



Memoria de labores de CONAMYPE del año 2011

Consolidando el Apoyo a la micro y pequeña empresa en los territorios

Ministerio de Economía



Índice

Mensaje del Presidente	1
Comisión Nacional	1
Resumen de Resultados de Servicios facilitados por CONAMYPE	2
Principales cooperantes que fortalecieron a la MYPE	2
Estrategia de atención empresarial territorial	3
Apuesta a la articulación y desarrollo en los territorios	3
CONAMYPE, liderando buenas prácticas y metodologías especializadas para la micro y pequeña empresa	5
Propiciando condiciones favorables para la MYPE	9
Otros proyectos de impacto	10
Aportando al desarrollo de la MYPE en la Región Centroamericana	11
Desarrollo Organizacional	12
Agradecimientos	13
Contacto institucional	15



Mensaje del Señor Ministro de Economía y Presidente de CONAMYPE

Dr. Héctor Dada Hirezi



En nombre de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), me complace presentarles la memoria de labores correspondiente al año 2011, caracterizado por un fuerte acompañamiento a este segmento empresarial, que tanto contribuye a la economía nacional mediante la generación de empleos e ingresos.

El año 2011, permitió la puesta en marcha de diferentes modelos y prácticas institucionales

que han incidido en más y mejores servicios a los diferentes sectores de la micro y pequeña empresa.

Podemos señalar como uno de los logros más importantes haber consolidado el modelo de atención de los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE) que funcionan bajo una alianza pública-privado-academia, la cual ha permitido aunar esfuerzos, recursos, experiencias y conocimientos al servicio de la MYPE. Este modelo está siendo retomado por otros países de la región para implementarlo y ha tenido el reconocimiento del gobierno de los Estados Unidos.

También se han impulsado otras buenas prácticas como: el modelo de empresariedad femenina con un enfoque de género, la metodología “un pueblo, un producto”, que facilita el dinamismo económico en los territorios partiendo de los recursos identitarios de una zona, la experiencia de impulsar emprendimientos sociales en comunidades precarias, el desarrollo de procesos de incubación de empresas, entre otros.

Asimismo, el año 2011, ha sido marcado por una presencia territorial que es posible, gracias al modelo CDMYPE y la estrategia de atención a través de siete oficinas regionales y tres Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART), logrando tener un acercamiento con las micro y pequeñas empresas en los catorce departamentos del país.

Bajo este trabajo territorial CONAMYPE, ha fortalecido a cadenas productivas de diferentes sectores y actividades económicas, también ha logrado acompañar al sector confección y de calzado que participa en el Programa de Dotación de Paquetes Escolares, el cual ha sido de los sectores que más se han dinamizado al convertirse en proveedores del Estado. Por otro lado CONAMYPE ha impulsado el desarrollo de algunos territorios que cuentan con un fuerte potencial para desencadenar el dinamismo económico.

A la par del trabajo en las localidades, también ha tomado el liderazgo para incidir en un entorno favorable para las micro y pequeñas empresas, como es el caso de reformas al Reglamento de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones Públicas (LACAP), que vendrían a facilitar la participación de este segmento en las compras del Estado.

Estos y otros logros son los que quiero compartir a través de la presente memoria, los cuales son posibles gracias a los apoyos de la cooperación internacional, los actores locales, públicos, privados, academia, organizaciones no gubernamentales y otras entidades de apoyo a la micro y pequeña empresa.

También aprovecho para agradecer a los miembros de la Comisión Nacional de CONAMYPE por el tiempo, la dedicación que prestan al diseño de políticas y estrategias de beneficio para este importante segmento empresarial, con el que nos comprometemos para continuar fortaleciendo su competitividad.

Miembros de la Comisión Nacional de CONAMYPE



Lic. Armando Flores Alemán
Vice ministro de Comercio e Industria
Presidente Suplente



Lic. Héctor Córdova
Director propietario
Gremiales - FEDECACES



Lic. Oscar Rodolfo Mendoza
Director Suplente
Gremiales - CASART



Licda. Sonia Aguiñada
Directora propietaria
Organizaciones no Gubernamentales
-Fundación PROESA



Lic. Carlos Cotto
Director Suplente
Organizaciones no Gubernamentales



Licda. Leticia Cristina Rivas
Directora Propietaria
Designada por la Presidencia
de la República



Lic. Nelson Morales
Director Suplente
Designado por la Presidencia
de la República

Resultados de los Servicios ofrecidos por CONAMYPE a través de sus Centros Regionales y CEDART

TIPO DE SERVICIO	Nº. DE SERVICIOS	EMPRESAS	EMPRENDEDORES	TOTAL EMPRESARIOS/EMPRENDEDORES ATENDIDOS	% DE ATENCION
INFORMACION	6,851	3,014	2,864	5,878	68.60%
CAPACITACION	832	991	851	1,842	21.50%
ASISTENCIA TECNICA	293	190	47	237	2.77%
ASESORIA	1,136	469	142	611	7.13%
TOTAL	9,112	4,664	3,904	8,568	100%

Fuente: Sistema de Información ERP, CONAMYPE

De acuerdo al cuadro anterior, el número total de servicios brindados es de 9,112 atendiendo a un total de 8,568 empresarios y emprendedores. Es de tomar en cuenta que estos datos no reflejan los resultados del modelo CDMYPE.



Es importante destacar que de las personas atendidas, el 60% lo constituyen mujeres, lo cual es parte de las políticas institucionales de transversalización de género y la demanda de servicios que muchas mujeres están haciendo para fortalecer sus ideas de negocio o sus empresas.

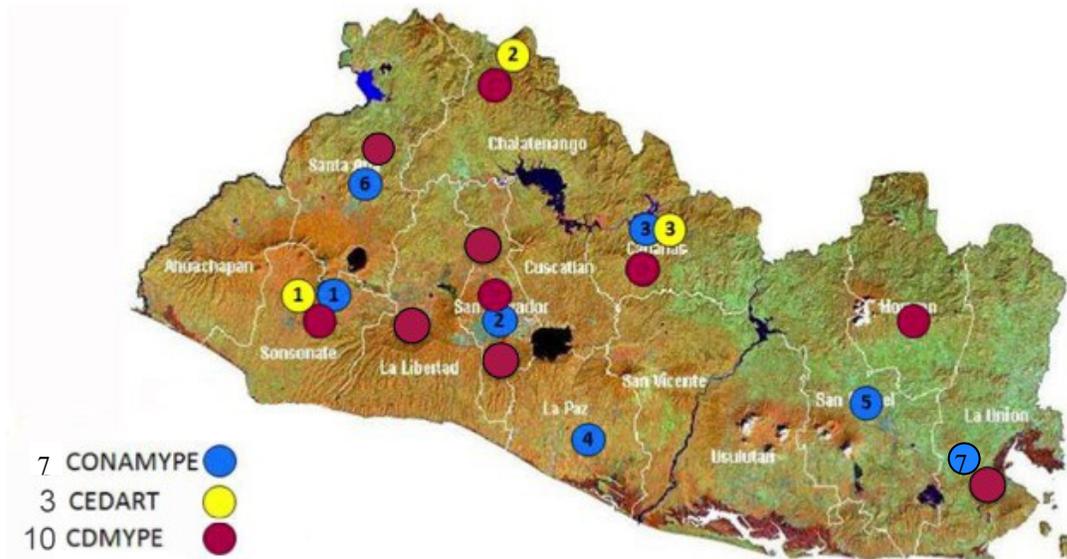
Principales cooperantes que fortalecieron a la MYPE



ESTRATEGIA DE ATENCIÓN EMPRESARIAL TERRITORIAL

La CONAMYPE ha impulsado un fuerte trabajo en los territorios, colocando a la micro y pequeña empresa como protagonista del desarrollo económico local. Para ello, ha puesto a disposición todo un Sistema de Atención para la Micro y Pequeña Empresa, conformado por siete oficinas regionales, tres Centros de Desarrollo Artesanal, diez Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas, una ventanilla de empresariedad femenina en Ciudad Mujer.

A continuación se presenta en el mapa de El Salvador los puntos de atención que se han abierto para atender las demandas de asesoría en diferentes áreas empresariales, asistencias técnicas puntuales, acompañamiento en la asociatividad, en cómo iniciar un negocio, en la formalización, etc.



APUESTA A LA ARTICULACIÓN Y DESARROLLO EN LOS TERRITORIOS

A lo largo de 2011, CONAMYPE trabajó incansablemente por desarrollar esfuerzos que permitan la articulación de las micro y pequeñas empresas en los territorios, como un factor importante para generar capacidades, mejorar la competitividad de este segmento y propiciar verdaderos impactos. El esfuerzo se hizo con grupos asociativos y la identificación de cadenas productivas y de comercialización en diferentes puntos del país que cuentan con un potencial de desarrollo económico, a quienes se les brindó acompañamiento con diferentes servicios, que van desde asesoría en formalización, fortalecimiento en la asociatividad, desarrollo de propuestas técnicas y financieras, gestión empresarial, vinculación comercial, vinculación con otras instituciones para recibir apoyos especializados, etc.

Comunidades y Proyectos que se acompañaron gracias a la Estrategia de Atención Empresarial:

- **8 cadenas productivas de horticultura, turismo y acuícola** trabajando organizadamente en microrregiones de Sonsonate, Ahuachapán Sur, Usulután y La Libertad. A continuación el detalle de este esfuerzo:

Se ha trabajado con 3 microrregiones que se dedican a la horticultura, ubicadas en Ahuachapán Sur, Los Izalcos y Microrregión del Pacífico, donde se logró organizar grupos asociativos y se ha identificado a 3 empresas anclas, que incluyen a 850 productores de hortalizas. La asociatividad está permitiendo la incursión a nuevos mercados.

Bajo la Cadena Acuícola de Bahía de Jiquilisco en Usulután se está trabajando en asociar a grupos pesqueros, donde participan a la vez asociaciones y cooperativas de Sisiguayo, Jiquilisco.



Mediante la Cadena turística de Jayaque y Opico, se está sensibilizando a 32 grupos y empresas individuales para que hagan un esfuerzo asociativo que les permita obtener mejores resultados en los servicios turísticos.

- **5 comunidades productivas con potencial económico fortalecidas para impulsar proyectos empresariales de forma asociativa en San Vicente, Usulután, Morazán y la Paz:**

Comunidad de Productores agrícolas de San Vicente Norte que aglutinan a 4 asociaciones.

Se logró articular a 145 productores de frijol rojo, a quienes se les acompañó además con asistencia técnica para mejorar su producto y en el desarrollo de una propuesta de una planta de acopio y empacadora de frijoles.

Constitución de Agrotienda en la región para proveer a ganaderos y agricultores, alcanzando ventas de más de \$10,000 mensuales.

Gestión para poner en marcha planta procesadora de alimentos para ganado y aviar y para reactivar planta de lácteos.

Comunidad de Productores de Jiquilisco, Usulután que aglutina a 9 cooperativas y asociaciones productivas que se fortalecieron en su proceso empresarial, 4 son ganaderas, 2 pesqueras, 2 de hortalizas y 1 de café orgánico.



Comunidad de Productores y comercializadores de henequén y kenaf en Morazán, que aglutina a 6 organizaciones y 56 productores, quienes serán apoyados bajo una estrategia territorial para reactivar estas actividades, para lo cual se cuenta con el respaldo de diferentes instituciones del país.

Comunidad de Asociaciones Turísticas de los Nonualcos, La Paz. Se apoyó en capacidades asociativas, empresariales y de comercialización a grupos de pesca, artesanía y agroindustria. Estos grupos trabajan bajo la marca turística **“Ruta de los frutos y la cultura”**.

Comunidad Mi Jiboa, San Vicente, fortaleciendo a 8 asociaciones cooperativas de productos agrícolas y pesqueros a quienes se les brindó servicios en las áreas de gestión empresarial, productiva y financiera.

- **Nueve comunidades artesanales apoyadas**, que se ubican en diversos municipios de los departamentos de Morazán, Usulután, Sonsonate, Chalatenango, San Vicente, Cabañas, San Salvador y La Libertad, fortalecidas con una Estrategia de Desarrollo Artesanal Integral, que conlleva servicios asociativos, diseño de nuevos productos, apoyo a la comercialización,, formación artesanal, etc.

- **Comunidades fortalecidas mediante la metodología “Un Pueblo, Un Producto”.** Tres comunidades se apoyaron para impulsar esta exitosa metodología, las cuales son: Comunidad Productora de Jocote Barón Rojo en San Lorenzo Ahuachapán, aglutinando a 90 emprendedores y 60 empresas, Comunidad de empresas turísticas de El Congo, Santa Ana para impulsar Ruta del Tabudo y Comunidad de Productores de Piña de Santa María Ostuma en La Paz, que aglutina a 4 grupos de productores y comercializadores de la piña. A estas tres comunidades se les ha brindó apoyo en su conformación asociativa, estudios de mercado y factibilidad, fortalecimiento en capacidades empresariales, vinculación con actores claves, entre otros.



CONAMYPE LIDERANDO BUENAS PRÁCTICAS Y METODOLOGÍAS ESPECIALIZADAS PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

A partir de que se asume la nueva administración de CONAMYPE, en agosto de 2009, se identifica en la institucionalidad la ausencia de modelos de intervención que permitan responder adecuadamente a las iniciativas económicas de las personas emprendedoras y empresarias. Es así como actualmente CONAMYPE ha desarrollado diferentes esquemas que están permitiendo tener una mayor incidencia e impactos hacia los diferentes sectores de la micro y pequeña empresa salvadoreña.

Para tal efecto, se han retomado experiencias internacionales y se han hecho ajustes y adaptaciones a la realidad de El Salvador, en otros casos, se ha implementando un paso a paso que es la base para el desarrollo sistemático de programas y apoyos especializados que están en marcha.

Principales Modelos de Intervención

Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE)

Retomando la experiencia de la Universidad de San Antonio Texas (UTSA) que implementa el modelo de atención empresarial de los Centros de Desarrollo de Pequeños Negocios (SBDC, por sus siglas en inglés) que exitosamente los Estados Unidos ha impulsado por más de 40 años, la CONAMYPE decide hacer una adaptación del mismo para poder contar con un modelo de atención fundamentado en una alianza pública-privada-academia, que ponga a disposición de las MYPE recursos, conocimiento y esfuerzos coordinados que logren mejores resultados mediante la prestación de diversos servicios de capacitación, asesoría y asistencia técnica.



ción

Año 2011, Consolidación del Modelo, poniéndose en marcha 10 CDMYPE, con las siguientes instituciones: ADEL Morazán, Adel Sonsonate, Universidad Católica de El Salvador, región de Ilobasco y Región de Santa Ana, Universidad Francisco Gavidia, Universidad José Matías Delgado, FADEMYPE, Asocio PROCOMES-FIECA-ALFALIT, Asociación de Municipios Cayaguanca, Compas La Unión. Gracias a estas alianzas se ha logrado dar cobertura a 170 municipios del país.

Resultados

Servicios y Empresarios Atendidos por CDMYPE en 2011, sin prueba piloto

No.	CDMYPE	Total Servicios brindados	Empresarios /Emprendedores Atendidos
1	ADEL Morazán	219	109
2	UNICAES Ilobasco	378	202
3	UFG	420	272
4	Cayaguanca	189	98
5	Universidad Católica Santa Ana	332	206
6	Universidad Matías Delgado	339	192
7	FADEMYPE	329	193
8	PROCOMES/FIECA/ALFALIT	274	146
9	COMPAS	59	36
10	ADEL Sonsonate	124	93
	TOTAL	2,663	1,547

Fuente: Gerencia CDMYPE, CONAMYPE

El total de servicios brindados por CDMYPE al final del año 2011 es de 2,663 beneficiando a 1,547 empresarias y empresarios.

Por otro lado, gracias a la prestación de los servicios de los CDMYPE que repercute en procesos productivos y mejora de gestión empresarial, las ventas y la generación de empleos incrementó tal y como se muestra en las gráficas siguientes:

Empleos Generados a través de los CDMYPE		
	Hombres	Mujeres
Inicio	2880	3228
Final	2959	3448
EMPLEO GENERADO	79	220

IMPACTO EN LAS VENTAS DE LAS EMPRESAS ATENDIDAS POR LOS CDMYPE	
REPORTE INICIAL DE VENTAS	\$30,180,715.08
REPORTE AL FINAL DEL AÑO	\$33,959,813.98
SALDO DE VENTAS	\$3,779,098.9

Otros logros



CONAMYPE es invitada a dos eventos para dar a conocer como una buena práctica, la experiencia de El Salvador en la puesta en marcha del modelo de los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE). Uno de los eventos fue organizado por la OEA en el marco de la Conferencia Anual de la ASBDCs (Asociación de Centros de Desarrollo de Pequeños Negocios) y el otro en el evento internacional celebrado en República Dominicana “Camino de la Prosperidad”

Modelo de Atención de empresarialidad femenina

CONAMYPE inició en el año 2011, los pasos para implementar un modelo de atención de empresarialidad femenina, con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Este modelo busca fortalecer las capacidades productivas y empresariales de mujeres por medio de servicios de desarrollo empresarial con un enfoque de género; y así contribuir a la autonomía económica de las mujeres atendidas.

En este marco se pusieron en marcha dos ventanillas de empresarialidad femenina, una ubicada en el Centro Regional de Sonsonate y la otra en Ciudad Mujer en Colón La Libertad.

6

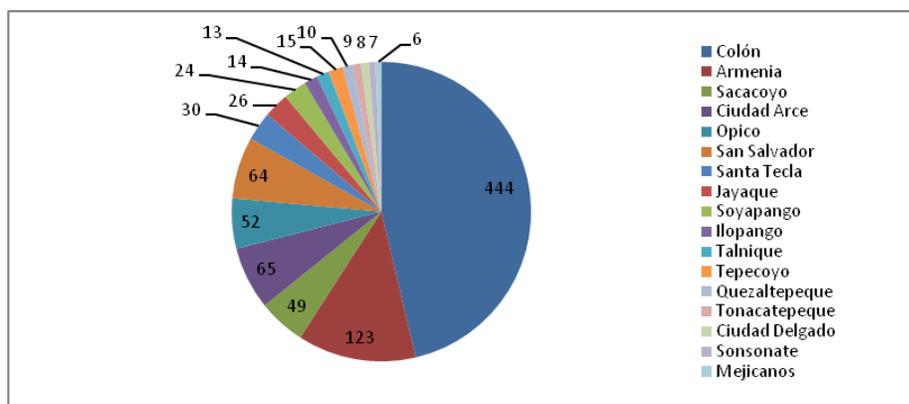
Sonsonate

- Se fortalecieron 24 iniciativas empresariales de los Municipios de Sonsonate, Sonzacate y Acajutla.
- Se brindó capital semilla a los 15 mejores planes de negocios, potenciando fuertemente el sector de alimentos y bebidas.

Ciudad Mujer, Colón La Libertad

- Bajo este modelo especializado, se atendió a 1,433 mujeres emprendedoras.

MUNICIPIOS ATENDIDOS POR LA VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA EN CIUDAD MUJER



Metodología Emprende

Los Centros Regionales ubicados en San Salvador, Santa Ana, Sonsonate, Ilobasco, Zacatecoluca y San Miguel, atendieron a emprendedores y emprendedoras con diversas ideas de negocio, utilizando la “Metodología Emprende”, que consiste en transferir elementos sobre el enfoque de la empresarialidad, el desarrollo emprendedor y la elaboración de planes de negocios. Entre las actividades realizadas están charlas sobre emprendedurismo, jornadas de capacitaciones, talleres sobre características emprendedoras y planes de negocios.

Como resultado se elaboraron 156 planes de negocio, de los cuales 77 fueron para apoyar iniciativas individuales y 79 para apoyar a grupos asociativos.



Un Pueblo, Un Producto

CONAMYPE con el apoyo de la Cooperación Japonesa (JICA), adaptó a nuestro país la metodología de “Un Pueblo, Un Producto”, que consiste en desarrollar territorios específicos bajo una actividad o producto identitario con potencial para lograr el dinamismo económico de las comunidades. Bajo esta metodología que es integral se logra involucrar a actores locales, gubernamentales, cooperantes, principalmente.

CONAMYPE inició esfuerzos en tres territorios identificados con potencial como son: San Lorenzo Ahuachapán con el Jocote Barón Rojo, El Congo con la Ruta del Tabudo y Santa María Ostuma en La Paz.

7 Para impulsar esta metodología, los lugares seleccionados debieron reunir los criterios de: contar con productores organizados y con un nivel de liderazgo, contar con un recurso productivo autóctono, identificación de la comunidad y los productores con el recurso y que ese recurso pueda transformarse y comercializarse.

Resultados

En San Lorenzo, Ahuachapán:

- Se sensibilizó para entrar a este proceso a 45 productores y actores locales como la municipalidad, instituciones de gobierno.
- Constitución de un grupo gestor de los procesos de articulación económica
- Constitución de la cooperativa de productores y comercializadores de jocote de San Lorenzo con una inscripción de 45 actores socios.
- Formación y capacitación en calidad, asociatividad, formación empresarial y comercialización.
- Investigación y formulación de estudios de factibilidad para constituir una inversión de más de dos millones de dólares en una planta procesadora de frutas para la región.
- Gestión ante el Ministerio de Relaciones Exteriores para vincular comercialmente a la comunidad de San Lorenzo con salvadoreños en el extranjero.
- Inicio de los trámites para dar en comodato terreno municipal para construir la infraestructura productiva de la zona.
- Creación de la página web www.jocotebaronrojo.com



En El Congo, Santa Ana.

- Constitución de equipo ejecutor de Un Pueblo, Un producto.
- Estudio y mapeo de empresas MYPE en la ruta “El Tabudo”.
- Capacitaciones al comité sobre trámites de legalización, gestión administrativa.
- Desarrollo de 4 capacitaciones en temas de: Servicio al cliente, Buenas Prácticas de Manufactura, Gestión de la calidad y Productividad y 5’s.



- Se vinculó a dos miembros del comité ejecutor con el BFA para la obtención de capital semilla.
- Primera Feria de empresarios, empresarias y emprendedores de la Ruta del Tabudo” en la cual resultaron beneficiados 33 empresas de la zona.
- Elaboración del mapa turístico de la Ruta del Tabudo”.



En Santa María Ostuma, La Paz

- Constitución de la asociación transitoria de productores de piña.
- Creación del Comité Ejecutor
- Facilitación de capacidades y sensibilización sobre la participación de los actores locales hacia la estrategia incentivando la participación de la alcaldesa del municipio.
- Acompañamiento en el esfuerzo de identificar nuevos mercados a partir de apoyos en talleres de exploración.

Emprendimiento Social

CONAMYPE ha participado en el Programa de Comunidades Solidarias Urbanas que el gobierno impulsa para mejorar las condiciones de pobreza de grupos de población con altos índices de marginación y vulnerabilidad. Para tal efecto, CONAMYPE ha generado una metodología de intervención que permita desarrollar iniciativas económicamente sostenibles en dichos grupos.

Esta consiste en establecer emprendimientos mixtos, es decir, que buscan un equilibrio entre el aspecto social y económico para sentar las bases para su permanencia en el mercado.

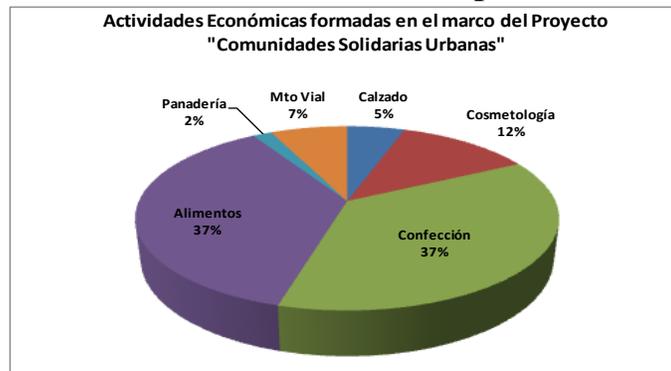
De esta manera CONAMYPE intervino en los Municipios de Ahuachapán y San Martín, donde se potenciaron iniciativas económicas de forma asociativa e individual, brindándoles fortalecimiento para generarles capacidades técnicas y empresariales

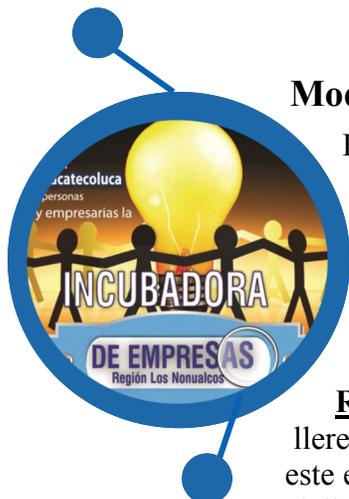
Principales resultados

- En total se apoyaron a 384 personas, de las cuales 154 pertenecen a Ahuachapán y 194 a San Martín.
- Se asignó capital semilla por un monto de \$73,785.88, referentes a 59 planes de negocios aprobados
- Dentro de las iniciativas conformadas se agrupan un total de 231 participantes residentes en los asentamientos urbanos precarios, de los cuales el 91% representan mujeres y el 9% hombres.
- Se vincularon a FOVIAL, 4 grupos asociativos, de mantenimiento de la obra vial, para lo cual se les apoyó en su formalización.
- 7 grupos asociativos de confección y 1 de calzado se vincularon al MINED y 21 grupos de alimentos se vincularon con instituciones financieras, Alcaldías, ISDEMU y empresas de la zona de San Martín.



Actividades económicas impulsadas





Modelo de Incubación de empresas

Bajo el apoyo al emprendedurismo, CONAMYPE también desarrolló un modelo de incubación de empresas, el cual consta de 5 fases: la motivación y descubrimiento de ideas emprendedoras, la gestación del proyecto empresarial, ayuda a los emprendedores a iniciar las operaciones de su empresa, desarrollo inicial y crecimiento.

Este modelo fue puesto en marcha en dos regiones del País:

Región Ilobasco: donde se acompañó a 5 grupos de jóvenes, brindándoles talleres sobre elaboración de planes de negocio, capacitación sobre marketing. En este esfuerzo apoyó la ONG MOJE (Institución que busca la promoción y comercialización de las artesanías elaboradas por la juventud de Ilobasco).

También se contó con el aporte de “Plan Internacional”, que brindó recursos que permitieron la compra de activos para las empresas conducidas por estos 5 grupos de jóvenes emprendedores.

Región La Paz: Se fortaleció a 125 emprendedores en una primera fase de sensibilización.

En el marco de esta primera fase se desarrolló del Foro de emprendedores “De la idea a la Realidad”, con la participación de 63 emprendedores.

9

PROPICIANDO CONDICIONES FAVORABLES PARA LA MYPE

CONAMYPE además de trabajar en generar las capacidades empresariales a la MYPE, también tiene como uno de sus grandes objetivos, promover y participar en la construcción de un marco jurídico favorable para la MYPE, que permita propiciar un entorno adecuado para el desarrollo de las empresas.

Principales acciones desarrolladas:

Propuesta de Reforma al reglamento de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP) relacionada a la norma especial para la contratación de las MYPE en compras del Gobierno, haciendo referencia a aspectos tales como el porcentaje de compras que la administración pública debe realizar a la MYPE y los mecanismos de facilitación especial para que estas puedan acceder a dichas compras, entre otros.

Desarrollo del Segundo Encuentro Nacional MYPE, denominado “El Salvador

le compra a la MYPE”, en donde participaron 21 representantes de UACI y 1,425 empresarios y empresarias de los 14 departamentos del país.

Este encuentro se constituye en una plataforma para que las personas empresarias puedan informarse, discutir y generar propuestas de temas del entorno empresarial, en este caso sobre la participación de la MYPE en las compras del Estado.

Información del Segmento MYPE. CONAMYPE cuenta con una base de datos de 126 instituciones financieras y otras fuentes de financiamiento a nivel nacional, que además de proveer crédito también ofrecen otros servicios y productos financieros.



OTROS PROYECTOS DE IMPACTO

Proyecto de dotación de uniformes, calzado y útiles escolares a estudiantes de educación parvularia y básica de centros educativos públicos del Ministerio de Educación.

CONAMYPE ha participado activamente en este proyecto gubernamental, que además de beneficiar a la familia salvadoreña, busca dinamizar al sector de sastres, costureras, productores de calzado y proveedores de útiles escolares. Los apoyos que ha brindado CONAMYPE en este proyecto son levantar un registro y un banco de proveedores, establecer la capacidad de las MYPE en términos de oferta de organizadas de muchos bienes para el MINED; asesorarlas para su participación en las ferias de paquetes escolares implementadas por el MINED para hacer contratos; y asesoría en gestión empresarial.



de oferta de organizadas

Algunos resultados en cifras:

Se capacitó a 1,958 empresarios y empresarias en técnicas de comercialización para poder ofertar adecuadamente sus servicios en las ferias de paquetes escolares implementadas por el MINED.



Detalle

Rubro	Período de capacitación	No. de empresarios y empresarias	Zona geográfica de los empresarios capacitados
Producción de calzado	18 Nov. de 2011	83	San Salvador y Santa Ana
Confección de uniformes	1 - 22 de Dic. 2011	1875	A nivel nacional
Totales		1,958	

Capacitaciones en técnicas de comercialización aplicadas en las ferias del programa.

- **Se registró a 6,116 empresas** para participar en los procesos de compra del año 2012.

DEPARTAMENTO	UNIFORMES	UTILES	CALZADO DISTRIBUIDORES	CALZADO PRODUCTORES	TOTAL
AHUACHAPAN	436	40	40	12	528
CABAÑAS	147	13	7	1	168
CHALATENANGO	215	35	25	0	275
CUSCATLAN	253	25	12	7	297
LA LIBERTAD	459	63	22	14	558
LA PAZ	235	26	14	7	282
LA UNION	282	29	28	2	341
MORAZAN	295	40	18	2	355
SAN MIGUEL	489	48	37	4	578
SAN SALVADOR	795	148	53	158	1,154
SAN VICENTE	164	16	13	2	195
SANTA ANA	315	82	26	82	475
SONSONATE	381	34	17	17	449
USulután	411	32	18	0	461
Total general	4,876	601	330	308	6,116

Registro de empresarios pertenecientes al Banco de Proveedores, para la producción y suministro del año 2012. Fuente: Base de Datos CONAMYPE.

De las 6,116 empresas registradas en el banco de proveedores, 6,019 son micro empresas (98.41%), 86 pequeñas empresas (1.40%) y 11 medianas empresas (0.19%), distribuyéndose de acuerdo al sector productivo de la siguiente forma:

El Ministerio de Educación contrató a 5,131 MYPE con un monto de \$51.5 millones.

Distribución del monto de las compras de útiles escolares 2011



La mayor parte de los montos relacionados con la compra de útiles escolares fueron adjudicados a la mediana empresa con un 60%, seguido por la pequeña empresa con un 20%.

11

Tecnologías de la Información y Comunicación para el Desarrollo Económico

En el marco del Convenio de cooperación para la realización conjunta de actividades para el desarrollo del proyecto CONECTA, establecido entre CONAMYPE y el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE) se llevó a cabo un Plan Piloto en el Mercado Dueñas de Santa Tecla, donde se aperturó el **Centro de Servicios de Asesoramiento en Tecnologías de la Información y Comunicación para el Desarrollo Económico (CATDE)**, con el cual se buscó reducir la brecha digital en las MYPE para acelerar su aprendizaje empresarial y crecimiento económico. Entre los servicios brindados por el CATDE están: Presencia en Internet de la empresa, creación de catálogo digital de productos, resguardo de información electrónica, Creación de blog empresarial, mantenimiento de sitios web (imágenes y textos), uso de la página web promoción del negocio, venta de música por internet. Con este plan piloto se logró atender a 402 usuarios y usuarias.



Proceso de Mejoramiento Continuo de la Calidad y la Productividad y Desarrollo de un Sistema de Gestión de Calidad en Centroamérica”

En el marco de convenio con CENPROMYPE y con el apoyo de la República de Taiwán, se logró apoyar a 35 empresas del país en la implementación de procesos para la gestión de la calidad. Siete de estas empresas lograron certificarse en la Norma ISO 9001:2008.

Las empresas fortalecidas corresponden a las actividades de transporte y trámites aduanales, cultivo y exportación de café, asesoría y venta de seguros, elaboración de medicamentos naturales, instalación, limpieza y mantenimiento de aire acondicionado, así como soluciones de Software y tecnologías de la información y comunicación, pequeños.



El gráfico anterior muestra que un mayor número de empresarios fueron atendidos en el tema de implementación de la Norma Turística NSR, seguido por los empresarios que recibieron servicios sobre Buenas prácticas de manufactura y sobre la Certificación en norma ISO 9001-2008.

12

Proyecto de Apoyo a las MYPE en Compras Gubernamentales

Con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se ha puesto en ejecución este proyecto que busca incrementar la participación de las micro y pequeñas empresas en el mercado de compras gubernamentales.

Para alcanzar tal propósito en el año 2011, se trabajó en co-ejecución con la Unidad Normativa de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (UNAC), del Ministerio de Hacienda, alcanzando como principales logros:

- Resultados del análisis de las necesidades, limitantes y capacidades de la Micro y Pequeña Empresa para hacer negocios con el Gobierno.
- Propuesta de mejora del Diseño Funcional de Sistema Electrónico COMPRASAL
- Eventos de sensibilización del proyecto, entre los cuales se destaca el 2º Encuentro Nacional MYPE, denominado “El Salvador le compra a la MYPE”.
- Entrega oficial de la Propuesta de Capítulo Especial del Reglamento del módulo MYPE, de la Reforma de la LACAP, a la Unidad Normativa de Adquisiciones y Contrataciones (UNAC) del Ministerio Hacienda, quien está elaborando el reglamento general de aplicación de la LACAP reformada.
- Levantamiento de encuesta y Catálogo de “Oportunidades de Compras Gubernamentales orientadas a MYPE”.





Proyecto: Creación de capacidades locales para la promoción del desarrollo económico local en el departamento de La Libertad (DELMYPE)

Este proyecto se realizó con el apoyo de CENPROMYPE y la Cooperación Austriaca y tuvo incidencia en cuatro municipios del departamento de La Libertad como son: Jicalapa, Chiltiupán, Tamanique y La Libertad. Este proyecto incluyó tres líneas de acción como son: cuatro municipalidades fortalecidas en su gestión de desarrollo, tejido empresarial del territorio fortalecido y medios de capital.

Como principales resultados están:

- **Creación de empleos en las zonas de atención.** Se apoyaron 27 grupos asociativos e iniciativas individuales, generando 76 nuevos empleos.
- **Creación de la marca de la microrregión “Cumbres de Mar”** para potenciar a estos cuatro municipios en el área agroturística.
- Organización y ejecución de tres ferias agro turísticas.
- Clara identificación de la cadena del valor agroturística y su potencialización en los territorios
- Inventario cultural y videos promocionales de la región
- 3 alcaldías empoderadas en el tema “Desarrollo Económico Local” (DEL) y trabajando con el mismo objetivo con MITUR, AMUSDELI, CENTA, MINEC, INTERVIDA, CORDES (Asociación para la Cooperación y Desarrollo Comunal) Y el Comité de turismo de La Libertad.
- Se otorgó a emprendedores y emprendedoras de la zona un capital semilla de \$ 114,287.60 que permitieron la puesta en marcha de negocios.

11

APORTANDO AL DESARROLLO DE LA MYPE EN LA REGIÓN CENTROAMERICANA

CONAMYPE a través de su Directora Ejecutiva también participó durante el 2011 en el Consejo del Centro Regional de Promoción de la MIPYME, generando importantes aportes y avances para la MYPE en Centroamérica.

Algunas acciones más destacadas están:

- Que CONAMYPE posicionó el modelo de atención empresarial de los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE) en los países Centroamericanos, logrando que autoridades de estos países conocieran el modelo e iniciaran acciones para implementarlo como es el caso de República Dominicana y Panamá que iniciaron procesos de consulta para echarlo a andar.
- CONAMYPE contribuyó en una agenda regional para la MYPE, en temas como : desarrollo del emprendedurismo, fomento de articulación productiva, intervenciones Universidad-Empresa-Gobierno, Sistema de Información- Gestión del Conocimiento, Sistema de Monitoreo y evaluación, acceso a financiamiento y educación financiera.



DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Una de las grandes apuestas de CONAMYPE, es alcanzar mejoras en las organización, transparencia y en el compromiso de su equipo de trabajo con miras a desencadenar en mayores beneficios para la micro y pequeña empresa.

Principales resultados

- Actualización y Documentación de Procesos y Procedimientos, contando con un manual de funciones institucional.
- Implementación de Sistema de Evaluación de 360 grados y medición de clima organizacional.
- Implementación del mecanismo de transparencia y rendición de cuentas de la gestión.
- Posicionamiento institucional y Promoción de los servicios y apoyos de CONAMYPE.
- Actualización de una base de 360 consultores empresariales.



CONAMYPE AGRADECE

CONAMYPE agradece a todas las instituciones, entidades y actores que apoyaron, participaron y coordinaron esfuerzos e iniciativas para beneficio de la micro y pequeña empresa salvadoreña:

Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ)
Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE)
Organización de Estados Americanos (OEA)
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)
Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de ANTEL(FANTEL)
Gran Ducado de Luxemburgo
Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE)
Instituto Tecnológico Centroamericano (ITCA)
Modelo Educativo Gradual de Aprendizaje Técnico y Tecnológico (MEGATEC)
Alcaldía de San Lorenzo
Ministerio de Relaciones Exteriores
Ministerio de Agricultura y Ganadería
Alcaldía de El Congo
Alcaldía de Santa María Ostuma
Secretaría Técnica de la Presidencia (STP)
Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer ISDEMU
Fondo de Conservación Vial (FOVIAL)
Unidad Normativa de Adquisiciones y Contrataciones (UNAC)
Ministerio de Hacienda
Ministerio de Educación
Instituto Salvadoreño de Formación profesional (INSAFORP)
Secretaría de Inclusión Social
Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE).
Alcaldía de Jicalapa
Alcaldía de Chiltiupán
Alcaldía de Tamanique
Alcaldía del Puerto de La Libertad
Ministerio de Turismo
Asociación de Municipios de la Región de la Libertad
Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria (CENTA)
Ministerio de Economía (MINEC)
INTERVIDA
CORDES
Cooperación Austriaca para el Desarrollo
ADEL Morazán
Universidad Católica de El Salvador Ilobasco (UNICAES)
Universidad Francisco Gavidia
Fundación para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (FADEMYPE)
Asocio PROCOMES-FIECA-ALFALIT
Universidad Dr. José Matías Delgado
Universidad Católica de El Salvador-Santa Ana
Asociación de Municipios de Cayaguana



ADEL Sonsonate
COMPAS La Unión
Subsecretaría de Transparencia y Anticorrupción
Universidad de San Antonio Texas
Colectiva Feminista
Red Unión de Mujeres
Ministerio de Obras Públicas
Fundación PROESA
Ministerio de Trabajo
Alcaldía de San Martín
Alcaldía de Ahuachapán
Embajada de Taiwán
Fideicomiso para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (FIDEMYPE)
Banco Multisectorial de Inversión (BMI)
Instituto Salvadoreño de Fomento Cooperativo (INSAFOCOOP)
Alcaldía Municipal de Ilobasco
Plan El Salvador
Alcaldía de Sonsonate
Alcaldía de Sonzacate
Alcaldía de Acajutla
Fundación CTIC
Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)
Asociación MOJE
Plan Internacional
Universidad Modular Abierta
ITCA /FEPADE



OFICINAS DE CONAMYPE

Centros Regionales

San Salvador

25 Av. Norte y 25 Calle Pte, Edificio Gazzollo
San Salvador
Teléfonos: 21211300

Santa Ana

2ª. Av. Sur, entre 5ª y 7ª. Calle Pte No.15
Santa Ana
Teléfonos: 2121-1393 y 2121-1394

Sonsonate

3a. Av. Norte 3-3
Barrio El Centro, Sonsonate
Teléfonos: 2121-1391 y 2121-1392

Zacatecoluca, La Paz

Av. Narciso Monterrey y
3a. Calle Ote
Teléfonos: 2121-1395 y 2121-1396

San Miguel

8ª. Calle Oriente y 2ª. Av. Norte
No. 210, Barrio La Cruz
Teléfonos: 2121-1355 y 2121-1358

Ilobasco

AV. Carlos Bonilla Barrio El Calvario
No. 24
Teléfonos: 2121-1398 y 2121-1399

Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART)

Nahuizalco- Sonsonate

3a. Calle Pte No. 3. Barrio La Trinidad
Frente al Parque de Nahuizalco Sonsonate
Tel:

Ilobasco- Cabañas

Av. Carlos Bonilla, Barrio El Calvario
No. 25, Ilobasco Cabañas
Tel:

La Palma Chalatenango

Barrio San Antonio, Local Anexo a
Ludoteca Naves
Tel:

Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE)

Alianza público-privada-academia

CDMYPE ADEL Morazán

Dirección: Kilómetro 165, Carretera a San Francisco
Gotera, Caserío Los López, Cantón El Triunfo,
Morazán.
Teléfonos: 2645-7005 y 2654-0582

CDMYPE Asocio FIECA/PROCOMES/ALFALIT

Dirección: Avenida Emilio Avelar Casa No. 2, Bo. El
Centro, Nejapa.
Teléfono: 2201-0653

CDMYPE-Universidad Francisco Gavidia

Dirección: Universidad Francisco Gavidia. Avenida
Roosevelt, frente al Edificio del IPSFA
Teléfonos: 2298-2237
2298-2772

CDMYPE /FADEMYPE

Dirección: Calle Antigua a Zacatecoluca, Km 12. Barrio
Las Mercedes #117. Santo Tomás.
San Salvador
Teléfono: 2355-2909

CDMYPE UNICAES Santa Ana

Dirección: UNICAES. *Bypass carretera a Metapán y
carretera antigua a San Salvador. Santa Ana.*
Teléfono: 2484-0670

CDMYPE/Universidad Dr. José Matías Delgado

Dirección: Campus 1, Km 8 ½, Carretera a Santa Tecla,
Edificio 2, primera planta
Teléfono: 2212-9481

CDMYPE UNICAES Cabañas

Dirección: UNICAES. Carretera a Ilobasco, Kilómetro
56, Cantón Agua Zarca, Ilobasco, Cabañas.
Teléfono: 2378 1500 ext. 137

CDMYPE Compas La Unión

Dirección: Avenida General Cabañas y 5ª. Calle Po-
niente, barrio el centro, La Unión.
Teléfono: 2605-2367

CDMYPE Cayagua

Dirección: Final Calle Municipal, Barrio El Centro,
San Ignacio, Chalatenango
Teléfono: 2352-9073 y 2352- 9111

CDMYPE USO Sonsonate

Ubicación del Centro: 29a. Calle Oriente y Av. Central
final Col. 14 de Diciembre, Sonsonate.
Teléfono: 2455-3097

Misión de CONAMYPE

Fortalecer y desarrollar a la micro y pequeña empresa para lograr un desarrollo económico justo, democrático, sostenible y con enfoque de género a nivel territorial, con el fin de crear sinergias que potencien la competitividad y contribuir activamente al crecimiento del país a través de la generación de empleo e ingresos.

