

IDEAS MÁS MEDIOS
CORAZÓN DIGITAL

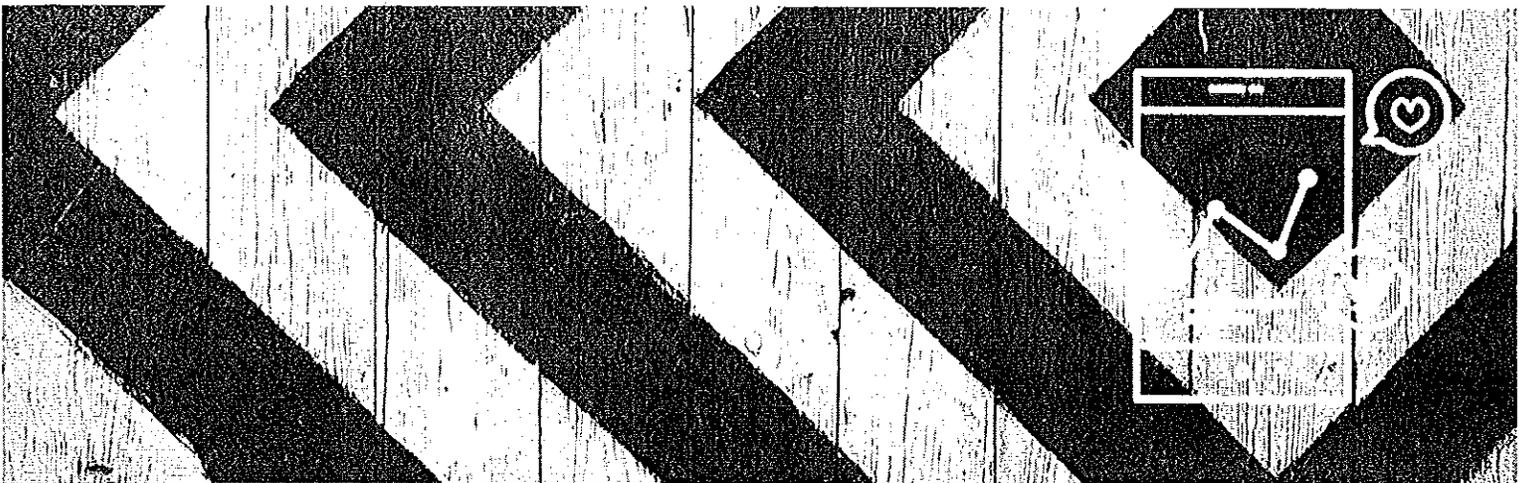
*No posee
corazón digital
por lo tanto...*

CURRÍCULO EMPRESARIAL

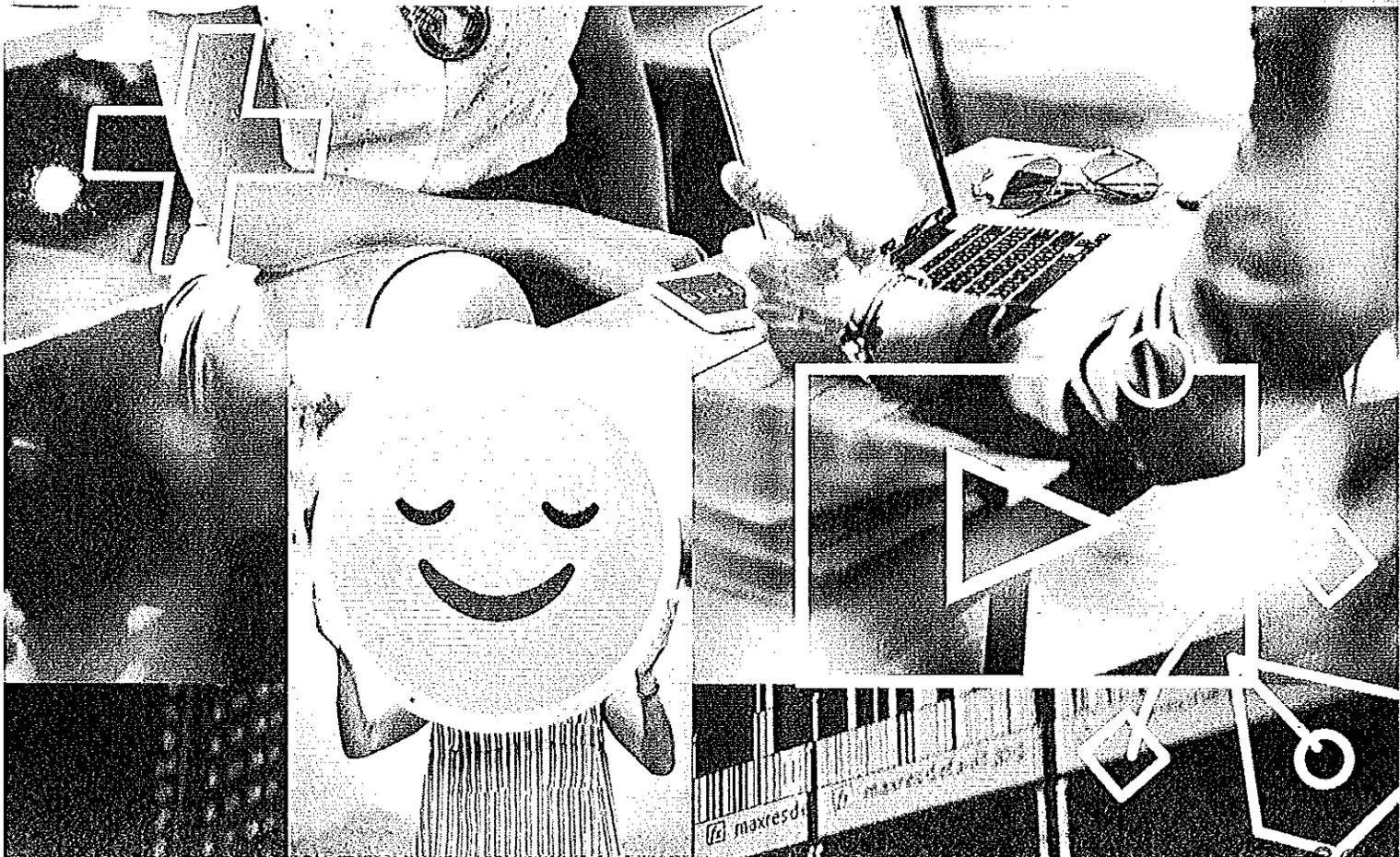
*19/07
2-000*



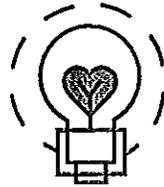
2020



IDEAS MÁS MEDIOS
CORAZÓN DIGITAL



MODELO DE NEGOCIO



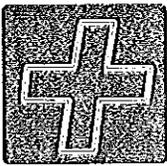
Desde 2012, hemos apostado por aquellos proyectos que buscan desarrollar una comunicación sólida basada en las personas y en contribuir a hacer un mundo mejor. Hemos visto fortalecerse la comunicación digital y como, poco a poco, nuestros clientes han creído en este nuevo enfoque. Nos gusta trabajar con proyectos que saben que a través de la comunicación pueden cumplir con sus objetivos y metas.

Desde que iniciamos nuestro camino, hemos encontrado los mejores compañeros de viaje, tanto clientes como colaboradores, que se han sumado a una idea y que han sacado lo mejor de ella. Apostamos por la calidad, el buen trabajo y las relaciones a largo plazo. Contamos con un modelo de trabajo establecido pero adaptable; el cual nos permite ofrecer solidez y respaldo para nuestros clientes, pero también flexibilidad para trabajar con otros creadores y profesionales que enriquecen cada nuevo proyecto.

Contamos con experiencia relevante en áreas que incluyen diseño y ejecución de campañas a nivel local y regional tanto para gobiernos, ONG y organismos de cooperación internacional. Nuestro trabajo ha sido reconocido por la Delegación de la Unión Europea en Nicaragua, por el Sunscreen Film Festival de la Florida y por muchos clientes que amablemente nos han extendido constancias y recomendaciones en relación al trabajo que con ellos hemos desarrollado.

Asimismo, y desde el año 2015, trabajamos proyectos financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo y el Ministerio de Economía de El Salvador bajo la modalidad de cofinanciamientos en la rama de industrias creativas. También hemos diseñado e implementado campañas de comunicación a nivel regional, realizado desarrollo avanzado de plataformas web, implementado certificados de seguridad y plataformas de captación de fondos y comercio electrónico, desarrollado cursos basados en plataformas de comunicación digital, creado y conceptualizado soportes de comunicación de múltiples formatos, realizado diseño editorial especializado, diseñado, implementado y evaluado el desempeño de campañas multiplataformas en redes sociales, entre otras actividades.

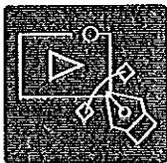
NUESTROS SERVICIOS Y NUESTRAS VENTAJAS COMPETITIVAS



CONSULTORÍAS

ASISTENCIA TÉCNICA EN
COMUNICACIONES Y PROYECTOS

👍 ver más: <https://goo.gl/mvUDVx>



DISEÑO

GRÁFICO Y AUDIOVISUAL

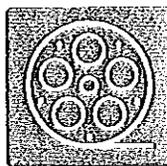
👍 ver más: <https://goo.gl/e5IHWK>



DIGITAL

WEB Y REDES / PAUTA

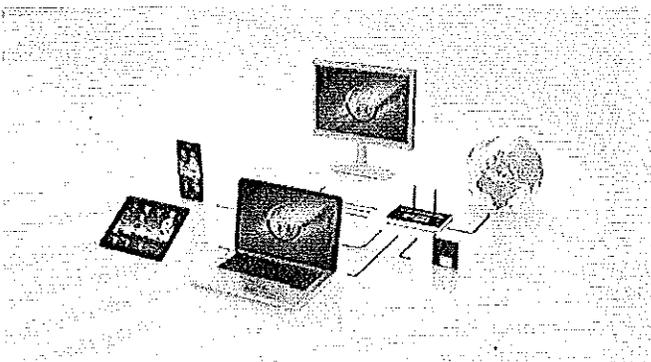
👍 ver más: <https://goo.gl/bCevX2>



INDUSTRIAS CREATIVAS

ADMINISTRACIÓN,
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

👍 ver más: <https://goo.gl/BVWLMi>



⊕ Personal con formación de alto nivel y amplia experiencia en diseño de campañas, elaboración de estrategias de comunicación, planificación de medios, recolección y analítica de data, certificados SSL y comercio electrónico, conceptualización y diseño gráfico, producción audiovisual para medios digitales, entre otra áreas.

⊕ Ofrecemos nuestros servicios bajo la modalidad de fee con todo incluido, con opción de pago mensual, anual o por contrato.

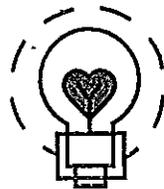
⊕ Ofrecemos nuestros servicios en inglés y español. Experiencia de trabajo en la región centroamericana.

⊕ Empresa legalmente establecida con solvencias mercantiles, tributarias, municipales y de seguridad social.

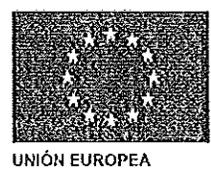
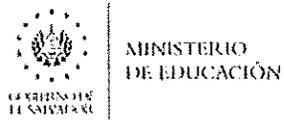
⊕ Constancias y recomendaciones de nuestros clientes, avalan nuestro trabajo y experiencia.

PORTAFOLIO DE CLIENTES

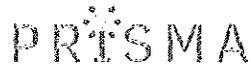
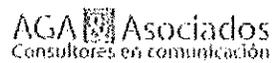
Entre algunos de las organizaciones e instituciones con las que trabajamos se encuentran la Unidad Técnica del Sector Justicia (UTE), Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), Fondo Social para la Vivienda (FSV), el Fondo Ambiental de El Salvador (FONAES), el Servicio Social Pasionistas (SSPAS), el Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD), El Consejo Salvadoreño del Café (CSC), la Secretaría de Integración Económica, Centroamericana (SIECA), El Ministerio de Relaciones Exteriores (RREE), el Ministerio de Salud de El Salvador (MINSAL), la Academia Nacional de Seguridad Pública (ANSP), el Ministerio de Educación de El Salvador (MINED), el Ministerio de Economía de El Salvador (MINEC), el Fondo de Atención a las Víctimas de Accidentes de Tránsito (FONAT), la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), el Consejo Nacional de la Judicatura (CNJ), así como proyectos regionales y/o locales ejecutados o financiados por la Secretaria General del Sistema de la Integración Centroamericana (SG-SICA), la Delegación de la Unión Europea en El Salvador (EEAS), la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA) entre otras entidades.



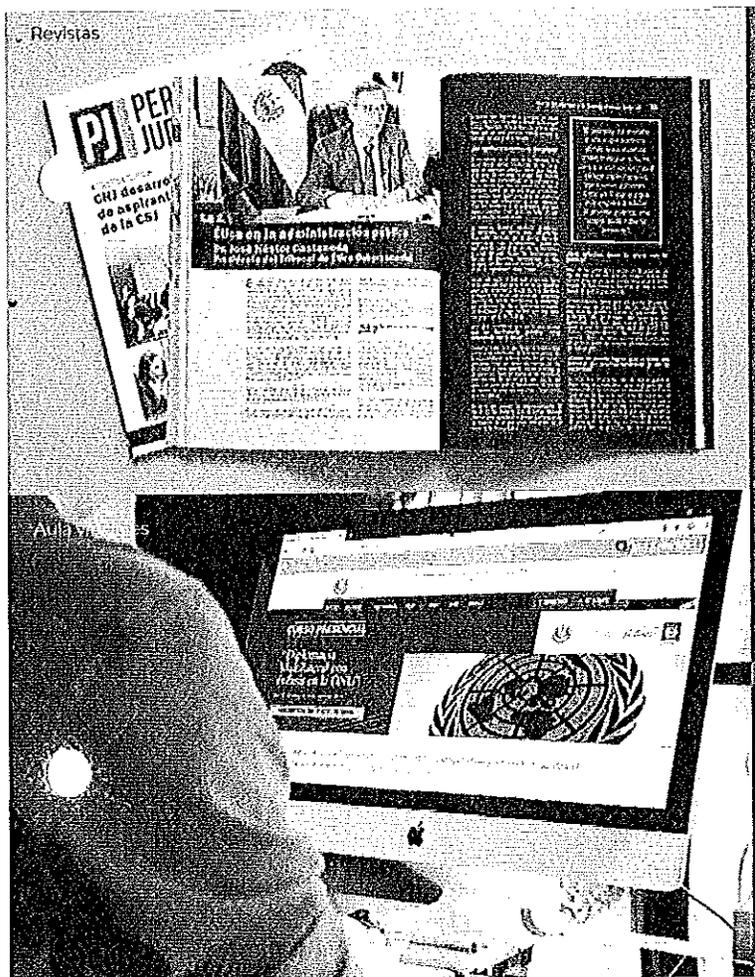
*Somos un equipo que
combina la tecnología, la
estrategia y la creatividad.*



IDEAS MÁS MEDIOS
CORAZÓN DIGITAL



ALGUNOS DE NUESTROS TRABAJOS



Campañas sociales



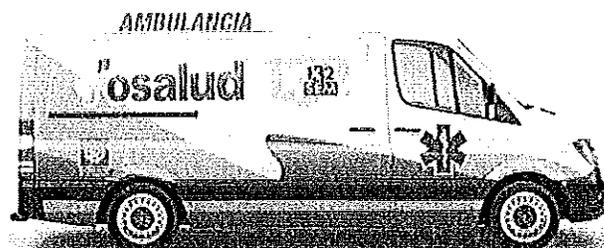
Branding



Promocionales

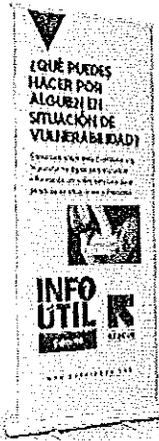


Rotulaciones

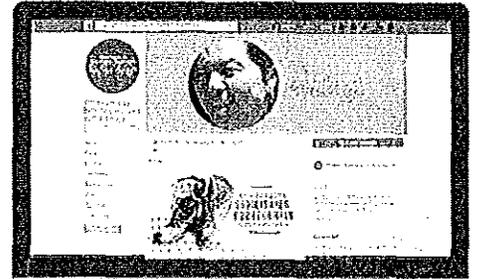




Campañas



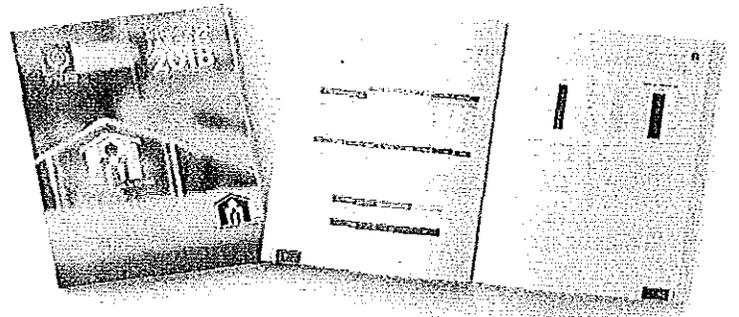
Redes sociales y campañas con pauta



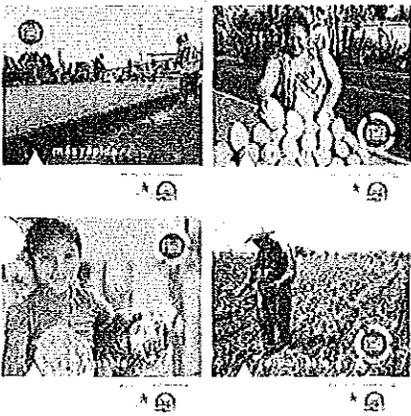
Dossier para eventos



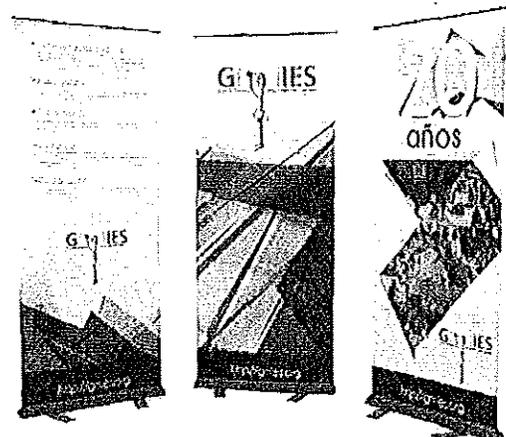
Memorias institucionales



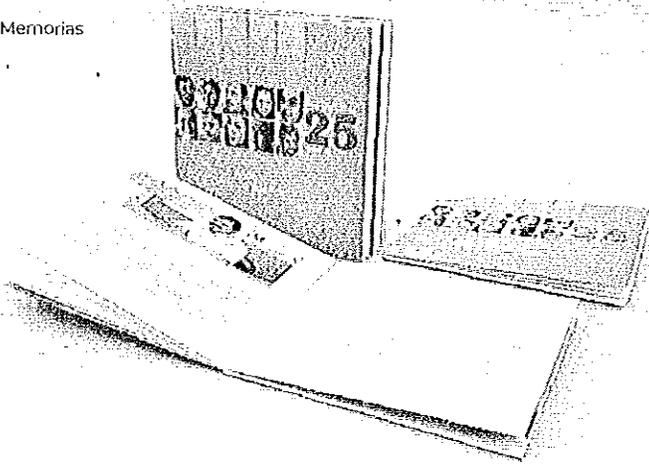
Planes de contenido y redes sociales



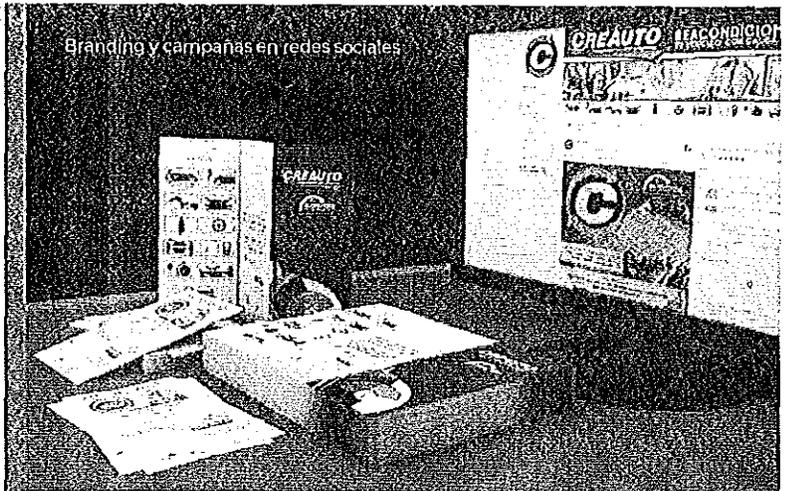
Filmarketing



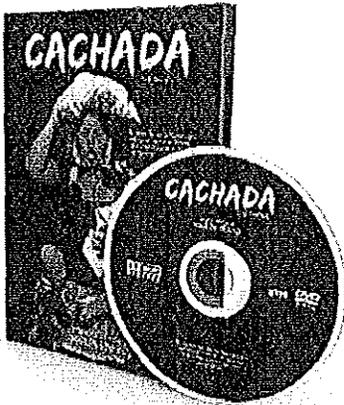
Memorias



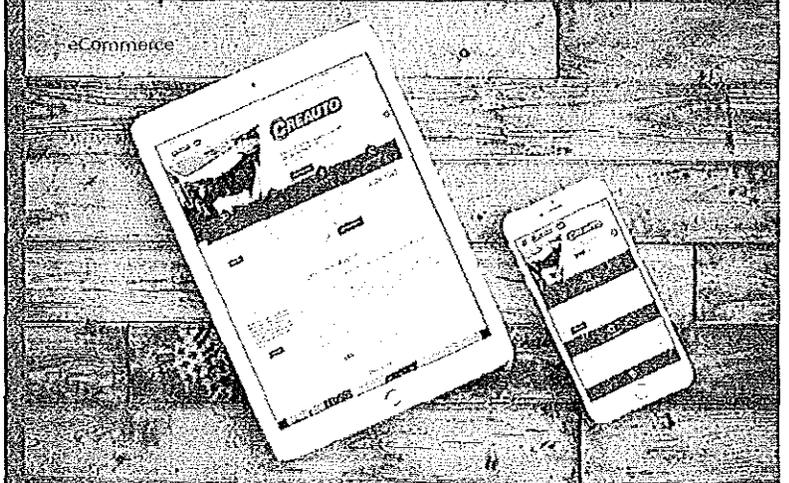
Branding y campañas en redes sociales



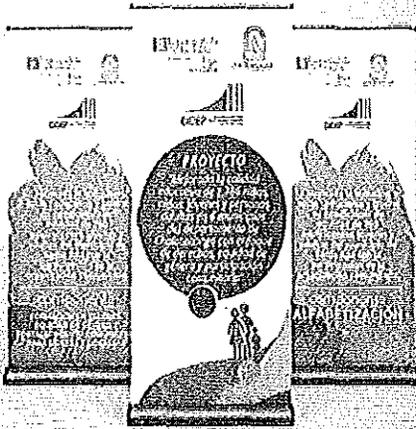
Filmarketing



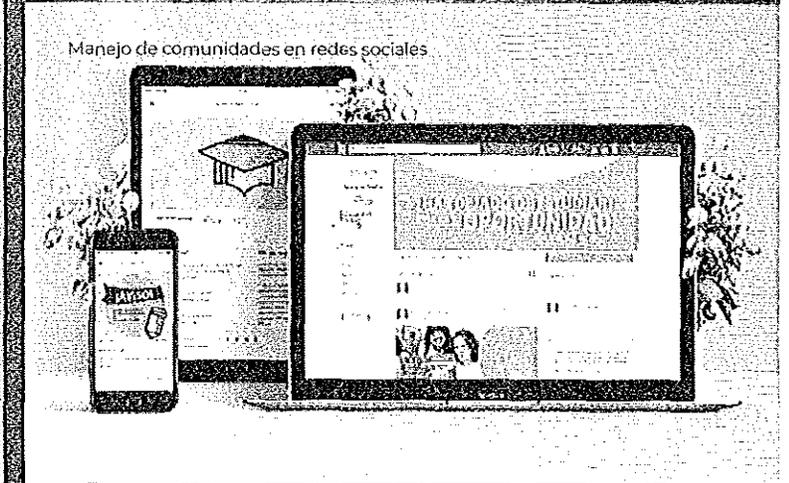
eCommerce



Visibilidad



Manejo de comunidades en redes sociales



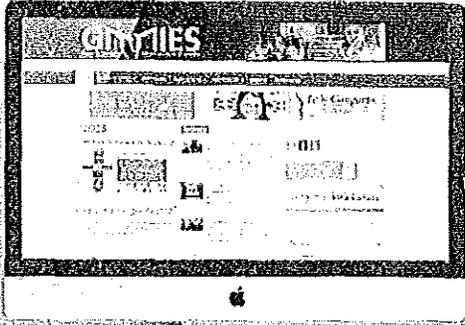
Brochure institucional



Biografía profesional



Web

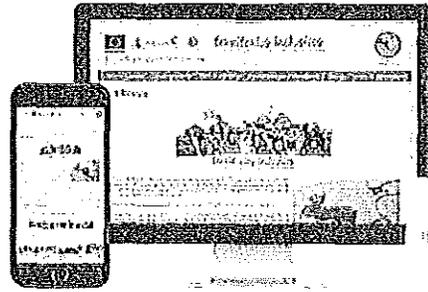


territorios inclusivos

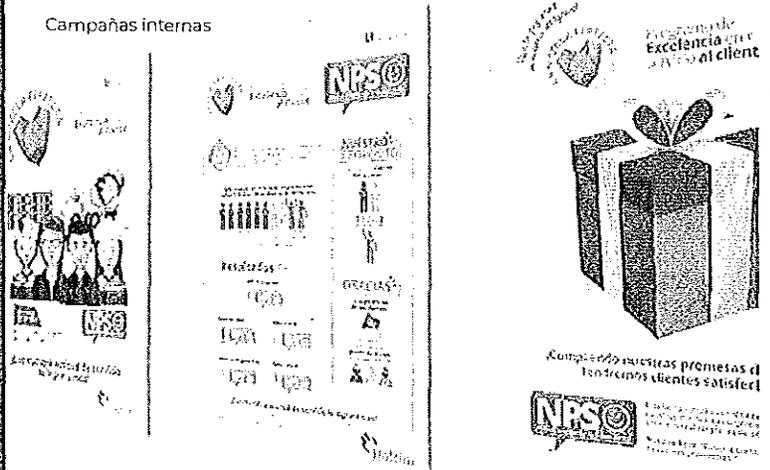
Asociación de Promoción y Desarrollo Comunitario



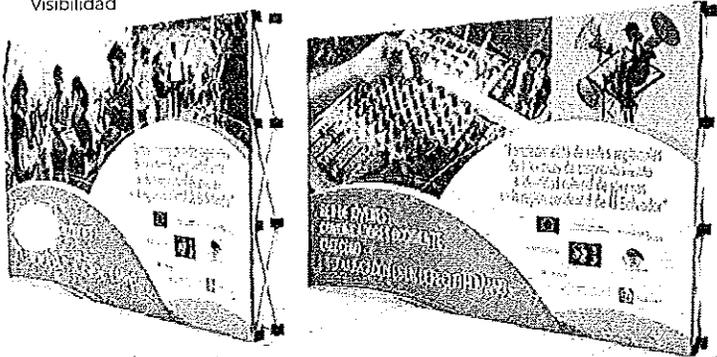
Estrategias



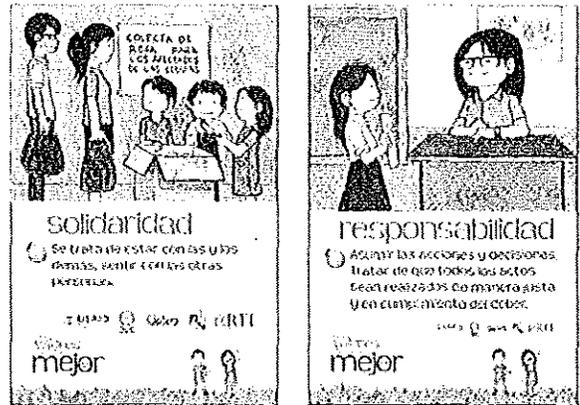
Campañas internas



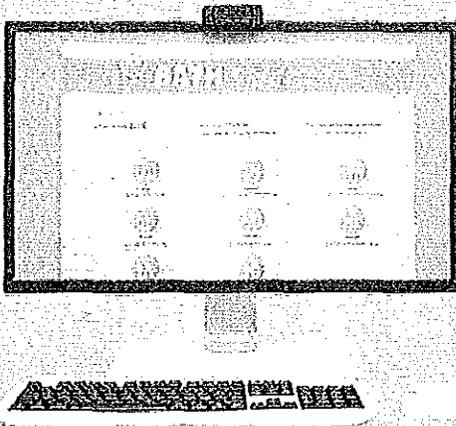
Visibilidad



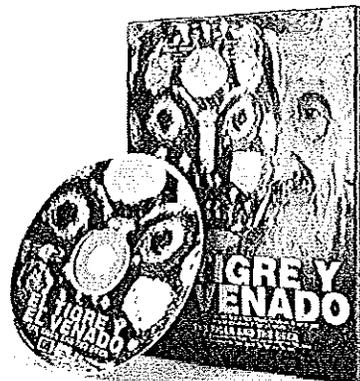
Ilustración

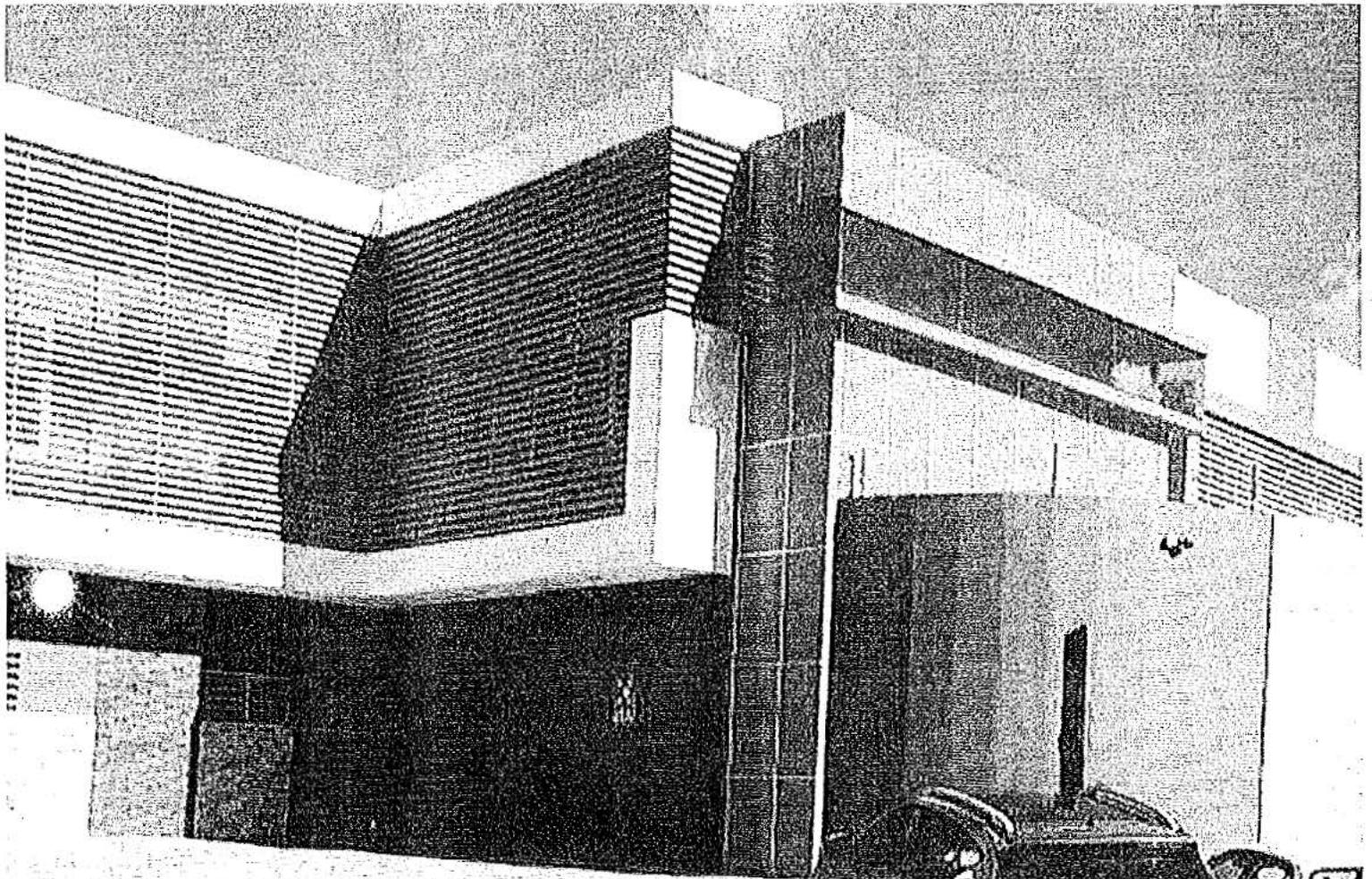


Diseño UX/UI

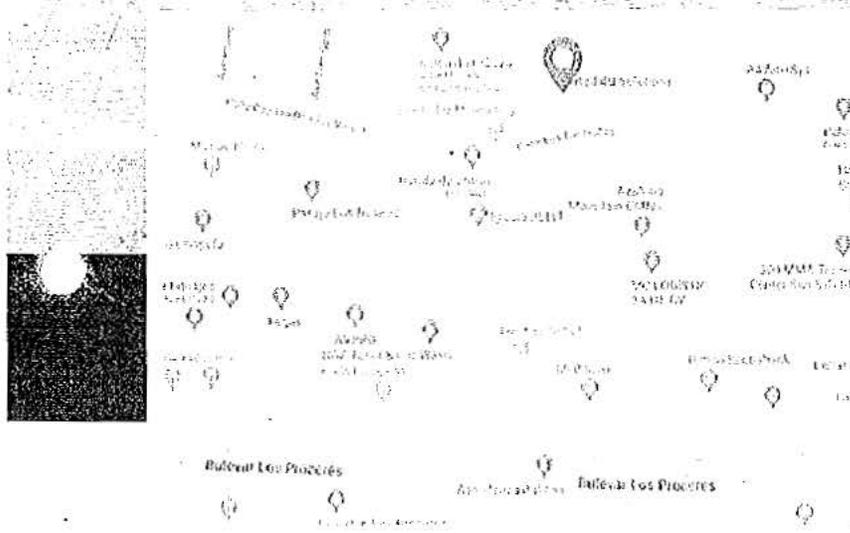


Filmmarketing





4G OFFICE - BUSINESS CENTER
 Av. Los Espejos y Calle Los Eucaliptos #10.
 Colonia Las Mercedes,, San Salvador,
 El Salvador, C.A.



IDEAS MÁS MEDIOS
 CORAZÓN DIGITAL

-  [Redacted]
-  [Redacted]
-  [Redacted]
-  [Redacted]
-    [Redacted]
-  [Redacted]

IDEAS MÁS MEDIOS

CORAZÓN DIGITAL

OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CONAMYPE)

REF.: LIBRE GESTIÓN N°. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL: SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES.

OFERTANTE

MOOM S.A. DE C.V. NIT: [REDACTED] NRC: [REDACTED]
UNGM N°: [REDACTED] N° MYPE : [REDACTED]
MATRICULA N° : [REDACTED]

DE AGENCIA DE COMUNICACIONES Y MEDIOS –
IDEAS MÁS MEDIOS (MOOM S.A. DE C.V.)

DIRECCIÓN [REDACTED]

TELÉFONOS [REDACTED]

IDFAS MÁS MEDIOS - MOOM S.A. DE C.V.

CONTACTOS:

PARA COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CONAMYPE)
Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional - UACI

ATENCIÓN

- Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucionales – AUCI
- Lic. Roni Alcántara
- Email: ralcantara@conamype.gob.sv

CONTACTO

- COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CONAMYPE)
Unidad de Adquisiciones y Contrataciones, Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, Alameda Juan Pablo II, 19 avenida norte, Edificio CONAMYPE, San Salvador, El Salvador, C.A.



San Salvador, 13 de julio de 2020

Señores: COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CONAMYPE)

Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucionales – AUCI

Atención: Lic. Roni Alcántara

Presentes

Ref.: LIBRE GESTIÓN N°. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL: "SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES."

Reciban un atento saludo de la Agencia de Comunicaciones y Medios, **IDEASMÁS MEDIOS (MOOM S.A. de C.V.)**

A continuación, se presenta oferta: REF.: LIBRE GESTIÓN N°. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL: "SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES."

ALGUNAS DE LAS VENTAJAS DE TRABAJAR CON NOSOTROS:

- Contamos con personal de cuentas, creatividad, fotografía y tráfico con más de 15 años de experiencia en publicidad y comunicación institucional.
- Contamos con más de 8 años de experiencia. Como una Agencia especializada en Medios Digitales, contamos con experiencia de trabajo con cuentas de gobierno. Entre algunos de nuestros clientes se encuentran:
- Poseemos cuenta publicitaria comercial para administración de pauta digital en redes sociales. Esto se traduce en campañas digitales con mejor rendimiento.
- Herramienta de analítica de generación de reportes semanales de seguimiento que contribuyen a la toma de decisiones basadas en datos. Asesoría personalizada para lograr el mejor rendimiento de las campañas.
- Contamos con solvencias tributarias, mercantiles y de obligaciones patronales al día.

DATOS SOCIAL MEDIA E INTERNET EL SALVADOR

Para el año 2020 El Salvador, país con una población de 6.704 millones de personas, con una tasa promedio de penetración de internet del 59% (3.8 millones de personas) y 9.38 millones de líneas móviles; Facebook reporta una cantidad total de 3.5 millones de usuarios (51.10% mujeres - 48.90% hombres), Google Ads/YouTube reporta 1.04 millones de usuarios, 446,000 usuarios en Twitter (35.50% mujeres - 64.50% hombres), y 1.2 millones de usuarios en Instagram (52.30% mujeres - 47.40% hombres).¹

¹ Fuentes:

- POPULATION & DEMOGRAPHICS: United Nations World Population Prospects, 2020 Revision; US Census Bureau (accessed June 2020).
- SOCIAL MEDIA USERS & ADVERTISING AUDIENCES: Facebook and Instagram reach and engagement data from Locowise (January 2020 based on averages for Q4 2019).
- MOBILE USERS & CONNECTIONS: GSMA Intelligence (January 2020); Ericsson Mobility Report (November 2019); Ericsson Mobility Calculator and Visualizer tools (accessed January 2020).
- MFDAUD: Listado de Ratings del Estudio y Target El Salvador: Hombres y Mujeres 18 A 60 Nivel Socio Económico ABCDE (2019-T4)



Ítem	Descripción	Cantidad	Tipo	Precio	Precio
				Unitario	Total
1	Producto 1: Presentación de plan de trabajo actualizado para el desarrollo de las actividades comunicacionales. Dicho producto deberá describir la metodología a desarrollar, propuesta de diseño, contenidos y grupos meta. El plan deberá incluir la propuesta de abordaje de las 8 grandes áreas de servicios a comunicar por CONAMYPE. Todo lo anterior considerando los elementos expresados en el apartado IV de los TDR CONAMYPE LIBRE GESTIÓN N°. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL.	1	Informe o documento PDF	\$ 799.95	\$ 799.95
2	Producto 2: Informe de desarrollo de actividades comunicacionales: Documento que detalle el abordaje de al menos 4 de los contenidos propuestos, relacionados a los servicios que brinda CONAMYPE. Debiendo incluir el material realizado (fotografías, videos, artes gráficos, entre otros) y el impacto de este. Todo lo anterior considerando los elementos expresados en el apartado IV de los TDR CONAMYPE LIBRE GESTIÓN N°. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL.	67	Producción de Material comunicacional (fotografías, vídeos) / diseño de contenido comunicacional (8 tipos de contenido) / acciones comunicacionales	\$ 29.95	\$ 2,006.65
3	Producto 3: Informe de desarrollo de actividades comunicacionales: Documento que detalle el abordaje del resto de los contenidos propuestos, relacionados a los servicios que brinda CONAMYPE. Debiendo incluir el material realizado (fotografías, videos, artes gráficos, entre otros) y el impacto de este. Todo lo anterior considerando los elementos expresados en el apartado IV de los TDR CONAMYPE LIBRE GESTIÓN N°. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL.	67	Producción de Material comunicacional (fotografías, vídeos) / diseño de contenido comunicacional (8 tipos de contenido) / acciones comunicacionales	\$ 29.95	\$ 2,006.65



4	Producto 4: Informe de seguimiento del desarrollo de actividades comunicacionales: Documento que detalle la ejecución de actividades comunicacionales realizadas y su impacto. Todo lo anterior considerando los elementos expresados en el apartado IV y en el plan de trabajo aprobado.	67	Producción de Material comunicacional (fotografías, videos) / diseño de contenido comunicacional (8 tipos de contenido) / acciones comunicacionales	\$ 29.95	\$ 2,006.65
5	Producto 5: Informe de desarrollo de los servicios. Documento que detalle el abordaje de los servicios, incluyendo los materiales desarrollados y los impactos de las actividades realizadas.	1	Informe o documento PDF	\$ 799.95	\$ 799.95
TOTAL, ANTES DE IVA		203			\$ 7,619.85
IVA					\$ 990.58
TOTAL, CON IVA					\$ 8,610.43

ALCANCE DEL SERVICIO:

1. Un plan de trabajo actualizado incluyendo los contenidos comunicacionales propuestos, según ejes estratégicos institucionales, indicando la metodología y la agenda para la ejecución de las actividades.
2. Diseño de contenidos comunicacionales para la promoción del trabajo de CONAMYPE, indicando los conceptos, mercado objetivo y programación de estos. Dichos contenidos deberán estar enmarcados a su abordaje de julio a diciembre del presente año, incluyendo al menos 8 tipos de contenidos a realizar, estos según los servicios de desarrollo empresarial que brinda CONAMYPE.
3. Levantamiento material comunicacional (fotografías y videos), los cuales promocionen el trabajo de CONAMYPE y el impacto que tienen en las MYPE. Dicho material se deberá levantar en los lugares donde se realicen las actividades, como también en los sitios donde operan las MYPE que se promueven. Se requiere al menos 200 materiales audiovisuales (fotografías y videos) para el desarrollo de los contenidos, las fotografías deberán ser profesionales y en alta resolución, para el caso de los videos deberán tomarse, editarse en formatos de 30 segundos, 1 minuto y 2.20 minutos cada uno.
4. Desarrollo de las acciones comunicacionales propuestas para su efectivo impacto en los grupos meta establecidos por CONAMYPE. Dicho desarrollo deberá considerar su ejecución desde julio a diciembre del presente año.
5. Informes del desarrollo de la actividad, el que incluya: el abordaje de las actividades y sus impactos logrados. Deberán incluir el registro audiovisual realizado.



Formulario No. 1
CARTA DE ENTENDIMIENTO

San Salvador, 13 de julio de 2020

Señores
CONAMYPE
Presente.

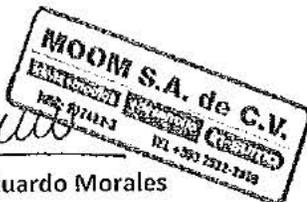
Estimados señores:

Atentamente me refiero a los Términos de Referencia de LIBRE GESTIÓN N°. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL: "SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES." cuyo documento se me ha entregado para participar en el mismo.

De acuerdo con dicho documento, el suscrito en su calidad de concursante y después de revisar y examinar la documentación recibida, manifiesta que se ha compenetrado acerca del objeto y alcance del servicio, de la naturaleza del trabajo, de las condiciones generales y de todo detalle que pueda afectar de cualquier manera la ejecución de este. Por consiguiente, eximo a la CONAMYPE de toda responsabilidad por las consecuencias derivadas de la falta de conocimiento a mala interpretación de estos documentos.

San Salvador a los trece y días del mes de julio de dos mil veinte


Melvin Estuardo Morales
Representante Legal – MOOM S.A. DE C.V.

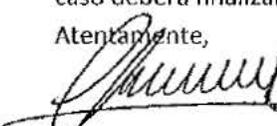


Formulario No. 2
DECLARACIÓN JURADA

San Salvador, 13 de julio de 2020

Para cumplir con la solicitud de cotización de fecha 13 de julio de 2020 Yo, Melvin Estuardo Morales, mayor de edad, [REDACTED] del domicilio de [REDACTED], departamento de [REDACTED] con Documento Único de Identidad Número, [REDACTED] actuando en nombre y representación de MOOM, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE (S.A. de C.V.), con categoría de microempresa conforme a código MYPE: [REDACTED] y que se abrevia MOOM S.A. DE C.V., del domicilio de San Salvador, con Número de Identificación Tributaria [REDACTED] actuando en calidad de Representante Legal y con el objeto de participar en el proceso LIBRE GESTIÓN N°. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL: "SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES." Para la COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, en adelante denominada CONAMYPE, BAJO JURAMENTO HACE LAS SIGUIENTES DECLARACIONES: I) Que no soy empleado del CONAMYPE ni el declarante, ni su representante legal, socio, directivo integrante de la sociedad ofertante, administrador o gerente; II) Que no tengo parentesco hasta el segundo grado de afinidad y cuarto grado de consanguinidad con funcionarios del CONAMYPE, ni el declarante, ni su representante legal, socio, directivo integrante de la sociedad ofertante, administrador o gerente; III) Que no estoy incapacitado ni impedido para contratar con el Estado, de acuerdo a lo establecido en los artículos veinticinco y veintiséis de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública; IV) Que ha recibido completas las adendas y ha sido tomado en cuenta en la presentación de la oferta y documentación para la presentación de esta libre gestión; V) Que ha leído, entendido totalmente y aceptado las condiciones establecidas en la solicitud de cotización y demás documentos contractuales; y, VI) Que toda la información proporcionada en la oferta es veraz, someténdome a su verificación por parte del CONAMYPE. Atendiendo lo establecido en el Instructivo No. 02/2015 "Normas para la Incorporación de Criterios Sostenibles de Responsabilidad Social para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil en las Compras Públicas" La cual entró en vigor desde el 18 de enero de 2016. Que en nombre de mi representada denominada MOOM S.A. de C.V. - no se emplea a niñas, niños y adolescentes por debajo de la edad mínima de admisión al empleo y se cumple con la normativa que prohíbe el trabajo infantil y de protección de la persona adolescente trabajadora; en caso se comprobare por la Dirección General de Inspección de Trabajo del Ministerio de Trabajo y Previsión Social el incumplimiento a la normativa anterior; reconozco y acepto que la institución contratante iniciará el procedimiento sancionatorio que dispone el art. 160 de la LACAP para determinar el cometimiento o no dentro del procedimiento adquisitivo en el cual estoy participando, de la conducta tipificada como causal de inhabilitación prevista en el art. 158 Romano V literal b) de la LACAP que dispone "Invocar hechos falsos para obtener la adjudicación de la contratación". Se entenderá por comprobado el incumplimiento a la normativa por parte de la Dirección General de Inspección de Trabajo, si durante el trámite de reinspección se determina que hubo subsanación por haber cometido una infracción, o por el contrario si se remitiere a procedimiento sancionatorio, y en este último caso deberá finalizar el procedimiento para conocer la resolución final.

Atentamente,


Melvin Estuardo Morales

Representante Legal -- MOOM S.A. DE C.V.

IDEASMÁS MEDIOS - MOOM S.A. DE C.V.



4G OFFICE - BUSINESS CENTER



Formulario N°. 3
**FORMATO DE DECLARACIÓN JURADA DE SOLVENCIA DE OBLIGACIONES FISCALES, MUNICIPALES Y, DE
SEGURIDAD SOCIAL Y PREVISIONAL.**

LIBRE GESTIÓN N°. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL: "SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES."

Yo, Melvin Estuardo Morales, totalmente conocedor de los efectos legales de índole administrativa y penal que ello implica, **BAJO JURAMENTO DE DECIR VERDAD DECLARO:**

Que MOOM S.A. DE C.V., se encuentra solvente en el cumplimiento de todas las obligaciones fiscales, municipales y, de seguridad social y previsional establecidas por la legislación salvadoreña y que en consecuencia, mi representada, asume en virtud de la presente la obligación de mantener dicha condición de solvencia durante todo el desarrollo del presente procedimiento de contratación, incluyendo cuando se reciba la orden de compra o cuando se suscriba el contrato, y mientras dure la ejecución de las prestaciones derivadas del presente procedimiento de contratación, hasta la completa finalización y recepción definitiva de las obras, bienes o servicios que el mismo ampara.

San Salvador a los trece y días del mes de julio de dos mil veinte


Melvin Estuardo Morales

Representante Legal - MOOM S.A. DE C.V.



Formulario N°. 4
OFERTA ECONÓMICA
DETALLE DE PRECIOS DEL SERVICIO

Señores
CONAMYPE.
Presente.

Yo Melvin Estuardo Morales con Documento Único de Identidad número [REDACTED] extendido San Salvador el día veinte de diciembre de dos mil diecisiete actuando en nombre y representación de la Sociedad MOOM S.A. DE C.V., DECLARO:

Que la oferta económica de mi representada) para la Términos de Referencia *LIBRE GESTIÓN N°. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL: "SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES."* de acuerdo con los requerimientos solicitados en los Términos de Referencia *LIBRE GESTIÓN N°. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL;* asciende a la cantidad total de OCHO MIL SEISCIENTOS DIEZ 43/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (US\$ 8,610.43), determinando además que en la misma oferta están incluidos todos los costos generales, financieros, incluyendo el impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y Prestación de Servicios (IVA), renta y cualesquiera otros tributos o costos que pudieran establecerse o modificarse durante la vigencia del contrato, sin que por ello pueda ser incrementado el monto ofertado.

Descripción	Precio con IVA incluido
LIBRE GESTIÓN N°. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL: "SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES."	US\$ 8,610.43
TOTAL	US\$ 8,610.43

Por otra parte, afirmo que la vigencia de la oferta es de 60 días calendario a partir de la fecha de presentación de esta y me comprometo a mantener en firme todas las condiciones y precio aquí ofertados, además me comprometo a:

- Contratar una garantía de cumplimiento de contrato equivalente al 10% del valor del contrato a suscribir,
- para asegurar el debido cumplimiento de este.
- En caso de resultar nosotros ganadores, esta oferta y la comunicación de adjudicación, constituirán un
- compromiso obligatorio hasta que se prepare y firme el contrato correspondiente.
- A presentar a más tardar en la fecha de firma de contrato la solvencia original siguiente:
 - o Solvencia tributaria emitida por el Ministerio de Hacienda, vigente
- A presentar dentro de los siguientes 3 días hábiles a la comunicación de adjudicación de esta Libre Gestión
- la documentación legal vigente siguiente:



- o Documento de constitución de la persona jurídica (Escritura de constitución de la sociedad, actas de constitución, estatutos, escritura pública de unión de ofertantes según el caso) debidamente inscritos en la institución que corresponda.
- o Documentos de modificación de la persona jurídica (Escritura de modificación, transformación o fusión de la Sociedad, actas , estatutos, escritura pública de unión de oferentes según el caso) debidamente inscritos en la institución que corresponda.
- o Credencial vigente del Representante Legal u otro documento que lo acredite como tal, debidamente inscrito en la institución que corresponda, Nómina de Accionistas o listado de personas que conforman los cuerpos directivos según el caso.
- o Documento Único de Identidad (DUI), NIT, Pasaporte o Carné de Residente del Representante Legal de la persona ofertante, documentos que deben estar vigentes.
- o NIT y tarjeta de IVA de la persona jurídica ofertante.

Nuestra empresa cuenta con 8 años de experiencia en diseño, producción e implementación de campañas promocionales o publicitarias para diferentes entidades públicas o privadas.

Persona de contacto : Loyda Eunice Núñez

Dirección : 4G OFFICE - BUSINESS CENTER: [REDACTED]

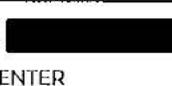
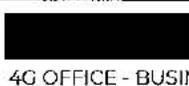
Email [REDACTED]

Tel. [REDACTED]

En fe de lo cual firmo y sello en la Ciudad de San Salvador en fecha trece de julio de 2020.


Melvin Estuardo Morales
Representante Legal – MOOM S.A. DE C.V.





Formulario No. 5: IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATISTA

LIBRE GESTIÓN N°. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL: "SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES."

DATOS DEL OFERTANTE:

- Nombre: MOOM S.A. DE C.V.
- Ofertante Natural o Jurídico (sociedad): persona jurídica (sociedad anónima de capital variable)
- Número de Identificación Tributaria: [REDACTED]
- Número de registro fiscal: [REDACTED]
- Categoría de Contribuyente: microempresa - MYPE: [REDACTED]
- Número de proveedor global de las Naciones Unidas: [REDACTED]
- Dirección de las Oficinas 4G OFFICE - BUSINESS CENTER: [REDACTED]
- Dirección de la Oficina Local: 4G OFFICE - BUSINESS CENTER: [REDACTED]
- Fecha de Constitución de Sociedad o Inscripción de Comerciante Individual del Ofertante: 12 de mayo de 2012
- Años de Experiencia: 7 años en desarrollo web, diseño gráfico, publicidad, redes sociales, producción audiovisual.
- Teléfono: [REDACTED]
- Correo Electrónico: [REDACTED]
- Página Web: [REDACTED]

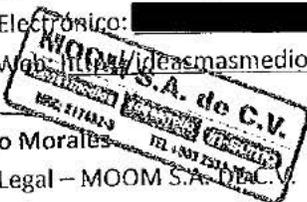
DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL:

- Nombre: Melvin Estuardo Morales
- Número de Único de Identidad: [REDACTED]
- Número de Identificación Tributaria: [REDACTED]
- Teléfono: [REDACTED]
- Correo Electrónico: [REDACTED]
- Nombre de Socios o Accionistas y detalle de la Participación Accionaria.
 - [REDACTED]
 - [REDACTED]
 - [REDACTED]

LUGAR PARA RECIBIR NOTIFICACIONES EN EL SALVADOR:

- Dirección: 4G OFFICE - BUSINESS CENTER: [REDACTED]
Mercedes, [REDACTED]
- Teléfono: [REDACTED]
- Correo Electrónico: [REDACTED]
- Página Web: www.ideasmasmedios.com/

Melvin Estuardo Morales
Representante Legal – MOOM S.A. DE C.V.



IDEASMÁS MEDIOS - MOOM S.A. DE C.V.



[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
4G OFFICE - BUSINESS CENTER

FORMULARIO NO. 6

DECLARACIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA Y/O CONFIDENCIAL DEL OFERENTE

LIBRE GESTIÓN N°. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL: "SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES."

Los oferentes deberán colocar una "X", (según la documentación que se presenta) en la casilla correspondiente a la información que autoricen sea considerada como "Información Pública" y/o "Información Confidencial", tomando como base lo establecido en la Ley de Acceso a la Información Pública. Una vez presentada esta autorización, la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) quedará facultada para mostrar o no la documentación incluida en las ofertas, ante la petición de un particular para tener acceso al expediente del presente procesos de contratación.

N°	DOCUMENTOS	INFORMACIÓN PÚBLICA	INFORMACIÓN CONFIDENCIAL
	DOCUMENTACIÓN LEGAL		
1	Escritura Pública de Constitución de la Sociedad.		X
2	Escrituras de Modificación, transformación o fusión (si las hubiere).		X
3	Credencial del Representante Legal.		X
4	Testimonio de escritura pública de poder.		X
5	Constancia de renovación de matrícula de la empresa o certificación que compruebe que se encuentra en trámite.		X
6	Copia certificada de Documento Único de Identidad del representante legal o del apoderado.		X
7	Copia certificada de tarjeta de NIT de la sociedad.	X	
8	Número de Registro de Contribuyente (IVA).	X	
9	Solvencia Tributaria.	X	
10	Solvencia Municipal del domicilio legal de donde funcione la Soc.	X	
11	Solvencia de ISSS y de pensiones.	X	
12	Solvencia del Instituto de Previsión Social de la Fuerza Armada (IPSFA).	X	
13	Solvencia o constancia de las AFP CONFÍA Y CRECER.	X	
14	Declaración Jurada.		X
15	Garantía de mantenimiento de Oferta.		X
16	Listado de Propietarios, Accionistas, Socios, Administradores, Gerentes, directores o Representante legal de la Sociedad ofertante.		X
	DOCUMENTACIÓN FINANCIERA		
1	Balance general y estado de resultado con sus respectivas notas explicativas, depositadas en el Registro de Comercio.		X
2	Carta de referencia de crédito bancario.		X
3	Carta de referencia de crédito comercial.		X
4	Informes de auditoría.		X
	DOCUMENTACIÓN TÉCNICA		

IDEASMÁSMEDIOS - MOOM S.A. DE C.V.



(503) 2505-1909

(503) 7259-0612

(503) 7160-6835

Página 7 de 9

4G OFFICE - BUSINESS CENTER

1	Listado de información de clientes de la ofertante, ya sean estas personas naturales o jurídicas, tales como direcciones, números de teléfonos, montos de contratos.		X
2	Cartas de referencia técnica.	X	
3	Las especificaciones técnicas del bien o servicio ofertado.	X	
4	Cuadro de la experiencia técnica.	X	
5	Programa de trabajo	X	
6	Procedimientos.		X

Nombre completo del oferente: MOOM, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE (S.A. de C.V.).


MOOM S.A. de C.V.
 Melvin Estuardo Morales
 Representante Legal - MOOM S.A. de C.V.





Alfonso Olmedo

Director Creativo y de Contenidos,
Docente y Consultor



PERFIL PROFESIONAL

18 años de experiencia como Productor y Creativo que combina las artes visuales y la comunicación con énfasis en proyectos y productos educativos, sociales, culturales y empresariales. Es socio fundador y Director Creativo y de Contenidos de ideas+medios, agencia de comunicaciones y medios en El Salvador.

También se desempeña como docente universitario de la Universidad Don Bosco, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas y Universidad Tecnológica de El Salvador en materias de producción audiovisual, producción de audio y diseño gráfico y gestión de proyectos creativos.

HABILIDADES GENERALES CULTIVADAS



- ANÁLISIS Y SÍNTESIS
- TRABAJO EN EQUIPO ORIENTADO A RESULTADOS
- ORGANIZACIÓN
- APERTURA AL CAMBIO
- PENSAMIENTO LATERAL, CRÍTICO Y ESTRATÉGICO

EXPERIENCIA LABORAL / 2001 -2019

- DIRECTOR CREATIVO Y DE CONTENIDOS Y SOCIO FUNDADOR / IDEAS MÁS MEDIOS Agencia de comunicaciones y medios**
 2012 - hasta la fecha
 Conceptualización, diseño y desarrollo de estrategias, campañas y productos multimedia ONLINE Y OFFLINE para ONG, Gobierno y empresa privada.
- DOCENTE / UCA - UDB - UTEC - ECMH**
 2010 - hasta la fecha
 Materias de producción audiovisual, producción de audio, diseño gráfico, multimedia, diseño gráfico y proyectos de gestión creativa. Asesor y jurado de trabajos de graduación.
- EDITOR DE VIDEO / AUDIOVISUALES UCA**
 2001 - 2010
 Editor de video y multimedia de la Audiovisuales UCA que pertenece a la Vicerrectoría de Proyección Social de la Universidad.

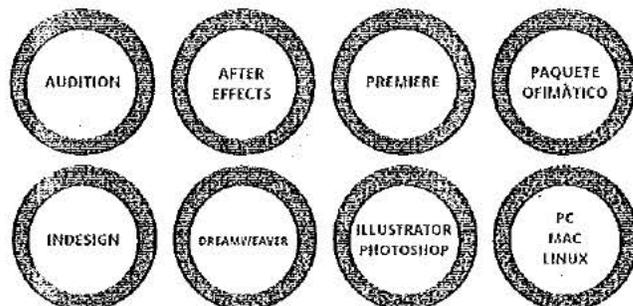
ESTUDIOS

- 2016- POSTGRADO INTERNACIONAL EN DIGITAL MARKETING, ISEADE/FEPADe en cotitulación con UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA.**
- 2011- MAESTRÍA EN DISEÑO GRÁFICO CON ESPECIALIDAD EN WEB Y MULTIMEDIA, MAGNA CUM LAUDE, Cohorte 3. Universidad Don Bosco, El Salvador.**
- 2006- POSTGRADO: DIGITAL VIDEO PRODUCTION FOR EDUCATION AND DISSEMINATION, JICA-JICE, Okinawa International Centre, Prefectura de Okinawa, Japón.**
- 2000-2005 LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, UCA.**
- 1988-1999 EDUCACIÓN BÁSICA Y BACHILLERATO, Liceo Salvadoreño.**

IDIOMAS

ESPAÑOL	NATIVO
INGLÉS	AVANZADO
JAPONÉS	BÁSICO

USO DE SOFTWARE





Melvin Estuardo

Director de Estrategia y Proyectos



PERFIL PROFESIONAL

Becario de la Organización de los Estados Americanos (OEA) con 14 años de experiencia de trabajo con organizaciones y equipos guiados por metas y resultados; específicamente desde la dirección de campañas y administración de proyectos financiadas BID, USAID, la oficina para América Latina y el Caribe de UNFPA, UE El Salvador, AECID, RREE, JICA, entre otros. En la región centroamericana ha trabajado en programas relacionados con prevención de la violencia a través de la cooperación territorial, en iniciativas de fortalecimiento a emprendedores regionales del sector turismo, así como también en proyectos relacionados con la seguridad fronteriza a través del mejoramiento de la coordinación interinstitucional. En El Salvador, ha participado activamente como administrador de proyectos en el sector de industrias creativas, impulsadas por el Ministerio de Economía de El Salvador, entre otros programas e iniciativas.

HABILIDADES GENERALES CULTIVADAS



- ORIENTADO A RESULTADOS.
- CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS.
- HABILIDAD PARA TRABAJAR EN EQUIPO.
- CON FORMACIÓN Y CRITERIO PARA LA TOMA DE DECISIONES.
- APERTURA A LA INNOVACIÓN Y CAMBIOS DE PARADIGMAS.

EXPERIENCIA LABORAL / 2005 -2019

DIRECTOR DE ESTRATEGIA Y PROYECTOS Y SOCIO FUNDADOR / IDEAS MÁS MEDIOS Agencia de comunicaciones y medios

2012 - hasta la fecha

Encargado de administración, dirección de campañas y proyectos con clientes del sector cooperación internacional, gobierno y ONG. Dirección financiera y operativa de proyectos y campañas.

ASISTENCIA DE PROYECTOS Y COORDINACIÓN / AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE JAPÓN -JICA

2005-2011

Asistencia y apoyo en el fortalecimiento de relaciones estratégicas con gobierno, instituciones educativas (locales e internacionales) y otros aliados. Contribución activa al cumplimiento de metas de mediano y largo plazo de la oficina de JICA en El Salvador. Adicionalmente, apoyo en actividades de comunicación institucional, difusión de actividades y relaciones públicas.

ESTUDIOS

-  MÁSTER EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS & BIG DATA (BECARIO OEA), OEA - Structuralia - Universidad Isabel I - Madrid, España.
-  LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL Universidad Centroamericana UCA - Antigua Cuscatlán, El Salvador.
-  FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS - UCA
-  GESTIÓN FINANCIERA - ESCUELA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS - GMC.
-  PROGRAMA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN INTEGRACIÓN REGIONAL - SG-SICA.
-  INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA - ESCUELA DE IDIOMAS - UCA.
-  COMUNICACIÓN DIGITAL Y HERRAMIENTAS VIRTUALES PARA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS - PROESA.
-  PREMIO A MEJOR CAMPAÑA DE ACCIÓN SOCIAL 2014 - UCA/RREE.
-  CURSO AVANZADO DE MICROSOFT EXCEL - CONEXIÓN AL DESARROLLO DE EL SALVADOR.
-  ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS - ESCUELA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS - GMC.

IDIOMAS

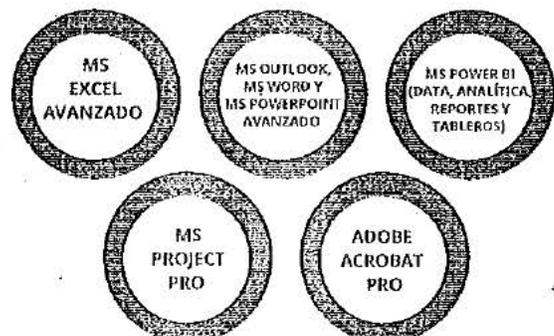
ESPAÑOL

NATIVO

INGLÉS

COMO SEGUNDO IDIOMA

USO DE SOFTWARE





Carmina Castro

Creadora de Contenido



PERFIL PROFESIONAL

Creadora de contenidos de valor para plataformas digitales y tradicionales, con fuerte énfasis en la investigación y el contexto de la información.

Conocimiento a profundidad de temáticas sociales y de derechos humanos y gran experiencia en desarrollo de estrategias y mensajes en comunicación institucional y periodística.

HABILIDADES GENERALES CULTIVADAS



- CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS.
- HABILIDAD PARA TRABAJAR EN EQUIPO.
- CON FORMACIÓN Y CRITERIO PARA LA TOMA DE DECISIONES.
- APERTURA A LA INNOVACIÓN Y CAMBIOS DE PARADIGMAS.

EXPERIENCIA LABORAL / 2004 -2019

- ✓ **Periódico digital El Salvador Times**
agosto 2017 – mayo 2019
Desarrollo de notas informativas de diversos ámbitos: político, social, educativo, hospitalario, espectáculos, entre otros.
- ✓ **Periódico digital El Blog**
marzo 2014 – agosto 2017
Desarrollo de notas informativas de diversos ámbitos: político, social, educativo, hospitalario, espectáculos, entre otros.
- ✓ **Grupo Plan B, agencia digital**
mayo 2012 – marzo 2014
Desarrollo de estrategias, productos y aplicaciones de comunicaciones, con especial énfasis en la web y multimedia. Community Manager de cuentas instituciones como el MITUR, CEPA, CEL, entre otras.
- ✓ **Consejo Nacional de la Juventud (CONJUVE, antes Consejo Nacional de Seguridad Pública CNSP)**
(mayo 2011 – diciembre 2011)
Reporte de pauta de Medios de Comunicación frente al tema de la juventud salvadoreña. Análisis de la situación actual del sector. Organización y preparación de eventos de programas dirigidos a la juventud.

- ✓ **Periodista y redactora del sitio web de El Diario de Hoy (elsalvador.com).**
(agosto 2010 – mayo 2011)
Reporte y redacción de noticias, nacionales como internaciones para actualización de página web.

- ✓ **Periodista y redactora de Telecorporación Salvadoreña TCS Noticias.**
(mayo 2010 – agosto 2010)
canales 2, 4 y 6.
Funciones: Coordinación de entrevistas, enlaces telefónicos con funcionarios para ser cuestionados. Formar notas televisivas, redactar y apoyar la producción de noticias para el segmento matutino de Noticias TCS.

ESTUDIOS

- ✓ **2015 - Maestría en Políticas para la Prevención de la Violencia Juvenil en Cultura de Paz**
Universidad Don Bosco
- ✓ **2006 - Licenciatura en Comunicación Social**
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

IDIOMAS

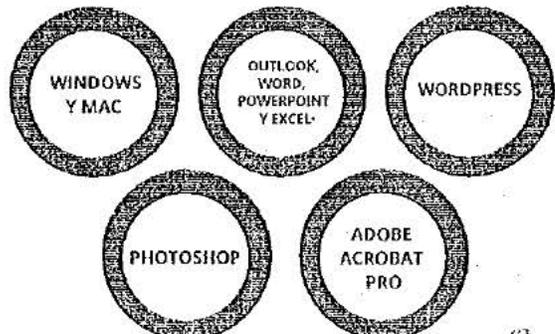
ESPAÑOL

NATIVO

INGLÉS

INTERMEDIO

USO DE SOFTWARE





Cesia Jovel

Diseñadora gráfica e ilustradora



PERFIL PROFESIONAL

Apasionada por la ilustración manual e ilustración digital, conceptualizadora gráfica con un alto nivel de creatividad e imaginación.

Amante del color y las formas vectoriales, creadora de identidad, manejo efectivo del diseño editorial, personajes, y de la animación y edición de video.

Con fuertes conocimientos en la creación de contenidos creativos para medios digitales y dispositivos móviles.

HABILIDADES GENERALES CULTIVADAS



- TRABAJO EN EQUIPO
- ORGANIZACIÓN
- APERTURA AL CAMBIO Y A CRÍTICAS
- RESPONSABILIDAD
- COMPROMISO
- PENSAMIENTO LATERAL

EXPERIENCIA LABORAL / 2014 -2019

- ✓ **IDEAS MÁS MEDIOS**
2017 - actualidad
Diseñadora gráfica e ilustradora
- ✓ **GRUPO RESURRECCIÓN**
Julio - Septiembre 2017
Asistente de Mercadeo y Diseñadora gráfica
- ✓ **INSTITUTO TÉCNICO RICARDONE**
2014 - 2016.
Docente de Dibujo y pintura en cursos de verano para niños y adolescentes

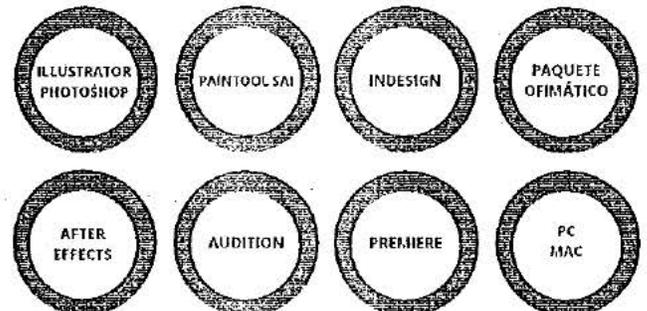
ESTUDIOS

- ✓ **2012 - 2016 LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO CON PREESPECIALIZACIÓN EN ANIMACIÓN Y MULTIMEDIA**
Universidad Tecnológica de El Salvador.
- ✓ **2009 - 2011 TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO**
Universidad Tecnológica de El Salvador.
- ✓ **2017 - BACHILLERATO**, Colegio Estrella de David, Santa Ana.

IDIOMAS

ESPAÑOL	NATIVO
INGLÉS	INTERMEDIO
COREANO	BÁSICO

USO DE SOFTWARE





Oscar Rivera

Fotógrafo



PERFIL PROFESIONAL

Creador visual de gran experiencia en retratar la realidad y contar historias con una mirada sensible y muy bien cuidada.

A la vanguardia de tendencias y tecnologías aplicadas a la composición visual y con múltiples reconocimientos por su trabajo. Además, publica en distintas agencias internacionales.

HABILIDADES GENERALES CULTIVADAS



- ORIENTADO A RESULTADOS.
- CONCEPTUALIZACIÓN VISUAL.
- HABILIDAD PARA TRABAJAR EN EQUIPO.
- PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO.
- EMPATÍA Y TACTO EN TRATO PERSONAL.

EXPERIENCIA LABORAL / 2010 -2019

- ✓ ACTUALIDAD- AGENCIA FRANCE PRESS, Fotógrafo Stringer.
- ✓ AGENCIA DE NOTICIAS CHINA, XINHUA, Fotógrafo Staff.
- ✓ AGENCIA DE NOTICIAS ESPAÑOLA, EFE EN EL SALVADOR, Fotógrafo Staff.
- ✓ AGENCIAS DE NOTICIAS INGLÉSA REUTERS. Fotógrafo Freelance.
- ✓ ESTUDIO PERFECTSHOT, Fotógrafo del estudio de fotografía.
- ✓ PERIÓDICO DIGITAL RAICES. Colaborador en el área de fotografía.
- ✓ PRODUCTORA MERIDIANO 89. Asistente de cámara

EXPERIENCIA LABORAL / 2005 -2019

- ✓ 2018 - ASSOCIATED PRESS
Cobertura Caravana de Migrantes Centroamericanos con rumbo hacia Estados Unidos
- ✓ 2016 - Ampliación del Canal de Panamá
Fotógrafo de Cobertura
- ✓ 2013 - ELECCIONES PRESIDENCIALES EN HONDURAS
Fotógrafo de coberturas
- ✓ 2011 - AGENCIA FRANCESA DE PRENSA
Asignación a reportaje para la en la "Ruta del Migrante", Guatemala y México

ESTUDIOS

- ✓ TÉCNICO EN PRODUCCIÓN RADIO Y TELEVISIÓN, Universidad Don Bosco. (No finalizado)
- ✓ TÉCNICO EN PERIODISMO, Universidad Tecnológica de El Salvador.

IDIOMAS

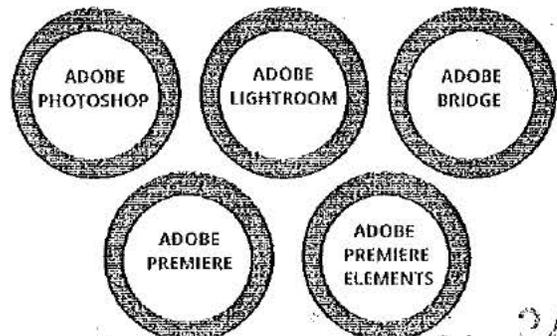
ESPAÑOL

NATIVO

INGLÉS

COMO SEGUNDO IDIOMA

USO DE SOFTWARE





Eunice Núñez

Gestión administrativa y contable



PERFIL PROFESIONAL

Administradora de proyectos y cuentas con enfoque en resultados y efectividad.

Con gran capacidad para la gestión y orden de información y el uso de nuevas tecnologías aplicadas a su área.

HABILIDADES GENERALES CULTIVADAS



- ORIENTADA A RESULTADOS.
- CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS.
- HABILIDAD PARA TRABAJAR EN EQUIPO.
- CON FORMACIÓN Y CRITERIO PARA LA TOMA DE DECISIONES.
- APERTURA A LA INNOVACIÓN Y CAMBIOS DE PARADIGMAS.

EXPERIENCIA LABORAL / 2016 -2019

- CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN EN MOOM, S.A. DE C.V.**
Administración y Contabilidad general de la empresa, desarrollando actividades como: Elaboración, presentación y pago de planillas previsionales, elaboración y presentación de declaraciones tributarias, manejo de banca electrónica, control de pagos a proveedores, cobro a clientes, elaboración de planillas de salarios. Registro de transacciones contables. Elaboración de Facturas y Créditos Fiscales.
Apoyo en proyectos desarrollados por MOOM, S.A. de C.V.
- CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN EN CREAUTO, S.A. DE C.V. (ACTUALMENTE)**
Registro de transacciones contables, pagos a proveedores, elaboración de planillas de salarios, elaboración de planillas ISSS y AFP, elaboración y presentación de declaraciones tributarias. Control de banca electrónica.
- CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN EN PROYECTO CACHADA 2017**
Creación de registros contables del proyecto.

- CONTABILIDAD Y APOYO EN ÁREA ADMINISTRATIVA EN PROYECTO AUDIOVISUAL LA TRAVESÍA 2017**
Elaboración de cheques para pago de personal, gestiones varias con proveedores, elaboración de declaraciones tributarias, registros contables. Elaboración de Facturas y Créditos Fiscales.
- MINISTERIO DE HACIENDA, OFICINA REGIONAL DE OCCIDENTE**
enero - diciembre 2016
Auditora Tributaria, encargada de fiscalización en casos masivos a contribuyentes naturales y jurídicos en la zona occidental del país, verificando el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

ESTUDIOS

- 2011 - 2015 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, Universidad de El Salvador Facultad Multidisciplinaria de Occidente.
- 2008 - 2010 BACHILLERATO TÉCNICO VOCACIONAL COMERCIAL, OPCIÓN CONTADURÍA**. Centro Escolar INSA.

IDIOMAS

ESPAÑOL

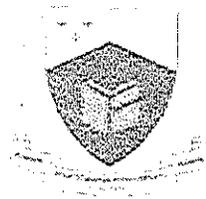
NATIVO

INGLÉS

AVANZADO

USO DE SOFTWARE





ISEADE  **FEPADE**

El Instituto Superior de Economía y Administración de Empresas

En virtud de haber aprobado satisfactoriamente los requisitos del:

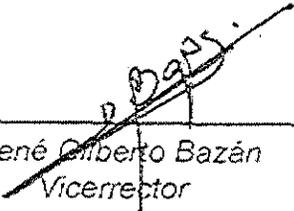
Postgrado Internacional en Digital Marketing

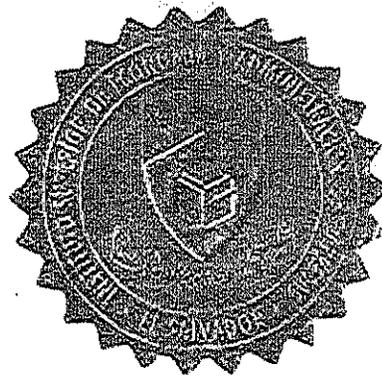
Programa desarrollado de mayo a noviembre de dos mil dieciséis, con una duración de noventa y seis horas clase.

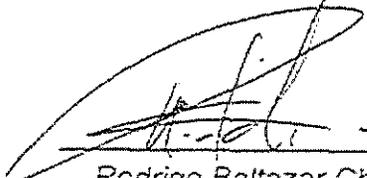
Otorga el presente diploma de Postgrado a:

Francisco Alfonso Olmedo Santamaría

Extendido en la ciudad de Antigua Cuscatlán, República de El Salvador, a los quince días del mes de diciembre del año dos mil dieciséis.


René Gilberto Bazán
Vicerrector




Rodrigo Baltazar Chicas
Director CPC



La Universidad Don Bosco

Por Cuanto

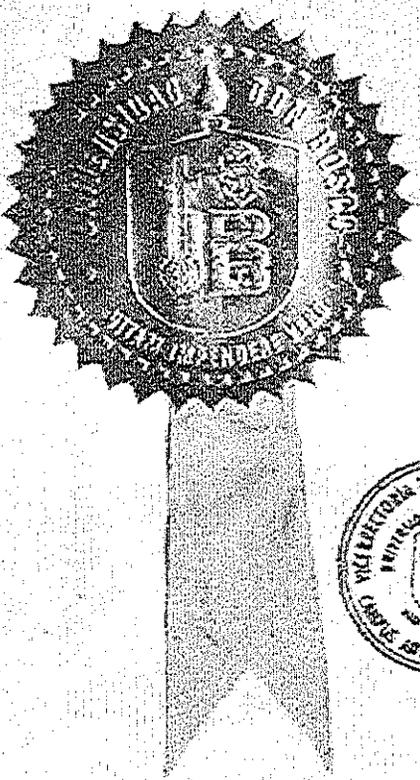
Francisco Alfonso Olmedo Santamaria

Habiendo cumplido con todos los requisitos legales y académicos, le extiende el presente título que le acredita como

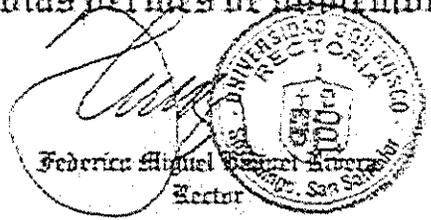
Maestro en Diseño Gráfico "Magna Cum Laude"

Con sus correspondientes privilegios y obligaciones.

Se extiende el presente Título previamente registrado en el Ministerio de Educación y se entrega en el Campus de la Universidad, en la Ciudad de Soyapango, República de El Salvador, a los veinticinco días del mes de noviembre del año dos mil once.



En Carlos Costa
Enis Carlos Costa
Vice Rector de Estudios de Postgrado



Federica Miguel
Rector



Yescenia Xiomara Martínez Orosco
Secretaria General

Francisco Alfonso Olmedo Santamaria
Graduado



Certificate

This is to certify that

Mr. Francisco Alfonso Olmedo Santamaria

*has successfully completed the Group Training Course in
Digital Video Production for Education and Dissemination*

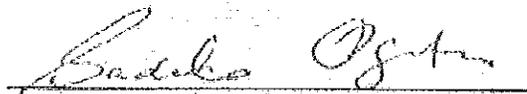
at the Japan International Cooperation Center

from August 23, 2006 to December 15, 2006

organized by the Japan International Cooperation Agency

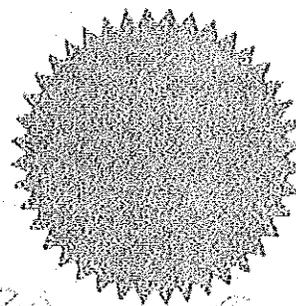
under the International Cooperation Program

of the Government of Japan.



SADAKO OGATA
PRESIDENT
JAPAN INTERNATIONAL COOPERATION AGENCY
JAPAN

Date: December 15, 2006



La Universidad Centroamericana
José Simeón Cañas

Por cuanto

Francisco Alfonso Olmedo Santamaría

ha completado sus estudios en la

Facultad de Ciencias del Hombre y de la Naturaleza

y ha cumplido satisfactoriamente todos los requisitos de graduación
establecidos por esta institución, le otorga el título de

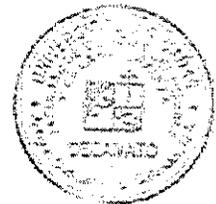
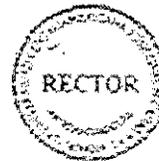
Licenciada en Comunicación Social

Antiguo Cuscatlán, Departamento de La Libertad, República de El Salvador,
a los veintidós días del mes de octubre del año dos mil cinco.

Ricardo López
Secretario General



[Signature]
Rector



[Signature]
Bram



OEA | Más derechos
para más gente

DHDEE/010/19

Washington DC, 10 de mayo de 2019

- Antigua y Barbuda
- Argentina
- Bahamas
- Barbados
- Belize
- Bolivia
- Bosnia
- Brasil
- Canadá
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Cuba
- Dominica
- Ecuador
- El Salvador
- Estados Unidos
- Granada
- Guatemala
- Guyana
- Haití
- Honduras
- Jamaica
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- República Dominicana
- San Vicente y las Granadinas
- San Pedro y Miquelón
- San Vicente y las Granadinas
- Suriname
- Trinidad y Tobago
- Uruguay
- Venezuela

A QUIEN CORRESPONDA

Por medio de la presente nos permitimos informarle que el SR. MELVIN ESTUARDO MORALES, ciudadano de EL SALVADOR ha sido seleccionado entre miles de candidatos de las Américas para recibir una beca del Programa de Alianzas para la Educación y la Capacitación OEA-STRUCTURALIA 2019. La beca ha sido otorgada para realizar el programa de Máster en Business Intelligence y Big Data en Soluciones Integrales de Formación y Gestión (STRUCTURALIA) de España, el cual dio inicio el pasado mes de marzo de 2019.

El propósito principal del Programa de Becas OEA-STRUCTURALIA es promover una mayor integración entre las universidades españolas con América Latina y el Caribe para favorecer el intercambio científico y cultural, la internacionalización y la movilización de estudiantes y la promoción del desarrollo humano. La oportunidad que esta beca le otorga al Sr. Melvin Estuardo Morales no sólo le permitirá adquirir un título de posgrado sino de representar a su país El Salvador con una comunidad académica comprometida con la investigación y con proyectos de desarrollo con un alto componente de integración regional.

Si tiene alguna duda o pregunta por favor no dude en contactar a la Srta. Liliana Serrano a lserranop@oas.org, con copia a scholarships@oas.org o al teléfono (+1) 202 370 4906.

Atentamente,

Jesús Schucry Giacomán Zapata
 Director
 Departamento de Desarrollo Humano, Educación y Empleo
 Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral



La Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

Por cuanto

Melvin Estuardo Morales

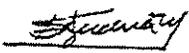
ha completado sus estudios en la

Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

y ha cumplido satisfactoriamente todos los requisitos de graduación
establecidos por esta institución, le otorga el título de:

Licenciado en Comunicación Social

Antigua Escatlán, departamento de La Libertad, República de El Salvador,
a los veintún días del mes de octubre del año dos mil diecisiete


Secretaría General


Rector


Decana



REPUBLICA DE
EL SALVADOR
UNAMONOS PARA CRECER

El Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA) tienen el agrado de otorgar el presente Diploma a:

Melvin Estuardo

Por su participación en el Diplomado
**Herramientas virtuales para la internacionalización
de productos y servicios**

En el marco del Programa

Exportar
en línea

Realizado en la ciudad de San Salvador, los días 22 y 23 de octubre de 2014



Carlos Federico Paredes
Director de Exportaciones

Este programa cuenta con el apoyo de:



FANTEL
Fondo Especial de los Recursos Provenientes
de la Privatización de ANTEL



PROESA

REPUBLICA DE
EL SALVADOR
UNAMONOS PARA CRECER

El Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA) tiene el agrado de otorgar el presente diploma a:

Melvin Estuardo

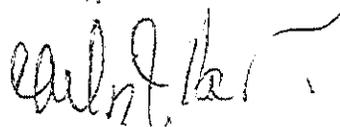
Por haber finalizado su

Plan de Marketing Digital

En el marco del Programa

Exportar
en línea

San Salvador, jueves 18 de diciembre de 2014



PROESA
DIRECCION
DE EXPORTACIONES

Carlos Federico Paredes

Director de Exportaciones

Este programa cuenta con el apoyo de:



FANTEL
Fondo Especial de los Recursos Provenientes
de la Privatización de ANTEL

El XI Certamen " Ceiba de Cristal " a las mejores Campañas de Acción Social,

a través de los Talleres Organizacionales 2014 del departamento de Comunicaciones y Cultura de la Universidad Centroamericana " José Simeón Cañas" (UCA):

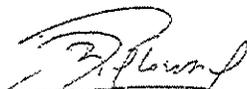
otorga el presente reconocimiento a:

MELVIN ESTUARDO MORALES

por haber sido seleccionada su campaña de relanzamiento denominada "Juntos somos un El Salvador" por el Viceministerio para los Salvadoreños en el Exterior en :

Talleres Organizacionales 2014.

Antiguo Cuscatlán , departamento de La Libertad , República de El Salvador, San Salvador.
A los diez días del mes de diciembre del año dos mil catorce.



Dulcinea Flores

Coordinadora de los Talleres Organizacionales 2014



2014



José Luis Benítez

Jefe del Departamento de Comunicaciones y Cultura



Departamento de Comunicaciones y Cultura

Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

a través del Departamento de Operaciones y Sistemas

certifica que

Melvin Estuardo Morales

ha participado, cumpliendo satisfactoriamente todos los requisitos establecidos por la institución, en el

Curso Formulación y Evaluación de Proyectos

Impartido del veinticuatro de febrero al siete de abril de dos mil dieciocho, con un total de 30 horas.

Dado en Antiguo Cuscatlán, Departamento de La Libertad, República de El Salvador,
a los siete días del mes de abril de dos mil dieciocho.



Emilio Campos Mendoza
Jefe del Departamento de
Operaciones y Sistemas



Carlos Ernesto Ferrufino Martínez
Director de Postgrados





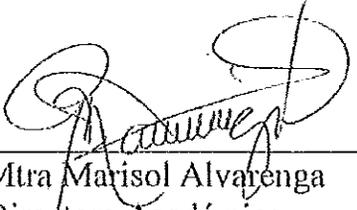
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas
Escuela de Idiomas

A QUIEN INTERESE:

Por medio de la presente se hace constar que el señor **MELVIN ESTUARDO MORALES**, estudió en los cursos libres de inglés que la Escuela de Idiomas que esta universidad ofrece, y terminó satisfactoriamente los niveles que el programa comprende. Su récord académico es el siguiente:

NIVELES	NOTAS	PERIODO
GRAMMAR A	8,6	JUNIO 2011
GRAMMAR B	9,4	JULIO 2011
CONVERSATION	40 Horas Clase	SEPTIEMBRE 2011

Y para los usos que el señor **MORALES** estime conveniente se le extiende, sella y firma la presente en San Salvador, a los veinticinco días del mes de octubre de dos mil diecisiete.


Mtra Marisol Alvarenga
Directora Académica
Escuela de Idiomas



28

Señores.

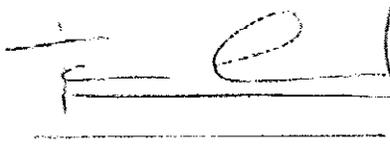
A QUIEN INTERESE:

Presente.

Por este medio se hace constar que la Agencia de Comunicaciones y Medios – Ideas+medios (MOOM S.A. de C.V.) proporcionó los servicios de conceptualización, diseño e implementación de las campañas "Opico Vive y Convive" y "Con Valores la Vida es Mejor". Ambas campañas se desarrollaron en el marco del proyecto "Fortalecimiento de las capacidades de comunicación para el Comité Municipal de Prevención Social de San Juan Opico", en coordinación con RTI Internacional, la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas y el apoyo financiero de la Agencia de los Estados Unidos para El Desarrollo (USAID). También, ideas+medios ha participado como patrocinador oficial del Festival Internacional de Cine en Centroamérica – (CARO en El Salvador, en los años 2013 y 2014. Se espera que este año la agencia nuevamente participe como patrocinador oficial.

Y para los usos que la agencia estime conveniente, se extiende la presente constancia en Antigua Cuscatlán, La Libertad, a los dieciocho días del mes de mayo de dos mil quince.

Atentamente,




Ferran Caum

Director de Audiovisuales UCA



(Main)
Sunscreen Film Festival
200 Central Ave. Suite 2000
St. Petersburg, FL 33701
P: 727-259-8417 Fax: 727-519-9131
info@sunscreenfilmfestival.com

(Los Angeles Office)
Red Baron Picture Corp.
Raleigh Studios Manhattan Beach
1600 Roscreans Avenue
4th Floor | Building 7
Manhattan Beach, CA 90266
310-321-7828

Mr. Sergio Sibrian
Director
Tigre y Venado
By Email

May 19th, 2015

TO WHOM IT MAY CONCERN:

It is hereby stated that the Salvadoran documentary "*The Tiger and The Deer*" (*El Tigre y El Venado*) received the award "*Best Latin American Documentary*" at the Tenth Annual Sunscreen Film Festival held in St. Petersburg, United States. The award was presented on Saturday May 2nd, 2015 at the Mahaffey Center to Mr. Sergio Sibrián, Director, on behalf of the film.

The documentary "The Tiger and The Deer" is produced and distributed by the Communications and Media Agency - *ideas+medios* along with the documentarist Sergio Sibrián and the Association for Training and Research of Mental Health (ACISAM).

Regards,

Dwight Cenac
Festival Director
Sunscreen Film Festival



Tony Armer
Founder
Sunscreen Film Festival



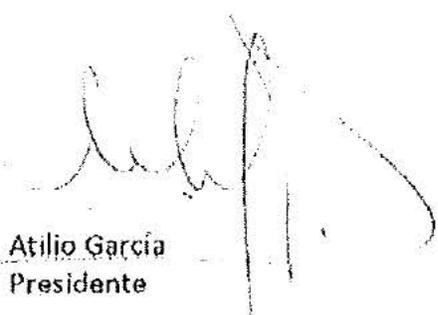
A QUIEN CORRESPONDA

Presente.

Por este medio hacemos constar que MOOM S.A. de C.V. ejecutó a satisfacción contratación en periodo comprendido de enero de 2013 a julio 2013, por servicios de publicidad N° 18249 cerrado en rueda de negociación N° 2990 el 21 de diciembre de 2012 mediante la Bolsa de Productos y Servicios de El Salvador (BOI PROS) por un monto global de US\$ 129,972.00.

El trabajo específico de MOOM S.A. de C.V. consistió en el apoyo para el diseño e implementación de una campaña a nivel nacional de lanzamiento del Instituto Nacional de Salud - INS. Asimismo, MOOM S.A. de C.V. diseñó documentos técnicos, materiales audiovisuales y soportes de comunicación digital para la institución antes mencionada.

Y para los usos que el interesado estime convenientes, se extienda la presente en San Salvador a los 30 días del mes de septiembre del año dos mil trece.


Atilio García
Presidente

GRUPO AGUILERA, S.A. DE C.V.



UNIÓN EUROPEA

"La Unión Europea y Centroamérica, socios estratégicos"

NOTA SEFRO Nº 311/005-2013

CONSTANCIA
SG-SICA/SEFRO/CONTRATO-SERVICIOS/005-2013
"VIDEO MEMORIA SEFRO"

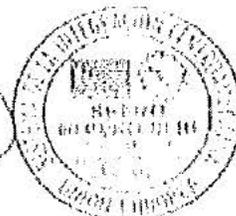
A Quien Interese:

Por este medio hacemos constar que en el marco del Convenio de Financiación DCI-ALA/2009/021-386 denominado Programa Regional de Seguridad Fronteriza en América Central (SEFRO) se cumplieron con las especificaciones técnicas del contrato detallado a continuación:

Título del contrato:	"VIDEO MEORIA SEFRO"
Contratista:	IDEAS+MEDIOS (MOOM S.A. DE C.V.)
Nº de identificación:	SG-SICA/SEFRO/CONTRATO-SERVICIOS/005-2013
Nombre del gestor del proyecto	Programa Regional de Seguridad Fronteriza en América Central (SEFRO)
Presupuesto (EUR/Moneda Nacional):	9,619.31 EUR
Duración:	10 MESES 21 DÍAS
Fecha de suscripción:	26-SEP-2013
Fecha de expiración:	26-ENE-2015
Objetivo del contrato	Producir y editar una videomemoria del Programa SEFRO en el cual se vea reflejada la historia y principales resultados alcanzados durante su fase operativa.

Y, para los usos que la agencia estime conveniente, se extiende la presente constancia en El Salvador, a los veinte días del mes de mayo de dos mil quince.

Atentamente,



José Vinicio Martínez-Ardón
Administrador del Programa SEFRO





A QUIEN CORRESPONDA:

A través de la presente se hace constar que en el periodo 2015-2016, MOOM S.A. DE C.V. (ideas+medios) desarrolló la Asistencia Técnica para la visibilidad del Proyecto B.E.1 Prevención Social de la Violencia desde los Gobiernos Locales en Centroamérica, denominado "*Territorios Inclusivos*", de la Estrategia de Seguridad de Centroamérica – ESCA, entre los productos desarrollados para la comunicación y visibilidad del proyecto se incluyó:

- a) Elaboración, puesta en marcha y el diseño de metodología de evaluación de Estrategia de Comunicación y Visibilidad regional.
- b) Estimación financiera para la ejecución y seguimiento de la Estrategia de Comunicación y Visibilidad regional.
- c) Diseño, programación e integración de página web especializada del proyecto BE1, dentro del portal web SICA.
- d) Cobertura, redacción y publicación de comunicados de prensa en página web especializada del proyecto BE1.
- e) Gestión con medios de comunicación locales y regionales.

Cabe mencionar que la Estrategia de Comunicación y Visibilidad fue avalada por la Secretaría General del Sistema de la Integración Centroamericana, destacándose que todos y cada uno de los servicios fueron brindados cumpliendo altos estándares técnicos y profesionales, por lo que no dudamos en recomendarlos en las áreas de trabajo de MOOM S.A. DE C.V. (ideas+medios).

Se extiende la presente constancia, a los doce días del mes de abril de dos mil diecinueve.

Virginia Gutiérrez

Coordinadora Regional
Proyecto Prevención Social de la Violencia desde
los Gobiernos Locales en Centroamérica
Dirección de Seguridad Democrática

OCA: Ocho países construyendo una región de oportunidades

En el Sistema de Integración Centroamericana (SICA) participan: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana. Teléfono: (503) 2248-8000 - www.sica.int - info.sg@sica.int

El Sistema de Integración Centroamericana (SICA) es un organismo internacional que tiene su sede en la ciudad de San José, Costa Rica.



JICA (EL) 2-14001

San Salvador, 14 de febrero de 2018

A quien corresponda:

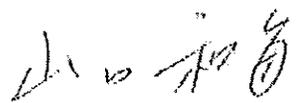
Reciba un cordial saludo de parte de la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA).

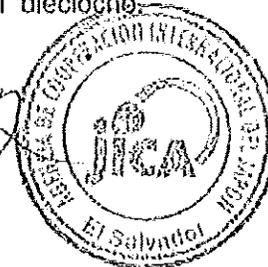
El motivo de la presente es hacer constar que el Lic. Francisco Alfonso Olmedo Santamaría MSc., desde 2006 y durante la implementación del Proyecto de cooperación Sur-Sur de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), el Lic. Olmedo Santamaría se desempeñó como Coordinador del componente de Difusión de los resultados del Proyecto para el Mejoramiento de Construcción y Difusión de la Vivienda Popular Sismorresistente - TAISHIN.

El Sr. Olmedo es también ex becario del Okinawa International Center en donde realizó el curso "Digital Video Production for Education and Dissemination" en el año 2006. A la finalización de dicho curso el Sr. Olmedo coordinó:

- La producción de 4 videos de difusión popular sobre sistemas constructivos.
- La planificación, elaboración y publicación de 4 manuales populares de construcción.
- El diseño y lanzamiento del sitio web oficial del proyecto TAISHIN.
- La planificación, elaboración y distribución a nivel nacional de 110,000 ejemplares de cuaderno educativo titulado "El Cuaderno de Don Neto".
- Participó en el intercambio de experiencias en difusión de sistemas constructivos en JICA/SENSICO en Perú en el año 2007 en conjunto con FUNDASAL y MOP-VMVDU.

Para los fines que se estime conveniente se extiende la presente en la ciudad de San Salvador a los catorce días del mes de febrero de dos mil dieciocho.


Kazutoshi Yamaguchi
Representante Senior
JICA El Salvador



ASOCIACION CORPORACION DE LA PASION SERVICIO SOCIAL PASIONISTA

"Una organización para la Paz"



San Salvador, 19 de marzo de 2019

A QUIEN CORRESPONDA:

Por este medio se hace constar que la Agencia de Comunicaciones y Medios – *ideas+medios* (MOOM S.A. de C.V.), desde enero 2019 a la fecha presente, se encuentra desarrollando la contratación denominada "Diseño e Implementación de Estrategia de Difusión de Información sobre Criminalidad y Derechos Humanos en Redes Sociales", para el Programa de Derechos Humanos del Servicio Social Pasionista (SSPAS).

Los servicios prestados por la Agencia incluyen, pero no se limitan a:

1. Diagnóstico inicial, creación de plan trabajo y calendario de actividades.
2. Renovación de identidad gráfica del Programa de Derechos Humanos del SSPAS.
3. Creación e implementación de estrategia para medios digitales.
4. Definición de contenidos y mensajes clave con base a analítica de usuarios.
5. Definición y segmentación de públicos meta.
6. Creación e implementación de Manual de Atención a la Comunidad y Gestión de Crisis en Redes Sociales.
7. Gestión y optimización de campañas y pauta publicitaria.
8. Presentación de informes de analítica e indicadores clave respecto a la implementación de la estrategia.

Se destaca que todos y cada uno de los servicios prestados al momento de emisión este documento, han sido brindados cumpliendo altos estándares técnico-profesionales y, además respetando siempre la confidencialidad de la información del SSPAS y el Programa de Derechos Humanos.

Por ello, no dudamos en recomendar a la Agencia de Comunicaciones y Medios – *ideas+medios* (MOOM S.A. de C.V.), para otras contrataciones relacionadas con su experiencia y conocimiento.

Atentamente,

Verónica Reyna
Dirección de Derechos Humanos – SSPAS



A QUIEN CORRESPONDA

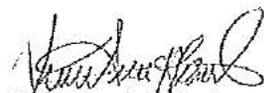
Reciban un cordial saludo de la Asociación Intersectorial para el Desarrollo Económico y El Progreso Social - CIDEP.

El motivo de la presente es hacer constar que MOOM S.A. DE C.V. (ideas+medios), ha brindado desde octubre de 2016 hasta enero de 2018; servicios de Comunicación de Digital, Pauta y Colocación en Medios para el programa de Educación Flexible impulsado por el Ministerio de Educación de El Salvador. Asimismo, la agencia brinda actualmente servicios de desarrollo web para esta Institución. Los servicios prestados por MOOM S.A. de C.V. incluyen, pero no se limitan a:

1. Diseño y programación avanzada de sitio web CIDEP.
2. Servicio de hosting, gestión de dominio y seguridad web.
3. Elaboración de Estrategia de Comunicaciones para Medios Digitales.
4. Diseño de línea gráfica para el programa Educación Flexible.
5. Construcción de mensajes clave para el programa Educación Flexible.
6. Pauta Outdoor en los municipios de San Salvador y Santa Ana y Pauta Digital para redes sociales.
7. Creación y administración de contenido para página en Facebook de programa Educación Flexible.
8. Gestión de interacción con comunidad de usuarios del programa Educación Flexible.

Se destaca que todos y cada uno de los servicios han sido brindados cumpliendo altos estándares técnicos y profesionales, por los que no dudo en recomendarlos en futuras contrataciones relacionadas a las áreas de trabajo de MOOM S.A. DE C.V. (ideas+medios).

Y para los usos que el interesado estime convenientes, se extiende la presente constancia en San Salvador a los 10 días del mes de junio de dos mil diecinueve.



Licda. Scarlett Cortez
Coordinadora de Comunicaciones CIDEP



A QUIEN CORRESPONDA

Reciban un cordial saludo del Fondo Ambiental de El Salvador – FONAES.

Por medio de la presente hacemos constar que MOOM S.A. DE C.V. (ideas+medios), actualmente desarrolla Consultoría denominada: "Diseño de Estrategias de Posicionamiento y Captación de Fondos" para el Fondo Ambiental de El Salvador. Los servicios prestados por MOOM S.A. de C.V. incluyen, pero no se limitan a:

- 1. Auditoria de Imagen.*
- 2. Mapeo de stakeholders y actores clave.*
- 3. Diseño de Manual de Marca y actualización de línea gráfica institucional.*
- 4. Diseño de estrategia de comunicaciones y plan de medios.*
- 5. Campaña de posicionamiento.*
- 6. Campaña de captación.*
- 7. Diseño y conceptualización de materiales audiovisuales.*
- 8. Diseño y conceptualización de materiales promocionales.*

Cabe mencionar que todos y cada uno de los servicios están siendo prestados cumpliendo altos estándares técnicos y profesionales, por los que no dudamos en recomendarlos para contrataciones relacionadas a las áreas de trabajo de MOOM S.A. DE C.V. (ideas+medios).

Y para los usos que el interesado estime convenientes, se extiende la presente constancia en San Salvador a los veintitrés días del mes de abril de dos mil diecinueve.



Mayra Reina Alvarenga de Pérez
UACI

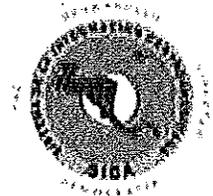


FONAES
UACI

SITCA

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
TURÍSTICA CENTROAMERICANA

Centroamérica
tan pequeña... tan grande...



CONSTANCIA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

A QUIEN CORRESPONDA
PRESENTE.

Por este medio hago constar que MOOM S.A. DE C.V. (*ideas+medios*), ha brindado los servicios correspondientes para la "**Elaboración de materiales de sensibilización/divulgación del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS) para redes sociales y talleres de sensibilización**", Asistencia Técnica de orden regional que ha beneficiado a los países de Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

Los servicios prestados por MOOM S.A. de C.V. incluyeron:

1. Elaboración de un Plan Regional de Comunicaciones para redes sociales.
2. Diseño de línea gráfica para la promoción del sello SICCS.
3. Construcción de racional y mensajes claves en inglés/español para la promoción del sello SICCS.
4. Diseño de material impreso y digital en inglés y español para la promoción del sello SICCS.
5. Edición y posproducción de video promocional y testimonial en inglés/español para la promoción del sello SICCS.

Se destaca que todos y cada uno de los servicios fueron brindados cumpliendo altos estándares técnicos y profesionales, por los que no dudo en recomendarlos en futuras contrataciones locales y regionales relacionadas a las áreas de trabajo de MOOM S.A. DE C.V. (*ideas+medios*).

Y para los usos que el interesado estime convenientes, se extiende la presente constancia en Managua, Nicaragua; a los 6 días del mes de octubre de dos mil diecisiete.

Atentamente,



Carla María Bush
Secretaria Ejecutiva

Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)



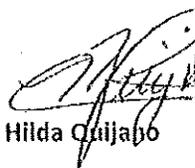
A QUIEN INTERESE:

Por este medio se hace constar que la Agencia de Comunicaciones y Medios – *ideas+medios* (MOOM S.A. de C.V.) desarrolló la contratación denominada: SERVICIOS DE DISEÑO, DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN DE REVISTA INSTITUCIONAL DE CNJ. Los servicios prestados fueron los siguientes:

1. Coberturas periodísticas a eventos relacionados con el Consejo Nacional de la Judicatura – CNJ.
2. Entrevistas a personalidades del ámbito judicial y personal del CNJ.
3. Sesiones y coberturas foto periodísticas.
4. Diseño editorial y redacción de contenido.
5. Corrección y revisión ortográfica, gramatical y de estilo.
6. Conceptualización, diseño y diagramación de revistas Perfil Judicial CNJ.
7. Impresión de revista Perfil Judicial CNJ.

Se destaca que todos y cada uno de los servicios fueron brindados cumpliendo altos estándares técnicos y profesionales, por los que no dudamos en recomendar a la Agencia de Comunicaciones y Medios – *ideas+medios* (MOOM S.A. de C.V.), para otras contrataciones relacionadas con su experiencia y conocimiento.

Extendida a los veinticinco días del mes de octubre del año dos mil dieciocho.


Hilda Quijano



Jefa Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Número de teléfono: 2250- 0642

Correo electrónico: hquijano@cnj.gob.sv



San Salvador, 29 de octubre de 2018

A QUIÉN INTERESE:

Por este medio se hace constar que la Agencia de Comunicaciones y Medios – *Ideas+medios* (MOOM S.A. de C.V.) desarrolló la contratación denominada "SERVICIO DE DISEÑO VISUAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL MANUAL DE IMAGEN E IDENTIDAD INSTITUCIONAL DE FOSALUD" que consistió en:

1. Refrescamiento y ampliación de Manual de Marca FOSALUD.
2. Conceptualización y diseño de publicidad OUTDOOR y otros formatos de gran tamaño.
3. Conceptualización, diseño y diagramación de publicaciones FOSALUD.
4. Conceptualización y posproducción audiovisual.
5. Aplicación de identidad institucional a piezas gráficas varias FOSALUD.

Se destaca que todos y cada uno de los servicios fueron brindados cumpliendo altos estándares técnicos y profesionales, por los que no dudamos en recomendar a la Agencia de Comunicaciones y Medios – *Ideas+medios* (MOOM S.A. de C.V.) para otras contrataciones relacionadas con su experiencia y conocimiento.

Atentamente,

Alvin Noel Molina Gómez
Administrador de Contrato No. 94-2018 (Libre Gestión 34/2018)
Tel. 2528-9700 Cel. 7919-0559
alvinmollna@fosalud.gob.sv



Solidario para la Salud - FOSALUD
9ª Calle Pte. No. 3843, Colonia Escalón, San Salvador, Tel.: 2528-9700*

SIGAMOS creando futuro





IIESFORD
Ministerio de Relaciones Exteriores

Antiguo Cuscatlán, 24 de octubre de 2018

A QUIEN INTERESE:

Por medio de la presente, me permito hacer constar que la Agencia de Comunicaciones y Medios – *ideas+medios* (MOOM S.A. de C.V.) desarrolló la contratación denominada “VIRTUALIZACIÓN, DISEÑO GRÁFICO Y PROGRAMACIÓN DE ELEMENTOS GRÁFICOS PARA UTILIZAR EN EL AULA VIRTUAL, OBSERVATORIO DE RELACIONES INTERNACIONALES Y DIPLOMACIA (ORIDI) PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES” del Instituto Especializado de Educación Superior para la Formación Diplomática, que consistió en:

1. Creación de Manual de Marca Institucional y sus aplicaciones,
2. Rediseño de Aula Virtual y virtualización de curso en plataforma MOODLE,
3. Diseño y programación de mapa interactivo utilizando GOOGLE MAPS API,
4. Rediseño de secciones de sitio web institucional IIESFORD en plataforma WORDPRESS y programación avanzada,
5. Rediseño de imagen de Observatorio de Relaciones Internacionales y Diplomacia (ORIDI) y biblioteca especializada "Dr. José Gustavo Guerrero".

Se destaca que todos y cada uno de los servicios fueron brindados cumpliendo altos estándares técnicos y profesionales, por los que no dudamos en recomendar a la Agencia de Comunicaciones y Medios – *ideas+medios* (MOOM S.A. de C.V.), para otras contrataciones relacionadas con su experiencia y conocimiento.

Atentamente,



Luz Elena Núñez de Saade
Administradora de la Orden de Compra
Coordinadora Administrativa
Teléfono: (503) 2231-1189, Móvil: (503) 7070-1269
Correo electrónico: lenunez@ree.gob.sv



INSTITUTO SALVADOREÑO PARA EL DESARROLLO DE LA MUJER

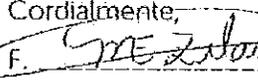
A QUIEN CORRESPONDA:

Por este medio se hace constar que la Agencia de Comunicaciones y Medios – *ideas+medios* (MOOM S.A. de C.V.) desarrolló la contratación denominada: "LG N° 252/2019-ISDEMU: "SERVICIOS PROFESIONALES PARA DISEÑO, ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN, EN EL MARCO DE LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA NO VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES". Los servicios prestados consistieron, pero no se limitaron a:

1. Elaboración de plan de trabajo, propuesta metodológica y cronograma de implementación.
2. Creación de estrategia de comunicación, plan de medios y diseño de campaña para la promoción de la imagen institucional de ISDEMU.
3. Conceptualización y diseño gráfico de materiales y soportes de comunicación para medios digitales.
4. Informe de cobertura de medios tradicionales e Informe de rendimiento de publicaciones en medios digitales en el marco de la conmemoración del día nacional e Internacional de la no violencia contra las mujeres.

Se destaca que todos y cada uno de los servicios fueron brindados cumpliendo altos estándares técnicos, éticos y profesionales, por los que no dudamos en recomendar a la Agencia de Comunicaciones y Medios – *ideas+medios* (MOOM S.A. de C.V.), para otras contrataciones relacionadas con su experiencia y conocimiento.

Cordialmente,

F. 

Maritza Elizabeth Zelaya

Jefa de la Unidad de Comunicaciones ISDEMU

Tel. 2510-4142 / m.zelaya@isdemu.gob.sv





Gobierno
de El Salvador

A QUIEN CORRESPONDA:

Por este medio se hace constar que la Agencia de Comunicaciones y Medios – *ideas+medios* (MOOM S.A. de C.V.) desarrolló la contratación de campaña en medios digitales sobre logros institucionales de la Academia Nacional de Seguridad Pública - ANSP.

Los servicios prestados por la Agencia consistieron en:

1. Definición y segmentación de públicos, Insights y comportamientos de usuarios.
2. Definición y optimización de canales digitales para difusión de la campaña.
3. Gestión y optimización de pauta y alcance orgánico.
4. Apoyo en la definición de mensajes clave.
5. Apoyo en la edición de artes y vídeos animados.
6. Gestión y presentación de resultados e indicadores clave de la campaña ejecutada.

Se destaca que todos y cada uno de los servicios fueron brindados cumpliendo altos estándares técnicos y profesionales, respetando siempre la confidencialidad de la información de la institución, por los que no dudamos en recomendar a la Agencia de Comunicaciones y Medios – *ideas+medios* (MOOM S.A. de C.V.) para otras contrataciones relacionadas con su experiencia y conocimiento, se extiende la presente a los diecinueve días del mes de diciembre de 2018.

Atentamente,



Lic. Pedro Menjivar

Administrador de contratación publicitaria,
Unidad de Comunicaciones, Protocolo y Relaciones Públicas ANSP
Teléfono (503) 7855-3178
pedro.menjivar@ansp.edu.sv

Unidad de Comunicaciones, Protocolo y Relaciones Públicas
Teléfono: (503) 2565-6636, Celular: (503) 7250-9186
Avenida Melvin Jones, frente al Parque San Martín, Santa Tecla, La Libertad, El Salvador.



A QUIEN CORRESPONDA:

Se hace constar que la Agencia de Comunicaciones y Medios – **IDEASMÁS MEDIOS** (MOOM S.A. de C.V.) desarrolló la contratación denominada: “*Contratación de servicios para corrección de estilo de materiales didácticos de la Unidad de Formación*”, en el período comprendido entre marzo y abril de 2020. Los servicios prestados consistieron en:

1. Corrección de estilo del documento Guía metodológica para el aprendizaje de la transparencia y el acceso a la información pública parvularia.
2. Corrección de estilo del documento Guía metodológica para el aprendizaje de la transparencia y el acceso a la información (Primer ciclo-docentes).
3. Corrección de estilo de la Ficha de trabajo para el aprendizaje de la transparencia y el acceso a la información pública (primer ciclo- estudiantes).
4. Corrección de estilo del documento Guía metodológica para el aprendizaje de la transparencia y el acceso a la información pública (segundo ciclo-docentes).
5. Corrección de estilo del documento Ficha de trabajo para el aprendizaje de la transparencia y el acceso a la información pública (Segundo ciclo- estudiantes).
6. Corrección de estilo del documento Guía metodológica para el aprendizaje de la transparencia y el acceso a la información pública (Tercer ciclo-docentes).
7. Corrección de estilo del documento Ficha de trabajo para el aprendizaje de la transparencia y el acceso a la información pública (Tercer ciclo- estudiantes).
8. Corrección de estilo del documento Guía metodológica para el aprendizaje de la transparencia y el acceso a la información pública (Bachillerato-docentes).
9. Corrección de estilo del documento Ficha de trabajo para el aprendizaje de la transparencia y el acceso a la información pública (Bachillerato-estudiantes).
10. Corrección de estilo del documento Manual de actividades de orientación para padres, madres y otros adultos responsables de familia.

Se destaca que todos y cada uno de los servicios fueron brindados cumpliendo altos estándares técnicos, éticos y profesionales, por los que no dudamos en recomendar a la Agencia de Comunicaciones y Medios – **ideas+medios** (MOOM S.A. de C.V.) para otras contrataciones relacionadas con su experiencia y conocimiento.

San Salvador, 10 de junio 2020

Cordialmente,



Nohemy Rivera
Jefa de la Unidad de Formación

San Salvador, 02 de julio 2020.

A QUIEN CORRESPONDA:

Por este medio se hace constar que la Agencia Digital de Comunicaciones y Medios - *IDEASMÁSMEDIOS* (MOOM S.A. de C.V.) actualmente desarrolla la contratación denominada: *LGCA-25/2020 "SERVICIO DE MANEJO DE PAUTA PARA REDES SOCIALES DE LA COMISIÓN EJECUTIVA PORTUARIA AUTÓNOMA (CEPA)*.

Los servicios actualmente prestados consisten en:

- ✓ Asesoría especializada en la selección de tipos campañas digitales conforme a los objetivos CEPA.
- ✓ Asesoría en la segmentación y expansión del público de CEPA, conforme a comportamientos e intereses de los usuarios en redes sociales.
- ✓ Asesoría en el uso de formatos de anuncios optimizados para redes sociales.
- ✓ Gestión y optimización de pauta publicitaria digital.
- ✓ Generación de tablas comparativas de análisis por sector en medios digitales.
- ✓ Presentación de reportes periódicos de monitoreo, con datos e indicadores clave de rendimiento de la pauta publicitaria digital.
- ✓ Seguimiento permanente de las campañas ejecutadas.

Se destaca que todos y cada uno de los servicios están siendo brindados cumpliendo altos estándares técnicos, éticos y profesionales. Por lo tanto, se emite la presente constancia a favor de la Agencia de Comunicaciones y Medios - *IDEASMÁSMEDIOS* (MOOM S.A. de C.V.) para los usos que estime convenientes.

Atentamente,



Licda. Claudia Vanessa Campos Rivera
Jefe de la Unidad de Comunicaciones y Administradora del Contrato
Teléfono: 2537-1451
Celular: 7070-8009
Correo electrónico: claudia.campos@cepa.gob.sv
Dirección: Bulevar Los Héroes, Colonia Miramonte, C.C. Metrocentro, Edificio Torre Roble, San Salvador, El Salvador.

A QUIEN CORRESPONDA:

Por este medio se hace constar que la Agencia de Comunicaciones y Medios – *IDEASMÁS MEDIOS* (MOOM S.A. de C.V.) desarrolló la contratación denominada: *"Desarrollo de estrategia comunicacional de incidencia política orientada al fortalecimiento institucional de los servicios ofrecidos en las Unidades Institucionales de Atención Especializada para la Mujer (UIAEM), en materia de atención a las mujeres que enfrentan violencia"* como parte del proyecto: *"Fortalecimiento de las Instituciones del Sector de Justicia y seguridad en El Salvador para la protección y atención eficaz de las mujeres víctimas de la violencia de género,"* en el período comprendido entre octubre de 2019 a febrero de 2020. Los servicios prestados consistieron, pero no se limitaron a:

1. Elaboración de plan de trabajo, propuesta metodológica de capacitación y cronograma de implementación de la contratación.
2. Sesiones de consulta y grupos focales con Comité Interinstitucional de Comunicadores del Sector Justicia e Instituciones afines.
3. Diseño, validación y ejecución de 5 jornadas de capacitación especializada para el diseño e implementación de campañas comunicacionales digitales dirigidas a mujeres que enfrentan situaciones de violencia.
4. Diseño, validación y ejecución de 3 jornadas virtuales de capacitación especializada para el diseño e implementación de campañas comunicacionales digitales dirigidas a mujeres que enfrentan situaciones de violencia.
5. Diseño, validación y ejecución de 2 jornadas presenciales de capacitación especializada de vocería institucional y gestión estratégica de medios de comunicación digital.
6. Conceptualización, diseño y validación de materiales y soportes de comunicación para medios digitales.
7. Implementación de campaña digital "libre de violencia en la emergencia" en el marco de la alerta por la pandemia del COVID-19.
8. Diseño de campaña digital comunicacional dirigida a tomadores de decisión.
9. Reporte y datos de implementación de campaña digital "libre de violencia en la emergencia" en el marco de la alerta por la pandemia del COVID-19.

Se destaca que todos y cada uno de los servicios fueron brindados cumpliendo altos estándares técnicos, éticos y profesionales, por los que no dudamos en recomendar a la Agencia de Comunicaciones y Medios – *Ideas+medios* (MOOM S.A. de C.V.), para otras contrataciones relacionadas con su experiencia y conocimiento.

San Salvador, 28 de mayo 2020.

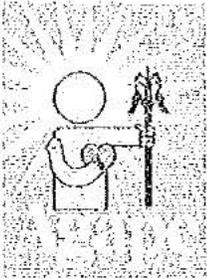
Cordialmente,

Luisa Rivera de Peralta

Directora del Área de Medios de Comunicación

2204-7600





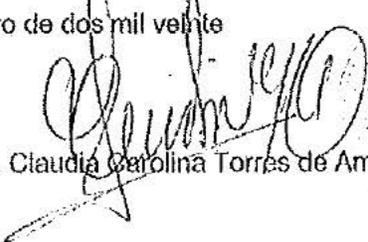
ASOCIACIÓN ÁGAPE DE EL SALVADOR

La Gerente del Departamento de Recursos Humanos de la Asociación Ágape de El Salvador hace constar que Francisco Alfonso Olmedo Santamaría ejecutó el contrato por servicios denominado: *"Diseño gráfico y diagramación de materiales promocionales de la oferta educativa de los bachilleratos para la implementación del programa de orientación vocacional, según convenio entre el estado y gobierno de El Salvador, en el ramo de educación y Asociación Ágape de El Salvador. En el período comprendido del 01 de octubre al 31 de diciembre de 2019.* Los servicios prestados consistieron, pero no se limitaron a:

1. Conceptualización, ilustración y diseño gráfico de trípticos y afiches de promoción para bachilleratos técnicos vocacionales.
2. Conceptualización, ilustración, diseño gráfico e impresión de backing y soportes de comunicación de gran formato.
3. Conceptualización, ilustración y diseño gráfico de publicaciones editoriales y materiales lúdicos/ didácticos para bachilleratos técnicos vocacionales.
4. Adaptación de cuaderno de trabajo 2020: Política de género e igualdad.

Se destaca que todos y cada uno de los servicios fueron brindados cumpliendo altos estándares técnicos, éticos y profesionales, por los que no dudamos en recomendar a Francisco Alfonso Olmedo Santamaría, para otras contrataciones relacionadas con su experiencia y conocimiento.

Y para los usos que el interesado estime conveniente, se emite la presente constancia a los veinte días del mes de febrero de dos mil veinte


Lic. Claudia Carolina Torres de Amaya



CONSEJO
SALVADOREÑO
DEL CAFÉ

San Salvador, 08 de octubre de 2019

A QUIEN CORRESPONDA:

Por este medio se hace constar que la Agencia de Comunicaciones y Medios – *Ideas+medios* (MOOM S.A. de C.V.) ha desarrollado la gestión de pauta publicitaria para la página de Facebook y Twitter del Consejo Salvadoreño del Café – CSC.

Los servicios prestados por la Agencia consistieron en:

1. Pago, gestión y optimización de pauta publicitaria.
2. Segmentación geográfica de públicos conforme a perfil psicográfico.
3. Presentación de resultados e indicadores de la pauta ejecutada.

Se destaca que todos y cada uno de los servicios fueron brindados cumpliendo altos estándares técnicos y profesionales, por los que no dudamos en recomendar a la Agencia de Comunicaciones y Medios – *Ideas+medios* (MOOM S.A. de C.V.), para otras contrataciones relacionadas con su experiencia y conocimiento.

Atentamente,

Firma y sello

Ing. Sandra Romero
Administradora de la contratación
TEL.: +503 7938 9511 / +503 2505 6600
Correo electrónico: sromero@csc.gob.sv



Rony M. Alcantara Perez

De: melvin.estuardo [REDACTED]
Enviado el: lunes, 13 de julio de 2020 07:45 a.m.
Para: ralcantara@conamype.gob.sv
CC: [REDACTED]
Asunto: MOOM S.A. DE C.V. - LIBRE GESTIÓN N°. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL
Datos adjuntos: CONSTANCIAS Y RECOMENDACIONES 2020.pdf; CV MAYO 2020 MOOM S.A...pdf; CV PERSONAL DE MOOM.pdf; CONAMYPE-IDEASMÁSMEDIOS-LG01-2020.pdf; DOCUMENTACIÓN LEGAL MOOM S.A. 2020.pdf; FORMULARIOS CONAMYPE 2020.pdf
Importancia: Alta

Señores: COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CONAMYPE)

Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucionales – AUCI

Atención: Lic. Roni Alcántara

Presentes

Reciban un atento saludo de la Agencia de Comunicaciones y Medios, *IDEASMÁSMEDIOS (MOOM S.A. de C.V.)*

A continuación, se presenta oferta: REF.: LIBRE GESTIÓN N°. 01/2020 PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANAL: "SERVICIO DE LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE PRODUCTOS DE LAS MYPE Y SU PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES INSTITUCIONALES."

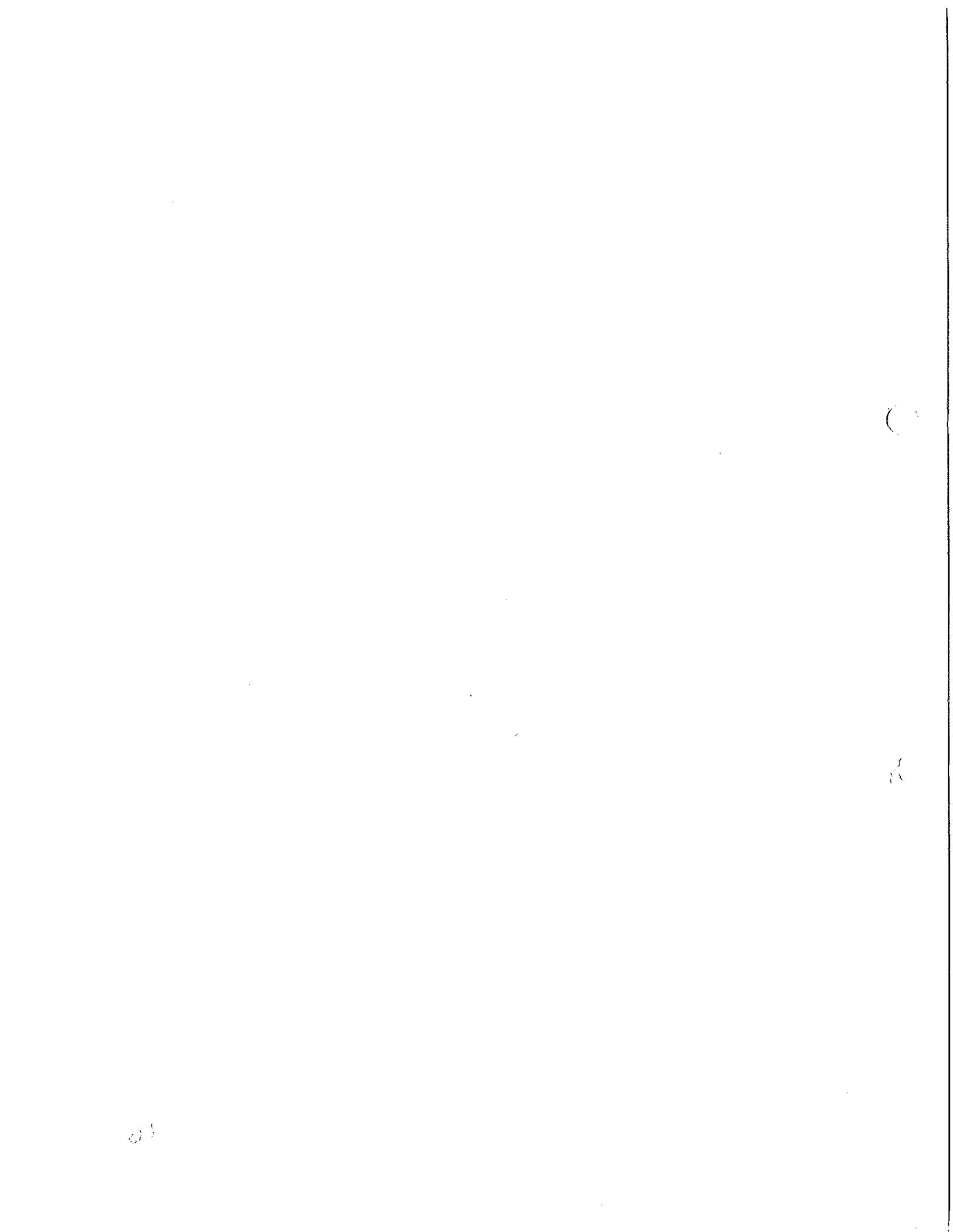
Se incluye:

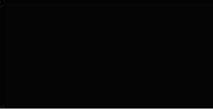
- Oferta técnica y económica MOOM S.A. DE C.V. .
- CV empresarial 2020 MOOM S.A. DE C.V.
- CV de personal MOOM S.A. DE C.V.
- 20 constancias y recomendaciones MOOM S.A. DE C.V.
- Solvencias y documentación legal MOOM S.A. DE C.V.
- Formularios CONAMYPE llenos
- Link a nuestra página web para ver portafolio fotográfico :
<https://ideasmasmmedios.myportfolio.com/muestra-fotografica-fotografo-oscar-rivera-moom>
- Link a nuestra cuenta en Balance para ver vídeo demo reel :
<https://www.behance.net/gallery/97794399/REEL-DE-ANIMACION>

De antemano, gracias y quedamos atentos a sus comentarios.

Para conocer más sobre nuestros servicios puede visitarnos en: <http://ideasmasmmedios.com>

Atentamente;





Antes de imprimir, piense en el medio ambiente. Please consider the environment before printing this e-mail.

Esta comunicación es de carácter confidencial, está amparada por el secreto profesional, y se dirige exclusivamente al destinatario indicado. Todo lector del presente mensaje quedará debidamente notificado que la divulgación, modificación, reproducción o uso de la información aquí contenida por cualquier otra persona que no sea la indicada como destinataria del mismo, queda terminantemente prohibida. Si Ud. no fuera la persona a la que el presente mensaje está destinado, la agradeceremos nos lo informe a la brevedad respondiendo a la dirección del remitente y elimine de su sistema el mensaje recibido.

This message includes legally privileged and confidential information, and is intended only for the use of the individual or entity named above. All readers of this message other than the intended recipient are hereby notified that any dissemination, modification, distribution or reproduction of this e-mail, is strictly forbidden. Please inform us by replying this e-mail immediately to sender's e-mail address and delete it from your system.

El presente documento se encuentra en versión pública en vista que contiene información confidencial, de conformidad con el artículo 30 de la Ley de Acceso a la Información Pública.