

Plan Operativo Anual

Comisión Nacional de la Micro y Pequeña
Empresa

2010



CONAMYPE
25 Ave. Norte y 25 Calle Poniente, S. S.
2521-2200
2521-2274

CONAMYPE implementará programas y políticas que verdaderamente beneficien a la micro y pequeña empresa salvadoreña, en el marco de poder unir, crecer e incluir a nuestro sector. Con este propósito, se presenta el Plan Anual Operativo 2010 de CONAMYPE, que contiene las estrategias, líneas de acción y programas que serán implementados por la institución en el año en curso.



Índice

PRESENTACIÓN	1
I. RESUMEN EJECUTIVO	2
II. UNA NUEVA DINÁMICA DE ACCIÓN	4
III. PLAN ESTRATÉGICO 2010-2014 Y EL POA 2010: NUEVA VISIÓN, MISIÓN Y OBJETIVOS DE LA CONAMYPE	7
IV. ESTRATEGIA DE ACOMPAÑAMIENTO A LAS MYPES	9
UNA NUEVA VISIÓN	9
VISIÓN MYPE 2020.....	9
LA NUEVA MISIÓN DE CONAMYPE.....	10
OBJETIVO ESTRATÉGICO	10
OBJETIVOS DE DESARROLLO	10
DESARROLLANDO EL PROCESO DE TRANSICIÓN.....	11
NIVELES DE INTERVENCIÓN EN LAS ACCIONES A LA MYPE.....	11
ROLES EN LAS POLÍTICAS MYPE.....	12
ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN.....	13
V. ESTRATEGIAS DE LAS AREAS DE GESTION INSTITUCIONAL 2010	13
EJES ESTRATÉGICOS DEFINIDOS PARA 2010-2014.....	13
EJES TRANSVERSALES.....	17
VI. CRONOGRAMA DE LINEAS DE ACCIÓN Y ACTIVIDADES	17
VII. PROGRAMAS A EJECUTAR	29
1. PROGRAMA DE EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN	29
2. PROGRAMA UN PRODUCTO POR PUEBLO	29
3. PROGRAMA DE DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL LOCAL	30
4. PROGRAMA DE DESARROLLO ARTESANAL	31
5. PROGRAMA DE DOTACIÓN DE PAQUETE ESCOLAR	31
6. PROGRAMA SISTEMA DE PROTECCIÓN SOCIAL UNIVERSAL	31
7. PROGRAMA ESTRATEGIA DE DESARROLLO PRODUCTIVO	32
VIII. UNIVERSO DE PROGRAMAS E INSTRUMENTOS DE CONAMYPE	33
IX. ORGANIZACIÓN PARA LA OPERACIÓN	34
DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL	34
PLANIFICACIÓN Y MONITOREO	34
ADMINISTRACIÓN.....	35
COMUNICACIONES	35
ADQUISICIONES Y COMPRAS INSTITUCIONALES	35
FINANZAS	36
X. ORGANIGRAMA	37
XI. PRESUPUESTO 2010	38
XII. PRESUPUESTO 2010 POR EJES ESTRATEGICOS	39

Presentación

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), es una entidad gubernamental que tiene como finalidad el desarrollo de la micro y pequeña empresa, sector generador de empleo e ingresos, que contribuye tanto, al desarrollo económico y social del país.

CONAMYPE asume el reto de darle prioridad al sector de la micro y pequeña empresa, que por años ha venido sufriendo el abandono en las políticas gubernamentales, a tal grado, que a pesar del rol que juega en nuestra economía, todavía mantiene problemas tan enraizados como son: poco acceso al financiamiento, a servicios de capacitación y asesoría para mejorar sus competencias, falta de información de mercados, bajo nivel tecnológico, falta de calidad de sus productos, entre otros.

Al confirmar esta problemática, el Ministerio de Economía considera que se debe de hacer un trabajo coordinado con CONAMYPE, con el objetivo de que las políticas económicas que se hagan desde el Ministerio retomen como columna vertebral a este sector y por otro lado que CONAMYPE tenga el respaldo decisivo del Ministerio en todo el quehacer hacia la micro y pequeña empresa.

Aunado a este trabajo coordinado, este nuevo quinquenio gubernamental hará un giro importante hacia las MYPES, de acuerdo al Plan de Gobierno, no solo desde las instituciones sino desde todo el aparataje estatal, para apoyar a este segmento, uniendo esfuerzos con los diferentes ministerios, instituciones autónomas y otras entidades gubernamentales, con las que conjuntamente se desarrollarán planes que beneficien a las personas que dependen del sector.

La nueva administración que dirige CONAMYPE está en un acercamiento con aquellos segmentos empresariales a los cuales no se les ha brindado la atención deseada y por otro lado están generando fuertes relaciones de trabajo a nivel de los territorios con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial y desarrollar mejores oportunidades tanto para las empresas como para las poblaciones en las localidades.

La necesidad de liderazgo y la visión estratégica de CONAMYPE, nunca ha sido mayor que en los tiempos actuales. Toda organización pública debe buscar responder eficazmente a las exigencias del entorno para ser exitosa en su gestión, es decir, estar dispuesta a responder a estos retos, para lo que se necesita contar con un Plan Estratégico y un Plan Operativo Anual que responda a esa visión de mediano plazo, de conformidad con los diferentes proyectos que ejecuta.

CONAMYPE implementará programas y políticas que verdaderamente beneficien a la micro y pequeña empresa salvadoreña, en el marco de poder unir, crecer e incluir al segmento MYPE. Con este propósito, se presenta el Plan Anual Operativo 2010 de CONAMYPE, que contiene las estrategias, líneas de acción y programas que serán implementados por la institución en el año en curso.

I. Resumen Ejecutivo

Con el cambio de autoridades en el poder ejecutivo en el año 2009, se planteó desde el plan de gobierno 2009 -2014 del Presidente Mauricio Funes, una nueva política para el fortalecimiento empresarial que potencie el desarrollo sostenible de las MYPE, cuyo objetivo es “desarrollar a la micro, pequeña y mediana empresa como sector generador de empleo masivo e ingresos, como fuente de oportunidades de progreso, de participación de la mujer y dinamizador del mercado interno. Corregir las desigualdades existentes en el acceso a las oportunidades del mercado, superando el abandono en el que ha estado el sector.”

CONAMYPE retoma este y reorienta su misión a “Promover un desarrollo económico más equilibrado, incluyente, sostenible y con enfoque de género a nivel territorial”.

CONAMYPE trabajará para la implementación de la política específicamente en su grupo meta que son las micro y pequeñas empresas (MYPES).

A partir del proceso de planeación estratégica institucional llevado a cabo a final del año 2009, retoma sus ejes estratégicos y líneas de acción y los redefine para su Plan Operativo Anual 2010 como siguen:

EJE 1:	<i>Fomento de la Economía Territorial;</i>
EJE 2:	<i>Desarrollo de la Competitividad de los Sectores Estratégicos que potencializan a las Mypes</i>
EJE 3:	<i>Contribuir al Mejoramiento del Entorno Favorable de la MYPE</i>
EJE 4:	<i>Desarrollo Organizacional de CONAMYPE permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país.</i>

Para el año 2010 se plantea como énfasis principal la desconcentración de los servicios favoreciendo el desarrollo económico territorial, a través de las seis oficinas desconcentradas de la institución, en las que se promoverán y brindarán servicios de información, capacitación, conferencias, clínicas empresariales, asistencia técnica, asesorías y trámites empresariales, información sobre servicios financieros, asociatividad, servicios especializados para el sector artesanal, así como la vinculación de oportunidades de negocio, acercándose con ello en la estrategia de integralidad de los servicios que demandan los empresarios. Las oficinas regionales desconcentradas estarán ubicadas en los departamentos de Santa Ana, Sonsonate, San Salvador, Cabañas, La Paz y San Miguel y tres Centros de Desarrollo Artesanal ubicados en los municipios de La Palma, Ilobasco y Nahuizalco. Estas oficinas permiten acercar los servicios a los empresarios, y también coordinar con los actores institucionales en los territorios (gobiernos

locales, ong's, cooperación internacional, universidades e institutos de educación pública, etc.), a fin de generar acciones para el desarrollo de las empresas y por ende del desarrollo económico territorial.

Para el año 2010, el Ministerio de Economía a través de la CONAMYPE apoyará a más de 1,000 empresarios y emprendedores del país que accedan a programas de capacitación, asistencia técnica, encadenamientos productivos, información empresarial, capital semilla, articulación financiera y asesoría.

La inversión será de aproximadamente \$ 4.2 millones, provenientes del GOES.

Para el presente año, los énfasis de la ejecución estarán relacionados con:

- ✓ Desconcentración de servicios empresariales a través de la apertura de nuevas oficinas regionales de CONAMYPE que funcionarán en las cuatro zonas del país.
- ✓ Ampliación de los programas de proveedores y asociativos para apoyar las cadenas productivas.
- ✓ Implementación del Programa de Compras Gubernamentales
- ✓ Fomento del desarrollo económico territorial.
- ✓ Ampliación de la cobertura de servicios empresariales en todo el país, mejorando la calidad de los mismos
- ✓ Consolidación de la alianza publico-privada -academia para la articulación de los servicios.
- ✓ Mejora del seguimiento, monitoreo y evaluación de los programas e instrumentos a implementar.
- ✓ Elaboración de la sistematización y documentación de los programas

II. Una Nueva Dinámica de Acción

CONAMYPE ha re-direccionado su quehacer institucional, fundamentado en los siguientes lineamientos:

- La incorporación de la equidad de género en las políticas y estrategias a impulsar para el desarrollo y fortalecimiento de la micro y pequeña empresa.
- Fomento en las MYPES por una cultura identificada con el medio ambiente.
- La persona como centro de acción de CONAMYPE.
- Promoción de la asociatividad y gremialización.
- Fortalecimiento de lazos de cooperación con organismos de apoyo al sector a nivel centroamericano.
- Implementación de mecanismos de transparencia y rendición de cuentas de la gestión.

Estos lineamientos de trabajo están acompañados por una estrategia económica territorial, donde se ve fortalecido el tejido productivo y empresarial; para lo cual se han iniciado coordinaciones a nivel de alcaldes y otros actores locales. La apuesta en los territorios, además de hacer llegar los servicios a los empresarios, es también lograr su articulación, mediante cadenas productivas o de valor u otro modelo asociativo, que permita darles fuerza, competitividad y sostenibilidad como empresario(a)s.

CONAMYPE ha entrado como institución a una nueva dinámica de acción, sobre todo por la intervención en programas nacionales que generan oportunidades directas para las MYPES como es el caso del “Programa de Dotación de Paquetes Escolares”, el cual ha sido un aprendizaje tanto para CONAMYPE, como para los micros y pequeños empresarios, quienes por primera vez han tenido la oportunidad de ofertar en las compras gubernamentales. Esta es una de las primeras señales de que CONAMYPE está beneficiando a este segmento.

Otra medida de impacto es la formulación de una Ley MYPE que genere un marco jurídico adecuado para el desempeño de los diferentes segmentos empresariales.

Es muy importante destacar que al terminar el año 2009, se ha iniciado todo un proceso de planeación estratégica participativa, que tuvo como objetivo construir una nueva visión 2010-2020. Para ello, se contó con valiosos insumos proporcionados por el personal técnico, instituciones vinculadas con el quehacer de la micro y pequeña empresa, gremiales, la Junta Directiva de CONAMYPE, y actores gubernamentales.

Esta dinámica participativa se planea seguirla manteniendo tanto al interior de la institución como hacia afuera, porque es una práctica que permitirá generar un nuevo pensamiento de desarrollo para el sector y políticas que tengan mayores impactos en la generación de ingresos y empleos para miles de familias salvadoreñas.

DEFINICION MIPYME

La categorización de las MYPES se basa fundamentalmente en:

- a) La “dimensión laboral” que clasifica a las empresas de acuerdo al número máximo de trabajadores empleados remunerados y permanentes que las conforman;
- b) La “dimensión financiera”, que toma en cuenta el valor de las ventas brutas de las empresas.
- c) “Establecimiento o local fijo” para realizar sus operaciones empresariales, exceptuando de dicha aplicación a los empresarios “unipersonales” que en su mayoría desarrollan sus actividades de forma ambulante.

Así CONAMYPE establece las siguientes categorías:

TRABAJADOR POR CUENTA PROPIA O AUTOEMPLEO: Toda persona que desarrolla una actividad económica en forma independiente, en un local fijo o de forma ambulante, con ventas brutas anuales inferiores a \$5,715 y sin trabajadores remunerados.

MICROEMPRESA: Persona natural o jurídica que opera en el mercado produciendo y/o comercializando bienes o servicios por riesgo propio, con un nivel de ventas brutas anuales de hasta \$100,000; y hasta 10 trabajadores remunerados.

PEQUEÑA EMPRESA: Persona natural o jurídica que opera en el mercado produciendo y/o comercializando bienes o servicios por riesgo propio, a través de una unidad organizativa, con un con un nivel de ventas brutas anuales de hasta \$1,000,000; y hasta 50 trabajadores remunerados.

MEDIANA EMPRESA: Persona natural o jurídica que opera en el mercado produciendo y/o comercializando bienes o servicios por riesgo propio, a través de una unidad organizativa, con un con un nivel de ventas brutas anuales de hasta \$7 millones y hasta 100 trabajadores remunerados.

A continuación se muestra un cuadro resumen detallando la categorización de las MYPES:

Concepto según Tamaño de Unidad Económica o Segmento Empresarial	Indicadores (Dimensiones)		
	Estable- cimiento	Laboral (Trabajadores permanentes remunerados)	Financiera (Ventas Brutas Anuales)
Cuenta Propia o Autoempleo "Toda persona que desarrolla una actividad económica en forma independiente, en un local fijo o de forma ambulante, con ventas brutas anuales inferiores a \$5,715, y sin trabajadores remunerados".	Fijo o Ambulante	Sin trabajadores remunerados	Hasta \$ 5,715
Microempresa "Persona natural o jurídica que opera en el mercado produciendo y/o comercializando bienes o servicios por riesgo propio, con un nivel de ventas brutas anuales de hasta \$100,000, y hasta 10 trabajadores remunerados".	Fijo	Hasta 10	Hasta \$ 100,000
Pequeña Empresa "Persona natural o jurídica que opera en el mercado produciendo y/o comercializando bienes o servicios por riesgo propio, a través de una unidad organizativa, con un nivel de ventas brutas anuales hasta de \$ 1,000,000; y hasta 50 trabajadores remunerados".	Fijo	Hasta 50	Hasta \$ 1,000,000
Mediana Empresa "Persona natural o jurídica que opera en el mercado produciendo y/o comercializando bienes o servicios por riesgo propio, a través de una unidad organizativa, con un nivel de ventas brutas hasta de \$ 7.0 millones y hasta 100 trabajadores remunerados".	Fijo	Hasta 100	Hasta \$ 7.0 millones

Fuente: Generando Riqueza desde la Base: Políticas y Estrategias para la Competitividad Sostenible de las MIPYMEs, MINEC 2008

En base al cuadro anterior, es importante aclarar que CONAMYPE trabajará con Cuenta Propistas y MYPES, por lo cual es importante tener claro la diferencia entre los conceptos de los segmentos empresariales existentes a nivel nacional.

Clasificación de las empresas según Segmento Empresarial

De acuerdo al VII Censos Económicos 2005 elaborado por la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), se ha clasificado a las empresas según segmento empresarial como sigue:

Tipo de Empresa	Número de empresas
Micro subsistencia	463,803
Micro	158,574
Pequeña	13,208
Mediana	2,624
Grande	772
Total	638,981

Según este censo, las MYPES conforman el 99.4% del universo de empresas a nivel nacional. Este dato nos da un panorama de la magnitud del universo que conforman las MYPES a nivel nacional.

III. Plan Estratégico 2010-2014 y el POA 2010: Nueva Visión, Misión y Objetivos de la CONAMYPE

La nueva administración de CONAMYPE, que inicia el 10 de agosto de 2009, construyó los lineamientos que regirán una nueva forma y una nueva filosofía de apoyo a las micro y pequeñas empresas. En el periodo de agosto a noviembre se trabajó la nueva visión de CONAMYPE y se definieron los principales ejes estratégicos bajo los cuales se enfocarían los programas e instrumentos correspondientes a dicho período.

A partir de todo este primer esfuerzo de Reorientación de CONAMYPE, se logra formular entre el 19 de Noviembre de 2009 hasta el 21 de enero de 2010 el Plan Estratégico 2010-2014 de CONAMYPE, considerando la Política y objetivo planteado para la micro y pequeña empresa por el gobierno de cambio y el POA 2010, con apoyo de la Cooperación Técnica Alemana (GTZ).

Se desarrollan los siguientes aspectos que se sometieron a la aprobación de la Comisión Nacional:

- Ejes Estratégicos
- Ejes Transversales
- Instrumentos y Programas
- Reorganización de CONAMYPE

El 19 de noviembre de 2009, **se inició un proceso de planeación estratégica participativa**, que tuvo como objetivo **construir la nueva visión y misión 2010-2020** para CONAMYPE. Para desarrollarlo a partir de la nueva definición de la Dirección y la Comisión Nacional, se contó con valiosos insumos proporcionados por el personal técnico, instituciones vinculadas con el quehacer de la micro y pequeña empresa, gremiales, la Junta Directiva de CONAMYPE, y otros actores gubernamentales, entre otros.

El impulso de este proceso fue de gran importancia para definir la nueva visión estratégica como institución, en el marco del inicio de este nuevo gobierno que da énfasis al desarrollo de la micro y pequeña empresa a nivel nacional, era necesaria la participación de muchos actores conocedores e interesados en el desarrollo de las mismas.

Se efectuó una revisión de los programas ya existentes y se pusieron en marcha nuevas acciones, como parte de las nuevas *Estrategias de Acompañamiento a la Micro y Pequeña Empresa* a largo plazo que involucra diversos actores, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, gremiales empresariales, cooperación internacional entre otros.

Actividades llevadas a cabo de junio a diciembre contenidas en el POA 2009 de la anterior Dirección de CONAMYPE, e inicio del POA 2010: Desarrollando el proceso de Transición.

Hasta terminar el año 2009 siguieron funcionando la Gerencia de Servicios Empresariales y la Gerencia de Diseño y Desarrollo, que siguieron desarrollando los programas y los servicios que contenía el POA 2009.

La Gerencia de Servicios Empresariales tenía bajo su cargo los 4 Centros de Desarrollo de Negocios CDN, ubicados en San Miguel, Sonsonate, La Paz y San Salvador, que continuaron brindando servicios que permitieron fortalecer las capacidades de los micro y pequeños empresarios en las Regiones. Los servicios fueron los siguientes:

- Información
- Capacitación,
- Conferencias
- Clínicas Empresariales
- Asistencia técnica individual,
- Asistencia técnica colectiva
- Asistencia técnica asociativa
- Asistencia técnica a proveedores.
- Diagnóstico empresarial
- Diagnóstico a Hoteles JICA
- Información y Asesorías Empresariales
- Trámites Empresariales
- Empresas atendidas con paquetes de propiedad intelectual
- Vinculaciones financieras
- Asociatividad - Encadenamiento Productivo
- Capacitación en línea

La Gerencia de Diseño y Desarrollo, continuó coordinando los Programas de Emprendedores y de Desarrollo Artesanal y estaba bajo su cargo los 3 Centros de Desarrollo Artesanal CEDART.

Con los esfuerzos realizados hasta diciembre de 2009 se contribuyó a mejorar la competitividad de alrededor de **3,678 empresarios, emprendedores y artesanos** del país, Estas MYPES, Artesanos y Emprendedores, recibieron alrededor de **6,232 servicios** a nivel nacional, con lo cual accedieron a programas de capacitación, asistencia técnica, información, articulación financiera, asesoría, promoción del uso de tecnologías de información a través del fomento en el uso de las mismas.

Se ha puesto especial énfasis en la estrategia de desconcentración a los territorios, de los servicios de desarrollo empresarial. Retomando la nueva estrategia, ambas gerencias se consolidan en la *Gerencia de Desarrollo Económico Territorial* a partir de enero 2010 y se reestructuran los CDN en Oficinas Regionales de CONAMYPE ubicadas en Sonsonate, San Miguel, Zacatecoluca y la oficina central, ubicada en San Salvador. Además la apertura de nuevas oficinas Regionales en Santa Ana e Ilobasco. Dichas oficinas, no sólo permiten acercar los servicios a los empresarios, sino también coordinar con los actores institucionales en los territorios (gobiernos locales, ong's, cooperación internacional, universidades e institutos de educación pública, etc), a fin de generar acciones para el desarrollo de las empresas y por ende del desarrollo económico territorial. Los CEDART se convierten exclusivamente en Centro de Formación Artesanal.

IV. Estrategia de Acompañamiento a las MYPES

Una nueva Visión

El actual gobierno de la República ha definido a la micro y pequeña empresa, como la beneficiaria del Modelo de Desarrollo en gestión, por su potencial en la generación de empleo e ingresos a la familia salvadoreña.

Por lo que se proyecta lograr *“unir, crecer e incluir”* a los micro y pequeños empresarios en una ruta que permita:

Unir a la micro y pequeña empresa en unidades económicas asociadas, apoyarlas en sus esfuerzos de gremialización y de encadenamientos productivos.

Crecer es generar las oportunidades, crear un marco regulatorio que la beneficie e impulsar instrumentos que permitan mejorar el entorno, la competitividad y productividad de las empresas.

Incluir a la micro y pequeña empresa en los procesos de desarrollo local, regional, nacional y en su inserción al mercado local, regional e internacional.

Visión MYPE 2020

- Una MYPE con una cultura empresarial y emprendedora; social y ecológicamente responsable; con confianza en si misma y conciente de su rol como actor protagonista en el desarrollo económico local.
- Una MYPE con competencias adecuadas para generar rentabilidad, innovación y competitividad; que aprovecha nuevas tecnologías y tiene claridad de sus mercados.

- Una MYPE organizada con representación a nivel local, nacional y regional; articulada entre si y con la mediana empresa; buscando una asociatividad sana dirigida hacia la competitividad, y que concibe como una oportunidad la formalización.
- Una MYPE que participa e incide en la política sectorial, territorial y nacional con capacidad propositiva y con liderazgo.
- Una MYPE integrada a la economía nacional, regional e internacional integrada en cadenas de valor y cadenas productivas; de comercialización avanzada y con productos y servicios diferenciados.

La Nueva Misión de CONAMYPE

“Promover un desarrollo económico más equilibrado, incluyente, sostenible y con enfoque de género a nivel territorial.”

Objetivo Estratégico

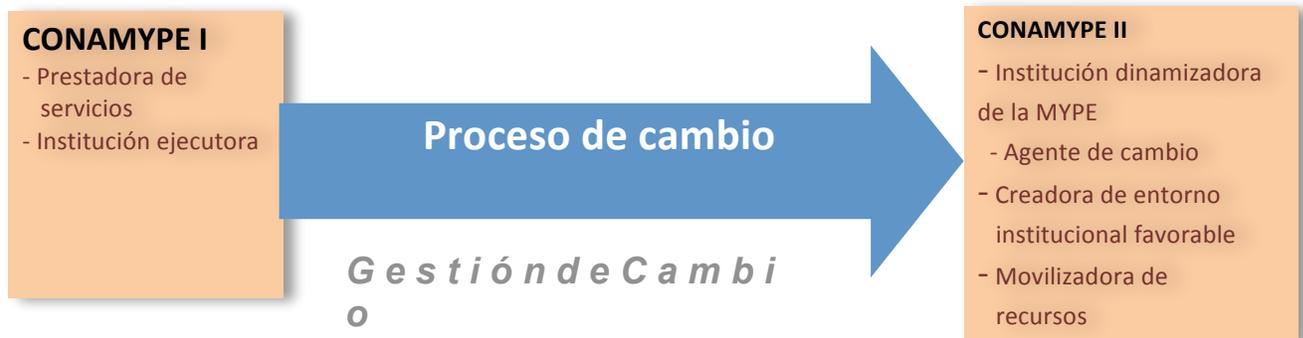
“Desarrollar a la micro y pequeña empresa como sector generador de empleo masivo e ingresos, como fuente de oportunidades de progreso, dinamizador del mercado interno y contribuyente emprendedor del desarrollo sostenible.”

Objetivos de Desarrollo

A continuación se muestran los objetivos de desarrollo que son los pilares en los cuales se basan las actividades de CONAMYPE:

- ✓ Desarrollo del tejido productivo local a partir de la articulación entre empresas de diferentes tamaños; la articulación de cadenas de valor, la promoción de la asociatividad productiva y la vinculación con tecnologías de la información.
- ✓ Desarrollo del mercado local y regional a partir del estímulo de la política pública y la generación de capacidades en actores locales para desarrollar espacios, plataformas y mecanismos que dinamicen la demanda.
- ✓ Desarrollo de la asociatividad gremial con el propósito de que las MYPES incidan en políticas públicas.
- ✓ Mejora del entorno para la formalización de la micro y pequeña empresa para su integración a la economía nacional.

Desarrollando el Proceso de Transición.



Para el cumplimiento de la nueva visión de CONAMYPE, es necesario que la institución evolucione de una CONAMYPE 1, que prestaba servicios de desarrollo empresarial a la MYPE a una CONAMYPE 2, en la cual se convierta en una institución dinamizadora de la MYPE, un agente de cambio y creadora de un entorno institucional favorable y que a la vez moviliza recursos para la ejecución de las acciones.

Es importante destacar que este proceso de cambio se llevará a cabo de manera *gradual*, es decir, por etapas, durante este nuevo período de gobierno 2009-2014, por lo cual se espera que CONAMYPE en el 2010 todavía esté implementando servicios de desarrollo empresarial a las MYPES, es decir, *ejecutando acciones de una institución de primer piso*, pero a la vez también ir poco a poco convirtiéndose en una institución dinamizadora de la MYPE y movilizadora de recursos, es decir, iniciar acciones como una institución de segundo y/o tercer piso.

Niveles de Intervención en las acciones a la MYPE

Para implementar esta estrategia se requiere trabajar en tres niveles:

Nivel Macro (Tercer piso): CONAMYPE participará en la revisión de políticas y la normativa jurídica existente para fomentar la participación de las MYPES en el mercado nacional, regional y global, análisis de los instrumentos utilizados en apoyo a las MIPYMES en El Salvador respecto a los utilizados en otros países. Se identificarán los sectores económicos prioritarios a atender para así dar pautas y propuestas de mejora en servicios de desarrollo empresarial para las MYPES. Este trabajo también incluye el mantenimiento de los sistemas de monitoreo de las distintas sectores e intervenciones que existen en el país - y medición de impacto de cada una de estas intervenciones en apoyo a la mejora de la competitividad de los sectores y de las empresas a nivel nacional.

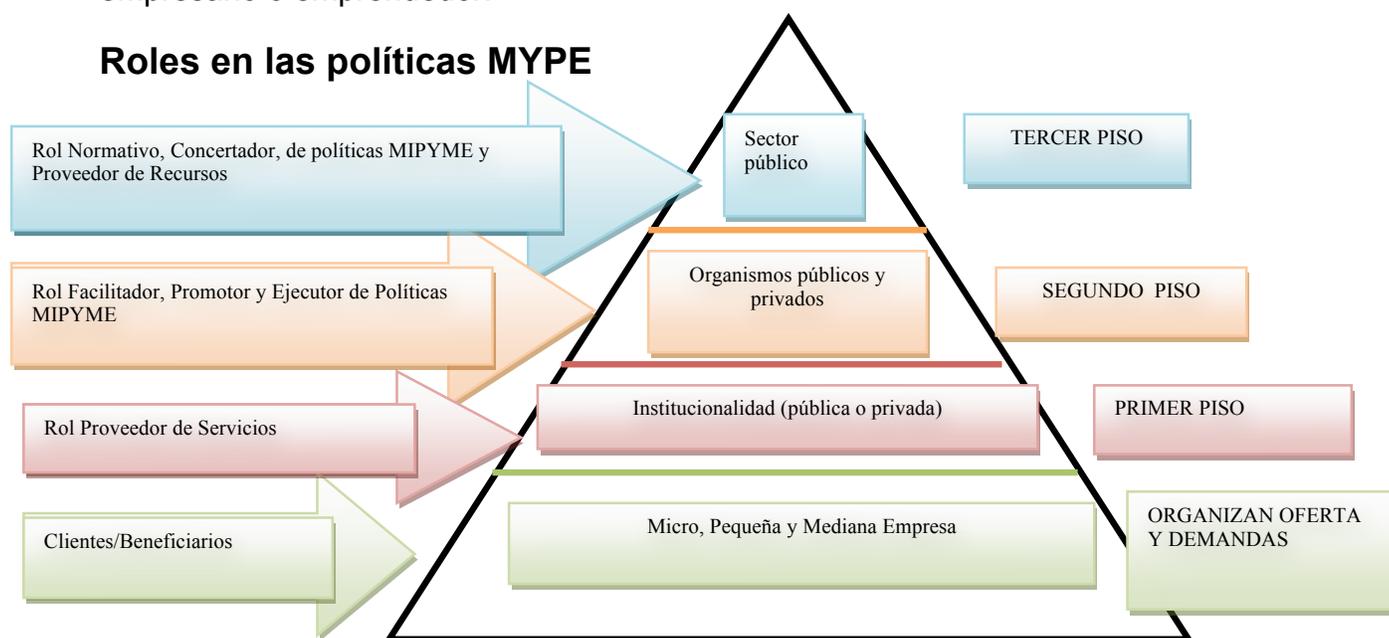
Nivel Meso (Segundo piso): A este nivel se busca desarrollar una red de entidades especializadas que presten servicios a los empresarios y emprendedores a nivel local. La red debe estar constituida por entidades

operadores (Oficinas regionales de CONAMYPE, ONG's, Universidades en un primer momento) que sirvan de plataforma a servicios integrados de apoyo a las empresas y proveedores de servicios en las regiones que pueden convertirse en una base sólida para la conformación de un mercado de servicios a nivel regional. El número y la variedad de proveedores promueven la competencia entre ellos, permite poder ofrecer una variedad amplia de servicios y asegurar el ajuste a las necesidades de los clientes, a la vez que garantiza el acceso de diversos clientes.

El desarrollo y articulación de una institucionalidad de apoyo a la MIPYME a nivel local requiere también de desarrollo y transferencia de metodologías a operadores, proveedores de servicios y empresarios metodologías de preparación, seguimiento y evaluación de proyectos con criterios preestablecidos. CONAMYPE administrará instrumentos, recursos, articula y evalúa agentes y empresas

Nivel Micro (Primer piso): La base del modelo de atención a la MIPYME a nivel micro es el apoyo a la iniciativa privada. El empresario o emprendedor es el mejor conocedor de su propia actividad y es capaz de movilizar los recursos a su disposición en forma eficiente. El empresario juega el papel central de identificar su problemática y analizar sus potencialidades y la nueva estrategia de acompañamiento a las MYPES está orientada a responder de la manera más efectiva a esos requerimientos. La intervención a nivel micro apoya al empresario o emprendedor a encontrar una estrategia que responda a sus problemas y oportunidades. La atención a los empresarios y emprendedores debe facilitar la articulación de los servicios que se requieren para superar los obstáculos y aprovechar las oportunidades a través de las oficinas regionales o a través de entidades operadoras, siempre que un proyecto puede requerir de varios servicios que son ofrecidos por varios oferentes. En este sentido, la intervención es de demanda puesto que toda su intervención se basa en las necesidades del empresario o emprendedor.

Roles en las políticas MYPE



Estrategias de Intervención

- ✓ La coordinación interinstitucional pública para la implementación de programas nacionales
- ✓ Alianzas público-privado-Academia
- ✓ Producto por pueblo
- ✓ Asociatividad, encadenamientos productivos, cadenas de valor, desarrollo de proveedores.
- ✓ Desarrollo de procesos e iniciativas económicas desencadenantes con gran potencial productivo, de impacto local y nacional.
- ✓ Coinversión con salvadoreños en el exterior

V. ESTRATEGIAS DE LAS AREAS DE GESTION INSTITUCIONAL 2010

Ejes Estratégicos Definidos para 2010-2014

Son 4 los ejes estratégicos con los cuales CONAMYPE orientará su labor en torno al acompañamiento que brindará a la micro y pequeña empresa:

1. Fomento de la Economía Territorial

Objetivo General

El objetivo general de CONAMYPE en este eje estratégico será el de apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

Para ello trabajará de la mano con los gobiernos municipales, gobernadores y las instituciones públicas y privadas que se encuentren en el territorio, contribuyendo al desarrollo económico local a partir del fortalecimiento del tejido productivo y empresarial en los municipios.

CONAMYPE tomará en cuenta la proyección de desarrollo económico que los actores locales hayan definido para construir territorios competitivos que fortalezca la producción nacional.

Líneas de acción

1. Fomento del emprendedurismo del territorio.
2. Fortalecimiento del sector artesanal.

3. Generación de espacios de mercado local, nacional y regional.
4. Fortalecimiento de procesos productivos en el territorio.(programas nacionales)

Actividades

1. Concursos regionales para el desarrollo del emprendedurismo.
2. Conformación de Incubadoras de empresas emprendedoras.
3. Desarrollo de cadenas productivas Artesanales (comunidades artesanales y artesanos cuenta propia)
4. Diagnóstico del Tejido Productivo y el Potencial del Territorio y Diseñar la Estrategia de intervención de CONAMYPE en los territorios.

2. Desarrollo de la competitividad de los sectores estratégicos que potencializan a las MYPES

Objetivo General

La estrategia de trabajo de CONAMYPE es sectorial y territorial, ello significa que la institución tendrá como objetivo trabajar por desarrollar a los segmentos: cuenta propia, micro y pequeña empresa con estrategias diferenciadas que respondan a las características, condiciones y realidades de cada segmento.

Además CONAMYPE intervendrá en todo el territorio a través de oficinas regionales que serán la base para el despliegue de técnicos en el territorio para acompañar a las MYPES en sus esfuerzos de desarrollo.

Esta institución apoyará a las MYPES con un enfoque de asociatividad, de articulación de subsectores, de gremialización, de cadenas productivas y cadenas de valor. Además buscará desarrollar una conexión de la MYPE con la proyección de desarrollo del territorio, de tal forma de potenciar a la MYPE y apoyar el desarrollo económico de cada una de las regiones del país.

Líneas de acción

1. Caracterización y análisis de los sectores económicos estratégicos de acuerdo a orientación del Ministerio de Economía y CONAMYPE
2. Definición, adecuación e implementación los servicios e instrumentos de CONAMYPE con enfoque de género y amigables con el medio ambiente, para las MYPES en el territorio
3. Generación de alianzas estratégicas y cooperación, entre gobiernos locales y nacionales, academia, sector privado, cooperación internacional
4. Diseño e implementación de instrumentos con enfoque de género y amigables con el medio ambiente, para fortalecer el tejido productivo.
5. Diseño e implementación de una estrategia para la formalización de la MYPE

Actividades

1. Revisión y adecuación de los instrumentos de CONAMYPE, con enfoque de género y amigables con el medio ambiente
2. Implementación de los instrumentos y/o servicios
3. Servicios de asesoría empresarial
4. Creación e implementación del Fondo de Capacitación, Asesoría y Asistencia Técnica DINAMIZA
5. Creación e implementación de un Sistema de Asociatividad y encadenamiento productivo
6. Ferias y enlaces empresariales
7. Asistencia para la participación de la MYPE en compras estatales
8. Sistema e-MYPE (Capacitación Digital para MYPES)
9. Instrumento para el fortalecimiento de cadenas de valor y clusters
10. Entrega de Paquetes Empresariales para la Formalización de la MYPE

3. Contribuir al Mejoramiento del Entorno Favorable de la MYPE

Objetivo General

CONAMYPE tendrá como objetivo general generar un marco jurídico y una política nacional a las MYPES para que tengan las condiciones apropiadas para entrar en procesos de formalización que les permitan aprovechar todas las oportunidades que el Gobierno de El Salvador proporcionará para su participación en compras gubernamentales y su inserción en el mercado regional, nacional e internacional.

Líneas de acción

1. Promover y participar en la construcción de un marco jurídico favorable a la MYPES
2. Organización participativa del sector MYPE a nivel territorial y nacional
3. Promover servicios empresariales: financieros
4. Contribuir a la coordinación y al ordenamiento de la institucionalidad público y privado que atiende al sector MyPE
5. Fomentar políticas públicas favorables

Actividades

1. Participación y elaboración en la Ley MYPE
2. Desarrollo de una estrategia de promoción para la organización MYPE
3. Desarrollo del Primer Congreso de la MYPE
4. Incidir en la creación de instrumentos financieros adecuados a la MYPE
5. Analizar y adecuar metodologías y servicios empresariales
6. Identificar el paisaje Institucional actual
7. Creación de una nueva política MYPE
8. Articulación y coordinación con gobiernos locales, para creación de Política Local

4. Desarrollo organizacional de CONAMYPE, permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país

Para que CONAMYPE logre llevar a cabo su trabajo es necesario que se fortalezca organizacionalmente para lo cual se requiere que la institución lleve a cabo su actuación de una manera innovadora, permanente, eficiente y comprometida con el desarrollo del país. Para que esto sea posible implementará una serie de acciones que fortalecerán las competencias del personal, la mejora del clima organizacional y la implementación de instrumentos de apoyo.

Líneas de acción

1. Fortalecimiento de las competencias de los recursos humanos con énfasis en una nueva Cultura Organizacional
2. Gestión de recursos técnicos y materiales
3. Desarrollo del clima organizacional favorable para el trabajo institucional.
4. Eficiencia, transparencia y calidad en la prestación de servicios
5. Imagen y visibilidad institucional
6. Desarrollo y aplicación de un sistema de monitoreo y evaluación
7. Calidad y Gestión del Conocimiento
8. Desarrollarse como referente de información del sector MYPE
9. Gestión de apoyos de la cooperación externa para el fortalecimiento Institucional en beneficio del sector MYPE

Actividades

1. Cualificación, actualización y acreditación de Consultores y Asesores Integrales de CONAMYPE
2. Creación e implementación de una herramienta para la medición del grado digital del personal de CONAMYPE
3. Capacitación en Tecnologías de la Información y Comunicación dirigido a personal de CONAMYPE
4. Diagnóstico, diseño e implementación de un plan de mejora de los servicios informáticos en los procesos de comunicación y administración
5. Políticas y definición de imagen institucional
6. Plan de Medios para la promoción del proceso de consulta para el anteproyecto de Ley.
7. Plan de prensa y visibilidad para la Estrategia para la promoción de la organización de la MYPE, Primer Congreso de la MYPE
8. Sistema de monitoreo y evaluación
9. Sistema web que permita la captura de información en el marco de la gestión de conocimiento institucional
10. Poseer una base del sector MYPE, la cual contenga datos que permitan identificar a este rubro de la economía, tanto por sectores económicos como por su ubicación geográfica

Ejes Transversales

CONAMYPE velará que se cumplan los siguientes ejes transversales, los cuales articularán todo su accionar hacia la micro y pequeña empresa:

- ✓ Incorporación de la equidad de género en la política y estrategias a impulsar para el desarrollo y fortalecimiento de la micro y pequeña empresa.
- ✓ Fomentar en las MYPES una cultura amigable con el medio ambiente
- ✓ La persona como centro de la acción de CONAMYPE
- ✓ Fortalecer los lazos de cooperación de los organismos e instancias de apoyo al sector a nivel centroamericano.
- ✓ Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuentas de la gestión

VI. CRONOGRAMA DE LINEAS DE ACCIÓN Y ACTIVIDADES.

En los cuadros a Continuación se presenta el Cronograma de Líneas de acción y actividades por Eje Estratégico.

ESTRATEGIAS DE LAS AREAS DE GESTION INSTITUCIONAL 2010 (CRONOGRAMA)

Eje estratégico 1: FOMENTO DE LA ECONOMIA TERRITORIAL

RESPONSABLE : SUBDIRECCIÓN EJECUTIVA Y GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL

LINEA DE ACCION	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	2010												RECURSOS	META	
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12			
1.1. Fomento del emprendedurismo del territorio.	• Concursos regionales para el desarrollo del emprendedurismo.	Técnica de Emprendedurismo y 4 jefes CEDART Y 6 jefes Regionales		■	■	■										Recurso humano CONAMYPE y Externo	4 concursos convocados 160 emprendedores participando
	• Incubadoras de empresas emprendedoras					■	■	■	■	■	■	■	■	■			Recurso humano CONAMYPE y Externo
1.2. Fortalecimiento del sector artesanal	• Desarrollo de cadenas productivas artesanales • Comunidades Artesanales • Artesanos cuenta propia	3 jefes CEDART y técnico de artesanías			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Recurso humano CONAMYPE y Externo	3 Comunidades Artesanales Atendidas (30 artesanos) 3 Centros de Formación operando 129 personas capacitadas desde los Centros de Formación 50 artesanos atendidos con financiamiento para participar en eventos de comercialización 34 Asistencias Técnicas 1 Feria de Producto un Pueblo desarrollada. 252 Empresas atendidas e informadas sobre los servicios de CONAMYPE. 1,320 servicios brindados
1.3. Generación de espacios de mercado local nacional y regional.	• Diagnóstico del Tejido Productivo y el Potencial del Territorio	6 Técnicos de desarrollo Local		■	■	■										Recurso humano CONAMYPE y Externo	12 diagnósticos elaborados
	• Diseñar la Estrategia de desarrollo local de CONAMYPE	6 Jefes Regionales y 6 Técnicos de desarrollo Local			■	■											12 estrategias diseñadas
	• Implementación de la Estrategia	6 Jefes Regionales y 6 Técnicos de desarrollo Local			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		12 estrategias implementadas
	• Monitoreo y evaluación de la Estrategia	6 Jefes Regionales y 6 Técnicos de desarrollo Local			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		6 Planes de monitoreo diseñados, evaluados y funcionando
	• Consolidación de resultados	6 Jefes Regionales y 6 Técnicos de desarrollo Local												■	■		6 Informes
1.4. Fortalecimiento de procesos productivos en el territorio (programas Nacionales)	• Identificación de programas nacionales (paquetes escolares y otros)	Gerencias DET, Planificación	■	■	■											Recurso humano CONAMYPE y Externo	6 programas identificados
	• Coordinación institucional	Gerencia DET, técnicos Regionales CEDART	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		Planes de Trabajo, memorias de reuniones
	• Sistematización	Gerencia DET, Planificación					■	■	■	■	■	■	■	■	■		Documentos elaborados

Eje estratégico 2: DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS QUE POTENCIALIZAN A LAS MYPES

RESPONSABLE : SUBDIRECCIÓN EJECUTIVA Y GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL

LINEA DE ACCION	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	2010												RECURSOS	META		
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12				
2.1. Caracterización y análisis de los sectores económicos estratégicos (Característica, ubicación, mercados, comportamiento el con medio ambiente)	• Definición de la estrategia para el conocimiento de los sectores de acuerdo a la orientación del Ministerio de Economía y CONAMYPE	Técnico de (Desarrollo Sectorial) Servicios empresariales			xxx											Recurso humano CONAMYPE	Estrategia definida y sectores priorizados	
	• Diagnóstico de los sectores Estratégicos: características, ubicación, mercados, comportamiento con el medio ambiente etc.	Técnico de (Desarrollo Sectorial) Servicios empresariales				xxx		Consultoría	Diagnóstico de los sectores estratégicos elaborado									
	• Definición de la estrategia de intervención en los sectores económicos estratégicos	Gerencia DET								xxx	xxx	xxx	xxx	xxx		Consultoría	Estrategia de intervención en sectores económicos estratégicos priorizados, definida	
2.2. Definición, adecuación e implementación de los servicios e instrumentos de CONAMYPE, con enfoque de género y amigables con el medio ambiente, para las MYPES en el territorio.	• Revisión y adecuación de instrumentos con enfoque de género y amigables con el medio ambiente	Técnicos de Servicios Empresariales			xxx	xxx	xxx	xxx								Recurso humano CONAMYPE y Consultoría	Instrumentos revisados y adecuados	
	• Análisis y Adecuación de Instrumentos Universidad de TEXAS	Técnicos de Servicios Empresariales			xxx	xxx	xxx	xxx								Recurso humano CONAMYPE	Instrumentos revisados y adecuados	
	• Implementación de los instrumentos y Servicios	Técnicos de Servicios Empresariales			xxx		Recurso humano CONAMYPE y Consultorías	1463 empresas atendidas con: 214 Servicios de Asistencia Técnica Generalista 74 Servicios de Asistencia Técnica Especializada 151 Servicios de Capacitaciones (General y Especializada)										
	• Fondo de asesoría, capacitación y asistencia Técnica, DINAMIZA	Técnicos de Servicios Empresariales						xxx		12 grupos asociativos fortalecidos								
	• Sistema de Asociatividad y encadenamiento productivo	Técnicos de Servicios Empresariales						xxx		3 ferias								
	• Ferias y enlaces empresariales	Técnicos de Servicios Empresariales						xxx		10 empresas preparadas en gestión en compras gubernam.								
	• Asistencia para la participación de la MYPE en compras estatales	Técnicos de Servicios Empresariales						xxx		320 MYPES y emprendedores sensibilizados 300 usuarios, de cursos e-learning 200 empresarios y emprendedores asesorados en tics 90 empresas asesoradas por el centro CATDE 4 alianzas con actores locales de Sta. Tecla para fomentar uso de TIC en empresa								
• Sistema E MYPE (Capacitación, asesoría y fomento de la adopción digital en MYPES).	Técnico TIC's						xxx											
							xxx											

LINEA DE ACCION	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	2010												RECURSOS	META
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12		
2.3. Generación de alianzas estratégicas y de cooperación entre gobiernos locales y nacional, academia, sector privado, cooperación internacional, etc.	• Generar alianzas con actores claves del sector a nivel nacional y local	Jefe Oficina Regional CONAMYPE				xxx	Recurso humano CONAMYPE	Carta de Entendimiento o convenio								
	• Identificación de actores institucionales claves	Jefe Oficina Regional CONAMYPE				xxx									Recurso humano CONAMYPE	40 Actores Identificados
	• Elaboración de Plan de Trabajo con cada uno de los actores	Jefe Oficina Regional CONAMYPE				xxx									Recurso humano CONAMYPE y Consultoría	8 Documentos de Planes de Trabajo
	• Plan de Gestión conjunta para aprovechar recursos financieros y técnicos para los sectores	Jefe Oficina Regional CONAMYPE				xxx									Recurso humano CONAMYPE y Consultoría	8 Documentos de Planes de Gestión
	• Aplicación del Plan de Trabajo en sectores prioritarios con enfoque territorial y de género	Jefe Oficina Regional CONAMYPE					xxx	Recurso humano CONAMYPE y Consultoría	Recursos Gestionados							
	• Evaluación del trabajo	Jefe Regional CONAMYPE												xxx	Recurso humano CONAMYPE	Documento de evaluación
2.4. Diseño e implementación de instrumentos con enfoque de género, amigables con el medio ambiente, para fortalecer el tejido productivo.	• Conocer, definir adecuar instrumentos, a brindar con los servicios en a cadenas de valor y/o cluster nuevas o ya existentes en los territorios	Técnico en Desarrollo Sectorial				xxx	xxx	xxx	xxx	xxx					Consultoría	Instrumento diseñados y adecuados
	• Implementar los servicios e instrumentos diseñados (Instrumentos para cadenas de Valor y Clusters)	Jefe Oficinas Regionales CONAMYPE y Técnico en desarrollo sectorial.									xxx	xxx	xxx	xxx	Consultoría	1 Cadena y/ cluster atendida
2.5. Diseño e implementación de una estrategia para la formalización de la MYPE (Centro de Trámites Empresariales-Ventanilla única de Asesoría y trámites empresariales- y paquetes empresariales para la formalización de la MYPE)	• Diseñar la Estrategia para la formalización de la MYPE	Técnico A en servicios empresariales			xxx	xxx	xxx								Consultoría	Estrategia definida
	• Atención a MYPES en las Ventanillas CTE Asesoría y Trámites Empresariales	Técnicos B Trámites Empresariales			xxx	Recurso humano CONAMYPE	855 asesorías empresariales 550 trámites empresariales Asesorías brindadas y trámites para la formalización realizados									
	• Implementación de los Paquetes Empresariales para formalización de las empresas	Técnicos B Trámites Empresariales				xxx	Consultorías	340 Paquetes tributarios 106 Paquetes mercantil I 70 Paquete mercantil II								
	• Elaboración de materiales didácticos e informativos materiales para la formalización de la MYPE	Técnicos B Trámites Empresariales								xxx	xxx	xxx	xxx		Consultorías	8 Materiales elaborados

Eje estratégico 3: CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DEL ENTORNO FAVORABLE DE LA MYPE

RESPONSABLE: DIRECCIÓN EJECUTIVA

LINEA DE ACCION	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	2010												RECURSOS	META
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12		
3.1. Promover y participar en la construcción un marco jurídico favorable a la MYPE (Ley de Fomento y Desarrollo de la MYPE y revisión de otras leyes que afectan a las MyPES)	• Participación y elaboración en la ley MYPE	Dirección ejecutiva, Responsable de Incidencia y Asesor Legal	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	Recurso humano MINEC y CONAMYPE	1er borrador de anteproyecto de Ley
	• Conformar equipo CONAMYPE-MINEC para la creación del anteproyecto de ley.		xxx	xxx	Recurso humano CONAMYPE											
	• Aporte técnico jurídico del equipo de CONAMYPE al anteproyecto de ley.		xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	Recurso humano CONAMYPE								
	• Desarrollar consulta territorial del anteproyecto de la ley MYPE.		xxx	xxx	Gestión y Cooperación Internacional, Recurso humano CONAMYPE	Documentos resultantes de cada una de las consultas.										
	• Desarrollar consulta sectorial del anteproyecto de ley MYPE (Instituciones, ONG, Gremiales, Academias, etc.)		xxx	xxx												
	• Consulta ministerial y parlamentaria, anteproyecto de ley MYPE.		xxx	xxx	Recurso humano CONAMYPE	2do. Borrador de anteproyecto de ley (Observaciones de Comisión Nacional).										
	• Incorporación de los resultados de la consulta.		xxx													
	• Presentación de la ley a Comisión Nacional		xxx													
	• Proceso de consolidación de la versión final del anteproyecto de ley MYPE.		xxx													
	• Presentación al jurídico de la presidencia.		xxx													
• Presentación de iniciativa de ley a la Asamblea Legislativa.	xxx															
• Seguimiento y Cabildeo para lograr su aprobación.	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	Recurso humano CONAMYPE	Carta de remisión con iniciativa de ley a la Asamblea Legislativa. Reuniones con distintos sectores (Ayuda-Memorias, Fotografías, Listados).		
3.2. Organización participativa del sector MYPE a nivel territorial y nacional	• Desarrollo de una estrategia de promoción para la organización MYPE	Responsable de Incidencia	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx		Recurso humano CONAMYPE	Documento de Estrategia
	• Conformación de un equipo promotor para la creación de la estrategia.		xxx	xxx	Gestión y Cooperación internacional, recursos financieros y técnicas	Comité Conformado										

LINEA DE ACCION	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	2010												RECURSOS	META	
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12			
	<ul style="list-style-type: none"> Análisis y selección de servicios y metodologías. Transferencia de modelos (Universidad de Texas) Tropicalización de las metodologías. 							xxx	xxx							Consultorías externas	Listado de metodologías seleccionadas.
									xxx		Documento de metodología.						
													xxx	xxx			
3.4.	<ul style="list-style-type: none"> Identificar el paisaje institucional actual. Realizar estudio sobre el accionar de cada una de las instituciones. Acercamiento de CONAMYPE a las instituciones públicas y privadas. Propuesta de coordinación y ordenamiento de las instituciones. Presentación de la política pública a las instituciones 	Responsable de Incidencia						xxx	xxx	xxx	xxx						Documento de estudio
Contribuir a la coordinación y al ordenamiento de la institucionalidad público y privado que atiende al sector MyPE (potenciar las acciones articuladas de las instituciones de fomento a MYPES, Inventariar, transferir y adaptación de metodologías exitosas de apoyo sector.)									xxx	xxx	xxx					Recurso humano de CONAMYPE, Consultorías externas	Documento de propuesta.
												xxx	xxx	xxx	xxx		Listado de entidades participantes.
												xxx	xxx	xxx	xxx		Listados de participación, Fotos, Documentos.
3.5.	<ul style="list-style-type: none"> Creación Política MYPE Articulación y coordinación de acciones CONAMYPE-MINEC Hacer fuerte labor de incidencia en el aparato de estado Articulación y coordinación con gobiernos locales, para creación de Política Local 	Responsable de Incidencia								xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx		Informes trimestrales de avances Documento de propuesta
Fomentar políticas públicas favorables. (Crear ambientes amigables para el desarrollo de las MYPES)										xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	Recurso humano y logístico de CONAMYPE; Recursos Materiales	Documento de propuesta Ayudas Memorias
										xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx		

Eje estratégico 4: DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE CONAMYPE-PERMANENTE, INNOVADORA, EFICIENTE, COMPROMETIDA CON EL DESARROLLO DEL PAIS

RESPONSABLE: SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA, GERENCIA ADMINISTRATIVA, GERENCIA FINANCIERA Y GERENCIA DE PLANIFICACIÓN

LINEA DE ACCION	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	2010												RECURSOS	META		
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12				
4.1. Fortalecimiento de las competencias de los recursos humanos con énfasis en una nueva cultura organizacional.	• Crear Políticas de Administración y Desarrollo de RRHH	Subdirección Administrativa.			xxx	xxx											Recursos humanos institucionales Recursos financieros Consultoría externa	Documento de política
	• Crear sistema de administración de RRHH (sub-sistema reclutamiento y selección, sub-sistema de inducción, sistema de capacitación y desarrollo, sistema de evaluación de desempeño)	Jefe de RR HH y Técnico de RRHH				xxx												Subsistemas funcionando: planillas, capacitaciones, reclutamiento, selección
	• Realizar un levantamiento de las competencias individuales del RRHH				xxx	xxx	xxx											Documento de Descripción de puestos por competencias
	• Diseñar un plan de desarrollo de RRHH						xxx				Documento: Plan Desarrollo de capacitaciones de acuerdo a las competencias a fortalecer							
	• Revisar roles y funciones de los RRHH								xxx	xxx	xxx							Documento de Manual de Funciones
	• Crear un Manual de Funciones y tareas que refleje el cambio organizacional								xxx	xxx	xxx							Manual de Guías Metodológicas
	• Instrumentar procesos de capacitación y actualización de RRHH en temas técnicos y organizacionales											xxx	xxx	xxx				Informes de evaluación de desempeño
	• Revisar el sistema de evaluación del desempeño											xxx	xxx	xxx	xxx			Certificación de formación de Comité de Seguridad y Autorización
	• Implementar el Comité de Seguridad y Prevención de Riesgos				xxx	xxx	xxx											Asesores Empresariales Capacitados
	• Base de Información de seguimiento de Capacitación y experiencia de Consultores y Asesores	Planificación Técnico CAA de Asesores y Consultores			xxx	xxx												
• Sistema de Cualificación, Acreditación y Actualización de Asesores Empresariales	Planificación Técnico CAA de Asesores y Consultores			xxx														

LINEA DE ACCION	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	2010												RECURSOS	META		
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12				
4.2. Gestión de recursos técnicos y materiales.	• Definir Políticas de Mtto, Actualización y suministro de los recursos Técnicos y Materiales	• Gerencia Administrativa				xxx											Recursos humanos y financieros	Documento: Política
	• Evaluar los recursos Técnicos y Materiales existentes.	• Gerencia Administrativa					xxx											Documento: Informe de levantamiento
	• Elaborar Plan para actualizar y redistribuir los recursos técnicos y materiales	• Gerencia Administrativa								xxx	xxx							Documento: Plan de Redistribución
4.3 Desarrollo del clima organizacional favorable para el trabajo institucional.	• Diseñar de una herramienta que permita medir el clima organizacional	• Jefe de RR HH				xxx	xxx	xxx									Recursos humanos de CONAMYPE Recursos financieros Consultoría Externa	Diseño de Herramienta de Evaluación del Clima Organizacional
	• Medir el clima organizacional de los diferentes niveles de la organización					xxx	xxx	xxx										Análisis de Resultados Estadísticos
	• Elaboración del Plan de Desarrollo Organizacional que contemple los resultados de la medición del clima organizacional y la cultura organizacional					xxx	xxx	xxx										Plan de Desarrollo Organizacional
	• Implementación del Plan de Desarrollo Organizacional								xxx	xxx	xxx	xxx	xxx					Documento de Estrategia
	• Crear una estrategia de comunicación interna y externa								xxx	xxx	xxx	xxx	xxx					
4.4. Eficiencia, transparencia y calidad en la prestación de servicios. (Diagnóstico, diseño e implementación de un plan de mejora de los servicios informáticos en los procesos de comunicación y administración)	• Diagnostico de cómo el personal de CONAMYPE esta brindando sus servicios a clientes internos y externos	Gerencia Administrativa				xxx	Recursos humanos institucionales Consultoría externa	Documento de Diagnóstico										
	• Elaborar un plan que permita fortalecer al personal en la atención al cliente	Gerencia Administrativa				xxx		Plan de Fortalecimiento										
	• Diagnóstico, diseño e implementación de un plan de mejora de los servicios informáticos en los procesos de comunicación y administración	Gerencia Administrativa y Técnico TIC's				xxx		Documento de diagnóstico Propuesta de sistema informático Un sistema informático para los procesos de comunicación y administración										
	• Implementación en el espacio virtual de CONAMYPE para subir información	Técnico TIC's				xxx		Sitio Web cumpliendo con normas internacionales de accesibilidad y normas de transparencia definidas por GOES										

LINEA DE ACCION	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	2010												RECURSOS	META				
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12						
4.5. Imagen y visibilidad.	• Plan de Medios para la promoción del proceso de consulta para el anteproyecto de Ley.	Jefe y Técnico de Prensa y Comunicaciones																Recurso humano de CONAMYPE	Documento Plan de Medios Notas publicadas. Fotografías y Comunicados	
	• Organización de conferencias de prensa.																			
	• Convocatoria de medios para cada proceso de consulta.																			
	• Dar a conocer todo el proceso de consulta en nuestro sitio Web.																			
	• Plan de prensa y visibilidad para la Estrategia para la promoción de la organización de la MYPE; Primer Congreso de la MYPE																		Recursos humanos institucionales	Plan de Prensa
	• Políticas de imagen institucional																			
	• Desarrollar una estrategia de imagen institucional																		Consultoría	1 estrategia de comunicación institucional elaborada 1 Propuesta de manual de visibilidad
	• Crear un programa de capacitación de los RRHH en Imagen y Visibilidad institucional																			
	• Integración de la Imagen a las Actividades individuales del Personal.																			Plan de Medios Plan de divulgación institucional Plan de promoción de servicio materiales de promoción 4 informes de ejecución de plan de medios (trimestral) 4 informes de ejecución de plan de divulgación institucional 4 informes de ejecución de plan de promoción de servicios (trimestral)
	• Definición de Imagen Institucional																			
• Plan de Promoción y divulgación de actividades y servicios de CONAMYPE																				
4.6. Desarrollar y aplicar Sistema de Monitoreo y Evaluación Institucional.	• Diseño e Introducción a un Sistema de Monitoreo del POA	Planificación y Técnico en Monitoreo																Recursos humanos institucionales Consultoría externa	POA 2010 elaborado Plan de Monitoreo y Evaluación (Plan y Estrategia de Seguimiento) Sistema de Monitoreo y Evaluación implementado	
	• Monitorear y Evaluar el POA	Planificación y Técnico en Monitoreo																		Informes de seguimiento

LINEA DE ACCION	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	2010												RECURSOS	META						
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12								
4.7. Calidad y gestión del conocimiento.	• Crear Sistema de Gestión del Conocimiento.	Unidad de Calidad y Gestión del Conocimiento									xxx								Recursos humanos institucionales Consultoría externa	Propuesta de Sistema		
	• Crear el Sistema de calidad institucional									xxx	xxx	xxx									Resultados de diagnósticos	
	• Diagnosticar el estadio en que se encuentra la institución en lo que hace a la Gestión del Conocimiento.									xxx	xxx	xxx									Personal Capacitado	
	• Capacitar a los RRHH en Gestión del Conocimiento											xxx	xxx								Recursos humanos institucionales Consultoría externa	Informes
	• Diseño de la arquitectura del sistema de Gestión del Conocimiento											xxx	xxx									
	• Identificar necesidades de conocimiento institucionales											xxx	xxx									
	• Elaborar un inventario de conocimientos de la organización											xxx	xxx									
	• Analizar flujos de conocimientos internos											xxx	xxx									
	• Crear un mapa de conocimientos institucionales											xxx	xxx							Diseño y Desarrollo del Sistema		
	• Desarrollar un sistema de Gestión del Conocimiento que permita: obtener, capturar, organizar, compartir y reutilizar conocimientos											xxx	xxx									
	• Crear un sistema informático que favorezca la gestión del conocimiento (portal, intranet, etc.)		Jefe y Técnico TIC's											xxx	xxx						Diseño y Desarrollo del Sistema	
	• Foro Experiencias y Lecciones aprendidas del Programa Uniformes Escolares	Planificación y Técnico de Sistematización y Monitoreo											xxx						Recursos humanos institucionales Consultoría externa	Foro Desarrollado		
4.8. Desarrollarse como referente de información del sector MYPE.	• Diseñar una Plataforma virtual para la generación de información y estadísticas institucional (sistema de Información estadístico)	Planificación y Técnico en Información							xxx	xxx	xxx	xxx						Recursos humanos institucionales y externos (consultorías)	Plataforma virtual para la generación de información estadística al sector MYPE Creada Capacitación en el uso de la plataforma a técnicos de CONAMYPE			

LINEA DE ACCION	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	2010												RECURSOS	META		
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12				
	• Diseñar una Plataforma virtual para la generación de información y estadísticas institucional (sistema de Información estadístico)	Planificación y Técnico en Información							xxx	xxx	xxx	xxx				Recursos humanos institucionales y externos (consultorías)	Plataforma virtual para la generación de información estadística al sector MYPE Creada Capacitación en el uso de la plataforma a técnicos de CONAMYPE	
	• Levantamiento de un mapa empresarial (subsistencia, micro y pequeña empresa)									xxx	xxx	xxx	xxx	xxx		Recursos humanos institucionales y externos	Mapa MYPE Elaborado	
	• Monitoreo nacional y regional de los acontecimientos relevantes, información y estadísticas del sector MYPE				xxx	xxx		Informes estadísticos mensuales sobre el apoyo proporcionado por CONAMYPE al sector MYPE a través de sus oficinas regionales										
	• Elaboración de informes y análisis del estado del sector MYPE. Análisis del Entorno Microfinanciero en El Salvador				xxx	xxx		Cuatro informes trimestrales sobre el entorno MYPE a nivel nacional Cuatro informes trimestrales sobre el entorno microfinanciero (colocación de créditos, niveles de mora, etc)										
4.9. Gestionar apoyos de la cooperación externa para el fortalecimiento Institucional en beneficio del sector MYPE.	• Identificar Organizaciones de cooperación internacional que apoyan al sector MYPES.	Técnico en Cooperación y Proyectos	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	Recurso humano MINEC y de CONAMYPE	Directorio de Organizaciones de cooperación Identificadas	
	• Formular proyectos, que respondan a las necesidades de las MYPES, tomando en cuenta la proyección del territorio y sus potencialidades económicas y las necesidades de fortalecimiento institucional		xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx		Proyectos Formulados	
	• Concentrar todos los convenios de cooperación y dar seguimiento a los compromisos adquiridos entre la(s) unidades ejecutoras de CONAMYPE y las organizaciones de cooperación		xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx		Archivos de convenios de cooperación Informes de estado de situación de la relación con organizaciones de cooperación	
	• Presentar informes de los proyectos financiados por la Cooperación internacional.		xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx		Informes de proyectos financiados por la cooperación internacional elaborados	

VII. Programas a Ejecutar

Son siete los programas que CONAMYPE ejecutará para poder llevar a cabo su estrategia de acompañamiento. Estos programas han sido diseñados durante la gestión de este primer año de gobierno con el objetivo de iniciar sus acciones en el 2010. A continuación se detalla cada uno de ellos:

1. Programa de Emprendedurismo e Innovación

Objetivo

Identificar y desarrollar los emprendimientos territoriales, generando con ello nuevas empresas, fuentes de empleo e ingresos.

Estrategias

- i. Concursos/identificación de emprendimientos
- ii. Incubadoras regionales/desarrollo de productos y empresas
- iii. Fondo semilla/ Inversión inicial de la empresa
- iv. Asistencia técnica, Capacitación, tecnología y mercados
- v. Información y acompañamiento servicios financieros

2. Programa un producto por pueblo

Objetivo

Desarrollar la capacidad creativa e innovadora de los pueblos para que en base a sus recursos y oportunidades se identifiquen y desarrollen productos y mercados locales y regionales.

- ✓ Es una iniciativa productiva que se puede impulsar en un Municipio o en un territorio determinado.
- ✓ Es identificar un producto especial que puede ser una artesanía, un servicio un alimento o una actividad cultural que se realice o elabore localmente y del cual un pueblo pueda sentirse orgulloso e identificado, tanto a nivel nacional como internacional y que a través de la generación de valor agregado pueda mejorarse la productividad y la competitividad del mismo.

Estrategias

- i. Identificación del producto y de las empresas
- ii. Fondo semilla/ inversión para desarrollo de producto y empresas
- iii. Acompañamiento asesores integrales

- iv. Asistencia técnica, capacitación y conferencias
- v. Desarrollo Tecnológico y TIC's
- vi. Información y Acompañamiento servicios financieros
- vii. Desarrollo de mercados locales y regionales
- viii. Formalización

3. Programa de Desarrollo del Tejido Productivo y Empresarial Local

Objetivo

Identificar y desarrollar el potencial de encadenamiento de las MYPES y contribuir al desarrollo del tejido empresarial y su integración en la economía local, regional y nacional.

Tipos de servicios:

DESARROLLO DE EMPRESAS

Se busca desarrollar capacidades empresariales y mejorar la competitividad de empresas que soliciten apoyo o las que se generen de las otras líneas de atención del programa DINAMIZA.

PROCESOS ASOCIATIVOS

Es la unión de cuentapropistas, empresas o grupos económicos, dicha unión esta orientada a fortalecer a las empresas y generar acciones empresariales en conjunto, generando confianza y unificando una misma idea de negocio.

PROVEEDORES

Esta iniciativa busca fortalecer empresas, para que mejoren su relación comercial con otras de mayor tamaño.

CADENAS DE VALOR

Una cadena productiva es un sistema constituido por actores interrelacionados y por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos en un entorno determinado. En una cadena productiva, intervienen varios actores que desarrollan actividades y relaciones entre ellos para llevar un producto hasta los consumidores. Algunos actores intervienen directamente en la producción, transformación y venta del producto y otros se dedican a brindar servicios.

ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN

Los espacios de comercialización, responden a un objetivo muy importante de CONAMYPE que tiene ver con el desarrollo de los mercados en el territorio, estos

son espacios donde las MYPES, tienen la oportunidad de exponer, promover y vender sus productos, aunado a esto pueden desarrollar habilidades de negociación así como el acceso a otros nichos de mercado, con proyecciones de venta global. Estos pueden ser permanentes o eventuales.

Estrategias

- i. Identificación de potenciales encadenamientos y Proveedores
- ii. Acompañamiento asesores integrales
- iii. Asistencia técnica, capacitación y conferencias
- iv. Investigación, innovación, desarrollo Tecnológico y TIC's
- v. Información y Acompañamiento servicios financieros
- vi. Información de mercado y enlaces comerciales
- vii. Formalización

4. Programa de Desarrollo Artesanal

Objetivo

Este servicio tiene como objetivo aumentar el acceso a mercados para los empresarios artesanos y constituir relaciones comerciales duraderas entre productores, exportadores y comercializadores tanto a nivel nacional como internacional.

Estrategias

- i. Identificación de emprendedurismo y empresas artesanales
- ii. Acompañamiento asesores integrales
- iii. Asistencia técnica, capacitación en diseños artesanales
- iv. Asistencia técnica, capacitación y conferencias sobre desarrollo empresarial
- v. Cofinanciamiento para participar en ferias
- vi. Tecnología, información y mercados
- vii. Formalización

5. Programa de Dotación de Paquete Escolar

Estrategias

- i. Identificación de cuenta propia y microempresa de calzado y confección
- ii. Acompañamiento asesores integrales
- iii. Asistencia técnica y capacitación
- iv. Información y acompañamiento en gestión microfinanciera
- v. Formalización

6. Programa Sistema de protección social universal

Estrategias

- i. Identificación de emprendedurismo y microempresa de subsistencia
- ii. Identificación de proyectos municipales, privados que requieran servicios MIPYMES
- iii. Acompañamiento asesores integrales
- iv. Asistencia técnica y capacitación
- v. Información y acompañamiento en gestión microfinanciera
- vi. Formalización

7. Programa Estrategia de Desarrollo Productivo

Estrategias

- i. Identificación de unidades productivas con potencial de desarrollo
- ii. Acompañamiento asesores integrales
- iii. Asistencia técnica, capacitación y conferencias
- iv. Investigación, innovación, desarrollo Tecnológico y TIC's
- v. Información y Acompañamiento servicios financieros
- vi. Información de mercado y enlaces comerciales
- vii. Formalización

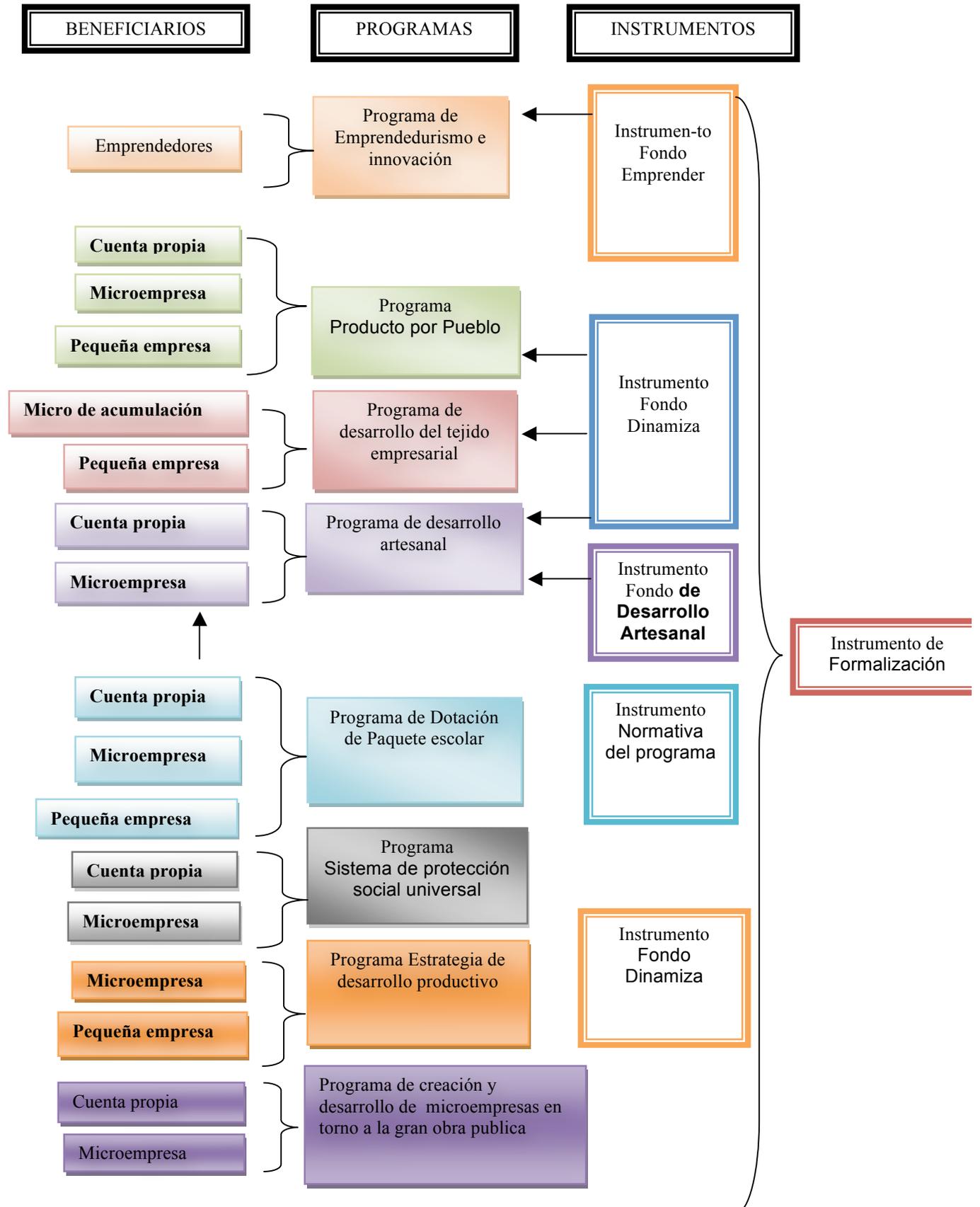
Instrumentos para el acompañamiento de las MyPES

- ✓ Fondo Emprender (Concursos de emprendedurismo e incubadoras regionales)
- ✓ Fondo de Capacitación y Asistencia Técnica (Programa DINAMIZA)
- ✓ Fondo para el Desarrollo Artesanal
- ✓ Formalización empresarial
- ✓ Normativa del Programa

Servicios de acompañamiento a las MyPES

- ✓ Identificando oportunidades y actores de desarrollo
- ✓ Emprendedurismo y apoyo a la creación de empresas
- ✓ Asistencia técnica y capacitación en gestión empresarial
- ✓ Gestión tecnológica (TIC) tecnologías amigables con el medio ambiente y desarrollo de mercados
- ✓ Apoyo a la innovación
- ✓ Vinculaciones comerciales. Se facilita a las MYPES su participación en ferias y enlaces comerciales que se desarrollan en las localidades, para promover y comercializar sus productos y propiciar negocios entre empresas de diferentes tamaños
- ✓ Información y asesoramiento financiero
- ✓ Asesoría y facilitación para los diferentes tramites empresariales, que son necesarios para la formalización
- ✓ Capacitación en línea, mediante cursos e-learning en temas relacionados a como iniciar un negocio y como administrar una empresa. SE ACCESA A TRAVES DE www.conamype.gob.sv

VIII. UNIVERSO DE PROGRAMAS E INSTRUMENTOS DE CONAMYPE



IX. Organización para la Operación

DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL

Es el área responsable de la identificación, análisis y mantenimiento de información sobre el desarrollo económico territorial por región, al sector MYPE, así como la elaboración de propuestas para el desarrollo del tema. Además es responsable de los procesos de gestión técnica, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de las áreas de emprendedurismo, desarrollo de comunidades productivas y de desarrollo artesanal, además, coordinará los Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART) y elaborará propuestas, estrategias relacionadas con cada una de las áreas a desarrollar. Responsable de realizar labores técnicas y administrativas que faciliten el acceso a servicios de desarrollo empresarial y financieros a nivel regional y local, promoviendo la ejecución de servicios integrales y de calidad que contribuyan a mejorar la competitividad de las micro y pequeñas empresas, así como la coordinación de las operaciones de los Centros Regionales de CONAMYPE.

Funciones Generales

1. Planificación
2. Gestión de información sobre el desarrollo económico territorial por región.
3. Elaboración de propuestas viables para el desarrollo económico territorial por región
4. Seguimiento al desarrollo del tejido empresarial
5. Gestión técnica y administrativa de la gerencia
6. Seguimiento y evaluación
7. Otros apoyos

PLANIFICACIÓN Y MONITOREO

Es el área responsable ante la Dirección Ejecutiva de realizar las labores de diseño e implementación del sistema de planificación estratégica, Plan operativo, planificación por gerencia y la planificación individual; además da seguimiento y evalúa los procesos de ejecución y resultados del trabajo institucional, concentra las estadísticas del sector e identifica necesidades y gestiona recursos de cooperación externa.

Funciones Generales

1. Montaje del sistema de planificación institucional
2. Seguimiento y monitoreo de la planificación y resultados de la misma
3. Montaje, actualización y operativización del sistema estadístico

4. Administración de banco de datos de asesores / consultores
5. Funciones de apoyo a otras áreas de la institución
6. Apoyo a la Dirección Ejecutiva en los procesos de planificación interinstitucional
7. Generar, formular y gestionar propuestas para la búsqueda de apoyo técnico y financiero con diferentes instancias, gubernamentales y no gubernamentales, de cooperación al desarrollo

ADMINISTRACIÓN

Es el área responsable ante la Sub Dirección Ejecutiva de la administración de las labores relacionadas con el desarrollo administrativo de la institución; del apoyo administrativo y logístico a la Dirección y Sub Dirección Ejecutiva y demás Unidades de la organización. Así como de la administración del Recurso Humano.

Funciones Generales

1. Gestionar las actividades administrativas propias del área de administración
2. que garantice el eficaz desarrollo del área y su adecuado funcionamiento.
3. Gestionar las actividades administrativas orientadas al apoyo a las demás áreas de la Institución, en lo que gestión administrativa se refiere.
4. Brindar apoyo específico a otras actividades.

COMUNICACIONES

Es el área responsable del diseño, planificación y ejecución de estrategias y acciones de prensa, comunicación y visibilidad sobre el quehacer de la CONAMYPE y su incidencia en el sector de la micro y pequeña empresa salvadoreña.

Funciones Generales

1. Planificación
2. Seguimiento
3. Asesoría
4. Apoyo técnico y administrativo
5. Otras funciones

ADQUISICIONES Y COMPRAS INSTITUCIONALES

Es el área responsable de garantizar el suministro oportuno de bienes y servicios a precios razonables y de la mejor calidad de acuerdo a las metas definidas en el Plan Operativo, adquiriendo y contratando bienes y servicios institucionales, todo

en cumplimiento con la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP) y normativa de Cooperantes internacionales cuando aplicare.

Funciones Generales

1. Ejecutar las actividades necesarias para el cumplimiento de los requisitos legales en los procesos de compras (establecidos en la ley LACAP)
2. Gestionar y dar seguimiento a los procesos de compras
3. Administrar y actualizar el banco de datos institucional
4. Mantener comunicación con proveedores
5. Brindar apoyo específico a otras actividades
6. Participar en reuniones de Coordinación y otras a las que fuere convocado con las demás unidades.
7. Apoyar a las diferentes unidades en asesorías puntuales según los requerimientos efectuados.

FINANZAS

Es el área responsable de planificar, organizar, coordinar dirigir y controlar las actividades del proceso financiero administrativo de la institución en forma integradas e interrelacionada, velando por el cumplimiento de la normativa definida por el Ministerio de Hacienda.

Funciones Generales

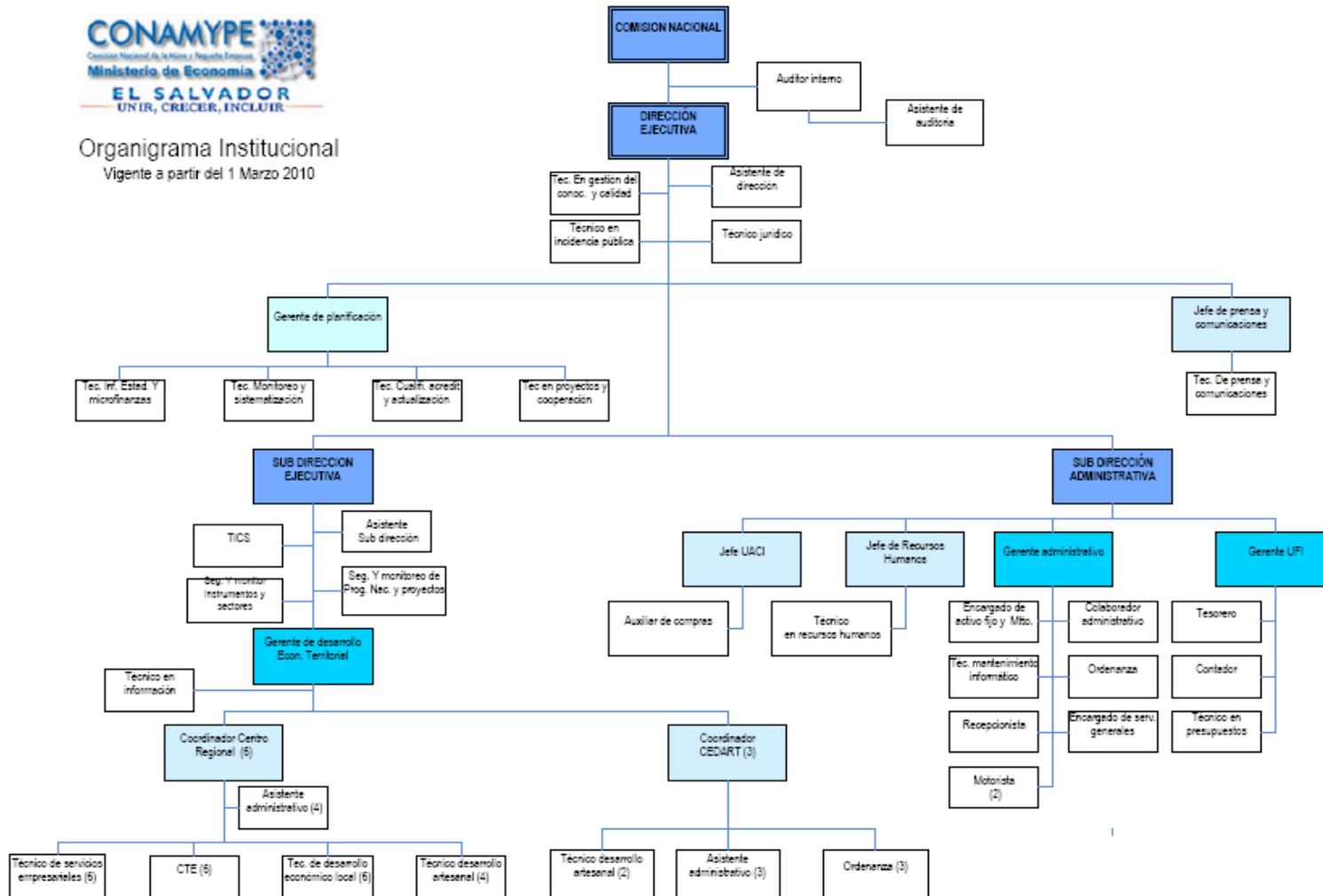
1. Coordinar la gestión del presupuesto
2. Dar seguimiento a la ejecución financiera
3. Dar seguimiento a la gestión contable
4. Gestión financiera interna y externa

Esta área llevará a cabo informes mensuales de ejecución presupuestaria, tanto para las direcciones como para las gerencias, los cuales incluirán estados financieros; además elaborarán informes semestrales de medio término y de fin de término.

X. Organigrama



Organigrama Institucional
Vigente a partir del 1 Marzo 2010



XI. PRESUPUESTO 2010

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA PRESUPUESTO 2010 POR FUENTE DE RECURSOS EXPRESADO EN DOLARES

INGRESOS		INGRESOS POR FUENTE DE FONDOS							TOTAL
		FONDOS GOES							
COD.	OBJETO ESPECIFICO	MNEC	Plan Sostenibilidad Contrapartida FOMYPE	OTRAS FUENTES	CENPROMYPE PROY.AECID	FANTEL	SNCP	CENPROMYPE PROY. DELMYPE	
15	INGRESOS FINANCIEROS Y OTROS				40,000.00			223,640.00	263,640.00
16	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1,072,000.00							1,072,000.00
22	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	753,000.00				193,351.00			946,351.00
32	SALDOS INICIALES	1,476,432.00	187,868.00	16,477.00		83,615.00	203,030.00		1,967,422.00
	TOTAL GENERAL INGRESOS	3,301,432.00	187,868.00	16,477.00	40,000.00	276,966.00	203,030.00	223,640.00	4,249,413.00

- A) Fondos transferidos por el MINEC
 B) Incluye fondos convenio CONAMYPE/CENPROMYPE us\$20,000.00
 C) Estos fondos podrían variar cuando realice los desembolsos FANTEL

EGRESOS		EGRESOS POR FUENTE DE FONDOS							TOTAL
		FONDOS GOES							
COD.	OBJETO ESPECIFICO	MNEC	Plan Sostenibilidad Contrapartida FOMYPE	OTRAS FUENTES	CENPROMYPE PROY.AECID	FANTEL	SNCP	CENPROMYPE PROY. DELMYPE	
51	REMUNERACIONES	1,203,634.00				128,853.00	100,000.00	15,186.00	1,447,673.00
54	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	1,995,843.00	187,868.00	16,277.00	40,000.00	141,019.00	102,830.00	208,254.00	2,692,091.00
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	16,554.00		200.00		200.00	200.00	200.00	17,354.00
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	20,000.00							20,000.00
61	INVERSION EN ACTIVOS FIJOS	65,401.00				6,894.00			72,295.00
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	0.00				G)			0.00
	TOTAL GENERAL EGRESOS	3,301,432.00 H)	187,868.00	H) 16,477.00 G)	40,000.00 G)	276,966.00 H)	G) 203,030.00	223,640.00 I)	4,249,413.00

- D) Incluye 54 plazas GOES MINEC (Incluye tres plazas de enero a abril)
 E) Incluye 11 plazas GOES FANTEL (tres de estas plazas son consideradas de enero a marzo)
 F) Incluye 12 plazas, las cuales se irán incrementando en la medida que avance el SNCP
 G)

Estos fondos son parte del Plan de sostenibilidad instrumentos FOMYPE. Esta cifra se ajustará cuando se tenga el plan de trabajo para el año 2009 de calidad y tecnología

- H) Estos fondos son parte del Plan de sostenibilidad instrumentos FOMYPE e Incluye \$304,420 pendientes de recibir de contrapartida GOES FOMYPE. Esta cifra se ajustará cuando se tenga los datos de cierre del Proyecto FOMYPE.
 I) Estos fondos podrían variar cuando realice los desembolsos el BID.

XII. PRESUPUESTO 2010 POR EJES ESTRATEGICOS

COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
PRESUPUESTO 2010 POR EJES ESTRATEGICOS
EXPRESADO EN DOLARES

EJES ESTRATÉGICOS	FUENTE DE RECURSOS								
	GOES-MINEC	Contrap. GOES-MINEC	GOES-PSCF	OTRAS FUENTES	CENPROMYPE PROY. AECID	FANTEL	SIST. NAC. DE CAL. Y PROD.	CENPROMY PE PROY. DELMYPE	MONTO PO EJE
EJE 1 - Fomento de la Economía Territorial	\$ 295,834.00	\$ 238,449.00				\$ 276,966.00		\$ 208,454.00	\$ 1019,703.
EJE 2 - Desarrollo de la Competitividad de los Sectores	\$ 36,318.00	\$ 567,506.00	\$ 187,868.00		\$ 40,000.00				\$ 831,692.
EJE 3 - Mejoramiento del Entorno Favorable de la Mype	\$ 230,702.00								\$ 230,702.
EJE 4 - Desarrollo Organizacional de CONAMYPE	\$ 1835,623.00	\$ 97,000.00		\$ 16,477.00			\$ 203,030.00	\$ 15,186.00	\$ 2167,316.
Total por fuente	\$ 2398,477.00	\$ 902,955.00	\$ 187,868.00	\$ 16,477.00	\$ 40,000.00	\$ 276,966.00	\$ 203,030.00	\$ 223,640.00	\$ 4249,413.