

## Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE

# SINTESIS DE LOS PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS POR CONAMYPE DURANTE EL SEGUNDO AÑO DE GESTION

Período Junio 2010 a Mayo de 2011

Mayo 2011



## SINTESIS DE LOS PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS POR CONAMYPE DURANTE EL SEGUNDO AÑO DE GESTION

El presente documento contiene los principales logros de la institución correspondiente al período junio 2010 a mayo 2011.

Todos los esfuerzos y logros que se describirán a continuación están inscritos en la política definida por el Ministerio de Economía y CONAMYPE: rescatar la capacidad de producción de las micro y pequeñas empresas del país, mediante el impulso de una estrategia de dinamización de las economías locales, de articulación productiva, encadenamiento, preparación de proveedores y una estrategia de desconcentración de los servicios empresariales mediante una alianza pública privada academia.

Principales logros que CONAMYPE ha obtenido durante este segundo año de gestión:

### Logro 1

#### Promoviendo la Alianza Pública-Privada-Academia

CONAMYPE ha definido, en un tiempo record el sistema de atención empresarial para desarrollar a las micro y pequeñas empresas en todo el país, mediante un esfuerzo de desconcentración de los servicios empresariales a partir de **la alianza público-privada-academia**.



A través de un proyecto piloto en alianza con universidades, organizaciones no gubernamentales, agencias de desarrollo local y la participación de algunas municipalidades se diseñó el Sistema de Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa "CDMYPE". El piloto permitió comprobar que el modelo en base a la alianza público privada academia funciona y dinamiza las economías locales. En un período de 7 meses con 5 CDMYPE se logró apoyar con servicios empresariales a 975 empresas que recibieron un total de 1,281 servicios empresariales.

A partir de estos resultados se han firmado convenios con 3 CDMYPE, y se proyecta para junio firmar convenios con 5 CDMYPE más, concluyendo el año con 6 CDMYPE, en total 14 CDMYPE que estarán atendiendo a las empresas ubicados en todo el país.





Para desarrollar este modelo se ha implementado dos “**Diplomados para la Formación del Recurso Humano de los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPES)**” los cuales fueron impartidos a representantes de las Universidades, Centros Tecnológicos y ONG’s nacionales que estuvieran interesados en participar en el nuevo modelo de atención a las MYPES. Este diplomado fue impartido por representantes de la Universidad de San Antonio Texas con quien CONAMYPE-MINEC han establecido una cooperación para el desarrollo de este modelo de atención a las y los empresarios de MYPES. Han sido beneficiados un total de 310 profesionales, de los cuales 160 están cursando a la fecha el segundo diplomado.

## Logro 2

### Avances de los Encadenamientos productivos

CONAMYPE, ha logrado trabajar en una dinámica de apoyar procesos de desarrollo empresarial a nivel local a través de la metodología de cadenas de valor y preparación de proveedores. Se han identificado y se están apoyando 8 procesos de encadenamiento productivo a través de los Centros Regionales de CONAMYPE, los cuales se trabajan en alianzas con instituciones y actores locales y nacionales:

- Cadena Turística Sur de La Libertad y Ruta de Las Flores, Ruta Histórica de Anastasio Aquino y de Aventura
- Cadena del Calzado
- Ruta del café en Jayaque
- Producción del Bálsamo en Tepecoyo
- Cadena del Pan Dulce
- Preparación de empresarios proveedores de la región de los Nonualcos para suministrar servicios y productos al Aeropuerto de Comalapa.

## Logro 3

### Jóvenes y Mujeres emprendedoras

En el marco de apoyo a emprendedores(as) se han llevado a cabo, en los centros regionales de CONAMYPE de Zacatecoluca, Sonsonate y San Miguel, Concursos de Desarrollo Emprendedor, los que han tenido como objetivo apoyar a aquellos empresarios en potencia que quieren poner en marcha sus ideas de negocio. En dichos



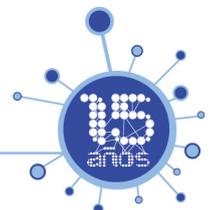
concursos se obtuvieron 231 ideas de negocio, de las cuales se han elaborado 55 planes de negocio de las mejores ideas y se han premiado 4 de éstos planes con capital semilla para el equipamiento de los negocios. Estas ideas de negocio pertenecen a áreas empresariales como: química farmacéutica, alimentos y artesanías.

Además CONAMYPE, con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) realizó la entrega de 80 mil dólares de capital semilla a empresarias de Sonsonate, Sonzacate y Acajutla, quienes participaron en el concurso de emprendimientos femeninos “Mujer Emprende”.

Esta premiación es parte de las acciones que ha puesto en marcha CONAMYPE, con el apoyo del PNUD y las tres alcaldías de la zona, en el marco del proyecto piloto “Modelo de Sistema de Apoyo a la Empresarialidad femenina en el Territorio”, cuya finalidad era promover la autonomía y el empoderamiento económico de las mujeres. Fueron un total de 165 mujeres que participaron con ideas de negocio, de las cuales resultaron beneficiadas 15 empresas con un monto que oscila entre los 2 mil y 8 mil dólares para cada iniciativa. Este apoyo económico será invertido en el lanzamiento y desarrollo de sus empresas. Las ideas de negocio favorecidas pertenecen a los sectores de servicios del cuidado, agroindustria alimentaria, turismo, textiles y confección, química farmacéutica, tecnología de información y comunicaciones, Construcción y artesanías.

#### Logro 4 Aportando en la creación de la Primer Ley de fomento y desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas

Se ha dado un paso muy importante, en la construcción participativa de la **Ley de Fomento y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa**, así como la contribución a **mejorar la Ley LACAP** que ha sido un obstáculo real para la participación de las MYPE en licitaciones públicas, ambas no son suficientes para mejorar el entorno, pero si un aporte importante desde la perspectiva de las condiciones actuales. La Ley de Fomento y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa se encuentra en proceso de revisión en casa Presidencial para su revisión y posteriormente ser presentada en la Asamblea Legislativa. En cuanto a la Ley LACAP, CONAMYPE aportó a las reformas en la propuesta de modificación. Se ha contribuido al análisis del anteproyecto del Mono tributo que trabaja el Ministerio de Hacienda.



## Logro 5 Dinamizando al sector de la confección y calzado

El programa de Dotación de Paquete Escolar nos permitió a CONAMYPE llegar a los 262 municipios en la búsqueda y recuperación de artesanos y MYPES de la confección y el calzado; logrando como resultado la identificación de 6,341 empresas de confección de las cuales pudieron ser contratadas por el MINED 3,831 empresas para la elaboración de uniformes. En el sector calzado se identificaron a 390 artesanos y MYPE's, de las cuales el MINED contrató a 252 empresas. Este esfuerzo se tradujo en un impacto nacional de contratos para MYPE de \$65,857,721.43 , con lo cual se está dinamizando las economías locales del país.

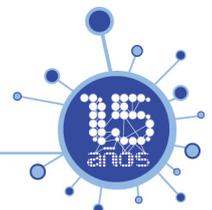


## Logro 6 Acercando a las MYPES en las Compras de Gobierno

Se está desarrollando el Proyecto de Compras Gubernamentales que está permitiendo la preparación de CONAMYPE para apoyar, a nivel nacional a las MYPE's para que estas puedan participar en las licitaciones públicas con productos y servicios de calidad. También se está apoyando a través de la OIT a la UNAC (Unidad de Adquisiciones y Contrataciones) del Ministerio de Hacienda para que la pagina web de "COMPRASAL" pueda tener una ventanilla directa para las MYPE's y la UNAC pueda apoyar a las UACI para que identifiquen productos y servicios que estas demandarían de las MYPE.

Se ha brindado información a través de conferencias magistrales a más de 200 empresarios y empresarias, así como a personal de las Unidades de de Adquisiciones y Contratación Institucional (UACI), quienes conocieron sobre las compras de gobierno en el contexto internacional, la situación nacional en términos de compras gubernamentales, las reformas a la Ley LACAP y avances del proceso, así como la estrategia de CONAMYPE en el marco del Programa de Apoyo a las MYPES en Compras Gubernamentales

## Logro 7 Fortaleciendo el desarrollo Economico Local



A través del proyecto DELMYPE se ha contribuido al desarrollo económico de cuatro municipios del departamento de La Libertad. Han sido 4 las municipalidades fortalecidas en su gestión de desarrollo económico: Jicalapa, Tamanique, Chiltiupán y La Libertad y se han identificado 13 cadenas de valor con potencial de desarrollo con las cuales está trabajando CONAMYPE para potenciar su competitividad para ingresar y mantenerse en mercados nacionales y regionales.

## **Logro 8**

### **Aportando en el Programa de Comunidades Solidarias Urbanas.**

Se ha iniciado el esfuerzo de acompañamiento y prestación de servicios para los emprendedores de los municipios de San Martín y Ahuachapán en el marco del Programa de Comunidades Urbanas Solidarias. Se están atendiendo a un total de 234 personas, entre ellos 47 hombres y 187 mujeres. La estrategia es la preparación de 4 grupos de emprendedores para la proveeduría de servicios de mantenimiento de carreteras, 8 grupos asociativos de alimentos, 4 grupos de confección, tres grupos asociativos de calzado, 1 grupo de panadería, 1 de electricidad y 6 empresas individuales

## **Logro 9**

### **Técnoología de la información y Comunicación para las MYPES**

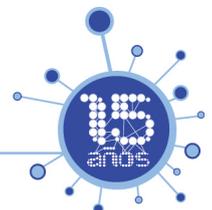
En este periodo se desarrolló un proyecto piloto (CATDE) en Santa Tecla sobre tecnologías de la información y comunicación (TIC's) en coordinación con la alcaldía de Santa Tecla y el apoyo de la Fundación CTIC de España. Con el proyecto, en un período de 1 año se logró apoyar a 192 empresas en el uso de tecnologías TICs de manera presencial.

Dado los resultados CONAMYPE ha definido incorporar una ventanilla para la formación de las MYPE en tecnologías de la información y comunicación en cada uno de los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas "CDMYPE", con lo cual estaremos buscando reducir la brecha digital de las MYPE en todo el país y generando una ruta de empoderamiento tecnológico de las MYPE.

## **Logro 10**

### **Capacitación "On Line" para empresarios y empresarias**

Como CONAMYPE hemos logrado introducir en nuestra página web, los



servicios de asesoría y capacitación vía “on line”. Este esfuerzo nos ha permitido tener en un período de 1 año, 14 capacitaciones en línea a 489 empresarios, 170 asesorías virtuales y 81 servicios de administración de micrositos empresariales.

## Logro 11 El Movimiento de un Pueblo un Producto

CONAMYPE ha introducido en su quehacer territorial, la metodología de “**Un pueblo, Un producto**”, la cual nos está permitiendo la dinamización de la economía local, a partir del empoderamiento de los productores locales, la identificación de productos endógenos con un alto nivel identitario y con alto potencial de comercialización. En este año se han identificado 16 productos con potencial de desarrollo, 2 de ellos, ya se están apoyando, uno en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán, en donde se cuentan con 900 manzanas cultivadas de jocote barón y se proyecta la comercialización directa con inversionistas salvadoreños en Estados Unidos. El otro esfuerzo se desarrolla en el municipio El Congo, departamento de Santa Ana, se trata de una ruta turista que gira en torno a un personaje mítico con la cual se identifica fuertemente la población y se enaltecen las bellezas naturales de la zona.

## Logro 12 Buscando dinamizar las economías locales a través de la Artesanía y la cultura.

En el marco del apoyo al sector artesanal y la exposición de productos de los territorios, se **llevó a cabo el evento denominado “El encuentro de los pueblos”**, cuyo objetivo fue **promover la diversidad nacional y la potencialidad local para el fortalecimiento del desarrollo económico local**. Este evento contó con la participación de un aproximado de 1,500 personas interesadas en conocer la producción nacional, expuesta de una manera artística y cultural. Este encuentro se enmarca en la nueva estrategia de desarrollo artesanal que CONAMYPE está implementando a nivel nacional



## Logro 13 Acompañando con Servicios Empresariales a las MYPES



CONAMYPE en su segundo año ha apoyado con servicios empresariales a un total de 7053 empresas y 429 emprendedores a los que les proporcionó 5124 servicios de apoyo a la formalización de empresas y servicios de desarrollo empresarial (capacitación, asistencias técnicas, asesoría empresarial, vinculaciones financieras, apoyo a artesanos, fomento de la asociatividad, entre otros)

## Logro 14

### Un acontecimiento sin Precedentes: Primer Encuentro de Empresarios y Empresarias a nivel nacional.

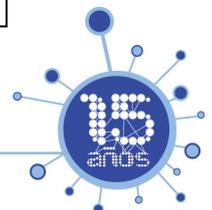
Se realizó el **Primer Encuentro de la Micro y Pequeña Empresa**, con una participación de más de 900 asistentes provenientes de todos los departamentos del país. El evento pudo desarrollarse por el esfuerzo institucional de trabajo de CONAMYPE con las MYPES en los territorios, lográndose una concentración de empresarios que debatió sobre diferentes temáticas de su interés, destacándose las propuestas relacionadas con la mejora del entorno para las MYPE, las oportunidades sobre compras de gobierno, el acercamiento de los servicios empresariales en el territorio, el apoyo en el uso de tecnologías de información, un soporte para las mujeres a partir de ventanillas especializadas, el apoyo al surgimiento de una nueva generación de empresas y finalmente presentaron la propuesta de realización de este tipo de encuentros nacionales de MYPE cada año, con el propósito de tener un espacio para la discusión de las problemáticas y diseño de propuestas sobre políticas públicas.



## Logro 15

### Incorporando el enfoque de género en el trabajo con las MYPES

**Apertura de ventanilla de servicios empresariales en Ciudad Mujer.** CONAMYPE está ofreciendo una serie de servicios empresariales especializados en la primera sede de Ciudad Mujer, en el Municipio de Colon, la cual fue inaugurada el pasado 28 de marzo. En este



programa, promovido por la Secretaría de Inclusión Social con una coordinación inter-institucional, CONAMYPE ofrece servicios empresariales para fortalecer la empresarialidad femenina y el empoderamiento económico de las mujeres.

La participación de CONAMYPE en este esfuerzo forma parte de la atención integral que se le proporcionará a las mujeres en Ciudad Mujer, la tiene la finalidad de brindar servicios que respondan adecuadamente a las necesidades particulares de las empresarias y emprendedoras, proporcionando servicios de información y asesoría empresarial, capacitaciones técnicas y de gestión administrativa, asistencias técnicas para que inicien sus empresas o fortalezcan las que ya tengan en marcha; así como vinculación a Programas Nacionales y servicios de otras instancias gubernamentales.

## **Logro 16**

### **El enfoque de género transversal en el trabajo institucional**

CONAMYPE, con el apoyo de ISDEMU y PNUD, ha iniciado el proceso de institucionalización del enfoque de género en el diseño de políticas internas y en su estrategia de intervención para apoyar a las MYPE.

## **Logro 17**

### **Llegando a más empresas en los territorios**

Se amplió la cobertura de servicio para las MYPE en los departamentos de Santa Ana y Cabañas, haciendo un total de 6 Centros Regionales desconcentrados y 3 Centros de Desarrollo Artesanal

