



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

# COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Memoria de Labores  
**2019 - 2020**









## MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

Hace un año hicimos un juramento con el pueblo salvadoreño: sacar adelante nuestro país, que tanto amamos. Hemos trabajado desde el primer día para honrar ese compromiso.

Al finalizar nuestro primer año de gestión gubernamental, estamos viviendo momentos difíciles, El Salvador necesita que nos unamos para salir adelante de estas adversidades, necesitamos la ayuda de todos, necesitamos la fuerza de todos.

Pero tenemos que tener claro esto: No podemos unirnos con los corruptos. No podemos unirnos con los delincuentes. No podemos unirnos con los que tienen intereses políticos mezquinos.

Nuestro país que ya era vulnerable, ahora está en una situación de suma fragilidad. Estamos luchando con dos emergencias totalmente diferentes: Una pandemia histórica y los estragos de una tormenta.

Estas emergencias han puesto a prueba nuestro juramento. No hemos sido perfectos. Hemos tenido que tomar decisiones difíciles y actuar rápido, antes de que fuera muy tarde.

Son días difíciles para nuestro país y para nuestras familias más vulnerables. Aún así, nuestro país ha empezado un nuevo camino, en el que se empezaron a sentir cambios sustanciales:

Antes nadie hubiera imaginado días consecutivos sin homicidios en El Salvador; sin embargo, cerramos mayo de 2020 con la cifra de violencia más baja de nuestra historia.

Mejoramos nuestra fuerza pública con más equipamiento. Recuperamos el control de los centros penitenciarios para reducir la violencia y otros ilícitos. Llevamos un año salvando vidas de la delincuencia.

Antes abastecimos de medicamentos el sistema de salud y ahora los pacientes crónicos los reciben hasta la puerta de su casa. Lanzamos un plan nacional para mejorar la fuerza de profesionales de la salud. Hoy podemos dar una respuesta médica más rápida y eficiente.

Durante este primer año hemos ido remodelando y equipando toda la red de hospitales que estuvo abandonada por décadas.

Mejoramos la imagen del país ante los ojos del mundo. Logramos acuerdos que ningún Gobierno había logrado. La economía empezaba a crecer. Habíamos recuperado la confianza del sector privado. Estados Unidos quitó la alerta de viaje y nos dio una prórroga del TPS, para el beneficio de cientos de miles de salvadoreños de nuestra diáspora y que, incluso hoy, nos permite mantener una buena parte de las remesas.

Trabajamos tan duro para levantar nuestro país. Soñamos en grande y los salvadoreños empezaron a soñar con nosotros, las circunstancias en las que cerramos el primer año de gestión no nos permitieron concretar algunos proyectos, pero seguiremos dando lo mejor de nuestro trabajo.

Detuvimos muchos proyectos, pero vamos a levantarnos como siempre lo hemos hecho, para empezar de nuevo. Tenemos que seguir dando lo mejor de cada uno. Ese es nuestro juramento con El Salvador, desde el primer día.

Haremos todo lo necesario, siempre.

Nayib Bukele  
Presidente de la República de El Salvador

San Salvador, 1 de junio de 2020.





# ÍNDICE

## Capítulo

01	Introducción .....	9
02	Resumen ejecutivo .....	11
03	Metodología y proceso de elaboración del plan institucional .....	14
04	Gestión estratégica institucional .....	16
05	Proyectos o programa en ejecución o ejecutados .....	19
06	Proyectos o programas reorientados .....	24
07	Servicios prestados a la población .....	27
08	Principales logros .....	29
09	Coordinación interinstitucional .....	38
10	Contrataciones y adquisiciones .....	40
11	Dificultades enfrentadas .....	42
12	Gestión financiera y ejecución presupuestaria .....	44
13	Proyecciones para el próximo periodo junio 2020 a mayo 2021 .....	46





# 01

## INTRODUCCIÓN



Fuente: Inauguración EXPOMYPE 2019

## INTRODUCCIÓN

La presente memoria de labores contiene la información relacionada al trabajo realizado en beneficio de la micro y pequeña empresa durante el periodo del junio 2019 a mayo 2020. En CONAMYPE entendemos que una visión apropiada de la micro y pequeña empresa para el año 2024 debe orientarse al logro de una MYPE dinámica, integrada, participativa y con impacto en la economía territorial, nacional e internacional.

Que cada Unidad Económica sea competitiva, articulada productivamente, cooperativa en términos empresariales, organizada y representada ante el sistema institucional de CONAMYPE, para incidir en la construcción de un entorno de políticas públicas y regulatorio favorable a sus intereses en materia de desarrollo.



# 02

## RESUMEN EJECUTIVO



Fuente: Vino la Llama Escondida.

## RESUMEN EJECUTIVO

En este primer año de gestión, se ha trabajado en construir las bases de la transformación del sector de la Micro, Pequeña Empresa y Sector Informal, se ha enfocado el esfuerzo para mejorar el entorno empresarial actual, brindan atención a las MYPE en las siguientes áreas especializadas:

- Fomento de proceso de innovación, calidad, productividad e industrialización.
- Mejoras continua de sus capacidades comerciales, productivas, tecnológicas y gerenciales.
- Identificación de oportunidades de negocios a nivel local, regional e internacional.
- Identificación de oportunidades de asociatividad, complementariedad e incorporación a encadenamientos productivos.
- Participación en espacios y comités sectoriales, municipales y nacionales que le permitan trasladar las necesidades, problemáticas y requerimientos de servicios y acciones que le permitan un fácil desarrollo empresarial e incidencia en el desarrollo económico del país.

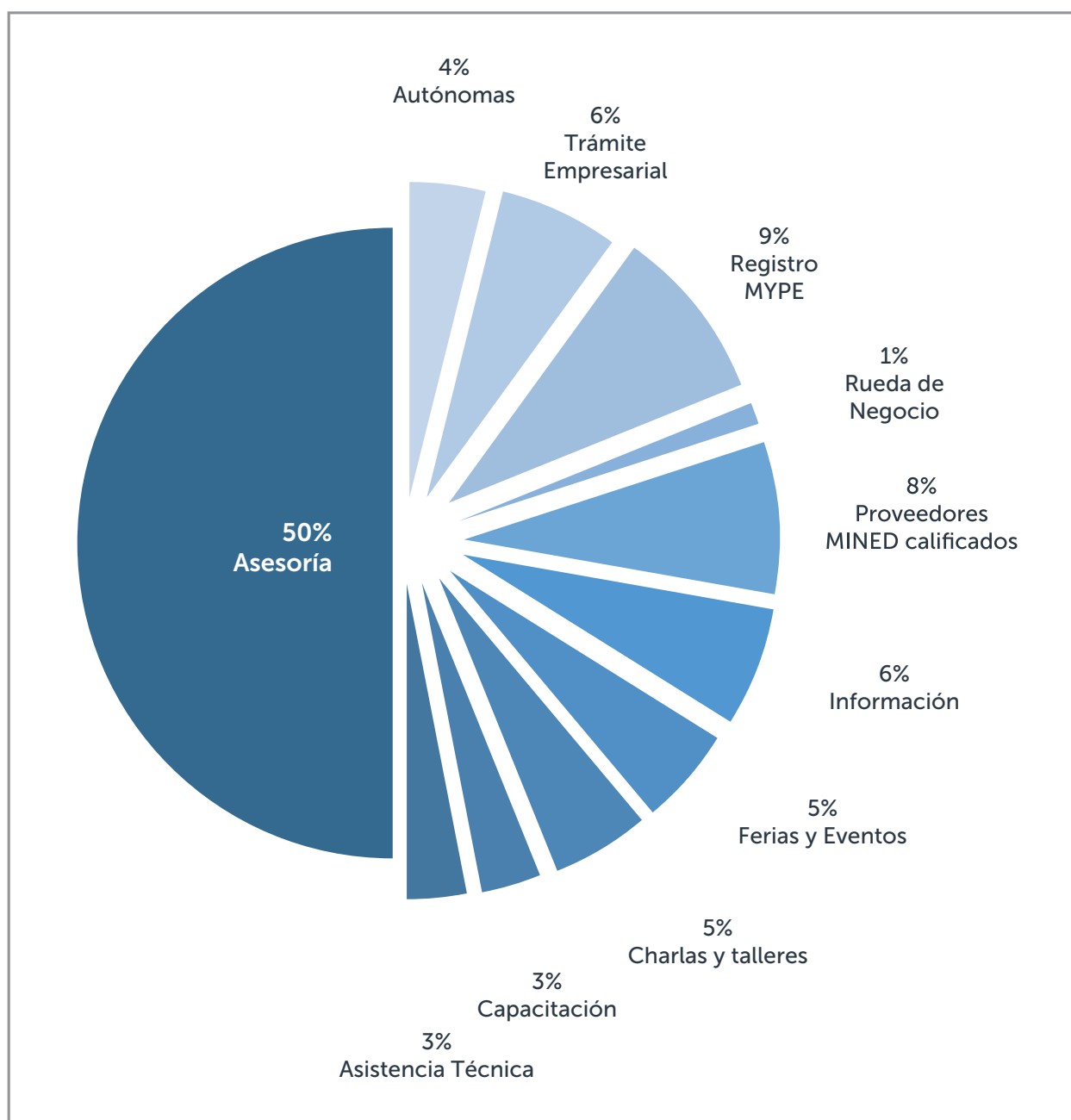
CONAMYPE durante el período junio 2019 a mayo 2020, ha atendido a más de 10,189 unidades económicas, de los cuales el 63.86% de las empresas lideradas por mujeres y el 36.14% son MYPE lideradas por hombres.

Entre los principales logros se destacan la creación de nuevas empresas, entrega de fondos de capital semilla, fondos de capital de trabajo y fomento de la innovación en las MYPE,

procesos de mentoría empresaria, asistencias técnicas, promoción de oferta de las MYPE en mercados internacionales, acompañamiento en procesos de formalización y trámites empresariales a las MYPE, innovación y promoción comercial a los productos artesanales y moda a nivel nacional e internacional, entre otros.

En cuanto a los servicios que ha brindado la institución, se estiman en 38,085 servicios empresariales, entre los que destacan: asesorías, asistencias técnicas, capacitaciones, información, registro de paquetes escolares y otros.

## Tipo de Servicio



Fuente: Elaboración propia



# 03

## METODOLOGÍA Y PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PLAN INSTITUCIONAL

## METODOLOGÍA Y PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PLAN INSTITUCIONAL.

CONAMYPE impulsó un proceso de reflexión sistematizada, colectiva y participativa por parte de los actores en torno al desempeño global de la misma, empleados, instituciones de gobierno, aliados estratégicos, gremiales empresariales, emprendedores, empresarios, entre otros, el cual culminó en la formulación de iniciativas que permitieran superar obstáculos y/o aprovechar oportunidades de desarrollo organizacional.

A partir de ello, se establecieron los diferentes indicadores y metas institucionales, los cuales asume CONAMYPE con el objetivo de fomentar, proteger y desarrollar a las micro y pequeñas empresa salvadoreña. Esto permitió establecer planes operativos basados en los siguientes principios:

- Colocar a la MYPE como centro de la acción.
- Fomentar en las MYPE una cultura responsable con el medio ambiente.
- Promover el acceso agresivo a mercados.
- Facilitar el acceso al financiamiento.
- Contribuyan a crear una cultura de asociatividad y agremiación en esquemas de articulación multidimensionales.
- Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuenta de la gestión.



Fuente: Firma de acuerdo de casas comercializadoras en Alemania.



# 04

## GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL



## GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL.

Sustentada en los objetivos planteados en el Plan Estratégico Institucional; PEI 2020 - 2024, CONAMYPE se traza como ruta de intervención el lograr el máximo aprovechamiento del proceso de reflexión, definiendo objetivos estratégicos que sean desafiantes y con el mayor impacto posible en el desempeño institucional de corto medio y largo plazo.

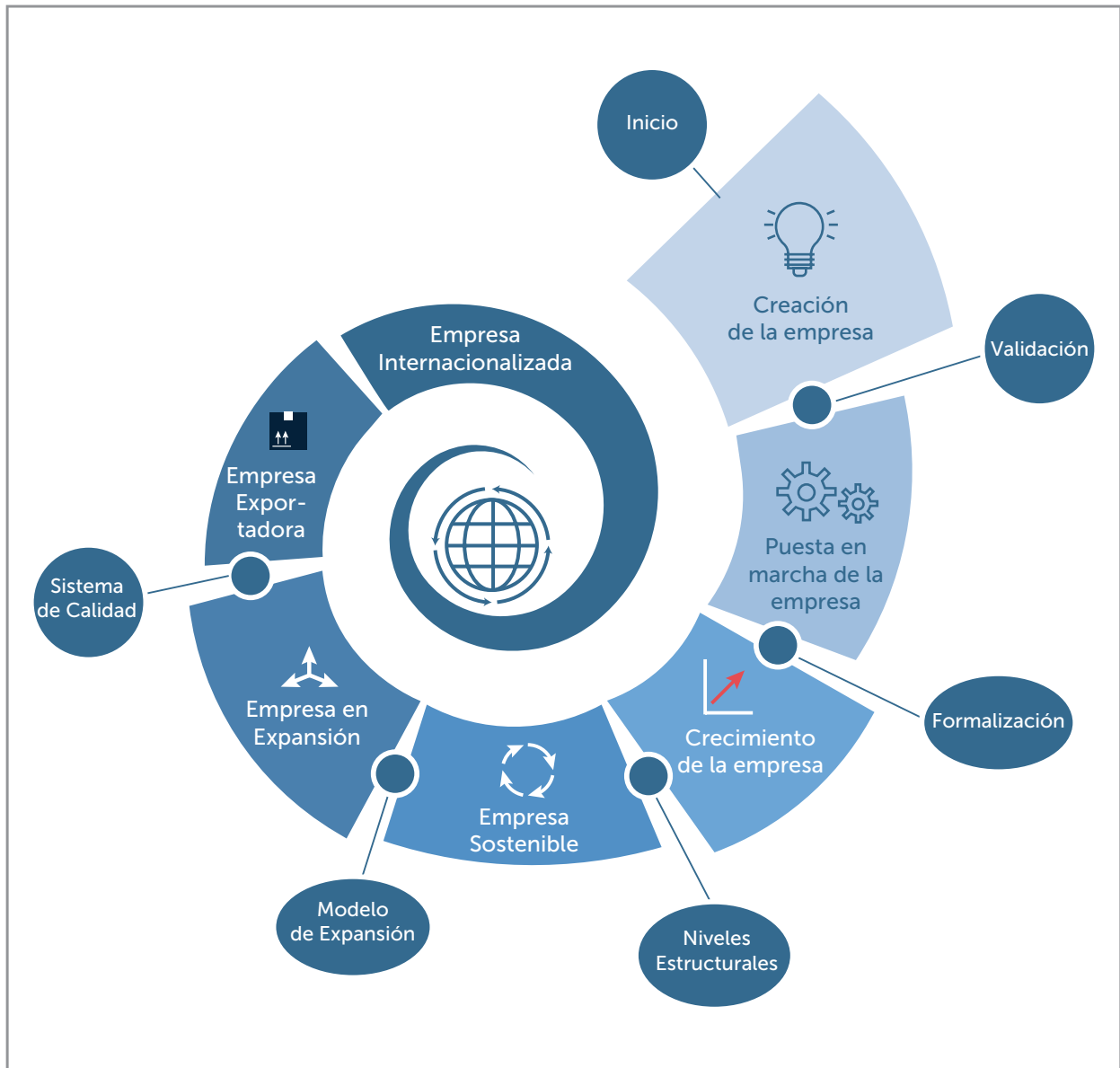
Esto requiere buscar una completa alineación y apropiación del personal directivo para con el Plan Estratégico a partir de un intenso proceso participativo tanto en lo individual como en lo colectivo. Como también, generar capacidades para desplegar el Plan Estratégico en toda la organización.

El modelo de gestión que se ha construido, explícita e implícitamente determina que la CONAMYPE tenga una organización multidimensional, cuya complejidad de funcionamiento cuente con las siguientes características:

- Heterogeneidad en la prestación de servicios de apoyo empresarial en términos ordenamiento y encadenamiento de los niveles del Ciclo de Desarrollo de la Empresa.
- Multiplicidad de servicios de desarrollo empresarial entregados a partir de un direccionamiento claro y preciso definido por los perfiles de entrada en cada etapa del ciclo de desarrollo de la MYPE.
- Amplia cobertura territorial.
- Articulación con múltiples y variadas instituciones desplegadas territorialmente.
- La integralidad y habilidad para el trabajo en equipo por parte del personal, además de la apertura a los procesos de cambio organizacionales.

Este Modelo de Gestión tiene la característica de adoptar el enfoque holístico del Plan Cuscatlán. El enfoque holístico requiere la conformación de equipos de trabajo multidisciplinarios para la ejecución de las acciones, lo cual da pie a la construcción de la coordinación y articulación internas y externas.

# Ciclo de Desarrollo de la Empresa



Fuente: Elaboración propia.



# 05

## PROYECTOS O PROGRAMA EN EJECUCIÓN O EJECUTADOS

## PROYECTOS O PROGRAMA EN EJECUCIÓN O EJECUTADOS

CONAMYPE está ejecutando diferentes programas y proyectos que le permite fomentar, proteger y desarrollar a los emprendimientos, talleres artesanales, micro y pequeñas empresas salvadoreñas, a continuación se detallan los proyectos ejecutados durante el primer año de gestión.

### Matriz de proyectos en ejecución y ejecutados Junio 2019 a Mayo 2020

<b>PROGRAMA / PROYECTO</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>FUENTE</b>	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN</b>
<b>FANTEL ARTESANIAS</b>	Fomentar y desarrollar los talleres y MYPE del sector artesanal.	FANTEL	Mayo 2020
<b>FANTEL MYPE</b>	Fomentar, proteger y desarrollar a las MYPE salvadoreñas.	FANTEL	Mayo 2020
<b>TAIWAN</b>	Impulso de la industria local distintiva.	TAIWAN	Junio 2020
<b>PAPSES JOVENES CON TODO</b>	Fomento de la cultura emprendedora en jóvenes.	UE	Diciembre 2020
<b>PAPSES ERRADICACIÓN DE LA POBREZA</b>	Fomento de la cultura emprendedora en municipios categorizados con pobreza.	UE	Diciembre 2019
<b>FOSALEX</b>	Fomento de emprendimientos para personas retornadas.	MRREE	Diciembre 2019
<b>INJUVE JOVENES CON TODO IV</b>	Fomento de la cultura emprendedora en jóvenes.	UE	Diciembre 2020
<b>SUBCOMPONENTE JOVENES CON TODO I Y II – PESS III</b>	Fomento de la cultura emprendedora en jóvenes.	INJUVE	Diciembre 2020
<b>CORREDORES PRODUCTIVO</b>	Impulso y fortalecimiento de las MYPE de la franja marino costera.	BID	Diciembre 2021
<b>PREVENCIÓN DE VIOLENCIA - MJSP</b>	Fomento de la cultura emprendedora en jóvenes de zona de riesgo.	MJSP	Diciembre 2019

Fuente: Elaboración propia

La capacidad de gestión de recursos de CONAMYPE, le permite poder impulsar programas estratégicos para fortalecer, proteger y desarrollar a las MYPE salvadoreña, a continuación se hace una breve descripción de cada uno de ellos:

## Programa de Emprendimiento

Impulsa y promueve una cultura emprendedora en jóvenes, por medio de metodologías de Desarrollo de clientes y Lean Startup, las cuales indican dos grandes rutas, la primera está vinculada al proceso de creación de empresas, por medio del descubrimiento de clientes y validación de clientes, concluyendo con un modelo de negocios, de clientes. La otra ruta tiene que ver con el proceso de aprendizaje de los emprendedores a través de la iteración con el cliente, facilitando el diseño y ajuste de forma continua.

## Programa de Empresarialidad Femenina

Dentro de este programa se trabaja en dos estrategias, una es para emprendimientos dinámicos y el otro es para emprendimientos, por oportunidad. En el primero de los casos, se basa en la implementación de una estrategia en el llamado “enfoque efectual”, que da relevancia a los factores internos, individuales, que impulsan los emprendimientos; y utiliza la metodología de “Lean Startup”, que provoca el espíritu de mejora continua de las emprendedoras al estimularlas a crear, validar y mejorar sus modelos de negocios sin estancarse en una sola perspectiva.



Fuente: MYPE participante en feria de calzado.

## Programa de Crecimiento Empresarial

Fomenta la estrategia de la alianza público-privado-academia, cuyo propósito es generar puntos de atención cercano a los empresarios de la MYPE, conocidos como CDMYPES, en los cuales se brinden asesorías, asistencias técnicas, capacitaciones, vinculaciones financieras, apoyo y asesoramiento en Tecnologías de Información, entre otros. Con esta estrategia CONAMYPE impulsa 14 CDMYPE a nivel nacional y durante el primer año de gestión del Gobierno, se han establecido la ruta de creación de 3 CDMYPE especializados, en las áreas de exportaciones, marketing y desarrollo de productos agroindustriales.

## Programa de Proveedores

En este programa se desarrollan dos estrategias, una enfocada al fortalecimiento de la MYPE como proveedora del Estado, y la segunda como proveedora de la Mediana y Gran Empresa privada. En el primero de los casos, la estrategia se ejecuta fuertemente por medio del proyecto “Dotación de Uniformes, Zapatos y Útiles Escolares para Estudiantes de Centros Educativos Públicos y Subsidiados”; en el segundo de los casos, Las metodologías de encadenamientos productivos guían a los emprendimientos y MYPE en un proceso para consolidarse y permanecer en el mercado.



Fuente: Producto identitario, empresa Flor de Fuego.

## Programa de Un Pueblo Un Producto

Impulsa la industria local distintiva de cada pueblo, de cada municipio, por medio de acciones que permiten Pensar Global, Actuar Local; Autonomía y Creatividad; Desarrollo del Recurso Humano, la estrategia establece una ruta que guía la organización del movimiento a nivel territorial, desarrolla la industria local distintiva, e impulsa modelos de exhibición y comercialización de los productos locales. Cada una de estas etapas conforman la implementación de Un Pueblo Un Producto, bajo un entramado de procesos que definirán la operativización y el avance de los territorios que se sumen a desarrollar la capacidad creativa e innovadora de los Pueblos bajo la visión de crear oportunidades, inclusión y empleabilidad.

## Programa de Desarrollo Artesanal

Busca mejorar los ingresos y las oportunidades de desarrollo del sector artesanal, a través del desarrollo empresarial sostenible, con lo cual se estaría contribuyendo a que el sector artesanías, se aglutine en organizaciones de tipo productivo y con ello fomentar el trabajo asociativo para aumentar la competitividad del sector. De igual manera se pretende mejorar las destrezas de los artesanos a nivel nacional, los conocimientos y los vínculos de mercado que les permitan acceder a nuevos mercados y generar un mayor nivel de empleo e ingresos.

## Programa de Fomento a la Formalización y Acceso a Financiamiento

Impulsa acciones para que las MYPE puedan incorporarse a las economías formales, dando a conocer los beneficios y dotándoles de herramientas para la gestión eficiente del negocio; a su vez, promueven acciones estratégicas para que las instituciones financieras públicas y privadas, desarrollen líneas de crédito para acceso a las MYPE.

## Programa de Fomento de la Industrialización, productividad y calidad

Con el apoyo de instituciones de cooperación como el JICA (Japón) e INTI (Argentina), impulsan una cultura de productividad y calidad en las MYPE, desarrollando herramientas prácticas y adecuadas al perfil de las empresas, para que de manera planificada, las empresas puedan optimizar sus recursos y ser más eficientes.

## Programa de Fomento de Medidas Medioambientales en las MYPE

Busca promover acciones medioambientales en las empresas, con el fin de que reduzcan el uso de equipo, materiales o insumos de alto impacto negativo. Por medio de acciones concretas las MYPE van identificando las áreas de mejora y los mecanismos de sustitución, esto apegado a actividades que les vuelvan más competitivos en sus negocios.



Fuente: Fotografía de taller artesanal.

## Programa de Comercialización

Impulsa acciones para la conexión de los productos de las MYPE en mercados locales, regionales, nacionales y su prospección internacional. Por medio de la promoción en espacios comerciales públicos y privados, vinculaciones comerciales con distribuidores mayoristas y minoristas, se apoyan a las empresas de manera individual y grupal, para que puedan incursionar con sus productos en mercados más competitivos.



Fuente: Pasarela SMODA, EXPOMYPE 2019.

## Programa de Fomento de las Exportaciones

Fomenta la cultura de exportaciones en las MYPE, con el objetivo de identificar potenciales mercados internacionales para sus productos y servicios. Las MYPE participan en procesos de asesoramiento, capacitación, prospección de mercados y en ferias internacionales, todo ello para que en un corto o mediano plazo sea una MYPE internacional.



# 06

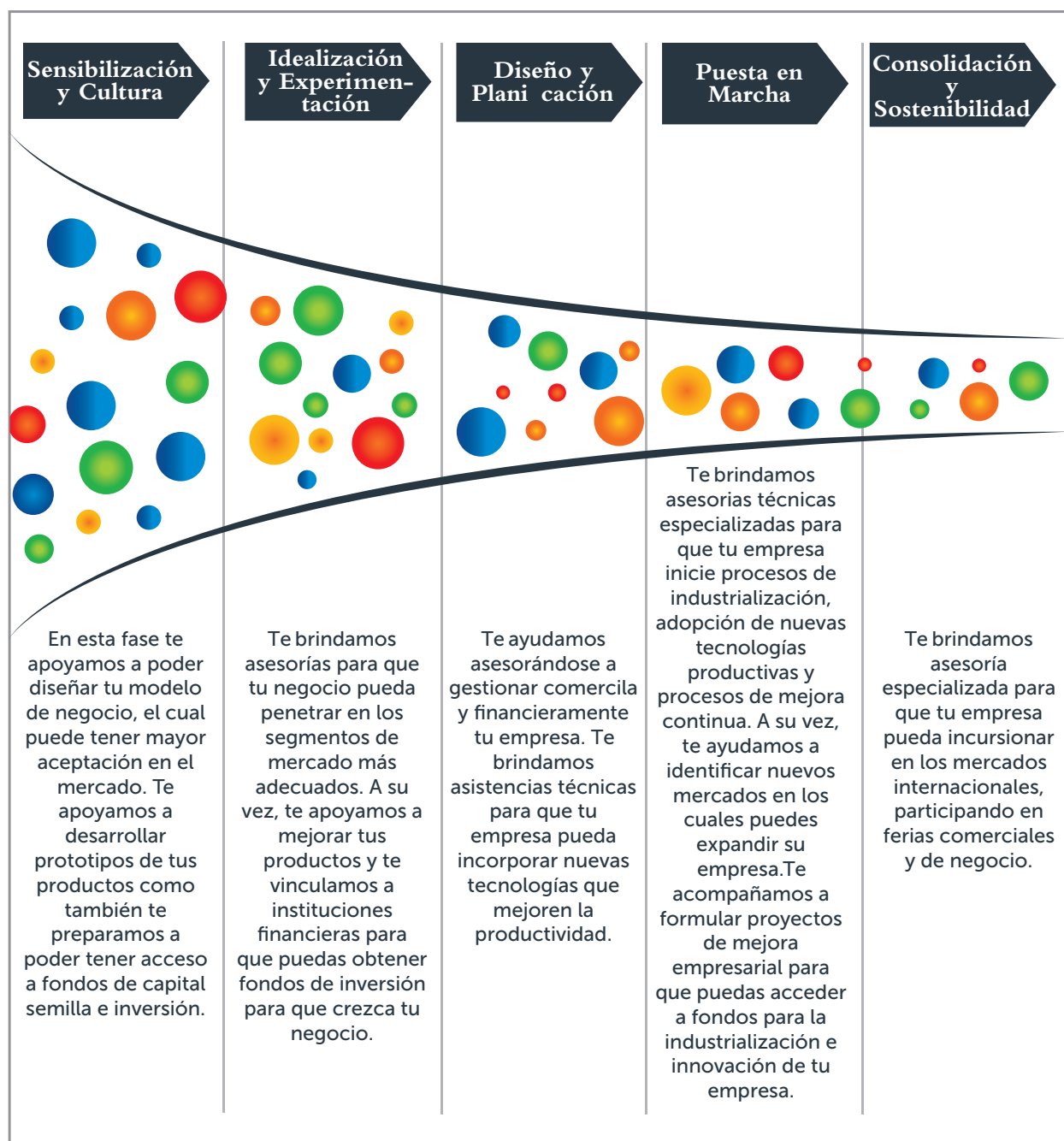
## PROYECTOS O PROGRAMAS REORIENTADOS



## PROYECTOS O PROGRAMAS REORIENTADOS

En el transcurso del mes de julio 2019, se inició el proceso de adecuación del esquema de trabajo que se venía desarrollando de atención a las MYPE, como resultado de ello, se hizo el análisis del enfoque del Ciclo de Desarrollo de la Empresa, como lo muestra la siguiente figura:

### Ciclo de Desarrollo de la MYPE

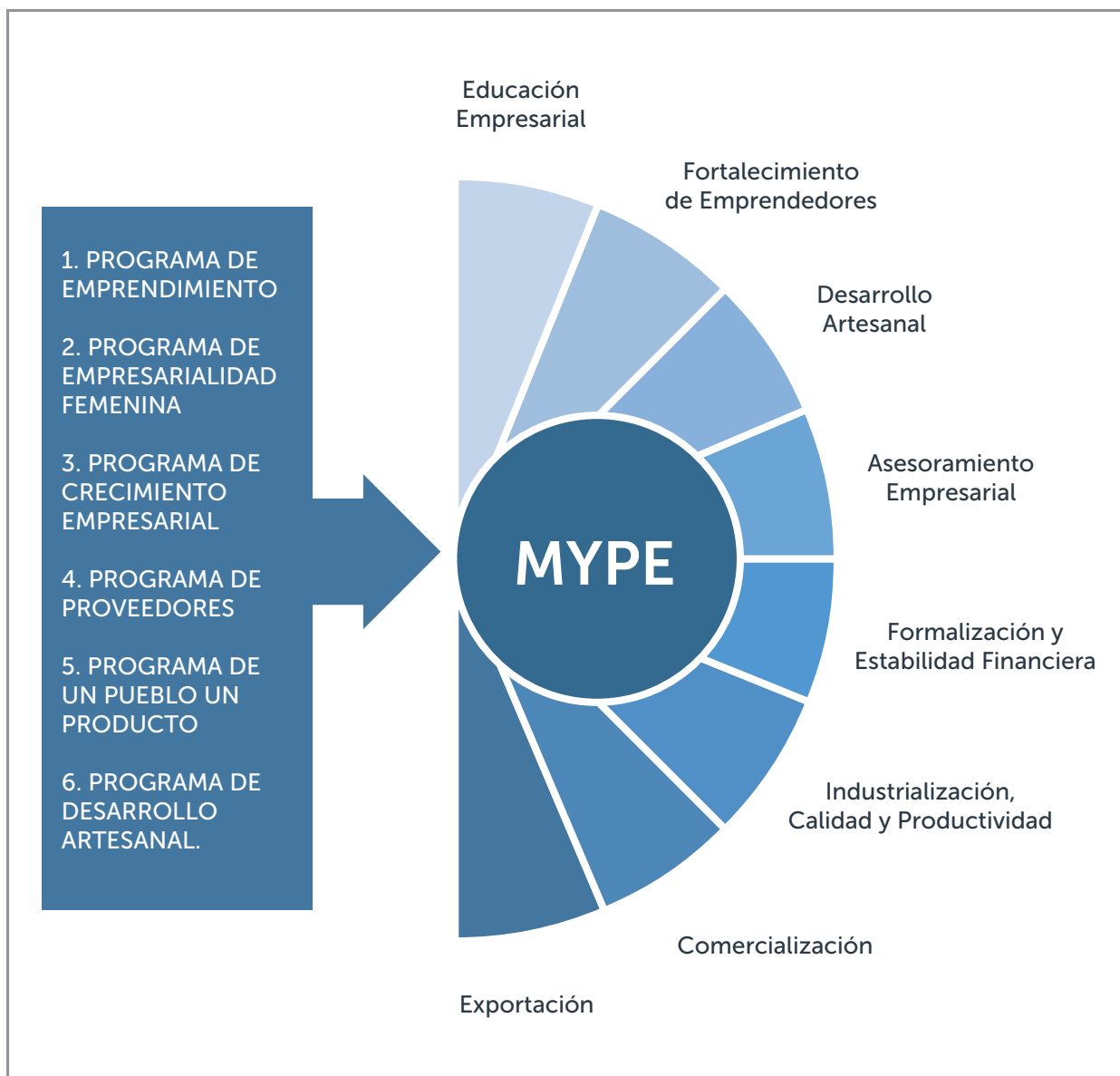


Fuente: Elaboración propia.

Esto permitió también se construyó el Modelo de Gestión Estratégico Institucional, el cual ayuda a entender el rol de cada uno de los componentes que son importantes para garantizar el éxito de los servicios y la atención brindada a los empresarios de la MYPE.

Con todo este cambio, los principales programas que se venían ejecutando, pasaron a convertirse en áreas especializadas de atención a los empresarios de la MYPE.

## Gráfica de Readecuación de Programas de Atención a las MYPE



Fuente: Elaboración propia.



# 07

## SERVICIOS PRESTADOS A LA POBLACIÓN

## SERVICIOS PRESTADOS A LA POBLACIÓN

Durante el presente periodo de gestión, se han atendido un total de 10,189 unidades económicas, de los cuales el 63.86% de las empresas lideradas por mujeres y el 36.14% son MYPE lideradas por hombres. A continuación, se presenta la matriz que resume las atenciones brindadas durante el periodo.

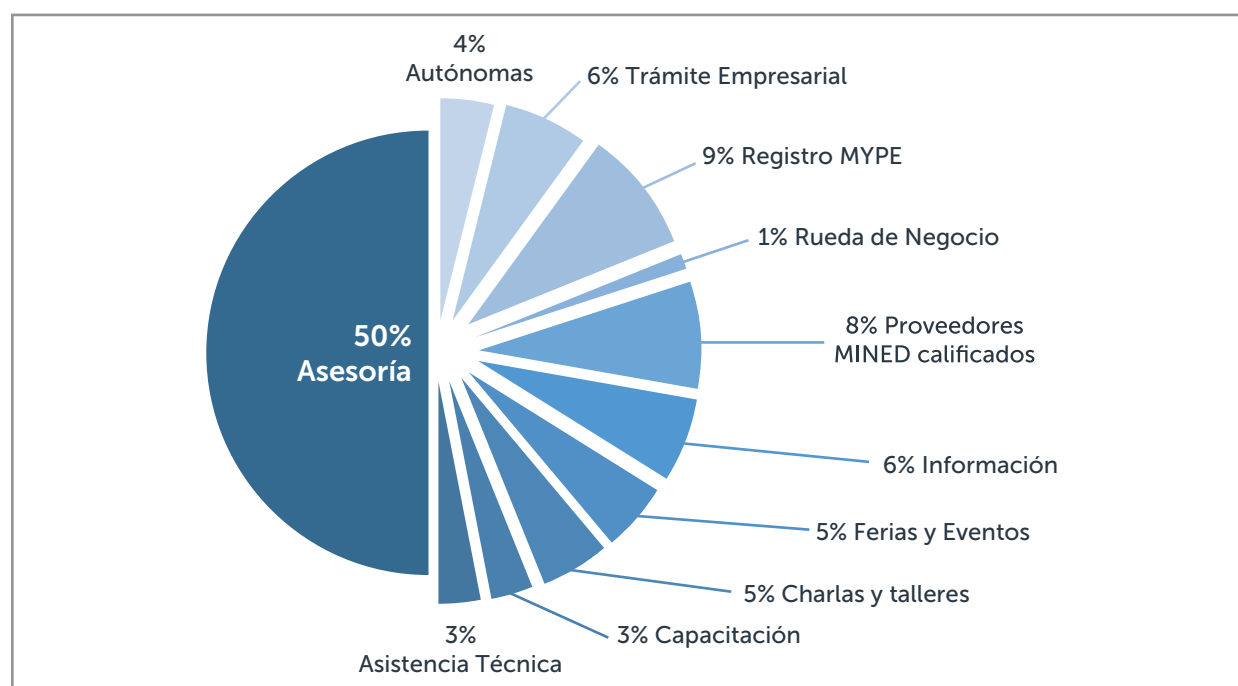
### Unidades Económicas Atendidas

UNIDAD ECONOMICA	EMPRENDEDOR		MICRO EMPRESA		PEQUEÑA EMPRESA		TOTAL POR GENERO	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
MUJERES	3,883	69.88%	2,542	58.32%	80	31.62%	6,507	63.86%
HOMBRE	1,674	30.12%	1,817	41.68%	173	68.38%	3,682	36.14%
TOTAL POR UNIDAD ECONOMICA	5,557	54.54%	4,359	42.78%	253	2.48%	10,189	100.00%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del sistema ERP de CONAMYPE.

En cuanto a los servicios que ha brindado la institución, se estiman en 38,085 servicios empresariales, entre los que destacan: asesorías, asistencias técnicas, capacitaciones, información, registro de paquetes escolares y otros.

### Tipo de Servicio



Fuente: Elaboración propia en base a datos del sistema ERP de CONAMYPE



# 08

## PRINCIPALES LOGROS

## PRINCIPALES LOGROS

A continuación se detallan los principales logros obtenidos durante el primer periodo de gestión.

ACCIONES / PROYECTOS	LOGRO	UBICACIÓN
<b>Emprendimiento</b>	Marco metodológico para la creación de empresas a través de la incorporación transversal de la INNOVACION bajo DESIGN THINKING actualizado y listo para su implementación.	Nacional
<b>Espacios permanentes de comercialización de productos identitarios</b>	1 tienda Antena instalada en el municipio de Apaneca, con 25 MYPE comercializando provenientes de Apaneca y de otros municipios de Ilobasco, Santa Ana, San Lorenzo, San Vicente, de los sectores de agroindustria, cerámica, textil y calzado.	Apaneca
<b>Transferencia de técnicas de teñido con añil y otros tintes naturales para personas artesanas.</b>	15 MYPE fortalecidas con nuevas técnicas de teñido de añil. Estas personas han salido preparadas y ya tienen un mercado cautivo donde se está exportando actualmente la India y Estados Unidos.	Suchitoto San Vicente San Sebastián La Libertad San Salvador Zacatecoluca Cojutepeque
<b>Exportaciones</b>	Firma de convenio entre CONAMYPE y COEXPORT para el funcionamiento de un CDMYPE especializado en Exportaciones	Nacional e internacional
<b>Protección de la MYPE proveedora en las Compras Públicas</b>	Desarrollo de campaña para la concientización del Pronto pago por parte de instituciones públicas y empresas privadas. Presentación de propuesta conjunta entre CONAMYPE y Corte de Cuenta de la Republica al Ministerio de Hacienda, para mejorar el proceso de pago a proveedores MYPE.	Nacional
<b>Protección de la MYPE proveedora en las Compras Públicas</b>	Establecido un mecanismo de denuncia y mediación para el pronto pago. Recibidas 31 denuncias, 1 proceso solventado y 30 en proceso de mediación.	Nacional
<b>Monitoreo de las Compras Públicas</b>	Cumplimiento del 29.3% de las instituciones del estado le compran a la MYPE, superando el 25% establecido por la Ley (artículo 39 c. LACAP). Informe de cumplimiento generado cada 3 meses.	NACIONAL

Continúa tabla de principales logros en siguiente página:

Continuación de tabla de principales logros.

ACCIONES / PROYECTOS	LOGRO	UBICACIÓN
<b>Clúster de la Moda "SMODA"</b>	Se cuenta con un modelo de clúster para el impulso de la industria de la moda (confección, calzado y accesorios) por medio de encadenamientos entre empresa productora y empresas diseñadoras.	Nacional
<b>Programa Mujer y Negocios 2019</b>	145 mujeres completaron su formación emprendedora, de los cuales se crearon 34 nuevos emprendimientos con 89 nuevos empleos.	La Libertad San Salvador Santa Ana San Miguel
<b>EXPORTA.SV Primer Marketplace para las empresas exportadoras de El Salvador</b>	Se desarrolló una plataforma B2B de interrelaciones electrónicas para las empresas exportadoras del país por CONAMYPE con fondos propios. Puesta en marcha y exitosa implementación del primer Marketplace para impulsar el comercio internacional. A la fecha se han incorporado más de 400 empresas en este Marketplace para realizar negocios business to business se espera lograr el siguiente año incorporar a más de 2000 empresas con potencial de vender sus productos en mercados internacionales con lo que se espera dinamizar la economía nacional a través del crecimiento económico de la MYPE.	Internacional
<b>Emprendimiento</b>	Homologación de ruta de gestión de fondos de capital semilla bajo programa DINAMICA II y la legalización de la Asociación de Emprendedores de El Salvador en coordinación con el Consejo Asesor de Emprendimiento (CAE)	Nacional
<b>Exportaciones</b>	Firma de acuerdos con 16 casas comercializadoras en Europa y Estados Unidos	Internacional
<b>Exportaciones</b>	Concretadas citas de negocios con casas comercializadoras.	Internacional
<b>Verificación de base de proveedores del Programa Paquete Escolar</b>	Actualizada la información de la base de proveedores del Programa Paquete Escolar (3,282 MYPE). De los cuales se ha verificado la capacidad productiva de 629 MYPE, y la verificación de la calidad del calzado de 182 MYPE.	NACIONAL

Continúa tabla de principales logros en siguiente página:

Continuación de tabla de principales logros:

<b>ACCIONES / PROYECTOS</b>	<b>LOGRO</b>	<b>UBICACIÓN</b>
<b>Formación Emprendedora para Mujeres</b>	394 nuevos emprendimientos liderados por mujeres fortalecidas con capacitaciones empresariales.	6 Ventanillas de Empresariedad Femenina
<b>Entorno Favorable para la MYPE</b>	Anteproyecto de ley de transición a la integración económica.	Nacional
<b>Implementación firma digital simple</b>	Implementación de la Firma digital simple con lo cual automatiza y mejora los procesos y procedimientos de la institución, y nos ubica como el primer referente de las instituciones del órgano ejecutivo en su implementación. Además para la ciudadanía se están generando cartas con código QR lo cual evita la firma de documentos y se extienden de manera automatizada este proceso permite escáner el código QR y validar la autenticación de las cartas de calificación a través del sitio web de CONAMYPE. Con este proceso somos el referente tecnológico sobre firma electrónica del Estado, y estamos transfiriendo este conocimiento a otras instituciones a través de capacitaciones y transferencia de sistemas.	Nacional
<b>Transferencia de sistemas informáticos a otras instituciones del Estado</b>	CONAMYPE cuenta con un sistema ERP a ser transferido a las diferentes dependencias del Estado. Se ha iniciado en conjunto con la Secretaría de Innovación la transferencia del ERP de CONAMYPE para los procesos de Casa Presidencial y otras instituciones ya que el mismo está desarrollado con herramientas de software libre, lo cual facilita su transferencia de sistemas como finanzas, activo fijo, bodegas, y recursos humanos (permisos de personal) que ya se encuentran relacionados a través de una misma base de datos, siendo el referente tecnológico del Estado en tener un sistema ERP en la institución.	Nacional
<b>Desarrollo de Sistema para el seguimiento de PEI y POA</b>	Se ha desarrollado sistema para dar seguimiento al Plan Estratégico 2020- 2024, así como a la planificación estratégica institucional, sistema que incorpora la firma digital simple para las aprobaciones de los mismos y da un seguimiento preciso y en tiempo real a las actividades que se desarrollan en el territorio.	Nacional

Continúa tabla de principales logros en siguiente página:



Continuación de tabla de principales logros.

ACCIONES / PROYECTOS	LOGRO	UBICACIÓN
<b>Emprendimiento</b>	708 nuevos empleos y un estimado de \$1 millón 452 mil en ventas generados por los emprendimientos acompañados en la etapa de puesta en marcha de cada uno de los programas.	Nacional
<b>Emprendimiento</b>	2 bootcamps ESINNOVACION2019 "DEL EMPRENDIMIENTO A LA INNOVACION" desarrollados para la promoción de la innovación bajo DESIGN THINKING en la cual se atendieron con servicios de talleres, mentorías, asesorías, sesiones de coaching, conferencias y pitch, ejecutados en el marco de la SEMANA MYPE.	Nacional
<b>Fomento de la Participación de la MYPE en las Compras Públicas</b>	Se cuenta con la propuesta de Política de Fomento de la Participación de la MYPE en el Mercado de las Compras Públicas	Nacional
<b>Clúster de la Moda "SMODA"</b>	Lanzamiento de 60 nuevos productos de los rubros de calzado, confección y accesorios a través de la pasarela de moda SMODA, en el marco de la semana de la MYPE	Nacional
<b>Proyecto: Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresas (CDMYPE).</b>	Con las asesorías a las MYPE a través de los 14 CDMYPE, se han logrado los siguientes resultados: 1) Ventas nacionales generadas por intervención de los CDMYPE: \$ 10, 877,294.27. 2) Ventas de exportación generadas por intervención de los CDMYPE: \$ 940,984.45. 3) Se han disminuido los costos en las empresas atendidas por un valor de \$ 759,422.96. 4) Se llevan contabilizados a la fecha 1.001 empleos generados en hombres y 1.022 empleos generados en mujeres, para un total de 2023 empleos generados por toda la red de CDMYPE.	Nacional
<b>Programa Mujer y Negocios 2019 - Corredores Productivos</b>	90 emprendimientos y empresas lideradas por mujeres con capital semillas para la puesta en marcha y crecimiento de sus negocios. 450 Personas emprendedoras y empresarias de la MYPE formadas en Educación en finanzas de los cuales el 63% son mujeres y el 37% hombres.	La Unión Acajutla Jiquilisco

Continúa tabla de principales logros en siguiente página:

Continuación de tabla de principales logros.

<b>ACCIONES / PROYECTOS</b>	<b>LOGRO</b>	<b>UBICACIÓN</b>
<b>Educación en Finanzas para la MYPE</b>	450 Personas emprendedoras y empresarias de la MYPE formadas en Educación en finanzas de los cuales el 63% son mujeres y el 37% hombres.	Nacional
<b>Entorno Favorable para la MYPE</b>	Modelo de Plataforma Mi cuenta MYPE, la cual integra modulo inicial de manejo de presupuestos y banco repositorio de documentación empresarial, en pilotaje para la puesta en línea.	Nacional
<b>Mesas de desarrollo artesanal</b>	33 mesas de desarrollo artesanal fortalecidas e integradas por 600 personas artesanas.	Nacional
<b>Registro Nacional de Artesanas/os, acreditación</b>	1275 personas artesanas registradas a nivel nacional.	Nacional
<b>Talleres de formación especializada para personas artesanas</b>	20 Talleres de Formación Especializada al sector artesanal con la participación de 240 personas artesanas.	Nacional
<b>Laboratorios, Clínicas, Campamentos y Talleres de Gestión del Conocimiento, experimentación, diseño e innovación</b>	8 laboratorios y talleres de gestión del conocimiento, con participación de 17 talleres de producción artesanal sobre innovación.	Nacional
<b>Entrega de Premio Nacional de Artesanías</b>	6 personas artesanas reciben Premio Nacional de Artesanías, de 63 postulaciones recibidas a nivel nacional	Nacional
<b>Programa de apoyo a la productividad y competitividad.</b>	738 personas artesanas fortalecidas con el acceso a equipo y maquinaria para mejorar los procesos de producción.	Nacional
<b>Apoyos a la comercialización de artesanías.</b>	3 espacios permanentes para la comercialización de artesanías con ventas estimadas \$56,225.81	Nacional

Continúa tabla de principales logros en siguiente página:

Continuación de tabla de principales logros.

ACCIONES / PROYECTOS	LOGRO	UBICACIÓN
<b>Talleres Comunitarios de Producción Artesanal</b>	2 talleres Comunitarios de Producción Artesanal funcionando.	Sonsonate y Chalatenango
<b>Empresarialidad Femenina -Emprendimiento</b>	<p>Desarrollo de un Hackathon para el desarrollo de soluciones ante la emergencia del COVID-19, logrando el registro de más de 1,200 participantes, 700 de ellos participando activamente, 60 mentores de las iniciativas presentadas.</p> <p>Como resultado de las 48 horas de trabajo virtual realizado por los 59 equipos, se obtuvieron 59 soluciones de impacto ante el COVID-19, todas con un fuerte uso de la tecnología, en áreas como: impacto económico, salud mental, teletrabajo, educación, apoyo comunitario, económica naranja, seguridad alimentaria y recurso hídrico, sistema de salud y apoyo médico.</p>	
<b>Desarrollo de la Primera Semana de la MYPE El Salvador</b>	<p>Un evento de promoción comercial (EXPO MYPE) a nivel nacional, con la participación de 350 MYPE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 vinculadas a Un Pueblo Un Producto</li> <li>• 57 del sector calzado</li> <li>• 165 talleres artesanales</li> <li>• 36 MYPE seleccionadas del Clúster de moda, de 135 empresas postuladas (45 MYPE y 90 talleres artesanales)</li> <li>• 42 de otros programas.</li> </ul> <p>Entre asistencias técnicas, asesorías y atención a MYPE se atendieron 1000 empresas. Asistentes total al evento aproximado 5000 personas.</p> <p>Ventas estimadas aproximadas de \$95000</p> <p>Desarrollo de nuevos productos 60 líneas (confección, calzado y accesorios), 180 productos.</p> <p>Desarrollo de 2 pasarelas de moda: SMODA y Colección de Diseñadores Emergentes de la Universidad Dr. José Matías Delgado y Universidad Francisco Gavidia.</p> <p>Firmas de 2 convenios interinstitucionales para el fortalecimiento de las MYPE y sus productos: 1 con el Parque Tecnológico Agroindustrial (PTA) y 1 con Organismo Salvadoreño de Reglamentación Técnica (OSARTEC).</p>	Nacional

Continúa tabla de principales logros en siguiente página:

Continuación de tabla de principales logros.

<b>ACCIONES / PROYECTOS</b>	<b>LOGRO</b>	<b>UBICACIÓN</b>
<b>Desarrollo de la primera APP para las MYPE</b>	Se ha desarrollado el primer aplicativo móvil para proporcionar a las MYPE una herramienta en la cual puedan tener acceso a información de contenidos de desarrollo empresarial, capacitación ferias y convenciones nacionales e internacionales y poder proporcionarle la capacidad de portar su catálogo de productos y servicios en un formato móvil para la realización de negocios en línea enfocados en el fortalecimiento de la digitalización del Estado, además de ofrecer los servicios de registro de CONAMYPE desde esta APP. Lanzamiento planificado para Enero 2020.	Nacional / Internacional
<b>Emprendimiento</b>	Creación de 930 nuevos emprendimientos a nivel nacional de los diferentes programas de intervención	Nacional
<b>Emprendimiento</b>	Se ha logrado otorgar \$2 millones 139 mil de capital semilla a los emprendimientos creados.	Nacional
<b>Programa Nacional de Empresarialidad Femenina</b>	60 empresarias cuentan con su propia estrategia digital para su negocio, de las cuales 38 cuentan con su plan de publicidad digital y 22 con el uso de herramientas tecnológicas.	La Libertad San Salvador Santa Ana San Miguel Morazán Usulután
<b>Fondos concursables de Innovación para la MYPE</b>	7 MYPE seleccionadas reciben fondos concursables de innovación, de 1,328 empresas preinscritas.	San Ana, Ahuachapán, San Salvador, La Libertad, Cuscatlán, Sonsonate, San Vicente, Chalatenango
<b>Programa de Formalización empresarial</b>	135 Nuevas empresas con formalización básica (IVA y NIT)	Nacional

Continúa tabla de principales logros en siguiente página:

Continuación de tabla de principales logros:

<b>ACCIONES / PROYECTOS</b>	<b>LOGRO</b>	<b>UBICACIÓN</b>
<b>Encadenamientos Productivos</b>	<p>Bajo el enfoque de cadenas de valor, se han realizado el análisis de la oferta productiva de las MYPE.</p> <p>Como resultado se han conectado más de 100 grupos asociativos de diferentes zonas del país con mercados de mayor valor, entre los que se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proveeduría de MYPE de la zona alta de Chalatenango con empresas de pupusas de Olocuilta y Panchimalco.</li> <li>• Apoyo en la gestión de centro de acopio en Olocuilta.</li> <li>• Productores de hortalizas y frutas con cadenas de hoteles y restaurantes de la zona costera.</li> <li>• Productos acuícolas de Jiquilisco con Restaurantes y supermercados mayoristas.</li> <li>• Productos de hortalizas, frutas, granos básicos y otros suministros considerados en la canasta de contingencia, conectados con Walmart.</li> </ul>	Nacional
<b>Atención a MYPE de manera telemática</b>	Diseño y puesta de funcionamiento de call center, para la atención a MYPE durante la emergencia.	Nacional

Fuente: Elaboración propia en base a datos del sistema ERP de CONAMYPE.



# 09

## COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

## COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

Durante este primer año, se han realizado acercamiento con diferentes instituciones del Estado para actuar en conjunto, en beneficio de la MYPE, a fin de fortalecer los servicios que se brindan a los empresarios, a continuación, se presenta el cuadro de la coordinación interinstitucional, con los objetivos del trabajo que se ha establecido.

OBJETIVO	MINEC	MINED	MAG	MH	BCR	RREE	MITUR	OTRO
<b>Reestructura y des-duplicación de actividades</b>	X	X					X	FISDL, BANDESAL, BH
<b>Búsqueda de cooperación 2020-2024</b>						X		Secretaria de Innovación
<b>FONDOS Garantías Solidarias (PROGAMYPE Art. 50), Capital Inversión MYPE (Art.52)</b>				X				Secretario Jurídico, Gabinete
<b>25% de Compras del Estado, 80% Compras Obras Sociales y Pronto pago a MYPE</b>		X	X	X				CSJ
<b>Simplificación de Trámites</b>				X				MINSAL, MARN
<b>Aplicativo Cuenta-MYPE</b>	X			X			X	CNR, RNPN
<b>Formalización</b>				X	X			ISSS, BFA, BANDESAL
<b>Industrialización</b>						X		Embajadas de China, Alemania, Korea
<b>Exportación (Casas Comercializadoras, Red de Consejería Comercial, EXPORTA), Servicios de Laboratorio y Certificación de Productos</b>						X		PROESA, PTA, COEXPORT, MRREE
<b>Acercamiento a la MYPE de Servicios de Asesoría, Asistencia Técnica, Capacitaciones, Vinculaciones, TIC's, entre otros</b>								UFG, UTEC, UJMD, UNIVO, UNICAES, UGB, ADEL

Fuente: Elaboración propia.



# 10

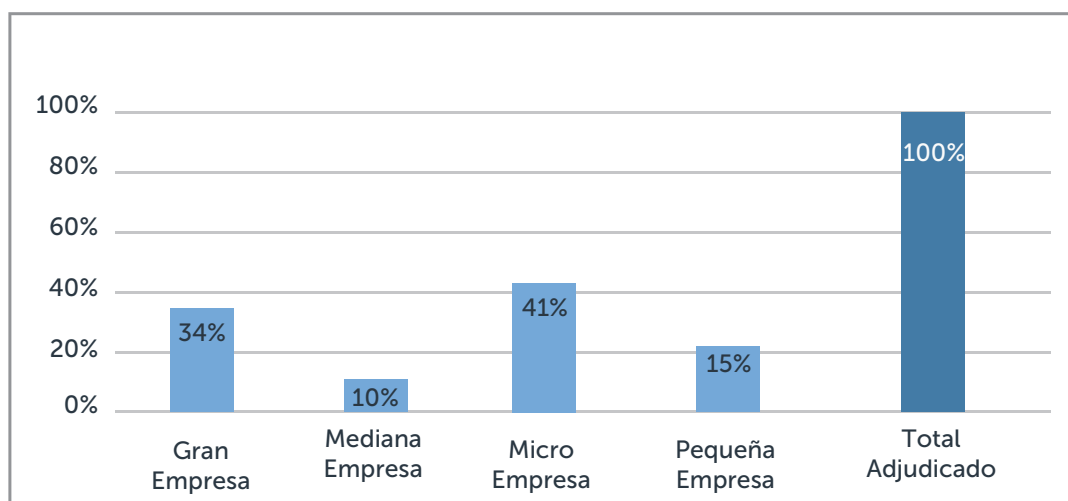
## CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES



## CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES

La Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucionales, desarrollo procesos de compra por un monto total de \$1,447,650.42, del cual adjudico a la MYPE una suma de \$812,911.67, representando el 56% del total adjudicado, según se muestra en la gráfica y tabla siguiente:

### Contrataciones y adjudicaciones del primer año de Gobierno



Fuente: Elaboración propia.

FUENTE	GRAN EMPRESA	MEDIANA EMPRESA	MICRO EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	TOTAL ADJUDICADO
<b>Contrataciones y adjudicaciones del primer año de Gobierno</b>	\$495,779.20	\$138,959.55	\$591,067.95	\$221,843.72	\$1,447,650.42

Fuente: Elaboración propia.



# 11

## DIFICULTADES ENFRENTADAS

## DIFICULTADES ENFRENTADAS

Los aspectos que han dificultado la implementación de las estrategias para atender mejor a la MYPE, se detallan a continuación:

1. La falta de acompañamiento de los sectores políticos para lograr la aprobación de la Ley Transitoria de Insolvencia y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa.
2. La falta de asignación de recursos financieros aportados por los organismos cooperantes, para la ejecución de las estrategias planteadas en el Plan Estratégico Institucional 2020 – 2024.
3. El estado de Emergencia Nacional, declarado por la propagación de la pandemia del COVID-19, que ha generado el estancamiento de las operaciones empresariales del sector atendido, y de la cuarentena domiciliar obligatoria a la que se ha sometido a toda la población.



# 12

## GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

# GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

## Presupuesto y ejecución del primer año de Gobierno 2019-2020

FONDOS / PROYECTOS	PRESUPUESTO PROYECTADO DE JUNIO 2019 A MAYO 2020	EJECUCIÓN COMBINADA DE JUNIO 2019 A MAYO 2020	% DE EJECUCIÓN
<b>GOES MINEC</b>	\$5,404,969.20	\$4,928,679.75	91%
<b>FANTEL - ARTESANÍAS</b>	\$819,258.05	\$364,622.68	45%
<b>FANTEL MYPE</b>	\$1,254,358.70	\$532,382.75	42%
<b>TAIWAN</b>	\$125,468.89	\$36,339.82	29%
<b>PAPSES JOVENES CON TODO</b>	\$200,000.00	\$195,281.39	98%
<b>PAPSES ERRADICACIÓN DE LA POBREZA</b>	\$307,855.14	\$307,151.72	100%
<b>FOSALEX</b>	\$69,025.40	\$32,563.39	47%
<b>INJUVE JOVENES CON TODO IV</b>	\$285,243.53	\$157,328.91	55%
<b>SUBCOMPONENTE JOVENES CON TODO I Y II - PESS III</b>	\$455,255.67	\$347,483.36	76%
<b>PROGRAMA DE CORREDORES PRODUCTIVOS - CONTRATO DE PRESTAMO 3170/OC-ES-ES L 1075 MINEC</b>	\$1,329,672.45	\$1,060,998.38	80%
<b>PROGRAMA ESTRATEGIA DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIA/ CONVENIO CONAMYPE MINISTERIO DE JUSTICIA Y SEGURIDAD PÚBLICA</b>	\$338,000.00	\$318,500.00	94%
<b>TOTALES</b>	<b>\$10,589,107.02</b>	<b>\$8,281,332.11</b>	<b>78%</b>

Fuente: Elaboración propia.

Se estima la proyección al 31 de mayo con al menos el 95% de ejecución del presupuesto estimado del primer año de gobierno.

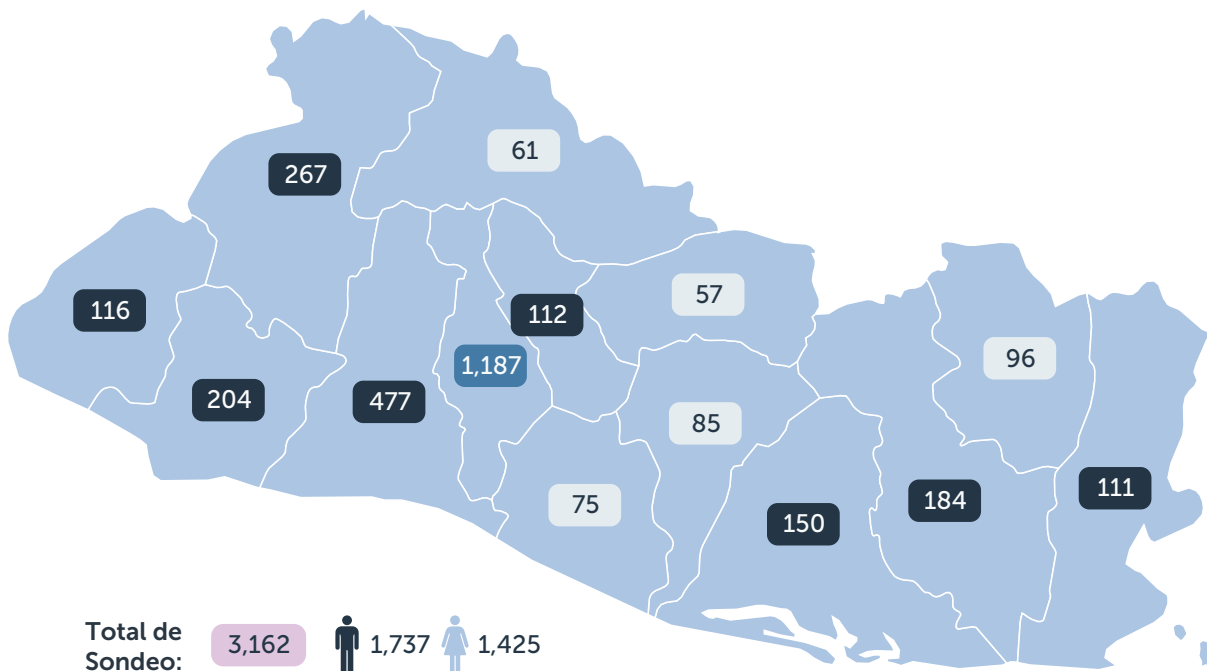


# 13

PROYECCIONES PARA EL PRÓXIMO  
PERIODO JUNIO 2020 A MAYO 2021

## PROYECCIONES PARA EL PRÓXIMO PERIODO JUNIO 2020 A MAYO 2021

Las proyecciones que CONAMYPE se plantea para el siguiente periodo, es la ejecución del Plan de Recuperación MYPE post pandemia COVID-19. Para lo cual, en el transcurso del mes de abril, se desarrolló una encuesta, a fin de medir el impacto de la crisis en los negocios del sector atendido.



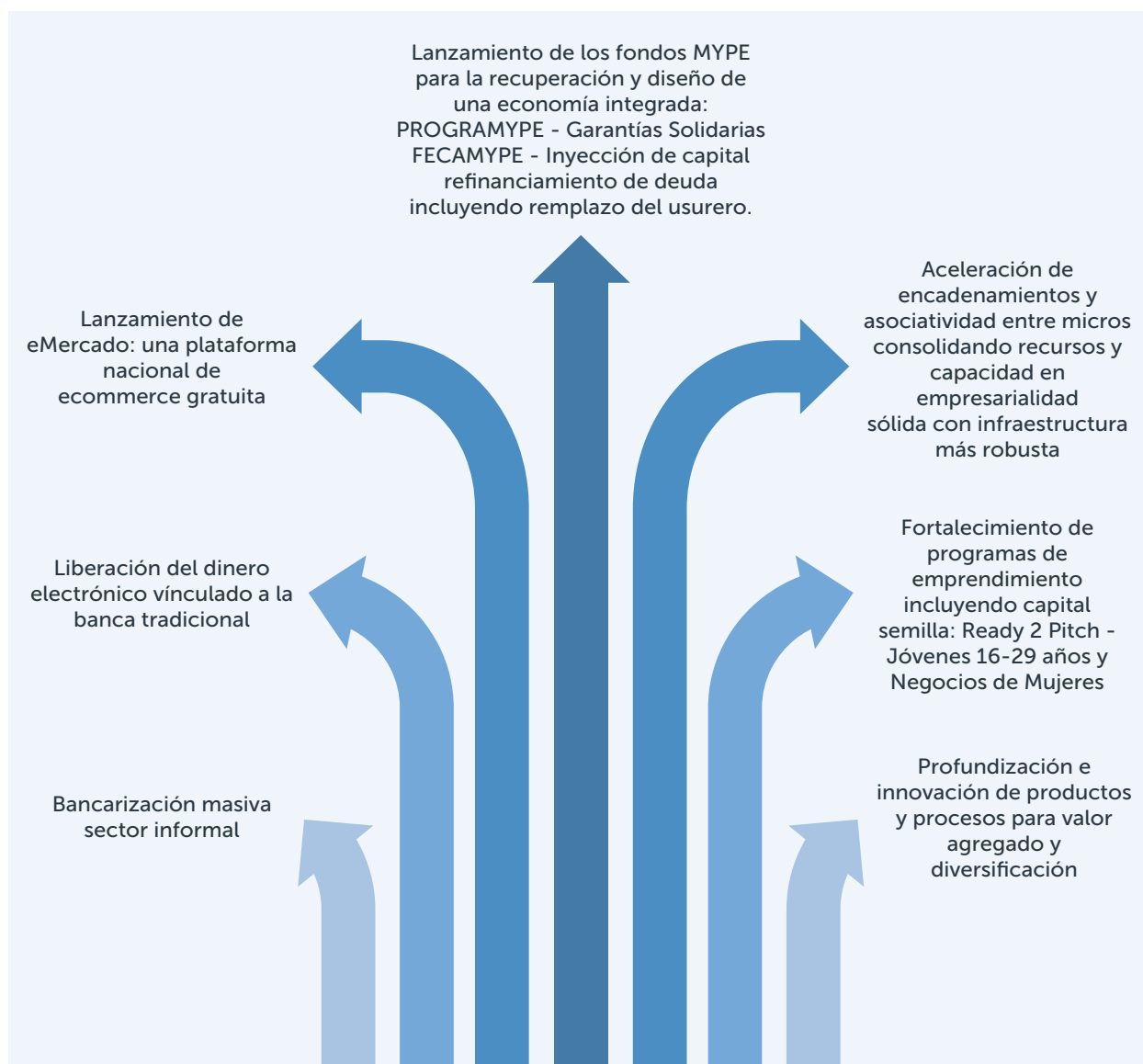
Fuente: Elaboración propia.

El propósito es trabajar de inmediato en acciones puntuales, que necesite el sector para convertir a El Salvador en una economía próspera, dinámica, moderna, solidaria e inclusiva, capaz de crear oportunidades de desarrollo personal, comunitario y social para todas las personas en la sociedad, generando fuentes de trabajo e ingreso dignos y, además, crear las condiciones idóneas y sostenibles para el desarrollo empresarial, el establecimiento de inversiones provenientes del exterior y el aprovechamiento de la dinámica del comercio internacional.

En términos puntuales:

1. Responder rápidamente al sector de la MYPE, a fin de eliminar los efectos colaterales de la pandemia del COVID-19, en términos económicos y empresariales.
2. Impulsar el comercio y las inversiones en El Salvador a través de la implementación de programas orientados a la mejora del clima de negocios, optimización institucional y movilidad de mercancías.
3. Generar un entorno atractivo para la inversión extranjera, incluyendo la proveniente de la diáspora.

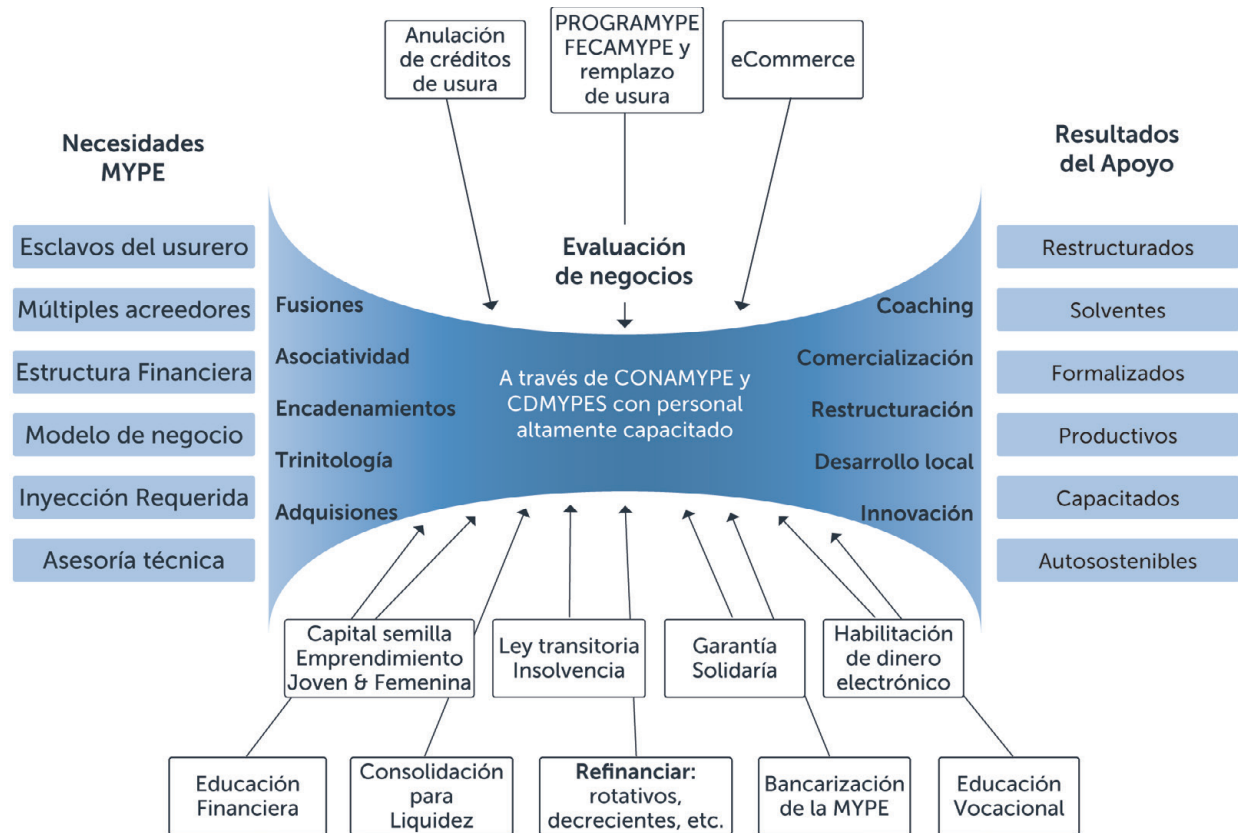
4. Desarrollar el sector productivo mediante el apoyo y acompañamiento a las iniciativas empresariales y desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas propiciando encadenamientos productivos.
5. Apoyar técnica y financieramente las actividades económicas relacionadas al turismo, la reactivación del sector agrícola y la inversión para la generación de energías limpias y renovables.
6. Generar condiciones dignas de vida para la población que requiere acceso y mejoras a la vivienda y los servicios básicos, así como al empleo digno y facilidades para su movilidad.
7. Modernizar y desarrollar el Sistema Financiero para garantizar que los sectores tradicionalmente excluidos tengan el acceso al crédito y demás productos financieros.



Fuente: Elaboración propia.



## Plan de recuperación MYPE



Fuente: Elaboración propia.

*“Volviendo esta necesidad de recuperación en una oportunidad de transformación desde abajo para arriba enfocando la atención prioritaria a sectores productivos e innovadores que permitan la creación de riqueza y la integración económica...”*

**Paul Steiner**  
Presidente



**Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa**  
Memoria de Labores 2019 - 2020