

# Informe de Resultados POA Enero - Diciembre 2012



Unidad de Gestión Estratégica  
Enero de 2013

## Contenido



Licenciado José Armando Flores Alemán  
Ministro de Economía  
Presidente de CONAMYPE



Dr. Francisco Lazo  
Vice Ministro de Comercio e Industria.  
Ministerio de Economía.



Licenciada Sonia Aguiñada  
Directora Propietaria



Licenciada Leticia Cristina Rivas  
Directora Propietaria



Licenciado Héctor Córdova  
Director Propietario



Licenciado Oscar Rodolfo Mendoza  
Director Suplente



Licenciado Carlos Cotto  
Director Suplente



Licenciado Nelson Morales  
Director Suplente



Licenciada Ileana Rogel  
Directora Ejecutiva de CONAMYPE





REPUBLICA DE TAIWAN



GRAN DUCADO DE LUXEMBURGO



**giz**



MINISTERIO DE  
RELACIONES EXTERIORES  
DE EL SALVADOR



**WAL\*MART**



**FUNDES**



UNIVERSIDAD  
FRANCISCO GAI



"Iglesia sin Moral es Vana"



## RESUMEN EJECUTIVO

En el transcurso del año 2012, la CONAMYPE ha realizado diversas acciones en beneficio de las micro y pequeñas empresas salvadoreñas para mejorar las oportunidades competitivas con el objeto que éstas puedan hacer frente a los desafíos de un mundo en transformación y sin fronteras. En ese sentido la CONAMYPE ha redoblado esfuerzos al brindar 5,146 servicios empresariales y 8,930 servicios de información, beneficiando a 2,587 empresas y 2,334 emprendedores a través de los Centros Regionales, CDMYPE, CEDART y Ventanillas de Empresarialidad Femenina. A continuación se presentan los resultados más relevantes del año 2012:

### 1. PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

#### 1.1 Apertura de la ventanilla de Empresarialidad Femenina en Usulután.

Se realizó la apertura y puesta en marcha, en el mes de octubre del 2012, de la segunda Ventanilla de Empresarialidad Femenina ubicada en la sede de Ciudad Mujer Usulután, en respuesta a las necesidades en materia empresarial de la zona oriental, así las emprendedoras se convierten en precursoras de liderar nuevos negocios, fomentar cultura emprendedora en sus comunidades y generar nuevos empleos. Ambas ventanillas la de Lourdes, Colón y Usulután, han trabajado en un esfuerzo en conjunto con instituciones como INSAFORP, Banco de Fomento Agropecuario y FOSOFAMILIA, con el objeto de brindar una atención integral a las emprendedoras y MYPE. Ambas ventanillas brindaron 947 servicios empresariales y 1,823 servicios de información a 145 empresarias y a 1,557 emprendedoras.

#### 1.2 Emprendimiento en el territorio

La CONAMYPE ha impulsado el desarrollo de iniciativas emprendedoras en los municipios de Zacatecoluca y La Unión bajo el programa “*Centro América Emprenden*” y en los municipios de San Salvador, y Sonsonate a través del Programa de Emprendedurismo propio de CONAMYPE. Ambos programas inician en un proceso que va desde la identificación de emprendedores, realización de jornadas de sensibilización, talleres para desarrollar la idea de negocio que se dan en 4 módulos y elaboración de planes de negocio para su posterior vinculación con instituciones financieras. En total se ha logrado incluir a más de 624 emprendedores en las diferentes etapas de los programas de emprendimiento de CONAMYPE.

## 2. PROGRAMA DE DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL LOCAL

### 2.1 Desarrollo de Alianza Pública-Privada-academia a través de los centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE)

El modelo Alianza Público-Privada-Academia que CONAMYPE implementa como buena práctica de atención a las MYPE, a través de 10 CDMYPE, busca incrementar las oportunidades de las MYPE para que puedan ser acompañadas y desarrolladas en la gestión empresarial, la productividad y competitividad, en los 14 departamentos de El Salvador. Uno de los avances claves ha sido el fortalecimiento de los Centros quienes han logrado ya incorporar toda una metodología de medición de impacto, buscando con ello incidir en el desarrollo económico territorial y nacional, así como la Adopción de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como un paso relevante del año 2012 lo que ha permitido la construcción de un modelo de madurez digital en los CDMYPE constituyendo una guía del camino que debe recorrer una micro o pequeña empresa, para incorporar las TIC progresivamente en sus procesos de negocios a fin de ser competitivas ante un

mercado en el que la información y la comunicación han alcanzado una relevancia sin precedentes. El modelo consta de cuatro niveles de desarrollo: Administración, Producción, Mercadeo y Ventas que se miden en diferentes áreas de las empresas. A través de la red de CDMYPE se ha logrado dar una mayor cobertura de atención a la MYPE, ubicados en diferentes ciudades con un alcance de 190 municipios y 1,779 empresas asesoradas durante el 2012.

Dentro de los logros alcanzados es importante destacar la expansión del modelo SBDC a Centroamérica, el cual tiene como objetivo la creación de una red hemisférica de SBDC que mejore la competitividad de la MIPYME, genere nuevas oportunidades de comercio internacional y promueva la integración económica de la región, CONAMYPE está acompañando este proceso que coordina CENPROMYPE, organismo regional del SICA que promueve el apoyo a las empresas en la región.

### 2.2 Fortalecimiento de la MYPE a través de la asociatividad

CONAMYPE ha trabajado a lo largo del 2012 apoyando a grupos asociativos para proyectar el desarrollo de empresas más articuladas que generen resultados económicos positivos, en esa dirección se puede destacar las acciones realizadas en la región de San Vicente Norte para desarrollar la articulación productiva y empresarial de **145 productores de frijol rojo** a través de la generación de una planta de acopio y empacadora de frijol (con sus siglas ACD-NSNV), lo cual permitió a través de gestiones conjuntas contar con financiamiento facilitado por el Banco de Fomento Agropecuario para producir, empacar y vender frijol rojo en sacos por quintales. A través del acompañamiento de CONAMYPE se ha logrado un convenio comercial y técnico para cubrir programas de seguridad

alimentaria que maneja el GOES y el Programa Mundial de Alimentos (PMA) hacia la compra de 240 toneladas de frijol, e inversión de \$ 345,310.16 para la puesta en marcha de la planta empacadora.

De igual forma se ha trabajado la asociatividad en el municipio de Jiquilisco, como mecanismo de Desarrollo Empresarial a través de el diseño de un modelo de centro de acopio para la cadena acuícola y otras acciones de desarrollo empresarial como capacitaciones, asistencia técnica, desarrollo de contactos comerciales, asesoría en gestión organizativa y legal para 175 socios de 11 cooperativas camaroneras.

### **2.3 Fortalecimiento y desarrollo de la estrategia Un Pueblo Un Producto**

Se ha logrado la certificación de marca colectiva para las cooperativas productoras de jocote barón rojo y loroco en el municipio de San Lorenzo en Santa Ana, lo cual se ha convertido en un valor agregado para los productos que comercializan.

En el municipio de El Congo, en el Departamento de Santa Ana se continuaron las actividades iniciadas en el territorio, con una serie de jornadas de asesorías y talleres de sensibilización con los empresarios de la Ruta del Tabudo para el fortalecimiento empresarial, esfuerzos que han sido acompañados en coordinación con la cooperativa “Los Pinos” y por parte del Ministerio de Economía.

De igual forma se ha trabajado en fortalecer la cadena de valor frutícola en Santa María Ostuma, San Pedro Nonualco y Tecoluca con procesadores de cítricos y productores de semilla de marañón como parte de los esfuerzos por desarrollar a un segmento productivo a través del Centro Regional de Zacatecoluca. A estas acciones se ha sumado el municipio de Ilobasco.

Como logro importante se menciona la incorporación de 8 tiendas Antenas Itinerantes a los espacios de exhibición durante el desarrollo de ferias locales. Actualmente las tiendas albergan la exhibición de una serie de productos de MYPE de 32 pueblos. Los consumidores de occidente conocieron los productos que se generan en el oriente y la zona para central del país y los consumidores de oriente conocieron los productos de occidente y para central del país, contribuyendo a la generación de enlaces comerciales.

### **2.4 Formalización de la MYPE e integración en nuevas economías.**

La CONAMYPE ha venido incentivando a las MYPE del sector informal para que realicen los trámites por medio de una plataforma en línea [www.miempresa.gob.sv](http://www.miempresa.gob.sv) o por medio de las Ventanillas de Trámites Empresariales ubicadas en los siete Centros Regionales. Al cierre del año, 1,297 usuarios realizaron su registro a través del portal de MiEmpresa.gob.sv y a través de las ventanillas se realizaron 754 trámites y 1,624 asesorías a MYPE; entre los servicios brindados se mencionan: procesos mercantiles, procesos tributarios, propiedad intelectual, NIT e IVA entre otros. Los Centros de Trámites Empresariales en los Centros Regionales formalizaron a 340 empresas y apoyaron con 414 trámites especializados.

### **2.5 Programa de Dotación de Uniformes, Calzado y Útiles Escolares a Estudiantes de Educación Parvularia y Básica de Centros Educativos Públicos del Ministerio de Educación.**

Es un proyecto que responde al Plan Quinquenal del Gobierno Central que cuenta con el apoyo de CONAMYPE desarrollando acciones en coordinación con diferentes instituciones como Ministerio de Educación (MINED), Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MTPS), Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP). Las acciones para la realización de este proyecto se llevaron a cabo en el periodo de mayo a diciembre de 2012 y comprende un proceso de supervisión de 1,293 empresas a nivel nacional, elaboración de sistema de banco de datos de proveedores de bienes y servicios, registro, actualización del banco de proveedores del programa, y acompañamiento a MYPE en las Ferias Escolares.

El programa finalizó en el mes de diciembre 2012 los procesos de contratación de la producción o suministro de los bienes o servicios contratados por los Centros Educativos; en dichos procesos se contrataron a 4,315 empresarios por cuenta propia, micro y pequeña empresa, con un monto total de US\$51.1 millones

### 3. PROGRAMA DE MEJORA DEL ENTORNO Y LA FORMALIZACIÓN

#### 3.1 Desarrollo e impulso de Políticas para el beneficio de la MYPE

- Como parte de los esfuerzos por mejorar las condiciones del entorno para las MYPE, la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa ha llevado a cabo actividades para el fomento de dos políticas importantes: la Política Nacional para el Desarrollo de la MYPE que actualmente se encuentra a la espera de la transferencia al Ministro de Economía para posterior remisión a Casa Presidencial y la Política Nacional para el Desarrollo Artesanal; así como la herramienta Diagnóstico “Evaluación de un Entorno Favorable para el Desarrollo de las Mujeres” (EFADEMU). Las acciones comprendieron reuniones de consulta, desarrollo de documento con análisis de información secundaria sobre políticas de apoyo existentes y vinculadas al sector MYPE y Artesanal, entrevistas en profundidad con titulares y funcionarios de las instituciones vinculadas al sector.

Anteproyecto de Ley para el Fomento y Desarrollo de la MYPE

Durante este período se realizaron a solicitud del área jurídica de Casa Presidencial diferentes reuniones para superar observaciones al texto del anteproyecto. En este marco se participó en 3 reuniones convocadas por el Consejo Económico Social para recibir sus observaciones y sugerencias. El Anteproyecto se encuentra en la fase final para envío como iniciativa de Ley a la Asamblea Legislativa una vez sea remitido al Ministerio de Economía por Casa Presidencial con el visto bueno.

#### 3.2 Desarrollo del Tercer Encuentro Nacional de la MYPE

Bajo el lema “Eliminando las barreras y creando oportunidades financieras para las micro y pequeñas empresas” se desarrolló con éxito el Tercer Encuentro Nacional de la MYPE en la que alrededor de **2,060** personas se hicieron presentes al Centro de Ferias y Convenciones (CIFCO), en su mayoría empresarios y empresarias de los catorce departamentos del país a quienes se les brindaron asesorías entre financieras, de gestión empresarial, marketing, tecnologías de

información y comunicación principalmente. Los participantes contaron con acceso a otros servicios como los proporcionados a través del Centro de Información y aplicación bancaria, asesoría técnica de entidades gubernamentales y cooperación, servicios de fortalecimiento a la MYPE proporcionados por empresas de seguros, cooperativas, fondos de inversión, auditorías, contadores, servicios de cobranza, capacitación financiera y fiscal entre otras.

#### 4. **DESARROLLO ARTESANAL**

##### 4.1 **Desarrollo del Tercer Encuentro de Los Pueblos.**

La CONAMYPE desarrolló por tercer año consecutivo el Tercer Encuentro de los Pueblos, en la que 32 Pueblos del país participaron en el evento, realizado en el Paseo El Carmen de Santa Tecla, para exponer y comercializar durante dos días productos identitarios. Dicho evento se realizó en el marco del Movimiento “Un pueblo, Un producto” que busca dinamizar la economía en los territorios. Durante el evento se llevaron a cabo desfiles, danzas y música folklórica, festival de luces, estatuas vivientes entre otros atractivos.

##### 4.2 **Desarrollo del Proyecto de Reyes Magos**

El Proyecto de “Reyes Magos” fue impulsado con artistas salvadoreños con el objeto de donar su creatividad, a quienes se les entregó un juego de **tres Reyes Magos en barro** para que a través de su creatividad imprimieran en cada pieza su sello personal, tomando en cuenta que los tintes, pigmentos o pinturas a utilizar no llevaran componentes tóxicos. Todos los Reyes Magos fueron exhibidos en el Museo Nacional de Antropología Dr. David J. Guzmán (MUNA). Los artistas donarán los derechos a la comunidad para que puedan aplicar las formas y características sugeridas a su “Juguete Navideño” y la proyección de CONAMYPE es que estas piezas se exhiban durante 2013 en otros espacios públicos nacionales e internacionales.

##### 4.3 **Desarrollo del “Premio Artesanías de El Salvador”**

Se realizó el lanzamiento del “Premio Artesanías de El Salvador”, iniciativa en la que se eligieron a los tres mejores juguetes artesanales para comercializarse a nivel nacional e internacional. Con dicho evento se mostró como pusieron en práctica la excelencia, creatividad e innovación, nuevos diseños y nuevas técnicas así como el rescate de expresiones culturales identitarias. En total se recibieron 47 prototipos y se premiaron las 3 mejores propuestas: tercer lugar USD\$1,000; el segundo lugar con USD\$1,500; y el máximo ganador USD \$2,500. Los prototipos participantes se exhibieron en el Museo Nacional de Antropología Dr. David J. Guzmán (MUNA).

##### 4.4 **Mejoramiento de la calidad artesanal a través de los CEDART**

A través de los Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART) que están ubicados en los municipios de Nahuizalco, La Palma e Ilobasco se ha contribuido a mejorar la calidad de los productos artesanales a través de nuevas técnicas impartidas por CONAMYPE en diferentes talleres de formación artesanal. En total se han capacitado a 243 artesanos.

## PRESENTACIÓN

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) en el año 2012 realizó acciones alineadas de acuerdo al Plan Estratégico Institucional con el objetivo de desarrollar a la micro y pequeña empresa, por ser un sector generador de empleo e ingresos que contribuyen al progreso económico y social de nuestro país.

El informe anual contiene los principales resultados de la gestión realizada en el año 2012, el cual se presenta de acuerdo a los Programas Estratégicos aprobados.

## MARCO CONCEPTUAL

A continuación se presenta el marco conceptual y filosófico que respalda la gestión de CONAMYPE:

### **MISIÓN, VISIÓN Y EJES ESTRATÉGICOS**

Para lograr el desarrollo y acompañamiento de la micro y pequeña empresa, la institución se plantea una misión, visión alineada a estrategias, ejes y programas en el marco del Plan Estratégico de CONAMYPE 2010-2014, los cuales se presentan a continuación:

#### **Misión de CONAMYPE**

## PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

CONAMYPE ejecuta tres Programas para llevar a cabo su estrategia de acompañamiento a las MYPE. Es importante mencionar que en el marco de cada uno de estos programas se implementan una serie de proyectos que son desarrollados en el territorio a través de los Centros Regionales, Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART) y Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa - CDMYPE, los cuales se mencionan a continuación:

### 1. Programa de Emprendimiento e Innovación

Pretende identificar y desarrollar los emprendimientos territoriales, generando nuevas empresas, con adecuados niveles de competitividad. Con este programa se promoverá el surgimiento de nuevas empresas mediante la explotación de la inteligencia creativa de aquellos empresarios con potencial que necesitan de apoyo para lograrlo.

### 2. Programa de Desarrollo del Tejido Productivo y Empresarial Local

El propósito es estimular el agrupamiento de micro y pequeñas empresas geográficamente cercanas, que poseen características productivas similares y/o complementarias, impulsando la asociatividad como medio para la generación de ventajas competitivas a través de:

- Encadenamientos productivos y empresariales
- Asociatividad
- Preparación de proveedores
- Atención a comunidades productivas

Con ello se contribuye al desarrollo del tejido productivo y su integración en la economía local, nacional e internacional.

### 3. Programa de Mejora del Entorno y la Formalización

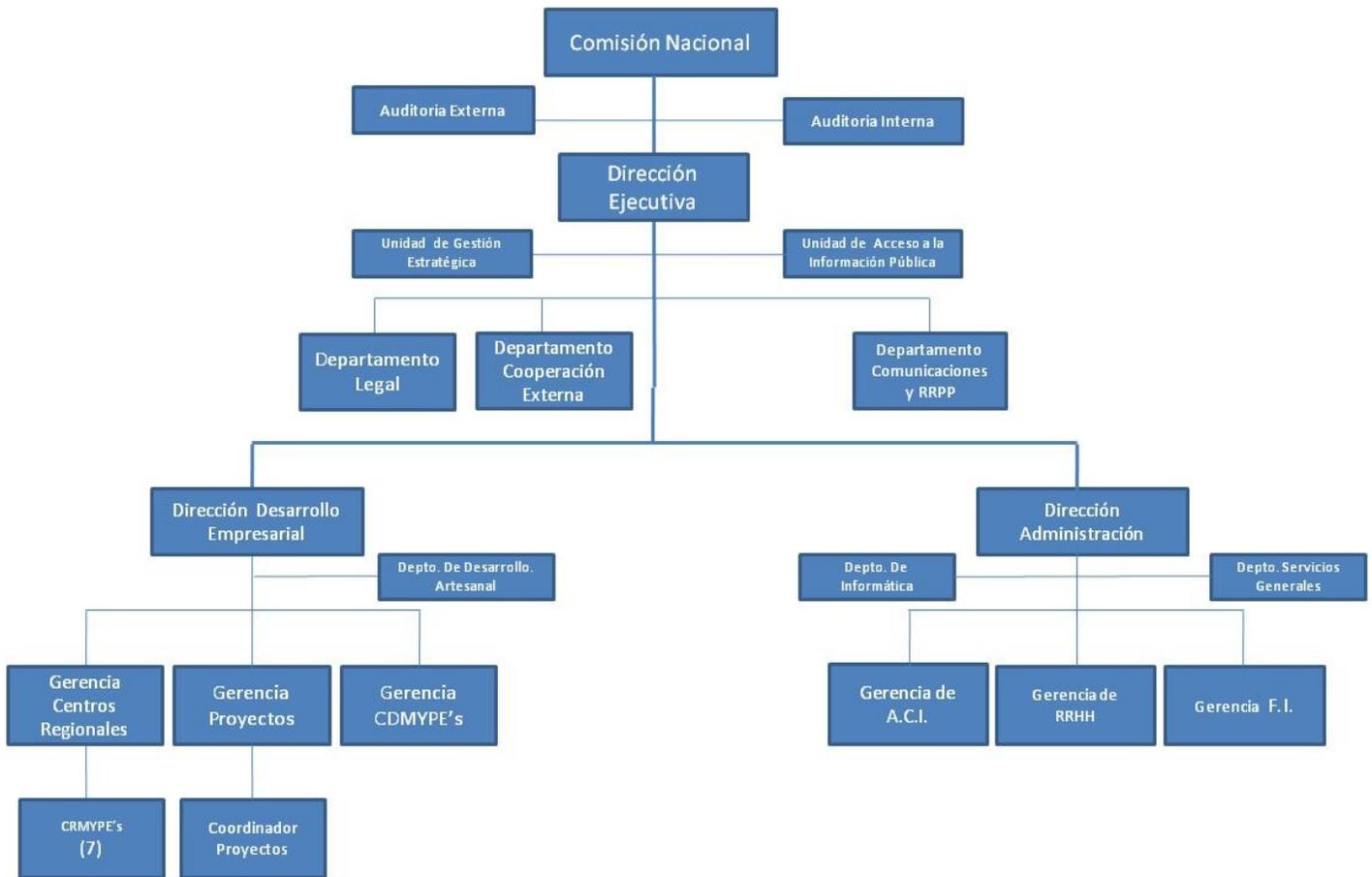
La adecuación del marco legal incluyente, con el objetivo de proporcionar los incentivos que permitan el desarrollo del segmento, mejore su competitividad y acceda a nuevos mercados.

Con el objeto de ayudar a los empresarios del segmento MYPE al acceso a nuevos mercados a través de políticas de fomento para su desarrollo y su formalización, se llevan a cabo las acciones siguientes:

- Búsqueda y proporción de incentivos que permitan el desarrollo del segmento MYPE.
- Adecuación de un marco legal incluyente que permita la formalización de las MYPE.
- Informar y concientizar acerca de los beneficios actuales de la formalización.
- Acompañar iniciativas para crear un entorno favorable a la formalización.
- Apoyar la creación de un nuevo marco regulatorio.
- Mejorar y agilizar los trámites para la formalización.

- Brindar asesoría y apoyo en trámites para la formalización empresarial.

Para el desarrollo de su gestión CONAMYPE se encuentra organizada de la siguiente forma:



## PRINCIPALES ZONAS DE INTERVENCIÓN

CONAMYPE realizó intervenciones territoriales a través de los Centros Regionales, Centros de Desarrollo Artesanal, Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y proyectos ubicados en diferentes zonas del país, con el objeto de desarrollar a la MYPE. A continuación se presenta la simbología y el mapa que muestra la presencia del trabajo de CONAMYPE y las actuaciones priorizadas en el territorio nacional:



Un Pueblo Un producto, Fortalecimiento del jocote barón rojo y loroco



Un Pueblo Un producto, Fortalecimiento de la ruta turística El Tabudo en el Congo



Desarrollo productivo y empresarial de la cadena de valor hortofrutícola



Desarrollo productivo y empresarial de la cadena del frijol



Cadena de valor café



Cadena de Valor Turística



Cadena de Valor de Miel



Cadena Acuícola



Desarrollo de Proveedores para la gran empresa



Desarrollo del Programa Centro América Emprende



Un Pueblo Un producto, Reactivación del Henequén y Kenaf



Estrategia de articulación para el desarrollo de Clúster



Un Pueblo Un producto, Desarrollo de Artesanías en Miniatura



Ventanilla de Empresarialidad Femenina



Programa de dotación de uniformes, calzado y útiles escolares



Programa de Comunidades Solidarias Urbanas



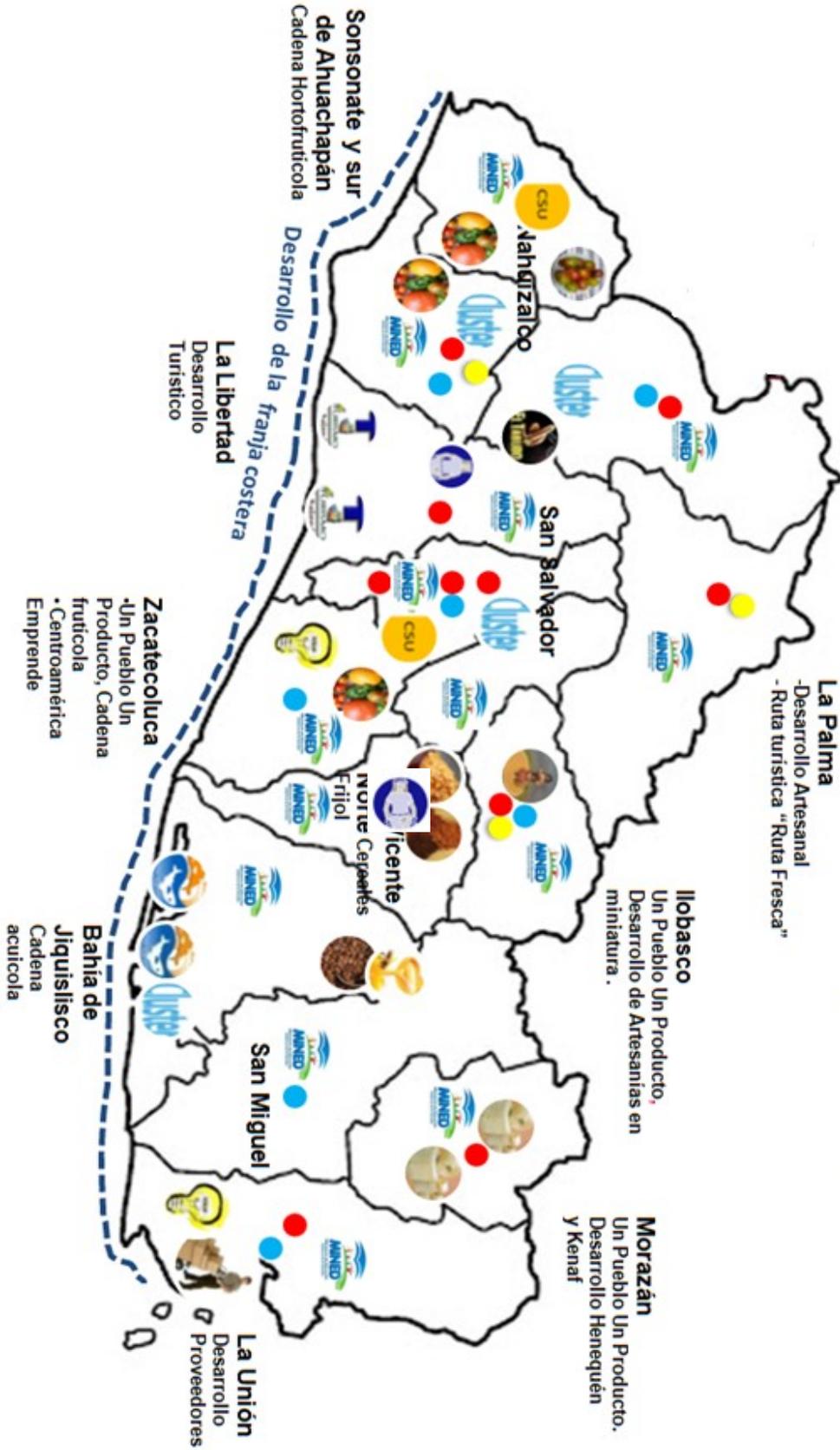
Centro de Desarrollo Artesanal



Centro Regional



Centro de Desarrollo de micro y Pequeñas Empresas CDMYPE



**A continuación se presentan los resultados relevantes de la gestión realizada por CONAMYPE correspondientes al año 2012:**

## **1. PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO**

Este programa tiene como principal objetivo: Identificar y desarrollar emprendimientos principalmente en los departamentos de La Libertad, San Salvador, Sonsonate, La Unión, Cabañas y en La Paz, impulsando el surgimiento de nuevas empresas con adecuados niveles de competitividad. Se tiene un especial interés a los emprendimientos liderados por mujeres y es en ese sentido que se han apoyado emprendedoras desde las Ventanillas de Empresarialidad Femenina ubicadas en las instalaciones de Ciudad Mujer de los municipios de Lourdes, Colón y Usulután.

### **1.1 Ventanilla de Empresarialidad Femenina en Ciudad Mujer.**



A través de las Ventanillas de Empresarialidad Femenina se brindaron 947 servicios empresariales y 1,823 servicios de información a 145 empresarias y a 1,557 emprendedoras, enmarcadas en diferentes actividades enfocadas al fortalecimiento de emprendimientos para mujeres, destacando la capacitación como principal impulsor o motivador para el desarrollo de ideas de negocios, incluyendo dentro de los contenidos impartidos los principios básicos de Emprendedurismo y Género, Mujer Emprendedora y su entorno, Proyecto de Negocio o Empresarial, Administración de Personas, Organización y Administración, Servicio al cliente, Costeo de Productos y Servicios. La Ventanilla ubicada en Ciudad Mujer, en Lourdes, Colón inició operaciones en el año 2011 y la Ventanilla en Usulután inició operaciones en el 2012; a la fecha ha mantenido actividad durante todo el periodo. Ambas ventanillas han trabajado en un esfuerzo conjunto con instituciones como INSAFORP, Banco de Fomento Agropecuario y FOSOFAMILIA para que las emprendedoras que se atienden puedan beneficiarse con servicios empresariales que las acerque a líneas de créditos que le permitan mejorar o iniciar un proyecto productivo.

#### **Servicios que se brindaron las Ventanillas de Empresarialidad Femenina.**

- *Información y asesoría empresarial con enfoque de género:*
- *Asistencia técnica.*
- *Vinculación con otras instancias gubernamentales dentro de Ciudad Mujer:*
- *Apoyo a la formalizaciones bajo la figura asociativa:*
- *Charlas y capacitaciones empresariales:*

## Feria de Emprendedurismo en Ciudad Mujer



Por segundo año consecutivo se llevó a cabo la Feria de Emprendedurismo. Esta feria se implementa al final del año para que las emprendedoras exhiban productos y servicios que aprendieron a elaborar (mediante las capacitaciones y asistencias técnicas). Más de 30 grupos asociativos de mujeres exhibieron sus productos y ofrecieron sus servicios a miles de personas que llegaron al centro comercial Gran Plaza, situado en Lourdes, Colón. Con este tipo de actividades se ayuda a fortalecer las capacidades asociativas, productivas y comerciales de las usuarias del Módulo de Autonomía Económica de Ciudad Mujer, la feria de emprendedurismo estuvo abierta en el centro comercial Gran Plaza, la cual se desarrolló el 1 y 2 de diciembre de 2012.

**A continuación se presenta el detalle de los servicios brindados por la Ventanilla de Empresarialidad Femenina de CONAMYPE en Ciudad Mujer Lourdes Colón y Usulután:**

### CONSOLIDADO DE SERVICIOS BRINDADOS POR LA VENTANILLA DE LOURDES COLÓN DURANTE EL AÑO 2012

TIPO DE SERVICIO	No. DE SERVICIOS	EMPRESAS ATENDIDAS	EMPRENDEDORAS ATENDIDAS	TOTAL EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS
CAPACITACIÓN	35	92	569	661
ASISTENCIA TÉCNICA	132	22	110	132
ASESORIA Y CHARLAS	631	31	600	631
VINCULACIONES	28	--	28	28
INFORMACION	1,088	67	1,021	1,088

### CONSOLIDADO DE SERVICIOS BRINDADOS POR LA VENTANILLA DE USULUTAN DURANTE EL AÑO 2012

TIPO DE SERVICIO	No. DE SERVICIOS	TOTAL EMPRENDEDORAS
CAPACITACIÓN	25	116
ASISTENCIA TÉCNICA	1	16
ASESORIA Y CHARLAS	19	42
VINCULACIONES	76	76
INFORMACIÓN	735	735

#### 1.2 Apoyo al desarrollo de Incubadoras de empresas en Ilobasco.

En el municipio de Ilobasco, se ha trabajado en la creación y desarrollo de 10 empresas a través del programa de incubadoras de empresas, con el apoyo de aliados locales como:

Plan Internacional y Movimiento de Jóvenes Emprendedores (MOJE) para el financiamiento en la compra de los servicios de consultoría requeridos durante el desarrollo del proceso de Incubación a lo largo de todo el año. Las 10 empresas que se han incubado son iniciativas de 24 emprendedores dinámicos tipo gacela o con potencial innovador y fuerte proyección de negocio, asociadas en ACOARTE, cuyos beneficiados fueron sensibilizados en la importancia del desarrollo de sus empresas con un enfoque innovador y de penetración a nuevos mercados; la sensibilización se ha dado permanentemente durante todo el proceso de Incubación y posteriormente se les realizaron diagnósticos sobre las ideas de negocio, capacitación en marketing, participación eventos de diseño de prototipos. Se han brindado capacitaciones logrando mejores técnicas de moldeado y nuevos diseños en cerámica.



A estas empresas incubadas se les vinculó con PRODEMOR para participar en ruedas de negocios y en la feria de artesanías “NEW WORD CRAFT 2012” en la República de Guatemala, en dicha feria participaron 4 jóvenes en representación de las empresas incubadas llevando consigo productos representativos de 10 empresas a través de las cuales se realizaron 14 enlaces comerciales con diferentes compradores de EEUU, Guatemala, Alemania y Noruega. Cabe destacar la relación comercial directa que se ha fomentado con la tienda NIM TO’P de Antigua Guatemala, logrando vender productos durante el desarrollo de la feria como productos de bisutería, cerámica y serigrafía; se ha programado la entrega de 600 piezas de artesanías conocidas como sorpresas, como resultado de las técnicas de venta que el Centro Regional de Ilobasco les ha impartido.

**Total de la inversión en alianza PLAN INTERNACIONAL-CONAMYPE**

Consultorías	\$ 28,000.00
Participación en ferias	\$ 2,250.00
<b>Total</b>	<b>\$ 30,250.00</b>



**1.3 Fomentando el Emprendimiento en la Región de los Nonualcos**

La CONAMYPE en representación del Gobierno de El Salvador participó activamente en la construcción de la Estrategia Regional de Fomento al Emprendimiento para Centroamérica y República Dominicana, que busca fomentar y fortalecer el emprendimiento en la región, con el propósito de generar, acelerar y consolidar negocios emergentes en el segmento de las MIPYME.

La estrategia regional se impulsó en dos regiones del país: La Unión y Los Nonualcos, tiene como objetivo fomentar el desarrollo de emprendimientos dinámicos en la región, con un

fuerte componente de innovación y calidad, priorizando ideas de negocios que vengan a fortalecer los sistemas productivos, especialmente en los sectores priorizados: Turismo, Agroindustria y Logística.

Con dicha estrategia se llevó a los participantes a través de las fases de información, sensibilización, fortalecimiento de capacidades emprendedoras de al menos 25 ideas de negocios.

En dicho marco se han desarrollado las siguientes acciones:

- Participación en talleres regionales para la formulación de la estrategia regional de fomento al emprendimiento en las ciudades de San Salvador, Panamá y Cartagena de indias, esta actividad se realiza en coordinación con CENPROMYPE y la Asociación Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia.
- Elaboración de instrumentos a utilizar dentro del Programa Centroamérica y República Dominicana Emprende.
- Coordinación y seguimiento a la ejecución de charlas informativas y talleres de sensibilización dirigida a emprendedores en el marco del Programa Centroamérica y República Dominicana Emprende.
- En la etapa de información del programa se llegó a más 600 personas, a las cuales se les informó sobre el contenido del programa, el perfil de emprendimiento que se desea fortalecer y las principales etapas del programa.
- Durante los talleres de sensibilización se han logrado llegar a 328 emprendedores, presentando temas relacionados como la motivación a emprender y oportunidades de negocios en la región de Los Nonualcos.
- Se realizó el evento de lanzamiento del programa, en el cual participaron 325 personas, entre socios estratégicos del territorio, representación de las municipalidades y autoridades de las instituciones involucradas.
- Inicio de conversaciones con instituciones públicas y privadas para la conformación del Ecosistema de Emprendimiento y posteriormente la Estrategia Territorial para la zona de Los Nonualcos.

#### 1.4 Implementación de la Metodología “EMPRENDE” en los Centros Regionales de San Salvador, Sonsonate y La Unión



CONAMYPE se apoya en la metodología “EMPRENDE” diseñada con apoyo de GIZ para orientar y apoyar el trabajo de las personas responsables de la facilitación, y dicha metodología propia es promover la creación de empresas, con el enfoque de capacitación de jóvenes y basado en CEFE como metodología de aprendizaje (Competencia Económica basada en la Formación Emprendedora). Busca cubrir las necesidades del grupo meta aprovechando las experiencias y

herramientas de la GIZ. La guía metodológica es complementada con otros dos materiales o documentos: Material de Apoyo para el Participante y la guía Mi Plan de Negocios.

Los **CRMYPE de San Salvador, Sonsonate y La Unión** utilizan la metodología “Emprende” realizando talleres y jornadas con emprendedores. El proceso inicia desde la identificación de emprendedores, realización de jornadas de sensibilización, talleres para desarrollar la idea de negocio que se dan en 4 módulos y elaboración de planes de negocio para su posterior vinculación con instituciones financieras.

En ese sentido, se han elaborado 11 planes de negocio a 15 Emprendedores, a través del **Centro Regional San Salvador**, así mismo se brindaron 66 asesorías para emprendedores individual y grupos asociativos.

Con el propósito de promover la creación de nuevas empresas en el departamento de La Libertad principalmente en la zona del Puerto de La Libertad se obtuvieron los siguientes resultados:

- Se llevaron a cabo talleres con una participación de 18 emprendedores de la Red de Sobreviviente y personas con discapacidad.
- Finalización de un grupo de 7 emprendedores atendidos en la Universidad Francisco Gavidia.
- Finalización de un grupo de 19 emprendedores de la parroquia Madre Maria de los Pobres.
- Así mismo como parte de las actividades realizadas por el grupo gestor de La Libertad, se realizó una feria en Chiltiupán desde la perspectiva agro turística cultural. En la actividad se vieron beneficiados 22 empresarios y emprendedores.

En total se han beneficiado a **81** emprendedores en los departamentos de San Salvador y La Libertad.

Por otro lado el **Centro Regional de Sonsonate** trabajó de forma conjunta con organizaciones sin fines de lucro lo que ha facilitado la selección de emprendedores con potencial de crecimiento permitiendo una atención integral complementado con financiamiento y asistencia técnica agrícola. Entre las instituciones que apoyaron el esfuerzo se encuentran Save of the children y ADIC en San Francisco Menéndez. Durante el periodo se logró culminar el último módulo de emprendimiento en Santa Catarina Masahuat y Nahuizalco y se brindaron asesorías sobre comercialización, compras escalonadas y presupuestos a los emprendedores y emprendedoras que se vieron beneficiados desde la regional.

También se elaboraron 15 Perfiles de negocio para la identificación del potencial y características emprendedoras del municipio de Agua fría San Blas, Francisco Menéndez, Jutiapa, y Pushtán de Nahuizalco (este último es un socio temporal de Hortalizas con la idea emprendedora de producción de miel de abeja), así como 8 planes de negocio para emprendedores de Sonsonate y Ahuachapán Sur con sus respectivas vinculaciones a instituciones financieras para gestionar capital inicial.

Entre los grupos de emprendedores que se han brindado servicios se mencionan los siguientes:

- Grupo de mujeres en San Francisco Menéndez, Ahuachapán, apoyados por la ONG ADIC, con acceso a financiamiento de \$18,000.
- Grupo de agricultores hortofrutícolas en Nahuizalco, apoyados por Save of the Children, con acceso a fondos.
- Grupos en Nahuilingo, Santa Catarina Masahuat e Izalco, apoyados por la Red de sobrevivientes del pasado conflicto.
- Grupo turístico en Jujutla, Ahuachapán, el cual es apoyado por MITUR y FUNDES por lo que se realizaron esfuerzos de coordinación con dichas instituciones.

Finalmente en el **Centro Regional de La Unión** se realizaron acciones con el objeto de identificar actores en el territorio, para la creación de nuevos emprendimientos, como producto de ello se han atendido a **215** emprendedores provenientes de los municipios de La Unión y Conchagua, a ellos se les motivó y se les ha informado sobre el proceso para participar en el proyecto Centroamérica Emprende con el apoyo de CENPROMYPE, que busca la creación de nuevas empresas con enfoque innovador bajo procesos de sensibilización y promoción en dicha región. Cabe mencionar que posterior a las charlas de sensibilización, los emprendedores se incorporaron a los talleres de emprendimiento en donde se les ha levantado su perfil emprendedor inicial y continuarán el proceso de formación empresarial en el próximo año.

Actualmente se cuenta con 50 perfiles de negocios y se suscribió una carta de entendimiento con ITCA FEPADE MEGATEC CONAMYPE para desarrollar acciones de cooperación de cara al programa C.A Emprenden.

### 1.5 Programa de Comunidades Solidarias Urbanas

La actuación de CONAMYPE en el marco del Programa de Comunidades Solidarias impulsado por el Gobierno Central, tuvo el propósito de convertir una intervención un fuerte componente social, impulsado desde el 2011 y finalizando en el 2012 a fin mejorar las condiciones de pobreza de grupos de población con altos índices de marginación y vulnerabilidad, en una intervención con



con

iniciativas o emprendimientos económicamente sostenibles, capaces de establecerse en el mercado local, regional y nacional, mediante una metodología participativa en donde las personas son parte integral del proceso y el eje clave de la estrategia es el estudio de las oportunidades de mercado local en donde se emprenderán las iniciativas económicas. Durante el 2012 se finaliza el proyecto con el seguimiento a 180 emprendedores y desarrollo de talleres de refuerzos en cada iniciativa formada, utilizando la metodología ETPO (Éxitos, tropiezos, potencialidades y oportunidades) y apoyos en la búsqueda de vínculos comerciales para darle mayor sostenibilidad en el tiempo a las iniciativas del programa.

### **1.6 Acuerdo para el fortalecimiento del emprendimiento**

Como parte de los esfuerzos para incentivar la cultura emprendedora en la zona occidental CONAMYPE y la Alianza Joven Regional (AJR) USAID-SICA y los Comité Municipales de Prevención de la Violencia de las Alcaldías de Santa Ana, Chalchuapa y el Congo, firmaron un acuerdo para fortalecer los emprendimientos juveniles de comunidades vulnerables en dichos municipios, con miras a que producto de dicho acuerdo resulten beneficiados aproximadamente 220 jóvenes provenientes de 25 comunidades consideradas vulnerables en los tres municipios. Esfuerzo que se implementara en el año 2013.

## ***2. PROGRAMA DE DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL LOCAL.***

Referida al apoyo de los procesos de articulación productiva en el territorio, mediante la conformación de cadenas empresariales, cadenas de valor, grupos asociativos, grupos de proveedores y apoyo al surgimiento de emprendimientos con iniciativas de negocio innovadores. El programa ha permitido apoyar emprendedores pero el énfasis de este programa son las MYPE con potenciales de crecimiento los cuales se encuentran incorporados en los modelos y procesos siguientes:

### **2.1 Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE)**



En el marco de la estrategia de acompañamiento del 2012 a fin de facilitar y proveer servicios de desarrollo empresarial con equidad de género se obtuvieron los siguientes logros:

- Fomento de la adopción de tecnologías de información y comunicación (TIC) entre micro y pequeñas empresas, se llevo a cabo construcción de un modelo de madurez digital. Este modelo constituye una guía del camino que debe recorrer una micro o pequeña empresa, para incorporar las TIC progresivamente en sus procesos de negocios a fin de ser competitivas ante nuevos mercados. El modelo se lanzó de manera piloto para el sector artesanal y se realizó una prueba con 60 talleres artesanales (18 de Ilobasco, 20 de Nahuizalco y 22 de La Palma con asesores TIC de los CDMYPE, y al finalizar los talleres las MYPE iniciaron la incorporación de TIC para resolver las necesidades prioritarias y las posibilidades reales de las empresas.
- Se logro incorporar el financiamiento del modelo CDMYPE en el presupuesto Nacional aprobado por la Asamblea Legislativa.
- Creación de un sistema para la captura y medición de impacto y gestión. Dicho sistema ha permitido medir siete indicadores, entre los que se mencionan los montos de ventas generadas, nuevas empresas, número de empleados generados y número de empresas formalizadas
- Se elaboró una propuesta de diseño de CDMYPE especializado en exportación.

- Se participó en la Conferencia anual ASBDC.
- Se trabajó en el enfoque metodológico de acompañamiento a largo plazo a la MYPE, que ha contribuido a la generación de impacto económico.
- Una mayor cobertura de atención a la MYPE, contando con 10 CDMYPE ubicados en diferentes ciudades del país, logrando llegar a 190 municipios con servicios de desarrollo empresarial, los cuales los cuales han permitido mejorar el desempeño de las MYPE.
- Se ha contribuido a la dinamización de las economías locales y a la creación y mejoramiento de los tejidos productivos.
- Construcción de un modelo de madurez digital
- A través de la Dirección Ejecutiva de CONAMYPE, junto a autoridades de los CDMYPE participaron en representación de El Salvador en la XXXII Conferencia Anual de la Asociación de Centros Empresariales de la Pequeña Empresa de Estados Unidos (ASBDC por sus siglas en inglés). En el marco de la conferencia se anunció la expansión del modelo SBDC a Centroamérica, el cual tiene como objetivo la creación de una red hemisférica de SBDC que mejore la competitividad de la MIPYME, genere nuevas oportunidades de comercio internacional y promueva la integración económica de la región.



A continuación se presentan los resultados globales de los servicios que presta CONAMYPE a través de los 10 CDMYPE.

#### RESULTADOS GLOBALES CDMYPE 2012

SERVICIOS	META SEGÚN CONVENIO	EJECUTADO EN EL PERIODO	% DE CUMPLIMIENTO	COSTO DE LOS SERVICIOS SEGÚN CONVENIO US\$	COSTO DE LOS SERVICIOS SEGÚN EJECUCIÓN US\$
EMPRESAS ASESORADAS	1,720	1,779	103%	613,500.00	605,775.00
ASISTENCIAS TÉCNICAS	248	302	122%	213,400.00	201,209.76
ASIST. TEC. COMO APORTE	0	44	n/a	-	-
CAPACITACIONES	117	120	103%	49,628.00	49,150.00
CAPACITACIONES COMO APORTE	0	45	n/a	-	-
VINCULACIONES	0	445	n/a	-	-
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS PARA LA COMPRA DE ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN				74,400.00	72,800.00

<b>APORTE POR LOGRO DE METAS</b>				48,983.00	48,983.00
<b>EJECUCIÓN FINANCIERA</b>				<b>999,911.00</b>	<b>977,917.76</b>
<b>PRESUPUESTO DE CONAMYPE</b>	US\$	US\$			
	999,911.00	977,917.76		<b>97.80%</b>	
<b>APORTE EN ESPECIE</b>	US\$	US\$			
	977,917.76	1185,399.95		<b>121.22%</b>	

Como se puede apreciar en los datos del cuadro anterior, la ejecución de servicios para las empresas fue superior a la programada. Hay que señalar que todos los CDMYPE, en su ejecución particular, superaron lo planificado.

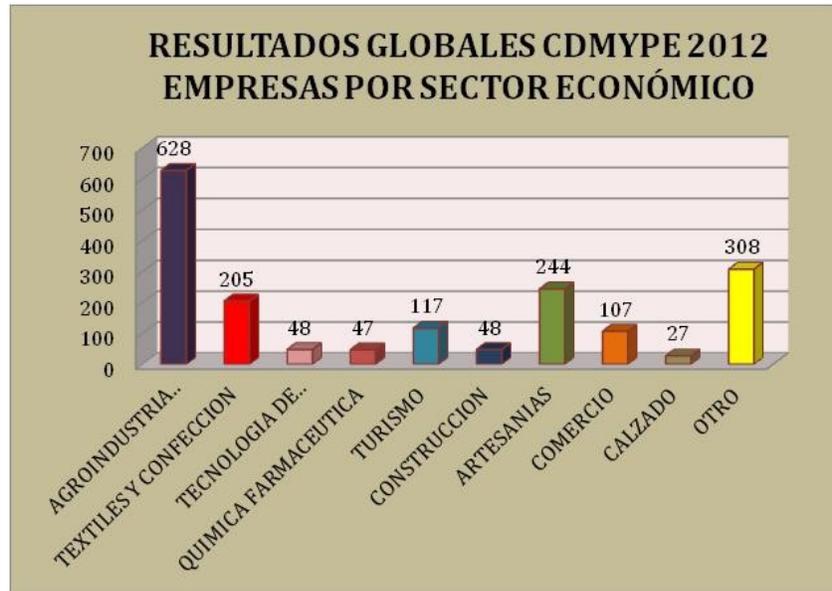
Los CDMYPE ejecutaron el 97.80% de los fondos de CONAMYPE, lo cual supera la ejecución del año 2011 (que fue del 80%).

Es importante destacar que el aporte, en especie o en efectivo, brindado por las instituciones socias que operaron los CDMYPE, superó en 21.22% a lo aportado por CONAMYPE.

Durante el año 2012, se tuvo mayor demanda de las microempresas de acumulación (49% de 1,779 empresas asesoradas), seguido por el segmento de emprendedores (20%).



En lo que respecta a la atención de empresas, según genero del propietario, hay una clara diferencia entre hombres y mujeres. En el año 2012, han sido más las mujeres (empresarias y emprendedoras) las que han solicitado los servicios de los CDMYPE.



En cuanto a la atención a sectores económicos priorizados por CONAMYPE, destacan la agroindustria alimentaria, artesanías, textiles y confección. Si bien es cierto que CONAMYPE ha priorizado determinados sectores económicos, eso no excluye la atención a empresas dedicadas a otras actividades económicas, como por ejemplo: metalmecánica, mecánica automotriz, servicios médicos, servicios de belleza, etc. Dichas empresas se agrupan bajo el sector “Otros”.

#### RESULTADOS GLOBALES DE GENERACIÓN DE IMPACTO CDMYPE

Para el período 2012, se llevó a cabo (entre los meses de octubre y diciembre), una prueba piloto para el levantamiento de los indicadores de impacto por intervención directa de los CDMYPE. Pese a que sólo se tomó un 33% de las empresas atendidas como muestra, los indicadores mostraron un crecimiento importante, como se puede ver a continuación:

ITEM	VALOR



desarrollar la articulación productiva y empresarial de la Asociación Agropecuaria Campesina para el Desarrollo del Norte de San Vicente de R.L, (ACD-NSNV) compuesta por 145 productores de frijol rojo, a través de la generación de una planta de acopio y empacadora de frijol; dichos productores hoy cuentan con financiamiento facilitado por el Banco de Fomento Agropecuario. En ese marco el Centro Regional de Ilobasco ha brindado servicios empresariales y acompañamiento con la proyección que para el año 2013 la planta comercialice sus productos en mercados diversificados y en presentación con empaques de 2 libras -5 libras, considerando que actualmente el acopio del grano se hace en sacos (por quintales).

- Se cuenta con el mapeo de las empresas tractoras con potencial de compra de frijol, sensibilización de estas, reconocimiento de los requerimientos necesarios para poder comercializar y se cuenta con el mapeo de los canales potenciales de distribución.
- Se logró la aprobación del proyecto con Paz y Solidaridad para 6 mini centros de acopio manejados por mujeres de la Asociación Municipal para el Desarrollo de las Mujeres de San Esteban Catarina (AMUSEC)
- Asesoría y acompañamiento para el involucramiento de la empresa en el proyecto piloto de CONAMYPE “*tiendas antenas itinerantes*” logrando la participación de dicha empresa en actividades de promoción realizadas en el Cerro Verde, departamento de Santa Ana.
- Acompañamiento en la consolidación con los aliados estratégicos, PODEMOR y PMA. Para la proyección de realizar un consorcio para un Centro de Acopio regional, con 4 cooperativas (ACD, ACASELE, ACAASS Y ASAESCLA).
- Asesoría y acompañamiento para la elaboración de convenio comercial y técnico con el Programa Mundial de Alimentos (PMA). Dicho convenio promete hacia la empresa la compra de **120** toneladas de granos básicos para los distintos programas de seguridad alimentaria que maneja el GOES y a la vez se pactó la compra de **120** toneladas más para los diferentes programas que maneja el PMA, siendo en total **240** toneladas.
- A través de la gestión, la asociación realizó la compra de un vehículo de carga para uso de la Planta de Acopio y Empacado.
- Generación de 8 empleos temporales a socios de la cooperativa ACD.

#### Logros en la Gestión para Inversión CONAMYPE/ ACD-NSNV

Banco de Fomento Agropecuario (fondos)	\$ 112,800.00
PRODEMOR (planta de concentrados)	\$ 24,000.00

PAZ Y SOLIDARIDAD (fondos)	\$ 193,510.16
Programa Mundial de Alimentos (Materiales de construcción)	\$ 15,000.00
<b>Total Inversión</b>	<b>\$ 345,310.16</b>

### 2.2.2 Fortalecimiento de la cadena acuícola a través de un modelo de Centro de Acopio que desarrolle la articulación productiva y empresarial de las Cooperativas Camaroneras de la Bahía de Jiquilisco, Usulután.

CONAMYPE desde el 2011 y durante el 2012 ha mantenido constante acercamiento promoviendo la asociatividad en el municipio de Jiquilisco y como mecanismo de desarrollo empresarial el diseño de un modelo de centro de acopio para la cadena acuícola. Esto ha implicado elaborar y diseñar un marco lógico de actuación a partir del cual se implementan todas las acciones para la creación de los grupos de desarrollo empresarial; es decir implicó la revisión del proceso asociativo a partir de una metodología la cual ha sido construida y acompañada por instituciones como CONAMYPE, IICA, FUNDE, Cooperativas Camaroneras de Jiquilisco entre otros, considerando el período de la ruta crítica que deberá seguir el grupo en su proceso de crecimiento y desarrollo organizacional.

En ese sentido se elaboró un diagnóstico sectorial que constituyó el punto de partida del proceso asociativo, y este contiene las características del sector productivo en el cual se profundizó como base para desarrollar acciones de conformación de grupos de desarrollo empresarial. Al mismo tiempo se identificaron en este diagnóstico los enlaces para la cadena proveedores y los mercados de clientes actuales y potenciales.



Las cooperativas que participan en la cadena acuícola provienen de comunidad Salinas del cantón Sisiguayo, Jiquilisco el cual aglutina a un grupo de 5 cooperativas y otro grupo proveniente del cantón Tierra Blanca, siempre en el mismo municipio que están formadas por 6 Cooperativas, haciendo un total de 11 Cooperativas que en número de asociados suman 175 socios. A dichas cooperativas se les ha brindado servicios que consisten en el acompañamiento, asistencia técnica con las cuales se han obtenido los siguientes resultados:

- Se ha fortalecido el Asocio de 11 cooperativas del municipio de Jiquilisco para el incremento de la comercialización de camarones en la que se ha trabajado con los Cooperativistas para la formación de la “ASOCIACION DE CAMARONEROS DE EL SALVADOR”.
- Se han abierto nuevos mercados a través de rueda de negocios que han permitido la obtención de mejores niveles de ventas.
- Se ha formalizado la alianza y asocio entre las cooperativas.

- Desarrollo de 14 contactos comerciales con Cooperativas.

### **2.2.3 Acompañamiento del proceso de articulación interinstitucional para el desarrollo y fortalecimiento de cooperativas y grupos asociativos de las cadenas café y miel de la Sierra Tecapa, Chinameca.**

CONAMYPE y la Fundación para el Desarrollo FUNDE han liderado la construcción de alianzas interinstitucionales en base a intereses comunes, para la movilización de recursos técnicos y financieros necesarios para el desarrollo de la Asociatividad y del fortalecimiento de la cadena de valor de café de la Sierra Tecapa, Chinameca. A través de la intervención se han obtenido los siguientes logros:

- Compromiso de gobiernos locales de impulsar el desarrollo integral de la región, tomando como base la Asociación Intermunicipal de Sierra Tecapa Chinameca (ASITECHI),
- Fortalecimiento de la institucionalidad del territorio y creación de un espacio de concertación público-privado con entidad responsable del desarrollo del territorio.
- Fortalecimiento de la Asociatividad y Encadenamiento Productivo y fomento de cadenas de valor de café orgánico y cadena de la miel.
- Se cuenta con un diagnóstico actualizado de identificación de actores y de potencial productivo en la región que guiarán los esfuerzos para mejorar las ventas futuras.

### **2.3 Desarrollo de Proveedores a través de encadenamientos productivos.**

La CONAMYPE, a través del **Centro Regional de Sonsonate** continúa con las gestiones de fortalecimiento a las MYPE que producen hortalizas y frutas de las Microrregiones de los Izalcos (Caluco, Izalco y Cuisnahuat), Microrregión del Pacífico en Sonsonate (San Antonio del Monte, Santa Catarina Masahuat, Santo Domingo de Guzmán) y San Pedro Puxtla, Ahuachapán Sur. Dicho esfuerzo se realizó en coordinación con el MAG y el MINEC impulsando las asociaciones agrícolas AREZ de R.L. en Caluco, Sonsonate y AGROPUX en San Pedro Puxtla y Ahuachapán Sur.

A continuación se mencionan los principales logros:

- Incorporación de ambas empresas al *“Proyecto Piloto de Atención de Desarrollo de Centros de Acopio”*, impulsado en alianza MAG-MINEC-CONAMYPE, dicho proyecto incluye inversión y cofinanciamiento para el equipamiento de los mismos. Se proyecta para el próximo año, el plan de desarrollo del modelo de atención, así como la creación de marcas regionales.
- Asistencia técnica para el estudio de mercado, elaboración de sitio Web, desarrollo de 8 talleres para determinación de estrategias y capacidad de gestión y 13 asesorías en administración financiera, contable y organizativa, abriendo espacios para mejorar las condiciones de acceso a mercados y comercialización.
- Desarrollo de planes estratégicos como **modelo de negocios de Clúster de Hortalizas**, al mismo tiempo se trabajó con grupos de agro cadenas del departamento de Ahuachapán de manera conjunta MAG y MINEC donde se han identificado cadenas según metodología valúes links y canvas (acciones y métodos orientados a promover el desarrollo económico con una perspectiva de Cadenas de Valor).

## 2.4 Fortalecimiento de clúster de hortalizas

A partir del mes de Julio la CONAMYPE llevó a cabo actividades de apoyo para el fortalecimiento de empresas y productores procesadores de hortalizas como un modelo de negocios de clúster, buscando incidir en la reducción de la importación de productos como: chile verde, tomate y plátano, e incremento de la producción en un 35% para el mercado nacional. La estrategia se ejecuto en coordinación con MAG/CONAMYPE/MINEC y las asociaciones cooperativas beneficiadas son las siguientes:

- Asociación cooperativa ASAGROHOC en el municipio de Santa Ana: Se realizó un proceso de fortalecimiento empresarial en su etapa de definición del modelo de negocio a través de CANVAS (círculo de aprendizaje vivencial) y redefinición de su plan de negocio para la gestión del financiamiento como Centro de Acopio y Servicios, así como la gestión de recursos financieros por un monto de \$14,000 beneficiando a sus 11 miembros que conforman la asociación.
- Asociación cooperativa ACATONACA en el municipio de Tonacatepeque, departamento de San Salvador: Se elaboró el modelo de negocios logrando con FONDEPRO la aprobación de dicho plan de negocios; además se hicieron vinculaciones con Alba Alimentos y con BANDESAL para su financiamiento por un monto de \$232,989. Se impartieron charlas informativas del proceso a seguir para la legalización de dicha empresa y jornadas de talleres para desarrollar capacidad administrativa y organizacional como Centro de Acopio y Servicio.
- Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria de Cabos Negros de R.L “ACOPACANES” en el municipio de Jiquilisco, Usulután: Se les presentó propuesta de modelo de negocios en el proceso de desarrollo de clúster de hortalizas, así mismo se impartieron 3 talleres a 15 miembros de la cooperativa para desarrollar la capacidad administrativa en el manejo del Centro de Acopio. Se han definido las propuestas de valor, los canales de distribución y gestión para el financiamiento por un monto de \$250,000 a través de PRODEMORE, IICA Y FUNDE.
- Asociación de productores APAN de NAHUIZALCO departamento de Sonsonate: Se han realizado 10 asesoramientos en el tema de comercialización hacia la Empresa Tractora VERDUGLASA, como parte del programa de fortalecimiento empresarial, cuyo representante visitó la sede de APAN y mostró los requerimientos técnicos que se necesitan para realizar pedidos. Adicional a ello se realizaron las gestiones para el equipamiento como centro de acopio por un monto de \$125,000.

Estas acciones realizadas en beneficio de dichas asociaciones cooperativas fortalecen la capacidad productiva para sustituir importaciones, creación de fuentes de trabajo y mejorar las condiciones de desarrollo local de los territorios en donde operan.

## 2.5 Fortalecimiento y desarrollo de la Estrategia Un pueblo, Un producto.

La promoción de la estrategia “Un Pueblo Un Producto” es una de las principales estrategias a ejecutar de la actual administración y tiene como objetivo desarrollar la capacidad creativa e innovadora de los pueblos para que, con base en sus recursos y oportunidades se identifiquen y desarrollen productos y servicios en mercados locales y regionales. A continuación se destacan las principales actividades desarrolladas en este marco:

### 2.5.1 **Fortaleciendo a los productores de jocote barón rojo y loroco en el municipio de San Lorenzo en Santa Ana**



La CONAMYPE ha mantenido presencia y constante intervención en el municipio de San Lorenzo, departamento de Ahuachapán con trabajo en territorio para fortalecer la cadena de productores de Jocote Barón Rojo y Loroco, lográndose concretizar asesorías al comité ejecutor para mejorar la cadena productiva e identificación de productos potenciales de comercialización derivados del mismo Jocote y Loroco. A continuación se presentan los resultados obtenidos:

- Certificación de marca colectiva a cooperativa de productores y productoras de jocote barón rojo y loroco de San Lorenzo, Ahuachapán, lo cual se constituye en un valor agregado para los productos que dicha entidad comercializa a la fecha. Este Certificado fue otorgado por el Registro de Propiedad Intelectual del CNR,
- Asesoramiento al comité ejecutor en la identificación de la cadena productiva.
- Diversificación de atractivos turísticos y de productos derivados del Jocote, Loroco .
- Presentación de Estudio de Factibilidad al Ministerio de RREE, FAO, PNUD.
- Vinculación con la Cámara de Comercio de Canadá con 7 empresas interesados en la inversión de una planta procesadora de Frutas de jocote y loroco.
- Creación de imagen comercial y utilización de la misma para la comercialización de estos productos en el exterior.
- Apoyo en la organización del Primer Festival del Jocote y Loroco.

### 2.5.2 **Fortaleciendo la cadena turística "EL TABUDO" en El Congo, Santa Ana.**

Se realizaron talleres de sensibilización a los empresarios de la Ruta del Tabudo para el fortalecimiento empresarial; contando con la participación de la alcaldía de El Congo para la identificación de los actores de la cadena turística del sector, elaboración de Planes de Acción y asesorías para la conformación de la “Asociación de Empresarios de la Autopista de El Congo”.

Dichos esfuerzos por desarrollar la cadena productiva han sido acompañados en coordinación con la cooperativa “Los Pinos” y por parte del Ministerio de Economía, a través del área de Calidad y Productividad, lográndose la construcción de un plan de acción que permitirá mejorar el desarrollo productivo de la cooperativa en mención.



### 2.5.3 Fortaleciendo la cadena de valor frutícola en Santa María Ostuma, San Pedro Nonualco y Tecoluca

Con base a investigaciones realizadas por la Dirección de Encadenamientos Productivos del MINEC en el departamento de la Paz, CONAMYPE identificó la importancia de incorporar al proceso de encadenamiento a los productores de Cítricos de San Pedro Nonualco departamento de La Paz, productores y procesadores de semilla de marañón y de frutas del Municipio de Tecoluca, consecuencia de ello se obtuvieron los siguientes logros:



- Conformación de la mesa interinstitucional y comité gestor de la Cadena Frutícola de Los Nonualcos conformada por CONAMYPE, Dirección de Encadenamientos Productivos del MINEC, FUNDE, ALN, MAG, PRODEMOR, CENTA Y FADEMYPE.
- Diagnostico de los grupos a participar en la cadena de valor frutícola.
- Expansión de la red de apoyo de la cadena con la incorporación del programa de apoyo Novus-MINEC.
- Identificación de grupos asociativos en la Cadena de Valor frutícola de la zona de Los Nonualcos (ASAFRUTO, APPES, FRUTANAL, APRAINORES, FRUTYLEMPA-MES, ACPROFRUTAS)
- Asesoría y acompañamiento al Festival de la Piña donde participaron alrededor de 10,000 personas y se entregaron recomendaciones para mejorar las exhibiciones de los productos en piña.
- En coordinación con el Consejo de Ciencia y Tecnología CONACYT se desarrolló la capacitación de 20 mujeres en Santa María Ostuma para la innovación de productos que derivados de la piña lo que ha permitido mejorar las oportunidades de comercialización en la población de dicho municipio.

### 2.5.4 Declaratoria de 8 países al SICA.

Se logró la declaratoria y compromiso por parte de los 8 países del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) incorporados por el Centro Regional de Promoción de la MIPYME en Centroamérica y República Dominicana, para lo cual se coordinó el evento juntamente con la Agencia Internacional del Japón (JICA) y CONAMYPE, siendo ésta la delegada en impulsar el Movimiento Un Pueblo Un Producto en El Salvador.

### 2.5.5 Tiendas Antenas Itinerantes



- Se realizó el montaje de la primera Tienda Itinerante en el Cerro Verde, Santa Ana, donde participaron 8 pueblos y 16 delegados, actividad realizada en coordinación con el Instituto Salvadoreño de Turismo ISTU en el marco del Festival del Jocote Barón Rojo. De los resultados de la comercialización de los 8 pueblos se logró realizar ventas y dos de los pueblos lograron hacer contactos para futura comercialización. Los

pueblos que ofrecieron sus productos fueron Morazán, Guatajiagua, Chinameca, Santa María Ostuma, Santa Clara, San Sebastián, San Vicente y Verapaz.

- Posteriormente se realizó el segundo montaje de la tienda itinerante en el municipio de San Miguel en el marco de las fiestas patronales y el carnaval en donde se contó con la asistencia de 16 empresarios y 8 pueblos bajo la misma dinámica de comercialización que la actividad realizada en el Cerro Verde. En total se tienen **8 tiendas Itinerantes** que albergan 32 pueblos y han generado ventas por un monto de \$4,654

### 2.5.6 Incorporación del movimiento Un pueblo Un Producto en el municipio de ILOBASCO

CONAMYPE recibió del Gobierno de China (Taiwán) apoyo financiero para la ampliación del movimiento Un Pueblo Un Producto en el municipio de Ilobasco mediante un donativo de US\$500,000 que permitirá darle un fuerte impulso a las artesanías de barro en miniatura y con ello contribuir a dinamizar la economía de Ilobasco y de sus artesanos.

## 2.6 Fortalecimiento del Sector Artesanal en el marco del movimiento “Un Pueblo Un Producto”

### 2.6.1 Exposición y comercialización exitosa durante el “Tercer Encuentro de los Pueblos”



A convocatoria de CONAMYPE, 32 Pueblos del país participaron en el Paseo El Carmen de Santa Tecla, para exponer y comercializar durante dos días productos identitarios durante el “Tercer Encuentro de los Pueblos”, actividad que organiza el Ministerio de Economía a través de la CONAMYPE en el marco del Movimiento “Un pueblo, un producto” que busca dinamizar la economía en los territorios. Esta actividad organizada con el apoyo de FANTEL (Fondo Especial de los Recursos Provenientes de ANTEL) y la Agencia de Cooperación Japonesa (JICA), es una de las actividades más importantes que desarrolló CONAMYPE durante el 2012 y se ha convertido en una oportunidad para las MYPE Salvadoreñas de 32 municipios para dar a conocer productos con calidad, innovación y de alta rentabilidad, que a la vez les permite posicionar la cultura de estos municipios. Durante el evento se llevaron a cabo desfiles, danzas y música folklórica, festival de luces, estatuas vivientes entre otros atractivos, así como un conversatorio sobre la aplicación del movimiento Un Pueblo, Un Producto, en los municipios de San Lorenzo, El Congo y Santa María Ostuma. Se contó con la presencia de los tres alcaldes de estos municipios y del experto de la

Agencia de Cooperación Japonesa (JICA) Hiroyuki Tanaka y la Subdirectora Ejecutiva de CONAMYPE, Gladys Melara.



### 2.6.2 Lanzamiento del “Premio Artesanías de El Salvador”

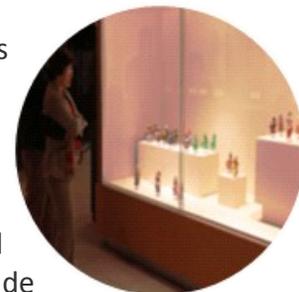
Se realizó la primera edición del “Premio Artesanías de El Salvador”, iniciativa en la que se eligieron a los tres mejores juguetes artesanales para comercializarse a nivel nacional e internacional. Dicho concurso contó con el apoyo del Consejo de Administración del Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de ANTEL (FANTEL), se llevó a cabo con el objetivo de estimular la dignificación y el desarrollo del sector artesanal de El Salvador, mejorar la calidad y buscar la excelencia, creatividad e innovación, así como el rescate de expresiones culturales identitarias.

En ese marco, CONAMYPE realizó una convocatoria para artesanos, artesanas y artistas plásticos, diseñadores y estudiantes de diseño, de forma individual y colectiva para que diseñaran o innovaran un juguete o set de juguetes tradicionales, con miras a convertirlos en un producto artesanal competitivo en los mercados.

En total se recibieron 47 prototipos y se premió a las 3 propuestas que seleccionó un jurado multidisciplinario. El tercer premio fue de USD\$1,000; el segundo lugar USD\$1,500; y el máximo ganador ganó USD \$2,500. Los prototipos participantes en esta primera edición se exhibieron en Museo Nacional de Antropología Dr. David J. Guzmán (MUNA), para que la población en general conozca más sobre la creatividad y potencial que posee este sector artesanal de El Salvador.

### 2.6.3 Lanzamiento del Proyecto de Reyes Magos

Al mismo tiempo que se desarrolló la exhibición de juguetes artesanales en el museo MUNA, también se llevó a cabo el Proyecto de “Reyes Magos” y fue creado para que los estudiantes de artes, artes plásticas, diseño artesanal o cualquiera de las ramas de artes aplicadas participen donando su talento, inventiva y creatividad con la comunidad artesanal del Cantón Oratorio, Caserío El Tránsito en el Municipio de



llobasco. Con ello CONAMYPE quiere establecer un vínculo solidario entre las y los participantes con esta comunidad artesanal, por lo que les apoyó con el diseño de al menos tres opciones pictóricas o gráficas que permitieron mejorar las características del producto tradicional que se elaboran actualmente, como son los “juguetes navideños” o “Nacimientos”. Los artistas que se registraron para donar su creatividad recibieron un juego de **tres Reyes Magos en barro** para imprimir en cada pieza su sello personal, tomando en cuenta que los tintes, pigmentos o pinturas a utilizar no llevaran componentes tóxicos. Todos los Reyes Magos fueron exhibidos en Museo Nacional de Antropología Dr. David J. Guzmán (MUNA). Los artistas donarán los derechos a la comunidad para que puedan aplicar las formas y características sugeridas a su “Juguete

Navideño” y la proyección de CONAMYPE es que estas piezas se exhiban durante 2013 en otros espacios públicos nacionales e internacionales para dar a conocer la creatividad de los artistas salvadoreños.

#### **2.6.4 Mesa Nacional de Desarrollo Artesanal es juramentada**

A través del Departamento de Desarrollo Artesanal se juramentó a los miembros de la “Mesa Nacional de Desarrollo Artesanal”, representada por artesanos y artesanas de todo el país quienes buscan dinamizar este sector y gestionar políticas públicas que les favorezcan. La Mesa Nacional está compuesta por dos representantes de cada una de las 7 “Mesas territoriales” compuesta por 146 artesanos y tiene entre sus roles gestionar políticas o acciones con diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales para mejorar las condiciones de los artesanos y artesanas. Los logros obtenidos por parte de las mesas son:

- Gestión de espacios de comercialización en Universidades, I.S.S.S y Casas de la Cultura
- Elaboración de Planes de acción para la ejecución de eventos.
- Coordinación de la feria “PORTAL ARTESANAL Y MÁS”, con el apoyo del gobierno local de Santa Tecla.
- Participación en feria artesanal realizada en Honduras y feria organizada en el marco de la llegada del Crucero Alemán MS Deutschland.
- Reconocimiento a nivel nacional del “Día Nacional del Artesano”.

#### **2.6.5 Mejoramiento de la calidad artesanal a través de los CEDART**

A través de los Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART) que están ubicados en los municipios de Nahuizalco, La Palma e Ilobasco, se ha contribuido a mejorar la calidad de los productos artesanales. A continuación se presentan los principales logros alcanzados.

- Desarrollo de 2 procesos asociativos entre artesanos y artesanas.
- 151 nuevos registros de empresas artesanales bajo matriz DAM (Diferenciación de artesanía y manualidades). Actualmente son 377 productos y 98 empresas registradas permitiendo priorizar recursos hacia productos propiamente artesanales.
- Se impartieron 8 cursos formativos especializados en técnicas para desarrollar artesanías haciendo más competitivos a los artesanos a través de una mejora en la calidad de los productos que actualmente se fabrican. Durante el periodo se formaron 90 artesanos y artesanas.
- Se beneficiaron 172 artesanos, quienes recibieron un total 79 asistencias técnicas en el marco del proyecto ARTICS que busca aplicar las tecnologías de información y comunicación para mejorar las oportunidades de incursionar a nuevos nichos de mercado en el ciber- espacio.

#### **2.7 Desarrollo de Ferias Locales**

La CONAMYPE con el objeto de promocionar los servicios que brindan las MYPE, mejorar la participación de mercado y de motivarlas a implementar las técnicas aprendidas en los

procesos de formación, ha desarrollado y/o participado en una serie de eventos y ferias locales entre las que se mencionan las siguientes:

### **2.7.1 Empresas apoyadas CONAMYPE/CDMYPE participan y ofrecen sus productos y servicios en Feria Internacional**

Empresarios y empresarias apoyadas por el Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE) que opera CONAMYPE en alianza con la Universidad José Matías Delgado ofrecieron sus productos y servicios en la XXXIV Feria Internacional.



En total 15 empresas participaron en un reconocido espacio de comercialización del 13 al 18 de noviembre de 2012, y promocionaron productos de panadería, aceites esenciales, cerveza artesanal, zapatos para damas, ropa teñida en añil para niños y niñas, café y métodos manuales para la elaboración de esta bebida. Asimismo ofrecieron información sobre servicios relacionados a la tecnología e informática, impresión y reproducciones, alimentos, atención veterinaria, enseñanza culinaria y servicios turísticos, entre otros.

### **2.7.2 Empresas del departamento Morazán comercializan sus productos en la feria “Posicionando nuevos productos y empresas”**

La Fundación Agencia para el Desarrollo Económico Local (ADEL Morazán) llevó a cabo la feria “Posicionando nuevos productos y empresas” en la cual participaron empresas atendidas por el Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE) que opera en alianza con CONAMYPE. Dicha actividad se realizó en coordinación con otras instituciones de la zona relacionadas al segmento empresarial, con el objetivo de fortalecer los procesos de comercialización de los y las empresarias del departamento de Morazán e incentivar la creación de nuevos emprendimientos locales, especialmente de mujeres y jóvenes.

Esta es la segunda feria de la micro empresa que desarrolla ADEL Morazán y en esta ocasión participaron alrededor de 60 empresas provenientes de varios municipios ofreciendo productos como: Tilapias, alevines, hortalizas, frutas, lácteos, embutidos, artesanías de barro negro, bisutería, hamacas, prendas en añil, dulce de panela, paquetes turísticos, fibras burdas, cuero, repujado, semilla ecológica, papel reciclado, cosméticos naturales, gastronomías, miel de abeja, café, arte, panaderías, entre otros.

### **2.7.3 JUVENTOUR 2012**

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) expuso sus ofertas de servicios al segmento empresarial en el marco del evento JUVENTOUR 2012, organizado por el Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) que reúne a miles de jóvenes de todo el país en el Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO). Durante el evento también participaron empresarias apoyadas por la **Ventanilla de Empresarialidad Femenina de CONAMYPE en Ciudad**



**Mujer**, quienes expusieron ante los y las asistentes, una gama de productos y tuvieron la oportunidad de comercializarlos. La participación de CONAMYPE se llevó a cabo como un esfuerzo por promover y fortalecer los emprendimientos juveniles y se suma a los objetivos del INJUVE de propiciar un espacio para las artes, la cultura, los deportes y la educación. En ese contexto CONAMYPE puso a disposición información sobre los servicios que ofrece a través de sus oficinas regionales y los CDMYPE, atendiendo a jóvenes interesados en conocer sobre los procesos de inscripción y formalización de empresas y habilitó un área tecnológica para la navegación en el portal gubernamental MiEmpresa.gob.sv

#### **2.7.4 Participación en Expo Alimentos 2012, “de la Producción a la Comercialización”**

En el marco de la alianza público-privada-academia que impulsa CONAMYPE con el CDMYPE-UNICAES Ilobasco se llevó a cabo el evento “Expo alimentos 2012, de la Producción a la Comercialización”, cuyo objetivo fue generar interacción entre diferentes sectores y promover el conocimiento técnico y académico de los estudiantes de la Escuela de Alimentos, así como impulsar el desarrollo de la MYPE de la zona. En el evento participaron más de 25 micro y pequeñas empresas agroindustriales de los Municipios de Cojutepeque, Ilobasco, Sensuntepeque y San Pedro Perulapán.

#### **2.7.5 Desarrollo de Feria MYPE en el municipio de Nejapa**

A través de CDMYPE Asocio FIECA/PROCOMES/ALFALIT se llevó a cabo la Feria MYPE San Salvador Norte en el municipio de Nejapa, en la que aproximadamente 20 empresas lograron comercializar productos y servicios. Las empresas que participaron pertenecen a los sectores de alimentos, textil, cosmetología, flores y hortalizas, vinos artesanales, artesanías, productos de limpieza, de cuidado personal, entre otros, que provienen de los municipios que este CDMYPE atiende, entre ellos Apopa, Nejapa, Aguilares, San Martín, Guazapa, Tonacatepeque y El Paisnal.

#### **2.7.6 Primera Feria de Negocios en el departamento de Chalatenango**

A través del CDMYPE que opera la Asociación de Municipios de Cayaguana, CONAMYPE llevó a cabo la “Primera Feria de Negocios” en el departamento de Chalatenango. En dicha actividad participaron más de 20 empresas que tuvieron la oportunidad de exponer y comercializar productos artesanales de madera, manta, bisutería, hamacas, bolsas típicas, café molido, frutas deshidratadas, vinos, jaleas, mermeladas, insumos de limpieza, entre otros. Para la organización de la Feria se contó con el apoyo de la Mesa Departamental de Empleo y Autoempleo de Chalatenango (MEACH), Plan El Salvador, Ministerio de Trabajo y Previsión Social, Ministerio de Gobernación, Instituto Tecnológico de Chalatenango, Universidad Dr. Andrés Bello, Jóvenes Activos de Chalatenango, AMUCHADES y el CDA.



## 2.8 Proyecto de Apoyo a la MYPE en Compras Gubernamentales.

El Proyecto responde al Programa de Gobierno denominado “Programa de Apoyo a las MIPYMES en Compras Gubernamentales”, en la que CONAMYPE ha trabajado en propiciar un marco legal que permita a las MYPE aprovechar el mercado generado por el Estado. El Programa tiene como pilar principal la formación a las MYPE para que puedan ofrecer y vender al Estado sus productos y servicios.

Los principales logros obtenidos durante el año se mencionan a continuación:

- \* Rediseño gráfico del Portal COMPRASAL y elaboración de la propuesta del nuevo modelo conceptual del Subsistema de Adquisiciones y Contrataciones.
  
- \* Elaboración del Catálogo de Oportunidades para la MYPE en las Compras Públicas en El Salvador realizado a través de la sistematización de la información generada por la Encuesta de Oportunidades de Compras Públicas Orientadas a MYPES con el objetivo de presentar a las MYPE las oportunidades de mercado que representan las diferentes instituciones públicas del país, así como sus requisitos de calidad y procedimientos de compra; Actualmente se cuenta con una aplicación en línea (a través de la página de CONAMYPE) para consultar el Catálogo de Oportunidades para la MYPE en las Compras Públicas por parte de los empresarios.
  
- \* Sensibilización a representantes de UACIs a través de 10 Talleres FOCUS GROUP de, según el siguiente detalle:



\* Con la participación de las MYPE se desarrollaron 9 talleres de capacitación con un programa de un día que contemplaba entre otros, el rol de la persona empresaria, cómo participar con éxito en una rueda de negocios, elaboración de la oferta técnica y económica, catálogo de productos, currículum de la empresa y otros instrumentos. Asimismo se desarrolló por parte de la UNAC el tema sobre pasos y procedimientos para venderle al Gobierno desde la LACAP.

\* Se identificó un grupo de consultores, se hizo una selección y se desarrolló el proceso de formación de consultores sobre Compras Públicas. Este proceso de formación fue diseñado con 5 días presenciales y un período de tareas y actividades online, las cuales fueron acompañadas de un proceso de seguimiento y evaluación. Como resultado se logró la formación y calificación de 23 consultores en Compras Gubernamentales.

\* En el marco del proyecto de Factoraje en El Salvador, se elaboró una propuesta de proyecto piloto llamado: “Cadenas Productivas para Capital de Trabajo de las MIPYMES” y se elaboró un documento que describe el mecanismo de operación del proyecto, el cual contó con asesoría de un funcionario de Nacional Financiera (NAFINSA), que es un banco estatal en México encargado de apoyar con financiamiento, capacitación y asistencia técnica a las pequeñas y medianas empresas. El proyecto ya fue presentado al Ministro de Economía.

\* Se han abierto mercados a través de 8 ruedas de negocios entre MYPE y UACI, siendo esta última desarrollada en el departamento de La Unión cubriendo de esta forma los 14 departamentos del país. Entre los resultados del periodo podemos destacar que **171** empresas participaron ofertando obras, bienes y servicios; así como 53 representantes de UACI (quienes compran con modalidad local o centralizada).

Producto de estas ruedas de negocio se logró un total de **768** vinculaciones comerciales para lograr “la primera venta” y mantenerse como proveedor de las instituciones públicas. En el cuadro siguiente se muestra la participación de las MYPE, UACI y los enlaces comerciales o vinculaciones logradas para cada rueda de negocio:

### **Enlaces comerciales realizados**

No.	Rueda de Negocio	Vinculaciones Realizadas
1	San Salvador	115
2	Sonsonate	85
3	Ilobasco	84
4	Zacatecoluca	99
5	Santa Ana	90
6	Morazán	88
7	San Miguel	115
8	La Unión	92
		<b>768</b>



## 2.9 Programa de Dotación de Uniformes, Calzado y Útiles Escolares a Estudiantes de Educación Parvularia y Básica de Centros Educativos Públicos del Ministerio de Educación.

Es un proyecto que responde al Plan quinquenal del Gobierno Central que cuenta con el apoyo de CONAMYPE desde el año 2010, logrando la dinamización de la micro y pequeña empresa en las localidades quienes se han convertido en proveedoras de útiles, uniformes y zapatos a las y los estudiantes de El Salvador.

Para el desarrollo del programa intervinieron diferentes instituciones: Ministerio de Educación (MINED), Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MTPS), Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP), Corporación de Municipalidades de la República de El Salvador (COMURES), Fondos de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL), Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU), bajo la coordinación de la Secretaría Técnica de la Presidencia (STP).

Las acciones para la realización de este proyecto se llevaron a cabo en el periodo de mayo a diciembre de 2012. A continuación se detallan:

- **Proceso de supervisión de 1,293 empresas a nivel nacional.**
- **Elaboración de sistema de banco de datos de proveedores de bienes y servicios.**
- **Registro y actualización del Banco de proveedores del programa con un registro de 4,963 personas**
- **Contratación de personas productoras y distribuidoras de calzado 2012- 2013**

La contratación de empresas productoras y distribuidoras de calzado escolar para el año 2013, fue realizado del periodo del 05 al 22 de noviembre del 2012 en la cual se contrató el 100 % equivalente a US\$18 millones, de los montos contratados un 82.67% (US \$ 15 millones) fueron adjudicados a empresas productoras de calzado concentradas en dos regiones, la primera ubicada en la zona occidental, específicamente en Santa Ana y la otra ubicada en la zona central específicamente en San Salvador.

**Datos comparativos de contratación del rubro de calzado del año 2011 al 2013.**

Año	Contratación de productores de calzado		Contratación de distribuidores de calzado			%	Monto Total US\$
	Cantidad de Empresas	Montos contratados (US\$)	%	Cantidad de Empresas	Montos contratados		
2011	265	\$ 7,813,934.49	48.35 %	323	\$ 8,349,168.85	51.65	16,163,103.34
2012	254	\$ 12,136,016.67	65.75 %	292	\$ 6,323,053.86	34.25	18,459,070.53
2013	266	\$ 15,074,830.27	82.67 %	140	\$ 3,160,500.75	17.33	18,235,331.02

- **Contratación de personas proveedoras de Útiles escolares**

Se calificaron a un total de 464 empresas para el suministro de útiles escolares, calificándolos con un máximo de 4,000 y 4,500 paquetes escolares según la demanda requerida por departamento, con dichas calificaciones los proveedores y proveedoras ofertaron un total de 1,858,560 paquetes escolares logrando cubrir un 135 % de la demanda para el año 2013.

La contratación de empresas distribuidoras de útiles escolares en el año 2013, fue realizado del periodo del 12 al 21 de diciembre del 2012 siendo un total de 434 empresas contratadas por un monto de \$9.3 millones de dólares.

- **Contratación de personas productoras de Uniformes escolares**

Para la producción de uniformes escolares se han calificado un total de 3,952 empresas a nivel nacional, las cuales pueden producir un total de \$2,391,468 millones de uniformes escolares en dos meses (período de contratación). Esta oferta sobre pasa la demanda en 174.04% a nivel nacional. La contratación de empresas de confección de uniformes escolares en el año 2013, fue realizado del periodo del 27 de noviembre al 11 de diciembre del 2012 siendo un total de 3,476 empresas contratadas el cual se observa en la tabla siguiente que se contrató US\$ 23.5 millones de dólares.

**Datos comparativos de contratación de confección de uniformes del año 2011 al 2013.**

Año	Contratación de empresas de confección de uniformes escolares	
	Cantidad Empresas	Montos contratados
2011	4207	\$ 23,348,746.28
2012	3804	\$ 23,996,589.08

Fuente: Reporte MINED

El programa finalizó en el mes de diciembre 2012 los procesos de contratación de la producción o suministro de los bienes o servicios contratados por los Centros Educativos; en dichos procesos se contrataron a **4,315** empresarios por cuenta propia, micro y pequeña empresa, con un monto total de **\$51.1 millones** representando el 98.9% de los contratos del 2013 (según información proporcionada por el Ministerio de Educación).

- **Elaboración de normativa de proveedores para el programa.**

Se elaboró la normativa de proveedores del Programa de “Dotación de Uniformes, Zapatos y Útiles Escolares para Estudiantes de Educación Parvularia y Educación Básica de Centros Educativos Públicos” con el objeto de regular las acciones, roles de las instituciones relacionados con los proveedores y requisitos a cumplir por las empresas proveedoras en el marco de la participación en dicho programa.

### ***3. PROGRAMA DE MEJORA DEL ENTORNO Y FORMALIZACIÓN***

El programa tiene como objetivo generar un marco jurídico y una política nacional para las MYPE, de modo que tengan las condiciones adecuadas para entrar en procesos de formalización y su inserción en nuevos mercados.

#### **3.3 Desarrollo e impulso de Políticas para el beneficio de la MYPE**

Como parte de los esfuerzos por mejorar las condiciones del entorno para las MYPE, la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa ha llevado a cabo actividades para el fomento de dos políticas específicamente. Así como el seguimiento a la aprobación del Anteproyecto de Ley para el Fomento y Desarrollo de la MYPE. Las políticas elaboradas durante este período contienen lineamientos estratégicos y rutas de acción para su implementación. A continuación se mencionan:

- **Política nacional para el desarrollo de la MYPE**

Se hizo entrega del Documento que contiene la Política Nacional de la MYPE al Presidente de la República, Secretario Técnico de la Presidencia y Ministro de Economía para buscar respaldo y lanzamiento. Dentro de las acciones que llevaron a la formulación de la Política MYPE se encuentran:

1. Reuniones de planificación, seguimiento y consultas con la Dirección Ejecutiva.
2. Desarrollo de documento con análisis de información secundaria sobre políticas de apoyo existentes y vinculadas al sector, en esta actividad se realizaron 10 entrevistas en profundidad con titulares y funcionarios de las instituciones vinculadas al sector.
3. Desarrollo de talleres de consulta con sectores priorizados:
  - Tres grupos focales con representantes de academia, ONGs, gobiernos locales, participando 30 representantes.
  - Dos talleres con MYPES (centro-occidente y paracentral-oriente) participando 60 empresarios.

4. Elaboración de Documento de Política Nacional de la MYPE con lineamientos estratégicos para su operación que incluye una ruta de acción para la implementación de las acciones propuestas.

- **Política Nacional para el Desarrollo Artesanal**

Para la elaboración del documento de Política Nacional para el Desarrollo Artesanal se realizaron actividades de socialización en el territorio principalmente con artesanos y artesanas a través de las mesas de trabajo que ya se encuentran conformadas. El documento presentado, ha sido revisado y validado por la Dirección Ejecutiva, así como por las mesas de Desarrollo Artesanal por lo que se encuentra en fase final de presentación a Comisión Nacional.

Dentro de las acciones que llevaron a la formulación de la Política Nacional para el Desarrollo Artesanal se encuentran:

1. Reuniones de planificación y validación con Departamento de Desarrollo Artesanal y Dirección Ejecutiva
2. Informe de fase de investigación de información secundaria con identificación de actores claves para el proceso, propuestas presentadas, problemáticas sectoriales y propuesta de líneas estratégicas identificadas a nivel municipal y nacional.
3. Se realizaron 4 talleres de consulta con artesanos y artesanas de las zonas central, occidental, central y oriental con la participación de 75 personas donde se recogieron las principales problemáticas que enfrenta el sector e identificación de principales alternativas de solución.
4. Se realizaron 8 entrevistas a profundidad con funcionarios de instituciones vinculadas al sector, donde se recogieron insumos sobre la visión del sector, los roles, importancia y posibles coordinaciones para la implementación de acciones conjuntas.

- **Anteproyecto de Ley para el Fomento y Desarrollo de la MYPE**

Durante este período se realizaron a solicitud del área jurídica de CAPRES diferentes reuniones para superar observaciones al texto del anteproyecto. En este marco se participó en 3 reuniones convocadas por el Consejo Económico Social para recibir sus observaciones y sugerencias. El Anteproyecto se encuentra en la fase final para envío como iniciativa de Ley a la Asamblea Legislativa una vez sea remitido al Ministerio de Economía por CAPRES con el visto bueno.

## **3.2 Acompañamiento y seguimiento a la formalización de la MYPE**

### **3.2.1 Plataforma MiEmpresa.gob.sv**

La CONAMYPE ha incentivando a las MYPE del sector informal para que realicen los trámites por medio de una plataforma en línea [www.miempresa.gob.sv](http://www.miempresa.gob.sv) que es fácil, sencilla y que con tres simples pasos se pueden obtener diferentes beneficios:

- Ingreso de datos del empresario o emprendedor y carga de documentos requeridos
- Envío de solicitud en línea, en la que inmediatamente el empresario recibe vía correo electrónico y si todos los datos son correctos se le indica cuando puede pasar a retirar los documentos.
- Retiro de documentos.

Los trámites empresariales que se pueden hacer en línea son los siguientes:

- NIT e IVA
- Inscripción patronal al ISSS
- Matricula de empresa (CNR)
- Inscripción centro de trabajo (MTPS)
- Inscripción a la Alcaldía Municipal de San Salvador

Los principales logros que se han obtenido se mencionan a continuación:

- Desde su lanzamiento oficial el 16 de mayo de 2012 la Plataforma MiEmpresa.gob.sv ha logrado a la fecha un total de **18,099** visitas al cierre del 2012.
- Se hizo el lanzamiento del prototipo del sistema para el **Registro de Sociedades**, cuyas pruebas iniciaron en el mes de Diciembre con casos prácticos.
- Durante el año, **1,297** usuarios realizaron su registro a través del portal de MiEmpresa.gob.sv y un total de **98** comerciantes individuales realizaron sus trámites en línea, solicitando diferentes registros; el siguiente cuadro representa el control de registros solicitados:

Registros solicitados		Iniciados	Rechazados	En revisión	En proceso	Listos	Entregados
Tarjeta NIT ante el Ministerio de Hacienda	<b>NIT</b>	121		2			1
Tarjeta de IVA (NRC) ante el Ministerio de Hacienda	<b>NRC</b>	141	2	1	8	4	70
Constancia de inscripción del negocio en la Alcaldía Municipal	<b>AMSS</b>	130	2		5		26
Matricula de empresa ante el Registro de Comercio	<b>MAT</b>	100			4	1	13
Tarjeta NIP ante el Instituto Salvadoreño del Seguro Social	<b>NIP</b>	69	1	1	2		1
Constancia de inscripción de establecimiento en el Ministerio de Trabajo	<b>CIEMT</b>	123	1		5	1	13
Constancia de inscripción de patrono ante la AFP Crecer	<b>CRECER</b>	1					
<b>Total:</b>		685	6	4	24	6	124

- Se divulgó el uso de la plataforma a través de 21 eventos dirigido a 460 contadores, representantes de instituciones de micro finanzas, ONG's, gremiales, empresarios y emprendedores de los CDMYPE de Santo Tomas, Cayaguanca, Universidad Matías Delgado, CONAMYPE San Salvador, en la ONG SIRAMA y en Micro financiera CAMETRO y CDMYPE.

- Se impartieron 12 talleres prácticos de obligaciones tributarias a 250 empresarios y emprendedores en diferentes zonas del país.
- Para incentivar el uso de la plataforma se entregaron 6,000 promocionales.
- Se brindó asesoría personalizada a los empresarios y emprendedores a quienes se les entregaron volantes informativos de MiEmpresa.gob.sv y Eregulations, en el evento JUVETOUR 2012 y evento MERCOSUR, contando con una exposición por parte del coordinador de la UNCTAD del portal de E-regulations y de MiEmpresa.gob.sv.

### 3.2.2 Ventanilla de Trámites Empresariales de los Centros Regionales.

Con el objeto de facilitar el proceso de formalización de MYPE se realizaron charlas en los siete Centros Regionales a grupos de empresarios, realizando **754** trámites empresariales Regionales formalizando a 340 empresas (NIT e IVA) y 414 trámites especializados. Los Centros Regionales también brindaron **1,624** asesorías en materia tributaria o mercantil a MYPE. Tal como se muestra en el siguiente cuadro:

TIPO ASESORIA	SERVICIOS			EMPRESAS Y EMPRENDEDORES
	ASESORIA	TRAMITE	TOTAL SERVICIOS	
ALCALDIAS	74	13	87	87
BALANCE INICIAL, FINAL O GENERAL	47	42	89	89
CENTRO DE TRABAJO	58	26	84	84
CONFORMACION DE ASOCIACIONES	75	4	79	79
CONFORMACION DE ASOCIOS TEMPORALES	98	1	99	99
CONSTITUCION DE SOCIEDAD	120	16	136	136
CREDENCIAL	2	4	6	6
DEPOSITO DE OBRA	13	14	27	27
DIGESTYC	1	4	5	5
EMBLEMA	2	0	2	2
EXPRESION O SENAL DE PUBLICIDAD COMERCIAL	8	2	10	10
FORMALIZACION DE EMPRESA	288	2	290	290
INFORMACION FINANCIERA	6	1	7	7
INSCRIPCION COMO PATRONO ISSS	55	6	61	61
IVA	362	282	644	644
LICENCIA DE USO	2	0	2	2
MARCAS	149	147	296	296
MATRICULA DE EMPRESA Y LOCAL	149	77	226	226
NIT	16	58	74	74
NOMBRE COMERCIAL	35	44	79	79
PAQUETE TRIBUTARIO	13	0	13	13
PATENTE	6	1	7	7
PERMISOS ESPECIALES	22	10	32	32
REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO	22	0	22	22
TRASPASO O CIERRE DE EMPRESA	1	0	1	1
<b>Total</b>	<b>1,624</b>	<b>754</b>	<b>2,378</b>	<b>2,378</b>



### 3.2.3 CASO DE EXITO “LA HAMACA MÁS GRANDE DE EL SALVADOR Y DEL MUNDO”

Como parte de los servicios que brinda la ventanilla de trámites empresariales del Centro Regional de San Salvador, se convocó a los y

las artesanas que elaboraron la “hamaca más grande de El Salvador y del mundo” para firmar el certificado de derechos de autor, lo que les permitirá avanzar en su proceso de inscripción en el libro de récord Guinness, donde se registran sucesos extraordinarios. A la firma asistieron las diez personas que han estado al frente de este innovador proyecto y que poseen la autoría legal de esta obra artística certificada por el Centro Nacional de Registros (CNR). Cabe destacar, el caso de éxito logrado por la comunidad Llano Grande del Municipio de Concepción Quezaltepeque, Chalatenango, reconocido por las autoridades de CONAMYPE.

### 3.3 Desarrollo del Tercer Encuentro Nacional de la MYPE

Bajo el lema “Eliminando las barreras y creando oportunidades financieras para las micro y pequeñas empresas” se desarrolló con éxito el Tercer Encuentro Nacional de la MYPE. Los resultados del Tercer Encuentro Nacional de la MYPE, indican que alrededor de **2,060** personas se hicieron presentes al Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO), en su mayoría empresarios y empresarias de los catorce departamentos del país, número que superó las expectativas de la institución e indica el interés por los temas que se abordaron en esta oportunidad, relacionado al acceso de las MYPE al crédito.

Se brindaron asesorías entre las que se destacan: financieras, de gestión empresarial, marketing, tecnologías de información y comunicación principalmente. Los participantes contaron con acceso a otros servicios como los proporcionados a través del Centro de Información y aplicación bancaria, asesoría técnica de entidades gubernamentales y cooperación, servicios de fortalecimiento a la MYPE proporcionados por empresas de seguros, cooperativas, fondos de inversión, auditorías, contadores, servicios de cobranza, capacitación financiera y fiscal, tecnologías aplicadas (facturación electrónica y software empresarial), uso de servicios en línea; conocimiento de la experiencia de factoraje electrónico en México .

## **4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL**

El objeto es crear una organización fuerte, posicionada con liderazgo y trabajo en equipo, con procesos y sub procesos definidos; una institución eficiente y eficaz. Entre las acciones realizadas se destacan:



### 4.1 Desarrollo de las relaciones institucionales nacionales e internacionales.

#### **4.1.1 CONAMYPE expuso el modelo CDMYPE en reunión de la OEA dedicada a la MIPYME.**

En la conferencia “II Diálogo Interamericano de Altas Autoridades MIPYME” coordinada por la Organización de Estados Americanos (OEA) para promover el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa en los Estados miembros, la Dirección Ejecutiva de CONAMYPE, expuso el modelo CDMYPE. Durante su intervención, manifestó que El Salvador retomó el modelo SBDC que ejecuta la Universidad de San Antonio Texas (UTSA) y se adaptó a la realidad de las micro y

pequeñas empresas salvadoreñas, destacando que están operando 10 CDMYPE en todo el país y que junto a los Centros de CONAMYPE, los empresarios y empresarias ahora cuentan con aproximadamente 20 puntos en todo el territorio para desarrollar sus capacidades empresariales.

#### 4.1.2 Participación en la 13ª Conferencia Nacional de la AMCDP realizada en México.

La Dirección Ejecutiva de CONAMYPE, participó en las actividades 13ª Conferencia Nacional de “La Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa (AMCDPE)”, Asociación aplica también el modelo de los SBDC estadounidense, en los cuales están basados los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE) que impulsa CONAMYPE en El Salvador. Durante el evento la Directora de CONAMYPE tuvo la oportunidad de brindar una ponencia magistral sobre el Modelo de los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE).



de la  
que



#### 4.1.3 Guatemala conoce la experiencia salvadoreña para la implementación del modelo CDMYPE/SBDC.

A través de la Dirección Ejecutiva de CONAMYPE, se dio a conocer en Guatemala la experiencia de El Salvador en la implementación de los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE); dicha participación se enmarcó en un taller de consultas con actores claves de la economía guatemalteca para analizar la posibilidad de transferir el modelo CDMYPE/SBDC.

#### 4.1.4 El Salvador transfiere Modelo de atención a las MYPE a países de la Región Centroamericana y República Dominicana

El Ministro de Economía y Presidente de CONAMYPE, transfirió Secretario General del SICA, Dr. Juan Daniel Alemán el modelo de atención empresarial de los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE), el cual llevó a cabo en el marco de una serie de acciones que coordina CENPROMYPE para homologar políticas de apoyo a micro y pequeña empresa en la región.



al  
se  
la

#### 4.1.5 Charlas de sensibilización para empresas con potencial exportador



CONAMYPE en coordinación con la Agencia de Promoción de Exportación e Inversiones de El Salvador (PROESA) llevó a cabo una charla de sensibilización dirigida a 30 empresas con potencial exportador o que tienen el interés de iniciar dicho proceso. CONAMYPE y PROESA han trabajado en conjunto para fomentar el acceso de las MYPE a las exportaciones, para lo cual se firmó un convenio que les permitirá cumplir con este objetivo, siendo esta la primera actividad que se desarrolla directamente con los empresarios y empresarias. Cabe destacar que las empresas

beneficiadas han sido fortalecidas previamente con asesorías, capacitaciones y asistencias técnicas por el Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE) que opera CONAMYPE en alianza con la Universidad Francisco Gavidia.

#### 4.1.6 Presentación de resultado de visitas a pequeñas empresas salvadoreñas realizadas por expertos japoneses.

La Directora Ejecutiva de CONAMYPE y el Ministro Consejero de la Embajada de China (Taiwán) Don Andrés Liu, presentaron los resultados de una serie de visitas que expertos de Taiwán realizaron en el mes de agosto 2012 a un grupo de empresas apoyadas por CONAMYPE para identificar sus problemáticas y formular un programa de mejoras que les permita incrementar niveles de competitividad en temas de producción, controles de espacios, tiempos y materias primas utilizadas, desperdicio de procesos de calidad y comercialización de los productos y servicios.



los  
energía,

#### 4.1.7 Taiwán otorga recursos para dinamizar la artesanía en miniatura de Ilobasco

Con el objeto de apoyar la metodología Un Pueblo Un Producto en el Municipio de Ilobasco, el Embajador de China Taiwán en El Salvador realizó un donativo de \$500,000 lo que permitirá darle un fuerte impulso a las artesanías de barro en miniatura y con ello dinamizar la economía local.

#### 4.1.8 Rendición de Cuentas del periodo: junio 2011 - mayo 2012



El informe de Rendición de Cuentas de CONAMYPE correspondiente al período junio 2011 a mayo 2012, fue presentado por la Directora Ejecutiva de CONAMYPE, Lic. Ileana Rogel. Dicha actividad se realizó con la finalidad de que empresarios y empresarias, aliados estratégicos y ciudadanía en general conozcan las decisiones y las acciones tomadas por CONAMYPE durante su tercer año de gestión, en apoyo a este segmento empresarial. Para dar fe del cumplimiento del proceso de transparencia, en la actividad participaron el Ministro de Economía y Presidente de CONAMYPE y el Subsecretario de Transparencia y Anticorrupción.

#### 4.1.9 CENPROMYPE y CONAMYPE, con el apoyo de AECID, lanzan la Guía de Exportación a Centroamérica y República Dominicana.

En el marco del Programa de Acceso al Mercado Regional, ejecutado través del Centro Regional de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica y República Dominicana (CENPROMYPE) y la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), se realizó el lanzamiento de la guía práctica “Cómo exportar a Centroamérica y República Dominicana”. La guía tiene por objetivo contribuir a los procesos de internalización de las MIPYMES en el mercado regional y procura ser



a  
una

herramienta para facilitar el acceso a la información. Este programa es financiado por el Fondo España SICA a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Dicha iniciativa busca fomentar el comercio regional como una oportunidad para impulsar el desarrollo económico, de forma que dicho mercado se consolide como un espacio de promoción, de creciente interdependencia y oportunidades para los gobiernos, empresas y los trabajadores de la región.



#### **4.1.10 CONAMYPE participa en Foro sobre Autonomía Económica de las Mujeres y Políticas Públicas**

En el Foro sobre Autonomía Económica de las Mujeres y Políticas Públicas, organizado por el Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU), la Lic. Ileana Rogel dio a conocer las políticas y acciones que desde CONAMYPE se impulsan para acompañar al fortalecimiento de las emprendedoras y empresarias salvadoreñas en su gestión empresarial.

#### **4.1.11 CONAMYPE participa en conferencia regional sobre derechos económicos de las mujeres**

La Subdirección de CONAMYPE, participó en la I Conferencia Regional sobre Derechos Económicos de las Mujeres: “Emprendimientos, Políticas Públicas y Acceso a Activos”, organizada por la Presidencia Pro Témpore del Consejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica del Sistema de la Integración Centroamericana (COMMCA/SICA); con la presentación “Guía de Facilitación para Mujeres, Emprendedoras y Empresarias con enfoque de Género, caso de El Salvador”



### **4.2 Gestión Estratégica**

Se han realizado acciones para respaldar la gestión que la institución realiza, entre las cuales se destacan las siguientes:

- Aprobación de las modificaciones al Plan Operativo Anual 2012 para lo cual se reunieron a las diferentes gerencias, unidades o jefaturas y se plantearon los cambios en la perspectiva de las demandas de las MYPE y los nuevos retos que guiarán a la institución para el segundo semestre del 2012.
- Elaboración del Plan Operativo Anual 2013, Presupuesto Institucional, Plan de Compras, Identificación de Riesgos; proceso que se realizó en forma participativa con el personal de CONAMYPE a través de 8 talleres (que iniciaron en el mes de Septiembre) y en los talleres se logró un compromiso por parte de los funcionarios en el establecimiento de las metas institucionales. Para ello se elaboró el documento que contiene los lineamientos generales que rigen la planificación operativa del año 2013,

asignación presupuestaria por área y la metodología; en concordancia con el Plan Estratégico de CONAMYPE 2010-2014 y a las prioridades de Gobierno.

- Se ha dado seguimiento a la programación del Plan Operativo Anual y al Plan Estratégico institucional.
- Elaboración de informes institucionales para uso interno y para instituciones externas.
- Se ha ingresado la información básica de los empleados de CONAMYPE al modulo informático de Gestión del Conocimiento y actualización del manual de procesos y procedimientos.
- Se realizó la prueba piloto de la medición de indicadores de impacto la cual se realizó con empresarios y empresarias atendidas por el Centros Regionales de Santa Ana, CDMYPE Matías Delgado y CEDART Nahuizalco.
- Activación de consultores empresariales en el banco de datos de CONAMYPE incrementado la oferta disponible de consultores para los proyectos u otras necesidades que la institución requiera.
- Durante el periodo se ha venido trabajando en el establecimiento de las bases para el diseño del Sistema de Información Regional MIPYME, logrando la conformación de la Plataforma Nacional Interdisciplinaria público-privada y academia; se ha avanzado en la formulación del documento regional de necesidades estadísticas MYPYME.

#### 4.3 Acceso a la Información Pública

En el marco de la entrada en vigencia de la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP), la CONAMYPE mantiene a disposición de la población en general la información “oficiosa” institucional que esta Ley manda publicar a través del portal de transparencia o por medio de la oficina de acceso a la información pública ubicada en el Centro Regional de San Salvador. Durante el 2012 se han logrado avances significativos los cuales podemos mencionar:

- Se habilitó para uso de la población la Ventanilla de Respuesta, ubicada en las oficinas centrales de CONAMYPE
- Se puso a disposición de la población en general la información “oficiosa” institucional que esta Ley manda publicar. Como resultado de las acciones, CONAMYPE formó parte de las tres primeras instituciones de gobierno que han publicado todo lo referente a la información oficiosa en el portal virtual de transparencia. Posterior a ello se ha publicado el 100% de la información clasificada como oficiosa conforme a los lineamientos contenidos en la ley.
- Se logró la posición número 1 en el puesto del ranking de publicación de información oficiosa elaborado por la subsecretaria de Transparencia y Anticorrupción.
- Se obtuvo reconocimiento institucional a la función de la elaboración de normativa institucional archivística por parte del ente rector (Archivo General de la Nación) y se ha tomado el ejemplo de CONAMYPE como modelo y referencia para que demás

instituciones gubernamentales elaboren su normativa, conforme lo señalado por el Archivo General de la Nación.

- Se han hecho las adecuaciones necesarias en los espacios adquiridos institucionalmente como bodegas en archivo central, organización, limpieza y eliminación de plagas, organización de documentos por unidad e instalación física.
- Se completó con éxito la capacitación a todo el personal institucional en torno a la importancia de la transparencia y el acceso a la Información Pública en el desempeño de sus funciones públicas.
- Se completó el proceso de rendición de cuentas Institucional del periodo Junio 2011 a mayo 2012
- Se ha dado respuesta al 100% de las solicitudes de información por parte de la ciudadanía. Se recibieron 140 solicitudes, 50 presentadas por escrito y 81 solicitudes de información oficiosa recibida telefónicamente.

#### 4.4 Fortalecimiento de las competencias técnicas

La CONAMYPE ha trabajado para mantener un clima laboral agradable con incremento en la productividad y ha asegurado que el proceso sea transparente en la selección y contratación de personal idóneo, con aptitudes y actitudes según puesto de trabajo. En ese sentido se presentan las principales acciones realizadas:

- Se desarrolló el taller denominado “*Identidad con la institución*”, cuyo objetivo fue mejorar las relaciones interpersonales con los compañeros y compañeras de trabajo, motivando a “*ser mejores cada día*” en la entrega del trabajo en beneficio de las MYPE. En dicho taller participaron 91 empleados de CONAMYPE en una jornada de dos días de formación y desarrollo de actividades grupales que permitieron conocer y compartir con todos los compañeros procedentes del interior del país, explorar sus necesidades para desarrollar mejores formas de poder ayudar en sus quehaceres. Al finalizar el taller, la CONAMYPE pasa a internar el concepto de que somos “*una sola familia unidos por una sola visión*”.
- Se realizó el diagnóstico del Clima Laboral Institucional a través de la evaluación 360° con la realización de 91 encuestas.
- Ejecución de pruebas psicológicas en 95% de los candidatos a plazas y contratación de personal de acuerdo a necesidades.
- Elaboración de 383 Planillas de la Institución y prestación de servicios sobre trámites internos a los empleados y las empleadas.

Así mismo, con el objetivo de mantener actualizados los conocimientos del recurso humano de CONAMYPE, se recibieron cursos de capacitación con el apoyo de la Agencia de Cooperación Japonesa (JICA):

- Políticas para el apoyo a las PYMES y de formación de las industrias locales a través de la comprensión de las políticas japonesas para el fomento de las PYMES y las industrias locales.

- Fortalecer la capacidad de ejecución de trabajo para el desarrollo de las industrias regionales mediante la cooperación público privada en la organización participante de cada país.

De igual forma, en el marco de la cooperación del Gobierno de China, Taiwán se desarrollaron dos talleres para dar a conocer las experiencias exitosas en la implementación del movimiento “Un Pueblo Un Producto”, el primero denominado “*La Estrategia de Promoción de Un Pueblo Un Producto en Taiwán*”, y el segundo taller denominado “*Taller exclusivo para el Salvador sobre el préstamo crédito y desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas*”.

#### 4.5 Conducción administrativa

- Se realizaron las adecuaciones de espacios en las oficinas de la Unidad de Gestión Estratégica y Jefatura de Desarrollo Artesanal logrando maximizar los puestos asignados a los Técnicos y Jefatura. En total se lograron 7 espacios adicionales para cubículos y una mesa con conexión a internet las cuales ya se encuentran instalados con su mobiliario respectivo.
- Se realizó el seguimiento al cumplimiento de contrato de servicios de limpieza, seguridad, arrendamiento, fotocopiadora, agua embasada entre diversos requerimientos del Departamento de Servicios Generales y otras Unidades Organizativas.
- Se realizaron los mantenimientos de aire acondicionado en las oficinas centrales, mantenimiento preventivo en Ascensor de la oficina Central, mantenimiento preventivo a las fotocopiadoras de los CRMYPE y oficinas centrales.
- Se desarrolló el proceso de revisión, remplazo y actualización de viñetas de todos los activos fijos registrados en CONAMYPE.
- Se realizó la entrega de los bienes comprometidos en el convenio con la Alcaldía de Santa Tecla donde funciona el CATDE.
- Se dio apoyo y seguimiento a los trabajos realizados por la auditoría externa Elías & Asociados.

#### 4.6 Desarrollo Informático

- Se finalizaron los sistemas que necesitan ajustes así como aquellos que requerían nuevos desarrollo como lo son los de Recursos Humanos, Papelería y Útiles.
- Se mejoró el sistema de CDMYPE que incluye la medición de indicadores de Impacto, levantamiento de notificaciones a través del sistema, encuestas y entrevistas para empresarios y vinculación con PROESA para que las MYPE puedan Exportar. Todas estas mejoras fueron realizadas con el apoyo financiero de USAID.
- Se finalizó el ingreso al dominio del personal de las oficinas centrales, incrementando la seguridad y el control de la información institucional

- Con el fin de garantizar el acceso de información específica de los usuario se inicializó el servidor institucional junto con las maquinas virtuales que proveerán los servicios informáticos.
- Se levantó el inventario de necesidades de licenciamiento de la institución, a fin de gestionar compras para agilizar las actividades de los usuarios y evitar retrasos mediante el uso de herramientas informáticas acorde.
- Se hizo respaldo de la información de 44 computadoras personales de los empleados de la institución. Los respaldo automatizado es un procedimiento que se debe de realizar para hacerle frente en caso de imprevistos o siniestros.
- Se ha dado respuesta a las necesidades en cuanto a requerimientos informáticos, reportes de información de sistema y se ha iniciado el trabajo en las mejoras de los diferentes sistemas y módulos informáticos que actualmente posee la institución.

#### 4.7 Imagen y Visibilidad

Se ha desarrollado una ardua labor de posicionamiento de la CONAMYPE como referente de las MYPE en el país, a su vez ha sido generador de demanda de empresarios y promotor de los servicios ofrecidos por CONAMYPE. A continuación se mencionan las principales actividades realizadas durante el período:

- Implementación de un Plan de prensa que contiene las acciones a seguir con los medios de comunicación nacional para el seguimiento de las actividades que realiza CONAMYPE.

Como resultado de este plan se logró la cobertura y realización de 80 eventos institucionales con logística, soporte de visibilidad y cobertura en medios de comunicación.

- Se contó con 198 coberturas de los medios de comunicación en la realización de los eventos institucionales.
- Se hizo llegar las noticias relacionadas al quehacer de la CONAMYPE a 253 contactos.
- Se lideró el evento de Rendición de Cuentas de CONAMYPE
- Se elaboró la Memoria de Labores 2011 y el Libro de Historia de Éxito de CONAMYPE.
- Se elaboraron 213 artes, documentos y anuncios publicitarios para darle mayor posicionamiento al trabajo de CONAMYPE a nivel local
- Se actualizó el sitio web de CONAMYPE en sus diferentes secciones.
- Se distribuyeron 24,000 cartas informativas institucionales, 14,000 volantes de los CDMYPE mediante oficinas regionales y eventos institucionales.
- Producción de documental de los CDMYPE.
- Apoyo de visibilidad y cobertura mediática al Tercer Encuentro Nacional de la MYPE, con la asistencia de 15 medios, 14 publicaciones o notas y apoyo a la producción de 44 materiales de visibilidad entre banners, roll ups, rotulación y spot publicitarios.

A continuación se presentan en forma detallada el consolidado de servicios 2012 brindados por CONAMYPE:

**5. CONSOLIDADO DE SERVICIOS BRINDADOS DE ENERO A DICIEMBRE DE 2012 POR LOS CENTROS REGIONALES, CEDART Y VENTANILLAS DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA.**

SERVICIOS ESPECIALIZADOS	CDMYPE	VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA LOURDES Y USULUTAN	CEDART	CENTROS REGIONALES	TOTAL SERVICIOS BRINDADOS A EMPRESAS Y EMPRENDEDORES
ASESORÍAS	1,779	650	80	412	<b>2,897</b>
ASISTENCIAS TÉCNICAS	346	133		4	<b>507</b>
CAPACITACIONES	165	60	115	541	<b>881</b>
VINCULACIONES	445	104	48	264	<b>861</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2,735</b>	<b>947</b>	<b>243</b>	<b>1,221</b>	<b>5,146</b>
<b>SERVICIO DE INFORMACIÓN</b>					
<b>8,930</b>					
<b>TOTAL SERVICIOS</b>					
<b>14,076</b>					

**RESUMEN DE SERVICIOS BRINDADOS POR CONAMYPE A EMPRESAS Y EMPRENDEDORES**

UNIDAD	SERVICIOS EMPRESARIALES	EMPRESAS	EMPRENDEDORES
CDMYPE	2,735	1,359	420
VENTANILLAS DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA EN CIUDAD MUJER	947	145	1,557
CEDART	243	222	21
CENTROS REGIONALES	1,221	861	336
<b>TOTAL</b>	<b>5,146</b>	<b>2,587</b>	<b>2,334</b>

A continuación se presentan un resumen de datos relevantes de proyectos y eventos 2012:

Programa /Evento	Detalle
Programa de Dotación de Uniformes y Útiles Escolares	4,315 empresarios
Trámites Empresariales a través de las oficinas de los CRMYPE	754 tramites

Tercer Encuentro de los Pueblos	32 pueblos participantes que incluyen más de 100 emprendedores y empresarios
Tercer Encuentro Nacional de la MYPE	2,060 asistentes al evento
Programa de Comunidades Solidarias Urbanas	180 emprendedores atendidos
Programa de Compras de Gobierno	768 empresarios atendidos
Exposición en Ferias Locales	140 MYPE participantes.
Visitas al sitio web Miempresa.gob.sv	18,099 visitas al portal y 1,297 usuarios inscritos

## SECTORES ATENDIDOS DURANTE EL PERÍODO DE ENERO A DICIEMBRE DE 2012



## 6. CUMPLIMIENTO DE METAS PROGRAMADAS POA 2012

EJES ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN	% AVANCE A DICIEMBRE POR LÍNEA DE ACCIÓN	% AVANCE A DICIEMBRE GENERAL
<b>Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial</b>		
Fomento del emprendimiento en el territorio.	99%	<b>94%</b>
Apoyo a la creación y desarrollo de nuevas empresas a través de Incubadoras de empresas.	72%	
Fortalecimiento de la micro y pequeña empresa a través del desarrollo de la asociatividad.	100%	
Fortalecimiento y desarrollo de proveedores a través del desarrollo de encadenamientos productivos.	100%	
Fortalecimiento de procesos en el territorio.	98%	
Fortalecimiento y desarrollo de la Estrategia Un pueblo, Un producto.	95%	
Fortalecimiento al sector artesanal	97%	
Fortalecimiento de procesos productivos y desarrollo de proveedores (Programa Compras de Gobierno y Programa de Dotación de Uniformes)	86%	
<b>Eje estratégico 2: Desarrollo de la competitividad de los sectores Estratégicos que potencializan a las MYPE.</b>		<b>99%</b>

Generación y fortalecimiento de Alianzas Público-Privada- Academia.	99%	
Formalización de la MYPE para su integración a la economía nacional e internacional	99%	
<b>Eje estratégico 3: Contribuir al mejoramiento del entorno de la MYPE.</b>		<b>88%</b>
Fomentar políticas públicas favorables para las MYPE	88%	
<b>Eje estratégico 4: Desarrollo organizacional de CONAMYPE, permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país.</b>		<b>91%</b>
Gestión de la mejora continua / Gestión del conocimiento	84%	
Planificación estratégica, seguimiento y monitoreo de indicadores de gestión e impacto Institucional	100%	
Gestión de consultores CONAMYPE	58%	
Estudios e investigaciones sobre temas relacionados al entorno económico como información útil para el fortalecimiento y desarrollo de la MYPE	100%	
Diseño del Sistema de Información Regional MIPYME	75%	
Desarrollo de las relaciones institucionales nacionales e internacionales de CONAMYPE y Propuestas de proyectos.	100%	
Transparencia y acceso a la información para una efectiva participación ciudadana.	83%	
Conducción administrativa	100%	
Contratación de Bienes y Servicios	100%	
Eficiencia, transparencia y calidad en la prestación de servicios	100%	
Fortalecimiento de las competencias de los recursos humanos con énfasis en una nueva cultura organizacional / beneficiarios	100%	
Imagen y visibilidad institucional	100%	
<b>COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA</b>		
<b>CONSOLIDADO DEL PRESUPUESTO ORDINARIO Y EXTRAORDINARIO 2012</b>		
<b>TOTAL CUMPLIMIENTO POA A DICIEMBRE 2012</b>		<b>94%</b>
<b>% DE AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO PLAN ESTRATEGICO QUINQUENAL</b>		<b>61%</b>

EGRESOS		GOES MINEC	CONAMYPE	CONAMYPE	PTMO. 2296/ OC-ES BID	PROY. 40565, ESTRAT. NACIONAL ODM, FDOS. PNUD - LUXENBURGO	FUNDACION OMAR DENGO - PILOTO LANZ@	DCT-SNCP	FANTEL	FOCAP- PACSEES	PROYECTO DE APOYO A LAS MYPES EN COMPRAS GUBERNAMENTALES ATN/ME-10542-ES	TOTAL
COD.	OBJETO ESPECIFICO		FDOS. GRAL - GCR-IP. COM.	OTRAS FTES. CDMYPES								
51	REMUNERACIONES	1526,145.00	78,300.00	-	31,355.04	24,901.87	-	117,238.59	79,104.15	437,636.45	44,212.92	2338,894.02
54	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	296,355.00	711,900.00	54,900.00	-	9,407.25	-	42,101.00	105,500.00	222,007.59	275,721.53	1717,892.37
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	2,500.00	22,000.00	47.00	-	-	-	189.00	-	1,000.00	-	25,736.00
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	20,000.00
61	INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	-	85,000.00	-	-	-	-	3,098.03	23,898.91	17,536.96	76,390.88	205,924.78
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	1000,000.00	-	-	-	-	11,970.00	-	5,000.00	144,000.00	-	1160,970.00
<b>TOTAL GENERAL EGRESOS</b>		<b>2825,000.00</b>	<b>917,200.00</b>	<b>54,947.00</b>	<b>31,355.04</b>	<b>34,309.12</b>	<b>11,970.00</b>	<b>162,626.62</b>	<b>213,503.06</b>	<b>822,181.00</b>	<b>396,325.33</b>	<b>5469,417.17</b>

**CONSOLIDADO DE LA EJECUCION**

EGRESOS		GOES MINEC	CONAMYPE	CONAMYPE	PTMO. 2296/ OC-ES BID	PROY. 40565, ESTRAT. NACIONAL ODM, FDOS. PNUD - LUXENBURGO	FUNDACION OMAR DENGO - PILOTO LANZ@	DCT-SNCP	FANTEL	FOCAP- PACSEES	PROYECTO DE APOYO A LAS MYPES EN COMPRAS GUBERNAMENTALES ATN/ME-10542-ES	TOTAL
COD.	OBJETO ESPECIFICO		FDOS. GRAL - GCR-IP. COM.	OTRAS FTES. CDMYPES								
51	REMUNERACIONES	1416,918.35	41,078.21	-	31,195.63	24,901.87	-	117,045.60	77,913.42	-	43,104.84	1752,157.92
54	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	270,502.04	550,365.88	51,014.05	-	9,407.25	-	42,088.22	100,565.58	-	36,486.48	1060,429.50
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	2,484.45	10,184.53	39.55	-	-	-	188.88	-	-	-	12,897.41
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	15,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	15,000.00
61	INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	-	46,543.76	-	-	-	-	3,098.03	18,416.58	-	712.98	68,771.35
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	999,911.00	-	-	-	-	11,970.00	-	5,000.00	-	-	1016,881.00
<b>TOTAL GENERAL EGRESOS</b>		<b>2689,815.84</b>	<b>663,172.38</b>	<b>51,053.60</b>	<b>31,195.63</b>	<b>34,309.12</b>	<b>11,970.00</b>	<b>162,420.73</b>	<b>201,895.58</b>	<b>-</b>	<b>80,304.30</b>	<b>3926,137.18</b>
<b>NIVEL DE EJECUCION</b>		<b>95%</b>	<b>72%</b>	<b>93%</b>	<b>99%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>95%</b>	<b>0%</b>	<b>20%</b>	<b>72%</b>

**SALDOS PRESUPUESTARIOS**

EGRESOS		GOES MINEC	CONAMYPE	CONAMYPE	PTMO. 2296/ OC-ES BID	PROY. 40565, ESTRAT. NACIONAL ODM, FDOS. PNUD - LUXENBURGO	FUNDACION OMAR DENGO - PILOTO LANZ@	DCT-SNCP	FANTEL	FOCAP- PACSEES	PROYECTO DE APOYO A LAS MYPES EN COMPRAS GUBERNAMENTALES ATN/ME-10542-ES	TOTAL
COD.	OBJETO ESPECIFICO		FDOS. GRAL - GCR-IP. COM.	OTRAS FTES. CDMYPES								
51	REMUNERACIONES	109,226.65	37,221.79	-	159.41	-	-	192.99	1,190.73	437,636.45	1,108.08	586,736.10
54	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	25,852.96	161,534.12	3,885.95	-	-	-	12.78	4,934.42	222,007.59	239,235.05	657,462.87
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	15.55	11,815.47	7.45	-	-	-	0.12	-	1,000.00	-	12,838.59
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	-	5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000.00
61	INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	-	38,456.24	-	-	-	-	-	5,482.33	17,536.96	75,677.90	137,153.43
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	89.00	-	-	-	-	-	-	-	144,000.00	-	144,089.00
<b>TOTAL GENERAL EGRESOS</b>		<b>135,184.16</b>	<b>254,027.62</b>	<b>3,893.40</b>	<b>159.41</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>205.89</b>	<b>11,607.48</b>	<b>822,181.00</b>	<b>316,021.03</b>	<b>1543,279.99</b>

Nota: El fondo de \$822,181.00 fue aprobado por la Asamblea Legislativa para CONAMYPE mediante Decreto Legislativo número 218, del 6 de Diciembre de 2012; pero CONAMYPE no recibió dichos recursos.