



INFORME DE LOGROS 2018 CONAMYPE

ABRIL 2019



Contenido

Personas integrantes de la Junta Directiva de CONAMYPE	3
Aliados Estratégicos de CONAMYPE.....	5
Informe de Logros Enero-Diciembre 2018.....	9
Programa de Emprendimiento.....	13
Programa de Empresarialidad Femenina.....	18
Programa Un Pueblo Un Producto	24
Programa de Desarrollo Artesanal	30
Programa de Crecimiento Empresarial	34
Programa Desarrollo de Proveedores	37
Proyecto Corredores Productivos	42
Sistema Nacional de la MYPE (SiMYPE).....	46
Ejes transversales	46
Desarrollo institucional y mejora del entorno MYPE.....	58
Referencias.....	57

Personas integrantes de la Junta Directiva de CONAMYPE



Nombre	Cargo
Licenciada Ileana Argentina Rogel Cruz	Presidenta CONAMYPE
Ingeniero Teodoro Antonio Romero Romero	Representante de Ministro de Economía
Licenciada Maria Rita Cartagena	Representante del Ministro de Turismo
Licenciado Ramón Arístides Valencia	Ministro de Gobernación y Desarrollo Territorial
Licenciado Jaime Roberto Dominguez Melendez	Secretario de Junta Directiva CONAMYPE

Personal Ejecutivo de CONAMYPE

Nombre	Cargo
Ileana Argentina Rogel Cruz	Presidenta
Enilda Rosibel Flores de Rodríguez	Directora de Desarrollo Empresarial
Ana Lissette Contreras Molina	Directora de Desarrollo Institucional
Georgina Marcela Arias	Auditora Interna
Dario Gamaliel Campos Crespín	Gerente de Desarrollo Organizacional
Isrrael Cabrera Flores	Gerente de Adquisiciones y Contrataciones
Laura Elizabeth Cornejo De Castillo	Gerente Financiera
Susana R Mejía de Acosta	Gerente de Talento Humano
Rafael Antonio Ortiz Vásquez	Gerente de Crecimiento Empresarial.
Martha Alicia Palma de Durán	Gerente de Un Pueblo Un Producto
Francisco Javier Lima Escobar	Gerente de Emprendimiento
Roberto Antonio Quezada Alvarado	Gerente de Desarrollo Artesanal
Idalia Esmeralda Godoy de Hasbún	Gerente de Empresarialidad Femenina
Jaime Roberto Domínguez	Asesor Jurídico de Dirección Ejecutiva
Clara Silvia Mejía de Téllez	Jefa de Unidad de Planificación
Ada Kelly Pineda	Jefa de Unidad de Género
Oscar López	Unidad de Gestión de Políticas Públicas
María de los Ángeles Dueñas	Jefa de Unidad de Cooperación y Proyectos
Roxana Carolina Zeledón	Jefa de Unidad Legal
Sara Dalila Fernández de Villacorta	Jefa de Unidad de Comunicaciones Institucional
Carlos Efraín Sermeño Murillo	Jefe de Unidad de Informática
Melvin Efraín Santos Aguilar	Jefe de Unidad de Servicios Generales.
Erika Mariela Miranda	Oficial de Información y Respuesta
Luis Alonso Barrera	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Santa Ana
Norma Maritza Rivas	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE Chalatenango
Edwin Bladimir López Garzona	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Sonsonate.
Edita Idalia Anaya de Samayoa	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE La Libertad
José Martín Sánchez	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE San Salvador
René Alberto Mejía Fabián	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE Cojutepeque
Mayra Rivas Cocar	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE Zacatecoluca
Roberto Carlo Torres Cardona	Jefe de Centro Regional de CONAMYPE San Miguel
Gloria Ester Escobar Olmedo	Jefa de Centro Regional de CONAMYPE La Unión
Danilo V. Villalta	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal San Salvador
Enrique Huevo	Jefe de Centro de Desarrollo Artesanal La Palma
Judith Amanda Castro	Jefa de Centro de Desarrollo Artesanal Nahuizalco
Ana Dolores Cuellar de Bran	Jefa de Unidad de Soporte Territorial
Edith Raquel Cubías	Jefa de Unidad de Calidad Innovación y Tecnología
Oscar Francisco Aguilar	Jefe de Unidad de Mercadeo y Comercialización
Ricardo Ramos	Jefe de Unidad de Registro MYPE
Salvador Montes Jovel	Jefe de Unidad de Gestión Documental Institucional
Renán Ernesto Sánchez Aguilar	Especialista de Medio Ambiente

Aliados Estratégicos de CONAMYPE

Alianza con Academia y entidades privadas.

ITCA FEPADE



Instituciones Públicas



Organismos de cooperación internacional



Organismos Regionales



Pensamiento Estratégico

CONAMYPE en el marco de su planificación estratégica 2015-2019 establece su pensamiento estratégico, el cual se presenta a continuación:

MISIÓN

“Fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa”.

VISIÓN

“Ser la entidad estatal dinamizadora, moderna, coordinadora, facilitadora de la transformación, innovación y articulación de las micro y pequeñas empresas; con capacidad de posicionarlas con un peso relevante en una economía inclusiva nacional y mundial”.

VALORES INSTITUCIONALES

Integridad: Procedemos siempre con honestidad, honradez, transparencia, rectitud, respeto y ética, lo que nos permite apreciar, reconocer, aceptar y valorar las necesidades, derechos e intereses de las personas, en beneficio de la institución y del país.

Innovación: Somos personas creativas y transformadoras. Buscamos formas novedosas y modernas de realizar nuestros servicios, para generar un sensible impacto en el desarrollo económico-social y en la calidad de vida de la gente.

Solidaridad: Nos desempeñamos con un alto nivel de fraternidad, calidez y empatía entre compañeros y compañeras y con las personas usuarias. Nuestras acciones se orientan a favorecer a toda la población que requiera de nuestros servicios.

Cooperación: Valoramos el trabajo articulado en equipo como la clave para desarrollar una cultura organizacional que genere un ambiente de alta confianza entre cada una de las personas. Estamos con la disposición de dialogar con todos los sectores involucrados con la micro y pequeña empresa, con las cuales podemos generar complementariedades.

Excelencia: Estamos comprometidos con propiciar estándares de calidad, efectividad y mejora continua en todas nuestras acciones. Nos actualizamos e innovamos permanentemente y nos fundamentamos en la rigurosidad técnica de los servicios.

Equidad: Atendemos a todas las personas usuarias de nuestros servicios desde la justicia, la igualdad y la inclusión. Actuamos con objetividad y sin designio anticipado en favor o en contra de alguien.

Responsabilidad: Asumimos nuestra obligación de satisfacer las necesidades y superar las expectativas de las personas usuarias, con esmero, compromiso, tenacidad y profesionalismo.

EJES TRANSVERSALES

CONAMYPE velará por el cumplimiento de los siguientes ejes trasversales, con el fin de fortalecer aquellas temáticas de carácter trasversal que en el quinquenio anterior se delimitaron y que aún tienen vigencia:

- Colocar a la persona como centro de la acción.
- Incorporar la igualdad y equidad de género en la política y las estrategias institucionales.
- Fomentar en las MYPE una cultura responsable con el medio ambiente.
- Fortalecer los lazos de cooperación de los organismos en instancias de apoyo al sector a nivel Centroamericano.
- Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuenta de la gestión.

Marco Regulatorio que rige a CONAMYPE.

- Decreto Legislativo No. 838, de Reforma a la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa, en el cual se crea la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa como una institución autónoma.
- Ley y Reglamento de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública.
- Ley y Reglamento SAFI
- Ley de ética Gubernamental
- Ley de la Corte de Cuentas de la República de El Salvador
- Ley del Seguro Social
- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Reglamento Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Ley del Sistema de Pensiones AFP
- Ley General de Prevención de riesgos en los lugares de trabajo.
- Reformas de la Ley de Impuesto Sobre la Renta
- Decretos Legislativos
- Normas técnicas de control interno específicas de CONAMYPE.

Informe de Logros Enero-Diciembre 2018

La CONAMYPE con la finalidad de dar cumplimiento a la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE (Ley MYPE) y en el marco de los compromisos de país establecidos en el Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019 “El Salvador Productivo, Educado y Seguro” ha implementado acciones relevantes para el año 2018, siendo sus resultados globales:

RESULTADOS GLOBALES 2018

13,044

Unidades económicas

47,224

Servicios brindados



68% Lideradas por
Mujeres

32% Lideradas por
Hombres

US\$ 32.9 millones

En ventas a mercados
locales e internacionales.



US\$6.8 millones

**De créditos
vinculados con la
banca pública y
privada**



US\$6.3 millones

**En Capital semilla
gestionado y
entregado**



13,355
Empleos y
autoempleos
permanentes y
temporales
generados



1,483
Tramites empresariales
para la formalización,
especializados y de propiedad
intelectual

4,048
Personas empresarias
Con registros de calificación
MYPE



US\$38.3 millones
En ventas generadas

22,235
Empleos y autoempleos
permanentes y temporales
creados



**Programa Paquete
Escolar**

Resultados por Programas

Programa de Emprendimiento.

CONAMYPE, como institución ejecutora de la Política Nacional de Emprendimiento ha contribuido con la visión del gobierno de crear nuevos emprendimientos a través de los Programas Juventud Emprende, Jóvenes con Todo, Plan El Salvador Seguro, Programa de apoyo a la estrategia de prevención de la violencia en municipios del área metropolitana bajo el financiamiento del préstamo BID-Ministerio de Justicia y Corredores Productivos en la franja Marina Costera lo cual ha permitido el impacto en la economía local y nacional.

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO



En este mismo marco se han realizado las siguientes acciones relevantes:

1. Realización de la Cuarta edición de “El Salvador Emprende” enfocada a la Innovación.

En el mes de noviembre, la CONAMYPE en coordinación con las instituciones que conforman el Consejo Asesor para el Emprendimiento (CAE), celebraron la cuarta edición de “El Salvador Emprende: Somos Innovación”.



Jóvenes emprendedores en la Cuarta Edición del El Salvador Emprende.

“El Salvador Emprende” es un espacio de encuentro que permite poner a disposición de las personas emprendedoras los servicios de las instituciones especializadas en emprendimiento, así como desarrollar temáticas específicas cuya aplicación coadyuva al desarrollo emprendedor, como al crecimiento y escalabilidad de los negocios.

En la actividad participaron alrededor de 500 personas emprendedoras de distintas zonas del país, quienes tuvieron la oportunidad de ampliar sus conocimientos y generar redes de negocios, además de exhibir y comercializar sus productos y servicios.



Jóvenes emprendedores en la Cuarta Edición del El Salvador Emprende.

2. Participación de CONAMYPE en la Séptima Cumbre de las Naciones Emprendedoras desarrollada en Indonesia.

En el marco de la celebración de la semana global del emprendimiento, CONAMYPE a través de su Presidenta en el mes de noviembre, participó en la Séptima Cumbre de las Naciones Emprendedoras, la cual se desarrolló en Surabaya, Indonesia, la cual tuvo como objetivo compartir los principales avances en materia de emprendimiento, el diseño de políticas de colaboración, así como la evaluación del impacto de las políticas implementadas.



Presidenta de CONAMYPE participa en la Séptima Cumbre de las Naciones Emprendedoras desarrollada en

Este evento fue organizado por Global Entrepreneurship Network y la Ciudad de Surabaya con el apoyo de la Fundación Kauffman. Es importante señalar que El Salvador presenta avances importantes en la generación de instrumentos de política pública en materia de emprendimiento ya que es una de los pocos países que cuentan con una Política Nacional para impulsar la cultura emprendedora.

3. Firma de acuerdo entre la CONAMYPE y ASI para la implementación del Proyecto “Industria Joven”

En el mes de agosto, la CONAMYPE y la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI) en el año 2018 firmaron un acuerdo que busca generar nuevas oportunidades para las personas emprendedoras del sector industrial en El Salvador.

Desde el 2017, la ASI ha desarrollado el Proyecto Industria Joven, que reúne a jóvenes emprendedores de todo el país, con el objeto de desarrollar el modelo de “emprendedurismo a la inversa”, para incentivar a los recién graduados a emprender sus propios negocios, en este marco la gremial invitó a participar como socios del proyecto a varios actores del ecosistema emprendedor, para rediseñar el modelo y atender la demanda de productos o servicios de los industriales, es en esta vía CONAMYPE como institución autónoma encargada del sector MYPE contribuirá con su portafolio de herramientas para beneficiarios del proyecto, además de apoyar la promoción de las próximas convocatorias en sus sedes CDMYPE. Como parte del proceso se realizara la transferencia metodológica, elaborada por la Asociación de Emprendedores de Colombia (ASEC), la cual se ejecutará con un aporte de US \$30,000 de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).



Presidenta de CONAMYPE firma acuerdo con la ASI.

4. CONAMYPE apoya a la creación de más de 70 iniciativas económicas en el marco de Programa de apoyo integral a la estrategia de prevención de la violencia BID- Ministerio de Justicia (Viceministerio de Prevención Social – PREPAZ)

En el mes de agosto, la CONAMYPE junto al Viceministerio de Prevención Social y PREPAZ, realizaron la entrega de capital semilla por un monto de US\$182,400.00 a los jóvenes participantes en el Programa de apoyo integral a la estrategia de prevención de la violencia, los jóvenes beneficiados, provienen de las comunidades priorizadas por el programa de los Municipios de Apopa, Ciudad Delgado, Cuscatancingo, Mejicanos, Soyapango y San Salvador. Estos jóvenes también serán beneficiados mediante asesorías, asistencia técnica y capacitaciones para la etapa de puesta en marcha de sus iniciativas económicas.



Entrega de capital semilla a jóvenes emprendedores.

5. Realización de Rueda de negocios Bing Bang Networking”

En el marco del Plan El Salvador Seguro (PESS), en el mes de mayo, se realizó la de Rueda de negocios Bing Bang Networking, que tuvo como objetivo generar oportunidades empresariales para 25 iniciativas económicas pertenecientes a los sectores económicos de Gastronomía, Servicios Turísticos, Servicios Logísticos, Textil y Confección, entre otras del departamento de Usulután lideradas por jóvenes emprendedores y que han sido apoyadas por CONAMYPE.



Emprendimientos participantes en Rueda de Negocios Bing Bang Networking”

6. Participación en la Primera Cumbre de Emprendedores y presentación Asociación de Emprendedores de El Salvador AESAL.

La “I Cumbre de Emprendedores de El Salvador”, es un espacio de encuentro entre personas líderes emprendedoras y representantes de instituciones, en el que se desarrollaron temáticas especializadas en emprendimiento, cuya aplicación contribuye al desarrollo emprendedor, como al crecimiento y escalabilidad de los negocios.



Participación en la cumbre de emprendedores

7. CONAMYPE Sponsor de BT7 Festival en el marco de la semana de Innovación.

Esta temática responde a la necesidad de impulsar emprendimientos que incorporen la innovación en sus productos, servicios, procesos y otros aspectos, lo cual les conducirá a contar con un elemento diferenciador para abrirse a nuevos mercados y oportunidades empresariales.



CONAMYPE sponsor en el Festival en el marco de la semana de Innovación.

En la actividad participaron alrededor de 500 personas emprendedoras de distintas zonas del país, quienes tuvieron la oportunidad de ampliar sus conocimientos y generar redes de negocios, además de exhibir y comercializar sus productos y servicios.

Este esfuerzo se desarrolla en el marco de la Semana Global del Emprendimiento la cual es celebrada en más de 160 países en todo el mundo, y en la implementación de la Política Nacional de Emprendimiento, que fue lanzada en 2014.

Con la Política Nacional de Emprendimiento se busca garantizar la continuidad de los planes y programas de apoyo y de fomento del emprendimiento en el país, así como un trabajo articulado entre instituciones gubernamentales, sector empresarial y la sociedad civil, lo que abonará en la construcción de una nueva sociedad.

8. Consejo Asesor de Emprendimiento (CAE)

En el marco de la Política Nacional de Emprendimiento se ha logrado establecer una ruta de trabajo junto al Consejo Asesor de Emprendimiento CAE, instancia que facilita el dialogo, la asesoría y la coordinación de las acciones de la política pública y que para el año 2018 presenta los siguientes grandes logros:

- Generación del modelo de gobernanza para la mejora de la coordinación del consejo.
- Diseño de un modelo de articulación de los servicios de emprendimiento, el cual ha servido de base para el diseño de instrumento de apoyo y de vinculación de los servicios.
- Promoción de la cultura emprendedora a través de acciones conjuntas como SEMANA DE LA INNOVACION, SEMANA GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO y AGENCIA DE NOTICIAS.
- Participación del diseño del manual de operación de capital semilla DINAMICA II.

Actualmente bajo el modelo de gobernanza se ha estructurado en CAE de la siguiente forma

- Asamblea General (reunión del Consejo de forma mensual o bimensual)
- Comité de Coordinación (instancia que reúne a las coordinaciones y subordinaciones de las mesas)
- Mesas Técnicas de Articulación, Mentalidad, Cultura y Educación Emprendedora y de Financiamiento.

Las instituciones que integran el Consejo Asesor han delegado su representación en personas referentes, técnicas y directivas, por tanto CONAMYPE tiene una base de datos para la gestión de su participación y que se logra presentar en el siguiente cuadro:

Cuadro de instituciones que integran el Consejo Asesor.

Instituciones de apoyo a ejecutoras de proyectos emprendedores (Segundo Piso)	Atención a personal usuarias de sus servicios educativos en emprendimientos	Instancia de la Cooperación que son ejecutoras de atención a emprendimientos	Instancias públicas involucradas en emprendimientos (Ejecución por proyecto o vinculación por normativa)	Iniciativas Privadas de atención	Financiamiento a empresas
1. Dirección General de Innovación 2. CONAMYPE 3. GIZ/PREVENIR GIZ/FACILIDAD 4. CENTROMYPE/SICA 5. Proyecto de USAID Puentes del Empleo	6. Universidad Francisco Gavidia/ Incubadora Germina 7. C-Emprende UJMD 8. Universidad Tecnológica de El Salvador UTEC 9. Universidad de El Salvador UES 10. Universidad de Oriente UNIVO 11. Universidad Gerardo Barrios UGB 12. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas UCA 13. Universidad Pedagógica de El Salvador 14. Instituto Tecnológico Centroamericano ITCA 15. Universidad Alberto Masferrer USAM	16. Catholics Relief Services (CRS) 17. Plan Internacional El Salvador	18. Instituto Nacional de la Juventud 19. Instituto Salvadoreño de formación profesional 20. Ministerio de Educación 21. Super Intendencia del Sistema Financiero 22. BCR 23. Fondo de Inversión Social 24. Ministerio de Turismo	25. FUSADES (PRO INNOVA) 26. INSERT YAWAL 27. Asociación Pro Superación Juvenil 28. Iglesia Luterana 29. Cámara de Comercio e Industria 30. CENTROMYPE 31. Voces Vitales 32. Asociación Salvadoreña para el Desarrollo Integral de la Juventud – ASAES 33. FEPAGE	34. Banca de Desarrollo 35. Banco Azteca 36. Banco Hipotecario 37. Banco de Fomento Agropecuario 38. ASOMI 39. BCIE 40. FADEMYPE

Actualmente se encuentra en etapa de incorporación al CAE:

- ASI Proyecto Industria Joven
- Impact Hub

Programa de Empresarialidad Femenina.

El Programa Nacional de Empresarialidad Femenina, es una política pública que busca lograr la autonomía y empoderamiento económico de las mujeres empresarias del país, a través de la disminución de los impedimentos de género que enfrentan las mujeres en la creación y el desarrollo de sus empresas, con la entrega de herramientas especializadas de servicios de desarrollo emprendedor y empresarial.

PROGRAMA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA



En este mismo marco se han realizado las siguientes acciones relevantes:

1. Lanzamiento de la cuarta edición de Mujer y Negocios, año 2018

La convocatoria para este 2018 dio como resultado la selección de 350 mujeres a nivel nacional, quienes recibieron servicios de capacitación, asistencia técnica, mentorías, espacios de networking, apoyo en gestión de financiamiento, acercamiento a redes empresariales, participaciones en ferias y otros beneficios.



Lanzamiento de Mujer y Negocios 2018.

“Mujer y Negocios” forma parte del Programa de Empresarialidad Femenina el cual se ha convertido en una acción afirmativa del empoderamiento económico de las mujeres salvadoreñas, siendo una iniciativa valiosa para su réplica en otros países, motivo por el cual se ha realizado la transferencia para ser implementado en 6 países: Guatemala, Honduras, Costa Rica, Panamá, República Dominicana y Belice”, pertenecientes a la región SICA.

2. Rueda de negocios “Impulsando la igualdad de género en los negocios”

Con el objetivo de facilitar el proceso de acercamiento entre las mujeres empresarias atendidas por CONAMYPE y las medianas y grandes empresas como potenciales generadoras de oportunidades para que las empresas lideradas por mujeres logren acceder a mercados de mayor valor, se realizó la rueda de negocios “**Impulsando la igualdad de género en los negocios**”, en el cual se dio a



Rueda de negocios “Impulsando la igualdad de género en los negocios”

conocer la capacidad productiva y de negociación de las mujeres empresarias, que en su mayoría pertenecen a sectores de negocios no tradicionales para las mujeres **entre los que destacan tecnologías de la información y comunicación, mobiliario urbano, servicios de transporte, servicios de hospedaje y deportes extremos, servicios de poligrafía, todo en textiles y confección, miel de abeja, café, productos para bebe, cosmética natural, accesorios y, mobiliario** siendo un excelente medio para el establecimiento de contratos de las MYPE lideradas por mujeres y las grandes y medianas empresas potencialmente compradoras.

Los principales resultados de este importante mecanismo de comercialización han sido:

- ✓ Empresas lideradas por mujeres, lograron concretar enlaces comerciales.
- ✓ Empresas lideradas por mujeres fortalecieron su capacidad de negociación.
- ✓ Empresas lideradas por mujeres lograron acceder a mercados de mayor valor.

3. Conferencia internacional “Empoderamiento de la Mujer hacia mercados internacionales”

Con el fin de empoderar a la MYPE Salvadoreña liderada por mujeres hacia mercados internacionales, CONAMYPE, a través del Programa de Empresarialidad Femenina, en coordinación con la firma consultora Jackeline Sandoval, CASATUR, y PROESA, se desarrolló la conferencia Internacional “**Empoderamiento de la mujer hacia mercados Internacionales**”, en el cual participaron 80 mujeres empresarias de la MYPE.



Conferencia Internacional “Empoderamiento de la Mujer hacia Mercados Internacionales”

En esta conferencia participó Sagrario Ortiz, quien es la fundadora y presidenta de la ONG 'El Poder de Ser Mujer', con sede en Washington DC.; Sagrario es una mujer galardonada y reconocida por su impacto en la comunidad de mujeres hispanas.

Las participantes con productos con potencial exportador tuvieron un espacio de asesoría personalizado brindado directamente por Sagrario Ortiz, y se abrió la posibilidad de establecimiento de relaciones comerciales con Estados Unidos.

4. Realización de la Segunda edición del Diplomado de Marketing Digital, año 2018

En el marco del programa Nacional de Empresariedad Femenina, la CONAMYPE realizó por segundo año consecutivo, la clausura del Diplomado de Marketing Digital para Empresas Lideradas por Mujeres.

El objetivo de este diplomado es el fortalecimiento de las competencias para el uso de herramientas digitales que les permita a las mujeres emprendedoras y empresarias su propio plan de Marketing digital, y de esta forma impactar en sus empresas en sus ventas, en su clientela y en su empoderamiento.



"Diplomado en Marketing digital. CONAMYPE 2018"

El diplomado de "Marketing digital femenino", es una de las acciones que CONAMYPE viene desarrollando como acción afirmativa para la inclusión digital femenina, que busca generar oportunidades encaminadas a incidir en la brecha digital, potenciando los impactos positivos de las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) en los emprendimientos y empresas lideradas por mujeres a través de la dotación de las habilidades necesarias para el uso efectivo de las TIC pero también en cuestiones que inciden en aspectos sustanciales con su saber ser y hacer.

5. Transferencia del Modelo de Empresarialidad Femenina a 6 países de la Región SICA.

La CONAMYPE en el mes de junio de 2018 inició la fase de transferencia estratégica del Modelo de Empresarialidad Femenina implementado en El Salvador a los países miembros del Sistema de Integración Centroamericana (SICA Transferencia del exitoso modelo de empresarialidad femenina).



Transferencia del Modelo de Empresarialidad Femenina a 6 países de la Región SICA.

El Modelo de Empresarialidad Femenina, es una política pública que como acción afirmativa contribuye a incorporar el principio de igualdad de género y la no discriminación en el fomento, la creación y el desarrollo de nuevas MYPE lideradas por mujeres. Las estadísticas de la Región SICA, reflejan que más del 95% de las empresas de Centro América y República Dominicana son MYPIMES, además indican que estas generan alrededor del 54% del empleo y que aportan aproximadamente un 34 % del producto interno bruto de la Región.

6. Lanzamiento de la Red MUJER-ES, la primera Red Nacional de Mujeres empresarias que aglutina a 100 socias fundadoras.

Mujeres dueñas de micro y pequeñas empresas que ha sido apoyadas por CONAMYPE realizaron el lanzamiento de la Red de Mujeres Empresarias Salvadoreñas MUJER-ES con el fin de impulsarla como una gremial fuerte y comprometida de tal forma que inicie su propia autogestión en beneficio de sus asociadas.



Lanzamiento de la Red MUJER-ES, la primera Red Nacional de Mujeres empresarias

La red nace a partir de una de las estrategias principales del programa de formación Mujer y Negocios que consiste en el proceso de promoción y sensibilización para la organización empresarial de las mujeres:

- Integración inicial de 100 empresarias y emprendedoras.
- Distribuidas en 4 filiales San Salvador, La Libertad, Santa Ana y San Miguel, todas organizadas a través de comités operativos y juntas directivas que a su vez tiene representación en la Junta Directiva Nacional y el Consejo Nacional.
- Se cuenta con un Manual para la promoción, creación y fortalecimiento de las Redes Empresariales para mujeres.

7. Diseño de estrategia y herramientas de intervención para la promoción y fomento de la cultura Emprendedora en la Franja Marino Costera.

Con la apuesta de apoyar a que más mujeres identifiquen o fortalezcan sus emprendimientos dentro de las cadenas productivas: Tilapia, pesca artesanal, agroindustria, Turismo, la CONAMYPE ha diseñado un Manual operativo del funcionamiento de programa “Formación del cultura emprendedora en la Franja Marino Costera”. En este mismo marco se ha iniciado el proceso de contratación de equipo consultor en el territorio, bases del concurso de capital semilla y herramientas de aplicación en terreno que permitan identificar la situación y posición de las mujeres dentro de las cadenas de valor priorizadas.

8. Presidente reconoce el aporte de las mujeres empresarias en la ruta de desarrollo de El Salvador.

70 empresarias dueñas de MYPE provenientes de los departamentos de Santa Ana, La Libertad, San Salvador, Cuscatlán, Chalatenango, San Vicente y La Paz compartieron con el Presidente de la República Salvador Sánchez Cerén sobre sus experiencias y desafíos al incursionar en el mundo de los negocios, con el apoyo de CONAMYPE.



Presidente reconoce aporte de las mujeres apoyadas por CONAMYPE

El Señor Presidente recibió a las empresarias atendidas por CONAMYPE en la ex presidencia presidencial, a través del programa de Empresariedad femenina. «Dentro del Plan Quinquenal de Desarrollo nos hemos planteado desarrollar las capacidades productivas y competitivas de las pequeñas y medianas empresas (...) porque son soporte de nuestra economía (...) si queremos generar oportunidades tenemos que aportarle a este sector», dijo el jefe de Estado. En la actividad 14 empresarias compartieron sus experiencias y logros en su autonomía y empoderamiento económico.

9. Entrega de capital semilla a mujeres empresarias.

La CONAMYPE y El Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de la Administración Nacional de Telecomunicaciones (FANTEL) realizaron entrega de capital semilla en el marco de Mujer y Negocios 2018, para que mujeres emprendedoras puedan iniciar su negocio. Las 21 empresarias ganadoras fueron capacitadas durante un periodo de 5 meses para el desarrollo de sus capacidades que les permitan impulsar sus iniciativas económicas en los sectores de tecnología, agroindustria, joyería, vitrales, alimentos y bebidas, entre otros.



Entrega de capital semilla a mujeres en el marco de Mujer y Negocios 2018

Programa Un Pueblo Un Producto

CONAMYPE implementa el Programa Un Pueblo, Un Producto, que es una estrategia de desarrollo económico local que busca mejorar la calidad de vida de la población mediante la utilización de los recursos locales y el fortalecimiento del recurso humano local. Tiene como finalidad fortalecer el tejido productivo de los territorios y fomentar las capacidades comunitarias, y de capital humano de los actores locales, propiciando la autogestión e independencia.

PROGRAMA UN PUEBLO UN PRODUCTO



En este mismo marco se han realizado las siguientes acciones relevantes:

1. Constitución de Unión de Personas (UDP) de la Red Nacional de Un Pueblo Un Producto.

En el mes de febrero 2018, las personas empresarias que conforman la Red Nacional Un Pueblo, Un Producto, realizaron la firma de constitución de la Unión de Personas (UDP) pertenecientes a este programa impulsado por la CONAMYPE.

La Unión de Personas se constituye en una figura jurídica práctica, que permite al grupo que la constituye operar de manera formal, obteniendo su calidad de contribuyente.



“Constitución de Unión de Personas de la Red Un Pueblo Un Producto El Salvador”

A través de la constitución de la UDP se busca que las personas empresarias tengan el respaldo formal, para participar en la gestión de recursos, eventos de comercialización, organización territorial y otras acciones que coadyuven a sus municipios a tener una economía más sólida.

2. Realización del Cuarto Encuentro de Comités Un Pueblo Un Producto de El Salvador.

La CONAMYPE realizó en el mes de marzo el cuarto encuentro nacional de Comités ejecutores de la estrategia económico local Movimiento Un Pueblo, Un Producto de todo el país.

El encuentro tiene como finalidad el desarrollo del Movimiento Un Pueblo Un Producto en el Salvador, donde participaron personas representantes de los 96 municipios del país donde CONAMYPE implementa esta estrategia de desarrollo económico local.



Realización de Cuarto Encuentro de Comités Un Pueblo Un Producto

Durante este encuentro los representantes de los Comités tuvieron la oportunidad de socializar los avances y desafíos de la estrategia, además se expuso las perspectivas de desarrollo del movimiento a nivel nacional para el año 2018.

Esta estrategia de desarrollo económico local es apoyada por Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) y el Gran Ducado de Luxemburgo.

3. Impulsan oportunidades económicas para la Juventud participantes en la Red Un Pueblo Un Producto, en Jiquilisco.

Como parte de la implementación de la Estrategia Un Pueblo, Un Producto en el Municipio de Jiquilisco, la CONAMYPE en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Cooperación del Gran Ducado de Luxemburgo, y el Sistema de Asesoría y Capacitación para el Desarrollo Local (SACDEL), en el mes de abril 2018, realizaron un recorrido para conocer el avance de esta estrategia en la localidad y cómo la juventud de la zona se ha insertado en la misma.



"Un Pueblo Un Producto Jiquilisco"

Como parte de la actividad, se realizaron visitas a los campos de producción de hortalizas y semilla de marañón, pertenecientes a 8 cooperativas conformadas por 30 jóvenes del municipio de Jiquilisco.

4. Personas empresarias de la MYPE del valle de Jiboa reciben formación en marcas y empaques por experto taiwanés.

Personas empresarias de la MYPE del Valle de Jiboa, participaron en un campamento para la construcción y desarrollo de marcas y empaques, impartido por el experto Taiwanés, Owen Yen. Este campamento fue realizado por CONAMYPE en coordinación de la Universidad Don Bosco (UDB), Universidad Católica de El Salvador UNICAES y EsArtisans, con el apoyo de la república de China Taiwán.



Presidenta de CONAMYPE, Ileana Rogel junto a Delegación
Taiwanesa

En esta actividad que tuvo una duración de cinco días, las personas empresarias de la MYPE pudieron presentar para aprobación del experto, los avances que tienen en cuanto a marcas y empaques, así como propuestas que desean impulsar para mejorar su comercialización a nivel nacional e internacional, como son: la estrategia de espacio del corredor cultural de San Sebastián, Sitio Web de los Co Working y el diseño de una tienda móvil.

5. Realización de la séptima Feria del Jocote Barón Rojo.

El Vicepresidente de la República, Oscar Ortiz inauguró la 7ª. Feria de Jocote Barón Rojo del municipio de San Lorenzo, Ahuachapán, en la cual se expusieron productos innovadores elaborados a base de jocote. A este evento asistió un aproximado de 18,000 turistas.



Realización de la séptima Feria del Jocote Barón Rojo

El desarrollo de esta feria, es parte de las actividades que este municipio con el apoyo de CONAMYPE, actores locales y la cooperación internacional, vienen impulsando bajo la estrategia.

Al introducir esta estrategia, el municipio de San Lorenzo ha logrado pasar de 600 manzanas a 1000 manzanas de cultivo de este fruto, así como de ventas de \$560,000 a \$1.6 millones y la generación de 3,000 empleos por año.

6. Festival del Añil en Suchitoto

CONAMYPE en coordinación con actores locales celebraron en el mes de julio el Festival del Añil en el municipio de Suchitoto, Cuscatlán. Durante la actividad más de 25 empresarias y empresarios de los sectores turismo, artesanías, agroindustria, textiles, y Alimentos tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos. La actividad se enmarca en la estrategia de desarrollo económico local movimiento Un Pueblo Un Producto, que promueve el aprovechamiento de los recursos locales a través de procesos de desarrollo territorial.

7. Realización del Festival del Barro 2018.

CONAMYPE junto a la Alcaldía de Ilobasco y actores locales, realizaron el VIII Festival del Barro en este municipio. El objetivo de esta actividad fue impulsar la exhibición y comercialización de los productos artesanales que elaboran en el municipio de Ilobasco, además de promover el desarrollo económico en otros sectores como la gastronomía, la agroindustria entre otros.



Festival del Barro 2018

8. Realización del séptimo Festival de la Hamaca en San Sebastián.

CONAMYPE junto actores locales realizaron el Festival de la Hamaca en San Sebastián. Durante la actividad participaron más de 30 personas empresarias de municipios pertenecientes a la micro región del Valle de Jiboa de los sectores de Artesanías, Agroindustria, Textiles, Turismo, y Gastronomía.



Festival de la hamaca en San Sebastián 2019

San Sebastián pertenece a la microrregión del Valle del Jiboa y es un territorio estratégico para la economía nacional, entre sus actividades productivas destacan: la caña de azúcar, el café y los granos básicos. Además, este municipio cuenta con mucha tradición cultural, es un pueblo pintoresco caracterizado por la elaboración de textiles como hamacas, manteles, colchas, cubrecamas, entre otros.

9. Realización del Festival de la Leche en Metapán.

CONAMYPE participo en la realización del Festival de la Leche en Metapán la cual es una actividad que tuvo como objetivo contribuir al posicionamiento de este municipio como productor de lácteos a nivel departamental y nacional, esta actividad se desarrolló en el marco de la implementación del Programa Un Pueblo Un Producto en Metapán a través de la cual se busca generar dinámicas económicas que promuevan el desarrollo de esta región del país.



Festival de la Leche en Metapán.

Se contó con la participación de alrededor de 60 personas empresarias de municipios pertenecientes a la Región Trifinio de los sectores de lácteos, gastronomía, entre otros.

10. Entrega de Capital Semilla a MYPE del Valle de Jiboa.

En el marco de la implementación de la estrategia Movimiento Un Pueblo, Un Producto, la CONAMYPE realizó la premiación de MYPES ganadoras del concurso “Desarrollo de la productividad y diversificación de las industrias en el Valle de Jiboa”.

A través de este concurso se entregaron fondos de US\$ 71,000 a 6 empresas MYPE que presentaron propuestas de planes de innovación en equipamiento y tecnología para el desarrollo de nuevos productos y mejora de procesos productivos.



Realización de entrega de Capital Semilla a MYPE del Valle de Jiboa.

A través de este tipo de apoyos se busca elevar la productividad de las industrias locales para mejorar etapas o procesos productivos de la industria de la panela, dulces típicos, agroindustria, textiles.

11. CONAMYPE celebra el 9º. Encuentro de Los Pueblos.

El Encuentro de los Pueblos es un Espacio apoyado por el Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de la Administración Nacional de Telecomunicaciones (FANTEL), en el cual participan 71 municipios del país exhibiendo y comercializando productos identitarios. Durante la actividad se llevaron a cabo representaciones culturales, artísticas y gastronomía propia de cada zona del país.

Entre algunos de los pueblos participantes se encuentran: San Lorenzo, Nahuizalco, Chalchuapa, Santa Ana, Izalco, Santo Domingo de Guzmán, La Palma, Apaneca, Ataco, San Vicente, Ilobasco, Suchitoto, San Ignacio, Concepción Quezaltepeque, San Miguel, Comasagua, Atiquizaya, San Juan Opico, Cojutepeque, Panchimalco, Tecoluca, San Sebastián, Juayua, Cuisnahuat, San Julian, Chinameca, Cacaopera, Osicala, Guatajiagua, Mejicanos, Soyapango, Ciudad Delgado, Cuscatancingo, Perquín, Jiquilisco, Guadalupe, Verapaz, entre otros.

Programa de Desarrollo Artesanal

El programa de Desarrollo Artesanal tiene como finalidad el resguardo de las tradiciones artesanales identitarias e impulsar el sector artesanal mediante el fomento de la inventiva, innovación y el desarrollo de capacidades técnicas y empresariales que permitan un mejor desarrollo del mismo a través de la diversificación tecnológica y metodologías innovadoras acordes al sector.

PROGRAMA DE DESARROLLO ARTESANAL



En este mismo marco se han desarrollado las siguientes acciones:

1. Entrega del Premio Nacional de Artesanías.



Entrega del Premio Nacional de Artesanías

CONAMYPE y junto al Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de ANTEL (FANTEL), entregaron el Premio Nacional de Artesanías 2018, el cual tiene como objetivo reconocer la labor de las personas artesanas que con su talento creativo generan identidades culturales y desarrollo económico a las comunidades desde las industrias creativas y culturales.

En esta edición participaron más de 60 productos artesanales de cocina ya sean utilitarios o decorativos, de los cuales tres recibieron un incentivo económico y un diploma que los acreditan como los primeros lugares del concurso. El ganador del primer lugar se agenció \$2,500, el segundo premio obtuvo \$1,500, y el tercer puesto recibió mil dólares, además, recibieron un aporte en concepto de capital de producción por mil dólares.

2. Desfile de Moda Artesanal Opulencia Pipil 2018



Pasarela Opulencia Pipil 2018

Como parte de la implementación de la estrategia de Desarrollo Artesanal, implementada por CONAMYPE junto al Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la Privatización de ANTEL (FANTEL), se realizó la 5ta Edición de la **Pasarela de Moda Artesanal Opulencia Pipil Colección Torogoz**. El objetivo de la actividad es dar a conocer los avances que el sector artesanal del país ha alcanzado en las áreas de diseño, innovación y calidad de los productos artesanales, gracias al apoyo del Gobierno de la República.

La pasarela mostro el trabajo elaborado por 80 personas artesanas a nivel nacional, quienes han trabajado en las áreas de confección, bordados, textiles teñidos con tintes naturales, accesorios, calzado, textiles en telares para mujeres y niñas. La mayoría de los talleres, han sido fortalecidos por CONAMYPE, a través de la Estrategia de Desarrollo Artesanal, quienes han recibido capacitaciones, asistencias técnicas y asesorías en diferentes campos para fortalecer sus capacidades empresariales y técnicas de producción e innovación.

3. Realización de la cuarta Feria de artesanías.

En el marco del desarrollo del desfile de modas Opulencia Pipil 2018, CONAMYPE con el apoyo de FANTEL desarrolló del 28 al 30 de Septiembre la cuarta feria Nacional de Artesanías. La feria de artesanías es un espacio donde artesanas y artesanos de todo el

territorio nacional apoyados por estas instituciones pueden exhibir, promover y comercializar sus productos elaboradas a mano.

Se contó con la participación de más de 300 talleres artesanales, conformados por más de 600 personas artesanas, pertenecientes a 50 municipios de todo el país. Entre los municipios participantes se encuentran: La Palma, Ilobasco, Atiquizaya, Chalchuapa, Suchitoto, Cojutepeque, Sonsonate, Ataco, Santa Tecla, Concepción Quezaltepeque, La Nueva Concepción, El Paraíso, Las Vueltas, Teocinte, San Miguel, Morazán, Acajutla, Nahuizalco, Izalco, San Salvador, San Ignacio, San Antonio Los Ranchos, San Juan El Espino, Ahuachapán, La Unión, Usulután, Puerto de La Libertad, Santo Domingo de Guzmán, Santa Ana, Quezaltepeque, Santa Tecla, Guatajiagua, San Sebastián, entre otros. Se estima ventas por más de US\$30,000.00

4. Fortalecimiento del sector artesanal de San Salvador

A través del Centro de Desarrollo Artesanal CEDART de San Salvador, se ha desarrollado trabajo de seguimiento y apoyo a las diferentes comunidades artesanales con las que se trabaja en los municipios de Santa Tecla, Puerto de La Libertad, Quezaltepeque, San Juan Opico, Zaragoza, Comasagua y Ciudad Arce; cada comunidad artesanal articula acciones de trabajo desde las plataformas de Mesas de Desarrollo Artesanal Territoriales con sede en los municipios de Santa Tecla, Puerto de La Libertad, Quezaltepeque y San Juan Opico. Los logros obtenidos a partir de la intervención territorial en las diferentes comunidades artesanales con las que CEDART San Salvador trabaja se presentan según el Programa de Desarrollo Artesanal.

5. Segunda Postulación a Tienda de Artesanías de CEDART San Salvador.

En el mes de septiembre se llevó acabo la segunda convocatoria para Show Room de postulación a tienda CEDART San Salvador teniendo como resultado a tres talleres artesanales postulantes. Cada taller tuvo la oportunidad de generar un montaje donde sus productos se exponían para la evaluación ejecutada por personas técnicas de CONAMYPE y personas Artesanas pertenecientes a la Mesa Nacional de desarrollo artesanal.

6. Geo-referenciación de los Talleres Artesanales.

En el marco del proyecto de georreferenciación con apoyo de la cooperación Italiana, se realizaron diversas acciones para la generación de puntos de Geo-referenciación para la aplicación ArcGISApp, de los talleres artesanales atendidos por el CEDART San Salvador en

el municipio de Santa Tecla, departamento de La Libertad, generando visitas a los talleres durante los meses de septiembre y octubre del corriente año. De los cuales se obtuvieron fotografías y video de la producción artesanal de cada taller.

Así mismo se le brindó apoyo al CEDART La Palma, en el traslado de los cooperantes italianos para dar seguimiento a la obtención de datos para la aplicación ArcGISApp, de 6 talleres artesanales en el municipio La Palma Chalatenango y toma de fotografías de procesos, productos y personas artesanas pertenecientes de cada taller.

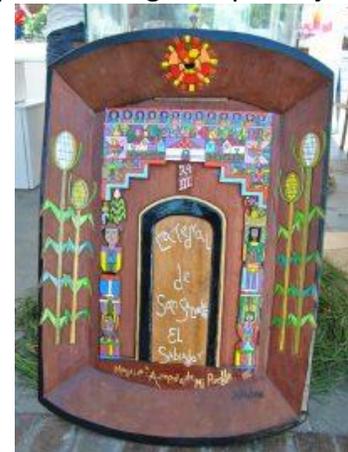
7. Realización de rueda de negocios con personas artesanas en San Sebastián

La CONAMYPE con el apoyo de FANTEL, realizó una rueda de negocios entre personas artesanas de San Sebastián y 65 empresarios y empresarias de diferentes rubros interesados en adquirir textiles batanecos e implementarlos en sus servicios o producciones particulares.

Así mismo, después de la rueda de negocios se llevó a cabo una exposición de 17 muestras de tejidos, debidamente enmarcados y presentados como resultado del taller de innovación artesanal desarrollado en 2017 en San Sebastián.

8. Festival del Viento, en honor a Fernando Llorc

Esta actividad tuvo como objetivo primordial reconocer el importante legado que dejó Fernando Llorc para las personas artesanas de La Palma y nuestro país. Asimismo, el Festival buscó potenciar el desarrollo artesanal y económico del municipio de La Palma como un atractivo turístico a nivel nacional, así como la conservación del patrimonio cultural local del pueblo. Durante el festival participaron aproximadamente 75 personas artesanas y empresarias quienes tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar diferentes productos y servicios. Durante el evento, se contó con una pasarela de Moda Artesanal, dónde se presentaron 20 conjuntos, elaborados por 6 personas empresarias del municipio de La Palma.



Festival del Viento en honor a Fernando Llorc, La Palma, Chalatenango 2018

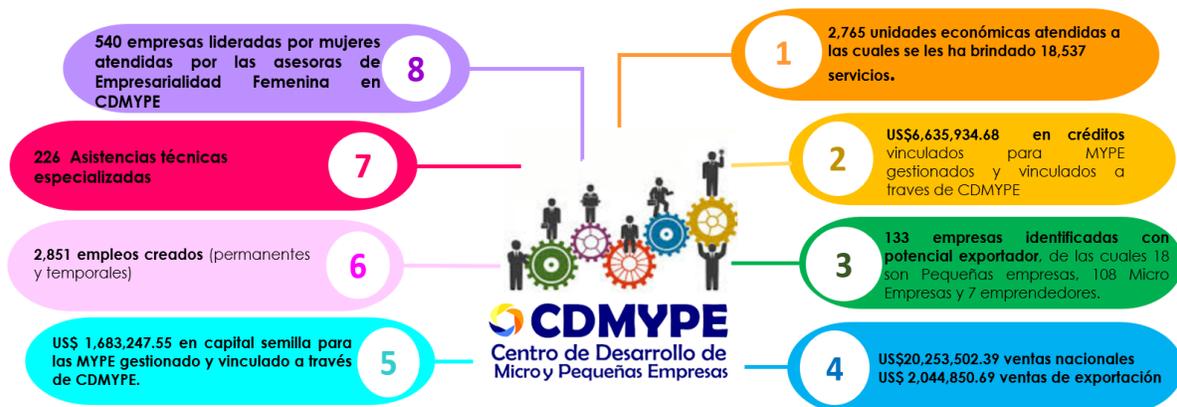
Programa de Crecimiento Empresarial

CONAMYPE a través de los 14 Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE) brindan una atención integral a las micro y pequeñas empresas, atendiendo sus necesidades para volverlas más competitivas por medio de los siguientes servicios:

- Asesoría Empresarial.
- Asesoría en tecnologías de información y comunicaciones (TIC).
- Asesoría financiera.
- Asesoría en empresarialidad femenina.
- Asistencia técnica.

Este proyecto se inicia desde el año 2010, como una respuesta novedosa del Gobierno a la necesidad de potenciar el crecimiento de la MYPE. Los Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE), operan a través de una alianza público privado academia, mediante la firma de convenios con Universidades y Organizaciones No Gubernamentales con experiencia en atención a la micro y pequeña empresa. Para el año 2018 se han suscrito 14 convenios CDMYPE y tres convenios adicionales con ADEL La Unión, Universidad Gerardo Barrios y Universidad de Sonsonate, para la tramitación de asistencias técnicas en el marco del programa corredores productivos (3170/OC-ES-ES 075).

PROGRAMA DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL



En este mismo marco se han realizado las siguientes acciones relevantes:

1. Programa Piloto “Internacionalización de las Américas SBDCGlobal”

Seguimiento al “Programa Piloto Internacionalización de las Américas” programa suscrito por El salvador en diciembre de 2017 y que busca alcanzar la internacionalización de la

MYPE con 5 países latinoamericanos participantes: Chile, México, Estados Unidos, Colombia y El Salvador.

Dicho programa ha permitido, vincular empresas a través de redes de Centros para lograr intercambios comerciales y contactos de negocio potenciales y obtener sin costo Estudios de Mercado de los países destino.

Para el cierre de este año, los resultados alcanzados a través del Programa Piloto Internacionalización de las Américas son los siguientes:

- Coordinación entre Centros de Redes SBDC con 4 países de América: México, Colombia, Estados Unidos y Chile, para el logro de procesos de internacionalización de las MIPYME.
- “Vinculación Asistida en Internacionalización” para 5 empresas MYPE Salvadoreñas. Dicha vinculación incluyó:
 - Desarrollo de Estudios de Mercado para las 5 empresas Salvadoreñas generando un ahorro aproximado de \$10,000 dólares .
 - Identificar 5 contactos potenciales compradores para cada una de las empresas. En total, 25 contactos de negocio potenciales. Cabe destacar, que la concreción de las ventas de exportación dependerá del grado de motivación de la empresa.
 - Identificar las principales leyes, normas, reglamentos y requisitos para exportar al mercado destino seleccionado por cliente MYPE.
 - Conocer los aranceles a la exportación de los productos con potencial exportador de las empresas.
 - Identificar las principales ferias comerciales para promover el producto Salvadoreño en el mercado destino.
 - Prospeccionar el Mercado a través de aliados como lo son las Redes de Centros SBDC.
 - Identificación de 20 contactos potenciales clientes compradores de sus productos.
 - Identificación de principales normas, legislación y aranceles para la importación de sus productos.
 - Identificación de principales ferias como mecanismo de promoción de productos.
 - Asesoría asistida en visitas de prospección de mercado Salvadoreño por “Inversiones Jotagallo S.A”. Además de, desarrollo de citas y ruedas de negocio para empresa durante sus 2 visitas en los meses de mayo y junio de 2018.

El programa piloto finalizó en el mes de septiembre permitiendo a las empresas MYPE participantes analizar el mercado de exportación potencial y perfilar un listado de contactos de clientes potenciales para el proceso de comercialización de sus productos.

2. Participación en Programa Centroamérica Exporta.

A través de la coordinación con SIECA/SICA y la Unión Europea se coordinó el desarrollo de formación técnica y participación en actividades de promoción comercial para empresas PYMES que desean promover sus productos en el exterior y apoyar de esta manera, a las empresas para penetrar mercados internacionales. Las empresas MYPE identificadas con Capacidad Exportadora de CDMYPE han participado en 2 Ruedas de Negocio Virtual organizadas por el programa en los meses de junio y septiembre.

3. Participación en la IV Conferencia internacional de asociación CDMYPE enfocada en la transformación digital y automatización para la MYPE

La CONAMYPE y la Asociación CDMYPE, inauguraron el IV Congreso de la Asociación CDMYPE, que por cuarto año consecutivo se realiza con la finalidad de juntar a todo el personal técnico que trabaja en los CDMYPE del país, para apoyarles en el mejoramiento de sus competencias técnicas y en esta oportunidad en el desarrollo de prácticas tecnológicas de beneficio para las MYPE.



IV Conferencia internacional de asociación CDMYPE 2018

El modelo de atención empresarial CDMYPE, es un modelo que brinda servicios a las MYPE en todo el territorio nacional donde el sector público, privado y academia ponen sus recursos y esfuerzos en la atención empresarial.

En esta oportunidad el personal se capacitó en el tema tecnológico con importantes panelistas, nacionales e internacionales, que abordaron temáticas de transformación digital, automatización, emprendimientos innovadores a nivel mundial, casos de éxito en inversiones tecnológicas, estrategias para generar negocios empleando la tecnología, entre otros.

4. Participación en el Segundo Encuentro Regional de Centros de Atención MIPYME con la mirada puesta en la transformación digital

Más de 250 profesionales y especialistas del desarrollo empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas, participaron en el 2.º Encuentro Regional de Centros de Atención MIPYME 2018, titulado “Impulsando la transformación digital e innovación de las MIPYMES”



Segundo Encuentro Regional de Centros de Atención MIPYME con la mirada puesta en la transformación digital.

El evento organizado por el Centro Regional de Promoción de la MIPYME (CENPROMYPE-SICA), el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) de República Dominicana constituyó un espacio de diálogo, formación e intercambio de experiencias para el fortalecimiento de las capacidades en la gestión y prestación de servicios a las MIPYMES de la región SICA.

Estrategias de transformación digital para PYMES usando tecnología Microsoft; herramientas de Google para las pequeñas y medianas empresas; elementos innovadores para proyectos empresariales liderados por mujeres; el uso de Facebook para hacer crecer las empresas y el desarrollo de ideas para negocios y aceleración de las MIPYMES centroamericanas fueron algunos de los temas de este encuentro .

Programa Desarrollo de Proveedores

Para dar cumplimiento al Art. 56 de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa, CONAMYPE desde el año 2014 impulsó la creación del Programa de Desarrollo de Proveedores, que tiene como finalidad apoyar a las MYPE para que puedan incrementar su participación en los mercados de compras de empresas privadas a través del desarrollo de actividades de capacitación y asistencia técnica que permitan reducir las barreras de acceso de las MYPE.

PROGRAMA DESARROLLO DE PROVEEDORES

31% del Total de compras de las instituciones públicas han sido a personas empresarias de **la MYPE**, que representan más de **US\$ 100.6 millones**.



US\$ 38,267,681.71 en ventas
22, 235 empleos generados
Programa Paquete Escolar.

- > Elaboración de ruta de abordaje para el fortalecimiento empresarial de MYPE de los sectores de confección y calzado.
- > Incorporación de modificaciones a la Normativa del Programa Proveedores de Paquetes Escolares.
- > Seguimiento a carta de entendimiento para la ejecución del Proyecto "Superando los Obstáculos de la MYPE como Proveedores del Sector Público en El Salvador con un enfoque de Competencia".

En este mismo marco, la CONAMYPE ha realizado las siguientes acciones relevantes:

1. Más del 31% de las compras Públicas han sido a las MYPE.

La CONAMYPE ha realizado el monitoreo y seguimiento a las compras públicas a las MYPE las cuales durante el año 2018 han sido más del 31% del total de compras por parte de las instituciones del Estado. Es importante destacar que durante los últimos nueve años el gobierno aumentó las compras a las micro y pequeñas empresas en El Salvador a una cifra histórica del 31%, cuando en el 2009 se compraba el 8% ,este importante logro se complementa con las reformas presentadas a la Asamblea Legislativa para que el porcentaje de las compras de las instituciones públicas a las MYPE pase del 12% establecido al 25% generando mayores oportunidades para que el segmento de las MYPE consolide su participación en las compras del Estado.

2. Realización de Encuentro entre la oferta y demanda para la MYPE 2018.

La CONAMYPE realizó el primer encuentro entre la oferta y demanda para la MYPE 2018 donde 70 instituciones del Estado, entre gobierno central, autónomas, hospitales, municipalidades y empresas públicas hicieron contactos comerciales con 40 micro y pequeñas empresas de diversos sectores económicos del país.



Realización de encuentro oferta demanda para la MYPE 2018.

Las UACI participantes en esta actividad solicitaron productos y servicios relacionados a actividades económicas de servicios de construcción, uniformes, farmacéutica, informática, mecánica automotriz, servicios diversos, seguridad e higiene industrial, servicios de mantenimiento de equipos, papelería, útiles y enseres, adquisición de mobiliario, alimentos y bebidas, servicios profesionales, materiales de construcción y ferretería, impresiones y publicaciones, productos de limpieza, transporte, bienes diversos, calzado.

3. Construcción de la Campaña de Promoción de Compras Públicas.

La CONAMYPE, en coordinación con Superintendencia de la Competencia en el marco de las acciones establecidas en la Carta de Entendimiento para la ejecución del Proyecto “Superando los Obstáculos de la MYPE como Proveedoras del Sector Público en El Salvador con un enfoque de Competencia”, ha elaborado una propuesta de Campaña de Promoción de compras públicas, la cual se proyecta realizar a finales del año 2018.



Construcción de Campaña de Promoción de Compras Públicas.

4. Misión técnica para conocer el Modelo de Compras Públicas Sostenibles e Inclusivas de la Dirección General de Contrataciones Públicas de República Dominicana hacia las MIPYME.



Misión técnica a República Dominicana para conocer experiencia en Compras Públicas

En el mes abril de 2018, personal de CONAMYPE participó en una misión técnica a República Dominicana, para conocer la experiencia del servicio de Compras Públicas para la MIPYME y Mujeres, implementado por la Dirección General de Compras Públicas (DGCP), para luego realizar la transferencia a partir de esa buena práctica, la cual será adaptada a la realidad de nuestro país.

En este marco, CONAMYPE durante el primer semestre 2018, ha presentado al Ministerio de Relaciones Exteriores, la Ficha de Formulación de proyectos, en el marco de la

Cooperación Sur-Sur y Triangular Proyecto de Cooperación Triangular República Dominicana-El Salvador - España: Diagnóstico de viabilidad e implementación de elementos exitosos para promover las políticas de compras públicas con enfoque de género en las Micro y Pequeñas empresas salvadoreñas sobre la base de la experiencia de República Dominicana.

5. CONAMYPE coordina proceso de capacitación de personas empresarias de la MYPE con la UNAC.

Como parte de las acciones programadas en la Carta de Entendimiento con la UNAC (Unidad Normativa de adquisiciones y contrataciones de la administración pública) del Ministerio de Hacienda, se han realizado acciones de coordinación interinstitucional, entre ellas las gestiones para que personal técnico de UNAC, apoye con capacitaciones a personas empresarias con potencial para ser proveedoras del Estado, que son atendidas en los Centros Regionales de CONAMYPE.



Se espera que, para finales del año 2018, inicie el proceso de capacitación a personas empresarias de la MYPE a nivel nacional.

6. CONAMYPE realiza rueda de negocios entre MYPE y entidades del Estado en La Unión, Sonsonate y Cojutepeque.

De enero a junio 2018 se han desarrollado de 3 ruedas de negocio en los municipios de Sonsonate, Cojutepeque y La Unión con el objetivo de acercar la oferta a la demanda y que las personas proveedoras puedan fortalecer y diversificar sus mercados. Se ha contado con la participación de 17 UACI y 71 empresas con interés de venderle al gobierno.



Personas empresarias de la MYPE ofertando sus productos y servicios a UACI de diferentes instituciones públicas.

7. Programa de dotación de uniformes, zapatos y útiles escolares para estudiantes de centros educativos públicos y subsidiados” (Paquete Escolar)

El programa Paquete Escolar se desarrolla en coordinación de CONAMYPE y el Ministerio de Educación.

Desde CONAMYPE se realiza la actualización y calificación del empresario para que pueda formar parte del banco de proveedores, Ministerio de educación es la parte contratante y se responsabiliza por todo el proceso de compra de los proveedores.



Personas empresarias de la MYPE proveedoras de Paquete Escolar.

Para el año 2018 se realizó la convocatoria a 3109 proveedores que actualizaron y presentaron su manifestación de interés. La convocatoria se hizo a través de mensajes masivos vía celular que se gestionó con MINED, además de una publicación en periódico de mayor circulación.

En el mes de julio se llevó a cabo la actualización y calificación de proveedores, a continuación se presenta el cuadro resumen de las empresas calificadas:

Departamento	Confección	Distribuidores de Útiles	Distribuidores de calzado	Productores de calzado	Total general
AHUACHAPAN	250	20	17	4	291
CABAÑAS	69	9	1		79
CHALATENANGO	102	14	7		123
CUSCATLAN	127	18	2	4	151
LA LIBERTAD	224	35	7	2	268
LA PAZ	118	17	1	1	137
LA UNION	133	21	7	2	163
MORAZAN	161	29	10	1	201
SAN MIGUEL	231	36	7	2	276
SAN SALVADOR	379	59	4	71	513
SAN VICENTE	82	9	3		94
SANTA ANA	153	31	5	36	225
SONSONATE	165	20	5	3	193
USULUTAN	233	23	7		263
Total general	2427	341	83	126	2977

Para el año 2018 a través de este programa se han logrado la generación de US\$ 38,267,681.71 en ventas y 22, 235 empleos de los cuales el 64% son mujeres.

En este mismo marco, la CONAMYPE ha incorporado modificaciones a la Normativa del Programa Proveedores de Paquetes Escolares a fin de robustecer el proceso de actualización de Proveedores, así como la ruta de abordaje y TDR para el fortalecimiento empresarial de MYPE los sectores de confección y calzado, en las áreas de calidad, producción y costeo.

Proyecto Corredores Productivos

El objetivo del programa es contribuir al crecimiento económico en municipios priorizados de la Franja Costero-Marina, por medio de un enfoque de cadena y una articulación armonizada con el desarrollo económico local, prioritariamente en 4 cadenas productivas: Pesca Artesanal, Acuícola, Agroindustria y Turismo, en 32 municipios que se detallan a continuación.

Núcleo Acajutla (20)	Núcleo Jiquilisco (4).
1)Sonsonate, 2)Acajutla, 3)Caluco, 4)Cuisnahuat, 5)Izalco, 6)Juayúa, 7)Nahuizalco, 8)Nahuilingo, 9)Salcoatitán, 10)San Antonio del Monte, 11)San Julián, 12)Santa Catarina Masahuat, 13)Santa Isabel Ishuatán, 14)Santo Domingo de Guzmán, 15)Sonzacate, 16)Apaneca, 17)Guaymango, 18)Jujutla, 19) San Pedro Puxtla y 20)San Francisco Menéndez.	1)Jiquilisco, 2)San Agustín, 3) San Dionisio y 4)Puerto El Triunfo.
	Núcleo La Unión (8).
	1)La Unión, 2)Conchagua, 3)El Carmen, 4)Intipucá, 5)Meanguera del Golfo, 6)Pasaquina, 7)San Alejo y 8)Santa Rosa de Lima.

PROYECTO DE CORREDORES PRODUCTIVOS



<p>1. Tecnología, innovación y calidad en las MYPE.</p> <ul style="list-style-type: none"> Atención a MYPE de 32 municipios de la Franja costero Marina. 40 MYPE identificadas de 3 núcleos que han iniciado cursos de alfabetización digital. Se ha iniciado el proceso de consultoría sobre herramienta para la mejora de sistemas productivos para la MYPE. 	<p>2. Desarrollo empresarial por medio de CDMYPE.</p> <p>Se brindó servicios empresariales a 155 MYPE a través de 181 Asistencias Técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> 69 MYPE- Núcleo Sonsonate. 43 MYPE- Núcleo La Unión. 43 MYPE- Núcleo Jiquilisco. <p>Las cadenas que tienen mayor representación son Turismo- 46.3% y Agroindustria -31.5%</p> <p>Las áreas de mayor demanda son:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Mercadeo y Comercialización 38% * Mejora de productos 34% 	<p>3. Asistencias Técnicas para la Asociatividad.</p> <p>142 MYPE fueron asistidas técnicamente a través de 165 Asistencias.</p> <p>los temas mayormente demandados fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mercadeo y comercialización 32.7%; Mejora de Productos 28.4%; Administración General 26%. Acceso a Servicios Tecnológicos 9%.
<p>4. Formalización empresarial, acceso a mercados, comercialización.</p> <p>34 MYPE fueron asistidas y asesoradas técnicamente en requisitos legales.</p> <p>Temas: Propiedad intelectual, Autorización de correlativo ante el Ministerio de Hacienda, Reposición de NIT y obtención de IVA.</p> <p>Estos servicios los brindó CONAMYPE a través de sus Oficinas Regionales. Las MYPE asistidas pertenecen en 53% a la cadena de Turismo y el 29.4% a la cadena de agroindustria.</p> <p>2 Grupos Asociativos del Núcleo Sonsonate, recibieron asesoría y revisión de documentación para la conformación de la sociedad y para el registro de IVA</p>	<p>5. Emprendimientos Dinámicos- Capital Semilla.</p> <p>485 Emprendedores y Emprendedoras fueron formados para la creación de empresas.</p> <p>156 emprendimientos, resultaron ganadores de 2 concursos de Capital Semilla realizados en los 3 núcleos territoriales del Programa, por un monto global de \$1, 141,951.03.</p> <p>378 empleos y US\$216,087.54 en ventas generadas.</p>	<p>6. Emprendimientos Femeninos- Capital Semilla.</p> <p>228 Mujeres capacitadas Mujer y Negocios 2018 (Corredores Productivos)</p> <p>60 nuevos emprendimientos creados.</p> <p>109 Nuevos empleos generados.</p> <p>178 Nuevos autoempleos generados.</p> <p>US\$505536.31 en Ventas totales año 2018</p>

En este mismo marco, se han realizado las siguientes acciones:

1. Lanzamiento de concurso de Fondos No Reembolsables en Acajutla.

CONAMYPE y el Ministerio de Economía, junto a actores locales realizaron el lanzamiento del concurso de fondos no reembolsables “Corredores Productivos”, en Acajutla.

El programa ha sido preparado especialmente para personas emprendedoras; ofreciendo un espacio para la co-creación de ideas de negocio, para desarrollar capacidades emprendedoras y empresariales, y compartir ideas creativas. El proceso dura seis meses

de formación, a través de esos 6 meses los jóvenes emprendedores conocerán metodologías para desarrollar clientes y fomentar la cultura emprendedora, así mismo, al menos 105 serán apoyados con capital semilla para su idea de negocios. El Programa de Emprendimientos dinámicos en el Núcleo Acajutla, se subdivide en 6 territorios ubicados en el departamento de Sonsonate (15 municipios) y en el Sur del departamento de Ahuachapán (5 municipios).



Lanzamiento de las bases del Fondo de Capital Semilla para iniciativas económicas lideradas por mujeres de Corredores Productivos en el departamento de Sonsonate.

2. Emprendedoras de la zona costero marina podrán optar a capital semilla para sus negocios en el marco del Programa Corredores Productivos.

CONAMYPE realizó la convocatoria a participar en el concurso de capital semilla no reembolsable “Corredores Productivos” cuya población meta son mujeres emprendedoras de Usulután y La Unión. Con esta capital semilla que asciende a \$300,000, se busca dotar de recursos a los emprendimientos liderados por mujeres, permitiéndoles el crecimiento y consolidación de su negocio, autonomía y empoderamiento, así como, mejorar su producto mínimo viable, identificar clientela y ajustar el Modelo de Negocios con el fin de generar ingresos y desarrollo económico.



Entregan capital semilla a emprendedoras de Usulután.

En el caso de Usulután, las mujeres beneficiadas deberán estar ubicadas en los 4 municipios de Jiquilisco, Puerto El Triunfo, San Dionisio y San Agustín; mientras que en La Unión los municipios beneficiados son: Conchagua, El Carmen, Meanguera del Golfo, Intipucá, La Unión, San Alejo, Pasaquina y Santa Rosa de Lima. Ellas recibirán capacitaciones y asesorías empresariales desde su etapa formación emprendedora hasta

la dotación de fondos concursables de capital semilla para la puesta en marcha de sus negocios, de tal forma de brindarles un seguimiento en toda su ruta empresarial.

3. Corredores Productivos entrega más de US\$96,000.00 a jóvenes emprendedores

CONAMYPE junto a actores locales entregaron más de US\$96,000 dólares en capital semilla a 91 emprendimientos por oportunidad creados en el marco del Programa Corredores Productivos. Del Núcleo de Sonsonate fueron 28 emprendimientos, quienes están ubicadas en 13 municipios de Sonsonate y son lideradas por personas jóvenes de los sectores de cadena de pesca, agroindustria, turismo y acuícola.

18 emprendimientos provienen del Núcleo Usulután y están ubicadas en los municipios de Jiquilisco, San Agustín, Puerto El Triunfo y San Dionisio lideradas por personas jóvenes de los sectores de cadena de pesca, agroindustria, turismo y acuícola. Mientras que el resto de emprendimientos, es decir 45, son del Núcleo de La Unión.

4. Entregan capital semilla a emprendedoras de Usulután

Más de \$90 mil fueron entregados en concepto de capital semilla a 15 empresas de los municipios de Usulután, Jiquilisco, San Agustín y Puerto El Triunfo para poner en marcha su idea de negocios o fortalecer la que ya tienen, en el marco de Mujer y Negocios 2018.

La convocatoria Mujer y Negocios Corredores Productivos, fue realizada entre los meses de febrero y junio 2018, con el objetivo de divulgar, promover y promocionar las oportunidades que el Gobierno de El Salvador a través del Programa Corredores Productivos, está generando para impulsar y fortalecer los emprendimientos femeninos dentro de las cadenas de valor priorizadas.

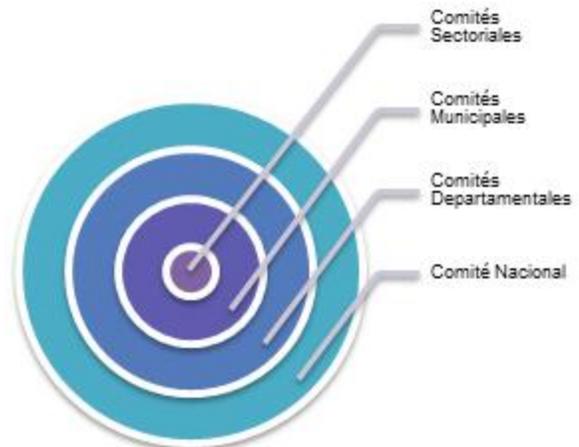
Mujer y Negocios Corredores productivos, focaliza su intervención en 4 municipios de Usulután y enfoca su intervención a la generación de oportunidades dentro de las cadenas productivas de pesca Artesanal, Acuicultura, agroindustria y Turismo a la vez que se fortalece su empoderamiento económico.

Sistema Nacional de la MYPE (SIMYPE)

El SiMYPE es una plataforma de participación de las MYPE que le dará representatividad nacional en la creación de políticas públicas, programas y proyectos en beneficios de estas.



El Sistema es un espacio en donde las y los empresarios tienen una participación más activa de diálogo público-privado, orientado a promover la participación y articulación de los gobiernos locales, instituciones gubernamentales, instituciones sin fines de lucro y la academia con el objetivo de coordinar y desarrollar procesos de consulta para la ejecución de políticas, planes, programas, instrumentos y servicios a nivel nacional, departamental, municipal y sectorial para el fomento y desarrollo para las MYPE, con el objetivo de mejorar la competitividad, asociatividad y encadenamientos productivos así como el acceso a los mercados nacionales e internacionales



Niveles de participación del SIMYPE

Durante el año 2018 se desarrolló el proceso piloto del SIMPYE en el cual se priorizaron 5 departamentos, los cuales fueron Santa Ana, Sonsonate, San Salvador, Cuscatlán, La Unión, en la siguiente imagen se muestra los municipios priorizados:



Mapa de municipios priorizados SIMPYE

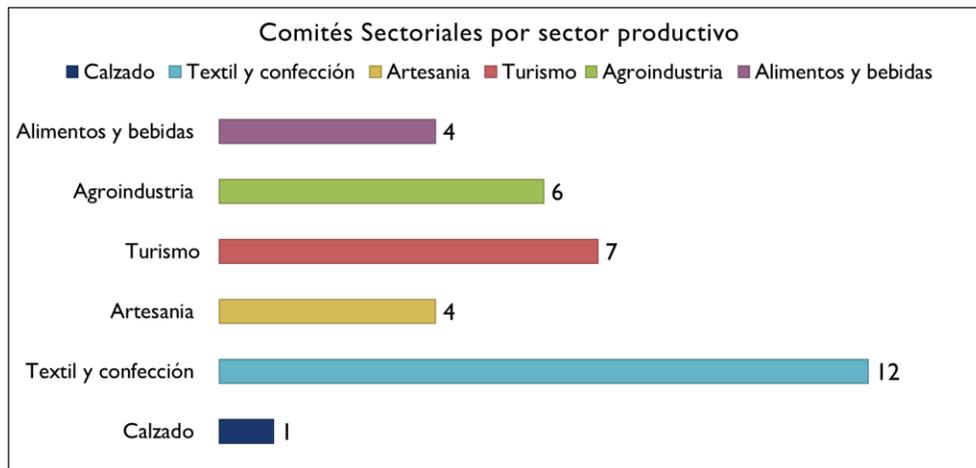
Para el periodo Enero-Diciembre 2018 se han obtenido los siguientes resultados:

- Lanzamiento de la prueba piloto del SiMYPE en coordinación con los Centros Regionales de Santa Ana, San Salvador, Cojutepeque, La Unión, en los territorios que se detalla a continuación:
 - *Santa Ana (municipios: Santa Ana, Metapán, Candelaria de la Frontera)
 - *San Salvador (municipios: Ciudad Delgado , Soyapango, Mejicanos)
 - *Cuscatlán (municipios: Cojutepeque, Suchitoto, San Pedro Perulapán).
 - *La Unión (municipios: Conchagua, Santa Rosa de Lima, La Unión) .Dentro de los resultados obtenidos se mencionan:
- Sensibilización con actores locales y con personas de la MYPE de los territorios en prueba piloto.
- Socialización del Sistema MYPE con los Gabinetes departamentales (Santa Ana, San Salvador, Cuscatlán, La Unión).
- Lanzamiento del Sistema Nacional de la Micro y Pequeña Empresa – SIMPYE. Evento en el cual participaron más de 1,500 personas empresarias de todo el país.
- Entrega oficial al Sr. Presidente de la República de un documento que contiene las principales apuestas y necesidades realizado con 34 comités sectoriales

pertencientes a los departamentos de Santa Ana, Sonsonate, San Salvador, Cuscatlán y La Unión.

- 34 Comités Sectoriales, 6 Comités Municipales: Municipios de: Mejicanos, Soyapango, Santa Ana, Metapan, Sonsonate, Cojutepeque, y 1 Comité Departamental: San Salvador . **Participan en total 486 personas empresarias de las cuales 59% son mujeres y 41% son hombres.**

En la siguiente grafico se muestra los comités sectoriales por sectores productivos que se conformaron a nivel nacional.



Mapa de comités sectoriales MIPYME por sectores productivos

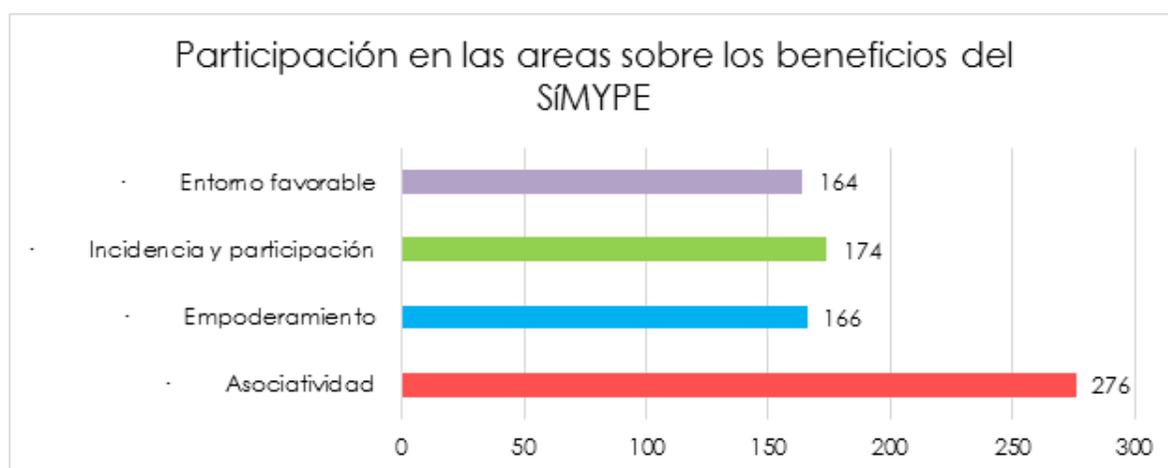
Lanzamiento del Sistema Nacional de la MYPE.



En el mes de septiembre 2018 se realizó el primer congreso nacional de MYPE, donde se realizó el lanzamiento oficial del SIMYPE, la cual es la primera plataforma dinámica de las MYPE en el país. A este evento asistieron diferentes personas empresarias del interior de país, representantes de las instituciones públicas, organismos privados y academia.

INVITADOS ESPECIALES Gobierno/Instituciones/ organismos internacionales/ponentes	PERSONAS EMPRESARIA S	EXPOSITORES Y PROVEEDORES	PERSONAL CONAMYP E Y LOGÍSTICA	ASISTENCIA TOTAL
64	1,572	42	158	1,836

Dentro del evento se contó con una diversidad de áreas de trabajo, lúdicas y participativas sobre 4 áreas enmarcadas en los beneficios del Sistema: Asociatividad, Empoderamiento, Incidencias y participación y Entorno favorable, a continuación los resultados de participación en cada una de ellas:



Así mismo dentro del evento se desarrolló un espacio en donde las personas empresarias que forman parte del Sistema tuvieron la experiencia de poder participar en mesas de trabajo sectoriales en donde el principal objetivo fue establecer las diferentes propuestas por sector, los sectores fueron: calzado, textil y confección, turismo, artesanía, alimentos y bebidas y agroindustria, en donde por primera vez se reunieron las y los empresarios por sector a nivel nacional.

De igual manera fue importante la vinculación de las personas empresarias a los diferentes programas de CONAMYPE.

Una de las áreas más concurridas por las personas asistentes fue el área donde se desarrollaron las etapas del ciclo de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, en las que las personas asistentes pudieron ser parte de los diferentes talleres donde fueron facilitadas por expertos en las diferentes áreas empresariales, en la siguiente tabla se detalla la participación según etapa de ciclo de desarrollo de las empresas.

<i>Etapa del Ciclo de Desarrollo de la empresa</i>	Número de participantes	Representación en porcentaje
<i>Etapa de Puesta en Marcha</i>	143	16%
<i>Etapa de Creación de Empresas</i>	200	21%
<i>Etapa de Crecimiento empresarial</i>	151	17%
<i>Etapa de Empresa Sostenible</i>	77	9%
<i>Etapa de Empresa en expansión</i>	112	13%
<i>Etapa de Empresa exportadora</i>	107	12%
<i>Etapa de Empresa Internacionalizada</i>	103	12%
<i>Total</i>	893	100%

Se tuvo la participación de diferentes instituciones que implementan programas y acciones de beneficio para las MYPE facilitando el asesoramiento en temas como financiamiento, fortalecimiento empresarial, calidad, trámites empresariales etc, por lo que se tuvo como resultado 164 empresas vinculadas y asesoras en temas empresariales.

Registro MYPE

- A través de los 33 puntos de atención de CONAMYPE y en oficina de la Unidad de Registro MYPE, para el periodo Enero-Diciembre 2018, se atendió un total de 4,048 solicitudes del Registro MYPE.
- A partir del 11 de junio 2018, se utilizó como canal de acceso al sistema de Registro MYPE la plataforma www.miempresa.gob.sv lográndose un salto cualitativo con el uso de la plataforma, habiéndose capacitado previamente al personal en su uso y adiestramiento en la lectura de documentos.
- Se trabajó en la creación del Procedimiento Especial para solicitar Actualización, Modificación, Rectificación o Supresión de Datos del Registro MYPE, en conjunto con la Gerencia de Desarrollo Organizacional, para su debida aprobación por parte de Junta Directiva (estado Aprobado).
- La Unidad de Registro MYPE ha participado entre los meses de noviembre y diciembre 2018 en 3 ferias, asesorando sobre los beneficios del Registro MYPE y a la vez



inscribiendo o Renovando el Registro MYPE de las personas solicitantes, las ferias fueron:

- Feria Internacional XXVI EDICIÓN EL SALVADOR
- Feria de la República Popular de China
- 4ª Edición de VILLA NAVIDEÑA.

- Se trabajó en la construcción del Manual de Consultores en conjunto con la Gerencia de Desarrollo Organizacional, para su debida aprobación por parte de Junta Directiva, (estado Aprobado). También se le ha dado junto a la Unidad de Informática nueva imagen al sitio de Consultores dentro de la página de CONAMYPE.

Formalización Empresarial

CONAMYPE a través de sus 9 Centros Regionales y 6 Ventanillas de Empresariedad Femenina ha realizado **1,483 asesorías y trámites empresariales** de los cuales:

- **357 son trámites básicos de formalización** (NIT e IVA),
- **564 trámites especializados**, (trámites en el ISSS, inscripción de centro de trabajo, constitución de socios temporales, autorización de facturas, entre otros) y,
- **562 trámites relacionados a la propiedad intelectual** (credenciales, registro de marcas, apertura de local comercial, entre otros).



Ejes transversales

Enfoque de Medio Ambiente.

- 110 personas trabajadoras de CONAMYPE han sido sensibilizadas en temática ambiental.
- Realización de Cine Foro en el marco del día mundial del Medio Ambiente, se contó con la participación del Lic. Antonio Cañas, jefe de la unidad de cambio climático del Ministerio de Medio Ambiente.
- Levantamiento de guía de buenas prácticas ambientales para la MYPE, en coordinación con Unidad de Educación Ambiental, Ministerio de Medio Ambiente.



"Charla de sensibilización ambiental en oficina Buenos Aires"



- Realización del “Taller de actualización del plan nacional de cambio climático con personas empresarias de la MYPE” en coordinación con el MARN.
- Aprobación y desarrollo de la primera campaña ambiental institucional.
- Levantamiento y divulgación de estudios de factibilidad de cambio de luminarias fluorescentes por LED y lineamientos para la adquisición de productos de limpieza amigables al medio ambiente

Enfoque de Género.

- Conformación del Comité de Igualdad y No discriminación institucional.
- Elaboración del plan institucional para apoyar la implementación de la “Estrategia de prevención del Femicidio y Violencia Sexual”.
- 20% del personal cuenta con conocimientos sobre la teoría básica del enfoque de igualdad de género y 15% del personal formado en el uso del lenguaje inclusivo institucional.

 Campaña de NO tolerancia al Acoso Sexual y Laboral



Nos unimos contra la violencia de género DENUNCIA 126 911

Implementación del Programa Sellos de Igualdad en el Sector Público

Dicho proyecto forma parte de una iniciativa impulsada por el PNUD a nivel mundial, 9 serán los países que participaran en este proyecto piloto, de ellos 3 países de la región latinoamericana han sido seleccionados Panamá, República Dominicana y nuestro país; y en cada país participaremos 3 instituciones públicas. Las instituciones participantes por El Salvador además de CONAMYPE, son el Ministerio de Medio Ambiente, y el Ministerio de Relaciones Exteriores.

Este proyecto piloto se enmarca dentro de los mecanismos de modernización del Estado para acelerar la Igualdad de Género en las instituciones públicas en el marco de la Agenda 2030.

A través del ente rector de las políticas para la Igualdad, el Instituto de la Mujer –ISDEMU- recibimos la invitación para participar en este proyecto, nuestra Junta Directiva aceptó y aprobó con mucho entusiasmo la participación de la CONAMYPE, reconociendo por un lado, los avances que la institución ha logrado a nivel de políticas públicas y de mecanismos internos para la Igualdad de Género y; por otro lado, reconociendo que nos encontramos en un momento clave para evaluar cuáles mecanismos han funcionado y

cuáles son necesarios establecer con mayor determinación, con el objetivo de dar coherencia a todas nuestras actuaciones en base a los compromisos plasmados en nuestra Política de Igualdad y No Discriminación que nos permitan canalizar nuestros mayores esfuerzos hacia las áreas que son fundamentales transformar.

Ruta de implementación del Programa Sellos de Igualdad en el Sector Público



Calidad, innovación y tecnología.

- **Proyecto Calidad JICA-CECAPRO:** mediante el cual 18 empresas de los sectores textil y confección, calzado y turismo, agroindustria, alimentos y bebidas han recibido asistencias técnicas sobre herramientas japonesas para mejorar la calidad y la productividad, mediante la participación de personal técnico de CONAMYPE (9 personas) que se están formando como facilitadores senior en la implementación de técnicas japonesas con el asesoramiento y evaluación técnica por expertos del JICA – CECAPRO.

Resultados de la implementación Proyecto Calidad, realizado con el apoyo financiero del JICA

- 4,900 horas invertidas por las personas candidatas a Facilitadores senior (5 horas visitas a las empresas más preparación de materiales).
- Creación de 53 nuevos empleos (31 empleos para mujeres, 22 para hombres, 43 plazas fijas y 10 temporales).

- 258 empleadas(os) capacitados.
- Creación de 87 nuevos productos.
- 69 vinculaciones interinstitucionales efectivas.
- 4,028 kilogramos de desechos manejados adecuadamente.
- \$17,261.00 en reducción del costo para materias primas.
- 24 remodelaciones/construcciones.
- 1,543.43 metros cúbicos de espacio recuperado.
- 256 procedimientos elaborados.



- 207 personas empresarias capacitadas en temas de calidad OSARTEC
- 106 empresas con servicios de asesorías en Calidad.
- 110 personas participaron en el Primer Foro de “Calidad y Productividad para las MYPE”
- Participación en el “Diseño del Modelo Regional de Mejora y Acreditación CAM” a nivel regional en coordinación con Gerencia de Crecimiento Empresarial.
- Participación en el proceso de elaboración del "sello artesanal" en Coordinación con la Gerencia de Desarrollo Artesanal.

Tecnologías de Información y Comunicación TICs para las MYPE

- 1,117 personas de la MYPE capacitadas, 994 servicios de asesorías, 6 Asistencias Técnicas
- 702 empresas atendidas en TICs.
- Se estableció alianza con CORSATUR para capacitar a empresas del sector turismo atendidas por esa institución en el tema de Tecnologías de información y comunicación.
- Diseño del proyecto para desarrollo de habilidades en tecnologías de información y comunicación para la mejora de sistemas productivos de la MYPE.
- Acompañamiento para la incorporación de nueva herramienta de madurez digital en los CDMYPE.

- Diseño del proyecto para desarrollo de habilidades en tecnologías de información y comunicación para la mejora de sistemas productivos de la MYPE y grupos asociativos participantes del Programa Corredores Productivos.
- **eDigital CONAMYPE:** CONAMYPE ha construido el sitio web para formar a las personas empresarias sobre herramientas digitales útiles para sus negocios, se mantiene línea y actualizado. Durante el año 2018 las visitas al sitio web por parte de personas empresarias de la MYPE fue de 7,177.



Financiamiento para la MYPE.

- Se ha suscrito un Convenio Marco de Cooperación, Coordinación y Apoyo Interinstitucional en Materia de Educación Financiera.
- CONAMYPE recibe reconocimiento por parte de la SSF por ser una de las instituciones aliadas estratégicas que incorpora dentro de sus procesos formativos para personas emprendedoras y empresarias de la MYPE la Educación Financiera mediante capacitaciones y talleres coordinados.
- Participación CONAMYPE en talleres del Grupo de Apoyo Técnico de Inclusión Financiera GATIF, para la elaboración de la Política Nacional de Inclusión Financiera con BCR, Superintendencia Financiera, BANDESAL, Banco Hipotecario, Banco de Fomento Agropecuario entre otros
- CONAMYPE forma parte del equipo técnico en el proceso de construcción de la Estrategia Nacional de Educación Financiera, en coordinación con el BCR, la SSF, Banco Hipotecario, BANDESAL, BFA, Defensoría del Consumidor, entre otras instituciones.
- Se ha elaborado Diagnóstico de la MYPE actualizado, para la construcción de la Política Nacional de Inclusión Financiera de manera conjunta con las Unidades de Planificación y Políticas Públicas.



- Se ha elaborado documento sobre situación y estadísticas de grupo prioritario MYPE para la construcción de la Estrategia Nacional de Educación Financiera con el apoyo de las Unidades de Políticas Públicas y Planificación.
- Se ha elaborado el informe sobre las barreras de las MYPE para lograr financiamiento para brindar aportes a la Superintendencia de Competencia.
- Se apoyado logísticamente en la instalación de Stand para la comercialización en la IX Conferencia de microcréditos de Centro América y el Caribe.
- Como parte de la celebración del Día Mundial del Ahorro, de manera coordinada se realizó el foro de emprendimiento a fin de sensibilizar y motivar a las personas emprendedoras y empresarias en la cultura del ahorro. En Foro de emprendimiento hubo participación de jóvenes apoyados por el Centros Regionales logrando ganar los 3 premios que consistieron en cuentas de ahorro.
- En el año 2018 se desarrollaron de jornadas de capacitación en Educación Financiera en los Centros Regionales de CONAMYPE a nivel nacional, de manera coordinada con la Superintendencia del Sistema Financiero. El objetivo fue orientar sobre el mejor manejo de los préstamos para el crecimiento empresarial MYPE, con una participación de 138 hombres y 239 mujeres haciendo un total de 377 personas capacitadas.

Mercadeo y Comercialización.

- Creación de instrumentos para facilitar la aplicación de Tratados o Acuerdos comerciales que promuevan el intercambio comercial de las MYPE.
- 120 MYPE identificadas vinculadas en espacios de exhibición y comercialización a nivel nacional.



US\$108,100.00 en Ventas generadas
a través de la realización de ferias
nacionales e internacionales.

- 50 MYPE participantes en rueda de negocio con compradores naciones e internacionales, en el cual se realizaron vinculaciones comerciales con clientes mayoristas.
- Participación de MYPE en la pasarela de moda Mercedes Benz Fashion Week El Salvador. En total 9 personas empresarias (8 mujeres y 1 hombre) de las MYPE

atendidas por CONAMYPE, participaron exhibiendo sus nuevas colecciones de productos en el showroom de la pasarela, como también participaron realizando colaboraciones a diferentes diseñados incorporando sus técnicas de trabajo en las colecciones a exhibir



- Generación de alianzas con aliados estratégicos para el desarrollo de actividades de mercadeo y comercialización de los productos de las MYPE. Durante el año se ha trabajado en generar alianzas con socios estratégicos, esto con el fin de que las MYPE con potencial de mercado nacional e internacional, pueden incursionar en un corto plazo. Como resultado de ello se han obtenido las siguientes alianzas:
 - PROESA: fortalecimiento de MYPE en comercio exterior y promoción comercial.
 - PALLADIUM: formación en cultura exportadora y promoción comercial de las MYPE.
 - Ministerio de Relaciones Exteriores – Dirección de Asuntos Económicos: vinculación de las MYPE con potencial exportador en mercados destino.
- Formación en proceso de exportación: Bajo la metodología “Paso a Paso para Exportar”, la cual desarrolla PROESA, se contó con la participación de 30 MYPE en calidad de participantes e invitadas. Entre los contenidos se mencionan: 1) Elementos básicos para exportar, 2) Esquema de planes de exportación y selección de mercado destino, 3) Adecuación de producto en el mercado destino, 4) Logística de exportación, 5) Elementos básicos para la exportación de servicios.
- Con la finalidad de apoyar a las MYPE en su proceso de conexión con los mercados tanto nacional como internacional, durante el año 2018 se ha participado en las ferias descritas a continuación:
 - Participación de 24 MYPE en feria Consuma 2018,
 - Participación de 9 MYPE en feria de exportadores 2018.
 - Participación de 20 MYPE en feria de emprendedoras en CCR.
 - Participación de 75 MYPE en Feria Internacional El Salvador 2018.
 - Participación de 12 MYPE en Feria China El Salvador 2018.
 - Participación de 75 MYPE en Feria de la Identidad y Cultura, Los Ángeles 2018.
- Promoción de productos de las MYPE con potencial exportador, en las diferentes sedes diplomáticas y CECT de El Salvador a nivel internacional, de manera conjunta con el Ministerio de Relaciones Exteriores. 12 Destinos identificados:
EUU: (Washington, New York, Los Ángeles, Houston), Canadá, República Dominicana, Reino Unido, Italia, España, Holanda, Francia, Alemania, Bélgica, Suiza y China.

Desarrollo institucional y mejora del entorno MYPE.

Transición a la CONAMYPE autónoma.

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), fue creada como institución autónoma mediante Decreto Legislativo número 838 de fecha 15 de noviembre de 2017, Publicado en el Diario Oficial N° 222, Tomo número 417 del día 28 del mismo mes y año. Con vigencia a partir del 07 de Diciembre del 2017.



Nombramiento de Presidencia de la Autónoma CONAMYPE.

Avances en los procesos administrativos y de gestión institucional.

- Realización de 18 Reuniones de Junta Directiva de CONAMYPE.
- Proceso de instalación de sistema SAFI por ser nueva Institución con nuevo código contable.
- Inicio del Proceso de Planificación Estratégica Institucional 2019-2024.
- Reglamento Interno de Trabajo, el cual se elaboró de manera conjunta con la Gerencia de Talento Humano y la Dirección de Desarrollo Institucional.
- En materia de Cooperación y Convenios el proceso de autorización de firma de Acuerdos Internacionales (Plenos Poderes) se hace para la Presidencia CONAMYPE no para el Ministro de Economía.
- Actualización de Manuales de Procesos y Procedimientos, Manual de Descripción de Puestos, Normativa Técnica y demás documentos administrativos según la nueva institucionalidad.
- Conformación de la Comisión del Servicio Civil, así como la realización de gestiones para su proceso de capacitación.
- Seguimiento y gestiones para conformación de la Comisión de Ética Gubernamental.
- Se han realizado gestiones relacionadas con los “Programas de Gestión de Prevención de Riesgos Ocupacionales en los lugares de trabajo”, en apoyo al Comité de Salud y Seguridad Ocupacional.

Gestión del Talento Humano

Se ha iniciado el proceso de modernización de procesos de la Gerencia de Talento Humano tales como:

- Implementación de planilla de fondos GOES a través del Sistema Integral de Recursos Humanos (SIRHI) del Ministerio de Hacienda.
- Implementación del sistema de automatización de Registros de acciones de personal.
- Se realizaron las gestiones administrativas para la contratación de talento humano, según el siguiente detalle:
 - 34 procesos de selección de talento humano.
 - 39 anuncios publicitarios y análisis curriculares.
 - Realización de entrevistas, pruebas, verificación de referencias.
 - 56 personas contratadas.
- En el marco del proceso de capacitación del talento humano institucional, es importante mencionar que se realizaron las gestiones administrativas y presupuestarias para incorporar a CONAMYPE dentro del programa de INSAFORP para que el talento humano tuviera acceso a capacitaciones como:
 - Programa Nacional de Ingles para el trabajo, se capacitaron 25 personas,
 - Capacitaciones técnicas en modalidad abierta en temas como: Auditoria, trabajo en equipo, herramientas estadísticas de calidad.

Se realizaron gestiones para que CONAMYPE forme parte de la RED DE CAPACITADORES GUBERNAMENTALES (RCG) y se dio seguimiento a las capacitaciones de talento humano de CONAMYPE impartidas por la Escuela Nacional de Formación Pública. (ENAFOP).

Adquisiciones y contrataciones institucionales.

En el marco de las atribuciones de la LACAP, se realizaron los procesos de contratación de bienes y servicios institucionales mediante la generación de 505 órdenes de compra, 229 procesos de contratación de asistencias técnicas en el marco del Proyecto Corredores Productivos y 46 procesos con legislación nacional.

En cuanto a procesos de capacitación al personal de CONAMYPE se realizaron:

- Capacitaciones en el uso de COMPRASAL II.
- Capacitaciones en formulación de términos de referencia.

Desarrollo Organizacional.

Se han realizado los procesos de coordinación y gestión para la elaboración de propuestas de metodologías, reglamentos y normativas internas que permitan la eficiencia en la gestión institucional, mencionando a continuación los mas relevantes:

- Propuesta de metodología del Plan de Mejora de la calidad continua interna.
- Propuesta de Manual de seguridad de los sistemas de información.
- Manual de Descripción de Puestos CONAMYPE.
- Reglamento de Administración de vehículos y vales de combustible.
- Manual de gestión y administración de activos fijos.
- Manual de gestión y administración del inventario de papelería, útiles y bienes de consumo.

Comunicaciones Institucionales

Como parte de los procesos clave en el trabajo institucional, durante el año 2018, la Unidad de Comunicaciones ha realizado las acciones relevantes:

- Actualización y ejecución de la estrategia de Comunicación Institucional.
- Coordinación y monitoreo de medios digitales institucionales.
- Procesos de capacitación y vocería institucional.
- Puesta en marcha de la nueva imagen gráfica de la página web institucional.
- Participación y visibilidad de CONAMYPE en el Programa Casa Abierta.
- Acompañamiento a 130 eventos, actividades, reuniones de visibilidad institucionales.
- Edición y revisión de 250 documentos de material técnico, campañas, promocionales, videos.
- Edición y revisión de 105 comunicados, y 89 convocatorias de prensa.
- Colocación de 287 notas en diferentes medios.

Constitución del Comité de Planificación Institucional.

Como un importante avance dentro del proceso de planificación y transformación del Estado, la CONAMYPE ha instalado el Comité de Planificación Institucional el cual tiene como objetivo dar seguimiento a las acciones



Comité de Planificación CONAMYPE

estratégicas institucionales, gestionar los riesgos materializados, corregir sobre la marcha las posibles desviaciones en la estrategia y buscar alternativas de solución a diferentes circunstancias que ralentizan el cumplimiento de las metas. Este Comité está conformado por la Presidencia, Dirección de Desarrollo Institucional, Dirección de Desarrollo Empresarial, Unidad de Planificación, Unidad de Genero, Gerencia Financiera.

Tecnologías de Información Institucional

Siendo el objetivo de la Unidad de informática asegurar, desarrollar y mantener apropiadamente los recursos tecnológicos de la institución, durante el año 2018 se llevaron a cabo una serie de acciones con las cuales se ha logrado dar un paso importante hacia la modernización de los servicios que se prestan tanto al cliente externo como interno, las cuales se mencionan:

- **Desarrollo de Software.**

Se actualizaron los sistemas en producción y se crearon nuevos sistemas. Entre los sistemas que se actualizaron esta: Sistema Financiero, Sistema de Activos Fijo, Sistema de Consultores, Sistema de Gestión de Información de CDMYPE.

Se desarrollaron nuevos sistemas como el Sistema de Talento Humano, la reconstrucción de la entrada a los sistemas del ERP de CONAMYPE, y el sistema de Resgistro MYPE dentro de la plataforma de miempresa.gob.sv trabajo en conjunto con MINEC y SETEPLAN.

Se realizo actualización y migración de los sistemas de gestión de requerimientos tickets y del sistema de vales de combustible, com importantes mejoras como carga de archivos, uso de vales por fuente de fondos entre otros, es importante mencionar que se actualizo el marco de trabajo a la versión mas reciente.

- **Gestión y administración de las bases de datos.**

Durante el año 2018 se realizaron actividades de creación de informes, creación de reportes personalizados, respuesta a solicitudes de información de la Unidad de Acceso a la Información Pública, creación de cuentas de acceso a sistemas, modificación de cuentas de acceso (baja de usuarios) , modificación de reportes en los diferente sistemas, se dio soporte a desarrollo de sistemas con el fin de realizar las modificaciones pertinentes a los sistemas de Finanzas, Registro MYPE, Activo Fijo, así como también, requerimientos de sistema para la lectura y procesamiento de marcas de entrada y salida de horas laborales que realiza el personal en los aparatos biométricos; dicho sistema administra las acciones de personal descritas en los formatos establecidos por la Gerencia de Recursos Humanos., dentro del cual se realizó un proceso automático de carga de las marcaciones de los empleados. También, se realizó a inicio de año el Registro de datos de los convenios por

cada CDMYPE (Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa), específicamente los montos económicos o especie convenios, número de asesores; metas y salarios. Es importante mencionar que se realizó un proceso automatizado para que el servidor de base de datos realice copia de respaldo diario, semanal y mensual, de las bases de producción.

- **Redes y administración de sistemas**

Asimismo, durante el año 2018 se mejoró la seguridad de red de los edificios centrales, a través de la segmentación de cada una de las unidades organizativas en el edificio buenos aires en su propia red de área local virtual, de manera que reducir los peligros de comunicación indebida entre dispositivos cuando pudiera ocurrir una infección en alguno de los equipos informáticos, así mismo se segmentó la red wifi de la red lan en el edificio Gazollo.

En términos de equipos, se procedió a la creación del Centro de Datos de la CONAMYPE ubicado en el edificio Buenos Aires, transformándolo en un centro de datos que cumple las buenas prácticas, con acceso biométrico, aire acondicionado con redundancia, fuente de corriente eléctrica ininterrumpida y sistema contra incendios.

Como parte de las garantías de protección de las bases de datos y sistemas de la CONAMYPE, se implementó un proceso automatizado de creación y almacenamiento de respaldo en un servidor de Almacenamiento en Red o NAS, que permite tener acceso a respaldos diarios, semanales y mensuales de las bases de datos institucionales y de los archivos de los diferentes sistemas con el fin de prevenir riesgos externos o internos por errores humanos.

Se realizaron los respaldos automatizados para los edificios centrales, donde estos son almacenados automáticamente en un servidor NAS particular, de manera que se pueda tener una copia de los archivos institucionales disponible en caso de alguna contingencia, posteriormente estos son comprimidos y almacenados en medios de cinta magnética. Asimismo, se dio mantenimiento y administración de la estructura de software antivirus de la Institución, que desde su compra ha reducido al mínimo los eventos de virus, malware, cripto virus y ataques de día cero.

Se realizó actualización de los diferentes servidores públicos ya que los mismos no se actualizaban desde el año 2015, por lo cual se migraron a una versión más reciente de sistema operativo, así como se ajustó la seguridad y accesos de usuarios.

- **Mantenimiento preventivo y correctivo**

Se realizó el plan de mantenimiento preventivo anual redacción y ejecución del mismo; en el cual se realizó el mantenimiento preventivo de equipos informáticos de CONAMYPE a 295 equipos desglosados de la siguiente manera:

Detalle	cantidad
CPU	74
Monitor	82
UPS	78
Impresor	22
Laptop	22
Docking	11
Escaner	3
Otros(proyectores, switches entre otros)	4

Se realizaron el trámite de garantías así como el seguimiento del proceso de garantía de 10 equipos como parte de mantenimientos correctivos y mantenimientos correctivos internos.

En todo el año 2018 se trasladó equipo informático para su revisión, reparación, nueva asignación, bodega general, informando cuando amerita el caso al encargado de activo fijo; un total de 293 movimientos.

Se dio soporte técnico y resolución de 161 requerimientos por parte de los Centros Regionales.

Realización manual de respaldos en centros regionales, por traslados, renuncia, etc.

Configuración de un total de 24 equipos nuevos para nuevo personal, así como configuraciones a personal que es trasladado internamente.

Se realizó la contratación y supervisión de remodelación del Centro de Datos reubicación de gabinetes, readecuación de espacio e identificación y aprovechamiento de espacio vacío sin uso; compra e instalación de planta eléctrica que comprendía el estudio de las cargas, cálculo de suministro necesario, supervisión de la instalación , y sistema contra

incendios que comprende investigación de mercado para el Centro de Datos del edificio Buenos Aires.

- **Integración de Sistemas Informáticos CONAMYPE.**



Se ha iniciado el proceso de integración de sistemas informáticos de CONAMYPE con el apoyo financiero de USAID a través de Paladium El Salvador.

Cuenta con dos sistemas informáticos, siendo el primero para llevar el control y seguimiento a la Planificación Estratégica Institucional, Plan Operativo Anual y Plan

Financiero con enfoque de género y territorialidad y el segundo para dar seguimiento y monitoreo a los servicios brindados a las MYPE e integrar las actividades y los resultados de los seis grandes programas de CONAMYPE: Emprendimiento, Empresarialidad Femenina, Un Pueblo Un Producto, Desarrollo de Proveedores, Crecimiento Empresarial y Desarrollo Artesanal.

Mejora del entorno de la MYPE

- Propuesta de reforma a la LACAP para pasar del 12% a 25% de compras a las MYPE por parte de las instituciones públicas.
- Elaboración de Propuesta de reforma a la Ley MYPE, para garantizar el pronto pago a 30 días a los proveedores MYPE por parte de la mediana y gran empresa.
- Aprobación de Reglamento para la simplificación de trámites administrativos para las MYPE.
 - Elaboración y presentación del Proyecto de Ley para declarar el 27 de junio como el Día Nacional de la MIPYME.
 - Remisión de Contenido para la reforma al Código de Comercio.
 - Aprobación de Reglamento de Ley MYPE.



Encuesta Nacional de la MYPE.

La CONAMYPE en el mes de diciembre dio a conocer los datos estadísticos de la última encuesta de la MYPE en El Salvador, destacando la existencia de 317,795 unidades económicas, entre micro, pequeñas empresas y emprendimientos.

Este estudio sobre el comportamiento y la dinámica de las micro y pequeñas empresas en El Salvador 2017, fue posible gracias al apoyo de la Dirección General de Estadísticas y Censos (DYGESTIC), Banco Central de Reserva (BCR), con el respaldo FANTEL.

El estudio cubrió los catorce departamentos del país y un total de 155 municipios que incluyó las áreas urbanas como rurales, levantando aproximadamente 10 mil encuestas en un total de 828 segmentos censales.

Esta encuesta nacional fue levantada por la Digestyc entre los meses de mayo a junio 2017, para actualizar y disponer de información estadística confiable de la micro y pequeña empresa salvadoreña, que sirva como base para fortalecer a las instituciones públicas y privadas en la toma de decisiones y el diseño de políticas, planes, programas y proyectos para el fomento, protección, desarrollo y fortalecimiento de las MYPE.

Dicha investigación proporciona dimensiones y características de la MYPE y de los emprendimientos, tomando en consideración tres indicadores: el número de emprendimientos, microempresas y pequeñas empresas, el número de empleos (fuerza laboral) generada por las MYPE, género de la persona propietaria de la unidad económica, empresa o de su representante legal. Además se obtienen datos relacionados a ubicación de las MYPE, tipo de empleo que desarrollan, clientela, dificultades que enfrentan, cómo financian sus actividades, requerimiento de servicios especializados.

La investigación muestra que en El Salvador, para el año 2017, existían alrededor de 317,795 unidades económicas de las cuales el 33.92% son clasificados como emprendimientos, mientras que el 60.76% son microempresas y el 5.32% son pequeñas empresas. Estas MYPE logran ocupar en fuerza laboral a 854,732 personas, ubicándose en los segmentos de microempresa el 59.77%, pequeña empresa



Presentación de la Encuesta MYPE 2017.

en el 21.31% y emprendimientos en el 18.92%. Las MYPE ocupan a 462,959 mujeres y a 391,773 hombres. La propiedad de las MYPE según sexo es de 61.54% que corresponde a mujeres, un 38.44% a hombres y un 0.02 no respondió.

Entre los principales problemas que manifiestan las unidades encuestadas, está como principal, la falta de fondos propios para invertir (capital de trabajo) (22.01%), baja rentabilidad del negocio en un 19.75%, otros el 19.80%, no tiene ningún problema el 15.93%, comercialización o falta de mercado para la venta de la producción (5.63%) y falta de acceso a crédito flexible (4.81%) principalmente.

Presidencia Pro Tempore CENPROMYPE El Salvador.



El Salvador recibe Presidencia Pro tempore CENPROMYPE para el periodo 2017-2018



El Salvador entrega Presidencia Protempore CENPROMYPE en diciembre 2018

El Salvador se desempeñó con la Presidencia Protempore para el periodo 2017-2018, tomando de marco de referencia para establecer sus apuestas estratégicas, las perspectivas económicas de la región, la importancia de continuar fortaleciendo la integración regional y la imperante necesidad de dinamizar la economía de la región; así como lo establecido en el Plan Estratégico 2014-2018 de CENPROMYPE y las prioridades establecidas en la Agenda Regional MIPYME; es así como se estableció las siguientes apuestas estratégicas:

- **Promover el análisis de coyuntura política y económica de la región en el Consejo Directivo.** Como base para la toma de decisiones a nivel regional y nacional, aprovechando la gestión de conocimiento en cada uno de los países donde se realizaron las reuniones. Se generaron espacios de diálogos políticos y técnicos a nivel de Consejo, así como también a nivel de mandos intermedios, para aprovechar el conocimiento sobre experiencias exitosas regionales e internacionales.

- **Fortalecimiento de las gremiales empresariales MIPYME y consolidar el diálogo público privado.** Se promovió el fortalecimiento de las capacidades de los gremios empresariales que posibilitó su incorporación al trabajo que desarrolla CENPROMYPE, constituyéndose en grandes aliados para la definición de las apuestas estratégicas y la implementación de la Agenda Regional MIPYME.
- **Promover el aprovechamiento del mercado regional:** A partir de la puesta en marcha de la Estrategia Regional de Articulación Productiva MIPYME, diseñada por CENPROMYPE, se buscó concretar y coordinar acciones con el COMIECO y SIECA y otras instancias regionales. Con el impulso de la Estrategia, se puso a disposición de empresarias y empresarios una propuesta amplia, transversal y armonizada de instrumentos que permitieron al conjunto de los países realizar esfuerzos conjuntos y simultáneos para la incorporación de las MIPYMES en la economía formal como parte de una instancia superior que busca aumentar los empleos dignos, ampliar espacios de contención social, generar oportunidades, mejorar la equidad en la distribución de la riqueza y concretar la integración de territorios.
- **Financiamiento inclusivo para emprendimientos y empresas.** Se ha impulsado el apoyo a las iniciativas emprendedoras con otros modelos innovadores de financiamiento más allá del capital semilla, así como el financiamiento a las empresas de mujeres que tienen su iniciativa en zonas rurales, para que, con alianza con otras instituciones especializadas, se puedan atender con productos financieros especialmente diseñados.
- **Empresarialidad Femenina.** Se desarrollaron acciones encaminadas a visibilizar el aporte regional económico de las mujeres en el sector MIPYME, de mostrar las iniciativas más allá de la subsistencia. Con ello se ha buscado contribuir a cambios sustanciales en derechos económicos de las mujeres en el largo plazo, a través de la puesta en marcha de servicios financieros y no financieros especialmente diseñados.
- **La comunicación dentro y fuera de nuestras fronteras.** Esto mediante el afinamiento de las rutas de comunicación de todo el accionar del trabajo a favor de la MIPYME de cada uno de los países y las acciones regionales.

En el mes de diciembre 2018 se realizó el traslado de la Presidencia Pro tempore de CENPROMYPE al hermano país de Honduras.

Presupuesto ejecutado 2018

Presupuesto ejecutado en el año 2018:

	PRESUPUESTO	EJECUCION
FONDOS GOES	US\$ 6,429,166.00	95%
OTROS FONDOS Y DONACIONES	<u>US\$ 7,605,948.20</u>	67%
TOTAL	US\$ 14,035,114.20	



En fondos GOES se inicio con un monto de US\$5,853,905 y se obtuvo un refuerzo en el mes de noviembre 2018 por US \$575,261 sumando un total de US\$ 6,429,166.00

Otros fondos y donaciones tienen un periodo de ejecución que trasciende el año 2018, ya que en su mayoría representa los fondos de proyectos que tienen continuidad en el año 2019.

Referencias

- Informes de transición año 2018 de Unidades Organizativas CONAMYPE.
- Informes de Resultado año 2018, unidades organizativas de CONAMYPE.
- Presentación Power Point “Informe de Logros al mes de noviembre 2018” de la Dirección de Desarrollo Empresarial.
- Informes Sistema Informático de seguimiento al POA CONAMYPE.
- Informes Sistema Informático servicios CONAMYPE (ERP).
- Noticias CONAMYPE, pagina web institucional.
- Facebook institucional CONAMYPE.