

Ministerio de Economía



# PLAN OPERATIVO ANUAL 2011

**Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa**

Diciembre 2010



## Índice

<b>GLOSARIO .....</b>	<b>1</b>
<b>PRESENTACIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>I. RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>4</b>
<b>II. UNA NUEVA DINÁMICA DE ACCIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>III. PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARTICIPATIVA .....</b>	<b>7</b>
<b>IV. ESTRATEGIA DE ACOMPAÑAMIENTO A LAS MYPES.....</b>	<b>8</b>
MISIÓN DE CONAMYPE.....	8
VISIÓN DE CONAMYPE:.....	8
OBJETIVO GENERAL.....	8
OBJETIVO ESTRATÉGICO .....	9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	9
<b>V. PROGRAMAS A IMPLEMENTAR .....</b>	<b>10</b>
<b>VI. ESTRATEGIAS DE INTERVENCION.....</b>	<b>19</b>
<b>VII. MODELO DE INTERVENCIÓN.....</b>	<b>19</b>
1. PAPEL DEL GOBIERNO CENTRAL .....	20
2. PAPEL DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR E INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO.....	20
3. PAPEL DE LOS GOBIERNOS LOCALES .....	21
<b>VIII. ESTRATEGIAS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL 2011 .....</b>	<b>22</b>
EJES ESTRATÉGICOS DEFINIDOS PARA 2010-2014.....	22
EJES TRANSVERSALES.....	27
<b>IX. CRONOGRAMA DE LINEAS DE ACCIÓN Y ACTIVIDADES. ....</b>	<b>27</b>
<b>X. MODELO DE ATENCIÓN .....</b>	<b>41</b>
<b>XI. ORGANIGRAMA .....</b>	<b>42</b>
<b>XII. PRESUPUESTO 2011 .....</b>	<b>43</b>
<b>XIII. PRESUPUESTO 2011 POR EJES ESTRATEGICOS .....</b>	<b>44</b>

## GLOSARIO

Se presentan a continuación el glosario técnico y las siglas que contenidas en el Plan Operativo de la CONAMYPE para el año 2011.

TERMINO	CONCEPTO
<b>Cadena Productiva con enfoque de valor</b>	Conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, transformación y en el traslado hasta el mercado de realización de un mismo producto o servicio permitiendo generar mejora en la calidad de sus productos, reducción de costos y por consiguiente mayores ingresos económicos para las mismas
<b>Competitividad</b>	Capacidad de una empresa para competir, crecer y ser rentable en un mercado.
<b>Clusters</b>	Concentraciones geográficas de empresas e instituciones, complementarias é interrelacionadas que actúan en una determinada actividad productiva.
<b>Emprendedurismo</b>	Término utilizado para hacer referencia a las actividades que permiten desarrollar ideas de negocios por parte de empresarios en potencia que nunca han tenido una experiencia en la creación y operación de un negocio.
<b>Microempresa de Subsistencia</b>	Toda persona que desarrolla una actividad económica en forma independiente, en un local fijo o de forma ambulante, con ventas brutas anuales de \$1 a \$5,715 y sin trabajadores remunerados
<b>Estrategia de Integralidad de los servicios</b>	Esta estrategia se basa en que cada empresario reciba un conjunto de servicios que le permitan crecer de manera integral en su negocio.
<b>Innovación</b>	Es la creación o modificación de un producto con características diferentes a los de sus competidores ya existentes en el mercado.
<b>Microempresa</b>	Persona natural o jurídica que opera en el mercado produciendo y/o comercializando bienes o servicios por riesgo propio, con un nivel de ventas brutas anuales de \$5,715.01 hasta \$100,000 y de 1 hasta 10 trabajadores remunerados.

Autorizado a través de PUNTO IV del Acta Numero Cuarenta y Dos de fecha 10 Diciembre de 2010



TERMINO	CONCEPTO
<b>Microsites</b>	Pequeños sitios en la red informática.
<b>Pequeña Empresa</b>	Persona natural o jurídica que opera en el mercado produciendo y/o comercializando bienes o servicios por riesgo propio, a través de una unidad organizativa, con un nivel de ventas brutas anuales de \$100,000.01 hasta \$1,000,000; y hasta 50 trabajadores remunerados.
<b>Proyecto CATDE</b>	Proyecto para el Asesoramiento Tecnológico Para el Desarrollo Económico.
<b>Proyecto DELMYPE</b>	Proyecto para promover el desarrollo económico local en los municipios de Chiltiupán, Tamanique, Jicalapa y La libertad.
<b>Sectores Estratégicos que potencializan a las MYPES</b>	Los sectores priorizados para ser atendidos son: Agroindustria Alimentaria, Textiles y Confección, Tecnologías de Información y Comunicación, Química Farmacéutica, Turismo, Construcción, Artesanías.
<b>Tejido Empresarial</b>	Conjunto de empresas que se encuentran conglomeradas en una determinada región geográfica y que se interrelacionan entre sí para mejorar la productividad de dicha región.
<b>Tejido Productivo</b>	Se refiere a la articulación de empresas en torno a procesos productivos comunes y objetivos comunes.

## SIGLAS

SIGLA	SIGNIFICADO
<b>AID</b>	Agencia de Los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
<b>BID</b>	Banco Interamericano de Desarrollo
<b>SEBRAE</b>	Servicio Brasileño de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa



## Presentación

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), es una entidad gubernamental que tiene como finalidad el desarrollo de la micro y pequeña empresa, sector generador de empleo e ingresos, que contribuye tanto, al desarrollo económico y social del país.

CONAMYPE asume el reto de darle prioridad al sector de la micro y pequeña empresa, que por años ha venido sufriendo el abandono en las políticas gubernamentales, a tal grado, que a pesar del rol que juega en nuestra economía, todavía mantiene problemas tan enraizados como son: poco acceso al financiamiento, a servicios de capacitación y asesoría para mejorar sus competencias, falta de información de mercados, bajo nivel tecnológico, falta de calidad de sus productos, entre otros.

Al confirmar esta problemática, el Ministerio de Economía considera que se debe de hacer un trabajo coordinado con CONAMYPE, con el objetivo de que las políticas económicas que se hagan desde el Ministerio retomen como columna vertebral a este sector y por otro lado que CONAMYPE tenga el respaldo decisivo del Ministerio en todo el quehacer hacia la micro y pequeña empresa.

Aunado a este trabajo coordinado, este nuevo quinquenio gubernamental hará un giro importante hacia las MYPES, de acuerdo al Plan de Gobierno, no solo desde las instituciones sino desde todo el aparataje estatal, para apoyar a este segmento, uniendo esfuerzos con los diferentes ministerios, instituciones autónomas y otras entidades gubernamentales, con las que conjuntamente se desarrollarán planes que beneficien a las personas que dependen del sector.

La administración que dirige CONAMYPE está en un acercamiento con aquellos segmentos empresariales a los cuales no se les ha brindado la atención deseada y por otro lado están generando fuertes relaciones de trabajo a nivel de los territorios con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial y desarrollar mejores oportunidades tanto para las empresas como para las poblaciones en las localidades.

La necesidad de liderazgo y la visión estratégica de CONAMYPE, nunca ha sido mayor que en los tiempos actuales. Toda organización pública debe buscar responder eficazmente a las exigencias del entorno para ser exitosa en su gestión, es decir, estar dispuesta a responder a estos retos, para lo que se necesita contar con un Plan Estratégico y un Plan Operativo Anual que responda a esa visión de mediano plazo, de conformidad con los diferentes proyectos que ejecuta.

CONAMYPE implementará programas y políticas que verdaderamente beneficien a la micro y pequeña empresa salvadoreña, en el marco de poder unir, crecer e incluir al segmento MYPE. Con este propósito, se presenta el Plan Anual Operativo 2011 de CONAMYPE, que contiene las estrategias, líneas de acción y programas que serán implementados por la institución en el año en curso.



## I. Resumen Ejecutivo

Con el cambio de autoridades en el poder ejecutivo en el año 2009, se planteó desde el plan de gobierno 2009 -2014 del Presidente Mauricio Funes, una nueva política para el fortalecimiento empresarial que potencie el desarrollo sostenible de las MYPE, cuyo objetivo es “desarrollar a la micro, pequeña y mediana empresa como sector generador de empleo masivo e ingresos, como fuente de oportunidades de progreso, de participación de la mujer y dinamizador del mercado interno. Corregir las desigualdades existentes en el acceso a las oportunidades del mercado, superando el abandono en el que ha estado el sector.”

CONAMYPE retoma este enunciado y reorienta su misión como sigue: “CONAMYPE es una institución pública que fortalece a la micro y pequeña empresa para lograr un desarrollo económico más equilibrado, incluyente, sostenible y con enfoque de género a nivel territorial brindando servicios de calidad y cumpliendo con nuestros valores”.

La Institución trabajará para la implementación de la política específicamente en su grupo meta que son empresarios de micro y pequeñas empresas (MYPES).

A partir del proceso de planeación estratégica institucional llevado a cabo a final del año 2009, y tomando en cuenta las actividades llevadas a cabo durante el pasado año 2010, CONAMYPE retoma sus ejes estratégicos y líneas de acción para su Plan Operativo Anual 2011 como siguen:

EJE 1:	<i>Fomento de la Economía Territorial;</i>
EJE 2:	<i>Desarrollo de la Competitividad de los Sectores Estratégicos que potencializan a las MYPES</i>
EJE 3:	<i>Contribuir al Mejoramiento del Entorno de la MYPE</i>
EJE 4:	<i>Desarrollo Organizacional de CONAMYPE permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país.</i>

Para el año 2011, al igual que el año 2010 se plantea como énfasis principal la desconcentración de los servicios favoreciendo el desarrollo económico territorial, a través de las seis oficinas desconcentradas de la institución, en las que se promoverán y brindarán servicios de información, capacitación, conferencias, clínicas empresariales, asistencia técnica, asesorías y trámites empresariales, información sobre servicios financieros, asociatividad, servicios especializados para el sector artesanal, así como la vinculación de oportunidades de negocio, acercándose con ello en la estrategia de integralidad de los servicios que demandan los empresarios. Las oficinas regionales desconcentradas estarán ubicadas en los departamentos de Santa Ana, Sonsonate, San Salvador,

Autorizado a través de PUNTO IV del Acta Numero Cuarenta y Dos de fecha 10 Diciembre de 2010



Cabañas, La Paz y San Miguel y tres Centros de Desarrollo Artesanal ubicados en los municipios de La Palma, Ilobasco y Nahuizalco. Estas oficinas permiten acercar los servicios a los empresarios, y también coordinar con los actores institucionales en los territorios (gobiernos locales, ONG's, cooperación internacional, universidades e institutos de educación pública, etc.), a fin de generar acciones para el desarrollo de las empresas y por ende del desarrollo económico territorial. Se espera también para este año 2011 abrir nuevas oficinas en aquellas zonas del país que se identifican con potencial de desarrollo económico. Se espera que estén ubicadas en los departamentos de Usulután y La Unión.

Para el año 2011, el Ministerio de Economía a través de la CONAMYPE apoyará a más de 5,000 empresarios y emprendedores del país que accedan a programas de capacitación, asistencia técnica, encadenamientos productivos, información empresarial, capital semilla, articulación financiera y asesoría.

La inversión será de aproximadamente \$ 7.7 millones, provenientes del GOES, entre otras fuentes.

Para el presente año, los énfasis de la ejecución estarán relacionados con:

- ✓ Desconcentración de servicios empresariales a través de la apertura de nuevas oficinas regionales de CONAMYPE que funcionarán en las cuatro zonas del país.
- ✓ Ampliación de los programas de proveedores y asociativos para apoyar las cadenas productivas.
- ✓ Implementación del Programa de Compras Gubernamentales
- ✓ Fomento del desarrollo económico territorial.
- ✓ Ampliación de la cobertura de servicios empresariales en todo el país, mejorando la calidad de los mismos.
- ✓ Consolidación de la alianza público-privada -academia para la articulación de los servicios de desarrollo empresarial para MYPES.
- ✓ Mejora del seguimiento, monitoreo y evaluación de los programas e instrumentos a implementar.
- ✓ Elaboración de la sistematización y documentación de los programas que implementa CONAMYPE.

Autorizado a través de PUNTO IV del Acta Numero Cuarenta y Dos de fecha 10 Diciembre de 2010



*[Handwritten signature]*

## II. Una Nueva Dinámica de Acción

CONAMYPE ha re-direccionado su quehacer institucional, fundamentado en los siguientes lineamientos:

- La incorporación de la equidad de género en las políticas y estrategias a impulsar para el desarrollo y fortalecimiento de la micro y pequeña empresa.
- Fomento en las MYPES por una cultura identificada con el medio ambiente.
- La persona como centro de acción de CONAMYPE.
- Promoción de la asociatividad y gremialización.
- Fortalecimiento de lazos de cooperación con organismos de apoyo al sector a nivel centroamericano.
- Implementación de mecanismos de transparencia y rendición de cuentas de la gestión.

Estos lineamientos de trabajo están acompañados por una estrategia económica territorial, donde se ve fortalecido el tejido productivo y empresarial; para lo cual se han iniciado coordinaciones a nivel de alcaldes y otros actores locales. La apuesta en los territorios, además de hacer llegar los servicios a los empresarios, es también lograr su articulación, mediante cadenas productivas o de valor u otro modelo asociativo, que permita darles fuerza, competitividad y sostenibilidad como empresario(a)s.

CONAMYPE ha entrado como institución a una nueva dinámica de acción, sobre todo por la intervención en programas nacionales que generan oportunidades directas para las MYPES como es el caso del “Programa de Dotación de Paquetes Escolares”, el cual ha sido un aprendizaje tanto para CONAMYPE, como para empresarios de micro y pequeñas empresas, quienes han tenido la oportunidad de ofertar en las compras gubernamentales. Esta es una de las primeras señales de que CONAMYPE está beneficiando a este segmento.

Otra medida de impacto es la formulación de una Ley MYPE que genere un marco jurídico adecuado para el desempeño de los diferentes segmentos empresariales.

Es muy importante destacar que al terminar el año 2009, se inició todo un proceso de planeación estratégica participativa, que tuvo como objetivo construir una nueva visión 2010-2020. Para ello, se contó con valiosos insumos proporcionados por el personal técnico, instituciones vinculadas con el quehacer de la micro y pequeña empresa, gremiales, la Junta Directiva de CONAMYPE, y actores gubernamentales.

Esta dinámica participativa se planea seguirla manteniendo tanto al interior de la institución como hacia afuera, porque es una práctica que permitirá generar un nuevo pensamiento de desarrollo para el sector y políticas que tengan mayores impactos en la generación de ingresos y empleos para miles de familias salvadoreñas.

Autorizado a través de PUNTO IV del Acta Numero Cuarenta y Dos de fecha 10 Diciembre de 2010



### III. Proceso de Planeación Estratégica Participativa

La nueva administración de CONAMYPE, que inicia el 10 de agosto de 2009, construyó los lineamientos que regirán una nueva forma y una nueva filosofía de apoyo a las micro y pequeñas empresas. En el periodo de agosto a noviembre se trabajó la nueva visión de CONAMYPE y se definieron los principales ejes estratégicos bajo los cuales se enfocarían los programas e instrumentos correspondientes a dicho período.

A partir de todo este primer esfuerzo de Reorientación de CONAMYPE, se logra formular entre el 19 de Noviembre de 2009 hasta el 21 de enero de 2010 el Plan Estratégico 2010-2014 de CONAMYPE, considerando la Política y objetivo planteado para la micro y pequeña empresa por el gobierno de cambio y el POA 2010, con apoyo de la Cooperación Técnica Alemana (GTZ).

Lo anterior se logró con un proceso de planeación estratégica participativa, que tuvo como objetivo construir la nueva visión y misión para CONAMYPE. Para desarrollarlo a partir de la nueva definición de la Dirección y la Comisión Nacional, se contó con valiosos insumos proporcionados por el personal técnico, instituciones vinculadas con el quehacer de la micro y pequeña empresa, gremiales, la Junta Directiva de CONAMYPE, y otros actores gubernamentales, entre otros.

Se efectuó una revisión de los programas ya existentes y se pusieron en marcha nuevas acciones, como parte de las nuevas *Estrategias de Acompañamiento a la Micro y Pequeña Empresa* a largo plazo que involucra diversos actores, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, gremiales empresariales, cooperación internacional entre otros.

Este plan estratégico es retomado en el mes de octubre de 2010 para su revisión y actualización en base a los resultados obtenidos y la orientación de la estrategia..

Es así como dando continuidad a los compromisos planteados en el plan estratégico se desarrolla el segundo Plan Operativo Anual de CONAMYPE para el presente año 2011.

El Plan Operativo Anual desarrolla los siguientes aspectos:

- Ejes Estratégicos
- Ejes Transversales
- Programas a ejecutar
- Reorganización de CONAMYPE

Autorizado a través de PUNTO IV del Acta Numero Cuarenta y Dos de fecha 10 Diciembre de 2010



## IV. Estrategia de Acompañamiento a las MYPES

El actual gobierno de la República ha definido a la micro y pequeña empresa, como la beneficiaria del Modelo de Desarrollo en gestión, por su potencial en la generación de empleo e ingresos a la familia salvadoreña.

Por lo que se proyecta lograr *“unir, crecer e incluir”* a los micro y pequeños empresarios en una ruta que permita:

**Unir** a la micro y pequeña empresa en unidades económicas asociadas, apoyarlas en sus esfuerzos de gremialización y de encadenamientos productivos.

**Crecer** es generar las oportunidades, crear un marco regulatorio que la beneficie e impulsar instrumentos que permitan mejorar el entorno, la competitividad y productividad de las empresas.

**Incluir** a la micro y pequeña empresa en los procesos de desarrollo local, regional, nacional y en su inserción al mercado local, regional e internacional.

### Misión de CONAMYPE

Fortalecer y desarrollar a la micro y pequeña empresa para lograr un desarrollo económico justo, democrático, sostenible y con enfoque de género a nivel territorial, con el fin de crear sinergias que potencian la competitividad y contribuir activamente al crecimiento del país a través de la generación de empleo e ingresos.

### Visión de CONAMYPE:

Ser una institución gestora, dinámica, innovadora, orientadora, que genera conocimiento y propone políticas encaminadas a fortalecer y desarrollar a la MYPE.

### Objetivo General

Contribuir al desarrollo de la micro y pequeña empresa como segmento generador de empleo masivo e ingresos, como fuente de oportunidades de progreso, dinamizador del mercado interno y externo, contribuyente emprendedor del desarrollo sostenible



*[Handwritten signature]*

## Objetivo Estratégico

Contribuir al desarrollo de tejidos productivos y empresariales en el territorio, enfatizando en el fortalecimiento de cadenas productivas con enfoque de valor y todo proceso asociativo que contribuye a la competitividad de las MYPES; con el propósito de que puedan integrarse a la economía territorial, nacional e internacional.

## Objetivos Específicos

A continuación se muestran los objetivos de desarrollo que son los pilares en los cuales se basan las actividades de CONAMYPE:

- ✓ Desarrollo del tejido productivo local a partir del fortalecimiento de la competitividad (productividad, innovación, calidad y desarrollo tecnológico y de información), la articulación de cadenas productivas con enfoque de valor, la promoción de la asociatividad y la vinculación con tecnologías de la información.
- ✓ Desarrollo del mercado local y regional a partir del estímulo de la política pública y la generación de capacidades en actores locales para desarrollar espacios, plataformas y mecanismos que dinamicen la demanda.
- ✓ Desarrollo de la asociatividad gremial con el propósito de que las MYPES incidan en políticas públicas.
- ✓ Mejora del entorno para la formalización de la micro y pequeña empresa para su integración a la economía nacional e internacional.
- ✓ Desarrollo de las capacidades para la internacionalización de la micro y pequeña empresa. CONAMYPE buscará:
  - Fomentar la cultura de internacionalización
  - Conformación de alianzas interinstitucionales para el fomento de la internacionalización
  - Creación de un marco legal y la simplificación de trámites.
  - Creación de nuevos estímulos.
- ✓ Fomento de la cultura de emprendimiento.

Autorizado a través de PUNTO IV del Acta Numero Cuarenta y Dos de fecha 10 Diciembre de 2010



## V. PROGRAMAS A IMPLEMENTAR

Son tres los programas que CONAMYPE ejecutará para poder llevar a cabo su estrategia de acompañamiento. Estos programas han sido diseñados durante la gestión de este primer año de gobierno con el objetivo de iniciar sus acciones en el 2010. Es importante mencionar que en el marco de cada uno de estos programas se ejecutarán una serie de proyectos vinculados a dicho programa y que podrán ser ejecutados, en algunos casos exclusivamente por CONAMYPE y en otros casos, en coordinación con otras instituciones. A continuación se detalla cada uno de los programas:

### 1. Programa de Emprendimiento e Innovación

#### **Objetivo**

Identificar y desarrollar los emprendimientos territoriales, generando nuevas empresas, con adecuados niveles de competitividad.

Mediante este programa se pretende promover el surgimiento de nuevas empresas mediante la explotación de la inteligencia creativa de aquellos empresarios en potencia que necesitan un apoyo para lograrlo.

CONAMYPE además, como parte de este programa, fomentará el desarrollo de emprendimientos sociales. Este tipo de emprendimiento incluye tres elementos clave: un objetivo social, una innovación transformadora y un modelo de negocios sostenible, que no solo transforma las vidas de los beneficiarios, sino la forma de abordar un problema general.

La CONAMYPE ofrecerá para emprendedores(as):

- Capacitaciones en temas que permitan desarrollar las competencias emprendedoras.
- Asistencia técnica en temáticas de desarrollo emprendedor, como por ejemplo en la elaboración de planes de negocios.
- Acceso a capital semilla.
- Información y acompañamiento de servicios financieros.



El Programa de Emprendimiento e Innovación enmarca los siguientes proyectos:

<b>Programa de Emprendimiento e Innovación</b>		
<b>Proyectos</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Resultados Esperados</b>
<b>Proyecto Modelo de Sistema de Apoyo a la Empresariedad Femenina en el Territorio (SEMPREFEM)</b>	Apoyar un modelo de Sistema a la empresariedad femenina en el territorio, con una base teórica construida en torno a tres ejes: género, cadena de valor y territorio, haciendo énfasis en la violencia contra las mujeres, equilibrio, trabajo productivo/ trabajo del cuidado y oficios no tradicionales y la habilitación y funcionamiento de la Ventanilla de Servicios empresariales para mujeres	Un Modelo específico para el fortalecimiento de la empresariedad femenina con un enfoque territorial y de género desarrollado y funcionando, cuyo eje será una ventanilla de servicios de desarrollo empresarial para mujeres.
<b>Proyecto Comunidades Urbanas Solidarias</b>	Desarrollar capacidades productivas y empresariales, habilidades emprendedoras, promover procesos asociativos y la búsqueda de la creación o fortalecimiento del tejido productivo territorial a través del acompañamiento empresarial; procesos que finalmente contribuyan al desarrollo humano y al desarrollo local.	Desarrollo de grupos asociativos para la generación de iniciativas microempresariales.  Generar las capacidades de gestión empresarial en la población juvenil emprendedora y con potencial de crecimiento productivo.
<b>Proyecto de Desarrollo Artesanal</b>	Impulsar el sector artesanal mediante el fomento de la inventiva, innovación y el desarrollo de capacidades que permitan un mejor desarrollo del mismo a través de metodologías innovadoras acordes al sector.	Asistencia técnica, capacitación y formación (académica, vocacional o empresarial) del sector artesanal.  Facilitar y favorecer la comercialización de la producción artesanal nacional.  Atención, acompañamiento y fortalecimiento de Comunidades Artesanales.

Autorizado a través de PUNTO IV del Acta Numero Cuarenta y Dos de fecha 10 Diciembre de 2010



<p><b>Proyecto para la Preparación y Puesta en Marcha de la Alimentación y Salud Escolar</b></p>	<p>Establecer las condiciones mínimas para poder proporcionar alimentación escolar, con modalidades de servicio que optimicen su infraestructura, recurso humano y recursos productivos y micro empresariales locales.</p>	<p>Crear y promover el fortalecimiento de los grupos que se convertirán en microempresas;  Identificar los proveedores más confiables y de bajo costo en la zona de cada escuela de Tiempo Pleno y  Coordinar y dar apoyo logístico a todas las asistencias técnicas en la zona de cada Escuela de Tiempo Pleno, actuando como hilo conductor con las Escuelas, las microempresas y los Asesores</p>
--	--	--

## 2. Programa de Desarrollo del Tejido Productivo y Empresarial Local

### **Objetivo**

Contribuir al desarrollo del tejido productivo y su integración en la economía territorial, nacional e internacional, identificando y desarrollando el potencial de encadenamiento de las mypes.

Este programa busca potenciar el encadenamiento de las MYPES y realizar labores de gestión para lograr una adecuada articulación entre estas y aquellos otros actores con los que se relacionan, con el objeto de lograr mayor dinamismo en el desarrollo del tejido productivo en el que se desenvuelven.

Dentro de este gran programa pueden llevarse a cabo otros proyectos de interés nacional que busquen contribuir el desarrollo del tejido productivo empresarial.

Este programa busca brindar servicios para:



Autorizado a través de PUNTO IV del Acta Numero Cuarenta y Dos de fecha 10 Diciembre de 2010

## DESARROLLO DE EMPRESAS

Se busca desarrollar capacidades empresariales y mejorar la competitividad de empresas que soliciten apoyo o las que se generen de las otras líneas de atención de CONAMYPE.

## DESARROLLO DE PROCESOS ASOCIATIVOS

Es la unión de cuentapropistas, empresas o grupos económicos, y dicha unión está orientada a fortalecer a las empresas y generar acciones empresariales en conjunto, generando confianza y unificando una misma idea de negocio.

## DESARROLLO DE PROVEEDORES

Esta iniciativa busca fortalecer empresas, para que mejoren su relación comercial con otras de mayor tamaño. CONAMYPE velará por condiciones justas para las MYPES en el marco de esas relaciones comerciales (criterios justos de calidad, tiempos justos de pago, etc.). CONAMYPE a la vez velará porque se creen las condiciones adecuadas para que las MYPES puedan competir en condiciones adecuadas con las empresas tractoras (empresas de mayor tamaño).

## ASESORÍA EN COMPRAS GUBERNAMENTALES

Además se buscará el fortalecimiento de las empresas para que puedan ofrecer sus productos y/o servicios a instituciones gubernamentales.

## DESARROLLO DE CADENAS DE VALOR

Una cadena productiva es un sistema constituido por actores interrelacionados y por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos en un entorno determinado.

En una cadena productiva, intervienen varios actores que desarrollan actividades y relaciones entre ellos para llevar un producto hasta los consumidores. Algunos actores intervienen directamente en la producción, transformación y venta del producto y otros se dedican a brindar servicios.

## GENERACIÓN DE ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN

Los espacios de comercialización, responden a un objetivo muy importante de CONAMYPE que tiene ver con el desarrollo de los mercados en el territorio, estos son espacios donde las MYPES, tienen la oportunidad de exponer, promover y vender sus productos, aunado a esto pueden desarrollar habilidades de negociación así como el acceso a otros nichos de mercado, con proyecciones de venta global. Estos pueden ser permanentes o eventuales.

Autorizado a través de PUNTO IV del Acta Numero Cuarenta y Dos de fecha 10 Diciembre de 2010



## DESARROLLO ARTESANAL

Este servicio tiene como objetivo aumentar el acceso a mercados para los empresarios artesanos y constituir relaciones comerciales duraderas entre productores, exportadores y comercializadores tanto a nivel nacional como internacional.

CONAMYPE pone a disposición del empresario:

- Formación Vocacional de artesanos
- Formación Empresarial de Artesanos
- Facilitar la comercialización de productos artesanales nacionales
- Desarrollo de Comunidades Artesanales

El Programa de Desarrollo del Tejido Productivo y Empresarial Local ejecutara los siguientes proyectos:

<b>Programa de Desarrollo del Tejido Productivo y Empresarial Local</b>		
<b>Proyecto</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Resultados Esperados</b>
<b>Proyecto de Desarrollo Artesanal</b>	Impulsar el sector artesanal mediante el fomento de la inventiva, innovación y el desarrollo de capacidades que permitan un mejor desarrollo del mismo a través de la diversificación tecnológica y metodologías innovadoras acordes al sector	Asistencias técnicas, capacitaciones y formación (académica, vocacional o empresarial) del sector artesanal.  Facilitar y favorecer la comercialización de la producción artesanal nacional.  Atención, acompañamiento y fortalecimiento de Comunidades Artesanales
<b>Proyecto de Formación y desarrollo de Microempresas en torno a la gran obra pública</b>	Conformar empresas competitivas que den servicios de mantenimiento de la infraestructura pública buscando el desarrollo económico territorial.	Identificación, capacitación y asistencia técnica a los futuros empresarios en temas de gestión empresarial que les permitan ser competitivos y con esto fomentar el desarrollo económico de sus comunidades.
<b>Proyecto Nacional de Proveedores</b>	Desarrollar empresas del sector MYPE para que tengan mayores oportunidades de proveer productos	Empresas capacitadas y asesoradas, como proveedoras de productos y/o servicios de

Autorizado a través de PUNTO IV del Acta Numero Cuarenta y Dos de fecha 10 Diciembre de 2010



	y/o servicios a otras empresas y el Estado.	otras empresas y del Estado.
<b>Proyecto de Dotación de Uniformes, Zapatos y Útiles Escolares para Estudiantes de Educación Parvularia y Educación Básica de Centros Educativos Públicos</b>	Generar oportunidades de contratación como proveedoras del programa, a sastres, costureras y zapateros, individuales y asociado y así dinamizar las economías locales.	Fortalecer mediante apoyo en asociatividad, asistencia técnica, capacitación, y acompañamiento en sus procesos de producción y desarrollo empresarial a la Sastres, costureras y Zapateros.
<b>Proyecto DELMYPE</b>	Potenciar las capacidades empresariales en las MYPE'S a través del desarrollo económico local a fin de mejorar condiciones de vida de los hogares en los territorios	Contribuir al fortalecimiento de actores locales de los municipios en desarrollo económico, género y medio ambiente de manera tal que se empoderen en su rol articulador del progreso Facilitar el acceso a los servicios del desarrollo empresarial en micros y pequeñas empresas y con ello, potenciar su competitividad para ingresar y mantenerse en mercados nacionales y regionales
<b>Proyecto CATDE</b>	Proveer de instrumentos para mejorar los servicios de apoyo a la actividad empresarial, dirigidos a la micro y pequeñas empresas, a través de la transferencia y difusión de conocimientos y tecnologías, con impacto al desarrollo humano sostenible	Funcionamiento de la oficina CATDE a nivel nacional y local.  MYPES formadas en tecnologías de la información y comunicación.
<b>Proyecto Proceso de Mejoramiento Continuo de la Calidad y la Productividad y Desarrollo de un Sistema de Gestión de la Calidad de Centroamérica</b>	Implantar un proceso de cambio en los sistemas de gestión empresarial en micro, pequeñas empresas, para mejorar su competitividad, en base a un mejoramiento continuo de su calidad y productividad, facilitando de esta manera su acceso a los mercados nacionales e internacionales.	Implantación de sistemas de gestión de la calidad en grupos asociativos de micro y pequeñas empresas.

Autorizado a través de PUNTO IV del Acta Numero Cuarenta y Dos de fecha 10 Diciembre de 2010



### 3. Programa de Mejora del Entorno y la Formalización

#### **Objetivo**

La adecuación del marco legal incluyente, proporcionando los incentivos que permitan el desarrollo del segmento, mejore su competitividad y acceda a nuevos mercados.

Con el objetivo de ayudar a los empresarios del segmento MYPE al acceso a nuevos mercados a través su formalización, se llevarán a cabo las acciones siguientes:

- Búsqueda y proporción de incentivos que permitan el desarrollo del segmento MYPE.
- Adecuación de un marco legal incluyente que permita la formalización de las empresas del segmento MYPE.
- Informar y concientizar acerca de los beneficios actuales de la formalización
- Acompañar iniciativas para crear un entorno favorable a la formalización
- Apoyar la creación de un nuevo marco regulatorio
- Mejorar y agilizar los trámites para la formalización
- Proponer nuevos incentivos

#### **Proyecto de Desarrollo Institucional de las Organizaciones de Apoyo a las Micro Y Pequeñas Empresas SEBRAE- CONAMYPE**

El servicio Brasileño de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa (SEBRAE), como promotor de la iniciativa empresarial y de la importancia de la formalización de la economía Brasileña; ha mostrado a millones de micro y pequeños empresarios de Brasil las ventajas de tener un negocio formal, señalando los medios y soluciones, con el objetivo de facilitar el acceso a los servicios financieros, la tecnología y el mercado, enfocándose en la competitividad empresarial.

CONAMYPE ha focalizado la atención en tres temas para abordar con SEBRAE: En el corto plazo, procesos que SEBRAE ya ha experimentado y que lo han convertido en una institución poseedora del conocimiento y experiencia que podría enriquecer los procesos que ahora se están desarrollando en El Salvador. Para

Autorizado a través de PUNTO IV del Acta Numero Cuarenta y Dos de fecha 10 Diciembre de 2010



ello se propone un intercambio de buenas prácticas que permitan a los técnicos y técnicas de CONAMYPE conocer y prever acciones para facilitar los procesos de promoción de la MYPE en El Salvador.

### **Objetivo General del Proyecto**

Fortalecer el desarrollo institucional de las organizaciones de apoyo a las micro y pequeñas empresas.

### **Resultados Esperados**

- ✓ Generar propuestas para mejorar el entorno jurídico-institucional de CONAMYPE que permita la promoción y fortalecimiento de las MYPES
- ✓ Desarrollar un modelo de atención a la MYPE para complementar la intervención de CONAMYPE

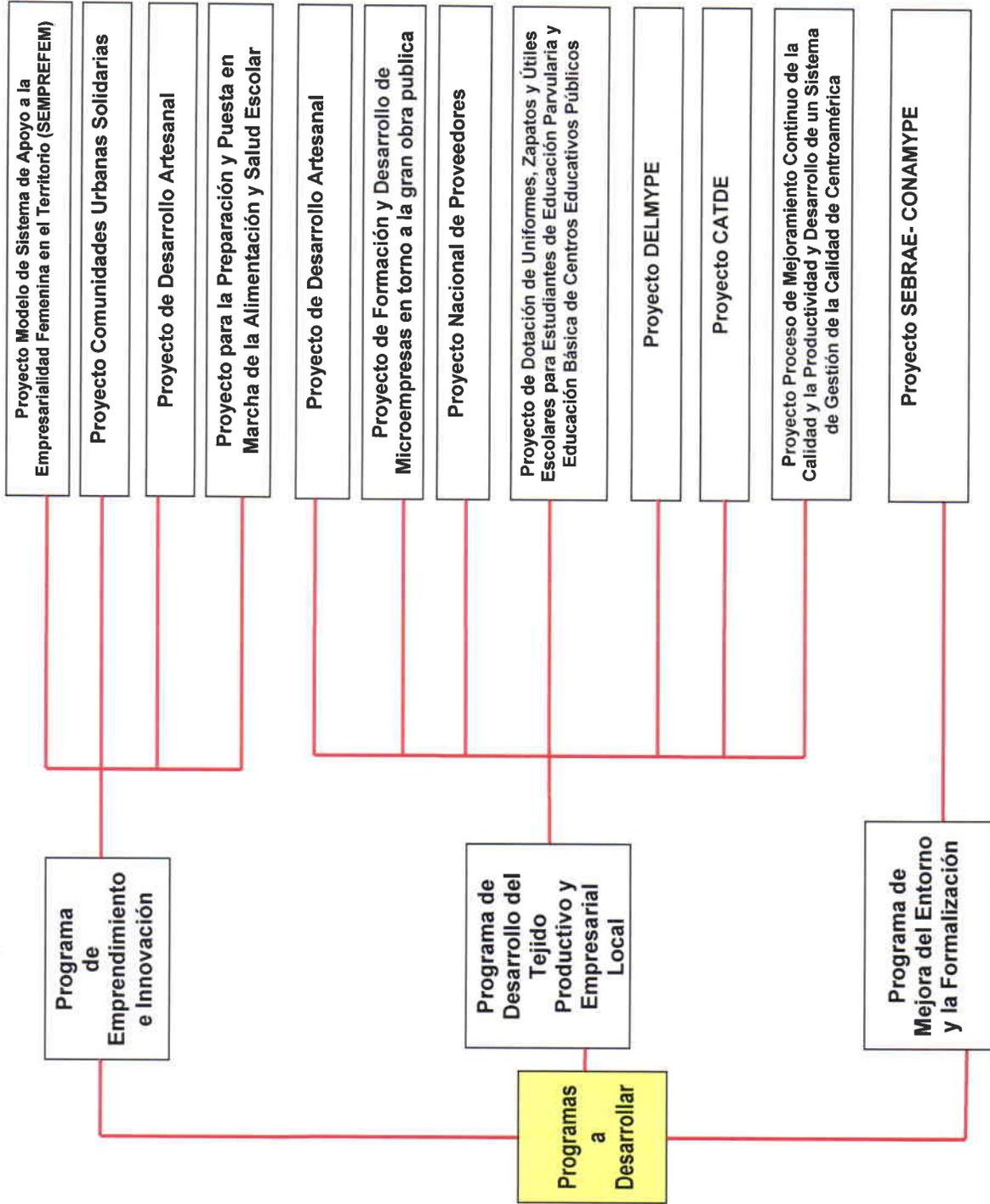
Autorizado a través de PUNTO IV del Acta Numero Cuarenta y Dos de fecha 10 Diciembre de 2010



A handwritten signature in blue ink, located at the bottom right of the page, below the official stamp.

PROGRAMA

PROYECTOS



## **VI. ESTRATEGIAS DE INTERVENCION**

CONAMYPE, para realizar sus acciones establece las siguientes estrategias:

- La coordinación interinstitucional pública para la implementación de programas nacionales.
- La construcción de la Alianzas público-privado-Academia.
- Promoción del movimiento "Un Pueblo, Un Producto". Desarrollar la capacidad creativa e innovadora de los pueblos para que en base a sus recursos y oportunidades se identifiquen y desarrollen productos y mercados locales y regionales.
- Fomento de la Asociatividad, encadenamientos productivos, cadenas de valor y desarrollo de proveedores.
- Desarrollo de procesos e iniciativas económicas desencadenantes con gran potencial productivo, de impacto local y nacional.
- Incentivar la coinversión con salvadoreños en el exterior.

## **VII. MODELO DE INTERVENCIÓN**



### **Objetivo de CDMYPE**

Contribuir a la dinamización de las economías locales y a la formación de tejidos productivos, acercando los servicios de desarrollo empresarial a las micro y pequeñas empresas con potencial de crecimiento y productividad en todo el país.

### **Conceptualización de los CDMYPES**

Los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeña Empresas (CDMYPE's), son una adaptación de los SBCD (*Small Business Development Centers*) de los Estados

Autorizado a través de PUNTO IV del Acta Numero Cuarenta y Dos de fecha 10 Diciembre de 2010



Unidos. Representan punto de encuentro donde se concretará la alianza público-privada-academia con el propósito de acompañar a las y los emprendedores y las y los empresarios de la micro y pequeña empresas, de tal forma que éstos se conviertan en una fuente de oportunidades de progreso y dinamizadores del mercado interno, generando mayores y mejores empleos. Los CDMYPE's pueden ser:

- Generalista: El cual proporciona servicios de desarrollo empresarial en todas las áreas de gestión de la empresa.
- Especializado: El cual proporciona servicios de desarrollo empresarial en un área específica.

### **Papel de los actores dentro del modelo CDMYPE**

Siendo que el modelo CDMYPE se caracteriza por las sinergias generadas y el valor agregado aportado por cada institución participante, es indispensable la definición precisa del papel que desempeñará cada una de ellas, para el buen funcionamiento del modelo.

#### **1. Papel del Gobierno Central**

El Gobierno Central participará a través de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE). El papel general de esta institución en lo referente a la atención a la micro y pequeña empresa, es:

- Diseñar la política pública para la atención y desarrollo de la micro y pequeña empresa.
- Contribuir al desarrollo de tejidos productivos y empresariales en el territorio, enfatizando en el fortalecimiento de cadenas productivas, cadenas de valor y todo proceso asociativo emprendedor e innovador, con el propósito de que las MYPES puedan integrarse a la economía (local, regional y nacional), al tiempo que desarrollan su fuerza organizativa y su capacidad para aportar al diseño de las políticas públicas.
- Contribuir a la generación de un entorno favorable para el desarrollo de la MYPE (incluida la promoción de mejoras en las condiciones de acceso a créditos).
- Implementación del modelo.

#### **2. Papel de las Instituciones de Educación Superior e Instituciones sin Fines de Lucro**

Se entiende, en el presente documento, como instituciones de educación superior a: universidades, institutos tecnológicos y MEGATEC e instituciones sin fines de



lucro a: organizaciones no gubernamentales, fundaciones, asociaciones de municipios y asociaciones privadas con experiencia en atención a MYPES.

Estas instituciones, a través de la firma de convenios con la CONAMYPE, son las que podrán operar los CDMYPE's y serán un referente directo para las y los empresarios de las MYPES debiendo desempeñar las siguientes funciones dentro del modelo:

- Aportar recursos financieros y/o en especie, según lo que se estipule en las cláusulas del convenio que se suscriba con CONAMYPE, en el cual se estipularán (además del monto del aporte), las metas, los indicadores de impacto, los resultados generales esperados, y otros aspectos administrativos y de visibilidad indispensables para el buen funcionamiento del modelo.
- Poner a disposición del trabajo de los CDMYPE, el recurso humano que considere conveniente, tecnología, conocimiento científico, investigaciones, laboratorios, talleres e infraestructura en general.
- Presentar un plan anual de atención de servicios de asesoría, capacitación, asistencias técnicas individuales y asociativas, que sustente los requerimientos de subvención para el funcionamiento de su CDMYPE.
- Garantizar que el personal de su CDMYPE tome los cursos de política pública, capacitación en Coaching (Mentor) asociativo, capacitación sobre el modelo CDMYPE y el manejo del software para el monitoreo y seguimiento de las acciones de su plan. Deberá participar en capacitaciones especializadas posteriores a la apertura del centro con el propósito de profundizar ó actualizar conocimientos técnicos de su personal.
- Diseñar y ejecutar un plan de monitoreo y seguimiento del CDMYPE que ponga en funcionamiento.

### **3. Papel de los Gobiernos Locales**

Los gobiernos locales (alcaldías), participarán en la implementación del modelo CDMYPE con el propósito de apoyar la dinamización de sus economías locales y contribuir en el desarrollo de los tejidos empresariales y productivos de su localidad. Su papel será:

- Aportar su conocimiento del territorio, su condición de autoridad y liderazgo en el territorio así como otros recursos que se requieran para el desarrollo del CDMYPE en sus municipalidades o regiones.
- Colaborar con la identificación de iniciativas emprendedoras.

Autorizado a través de PUNTO IV del Acta Numero Cuarenta y Dos de fecha 10 Diciembre de 2010



- Facilitar información sobre su municipio en función del trabajo que realizarán los CDMYPE's.
- Aportar recursos financieros en efectivo y/o en especie.

## VIII. Estrategias de las Áreas de Gestión Institucional 2011

### *Ejes Estratégicos Definidos para 2010-2014*

Son 4 los ejes estratégicos con los cuales CONAMYPE orientará su labor en torno al acompañamiento que brindará a la micro y pequeña empresa. A continuación se describe cada uno de dichos ejes:

#### 1. Fomento de la Economía Territorial

##### Objetivo General

El objetivo general de CONAMYPE en este eje estratégico será el de apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

Para ello trabajará de la mano con los gobiernos municipales, gobernadores y las instituciones públicas y privadas que se encuentren en el territorio, contribuyendo al desarrollo económico local a partir del fortalecimiento del tejido productivo y empresarial en los municipios.

CONAMYPE tomará en cuenta la proyección de desarrollo económico que los actores locales hayan definido para construir territorios competitivos que fortalezca la producción nacional.

##### Líneas de acción

1. Fomento del emprendimiento del territorio.
2. Fortalecimiento del sector artesanal.
3. Fortalecimiento de procesos productivos en el territorio (*Cadenas de valor, proveedores, Producto por Pueblo, Comunidades Productivas, entre otros*).

Este eje estratégico plantea la ejecución de tres líneas de acción, en comparación a las 4 líneas de acción planteadas en el año 2010. La línea de acción 3 anteriormente denominada "Generación de espacios de mercado



local, nacional y regional” se incorporó a las acciones contempladas dentro de la línea de acción “Fortalecimiento de procesos productivos en el territorio”, quedando finalmente tres líneas de acción para la ejecución de este eje estratégico.

### Actividades

1. Mapeo de instituciones y procesos de emprendimiento.
  2. Desarrollo del emprendimiento en los territorios
  3. Tutoría integral para emprendedores
  4. Talleres para emprendedores
  5. Sistematización de casos de éxito de emprendedores
  6. Incubadoras de empresas emprendedoras
  7. Información sobre servicios artesanales
  8. Apoyo para financiar participación de artesanos en eventos de comercialización
  9. Promoción de producto Artesanal
  10. Apoyo a comunidades Artesanales
  11. Atención en ventanilla a MYPES relacionada a desarrollo Económico territorial
  12. Implementación de la Estrategia de Desarrollo Local
  13. Desarrollo de cadenas de valor, proveedores, producto por pueblo, Comunidades Productivas, Ferias Empresariales
  14. Diagnostico un pueblo un producto
  15. Desarrollo de cadenas de valor
  16. Apoyo a Programas Nacionales (Proyecto de Uniformes, Zapatos y Útiles Escolares)
  17. Ejecución de proyectos (Proyecto Modelo de Sistema de Apoyo a la Empresarialidad Femenina en el Territorio; Proyecto BID – Compras Gubernamentales; Proyecto AID – Refuerzo de servicios de desarrollo empresarial para las oficinas regionales; Proyecto CENPROMYPE – DELMYPE, entre otros).
- 2. Desarrollo de la Competitividad de los Sectores Estratégicos que Potencializan a las MYPES**

### Objetivo General

La estrategia de trabajo de CONAMYPE es sectorial y territorial, ello significa que la institución tendrá como objetivo trabajar por desarrollar a los segmentos: micro empresa de subsistencia, micro y pequeña empresa con estrategias diferenciadas que respondan a las características, condiciones y realidades de cada segmento.



Además CONAMYPE intervendrá en todo el territorio a través de oficinas regionales que serán la base para el despliegue de técnicos en el territorio para acompañar a las MYPES en sus esfuerzos de desarrollo.

Esta institución apoyará a las MYPES con un enfoque de asociatividad, de articulación de subsectores, de gremialización, de cadenas productivas y cadenas de valor. Además buscará desarrollar una conexión de la MYPE con la proyección de desarrollo del territorio, de tal forma de potenciar a la MYPE y apoyar el desarrollo económico de cada una de las regiones del país.

### Líneas de acción

1. Definición, adecuación e implementación de los servicios e instrumentos de CONAMYPE con enfoque de género y amigables con el medio ambiente, para las MYPES en el territorio.
2. Generación de alianzas estratégicas y de cooperación entre gobiernos locales y nacional, academia, sector privado, cooperación internacional, entre otros.
3. Diseño e implementación de una estrategia para la formalización de la MYPE (Centro de tramites empresariales ventanilla única de asesoría y tramites empresariales y paquetes empresariales para la formalización de la MYPE).

### Actividades

1. Revisión y adecuación de los instrumentos con enfoque de género y amigables con el medio ambiente
2. Servicios de desarrollo artesanal
3. Atención en ventanilla a MYPES relaciona a servicios empresariales
4. Ferias y enlaces empresariales
5. Asesoramiento Tecnológico a MYPES y Emprendedores
6. Diseño de nuevos recursos para capacitación en línea (contratación de consultoría)
7. Administración de la capacitación en línea para empresarios y emprendedores
8. Administración de la asesoría virtual para empresarios y emprendedores
9. Administración de los microsites para empresas mype
10. Colaboración en la apertura de un telecentro para la alfabetización de empresarios.
11. Generar alianzas con actores claves del sector a nivel nacional y local: Implementación del proyecto de Capacitación, Asesoría y Asistencia Técnica a través de los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa CDMYPES (CDMYPES Generalistas).
12. Diseñar la Estrategia para la formalización de la MYPE
13. Atención a MYPES en las Ventanillas CTE Asesoría y Trámites Empresariales



14. Implementación de los Paquetes Empresariales para formalización de las empresas

### 3. Contribuir al Mejoramiento del Entorno de la MYPE

#### Objetivo General

CONAMYPE tendrá como objetivo generar un marco jurídico y una política nacional a las MYPES para que tengan las condiciones apropiadas para entrar en procesos de formalización que les permitan aprovechar todas las oportunidades que el Gobierno de El Salvador proporcionará para su participación en compras gubernamentales y su inserción en el mercado regional, nacional e internacional.

#### Líneas de acción

1. Promover y participar en la construcción de un marco jurídico favorable a la MYPES.
2. Organización participativa del sector MYPE a nivel territorial y nacional.
3. Promover servicios empresariales financieros.
4. Contribuir a la coordinación y al ordenamiento de la institucionalidad público y privado que atiende al sector MYPE.
5. Fomentar políticas públicas favorables para el sector.

#### Actividades

1. Seguimiento a la presentación de Iniciativa de la Ley MYPE a la Asamblea Legislativa.
  2. Seguimiento y Cabildeo para lograr Aprobación Ley MYPE.
  3. Eventos de Divulgación y Distribución de la Ley MYPE.
  4. Desarrollo del Segundo Encuentro Empresarial 2011.
  5. Proyecto Educación Financiera a nivel nacional
  6. Investigación sobre temas relacionados con las microfinanzas.
  7. Transferencia de conocimiento desde otras instituciones financieras
  8. Desarrollo de un segundo Diplomado para la transferencia de metodologías de atención y servicios empresariales.
  9. Estudio sobre paisaje institucional.
  10. Creación de Observatorio de la MYPE
  11. Elaboración de un documento de Política MYPE.
  12. Elaboración de documento de Mapa de Riqueza Productiva de El Salvador.
- 4. Desarrollo Organizacional de CONAMYPE, permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país**

Para que CONAMYPE logre llevar a cabo su trabajo es necesario que se fortalezca organizacionalmente, para lo cual se requiere que la institución lleve a cabo su actuación de una manera innovadora, permanente, eficiente y comprometida con el desarrollo del país. Para que esto sea posible



implementará una serie de acciones que fortalecerán las competencias del personal, la mejora del clima organizacional y la implementación de instrumentos de apoyo.

### Líneas de acción

1. Fortalecimiento de las competencias de los recursos humanos con énfasis en una nueva cultura organizacional
2. Desarrollo del clima organizacional favorable para el trabajo institucional
3. Eficiencia, transparencia y calidad en la prestación de servicios. (Implementación de un plan de mejora de los servicios informáticos en los procesos de comunicación y administración)
4. Conducción Administrativa
5. Imagen y visibilidad institucional
6. Desarrollar y aplicar un sistema de monitoreo y evaluación Institucional
7. Calidad y gestión del conocimiento
8. Desarrollarse como referente de información del sector MYPE
9. Gestión de apoyos de la cooperación externa para el fortalecimiento Institucional en beneficio del sector MYPE

### Actividades

1. Crear Políticas de Administración y Desarrollo de RRHH
2. Crear sistema de administración de RRHH (sub-sistema reclutamiento y selección, sub-sistema de inducción, sistema de capacitación y desarrollo, sistema de evaluación de desempeño)
3. Plan de Capacitación de RRHH
4. Crear un Manual de Funciones y tareas que refleje el cambio organizacional
5. Implementación del Sistema de evaluación del desempeño 360 grados
6. Comité de Seguridad y Prevención de Riesgos
7. Base de Información de seguimiento de consultores (formación y activación)
8. Sistema de seguimiento y Activación de Consultores
9. Diseñar de una herramienta que permita medir el clima organizacional
10. Medir el clima organizacional de los diferentes niveles de la organización
11. Elaboración del Plan de Desarrollo Organizacional que contemple los resultados de la medición del clima organizacional y la cultura organizacional
12. Implementación del Plan de Desarrollo Organizacional
13. Crear una estrategia de comunicación interna y externa
14. Actualización permanente de información en el espacio virtual de CONAMYPE
15. Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuentas en la gestión
16. Contratación de Bienes y Servicios para el 2011



17. Resultados de Plan de Compras
18. Apoyo promocional y de visibilidad de las acciones, eventos y servicios ejecutados por CONAMYPE
19. Diseño e implementación de un sistema de monitoreo de resultados financieros, técnicos, compras institucional.
20. Monitorear y Evaluar el POA
21. Diseño, desarrollo de mecanismos e implementación y seguimiento del sistema de gestión del conocimiento
22. Diseñar e implementar herramientas de apoyo TIC's para Gestión del Conocimiento
23. Elaboración, actualización y sistematización de Procedimientos Internos
24. Elaboración de planes de inducción por puesto de trabajo
25. Diseño e implementación y seguimiento de las 5S's.
26. Diseñar e implementación de un sistema de calidad
27. Foro Experiencias y Lecciones aprendidas del Programa Uniformes Escolares
28. Actualización del directorio MYPE
29. Actualización de la base de datos de Instituciones Financieras y otras fuentes de financiamiento a nivel nacional
30. Gestión de recursos y seguimiento a relaciones con agencias de cooperación
31. Desarrollo de mesas sectoriales con cooperantes en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores.

### ***Ejes Transversales***

CONAMYPE velará que se cumplan los siguientes ejes transversales, los cuales articularán todo su accionar hacia la micro y pequeña empresa:

- ✓ La persona como centro de la acción de CONAMYPE
- ✓ Incorporación de la equidad de género en la política y estrategias institucionales.
- ✓ Fomentar en las MYPES una cultura responsable con el medio ambiente
- ✓ Fortalecer los lazos de cooperación de los organismos e instancias de apoyo al sector a nivel centroamericano.
- ✓ Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuentas de la gestión

## **IX. CRONOGRAMA DE LINEAS DE ACCIÓN Y ACTIVIDADES.**

En los cuadros a Continuación se presenta el Cronograma de Líneas de acción y actividades por Eje Estratégico.

Autorizado a través de PUNTO IV del Acta Numero Cuarenta y Dos de fecha 10 Diciembre de 2010



# ESTRATEGIAS DE LAS AREAS DE GESTION INSTITUCIONAL 2011 (CRONOGRAMA)

## Eje estratégico 1: FOMENTO DE LA ECONOMIA TERRITORIAL

### RESPONSABLE: SUBDIRECCIÓN EJECUTIVA Y GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO TERRITORIAL

LINEA DE ACCION	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	2011												RECURSOS	META			
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12					
1.1. Fomento del emprendimiento en el territorio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mapeo de instituciones y procesos de emprendimiento</li> </ul>	Oficinas regionales (Gerencia DET)															1 Informe de mapeo de instituciones y procesos de emprendedurismo		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo del emprendimiento en los territorios</li> </ul>																	7 procesos en emprendedurismo con los cuales se atenderán a 940 emprendedores(as) con 90 servicios.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tutoría integral para emprendedores</li> </ul>																	Recurso humano CONAMYPE y consultorías	43 servicios de tutoría para 43 emprendedores(as)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres para emprendedores</li> </ul>																		30 servicios para 400 emprendedores(as)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistematización de casos de éxito de emprendedores</li> </ul>																		1 informe de sistematización
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incubadoras de empresas emprendedoras</li> </ul>																		2 incubadoras de empresas que brindarán al menos 4 servicios a 5 empresas y 20 emprendedores(as).
																	Recurso humano CONAMYPE y Externo	1 incubadora artesanal que brindará 85 servicios a 10 empresas.	



1.2. Fortalecimiento del sector artesanal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Información sobre servicios artesanales</li> </ul>	Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART) y técnicos de desarrollo artesanal		Recurso humano CONAMYPE y Externo	274 servicios de información a 1310 empresas y 550 emprendedores(as).
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo para financiar participación de artesanos en eventos de comercialización</li> </ul>				55 servicios para 37 empresas y 10 emprendedores(as).
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promoción de Producto Artesanal</li> </ul>				3 servicios para 70 empresas y 50 emprendedores(as).
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistencia Técnica</li> </ul>				57 servicios para 128 empresas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo a Comunidades Artesanales</li> </ul>				15 servicios para 119 empresas y 40 emprendedores(as).
1.3. Fortalecimiento de procesos productivos en el territorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención en ventanilla a MYPES relaciona a Desarrollo Económico Territorial</li> </ul>	Oficinas Regionales y Técnicos de desarrollo Local		Recurso humano CONAMYPE y Externo	360 servicios a 370 empresarios y 130 emprendedores(as)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación de la Estrategia de Desarrollo Local</li> </ul>	Oficinas Regionales y Técnicos de desarrollo Local			14 ferias locales ( se espera desarrollar: 2 en el mes de marzo, 1 en junio, 2 julio, 5 en agosto y 4 en noviembre) en las que participarán 375 empresas y 45 emprendedores(as)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de cadenas de valor, proveedores, Producto por Pueblo, Comunidades Productivas, Ferias Empresariales</li> </ul>				14 diagnósticos territoriales que beneficiarán 133 empresas y 35 emprendedores(as)
					78 servicios (asistencias técnicas, asesorías, para desarrollo productivo y fomento de la asociatividad) a 252 empresas, 7 grupos asociativos y 338 emprendedores(as).



<ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnósticos Un Pueblo, Un producto</li> </ul>	Oficinas Regionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de cadenas de valor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>11 diagnósticos beneficiando a 76 empresas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo a Programas Nacionales (Proyecto de Uniformes, Zapatos y Útiles Escolares)</li> </ul>	Oficinas Regionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encargado Proyecto de Uniformes, Zapatos y útiles escolares</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>14 servicios para desarrollar cadenas de valor beneficiando a 136 empresas y 8 emprendedores(as).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Proyecto Modelo de Sistema de Apoyo a la Empresarialidad Femenina en el Territorio</li> </ul>	Gerencia DET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encargado Proyecto Compras Gubernamentales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitar a 1,200 MYPES en confección y 207 de calzado</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Proyecto BID - Compras Gubernamentales</li> </ul>	Gerencia DET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encargado Proyecto Compras Gubernamentales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>17 servicios a 100 empresarias apoyadas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Proyecto CENPROMYPE - DELMYPE</li> </ul>	Gerencia DET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encargado Proyecto Compras Gubernamentales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-200 empresas sensibilizadas/capacitadas</li> <li>- Rediseño gráfico del actual sistema de compras (COMPRASAL) amigable y accesible</li> <li>- 4 actividades de promoción sobre el programa.</li> <li>- Al menos 5 nuevos servicios de desarrollo empresarial en el marco de e-compras estatales</li> <li>- Difusión de los Módulos de formación y auto capacitación a 400 empresas</li> <li>- Al menos 50 consultores y/o asesores capacitados sobre módulos de formación</li> <li>- 50 empresas capacitadas en la LACAP y el uso de tecnologías de información y comunicación</li> <li>- Levantamiento de línea base.</li> <li>- 4 Municipalidades fortalecidas en su gestión de desarrollo económico</li> <li>- 50 empresas articuladas en una cadena productiva identificada y caracterizada.</li> <li>- 1 marca territorial diseñada</li> </ul>



						<p>que se espera incidir en 400 beneficiarios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Plan de mercado para la promoción del territorio que beneficiará a 4 municipios</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto Proceso de Mejoramiento continuo de la calidad y la productividad y Desarrollo de un sistema de Gestión de la Calidad de Centroamérica.</li> </ul>	<p>Gerencia DET (Oficinas Regionales)</p>			<p>Recurso humano CONAMYPE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al menos 5 empresas logren la certificación de sus procesos con sistema de gestión de calidad ISO 9001:2008.</li> <li>- La implantación de herramientas de calidad</li> </ul>



**Eje estratégico 2: DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS QUE POTENCIALIZAN A LAS MYPES**

**RESPONSABLE: SUBDIRECCIÓN EJECUTIVA Y GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL**

LINEA DE ACCIÓN	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	2011												RECURSOS	META			
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12					
2.1. Definición, adecuación e implementación de los servicios e instrumentos de CONAMYPE, con enfoque de género y amigables con el medio ambiente, para las MYPES en el territorio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión y adecuación de los instrumentos con enfoque de género y amigables con el medio ambiente</li> </ul>	Técnicos de Monitoreo y Seguimiento de instrumentos y sectores																Recurso humano CONAMYPE	Instrumentos y programas revisados y adecuados a través de consultoría del proyecto Modelo de Sistema de Apoyo a la Empresariedad Femenina en el Territorio
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicios de desarrollo artesanal</li> </ul>	Cetros de Desarrollo Artesan (CEDART) y técnicos de desarrollo artesanal																	Al menos 51 servicios que beneficiarán a 360 empresas y 80 emprendedores(as)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención en ventanilla a MYPES relaciona a Servicios Empresariales</li> </ul>	Técnicos de Servicios Empresariales																	340 servicios a 568 empresas y 20 emprendedores(as)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ferias y enlaces empresariales</li> </ul>	Técnicos de Servicios Empresariales																	4 ferias nacionales ( se espera desarrollar: 1 feria en los meses de junio, agosto, septiembre y octubre) 422 empresas beneficiadas 4 servicios de capacitación beneficiando a 50 empresas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asesoramiento Tecnológico a MYPES y Emprendedores</li> </ul>	Técnico TIC's																	-Informes mensuales de trabajo de asesoramiento -100 personas asesoradas (empresarios y emprendedores)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de nuevos recursos para capacitación en línea (contratación de consultoría)</li> </ul>	Técnico TIC's																	Recursos disponibles en línea
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Administración de la capacitación en línea para empresarios y emprendedores</li> </ul>	Técnico TIC's																	200 usuarios de servicio de capacitación en línea
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Administración de la asesoría virtual para empresarios y emprendedores</li> </ul>	Técnico TIC's																	200 empresarios y emprendedores asesorados virtualmente



LINEA DE ACCION	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	2011												RECURSOS	META	
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Administración de los microsites para empresas mype</li> <li>Colaboración en la apertura de un telecentro para la alfabetización de empresarios.</li> </ul>															100 microsites de empresas MYPE operando	
																Acondicionamiento del local donde se instalará el telecentro. Al menos 50 empresarios capacitados digitalmente	
2.2.	Generación de alianzas estratégicas y de cooperación entre gobiernos locales y nacional, academia, sector privado, cooperación internacional, etc.	Técnicos de monitoreo y seguimiento de instrumentos y sectores Oficinas Regionales CONAMYPE														Recurso humano CONAMYPE e Instituciones externas que implementan las oficinas	10 oficinas CDMYPE operando 2000 empresarios atendidos 6000 servicios proporcionados (Asesoría, capacitación y asistencia técnica)
2.3.	Diseño e implementación de una estrategia para la formalización de la MYPE (Centro de Trámites Empresariales-Ventanilla única de Asesoría y trámites empresariales-y paquetes empresariales para la formalización de la MYPE)	Técnico en servicios empresariales  Técnicos Trámites Empresariales														Consultoría	Estrategia definida
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención a MYPES en las Ventanillas CTE Asesoría y Trámites Empresariales</li> <li>Implementación de los Paquetes Empresariales para formalización de las empresas</li> </ul>															Recurso humano CONAMYPE Consultorías	1859 servicios beneficiando a 500 empresas y 130 emprendedores



### Eje estratégico 3: CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DEL ENTORNO DE LA MYPE

#### RESPONSABLE: DIRECCIÓN EJECUTIVA

LINEA DE ACCIÓN	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	2011												RECURSOS	META			
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12					
3.1. Promover y participar en la construcción un marco jurídico favorable a la MYPE (Ley de Fomento y Desarrollo de la MYPE y revisión de otras leyes que afectan a las MYPES)	• Seguimiento a presentación de Iniciativa de Ley a la Asamblea Legislativa	Dirección ejecutiva, Responsable de Incidencia y Asesor Legal																	Documento de Anteproyecto de Ley
	• Seguimiento y Cabildeo para lograr Aprobación Ley MYPE.																		Reuniones y eventos de cabildeo
	• Eventos de Divulgación y Distribución de la Ley MYPE.																		
3.2. Organización participativa del sector MYPE a nivel territorial y nacional (Estrategia para la promoción de la organización de la MYPE, Segundo Encuentro de la MYPE)	• Desarrollo del Segundo Encuentro Empresarial 2011	Responsable de Incidencia																	Desarrollo de al menos 8 eventos de Promoción del Encuentro empresarial ( se espera desarrollar: el encuentro empresarial en el mes de septiembre)
	• Proyecto Educación Financiera a nivel nacional	Técnico de información y Microfinanzas (Gerencia de Planificación y Monitoreo)																	Proyecto de Educación Financiera implementado Empresarios propietarios de Micro y Pequeñas Empresas



LINEA DE ACCION	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	2011												RECURSOS	META			
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12					
financieros (*Propuestas para incidir en las políticas del sistema financiero.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación sobre temas relacionados con las microfinanzas</li> </ul>																Documento (os) con información relacionada a las microfinanzas, orientadas a beneficiar a empresarios del sector MYPE		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transferencia de conocimiento desde otras instituciones</li> </ul>																	Micro y Pequeñas, Empresas, Instituciones interesadas en proyectos de Microfinanzas	
3.4. Contribuir a la coordinación y al ordenamiento de la institucionalidad público y privado que atiende al sector MYPE (potenciar las acciones articuladas de las instituciones fomento a MYPES, Inventario, transferencia y adaptación de metodologías exitosas de apoyo a sector.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un documento estudio sobre paisaje institucional.</li> </ul>	Responsable de Incidencia															Recurso humano CONAMYPE	Documento Estudio elaborado	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de Observatorio de la MYPE</li> </ul>	Responsable de Incidencia																Recurso humano CONAMYPE	Observatorio creado
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo del Segundo Diplomado</li> </ul>	Responsable de Incidencia																Recurso humano MINEC y de CONAMYPE, Consultorías externas	Al menos 5 Módulos del Diplomado Desarrollados
3.5. Fomentar políticas públicas favorables. (Crear ambientes amigables para el desarrollo de las MYPES)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de un Documento de Política MYPE</li> </ul>	Responsable de Incidencia																Recurso humano CONAMYPE	Documento de Política MYPE
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de Documento de Mapa de Riqueza Productiva de El Salvador</li> </ul>																	Recurso humano CONAMYPE	Documento de Mapa de riqueza productiva de El Salvador



**Eje estratégico 4: DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE CONAMYPE-PERMANENTE, INNOVADORA, EFICIENTE, COMPROMETIDA CON EL DESARROLLO DEL PAIS**

**RESPONSABLE: SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA, GERENCIA ADMINISTRATIVA, GERENCIA FINANCIERA Y GERENCIA DE PLANIFICACIÓN**

LINEA DE ACCION	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	2011												RECURSOS	META		
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12				
4.1. Fortalecimiento de las competencias de los recursos humanos con énfasis en una nueva cultura organizacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear Políticas de Administración y Desarrollo de RRHH</li> </ul>	Subdirección Administrativa. Jefe de RR HH y Técnico de RRHH															Documento de Política	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear sistema de administración de RRHH (sub-sistema reclutamiento y selección, sub-sistema de inducción, sistema de capacitación y desarrollo, sistema de evaluación de desempeño)</li> </ul>																	Subsistema funcionando, Planillas, Plan de Capacitación, Selección y Evaluación de Desempeño
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de Formación y Capacitación de RRHH</li> </ul>																	5 Grupos de 17 personas en Equidad de Género (85 formándose y capacitándose) 40 personas en 5 capacitaciones técnicas: competitividad, asociatividad, calidad, cultura organizacional 3 capacitaciones a nivel Gerencial de 20 personas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un Manual de Funciones y tareas que refleje el cambio organizacional</li> </ul>																	Recursos Humanos institucionales
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación del Sistema de evaluación del desempeño 360 grados</li> </ul>																	Recursos financieros
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité de Seguridad y Prevención de Riesgos</li> </ul>																	Consultoría externa
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de información de seguimiento de consultores (formación y activación)</li> </ul>																	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de seguimiento y Activación de Consultores</li> </ul>																	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar de una herramienta</li> </ul>																	
																	Plan de Trabajo Anual del Comité de Seguridad y 300 consultores formando parte de la base 300 consultores formados	
																	Sistema	
																	Diseño de Herramienta de	



LINEA DE ACCION	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	2011												RECURSOS	META				
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12						
Desarrollo del clima organizacional favorable para el trabajo institucional.	que permita medir el clima organizacional																Recursos Humanos de CONAMYPE	Evaluación del Clima Organizacional		
	• Medir el clima organizacional de los diferentes niveles de la organización																	Recursos financieros	Análisis de Resultados Estadísticos	
	• Elaboración del Plan de Desarrollo Organizacional que contemple los resultados de la medición del clima organizacional y la cultura organizacional																		Consultoría Externa	Plan de Desarrollo Organizacional
	• Implementación del Plan de Desarrollo Organizacional																			
4.3 Eficiencia, transparencia y calidad en la prestación de servicios. (Implementación de un plan de mejora de los servicios informáticos en los procesos de comunicación y administración)	• Crear una estrategia de comunicación interna y externa	Prensa y Comunicaciones Recursos Humanos UACI																Documento de Estrategia		
	• Actualización permanente de información en el espacio virtual de CONAMYPE																		Sito web actualizado	
4.4 Conducción Administrativa	• Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuentas en la gestión	Subdirección Administrativa (UFI)															Recursos Internos	Informes Financieros		
	• Contratación de Bienes y Servicios para el 2011																	Recursos humanos institucionales	Alquileres de Inmuebles, Alquileres de Bodegas, Servicios de Vigilancia, Servicios de Limpieza, Contratación de Servicios de internet, Servicios de Mantenimiento, Contratación de Auditorías Externas y Salarios de Personal	



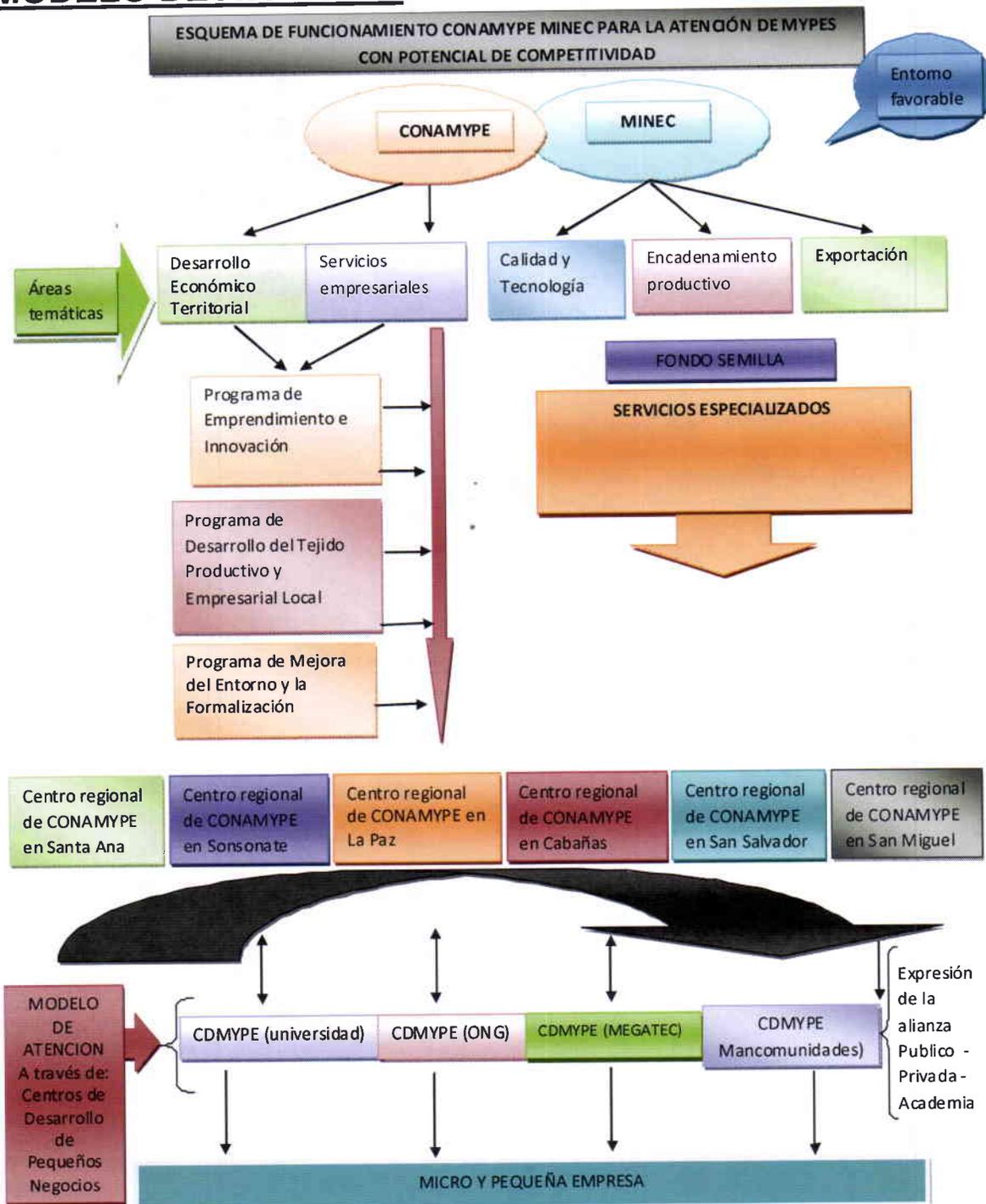
LINEA DE ACCION	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	2011												RECURSOS	META		
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12				
4.5 Imagen y visibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resultados de Plan de Compras</li> </ul>	Subdirección Administrativa (UACI)															Recursos humanos institucionales	Informe Plan de Compras
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo promocional y de visibilidad de las acciones, eventos y servicios ejecutados por CONAMYPE</li> </ul>	Jefe y Técnico de Prensa y Comunicaciones																Recursos humanos institucionales Consultorías
4.6 Desarrollar y aplicar Sistema	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño e implementación de un sistema de monitoreo de resultados financieros, técnicos, compras institucional.</li> </ul>	Técnico en Monitoreo y Sistematización (Gerencia de Planificación y Monitoreo)															Recursos humanos institucionales Consultoría externa	1 Sistema implementado







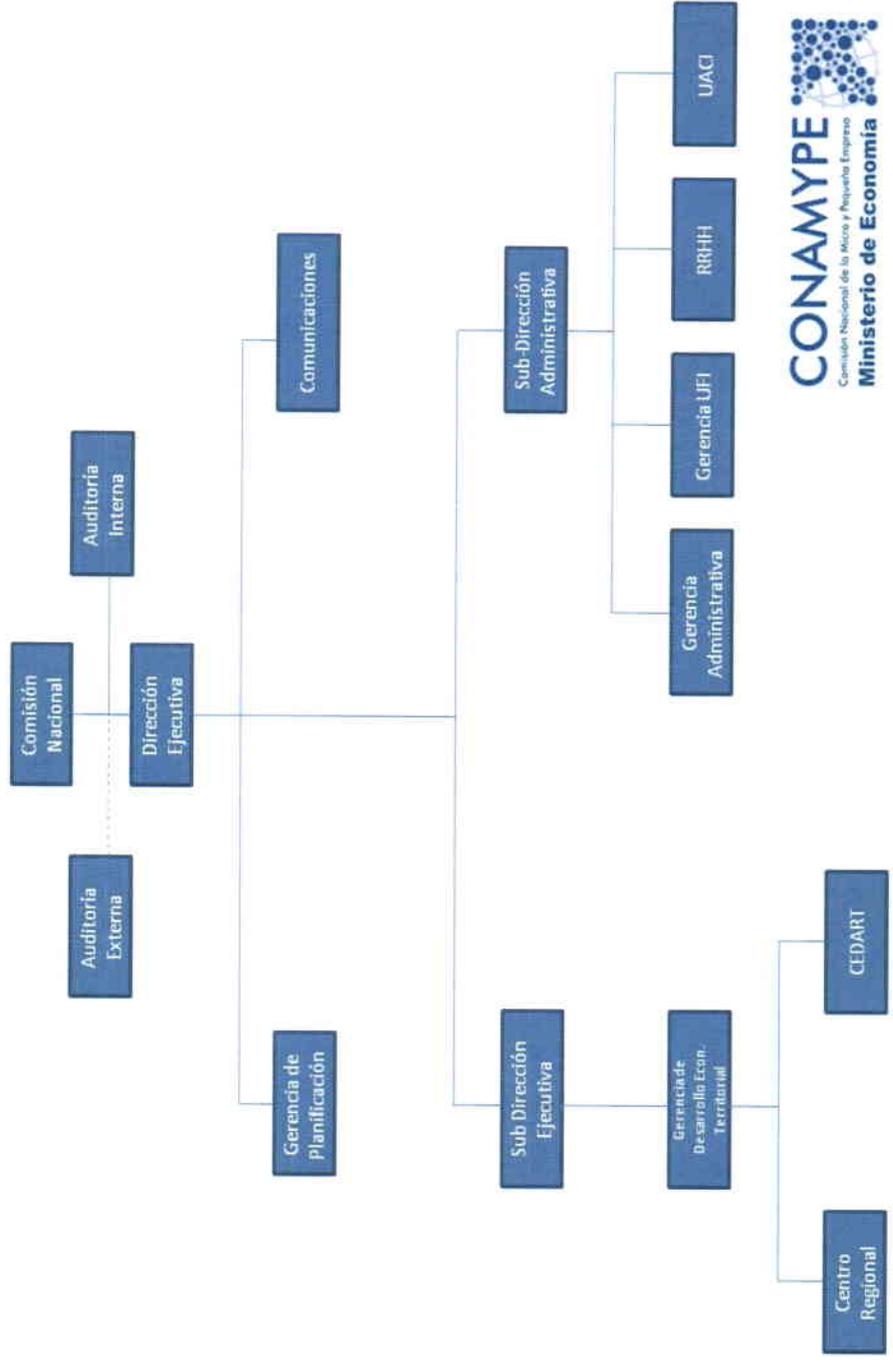
# X. MODELO DE ATENCIÓN



Autorizado a través de PUNTO IV del Acta Numero Cuarenta y Dos de fecha 10 Diciembre de 2010



# XI. Organigrama



**Estructura Organizativa**  
**Septiembre de 2010**



Autorizado a través de PUNTO IV del Acta Numero Cuarenta y Dos de fecha 10 Diciembre de 2010

## XII. PRESUPUESTO 2011

### COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA PROGRAMACION DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA 2011

INGRESOS		PRESUPUESTO POR FUENTE DE FONDOS					TOTAL
COD.	OBJETO ESPECIFICO	GOES	REF.MINEC-MH	FANTEL	DCT-SNCP		
15	INGRESOS FINANCIEROS Y OTROS					\$ -	
16	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$ 1072,000.00				\$ 1072,000.00	
22	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	\$ 753,000.00	\$ 5000,000.00	\$ 134,090.00		\$ 5887,090.00	
32	SALDOS INICIALES				\$ 832,395.00	\$ 832,395.00	
	<b>TOTAL GENERAL INGRESOS</b>	<b>\$ 1825,000.00</b>	<b>\$ 5000,000.00</b>	<b>\$ 134,090.00</b>	<b>\$ 832,395.00</b>	<b>\$ 7791,485.00</b>	

EGRESOS		EGRESOS POR FUENTE DE FONDOS					TOTAL
COD.	OBJETO ESPECIFICO	GOES	REF.MINEC-MH	FANTEL	DCT-SNCP		
51	REMUNERACIONES	\$ 1188,125.00	\$ 374,780.00	\$ 77,700.00	\$ 336,570.00	\$ 1977,175.00	
54	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	\$ 535,370.00	\$ 2463,065.60	\$ 55,890.00	\$ 475,725.00	\$ 3530,050.60	
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	\$ 16,105.00	\$ 3,400.00	\$ 500.00	\$ 600.00	\$ 20,605.00	
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$ 20,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 20,000.00	
61	INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	\$ 65,400.00	\$ 114,000.00	\$ -	\$ 19,500.00	\$ 198,900.00	
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	\$ -	\$ 2044,754.40	\$ -	\$ -	\$ 2044,754.40	
	<b>TOTAL GENERAL EGRESOS</b>	<b>\$ 1825,000.00</b>	<b>\$ 5000,000.00</b>	<b>\$ 134,090.00</b>	<b>\$ 832,395.00</b>	<b>\$ 7791,485.00</b>	



### XIII. PRESUPUESTO 2011 POR EJES ESTRATEGICOS

#### COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA PRESUPUESTO 2011 POR EJES ESTRATEGICOS

	FUENTE DE FINANCIAMIENTO				TOTALES
	GOES/MINEC	REFUERZO MINEC - MH	FANTEL	DCT-SNCP	
P.E.1 FOMENTO DE LA ECONOMIA TERRITORIAL	-	2716,340.00	134,090.00	-	2850,430.00
P.E.2 DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES ESTRATEGICOS QUE POTENCIALIZAN A LAS MYPES	-	1840,350.00	-	-	1840,350.00
P.E.3 CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DEL ENTORNO FAVORABLE DE LA MYPE	-	201,780.00	-	-	201,780.00
P.E. 4DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE CONAMYPE	1825,000.00	241,530.00	-	832,395.00	2898,925.00
<b>TOTAL GLOBAL PRESUPUESTO 2011</b>	<b>1825,000.00</b>	<b>5000,000.00</b>	<b>134,090.00</b>	<b>832,395.00</b>	<b>7791,485.00</b>



Autorizado a través de PUNTO IV del Acta Numero Cuarenta y Dos de fecha 10 Diciembre de 2010