San Salvador. El 50% de los servicios brindados a los artesanos han sido supervisados.	\$8,000	\$25,000
	INNOVARTESANIAS: 2da. edición	Es un proyecto estratégico que busca fomentar altos estándares de calidad en los productos artesanales, considerando la potencialidad que el diseño representa para el sector artesanal y su importancia en los procesos de desarrollo del país. Se hará un evento público con cuatro componentes esenciales: Artesanía Salvadoreña. a) Concurso de Diseño Aplicado a la Artesanía Salvadoreña b) Exhibición de Productos Artesanales Innovadores. c) Enlaces de Negocios y d) Desfile de Modas.	50 empresas participan la exposición de productos, 10 comercializadores participan en los enlaces de negocios; 400 personas asisten a los eventos de Innovartesanías.	\$7,000	\$8,000
	SUBTOTAL			\$30,000	\$360,518

AREA ESTRATEGICA 4: INNOVACION Y TECNOLOGIA						
No.	Proyecto	Breve Descripción	METAS	Responsable	Fondos Propios	Otros Fondos
4.1	Proyecto Lanz@ Fundación Omar DENGÓ	Proyecto piloto que tiene dos componentes :a) capacitación a artesanos de nahuizalco e Ilobasco en uso de tecnología digital y b) trabajo con jóvenes de esas mismas comunidades en formación de empresas simuladas. Incluye la construcción de un laboratorio	a) 100 empresarios capacitados utilizan tecnologías digitales en por lo menos un área de su gestión empresarial b) 10 facilitadores están capacitados para implementar procesos de capacitación utilizando los módulos diseñados en el marco de Lanz@ c) 4 a 6 empresas de práctica han sido constituidas y desarrollado un plan de negocios d) 1 Laboratorio de formación digital operando en Nahuizalco	Mirna Martinez	\$0.00	\$36,416.00
4.2	Escuela Virtual MIPYMES	Programa de capacitación electrónica sobre gestión empresarial dirigida a empresarios y personas que desean iniciar un negocio. Disponible en discos compactos y en línea (ubicada en sitio web CONAMYPE).	a) 500 empresarios y emprendedores utilizando la Escuela Virtual	Mirna Martinez	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL INNOVACION Y TECNOLOGIA					\$0	\$36,416

AREA ESTRATEGICA 5: REDES EMPRESARIALES
ASOCIATIVIDAD

No.	Proyecto	Breve Descripción	METAS	Responsable	Fondos GOES	Otros Fondos
5.1	Atención de Grupos Asociativos de la Zona Oriental	Ejecución de estudio de mercado, capacitación, asistencia técnica, formulación de plan de negocios y consolidación del grupo asociativo de productores de lácteos de la zona oriental.	1.- Atender y fortalecer un grupo asociativos de lácteos en oriente. 2- Un plan de negocio para el grupo de lácteos de oriente. 3.- Apoyar el fortalecimiento asociativo de 15 empresas	Isabel Villatoro	\$10,000	
		Realización y ejecución de plan de negocios, capacitación, asistencia técnica y consolidación del grupo asociativo de Apicultores de la zona oriental.	1- Generar una accion comercial de exportacion con el grupo de apicultores de oriente. 2- Apoyar el fortalecimiento asociativo de 15 apicultores de la zona oriental.	Isabel Villatoro	\$10,000	
		Elaboración de proyecto de Centro de Acopio, ejecución de plan de negocios, capacitación, asistencia técnica y consolidación de dos grupos asociativos de Horticultores de la zona oriental.	1- Un plan de negocios para fortalecer la comercializadora de Horticultores de Oriente. 2- Proveer asistencia Tecnica y capacitacion integral para dos grupos o de horticultores socios de AHO. 3.- Apoyar el fortalecimiento asociativo de 20 apicultores	Isabel Villatoro	\$10,000	
		Apoyo con asistencia técnica, promoción, capacitación y consolidación de los grupos asociativos de añil de la zona oriental	1- Un plan de negocios para el grupo de añil de la zona oriental. 2.- Apoyar el fortalecimiento asociativo de 10 empresas	Isabel Villatoro	\$10,000	
		Apoyo con asistencia técnica, promoción, capacitación y consolidación de los grupos asociativos de Turismo de la zona oriental	1- Dos grupos asociativos de turismos fortalecidos con capacitacion y asistencia tecnica.	Isabel Villatoro	\$10,000	
	Atención de Grupos Asociativos de la Zona Norte (Chalatenango)	Realización y ejecución de plan de negocios, capacitación, asistencia técnica y consolidación del grupo asociativo de productores de lácteos de Chalatenango.	1.- Atender y fortalecer un grupoasociativo. 2.- Apoyar a 10 empresas aglutinadas en el grupo asociativo.	Isabel Villatoro	\$10,000	
		Realización y ejecución de plan de negocios, capacitación, asistencia técnica y consolidación del grupo asociativo de Apicultores de Chalatenango.	1- Generar un plan de negocios para el grupo de apicultores de Chalatenango. 2- Apoyar el fortalecimiento asociativo de 10 apicultores de la zona nortel.	Isabel Villatoro	\$10,000	

		Elaboración y ejecución de plan de negocios, capacitación, asistencia técnica y consolidación de grupo asociativo de Horticultores de la zona norte.	1- Un grupo de Horticultores de la zona norte fortalecido con asistencia técnica y capacitación empresarial. 2.- Apoyar a 10 empresas aglutinadas en el grupo asociativo.	Isabel Villatoro	\$10,000	
		Apoyo con asistencia técnica, promoción, capacitación y consolidación de dos grupos asociativos de Turismo de la zona norte	1- Un grupo de Turismo de la zona norte fortalecido con asistencia técnica y capacitación empresarial. 2.- Apoyar a 20 empresas aglutinadas en grupos asociativos.	Isabel Villatoro	\$10,000	
5.2	Producto por pueblo	Identificación y selección de actividades económicas con potencial de desarrollo de tres municipios del departamento de Chalatenango y apoyo con capacitación, asistencia técnica y mercadeo de los productos seleccionados	1.- Identificar tres productos con potencial. 2.- Atender tres municipios. 3.- Atender 15 empresas. 4.- Elaborar al menos un proyecto.	Isabel Villatoro	\$4,152	
5.3	Apoyo y fortalecimiento de la oferta de servicios de asociatividad.	Transferencia de metodología sobre formulación de planes de negocios a consultores de la zona oriental del país	1.- Capacitar a 25 consultores sobre la formulación de planes de negocio para grupos asociativos.	Isabel Villatoro	\$3,500	
5.4	Apoyo a grupo asociativo exportador	Contribución con la premiación a grupo exportador promovido por COEXPORT	1.- Promover la participación de al menos tres grupos asociativos 2.- Promover la participación de quince empresas que conformen los grupos participantes. 3.- Seleccionar un grupo para optar al premio "Grupo asociativo exportador del año 2007.	Isabel Villatoro	\$3,000	
SUBTOTAL REDES EMPRESARIALES					\$100,652	\$0

El resumen del AREA ESTRATEGICA 6: CULTURA EMPRESARIAL Y APOYO A EMPRENDEDORES no se incluye en este documento por ser financiado en su totalidad con fondos del Proyecto FOMYPE, su detalle se encuentra en el Plan Operativo 2 del mencionado Proyecto, el cual fue presentado y aprobado en reunión de Coisión Nacional del día 29 de noviembre del año 2006.

ADMINISTRACION

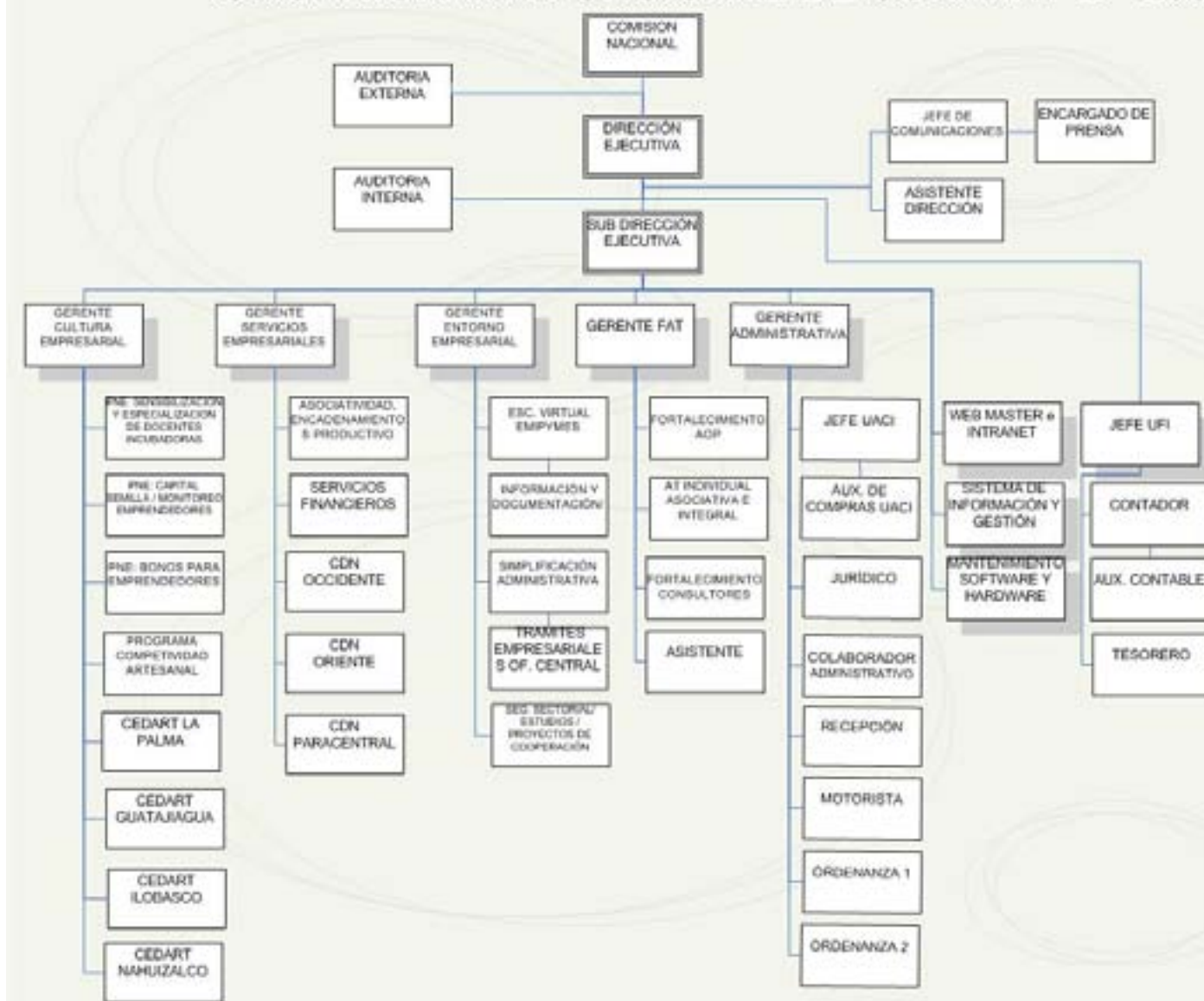
No	Proyecto	Breve descripción	Metas	Fondos GOES (US\$)	Otros fondos (US\$)
1	AUDITORIAS,	AUDITORIAS: CONAMYPE/FANTEL	2	5,000	
2	CAPACITACION A PERSONAL	CAPACITADOS, A TRAVES DE SEMINARIOS, FOROS, CONFERENCIAS, PASANTIAS	5	2,000	
3	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	Transferencia a CENPROMYPE e IBERPYME	2	25,000	
4	FUNCIONAMIENTO DE CONAMYPE	Pago de Remuneraciones (Incluye 41 plazas de CONAMYPE), adquisición de Bienes y Servicios, Gastos Financieros e Inversiones en activo fijo.	n/c	1,015,850	
5	MANUALES E INSTRUCTIVOS	Implementación de manuales e instructivos	5		
Sub Total ADMINISTRACION				1,047,850	

G. PRESUPUESTO 2007

PRESUPUESTO GLOBAL DE CONAMYPE 2007							
RUBROS DE GASTOS	PRESUPUESTO DE FUNCIONAMIENTO		TOTAL	PROYECTO FOMYPE			TOTAL
	TOTAL FONDOS	TOTAL FONDOS	CONVENIO	CONTRAPARTIDA	FONDOS UNIÓN	TOTAL	
	GOES 1/	PROPIOS 2/	FANTEL 3/	GOES 4/	EUROPEA 5/	FOMYPE	
51- REMUNERACIONES 6/	\$708,385	\$0	\$92,100	\$190,980	\$178,313	\$369,293	\$1,169,778
54- ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	\$549,230	\$88,335	\$253,560	\$810,888	\$5,842,539	\$6,653,427	\$7,544,552
55- GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	\$11,000	\$0	\$1,400	\$5,400	\$12,931	\$18,331	\$30,731
56- TRANSFERENCIAS CORRIENTES 7/	\$25,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$25,000
61- INVERSIONES EN ACTIVO FIJO	\$36,600	\$0	\$13,457	\$0	\$382,918	\$382,918	\$432,975
62-TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	\$0	\$0	\$0	\$232,152	\$1,250,507	\$1,482,659	\$1,482,659
Aporte Especie Salarios	\$0	\$0	\$0	\$473,972			
Aporte Especie Otros Gastos de Funcionamiento				\$84,000			
SUB TOTALES	\$1,330,215	\$88,335	\$360,517	\$1,797,392	\$7,667,208	\$8,906,628	\$10,685,695
1/ Incluye saldo arrastre 2006.							
2/ Lo presupuestado corresponde al saldo de arrastre de 2006.							
3/ Incluye saldo arrastre 2006.							
4/ Incluye saldo arrastre 2006.							
5/ La ejecución del presupuesto queda sujeto a la aprobación del POA 2 por parte de la Comision de la Delegacion de la Unión Europea para el año 2007.							
6/ En este rubro se estima como aporte en especie de la Contrapartida GOES-FOMYPE, un 67% de los sueldos del personal de CONAMYPE.							
7/ Incluye aporte a IBERPYME por \$5,000.00 del compromiso de país y aporte a CENPROMYPE por \$20,000.00.-							

H. ORGANIZACIÓN PARA LA OPERACIÓN

ORGANIGRAMA FUNCIONAL DE CONAMYPE - 2007



I. FICHAS DE ACCION CONAMYPE

FICHA DE ACCION CONAMYPE
FINANCIACION FONDOS GOES 2007 Y OTRAS FUENTES

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION

1.1 Código acción:	1.2 Título de la acción:
1	Fomento de la formalización de las empresas MIPYME
1.3 Fecha de	1.4 Nivel de actualización
Actualización:	POA 2007

2. CONTEXTO**2.1 Problema a resolver.**

El cumplimiento de las obligaciones, que implica la formalidad de las empresas en algunos casos constituye una barrera para el desarrollo de la MIPYME, por lo que se hace necesario, realizar acciones que faciliten a los empresarios el cumplimiento que co

2.2 Beneficiarios	Descripción
MIPYMES y emprendedores	empresarios y emprendedores de la micro, pequeña y mediana empresa.
2.3 Partes implicadas	
2.3.1 Ejecutor Principal	CONAMYPE
2.3.2 Ejecutores locales	CONAMYPE
2.3.3 Instituciones de apoyo	Ministerio de Economía, ONI, M. Hacienda, M. Trabajo, CNR, DIGESTYC, ISSS, Registro Propiedad Intelectual
2.3.4 Instituciones normativas	Ministerio de Economía

3. LOGICA DE INTERVENCIÓN

3.1 Objetivo General	IOV
Simplificar, mejorar y facilitar las relaciones de las MIPYMES con la administración pública.	Mejoramiento de las competencias empresariales
3.2 Objetivo Específico	IOV
1- Promover la simplificación de los requisitos y trámites que debe cumplir una empresa para formalizarse. 2- Fortalecer a los CTE o ventanillas únicas de asesoría y trámites empresariales, ampliando los servicios ofrecidos. 3-Asesorar fac	Empresarios/emprendedores fortalecidos con información, asesoría y/capacitación Empresas/empresarios asistidos para la realización de los trámites de formalización Nuevos servicios ofrecidos en las ventanillas de asesoría y trámites empresariales
3.3 Resultados	IOV
Se ha contribuido para mejorar las relaciones de los empresarios con la administración pública	2,000 empresarios/ emprendedores, informados, asesorados, capacitados y/o asistidos en el proceso de formalización 2 nuevos servicios brindados a través de la ventanilla de asesoría y trámites empresariales 2 guías informativas o material informativo

3.5 Hipótesis y Riesgos.

Poca cooperación, coordinación y relación entre las distintas instituciones públicas, dirigida fundamentalmente a conseguir mejoras de simplificación administrativa.

La formalización no sea parte del desarrollo de las empresas.

Falta de receptividad de lo

4. ACTIVIDADES

CODIGO	DESCRIPCION	FORMA EJECUCION	IOV
--------	-------------	-----------------	-----

1.1.1	Coordinación con instituciones responsables de los trámites de formalización y registro para revisar propuestas de simplificación y promover su implementación.	Directa	Reuniones realizadas
1.1.2	Asesoría técnico legal gratuita en formalización de empresas; asistencia a empresarios en el proceso de formalización	Directa	Empresarios asesorados, empresas/empresarios asistidos en trámites de formalización
1.1.3	Seminarios, talleres de capacitación, conferencia y campañas de orientación gratuita para la MYPIME, en coordinación con las instituciones responsables.	Directa	Empresarios fortalecidos
1.1.4	Elaboración, actualización, impresión y distribución de Guías u otros materiales didácticos/informativos, para facilitar a los empresarios el cumplimiento de las obligaciones que implica la formalidad.	Directa	Guías elaboradas y distribuidas entre empresarios
1.1.5	Gestionar con instituciones responsables de los trámites la incorporación de nuevos servicios para las ventanillas de asesoría y trámites empresariales CTE	Directa	Nuevos servicios brindados
1.1.6	Fortalecimiento de la oferta de servicios contables	Directa	Contadores capacitados

5. MEDIOS

Rubros	Calidad	Cantidad	Modo de Adquisición
51 REMUNERACIONES			
512 REMUNERACIONES			
514 CONTRIBUCIONES			
515 CONTRIBUCIONES			
54 ADQUISICIONES DE BIENES			
541 BIENES DE USO Y CONSUMO			
542 SERVICIOS BASICOS			
543 SERVICIOS GENERALES Y			
544 PASAJES Y VIATICOS			
545 CONSULTORIAS, ESTUDIOS			
55 GASTOS FINANCIEROS Y			
555 IMPUESTOS, TASAS Y			
556 SEGUROS, COMISIONES Y			
56 TRANSFERENCIAS			
563 CORRIENTES AL SECTOR			
564 CORRIENTES AL SECTOR			
61 FIJOS			
611 BIENES MUEBLES			
614 INTANGIBLES			

6. CALENDARIO

		1 Tri	2 Tri	3 Tri	4 Tri
1.1.1	Coordinación con instituciones responsables de los trámites de formalización y registro para revisar propuestas de simplificación y promover su implementación.	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXXX	XXXXXXX
1.1.2	Asesoría técnico legal gratuita en formalización de empresas; asistencia a empresarios en el proceso de formalización	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXXX	XXXXXXX
1.1.3	Seminarios, talleres de capacitación, conferencia y campañas de orientación gratuita para la MYPIME, en coordinación con las instituciones responsables.	XXXXXXX	XXXXXXX	XXXXXXX	XXXXXXX
1.1.4	Elaboración, actualización, impresión y distribución de Guías u otros materiales didácticos/informativos, para facilitar a los empresarios el cumplimiento de las obligaciones que implica la formalidad.		XXXXXXX	XXXXXXX	XXXXXXX
1.1.5	Gestionar con instituciones responsables de los trámites la incorporación de nuevos servicios las ventanillas de asesoría y trámites empresariales CTE.	XXXXXXX		XXXXXXX	
1.1.6	Fortalecimiento de la oferta de servicios contables			XXXXXXX	XXXXXXX

7. PRESUPUESTO

7.1 Presupuesto Global por Fuente y Rubro				
Rubros		GOES 2007	OTRAS FUENTES	TOTAL
51	REMUNERACIONES			\$0.00
512	REMUNERACIONES			\$0.00
514	CONTRIBUCIONES			\$0.00
515	CONTRIBUCIONES			\$0.00
54	Y SERVICIOS			\$0.00
541	BIENES DE USO Y CONSUMO	\$1,000.00		\$1,000.00
542	SERVICIOS BASICOS			\$0.00
543	SERVICIOS GENERALES Y			\$0.00
544	PASAJES Y VIATICOS			\$0.00
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS	\$3,000.00		\$3,000.00
55	GASTOS FINANCIEROS Y			\$0.00
555	IMPUESTOS, TASAS Y			\$0.00
556	SEGUROS, COMISIONES Y			\$0.00
56	TRANSFERENCIAS			\$0.00
563	TRANSFERENCIAS			\$0.00
564	TRANSFERENCIAS			\$0.00
61	INVERSIONES EN ACTIVOS			\$0.00
611	BIENES MUEBLES	\$1,000.00		\$1,000.00
614	INTANGIBLES			\$0.00
TOTAL		\$5,000.00	\$0.00	\$5,000.00

7.2 Presupuesto Global por Trimestre y Actividad						
Actividad		I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
1.1.1	Coordinación con instituciones responsables de los trámites de formalización y registro para revisar propuestas de simplificación y promover su implementación.					\$0
1.1.2	Asesoría técnico legal gratuita en formalización de empresas; asistencia a empresarios en el proceso de formalización					\$0
1.1.3	Seminarios, talleres de capacitación, conferencia y campañas de orientación gratuita para la MYPIME, en coordinación con las instituciones responsables.					\$0
1.1.4	Elaboración, actualización, impresión y distribución de Guías u otros materiales didácticos/informativos, para facilitar a los empresarios el cumplimiento de las obligaciones que implica la formalidad.		\$1,000	\$1,000	\$1,000	\$3,000
1.1.5	Gestionar con instituciones responsables de los trámites la incorporación de nuevos servicios las ventanillas de asesoría y trámites empresariales CTE.	\$1,000		\$1,000		\$2,000
1.1.6	Fortalecimiento de la oferta de servicios contables					\$0
TOTAL		\$1,000	\$1,000	\$2,000	\$1,000	\$5,000

7.3 Presupuesto Global por Rubro y Trimestre						
RUBROS		I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
51	REMUNERACIONES					\$0
512	REMUNERACIONES					\$0

514	CONTRIBUCIONES					\$0
515	CONTRIBUCIONES					\$0
54	ADQUISICIONES DE BIENES	\$1,000	\$1,000	\$2,000	\$1,000	\$5,000
541	BIENES DE USO Y CONSUMO					\$0
542	SERVICIOS BASICOS					\$0
543	SERVICIOS GENERALES Y					\$0
544	PASAJES Y VIATICOS					\$0
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS					\$0
55	GASTOS FINANCIEROS Y					\$0
555	IMPUESTOS, TASAS Y					\$0
556	GASTOS BANCARIOS					\$0
56	CORRIENTES					\$0
563	TRANSFERENCIAS					\$0
564	TRANSFERENCIAS					\$0
61	INVERSIONES EN ACTIVOS					\$0
611	BIENES MUEBLES					\$0
614	INTANGIBLES					\$0
TOTAL		\$1,000	\$1,000	\$2,000	\$1,000	\$5,000

8.- ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD	
Políticas de apoyo	
Tecnología apropiada	
Ambiente	
Sociocultural y género	
Capacidad inst. y de gestión	
Análisis financiero	

FICHA DE ACCION CONAMYPE

FINANCIACION FONDOS GOES 2007 Y OTRAS FUENTES

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION

1.1 Código acción:	1.2 Título de la acción:
2	Fomento de la participacion de las MYPEs en las compras del estado
1.3 Fecha de	1.4 Nivel de actualización
Actualización:	POA 2007

2. CONTEXTO

2.1 Problema a resolver.

2.2 Beneficiarios	Descripción

2.3 Partes implicadas

2.3.1 Ejecutor Principal	CONAMYPE
2.3.2 Ejecutores locales	Ventanillas Operadoras, Capacitadores, consultores, etc.
2.3.3 Instituciones de apoyo	STP, UNAC, UACIs
2.3.4 Instituciones normativas	Ministerio de Economía

3. LOGICA DE INTERVENCIÓN

3.1 Objetivo General	IOV
Facilitar la insercion de las MYPEs en el mercado de compras gubernamentales	Aumento de un 15% del número de las MYPEs que participan en el al mercado de licitaciones públicas (físicas o en línea)
3.2 Objetivo Específico	IOV
Se desarrolla un conjunto de servicios para fomentar la participacion de las MYPEs en las compras del Estado.	1- Se desarrolla metodologia de atencion MYPE en compras del Estado. 2- Operadores ofreciendo servicios para la participacion de compras del Estado. 3- Desarrollo del mercado para compras menores en línea.
3.3 Resultados	IOV
1. Fortalecimiento de las Instituciones Publicas relacionadas a las compras del Estado 2. Capacitacion para las MYPEs 3. Asistencia Tecnica para las MYPEs 4. Evaluación y diseminacion del programa	1- Modulo de "Compras Menores" diseñado 2- 1 Rueda de Negocios desarrollada para vincular a la oferta y demanda en el mercado de compras estatales. 3. 500 Personas informadas sobre el programa 4. 1 Modulo de autocapacitacion desarrollado 4- 500 Empresas capacitadas en LACAP y TICs 5- 40 consultores capacitados 6. 1 linea base levantada

3.5 Hipótesis y Riesgos.

1. Los sistemas de e-compras y la reglamentación del sector no introducen restricciones a la participación de la MYPEs.
2. Un número suficiente de MYPEs interesadas en acceder a mercados de e-compras públicas.
3. Los gobiernos siguen desarrollando sistemas de e-compras.
4. Las MYPEs introducen cambios necesarios para participar en e-compras.

4. ACTIVIDADES

CODIGO	DESCRIPCION	FORMA EJECUCION	IOV
1.1	Fortalecimiento de las Instituciones Publicas relacionadas a las compras del Estado	Indirecta	a.. 1 Ruedas de negocios b. Modulo de "compras menores" diseñado

1.2	Capacitacion para las MYPEs	Indirecta	a. 500 personas (empresas, operadoras, UACIS) informadas sobre el programa b. 1. Modulo de autocapacitacion desarrollado c. 40 consultores capacitados d. 500 empresas capacitadas en LACAP y TICs
1.3	Asistencia Tecnica para las MYPEs	Indirecta	
1.4	Evaluación y diseminacion del programa	Directa	a. 1 linea base levantada

5.MEDIOS

	Rubros	Calidad	Cantidad	Modo de Adquisicion
51	REMUNERACIONES			
512	REMUNERACIONES			
514	CONTRIBUCIONES			
515	CONTRIBUCIONES			
54	ADQUISICIONES DE BIENES			
541	BIENES DE USO Y CONSUMO			
542	SERVICIOS BASICOS			
543	SERVICIOS GENERALES Y			
544	PASAJES Y VIATICOS			
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS			
55	GASTOS FINANCIEROS Y			
555	IMPUESTOS, TASAS Y			
556	SEGUROS, COMISIONES Y			
56	TRANSFERENCIAS			
563	CORRIENTES AL SECTOR			
564	CORRIENTES AL SECTOR			
61	FIJOS			
611	BIENES MUEBLES			
614	INTANGIBLES			

6. CALENDARIO

					1 Tri	2 Tri	3 Tri	4 Tri
1.1.1	Fortalecimiento de las Instituciones Publicas relacionadas a las compras del Estado						xxxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxx
1.1.2	Capacitacion para las MYPEs							xxxxxxxxxxxx
1.1.3	Asistencia Tecnica para las MYPEs							
1.1.4	Evaluación y diseminacion del programa							

7. PRESUPUESTO

7.1 Presupuesto Global por Fuente y Rubro

	Rubros	GOES 2007	OTRAS FUENTES (BID)	TOTAL
51	REMUNERACIONES			\$0.00
512	REMUNERACIONES	\$36,000.00		\$36,000.00
514	CONTRIBUCIONES			\$0.00
515	PATRONALES A			\$0.00
54	Y SERVICIOS			\$0.00
541	BIENES DE USO Y CONSUMO	\$6,000.00	\$3,000.00	\$9,000.00
542	SERVICIOS BASICOS			\$0.00
543	SERVICIOS GENERALES Y			\$0.00
544	PASAJES Y VIATICOS			\$0.00
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS	\$43,000.00	\$200,000.00	\$243,000.00
55	GASTOS FINANCIEROS Y			\$0.00
555	IMPUESTOS, TASAS Y			\$0.00
556	SEGUROS, COMISIONES Y			\$0.00
56	TRANSFERENCIAS			\$0.00
563	TRANSFERENCIAS			\$0.00
564	TRANSFERENCIAS			\$0.00

61	INVERSIONES EN ACTIVOS			\$0.00
611	BIENES MUEBLES	\$10,000.00		\$10,000.00
614	INTANGIBLES			\$0.00
	TOTAL	\$95,000.00	\$203,000.00	\$298,000.00

7.2 Presupuesto Global por Trimestre y Actividad						
Actividad		I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
1.1.1	Fortalecimiento de las Instituciones Publicas relacionadas a las compras del Estado		\$2,000	\$230,000	\$2,000	\$234,000
1.1.2	Capacitacion para las MYPEs			\$16,000	\$48,000	\$64,000
1.1.3	Asistencia Tecnica para las MYPEs					\$0
1.1.4	Evaluación y diseminacion del programa					\$0
	TOTAL	\$0	\$2,000	\$246,000	\$50,000	\$298,000

7.3 Presupuesto Global por Rubro y Trimestre						
RUBROS		I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
51	REMUNERACIONES					\$0
512	REMUNERACIONES		\$12,000	\$12,000	\$12,000	\$36,000
514	CONTRIBUCIONES					\$0
515	CONTRIBUCIONES					\$0
54	ADQUISICIONES DE BIENES					\$0
541	BIENES DE USO Y CONSUMO		\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$9,000
542	SERVICIOS BASICOS					\$0
543	SERVICIOS GENERALES Y					\$0
544	PASAJES Y VIATICOS					\$0
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS		\$81,000	\$81,000	\$81,000	\$243,000
55	GASTOS FINANCIEROS Y					\$0
555	IMPUESTOS, TASAS Y					\$0
556	GASTOS BANCARIOS					\$0
56	CORRIENTES					\$0
563	TRANSFERENCIAS					\$0
564	TRANSFERENCIAS					\$0
61	INVERSIONES EN ACTIVOS					\$0
611	BIENES MUEBLES				\$10,000	\$10,000
614	INTANGIBLES					\$0
	TOTAL	\$0	\$96,000	\$96,000	\$106,000	\$298,000

8.- ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD	
Políticas de apoyo	La CONAMYPE desde su politica de apoyo a la MYPE busca promover la participacion competitiva de las empresas del sector en las compras del Estado.
Tecnología apropiada	En el marco del programa se trata de fomentar el uso de tecnologias de informacion y comunicación apropiada en las empresas que participen en el programa e-compras del Gobierno de El Salvador.
Ambiente	El comité de Medio Ambiente e Impacto Social (CESI) del BID, asi como la CONAMYPE, velaran por que el perfil de las empresas participantes promueva la participacion de las mujeres, y que no practiquen politicas discriminatorias para la explotacion de los niños o las mujeres. Asi como, se observara que las empresas beneficiarias no apliquen medidas contraproducentes para el medio ambiente.
Sociocultural y género	El comité de Medio Ambiente e Impacto Social (CESI) del BID, asi como la CONAMYPE, velaran por que el perfil de las empresas participantes promueva la participacion de las mujeres, y que no practiquen politicas discriminatorias para la explotacion de los niños o las mujeres. Asi como, se observara que las empresas beneficiarias no apliquen medidas contraproducentes para el medio ambiente.

Capacidad inst. y de gestión	Se debe de mantener una coordinacion efectiva con el programa de modernizacion del Estado de la Secretaria Tecnica de la Presidencia y con las gremiales empresariales con mayor presencia a nivel nacional para que el programa pueda tener continuidad en el tiempo.
Análisis financiero	El programa se desarrollara en 36 meses a partir de la firma del convenio con la Agencia de Cooperacion Internacional y las vinculaciones institucionales que se esperan concretar en el mismo permitiran la continuidad del apoyo una vez finalizado el mismo.

FICHA DE ACCION CONAMYPE				
FINANCIACION FONDOS GOES 2007 Y OTRAS FUENTES				
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION				
1.1 Código acción:	1.2 Título de la acción:			
3	Proyecto de Comunicación Institucional			
1.3 Fecha de	1.4 Nivel de actualización			
Actualización:	POA 2007			
2. CONTEXTO				
2.1 Problema a resolver.				
Desarrollar una demanda y cultura de compra de servicios e instrumentos empresariales en el sector de la MYPE para mejorar su competitividad				
2.2 Beneficiarios		Descripción		
MYPES, gremiales e instituciones de apoyo		MYPES del país y empresarios aglutinados en gremiales o apoyados por otras instituciones, demandando servicios e instrumentos.		
2.3 Partes implicadas				
2.3.1 Ejecutor Principal		CONAMYPE		
2.3.2 Ejecutores locales		Ventanillas u operadoras		
2.3.3 Instituciones de apoyo		Gremiales de la MYPE e instituciones de apoyo		
2.3.4 Instituciones normativas		Ministerio de Economía		
3. LOGICA DE INTERVENCIÓN				
3.1 Objetivo General			IOV	
Generar demanda y uso de productos y servicios empresariales en el sector de la MYPE para mejorar su competitividad.			estrategia diseñada e implementada, con sus respectivas acciones: campaña publicitaria y plan de comunicación institucional implementado.	
3.2 Objetivo Específico			IOV	
Lograr en la opinión pública (empresarios, instituciones, líderes de opinión, población en general) el reconocimiento y valoración positiva del apoyo del gobierno a través de MINEC-CONAMYPE y el fortalecimiento técnico y financiero de la Unión			estrategia diseñada e implementada, con sus respectivas acciones: campaña publicitaria y plan de comunicación institucional implementado.	
3.3 Resultados			IOV	
Implementar una estrategia de comunicaciones y de promoción que permita dinamizar la demanda, compra y uso de servicios empresariales.			Estrategia diseñada e implementada	
3.5 Hipótesis y Riesgos.				
4. ACTIVIDADES				
CODIGO	DESCRIPCION	FORMA EJECUCION	IOV	
4.1	Aprobación de estrategia de comunicaciones	Directa	1 Documento de estrategia aprobado	
4.2	Diseño y puesta en marcha de campaña de publicidad de productos o instrumentos de apoyo	Directa	1 campaña de publicidad de productos o servicios	
4.3	Diseño y ejecución de plan de comunicación institucional	Directa	Plan implementado.	
5. MEDIOS				
	Rubros	Calidad	Cantidad	Modo de Adquisicion
51	REMUNERACIONES			
512	REMUNERACIONES			
514	CONTRIBUCIONES			
515	CONTRIBUCIONES			
54	ADQUISICIONES DE BIENES			

541	BIENES DE USO Y CONSUMO			
542	SERVICIOS BASICOS			
543	SERVICIOS GENERALES Y			
544	PASAJES Y VIATICOS			
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS			
55	GASTOS FINANCIEROS Y			
555	IMPUESTOS, TASAS Y			
556	SEGUROS, COMISIONES Y			
56	TRANSFERENCIAS			
563	CORRIENTES AL SECTOR			
564	CORRIENTES AL SECTOR			
61	FIJOS			
611	BIENES MUEBLES			
614	INTANGIBLES			

6. CALENDARIO

					1 Tri	2 Tri	3 Tri	4 Tri
1.1.1	Aprobación de estrategia de comunicaciones				XXXXXXXXXXXX			
1.1.2	Diseño y puesta en marcha de campaña de publicidad de productos o instrumentos de apoyo				XXXXXXXXXXXX			
1.1.3	Diseño y ejecución de plan de comunicación institucional				XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX

7. PRESUPUESTO

7.1 Presupuesto Global por Fuente y Rubro

Rubros	GOES 2007	OTRAS FUENTES	TOTAL
51 REMUNERACIONES			\$0.00
512 REMUNERACIONES			\$0.00
514 CONTRIBUCIONES			\$0.00
515 CONTRIBUCIONES			\$0.00
54 ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS			\$0.00
541 BIENES DE USO Y CONSUMO	\$41,000.00		\$41,000.00
542 SERVICIOS BASICOS			\$0.00
543 SERVICIOS GENERALES Y			\$0.00
544 PASAJES Y VIATICOS			\$0.00
545 CONSULTORIAS, ESTUDIOS	\$9,000.00		\$9,000.00
55 GASTOS FINANCIEROS Y			\$0.00
555 IMPUESTOS, TASAS Y			\$0.00
556 SEGUROS, COMISIONES Y			\$0.00
56 TRANSFERENCIAS			\$0.00
563 TRANSFERENCIAS			\$0.00
564 TRANSFERENCIAS			\$0.00
61 INVERSIONES EN ACTIVOS			\$0.00
611 BIENES MUEBLES			\$0.00
614 INTANGIBLES			\$0.00
TOTAL	\$50,000.00	\$0.00	\$50,000.00

7.2 Presupuesto Global por Trimestre y Actividad

Actividad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
1.1.1 Aprobación de estrategia de comunicaciones	xxxxxxx				\$0
1.1.2 Diseño y puesta en marcha de campaña de publicidad de productos o instrumentos de apoyo	\$5,000	\$22,000			\$27,000
1.1.3 Diseño y ejecución de plan de comunicación institucional	\$6,700x	\$5,450	\$6,900	\$3,950	\$23,000
TOTAL	\$ 11,700)	\$27,450	\$6,900	\$3,950	\$50,000

7.3 Presupuesto Global por Rubro y Trimestre						
RUBROS		I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
51	REMUNERACIONES					\$0
512	REMUNERACIONES					\$0
514	CONTRIBUCIONES					\$0
515	CONTRIBUCIONES					\$0
	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS					\$0
54	BIENES DE USO Y CONSUMO	\$5,700	\$25,450	\$5,900	\$3,950	\$41,000
541	SERVICIOS BASICOS					\$0
542	SERVICIOS GENERALES Y PASAJES Y VIATICOS					\$0
543	CONSULTORIAS, ESTUDIOS	\$6,000	\$1,500	\$1,500		\$9,000
544						
545						
55	GASTOS FINANCIEROS Y					\$0
555	IMPUESTOS, TASAS Y					\$0
556	GASTOS BANCARIOS					\$0
56	CORRIENTES					\$0
563	TRANSFERENCIAS					\$0
564	TRANSFERENCIAS					\$0
61	INVERSIONES EN ACTIVOS					\$0
611	BIENES MUEBLES					\$0
614	INTANGIBLES					\$0
	TOTAL	\$11,700	\$26,950	\$7,400	\$3,950	\$50,000
8.- ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD						
Políticas de apoyo						
Tecnología apropiada						
Ambiente						
Sociocultural y género						
Capacidad inst. y de gestión						
Análisis financiero						

FICHA DE ACCION CONAMYPE			
FINANCIACION FONDOS GOES 2007 Y OTRAS FUENTES			
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION			
1.1 Código acción:	1.2 Título de la acción:		
4	Gestion del Conocimiento		
1.3 Fecha de	1.4 Nivel de actualización		
Actualización:	POA 2007		
2. CONTEXTO			
2.1 Problema a resolver.			
Gestionar y evaluar continuamente la informacion que transita en la institucion para generar un aprendizaje sobre lo ya practicado			
2.2 Beneficiarios		Descripción	
Tecnicos, consultores, empresarios, instituciones		Toda aquel que consulte la pagina web o el centro de informacion y documentacion para conecer sobre la institucion y sus apoyos	
2.3 Partes implicadas			
2.3.1 Ejecutor Principal		CONAMYPE	
2.3.2 Ejecutores locales		CDNs	
2.3.3 Instituciones de apoyo		Instituciones de apoyo MIPYME	
2.3.4 Instituciones normativas		MINEC	
3. LOGICA DE INTERVENCIÓN			
3.1 Objetivo General		IOV	
Buscar, seleccionar, analizar y sintetizar críticamente o de manera inteligente y racional informacion sobre el quehacer institucional, para obtener de ella el máximo rendimiento		Acumulacion y transferencia de conocimiento	
3.2 Objetivo Específico		IOV	
Documentar, almacenadar y difundir el conocimiento generado en la institucion para que cualquiera pueda hacer uso del mismo cuando sea necesario		Documentacion	
3.3 Resultados		IOV	
3.3.1 Documentos publicados		a) 6 documentos publicados sobre programas de CONAMYPE y competitividad MIPYME	
3.3.2 Usuarios atendidos a traves del CINDOC		b) 1,000 usuarios atendidos directamente a través del CINDOC	
3.3.3 Visitas a la página web de CONAMYPE		c) 150,000 visitas en el año 2007 al sitio web de CONAMYPE	
3.3.4 Usuarios atendidos a través de nuevos servicios de interacción en línea		d) 500 usuarios atendidos a través de nuevos servicios de interacción en línea	
3.5 Hipótesis y Riesgos.			
3.5.1 Se practican buenas tecnicas para gestionar en conocimiento a nivel institucional			
3.5.2 Hay un buen uso y comprension de la informacion generada			
3.5.3 Se mantienen sistemas practicos de acceso a la informacion gestionada			
4. ACTIVIDADES			
CODIGO	DESCRIPCION	FORMA EJECUCION	IOV
4.1	Sistematización y publicación de documentos de programas y/o proyectos de CONAMYPE para dar a conocer el aprendizaje de la institución en instrumentos de apoyo MIPYME.	Directa	6 documentos publicados sobre el FAT, emprendedores y la dinamica MYPE
4.2	Elaboración de materiales para la información de los diferentes públicos que consultan el CINDOC, de acuerdo a necesidades detectadas previamente	Directa	5 materiales elaborados y aprobados distribuyéndose entre usuarios CINDOC

4.3	Mantenimiento y ampliación de la base bibliográfica del CINDOC a través de convenios de donación con instituciones nacionales y/o internacionales	Directa	Biblioteca virtual operando eficientemente y con 40 nuevos documentos adquiridos
4.4		Directa	Página web reestructurada en línea, funcionando eficientemente y cumpliendo con requisitos de accesibilidad
4.5	Puesta en línea de página web reestructurada Puesta en funcionamiento de nuevos servicios de interacción en línea con empresarios y emprendedores a través de la página web	Directa	2 nuevos servicios de interacción en línea operando
4.6	Actualización de información disponible para los diferentes usuarios de la página web	Directa	Páginas conteniendo información sobre programas

5.MEDIOS

	Rubros	Calidad	Cantidad	Modo de Adquisición
51	REMUNERACIONES			
512	REMUNERACIONES			
514	CONTRIBUCIONES			
515	CONTRIBUCIONES			
54	ADQUISICIONES DE BIENES			
541	BIENES DE USO Y CONSUMO			
542	SERVICIOS BASICOS			
543	SERVICIOS GENERALES Y			
544	PASAJES Y VIATICOS			
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS			
55	GASTOS FINANCIEROS Y			
555	IMPUESTOS, TASAS Y			
556	SEGUROS, COMISIONES Y			
56	TRANSFERENCIAS			
563	CORRIENTES AL SECTOR			
564	CORRIENTES AL SECTOR			
61	FIJOS			
611	BIENES MUEBLES			
614	INTANGIBLES			

6. CALENDARIO

		1 Tri	2 Tri	3 Tri	4 Tri
6.1	Sistematización y publicación de documentos de programas y/o proyectos de CONAMYPE para dar a conocer el aprendizaje de la institución en instrumentos de apoyo MIPYME.	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX
6.2	Elaboración de materiales para la información de los diferentes públicos que consultan el CINDOC, de acuerdo a necesidades detectadas previamente	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX
6.3	Mantenimiento y ampliación de la base bibliográfica del CINDOC a través de convenios de donación con instituciones nacionales y/o internacionales	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX
6.4	Puesta en línea de página web reestructurada	XXXXXXXXXX			
6.5	Puesta en funcionamiento de nuevos servicios de interacción en línea con empresarios y emprendedores a través de la página web		XXXXXXXXXX		XXXXXXXXXX
6.6	Actualización de información disponible para los diferentes usuarios de la página web	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX

7. PRESUPUESTO

7.1 Presupuesto Global por Fuente y Rubro

	Rubros	GOES 2007	OTRAS FUENTES (BID)	TOTAL
51	REMUNERACIONES			\$0.00
512	REMUNERACIONES			\$0.00

514	CONTRIBUCIONES				\$0.00
515	PATRONALES A				\$0.00
54	Y SERVICIOS				\$0.00
541	BIENES DE USO Y CONSUMO	\$12,800.00			\$12,800.00
542	SERVICIOS BASICOS				\$0.00
543	SERVICIOS GENERALES Y				\$0.00
544	PASAJES Y VIATICOS				\$0.00
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS				\$0.00
55	GASTOS FINANCIEROS Y				\$0.00
555	IMPUESTOS, TASAS Y				\$0.00
556	SEGUROS, COMISIONES Y				\$0.00
56	TRANSFERENCIAS				\$0.00
563	TRANSFERENCIAS				\$0.00
564	TRANSFERENCIAS				\$0.00
61	INVERSIONES EN ACTIVOS				\$0.00
611	BIENES MUEBLES				\$0.00
614	INTANGIBLES				\$0.00
	TOTAL	\$12,800.00		\$0.00	\$12,800.00

7.2 Presupuesto Global por Trimestre y Actividad						
Actividad		I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
7.2.1	Sistematización y publicación de documentos de programas y/o proyectos de CONAMYPE para dar a conocer el aprendizaje de la institución en instrumentos de apoyo MIPYME.	\$3,200.00	\$3,200.00	\$3,200.00	\$3,200.00	\$12,800.00
7.2.2	Elaboración de materiales para la información de los diferentes públicos que consultan el CINDOC, de acuerdo a necesidades detectadas previamente					\$0.00
7.2.3	Mantenimiento y ampliación de la base bibliográfica del CINDOC a través de convenios de donación con instituciones nacionales y/o internacionales					\$0.00
7.2.4	Puesta en línea de página web reestructurada					\$0.00
7.2.5	Puesta en funcionamiento de nuevos servicios de interacción en línea con empresarios y emprendedores a través de la página web					\$0.00
7.2.6	Actualización de información disponible para los diferentes usuarios de la página web					\$0.00
TOTAL		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

7.3 Presupuesto Global por Rubro y Trimestre						
RUBROS		I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
51	REMUNERACIONES					\$0
512	REMUNERACIONES					\$0
514	CONTRIBUCIONES					\$0
515	CONTRIBUCIONES					\$0
54	ADQUISICIONES DE BIENES					\$0
541	BIENES DE USO Y CONSUMO	\$3,200	\$3,200	\$3,200	\$3,200	\$12,800
542	SERVICIOS BASICOS					\$0

543	SERVICIOS GENERALES Y						\$0
544	PASAJES Y VIATICOS						\$0
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS						\$0
55	GASTOS FINANCIEROS Y						\$0
555	IMPUESTOS, TASAS Y						\$0
556	GASTOS BANCARIOS						\$0
56	CORRIENTES						\$0
563	TRANSFERENCIAS						\$0
564	TRANSFERENCIAS						\$0
61	INVERSIONES EN ACTIVOS						\$0
611	BIENES MUEBLES						\$0
614	INTANGIBLES						\$0
TOTAL		\$3,200	\$3,200	\$3,200	\$3,200		\$12,800

8.- ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD	
Políticas de apoyo	
Tecnología apropiada	
Ambiente	
Sociocultural y género	
Capacidad inst. y de gestión	
Análisis financiero	

FICHA DE ACCION CONAMYPE

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION

1.1 Código	1.2 Título de la acción:			
5	Generación de información sobre demenada de servicios financieros y del otorgamiento de créditos al sector MIPYMES			
1.3 Fecha de	1.4 Nivel de actualización			
Actualizac ión:	POA CONAMYPE 08/01/2007	POA		
		I T	II T	III T

2. CONTEXTO**2.1 Problema a resolver.**

En El Salvador existen 164 instituciones financieras que ofrecen servicios financieros a las mipymes, sin embargo no todas están llegando a atender los diferentes sectores empresariales, debido a que no disponen de información actualizada de la demanda real, adicionalmente no se dispone de información suficiente sobre el otorgamiento de crédito a la MIPYMES que permita a las IFIS y programas de apoyo reorientar los servicios hacia el sector empresarial. Además las empresas no disponen de información suficiente que les permita identificar y seleccionar las instituciones financieras que ofrecen las mejores condiciones financieras.

2.2 Beneficiarios	Descripción
MIPYMES e Instituciones microfinancieras	Micro, pequeñas y medianas empresas salvadoreñas e Instituciones financieras que atienden a este sector, como Cajas de crédito, cooperativas de ahorro y crédito, Bancos comerciales, Bancos de los trabajadores, Fundaciones, Asociaciones, ONG y otras.

2.3 Partes implicadas

2.3.1 Ejecutor Principal	CONAMYPE
2.3.2 Ejecutores locales	Instituciones financieras
2.3.3 Instituciones de apoyo	BMI, FEDECREDITO, FEDECACES, ASOMI y ALPIMED
2.3.4 Instituciones normativas	BMI, SSF.

3. LOGICA DE INTERVENCIÓN

3.1 Objetivo General	IOV
Proveer de información actualizada de tipo cualitativa y cuantitativa de la demanda y oferta de servicios financiero del sector de la micro, pequeña y mediana empresa en El salvador.	Información sobre el otorgamiento de créditos a las MIPYMES.
3.2 Objetivo Específico	IOV
a) Generar información cuantitativa sobre el otorgamiento de crédito a las MIPYMES a nivel nacional. b) Proveer de información cuantitativa y cualitativa sobre la demanda de servicios y productos financieros para la MIPYME. c) Divulgar la información del otorgamiento crediticio y de la demanda de servicios y productos financieros.	4 informes trimestrales cuantitativos sobre el otorgamiento de creditos a la micro y pequeña empresa.
3.3 Resultados	IOV
Se cuenta con informacion detallada y actualizada sobre el otorgamiento de credito y de la demanda de servicios financieros para las mipymes en El Salvador.	No de creditos colocados a las mypes en El Salvador. 50 empresarios informados sobre la oferta de Servicios Financieros.

3.5 Hipótesis y Riesgos.

Hay necesidad de informacion cuantitativa y cualitativa por parte de las instituciones finacieras reguladas y no reguladas y de los micro, pequeños y medianos empresarios sobre el otorgamiento de creditos y la demanda de servicios crediticios para las mipymes.

4. ACTIVIDADES

CODIGO	DESCRIPCION	FORMA EJECUCION	IOV
1	Contacto con Gremiales financieras, Microenfoque e IFIS para solicitar informacion del otorgamiento de creditos	Ejecucion directa	Solicitudes de Informacin de otorgamiento de crédito

2	Coordinacion con microenfoque para obtener informacion de colocacion de creditos al sector	Ejecucion directa	
3	Recopilación de información y consolidación de información	Ejecucion directa	informacion recopilada
4	Preparacion trimestral de reporte de tendencias de colocacion crediticia en el sector de las mypes.	Ejecucion directa	cuatro informes trimestrales de otorgamiento de créditos
5	Realizacion de dos talleres de divulgacion de informacion sobre la demanda de servicios financieros para las mypes	libre gestion	2 talleres de divulgacion realizados

5.MEDIOS

Rubros		Calidad	Cantidad	Modo de adquisición
51	REMUNERACIONES			
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS		#¡REF!	
541	BIENES DE USO Y CONSUMO	Consumo	\$5,000	Compra directa
542	SERVICIOS BASICOS			
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES			
563	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR PRIVADO			
564	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR EXTERNOS			
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS			
611	BIENES MUEBLES			
614	INTANGIBLES			

6. CALENDARIO

		1er trim	2o trim	3er trim	4o trim
1	Contacto con Gremiales financieras, Microenfoque e IFIS para solicitar informacion del otorgamiento de creditos				
2	Coordinacion con microenfoque para obtener informacion de colocacion de creditos al sector				
3	Recopilación de información y consolidación de información				
4	Preparacion trimestral de reporte de tendencias de colocacion crediticia en el sector de las mypes.				
5	Realizacion de dos talleres de divulgacion de informacion sobre la demanda de servicios financieros para las mypes				

7. PRESUPUESTO

7.1 Presupuesto Global por Fuente y Rubro

RUBROS		OTROS \$	GOES \$	TOTAL \$
51	REMUNERACIONES			
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS		\$5,000.00	\$5,000.00
541	BIENES DE USO Y CONSUMO		\$5,000.00	\$5,000.00
542	SERVICIOS BASICOS			
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES			
563	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR PRIVADO			
564	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR EXTERNOS			

61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS			
611	BIENES MUEBLES			
614	INTANGIBLES			

7.2 Presupuesto Global por Resultado y Rubro

RUBROS		ADMIN	MI	FAT	SE	CE	TOTAL \$
51	REMUNERACIONES						
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS				#¡REF!		#¡REF!
541	BIENES DE USO Y CONSUMO				\$5,000		\$5,000
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS						
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES						
563	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR PRIVADO						
564	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR EXTERNOS						
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS						
611	BIENES MUEBLES						
614	INTANGIBLES						

7.3 Presupuesto Global por Resultado y Trimestre

RESULTADOS		TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	TOTAL \$
1	ADMINISTRACION					
1.1						
2	MARCO INSTITUCIONAL E INV.					
2.1						
3	FAT					
3.1						
4	SERVICIOS					
1	Contacto con Gremiales financieras, Microenfoque e IFIS para solicitar informacion del otorgamiento de creditos					
2	Coordinacion con microenfoque para obtener informacion de colocacion de creditos al sector					
3	Recopilación de información y consolidación de información					
4	Preparacion trimestral de reporte de tendencias de colocacion					
5	Realizacion de dos talleres de divulgacion de informacion sobre la demanda de servicios financieros para las mypes		\$2,500	\$2,500		\$5,000

	TOTAL		\$2,500	\$2,500		\$5,000
--	-------	--	---------	---------	--	---------

7.4 Presupuesto Global por Rubro y Trimestre

RUBROS		TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	TOTAL \$
51	REMUNERACIONES					
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS		\$2,500	\$2,500		\$5,000
541	BIENES DE USO Y CONSUMO		\$2,500	\$2,500		\$5,000
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS					
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES					
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS					
TOTALES		\$ -	\$ 2,500	\$ 2,500	\$ -	\$ 5,000

8. CONDICIONES PARTICULARES

9.- ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD

Políticas de apoyo	
Tecnología apropiada	
Ambiente	
Sociocultural y género	
Capacidad inst. y de gestión	
Análisis financiero	

FICHA DE ACCION CONAMYPE

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION

1.1 Código acción:	1.2 Título de la acción:		
6	Promocion de esquemas de crédito para emprendedores.		
1.3 Fecha de	1.4 Nivel de actualización		
Actualización:	POA CONAMYPE 2007 08/01/2007	POA	
		I T	II T
		III T	IV T

2. CONTEXTO

2.1 Problema a resolver.

El acceso limitado a los servicios crediticios para personas emprendedoras ocasionado principalmente por falta de especialización de las IFIS, por el riesgo que representa atender nuevos emprendimientos y por la poca o ninguna experiencia generada por el sector financiero a nivel de País.

2.2 Beneficiarios	Descripción
Personas emprendedoras con ideas de negocios	Personas naturales o jurídicas que quieran iniciar un proyecto Emprendedor, empresas establecidas con menos de un año de operar su negocio, o aquellas que quieran desarrollar nuevos emprendimientos empresariales, de los sectores industria, servicios, agroindustria y comercio, ubicadas en todo el territorio nacional.

2.3 Partes implicadas

2.3.1 Ejecutor Principal	CONAMYPE
2.3.2 Ejecutores locales	IFIS Locales
2.3.3 Instituciones de apoyo	BMI, FEDECREDITO, FEDECACES, ASOMI y ALPIMED
2.3.4 Instituciones normativas	CONAMYPE

3. LOGICA DE INTERVENCIÓN

3.1 Objetivo General	IOV
Facilitar el acceso al credito a emprendedores como instrumento importante para la implementacion y desarrollo de sus planes de negocios	Emprendedores atendidos con créditos por las instituciones financieras.
3.2 Objetivo Específico	IOV
Contribuir con el desarrollo de nuevos emprendedores utilizando esquemas o metodologías de crédito adaptadas para emprendedores, a través de las Instituciones Financieras reguladas y no reguladas del País.	5 IFIS utilizan metodologia de credito para emprendedores 5 IFIS estan otorgando creditos a emprendedores.
3.3 Resultados	IOV
IFIS atendiendo emprendedores con servicios crediticios.	5 Instituciones Financieras atendiendo a emprendedores, 50 emprendedores atendidos.

3.5 Hipótesis y Riesgos.

Existen emprendedores que elaboran sus planes de negocios con la información empresarial y financiera que faciliten el otorgamiento del crédito por parte de las IFIS, se cuenta con línea de crédito para emprendedores y las IFIS están en la disposición de participar en el otorgamiento de este tipo de créditos.

4. ACTIVIDADES

CODIGO	DESCRIPCIÓN	FORMA EJECUCIÓN	IOV
1	Promoción con IFIS para que brinden servicios de crédito para emprendedores	Ejecución directa	8 IFIS promovidas
2	Identificación y selección de Instituciones Financieras interesadas en atender emprendedores	Ejecución directa	5 IFIS seleccionadas
3	Firma de convenios de cooperacion con IFIs para atender emprendedores	Ejecución directa	5 IFIs han firmado convenio
4	Transferencia de metodología para evaluar proyectos emprendedores a ejecutivos de credito	Libre gestión	20 ejecutivos capacitados
5	Transferencia de metodología para evaluar proyectos emprendedores a gerentes o jefes de credito.		5 gerentes capacitados

6	Seguimiento a la atención de emprendedores	Ejecución directa	5 IFIS atendiendo a emprendedores
---	--	-------------------	-----------------------------------

5.MEDIOS

Rubros		Calidad	Cantidad	Modo de adquisición
51	REMUNERACIONES			
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS		\$15,000	
541	BIENES DE USO Y CONSUMO	Consumo	\$4,000	Compra directa
545	CONSULTARÍAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES	Servicios de consultaría	\$11,000	Libre gestión
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS			
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES			
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS			

6. CALENDARIO

		1er trim	2o trim	3er trim	4o trim
1	Promoción con IFIS para que brinden servicios de crédito para emprendedores				
2	Identificación y selección de Instituciones Financieras interesadas en atender emprendedores				
3	Firma de convenios de cooperacion con IFIs para atender emprendedores				
4	Transferencia de metodología para evaluar proyectos emprendedores a ejecutivos de credito				
5	Transferencia de metodología para evaluar proyectos emprendedores a gerentes o jefes de credito.				
6	Seguimiento a la atención de emprendedores				

7. PRESUPUESTO

7.1 Presupuesto Global por Fuente y Rubro

RUBROS		OTROS \$	GOES \$	TOTAL \$
51	REMUNERACIONES			
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS		\$15,000	\$15,000
541	BIENES DE USO Y CONSUMO		\$4,000	\$4,000
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES		\$11,000	\$11,000
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS			
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES			
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS			

7.2 Presupuesto Global por Resultado y Rubro

RUBROS		ADMIN	MI	FAT	SE	CE	TOTAL \$
51	REMUNERACIONES						

54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS		\$15,000	\$15,000
541	BIENES DE USO Y CONSUMO		\$4,000	\$4,000
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES		\$11,000	\$11,000
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS			
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES			
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS			

7.3 Presupuesto Global por Resultado y Trimestre

RESULTADOS		TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	TOTAL \$
1	ADMINISTRACION					
1.1						
2	MARCO INSTITUCIONAL E INV.					
2.1						
3	FAT					
3.1						
4 SERVICIOS						
1	Promoción con IFIS para que brinden servicios de crédito para emprendedores					
2	Identificación y selección de Instituciones Financieras					\$0.00
3	Firma de convenios de cooperacion con IFIs para atender					\$0.00
4	Transferencia de metodología para evaluar proyectos emprendedores a ejecutivos de credito		\$6,000.00	\$6,000.00		\$12,000.00
5	Transferencia de metodología para evaluar proyectos emprendedores a gerentes o jefes de credito.		\$3,000.00			\$3,000.00
6	Seguimiento a la atención de emprendedores					
	TOTAL		9,000.00	6,000.00	0.00	15,000.00

7.4 Presupuesto Global por Rubro y Trimestre

RUBROS		TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	TOTAL \$
51	REMUNERACIONES					
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS		\$7,000.00	\$8,000.00		\$15,000
541	BIENES DE USO Y CONSUMO		\$2,000.00	\$2,000.00		\$4,000
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES		\$5,000.00	\$6,000.00		\$11,000
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS					
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES					

61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS					
TOTALES			\$7,000	\$8,000		\$15,000
8. CONDICIONES PARTICULARES						
9.- ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD						
Políticas de apoyo						
Tecnología apropiada						
Ambiente						
Sociocultural y género						
Capacidad inst. y de gestión						
Análisis financiero						

FICHA DE ACCION CONAMYPE
COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION

1.1 Código acción:	1.2 Título de la acción:
7	Vinculacion de Servicios Financieros y de Desarrollo Empresarial por medio del BANCO SALVADOREÑO.
1.3 Fecha de	1.4 Nivel de actualización
Actualización:	POA
POA CONAMYPE-2007 21-12-2006.	I T II T III T IV T

2. CONTEXTO

2.1 Problema a resolver.
 Se cuenta con empresarios que tienen servicios financieros por parte del Banco y requieren otros servicios no financieros para el desarrollo de su empresa, por otro lado existen empresarios atendidos con servicios de desarrollo empresarial por parte de CONAMYPE y desean obtener recursos financieros para desarrollar o ampliar la capacidad productiva de sus empresas

2.2 Beneficiarios	Descripción
MIPYMES de El Salvador	Micro, pequeñas y medianas empresas salvadoreñas podran mejorar su competitividad a con la obtencion de servicios financieros y desarrollo empresarial como: capacitacion, asistencia tecnica, asesoria, realizacion de tramites empresariales en ventanilla unica, informacion comercial y otros servicios que las empresas requieran.

2.3 Partes implicadas

2.3.1 Ejecutor Principal	CONAMYPE- Banco Salvadoreño.
2.3.2 Ejecutores locales	CONAMYPE- Banco Salvadoreño.
2.3.3 Instituciones de apoyo	PROGAPE, SGR.
2.3.4 Instituciones normativas	BMI, SSF.

3. LOGICA DE INTERVENCIÓN

3.1 Objetivo General	IOV
Apoyar el mejoramiento de la competitividad de las micro y pequeñas empresas a traves de facilitar servicios financieros, de capacitacion, asistencia tecnica, asesoria para la promocion empresarial, apoyo a tramites empresariales, informacion comercial y otros.	No de emparearios atendidos con servicios financieros No de empresarios atendidos con capacitacion No de empresarios atendidos con A.T. No de empresarios atendidos con Tramites empresariales.
3.2 Objetivo Especifico	IOV
Vincular con servicios financieros de Banco Salvadoreño a usuarios CONAMYPE de servicios de desarrollo empresarial y apoyar con servicios de desarrollo empresarial por parte de CONAMYPE a usuarios de servicios financieros del Banco Salvadoreño	940 empresarios usuarios del banco han sido vinculados a servicios de desarrollo empresarial. 100 empresarios usuarios de CONAMYPE han sido vinculados a servicios financieros.
3.3 Resultados	IOV
Se cuenta empresarioa atendidos con servicios financieros y con servicios de capacitacion, asesoria y asistencia tecnica.	580 empresarios usuarios del banco, son referenciados para que participen en conferencias. 230 empresarios usuarios del banco son referenciados para que participen en capacitacion. 130 empresarios usuarios del banco son referenciados para que reciban asistencia tecnica. 100 empresarios usuarios de servicios CONAMYPE, son referenciados al banco para optar a servicios financieros.
3.5 Hipótesis y Riesgos.	
Hay interes por parte de los empresarios usuarios del banco de tener en forma complementaria servicios de capacitacion, asistencia tecnica y participar en conferencias desembolsando el aporte economico que le corresponde para cada servicio. Además existe interés de los usuarios de servicios de CONAMYPE en obtener los servicios financieros que el banco ofrece.	

4. ACTIVIDADES

CODIGO	DESCRIPCION	FORMA EJECUCION	IOV
1	Formulacion del plan de trabajo	Ejecucion directa	Plan elaborado
2	Vinculacion de servicios financieros y de desarrollo empresarial	Ejecucion directa	empresarios han recibido servicios
2.1	Raalizar charlas informativas de servicios que ofrece CONAMYPE y condiciones de los productos que el banco pone a disposicion de los empresarios.	Ejecucion directa	12 jornadas de capacitacion realizadas 580 tecnicos del banco capacitados.

2.2	seleccionar y convocar a tecnicos de CONAMYPE que participaran en charlas informativas	Ejecucion directa	tecnicos seleccionados
2.3	promover en los micro y pequeños empresarios usuarios de servicios financieros del banco, para que reciban servicios de capacitacion, asistencia tecnica, asesoria para la formalizacion de empresas, apoyo en tramites empresariales, informacion comercial y otros servicios de apoyo administrativo.	Ejecucion directa	940 empresarios promovidos
2.4	Realizar charlas y cursos de capacitacion por departamento y por sectores de actividad economica.	Compra directa	cursos realizados
2.5	Realizar los servicios de asistencia tecnica a los empresarios demandantes	Compra directa	asistencias tecnicas realizadas
2.6	Promover, informar y divulgar los diferentes servicios que se prestaran en el marco del convenio, a traves de micronoticias, cartas informativas, paginas web, participacion en ferias y eventos empresariales.	Ejecucion directa	servicios promovidos
3	Atencion de empresarios en los Centros de Desarrollo de Negocios	Ejecucion directa	empresarios atendidos
4	Realizar evento de lanzamiento de la alianza Banco Salvadoreño-CONAMYPE.	Compra directa	un evento lanzamiento realizado.

5.MEDIOS

	Rubros	Calidad	Cantidad	Modo de adquisición
51	REMUNERACIONES			
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS			
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS			
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES			
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS			

6. CALENDARIO

		1er trim	2o trim	3er trim	4o trim
1	Formulacion del plan de trabajo				
2	Vinculacion de servicios financieros y de desarrollo empresarial				
2.1	Raalizar charlas informativas de servicios que ofrece CONAMYPE y condiciones de los productos que el banco pone a disposicion de los empresarios.				
2.2	seleccionar y convocar a tecnicos de CONAMYPE que participaran en charlas informativas				
2.3	promover en los micro y pequeños empresarios usuarios de servicios financieros del banco, para que reciban servicios de capacitacion, asistencia tecnica, asesoria para la formalizacion de empresas, apoyo en tramites empresariales, informacion comercial y otros servicios de apoyo administrativo.				
2.4	Realizar charlas y cursos de capacitacion por departamento y por sectores de actividad economica.				
2.5	Realizar los servicios de asistencia tecnica a los empresarios demandantes				
2.6	Promover, informar y divulgar los diferentes servicios que se prestaran en el marco del convenio, a traves de micronoticias, cartas informativas, paginas web, participacion en ferias y eventos empresariales.				
3	Atencion de empresarios en los Centros de Desarrollo de Negocios				
4	Realizar evento de lanzamiento de la alianza Banco Salvadoreño-CONAMYPE.				

7. PRESUPUESTO

7.1 Presupuesto Global por Fuente y Rubro

	RUBROS	OTROS \$	GOES \$	TOTAL \$
51	REMUNERACIONES			
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS			

55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS					
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES					
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS					
7.2 Presupuesto Global por Resultado y Rubro						
RUBROS			ADMIN	MI	FAT	SE CE TOTAL \$
51	REMUNERACIONES					
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS					
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS					
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES					
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS					
7.3 Presupuesto Global por Resultado y Trimestre						
RESULTADOS			TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4 TOTAL \$
1	ADMINISTRACION					
1.1						
2	MARCO INSTITUCIONAL E INV.					
2.1						
3	FAT					
3.1						
4 SERVICIOS						
1	Formulacion del plan de trabajo					
2	Vinculacion de servicios financieros y de desarrollo empresarial					
2.1	Raalizar charlas informativas de servicios que ofrece CONAMYPE y					
2.2	seleccionar y convocar a tecnicos de CONAMYPE que participaran en					
2.3	promover en los micro y pequeños empresarios usuarios de servicios					
2.4	Realizar charlas y cursos de capacitacion por departamento y					
2.5	Realizar los servicios de asistencia tecnica a los empresarios					
2.6	Promover, informar y divulgar los diferentes servicios que se prestaran en el marco del convenio, a traves de micronoticias, cartas informativas, paginas web, participacion en ferias y eventos					
3	Atencion de empresarios en los Centros de Desarrollo de Negocios					
4	Realizar evento de lanzamiento de la alianza Banco Salvadoreño-					
	TOTAL					
5	CULTURA					
5.1						
7.4 Presupuesto Global por Rubro y Trimestre						
RUBROS			TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4 TOTAL \$

51	REMUNERACIONES					
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS					
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS					
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES					
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS					
TOTALES		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

8. CONDICIONES PARTICULARES

9.- ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD	
Políticas de apoyo	
Tecnología apropiada	
Ambiente	
Sociocultural y género	
Capacidad inst. y de gestión	
Análisis financiero	

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
FICHA DE ACCION CONAMYPE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION				
1.1 Código acción:	8			
1.2 Título de la acción:	Atención a Empresas con servicios de Asistencia Técnica			
1.3 Fecha de Actualización	POA 02/2007			
1.4 Nivel de actualización	POA			
	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE
2. CONTEXTO				
2.1 Problema a resolver.				
Se espera que las empresas que demanden y reciban servicios de asistencia técnica (en cualquiera de las líneas operativas) mejoren sus niveles de productividad y competitividad y puedan acceder a mercados internacionales o permanezcan en una mejor posición de competencia en los mercados locales				
2.2 Beneficiarios		Descripción		
Empresas a nivel nacional		Empresas de los sectores de industria, agroindustria, servicios y comercio ubicados en todo el país.		
2.3 Partes implicadas				
2.3.1 Ejecutor Principal		CONAMYPE		
2.3.2 Ejecutores locales		CONAMYPE y Oficinas CDN's		
2.3.3 Instituciones de apoyo		Consultores y Empresas Consultoras		
2.3.4 Instituciones normativas		CONAMYPE		
3. LOGICA DE INTERVENCIÓN				
3.1 Objetivo General			IOV	
Proveer a MYPE, servicios de asistencia técnica a fin de mejorar sus niveles de productividad y competitividad.			70 empresas atendidas con servicios de asistencia técnica individual y grupo asociativo ASETCA atendido con consultoría	
3.2 Objetivo Específico			IOV	
Los objetivos específicos a lograr serán: a) Lograr incorporar en los procesos productivos de las empresas, modernas técnicas de gestión, productividad y comercialización. b) Facilitar el acceso de los empresarios a servicios de desarrollo empresarial de calidad.			70 empresas atendidas con servicios de asistencia técnica individual y grupo asociativo ASETCA atendido con consultoría	
3.3 Resultados			IOV	
Empresas atendidas con servicios de asistencia técnica individual y empresas del grupo asociativo ASETCA con su proyecto de factibilidad de la Terminal de Carga			1.-Listado de las 70 empresas atendidas en la ejecución de los servicios de asistencia técnica y grupo asociativo ASETCA atendido con consultoría	
3.5 Hipótesis y Riesgos.				
1.- Disposición de las empresas a participar.				
4. ACTIVIDADES				
CODIGO	DESCRIPCION	FORMA EJECUCION	IOV	
1	Recepción de Demandas de Asistencia Técnica Individual	Directa	Lista de solicitudes	
	Proceso para la Contratación de Diagnosticadores	Directa	Diagnosticadores contratados	
	Ejecución de Diagnósticos	Delegada	Listado de Empresas diagnosticadas	
	Ejecución de Asistencias Técnicas	Directa	Listado de Empresas atendidas con Asistencia Técnica	
	Reportes de empresas atendidas	Directa	Reportes del SIG	
2	Proceso para la Contratación de Consultoría para la Formulación del Proyecto de Terminal de Carga en Metapán para miembros ASETCA	Directa		
	Publicación de Términos de Referencia	Directa	Publicación	
	Recepción y Evaluación de Ofertas	Directa	Informes de Evaluación	
	Adjudicación y Contratación de Consultoría		Contrato	
	Ejecución de la Consultoría	Delegada	Informes de Consultoría	
5. MEDIOS				
Rubros	Calidad	Cantidad	Modo de adquisición	
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS	Atención a Empresas con servicios de asistencia técnica individual y consultoría de grupo asociativo ASETCA	\$70,000.00	Concurso Publico

545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES		\$70,000.00				
6. CALENDARIO							
		1er trim	2o trim	3er trim	4o trim		
	Recepción de Demandas de Asistencia Técnica Individual						
	Proceso para la Contratación de Diagnosticadores						
	Ejecución de Diagnósticos						
	Ejecución de Asistencias Técnicas Individuales						
	Reportes de empresas atendidas						
	Proceso para la Contratación de Consultoría para la Formulación del Proyecto de Terminal de Carga en Metapán para miembros ASETCA						
	Entrega de Términos de Referencia						
	Recepción y Evaluación de Ofertas						
	Adjudicación y Contratación de Consultoría						
	Ejecución de la Consultoría						
7. PRESUPUESTO							
7.1 Presupuesto Global por Fuente y Rubro							
	RUBROS	OTROS	FONDOS DE	TOTAL			
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS		\$70,000	\$70,000			
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES		\$70,000	\$70,000			
7.2 Presupuesto Global por Resultado y Rubro							
	RUBROS	ADMIN	MI	FAT	SE	CE	TOTAL
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS			70,000			
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES			70,000			
7.3 Presupuesto Global por Resultado y Trimestre							
	RESULTADOS	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	TOTAL	
1	Recepción de Demandas de Asistencia Técnica Individual						
	Proceso para la Contratación de Diagnosticadores						
	Ejecución de Diagnósticos	\$ 5,000.00	\$ 3,750.00			\$ 8,750.00	
	Ejecución de Asistencias Técnicas Individuales	\$ 22,000.00	\$ 16,500.00	\$ 2,750.00		\$ 41,250.00	
	Reporte de Empresas atendidas						
2	Proceso para la Contratación de Consultoría para la Formulación de Proyecto de la Terminal de Carga en Metapán para miembros de ASETCA						
	Entrega de Términos de Referencia						
	Recepción y Evaluación de Ofertas						
	Adjudicación y Contratación de Consultoría						
	Ejecución de la Consultoría	\$ 6,000.00	\$ 12,000.00	\$ 2,000.00		\$ 20,000.00	
7.4 Presupuesto Global por Rubro y Trimestre							
	RUBROS	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	TOTAL	
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS						
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES	\$ 33,000.00	\$ 32,250.00	\$ 4,750.00		\$ 70,000.00	

TOTALES	TOTALES	\$ 33,000.00	\$ 32,250.00	\$ 4,750.00	\$ 0.00	\$ 70,000.00
---------	---------	--------------	--------------	-------------	---------	--------------

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
FICHA DE ACCION CONAMYPE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION				
1.1 Código acción:	9			
1.2 Título de la acción:	DESARROLLO COMPETITIVO DEL SECTOR ARTESANAL			
1.3 Fecha de Actualización	POA 00/2007			
1.4 Nivel de actualización	POA			
	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE
2. CONTEXTO				
2.1 Problema a resolver.				
Baja productividad y eficiencia de los artesanos por la falta de conocimiento de las necesidades del mercado y de cómo traducirlas a nuevos productos. Se ha generado demanda de servicios de asistencia técnica para el diseño y desarrollo de productos; así como también cofinanciamiento para participar en eventos de comercialización a nivel nacional e internacional. La demanda proviene de los artesanos del departamento donde funcionan los CEDART, así como también del resto de departamentos del país.				
2.2 Beneficiarios		Descripción		
Empresarios del Sector Artesanal		Son productores y comercializadores artesanales ubicados en principales centros artesanales del país.		
2.3 Partes implicadas				
2.3.1 Ejecutor Principal		CONAMYPE		
2.3.2 Ejecutores locales		CEDART, CDN, FAT, diseñadores		
2.3.3 Instituciones de apoyo		Universidad Dr. José Matías Delgado, Programa de Desarrollo Artesanal de la USAID, Ministerio de Turismo, EXPORTA, CASART, PLAN TRIFINIO, Alcaldías Municipales		
2.3.4 Instituciones normativas		MINISTERIO DE ECONOMIA		
3. LOGICA DE INTERVENCIÓN				
3.1 Objetivo General			IOV	
Posicionar las Artesanías Salvadoreñas en los Mercados Nacionales e Internacionales, a través del mejoramiento de la calidad e innovación			1,692 empresas artesanales hacen uso de más de 3 servicios, entre ellos: asistencia técnica en diseño y desarrollo de productos, comercialización de productos en eventos, y servicios del CEDART.	
3.2 Objetivo Específico			IOV	
Apoyar técnica y financieramente la adquisición de servicios de desarrollo empresarial para empresas del sector artesanal a través de los CEDART y CONAMYPE.			Al menos 183 empresas han hecho de servicios proporcionados por los CEDART y CONAMYPE. Al menos 50 talleres artesanales cuentan con nuevos productos. Al menos 5 talleres artesanales están comercializando sus nuevos productos a nivel internacional. Al menos 50 talleres han aumentado sus ventas en un 15%	
3.3 Resultados			IOV	
a) CEDARTs atienden la demanda de servicios de empresarios productores y comercializadores del sector artesanal. b) Diseñadores, nacionales e internacionales, brindando servicios especializados de acuerdo a la demanda del sector artesanal. c) Empresas artesanales hacen uso del cofinanciamiento para participar en eventos de comercialización a nivel nacional e internacional. d) Innovartesanías ha facilitado la promoción de la nueva oferta de artesanías y facilitado el acercamiento entre productores y comercializadores.			a) 4 CEDART y en oficina de CONAMYPE se atienden demandas de artesanos; 16 Capacitaciones Especializadas a través de las Escuelas-Taller implementadas; Planes de Trabajo participativos para los CEDART de Nahuizalco, Ilobasco y Guatijagua desarrollada b) 97 Asistencias Técnicas en Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos Nacionales; 8 Asistencias Técnicas en Diseño y Desarrollo de Nuevos productos internacionales; 719 productos desarrollados; c) 27 empresas participan en Ferias Nacionales; 9 empresa participan en Ferias Internacionales; c) 50 empresas participan la exposición de productos, 10 comercializadores participan en los enlaces de negocios; 400 personas asisten a los eventos de Innovartesanías.	
3.4 Hipótesis y Riesgos.				
- El entorno para el comercio internacional se mantiene o mejora. - MYPEs son receptivas respecto a la asistencia técnica - Disposición de las Universidades a participar en el proceso de consultoría, especialmente de estudiantes universitarios - Disposición de los Empresarios a cofinanciar los servicios.				

4. ACTIVIDADES				
CODIGO		DESCRIPCION	FORMA EJECUCION	IOV
13-54-5.1		Talleres de capacitación especializadas a través de las Escuelas-Taller del CEDART Ilobasco y La Palma	Contratacion directa	Contratos Lista de Participantes Informes
13-54-5.2		Formulación de Planes de Trabajo participativos para los CEDART de Ilobasco, Nahuizalco y Guatajiagua	Contratación libre gestión	Documento de Plan de Trabajo; Informe Elaborado Lista de Participantes
13-54-5.3		Prestacion de los servicios de Asistencia Técnica en Desarrollo y Diseño de Nuevos Productos y Participación en Eventos de Comercialización en los CEDART y CONAMYPE.	Contratación directa y por libre gestión de consultoría	Expedientes de servicios; informes de consultoría
13-54-5.4		Seguimiento y supervisión de los servicios demandados por los artesanos de la zona metropolitana de San Salvador.	Contratación de consultoría libre gestión	Informes de consultoría; bitacora de supervisión
13-54-5.5		INNOVARTESANIAS	Contratación directa y por libre gestión	Formularios de participación en Innovartesánias; exhibiciones realizadas, informe de enlaces comerciales, Lista de asistentes
5. MEDIOS				
Rubros		Calidad	Cantidad	Modo de adquisición
51	REMUNERACIONES			
512	REMUNERACIONES EVENTUALES		12	Contratos de servicios
541	BIENES DE USO Y CONSUMO		varios	compras directas
542	SERVICIOS BASICOS		varios	compras distribuidores
543	SERVICIOS GENERALES Y ARRENDAMIENTOS		2	contrato de arrendamiento
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES		varias	licitaciones, contratos
6. CALENDARIO				
13-54-5.1		Talleres de capacitación especializadas a través de las Escuelas-Taller del CEDART Ilobasco y La Palma	Segundo trimestre	
13-54-5.2		Consultoría para la formulación de Planes de Trabajo participativos para los CEDART de Ilobasco, Nahuizalco y Guatajiagua	Primer trimestre	
13-54-5.3		Ejecución de los servicios de Asistencia Técnica en Desarrollo y Diseño de Nuevos Productos y Participación en Eventos de Comercialización en los CEDART y CONAMYPE.	Primero al cuarto trimestre	
13-54-5.4		Consultoría para el seguimiento y supervisión de los servicios demandados por los artesanos de la zona metropolitana de San	Primero al cuarto trimestre	
13-54-5.5		Exhibición de nuevos diseños a comercializadores/INNOVARTESANIA	Primero al cuarto trimestre	
7. PRESUPUESTO				
7.1 Presupuesto Global por Fuente y Rubro				
RUBROS		FONDOS FANTEL	FONDOS GOES	TOTAL
51	REMUNERACIONES	\$92,100		\$92,100
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS	\$253,560	\$28,000	\$281,560
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	\$14,640		\$14,640
541	BIENES DE USO Y CONSUMO	\$15,000	\$10,000	\$25,000
542	SERVICIOS BASICOS	\$10,400	\$0	\$10,400
543	SERVICIOS GENERALES Y ARRENDAMIENTOS	\$50,560	\$1,200	\$51,760
544	PASAJES Y VIATICOS	\$30,600		\$30,600
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES	\$132,360	\$16,800	\$149,160
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	\$1,400	\$0	\$1,400
555	IMPUESTOS, TASAS Y DERECHOS			\$0
556	BANCARIOS			\$0

56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES			\$0
563	SECTOR PRIVADO			\$0
564	SECTOR EXTERNOS			\$0
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	\$13,458	\$2,000	\$15,458
611	BIENES MUEBLES	\$13,458	\$2,000	
614	INTANGIBLES	\$0		
	TOTAL	\$360,518	\$30,000	\$390,518

7.2 Presupuesto Global por Resultado y Rubro

RUBROS		ADMIN	MI	FAT	SE	CE	TOTAL
51	REMUNERACIONES					\$92,100	\$92,100
514	CONTRIBUCIONES PATRONALES A INSTITUCIONES DE						
515	CONTRIBUCIONES PATRONALES A INSTITUCIONES DE						
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS					\$281,560	\$281,560
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS					\$14,640	\$14,640
541	BIENES DE USO Y CONSUMO					\$25,000	\$25,000
542	SERVICIOS BASICOS					\$10,400	\$10,400
543	SERVICIOS GENERALES Y ARRENDAMIENTOS					\$51,760	\$51,760
544	PASAJES Y VIATICOS					\$30,600	\$30,600
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES					\$149,160	\$149,160
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS					\$1,400	\$1,400
555	IMPUESTOS, TASAS Y DERECHOS						\$0
556	SEGUROS, COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS					\$0	\$0
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES						\$0
563	AL SECTOR PRIVADO						\$0
564	AL SECTOR EXTERNOS						\$0
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS					\$15,458	\$15,458
611	BIENES MUEBLES					\$15,458	\$15,458
614	INTANGIBLES					\$0	\$0
	TOTALES					\$390,518	\$390,518

7.3 Presupuesto Global por Resultado y Trimestre

RESULTADOS		TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	TOTAL
5	CULTURA EMPRESARIAL	\$52,523	\$109,615	\$141,369	\$87,012	\$390,518

7.4 Presupuesto Global por Rubro y Trimestre

RUBROS		TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	TOTAL
51	REMUNERACIONES	\$22,227	\$22,227	\$22,227	\$25,420	\$92,100
515	INSTITUCIONES DE					
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS	\$28,156	\$84,468	\$112,624	\$56,312	\$281,560
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	\$1,464	\$4,392	\$5,856	\$2,928	\$14,640
541	BIENES DE USO Y CONSUMO	\$2,500	\$7,500	\$10,000	\$5,000	\$25,000
542	SERVICIOS BASICOS	\$1,040	\$3,120	\$4,160	\$2,080	\$10,400
543	SERVICIOS GENERALES Y ARRENDAMIENTOS	\$5,176	\$15,528	\$20,704	\$10,352	\$51,760
544	PASAJES Y VIATICOS	\$3,060	\$9,180	\$12,240	\$6,120	\$30,600
545	INVESTIGACIONES	\$14,916	\$44,748	\$59,664	\$29,832	\$149,160

55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS		\$140	\$420	\$560	\$280	\$1,400
555	IMPUESTOS, TASAS Y DERECHOS						
556	GASTOS BANCARIOS		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES						
563	CORRIENTES AL						
564	CORRIENTES AL						
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS		\$2,000	\$2,500	\$5,958	\$5,000	\$15,458
611	BIENES MUEBLES		\$2,000	\$2,500	\$5,958	\$5,000	\$15,458
614	INTANGIBLES		\$0	\$0		\$0	\$0
			\$52,523	\$109,615	\$141,369	\$87,012	\$390,518

FICHA DE ACCION CONAMYPE
FINANCIACION FONDOS GOES 2007 Y OTRAS FUENTES

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION

1.1 Código acción:	1.2 Título de la acción:
10	Proyecto Lanz@ / Fundacion Omar Dengo
1.3 Fecha de	1.4 Nivel de actualización
Actualización:	POA 2007

2. CONTEXTO**2.1 Problema a resolver.**

Las exigencias actuales del mercado demandan que las MYPES adopten nuevas tecnologías digitales de información y comunicación dentro de su gestión empresarial

2.2 Beneficiarios	Descripción
MYPES y jóvenes	Empresarios del sector artesanal de las comunidades de Nahuizalco e Ilobasco y jóvenes estudiantes de los mismos municipios

2.3 Partes implicadas

2.3.1 Ejecutor Principal	CONAMYPE
2.3.2 Ejecutores locales	CEDART NAHUIZALCO CEDART ILOBASCO
2.3.3 Instituciones de apoyo	FUNDACION OMAR DENG0
2.3.4 Instituciones normativas	Ministerio de Economía

3. LOGICA DE INTERVENCIÓN

3.1 Objetivo General	IOV
Fomentar la adopción de NTICs entre las MYPES artesanales dentro de su gestión	
3.2 Objetivo Específico	IOV
3.2.1. Desarrollar una herramienta pedagógica de capacitación en gestión empresarial dirigida a empresarios del sector artesanal, con énfasis en uso de TICS.	A) módulo de capacitación desarrollado e implementado con 100 artesanos de Nahuizalco e Ilobasco
3.2.2. Desarrollar una metodología de simulación de creación de empresas dirigida a jóvenes, con	B) 1 Centro labor@ de creación de empresas simuladas montado en Nahuizalco
3.3 Resultados	IOV
3.3.1. empresarios del sector artesanal capacitados utilizando módulos en gestión empresarial con énfasis en uso de tecnologías digitales	a) 100 empresarios capacitados utilizan tecnologías digitales en por lo menos un área de su gestión empresarial
3.3.2. Facilitadores capacitados en el uso de las módulos de capacitación	b) 10 facilitadores están capacitados para implementar procesos de capacitación utilizando los módulos diseñados en el marco de Lanz@
3.3.3. Empresas de práctica conformad	

3.5 Hipótesis y Riesgos.

-Empresas del sector artesanal tienen disposición de utilizar nuevas herramientas que mejores su gestión empresarial y les abran nuevos mercados
- Desarrollar herramientas pedagógicas adptadas a las necesidades de sectores específicos facilita el apr

4.ACTIVIDADES			
CODIGO	DESCRIPCION	FORMA EJECUCION	IOV
1.1.1	Diseño de propuesta pedagógica para empresarios sector artesanal	Directa	Módulos de capacitación validados e impresos
1.1.2	Diseño de guía metodológica para creación de empresas simuladas	Directa	Propuesta metodológica validada y guía metodológica impresa
1.1.3	Selección de empresas a capacitarse y jóvenes a participar en creación de empresas simuladas	Directa	100 artesanos seleccionados 60 jóvenes seleccionados
1.1.4	Capacitación a facilitadores	Directa	10 facilitadores capacitados
1.1.5	Habilitación de Laboratorio de capacitación digital	Indirecta	laboratorio operando
1.1.6	Capacitación a empresarios participantes	Indirecta	100 empresarios capacitados
1.1.7	Creación de empresas simuladas	Indirecta	4 a 6 empresas simuladas funcionando
1.1.8	Sistematización de experiencia	Indirecta	Documento de sistematización

5.MEDIOS				
	Rubros	Calidad	Cantidad	Modo de Adquisicion
51	REMUNERACIONES			
512	REMUNERACIONES			
514	CONTRIBUCIONES			
515	CONTRIBUCIONES			
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS			
541	BIENES DE USO Y CONSUMO			
542	SERVICIOS BASICOS			
	SERVICIOS GENERALES Y			
543	ARRENDAMIENTOS			
544	PASAJES Y VIATICOS			
	CONSULTORIAS, ESTUDIOS			
545	E INVESTIGACIONES			
55	GASTOS FINANCIEROS Y			
555	IMPUESTOS, TASAS Y			
556	SEGUROS, COMISIONES Y			
56	TRANSFERENCIAS			
563	CORRIENTES AL SECTOR			
564	CORRIENTES AL SECTOR			
61	FIJOS			
611	BIENES MUEBLES			
614	INTANGIBLES			

6. CALENDARIO							
				1 Tri	2 Tri	3 Tri	4 Tri
1.1.1	Diseño de propuesta pedagógica para empresarios sector			xxxxxxxxxxxx			
1.1.2	Diseño de guía metodológica para creación de empresas simuladas				xxxxxxxxxxxx		
1.1.3	Selección de empresas a capacitarse y jóvenes a participar en			xxxxxxxxxxxx			
1.1.4	Capacitación a facilitadores			xxxxxxxxxxxx			
1.1.5	Habilitación de Laboratorio de capacitación digital			xxxxxxxxxxxx			
1.1.6	Capacitación a empresarios participantes				xxxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxx	
1.1.7	Creación de empresas simuladas						xxxxxxxxxxxx
1.1.8	Sistematización de experiencia						xxxxxxxxxxxx

7. PRESUPUESTO						
7.1 Presupuesto Global por Fuente y Rubro						
	Rubros	GOES 2007	OTRAS FUENTES (FOD)		TOTAL	
51	REMUNERACIONES					\$0.00
54	Y SERVICIOS					\$0.00
541	BIENES DE USO Y CONSUMO		\$2,416.00			\$2,416.00
542	SERVICIOS BASICOS					\$0.00
543	SERVICIOS GENERALES Y					\$0.00
544	PASAJES Y VIATICOS					\$0.00
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS		\$18,000.00			\$18,000.00
55	GASTOS FINANCIEROS Y					\$0.00
555	IMPUESTOS, TASAS Y					\$0.00
556	SEGUROS, COMISIONES Y					\$0.00
56	TRANSFERENCIAS					\$0.00
563	TRANSFERENCIAS					\$0.00
564	TRANSFERENCIAS					\$0.00
61	INVERSIONES EN ACTIVOS					\$0.00
611	BIENES MUEBLES		\$16,000.00			\$16,000.00
614	INTANGIBLES					\$0.00
	TOTAL	\$0.00	\$36,416.00			\$36,416.00
7.2 Presupuesto Global por Trimestre y Actividad						
	Actividad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
1.1.1	Diseño de propuesta pedagógica para empresarios sector artesanal					\$0
1.1.2	Diseño de guía metodológica para creación de empresas simuladas					\$0
1.1.3	Selección de empresas a capacitarse y jóvenes a participar en creación de empresas simuladas					\$0
1.1.4	Capacitación a facilitadores	\$1,000				\$1,000
1.1.5	Habilitación de Laboratorio de capacitación digital	\$20,000				\$20,000
1.1.6	Capacitación a empresarios participantes		\$5,500	\$5,500		\$11,000
1.1.7	Creación de empresas simuladas				\$2,416	\$2,416
1.1.8	Sistematización de experiencia				\$2,000	\$2,000
	TOTAL	\$21,000	\$5,500	\$5,500	\$4,416	\$36,416
7.3 Presupuesto Global por Rubro y Trimestre						
	RUBROS	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
51	REMUNERACIONES					\$0
54	ADQUISICIONES DE BIENES					\$0
541	BIENES DE USO Y CONSUMO	\$1,000	\$500	\$500	\$416	\$2,416
542	SERVICIOS BASICOS					\$0
543	SERVICIOS GENERALES Y					\$0
544	PASAJES Y VIATICOS					\$0
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS	\$4,000	\$5,000	\$5,000	\$4,000	\$18,000
55	GASTOS FINANCIEROS Y					\$0
555	IMPUESTOS, TASAS Y					\$0

556	GASTOS BANCARIOS					\$0
56	CORRIENTES					\$0
563	TRANSFERENCIAS					\$0
564	TRANSFERENCIAS					\$0
61	INVERSIONES EN ACTIVOS					\$0
611	BIENES MUEBLES	\$16,000				\$16,000
614	INTANGIBLES					\$0
	TOTAL	\$21,000	\$5,500	\$5,500	\$4,416	\$36,416

8.- ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD	
Políticas de apoyo	
Tecnología apropiada	
Ambiente	
Sociocultural y género	
Capacidad inst. y de gestión	
Análisis financiero	

FICHA DE ACCION CONAMYPE

FINANCIACION FONDOS GOES 2007 Y OTRAS FUENTES

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION

1.1 Código acción:	1.2 Título de la acción:
11	Escuela Virtual MIPYME
1.3 Fecha de	1.4 Nivel de actualización
Actualización:	POA 2007

2. CONTEXTO

2.1 Problema a resolver.

Las exigencias actuales del mercado obligan a las MIPYMES y a emprendedores a buscar servicios de capacitación en gestión empresarial, que sean accesibles y funcionales. La capacitación virtual además de una opción económica introduce a emprendedores, em

2.2 Beneficiarios	Descripción
MIPYMES y emprendedores	Empresarios con empresas operando en el sector, negocios en crecimiento y nuevos
2.3 Partes implicadas	
2.3.1 Ejecutor Principal	CONAMYPE
2.3.2 Ejecutores locales	GREMIALES, UNIVERSIDADES
2.3.3 Instituciones de apoyo	
2.3.4 Instituciones normativas	MINISTERIO DE ECONOMIA

3. LOGICA DE INTERVENCIÓN

3.1 Objetivo General	IOV
Fomentar y facilitar entre las MIPYMES el uso de las tecnologías de información y comunicación que les permita mejorar su gestión empresarial.	
3.2 Objetivo Específico	IOV
3.2.1 Ampliar el mercado de usuarios de la Escuela Virtual	a) número de usuarios por tipo de la escuela virtual
3.2.2 Inducir a empresarios MIPYMES a utilizar las TICS como herramientas de gestión empresarial	b) número de empresarios usando la EV en tanto recurso TIC para capacitar en sus empresas
3.3 Resultados	IOV
3.3.1 Empresas MIPYMES y emprendedores utilizando recursos virtuales para capacitarse en gestión empresarial	500 empresarios y emprendedores utilizando la Escuela Virtual
3.5 Hipótesis y Riesgos.	
-Receptividad de las instituciones gremiales y educativas para convertirse en distribuidoras y promotoras de la Escuela Virtual - Existe alto nivel de analfabetismo en tics, en las MYPES - la conectividad a internet ha aumetnado entre el sector MYPE y el sector estudiantil	

4.ACTIVIDADES

CODIGO	DESCRIPCION	FORMA EJECUCION	IOV
4.1.	Readequación de convenios vigentes con gremiales e instituciones educativas	Directa	Convenios revisados, modificados o suspendidos
4.2.	Elaboración y puesta en marcha de plan para la utilización por parte de los usuarios de la versión en línea de la Escuela Virtual	Directa	Plan elaborado y ejecutándose
4.3.	Distribución de Escuela Virtual en disco compacto a través de CDNs	Directa	Informe de EV en CD distribuidos
4.4.	Acciones de sensibilización para el uso de la Escuela Virtual, entre empresarios, estudiantes y emprendedores	Directa	Acciones de sensibilización realizadas

5.MEDIOS

Rubros	Calidad	Cantidad	Modo de Adquisicion
51 REMUNERACIONES			
512 REMUNERACIONES			

514	CONTRIBUCIONES			
515	CONTRIBUCIONES			
54	ADQUISICIONES DE BIENES			
541	BIENES DE USO Y CONSUMO			
542	SERVICIOS BASICOS			
543	SERVICIOS GENERALES Y			
544	PASAJES Y VIATICOS			
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS			
55	GASTOS FINANCIEROS Y			
555	IMPUESTOS, TASAS Y			
556	SEGUROS, COMISIONES Y			
56	TRANSFERENCIAS			
563	CORRIENTES AL SECTOR			
564	CORRIENTES AL SECTOR			
61	FIJOS			
611	BIENES MUEBLES			
614	INTANGIBLES			

6. CALENDARIO

		1 Tri	2 Tri	3 Tri	4 Tri
6.1.1	Readecuación de convenios vigentes con gremiales e instituciones educativas	xxxxxxxxxxx			
6.1.2	Elaboración y puesta en marcha de plan para promover la utilización de la Escuela virtual en línea	xxxxxxxxxxx			
6.1.3	Distribución de Escuela Virtual en disco compacto a través de CDNs	xxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxxx
6.1.4	Acciones de sensibilización para el uso de la Escuela Virtual,		xxxxxxxxxxx		xxxxxxxxxxxxx

7. PRESUPUESTO

7.1 Presupuesto Global por Fuente y Rubro

	Rubros	GOES 2007	OTRAS FUENTES (BID)	TOTAL
51	REMUNERACIONES			\$0.00
512	REMUNERACIONES			\$0.00
514	CONTRIBUCIONES			\$0.00
515	PATRONALES A			\$0.00
54	Y SERVICIOS			\$0.00
541	BIENES DE USO Y CONSUMO			\$0.00
542	SERVICIOS BASICOS			\$0.00
543	SERVICIOS GENERALES Y			\$0.00
544	PASAJES Y VIATICOS			\$0.00
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS			\$0.00
55	GASTOS FINANCIEROS Y			\$0.00
555	IMPUESTOS, TASAS Y			\$0.00
556	SEGUROS, COMISIONES Y			\$0.00
56	TRANSFERENCIAS			\$0.00
563	TRANSFERENCIAS			\$0.00
564	TRANSFERENCIAS			\$0.00
61	INVERSIONES EN ACTIVOS			\$0.00
611	BIENES MUEBLES			\$0.00
614	INTANGIBLES			\$0.00
	TOTAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00

7.2 Presupuesto Global por Trimestre y Actividad

Actividad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
					\$0
					\$0
					\$0
					\$0

	TOTAL	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
7.3 Presupuesto Global por Rubro y Trimestre						
RUBROS		I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
51	REMUNERACIONES					\$0
512	REMUNERACIONES					\$0
514	CONTRIBUCIONES					\$0
515	CONTRIBUCIONES					\$0
54	ADQUISICIONES DE BIENES					\$0
541	BIENES DE USO Y CONSUMO					\$0
542	SERVICIOS BASICOS					\$0
543	SERVICIOS GENERALES Y					\$0
544	PASAJES Y VIATICOS					\$0
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS					\$0
55	GASTOS FINANCIEROS Y					\$0
555	IMPUESTOS, TASAS Y					\$0
556	GASTOS BANCARIOS					\$0
56	CORRIENTES					\$0
563	TRANSFERENCIAS					\$0
564	TRANSFERENCIAS					\$0
61	INVERSIONES EN ACTIVOS					\$0
611	BIENES MUEBLES					\$0
614	INTANGIBLES					\$0
TOTAL		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
8.- ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD						
Políticas de apoyo						
Tecnología apropiada						
Ambiente						
Sociocultural y género						
Capacidad inst. y de gestión						
Análisis financiero						

FICHA DE ACCION CONAMYPE				
COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA				
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION				
1.1 Código	1.2 Título de la acción:			
12	Asociatividad para la competitividad a nivel local.			
1.3 Fecha de	1.4 Nivel de actualización			
Actualización:	POA CONAMYPE	POA		
08/01/2007		I T	II T	III T
				IV T
2. CONTEXTO				
2.1 Problema a resolver.				
Uno de los problemas que mas afecta a las empresas y productores a nivel local es lograr la competitividad tanto en los mercados locales como nacionales y ante la promoción de diferentes proyectos orientados a fortalecer la base productiva a nivel local, tanto los productores como los empresarios enfrentan dificultades para ser beneficiarios, tanto de estos proyectos como de alternativas para generar una capacidad productiva comercial solida en el municipio, que permita contrarrestar la importación de productos o la potenciación de una actividad económica que permita generar mejores niveles de ingresos y empleos de calidad. Ante esta problemática que se evidencia tanto en los sectores de industria, agroindustrias, turismo y servicios la CONAMYPE promueve la asociatividad empresarial como una estrategia viable para que las empresas en forma asociada puedan en el corto plazo generar proyectos productivos o planes de negocios que puedan ser sujetos y cofinanciados por diferentes programas de apoyo existentes en el mercado y que realmente generen un valor agregado importante en la actividad económica en la cual esten inmersas las empresas participantes. Este tipo de proyectos se generan a partir de las demandas concretas de grupos de productores u empresarios y en alianzas estratégicas con				
2.2 Beneficiarios		Descripción		
1) Grupo de Productores y/o empresarios ubicados en diferentes municipios. 2) Grupo de Productores y/o empresarios identificadas por la CND y validadas por I		Los grupos de productores o empresas de los sectores de industria, agroindustria, turismo y servicios que esten interesados de generar un grupo asociativo o un proyecto de negocios para las empresas participantes serán atendidas por medio de capacitaciones, asistencia técnica y la vinculación de negocios con otras empresas.		
2.3 Partes implicadas				
2.3.1 Ejecutor Principal		CONAMYPE		
2.3.2 Ejecutores locales		ONG'S, Fundaciones, Gremiales, entidades de gobierno y otros actores locales de carácter privado.		
2.3.3 Instituciones de apoyo		Gremiales, Fundaciones y/o ONGS		
2.3.4 Instituciones normativas		CONAMYPE		
3. LOGICA DE INTERVENCIÓN				
3.1 Objetivo General		IOV		
Sensibilizar, promover y facilitar la asociatividad empresarial y/o el encadenamiento productivos a nivel local.		1.- Listado de empresas y/o productores asociadas. 2.- Numero de grupos organizados a nivel local.		
3.2 Objetivo Específico		IOV		
1.- Estructurar planes de negocios o proyectos productivos en sectores de Industria, agroindustria, servicios y Turismo a nivel local. Lograr vincular al FAT grupos asociativos.		1.- Numero de planes de negocios o proyectos estructurados. 2- Numero de grupos ejecutando proyectos via el FAT. 3- Numero de alianzas interinstitucionales generadas.		
3.3 Resultados		IOV		
1.- Empresas asociada con un enfoque de competitividad. Grupos asociativos conformados en Municipios de la zona Norte y de la Zona oriental.		1.- Base de datos de 200 empresas participando en porocesos asociativos a nivel local. 2.- Nueve grupos asociativos conformados en los diferentes municipios de la zona oriental.		
3.5 Hipótesis y Riesgos.				
1.- MIPYMES dispuestas o interesadaas en conformar grupos asociativos a nivel local. interesadas en formar alianzas para promover la asociatividad a				
2.- Instituciones				
4.ACTIVIDADES				
CODIGO	DESCRIPCION	FORMA EJECUCION	IOV	
1	Definir los criterios para la atencion a grupos asociativos a nivel local.	Directa	Criterios de atencion definidos.	
	Zona Oriental			
2	Coordinanar con la institucion aliada sobre el proceso de atención agrupos asociativos a nivel local.	Directa	Plan de trabajo consensuado con la institucion aliada.	
3	Identificar los grupos de productores y/o empresarios que demanda apoyo.	Directa	Listado de grupos	
4	Priorizar los grupos a ser atendido en base a los criterios definidos para la atencion a grupos de productores/empresarios.	Directa	Listado de grupos priorizados en base a criterios.	
5	Reuniones con los grupos de productores tanto para validar demandas de apoyo, explicar proceso de atencion y posicionar a CONAMYPE como entidad de apoyo al grupo.	Directa	Listados de participantes en reuniones.	

6	Elaboracion de TDR para contratar servicios según las demandas de los grupos asociativos	Directa	TDR elaborados
7	Contratar los servicios de consultoria según las demandas de los grupos.	Directa	Consultores Contratados
8	Seguimiento y supervicion de los servicios de consultoria	Directa	Directa
Zona Norte			
1	Coordinar con la institucion aliada sobre el proceso de atencion agrupos asociativos a nivel local.	Directa	Plan de trabajo consensuado con la institucion aliada.
2	Hacer un proceso de reconocimiento de las actividades de la zona y los grupos conformados	Directa	Listado de Actividades y Grupos identificados.
3	Identificar los grupos de productores y/o empresarios que demanda apoyo.	Directa	Listado de grupos
4	Priorizar los grupos a ser atendido en base a los criterios definidos para la atencion a grupos de productores/empresarios.	Directa	Listado de grupos priorizados en base a criterios.
5	Reuniones con los grupos de productores tanto para validar demandas de apoyo, explicar proceso de atencion y posicionar a CONAMYPE como	Directa	Listados de participantes en reuniones.
6	Elaboracion de TDR para contratar servicios según las demandas de los grupos asociativos	Directa	TDR elaborados
7	Contratar los servicios de consultoria según las demandas de los grupos.	Directa	Consultores Contratados
8	Seguimiento y supervicion de los servicios de consultoria	Directa	Directa

5.MEDIOS				
Rubros		Calidad	Cantidad	Modo de adquisición
51	REMUNERACIONES	Consultoria	\$90,000.00	
512	REMUNERACIONES EVENTUALES			
514	CONTRIBUCIONES PATRONALES A INSTITUCIONES DE			
515	CONTRIBUCIONES PATRONALES A INSTITUCIONES DE			
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS			
541	BIENES DE USO Y CONSUMO			
542	SERVICIOS BASICOS			
543	SERVICIOS GENERALES Y ARRENDAMIENTOS			
544	PASAJES Y VIATICOS			
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES	Consultoria	\$90,000.00	Concursos por libre gestion
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS			
555	IMPUESTOS, TASAS Y DERECHOS			
556	SEGUROS, COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS			
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES			
563	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR PRIVADO			
564	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR EXTERNOS			
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS			
611	BIENES MUEBLES			
614	INTANGIBLES			

6. CALENDARIO		1er trim	2o trim	3er trim	4o trim
1	Elaboracion de propuesta sobre criterios que se debe tomar en cuenta para la atencion de grupos a nivel local				
2	Elaborar proceso de coordinacion interinstitucional para atender grupos asociativos a nivel local.				
3	Elaborar programacion de visitas de reconocimiento y/o coordinacion con grupos asociativos en los diferentes municipio.				
4	Identificar las demandas concretas de asistencia tecnica requeridos por los grupos asociativos.				
5	Elaboracion de TDR para contratar servicios según las demandas de los grupos asociativos				

6	Contratacion de consultores para responder a las demandas de los grupos asociativos.				
7	Seguimiento y supervicion de los servicios de consultoria				
8	Evaluacion del proceso de atencion a grupos asociativos a ivel oocal				
9	Presentacion de proyectos y grupos asociativos a FAT para continuar atencion a ejecucion de proyectos asociativos.				

7. PRESUPUESTO

7.1 Presupuesto Global por Fuente y Rubro

		OTROS \$	GOES \$	TOTAL
51	REMUNERACIONES			
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS		\$90,000	\$90,000
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES		\$90,000	\$90,000
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS			
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES			
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS			

7.2 Presupuesto Global por Resultado y Rubro

	RUBROS	ADMIN	MI	FAT	SE	CE	TOTAL \$
51	REMUNERACIONES						
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS				\$90,000		\$90,000
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS						
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES						
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS						

7.3 Presupuesto Global por Resultado y Trimestre

	RESULTADOS	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	TOTAL \$
1	ADMINISTRACION					
1.1						
2	MARCO INSTITUCIONAL E INV.					
2.1						
3	FAT					
3.1						
4	SERVICIOS EMPRESARIALES					
	Elaboracion de propuesta sobre criterios que se debe tomar en cuenta para la atencion de grupos a nivel local					
	Elaborar proceso de coordinacion interinstitucional para atender grupos asociativos a nivel local.					
	Elaborar programacion de visitas de reconocimiento y/o coordinacion con grupos asociativos en los diferentes municipio.					
	Identificar las demandas concretas de asistencia tecnica requeridos por los grupos asociativos.					
	Elaboracion de TDR para contratar servicios según las demandas de los grupos asociativos					
	Contratacion de consultores para responder a las demandas de los grupos asociativos.	\$30,000.00	\$30,000.00	\$20,000.00	\$10,000.00	\$90,000.00
	Seguimiento y supervicion de los servicios de consultoria					
	Evaluacion del proceso de atencion a grupos asociativos a ivel oocal					

	Presentacion de proyectos y grupos asociativos a FAT para continuar atencion a ejecucion de proyectos asociativos.					
7.4 Presupuesto Global por Rubro y Trimestre						
RUBROS		TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	TOTAL
51	REMUNERACIONES					
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS	\$40,000.00	\$50,000.00			\$90,000.00
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES	\$40,000.00	\$50,000.00			\$90,000.00
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS					
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES					
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS					
TOTALES		\$ 40,000	\$ 50,000	\$ -	\$ -	\$90,000
8. CONDICIONES PARTICULARES						
9.- ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD						
Políticas de apoyo						
Tecnología apropiada						
Ambiente						
Sociocultural y género						
Capacidad inst. y de gestión						
Análisis financiero						

FICHA DE ACCION CONAMYPE

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION

1.1 Código	1.2 Título de la acción:
13	Atención de iniciativas productivas "Producto por Pueblo"
1.3 Fecha de	1.4 Nivel de actualización
Actualización:	POA CONAMYPE
08/01/2007	POA
	I T II T III T IV T

2. CONTEXTO

2.1 Problema a resolver.

La microempresa actualmente se encuentra concentrada en en su mayoría en los centros urbanos especialmente San Salvador, debido al alto índice de emigración de familias las cuales en su mayoría para sobrevivir crean su pequeña microempresa, y así vamos generando día a día un crecimiento del sector comercio en San Salvador y otros centros urbanos. La CONAMYPE conciente que al interior de nuestro país existen actividades que pueden convertirse en detonantes de buen proyecto de inversión tanto por los habitantes de un municipio como por los salvadoreños residentes en Estados Unidos al querer generar un desarrollo económico en su lugar de origen. En base a lo anterior y en coordinación con la CND la CONAMYPE iniciará un proceso de identificación de productos con potencial de mercado en diferentes municipio de la zona oriental a efecto de crear a partir de estos una propuesta de potenciación a las empresas en los diferentes municipios y que en forma asociada puedan recibir servicios integrales que les permita generar un proyecto que lleve al municipio un valor agregado en función de la competitividad de las empresas participantes.

2.2 Beneficiarios

Descripción

Microempresas que estén incertadas en productos y/o actividades con potencial de mercado en los municipios seleccionados.

A través investigaciones de mercado ya existentes y a otro tipo de investigación secundarias se identificarán bases o concentraciones productivas locales de ciertos productos que puedan potenciarse a fin de generar un despeque de las empresas participantes.

2.3 Partes implicadas

2.3.1 Ejecutor Principal

CONAMYPE

2.3.2 Ejecutores locales

CONAMYP, CND

2.3.3 Instituciones de apoyo

Gremiales, MAG; MINEC y otros.

2.3.4 Instituciones normativas

CONAMYPE

3. LOGICA DE INTERVENCIÓN

3.1 Objetivo General

IOV

Generar competitividad empresarial en los municipios a partir de una demanda concreta de productos en el mercado.

- 1- Listado de Productos con demanda.
- 2- Listado de Municipio de la Zona Norte o de la zona Oriental que generen producción actualmente.
- 3- Listado de productores o empresas que se dedique a la

3.2 Objetivo Específico

Potenciar en forma integral a las empresas que en los municipios estén insertas en una actividad económica con potencial de mercado.

3.3 Resultados

IOV

- 1- Municipios generando actividad económica a partir de productos identificados.
- 2- Empresas integradas en nuevos proyectos con un enfoque de mercado.

- 1- Tres Municipios atendidos
- 2- Tres Productos identificados.
- 3- 15 Empresas atendidas
- 4- Al menos un proyecto formulado

3.5 Hipótesis y Riesgos.

La cantidad de MIPYMES que estén inmersas en el producto seleccionado para potenciarlo a nivel local.

4. ACTIVIDADES

CODIGO	DESCRIPCION	FORMA EJECUCION	IOV
1	Definir claramente los criterios y la estrategia de intervención con el proyecto de Producto por Pueblo.	Directa	Criterios y estrategia definidas
2	Coordinar con la CND el proceso de ejecución del proyecto sea en la zona norte o en la Zona Oriental.	Directa	Proceso definido.
3	Seleccionar los productos que tengan mayor potencial de mercado.	Directa	Listado de Productos.
4	Seleccionar los municipios que geográficamente tengan producción de estos productos.	Directa	Listado de Municipios.
5	Elaborar TDR para contratar consultoría para identificar, validar, motivar y organizar a las empresas que sean seleccionadas en los pueblos.	Directa	TDR elaborados

6	Contratacion de la consultoria	Directa	Consultor cntratado
7	Seguimiento a la consultoria	Directa	Informes de avances
8	Empresas listas para ser atendidas con los Servicios ofrecidos por el CDN o el proyecto de asociatividad para la competitividad local.	Directa	Listados de empresas

5.MEDIOS

Rubros		Calidad	Cantidad	Modo de adquisición
51	REMUNERACIONES			
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS	Consultoria	\$4,152.00	Libe gestion
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES	Consultoria	\$4,152.00	Libe gestion
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS			
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES			
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS			

6. CALENDARIO

		1er trim	2o trim	3er trim	4o trim
1	Definir claramente los criterios y la estrategia de intervencion con el proyecto de Porducto por Pueblo.				
2	Coordinar con la CND el proceso de ejecucion del proyecto sea en la zona norte o en la Zona Oriental.				
3	Seleccionar los productos que tengan mayor potencial de mercado.				
4	Seleccionar los municipio que geograficamente tengan produccion de estos productos.				
5	Elaborar TDR para contratar consultoria para ara identificar, validar, motivar y organizar a las empresas que sea seleccionadas en los				
6	Contratacion de la consultoria				
7	Seguimiento a la consultoria				
8	Empresas listas para ser atendidas con los Servicios ofrecidos por el CDN o el proyecto de asociatividad para la competitividad local.				

7. PRESUPUESTO

7.1 Presupuesto Global por Fuente y Rubro

		OTROS \$	GOES \$	TOTAL \$
51	REMUNERACIONES			
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS		\$4,152.00	\$4,152.00
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES		\$4,152.00	\$4,152.00
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS			
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES			
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS			

7.2 Presupuesto Global por Resultado y Rubro

RUBROS		ADMIN	MI	FAT	SE	CE	TOTAL \$
51	REMUNERACIONES						
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS				\$4,152.00		\$4,152.00
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES				\$4,152.00		\$4,152.00
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS						
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES						

61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS					
7.3 Presupuesto Global por Resultado y Trimestre						
RESULTADOS		TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	TOTAL \$
1	ADMINISTRACION					
1.1						
2	MARCO INSTITUCIONAL E INV.					
2.1						
3	FAT					
3.1						
4	SERVICIOS EMPRESARIALES					
1	Definir claramente los criterios y la estrategia de intervencion con el proyecto de Porducto por Pueblo.					
2	Coordinar con la CND el proceso de ejecucion del proyecto sea en la zona norte o en la Zona Oriental.					
3	Seleccionar los productos que tengan mayor potencial de mercado.					
4	Seleccionar los municipio que geograficamente tengan produccion de estos productos.					
5	Elaborar TDR para contratar consultoria para ara identificar, validar, motivar y organizar a las empresas que sea seleccionadas en los pueblos.					
6	Contratacion de la consultoria		\$830.00	\$830.00	\$2,492.00	\$4,152.00
7	Seguimiento a la consultoria					
8	Empresas listas para ser atendidas con los Servicios ofrecidos por el CDN o el proyecto de asociatividad para la competitividad local.					
7.4 Presupuesto Global por Rubro y Trimestre						
RUBROS		TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	TOTAL
51	REMUNERACIONES					
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS		\$830.00	\$830.00	\$2,492.00	\$4,152.00
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES		\$830.00	\$830.00	\$2,492.00	\$4,152.00
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS					
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES					
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS					
TOTALES		\$ -	\$ 830.00	\$ 830.00	\$ 2,492.00	\$ 4,152.00
8. CONDICIONES PARTICULARES						
9.- ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD						
Políticas de apoyo						

Tecnología apropiada	
Ambiente	
Sociocultural y género	
Capacidad inst. y de gestión	
Análisis financiero	

FICHA DE ACCION CONAMYPE				
COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA				
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION				
1.1 Código acción:	14			
1.2 Titulo de la Accion	Formacion para Proveedores de Servicios Asociativos.			
1.3 Fecha de Actualizacion				
1.4 Nivel de Actualizacion	POA CONAMYPE 01/2007	POA		
		I T	II T	III T
				IV T
2. CONTEXTO				
2.1 Problema a resolver.				
Un de los problemas que se enfrentan en la promocion de la asociatividad es la escasas de una oferta de servicios calificada, capaz de plasmar en forma concretas las ideas de negocios o proyectos que los grupos asociativos les insentivae a unirse o asociarse. La CONAMYPE ha desarrollando desde hace varios años programas de formacion orientados a proveer de herramientas, instrumento y conceptos importantes que faciliten a los consultores el apoyo a los grupos asociativos, gran parte del éxito de los buenos proyectos asociativos dependen de la capacidad y profesionalismo del consultor responsable de los grupos.				
2.2 Beneficiarios		Descripción		
Profecionales y técnicos dispuestos a participar en programas de formación.		La estructuración de planes de negocios y proyectos productivos es un cuello de botella que enfrentan los grupos asociativos a nivel nacional; pero la escasa formacion en estos temas se ve incrementada en el interior de la república sobre todo en la zona oriental y norte.		
2.3 Partes implicadas				
2.3.1 Ejecutor Principal		CONAMYPE		
2.3.2 Ejecutores locales		CONAMYP		
2.3.3 Instituciones de apoyo		GREMIALES, FUNDACIONES, ONG´S,etc		
2.3.4 Instituciones normativas		CONAMYPE		
3. LOGICA DE INTERVENCIÓN				
3.1 Objetivo General			IOV	
Contar con una oferta calificada para atender a grupos asociativos .			Consultores formados en herramientas para la formulación de planes de negocios u otros necesarios para atender grupos asociativos.	
3.2 Objetivo Específico				
Que los grupos asociativos cuenten al final del proceso con buenos planes de negocios o m proyectos de productivos. Capacitar al menos 25 consultores en la formulacion de planes de negocios para grupos asociativos.			Planes de negocios bien elaborados y aprobados por el FAT Listados de consultores capacitados.	
3.3 Resultados			IOV	
Consultores capacitados con herramientas para la formulacion de planes de negocios y/ proyectos productivos.			1.- 25 consultores capacitados.	
3.4 Hipotesis y Riesgos				
Los grupos asociativos no generen poyectos de comercializacion pero no de exportacion.				
4.ACTIVIDADES				
CODIGO	DESCRIPCION	FORMA EJECUCION	IOV	
1	Combocar a los conbsultores y/o profecionales dela zona orientyal a capacitarse en la formulacion de	Directa	Listados de consultores incritos.	
2	Hacer TDR para contratar al consultor responsable de impartir la capacitacion.	Directa	TDR Elaborados	
3	Evaluar las ofertas de los consultores.	Directa	Consultor seleccionado	
4	Contratar al consultor responsable del taller	directa	Contrato Elaborado	
5	Gestionar el local para impartir el curso de formacion	directa	Local seleccionado	
6	Seguimiento a la consultoria	directa	Listados de participantes e informes del consultor	
5.MEDIOS				
Rubros		Calidad	Cantidad	Modo de adquisición

51	REMUNERACIONES					
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS	Consultoria	\$3,500.00	Libe gestion		
541	BIENES DE USO Y CONSUMO		\$1,000.00	compra directa		
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES	Consultoria	\$2,500.00	Libe gestion		
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS					
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES					
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS					
6. CALENDARIO			1er trim	2o trim	3er trim	4o trim
1	Combocar a los conbsultores y/o profecionales dela zona orientyal a capacitarse en la formulacion de planes de negocios.					
2	Hacer TDR para contratar al consultor responsable de impartir la capacitacion.					
3	Evaluar las ofertas de los consultores.					
4	Contratar al consultor responsable del taller					
5	Gestionar el local para impartir el curso de formacion					
6	Seguimiento a la consultoria					
7. PRESUPUESTO						
7.1 Presupuesto Global por Fuente y Rubro						
		OTROS \$	GOES \$	TOTAL \$		
51	REMUNERACIONES					
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS		\$3,500.00	\$3,500.00		
541	BIENES DE USO Y CONSUMO		\$1,000	\$1,000		
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES		\$2,500.00	\$2,500.00		
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS					
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES					
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS					
7.2 Presupuesto Global por Resultado y Rubro						
RUBROS		ADMIN	MI	FAT	SE	CE TOTAL \$
51	REMUNERACIONES					
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS				\$3,500.00	\$3,500.00
541	BIENES DE USO Y CONSUMO				\$1,000.00	\$1,000.00
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES				\$2,500.00	\$2,500.00
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS					
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES					
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS					
7.3 Presupuesto Global por Resultado y Trimestre						
RESULTADOS		TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	TOTAL \$

1	ADMINISTRACION					
1.1						
2	MARCO INSTITUCIONAL E INV.					
2.1						
3	FAT					
3.1						
4	SERVICIOS EMPRESARIALES					
1	Combocar a los conbsultores y/o profecionales dela zona orientyal a capacitarse en la formulacion de planes de negocios.					
2	Hacer TDR para contratar al consultor responsable de impartir la capacitacion.					
3	Evaluar las ofertas de los consultores.					
4	Contratar al consultor responsable del taller	\$2,500.00				\$2,500.00
5	Gestionar el local para impartir el curso de formacion	\$1,000.00				\$1,000.00
6	Seguimiento a la consultoria					
	TOTALES	\$3,500.00				\$3,500.00

7.4 Presupuesto Global por Rubro y Trimestre

RUBROS		TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	TOTAL
51	REMUNERACIONES					
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS				\$3,500.00	\$3,500.00
541	BIENES DE USO Y CONSUMO				\$1,000	\$1,000
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES				\$2,500.00	\$2,500.00
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS					
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES					
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS					
TOTALES		\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3,500	\$3,500

8. CONDICIONES PARTICULARES

9.- ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD

Políticas de apoyo	
Tecnología apropiada	
Ambiente	
Sociocultural y género	
Capacidad inst. y de gestión	
Análisis financiero	

FICHA DE ACCION CONAMYPE

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION

1.1 Código acción:	15				
1.2 Titulo de la Accion	Insentivo Asociativo para la Exportacion				
1.3 Fecha de Actualizacion					
1.4 Nivel de Actualizacion	POA CONAMYPE 01/2007	POA			
		I T	II T	III T	IV T

2. CONTEXTO

2.1 Problema a resolver.

La exportacion es una de las acciones que a los MIPYMES, en forma individual les dificulta grandemente insertarse, pero la asociatividad es una de las estrategias que les ha permitido generar acciones concretas de comercializacion tanto a nivel centroamericano como a Estados Unidos o Europa. La CONAMYPE ante la apertura comercial generada por los tratados de libre comercio considera que una de las formas para insentivar la insercion de los empresarios en estos nuevos mercados es la asociatividad y es a partir de esto que se ha generado una alianza con COEXPORT para promover año con año el premio al grupo asociativo exportador del año, es decir este proyecto se da como una motivacion a los grupos asociativos empresariales que durante el año generen en forma conjunta acciones de comercializacion a EE UU, Europa principalmente.

2.2 Beneficiarios	Descripción
Micro y Pequeñas empresa que en forma asociadas estan haciendo acciones de exportacion.	Se iniciara un proceso de evaluación de acciones de comercializacion que los grupos asociativos realicen, a diferentes mercados internacionales y en base a esto al final del año se seleccionara al grupo asociativo que de acuerdo a los criterios definidos

2.3 Partes implicadas

2.3.1 Ejecutor Principal	CONAMYPE
2.3.2 Ejecutores locales	CONAMYP, COEXPORT
2.3.3 Instituciones de apoyo	COEXPORT, ONG, FUNDACIONES, AGENTES OPERADORES DEL FAT
2.3.4 Instituciones normativas	CONAMYPE

3. LOGICA DE INTERVENCIÓN

3.1 Objetivo General	IOV
Promover la asociatividad como una estrategia para insertarse en mercados internacionales.	Grupos asociativos con proyectos de exportacion Grupos asociativos haciendo acciones de exportacion.
3.2 Objetivo Especifico	
Promover en las empresas asociadas acciones de exportacion.	1- No. De empresas asociadas haciendo acciones de exportacion. 2- Volumen de exportaciones generados en forma asociadas.
3.3 Resultados	IOV
Empresas asociandose para promover acciones de exportacion. Grupos asociativos generando exportaciones en forma conjunta.	1.- Al menos cinco empresas asociadas en grupo asociativo exportador.. 2- Tres grupo con proyectos de exportacion. 3.- Seleccionar un grupo para el premio de exportador del año.

3.4 Hipotesis y Riesgos

Los grupos asociativos no generen proyectos de comercializacion pero no de exportacion.

4. ACTIVIDADES

CODIGO	DESCRIPCION	FORMA EJECUCION	IOV
1	Definir los criterios para seleccionar a los grupos participantes.	Directa	Criterios y estrategia definidas
2	Definir claramente el proceso de selección de los grupos.	Directa	Proceso definido.
3	Hacer un inventario de los grupos asociativos con proyectos de comercializacion	Directa	Inventario de Grupos con Proyectos.
4	Priorizar aquellos grupos que cuentan con proyectos de exportacion	Directa	Listado de grupos.
5	Evaluar los grupos seleccionados en base a los criterios definidos.	Directa	Grupo Asociativo Seleccionado
6	Apoyar y promover a nivel nacional el grupo seleccionado.	Directa	Grupo asociativo promovido a nivel nacional.
7	Hacer TDR para la contratacion de servicios de apoyo al evento de premiacion.	Directa	TDR elaborados
8	Contratar los servicios de apoyo al evento de premiacion	Directa	Empresa contratada
9	Seguimiento a la contratacion de los servicios seleccionados.	Directa	Informe de seguimiento

10 Apoyar al grupo asociativo a recibir el premio como grupo exportador del año 2007.		Directa	Grupo Premiado.			
5.MEDIOS						
Rubros		Calidad	Cantidad		Modo de adquisición	
51	REMUNERACIONES					
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS	Consultoria	\$3,000.00		Libe gestion	
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES	Consultoria	\$3,000.00		Libe gestion	
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS					
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES					
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS					
611	BIENES MUEBLES					
614	INTANGIBLES					
6. CALENDARIO			1er trim	2o trim	3er trim	4o trim
1 Definir los criterios para seleccionar a los grupos participantes.						
2 Definir caramente el proceso de selección de los grupos.						
3 Hacer un inventario de los grupos asociativos con proyectos de comercializacion						
4 Priorizar aquellos grupos que cuentan con proyectos de exportacion						
5 Evaluar los grupos seleccionados en base a los criterios definidos.						
6 Apoyar y promover a nivel nacional el grupo seleccionado.						
7 Hacer TDR para la contratacion de servicios de apoyo al evento de premiacion.						
8 Contratar los servicios de apoyo al evento de premiacion						
9 Seguimiento a la contratacion de los servicios seleccionados.						
10 Apoyar al grupo asociativo a recibir el premio como grupo exportador del año 2007.						
7. PRESUPUESTO						
7.1 Presupuesto Global por Fuente y Rubro						
		OTROS \$	GOES \$		TOTAL \$	
51	REMUNERACIONES					
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS		\$3,000.00		\$3,000.00	
544	PASAJES Y VIATICOS					
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES		\$3,000.00		\$3,000.00	
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS					
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES					
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS					
611	BIENES MUEBLES					
614	INTANGIBLES					
7.2 Presupuesto Global por Resultado y Rubro						
RUBROS		ADMIN	MI	FAT	SE	CE TOTAL \$
51	REMUNERACIONES					
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS			\$3,000.00		\$3,000.00

545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES			\$3,000.00	\$3,000.00
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS				
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES				
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS				

7.3 Presupuesto Global por Resultado y Trimestre

RESULTADOS		TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	TOTAL \$
1	ADMINISTRACION					
1.1						
2	MARCO INSTITUCIONAL E INV.					
2.1						
3	FAT					
3.1						
4	SERVICIOS EMPRESARIALES					
1	Definir los criterios para seleccionar a los grupos participantes.					
2	Definir claramente el proceso de selección de los grupos.					
3	Hacer un inventario de los grupos asociativos con proyectos de comercialización.					
4	Priorizar aquellos grupos que cuentan con proyectos de exportación					
5	Evaluar los grupos seleccionados en base a los criterios definidos.					
6	Apoyar y promover a nivel nacional el grupo seleccionado.					
7	Hacer TDR para la contratación de servicios de apoyo al evento de premiación.					
8	Contratar los servicios de apoyo al evento de premiación				\$3,000.00	\$3,000.00
9	Seguimiento a la contratación de los servicios seleccionados.					
10	Apoyar al grupo asociativo a recibir el premio como grupo exportador del año 2007.					

7.4 Presupuesto Global por Rubro y Trimestre

RUBROS		TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	TOTAL
51	REMUNERACIONES					
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS				\$3,000.00	\$3,000.00
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES				\$3,000.00	\$3,000.00
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS					
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES					
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS					
TOTALES		\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3,000	\$ 3,000.00

8. CONDICIONES PARTICULARES

9.- ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD

Políticas de apoyo

Tecnología apropiada	
Ambiente	
Sociocultural y género	
Capacidad inst. y de gestión	
Análisis financiero	

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

FICHA DE ACCION CONAMYPE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION					
1.1 Código acción:					
1.2 Título de la acción:	FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE AUDITORIA INTERNA DE CONAMYPE				
1.3 Fecha de Actualización	POA 01/2007				
1.4 Nivel de actualización	POA				
	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	
2. CONTEXTO					
2.1 Problema a resolver. La ausencia de un plan de auditoria para la revision de registros, sistemas, programas, proyectos metodos, procedimientos y planes de trabajo de la Institucion, imposibilita dar un seguimiento y una adecuada asistencia a las actividades y operaciones de la Institución, relativas a las areas administrativas, contables y de gestion. Partiendo de lo anterior y con base al marco de las nuevas exigencias de la Corte de Cuenta de la Republica y del convenio con la Unión Europea, se hace indispensable en la Institución, el desarrollo y el fortalecimiento de la unidad de auditoria interna para evaluar la eficiencia, eficacia y economia de las operaciones y vigilar el cumplimiento de metas, objetivos, planes, normas, leyes y reglamento de la Institucion .					
2.2 Beneficiarios		Descripción			
La Institución, los organismos de cooperacion externa y las Instituciones del gobierno.		Los informes de seguimiento y los memorandos de Auditoria Interna permitiran conocer el grado de cumplimiento a la normativa y sistema contable, procedimientos y acuerdos administrativos contables, leyes, reglamento, manuales, metas y objetivos, comprendidos en la Estructura de Control Interno de la Institucion y el marco de los planes operativos del Proyecto FOMYPE			
2.3 Partes implicadas					
2.3.1 Ejecutor Principal	AUDITORIA INTERNA				
2.3.2 Ejecutores locales					
2.3.3 Instituciones de apoyo	GERENCIAS Y UNIDADES DE CONAMYPE				
2.3.4 Instituciones normativas	CORTE DE CUENTAS DE LA REPUBLICA				
3. LOGICA DE INTERVENCIÓN					
3.1 Objetivo General		IOV			
Ejecutar periódicamente auditorias especiales a las diversas áreas de la Institución a fin de evaluar la eficiencia		Desarrollo de exámenes de auditoria, informes de auditoria y cartas			
3.2 Objetivo Específico					
Evaluar la eficacia y la eficiencia de las operaciones, confiabilidad de la informacion financiera y el		Desarrollo del exámenes de auditoria, informes de auditoria y			
3.3 Resultados		IOV			
Diseño y ejecución del plan anual de revision de auditoria interna para evaluar, y dar seguimiento, a la estructura de control interno, las politicas, procedimientos, disposiciones legales, reglamentos y manuales tecnicos, aspectos financieros, aspectos tecnicos, relativos a las distintas areas de funcionamiento de la Institución		Plan de revision y memorandos de revisión de Auditoria Interna			
3.5 Hipótesis y Riesgos.					
4. ACTIVIDADES					
CODIGO	DESCRIPCION	FORMA EJECUCION	IOV		
16-54-1.1	Plan de Anual de Auditoria: Formulacion del plan anual de aduditoria interna.	Se formulara y se presentara	Plan Anual de Auditoria		
16-54-1.2	Presupuesto: Revisar el proceso de la ejecucion presupuestaria, solicitud de fondos, compromisos de devengados y pagos de obligaciones.	Programada en Plan de Auditoria Interna	Memorando de Auditoria Interna		
16-54-1.3	Contabilidad: Revisar el proceso de registro y preparación de informes contable Manual Técnico SAFI, Cumplimiento de principios normas de contabilidad gubernamental, Respaldo de los registr contableCierre de los movimientos contables Informes y estados financieros	Programada en Plan de Auditoria Interna	Memorando de Auditoria Interna		
16-54-1.4	Tesoreria: Revisar el control y el proceso de percepción, deposito, erogación y transferencia de los recursos, Registro y control de los recursos(arqueos y conciliaciones) Cobertura de seguros Cumplimiento con normas del manual SAFI aplicable	Programada en Plan de Auditoria Interna	Memorando de Auditoria Interna		
16-54-1.5	Administración: Revisar procesos de adquisición de bienes y servicios (LACAP) Revisar cumplimiento de procedimientos y controles administrativos(Manuales de organización)	Programada en Plan de Auditoria Interna	Memorando de Auditoria Interna		
16-54-1.6	Recursos Humanos: Revisar expedientes y los cálculos, retenciones y deducciones de las Planillas de pago(SAFI y leyes aplicables)	Programada en Plan de Auditoria Interna	Programada en Plan de Auditoria Interna		
16-54-1.7	Control de Gestión : Seguimiento a las metas del plan operativo anual	Programada en Plan de Auditoria Interna	Programada en Plan de Auditoria Interna		
6. CALENDARIO					
		1er trim	2o trim	3er trim	4o trim
16-54-1.1	Plan de Anual de Auditoria: Formulacion del plan anual de aduditoria interna.	XXXXXXXX			
16-54-1.2	Presupuesto: Revisar el proceso de la ejecucion presupuestaria, solicitud de fondos, compromisos de devengados y pagos de obligaciones.		XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX

16-54-1.3	Contabilidad: Revisar el proceso de registro y preparación de informes contable Manual Técnico SAFI, Cumplimiento de principios normas de contabilidad gubernamental, Respaldo de los registr contableCierre de los movimientos contables Informes y estados financieros		XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX	
16-54-1.4	Tesorería: Revisar el control y el proceso de percepción, deposito, erogación y transferencia de los recursos, Registro y control de los recursos(arqueos y conciliaciones) Cobertura de seguros Cumplimiento con normas del manual SAFI aplicable	XXXXXXXX	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX	
16-54-1.5	Administración: Revisar procesos de adquisición de bienes y servicios (LACAP) Revisar cumplimiento de procedimientos y controles administrativos(Manuales de organización)		XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX	
16-54-1.6	Recursos Humanos: Revisar expedientes y los cálculos, retenciones y deducciones de las Planillas de pago(SAFI y leyes aplicables)		XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX	
16-54-1.7	Control de Gestión: Seguimiento a las metas del plan operativo anual		XXXXXX		XXXXXX	
7. PRESUPUESTO						
7.1 Presupuesto Global por Fuente y Rubro						
RUBROS		OTROS	GOES		TOTAL	
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS					
7.3 Presupuesto Global por Resultado y Trimestre						
RESULTADOS		TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	TOTAL
1	ADMINISTRACION					
7.4 Presupuesto Global por Rubro y Trimestre						
RUBROS		TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	TOTAL
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS					

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
FICHA DE ACCION CONAMYPE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION					
1.1 Código acción:					
1.2 Título de la acción:	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA CONAMYPE				
1.3 Fecha de Actualización	POA 01/2007				
1.4 Nivel de actualización	POA				
	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE	
2. CONTEXTO					
2.1 Problema a resolver.					
DISPONER DE LOS FONDOS PARA CUBRIR LAS OBLIGACIONES Y COMPROMISOS INSTITUCIONALES.					
2.2 Beneficiarios		Descripción			
DIRECCION, SUBDIRECCION, UNIDADES TECNICAS Y		PARA CUMPLIR CON LAS ATRIBUCIONES INSTITUCIONALES, SE REALIZARÁN ACCIONES ENCAMINADAS A OBTENER LOS RECURSOS			
2.3 Partes implicadas					
2.3.1 Ejecutor Principal		UNIDAD FINANCIERA INSTITUCIONAL (UFI)			
2.3.2 Ejecutores locales					
2.3.3 Instituciones de apoyo		GERENCIA ADMINISTRATIVA, UACI, UNIDAD JURIDICA, AUDITORIA INTERNA Y AUDITORIA EXTERNA			
2.3.4 Instituciones normativas		MINEC, MINISTERIO DE HACIENDA, SETEFE Y CORTE DE CUENTAS DE LA REPUBLICA			
3. LOGICA DE INTERVENCIÓN					
3.1 Objetivo General			IOV		
COORDINAR CON LA GERENCIA ADMINISTRATIVA ACCIONES ENCAMINADAS A LOGRAR LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL, CON BASE AL PLAN DE TRABAJO 2006 Y AL POA 1 DEL PROYECTO FOMYPE			PRESUPUESTO INSTITUCIONAL EJECUTADO.		
3.2 Objetivo Especifico			IOV		
1.- VELAR EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY AFI Y SU REGLAMENTO, ASÍ COMO CUALQUIER OTRA DISPOSICION DEL MINISTERIO DE HACIENDA.			1- RESULTADO DE LA SUPERVISIÓN QUE REALICE EL MINISTERIO DE HACIENDA.		
2.- DAR CUMPLIMIENTO A LAS REGULACIONES PROVENIENTES DE SETEFE Y DE LA UNIÓN EUROPEA			2- RESULTADO DE LOS INFORMES DE AUDITORIA INTERNA, EXTERNA O DE LA CORTE DE CUENTAS DE LA REPÚBLICA.		
3- COORDINAR LAS ÁREAS DE PRESUPUESTO, TESORERÍA Y CONTABILIDAD.			3- RESULTADO DE LAS VISITAS DE SEGUIMIENTO QUE REALICE LA SETEFE Y/O UNIÓN EUROPEA		
3.5 Hipótesis y Riesgos.					
1. LA AGILIDAD EN LOS PROCESOS DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES PERMITIRÁ LA EJECUCION OPORTUNA DE LOS RECURSOS FINANCIEROS ASIGADOS LA INSTITUCIÓN.					
4. ACTIVIDADES					
CODIGO	DESCRIPCION	FORMA EJECUCION	IOV		
17-54-1.1	FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL 2007	COORDINAR CON LA ADMINISTRACIÓN Y ÁREAS TÉCNICAS	PRESUPUESTO INSTITUCIONAL APROBADO		
17-54-1.2	ELABORACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2007		PEP 2007 ELABORADA		
17-54-1.3	SEGUIMIENTO Y CONTROL PRESUPUESTARIO 2007	INFORMES DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	INFORMES ELABORADOS		
17-54-1.4	PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE CONAMYPE	ESTADOS FINANCIEROS MENSUALES	ESTADOS FINANCIEROS ELABORADOS		
17-54-1.5	PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL PROYECTO FOMYPE	ESTADOS FINANCIEROS MENSUALES	ESTADOS FINANCIEROS ELABORADOS		
17-54-1.6	TRAMITE DE REQUERIMIENTO DE FONDOS AL MINEC	REQUERIMIENTOS MENSUALES	REQUERIMIENTOS AUTORIZADOS		
17-54-1.7	TRAMITE DE DESEMBOLSOS DEL PROYECTO FOMYPE	DESEMBOLSOS TRAMITADOS	DESEMBOLSOS AUTORIZADOS POR SETEFE		
17-54-1.8	LIQUIDACIONES DE GASTOS CORRIENTES DEL PROYECTO FOMYPE	LIQUIDACIONES TRAMITADAS A SETEFE	REPOSICIÓN DE FONDOS AUTORIZADOS POR SETEFE		
17-54-1.9	TRAMITE DE PAGOS DIRECTOS DEL PROYECTO FOMYPE	SOLICITUDES DE PAGO PRESENTADAS A SETEFE	SOLICITUDES DE PAGO AUTORIZADAS POR SETEFE		
17-54-1.10	MANEJO Y CONTROL DE LAS CUENTAS BANCARIAS	CONTROL DE PAGOS	OBLIGACIONES PAGADAS		
17-54-1.11	ELABORACIÓN DE LAS CONCILIACIONES BANCARIAS	CONCILIACIONES BANCARIAS ELABORADAS	CUENTAS CONCILIADAS MENSUALMENTE		
17-54-1.12	ELABORACIÓN DE INFORMES FINANCIEROS PARA LA UNIÓN EUROPEA	INFORMES FINANCIEROS TRIMESTRALES	INFORMES PRESENTADOS A LA CE.		
17-54-1.13	REGISTRO DE LAS OPERACIONES CONTABLES.	REGISTRO DIARIO DE OPERACIONES CONTABLES	PARTIDAS CONTABLES ELABORADAS		
17-54-1.14	CIERRES CONTABLES MENSUALES DE CONAMYPE	CIERRES CONTABLES MENSUALES	CIERRES CONTABLES REALIZADOS		
17-54-1.15	CIERRES CONTABLES MENSUALES DEL PROYECTO FOMYPE	CIERRES CONTABLES MENSUALES	CIERRES CONTABLES REALIZADOS		
17-54-1.16	COORDINACIÓN ELABORACIÓN DEL PLAN DE COMPRAS INSTITUCIONAL	REUNIÓN DE COORDINACIÓN	PLAN DE COMPRAS ELABORADO POR LA UACI		
17-54-1.17	SEGUIMIENTO A OBSERVACIONES DE AUDITORÍA INTERNA, EXTERNA O DE LA CORTE DE CUENTAS DE LA REPÚBLICA	INFORMES PRESENTADOS POR LA AUDITORIAS REALIZADAS	OBSERVACIONES ATENDIDAS Y SUBSANADAS		
6. CALENDARIO					
6. CALENDARIO		1er trim	2o trim	3er trim	4o trim
17-54-1.1	FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL 2007	XXXXXXXXXX			
17-54-1.2	ELABORACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2007	XXXXXXXXXX			
17-54-1.3	SEGUIMIENTO Y CONTROL PRESUPUESTARIO 2007	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX
17-54-1.4	PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE CONAMYPE	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX
17-54-1.5	PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL PROYECTO FOMYPE	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX
17-54-1.6	TRAMITE DE REQUERIMIENTO DE FONDOS AL MINEC	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX
17-54-1.7	TRAMITE DE DESEMBOLSOS DEL PROYECTO FOMYPE	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX

17-54-1.8	LIQUIDACIONES DE GASTOS CORRIENTES DEL PROYECTO FOMYPE	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX
17-54-1.9	TRÁMITE DE PAGOS DIRECTOS DEL PROYECTO FOMYPE	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX
17-54-1.10	MANEJO Y CONTROL DE LAS CUENTAS BANCARIAS	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX
17-54-1.11	ELABORACIÓN DE LAS CONCILIACIONES BANCARIAS	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX
17-54-1.12	ELABORACIÓN DE INFORMES TRIMESTRALES PARA LA UNIÓN EUROPEA	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX
17-54-1.13	REGISTRO DE LAS OPERACIONES CONTABLES.	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX
17-54-1.14	CIERRES CONTABLES MENSUALES DE CONAMYPE	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX
17-54-1.15	CIERRES CONTABLES MENSUALES DEL PROYECTO FOMYPE	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX
17-54-1.16	COORDINACIÓN ELABORACIÓN DEL PLAN DE COMPRAS INSTITUCIONAL	XXXXXXXXXX			
17-54-1.17	SEGUIMIENTO A OBSERVACIONES DE AUDITORÍA INTERNA, EXTERNA O DE LA CORTE DE CUENTAS DE LA REPÚBLICA	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX
7. PRESUPUESTO					
7.1 Presupuesto Global por Fuente y Rubro					
RUBROS		OTROS		GOES	
51	REMUNERACIONES				
7.3 Presupuesto Global por Resultado y Trimestre					
RESULTADOS		TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TOTAL
7.4 Presupuesto Global por Rubro y Trimestre					
RUBROS		TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TOTAL
					\$
51	REMUNERACIONES				
512	REMUNERACIONES EVENTUALES				
514	A INSTITUCIONES DE				
	CONTRIBUCIONES PATRONALES				
515	A INSTITUCIONES DE				

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
FICHA DE ACCION CONAMYPE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ACCION				
1.1 Código acción:				
1.2 Título de la acción:	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA CONAMYPE			
1.3 Fecha de Actualización	POA 01/2007			
1.4 Nivel de actualización	POA			
	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE
2. CONTEXTO				
2.1 Problema a resolver.				
CUMPLIR A LOS NIVELES DE DIRECCION, SUBDIRECCION Y GERENCIAS DE LOS BIENES Y SERVICIOS REQUERIDOS				
2.2 Beneficiarios		Descripción		
DIRECCION, SUBDIRECCION, UNIDADES TECNICAS, FOMYPE Y CLIENTES EXTERNOS		SE CONTINUARÁ CON LEVANTAMIENTO DE PROCESOS, SE IMPLEMENTARÁ LOS MANUALES ADMINISTRATIVOS Y DE RECURSOS HUMANOS, SE APOYARÁ A TODAS LAS UNIDADES EN LA ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, SE IMPLEMENTARÁ EL PLAN DE DESARROLLO DEL RECURSO HUMANO, APOYO EN ASESORIA JURIDICA, ENTRE OTROS.		
2.3 Partes implicadas				
2.3.1 Ejecutor Principal		ADMINISTRACION CONAMYPE		
2.3.2 Ejecutores locales				
2.3.3 Instituciones de apoyo		ASESORIA JURIDICA EXTERNA Y AUDITORIA EXTERNA		
2.3.4 Instituciones normativas		CORTE DE CUENTAS, MINISTERIO DE HACIENDA, UNAC, MINISTERIO DE ECONOMIA		
3. LOGICA DE INTERVENCIÓN				
3.1 Objetivo General		IOV		
APOYAR ADMINISTRATIVAMENTE A LAS UNIDADES ORGANIZATIVAS DE LA INSTITUCION, EN LA CONSECUION DE SUS OBJETIVOS		BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS, CONVENIOS, CONTRATOS		
3.2 Objetivo Específico		IOV		
1.- VELAR POR EL CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACION NACIONAL EN LOS PROCESOS DE ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS; 2.- BRINDAR ASESORIA JURIDICA A LAS DIFERENTES UNIDADES ORGANIZATIVAS 3.- APOYAR EN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS A LOS FUNCIONARIOS DE LAS DIFERENTES ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS		1.- INFORMES DE AUDITORIA SOBRE LA APLICACIÓN DE LA LEGISLACION 2.- DOCUMENTOS LEGALES FINALIZADOS SEGÚN REQUERIMIENTO 3.- PROCESOS DE ADQUISICIONES CUMPLIDOS 4.- CONTROLES DE PERSONAL 5. CONTROLES DEL ACTIVO FIJO		
3.5 Hipótesis y Riesgos.				
1.- LA ASIGNACION DE FONDOS PERMITIRA LA EJECUCION PRESUPUESTARIA. 3.- LA APROBACION TARDIA DEL POA 2 RETRAZARA LA EJECUCION DE LAS ACCIONES DEL PROYECTO FOMYPE				
4. ACTIVIDADES				
CODIGO	DESCRIPCION	FORMA EJECUCION	IOV	
18-54-1.1	PROCESOS DE ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS FONDOS GOES	COMPRAS DE LIBRE GESTION, CONCURSOS	PROCESOS LACAP	
18-54-1.2	PROCESOS DE ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS FONDOS FOMYPE	COMPRAS DIRECTAS, PROCESO SIMPLIFICADO	PROCESOS UE	
18-54-1.3	ELABORAR PLAN DE TRABAJO	ELABORACIÓN DE PLAN	PLAN DE COMPRAS	
18-54-1.4	IMPLEMENTACIÓN DEL MANUAL INTERNO DEL FOMYPE	IMPLEMENTACIÓN DEL MANUAL	APLICACIÓN DE PROCEDIMIENTOS	
18-54-1.5	IMPLEMENTACION MANUALES CONAMYPE Y FOMYPE	DIVULGACIÓN ELECTRÓNICA	APLICACIÓN DE MANUALES	
18-54-1.6	ELABORACION Y TRÁMITE DE FIRMA DE CONTRATOS PERSONAL CONAMYPE Y FOMYPE	ELABORACION CONTRATOS	CONTRATOS ELABORADOS	
18-54-1.7	REFRENDA CHEQUES Y REVISIÓN ORDENES DE COMPRA	FIRMAR CHEQUES Y ORDENES DE COMPRA	CHEQUES FIRMADOS Y ORDENES FIRMADAS DE REVISADO	
18-54-1.8	ACTUALIZAR EL PLAN DE DESARROLLO DEL RECURSO HUMANO	PASAR CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE	PLAN DE DESARROLLO ACTUALIZADO	
18-54-1.9	IMPLEMENTACION DEL PLAN DE DASARROLLO DEL RECURSO HUMANO	SOLICITUDES DE COMPRA PARA CAPACITACIONES O TRÁMITES PARA PASANTÍAS	CAPACITACIONES, PASANTIAS, FOROS, ETC.	
18-54-1.10	TERMIANR DE LEVANTAR PROCESOS	CONSULTROIA PARA TERMIANR DE LEVANTAR PROCESOS	MANUAL DE PROCESOS	
18-54-1.11	LLEVAR CONTROL DEL ACTIVO FIJO CONAMYPE Y FOMYPE	LEVANTAR INVENTARIO Y REALIZAR AUDITORIAS PERIODICAS	ACTUALIZACIÓN EN EL SISTEMA Y REPORTES DE VERIFICACIÓN FISICA ANUAL	
18-54-1.12	TRAMITAR SEGURO DE BIENES MUEBLES Y PERSONAS DE CONAMYPE Y FOMYPE	REQUERIMIENTO DE COMPRA	POLIZAS DE SEGUROS	
18-54-1.13	TRAMITAR ACUERDO ANTE EL MINEC DE PERSONAL DE CONAMYPE Y FOMYPE	ELABORAR BORRADOR DE ACUERDO Y SOLICITAR LA AUTORIZACIÓN EN EL MINEC	ACUERDOS AUTORIZADOS	
18-54-1.14	GESTIONAR LA COMPRA DE FIANZAS DE FIDELIDAD DE FONDOS Y SEGURO DE PERSONAS Y DE BIENES	REQUISICIÓN DE COMPRA DE LAS FIANZAS Y TRAMITARLAS	OBTENCIÓN DE PÓLIZAS	
18-54-1.15	APOYO EN EVENTOS CONAMYPE Y FOMYPE	CONTRATAR LOS REQUERIMEINTOS A NECESITAR	CONTRATO U ORDEN DE SERVICIO	
18-54-1.16	CONTROL DE SERVICIOS GENERALES CONAMYPE Y FOMYPE	REALIZAR SUPERVISIÓN DE LOS SERVICIOS	LIMPIEZA Y ORDENAMIEINTO DE OFICINAS, CONTROL DE FOTOCOPIAS SOLICITADAS	
18-54-1.17	CONTROL Y SEGUIMIENTO AL AL PLAN DE COMPRAS	REVISAR EJECUCIÓN	REPORTES DE EJECUCIÓN DE COMPRAS REALIZADAS	
18-54-1.18	REVISAR Y DAR OPINION JURIDICA SOBRE DOCUMENTOS LEGALES Y COORDINAR CON ACTORES INVOLUCRADOS	REVISAR OPINIONES Y EMITIR COMENTARIOS	EMISION DE OPINIONES JURIDICAS	
18-54-1.19	SEGUIMIENTO CONVOCATORIA, PREPARACIÓN Y ELABORACION DE ACTAS DE COMISION NACIONAL Y SEGUIMIENTO A LOS PUNTOS ACORDADOS	PREPARACION DE FOLDERES CON PRESENTACION DE PUNTOS A COMISIÓN, REDACCIÓN DE LOS PUNTOS DE ACTAS Y ELABORAR CUADRO CON ACUERDOS COMISIÓN	PRESENTACIONES DE PUNTOS, ACTAS ELABORADAS, CERTIFICACIONES Y CUADRO DE SEGUIMIENTO DE PUNTOS	
18-54-1.20	CONTROL Y DISTRIBUCIÓN DE VALES DE GASOLINA Y DE VEHICULOS CONAMYPE Y FOMYPE	AUTORIZACION DE VALES Y SOLCITUD DE VEHICULOS	LIBRO DE CONTROL DE VALES Y VITACORA DE SALIDAS VEHICULOS	
18-54-1.21	INFORMAR A LA UNAC SOBRE LA EJECUCION DEL PLAN DE COMPRAS	ELABORAR EL PLAN	ENVIO DE PLAN A LA UNAC	
18-54-1.22	ADMINISTRACION DEL FONDO FIJO DE CAJA CHICA	SOLICITUDES DE REINTEGRO	LIBRO CONTROL DE LIQUIDACIONES	
18-54-1.23	SEGUIMIENTO A OBSERVACIONES DE AUDITORIAS	REVISAR Y RESPONDER HALLAZGOS	INFORMES DE RESPUESTA A HALLAZGOS	
18-54-1.24	CONTRATACIÓN DE PERSONAL DE CONAMYPE,FOMYPE, CDN Y FOEX	REALIZAR PROCESO DE CONTRATACIÓN	CONTRATOS ELABORADOS	

18-54-1.25	CONTROL Y MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE EQUIPO INFORMATICO Y DE VEHICULOS	SOLICITUDES DE MANTENIMIENTO VEHICULOS	INFORMES FIRMADOS DE CADA USUARIO Y VITACORA DE CONTROL DE MANTENIMIENTO
18-54-1.26	CONTROL DE BODEGA DE PAPELERIA Y UTILES	ENTRADAS Y SALIDAS KARDEX ELECTRONICO	INVENTARIO DE PAPELERIA Y UTILES
18-54-1.27	ADMINISTRAR BASE DE DATOS DE MYPES	ACTUALIZAR BASE DE DATOS	INFORME TOTAL BASE DE DATOS
18-54-1.28	CONTROL Y ENVIO DE CORRESPONDENCIA, CARTAS INFORMATIVAS, E INVITACIÓN EVENTOS	ENVIÑETADO CORRESPONDENCIA	LISTADO DE INVITADOS Y CONTROL DE ENVIO CORRESPONDENCIA
18-54-1.29	ADMINISTRACION DEL RECURSO HUMANO	PERMISOS,RELOJ BIOMETRICO, ACTUALIZACIÓN EXPEDIENTES, EVALUACIONES DE DESEMPEÑO	CONTROL PERMISOS, LICENCIAS PERSONALES Y CONTROL RELOJ BIOMETRICO, EVALUACIONES DESEMPEÑO,CURRICULUM

5. MEDIOS				
	Rubros	Calidad	Cantidad	Modo de adquisición
51	REMUNERACIONES	Personal ejecutivo, técnico y administrativo y financiero.	41 plazas de personal	Contratos de Personal Permanente
512	REMUNERACIONES EVENTUALES			
514	CONTRIBUCIONES PATRONALES A INSTITUCIONES DE	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX
555	IMPUESTOS, TASAS Y DERECHOS	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX
556	SEGUROS, COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX
563	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR PRIVADO	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX
564	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR EXTERNOS	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX
611	BIENES MUEBLES	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX
614	INTANGIBLES	XXXXXX	XXXXXX	XXXXXX

6. CALENDARIO						
6. CALENDARIO		1er trim	2o trim	3er trim	4o trim	
18-54-1.1	PROCESOS DE ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS FONDOS GOES Y PROYECTO FOMYPE	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	
18-54-1.2	PROCESOS DE ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS PROYECTO FOMYPE	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	
18-54-1.3	ELABORAR PLAN DE COMPRAS	XXXXXXXXXX				
18-54-1.4	ELABORAR MANUAL INTERNO DEL FOMYPE	XXXXXXXXXX				
18-54-1.5	ELABORACION Y TRÁMITE DE FIRMA DE CONTRATOS PERSONAL CONAMYPE Y FOMYPE	XXXXXXXXXX				
18-54-1.6	REFRENDA CHEQUES Y REVISIÓN ORDENES DE COMPRA	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	
18-54-1.7	IMPLEMENTACION MANUALES CONAMYPE Y FOMYPE	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX			
18-54-1.8	ELABORAR PLAN DE DESARROLLO DEL RECURSO HUMANO	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX			
18-54-1.9	IMPLEMENTACION DEL PLAN DE DASARROLLO DEL RECURSO HUMANO		XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	
18-54-1.10	INICIO DEL PROCESO DE CERTIFICACION		XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	
18-54-1.11	LLEVAR CONTROL DEL ACTIVO FIJO CONAMYPE Y FOMYPE	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	
18-54-1.12	TRAMITAR SEGURO DE BIENES MUEBLES Y PERSONAS DE CONAMYPE Y FOMYPE	XXXXXXXXXX				
18-54-1.13	TRAMITAR ACUERDO ANTE EL MINEC DE PERSONAL DE CONAMYPE Y FOMYPE	XXXXXXXXXX				
18-54-1.14	GESTIONAR LA COMPRA DE FIANZAS DE FIDELIDAD DE FONDOS Y SEGURO DE PERSONAS Y DE BIENES	XXXXXXXXXX				
18-54-1.15	APOYO EN EVENTOS CONAMYPE Y FOMYPE	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	
18-54-1.16	CONTROL DE SERVICIOS GENERALES CONAMYPE Y FOMYPE	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	
18-54-1.17	CONTROL Y SEGUIMIENTO AL AL PLAN DE COMPRAS	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	
18-54-1.18	REVISAR Y DAR OPINION JURIDICA SOBRE DOCUMENTOS LEGALES Y COORDINAR CON ACTORES INVOLUCRADOS	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	
18-54-1.19	SEGUIMIENTO CONVOCATORIA, PREPARACIÓN Y ELABORACION DE ACTAS DE COMISION NACIONAL Y SEGUIMIENTO A LOS PUNTOS ACORDADOS	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	
18-54-1.20	CONTROL Y DISTRIBUCIÓN DE VALES DE GASOLINA Y DE VEHICULOS CONAMYPE Y FOMYPE	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	
18-54-1.21	INFORMAR A LA UNAC SOBRE LA EJECUCION DEL PLAN DE COMPRAS	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	
18-54-1.22	ADMINISTRACION DEL FONDO FIJO DE CAJA CHICA	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	
18-54-1.23	SEGUIMIENTO A OBSERVACIONES DE AUDITORIAS	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX		
18-54-1.24	CONTRATACIÓN DE PERSONAL DE CONAMYPE,FOMYPE, CDN Y FOEX	XXXXXXXXXX				
18-54-1.25	CONTROL Y MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE EQUIPO INFORMATICO Y DE VEHICULOS	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	
18-54-1.26	CONTROL DE BODEGA DE PAPELERIA Y UTILES	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	
18-54-1.27	ADMINISTRAR BASE DE DATOS DE MYPES	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	
18-54-1.28	CONTROL Y ENVIO DE CORRESPONDENCIA, CARTAS INFORMATIVAS, E INVITACIÓN EVENTOS	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	
18-54-1.29	ADMINISTRACION DEL RECURSO HUMANO	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	

7. PRESUPUESTO				
7.1 Presupuesto Global por Fuente y Rubro				
RUBROS		FONDOS PROPIOS	FONDOS GOES	TOTAL
51	REMUNERACIONES	\$	708,385	\$ 708,385
512	REMUNERACIONES EVENTUALES	\$	642,425	\$ 642,425

514	CONTRIBUCIONES PATRONALES A INSTITUCIONES DE		\$	23,492	\$	23,492	
515	CONTRIBUCIONES PATRONALES A INSTITUCIONES DE		\$	42,468	\$	42,468	
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS	\$	-	\$	268,865	\$	268,865
541	BIENES DE USO Y CONSUMO		\$	50,835	\$	50,835	
542	SERVICIOS BASICOS		\$	58,030	\$	58,030	
543	SERVICIOS GENERALES Y ARRENDAMIENTOS		\$	117,600	\$	117,600	
544	PASAJES Y VIATICOS		\$	11,400	\$	11,400	
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES		\$	31,000	\$	31,000	
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS		\$	11,000	\$	11,000	
555	IMPUESTOS, TASAS Y DERECHOS		\$	10,400	\$	10,400	
556	SEGUROS, COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS		\$	600	\$	600	
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES		\$	25,000	\$	25,000	
564	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR EXTERNOS		\$	25,000	\$	25,000	
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS		\$	34,600	\$	34,600	
611	BIENES MUEBLES		\$	9,600	\$	9,600	
614	INTANGIBLES		\$	25,000	\$	25,000	
TOTAL		\$	-	\$	1,047,850	\$	1,047,850

7.2 Presupuesto Global por Resultado y Rubro

RUBROS		ADMIN	MI	FAT	SE	CE	TOTAL
51	REMUNERACIONES	\$ 708,385				\$	708,385
512	REMUNERACIONES EVENTUALES	\$ 642,425				\$	642,425
514	CONTRIBUCIONES PATRONALES A INSTITUCIONES DE	\$ 23,492				\$	23,492
515	CONTRIBUCIONES PATRONALES A INSTITUCIONES DE	\$ 42,468				\$	42,468
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS	\$ 268,865				\$	268,865
541	BIENES DE USO Y CONSUMO	\$ 50,835				\$	50,835
542	SERVICIOS BASICOS	\$ 58,030				\$	58,030
543	SERVICIOS GENERALES Y ARRENDAMIENTOS	\$ 117,600				\$	117,600
544	PASAJES Y VIATICOS	\$ 11,400				\$	11,400
545	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVESTIGACIONES	\$ 31,000				\$	31,000
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	\$ 11,000				\$	11,000
555	IMPUESTOS, TASAS Y DERECHOS	\$ 10,400				\$	10,400
556	SEGUROS, COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS	\$ 600				\$	600
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$ 25,000				\$	25,000
563	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR PRIVADO	\$ -				\$	-
564	TRANSFERENCIAS CORRIENTES AL SECTOR EXTERNOS	\$ 25,000				\$	25,000
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	\$ 34,600				\$	34,600
611	BIENES MUEBLES	\$ 9,600				\$	9,600
614	INTANGIBLES	\$ 25,000				\$	25,000
TOTAL		\$ 1,047,850				\$	1,047,850

7.3 Presupuesto Global por Resultado y Trimestre

RESULTADOS		TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	TOTAL
1	ADMINISTRACION					
1.1	Fortalecimiento Institucional de la CONAMYPE.	288,706.00 pta	267,041.00 pta	244,136.00 pta	247,967.00 pta	1,047,850.00 pta

7.4 Presupuesto Global por Rubro y Trimestre

RUBROS		TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	TOTAL
51	REMUNERACIONES	\$174,381.00	\$174,381.00	\$174,381.00	\$185,242.00	\$708,385
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS	\$69,875.00	\$71,610.00	\$66,205.00	\$61,175.00	\$268,865
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	\$9,050.00	\$650.00	\$650.00	\$650.00	\$11,000
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$20,000.00	\$5,000.00	\$0.00	\$0.00	\$25,000
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	\$28,800.00	\$3,800.00	\$1,200.00	\$800.00	\$34,600
TOTAL		\$302,106.00	\$255,441.00	\$242,436.00	\$247,867.00	\$1,047,850