



RENDICIÓN DE CUENTAS

PERIODO DE JUNIO 2011 - MAYO 2012

Consolidando el apoyo a la micro y pequeña empresa en los territorios

Ministerio de Economía



Índice

Presentación	1
Datos Institucionales	2
Visión	2
Valores Institucionales	2
Objetivo General	2
Objetivo Estratégico	2
Logro 1: Empresarialidad Femenina	3
Logro 2: Generando Emprendimientos juveniles	4
Logro 3: Emprendimiento Social	4
Logro 4: Implementación de un exitoso modelo de atención mediante la alianza: pública-privada-academia	5
Logro 5: Encadenamiento productivo	6
Logro 6: Fomento a la Asociatividad	6
Logro 7: Mejoramiento de la calidad	6
Logro 8: Fortalecimiento del Sector Artesanal	7
Logro 9: Desarrollo e implementación del movimiento “Un pueblo, Un Producto”	7
Logro 10: Acercando a los productores de uniformes, zapatos y útiles escolares a compras de Gobierno	8
Logro 11: Implementación del Proyecto de apoyo a la MYPE en Compras Gubernamentales	8
Logro 12: Servicios “On Line” para la MYPE	9
Logro 13: Ventanilla de Trámites Empresariales	9
Logro 14: Desarrollo del Segundo Encuentro Nacional de la MYPE 2011-“El Salvador le compra a la Micro y Pequeña Empresa”	9
Desarrollo organizacional	10
Transparencia y acceso a la información pública	10
Gestión Administrativa	10
Presupuesto Institucional	10
Desarrollo de las relaciones institucionales, nacionales e internacionales de la CONAMYPE	11
Resumen de usuarios y usuarias atendidas	12
Proyecciones para el periodo Junio 2012 a Mayo 2013	13
Oficinas de CONAMYPE	15

Presentación

El Ministerio de Economía, a través de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) presenta para conocimiento de la ciudadanía en general el Informe de Rendición de Cuentas del período comprendido entre Junio 2011 y Mayo 2012, el cual contiene los principales logros alcanzados para el desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (MYPE), de acuerdo al Pla Estratégico de CONAMYPE 2010-2014.

El tercer año de gestión ha significado para la CONAMYPE, la consolidación de modelos de intervención que permiten dinamizar las iniciativas económicas de las MYPE; entre los cuales se mencionan: Alianza Público-Privada-Academia, que se materializa en el funcionamiento de 10 Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE) distribuidos en el interior del país; la creación y puesta en funcionamiento del modelo de Ventanillas de Empresariedad Femenina en Sonsonate y Lourdes Colón y la implementación de la estratégica “Un Pueblo, Un Producto”. Además, se ha desarrollado la metodología de atención a la incubación de negocios y emprendimientos con un enfoque de desarrollo económico local, así como el inicio de nuevos procesos que permitan consolidar otros modelos de acompañamiento a las iniciativas empresariales en los territorios; también se lograron avances sustanciales para incorporar a las MYPE en el mercado de compras de gobierno, para lo que se ha preparado y dado a conocer toda una metodología para informar y formar a las personas empresarias en como acceder a este mercado.

El trabajo de la CONAMYPE en este año, incluye la puesta en marcha de la nueva estrategia de apoyo al sector artesanal, que a través de capacitaciones y asistencias técnicas especializadas y de desarrollo empresarial, se ha logrado mejorar la oferta de artesanías de las personas artesanas con diseños innovadores en productos elaborados en madera, tela, barro, vidrio, morro, hojalata entre otros.

La CONAMYPE, ha impulsado estrategias de apoyo al sector productivo empresarial a través de procesos de desarrollo a nivel local a través de la metodología de cadenas productivas con enfoque de valor. Por medio de estos esfuerzos se han identificado, y a la fecha se están apoyando, procesos de encadenamiento productivo por medio de los Centros Regionales de CONAMYPE, quienes trabajan en alianzas y coordinación con instituciones y actores locales, nacionales e internacionales.

Otro punto importante es el aporte en emprendimiento social impulsado mediante el Programa presidencial “Comunidades Solidarias Urbanas” que busca promover oportunidades de desarrollo productivo a los habitantes de los asentamientos urbanos precarios.

En coordinación con el Ministerio de Educación y de otras instituciones de gobierno se ha desarrollado el Programa presidencial de Dotación de Útiles Escolares, Uniformes y Zapatos para Estudiantes de Educación Parvularia y Educación Básica de Centros Educativos Públicos, en el que CONAMYPE apoya a Micro y pequeñas empresas proveedoras, proporcionando acompañamiento empresarial.

Abonado a dichos esfuerzos la CONAMYPE ha venido trabajando durante el periodo en mecanismos de formalización para que el segmento MYPE, siendo un intermediario que facilita la realización de trámites empresariales.

Es importante destacar que también la institución facilitó servicios en línea a la MYPE, brindando asesoría, orientación y apoyo técnico en la creación de pequeños sitios Web promocionales, con el fin de aumentar su potencial empresarial.

Todos estos esfuerzos se han realizado con un importante nivel de coordinación interinstitucional, tanto a nivel territorial como nacional y se suma a ello el apoyo fundamental de organismos internacionales y de agencias de cooperación.

Miembros de la Comisión Nacional de CONAMYPE



Dr. Héctor Dada Hirezi
Ministro de Economía



Lic. Armando Flores Alemán
Viceministro de Comercio e Industria
Presidente Suplente



Lic. Héctor Córdova
Director propietario
Gremiales –FEDECACES



Lic. Oscar Rodolfo Mendoza
Director Suplente
Gremiales –CASART



Licda. Sonia Aguiñada
Directora propietaria
Organizaciones no Gubernamentales
–Fundación PROESA



Lic. Carlos Cotto
Director Suplente
Organizaciones no Gubernamentales



Licda. Leticia Cristina Rivas
Directora Propietaria
Designada por la Presidencia
de la República



Lic. Nelson Morales
Director Suplente
Designado por la Presidencia
de la República

El Dr. Héctor Dada Hirezi fungió como Ministro de Economía hasta el 27 abril de 2012. El Licenciado Armando Flores fue nombrado como Vice Ministro de Comercio e Industria el 13 de diciembre de 2011 y como Ministro de Economía el 27 abril de 2012.

Datos Institucionales

Misión:

“Fortalecer y desarrollar a la micro y pequeña empresa para lograr un desarrollo económico justo, democrático, sostenible y con enfoque de género a nivel territorial, con el fin de crear sinergias que potencian la competitividad y contribuir activamente al crecimiento del país a través de la generación de empleo e ingresos”



Visión:

Ser una institución gestora, dinámica, innovadora, orientadora, que genera conocimiento y propone políticas encaminadas a fortalecer y desarrollar a la MYPE.

Valores institucionales

Integridad: Promovemos y creamos relaciones con empresarios (as) o usuarios (as), proveedores y con nuestros compañeros (as) de trabajo basándonos en la honestidad, responsabilidad, confianza, para el cumplimiento de nuestros objetivos.

Respeto: Apoyamos a los (as) empresarios (as) o usuarios (as), sin distinción de sexo, raza, estrato económico, sus creencias religiosas y corriente ideológica.

Transparencia: de la gestión mediante la difusión de la información.

Trabajo en equipo: Desarrollamos trabajo de calidad en equipo bajo un mismo objetivo institucional.

Compromiso: Una institución comprometida con los empresarios.

Solidaridad: Una institución comprometida con la justicia e igualdad.

Objetivo General:

Contribuir al desarrollo de la micro y pequeña empresa como segmento generador de empleo masivo e ingresos, como fuente de oportunidades de progreso, dinamizador del mercado interno y externo, contribuyente emprendedor del desarrollo sostenible.

Objetivo Estratégico:

Contribuir al desarrollo de tejidos productivos y empresariales en el territorio, enfatizando en el fortalecimiento de cadenas productivas con enfoque de valor y todo proceso asociativo que contribuye a la competitividad de las MYPES; con el propósito de que puedan integrarse a la economía territorial, nacional e internacional.

Objetivo Específico:

A continuación se muestran los objetivos específicos que son los pilares en los cuales se basan las actividades de CONAMYPE:

Desarrollo del tejido productivo local a partir del fortalecimiento de la competitividad (productividad, innovación, calidad y desarrollo tecnológico y de información), la articulación de cadenas productivas con enfoque de valor, la promoción de la asociatividad y la vinculación con tecnologías de la información.

Desarrollo del mercado local y regional a partir del estímulo de la política pública y la generación de capacidades en actores locales para desarrollar espacios, plataformas y mecanismos que dinamicen la demanda.

Desarrollo de la asociatividad gremial con el propósito de que las MYPE incidan en políticas públicas.

Mejora del entorno para la formalización de la micro y pequeña empresa para su integración a la **economía** nacional e internacional.

Desarrollo de las capacidades para la internacionalización de la micro y pequeña empresa. CONAMYPE buscará:

Fomentar la cultura de internacionalización

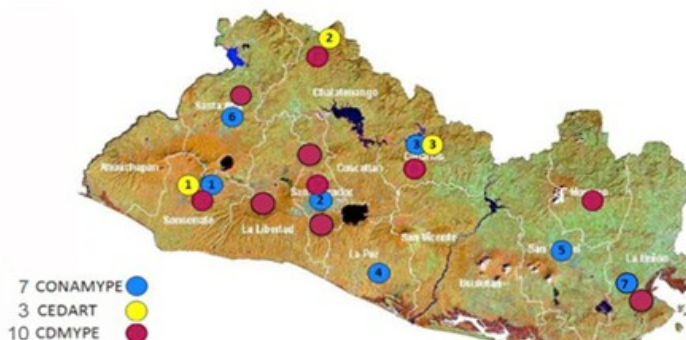
Formación de alianzas interinstitucionales para el fomento de la internacionalización

Creación de un marco legal y la simplificación de trámites.

Creación de nuevos estímulos.

Fomento de la cultura de emprendimiento buscando identificar y desarrollar ideas de negocios, generando nuevas empresas, con adecuados niveles de competitividad y visión estratégica.

Presencia Territorial:



Ejes Estratégicos:

CONAMYPE define sus Ejes estratégicos y líneas de acción del quinquenio que serán retomados en cada uno de sus Planes Operativos Anuales. Dichos Ejes Estratégicos son:

EJE 1: Fomento de la Economía Territorial;

EJE 2: Desarrollo de la Competitividad de los Sectores Estratégicos que potencializan a las MYPE.

EJE 3: Contribuir al Mejoramiento del Entorno de la MYPE

EJE 4: Desarrollo Organizacional de CONAMYPE permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país.

Ejes Transversales:

-La persona como centro de la acción de CONAMYPE.

-Incorporación de la equidad de género en la política y estrategias institucionales.

-Fomentar en las MYPES una cultura responsable con el medio ambiente.

-Fortalecer los lazos de cooperación de los organismos e instancias de apoyo al sector a nivel centroamericano.

-Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuentas de la gestión.

Programas

Son tres los programas que CONAMYPE ejecutará para poder llevar a cabo su estrategia de acompañamiento. Estos programas han la guía específica del trabajo en el periodo junio 2011-mayo 2012. A continuación se detalla lo realizado en este periodo en cada uno de los programas:

Para implementar su trabajo, CONAMYPE cuenta con una estructura distribuida a nivel territorial: 7 Centros Regionales (CRMYPE), 3 Centros de Formación y Desarrollo Artesanal (CEDART) y en **alianza pública-privada-academia**, CONAMYPE impulsa el Modelo de atención a la micro y pequeña empresa a través de los **10 Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE)**.

LOGROS MÁS DESTACADOS DEL TRABAJO EN EL PERIODO JUNIO 2011- MAYO 2012

• Programa de Emprendimiento

En el marco del fortalecimiento del **emprendedurismo**, CONAMYPE ha apoyado el **surgimiento de 2,780 empresas en todo el país, de las cuales 2093 son lideradas por mujeres**. Para el nacimiento de estas nuevas empresas CONAMYPE les ha acompañado con asesoría permanente, capacitaciones y proporcionado asistencias técnicas para elaborar planes de negocio, planes de mercadeo, diseños de marcas de sus productos, viñetas de envases, diseño de sus páginas web, apoyo en el montaje del sistema contable, mejora de la calidad de sus productos, contactos y enlaces de mercado con empresas pequeñas, medianas, grandes y con los gobiernos locales e instituciones del Estado.

Logro 1: Empresarialidad Femenina

EMPRENDIMIENTOS

El Ministerio de Economía y CONAMYPE con el propósito de contribuir al cumplimiento de uno de los Objetivos del Milenio que es el de “**PROMOVER LA IGUALDAD ENTRE GÉNEROS Y LA AUTONOMÍA DE LAS MUJERES**” (ODM3). Y retomando lo establecido el artículo 24 de la Ley de Igualdad, Equidad y Erradicación de la Discriminación contra las Mujeres, desde el año 2010, y con mayor énfasis en el 2012 ha trabajado en la búsqueda de construir un modelo de intervención para desarrollar la empresarialidad femenina, es así como se han dado pasos en esa dirección, a continuación lo realizado:



Se ha apoyado a 408 mujeres en la ventanilla de empresarialidad femenina ubicada en el Centro Regional de CONAMYPE de Sonsonate para brindar atención y asistencia técnica empresarial a mujeres de los municipios de Sonsonate, Sonzacate, y Acajutla.

Se ha apoyado a 1,674 mujeres en la Ventanilla de Empresarialidad Femenina con sede en Ciudad Mujer Lourdes Colón.

En las dos ventanillas se proporcionaron servicios relacionados con:

- Charlas de empoderamiento empresarial de las mujeres
- Fortalecimiento de características emprendedoras
- Desarrollo de concurso “Mujer Emprende”
- Elaboración de planes de negocios de las iniciativas empresariales de mujeres cursos de formación, asistencia técnica, transferencia tecnológica, , oportunidades de comercialización y negocios
- Asociatividad empresarial



Se ha elaborado el Manual Mujer Emprende: Guía de facilitación para mujeres emprendedoras y empresarias con enfoque de género, que servirá para capacitar a profesionales que brindan asesoría a mujeres empresarias y emprendedoras.

Se está adecuando la herramienta “Evaluación de un Entorno Favorable para el desarrollo de las Empresas de Mujeres”, preparada conjuntamente por el Banco Africano de Desarrollo (BAFD) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), con el fin de identificar formas críticas de apoyo que permitan a las mujeres crecer y expandir sus empresas, y a lo largo del proceso crear empleos e ingresos para sí mismas y para otros. Con esta herramienta se pretende apoyar a diversos actores públicos y privados interesados en apoyar la empresarialidad femenina, en la identificación de los mecanismos más efectivos para crear un entorno más equitativo y propicio para el desarrollo y crecimiento de las empresas de mujeres.

Logro 2: Generando Emprendimientos juveniles

CONAMYPE está llevando a cabo concursos para el desarrollo de jóvenes emprendedores, en este periodo se realizaron acciones en Zacatecoluca, Sonsonate y San Miguel, en donde se obtuvieron 231 ideas de negocio, se elaboraron 55 planes de negocio de las mejores ideas y se premiaron a cuatro de éstos planes con capital semilla para el equipamiento de las empresas. Un logro importante es que en Zacatecoluca ya se cuenta con una incubadora de empresas que está atendiendo a un aproximado de 231 emprendedores a quienes se les acompaña en las diferentes etapas para la creación de una empresa, se les brinda asesoría, capacitaciones y asistencias técnicas. De igual forma se trabaja con la Fundación MOJE cuyo objetivo es la de rescatar a jóvenes involucrados en pandillas y Plan Internacional en Ilobasco con un total de 10 empresas y 40 emprendedores, con la proyección de generar opciones de emprendimiento.



Logro 3: Emprendimiento Social

PROGRAMA DE COMUNIDADES SOLIDARIAS URBANAS



CONAMYPE a través del trabajo que en conjunto se desarrolla con otras instituciones ha intervenido en este programa impulsando el emprendimiento social, es así como, se han apoyado a 348 emprendedores en condiciones de pobreza y vulnerabilidad de los cuales 154 pertenecientes a Ahuachapán y 194 a San Martín, y se han logrado conformar 29 grupos asociativos (11 microempresas en alimentos, 8 en confecciones, 4 en empresas de mantenimiento rutinario de caminos, 4 cosmetología, 1 en calzado y 1 en panadería), así mismo, se han conformado 28 iniciativas individuales (13 en alimentos, 13 en cosmetología y 2 en calzado), todas ellas actualmente conectadas a mercados. Actualmente se les da seguimiento a dichas iniciativas.

4

• Programa de Desarrollo del Tejido Productivo y Empresarial Local

Este programa consiste en apoyar los procesos de articulación productiva en el territorio, mediante la conformación de cadenas empresariales, cadenas de valor, conformación de grupos asociativos, grupos de proveedores y apoyo al surgimiento de emprendimientos con iniciativas de negocio innovadores.

El programa ha permitido atender a 3,839 emprendedores y MYPE, las cuales se encuentran incorporadas en los procesos siguientes:

Logro 4: Implementación de un exitoso modelo de atención mediante la alianza: pública-privada-academia

Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE)

Es de destacar que la Alianza se ha fortalecido sustancialmente, mejorando la comunicación con los integrantes de la alianza, se han iniciado los intercambios de experiencia entre los equipos de los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE); de los 10 centros que iniciaron sus funciones en el año 2011, al mes de mayo del año 2012 mantienen su presencia territorial 9 de ellos, y el último de ellos iniciara labores en el mes de Junio, además es de destacar que se han logrado convertir en referentes importante para las personas emprendedoras, empresarias y para otras instituciones con presencia territorial que se vinculan con el quehacer de las micro y pequeñas empresas. Se observa el involucramiento de gobiernos locales en la lógica de incorporarse al desarrollo de su tejido productivo, contando con al menos **12 Gobiernos Municipales** que coordinan y cooperan con el CDMYPE cercano a su localidad.

Entre los servicios que los CDMYPE han brindado a los empresarios durante el periodo podemos destacar los siguientes:

Asesoría: Atención personalizada durante un periodo de tiempo, con acciones de acompañamiento en todas las áreas de la empresa.

Capacitación: Creación de capacidades en los empresarios y fortalecimiento del recurso humano en general.

Asistencia Técnica: Apoyo técnico especializado para en elaboración de plan de negocio, elaboración de plan de mercadeo, exportación de productos.

Vinculación: Acercamiento del empresario a otros servicios que ofrecen entidades públicas o privadas como es el caso del acceso a financiamiento a través de BANDESAL.

Asesoría en el Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TICS): utilizando estas herramientas para mejorar sus competencias, acceder a información de negocios, nuevos mercados y otros beneficios.



En el periodo correspondiente a este informe se han obtenido los siguientes logros:

- A través de los CDMYPE se han apoyado a 1,832 empresas, de estas 909 empresas son lideradas por mujeres y 923 son lideradas por hombres, en total se brindaron 2,694 servicios a empresas provenientes de los sectores de calzado, comercio, artesanías, turismo, construcción, química farmacéutica, textiles y confección, agroindustria alimentaria.
- Se ha logrado desconcentrar los servicios empresariales con una presencia en 11 departamentos del país.
- Para contar con más profesionales conocedores del modelo y su forma de funcionamiento se concluyeron dos diplomados de formación del recurso humano para la administración de los CDMYPE generalistas en los que participaron 281 profesionales.
- Se ha iniciado el proceso de capacitando a los asesores de los CDMYPE en el tema de captura, medición y evaluación de impacto del modelo, buscando consolidar el funcionamiento de los Centros.
- Se está capacitando a las asesores CDMYPE generalistas en el tema de exportación para articular esfuerzos con la Agencia gubernamental Promotora de las exportaciones (PROESA).
- Se ha incorporado el servicio de asistencia técnica en el uso de las tecnologías de la información y comunicación a las personas empresarias, en cada CDMYPE está un asesor TIC buscando contribuir a ir eliminando la brecha digital que existe en las empresas MYPE.

Al cumplirse 22 meses de funcionamiento de la Alianza se puede hacer afirmar que el Modelo permita contribuir a la dinamización de las economías locales y a la formación de tejidos productivos, acercando los servicios de desarrollo empresarial a la micro y pequeñas empresas.

 **CDMYPE**
Centros de Desarrollo de
Micro y Pequeñas Empresas
"Alianza público-privado-academia para fortalecer a la micro y pequeña empresa salvadoreña"

Logro 5: Encadenamiento productivo

CONAMYPE, ha logrado trabajar en una dinámica de apoyar procesos de desarrollo empresarial a nivel local a través de la metodología de cadenas de valor y preparación de proveedores. Por medio de estos esfuerzos se han identificado y apoyado procesos de encadenamiento productivo a través de los Centros Regionales de CONAMYPE, los cuales se están trabajando en alianzas con instituciones y actores locales y nacionales:

Los encadenamientos identificados y apoyados son:

- Cadena de Valor HORTOFRUTÍCOLA, en Sonsonate y Ahuachapán Sur, el esfuerzo está orientado al desarrollo de la cadena hortofrutícola, son 4 empresas anclas y 27 asociaciones productivas
- Comunidad de Productores de Jiquilisco, Usulután. Se trabaja en la cadena acuícola (camarón); se trabaja con 17 cooperativas que se encuentran en Jiquilisco y Puerto el Triunfo. Aquí se cuenta ya con el plan de fortalecimiento de los actores de la cadena que se encuentra en formación.
- Cadena Turística de Jayaque y Opico.



Logro 6: Fomento a la Asociatividad



En términos de integración asociativa en la región de San Vicente Norte se logró conformar el asocio de 184 **productores de frijol** para la constitución y construcción de la empresa empacadora y comercializadora de frijol, hoy cuenta con recursos financieros, mercados definidos y capacidades administrativas. En la región de Sierra Tecapa-Chinameca con los **productores de café orgánico y miel de abeja**, se ha avanzado en procesos asociativos en la perspectiva de constituir estrategias regionales de producción y comercialización asociativa. Se contribuyó a la creación de la Asociación de Productores de Calzado con un aproximado de 150 socios provenientes de los departamentos de San Salvador, Santa Ana.

6

Logro 7: Mejoramiento de la calidad

Con el apoyo del CENPROMYPE y el gobierno de la República de China (Taiwán) se logró que 7 empresas se certificaran en el Sistema de Gestión de Calidad, ISO 9001:2008, 35 empresas recibieron apoyo para mejorar sus sistemas de calidad y competitividad. Asimismo se formó a 15 consultores y propietarios de las empresas participantes en el proyecto, como Auditores Internos en el sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001-2008.



Logro 8: Fortalecimiento del Sector Artesanal

- Se ha diseñado y aprobado la nueva estrategia de trabajo para estimular y desarrollar al sector artesanas 2012-2015.
- Los énfasis de CONAMYPE en el sector artesanal han estado en los esfuerzos de formación y comercialización. En formación el acento ha sido trasladar nuevas técnicas y diseños artesanales, como por ejemplo la vitrofusión, dibujos iconográficos, curso de labrado y raspado en morro para la elaboración de artesanías, capacitación en técnicas de modelado, moldeado y decorado de piezas de barro con valor identitario.
- Se apoya con tecnologías de información y comunicación, se les enseña a promocionarse y hacer negocios utilizando las TICS.
- Existe un esfuerzo importante el apoyo brindado a comunidades artesanales, siendo algunas de ellas ubicadas en los municipios de San Simón, Morazán, Isla Espiritu Santo en Usulután, Nahuizalco en Sonsonate, Dulce Nombre de María en Chalatenango, San Alejo en Morazán, San Sebastián en San Vicente, Ilobasco en Cabañas, Panchimalco y La Libertad.
- Consolidación asociativa de grupos de artesanos en las diferentes comunidades.
- Diseño de nuevos productos, de acuerdo a la especialidad de artesanías elaboradas en cada comunidad.
- Apoyo para mejorar las actividades de comercialización de los productos artesanales elaborados.
- Promoción y difusión del producto artesanal.
- En el marco del apoyo al sector artesanal y la exposición de productos de los territorios, se llevó a cabo el evento denominado “Segundo encuentro de los pueblos”, cuyo objetivo fue promover la diversidad nacional y la potencialidad local para el fortalecimiento del desarrollo económico local. Este evento contó con la participación de 32 pueblos y 43 representaciones de empresas provenientes del mismo número de municipios, durante los dos días del evento se contó con la visita de aproximadamente 50 mil personas. El evento se realizó en coordinación con la Alcaldía Municipal de Santa Tecla y el montaje fue en el Paseo el Carmen. Es de destacar que las ventas de estas empresas fueron sumamente importantes.



Logro 9: Desarrollo e implementación del movimiento “Un pueblo, Un Producto”

CONAMYPE ha introducido en su quehacer territorial, la metodología de “Un pueblo, Un producto”, la cual está permitiendo la dinamización de la economía local de algunos territorios, a partir del empoderamiento de los productores locales, la identificación de productos endógenos con un alto nivel identitarios y con alto potencial de comercialización.

- Durante el período en mención, se han atendido a 793 beneficiarios y beneficiarias entre personas emprendedoras y empresarias provenientes de los sectores agroindustria alimentaria y turismo. Con esta estrategia CONAMYPE contribuye a la dinamización que realizan los actores locales de sus economías mediante un proceso de desarrollo endógeno.
- Durante el periodo se ha desarrollado la estrategia “Un pueblo un producto” en las localidades siguientes: A) San Lorenzo en Ahuachapán, cuyos productos identificados son el jocote “Barón Rojo” y Loroco B) El Congo en Santa Ana, en donde la estrategia se ha aplicado bajo la figura del icono histórico del “TABUDO”, C) Santa María Ostuma, San Pedro Nonualco y Tecoluca con los productos frutícolas. D) Se han dado pasos iniciales en el Departamento de Morazán con los productos de Henequén y Kenaf.



- Los esfuerzos de fortalecimiento de estas iniciativas se han centrado en promover la asociatividad de las personas empresarias, la participación en capacitaciones para el fortalecimiento de habilidades empresariales, así como el establecimiento de contactos comerciales a nivel nacional e internacional.

Logro 10: Acercando a los productores de uniformes, zapatos y útiles escolares a compras de Gobierno

- “PROGRAMA DE DOTACIÓN DE ÚTILES ESCOLARES, UNIFORMES Y ZAPATOS PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PARVULARIA Y EDUCACIÓN BÁSICA DE CENTROS EDUCATIVOS PÚBLICOS”.
- CONAMYPE ha apoyado a Micro y Pequeñas empresas proveedoras de este programa presidencial, que ha consistido en proporcionar servicios empresariales: de asesoría y capacitación empresarial, asesoría sobre presentación de sus ofertas a instituciones del gobierno y como comercializar sus productos.



- En el año 2012 el banco de proveedores de calzado, uniformes y útiles escolares registró a un total de 6,116 empresas de las cuales el MINED contrató a 4,876 MYPE por un monto a ejecutar de **CINCUENTA Y UN MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA Y CUATRO MIL OCHOCIENTOS CUARENTA Y OCHO DOLARES AMERICANOS CON 16/100\$51,484,848.16**
- Los empleos directos e indirectos generados a partir de este programa se calcula en 53,000.

8

Logro 11: Implementación del Proyecto de apoyo a la MYPE en Compras Gubernamentales

Uno de los objetivos primordiales del proyecto es poner a disposición de las personas empresarias, el Sistema electrónico de compras públicas (COMPRASAL), el cual es un portal WEB que permite la divulgación oportuna de las adquisiciones y contrataciones que realizan las instituciones de la Administración Pública de El Salvador; incorporando mejoras en cuanto al uso y acceso a esa plataforma electrónica, con el fin de aumentar la cobertura y utilización de oferta y demanda, con especial énfasis en las MYPE.

La ejecución del programa de compras gubernamentales comprendido en el periodo entre Junio de 2011 a Mayo de 2012 contempló tres componentes principales:

- Se ha avanzado en la elaboración del Diseño Funcional de COMPRASAL mejorado, que incluye: a) Los resultados del análisis de las necesidades, limitantes y capacidades de la Micro y Pequeña Empresas para hacer negocios con el Gobierno b) Propuesta de mejora del diseño funcional de sistema electrónico COMPRASAL) Casos de uso de mejoras al sistema electrónico COMPRASAL de la UNAC, Ministerio de Hacienda.
- Creación de capacidad en el sector privado. Dentro de este componente se han desarrollado las actividades siguientes: a) Promoción y sensibilización del programa, en el que se realizaron eventos de sensibilización del proyecto, dentro de lo cual se destaca el desarrollo de ruedas de negocios en el marco del evento realizado por CONAMYPE a nivel nacional denominado “Segundo encuentro de la MYPE 2011” en las que se logró la participación de 21 UACI, quienes atendieron un promedio de 12 a 15 empresas; lográndose la atención de 300 empresas.
- Elaboración del estudio de línea de base del proyecto. En este estudio se tuvo una participación de 92 empresas de la MYPE, de esa cantidad 74 pertenecen a la micro empresa y 18 a la pequeña empresa.

Logro 12: Servicios “On Line” para la MYPE

Como CONAMYPE hemos mantenido los servicios de asesoría y capacitación vía “on line”. Este esfuerzo nos ha permitido brindar capacitaciones en línea asesorías virtuales, y servicios de administración de micro sitios empresariales. También está disponible para el empresario la biblioteca virtual con acceso a diferentes documentos relacionados con la administración de la MYPE, así como el acceso a descargar la primera revista empresarial “ECONOMYPE”, siendo un esfuerzo más de la CONAMYPE en cuanto a la publicación de información y estudios realizados por la institución



Programa de Mejora del Entorno y la Formalización

Logro 13: Ventanilla de Trámites Empresariales

Se han facilitado 2,620 trámites empresariales para la formalización de 616 empresas durante el periodo en mención, entre los servicios proporcionados se mencionan: registros formales, facturas y crédito fiscal que les está permitiendo incursionar a mercados de mayor exigencia. Los servicios tales como apertura o cierre de local, balance inicial o final, conformación de asociaciones, conformación de socios temporales, depósito de obra, formalización de empresa, información financiera, inscripción de tramites mercantiles, reglamento interno de trabajo y traspaso o cierre de empresa.



Logro 14: Desarrollo del Segundo Encuentro Nacional de la MYPE 2011 “El Salvador le compra a la Micro y Pequeña Empresa”

Con la realización del Segundo Encuentro Nacional de la MYPE realizado en noviembre de 2011, organizado por CONAMYPE se benefició a 1,425 personas que participaron a través de actividades de información y capacitación a empresarios MYPE en temas como: a) Necesidades de compras gubernamentales, b) Procedimientos para ofertar al Gobierno y c) Opciones para ofertar e identificar las oportunidades de negocios del Gobierno. Se facilitó la capacitación sobre como navegar en el portal de Comprasal.

Además, se orientó a los empresarios y empresarias de la MYPE sobre los mecanismos y requisitos para convertirse en proveedores del Estado, estableciendo en ese evento un punto de encuentro entre Gobierno (Comprador) y Proveedores MYPE, ya que se logró contactar al empresariado con las personas responsables de 21 Unidades de Adquisiciones y Contrataciones Institucionales (UACI) del Gobierno, con el objetivo de promover la relación comercial entre MYPE y Estado.



Aportando al Reglamento de la Ley de Adquisiciones y compras de la Administración Pública (LACAP)

Con el apoyo de OIT y en el marco del Programa de Compras Gubernamentales, CONAMYPE ha tenido una participación activa en la elaboración de propuestas de contenido del Reglamento de la LACAP, buscando favorecer la participación de las MYPE en las compras públicas.

Desarrollo Organizacional

Transparencia y acceso a la información pública

En el marco de la entrada en vigencia de la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP), CONAMYPE creo la Unidad de Acceso a la Información Pública, la cual pone a disposición de la población en general la información “oficiosa” institucional que esta Ley manda publicar. Como resultado de las acciones CONAMYPE ha formado parte de las tres primeras instituciones de gobierno que han publicado todo lo referente a la información oficiosa en el portal virtual de transparencia.

Las solicitudes de información las realizan los ciudadanos a través de los Centros Regionales, Centros de Desarrollo Artesanal y Oficina Central de CONAMYPE.



Gestión Administrativa

- Como parte de los esfuerzos realizados que garantizan el acceso a la información institucional, se trabajó en el mejoramiento de los módulos informáticos de los sistemas administrativos de la institución.
- Tomando en cuenta la importancia que posee el hecho de documentar y actualizar los procesos y procedimientos que garanticen el cumplimiento del sistema de control interno de la institución, al finalizar el año 2011 la CONAMYPE tiene autorizado el Manual de Funciones Institucional, el cual concentra en forma sistemática los elementos administrativos de la institución, así mismo, se cuenta con el manual de procesos y procedimientos el cual contribuirá al ordenamiento institucional de los procesos en busca de la eficiencia y eficacia operativa de CONAMYPE, en función de la prestación de servicios a la MYPE.
- Referida al posicionamiento de la CONAMYPE como referente de las MYPE en el país, generador de demanda en los empresarios y promotor de los servicios ofrecidos por los CRMYPE, CDMYPE, Desarrollo Artesanal y Proyectos que se impulsan a nivel nacional, se ha realizado la promoción de los programas y servicios que brinda la institución a través de carta informativa, se elaboró y se publicó el banners digital sobre cursos artesanales, se ha actualizado el portal de transparencia sobre servicios, noticias, avisos y cobertura de eventos del quehacer institucional.
- Se realizó el lanzamiento de la primera edición de la Revista Empresarial “ECONOMYPE”.
- Incorporación de 430 personas al banco de consultores, entre profesionales, técnicos y artesanos interesados en apoyar el desarrollo del sector MYPE, Asimismo se capacitaron 251 consultores en diferentes temáticas como metodología EMPRENDE, Herramientas metodológicas participativas, LACAP y elaboración de ofertas, entre otras.

10

Presupuesto Institucional

Durante el periodo que se informa, se presentan los recursos financieros para la implementación de los programas a través de los Centros Regionales, Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, Centros de Desarrollo Artesanal y proyectos.

**CUADRO COMPARATIVO DE PRESUPUESTO VRS. EJECUCIÓN
JUNIO DE 2011 A MAYO DE 2012**

RUBRO	Presupuesto	Ejecución	%	Disponible
Remuneraciones	\$ 2307,653.26	\$ 2090,047.12	90.57%	\$ 217,606.14
Adquisición de Bienes y Servicios	\$ 2195,009.48	\$ 1718,802.00	78.30%	\$ 476,207.48
Gastos Financieros y otros	\$ 14,145.31	\$ 14,134.47	99.92%	\$ 10.84
Transferencia de corrientes	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00	100.00%	-
Inversión en Activos Fijos	\$ 172,690.55	\$ 97,926.30	56.71%	\$ 74,764.25
Transferencias de Capital	\$ 2463,576.66	\$ 2158,373.29	87.61%	\$ 305,203.37
TOTAL GENERAL	\$ 7173,075.26	\$ 6099,283.18	85.03%	\$ 1073,792.08

Desarrollo de las relaciones institucionales, nacionales e internacionales de la CONAMYPE

Desarrollar relaciones duraderas y fortalecer las ya existentes bajo una visión compartida, es una de las apuestas más importantes dentro de la CONAMYPE, dichas relaciones con instituciones nacionales e internacionales se traducen en “*Aliados Estratégicos*”, permitiendo llevar a cabo proyectos de desarrollo en beneficio de la MYPE salvadoreña. Entre las acciones desarrolladas se mencionan las siguientes:

1. A través de la Dirección Ejecutiva de la CONAMYPE, se dio a conocer en la República de Honduras, la experiencia de El Salvador en la implementación de los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE), y en el mismo sentido se llevó a cabo un taller de trabajo entre CONAMYPE y la Agencia de Desarrollo Internacional de los Estados Unidos de América (USAID) como parte de los esfuerzos entre ambas instituciones.
2. La CONAMYPE, a través de la Dirección Ejecutiva participó en el país de Costa Rica, en el II Foro Mesoamericano de PYME actividad que reúne a los Ministros de Economía de los diez países que conforman el área para analizar el apoyo en conjunto que se puede brindar al sector empresarial. Dicho foro permitió que se reconozca de forma unánime la importancia de las PYME en el proceso de recuperación económica de los países participantes en los que incluye El Salvador, y dicha declaratoria contribuirá para reorientar la activación de la economía a partir del apoyo a la pequeña y mediana empresa.
3. Se realizó una visita a Estados Unidos con la finalidad de gestionar apoyos para el proceso de adopción y consolidación del modelo de los Centros de Pequeños Negocios (SBDC, por sus siglas en inglés) en la Región, con Autoridades del Senado, la Cámara de Representantes, el Departamento de Estado, el BID, la OEA, entre otros.
4. El trabajo en conjunto realizado entre la CONAMYPE y la cadena de supermercados Walmart, permitió llevar a cabo la charla informativa para empresarios y empresarias de las MYPE con el objetivo de ser proveedores de dichas cadenas. El evento se realizó en coordinación con representantes de Walmart México y Centroamérica, realizándose por quinto año consecutivo, en el marco del programa “Una mano para Crecer” de Walmart y del “Programa Nacional de Proveedores” implementado por la CONAMYPE, el cual promueve alianzas entre grandes empresas y empresarios de la MYPE como proveedores de productos y servicios. En dicho evento se logró dar a conocer a alrededor de 300 productores y fabricantes, los requisitos para participar como proveedores de la Despensa de Don Juan, Despensas Familiares, Maxi Despensa y Walmart.
5. Se inició el proceso de organización de misión oficial a Taiwán de 10 funcionarios de CONAMYPE para conocer la experiencia en el tema de Un Pueblo Un Producto, y se ha elaborado el Plan de Acción del Proyecto aprobado por Taiwán.
6. Acompañamiento al Gran Ducado de Luxemburgo para conocer la experiencia de CONAMYPE en el tema de Emprendedurismo social en el marco del Programa Comunidades Solidarias Urbanas.



Aliados estratégicos

Es importante destacar que gracias al apoyo de nuestros aliados estratégicos se desarrollan los diferentes programas institucionales que fortalecen a la Micro y Pequeña Empresa y a los emprendedores y emprendedoras.

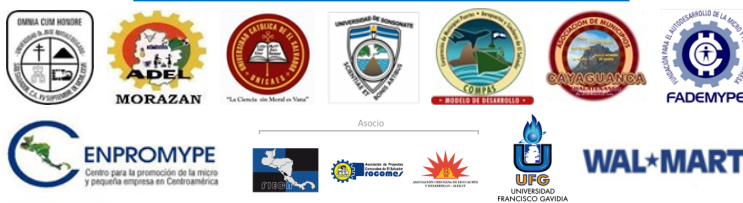
Agencias de Cooperación Internacional



Coordinación Interinstitucional



Socios para el desarrollo



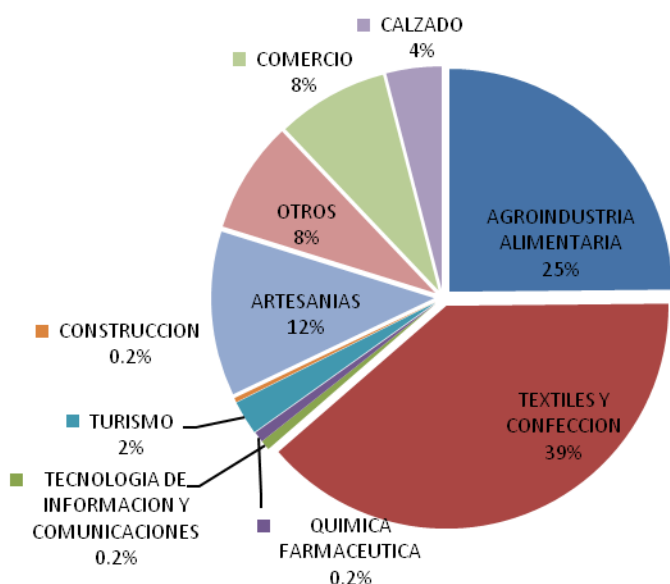
Resumen de usuarios y usuarias atendidas

Durante el periodo se informa de los resultados consolidados de los servicios empresariales que la CONAMYPE a brindado a través de sus Centros Regionales, Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, Centros de Desarrollo Artesanal y Proyectos.

Servicios brindados a empresas y emprendedores de CONAMYPE en el periodo Junio 2011 a Mayo 2012	
	Emprendedores y empresarios atendidos
Emprendimientos juveniles	281
Desarrollo del Tejido Productivo	3,436
Mejora del entorno y la formalización	616
Fortalecimiento del sector artesanal	757
CDMYPE	1,832
Proyecto de Empresarialidad Femenina (Sonsonate y Ciudad Lourdes)	2,082
Proyecto de Comunidades Urbanas Solidarias	348
Mejoramiento de la calidad (ISO 9001:2008)	35
Incorporación al Banco de Proveedores del Proyecto de Dotación de Uniformes, Calzado y Útiles Escolares a Estudiantes de Educación Parvularia y Básica de Centros Educativos Públicos del Ministerio de Educación	6,121
Segundo Encuentro MYPE (personas informadas/participantes)	1,425
Total de personas informadas y que han recibido capacitación y asistencia técnica	16,933

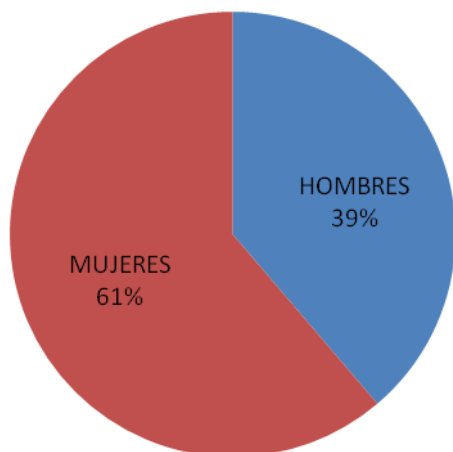
12

SECTORES ECONÓMICOS ATENDIDOS



La gráfica muestra que los tres sectores que representan el mayor porcentaje del total de sectores económicos atendidos por CONAMYPE, son el sector textil y confección con un 39% seguido del sector Agroindustria Alimentaria con un 25% y el sector de artesanías con un 12%

PORCENTAJE DE ATENDIDOS POR SEXO



El gráfico muestra que del total de atenciones realizadas en los diferentes Centros de atención de CONAMYPE durante el periodo de gestión, el 61% corresponde mujeres atendidas y el 39% a hombres atendidos.

Proyecciones para el periodo Junio 2012 a Mayo 2013

Para el próximo año la CONAMYPE seguirá fortaleciendo a la MYPE por medio de acciones que contribuyen a dinamizar las economías territoriales. A continuación se mencionan algunas proyecciones.

13

- Fortalecimiento de empresas y productores en los territorios en el marco del Proyecto de Desarrollo de Cluster de Hortalizas que se impulsará de forma coordinada entre MAG-MINEC-CONAMYPE
- Apertura de la Ventanilla de Empresariedad femenina en Ciudad Mujer departamento de Usulután y avanzar en el diseño de las Ventanillas en los CDMYPE.
- Ampliar la cobertura del movimiento “Un Pueblo, Un Producto” incluyendo el municipio de Ilobasco para promover la producción de artesanías en miniatura a nivel nacional e internacional; se suma al esfuerzo la implementación de dos Tiendas Antenas Itinerantes para la promoción de los productos y productores que participan en este programa.
- Elaboración de propuesta de una alternativa de solución para agilizar el pago a las empresas que el venden al gobierno, a través del Factoraje, esto se desarrollara en el marco del proyecto de Compras Gubernamentales.
- Promoción y apoyo a emprendimientos en el departamento de La Unión y La Paz en el marco del programa Centro América Emprende.
- Elaborar e implementar el proceso de atención a empresarios por parte de los CDMYPE que permita vincularlos de manera más concreta al acceso de los servicios financieros para que la MYPE acceda a fuentes de apoyo financiero para el desarrollo de sus planes de negocios
- Instalar y Promover las Ventanillas de Empresariedad Femenina en los territorios en coordinación de los CDMYPE.
- Elaboración de diseño de un CDMYPE especializado en Compras Gubernamentales.
- Generar beneficios a los empresarios de la micro y pequeña empresa por medio de acceso en línea a los servicios de formalización que brinda el estado a través de la plataforma MiEmpresa.gob.sv.
- Iniciar el proceso de construcción de la Política Nacional de Desarrollo Artesanal.
- Iniciar el proceso de construcción de la Política Nacional para la MYPE.
- Desarrollo del Tercer Encuentro de los Pueblos.
- Desarrollo del Tercer Encuentro Nacional de la MYPE.
- Establecer las bases para el diseño del Sistema de Información Regional MIPYME.
- Hacer las gestiones pertinentes para incrementar el presupuesto institucional para el año 2013
- Mantener actualizado el portal de transparencia
- Fortalecer los lazos de cooperación e intercambios con los países de la región centroamericana y República Dominicana que permita mejorar la integración económica y las personas empresarias de la micro y pequeña empresa.



OFICINAS DE CONAMYPE

Centros Regionales

San Salvador

25 Av. Norte y 25 Calle Pte, Edificio Gazzollo
San Salvador
Teléfonos: 21211300

Sonsonate

3a. Av. Norte 3-3
Barrio El Centro, Sonsonate
Teléfonos: 2121-1391 y 2121-1392

San Miguel

8ª. Calle Oriente y 2ª. Av. Norte
No. 210, Barrio La Cruz
Teléfonos: 2121-1355 y 2121-1358

Santa Ana

2ª. Av. Sur, entre 5ª y 7ª. Calle Pte
No.15. Santa Ana
Teléfonos: 2121-1393 y 2121-1394

Zacatecoluca, La Paz

Av. Narciso Monterrey y
3a. Calle Ote
Teléfonos: 2121-1395 y 2121-1396

Ilobasco

AV. Carlos Bonilla Barrio El Calvario
No. 24
Teléfonos: 2121-1398 y 2121-1399



Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART)

Nahuizalco- Sonsonate

3a. Calle Pte No. 3. Barrio La Trinidad
Frente al Parque de Nahuizalco Sonsonate
Tel: 2453-0618

Ilobasco- Cabañas

Av. Carlos Bonilla, Barrio El Calvario
No. 25, Ilobasco Cabañas
Tel: 2332-2116

La Palma Chalatenango

Barrio San Antonio, Local Anexo a
Ludoteca Naves
Tel: 2305-8393



Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE)

Alianza público-privada-academia

CDMYPE ADEL Morazán

Dirección: Kilómetro 165, Carretera a San Francisco
Gotera, Caserío Los López, Cantón El Triunfo,
Morazán.
Teléfonos: 2645-7005 y 2654-0582

CDMYPE Asocio FIECA/PROCOMES/ALFALIT

Dirección: Avenida Emilio Avelar Casa No. 2, Bo. El
Centro, Nejapa.
Teléfono: 2201-0653

CDMYPE-Universidad Francisco Gavidia

Dirección: Universidad Francisco Gavidia. Avenida
Roosevelt, frente al Edificio del IPSFA
Teléfonos: 2298-2237
2298-2772

CDMYPE /FADEMYPE

Dirección: Calle Antigua a Zacatecoluca, Km 12. Barrio
Las Mercedes #117. Santo Tomás.
San Salvador
Teléfono: 2355-2909

CDMYPE UNICAES Santa Ana

Dirección: UNICAES. *Bypass carretera a Metapán y
carretera antigua a San Salvador. Santa Ana.*
Teléfono: 2484-0670

CDMYPE/Universidad Dr. José Matías Delgado

Dirección: Campus 1, Km 8 ½, Carretera a Santa Tecla,
Edificio 2, primera planta
Teléfono: 2212-9481

CDMYPE UNICAES Cabañas

Dirección: UNICAES. Carretera a Ilobasco, Kilómetro
56, Cantón Agua Zarca, Ilobasco, Cabañas.
Teléfono: 2378 1500 ext. 137

CDMYPE Compas La Unión

Dirección: Avenida General Cabañas y 5ª. Calle Po-
niente, barrio el centro, La Unión.
Teléfono: 2605-2367

CDMYPE Cayaguanca

Dirección: Final Calle Municipal, Barrio El Centro,
San Ignacio, Chalatenango
Teléfono: 2352-9073 y 2352- 9111

CDMYPE USO Sonsonate

Ubicación del Centro: 29a. Calle Oriente y Av. Central
final Col. 14 de Diciembre, Sonsonate.
Teléfono: 2455-3097

Ministerio de Economía



25 Av. Norte y 25 Calle Pte. Edificio Gazzolo, San Salvador

PBX: 2121-1300 www.conamype.gob.sv