

CONSEJO ASESOR DE EMPRENDIMIENTO EL SALVADOR

Plan de Trabajo 2016-2018



EL SALVADOR
EMPRENDE

Editor: Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE).

Primera edición

San Salvador, El Salvador, Junio de 2016.

Directora Ejecutiva de CONAMYPE: Ileana Rogel

Miembros de Comisión Nacional de CONAMYPE

Licenciado Tharsis Salomón López Guzmán Ministro de Economía	Presidente Ministerio de Economía
Licenciada Merlin Alejandrina Barrera López Viceministra de Comercio e Industria	Presidenta Suplente Ministerio de Economía
Licenciado Miguel Adolfo López Ortiz	Director Propietario Entidades Gremiales del Sector-OSOMI
Licenciada Bertha Silvia Mena de Morán	Directora Suplente Entidades Gremiales del Sector-FEDECACES
Señor Luis Antonio Castillo Rivas	Director Propietario Organizaciones No Gubernamentales, ONG'S-AMIPYME
Licenciado José Ricardo Flores Pérez	Director Suplente Organizaciones No Gubernamentales-Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas", UCA
Licenciada Sonia del Carmen Aguiñada Carranza	Directora Propietaria Programas Nacionales de Apoyo-BANDESAL
Licenciada Agustina Beatriz de Paúl Flores	Directora Suplente Programas Nacionales de Apoyo-MITAB
Señora Elsa Miriam Linares de Quintanilla	Directora Suplente Asignación del Presidente de la República.

Resumen: El Plan de Trabajo 2016 – 2018 del Consejo Asesor de Emprendimiento, contiene las acciones estratégicas y acciones priorizadas a realizar en el mencionado periodo en cumplimiento de la Política Nacional de Emprendimiento.

Hecho el depósito legal (5 ejemplares donados a Biblioteca Nacional para el registro de todas las publicaciones de CONAMYPE)

Coordinación Editorial: CONAMYPE Unidad de Comunicaciones Institucional

Coordinación Técnica: CONAMYPE Unidad de Emprendimiento

Derechos Reservados © República de China Taiwán, CENPROMYPE, SICA.

Derechos Reservados © CONAMYPE

Forma de Citar: CONAMYPE "Consejo Asesor de Emprendimiento. Plan de Trabajo 2016 -2018"

Impreso en: "Copiados Unidos"

Cantidad de Ejemplares Impresos: Esta edición consta de 160 ejemplares se terminó de imprimir en el mes de junio de 2016.

Con el apoyo de: CENPROMYPE y República de China Taiwán



Derechos Reservados © CONAMYPE.



EL SALVADOR
EMPRENDE

CONSEJO ASESOR DE EMPREDIMIENTO EL SALVADOR

Plan de Trabajo
2016-2018



CONSEJO ASESOR DE EMPRENDIMIENTO

CONSEJO ASESOR DE EMPRENDIMIENTO 2016. Nombres: de izquierda a derecha, y sentados a parados: Ing. Luis Martínez - UFG, Licda. Sandra Morales de Dujé - Voces Vitales, Lic. Osmil Coreas - UGB Usulután, Ing. Iliana Castro - CENTROMYPE, Licda. Doris Molina - CENTROMYPE, Licda. Claudia Reyes - FADEMYPE, Licda. Steffany Vásquez - CAMARASAL, Licda. Sofía Zelada - ITCA, Ing. Carolina Quezada -MINED, Ing. Patricia Tejero - INSERT, Licda. Roxana Durán de Ayala - ASOMI, Licda. Lourdes Centeno - CRS, Licda. Reina Quintanilla - UTEC, Licda. Karen Mejía - CRS, Licda. Ileana Rogel - CONAMYPE, Licda. Regina de Trejo - UTEC, Lic. Franciso López Roman - UES, Licda. Gloria Escobar - CONAMYPE La Unión, Lic. José Osbaldo Aguilar - USAM, Licda. Cindy Salguero -FIAGRO, Ing. Edgardo Claros - ITCA La Unión, Lic. Francisco Lima -CONAMYPE, Ing. Melvin Salgado - CONAMYPE, Lic, Oscar Ventura -BANDESAL, Lic. Rolando Majano - INJUVE, Ing. Samuel Salazar - PROINNOVA / FUSADES, Lic. Ulises Campos - Bco. Hipotecario, Lic. Luis Ramírez - ITCA La Unión, Lic. Alejandro Aparicio - UPED, Lic. Ricardo Contreras - BCR.

Prólogo

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE y las instituciones públicas, privadas y de la academia que conforman el Consejo Asesor de Emprendimiento tienen el agrado de presentar el Plan de Trabajo para el período 2016-2018. El referido Plan responde a la visión compartida de contar con un marco orientado de las acciones que colegiadamente, el Consejo Asesor de Emprendimiento asume para la implementación de la Política Nacional de Emprendimiento de El Salvador.

El Plan de Trabajo tiene vital importancia, particularmente en estos momentos de coyuntura económica, en donde la fuerza emprendedora del país, se vislumbra como una alternativa dinámica y emergente para contribuir al crecimiento económico y social de El Salvador.

El Gobierno de El Salvador, a través de la CONAMYPE marca un hito en la ejecución de la política pública en un ambiente de gobernanza organizada y coordinada, dispuestos a enfrentar la articulación y coordinación para contribuir a convertir los esfuerzos en climas de negocios favorables para las personas que emprenden.

Desde la juramentación de las instituciones y organizaciones del Consejo Asesor de Emprendimiento en 2014 por el presidente de la república de El Salvador Profesor Salvador Sanchez Ceren, las instituciones que participan en las mesas técnicas que operan la Política Nacional de Emprendimiento, han recorrido el camino juntos y apoyándose mutuamente. Los saberes y experiencias de cada una de ellas han facilitado el encuentro para construir, autoformarse y reflexionar sobre las mejores prácticas para contribuir al Ecosistema Nacional de Emprendimiento.

El contenido del Plan incluye una mirada amplia al marco jurídico y político, plantea resultados concretos para los próximos 3 años y establece acciones operativas que se derivan de los ejes estratégicos y orientadores de la Política Nacional de Emprendimiento: Articulación Institucional, Innovación e Industria de Soporte, Emprendimiento en la Educación, Mentalidad y Cultura de Emprendimiento y Acceso al Financiamiento, y que junto a los ejes transversales de género, adaptación al cambio climático, innovación, ciencia y tecnología, vincula el trabajo proyectado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Se comparte ahora, el Plan de Trabajo construido participativamente y con el consenso de 35 instituciones y organizaciones del sector público, privado y de la academia que hacen parte del Consejo Asesor de Emprendimiento, la puesta en común y el complemento de los intereses institucionales, han facilitado la construcción del Plan; reconocemos el aporte y agradecemos a las instituciones y organizaciones miembros del Consejo Asesor de Emprendimiento por su compromiso para marcar una ruta de trabajo conjunto y agradecemos el aporte invaluable de CENPROMYPE y del Gobierno de China (Taiwan) para la construcción e implementación de la Política Nacional de Emprendimiento en el país.

Lic. Ileana Rogel
Directora Ejecutiva
CONAMYPE



EVENTO DE JURAMENTACION
LANZAMIENTO DE CAE, agosto 2014

Contenido

I.	Siglas, Acrónimos y Glosario.	4
1.1	Siglas y Acrónimos	4
1.2.	Glosario	6
II.	Contexto	7
III.	De la Política Nacional de Emprendimiento	7
3.1	<i>Visión de la PNE</i>	8
3.2	<i>Fin de la PNE</i>	8
3.3	<i>Objetivo de la PNE</i>	8
IV.	Del Consejo Asesor de Emprendimiento	9
V.	Avances de la Puesta en Marcha de la Política Nacional de Emprendimiento.	10
5.1	<i>Ejes de Articulación e Industria de Soporte</i>	10
5.2	<i>Ejes de Educación, Mentalidad y Cultura de Emprendimiento</i>	11
5.3	<i>Eje de Acceso al Financiamiento</i>	12
VI.	Plan de Trabajo 2016 - 2018	12
6.1	<i>Objetivos del Consejo Asesor de Emprendimiento.</i>	12
6.1.1	<i>Objetivo General</i>	12
6.1.2	<i>Objetivos Específicos</i>	12
6.2	<i>Objetivos del Plan de Trabajo</i>	13
6.2.1	<i>Objetivo general</i>	13
6.2.2	<i>Objetivos Específicos</i>	13
6.3	<i>Sectores económicos priorizados para el Plan de Trabajo.</i>	13
6.4	<i>Elementos estratégicos para la implementación del Plan de Trabajo</i>	14
6.5	Descripción de la proyección de resultados	15
6.5.1	Ejes de Articulación Institucional e Industria del Soporte	15
6.5.2	Ejes de Educación, Mentalidad y Cultura de Emprendimiento	16
6.5.3	Eje de Acceso a Financiamiento	16
6.5.4	Prioridades para 2016	17
VII.	Enfoques Transversales y Participación en la construcción del Plan de Trabajo.	17
7.1	Enfoque de equidad de género y generacional	17
7.2	Enfoque de Innovación, Ciencia y Tecnología	17
7.3	Sostenibilidad ambiental y adaptación al cambio climático	18
7.4	Enfoque de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	18
VIII.	Del proceso de Construcción del PLAN DE TRABAJO 2016- 2018	18
IX.	Monitoreo y Evaluación	19
X.	ANEXOS	22
10.1	Objetivos de Desarrollo Sostenible y Vinculaciones con Ejes Estratégicos de la PNE	22
10.2	Eje Estratégico: Innovación e Industria de Soporte	24
10.3	Eje Estratégico: Articulación Institucional	25
10.4	Eje Estratégico: Educación (Emprendimiento en el Sistema Educativo)	26
10.5	Eje Estratégico: Mentalidad y Cultura de Emprendimiento	27
10.6	Eje Estratégico: Acceso a Financiamiento	28
10.7	Participantes CAE y Oferta de Servicios a emprendedores	29

I. Siglas, Acrónimos y Glosario.

1.1 Siglas y Acrónimos

AIS: Articulación Industria de Soporte.

ADEL: Asociación Agencia de Desarrollo Económico Local.

ALN: Asociación de Municipios Los Nonualcos.

ASOMI: Asociación de Organizaciones de Microfinanzas de El Salvador.

BANDESAL: Banco de Desarrollo de El Salvador.

BCR: Banco Central de Reserva.

BFA: Banco de Fomento Agropecuario.

CAE: Consejo Asesor de Emprendimiento.

CAMARASAL: Cámara de Comercio e Industria de El Salvador.

CENTROMYPE: Fundación Promotora de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

CENPROMYPE: Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica.

CIDEP: Asociación Intersectorial para el Desarrollo Económico y El Progreso Social.

CONAMYPE: Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.

CORDES: Asociación Fundación para la Cooperación y el Desarrollo Comunal de El Salvador.

CRC: Catholic Relief Services.

DICA: Dirección de Innovación y Calidad.

EMC: Educación, Mentalidad y Cultura de Emprendimiento.

FADEMYPE: Fundación para el Autodesarrollo de la Micro y Pequeña Empresa.

FEPADE: Fundación Empresarial Para El Desarrollo.

FIAGRO: Fundación para la Innovación Tecnológica Agropecuaria.

FISDL: Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local.

FOSOFAMILIA: Fondo Solidario para la Familia Microempresaria.

FUSADES: Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social.

FUSALMO: Fundación Salvador del Mundo.

GIZ: Agencia Alemana para la Cooperación Internacional.

INJUVE: Instituto Nacional de la Juventud.

ITCHA: Instituto Tecnológico de Chalatenango.

ITCA: Instituto Tecnológico Centroamericano.

MEGATEC: Modelo Educativo Gradual de Aprendizaje Técnico y Tecnológico.

MINED: Ministerio de Educación.

MITUR: Ministerio de Turismo.

MYPE: Micro y Pequeña Empresa.

OEA: Organización de Estados Americanos.

ONG: Organización No Gubernamental.

PDP: Programa de Desarrollo de Proveedores.

PNE: Política Nacional de Emprendimiento.

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

SSF: Superintendencia del Sistema Financiero.

TIC: Tecnología de la Información y Comunicación.

UCA: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.

UES: Universidad de El Salvador.

UFG: Universidad Francisco Gavidia.

UGB: Universidad Gerardo Barrios.

UJMD: Universidad José Matías Delgado.

UNIVO: Universidad de Oriente.

USAM: Universidad Salvadoreña Alberto Masferrer.

UTEC: Universidad Tecnológica de El Salvador

1.2 Glosario

Cadena de Valor del Emprendimiento: Representa los pasos que las instituciones deben tener en cuenta para el desarrollo de emprendimientos como ecosistema exitoso, que facilitan la intervención con instrumentos técnicos y financieros, entre las etapas de la cadena de valor están: sensibilización, identificación, formulación, puesta en marcha y aceleración.

Capital semilla: Tiene como fin el lanzamiento de producto, inicio de operaciones, diseño del modelo de negocio, asesoría técnica, formulación plan de negocios, coaching y mentoría. Puede ser promovido desde el ámbito público y/o privado.

Consejo Asesor de Emprendimiento¹ En el marco de la Política Nacional de Emprendimiento se crea el Consejo Asesor de Emprendimiento, en adelante “El Consejo Asesor”, instancia creada como un espacio de articulación, de asesoría y consulta para la ejecución de acciones de esta política y que forma parte del Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE, creada por acuerdo ministerial en la Política Nacional de Emprendimiento.

Cultura del emprendimiento²: Conjunto de capacidades de la sociedad salvadoreña para ser personas emprendedoras y hacer iniciativas innovadoras, sostenibles y responsables logrando un impacto social, económico y ambiental.

Emprendedor³: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza para aprovechar las oportunidades presentes en el entorno o para satisfacer las necesidades de ingresos personales generando valor a la economía y a la sociedad.

Emprendimiento por Oportunidad⁴: Acción empresarial iniciada por personas que al momento de tomar la decisión de poner en marcha una actividad económica lo hicieron motivados por la identificación de una oportunidad de mercado. Esta categoría se divide en dos tipos: emprendimiento dinámico y emprendimiento de alto de impacto, las cuales se presentan a continuación.

Emprendimiento por Necesidad⁵: Acción empresarial iniciada por personas que al momento de tomar la decisión de poner en marcha una actividad económica lo hicieron motivados por la falta de ingresos necesarios para su subsistencia (o por el deseo de obtener una fuente de ingreso adicional). Esta categoría se divide en dos tipos: emprendimiento de subsistencia y emprendimiento tradicional, las cuales se presentan a continuación.

¹ CONAMYPE/MINEC. Política Nacional de Emprendimiento, agosto 2015. Pág. 29

² Concepto homologado por las instituciones del Consejo Asesor de Emprendimiento, agosto, 2015.

³ CONAMYPE/MINEC. Política Nacional de Emprendimiento, agosto 2015. Pág. 13

⁴ Ídem

⁵ Ídem.

Ecosistema de emprendimiento: Es la “comunidad de negocios, apoyada por un contexto público de leyes y prácticas de negocios formada por una base de organizaciones y personas interactuantes que producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros que resultan en empresas dinámicas”

II. Contexto

El Salvador ha avanzado en la construcción del marco jurídico y político para fomentar el establecimiento de una economía más inclusiva y con mayores oportunidades para el crecimiento económico. En el quinquenio 2009-2014, la CONAMYPE trabajó en la “Ley para el Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa”, que entró en vigencia el 28 de mayo de 2014, Asimismo se promulgó la “Ley de Fomento de la Producción”. Se formularon también Políticas Públicas institucionales que están en vigencia, entre ellas, la “Política Industrial”, la “Política de Fomento y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa”, “La Política Nacional de Innovación, Ciencia y Tecnología” y la “Política Nacional de Emprendimiento”

La Ley MYPE, así como las políticas en materia económica, son parte de una respuesta integral que se orienta hacia la transformación y aumento de la producción, el crecimiento económico, la generación y dignificación del empleo y las mejoras sociales que conlleva el desarrollo económico. Este marco jurídico y político favorece la gestión articulada entre las instituciones del sector público y estimula la amplia participación del sector privado y de la academia para que colegiadamente, se construya y ejecuten programas con una visión compartida de país.

III. De la Política Nacional de Emprendimiento

La Política Nacional de Emprendimiento, tiene como orientación la búsqueda y el apoyo concertado a iniciativas emprendedoras, es así que para el período 2014–2019, el Gobierno de El Salvador, establece una proyección estratégica de apoyo para el surgimiento de nuevas empresas. La expresión: “Crear nuevos puestos de trabajo a través del desarrollo emprendedor y equitativo de los territorios”(PQD 2014-2019) indica que debe fortalecerse las capacidades emprendedoras, los talentos humanos de mujeres y hombres para que en un sistema de soporte las instituciones y organizaciones colegiadamente, brinden los servicios de desarrollo empresarial que estimulen emprendimientos productivos, innovadores y especialmente generadores de ingresos y de proyectos de vida que faciliten a las personas, particularmente a jóvenes, tener opciones de trabajo, de generar riqueza, de ocuparse en actividades que mejoren las condiciones para sus familias y sus comunidades, así como para que emprendedores se establezcan en el país y no emigren por falta de oportunidades económicas.

En este marco, la Política Nacional de Emprendimiento, para dar respuesta a las necesidades de articulación de las diferentes acciones que ya se realizan en el país en materia de emprendimiento, propone

la entrega de servicios de desarrollo empresarial de forma articulada, concentrada y focalizada con el propósito de unir los muchos esfuerzos para instalar la cultura del emprendimiento, que permita dar un salto cualitativo hacia emprendimientos dinámicos e innovadores y propicie el desarrollo de nuevas empresas, que logren contribuir a la economía salvadoreña y permita superar las tendencias de bajo crecimiento económico, fomentando la producción de los bienes y servicios transables con valor agregado. La expectativa es que la PNE y este Plan de Trabajo, construido por las instituciones y organizaciones que forman el CAE, sea acogida por instituciones públicas y privadas en todo el territorio nacional en beneficio de las iniciativas emprendedoras.

3.1 Visión de la PNE

Convertir a El Salvador en un país emprendedor, en el que participan todos los actores que se encuentran en la cadena de emprendimiento, desde las escuelas, institutos técnicos y de educación superior, los inversores, sector industrial y agroindustrial, instituciones privadas y gobierno central, de apoyo al surgimiento de nuevas empresas, y que provocando la mejor articulación entre los distintos programas e instituciones con el resto de políticas públicas que estimulen las actividades productivas, caminemos hacia la apuesta de convertir a los emprendimientos en empresas competitivas, innovadoras y sostenibles⁶.

3.2 Fin de la PNE

Fortalecer el ecosistema de emprendimiento de El Salvador, a través de las diferentes acciones estratégicas de promoción y desarrollo del emprendimiento, fomento de una cultura emprendedora y la articulación institucional, que permitan crear emprendimientos con potencial de rápido crecimiento y que en el corto plazo nos permita contar con empresas competitivas que puedan integrarse a la economía local y nacional e impactar en los niveles de empleos e ingresos en la economía del país⁷.

3.3 Objetivo de la PNE

Elevar la capacidad de respuesta y fortalecimiento institucional público, privado y la academia en el ecosistema de emprendimiento del país, fortaleciendo la cadena de servicios de financiamiento de emprendimientos, con novedosos instrumentos que tengan un enfoque de equidad de género y prioricen en los emprendimientos dinámicos con potencial de crecimiento y en la creación de una cultura de emprendimiento innovadora.⁸

⁶ CONAMYPE/MINEC. Política Nacional de Emprendimiento, agosto 2015, páginas 12 y 13

⁷ CONAMYPE/MINEC. Política Nacional de Emprendimiento, agosto 2015, páginas 35

⁸ CONAMYPE/MINEC. Política Nacional de Emprendimiento, agosto 2015. Pág. 35

IV. Del Consejo Asesor de Emprendimiento.

Como mecanismo implementador de la Política Nacional de Emprendimiento, en agosto de 2014 se integra el Consejo Asesor de Emprendimiento, el cual está constituido por 35 instituciones de la ACADEMIA, SECTOR PRIVADO Y GOBIERNO, el cual es coordinado por la CONAMYPE y se articula según su planificación y de los ejes estratégicos de la Política Nacional de Emprendimiento.

Cuadro 1. Participantes en el Consejo Asesor de Emprendimiento

CONSEJO ASESOR DE EMPRENDIMIENTO		
UTEC CENTROMYPE CONAMYPE EMPRESARIOS JUVENILES FEPADE FUSADES - PROINNOVA FIAGRO DICA/MINEC MITUR UFG VOCES VITALES GIZ FADEMYPE	CRS CAMARASAL PROGRAMA USAID PUENTES PARA EL EMPLEO ITCA - FEPADE INSERT YAWAL INJUVE MINED UNIVERSIDAD PEDAGOGICA PLAN INTERNACIONAL UCA UES UNIVO UJMD	ASOMI BCR BANDESAL BFA BAC. Hipotecario FOSOFAMILIA SSF UGB USAM

Fuente: Elaboración propia

El Consejo Asesor se organiza para implementar las acciones en 3 mesas temáticas que agrupan los 5 ejes estratégicos: Articulación e Industria de Soporte, Educación, Mentalidad y Cultura de Emprendimiento y Acceso al Financiamiento.

4.1. La Mesa Técnica de Articulación e Industria de Soporte, busca integrar los servicios que ofrecen las instituciones miembros del Consejo Asesor, bajo una oferta de servicios especializados para el emprendimiento. En atención a la PNE, esta mesa ha asumido el trabajo de dos ejes estratégicos: el eje de innovación e industria de soporte y el eje de articulación institucional.

Esta mesa la coordina la UFG y está formada por 11 instituciones que provienen del sector privado, gremiales empresariales, ONGS, Academia y sector público. Su alcance es convertirse en el enlace entre lo nacional y lo local y como parte del Ecosistema Nacional de Emprendimiento, que se nutre y retroalimenta tanto a las mesas técnicas del CAE, como a los 9 ecosistemas territoriales.

4.2 La Mesa de Educación, Mentalidad y Cultura Emprendedora, tiene como responsabilidad la incorporación de una cultura de emprendimiento desde el sistema educativo, la integración de contenidos para el desarrollo del emprendimiento y de la modificación de la curricula educativa para integrar metodologías, orientación y contenido hacia el emprendimiento, la innovación y la creatividad para el fomento de capacidades técnicas en los emprendedores y técnicos.

Esta mesa es coordinada por MINED Y Plan Internacional. Está constituida por 19 instituciones y se ha subdividido en dos sub mesas: la de Educación y la de Mentalidad y Cultura, ésta con la responsabilidad de incorporar la cultura orientada al emprendimiento por oportunidad y a la generación de instrumentos y metodologías para apoyar el posicionamiento de una cultura y mentalidad emprendedora.

4.3 La Mesa de Financiamiento, tiene como tareas analizar el acceso de las personas que emprenden al sistema financiero nacional y además a contribuir para que las condiciones del entorno financiero sean favorables para las iniciativas emprendedoras. Asimismo, es responsable de la formulación de propuestas de mecanismos de financiamiento alternativo y de proponer mejoras en los productos financieros ofrecidos por la banca de fomento. El propósito es mejorar las condiciones y los accesos oportunos a fondos reembolsables y no reembolsables. La Mesa de Financiamiento, propondrá buenas prácticas para que las instituciones que forman la mesa puedan autoformarse en la cultura emprendedora y además en la gestión y ejecución del Fondo Emprender, como mecanismo inicial para el fomento de la actividad económica que realizan las personas emprendedoras.

La Mesa Técnica de Financiamiento está siendo coordinada por BANDESAL y en ella se reúnen 10 instituciones públicas y privadas que son referentes del desarrollo de servicios e instrumentos de financiamiento

En el nivel territorial la PNE orienta a la integración de espacios de dialogo para el fomento del emprendimiento, llamados Comités Territoriales de Emprendimiento, a la fecha se han constituido 8 Comités con 89 instituciones participando de cada una de las regiones en las que existe una oficina regional de CONAMYPE; es propósito del plan de trabajo del CAE lograr la articulación de los esfuerzos territoriales en el ámbito nacional.

La implementación de la PNE se concretiza en el presente plan de trabajo y a través de las mesas temáticas en el nivel nacional, así como de los comités territoriales, para ello, tanto los aliados de la PNE como la CONAMYPE gestionará recursos financieros y de asistencia técnica de la cooperación internacional, así como de fondos del presupuesto nacional para apoyar los procesos de implementación de este plan de trabajo.

V. Avances de la Puesta en Marcha de la Política Nacional de Emprendimiento.

Desde la fecha de inicio de la PNE y la juramentación del CAE, se ha avanzado en la consolidación de las mesas temáticas y en el fortalecimiento de las estructuras territoriales.

El desafío del CAE es la articulación y relacionamiento de los espacios territoriales con las normas y decisiones que se toman,

Celebración de la semana global de emprendimiento noviembre 2015



la retroalimentación, el apoyo mutuo y el monitoreo de los procesos permitirá que los resultados del CAE sean más visibles y estimulen los procesos de articulación multinivel para una gobernanza de la política más adecuada y eficiente.

Entre los logros más destacados al 2015 por cada una de las mesas técnicas están:

5.1 Ejes de Articulación e Industria de Soporte

5.1.1 La formación de capacidades institucionales a través de la formación de recursos humanos en procesos de transferencia metodológica:

- En sistemas de apoyo para miembros del CAE, en alianza con YABT, OEA, MASHAV, Embajada de Israel, UFG, CONAMYPE formando a 36 Técnicos del CAE.
- Emprendimiento en 2 tiempos y Espíritu Emprendedor en alianza con SEBRAE-Brasil, CENPROMYPE, UJMD, CONAMYPE: 32 técnicos de Ecosistemas.
- Formación en Iniciando con mi Negocio, en alianza con el PNUD/PDP, MINED, CONAMYPE, en la cual se formaron principalmente técnicos de CONAMYPE y MINED: 30 Técnicos formados

5.1.2 Celebración por segundo año de la Semana Global de Emprendimiento, que fue posible gracias a la participación de casi todas las instituciones que forman el CAE en la organización, participación y visibilidad en el ámbito nacional y territorial.

5.1.3 Ejecución del programa Juventud Emprende, destacó las alianzas colaborativas que se realizaron en los diferentes territorios, con resultado de 313 jóvenes formados, de los cuales 212 han implementado 80 modelos de negocios.

5.1.4 Las colaboraciones en los territorios se generaron de la siguiente manera:

- Región La Libertad: PLAN INTERNACIONAL, UJMD Y CONAMYPE
- Región Chalatenango: PLAN INTERNACIONAL, ITCHA, CONAMYPE
- Región San Miguel: UNIVO y CONAMYPE
- Región Zacatecoluca: CORDES – CIDEP, CONAMYPE Y FADEMYPE, ALN, MINED
- Región La Unión: ADEL LA UNION, CONAMYPE E ITCA MEGATEC, MINED.

5.1.5 También se generaron clústers y alianzas entre instituciones del CAE para impulsar otros programas tales como

- INNOVA EMPRENDE, en alianza con DICA, INSERT, CENTROMYPE
- AGROINNOVA: En alianza con BANDESAL, CENTROMYPE, FIAGRO Y PROINNOVA

5.1.6 En el nivel territorial, se inició el trabajo para la construcción y consolidación de los comités territoriales que forman parte del CAE. A la fecha, son 89 instituciones las que forman los 8 ecosistemas, con un promedio de 11 instituciones por Ecosistema.



Lanzamiento de la marca país noviembre 2015

5.2 Ejes de Educación, Mentalidad y Cultura de Emprendimiento

- 5.2.1 Se avanzó en homologar un concepto de cultura emprendedora.
- 5.2.2 El proceso de incorporación del concepto de cultura emprendedora en el sistema educativo avanzó significativamente, particularmente en el tercer ciclo, con proyecciones hacia la educación superior universitaria y no universitaria.
- 5.2.3 La plataforma informática del emprendimiento en proceso de construcción.
- 5.2.4 Se construyó participativamente el logotipo y slogan de la marca país EL SALVADOR EMPRENDE, actualmente utilizado en los documentos de las Instituciones del CAE y una estrategia comunicacional para posicionarla a nivel nacional e internacional.



Taller de Consulta del MINED con instituciones del CAE para construir la currícula de cultura emprendedora en tercer ciclo Enero 2016

5.3 Ejes de Acceso al Financiamiento

- 5.3.1 Creación de mecanismos de acceso a financiamiento emprendedor acorde a las necesidades de las mujeres emprendedoras, a través del programa que CONAMYPE ejecuta con micro financieras asociadas a FEDECACES.
- 5.3.2 Se fortalecieron los mecanismos de acceso a personas emprendedoras, en BANDESAL a través de BANCA EMPRENDES y en el Banco Hipotecario con la línea para Emprendedores.

VI. Plan de Trabajo 2016 – 2018

6.1 Objetivos del Consejo Asesor de Emprendimiento.

6.1.1 Objetivo General

El Consejo Asesor tendrá como propósito articular la institucionalidad pública, privada y de la academia en la implementación de la Política Nacional de Emprendimiento. (PNE, 2015).⁹

6.1.2 Objetivos Específicos:

- Contribuir al fortalecimiento del esfuerzo interinstitucional público, privado y de la academia para acompañar y promover el surgimiento de nuevos emprendimientos dinámicos con visión de crecimiento rápido, formulando propuestas de instrumentos y herramientas de soporte para los servicios empresariales que las iniciativas emprendedoras requieren para integrarse a las economías locales, nacionales e internacionales.

⁹ CONAMYPE/MINEC. Política Nacional de Emprendimiento. Agosto 2015. Pág. 25

- Promover el encuentro entre las instituciones del Ecosistema Nacional de Emprendimiento para que el trabajo conjunto se refleje en un sistema articulado de relaciones de trabajo coordinado e integrado con enfoque multinivel: local, nacional, internacional, que favorezca los entornos facilitadores para las iniciativas emprendedoras, como parte de la economía nacional y local.

6.2 Objetivos del Plan de Trabajo

6.2.1 Objetivo general

Contar con un marco orientador e instrumentos de gestión de la acción colectiva entre las instituciones del CAE y de los Ecosistema Territoriales, para crear sinergias y mejorar las condiciones de entorno para las iniciativas emprendedoras, que redunden en el fortalecimiento de las dinámicas económicas generadoras de ingresos y empleos

6.2.2 Objetivos Específicos

- Promover enfoques de innovación y creatividad, generando programas y servicios integrados para la creación de nuevas empresas.
- Generar mecanismos de coordinación y comunicación entre las instituciones para promover la cooperación y acuerdos de colaboración para el desarrollo de propuestas, programas y proyectos para la gestión de recursos financieros para la agenda de emprendimiento
- Promover el establecimiento de la cultura emprendedora en la industria de soporte nacional y territorial, así como en el sistema educativo del país.
- Promover nuevos modelos y herramientas para la atención de emprendedores, integrando el conocimiento, programas y proyectos para fortalecer la cadena de valor del emprendimiento desde la industria de soporte y de financiamiento, para alcanzar el desarrollo de modelos de negocios escalables, replicables y sostenibles.

6.3 Sectores económicos priorizados para el Plan de Trabajo.

La Política Nacional de Emprendimiento, prioriza la creación de empresas que se articulen a las dinámicas productivas que generan los sectores con mayor potencial de la economía de El Salvador, en consecuencia el aprovechamiento de estas capacidades instaladas en los sectores económicos priorizados estimulan a fortalecer la cadena de valor de los emprendimientos, así como el desarrollo de sus capacidades emprendedoras, por tanto el CAE tiene como referencia lo emanado en la PNE y lo instala en su Plan de Trabajo para ser coherentes con la Política de y para las personas emprendedoras.

Cuadro No. 2 Sectores Económicos Priorizados

Sectores económicos prioridad 1	Prioridad: por sus efectos multiplicadores en otras industrias
<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos y Bebidas - Químico Farmacéutico - Confecciones y Textiles - Aeronáutica - Electrónica 	<ul style="list-style-type: none"> - Plásticos - Papel y Cartón - Metal Mecánica - Servicios Logísticos

Fuente: CONAMYPE/MINEC, POLITICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO. Agosto 2015. Pág. 31

El presente Plan de Trabajo pretende orientar y enfatizar el apoyo a las iniciativas emprendedoras que se vinculan a los sectores económicos mandatados, tanto en el nivel nacional como en el nivel territorial/local.

6.4 Elementos estratégicos para la implementación del Plan de Trabajo

Para la ejecución del Plan de Trabajo, las Instituciones que integran el CAE mantendrán contacto y retroalimentación permanente, con reuniones periódicas y sistemáticas para que se generen espacios de análisis, de trabajo de construcción y ajuste que tiendan a promover la creatividad e innovación a través de la realización de eventos y la formación de comisiones o comités ad hoc o permanentes que tomarán en cuenta los siguientes elementos:

- 6.4.1 Coordinación institucional efectiva:** para la administración de programas de emprendimiento a través de las mesas técnicas como núcleo generador de sinergias y enlazados con el trabajo territorial que realizan los Comités territoriales.
- 6.4.2 Vinculación de los Ecosistema de emprendimiento territorial con el CAE:** para alinearse en la implementación de la PNE identificando y ejecutando proyectos comunes.
- 6.4.3 Procesos de gestión del conocimiento:** para personal técnico de las instituciones relacionados al emprendimiento, para que la comunicación e información compartida se eleve a un actuar más encaminado a la economía del conocimiento y la toma de decisiones. Las sistematizaciones de procesos, los intercambios de experiencias son algunos de los instrumentos de la gerencia del conocimiento que escalan proceso simple de monitoreo y de información compartida.
- 6.4.4 Estímulo a la creación de redes institucionales y de negocios:** que contribuyan a mejorar propuestas de valor a través de servicios empresariales adecuados y en línea con la PNE.
- 6.4.5 Estímulo a la formación o fortalecimiento de redes de emprendedores:** Particularmente, las redes de personas emprendedoras jóvenes, de mujeres y de otro segmento de la comunidad

empresarial y emprendedora para potenciar las relaciones comerciales y de aprendizaje continuo.

6.4.6 Sistemas de servicios de desarrollo empresarial financieros y no financieros: para que la formación, asistencia técnica y financiera estén en coherencia con la ruta de los emprendedores y que a la vez se acerquen a las personas para favorecer y estimular la creación de emprendimientos sostenibles técnica, financiera y con el conocimiento suficiente para su operación y éxito.

6.4.7 Contribuciones y cooperaciones institucionales: en línea con la PNE y con las políticas y leyes de las organizaciones e instituciones que favorezcan e entorno y las condiciones de las personas emprendedoras.

6.4.8 Vinculación de oferta y demanda emprendedora: para que en el mercado el emprendimiento pueda alcanzar los equilibrios económicos y alcancen los requisitos que le exige el cliente.

6.4.9 Monitoreo y Evaluación del plan de trabajo: para que el CAE y sus instituciones puedan evaluar los avances del trabajo, analizando los cosos beneficios de la articulación para lograr los objetivos del Plan de trabajo, del CAE y de la PNE.

6.5 Descripción de la proyección de resultados

El Plan de Trabajo del CAE se enmarca en la PNE y en la Ley para el Fomento, la Protección y Desarrollo para las Micro y Pequeñas Empresas en El Salvador. El diseño de este Plan es una proyección de resultados para 2016-2018, considerando la continuidad necesaria de las acciones interinstitucionales iniciadas en el periodo anterior por el CAE y que apuntan a generar cambios en el entorno emprendedor y por los alcances que los procesos tienen para obtener los resultados deseados.

Este instrumento de gestión se formuló por cada una de las mesas técnicas del CAE, se reflexionó y formuló los resultados del Plan 2016-2018 en función de los objetivos de los ejes estratégicos que contempla la PNE, priorizando aquellas actividades con las que se pueden obtener resultados más concretos para apoyar al sistema de emprendedores del país.

6.5.1 Ejes de Articulación Institucional e Industria del Soporte

- **Contar con el modelo de articulación,** para el fortalecimiento institucional, con el propósito de reducir brechas en la cadena de valor del emprendimiento para contribuir a la construcción de un modelo de atención emprendedora que homologue metodologías, procesos, enfoques y otros.
- **Ecosistema nacional fortalecido e integrado:** se generará a través de encuentros y eventos coordinados a través del abordaje efectivo a procesos de emprendimiento en el nivel nacional, pero a la vez con articulaciones extendidas a los territorios para convertirse en un Ecosistema Nacional integrado, fortalecido y particularmente informado.

- Ecosistemas territoriales integrados al CAE: en las tres mesas técnicas y en el CAE ampliado, reforzaran el cumplimiento y el alcance del trabajo coordinado y estructurado con enfoque sistémico que fortalecerá y consolidará el Ecosistema Nacional del Emprendimiento como lo específica e indica la Política Nacional de Emprendimiento.
- Emprendimientos fortalecidos con servicios del CAE: a partir de las instituciones que fomentan a los emprendimientos se integra un fondo de capital semilla que permita apalancar los emprendimientos en puesta en marcha y que facilite transitar a un proceso de escalamiento.

6.5.2 Ejes de Educación, Mentalidad y Cultura de Emprendimiento

- La incorporación de la cultura emprendedora homologada en la currícula educativa del tercer ciclo, en un primer momento y en la educación superior posteriormente.
- Formación de docentes para que puedan transmitir los conceptos y enfoques de la cultura emprendedora
- Formación y capacitación del personal técnico de las instituciones de la Mesa a través de cursos, talleres y diplomados.
- Observatorio de emprendimiento diseñado y funcionando, para el manejo de información para la toma de decisiones emprendedoras.
- Marca de país El Salvador Emprende divulgada y posicionada: la estrategia de comunicación que pasa por el posicionamiento de la marca país facilitara este resultado

Con estos resultados se estaría iniciando y fortaleciendo el cambio de mentalidad sobre la cultura de emprender. Los resultados proyectados se formularon en línea con la PNE y con los objetivos y políticas del MINED.

Entre otros resultados, plantean la respuesta a la necesidad de visibilizar el trabajo del CAE; pero especialmente del rol del CAE frente a las iniciativas emprendedoras, dotándoles de herramientas técnicas y mercadológicas para una mejor operación de sus proyectos.

6.5.3 Eje de Acceso a Financiamiento

- **Homologar y divulgar de la oferta financiera:** Manejo de información homologada hacia emprendedores, oportunidad de negocios y alianzas para los miembros del CAE. Los mecanismos para implementar estos resultados son foros y talleres primero con las instituciones y organizaciones luego con personal técnico de las instituciones. En estos espacios de formación se ampliará hacia estructurar módulos de educación financiera de utilidad práctica para personas emprendedoras.
- FONDO EMPRENDER creado y en ejecución: propondrá alternativas y diseño de estrategia para su formulación e implementación.

- **Adoptados nuevos mecanismos de promoción de financiamiento a través de las TICs:** Conocer nuevas oportunidades como las micro franquicias y las TICs en el sistema y en los negocios.

Las actividades específicas a cada uno de los ejes definidos en este plan de trabajo se encuentran en los anexos 10 de este mismo documento.

6.5.4 Prioridades para 2016

Los procesos y productos priorizados para 2016 que se consideran estratégicos porque implican cambios, innovación y reconversiones útiles para el entorno emprendedor a continuación:

- Modelo de articulación del ecosistema nacional de emprendimiento
- Observatorio nacional de emprendimiento
- Incorporación de la cultura emprendedora en la curricula del tercer ciclo de educación.
- Fondo Emprender

VII. Enfoques transversales y participación en la construcción del Plan de Trabajo.

7.1 Enfoque de equidad de género y generacional

Este Plan de Trabajo, además de los ejes estratégicos de la PNE, orientará sus acciones a la búsqueda de la equidad genérica sin discriminación de la identidad genérica con la que se asumen, abriendo espacios con acciones afirmativas para aquellas personas emprendedoras sin distinguir raza, creencias, religión, sexo o identidad y con los plenos derechos, en coherencia con el Artículo 3 de la Constitución Política de la República de El Salvador.

Especial énfasis se dará en este Plan de Trabajo a la población joven, por sus características para emprender y por la coincidencia de atención de programas especiales vinculados a las perdonas jóvenes debido a las condiciones de vulnerabilidad por causa de su edad y exclusión social y económica.

Programas como Juventud Emprende y la apertura de líneas en la banca nacional, son instrumentos concretos para que jóvenes y mujeres puedan acceder a la asistencia técnica y financiera.

7.2 Enfoque de Innovación, Ciencia y Tecnología

Los emprendimientos que se privilegien, serán orientados para que sean dinámicos y que sus principales características se basen en la



Exposición de robótica de jóvenes estudiantes
MINED Noviembre 2015

innovación, ciencia y tecnología, así como en buenas prácticas para contribuir a una economía más inclusiva, rentable y sostenible.

En este enfoque se incluye la incorporación de buenas prácticas de la calidad en los procesos de emprendimiento y para la gestión del CAE, en este sentido, la apuesta a desarrollarse es definir procesos de incorporación de las mejores prácticas de calidad en los procesos, producción de bienes y servicios, por ello, entre las oportunidades y ofertas que tiene los sistemas de calidad, la opción podrá analizarse, preliminarmente el KAISEN, sería una metodología que podría acelerar la puesta en marcha de emprendimientos más innovadores y con procesos de calidad implantados.

7.3 Sostenibilidad ambiental y adaptación al cambio climático

Las iniciativas emprendedoras a ser apoyadas y estimuladas, deberán también considerar como parte de la sostenibilidad desarrollar actividades económicas para producir y comercializar bienes y servicios, la sostenibilidad ambiental de su comunidad y del país, particularmente que los proyectos o planes de negocios consideran actividades vinculadas a la adaptación al cambio climático y que no riñan con la preservación de los ecosistemas, mejor aún que contribuyan a la restauración de los mismos, particularmente desincentivar actividades que puedan aumentar el calentamiento global.

Una forma pragmática para instalar en la cultura emprendedora comprometida con los ejes transversales, será la incorporación de criterios y prácticas en los concursos emprendedores e incorporarlos, como temática obligada en todas las capacitaciones, foros y en general eventos del CAE y de los Ecosistemas Territoriales.

7.4 Enfoque de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El Gobierno de El Salvador es firmante en la Asamblea General de las Naciones Unidas para impulsar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente aquellos que se orientan a mejorar las condiciones de vida de la población a través de economías inclusivas que generen empleos o autoempleo dignos para segmentos de la población pueda satisfacer sus necesidades básicas de vida con la plena participación política y ciudadana en un régimen de libertades que genera el desarrollo humano. En el Anexo 10.1 se describe cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la vinculación con los ejes de la Política Nacional de Emprendimiento con los resultados esperados. Es notorio que el análisis de la PNE y de este Plan de Trabajo vincula casi todos los objetivos, precisamente por su estratégica capacidad articuladora para los emprendimientos.

VIII. Del proceso de Construcción del PLAN DE TRABAJO 2016- 2018

La construcción del Plan de Trabajo 2016-2018, estuvo enriquecida por instituciones gubernamentales, academia y organizaciones de la sociedad civil, así como por organizaciones del sector privado y

de la cooperación internacional vinculadas al CAE, en el cuadro No. 2 se aprecia las instituciones y organizaciones que participan en las tres mesas temáticas y que fueron responsables de la formulación de las actividades vinculadas a cada uno de los ejes de trabajo de la política, las cuales fueron recogidas a través de talleres de trabajo con cada mesa en que está integrado el CAE. (ver cuadro anexo)

Además, se ha realizado una actualización al mapeo de la oferta de servicios que provee el ecosistema emprendedor del país, principalmente las instituciones que forman parte del CAE y que facilitan servicios financieros y de soporte en la creación y fortalecimiento de nuevas empresas; en el cuadro del anexo 10 se presenta un detalle de las instituciones y el servicio principal que esta provee al ecosistema emprendedor del país.

Cuadro No. 3 Participantes por mesa técnica del CAE

MT de Innovación y Articulación	MT de Educación, Mentalidad y Cultura	MT de Financiamiento
CAMARASAL	CRS	ASOMI
CENTROMYPE	CAMARASAL	BCR
CONAMYPE	CONAMYPE	BANDESAL
EMPRESARIOS JUVENILES	ITCA FEPADE	BFA
FEPADE	INSERT YAWAL	BAC. Hipotecario
FUSADES PROINNOVA	INJUVE	CAMARASAL
FIAGRO	MINED	CONAMYPE
DICA/MINEC	MITUR	FOSOFAMILIA
MITUR	PLAN INTERNACIONAL	FADEMYPE
UFG	UCA	SSF
VOCES VITALES	UES	
GIZ	UNIVO	
	UJMD	
	USAID – PUENTES PARA EL EMPLEO	
	UFG	
	UGB	
	USAM	
	UTEC	
	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA	

Fuente: Elaboración propia

IX. Monitoreo y Evaluación

Uno de los pilares fundamentales de la implementación es el monitoreo y evaluación de los procesos y representa un elemento estratégico en este Plan de Trabajo, que se ha formulado para el período de 2016-2018.

Para las evaluaciones del Plan de Trabajo, se prevé realizar la revisión y análisis de las actividades realizadas y de los resultados logrados dos veces al año. El ciclo de evaluaciones como sigue:

- 9.1 Junio y diciembre 2016: revisiones de cumplimiento de actividades y resultados para medir los avances y compromisos. Los resultados de los talleres evaluativos se medirán en porcentaje de cumplimiento por las mesas técnicas para la toma de decisiones del CAE ampliado.

- 9.2 En diciembre 2016: se espera que, junto con las evaluaciones, se diseñe un sistema de indicadores para la PNE que se incorporarán en el Plan de Trabajo. Estos indicadores además de los de proceso, tendrán que ver con medición de efectos e impactos de la PNE.
- 9.3 Junio y diciembre 2017: se harán talleres evaluativos para medir avances y en diciembre se incorporarán nuevos temas, se continuará con actividades y resultados pendientes o se postergaran si las condiciones no favorecen su ejecución.
- 9.4 En junio 2017 se esperaría que se diseñe y ejecute una evaluación de los objetivos y lineamientos de la PNE.
- 9.5 En diciembre 2017: se prevé que la evaluación del plan de trabajo, también se haga no solo para el nivel central, sino para el nivel territorial. El periodo evaluado generará insumos para que en 2018 los planes de trabajo del CAE; sus mesas técnicas y los ecosistemas territoriales se hayan consolidado teniendo un solo Plan de Trabajo para el Ecosistema Nacional de Emprendimiento.
- 9.6 En junio y diciembre 2018. Se deberá hacer una evaluación más profunda de los avances y la proyección para los próximos tres o cuatro años.

El ajuste y actualización de procesos será previa a evaluaciones de efecto/impacto serán realizados por comités especializados del CAE. Para las evaluaciones de la PNE se esperaría contar con servicios profesionales externos para lograr más neutralidad. En el siguiente gráfico se esquematiza el plan de monitoreo y evaluación de la PNE y del Plan de Trabajo del CAE.

Gráfico 1 Proceso de monitoreo y evaluación del Plan de Trabajo



El monitoreo del Plan de Trabajo, recae en primera instancia en la Gerencia de Emprendimiento de CONAMYPE quien deberá organizar reuniones de trabajo ampliados a las mesas técnicas con temas en común y Comités Pettitte para el diseño de marcos y talleres evaluativos que están formados por miembros de las tres mesas temáticas. Las instituciones miembros del CAE apoyarán la preparación del monitoreo y participarán activamente en el proceso.

Por otra parte, a partir de 2016, con la incorporación de representantes de los Ecosistemas Territoriales, el intercambio y monitoreo en terreno será realizado por instituciones y organizaciones del CAE, con el propósito de conectar las necesidades del territorio con las normativas que se generan en el CAE. El ejercicio del intercambio favorecerá el monitoreo del Plan de Trabajo del CAE y enriquecerá la retroalimentación mutua del nivel local con el nivel nacional. Se prevé reuniones y visitas el terreno.



CONSEJO ASESOR
DE EMPRENDIMIENTO

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía



X. ANEXOS

10.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible y Vinculaciones con Ejes Estratégicos de la PNE

Objetivos de Desarrollo Sostenible		
	EJE de la PNE	Resultados
 <p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	Innovación en la Industria de Soporte	Crecimiento económico inclusivo, con el fin de crear empleos sostenibles y promover la igualdad, transformándose en un verdadero sistema soporte y de cadena de valor para la creación de nuevas empresas sostenibles y competitivas, logrando que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
 <p>2 HAMBRE CERO</p>	Acceso a Financiamiento	Establecidos Instrumentos financieros para el desarrollo y crecimiento de emprendimientos dinámicos y de alto impacto, integrando una serie de recursos privados.
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	Articulación Institucional	Bienestar para todos a cualquier edad y garantizar una vida saludable, con especial atención a las necesidades de las poblaciones desfavorecidas y marginadas, propiciando la integración y sinergias en las acciones de las instituciones del ecosistema emprendedor del país, creando a su vez instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles, que apoyan de manera acelerada el surgimiento de emprendimientos dinámicos y de alto impacto. Propiciando una agenda de desarrollo sostenible que incluya alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil.
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	Educación	Alumnos contribuyen adquieran conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, propiciando el emprendimiento como eje transversal en los niveles de educación básica, media y superior.
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	Eje Transversal género	Mujeres y niñas apropiadas de sus derechos ayudando a disminuir las brechas de desigualdad entre mujeres y hombres en términos de acceso, uso y toma de decisiones sobre recursos productivos y acceso al empleo.
 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	Articulación Institucional. Eje Ambiente y Cambio Climático	Bienestar para todos a cualquier edad y garantizar una vida saludable, con especial atención a las necesidades de las poblaciones desfavorecidas y marginadas, propiciando la integración y sinergias en las acciones de las instituciones del ecosistema emprendedor del país, creando a su vez instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles, que apoyan de manera acelerada el surgimiento de emprendimientos dinámicos y de alto impacto.
 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE</p>	Mentalidad y Cultura Emprendedora. Eje transversal Ambiente y Cambio Climático	Fomento de la innovación, con un espíritu emprendedor, generando una cultura emprendedora orientada hacia la innovación, garantizando modelos de consumo y producción sostenible, contribuyendo a infraestructuras resilientes, industrias inclusivas y sostenibles. Haciendo mejores cosas con menos recursos, utilizando en forma sostenible los océanos, mares y ecosistemas terrestres.
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	Articulación e Industria de Soporte, Educación, Mentalidad y Cultura, Financiamiento	Crecimiento económico inclusivo, con el fin de crear empleos sostenibles y promover la igualdad, transformándose en un verdadero sistema soporte y de cadena de valor para la creación de nuevas empresas sostenibles y competitivas, logrando que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	Mentalidad y Cultura Emprendedora	Fomento de la innovación, con un espíritu emprendedor, generando una cultura emprendedora orientada hacia la innovación, garantizando modelos de consumo y producción sostenible, contribuyendo a infraestructuras resilientes, industrias inclusivas y sostenibles. Haciendo mejores cosas con menos recursos, utilizando en forma sostenible los océanos, mares y ecosistemas terrestres.

<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> 	<p>Articulación Institucional/Eje transversal de equidad</p>	<p>Bienestar para todos a cualquier edad y garantizar una vida saludable, con especial atención a las necesidades de las poblaciones desfavorecidas y marginadas, propiciando la integración y sinergias en las acciones de las instituciones del ecosistema emprendedor del país, creando a su vez instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles, que apoyan de manera acelerada el surgimiento de emprendimientos dinámicos y de alto impacto. Propiciando una agenda de desarrollo sostenible que incluya alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil.</p>
<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> 	<p>Innovación en la Industria de Soporte. Eje transversal de calidad</p>	<p>Crecimiento económico inclusivo, con el fin de crear empleos sostenibles y promover la igualdad, transformándose en un verdadero sistema soporte y de cadena de valor para la creación de nuevas empresas sostenibles y competitivas, logrando que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p>
<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> 	<p>Mentalidad y Cultura Emprendedora</p>	<p>Fomento de la innovación, con un espíritu emprendedor, generando una cultura emprendedora orientada hacia la innovación, garantizando modelos de consumo y producción sostenible, contribuyendo a infraestructuras resilientes, industrias inclusivas y sostenibles. Haciendo mejores cosas con menos recursos, utilizando en forma sostenible los océanos, mares y ecosistemas terrestres.</p>
<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> 	<p>Mentalidad y Cultura Emprendedora. Eje transversal Ambiente y Cambio Climático</p>	<p>Fomento de la innovación, con un espíritu emprendedor, generando una cultura emprendedora orientada hacia la innovación, garantizando modelos de consumo y producción sostenible, contribuyendo a infraestructuras resilientes, industrias inclusivas y sostenibles. Haciendo mejores cosas con menos recursos, utilizando en forma sostenible los océanos, mares y ecosistemas terrestres.</p>
<p>14 VIDA SUBMARINA</p> 	<p>Mentalidad y Cultura Emprendedora</p>	<p>Fomento de la innovación, con un espíritu emprendedor, generando una cultura emprendedora orientada hacia la innovación, garantizando modelos de consumo y producción sostenible, contribuyendo a infraestructuras resilientes, industrias inclusivas y sostenibles. Haciendo mejores cosas con menos recursos, utilizando en forma sostenible los océanos, mares y ecosistemas terrestres.</p>
<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> 	<p>Mentalidad y Cultura Emprendedora</p>	<p>Fomento de la innovación, con un espíritu emprendedor, generando una cultura emprendedora orientada hacia la innovación, garantizando modelos de consumo y producción sostenible, contribuyendo a infraestructuras resilientes, industrias inclusivas y sostenibles. Haciendo mejores cosas con menos recursos, utilizando en forma sostenible los océanos, mares y ecosistemas terrestres.</p>
<p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p> 	<p>Articulación Institucional</p>	<p>Bienestar para todos a cualquier edad y garantizar una vida saludable, con especial atención a las necesidades de las poblaciones desfavorecidas y marginadas, propiciando la integración y sinergias en las acciones de las instituciones del ecosistema emprendedor del país, creando a su vez instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles, que apoyan de manera acelerada el surgimiento de emprendimientos dinámicos y de alto impacto. Propiciando una agenda de desarrollo sostenible que incluya alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil.</p>
<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> 	<p>Articulación Institucional</p>	<p>Bienestar para todos a cualquier edad y garantizar una vida saludable, con especial atención a las necesidades de las poblaciones desfavorecidas y marginadas, propiciando la integración y sinergias en las acciones de las instituciones del ecosistema emprendedor del país, creando a su vez instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles, que apoyan de manera acelerada el surgimiento de emprendimientos dinámicos y de alto impacto. Propiciando una agenda de desarrollo sostenible que incluya alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil.</p>

10.2 Eje Estratégico: Innovación e Industria de Soporte

Cronograma Eje: Innovación e industria de soporte

Objetivo: Garantizar que el ecosistema emprendedor produce e implementa servicios de apoyo emprendedor y empresarial, de inteligencia de mercado, desarrollo de modelos de negocios, y servicios novedosos y de calidad que respondan a las necesidades de los emprendimientos dinámicos y se transformen en un verdadero sistema soporte y de cadena de valor para la creación de nuevas empresas sostenibles y competitivas.

Lineas de Accion	Accion(es) clave	Actividades	Resultados	Resultados	Monto	PERIODO ESTIMADO																			
						2016						2017				2018									
						Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	T1	T2	T3	T4				
1.1 Desarrollo de alianzas para integrar la cadena de valor del emprendimiento	Identificar y fortalecer las áreas de mejora de las instituciones y del CAE para cerrar las brechas en la cadena de valor del emprendimiento	Homologación de conceptos relativos a Cultura Emprendedora, y enfoques vinculados a la PNE y al modelo de atención	Diseñado y funcionado el Modelo de articulación, que contribuya a la construcción de un modelo de atención emprendedora que homologue metodologías, procesos, enfoques y otros.	FADEMYPE, FUSADES, VOCES VITALES, FIAGRO, CAMARASAL, CENTROMYPE, UFG	\$ 30,000																				
		Identificar las brechas en la cadena de valor del emprendimiento																							
		Fortalecer las capacidades técnicas y estrategicas de las instituciones del CAE para integrar la cadena de valor del emprendimiento																							
	Promover el encuentro entre oferta y demanda de iniciativas emprendedoras	Organizar la información de la oferta de servicios al emprendimiento a través de un mapa de servicios institucionales (se incorpora instrumento metodológico)	Emprendimientos con fondos para acapital semilla y bajo los servicios articulados del CAE	FUSADES, CAMARA, UFG, FIAGRO, CONAMYPE																					
		Organizar la demanda en funcion de las características del emprendimiento nacional (mapeo de emprendedores)																							
		Diseñar el programa de concurso para fortalecer la implementacion de modelos de negocios que facilitan las instituciones del ecosistema																							
	Ejecución de concurso con instituciones del CAE y ecosistemas																								
1.2 Innovación en instrumentos de fomento emprendedor	Las instituciones fortalecen sus capacidades a partir de programas innovadores con nuevas metodologías y herramientas para emprendimientos por oportunidad	Realizar un estudio sobre las experiencias de instituciones que fomentan el emprendimiento innovador (Reconocer y comprender el fenómeno del Emprendimiento, desde el enfoque de la innovación) local e internacional.	Modelo de emprendimiento homologados con base de innovación y tecnología	FADEMYPE, UFG, INSERT, FUSADES, FIAGRO, CAMARASAL, CENTROMYPE, CONAMYPE	\$ 35,000																				
		Diseñar un programa para fomentar la innovación en las metodologías e instrumentos para la formación emprendedora																							
		Construir la ruta de emprendimiento innovador																							
		Divulgar la Ruta de Emprendimiento innovador, priorizando en el sistema educativo.																							

10.7 Participantes CAE y Oferta de Servicios a emprendedores

INSTITUCIÓN	PROGRAMA EMPRENDEDOR	INSTITUCIÓN	PROGRAMA EMPRENDEDOR	INSTITUCIÓN	PROGRAMA EMPRENDEDOR
CAMARASAL	Centro Emprendedor Emprendes	CRS	Programa Jóvenes Constructores y Senderos Juveniles	ASOMI	Servicios microfinancieros
CENTROMYPE	Componente emprendedurismo	USAID PROGRAMA PUENTES PARA EL EMPLEO	Formación técnica y profesional y gestión de emprendimiento	BCR	Fondo de protección de funcionarios y empleados del banco central de reserva de el Salvador, emprendedores
CONAMYPE	Juventud Emprende, Empresarialidad Femenina "Mujer Emprende" y Emprendimiento Social	PLAN INTERNACIONAL	Soluciones de Empleo para Jóvenes (YES)	BANDESAL	Banca EmprendES Banca Mujer Fondo Salvadoreño de Garantía para emprendedores
EMPRESARIOS JUVENILES	Programa de educación emprendedora en escuelas	ITCA FEPADE	Programa de Emprendimiento	BFA	Programa de Financiamiento Micro emprendedores
FEPADE	Emprendedurismo para jóvenes con desventaja social e Incubadora GUIAME	INSERT YAWAL	Escuela de emprendedores YAWAL	BC. HIPOTECARIO	Línea de Financiamiento para Emprendedores
FUSADES PROINNOVA	Semana Global de Emprendimiento y servicios para emprendimientos innovadores	INJUVE	Certamen nacional jóvenes emprendedores	FOSOFAMILIA	convenio de cooperación para apoyar a microempresarios y emprendedores
FIAGRO	Programa de Emprendimientos del sector alimentos	MINED	Programa Seamos Productivos, Cultura Emprendedora	FADEMYPE	Asistencia a emprendedores
DICA/MINEC	Programa para emprendimientos innovadores: INNOVAEMPRENDES, INNOVA TICS, PIXELS	UCA	Emprendimiento social	UGB	Programa de emprendimiento en la Universidad y Centro de emprendimiento
MITUR	Fortalecimiento de las Capacidades Emprendedoras de las Comunidades Indígenas del Departamento de Sonsonate, El Salvador por medio del Ecoturismo	UES	Cursos micro emprendedurismo	USAM	Programa de emprendimiento en la Universidad y Centro de emprendimiento
UFG	Emprendedurismo educativo e Incubadora Germina	UNIVO	Programa de Emprendimiento en la Universidad y Centro Emprendedor	UTEC	Programa de Fomento del liderazgo Emprendedor
VOCES VITALES	Programa de mujeres emprendedoras CRECE MUJER	UJMD	Programa de emprendimiento en la Universidad y Centro de emprendimiento CEMPRENDE		
GIZ	Programa PREVENIR	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA	Programa de emprendimiento en la Universidad		



EL SALVADOR EMPRENDE







CONAMYPE

República de El Salvador, C.A
25 Av. Nte. y 25 Ca. Pte. San Salvador
Teléfono: (503) 2592-9000
E-mail: conamype@conamype.gob.sv

