

PLAN OPERATIVO ANUAL, PRESUPUESTO Y PLAN ANUAL DE COMPRAS 2014



Diciembre 2013



CONAMYPE Conectando las MYPES con el desarrollo



Índice

GLOSARIO	3
I.PRESENTACIÓN.....	5
II.METODOLOGÍA PROCESO DE PLANIFICACIÓN OPERATIVA.....	6
III.MARCO ESTRATÉGICO, CONCEPTUAL Y FILOSÓFICO EN EL QUE SE DESARROLLA EL POA 2014. ...	7
IV.AVANCES EN LA EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO A PARTIR DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES OPERATIVOS ANUALES DURANTE EL PERIODO 2010-2013.	14
V. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA CONAMYPE	21
VI.LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS POA 2014.....	21
VII.INDICADORES INSTITUCIONALES.....	25
VIII.RESUMEN EJECUTIVO DE LA PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2014.	27
IX.PRESUPUESTO 2014.	29
X.PLAN ANUAL DE COMPRAS 2014.....	30
XI. PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL 2014	32
ANEXOS.....	51
ANEXO 1 PROGRAMACIÓN ANUAL POA 2014	
ANEXO 2 PROGRAMACIÓN DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2014	
ANEXO 3 PLAN ANUAL DE COMPRAS	
ANEXO 4 PLAN DE GESTIÓN DE RIESGOS	

GLOSARIO

A continuación se presenta el glosario técnico y siglas contenidas en el Plan Operativo de la CONAMYPE para el año 2014.

Asociatividad: Mecanismo de cooperación entre las MYPE, donde cada una decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial.

Cadena Productiva: Sistemas productivos que integran a varias empresas con enfoque de valor agregado a productos o servicios a través de las fases del proceso económico.

Capacitación: Servicio empresarial que consiste en cursos, talleres y metodologías, con la finalidad de mejorar las capacidades y habilidades de los recursos humanos de las empresas.

Competitividad: Capacidad de la empresa para mantener y fortalecer su rentabilidad y participación en los mercados basados en sus ventajas asociadas a sus productos o servicios, así como a las condiciones en que los ofrecen.

CONAMYPE: Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.

CRDEL: Centro Regional de Desarrollo Económico Local.

CDMYPE: Centro de Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa.

Resultado: Es lo que se espera al finalizar uno o varios servicios proporcionados por CONAMYPE. Los resultados suelen aparecer durante el período de ejecución y en su totalidad hasta que el proyecto o programa que los imparte, haya alcanzado su pleno desarrollo.

Emprendimiento por oportunidades: Iniciativa económica orientada hacia la creación de un prototipo de producto y que aprovecha las oportunidades presentes en el entorno para buscar la aceptación del mercado objetivo, generando ingresos personales y valor a la economía y a la sociedad.

Emprendedor/Emprendedora: Persona con capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica y con responsabilidad social.

Enfoque de Género: Estrategia metodológica que visibiliza las causas y las consecuencias de las desigualdades existentes entre mujeres y hombres, reconoce las necesidades e intereses específicos, y desarrolla acciones concretas para disminuir las brechas de desigualdad existentes.

Formalización: Es el cumplimiento de todas las obligaciones legales por parte de la Micro y Pequeña Empresa, y en casos especiales en emprendedores.

Grupos asociativos: Micro y Pequeñas Empresas interconectadas dentro del territorio nacional. El grupo asociativo se establecerá en Escritura Pública, determinándose el objeto del asocio y las obligaciones de cada uno de los miembros.

Indicadores: Son las medidas específicas (explícitas) y objetivamente verificables de los cambios o resultados de una actividad. Es decir, los indicadores sirven de patrón para medir, evaluar o mostrar el progreso de una actividad, respecto a las metas establecidas.

Impacto: Constituye la expresión de los resultados producidos a nivel de objetivos más amplios, de largo alcance.

Innovación: Es la creación o modificación de un producto, servicio, proceso o modelo de negocio con características diferentes a los de sus competidores ya existentes en el mercado.

Microempresa: Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales hasta 482 salarios mínimos mensual de mayor cuantía y hasta 10 trabajadores.

Microempresa de Subsistencia: Toda persona que desarrolla una actividad económica en forma independiente, en un local fijo o de forma ambulante, con ventas brutas anuales de \$1 a \$5,715 y sin trabajadores remunerados.

MINEC: Ministerio de Economía.

Pequeña Empresa: Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales mayores a 482 hasta 4,817 salarios mínimos mensual de mayor cuantía y hasta 50 trabajadores.

Productos o servicios: Son los resultados o servicios específicos que se espera obtener de una actividad, a partir de los insumos utilizados, para lograr sus objetivos.

Programa: Es un conjunto organizado de proyectos, procesos o servicios y actividades orientados a la consecución de objetivos específicos.

Objetivos: Descripción objetiva y concisa del cambio permanente de las condiciones del entorno, que se pretende alcanzar con la intervención que se está planeando o ejecutando.

PEI: Plan Estratégico Institucional.

POA: Plan Operativo Anual.

Salto Estratégico: Son aquellas iniciativas estratégicas a las cuales se les va a apostar en términos de recursos e inversiones importantes que apuntan al cumplimiento de la Misión y Visión de CONAMYPE.

Sectores Estratégicos que potencializan a las MYPE son: Agroindustria Alimentaria, Textiles y Confección, Tecnologías de Información y Comunicación, Química Farmacéutica, Calzado, Turismo, Construcción, Artesanías.

Tejido Empresarial: Conjunto de empresas que se encuentran conglomeradas en una determinada región geográfica que pueden o no relacionarse entre sí para mejorar la productividad y competitividad de dicha región.

Tejido Productivo: Se refiere a la articulación de empresas en torno a procesos productivos comunes y objetivos comunes para la mejora de la competitividad.

VEF: Ventanillas de Empresarialidad Femenina en las sedes de Ciudad Mujer.

I. PRESENTACIÓN

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), es una entidad gubernamental que tiene como finalidad el desarrollo de la micro y pequeña empresa, sector generador de empleo e ingresos, que contribuye, al progreso económico y social del país.

CONAMYPE contribuye a lo largo del territorio nacional con personal especializado altamente comprometido para brindar servicios de calidad a través de los diversos programas y proyectos que impulsa en beneficio de la MYPE para mejorar las oportunidades y condiciones de vida de las personas que integran este importante sector de la economía del país.

El año 2014, es el año en donde se concretizan los procesos claves que se han venido impulsando y se inician nuevos procesos principalmente bajo la estrategia Un Pueblo Un Producto sobre nuevas regiones que han sido identificadas por CONAMYPE como *regiones potenciales*. Es el año en el que se consolidan y sistematizan las estrategias, metodologías y decisiones asumidas durante el quinquenio, relacionados con los siguientes procesos:

- a) Contribuir al desarrollo económico local a partir de la aplicación de la metodología y la construcción del movimiento Un pueblo Un producto, como estrategia principal para el desarrollo económico local en los territorios de intervención.
- b) Procesos de desarrollo asociativo, la conformación de cadenas de valor y desarrollo de clúster; siendo este último enfocado a la sustitución de importaciones de hortalizas.
- c) Desarrollo de la industria de calzado a través de estrategias de fomento productivo.
- d) Desarrollo de emprendimientos por oportunidades, emprendimientos sociales y emprendimientos femeninos.
- e) Desconcentración de servicios empresariales y la promoción del uso de las tecnologías de información y comunicación TICs a partir de la alianza público privada academia expresada en los CDMYPE;
- f) Desconcentración de la oferta de servicios financieros para el acceso al crédito de las MYPE principalmente en la banca nacional y en segunda opción la banca privada.
- g) Creación de los primeros dos CDMYPE especialistas en desarrollar MYPE en compras públicas y en proveeduría para la gran empresa.
- h) Contribuir a crear las condiciones para incorporar el tema “participación de las MYPE en compras de gobierno” en la agenda país, apoyando a nivel de legislación, preparación de las MYPE para que puedan vender al Estado y alinear la oferta MYPE con la demanda pública;
- i) Innovación en la producción artesanal y los esfuerzos de formación y mejora de la calidad.
- j) Seguimiento e implementación de las rutas de acción de la Política MYPE, generando un marco favorable para las micro y pequeñas empresas y el seguimiento a la aplicación de la herramientas de análisis y diagnósticos sobre el estado en que se encuentran las MYPE lideradas por mujeres;
- k) Ampliación del modelo de atención integral a la mujer empresaria a partir de la ventanilla de empresariedad femenina;
- l) Apoyo al surgimiento de nuevas empresas en su formalización, administrando desde CONAMYPE la plataforma electrónica www.miempresa.gob.sv; con un enfoque de descentralización de servicios a través de sus 7 Centros Regionales y,
- m) Apoyo a MYPE de los programas nacionales como el Programa de dotación de uniforme, zapatos y útiles escolares para los niños de las escuelas públicas así como el Programa de Comunidades Solidarias Urbanas.

Estos esfuerzos e iniciativas realizadas por CONAMYPE en los territorios ha sido posible con el apoyo y la coordinación con otras instituciones del Gobierno central, gobiernos locales y agencias de cooperación externa, así como por la conexión que se ha establecido con los actores locales que nos ha permitido compartir visiones de desarrollo económico local y el sector empresarial de la MYPE en los territorios, todo ello con el propósito

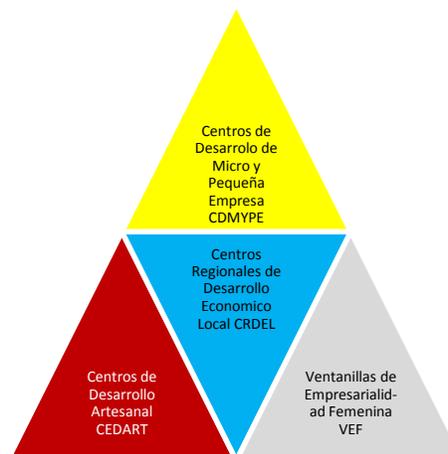
de **“fortalecer el tejido empresarial local”** y desarrollar mejores oportunidades tanto para las empresas como para la población de las localidades atendidas.

Es así como para poder responder eficazmente a las exigencias y necesidades de la Política MYPE y de necesidades de la micro y pequeña empresa CONAMYPE, ha estructurado su Plan Operativo Anual 2014 que contiene las estrategias, líneas de acción, programas y proyectos que serán implementados por la institución con en coordinación con otras instancias de gobierno y en el marco de la Alianza Pública Privada-Academia; y bajo el enfoque Un Pueblo Un Producto, es decir estos dos grandes enfoques están en concordancia con el Plan Estratégico de CONAMYPE 2010-2014 y con el Plan quinquenal de Desarrollo del Gobierno de El Salvador.

II. METODOLOGÍA PROCESO DE PLANIFICACIÓN OPERATIVA.

El proceso de planificación operativa 2014 se ha realizado bajo la coordinación de la Unidad de Gestión Estratégica, el cual se realizó en forma integrada con las diferentes unidades que trabajan en los territorios, contó con la presencia de la Dirección Ejecutiva, Directores, Gerentes, Jefes, Coordinadores y el personal técnico relacionado con el trabajo de CONAMYPE de oficina central y del territorio. Al mismo tiempo se obtuvieron insumos provenientes de la experiencia vivida por los directores y asesores empresariales de los 11 CDMYPE, siendo esta una nueva modalidad de integrar esfuerzos y visiones, con el único propósito de darle a las MYPE un servicio integral, de calidad y coordinado entre las diferentes unidades de CONAMYPE y sus aliados en el territorio.

Unidades que integran esfuerzos en los territorios a partir del 2014.



Para tal efecto, la Unidad de Gestión Estratégica elaboró el documento “Directrices para la formulación y aprobación del Plan Operativo Anual y Presupuesto 2014”, el cual constituyó la guía para la planificación institucional anual, conforme a los lineamientos del Ministerio de Hacienda, Normas Técnicas de Control Interno y Normativa de la Corte de Cuentas de la República.

Se llevaron a cabo 11 talleres, a partir del 2 de octubre del 2013, los cuales se organizaron por regiones de acuerdo a los territorios que comparten para desarrollar su accionar hacia las MYPE en total participaron un promedio de 22 personas por taller en la que se obtuvieron los insumos para el levantamiento de los planes de trabajo de cada Unidad con una visión integral de trabajo.

También, se preparó el instrumental técnico a utilizar que se entregó a los asistentes en los talleres, para que con base a las prioridades estratégicas presentadas, cada mesa de trabajo analizara y preparó propuesta en conjunto sobre los procesos a trabajar, sectores, municipios y el alcance a desarrollar en el año 2014, considerando el presupuesto asignado.

Como resultado, las diferentes unidades obtuvieron los insumos necesarios para la preparación del Plan Anual Operativo 2014, el Presupuesto Institucional 2014, Plan Anual de Compras 2014, Matriz de Identificación de Riesgos, Plan Anual de Eventos.

Total de Participantes en Jornadas Territoriales de POA 2014

TOTAL DE PARTICIPANTES EN JORNADAS TERRITORIALES DE POA 2014				
Talleres territoriales		Número de participantes		
N°	Territorio	Mujeres	Hombres	Total
1	Santa Ana	15	5	20
2	San Miguel	10	11	21
3	Ilobasco	13	9	22
4	Sonsonate	12	12	24
5	Zacatecoluca	13	9	22
6	Chalatenango	14	6	20
7	La Unión	14	9	23
8	Administración, cede central	10	11	21
9	Universidad Francisco Gavidia	17	10	27
10	San Salvador	10	10	20
Total de Participantes en talleres		128	92	220
Promedio de participantes en Talleres		13	9	22

III. MARCO ESTRATÉGICO, CONCEPTUAL Y FILOSÓFICO EN EL QUE SE DESARROLLA EL POA 2014.

3.1. MARCO FILOSÓFICO DE CONAMYPE

➤ *Misión de CONAMYPE*

Fortalecer y desarrollar a la micro y pequeña empresa para lograr un desarrollo económico justo, democrático, sostenible y con enfoque de género a nivel territorial, con el fin de crear sinergias que potencian la competitividad y contribuir activamente al crecimiento del país a través de la generación de empleo e ingresos.

➤ *Visión de CONAMYPE*

Ser una institución gestora, dinámica, innovadora, orientadora, que genera conocimiento y propone políticas encaminadas a fortalecer y desarrollar a la MYPE.

➤ *Objetivo general*

Contribuir al desarrollo de la micro y pequeña empresa como segmento generador de empleo masivo e ingresos, como fuente de oportunidades de progreso, dinamizador del mercado interno y externo, contribuyente emprendedor del desarrollo sostenible

➤ **Objetivo Estratégico**

Contribuir al desarrollo de tejidos productivos y empresariales en el territorio, enfatizando en el fortalecimiento de cadenas productivas con enfoque de valor y todo proceso asociativo que contribuye a la competitividad de las MYPE, con el propósito de que puedan integrarse a la economía territorial, nacional e internacional.

➤ **Objetivos Específicos**

A continuación se muestran los objetivos de desarrollo que son los pilares en los cuales se basan las acciones de CONAMYPE:

- ✓ **Desarrollo del tejido productivo local** a partir del fortalecimiento de la competitividad (productividad, innovación, calidad, desarrollo tecnológico y de información), la articulación de cadenas productivas con enfoque de valor, la promoción de la asociatividad y la vinculación con tecnologías de la información.
- ✓ **Desarrollo del mercado local y regional** a partir del estímulo de la política pública y la generación de capacidades en actores locales para desarrollar espacios, plataformas y mecanismos que dinamicen la demanda.
- ✓ **Desarrollo de la asociatividad gremial** con el propósito de que las MYPE incidan en políticas públicas.
- ✓ **Mejora del entorno para la formalización** de la micro y pequeña empresa para su integración a la economía nacional e internacional.
- ✓ **Desarrollo de las capacidades** para la internacionalización de la micro y pequeña empresa. CONAMYPE busca:
 - Fomentar la cultura de internacionalización
 - Conformación de alianzas interinstitucionales para el fomento de la internacionalización.
 - Creación de un marco legal y la simplificación de trámites.
 - Creación de nuevos estímulos.
- ✓ **Fomento de la cultura de emprendimiento, con especial énfasis en fomentar emprendimientos por oportunidades, emprendimientos sociales y emprendimientos liderados por mujeres.**

3.2. EJES ESTRATEGICOS Y TRANSVERSALES.

➤ **Ejes Estratégicos**

- EJE 1. Fomento de la Economía Territorial.
- EJE 2. Desarrollo de la Competitividad de los sectores estratégicos que potencializan a las MYPE.
- EJE 3. Contribuir al Mejoramiento del Entorno de la MYPE.
- EJE 4. Desarrollo Organizacional de CONAMYPE permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país.

➤ *Ejes Transversales*

CONAMYPE velará que se cumplan los siguientes ejes transversales, los cuales articularán todo su accionar hacia la micro y pequeña empresa:

- La persona como centro de la acción de CONAMYPE.
- Incorporación de la equidad de género en la política y estrategias institucionales.
- Fomentar en las MYPE una cultura responsable con el medio ambiente.
- Fortalecer los lazos de cooperación de los organismos e instancias de apoyo al sector a nivel centroamericano.
- Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuentas de la gestión.

3.3. PROGRAMAS INSTITUCIONALES

➤ *Programas Institucionales*

En concordancia con el Plan Estratégico Institucional, la ejecución está enmarcada en tres grandes programas los cuales a su vez tienen diferentes estrategias, proyectos u otros para poder operativizar en los territorios la estrategia de acompañamiento y de desarrollo económico local. Dichos programas se ejecutan en algunos casos exclusivamente por CONAMYPE y en otros casos, en coordinación con otras instituciones. A continuación se detallan cada uno de los programas:

1. Programa de Desarrollo del Tejido Productivo y Empresarial Local

Estimular el agrupamiento de micro y pequeñas empresas geográficamente cercanas, que poseen características productivas similares y/o complementarias, impulsando la asociatividad como medio para la generación de ventajas competitivas a través de:

- Encadenamientos productivos y empresariales.
- Asociatividad.
- Preparación de proveedores.
- Atención a comunidades productivas.

Se pretende con ello contribuir al desarrollo del tejido productivo y su integración en la economía local, nacional e internacional.

2. Programa de Emprendimiento e Innovación.

Identifica y desarrolla los emprendimientos territoriales, generando nuevas empresas, con adecuados niveles de competitividad. Mediante este programa se promueve el surgimiento de nuevas empresas mediante la creación de prototipos con aceptación del mercado, nuevas empresas por la vía de emprendimientos sociales en asentamientos urbanos precarios, así también se incluye los emprendimientos por necesidad que son los de empresarialidad femenina.

3. Programa de Mejora del Entorno y la Formalización

Se refiere a la adecuación del marco legal incluyente, proporcionando los incentivos que permitan el desarrollo del segmento, mejore su competitividad y acceda a nuevos mercados.

Con el objetivo de ayudar a los empresarios del segmento MYPE al acceso a nuevos mercados a través su formalización, se llevan a cabo las acciones siguientes:

- Búsqueda y proporción de incentivos que permitan el desarrollo del segmento MYPE.
- Adecuación de un marco legal incluyente que permita la formalización de las empresas del segmento MYPE.
- Informar y concientizar acerca de los beneficios actuales de la formalización.
- Acompañar iniciativas para crear un entorno favorable a la formalización.
- Apoyar la creación de un nuevo marco regulatorio.
- Mejorar y agilizar los trámites para la formalización.

Mecanismos para la formalización.



➤ *Mejorando los enfoques estratégicos de CONAMYPE para el 2014*

A continuación se presentan los enfoques estratégicos que retoma el POA del año 2014 con base al plan estratégico de CONAMYPE:

- **Enfoque de integración de los servicios en el territorio:** Esfuerzo de desconcentración de los servicios empresariales en todo el territorio del país, en el cual los CDMYPE, CRDEL, CEDART y Ventanillas de Empresarialidad Femenina, coordinan los procesos de intervención en las localidades a fin de sumar esfuerzos y generar una oferta de servicios complementaria. Esta nueva modalidad ahorra tiempos, esfuerzos dispersos y dinero, ya que cada una de las oficinas juega un papel especializado y con ello contribuye a que la dinamización de las economías locales sea más rápida y eficiente. Enfoque que se ha implementado a partir de los talleres territoriales.
- **Enfoque de articulación productiva y representatividad comercial:** Esfuerzos que no solo comprende fomentar la asociatividad y la preparación de las MYPE para encadenarlas al tejido productivo nacional, si no que se establecen las condiciones necesarias para que las empresas desarrollen una cartera de clientes potenciales que le generen los flujos de efectivo necesarios para dar estabilidad financiera mientras se desarrolla un proceso de Coaching Comercial. Posterior a ello, estos grupos articulados deben desarrollar las condiciones que les permitan ser autosostenibles. También incluye la preparación de empresas para que puedan venderle al Estado.
- **Enfoque en 8 sectores estratégicos:** Con especial énfasis a las empresas que desarrollan actividades productivas, se establece prioridad en 8 sectores estratégicos, los cuales podrán ser estimulados a

partir del diseño de políticas y programas dirigidos a cada uno de ellos. Estos sectores son: **agroindustria alimentaria, textiles y confección, tecnologías de información y comunicación, química farmacéutica, turismo rural comunitario y todas las modalidades de turismo que impactan el desarrollo del territorio, artesanías, calzado y sector construcción.**

- **Enfoque de Desarrollo Económico Local a través de la estrategia Un Pueblo Un Producto:** se refiere a la apertura y la disposición de CONAMYPE de engranar y concertar sus acciones de desarrollo de las micro y pequeñas empresas, a través de la potencialización de los recursos naturales de los municipios con “materia prima local”, convirtiéndolos en productos o servicios identitarios y aceptados tanto por sus habitantes como por el mercado meta al que se dirigen, todo esto a través de un esfuerzo de desarrollo de líderes locales que mantienen impulsando dicha estrategia, nos referimos a gobiernos locales, instituciones públicas presentes en el territorio, ONG u otras que se relacionan con el tema económico del municipio, empresas de todo tamaño con las cuales se puede realizar esfuerzos de articulación productiva, asociaciones de productores, cooperativas, etc.
- **Enfoque de género:** Contribuye a la participación y el crecimiento de las empresas liderada por mujeres y a la autonomía económica, aprovechando las oportunidades que se presentan con las políticas del actual gobierno.
- **Enfoque de articulación interinstitucional para la implementación de la política MYPE:** Disposición de CONAMYPE de generar un cambio en el entorno para establecer un marco legal de políticas públicas que sea integrado y de acuerdo a las necesidades y condiciones de las MYPE. También se espera fortalecer desde una perspectiva territorial y de género, las capacidades competitivas y productivas de las MYPE y su incursión ventajosa y posicionamiento sostenido en los mercados local, nacional e internacional, para convertirlas en actores claves del desarrollo nacional a través de 6 grandes perspectivas:

Perspectivas de articulación interinstitucional para la implementación de la Política MYPE.



- **Coordinación de acciones a nivel Internacional:** Comprende la ejecución de herramientas como el **SBDC GLOBAL** que potencien a las MYPE de la región en la perspectiva de intercambio comercial y fomento de las exportaciones salvadoreñas hacia la región. De igual forma la coordinación a nivel internacional busca alinear políticas nacionales con las de otros países a fin de mejorar los mecanismos financieros y servicios no financieros, proveería a gran empresa entre otras, todas ellas con el propósito de fortalecer e incrementar la participación de las MYPE de la región en los PIB de cada país y en la generación de mayores y mejores empleos.

SBDCGLOBAL.COM
conectando su empresa al mundo

➤ **Salto Estratégico Institucionales**

CONAMYPE viene trabajando procesos claves para el mejoramiento de las MYPE así como desarrollando nuevos emprendimientos desde el año 2010-2013. Considerando el avance de esos procesos, la acumulación del quehacer de CONAMYPE en ese período y tomando en cuenta los lineamientos de

gobierno central en el marco de su plan quinquenal, se han proyectado saltos estratégicos que permitirán cerrar el plan quinquenal con excelentes resultados, de transformación y de impacto nacional.

Saltos Estratégicos Institucionales

Saltos estratégicos con proyección de resultados para el año 2014	
 <p>Servicios de Desarrollo Empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la alianza público privado academia a partir del Modelo CDMYPE y construir la Asociación CDMYPE, esto con el fin de que gradúe al empresario y a la empresa bajo estándares de calidad, tecnología e innovación y genere resultados de impacto en la economía local o nacional. • Desconcentración de servicios financieros a las MYPE a través de los CDMYPE, mejorando el acceso a créditos productivos a través de la Banca Nacional y privada • Implementación de los CDMYPE especializados en Compras Públicas y en Desarrollo de Proveeduría, logrando que aquellas MYPE que se gradúen en el nivel generalista puedan pasar a ser atendidos por un CDMYPE Especializado. Para el 2014 se espera que inicien operaciones dos CDMYPE bajo esta nueva modalidad.
 <p>Implementación de Políticas Públicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar la Política para la Promoción y Desarrollo de la Micro y pequeña empresa. • La gestión y acompañamiento en instancias públicas para la aprobación del anteproyecto de la Ley para el fomento y desarrollo de la MYPE y posterior ejecución. • Difundir la política y la Ley luego de su aprobación en todo el territorio nacional.
 <p>Desarrollo de Tejidos productivos y empresariales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar procesos de articulación productiva bajo estrategias como la de consorcios, encadenamientos y principalmente bajo la estrategia Un Pueblo Un Producto como dinamizador de las economías locales. También inician nuevos procesos claves en nuevas regiones, con una perspectiva de sostenibilidad a mediano plazo con miras a generar nuevos empleos, nuevas empresas locales y mejora en los ingresos público y privado.
 <p>Desarrollo de Proyectos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr la sostenibilidad de los proyectos de Desarrollo Productivo, Proveeduría a Instituciones del Gobierno y Generación de Emprendimientos Sociales o por oportunidad, y que surgen desde las apuestas Nacionales que el Gobierno Central se ha planteado. Entre estas se encuentran: • La sostenibilidad del Programa de Dotación de Uniformes y Útiles Escolares, desde la perspectiva de apoyar con la preparación a las MYPE. • Sistema de Protección Social Universal desde la perspectiva de generar sostenibilidad en los emprendimientos sociales.

Enfoques Estratégicos en los territorios para el año 2014

Región	Énfasis de la intervención CDMYPE, CRDEL, CEDART, VEF y Programas Presidenciales.
Sonsonate y Ahuachapán sur	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la cadena productiva de alimentos hortofrutícola, cereales, avícola, mermeladas, jaleas, pulpa, encurtidos, café, pesca y lácteos. • Industria Manufacturera de muebles, textil y confección. • Apoyo a las cadenas de turismo de la ruta Nahuat Pipil en Sonsonate, Franja Marino Costera en los municipios de Acajutla, Metalo, Los Cobanos, San Francisco Menéndez y Ruta de las Flores con los tour operadores: Nahuizalco, Salcoatitan y Apaneca. • Desarrollo de Artesianas en Fibras naturales, madera, Morro, desechos del mar, cuero y barro en los municipios de Nahuizalco, Izalco, Santo Domingo y Acajutla • Desarrollo del Programa de Emprendimiento Social en el municipio de Acajutla.

Región	Énfasis de la intervención CDMYPE, CRDEL, CEDART, VEF y Programas Presidenciales.
Santa Ana y Ahuachapán norte	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de las empresas del sector agroindustria alimentara que producen frutas. • Implementación de la estrategia de desarrollo industrial de productores de confección y calzado en el departamento de Santa Ana. • Fortalecimiento de la cadena de turismo cultural en los municipios de Chalchuapa, Atiquizaya y Santa Ana “Villa Morena”. • Seguimiento de la estrategia Un Pueblo Un Producto en los municipios de San Lorenzo, Ahuachapán, El Congo y el Trifinio en el municipio de Santa Ana. • Fortalecimiento de la producción artesanal en los municipios de Atiquizaya y Chalchuapa.
San Vicente norte, Ilobasco y Cuscatlán	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la planta de cereales en la región de San Vicente Norte, bajo estándares de calidad e integrada a los mercados de demanda a nivel local y nacional. • Fortalecimiento de emprendimientos y de empresas dedicadas a la producción de miel de abeja y lácteos. • Desarrollo del sector turismo en los municipios de Ilobasco, Suchitoto y Cinquera bajo el enfoque Un Pueblo Un Producto. • Apoyo al sector de artesanos en los municipios de Ilobasco y San Sebastián.
San Miguel y Usulután	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de las cooperativas camaroneras y de producción de hortalizas de la Bahía de Jiquilisco a través del desarrollo de encadenamientos productivos. • Fomento de la cadena de Lácteos de la zona oriental. • Apoyo al desarrollo turístico de la franja costero marina en la Bahía de Jiquilisco. • Desarrollo de la industria de MYPE artesanales en la isla del Espíritu Santo en Usulután • Desarrollo del Programa de Emprendimiento Social en el municipio de Jiquilisco.
La Unión y Morazán	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo y gestión empresarial de MYPE productoras de hortalizas, acuícola, miel de abeja y café en el departamento de Morazán. • Fortalecimiento de empresas de agroindustria dedicadas a la pesca, marañón, morro y hortalizas en el departamento de La Unión. • Facilitar la expansión del movimiento Un pueblo un producto, en los municipios de Meangera y Osicala. • Desarrollo del sector artesanal dedicado a la producción de morro, barro negro, y henequén • Fortalecimiento de la cadena turística de los municipios de La Unión, Intipuca, Perquín, Corinto, Cacaopera y Osicala. • Desarrollo de emprendimientos por oportunidades en el municipio de La Unión.
La Paz y San Vicente Sur	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la producción frutícola y de hortalizas en la región de los Nonualcos, Tecoluca bajo la estrategia de Un Pueblo Un Producto. • Desarrollo empresarial a la cadena turística (Fincas de Café) de la región de los Nonualcos. • Apoyo al sector de artesanos que producen coco, barro y tejidos en fibras naturales en la región de los Nonualcos. • Emprendimientos por oportunidades en el municipio de Zacatecoluca y San Rafael Obrajuelos. • Emprendimientos sociales en el municipio de Zacatecoluca.
Chalatenango	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo al desarrollo de empresas de agroindustria dedicadas a la producción de café, hortalizas y frutas del municipio de Ateocoyo en el departamento de Chalatenango y MYPE de producción de lácteos y tilapia en el municipio de Chalatenango. • Desarrollo de la ruta turística de montaña y de artesanías en los municipios de la Palma, San Ignacio, Citala, Santa Rita, Dulce Nombre de María y San Fernando. • Apoyo a los artesanos de los municipios de La Palma, La Reina, Concepción Quezaltepeque y Nueva Concepción en Chalatenango.

Región	Énfasis de la intervención CDMYPE, CRDEL, CEDART, VEF y Programas Presidenciales.
San Salvador y La Libertad	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo al desarrollo productivo de empresas agroindustriales de hortalizas y frutas del municipio de San Martín, Tonacatepeque y San Juan Opico. • Fortalecimiento organizativo y desarrollo de la capacidad innovadora y de calidad de los productos y servicios del sector turismo en la cordillera del bálsamo, La Libertad, Tamanique y Panchimalco bajo la estrategia de Un Pueblo, Un Producto. • Implementación de la estrategia de desarrollo industrial de productores de confección y calzado en el departamento de San Salvador. • Desarrollo de la producción artesanal en los municipios de San Salvador, San Juan Opico, Santa Tecla y Quezaltepeque. • Emprendimientos por oportunidades en el municipio de San Salvador y La Libertad. • Emprendimientos Sociales en el municipio de San Salvador y La Libertad.
A nivel Nacional	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Dotación de Uniformes, Calzado y Útiles Escolares.

IV. AVANCES EN LA EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO A PARTIR DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES OPERATIVOS ANUALES DURANTE EL PERIODO 2010-2013.

➤ *Modelo de la alianza pública, privada, academia.*

Se ha logrado consolidar el modelo de atención empresarial a través de los 11 “Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE)”, que cubren geográficamente a 212 municipios del país.

Resultados obtenidos por los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE)

GRANDES ACCIONES	RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> • Apertura y funcionamiento de 11 CDMYPE a nivel nacional con cobertura del 90% del país. • Institucionalización de la evaluación de impacto de los CDMYPE. • Incorporación de las TIC’S en la oferta de servicios empresariales a MYPE. • Lanzamiento del Sistema Nacional de Desarrollo Productivo CrecES MIPYME con asesoría, asistencia y vinculación financiera a MYPE. • Apertura de Ventanillas de atención financiera. • Apertura de oficina de empresarialidad femenina. • Transferencia del modelo a Nivel Centroamericano y Republica Dominicana. 	<ul style="list-style-type: none"> • 6,033 Unidades económicas atendidas por los CDMYPE con servicios empresariales. • De ese total 1,371 han sido atendidas con servicios TICs. • 27,244 asesorías impartidas • 1,577 asistencias técnicas • 526 capacitaciones impartidas • 328 empresas atendidas con servicios de acompañamiento en la gestión financiera. • 633 mujeres atendidas con servicios en la ventanilla de empresarialidad femenina en los CDMYPE. • Créditos aprobados por un valor de US\$2,174,169.00 • 1,102 nuevos empleos permanentes • 744 nuevos empleos temporales

➤ **Estrategia Un Pueblo Un Producto para el encadenamiento productivo y asociatividad empresarial.**

Siguiendo los principios de la metodología Un Pueblo Un Producto, se ha generado un impacto en la producción de productos hortofrutícolas, cereales y acuícolas con articulación entre productores, empresas y comercializadores dentro de la cadena de valor para una integración a los mercados formales, desarrollo de marca y construcción de centros de acopio necesarios para la correcta distribución y ventas.

Desarrollo de Cadenas y Clúster.

GRANDES ACCIONES	RESULTADOS
<p><u>Desarrollo de las cadenas productivas:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo asociativo de la Cadena acuícola en Jiquilisco Desarrollo de Cadena Hortofrutícola en Sonsonate, nuevos mercados con empresas medianas y grandes y mejoramiento productivo en la Cadena. Desarrollo de Cadena de Cereales en San Vicente Norte. Desarrollo de la Cadena Frutícola de la región de los Nonualcos, con nuevos mercados, vinculación comercial con la gran empresa y apoyo en su administración gerencial. Desarrollo de la estrategia de Clúster de Hortalizas en Atiquizaya, Nahuizalco, Caluco, Tonacatepeque, Jiquilisco. Desarrollo de encadenamientos para la proveeduría con la gran empresa en La Unión. 	<ul style="list-style-type: none"> 5 esfuerzos de encadenamiento asociativo, productivo y de mercado. 5 Clúster de hortalizas potenciados al mercado formal 34 empresas con gran potencial productivo atendidas mediante los encadenamientos. Integración de más de 420 productores en cadenas productivas. Proveeduría a la gran empresa. Incremento promedio en un 35% de la producción Más de \$345,000 en inversión externa o cooperación que se ha logrado. Se ha logrado reducir la importación de Chile verde, tomate y plátano.

➤ Estrategia Un Pueblo Un Producto para el Desarrollo Económico Local

CONAMYPE ha desarrollado la metodología del **Movimiento Un Pueblo Un Producto**, para la dinamización de las economías locales, a partir del empoderamiento de los productores locales, la identificación de productos endógenos con un alto nivel identitario y con alto potencial de comercialización. A continuación se presentan las intervenciones realizadas:

Intervenciones realizadas estrategia "Un Pueblo un Producto"

GRANDES ACCIONES	RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> Implementación de la Estrategia en San Lorenzo, Ahuachapán con el Jocote Barón Rojo y Loroco; en Santa María Ostuma, La Paz con la piña; en El Congo, Santa Ana, ruta turística El Tabudo; en Osicala, Morazán con el Henequén y el Kenaf; en La Libertad, ruta turística de playa y montaña; en Ilobasco, Cabañas con artesanías en miniatura. Desarrollo de Tiendas Antenas Itinerantes TAI Se han desarrollado tres eventos: "Encuentros de los Pueblos", que responde a visibilizar los resultados del potencial productivo de la MYPE de los territorios. Desarrollo del Seminario Centroamericano "Un Pueblo Un Producto, en el municipio de El Congo, departamento de Santa Ana. Mejoramiento de la calidad e innovación de las artesanías en miniatura de Ilobasco. 	<ul style="list-style-type: none"> 6 territorios desarrollados con la estrategia y metodología Un pueblo un producto. 172 empresas y emprendedores aproximadamente participando en la estrategia Un Pueblo Un Producto. 32 municipios integrados a las Tiendas Antenas Itinerantes. Asistencia al Encuentro de los Pueblos con un promedio de 50,000 personas. Se ha logrado una declaratoria y compromiso por parte de los 8 países del SICA para incorporarse a la estrategia Un Pueblo Un Producto. US\$500,000 de cooperación para el proyecto en el municipio de Ilobasco.

➤ **Programa de Dotación de Útiles Escolares, Uniformes y Zapatos para estudiantes de Educación Básica de Centros Educativos Públicos.**

CONAMYPE ha jugado un papel fundamental en el marco del Programa Presidencial en las que se han ejecutado acciones muy precisas que favorecen la obtención de contratos de proveeduría con el MINED, haciéndole frente a la competencia que generan las grandes industrias o grandes empresas de calzado cuyos costos operativos son más bajos por unidad producida. Aun así los resultados en los contratos de las MYPE con el MINED, reflejan que la calidad y el precio de estas tienen el mismo nivel e incluso más que el de las grandes industrias. A continuación se detallan las principales acciones realizadas:

Principales acciones realizadas Programa de Dotación de Útiles Escolares.

GRANDES ACCIONES	RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento en ferias de contratación para la producción o suministro de uniformes, zapatos y útiles escolares. • Capacitación empresarial en temas de comercialización, administración y contabilidad. • Asistencia técnica para innovación de diseños de calzado. • Asesoría sobre documentación y procedimientos necesarios para el proceso de contratación. • Entrega de cartas de calificación para participar en ferias. • Información para la formalización de las empresas. • Información del Banco de Proveedores. 	<ul style="list-style-type: none"> • 4,294 proveedoras y proveedores actualizados en la base de CONAMYPE para proveer al MINED (calzado, uniformes y útiles escolares). • 7,231 proveedores han sido fortalecidos empresarialmente en comercialización. • 3,873 proveedores en promedio anualmente son apoyados en ferias de comercialización para concreción de nuevos contratos. • 4,747 empresas en promedio venden al MINED. U\$142.1 millones es el monto de venta acumulado en contratos con el MINED.

➤ **Programa de apoyo a las MYPE en Compras de Gobierno**

Programa cuyo énfasis es fortalecer y crear nuevas capacidades en las MYPE para que puedan realizar negocios con el Estado, así como crear las condiciones favorables en la plataforma de comprasal.gob.sv para que sea amigable a las mismas y proponer iniciativas de pronto pago. A continuación se detalla un resumen de los principales logros:

Principales logros Programa de apoyo a las MYPES en Compras de Gobierno.

GRANDES ACCIONES	RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de Propuesta de nuevo Reglamento de la LACAP • Diseño de herramienta electrónicas en el portal Comprasal.gob.sv • Diseño de "Ley Especial de Acceso a Liquidez para las MIPYME" • Desarrollo de ruedas de negocio entre MYPE y UACI 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevo capítulo sobre Normas especiales para la contratación de las MYPE. • Se ha facilitado la identificación de la demanda de bienes y servicios por parte de las instituciones del Estado • Se ha logrado incluir una iniciativa de regulación de pronto pago para las MYPE • 786 vinculaciones comerciales entre el Gobierno y 254 MYPE, con más de 100 representantes de UACI. • 578 empresarios han sido capacitados en "Como participar en el mercado de compras públicas"

➤ **Calidad y Tecnología.**

GRANDES ACCIONES	RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto CATDE, Tecnologías de la Información y Comunicación para el Desarrollo Económico. • Proceso de Mejoramiento Continuo de la Calidad y la Productividad y Desarrollo de un Sistema de Gestión de Calidad en Centroamérica”. 	<ul style="list-style-type: none"> • 437 MYPE atendidas en ambos programas. • 35 empresas capacitadas en temas de calidad, • de las cuales 7 empresas certificadas en ISO 9001.

El proyecto piloto “Centro de Asesoramiento en Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo Empresarial” (CATDE) se desarrolló en coordinación con la Alcaldía de Santa Tecla sobre Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y el apoyo de la Fundación CTIC de España. Estos resultados dieron paso a la institucionalización a nivel nacional del servicio de asistencia técnica para el uso de la tecnología de la información y comunicación a través de los CDMYPE.

A continuación se presentan las principales acciones:

➤ **Programa de emprendimiento**

El programa de emprendimiento se realiza desde los Centros Regionales y desde las Ventanillas de empresarialidad femenina y pretende la creación de nuevas empresas de forma individual o asociativa a través de la formación empresarial la cual se complementa con la vinculación financiera o entrega de capital semilla a los emprendedores.

Los emprendimientos se clasifican en tres tipos:

- **Emprendimiento Femenino**, atendido en un piloto en el municipio de Sonsonate y posteriormente desde las **ventanillas de empresarialidad femenina** en las sedes de ciudad Mujer en Santa Ana, Lourdes Colón, San Martín y Usulután.
- **Emprendimiento Social**, atendido en asentamientos urbanos precarios en el marco del programa presidencial de Comunidades Solidarias Urbanas y ejecutado a través de los Centros Regionales de Desarrollo Económico Local (CRDEL) en los municipios de San Martín, Ahuachapán, La Libertad, Acajutla, San Juan Opico y Jiquilisco.
- **Emprendimientos Dinámicos**, con especial énfasis en desarrollar productos prototipos que tengan aceptación en el mercado y potencial de producción, los cuales se han atendido desde los Centros Regionales en los municipios de Zacatecoluca, La Unión, Sonsonate, San Salvador e Ilobasco.

A continuación se detallan un resumen de los resultados obtenidos:

Resultados obtenidos Programa de emprendimiento

GRANDES ACCIONES	RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de alianzas entre instituciones locales y organismos internacionales para la obtención de capital semilla, entre ellos: CENPROMYPE, PNUD, Gran Ducado de Luxemburgo, GIZ y otros. Desarrollo y aplicación de una metodología diferenciada para el emprendimiento femenino. Formación empresarial y vocacional a grupos asociativos e iniciativas individuales. Formación de UDP para la participación en compras públicas. Creación y posicionamiento de la marca región "Cumbres del Mar" en el municipio de La Libertad" originaria de emprendedores del sector turismo. Asistencia técnica en la elaboración de planes de negocios y prototipos de productos. Desarrollo de un ecosistema de instituciones aliadas hacia el fomento del emprendimiento a nivel nacional. Desarrollo de una Incubadora de empresas en el municipio de Ilobasco. 	<ul style="list-style-type: none"> Aproximadamente 29,200 emprendedores atendidos. 17,034 Emprendimientos de Mujeres. 12,166 emprendimientos de hombres. Aproximadamente 34,693 servicios brindados. Más de 2,800 emprendedores y emprendedoras participaron en los programas de formación empresarial. Más de US\$532,287 en capital semilla otorgado durante el periodo.

Estrategia de Desarrollo Artesanal

La apuesta del actual Gobierno con los productores de artesanías salvadoreñas ha sido desarrollar artesanías de gran calidad, con identidad cultural, completamente innovada y que tengan el potencial de comercialización en los mercados formales como la gran empresa, inclusive a mercados internacionales.

En ese sentido el trabajo diferenciado que se ejecuta desde los Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART) hacia los territorio y la imaginación que el personal de CONAMYPE le han dedicado a dicha estrategia, han sido clave para lograrlo, actualmente la artesanía que producen las artesanas y artesanos salvadoreños se comercializa en mercados regionales.

A continuación se mencionan las principales acciones desarrolladas:

GRANDES ACCIONES	RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> Fomento de la calidad e innovación en productos artesanales a través de técnicas innovadoras como Pachwork, iconografía identitaria, fibras naturales, Vitrofundición, Orfebrería, entre otros. Desarrollo de nuevos productos artesanales nunca antes visto Desarrollo de Rueda de negocios con Almacenes Simán Elaboración de Tiendas Itinerantes Desarrollo del tres encuentros de los pueblos Iniciativa y desarrollo año con año del Premio Nacional de Artesanía Iniciativa y ejecución del Proyecto de Reyes Magos Fortalecimiento a comunidades artesanales de San Sebastián, Panchimalco, Isla del Espíritu Santo, Nahuizalco, La Palma entre otros, el cual se atienden en grupos específicos que pertenezcan a una misma comunidad. Consolidación de grupos asociativos. Desarrollo de 7 mesas artesanales representativas a nivel nacional. Desarrollo de espacios de promoción y comercialización. 	<ul style="list-style-type: none"> Más de 420 productos artesanales han sido desarrollados con innovación y calidad. 2,300 artesanos y artesanas beneficiados con los deferentes servicios desde los CEDART. 9 comunidades artesanales atendidas. 7 mesas territoriales conformadas por 184 artesanos y artesanas. Más de US\$110,000 en ventas generadas a través de las vinculaciones de negocios Almacenes Simán y por el desarrollo de espacios de comercialización que han llegado a mercados centroamericanos. US\$10,000 en efectivo como premios a los artesanos ganadores de los dos concursos Nacionales de Artesanías que se han realizado.

➤ **Formalización de la MYPE para su integración en mercados potenciales.**

Tiene como propósito dar acompañamiento y seguimiento a la formalización de la micro y pequeña empresa para su integración en nuevos mercados, buscando especialmente la creación de nuevos contribuyentes de IVA, orientados a incursionar en mercados mucho más exigentes pero con mejores oportunidades de crecer. Bajo este principio también se han desarrollado nuevas empresas en asociatividad o unión de personas temporales para tener mayor oportunidad de lograr nuevos contratos de proveeduría con el gobierno y con la empresa privada.

Principales logros proceso de formalización de la MYPE.

GRANDES ACCIONES	RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> Consolidación de la oferta de más de 26 tipos de trámites diferenciados o especializados en formalización. Desarrollo de relaciones interinstitucionales para la formalización de la MYPE. Mejoramiento de la gestión contable a través de paquetes tributarios a MYPE. Impulso y difusión de la herramienta en línea MiEmpresa.gob.sv para la formalización de la MYPE. 	<ul style="list-style-type: none"> Más de 900 empresas con servicios de formalización IVA y NIT. 2,369 empresas con registros u otros trámites empresariales de diferente tipo. 175 empresas apoyadas con paquetes tributarios. 258 empresas apoyadas con miempresa.gob.sv.

➤ **Promoción de un marco jurídico favorable para las MYPE.**

Se ha presentado el anteproyecto de Ley MYPE en beneficio de este segmento empresarial; así como los primeros pasos en la construcción de una Política Artesanal y propuestas de mejora de la Ley de Administración Financiera del Estado; siendo esta última una iniciativa de proyecto de Factoraje en El Salvador como mecanismo financiero que permita a las MYPE recibir el pago oportuno por contrataciones realizadas con el Estado. A continuación se detalla una lista de gestiones realizadas por CONAMYPE:

Principales logros Promoción de un Marco Jurídico favorable a las MYPE.

GRANDES ACCIONES	RESULTADOS
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de encuentros nacionales anuales de la MYPE. Contribución a la elaboración de reformas a la LACAP y a la elaboración del reglamento de la misma. Elaboración e impulso de la Ley de Fomento y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa. Contribución a la elaboración de la Ley de Liquidez para la micro y pequeña empresa. Elaboración de la Política de Fomento y Desarrollo de la Micro y pequeña empresa, Elaboración de la Política de Desarrollo Artesanal. Elaboración de Estrategia Nacional de Emprendimiento. Elaboración de la estrategia y metodología "Un pueblo un Producto". Elaboración de la Estrategia Nacional de Desarrollo Artesanal. Coordinación del Sistema de Información Regional MIPYME. Divulgación de los resultados de la herramienta "Evaluación de un Entorno Favorable para el Desarrollo de Mujeres Empresarias (EFADEMU). Incorporación del Enfoque de Género en las políticas públicas. 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Encuentros de MYPE realizados con una participación acumulada de 6,619 unidades económicas. 3 Leyes que facilitó CONAMYPE. 2 Leyes que apoyó en su elaboración en beneficio de las MYPE. 3 Estrategias Nacionales elaboradas: Sobre Emprendimiento, Desarrollo Artesanal y Un Pueblo Un Producto. Facilitación del proceso de construcción del sistema de información regional MIPYME para El Salvador. 1 herramienta para el análisis del estado de la empresarialidad femenina en El Salvador. Incorporación del enfoque de género en las políticas y estrategias institucionales.

➤ **Relaciones interinstitucionales para el fortalecimiento de las MYPE.**

CONAMYPE ha establecido una serie de relaciones interinstitucionales con distintos actores: Academia, organizaciones no gubernamentales, gobiernos y asociaciones municipales, Instituciones de gobierno central, Agencias de Cooperación Internacional, entre otros.

En el marco del programa de dotación de útiles escolares, uniformes y zapatos, así como en el programa de Comunidades Solidarias Urbanas, en el transcurso de los cuatro años se ha coordinado con los 262 municipios del país para identificar productores, artesanos, MYPE y otras unidades económicas, como segmentos o beneficiarios claves de las estrategias de desarrollo de las oficinas de CONAMYPE.

Bajo una visión compartida, con instituciones nacionales e internacionales se han desarrollado relaciones duraderas que se traducen en Aliados Estratégicos, las cuales han permitido llevar a cabo proyectos de desarrollo en beneficio de la MYPE salvadoreña.

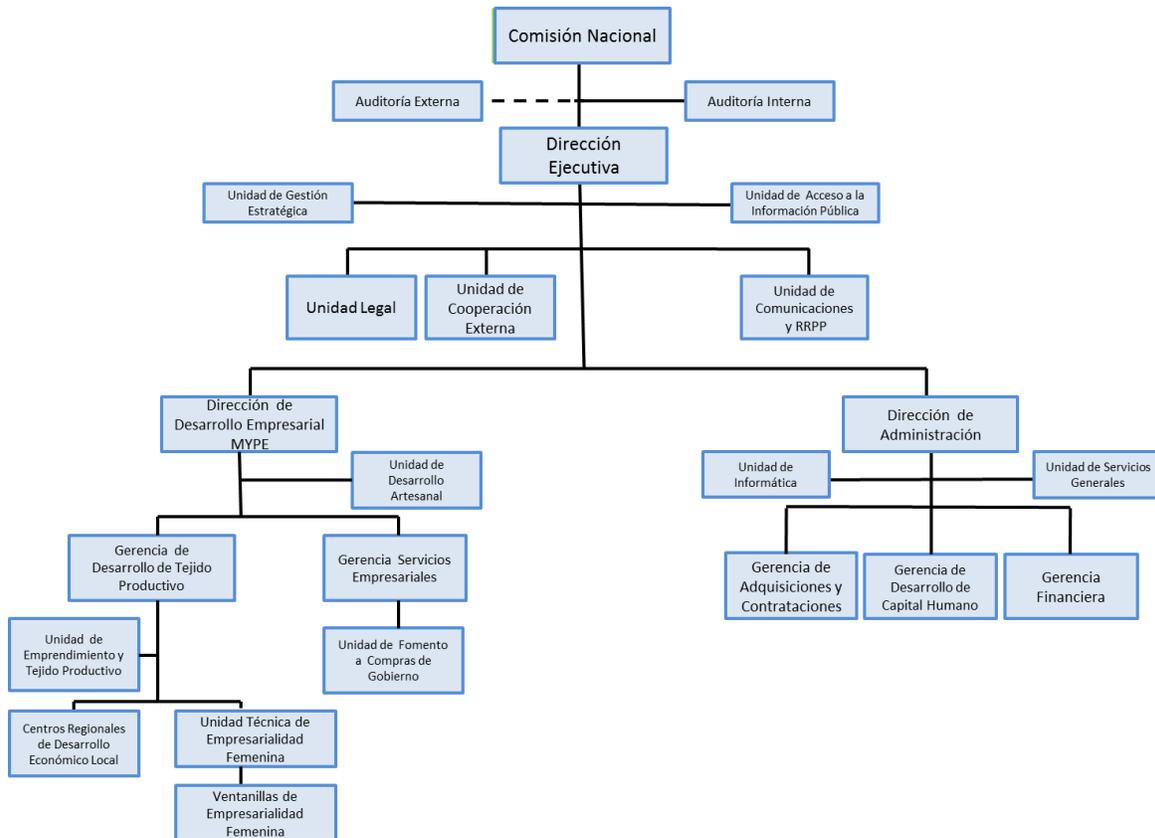
➤ **Desarrollo organizacional y administrativo.**

El plan estratégico establece acciones de corto mediano y largo plazo, las cuales requieren intervención de las diferentes áreas administrativas de la institución para un mejor desempeño organizacional. A continuación se presenta una muestra de los resultados:

- Se cuenta con un sistema para el seguimiento y monitoreo del trabajo de CONAMYPE y CDMYPE con enfoque de género.
- Se ha actualizado el manual de procesos y subprocesos con sus herramientas en línea desde la web.
- Se han establecido relaciones de cooperación con 15 instituciones de Cooperación Internacional.
- Se han fortalecido las relaciones de coordinación con 36 instituciones (Universidades, ONG, etc.) para el desarrollo del trabajo en los territorios.
- 12 instituciones financieras privadas relacionadas con CONAMYPE para el financiamiento de las MYPE
- Implementación de un sistema de evaluación 360 grados.
- Desarrollo de un sistema de evaluación por resultados.
- Mejoramientos de los módulos informáticos de CONAMYPE.
- Adopción de 4 nuevas herramientas informáticas para la simplificación del trabajo administrativo.
- Se logró la donación de un servidor para el mejoramiento y puesta en marcha de los nuevos sistemas.

V. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA PARA LA OPERACIÓN

La estructura organizativa definida por la institución para ejecutar el Plan Operativo Anual 2014, contempla la coordinación y articulación de las diferentes áreas direccionales, ejecutivas, técnicas y administrativas que en coordinación buscan alcanzar los resultados esperados, la cual se presenta a continuación:



Con vigencia a partir del 1 de marzo de 2013. Autorizado por Comisión Nacional Acta N. 90 punto 4.1.6

VI. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS POA 2014.

➤ Prioridades de Gobierno

A continuación se presentan las prioridades establecidas por el gobierno de El Salvador en términos de Programas, sectores y territorios para el año 2014, en los cuales habrá una intervención de CONAMYPE con el propósito de apoyar a las MYPE.

- **Territorios en progreso**

CONAMYPE mantendrá su participación en el marco del programa, apoyando los procesos de articulación productiva que se traen en el 2013, asocio y desarrollo empresarial a través de la plataforma CDMYPE y

Centros Regionales de CONAMYPE que atenderán los municipios de Usulután, norte de San Miguel y Morazán.

- **Sistema nacional de protección social universal**

Participación en el programa de Dotación de Uniformes, Zapatos y Útiles escolares en el que se atenderán a las MYPE que se dedican a la confección de uniformes y producción de calzado, el cual se estará desarrollando a nivel nacional y con mayor concentración en los departamentos de San Salvador y Santa Ana. En dicho programa se abordaran a las MYPE de la misma forma en que se ha hecho desde el 2010 e incluye la actualización calificación de proveedores de nuestra base de datos, formación empresarial y seguimiento en las ruedas de negocios con el MINED.

Por otro lado se trabajará con la población PATI en base a la metodología de emprendedurismo social en la Franja Marino Costera prioritariamente, en los municipios de Jiquilisco, La Libertad y Sonsonate, esto en el marco del programa presidencial de Comunidades Solidarias Urbanas.

- **Asocio para el crecimiento (FOMILENIO II)**

CONAMYPE participará en el Programa Nacional de empresarialidad femenina, mujeres empresarias, productoras y emprendedoras, proporcionando servicios empresariales para mujeres, mejorando la autonomía económica y el acceso a créditos de la banca de desarrollo.

- **Sistema nacional de desarrollo productivo CrecES MIPYME**

Se brindará apoyo a las MYPE a través de los 11 CDMYPE: a) Presentar principalmente a la Banca de Desarrollo y como segunda opción a la banca privada, las propuesta de crédito de las MYPE que se atiendan y que deseen accedan a los recursos crediticios y al fondo de garantías; b) Plan de asistencia integral; y c) Apoyo integral a las mujeres en la Ventanilla de empresarialidad femenina.

- **Ventanilla de Empresarialidad en Ciudad mujer**

Se Incrementara la red de Ventanillas de Empresarialidad Femenina a dos departamentos más en San Miguel y Morazán, haciendo un total de 6 ventanillas.

➤ **Nuevas prioridades institucionales que se incorporan para el 2014**

Se presentan las prioridades institucionales que se han agregado para el 2014 de acuerdo a los Ejes Estratégicos que se ejecutan a través de la Alianza Público Privada (CDMYPE), Centros Regionales (CRDEL), Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART), Proyectos, Ventanillas de Empresarialidad Femenina (Ciudad Mujer) y en general por la estructura CONAMYPE.

Eje 1. Fomento de la Economía Territorial

Emprendimiento: Se prioriza la atención de servicios empresariales, planes de negocios y fondos semillas para aquellos emprendimientos innovadores que tienen potencial para crear nuevos empleos y que contribuyan al desarrollo local, priorizando los emprendimientos de mujeres, jóvenes y el emprendedurismo social. Las intervenciones a realizar son las siguientes:

- Apoyo al desarrollo y creación de iniciativas emprendedoras a través de programa PREVENIR en los municipios de San Miguel y Usulután.
- Apoyo a la creación de nuevas empresas a través del Programa de Centro América Emprende en San Salvador y Chalatenango.
- Creación y desarrollo de nuevas empresas a través de las Ventanillas Empresarialidad Femenina (Lourdes Colón, Usulután, San Martín, Santa Ana, San Miguel y Morazán).
- Proyecto Comunidades Solidarias Urbanas – emprendedurismo en el que se agrega el municipio de Jiquilisco.

Desarrollo del tejido productivo y empresarial local: Enfatiza el fortalecimiento a las MYPE, promueve la asociatividad, el encadenamiento productivo y empresarial, busca la mejora de la productividad empresarial, la formación artesanal orientada a mejorar calidad e innovación; todo ello con el propósito de generar nuevos empleos e incremento en las ventas y el desarrollo económico local. Las nuevas iniciativas relacionadas en esta expectativa son las siguientes:

Encadenamientos productivos

- Desarrollo de Clúster de Hortalizas MAG/ MINEC/ CONAMYPE a grupos asociativos de Cumbres del Volcán, delicias de Concepción Morazán.
- Desarrollo de Cadena Productiva de Lácteos en la Región de San Miguel.
- Desarrollo de la Cadena de Calzado en el departamento de Santa Ana como estrategia abordada desde el Centro Regional.

Fortalecimiento y desarrollo de la Estrategia Un Pueblo, Un Producto.

- Incorporación de la dinámica de movilización de las economías locales en los municipios de Jiquilisco, Suchitoto, Meangera del Golfo, Conchagua en la Unión, a través de Estrategia Un Pueblo Un Producto, así mismo se mantiene la intervención en Ilobasco, Osicala, Región de los Nonualcos y La Libertad.

Desarrollo Artesanal.

- Se orientarán esfuerzos en el Fortalecimiento de la calidad de los productos artesanales, la innovación y el diseño en la producción con énfasis en los territorios CEDART Nahuizalco, La Palma, Ilobasco, San Sebastián, San Miguel, Usulután y las artesanas que son atendidas por la ventanilla de Empresarialidad Femenina en Ciudad Mujer; así como para la comercialización y formación artesanal.
- Se establecen las gestiones para búsqueda de la ampliación de los CEDART en la zona oriental del país.

Programa de apoyo a las MYPE en Compras de Gobierno.

- Fortalecimiento de las alianzas para la implementación del proyecto de compras de gobierno:
- Preparación de MYPE para proveeduría con el Estado.
- Acercamiento entre proveedores y UACI.
- Incidir en la aprobación e implementación de normativa LACAP.
- Incidir en la implementación del Factoraje como alternativa para el pronto pago a la MYPE.

Programa Dotación de Uniformes, Zapatos y Útiles Escolares.

- Actualización, monitoreo y seguimiento de la base de proveedores de los tres productos.
- Priorizar los procesos de asociatividad de las MYPE y los municipios a implementarse.
- Desarrollo empresarial y mejora de los productos, basándose en los requerimientos del mercado.

Eje 2. Desarrollo de la competitividad de los sectores estratégicos que potencializan a las MYPE.

Desarrollo de la Alianza Público-Privada-Academia.

- Fortalecimiento y consolidación de los Centros de Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE).
- Montaje de los CDMYPE especializados en proveeduría.
- Implementación del Modelo SBDC Global a nivel de intercambio comercial entre MYPE y demanda.
- Lanzamiento de la Asociación de Centros de Desarrollo de la MYPE (ACDMYPE).
- Transferencia del Modelo CDMYPE a Centroamérica y República Dominicana.
- Implementación de la oferta de servicios financieros y empresarialidad femenina a través de CrecES MIPYME.

Formalización de la MYPE para su integración a la economía nacional e internacional

- Aprovechamiento de la herramienta MiEmpresa.gov.sv desde los siete Centros Regionales.
- Servicios de formalización (NIT-IVA y servicios especiales de formalización).
- Apoyo en trámites para el fortalecimiento de la formalización.

Eje 3. Contribuir al mejoramiento del entorno de la MYPE.

- Acompañamiento, seguimiento y monitoreo del proceso de implementación de la Política Nacional de la MYPE.
- Acompañamiento del proceso de aprobación de la Ley MYPE.
- Gestión para la elaboración de un documento de Política Nacional para el Emprendimiento.
- Seguimiento y Monitoreo a la puesta en marcha del EFADEMU.

Eje 4. Desarrollo organizacional de CONAMYPE, permanente, innovadora, eficiente comprometida con el desarrollo del país.

Se concretarán acciones para eficientizar la gestión institucional de las áreas de soporte, entre las que se destacan:

- Implementación de la Clínica Empresarial del Seguro Social CONAMYPE.
- Capacitación al personal de CONAMYPE en nuevas competencias.
- Desarrollar herramientas de comunicación institucional como videoconferencia para el ahorro en costos de transporte.
- Posicionamiento institucional en los medios de comunicación, en temas relacionados con los proyectos estratégicos.
- Monitoreo y seguimiento a la cooperación gestionada.
- Identificar y gestionar recursos financieros con nuevas fuentes de financiamiento.
- Eficientizar los procesos administrativos a través de software.
- Monitoreo del Plan Operativo Anual a través de software.
- Implementación del Sistema de Gestión del Conocimiento.
- Implementar la evaluación de desempeño del recurso humano basado en resultados.
- Elaboración de herramientas para la correcta captura, estandarización de estadísticas institucionales.

VII. INDICADORES INSTITUCIONALES.

Con base a la proyección estratégica de CONAMYPE y lineamientos de la Dirección Ejecutiva, se retoman los indicadores que han sido actualizados en el Plan estratégico quinquenal de CONAMYPE.

En ese sentido, los indicadores permitirán establecer evaluaciones de las acciones que se están ejecutando en los diferentes programas de la institución y realizar mejoras.

A continuación se muestran los resultados esperados de los indicadores de gestión y de impacto para el año 2014:

Indicadores esperados Plan Operativo Anual 2014

Nombre	Resultados esperados 2014	Responsables
Creación de nuevos productos	160	*160 Departamento de Desarrollo Artesanal,
Nuevas empresas	760	*95 CDMYPE
		*600 CSU
		*50 VEF
		*15 CRDEL Ilobasco
Nuevos empleos permanentes	537	*427 CDMYPE
		*70 VEF
		*CRDEL: 40 (12 San Miguel, 6 Sonsonate, 10 Ilobasco, 12 Santa Ana)
Empleos temporales	309	*285 CDMYPE *12 VEF Colón y 12 VEF Usulután
Empleos generados Permanentes 12,761 Temporales 19,142	31,903	* Paquetes escolares ☑
Autoempleos	840	*CRDEL: 40 San Miguel, 23 San Salvador
		*64 Zacatecoluca, 48 La Unión, 65 Ilobasco.
		*600 CSU
Porcentaje (promedio) de incremento en ventas	7%	CDMYPE, CRDEL, CEDART, VEF
Empresas MYPE o personas comercializando con instituciones de Gobierno	3,800	*100 MYPE vendiendo al Estado. *200 MYPE inscritas en COMPRASAT. participando en Compras de Gobierno ☑
		*3,500 de paquetes escolares,
Empresas MYPE comercializando con nuevos mercados	283	*1 Ilobasco *12 Zacatecoluca *270 Comunidades Solidarias Urbanas
Empresas Formalizadas (NIT, IVA)	304	*254 MYPE a través de los 7 CRDEL *50 MYPE a través de las 6 VEF
Empresas con servicios especializados de formalización	150	*30 CRDEL San Salvador
		*20 por cada CRDEL restantes
Empresas y Emprendedores atendidos	18,367	Todas las oficinas en el territorio y Proyectos
Servicios brindados.	13,775	Todas las oficinas en el territorio y Proyectos

VIII. RESUMEN EJECUTIVO DE LA PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2014.

A continuación se presenta en forma resumida los principales resultados a obtener en el año 2014 por parte de las unidades organizativas de la institución:

Resumen Ejecutivo de la Planificación Operativa 2014

EJE ESTRATÉGICO 1: FOMENTO DE LA ECONOMÍA TERRITORIAL.	
ACCIONES	RESULTADOS
Emprendimientos dinámicos	<ul style="list-style-type: none"> • 130 nuevos emprendimientos dinámicos que inician en el marco del programa Prevenir de GIZ. • 45 Empresas inician la puesta en marcha de sus negocios como parte del seguimiento del 2013, en el marco del Programa Centro América y R.D Emprenden • Acompañamiento a 15 empresas en su proceso de incubación y seguimiento a otras 15 del año pasado. • 7,855 Mujeres emprendedoras atendidas a través de las seis ventanillas de Empresariedad Femenina en Ciudad Mujer de las cuales 2,565 desarrollaran procesos de emprendedurismo y género. • 800 personas emprendedoras fortalecidas en gestión empresarial a través del programa de Comunidades Solidarias Urbanas.
Encadenamientos productivos	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del modelo de comercialización de Clúster Hortalizas, bajo la estrategia MAG MINEC en 11 cooperativas en Morazán, Jiquilisco, San Salvador, La Libertad y Chalatenango • Encadenamiento de dos grupos asociativos (hortofrutícolas y de turismo) como un modelo de comercialización en Sonsonate y Ahuachapán Sur. • Integración de 5 empresas al modelo de “<i>empresa comercializadora de frutas y hortalizas</i>” en la región de los Nonualcos, con enfoque de cadena de valor. • Integración de 10 cooperativas camaroneras de Jiquilisco al modelo de consorcio empresarial.
Fortalecimiento del Sector Artesanal	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la calidad y la innovación de 160 productos artesanales a través de los talleres de formación que se imparten en los CEDART; Desarrollo del Premio Nacional de Artesanías, V Encuentro de los Pueblos y otros eventos de comercialización para el impulso de las artesanías Salvadoreñas.
Un Pueblo Un Producto	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la estrategia de Un Pueblo Un Producto en nuevos municipios como JIQUILISCO (Producción Acuícola), San Vicente Norte (Producción de Cereales), Perquin, Cacaopera, Santa Ana, Suchitoto (Turismo Cultural y Rural), Meangera del Golfo y Conchagua (Desarrollo Productivo) • Consolidación organizativa y seguimiento bajo la estrategia Un Pueblo Un Producto a los municipios del 2013 los cuales son región de los Nonualcos (Pina y otras Frutas), Osicala (Henequén y Kenaf), La Libertad (Turismo de Playa), Ilobasco (Artesanías de barro en miniatura), El Congo (Ruta Turística de Coatepeque “El Tabudo”), San Lorenzo (Jocote Barón Rojo)
Programa de Dotación de Uniformes, Calzado y Útiles Paquetes Escolares	<ul style="list-style-type: none"> • 3,500 personas proveedoras acompañadas y vendiendo productos y servicios al Ministerio de Educación. • Registrar, actualizar y calificar a 4500 personas proveedoras al Banco de Proveedores. • Desarrollo de la industria del sector calzado y confección para 100 empresas a través de estrategias de fomento productivo y articulación a los mercados en la región de San Salvador y Santa Ana.

Programa de Apoyo a las MYPE en compras de Gobierno.	<ul style="list-style-type: none"> • 800 empresas capacitadas en línea y de forma presencial en el uso del sistema. • Difusión a 1,200 empresarios de los módulos de formación y auto capacitación. • 500 MYPE capacitadas en los módulos de formación en compras gubernamentales. • 100 Empresas recibirán asistencia técnica sobre cómo vender a Instituciones Públicas. • Creación de la Unidad de Fomento a las Compras de Públicas.
EJE ESTRATÉGICO 2: DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS QUE POTENCIALIZAN A LAS MYPE	
Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE)	<ul style="list-style-type: none"> • Se acompañará con servicios empresariales, financieros y de Empresarialidad Femenina a 2,950 Empresarios y 380 emprendedores, • Implementación de la plataforma "SBDC GLOBAL" en los CDMYPE • Se apoyara la creación de la Asociación de los CDMYPE • Apertura de un centro especializado en compras públicas • Apertura de un centro especializado en desarrollo de proveedores • Acreditación de los CDMYPE en su primera fase.
Formalización de la MYPE	<ul style="list-style-type: none"> • Formalización de 304 MYPE con servicios de formalización NIT e IVA. Otros trámites especializados a 150 MYPE. • Seguimiento a la MYPE con otros programas de CONAMYPE posterior a la formalización. • Implementación los beneficios que ofrece la herramienta MiEmpresa.gov.sv desde los siete CRDEL.
EJE ESTRATÉGICO 3: CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DEL ENTORNO DE LA MYPE.	
Mejoramiento del entorno de la MYPE	<ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento, seguimiento y monitoreo del proceso de implementación de la Política Nacional de la MYPE. • Acompañamiento del proceso de aprobación de la Ley MYPE • Gestión para la elaboración de un documento de Política Nacional para el Emprendimiento. • Seguimiento y Monitoreo a la puesta en marcha del EFADEMU.
EJE ESTRATÉGICO 4: DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE CONAMYPE PERMANENTE, INNOVADORA, EFICIENTE, COMPROMETIDA CON EL DESARROLLO DEL PAÍS.	
Gerencia de Desarrollo de Capital Humano.	<ul style="list-style-type: none"> • Se implementara un plan de capacitaciones en competencias y mejoramiento del Clima Organizacional. • Sistema de Evaluación del Desempeño y Rendimiento de Metas Institucionales POA 2014.
Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar los procesos de compra, efectuando una correcta aplicación de la normativa legal vigente, relacionada.
Gerencia Financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar información financiera para la toma de decisiones. • Registro de las operaciones institucionales en base a la normativa contable gubernamental.
Unidad de Informática	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de un servicio de mensajería instantánea para uso interno. • Mejoramiento de los módulos informáticos utilizados por las áreas de Territorio, Consultores y Gerencia de Desarrollo de Capital Humano. • Mantenimiento a infraestructura de dominio, servidores, red institucional y equipos del personal de CONAMYPE.
Unidad de Servicios Generales	<ul style="list-style-type: none"> • Dar respuesta al 100% de las necesidades de bienes y servicios de acuerdo a presupuesto disponible.
Unidad de Gestión Estratégica	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización del sistema de gestión del conocimiento de CONAMYPE • Realizar la medición y evaluación de los resultados de impacto de los servicios que ofrece CONAMYPE y de su gestión en el territorio. • Coordinar el proceso de formulación y seguimiento del Plan Operativo Anual • Administrar la base de consultores institucional. • Seguimiento de los riesgos institucionales para su mitigación.
Unidad de Comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de los servicios que ofrece CONAMYPE a través de sus oficinas en todo el país. • Desarrollo y logística del V Encuentro Nacional MYPE.

EJE ESTRATÉGICO 4: DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE CONAMYPE PERMANENTE, INNOVADORA, EFICIENTE, COMPROMETIDA CON EL DESARROLLO DEL PAÍS.

Unidad de Cooperación Externa	<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento a relaciones institucionales para consolidar a CONAMYPE como referente de MYPE a nivel nacional e internacional Formulación y gestión de proyectos para la cooperación externa.
Oficina de Información y Respuesta	<ul style="list-style-type: none"> Dar cumplimiento a la Ley de Acceso a la Información Pública. Desarrollar el proceso de Rendición de Cuentas Institucional.

IX. PRESUPUESTO 2014.

Presupuesto Ordinario y de Proyectos 2014

INGRESOS		GOES MINEC	PNUD- LUXEMBURGO (PROY. GENERAC. INGRESOS)	FANTEL	FONDOS FOCAP		FONDOS PACSES		TOTAL
COD.	OBJETO ESPECIFICO				PROY. 5780 PAQ. ESCOLARES	PROY. 5834 COMUNIDADES SOLIDARIAS	PROY. 5780 PAQ. ESCOLARES	PROY. 5834 COMUNIDADES SOLIDARIAS	
15	INGRESOS FINANCIEROS Y OTROS								0.00
16	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	5300,905.00							5300,905.00
22	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	753,000.00	54,100.00	145,000.00	400,000.00	400,000.00	100,200.00	300,000.00	2152,300.00
32	SALDOS INICIALES								0.00
TOTAL GENERAL INGRESOS		6053,905.00	54,100.00	145,000.00	400,000.00	400,000.00	100,200.00	300,000.00	7453,205.00

EGRESOS		GOES MINEC	PNUD- LUXEMBURGO (PROY. GENERAC. INGRESOS)	FANTEL	FONDOS FOCAP		FONDOS PACSES		TOTAL
COD.	OBJETO ESPECIFICO				PROY. 5780 PAQ. ESCOLARES	PROY. 5834 COMUNIDADES SOLIDARIAS	PROY. 5780 PAQ. ESCOLARES	PROY. 5834 COMUNIDADES SOLIDARIAS	
51	REMUNERACIONES	2128,478.69	48,607.98	79,104.15	194,590.00	177,399.32	-	129,509.10	2757,689.24
54	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	1059,393.31	5,492.02	54,852.23	161,910.00	98,350.00	100,200.00	65,490.90	1545,688.46
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	37,110.00	-	1,000.00	5,000.00	2,000.00	-	-	45,110.00
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	20,000.00	-	-	-	-	-	-	20,000.00
61	INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	75,680.00	-	5,043.62	38,500.00	8,500.68	-	-	127,724.30
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	2733,243.00	-	5,000.00	-	113,750.00	-	105,000.00	2956,993.00
TOTAL GENERAL EGRESOS		6053,905.00	54,100.00	145,000.00	400,000.00	400,000.00	100,200.00	300,000.00	7453,205.00

Presupuesto por Destino 2014.

DESTINO		MONTO	% DE PARTICIPACIÓN
SERVICIOS EMPRESARIALES		\$ 2737,352.00	45.2%
* Estrategia CDMYPE	\$ 1700,411.72		
* Sistema Nacional de desarrollo Productivo CRECES MIPYME	\$ 1036,940.28		
CENTROS REGIONALES DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL		\$ 108,000.00	1.8%
* Facilitadores de Consorcios y de Emprendedurismo	\$ 108,000.00		
VENTANILLAS DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA		\$ 146,530.54	2.4%
* Consultorías, estudios e investigaciones para los servicios empresariales	\$ 146,530.54		
SERVICIOS GENERALES		\$ 941,543.77	15.6%
* Adquisición de bienes y servicios (Arrendamientos de Oficinas, Servicios de Vigilancia, Limpieza, Servicios Basicos, Papeleria y otros)	\$ 858,753.77		
* Gastos financieros	\$ 37,110.00		
* Sustitucion de Mobiliario y Bienes Muebles Diversos	\$ 25,680.00		
* Compromisos de Pais con CENPROMYPE e IBERPYME	\$ 20,000.00		
INFORMATICA		\$ 100,000.00	1.7%
* Equipo Informatico y Repuestos	\$ 34,019.93		
* Compra de Licencias y Desarrollo de Aplicaciones	\$ 15,980.07		
* Internet, Dominio y Host	\$ 50,000.00		
DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO		\$ 2020,478.69	33.4%
* Sueldos, Aguinaldos del Personal Admtivo y Staff	\$ 841,066.49		
* Sueldos, Aguinaldos del Personal CDMYPE	\$ 276,386.40		
* Sueldos, Aguinaldos del Personal CRECES MIPYME	\$ 903,025.80		
TOTAL GENERAL		\$ 6053,905.00	100%
PROYECTOS			
PNUD		\$ 54,100.00	
FANTEL		\$ 145,000.00	
PACSES		\$ 1200,200.00	
PRESUPUESTO TOTAL		\$ 7453,205.00	

X. PLAN ANUAL DE COMPRAS 2014

Presupuesto y asignación para el Plan de Compras 2014

FUENTE DE FONDOS	PRESUPUESTO ASIGNADO	ASIGNACION PARA PLAN DE COMPRAS 2014
FANTEL	\$ 145,000.00	\$ 55,495.85
GOES - MINEC	\$ 6053,905.00	\$ 740,723.62
PACSES	\$ 400,200.00	\$ 165,690.90
FOCAP	\$ 800,000.00	\$ 308,760.68
PNUD LUXEMBURGO	\$ 54,100.00	\$ 5,492.02
TOTAL	\$ 7453,205.00	\$ 1276,163.07

Plan Anual de Compras 2014.

PLANES DE COMPRA AÑO 2014						
UNIDADES / PROYECTOS	FANTEL	GOES-MINEC	PACSES	FOCAP	PNUD LUXEMBURGO	TOTAL
FANTEL	\$ 55,495.85					\$ 55,495.85
EMPREDURISMO SOCIAL - CSU / PAQUETES ESCOLARES			\$ 165,690.90			\$ 165,690.90
EMPREDURISMO SOCIAL - CSU / PAQUETES ESCOLARES				\$ 308,760.68		\$ 308,760.68
FOMENTO DEL EMPRENDEDURISMO					\$ 5,492.02	\$ 5,492.02
UNIDADES CONAMYPE						
JEFATURA SERV. GENERALES		\$ 490,084.08				\$ 490,084.08
GCIA. DESARROLLO TEJ. PRODUCTIVO		\$ 146,530.54				\$ 146,530.54
GCIA. SERV. EMPRESARIALES		\$ 4,109.00				\$ 4,109.00
JEFATURA DE INFORMATICA		\$ 100,000.00				\$ 100,000.00
TOTAL PLANES DE COMPRA	\$ 55,495.85	\$ 740,723.62	\$ 165,690.90	\$ 308,760.68	\$ 5,492.02	\$ 1276,163.07

XI. PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL 2014

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial.					
Objetivos del eje estratégico: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.					
Linea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable
Fomento del emprendimiento en el territorio.	Apoyar el desarrollo y creación de nuevas empresas con potencial de articularse a las oportunidades de la región en los municipios de San Miguel y Usulután	Desarrollo de formación de capacidades emprendedoras de la Región de USULUTÁN Y SAN MIGUEL en coordinación con instituciones públicas y privadas del territorio, en el marco del Programa Prevenir de GIZ	50 personas emprendedoras con capacidades empresariales y funcionando	40 Autoempleos	CRDEL SAN MIGUEL
		Acompañamiento a la implementación del proyecto emprendedurismo social con enfoque de genero en el marco del programa CSU			
		Acompañamiento en la implementación de la estrategia de un ecosistema territorial de fomento del emprendedurismo			
	Apoyar el desarrollo y creación de nuevas empresas con potencial de articularse a las oportunidades de la región de San Salvador	Desarrollo de la etapa de puesta en marcha de las iniciativas emprendedoras acompañadas durante el 2013 bajo programa CA Y RD emprenden en La Libertad y San Salvador	19 iniciativas emprendedoras funcionando	23 autoempleos	CRDEL SAN SALVADOR
		Desarrollo de las fases de generación de capacidades emprendedoras y puesta en marcha de las iniciativas en Chalatenango	10 iniciativas emprendedoras funcionando		
	Apoyar el desarrollo y creación de nuevas empresas con potencial de articularse a las oportunidades de la región de los nonualcos.	Desarrollo de la etapa de puesta en marcha de las 12 iniciativas emprendedoras en el Marco del Programa de fomento integral al emprendimiento en CA y RD	12 iniciativas emprendedoras funcionando	64 autoempleos	CRDEL ZACATECOLUCA
		Desarrollo de formación de capacidades emprendedoras de la Región de Los Nonualcos en coordinación con instituciones públicas y privadas del territorio, en el marco del Programa Prevenir de GIZ	50 personas emprendedoras con capacidades empresariales		
		Realización de acciones para el fomento de la cultura emprendedora con jóvenes del territorio mediante la utilización de la herramienta lúdica EL PLAN, en el marco del Programa Prevenir de GIZ	80 jóvenes sensibilizados en emprendimiento		
		Acompañamiento a la implementación del Programa de Emprendimiento social en Zacatecoluca en el marco del Programa de Comunidades Solidarias Urbanas	Implementado el Programa de Emprendimiento Social en Zacatecoluca		

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial.

Objetivos del eje estratégico: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable
Fomento del emprendimiento en el territorio.	Apoyar el desarrollo y creación de nuevas empresas con potencial de articularse a las oportunidades de la región La Unión	Desarrollo de la etapa de puesta en marcha de las 4 iniciativas emprendedoras creadas en el marco del programa CA y RD Emprenden.	4 emprendedores vinculados	3 autoempleos	CRDEL LA UNIÓN
		Acompañamiento en la implementación de la estrategia de un ecosistema territorial de fomento del emprendimiento en la región de La Unión.	Ecosistema territorial conformado y funcionando.		
	Apoyar el desarrollo y creación de nuevas empresas en Ilobasco bajo el enfoque de INCUBADORA en el marco de la alianza PLAN-CONAMYPE	Acompañamiento a 15 empresas en su proceso de incubación empresarial a través del diseño de modelos de negocios.	Incubación de 15 empresas a través de servicios empresariales	* 15 Nuevas empresas * 20 nuevos autoempleos	CRDEL ILOBASCO
		Acompañamiento en el desarrollo de enlaces comerciales a 15 empresas en su proceso de incubación .			
	Generar capacidades de gestión empresarial en la población emprendedora y con potencial de crecimiento productivo en los municipios en extrema pobreza dentro del programa Comunidades Solidarias Urbanas en la Libertad Acajutla Jiquilisco San Juan Opico Zacatecoluca y Nahuizalco	Fortalecimiento de capacidades empresariales y vocacionales en los participantes.	800 Personas emprendedoras fortalecidas en gestión empresarial	*600 nuevas iniciativas emprendedoras instaladas *600 autoempleos generados	COORDINADOR(A) DEL PROGRAMA COMUNIDADES SOLIDARIAS URBANAS Y CENTROS REGIONALES
			800 Personas emprendedoras fortalecidas en capacidades vocacionales		
		Puesta en marcha de las iniciativas con capital semilla	Al menos 600 personas emprendedoras cuentan con capital de trabajo y equipo para iniciar sus emprendimientos		
		Acompañamiento en la penetración de mercados y desarrollo empresarial de las iniciativas generadas a través de vinculaciones y enlaces.	270 iniciativas emprendedoras han sido vinculadas con el mercado		
		Evento sobre Feria del emprendedurismo social.			
	Fomento del emprendimiento en el territorio	Promover la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres, desde las Ventanillas de Empresarialidad Femenina ubicados en Ciudad Mujer, con enfoque innovador , bajo procesos de sensibilización y formación de ideas innovadoras	Desarrollar proceso de formación en emprendedurismo y genero.	250 mujeres desarrollan Cultura emprendedora y empoderamiento económico	*5 nuevas empresas propiedad de mujeres. *5 nuevos empleos (4 empleos para mujeres y 1 para hombres). *5% de incremento en las ventas
Capacitaciones en gestión empresarial			20 empresarias desarrollan cultura empresarial		
Servicio de acompañamiento para la vinculación financiera y la elaboración de perfiles de negocios.			40 emprendedoras con perfiles de negocios y vinculación financiera		
Asesorías para emprendedoras y empresarias			50 emprendedoras asesoradas		
Asistencias Técnicas en procesos de innovación y desarrollo de productos			emprendedoras con nuevos y/o mejorados productos		
Charlas (informativas, asociativas)			120 mujeres accesan a información		
Sensibilización, Conformación y fortalecimiento organizativo y empresarial de grupos asociativos.			Formados y fortalecidos 8 Grupos asociativos Formados y fortalecidos Grupos asociativos		
Espacios de Comercialización y participaciones en eventos Institucionales			20 usuarias de la VEF participan en diferentes FERIAS y eventos Institucionales.		
Servicios de información, sensibilización y referencias interinstitucionales			1,100 usuarias informadas y atendidas sobre los servicios de la VEF en Ciudad Mujer		

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial.

Objetivos del eje estratégico: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable
Fomento del emprendimiento en el territorio	Promover la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres, desde las Ventanillas de Empresariedad Femenina ubicados en Ciudad Mujer, con enfoque innovador , bajo procesos de sensibilización y formación de ideas innovadoras	Desarrollar proceso de formación en emprendedurismo y género	440 mujeres desarrollan Cultura emprendedora y empoderamiento económico	*10 nuevas empresas propiedad de mujeres. *10 nuevos empleos (8 empleos para mujeres y 2 para hombres. *8% de incremento en las ventas	VEF SANTA ANA
		Capacitación en gestión empresarial	50 mujeres desarrollan cultura empresarial		
		servicios de acompañamiento para la vinculación financiera y la elaboración de perfiles de negocio	75 emprendedoras con perfiles de negocio y vinculación financiera		
		Asesorías para emprendedoras y empresarias	78 emprendedoras asesoradas		
		Espacios de Comercialización y participaciones en eventos Institucionales	30 usuarias de la VEF participan en ferias y diferentes eventos		
		charlas informativas de los servicios de la ventanilla y sobre asociatividad	110 mujeres accesan a la información		
		Servicios de información sensibilización y referencias interinstitucionales	1000 usuarias informadas y atendidas sobre los servicios de la VEF en Ciudad Mujer		
		Sensibilización, Conformación y fortalecimiento organizativo y empresarial de grupos asociativos.	Formados y fortalecidos 7 grupos Asociativos		
		Creación y fortalecimiento de capacidades para mejorar el posicionamiento en el mercado a través de Imagen Comercial, gestión digital, y modelos de negocios con enfoque innovador	10 emprendedoras incrementan su posicionamiento, sus ventas y su segmento de mercado		
Fomento del emprendimiento en el territorio	Promover la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres, desde las Ventanillas de Empresariedad Femenina ubicados en Ciudad Mujer, con enfoque innovador , bajo procesos de sensibilización y formación de ideas innovadoras	Desarrollar proceso de formación en emprendedurismo y genero.	425 mujeres desarrollan Cultura emprendedora y empoderamiento económico	*10 nuevas empresas propiedad de mujeres. *10 nuevos empleos (8 empleos para mujeres y 2 para hombres. *8% de incremento en las ventas	VEF SAN MARTIN
		Capacitaciones en gestión empresarial	50 empresarias desarrollan cultura empresarial		
		Servicio de acompañamiento para la vinculación financiera y la elaboración de perfiles de negocios.	60 emprendedoras con perfiles de negocios y vinculación financiera		
		Asesorías para emprendedoras y empresarias	90 emprendedoras asesoradas		
		Asistencias Técnicas en procesos de innovación y desarrollo de productos	emprendedoras con nuevos y/o mejorados		
		Creación y fortalecimiento de capacidades para mejorar el posicionamiento en el mercado a través de Imagen Comercial, gestión digital, y modelos de negocios con enfoque innovador	10 emprendedoras incrementan su posicionamiento, sus ventas y su segmento de mercado		
		Charlas (informativas, asociativas)	120 mujeres accesan a información		
		Sensibilización, Conformación y fortalecimiento organizativo y empresarial de grupos asociativos.	Formados y fortalecidos 10 Grupos asociativos Formados y fortalecidos Grupos asociativos		
		Espacios de Comercialización y participaciones en eventos Institucionales	30 usuarias de la VEF participan en diferentes ferias y eventos Institucionales.		
		Servicios de información, sensibilización y referencias interinstitucionales	1,700 usuarias informadas y atendidas sobre los servicios de la VEF en Ciudad Mujer		

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial.							
Objetivos del eje estratégico: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.							
Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable		
Fomento del emprendimiento en el territorio	Promover la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres, desde las Ventanillas de Empresariedad Femenina ubicados en Ciudad Mujer, con enfoque innovador, bajo procesos de sensibilización y formación de ideas innovadoras	Desarrollar proceso de formación en emprendedurismo y genero.	600 mujeres desarrollan cultura emprendedora y empoderamiento económico, 20 emprendimientos desarrollan procesos de innovación empresarial, 60e empresarias fortalecidas empresarialmente	*10 nuevas empresas propiedad de mujeres.	VEF COLON		
		Desarrollo de capacitación en Gestión Empresarial					
		Desarrollo de procesos de innovación y calidad para emprendedoras y empresarias					
		Creación y fortalecimiento de capacidades para mejorar el posicionamiento en el mercado a través de Imagen Comercial, gestión digital, y modelos de negocios con enfoque innovador					
		Servicio de acompañamiento para la vinculación financiera y la elaboración de perfiles de negocios.				90 emprendedoras con perfiles de negocio y vinculación financiera	*20 nuevos empleos (15 empleos para mujeres y 5 para hombres.
		Sensibilización, Conformación y fortalecimiento organizativo y empresarial de grupos asociativos.				Formados y fortalecidos 10 grupos asociativos	*8 empleos fijos y 12 temporales.
		Servicios de información, sensibilización y referencias interinstitucionales				1355 usuarias informadas de los servicios en CMC	*8% de incremento en las ventas
		Espacios de Comercialización y participaciones en eventos Institucionales y actividades Institucionales				60 emprendedoras/empresarias participan en ferias y eventos institucionales que incrementan sus oportunidades en el mercado	
		Asesorías empresariales				25 emprendedoras y/o grupos asociativos asesoradas	
		Charlas informativas y Asociatividad				150 emprendedoras participan en charlas de promoción de los servicios de la VEF Y ASOCIATIVIDAD	
Fomento del emprendimiento en el territorio	Promover la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres, desde las Ventanillas de Empresariedad Femenina ubicados en Ciudad Mujer, con enfoque innovador, bajo procesos de sensibilización y formación de ideas innovadoras	Desarrollar proceso de formación en emprendedurismo y genero.	250 mujeres desarrollan Cultura emprendedora y empoderamiento económico	*5 nuevas empresas propiedad de mujeres. *5 nuevos empleos (4 empleos para mujeres y 1 para hombres. *5% de incremento en las ventas	VEF SAN MIGUEL		
		Capacitaciones en gestión empresarial	20 empresarias desarrollan cultura empresarial				
		Servicio de acompañamiento para la vinculación financiera y la elaboración de perfiles de negocios.	40 emprendedoras con perfiles de negocios y vinculación financiera				
		Asesorías para emprendedoras y empresarias	50 emprendedoras asesoradas				
		Asistencias Técnicas en procesos de innovación y desarrollo de productos	emprendedoras con nuevos y/o mejorados productos				
		Charlas (informativas, asociativas)	120 mujeres accesan a información				
		Sensibilización, Conformación y fortalecimiento organizativo y empresarial de grupos asociativos.	Formados y fortalecidos 8 Grupos asociativos Formados y fortalecidos Grupos asociativos				
		Espacios de Comercialización y participaciones en eventos Institucionales	20 usuarias de la VEF participan en diferentes FERIAS y eventos Institucionales.				
		Servicios de información, sensibilización y referencias interinstitucionales	1,100 usuarias informadas y atendidas sobre los servicios de la VEF en Ciudad Mujer				

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial.

Objetivos del eje estratégico: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

Linea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable
Fomento del emprendimiento en el territorio	Promover la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres, desde las Ventanillas de Empresariedad Femenina ubicados en Ciudad Mujer, con enfoque innovador, bajo procesos de sensibilización y formación de ideas innovadoras	Desarrollar proceso de formación en emprendedurismo y género	550 mujeres desarrollan Cultura emprendedora y empoderamiento económico	*10 nuevas empresas propiedad de mujeres. *20 nuevos empleos (15 empleos para mujeres y 5 para hombres. *8 empleos fijos *12 empleos temporales. *8% de incremento en las ventas	VEF USULUTAN
		Charlas informativas de los servicios de la ventanilla y de promoción asociativa	220 mujeres accesan a información		
		Servicios de información, sensibilización y referencias interinstitucionales	1600 usuarias informadas y atendidas sobre los servicios de la VEF en Ciudad Mujer		
		Desarrollo de procesos de capacitación en temas de gestión empresarial	100 mujeres desarrollan cultura empresarial		
		Desarrollo de procesos de innovación y calidad para emprendedoras y empresarias	20 emprendedoras y empresarias desarrollan procesos de innovación empresarial		
		Servicios de acompañamiento para la vinculación financiera y la elaboración de perfiles de negocio	72 emprendedoras con perfiles de negocio y vinculación financiera		
		Asesorías empresariales	117 emprendedoras y empresarias asesoradas		
		Sensibilización, Conformación y fortalecimiento organizativo y empresarial de grupos asociativos.	Formados y fortalecidos 10 grupos Asociativos		
		Espacios de Comercialización y participaciones en eventos Institucionales	60 usuarias de la VEF participan en diferentes eventos Institucionales.		
		Creación y fortalecimiento de capacidades para mejorar el posicionamiento en el mercado a través de Imagen Comercial, gestión digital, y modelos de negocios con enfoque innovador	10 emprendedoras incrementan su posicionamiento, sus ventas y su segmento de mercado		
Fortalecimiento y desarrollo de proveedores a través del desarrollo de encadenamientos productivos	Desarrollo del modelo de comercialización de Clúster Hortalizas, bajo la estrategia MAG MINEC	Acompañamiento a grupos asociativos Cumbres del Volcán, Delicias de Concepción Morazán,	1 clúster de hortalizas acompañado en la gestión empresarial y de mercado	*7% de incremento de ventas *45 autoempleos generados	CRDEL LA UNIÓN
		Diseño y desarrollo de la estrategia de integración comercial (para la producción escalonada) de cooperativas horticolas de la región de Jiquilisco	5 cooperativas productivas integradas en el Modelo de Negocios de Clúster	*7 % de incremento de ventas *6 nuevos empleos generados	CRDEL SAN MIGUEL
	Promoción y posicionamiento en los mercados nacionales a través de enlaces comerciales	75% de enlaces realizados			
	Desarrollo del modelo de comercialización de Clúster Hortalizas, bajo la estrategia MAG MINEC	Desarrollo de la estrategia acopio y distribución de productos agro industriales según región	4 Asociaciones cooperativas fortalecida como modelo de negocios desarrollado, conectado al mercado formal y bajo practicas de calidad en San Salvador, La Libertad y Chalatenango.	7% de incremento de ventas	CRDEL SAN SALVADOR
		Desarrollo de la estrategia de mercado y empresarial a través de enlaces comerciales formales y bajo en enfoque de Centro de Acopio y Servicio			
		Diseño e Implementación de un Sistema de cumplimiento de Buenas Prácticas de Manufactura para los CAS e sistemas de producción .			
Desarrollo del modelo de articulación pública y privada de las instituciones para fortalecer al sector					

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial.					
Objetivos del eje estratégico: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.					
Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable
Fortalecimiento y desarrollo de proveedores a través del desarrollo de encadenamientos productivos	Consolidación de dos procesos empresariales asociativos y fortalecimiento de los Centros de Acopio y Servicios CAS, a través del desarrollo de la comercialización para el sector agroindustrial y turismo	Formalización de dos procesos asociativos e integración de actores al proceso.	<ul style="list-style-type: none"> • 2 grupos de asociaciones (Una hortofrutícola/cereales y Otra de Turismo) integradas en el MODELO DE COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA en la región de Sonsonate y el Sur de Ahuachapán 	<ul style="list-style-type: none"> *7 % de incremento de ventas * 6 nuevos empleos generados en total 	CRDEL SONSONATE
		Diseño y puesta en marcha de la planeación estratégica con enfoque de articulación para el mercado.			
		Promoción de los grupos asociativos empresariales en los mercados nacionales y vinculación a ferias, enlaces y ruedas de negocio en el territorio.			
	Fortalecimiento de la oferta productiva de frutas y hortalizas en la región de Los Nonualcos con enfoque de cadena de valor para empresas y grupos asociativos	Implementación de un modelo de integración regional de empresas para la comercialización asociativa de frutas y hortalizas de la Región de Los Nonualcos	5 empresas integradas al modelo de empresa comercializadora de frutas y hortalizas. Diversificación de la oferta productiva de los empresarios Empresas Participando en el mercado formal	7% de incremento en ventas de las cooperativas asociadas	CRDEL ZACATECOLUCA
	Consolidación de comercialización asociativa del sector camarero a través de la implementación del consorcio empresarial para la promoción local en la bahía de Jiquilisco	Integración del modelo de consorcio empresarial	10 cooperativas productivas integradas en el Modelo de comercialización	<ul style="list-style-type: none"> *7 % de incremento de ventas *6 nuevos empleos generados 	CRDEL SAN MIGUEL
		Diseño de Marca comercial y plan de posicionamiento de la marca e imagen comercial del consorcio			
Consolidación de la articulación de la cadena de cereales a través del desarrollo del eslabón del procesamiento y empaquetado de cereales en la región de SAN VICENTE NORTE.	Fortalecimiento de la estrategia de comercialización asociativa e integración regional.	<ul style="list-style-type: none"> *Una Empresa empaquetadora y comercializadora de cereales articulada a la cadena, con una marca posicionada en los mercados formales y bajo de estándares de calidad. *Un modelo de Articulación de los esfuerzos de grupos productores de cereales en la cadena de la región. 	<ul style="list-style-type: none"> *7 % de incremento de ventas *10 nuevos empleos generados en total 	CRDEL ILOBASCO	
	Apoyo a la integración regional bajo un modelo organizativo de las asociaciones de empresarios aprovechando las oportunidades del mercado y mejora de la oferta				
	Desarrollo de servicios de fortalecimiento y visión empresarial a 6 grupos de mujeres en la participación como mini centros de acopio de cereales en el marco de la cadena de San Vicente norte				
Contar con información de potencialidades de Desarrollo Económico en la microrregión norte de Cabañas (San Isidro, Dolores, Victoria y Sensuntepeque).	Investigación de la información con fuentes secundarias y en el territorio de la microrregión norte de Cabañas(San Isidro, Dolores, Victoria y Sensuntepeque)	Mapeo de la Microrregión Norte de Cabañas para identificar cadenas productivas.	N/A	CRDEL ILOBASCO	

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial.

Objetivos del eje estratégico: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

Linea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable
Un pueblo Un producto	Consolidación de la organización y desarrollo la capacidad innovadora y calidad de los productos del movimiento Un Pueblo Un Producto en el municipio de El Congo	Desarrollo de capacidades de liderazgo para integrantes del comité ejecutor y miembros de la comunidad a través de módulos de formación e identificación de liderazgos	Un Comité ejecutor consolidado Nuevos liderazgos Una Planificación estratégica apropiada	*5% incremento en ventas *4 Nuevos Empleos	CRDEL SANTA ANA
		Organización de Festival Gastronómico del Tour el Tabudo			
		Gestión para el desarrollo de servicios de innovación y desarrollo empresarial con CDMYPE, DICA, FONDEPRO en productos y procesos en El Congo			
Un pueblo Un producto	Consolidación de la organización y desarrollo la capacidad innovadora y calidad de los productos de San Lorenzo en el marco del movimiento Un Pueblo Un Producto	Desarrollo de capacidades de liderazgo para integrantes del comité ejecutor y miembros de la comunidad a través de módulos de formación e identificación de liderazgos en San Lorenzo	Un Comité ejecutor consolidado Nuevos liderazgos Una Planificación estratégica apropiada	*7% incremento en ventas *4 Nuevos empleos	CRDEL SANTA ANA
		Seguimiento del plan estratégico del comité Local un pueblo un producto en San Lorenzo			
		Gestión para el desarrollo de servicios para la innovación y desarrollo empresarial con CDMYPE, DICA, FONDEPRO en productos y procesos en San Lorenzo			
		Desarrollo del 3er Festival del Jocote Barón Rojo para comercialización asociativa de productos frescos y procesados del jocote			
		Desarrollo del 2do Festival del Loroco para comercialización asociativa de productos frescos y procesados del Loroco			
		Desarrollo de comercialización asociativa de productos frescos y procesados del jocote y loroco a través de enlaces comerciales			
		Gestión de Alianzas Estratégicas con actores institucionales públicos y privados en el movimiento un pueblo un producto a nivel del territorio en San Lorenzo			
Desarrollo de la Estrategia Un pueblo, Un producto Santa Ana, Turismo Cultural, "Villa Morena"	Desarrollo de la Estrategia Un pueblo, Un producto Santa Ana, Turismo Cultural, "Villa Morena"	Diagnostico del potencial del territorio Santa Ana, Santa Ana	Creación del Comité Local Un Pueblo Un Producto, Nuevos liderazgos, Planificación estratégica enfocado al desarrollo del movimiento	*5% incremento en ventas *4 Nuevos Empleos	CRDEL SANTA ANA
		Jornadas de sensibilización y apropiamiento de la asociatividad y el desarrollo económico como enfoque del movimiento Un pueblo, Un producto: Validación y Selección de los productos			
		Elaboración del Plan de Acción de los actores locales e implementación del facilitador			
		Organización de Mesas de Trabajo alrededor de los Recursos Locales			
		Constitución de Comité Local Un Pueblo Un Producto			
		Gestión con el CDMYPE Creación y desarrollo de la imagen comercial y pagina web del movimiento un pueblo un producto en Santa Ana para posicionar los productos y el Municipio			
		Gestión para el desarrollo de servicios para la innovación y desarrollo empresarial con CDMYPE en productos y procesos en Santa Ana			
		Gestión de Alianzas Estratégicas con actores institucionales públicos y privados en el movimiento un pueblo un producto a nivel del territorio en Santa Ana			
Un pueblo Un producto	Impulso y consolidación del movimiento Un Pueblo Un Producto en el territorio a través de procesos de posicionamiento y acompañamiento en la implementación territorial	Acompañamiento en la implementación del programa de desarrollo de capacidades en las áreas de calidad e innovación, organización y desarrollo de liderazgos, técnica productiva y desarrollo empresarial, con el apoyo de un experto japonés.	40 pueblos 80 empresarios participando en los procesos de Un Pueblo Un Producto	5% Incremento en Ventas	GERENCIA DESARROLLO TEJIDO PRODUCTIVO Y UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO DE TEJIDO PRODUCTIVO
		Implementación del premio a la innovación y la calidad en el marco del Movimiento Un Pueblo Un Producto a través de un proyecto de gestión, con el apoyo del experto japonés			
		Gestión de un proyecto para la Implementación del V Encuentro de los Pueblos, con el apoyo de un experto japonés			

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial.
 Objetivos del eje estratégico: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable
Fortalecimiento de procesos productivos y desarrollo de proveedores	Desarrollo de la industria del sector calzado y confección a través de estrategias de fomento productivo y articulación a los mercados en la región de San Salvador y Santa Ana	Elaborar Diagnósticos Especializados y planes de acción a pequeñas empresas productoras de calzado y confección	*100 empresas de calzado y confección integradas a la estrategia de desarrollo de la industria *Un movimiento sectorial articulado e incidiendo en el desarrollo de la industria		
Fortalecimiento de procesos productivos y desarrollo de proveedores	Fomento de capacidades empresariales a empresas individuales y asociativas participantes en el programa paquete escolar para mejorar su calidad y gestión empresarial	Elaborar 300 Diagnósticos y planes de acción a productores/as de calzado y confección de uniformes Desarrollo de capacitaciones a 100 microempresas en administración financiera, contable y fiscal	100 Empresas comercializando sus productos con calidad e innovados dentro del programa paquete escolar	*Incremento del 10% en las ventas de las MYPES *Incrementados los empleos directos y temporales en un 10%	PROGRAMA DE PAQUETES ESCOLARES CRDEL SANTA ANA Y CRDEL SAN SALVADOR
	Actualización del Banco de Proveedores del Programa Paquete Escolar	Registrar, actualizar y calificar a 4500 personas proveedoras al Banco de Proveedores	4500 personas proveedoras actualizadas en la base de proveedores		
	Acompañamiento a las empresas en los procesos de contratación (ferias)	Acompañar a 3500 empresas del paquete escolar durante las ferias de contratación de los bienes y servicios a través de servicios de asesoría y capacitación en comercialización y en la presentación de sus ofertas	3500 empresas acompañadas venden al MINED bajo el programa paquete escolar		
Fortalecimiento de procesos productivos y desarrollo de proveedores	Fortalecimiento del Sistema Electrónico de Compras del Gobierno, CompraSal	Desarrollo de eventos de sensibilización a las UACIS sobre COMPRASAL a los involucrados en el programa	UACIS sensibilizados en el uso del COMPRASAL mejorado	100 MYPE vendiendole al Estado	COORDINADOR DEL PROYECTO DE APOYO A MYPE EN COMPRAS DE GOBIERNO Y GERENCIA DE SERVICIOS EMPRESARIALES MYPE
		Acceso a MYPE al sistema el sistema COMPRASAL mejorado	Empresas conocen y usan el COMPRASAL mejorado		
		Capacitación y actualización a empresas en el uso del sistema COMPRASAL mejorado	Empresas capacitadas (en línea y en forma presencial) y actualizadas		
	Creación de capacidad en el sector privado	Difusión a empresarios de los módulos de formación y auto capacitación.	MYPES conocen los módulos de formación y auto capacitación en compras gubernamentales		
		Desarrollo de capacitación para las MYPES (500 empresarios, 25 jornadas de 20 participantes cada una) sobre los módulos de capacitación como venderle al gobierno	MYPES haciendo uso de los módulos de formación en compras gubernamentales		
	Asistir técnicamente a las empresas MIPYMES	Elaboración de 100 diagnósticos a MYPES participantes dentro del Programa.	100 diagnósticos		
		Asistencia técnica a MYPE sobre Compras Públicas	100 Empresas recibiendo asistencia técnica sobre compras públicas a través del programa, para vender al Gobierno.		
	Diseminación de Resultados e intercambio de experiencias	Intercambio de información entre entidades (públicas y privadas) participantes de proyectos de compras públicas	Se participa en redes latinoamericanas de Compras Públicas y/o visitas a Organismos relacionados		
		Elaboración de lecciones aprendidas del proyecto	Reporte de lecciones aprendidas		
		Reunión nacional de socialización de lecciones aprendidas y retroalimentación del proyecto	Se han transferido al Gobierno (identificar instituciones) las lecciones aprendidas sobre el uso de la estrategia del programa		
Implementación de factoraje como herramienta de financiamiento para las MYPES	Apoyo técnico en la implementación del proyecto del factoraje, como mecanismo financiero que permita a las MIPYMES recibir el pago oportuno por contrataciones realizadas con el Estado.	Grupos asociativos y empresarios individuales con oportunidades de realizar negocios con el Estado			
Asistir técnicamente a las empresas MIPYMES	Creación de la unidad de Fomento a las Compras de Públicas	Unidad encargada del seguimiento y monitoreo de las transacciones entre el Estado y MYPES			
Brindar Servicios especializados en compras públicas a MYPES	Creación de CDMYPE especializado en Compras Públicas	MYPES recibiendo servicios especializados en compras públicas			

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial.

Objetivos del eje estratégico: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

Linea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable
Fortalecimiento del Sector Artesanal	Desarrollar e impulsar procesos asociativos de los artesanos y artesanas	Desarrollo de 3 procesos asociativos de Artesanos	Artesanos organizados en territorios específicos	*160 Nuevos productos *7% de incremento en venta en artesanos participando	UNIDAD DE DESARROLLO ARTESANAL
		Acompañamiento de 5 Mesas de Desarrollo Artesanal.			
	Fomentar la calidad y la innovación en los productos artesanales	Desarrollo del Premio Nacional de artesanías 2014	Evento desarrollado con éxito		
		Desarrollo de cursos formativos en base al modelo de formación.	Mejora en la calidad e innovación del sector artesanal		
		Asistencias Técnicas para el sector artesanal atendidas por CDMYPE (vinculaciones)	Mejora en la competitividad del sector artesanal		
		Desarrollo de un evento de comercialización para artesanos de CONAMYPE/FANTEL	Evento desarrollado con éxito		
	Identificar la producción para priorizar los servicios a empresarios del sector artesanal	Desarrollo de talleres artesanales y productos registrados bajo matriz DAM (Diferenciación de artesanía y manualidad).	Artesanos identificados en el territorio.		
	Brindar espacios y oportunidades de ventas de productos para el acceso a nuevos mercados	Desarrollo del 5° Encuentro de los Pueblos EL SALVADOR Un Pueblo Un Producto	Evento desarrollado con éxito		
		Artesanos informados sobre servicios de CEDART y CONAMYPE	Personas informadas sobre los servicios.		

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 2: Desarrollo de la competitividad de los sectores estratégicos que potencian a la MYPE					
Objetivos del eje estratégico: Desarrollar a los segmentos de Microempresa de subsistencia y MYPE con estrategias diferenciada que correspondan a las características, condiciones y realizadas de cada segmento.					
Linea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable
Generación y fortalecimiento de la Alianza Publico Privada Academia	Mejorar la cobertura y el acceso a los servicios de desarrollo empresarial en las MYPE.	Alianzas formalizadas	13 CDMYPE operando a nivel nacional		Gerencia de Servicios Empresariales
		Controlar el modelo CDMYPE para garantizar los resultados de los Convenios	Compromisos del convenio cumplidos		
		CDMYPE generalista operando y brindando servicios empresariales	Servicios de asesoría empresarial, asistencia técnica y capacitaciones brindados a 1,670 empresarios/as y 380 emprendedores/as.		
	Fortalecer el modelo CDMYPE	Supervisión y acompañamiento a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados y la utilización del SGI	Cumplimiento de los servicios empresariales, mediante el acompañamiento a los CDMYPE y verificación en campo		
		Elaborar de material gráfico distintivo para las empresas atendidas y/o de reconocimiento a los CDMYPE e instituciones de apoyo.	Elaboración de material gráfico y/o distintivos de reconocimiento.		
		Realizar mejoras al software (SGI)	Módulo para el registro de Diagnóstico incorporado al SGI		
	Apoyar en la implementación de la plataforma "SBDC GLOBAL" en los CDMYPE	Empresas utilizando plataforma SBDC Global			
Generación y fortalecimiento de la Alianza Publico Privada Academia	Apoyar la creación de la Asociación de Centros de Desarrollo de la MYPE.	Apoyar la creación de la Asociación de CDMYPE	Dos talleres para discutir y analizar la construcción de la Asociación.	* 10 % de incremento en ventas. * 427 empleos nuevos permanentes. * 285 empleos nuevos temporales. * 95 nuevas empresas	Gerencia de Servicios Empresariales y Técnica de Gestión de la Calidad
	Sistema de Acreditación de los CDMYPE	Aplicación del Sistema de Acreditación de los CDMYPE	Primera fase del sistema de acreditación de los CDMYPE desarrollada		Gerencia de Servicios Empresariales
	Fortalecer el recurso humano de los CDMYPE	Organizar y realizar el 3do. Foro de Resultados de los CDMYPE	Un foro realizado		
		Organizar y realizar la Conferencia Nacional de los CDMYPE	Conferencia Realizada		
		Impartir capacitaciones a los directores y asesores de la red CDMYPE.	Tres capacitaciones para directores y asesores de los CDMYPE		
		Impartir capacitación sobre el uso del SGI a nuevos asesores	Una capacitación realizada		
		Diseñar un sistema de desarrollo profesional de los asesores de los CDMYPE	Proceso diseñado		
	Evaluar los indicadores de gestión e impacto de los CDMYPE .	Realizar la medición y evaluación el impacto de los CDMYPE	Asesores de CDMYPE, capturan el impacto económico de las empresas que atienden de acuerdo a lineamientos institucionales.		
	Sistematizar al experiencia del modelo CDMYPE	Sistematizar la experiencia del modelo CDMYPE	Una sistematización del modelo CDMYPE		
			Realización de 2 jornadas de presentación de sistematización		
	Apoyar el proceso de transferencia del modelo CDMYPE a Centroamérica y República Dominicana.	Transferencia del modelo CDMYPE a Centroamérica y República Dominicana.	Al menos dos ponencias realizadas por personal de CONAMYPE en los diplomados que se realicen en Centroamérica y República Dominicana, para la transferencia del modelo.		
	Mejorar la cobertura y el acceso a los servicios especializados para la MYPE.	Apertura de un centro especializado en compras públicas	Un Centro especializado en compras publicas operando		
Apertura de un centro especializado en desarrollo de proveedores		Un centro especializado en desarrollo de proveedores operando			

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 2: Desarrollo de la competitividad de los sectores estratégicos que potencializan a la MYPE					
Objetivos del eje estratégico: Desarrollar a los segmentos de Microempresa de subsistencia y MYPE con estrategias diferenciada que correspondan a las características, condiciones y realizadas de cada segmento.					
Formalización de la MYPE para su integración a la economía nacional e internacional.	Acompañamiento y seguimiento a la formalización de la micro y pequeña empresa desde los CENTROS REGIONALES	275 Servicios de acompañamiento para la formalización empresarial a través de asesorías, vinculaciones, servicios de información, charlas, tramites mercantiles, tributarios, propiedad intelectual y otros servicios a través de Técnicos de Tramites Empresariales y mediante el uso de la herramienta MIEMPRESA.GOB.SV	*200 servicios brindados *20 Empresas con procesos especializados mercantiles, tributarios, propiedad intelectual y otros a través de Técnicos de Tramites Empresariales *30 Empresas con tramites básicos de formalización.	30 Empresas formalizadas	CRDEL SAN MIGUEL
		100 Servicios de acompañamiento para la formalización empresarial a través de asesorías, vinculaciones, servicios de información, charlas, tramites mercantiles, tributarios, propiedad intelectual y otros servicios a través de Técnicos de Tramites Empresariales y uso de la herramienta MI EMPRESA .GOB.SV	*30 Empresas con trámites básicos de formalización. *20 Empresas con procesos especializados y de apoyo a la formalización (Mercantil, Tributaria y Propiedad Intelectual). *100 servicios de acompañamiento	20 Empresas formalizadas	CRDEL LA UNIÓN
		275 Servicios de acompañamiento para la formalización empresarial a través de asesorías, vinculaciones, servicios de información, charlas, tramites mercantiles, tributarios, propiedad intelectual y otros servicios a través de Técnicos de Tramites Empresariales y mediante el uso de la herramienta MIEMPRESA.GOB.SV	*50 Empresas con tramites básicos de formalización (NIT-IVA) *30 Empresas con procesos de formalización (Mercantil, Tributaria y Propiedad Intelectual) CRDEL San Salvador	84 Empresas formalizadas	CRDEL SAN SALVADOR
		275 Servicios de acompañamiento para la formalización empresarial a través de asesorías, vinculaciones, servicios de información, charlas, tramites mercantiles, tributarios, propiedad intelectual y otros servicios a través de Técnicos de Tramites Empresariales y mediante el uso de la herramienta MIEMPRESA.GOB.SV	*30 Empresas con tramites básicos de formalización * 20 Empresas con procesos especializados y de apoyo a la formalización (Mercantil, Tributaria y Propiedad Intelectual) CRDEL Sonsonate	30 Empresas formalizadas	CRDEL SONSONATE
		275 Servicios de acompañamiento para la formalización empresarial a través de asesorías, vinculaciones, servicios de información, charlas, tramites mercantiles, tributarios, propiedad intelectual y otros servicios a través de Técnicos de Tramites Empresariales y mediante el uso de la herramienta MIEMPRESA.GOB.SV	*30 empresas con trámites básicos de formalización *20 empresas con procesos especializados y apoyo a la formalización (Mercantil, tributario y propiedad intelectual)	30 Empresas formalizadas	CRDEL ILOBASCO
		Servicios de 275 acompañamiento para la formalización empresarial a través de asesorías y trámites mercantiles, tributarios, propiedad intelectual y otros servicios a través de Técnicos de Trámites Empresariales y mediante el uso de la herramienta MIEMPRESA.GOB.SV	*30 Empresas con trámites básicos de formalización *20 Empresas con procesos especializados y de apoyo a la formalización (Mercantil, Tributaria y Propiedad Intelectual)	30 Empresas formalizadas	CRDEL SANTA ANA
		Servicios de 275 acompañamiento para la formalización empresarial a través de asesorías y trámites mercantiles, tributarios, propiedad intelectual y otros servicios a través de Técnicos de Trámites Empresariales y mediante el uso de la herramienta MIEMPRESA.GOB.SV	*30 Empresas con trámites básicos de formalización *20 Empresas con procesos especializados y de apoyo a la formalización (Mercantil, Tributaria y Propiedad Intelectual)	30 Empresas formalizadas	CRDEL ZACATECOLUCA
		Procesos de formalización Empresarial	10 Empresas formalizadas	50 Empresas Formalizadas	VEF USULUTÁN
Formalización e implementación de contabilidad formal	5 empresas legalmente constituidas	VEF SAN MIGUEL			
Servicios de acompañamiento para facilitar el cumplimiento de obligaciones tributarias y mercantiles.	10 empresas formalizadas	VEF COLÓN			
Formalización e implementación de contabilidad formal	10 empresas legalmente constituidas	VEF SAN MARTÍN			
Formalización e implementación de contabilidad formal	10 empresas legalmente constituidas	VEF SANTA ANA			
Formalización e implementación de contabilidad formal	5 empresas legalmente constituidas	VEF MORAZÁN			

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 3: Contribuir al mejoramiento del entorno de la MYPE.				
Objetivos del eje estratégico: Generar un marco jurídico y un entorno favorable para las MYPE, que generen condiciones apropiadas para la inserción en el mercado regional, nacional e internacional.				
Fomentar políticas públicas favorables para las MYPE	Implementación de la política y ley MYPE	Acompañamiento en la implementación de la política y ley MYPE a través de acciones para la gremialización y participación de empresarios	Empresarios gremializados en comités territoriales de la MYPE	Centros Regionales
	Contribuir al desarrollo del V Encuentro Empresarial MYPE	Apoyo en la participación de empresarios de las regionales de CONAMYPE en el quinto encuentro empresarial desde la participación en comisiones e identificación de MYPE	Empresarios de los CRDEL participando en encuentro MYPE	
Fomentar políticas públicas favorables para las MYPE	Contribuir a la implementación de la Política Nacional de la MYPE y otras iniciativas	Acompañar el proceso de implementación de la Política Nacional de la MYPE	Estrategias y acciones para su implementación elaboradas a nivel interno	Unidad de Gestión Estratégica, Gerencia de Desarrollo de Tejido Productivo
		Gestionar acciones para la aprobación de la Política Nacional de Desarrollo Artesanal	Contar con un documento de Política aprobado por las instancias correspondientes	Unidad de Gestión Estratégica, Dirección Ejecutiva
		Realizar gestiones para la elaboración de un documento de Política Nacional para el Emprendimiento	Contar con un documento de Política aprobado por las instancias correspondientes	Unidad de Gestión Estratégica, Dirección Ejecutiva
		Seguimiento y Monitoreo de la implementación de la Política Nacional de la MYPE	Contar con un documento con el Sistema para el Monitoreo y Seguimiento de la política de la MYPE	Unidad de Gestión Estratégica
		Seguimiento y Monitoreo a la puesta en marcha del EFADEMU	Acompañar el proceso de implementación de EFADEMU	Unidad de Gestión Estratégica, Dirección Ejecutiva
Fomentar políticas públicas favorables para las MYPE	Promover la implementación de la Ley MYPE	Acompañar el proceso de aprobación de la Ley MYPE	Acompañar el proceso de aprobación de la Ley MYPE y definición de acciones para su implementación posterior a su aprobación.	Unidad de Gestión Estratégica, Unidad Legal, Dirección Ejecutiva

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 4: Desarrollo organizacional de CONAMYPE permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país.

Objetivos del eje estratégico: Actuar de manera innovadora, permanente, eficiente y comprometida con el desarrollo del país.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Responsable
Calidad y gestión del conocimiento.	Incrementar la eficiencia y efectividad de la institución, a través de la implementación de herramientas de calidad	Evaluación de los procesos	Medición de los procesos	Jefe de Unidad de Gestión Estratégica y Técnica en Gestión de la Calidad
	Gestionar los conocimientos existentes y nuevos para desarrollar el aprendizaje permanente en la institución	Actualización del sistema de gestión del conocimiento de CONAMYPE	Conocimientos compartidos	
	Orientar el diseño e implementación del sistema de medición y evaluación de impacto.	Seguimiento y análisis a indicadores institucionales	Se cuenta con la medición y evaluación de los resultados de impacto.	Jefe de Unidad de Gestión Estratégica y Técnica de Calidad
Desarrollo y aplicación de un Sistema de Monitoreo y Evaluación Institucional.	Implementar las herramientas necesarias para monitorear los resultados de la institución	Coordinar el proceso de formulación y seguimiento del Plan Operativo Anual, en el marco del plan estratégico quinquenal.	Herramientas de control e Información necesaria para la toma de decisiones	Jefe de Unidad de Gestión Estratégica y Técnico de planificación
		Elaboración de informe anual de rendición de cuentas	Información disponible sobre el desempeño institucional	
		Elaboración de informe semestral y anual de resultados institucionales.		Jefe de Unidad de Gestión Estratégica y Técnico de Seguimiento y Monitoreo POA
	Verificar la implementación del Plan Operativo Anual, en el marco del plan estratégico quinquenal.			
Gestión del plan de contingencia institucional	Elaboración y seguimiento a la matriz de riesgos institucionales.	Insumos de control e Información necesaria para la toma de decisiones		
Fortalecimiento de la base de consultores de CONAMYPE	Administrar la base de consultores institucional.	Actualización de la base de consultores Institucional.	Consultores MYPE disponibles a nivel nacional, para brindar servicios de desarrollo empresarial.	JEFE DE UNIDAD DE GESTIÓN ESTRATÉGICA Y TÉCNICO DE CONSULTORES
		Facilitar procesos de formación a consultores, en servicios de desarrollo empresarial a la MYPE.		
Sistema Nacional y Regional de Información MIPYME.	Coordinación Técnica del sistema de información MIPYME de El Salvador	Coordinar el proceso de diseño del sistema de información estadística MIPYME en El Salvador.	Armonización de la información nacional	Jefatura de Unidad de Gestión Estratégica y
		Facilitación, construcción, monitoreo e implementación de las acciones estratégicas del Comité Consultivo de Estadística MIPYME.	Reuniones de Comité Consultivo	Técnico Sistema Nacional de Información MIPYME
	Coordinación técnica del proceso de construcción y seguimiento de la información estadística	Construcción y seguimiento a estadísticas institucionales de las diferentes áreas de CONAMYPE, sobre servicios, unidades económicas y otros indicadores económicos para la elaboración de insumos y toma de decisiones.	Base de datos de información estadísticas institucional actualizada.	Jefatura de Unidad de Gestión Estratégica y Técnico Sistema Nacional de Información MIPYME
Elaboración de herramientas para la correcta captura, estandarización de estadísticas institucionales y coordinación con las demás unidades para su utilización.				

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014				
Eje estratégico 4: Desarrollo organizacional de CONAMYPE permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país.				
Objetivos del eje estratégico: Actuar de manera innovadora, permanente, eficiente y comprometida con el desarrollo del país.				
Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Responsable
Transparencia y acceso a la información para una efectiva participación ciudadana.	Construir una cultura de transparencia para que toda persona haga uso del derecho de acceso a la información pública	Desarrollar y mantener en funcionamiento el Archivo Físico y Digital	Facilitar la ubicación de la información al interior de la institución, cumpliendo con los plazos que señala la Ley de Acceso a la Información Pública	OFICIAL DE INFORMACIÓN Y RESPONSABLE DE ARCHIVO
		Organizar, ordenar y clasificar la Información institucional	Manejo integral de la información institucional	
		Capacitar sobre implicaciones de la Ley de Acceso a la Información Pública	Adecuación de las labores de los empleados y funcionarios de CONAMYPE a los requerimientos emanados de la LAIP	
		Actualizar la Información Oficiosa en el sitio web institucional	Cumplimiento oportuno de la obligación generada por la LAIP	
		Asesorar sobre acceso a la información pública, transparencia y manejo de archivos e información documental	Esclarecimiento de interrogantes en torno a las temáticas en comento.	
		Dar trámite y respuesta a las solicitudes de información presentadas	Cumplimiento oportuno de la obligación generada por la LAIP	
		Desarrollar el proceso de Rendición de Cuentas Institucional	Presentar a la opinión pública en general los resultados del manejo de recursos por parte de CONAMYPE	
Desarrollo de las relaciones institucionales nacionales e internacionales de CONAMYPE.	Posicionar a CONAMYPE como referente en atención a la MYPE	Seguimiento a relaciones institucionales para consolidar a CONAMYPE como referente de MYPE a nivel nacional e internacional	Representación institucional al mas alto nivel vinculado a la temática MYPE	DIRECCIÓN EJECUTIVA Y UNIDAD DE COOPERACIÓN EXTERNA
		Fomulación y gestión de proyectos de cooperación	Un banco de proyectos institucionales para la gestión de recursos	

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 4: Desarrollo organizacional de CONAMYPE permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país.
 Objetivos del eje estratégico: Actuar de manera innovadora, permanente, eficiente y comprometida con el desarrollo del país.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Responsable
Conducción Administrativa	Gestionar y apoyar en los requerimientos de bienes y servicios demandados por las oficinas centrales y las oficinas regionales de CONAMYPE	Solución de necesidades de bienes o servicios externos para la institución	Solución del 100% de los requerimientos de bienes y servicios de acuerdo a presupuesto disponible	UNIDAD DE SERVICIOS GENERALES
		Respuesta del 100% a solicitudes referentes a la administración de vehículos oficina central y centros regionales.	*Mejora en los procesos *Implementación de sistema informático para la administración de los vehículos *Programación oficial de vehículos *Administración eficiente de vales y mantenimiento	
		Respuestas del 100% a necesidades de activo fijo para la institución	*Equipo mobiliario actualizado de las diferentes oficinas de acuerdo a los recursos disponibles *Inventario anual de activo fijo actualizado.	
		Respuestas del 100% a necesidades de papelería y útiles para oficina central y centros regionales	*Implementación de sistema informático para el mejoramiento del proceso de acuerdo a los recursos disponibles *Actualización anual del inventario de papelería y útiles	
		Respuesta del 100% a necesidades de mantenimientos de la infraestructura oficina central, centros regionales y otros	Solución del 100% de los requerimientos de los servicios de mantenimiento de la infraestructura acuerdo a presupuesto disponible	
Conducción administrativa, Eficiencia, Transparencia y Calidad en la presentación de Servicios	Realizar los procesos de compra, efectuando una correcta aplicación de la normativa legal vigente, relacionada.	Generación de Ordenes de Compra	Suplir las necesidades de bienes y servicios a las diferentes unidades de la CONAMYPE para el cumplimiento de sus actividades	GERENCIA DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES
		Generación de Contratos		
		Seguimiento a la ejecución del plan de compras		
	Proporcionar información financiera para la toma de decisiones	Registro de las operaciones institucionales y de proyectos en base a la normativa contable gubernamental	Estado de Situación Financiera, Estado de Rendimiento Económico, Estado de Flujo de Fondos y Estado de Ejecución Presupuestaria	GERENCIA FINANCIERA

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 4: Desarrollo organizacional de CONAMYPE permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país.

Objetivos del eje estratégico: Actuar de manera innovadora, permanente, eficiente y comprometida con el desarrollo del país.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Responsable
Eficiencia, transparencia y calidad en la prestación de servicios informáticos en los procesos de comunicación y administración.	Garantizar la administrabilidad e interconectividad de los equipos y estaciones de trabajo mediante un control centralizado	Mantenimiento a infraestructura de dominio, servidores y red institucional	Equipos conectados y administrados de manera centralizada	UNIDAD DE INFORMÁTICA
		Reestructuración y expansión de la red institucional	Acceso a servidores de aplicaciones y servicios en un entorno controlado y seguro	
	Garantizar el acceso del público a las actividades y servicios que provee la institución	Administración y mejoras del sitio web institucional y sus dependencias	Sitio web disponible al público	
	Prevención de riesgos a nivel de hardware, software y datos	Mantenimiento a las estaciones de trabajo y equipos informáticos	Equipos informáticos funcionales	
		Mantenimiento preventivo a las estaciones de trabajo de toda la institución.	Extensión de la vida útil de los equipos	
		Respaldo de información de los usuarios de toda la institución	Información de usuarios respaldada	
	Resolver las necesidades de soporte informático de los usuarios	Soporte técnico informático a los usuarios de la institución	Usuarios con necesidades solventadas	
	Mantener información actualizada de los equipos, tanto de hardware como de software	Inventario de equipos informáticos y su software instalado	Se tiene Información actualizada de equipos y software instalado para la toma de decisiones	
	Desarrollo y mantenimiento de Sistemas Informáticos de la Institución	Mejorar los módulos informáticos utilizados por las áreas de Territorio, Consultores y Gerencia de Desarrollo de Capital Humano	Proveer seguimiento de procesos e información gerencial	
		Mantenimiento de las aplicaciones informáticas ya en producción	Garantizar el correcto funcionamiento de las aplicaciones informáticas	
Creación de Reportes para Dirección Ejecutiva y Comisión Nacional de Estadísticas Institucionales a demanda.		Apoyar los procesos de solicitud y entrega de información		
Garantizar la comunicación virtual entre la sede central y sus regionales	Implementación de un servicio de mensajería instantánea	Facilitar la comunicación del personal de la institución		

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 4: Desarrollo organizacional de CONAMYPE permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país.				
Objetivos del eje estratégico: Actuar de manera innovadora, permanente, eficiente y comprometida con el desarrollo del país.				
Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Responsable
Fortalecimiento de las competencias del personal, con énfasis en una nueva cultura organizacional	Crear un Clima Laboral agradable con incremento en la productividad.	Aplicación de encuestas de Clima Organizacional	Diagnosticar el Clima Organizacional y los insumos para el Plan de Capacitación	GERENCIA DE DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO
	Asegurar que el proceso de selección sea transparente en la selección y contratación de personal idóneo, con actitudes y actitudes según puesto de trabajo	Aplicación de pruebas psicológicas de Inteligencia, habilidades y capacidad de aprendizaje	Identificación de los candidatos idóneos para el puesto	
	Fortalecer las Competencias Institucionales	Aplicación de Evaluación por Competencias 360o	Conocer las Competencias Institucionales	
	Capacitar en Competencias y mejoramiento del Clima Organizacional	Implementar el Plan de Capacitación Anual	Competencias Institucionales fortalecidas y gozando de un mejor clima en la Institución	
Imagen y Visibilidad Institucional	Visibilizar y promover a través de diferentes medios y herramientas de comunicación las acciones, servicios empresariales y los logros alcanzados por CONAMYPE en el apoyo a la micro y pequeña empresa	Elaboración de Plan anual de eventos y proyectos	Eventos y proyectos visibilizados	UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS
		Elaboración y ejecución de Plan de Prensa	Mayor posicionamiento de CONAMYPE en medios de comunicación	
		Diseño de Estrategia de Comunicaciones de CONAMYPE para el año 2014	Incrementar los impactos comunicacionales para el año 2014	
		Promoción de los servicios que ofrece CONAMYPE a través de sus oficinas en todo el país.	Público interno y externo haciendo uso de los servicios que ofrece CONAMYPE	
		Desarrollo y logística del V Encuentro Nacional MYPE*	Encuentro Nacional MYPE Desarrollado con Éxito	

ANEXOS

ANEXO 1

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial.

Objetivos del eje estratégico: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual (Programada)		Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Fomento del emprendimiento en el territorio.	Apoyar el desarrollo y creación de nuevas empresas con potencial de articularse a las oportunidades de la región en los municipios de San Miguel y Usulután	Desarrollo de formación de capacidades emprendedoras de la Región de USULUTÁN Y SAN MIGUEL en coordinación con instituciones públicas y privadas del territorio, en el marco del Programa Prevenir de GIZ.	50 personas emprendedoras con capacidades empresariales y funcionando	40 Autoempleos	CRDEL SAN MIGUEL	Listas de asistencia	Emprendedores participando	Meta Anual (Programada)	50						25	25											
		Acompañamiento a la implementación del proyecto emprendedurismo social con enfoque de genero en el marco del programa CSU						Meta Anual (Programada)	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Acompañamiento en la implementación de la estrategia de un ecosistema territorial de fomento del emprendedurismo						Meta Anual (Programada)	6	1	1		1			1		1		1		1				1	
	Apoyar el desarrollo y creación de nuevas empresas con potencial de articularse a las oportunidades de la región de San Salvador	Desarrollo de la etapa de puesta en marcha de las iniciativas emprendedoras acompañadas durante el 2013 bajo programa CA Y RD emprenden en La Libertad y San Salvador	19 iniciativas emprendedoras funcionando	23 autoempleos	CRDEL SAN SALVADOR	Documentos de informe	Informes de seguimiento	Meta Anual (Programada)	9			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
		Desarrollo de las fases de generación de capacidades emprendedoras y puesta en marcha de las iniciativas en Chalatenango	10 iniciativas emprendedoras funcionando					Meta Anual (Programada)	6			1	1	1	1	1	1	1									
	Apoyar el desarrollo y creación de nuevas empresas con potencial de articularse a las oportunidades de la región de los nonualcos.	Desarrollo de la etapa de puesta en marcha de las 12 iniciativas emprendedoras en el Marco del Programa de fomento integral al emprendimiento en CA y RD	12 iniciativas emprendedoras funcionando	64 autoempleos	CRDEL ZACATECOLUCA	Documento de informe	Informe de seguimiento	Meta Anual (Programada)	5	1	1	1	1	1													
		Desarrollo de formación de capacidades emprendedoras de la Región de Los Nonualcos en coordinación con instituciones públicas y privadas del territorio, en el marco del Programa Prevenir de GIZ.	50 personas emprendedoras con capacidades empresariales					Meta Anual (Programada)	50												50						
		Realización de acciones para el fomento de la cultura emprendedora con jóvenes del territorio mediante la utilización de la herramienta lúdica EL PLAN, en el marco del Programa Prevenir de GIZ	80 jóvenes sensibilizados en emprendimiento					Meta Anual (Programada)	80				20					20				20			20		20
		Acompañamiento a la implementación del Programa de Emprendimiento social en Zacatecoluca en el marco del Programa de Comunidades Solidarias Urbanas	Implementado el Programa de Emprendimiento Social en Zacatecoluca					Meta Anual (Programada)	9				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial.

Objetivos del eje estratégico: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual (Programada)		Meta mensual														
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Fomento del emprendimiento en el territorio.	Apoyar el desarrollo y creación de nuevas empresas con potencial de articularse a las oportunidades de la región La Unión	Desarrollo de la etapa de puesta en marcha de las 4 iniciativas emprendedoras creadas en el marco del programa CA y RD Emprenden.	4 emprendedores vinculados	3 autoempleos	CRDEL LA UNIÓN	Informes de seguimiento	Informes	Productos y servicios	9			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
		Acompañamiento en la implementación de la estrategia de un ecosistema territorial de fomento del emprendimiento en la región de La Unión.	Ecosistema territorial conformado y funcionando.			Listas de asistencia	Reuniones de Seguimiento	Meta Anual (Programada)	4				1		1		1			1				
	Apoyar el desarrollo y creación de nuevas empresas en Ilobasco bajo el enfoque de INCUBADORA en el marco de la alianza PLAN-CONAMYPE	Acompañamiento a 15 empresas en su proceso de incubación empresarial a través del diseño de modelos de negocios	Incubación de 15 empresas a través de servicios empresariales	* 15 Nuevas empresas * 20 nuevos autoempleos	CRDEL ILOBASCO	Documento	Diagnósticos empresariales	Meta Anual (Programada)	15		7	8												
		Acompañamiento en el desarrollo de enlaces comerciales a 15 empresas en su proceso de incubación				Formato de vinculación	Enlaces comerciales	Meta Anual (Programada)	30						15						7	8		
	Generar capacidades de gestión empresarial en la población emprendedora y con potencial de crecimiento productivo en los municipios en extrema pobreza dentro del programa Comunidades Solidarias Urbanas en la Libertad Acajutla Jiquilisco San Juan Opico Zacatecoluca y Nahuizalco	Fortalecimiento de capacidades empresariales y vocacionales en los participantes.	800 Personas emprendedoras fortalecidas en gestión empresarial	*600 nuevas emprendedoras instaladas *600 autoempleos generados	COORDINADOR(A) DEL PROGRAMA COMUNIDADES SOLIDARIAS URBANAS Y CENTROS REGIONALES	Listas de asistencia, fotografías e informes	Personas capacitadas	Meta Anual (Programada)	800						400			400						
			800 Personas emprendedoras fortalecidas en capacidades vocacionales			Listas de asistencia	Personas capacitadas	Meta Anual (Programada)	800						200	200		200	200					
		Puesta en marcha de las iniciativas con capital semilla	Al menos 600 personas emprendedoras cuentan con capital de trabajo y equipo para iniciar sus emprendimientos			Contratos de entrega de capital semilla y facturas de compras	Personas con capital semilla	Meta Anual (Programada)	600										300	300				
		Acompañamiento en la penetración de mercados y desarrollo empresarial de las iniciativas generadas a través de vinculaciones y enlaces	270 iniciativas emprendedoras han sido vinculadas con el mercado			Informe de seguimiento y fotografías	Grupos asociativos vendiendo al gobierno	Meta Anual (Programada)	270		30	40	50								75	75		
		Evento sobre Feria del emprendedurismo social				Lista de participantes vinculados a las ferias	Emprendedores /as participantes	Meta Anual (Programada)	900		300										300			300

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial.

Objetivos del eje estratégico: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual (Programada)		Meta mensual																
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Fomento del emprendimiento en el territorio	Promover la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres, desde las Ventanillas de Empresariedad Femenina ubicados en Ciudad Mujer, con enfoque innovador, bajo procesos de sensibilización y formación de ideas innovadoras	Desarrollar proceso de formación en emprendedurismo y genero.	250 mujeres desarrollan Cultura emprendedora y empoderamiento económico	*5 nuevas empresas propiedad de mujeres. *5 nuevos empleos (4 empleos para mujeres y 1 para hombres). *5% de incremento en las ventas	VEF MORAZAN	Listas de asistencia, fotografías, material didáctico	emprendedoras	Producto/Servicio	250		25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25				
		Capacitaciones en gestión empresarial	20 empresarias desarrollan cultura empresarial			Listas de asistencia, fotografías, material didáctico	emprendedoras	Producto/Servicio	20											10		10				
		Servicio de acompañamiento para la vinculación financiera y la elaboración de perfiles de negocios.	40 emprendedoras con perfiles de negocios y vinculación financiera			Listas de asistencia, perfiles	emprendedoras	Producto/Servicio	40		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
		Asesorías para emprendedoras y empresarias	50 emprendedoras asesoradas			solicitud de asesoría	asesorías	Producto/Servicio	50		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
		Asistencias Técnicas en procesos de innovación y desarrollo de productos	emprendedoras con nuevos y/o mejorados productos			Listas de asistencia, fotografías, material didáctico, informes	emprendedoras	Producto/Servicio	10															10		
		Charlas (informativas, asociativas)	120 mujeres accesan a información			Listado de participación	grupos asociativos	Producto/Servicio	120	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
		Sensibilización, Conformación y fortalecimiento organizativo y empresarial de grupos asociativos.	Formados y fortalecidos 8 Grupos asociativos Formados y fortalecidos Grupos asociativos			Listas de asistencia, fotografías, material didáctico	grupos asociativos	Producto/Servicio	8																4	4
		Espacios de Comercialización y participaciones en eventos Institucionales	20 usuarias de la VEF participan en diferentes FERIAS y eventos Institucionales.			listas de asistencia	emprendedoras	Producto/Servicio	20																10	10
		Servicios de información, sensibilización y referencias interinstitucionales	1,100 usuarias informadas y atendidas sobre los servicios de la VEF en Ciudad Mujer			Reportes el ERP, ficha de registro	emprendedoras	Producto/Servicio	1100		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial.

Objetivos del eje estratégico: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual (Programada)		Meta mensual														
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Fomento del emprendimiento en el territorio	Promover la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres, desde las Ventanillas de Empresariedad Femenina ubicados en Ciudad Mujer, con enfoque innovador, bajo procesos de sensibilización y formación de ideas innovadoras	Desarrollar proceso de formación en emprendedurismo y género	440 mujeres desarrollan Cultura emprendedora y empoderamiento económico	*10 nuevas empresas propiedad de mujeres. *10 nuevos empleos (8 empleos para mujeres y 2 para hombres. *8% de incremento en las ventas	VEF SANTA ANA	lista de asistencia, fotografía, material didáctico, ERP	emprendedoras	Producto/Servicio	440	20	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	20		
		Capacitación en gestión empresarial	50 mujeres desarrollan cultura empresarial			lista de asistencia, fotografía, material didáctico, ERP	emprendedoras	Producto/Servicio	50			20			15			15						
		servicios de acompañamiento para la vinculación financiera y la elaboración de perfiles de negocio	75 emprendedoras con perfiles de negocio y vinculación financiera			perfiles de negocios	emprendedoras	Producto/Servicio	75	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	
		Asesorías para emprendedoras y empresarias	78 emprendedoras asesoradas			solicitud de asesoría	emprendedoras	Producto/Servicio	78	7	7	8	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
		Espacios de Comercialización y participaciones en eventos Institucionales	30 usuarias de la VEF participan en ferias y diferentes eventos			lista de asistencia	emprendedoras	Producto/Servicio	30								6	6	6	6	6	6		
		charlas informativas de los servicios de la ventanilla y sobre asociatividad	110 mujeres accesan a la información			listado de participación	emprendedoras	Producto/Servicio	110	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10		
		Servicios de información sensibilización y referencias interinstitucionales	1000 usuarias informadas y atendidas sobre los servicios de la VEF en Ciudad Mujer			Ficha de Registro, Reportes del ERP	emprendedoras	Producto/Servicio	1000	85	85	85	85	85	85	85	90	90	90	90	90	90	40	
		Sensibilización, Conformación y fortalecimiento organizativo y empresarial de grupos asociativos.	Formados y fortalecidos 7 grupos Asociativos			Grupos Asociativos	emprendedoras	Producto/Servicio	7														7	
		Creación y fortalecimiento de capacidades para mejorar el posicionamiento en el mercado a través de Imagen Comercial, gestión digital, y modelos de negocios con enfoque innovador	10 emprendedoras incrementan su posicionamiento, sus ventas y su segmento de mercado			emprendedoras	emprendedoras	Producto/Servicio	10														10	

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial.

Objetivos del eje estratégico: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual (Programada)		Meta mensual																
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Fomento del emprendimiento en el territorio	Promover la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres, desde las Ventanillas de Empresariedad Femenina ubicados en Ciudad Mujer, con enfoque innovador, bajo procesos de sensibilización y formación de ideas innovadoras	Desarrollar proceso de formación en emprendedurismo y genero.	425 mujeres desarrollan Cultura emprendedora y empoderamiento económico	*10 nuevas empresas propiedad de mujeres. *10 nuevos empleos (8 empleos para mujeres y 2 para hombres). *8% de incremento en las ventas	VEF SAN MARTIN	Listas de asistencia, fotografías, material didáctico	emprendedoras	Producto/Servicio	425	25	50	25	25	50	25	50	25	50	25	50	25	50	25			
		Capacitaciones en gestión empresarial	50 empresarias desarrollan cultura empresarial			Listas de asistencia, fotografías, material didáctico	emprendedoras	Producto/Servicio	50		10		10		10		10		10		10		10			
		Servicio de acompañamiento para la vinculación financiera y la elaboración de perfiles de negocios.	60 emprendedoras con perfiles de negocios y vinculación financiera			Listas de asistencia, perfiles	emprendedoras	Producto/Servicio	60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
		Asesorías para emprendedoras y empresarias	90 emprendedoras asesoradas			solicitud de asesoría	asesorías	Producto/Servicio	90	5	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	5
		Asistencias Técnicas en procesos de innovación y desarrollo de productos	emprendedoras con nuevos y/o mejorados			Listas de asistencia, fotografías, material didáctico, informes	emprendedoras	Producto/Servicio	10															10		
		Creación y fortalecimiento de capacidades para mejorar el posicionamiento en el mercado a través de Imagen Comercial, gestión digital, y modelos de negocios con enfoque innovador	10 emprendedoras incrementan su posicionamiento, sus ventas y su segmento de mercado			Listas de asistencia, fotografías, material didáctico, informes	emprendedoras	Producto/Servicio	10															10		
		Charlas (informativas, asociativas)	120 mujeres accesan a información			Listado de participación	grupos asociativos	Producto/Servicio	120	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
		Sensibilización, Conformación y fortalecimiento organizativo y empresarial de grupos asociativos.	Formados y fortalecidos 10 Grupos asociativos Formados y fortalecidos Grupos asociativos			Listas de asistencia, fotografías, material didáctico	grupos asociativos	Producto/Servicio	10															5	5	
		Espacios de Comercialización y participaciones en eventos Institucionales	30 usuarias de la VEF participan en diferentes ferias y eventos Institucionales.			listas de asistencia	emprendedoras		30								10							10		10
		Servicios de información, sensibilización y referencias interinstitucionales	1,700 usuarias informadas y atendidas sobre los servicios de la VEF en Ciudad Mujer			Reportes el ERP, ficha de registro	emprendedoras	Producto/Servicio	1700	100	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial.
 Objetivos del eje estratégico: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual (Programada)		Meta mensual															
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Fomento del emprendimiento en el territorio	Promover la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres, desde las Ventanillas de Empresariedad Femenina ubicados en Ciudad Mujer, con enfoque innovador, bajo procesos de sensibilización y formación de ideas innovadoras	Desarrollar proceso de formación en emprendedurismo y genero.	600 mujeres desarrollan cultura emprendedora y empoderamiento económico, 20 emprendimientos desarrollan procesos de innovación empresarial, 60e empresarias fortalecidas empresarialmente	*10 nuevas empresas propiedad de mujeres.	VEF COLON	Listas de asistencias, fotografías, ERP	Emprendedoras	Producto/Servicio	600	25	50	50	75	75	50	50	50	50	50	50	25				
		Desarrollo de capacitación en Gestión Empresarial				Listas de asistencias, fotografías, ERP	Emprendedoras	Producto/Servicio	60			20			20			20							
		Desarrollo de procesos de innovación y calidad para emprendedoras y empresarias				Listas de asistencia, fotografía, material didáctico	Emprendedoras	Producto/Servicio	20					20											
		Creación y fortalecimiento de capacidades para mejorar el posicionamiento en el mercado a través de Imagen Comercial, gestión digital, y modelos de negocios con enfoque innovador				Listas de asistencia, fotografía, material didáctico, planes de comercialización	Emprendedoras	Producto/Servicio	10										10						
		Servicio de acompañamiento para la vinculación financiera y la elaboración de perfiles de negocios.				Perfiles de negocio	Emprendedoras	Producto/Servicio	90	6	6	8	8	8	8	8	8	10	10	10	10	8			
		Sensibilización, Conformación y fortalecimiento organizativo y empresarial de grupos asociativos.				Listas de asistencias, fotografía, material didáctico	Grupos asociativos	Producto/Servicio	10												10				
		Servicios de información, sensibilización y referencias interinstitucionales				Fichas de registro, reportes en el sistema ERP	Emprendedoras	Producto/Servicio	1355	100	125	100	125	100	125	125	100	125	125	100	125	125	125	125	80
		Espacios de Comercialización y participaciones en eventos Institucionales y actividades Institucionales				Listas de asistencia, sistema ERP	Emprendedoras	Producto/Servicio	60						20						20			20	
		Asesorías empresariales				Informes de asesorías	Emprendedoras	Producto/Servicio	90	6	6	8	8	8	8	8	8	10	10	10	10	8			
		Charlas informativas y Asociatividad				Listas de asistencia, fotografía, ERP	Emprendedoras	Producto/Servicio	150			20		20			30	30	25	25					

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial.
 Objetivos del eje estratégico: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual (Programada)		Meta mensual																
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Fomento del emprendimiento en el territorio	Promover la creación de nuevas empresas lideradas por mujeres, desde las Ventanillas de Empresariedad Femenina ubicados en Ciudad Mujer, con enfoque innovador, bajo procesos de sensibilización y formación de ideas innovadoras	Desarrollar proceso de formación en emprendedurismo y género	550 mujeres desarrollan Cultura emprendedora y empoderamiento económico	*10 nuevas empresas propiedad de mujeres. *20 nuevos empleos (15 empleos para mujeres y 5 para hombres). *8 empleos fijos *12 empleos temporales. *8% de incremento en las ventas	VEF USULUTAN	lista de asistencia, fotografías, material didáctico, ERP	emprendedoras	Producto/Servicio	550	25	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	25				
		Charlas informativas de los servicios de la ventanilla y de promoción asociativa	220 mujeres accesan a información			Listas de asistencia, ERP	emprendedoras	Producto/Servicio	220		20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20		
		Servicios de información, sensibilización y referencias interinstitucionales	1600 usuarias informadas y atendidas sobre los servicios de la VEF en Ciudad Mujer			fichas, ERP	emprendedoras	Producto/Servicio	1600	125	150	100	150	150	150	150	100	150	150	150	150	150	150	75		
		Desarrollo de procesos de capacitación en temas de gestión empresarial	100 mujeres desarrollan cultura empresarial			lista de asistencia, fotografía, material didáctico	emprendedoras	Producto/Servicio	100		20	20		20		20				20						
		Desarrollo de procesos de innovación y calidad para emprendedoras y empresarias	20 emprendedoras y empresarias desarrollan procesos de innovación empresarial			Listas de asistencia	emprendedoras	Producto/Servicio	20														10		10	
		Servicios de acompañamiento para la vinculación financiera y la elaboración de perfiles de negocio	72 emprendedoras con perfiles de negocio y vinculación financiera			Perfiles de negocio	emprendedoras	Producto/Servicio	72	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
		Asesorías empresariales	117 emprendedoras y empresarias asesoradas			Solitud de servicios	Asesorías	Producto/Servicio	117	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7
		Sensibilización, Conformación y fortalecimiento organizativo y empresarial de grupos asociativos.	Formados y fortalecidos 10 grupos Asociativos			listado de participación	Grupos asociativos	Producto/Servicio	10														5	5		
		Espacios de Comercialización y participaciones en eventos Institucionales	60 usuarias de la VEF participan en diferentes eventos Institucionales.			Lista de asistencia	emprendedoras	Producto/Servicio	60								20							30		10
		Creación y fortalecimiento de capacidades para mejorar el posicionamiento en el mercado a través de Imagen Comercial, gestión digital, y modelos de negocios con enfoque innovador	10 emprendedoras incrementan su posicionamiento, sus ventas y su segmento de mercado			Lista de asistencia	emprendedoras	Producto/Servicio	10																	10

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial.

Objetivos del eje estratégico: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual (Programada)		Meta mensual														
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Fortalecimiento y desarrollo de proveedores a través del desarrollo de encadenamientos productivos	Desarrollo del modelo de comercialización de Clúster Hortalizas, bajo la estrategia MAG MINEC	Acompañamiento a grupos asociativos Cumbres del Volcán, Delicias de Concepción Morazán,	1 cluster de hortalizas acompañado en la gestión empresarial y de mercado	7% de incremento de ventas 45 autoempleos generados	CRDEL LA UNIÓN	Documentos de informe	Informes sobre implementación de la estrategia de clusters	Meta programada	9			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
								Meta Anual (Programada)	12				3		3		3		3		3			
	Desarrollo del modelo de comercialización de Clúster Hortalizas, bajo la estrategia MAG MINEC	Diseño y desarrollo de la estrategia de integración comercial (para la producción escalonada) de cooperativas hortícolas de la región de Jiquilisco	5 cooperativas productivas integradas en el Modelo de Negocios de Cluster	*7 % de incremento de ventas *6 nuevos empleos generados	CRDEL SAN MIGUEL	Documento	Informe de ejecución de la Estrategia de integración de	Meta Anual (Programada)	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
								Meta Anual (Programada)	3					1				1				1		
	Desarrollo del modelo de comercialización de Clúster Hortalizas, bajo la estrategia MAG MINEC	Desarrollo de la estrategia acopio y distribución de productos agro industriales según región	4 Asociaciones cooperativas fortalecida como modelo de negocios desarrollado, conectado al mercado formal y bajo prácticas de calidad en San Salvador, La Libertad y Chalatenango.	7% de incremento de ventas	CRDEL SAN SALVADOR	Documento	Informe de ejecución de la Estrategia de integración de comercialización	Producto /Servicio	9			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
								Meta Anual (Programada)	3					1		1		1						
								Meta Anual (Programada)	4						2		2							
								Meta Anual (Programada)	5		1	1		1		1			1			1		

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial.

Objetivos del eje estratégico: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual (Programada)	Meta mensual															
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Fortalecimiento y desarrollo de proveedores a través del desarrollo de encadenamientos productivos	Consolidación de dos procesos empresariales asociativos y fortalecimiento de los Centros de Acopio y Servicios CAS, a través del desarrollo de la comercialización para el sector agroindustrial y turismo	Formalización de dos procesos asociativos e integración de actores al proceso	<ul style="list-style-type: none"> 2 grupos de asociaciones (Una hortofrutícola/cereales y Otra de Turismo) integradas en el MODELO DE COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA en la región de Sonsonate y el Sur de Ahuachapán 	*7 % de incremento de ventas * 6 nuevos empleos generados en total	CRDEL SONSONATE	Acuerdos, cartas y/o convenios de entendimiento	Acuerdos de participación asociativa	Meta Anual (Programada)	2			1				1								
		Diseño y puesta en marcha de la planeación estratégica con enfoque de articulación para el mercado				Informes	Informe mensual de ejecución de la metodología de Desarrollo de Consorcio	Producto/Servicio	9			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Promoción de los grupos asociativos empresariales en los mercados nacionales y vinculación a ferias, enlaces y ruedas de negocio en el territorio.				Listas de asistencia	Eventos de posicionamiento	Meta Anual (Programada)	3					1					1					1
	Fortalecimiento de la oferta productiva de frutas y hortalizas en la región de Los Nonualcos con enfoque de cadena de valor para empresas y grupos asociativos	Implementación de un modelo de integración regional de empresas para la comercialización asociativa de frutas y hortalizas de la Región de Los Nonualcos	5 empresas integradas al modelo de empresa comercializadora de frutas y hortalizas. Diversificación de la oferta productiva de los empresarios Empresas Participando en el mercado formal	7% de incremento en ventas de las cooperativas asociadas	CRDEL ZACATECOLUCA	Documentos de informe	Informes sobre Jornadas de Planificación del Modelo	Meta programada	9			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
						Documento de respaldo de acuerdo	Acuerdo de participación	Meta Anual (Programada)	1				1											
						Documentación de enlaces	Enlaces comerciales	Meta Anual (Programada)	12					3		3		3		3		3		
	Consolidación de comercialización asociativa del sector camaronero a través de la implementación del consorcio empresarial para la promoción local en la bahía de Jiquilisco	Integración del modelo de consorcio empresarial	10 cooperativas productivas integradas en el Modelo de comercialización	*7 % de incremento de ventas *6 nuevos empleos generados	CRDEL SAN MIGUEL	Listas de asistencia	Talleres con empresas	Meta Anual (Programada)	10			1	2	2	1	1	1	1	1	1				
						Informe	Consultoría	Meta Anual (Programada)	1									1						
	Consolidación de la articulación de la cadena de cereales a través del desarrollo del eslabón del procesamiento y empaquetado de cereales en la región de SAN VICENTE NORTE.	Fortalecimiento de la estrategia de comercialización asociativa e integración regional.	*Una Empresa empaquetadora y comercializadora de cereales articulada a la cadena, con una marca posicionada en los mercados formales y bajo de estándares de calidad. *Un modelo de Articulación de los esfuerzos de grupos productores de cereales en la cadena de la región.	*7 % de incremento de ventas *10 nuevos empleos generados en total	CRDEL ILOBASCO	Documentos de informe	Informes de ejecución de la estrategia	Producto/Servicio	9			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
						Documento	Acuerdo de participación asociativa en las organizaciones de la región	Meta Anual (Programada)	1									1						
						Informe	Servicios empresariales vinculados al CDMYPE	Meta Anual (Programada)	10		1	1		2		2	2	2	2					
	Contar con información de potencialidades de Desarrollo Económico en la microrregión norte de Cabañas (San Isidro, Dolores, Victoria y Sensuntepeque).	Investigación de la información con fuentes secundarias y en el territorio de la microrregión norte de Cabañas(San Isidro, Dolores, Victoria y Sensuntepeque)	Mapeo de la Microrregión Norte de Cabañas para identificar cadenas productivas.	N/A	CRDEL ILOBASCO	Documento	Mapeo de la Microrregión	Meta Anual (Programada)	1													1		

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial.
 Objetivos del eje estratégico: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual (Programada)		Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Un pueblo Un producto	Integración de actores locales del territorio al Movimiento Un Pueblo Un Producto de la Región de Los Nonualcos	Diseño y promoción de un modelo territorial de articulación del Movimiento Un Pueblo Un Producto.	5 Municipios liderando el fortalecimiento del movimiento Un Pueblo Un Producto en el territorio.	*7% Incremento en Ventas *5 productos/servicios integrados a la Oferta turística	CRDEL ZACATECOLUCA	Listas de asistencia	Talleres y reuniones de promoción del modelo	Meta Anual (Programada)	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
		Promoción y sensibilización para la Integración de la cadena de valor de turismo rural comunitario en el territorio de la región de los Nonualcos				Listas de asistencia, Ayuda memoria de acuerdos	Talleres y reuniones de promoción de la articulación de la cadena de valor de	Meta Anual (Programada)	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
		Integración del comité ejecutor y promovida la participación de la industria turística a través de actividades colectivas y promoción del turismo en SAN VICENTE				Documento de ejecución de las acciones, listas de asistencia, informes.	Acciones de ejecución	Meta Anual (Programada)	10			2		2		2		2		2		2		2		2	
		Desarrollo de proceso de fortalecimiento de la competitividad de la cadena de valor de la Piña en Santa María Ostuma, a través del proyecto de fondos de Luxemburgo ejecutado por FUNDE.				Listas de asistencia, Ayuda memoria de acuerdos y/o documento de estrategia	Talleres y/o reuniones con el Comité Ejecutor	Meta Anual (Programada)	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
						Documento de informe	Informe de seguimiento	Meta Anual (Programada)	4			1		1					1								1
	Dinamización Económica del municipio de Jiquilisco a través de estrategia de movimiento Un Pueblo Un Producto	Desarrollo de la estrategia de un pueblo un producto en la región de JIQUILISCO a través del acompañamiento de FUNSALPRODESE que genera capacidades de liderazgo para integrantes del comité ejecutor y miembros de la comunidad a través de módulos de formación e identificación de liderazgos en Jiquilisco	Una estrategia de fomento de un pueblo un producto implementada	7% Incremento en Ventas	CRDEL SAN MIGUEL	Listas de asistencia, talleres e informes de seguimiento	Talleres y capacitaciones	Meta Anual (Programada)	4			1												1			
	Facilitar la expansión del movimiento Un Pueblo Un Producto en nuevos municipios de Morazán mediante el proceso de construcción de estrategias de fomento del desarrollo económico en los territorios.	Acompañamiento a la implementación de la estrategia un pueblo un producto bajo el procesos de articulación del tejido productivo para el desarrollo económico local, con el enfoque de la estrategia Un pueblo Un producto, en los municipios de Meanguera y Osicala del departamento de Morazán a través del PROESA Morazán.	*Una estrategia de Fomento de un pueblo un producto implementada en los municipios de Osicala, Meanguera, Perquín y Cacaopera.	*Incrementado en un 7% los ingresos por ventas de las empresas	CRDEL LA UNIÓN	Documentos	Informe	Meta Anual (Programada)	4			1													1		
		Acompañamiento a la implementación de la estrategia un pueblo un producto bajo el proceso de Orgullo local mediante la identificación y promoción de productos locales de Cacaopera, departamento de Morazán, a través del FUNDESA.	*Capacidades en liderazgo y empresarial en los actores locales dentro del movimiento.			Documento	Informe	Meta Anual (Programada)	4			1														1	
		Acompañamiento a la implementación de la estrategia un pueblo un producto bajo el proceso Fortalecimiento del patrimonio histórico y cultural para incrementar la oferta turística del municipio de Perquín, Morazán. A través de PADECOMSM.				Documento	Informe	Meta Anual (Programada)	4			1															1

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial.																							
Objetivos del eje estratégico: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.																							
Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual (Programada)		Meta mensual													
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Un pueblo Un producto	Desarrollo de la organización productiva en el marco de la estrategia del movimiento Un Pueblo Un Producto en los Municipios de Meanguera del Golfo y Conchagua en el departamento de La Unión.	Fomento y promoción de la estrategia Un Pueblo Un Producto en el territorio a través de talleres de sensibilización y organización	Un Comité Gestor Impulsando la estrategia de un Pueblo Un Producto en La Unión	N/A	CRDEL LA UNIÓN	Documento	Listas de asistencias	Meta Anual (Programada)	4								2	2					
		Fomento a la creación de comités de gestión y planes de acción con los actores locales				Documento	Listas de asistencias	Meta Anual (Programada)	4							1	1	1	1				
	Estrategia Un Pueblo Un producto en el municipio de La Libertad y Región del Bálsamo	Desarrollo de la estrategia de fomento a la organización de la región y fortalecimiento de la industria del bálsamo con enfoque de Un Pueblo Un Producto	Dos Comités Gestores Impulsando la estrategia de un Pueblo Un Producto en la región El bálsamo y el municipio de La Libertad	N/A	CRDEL SAN SALVADOR	Documento	Informe de implementación estrategia	Meta Anual (Programada)	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		Acciones de impulso el movimiento de Un Pueblo Un Producto en la Región de La Libertad, fortaleciendo y desarrollando la industria o cadena turística de playa				Listas de asistencia	Informe de implementación estrategia	Meta Anual (Programada)	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Implementación del Movimiento Un Pueblo, Un Producto en la Región de San Vicente Norte y Suchitoto	Impulso de la agenda estratégica de la microrregión del Norte de San Vicente de los municipios de Santa Clara, San Esteban Catarina y San Idelfonso, implementado la estrategia de Un Pueblo, Un Producto	*Municipios adoptando el enfoque de desarrollo del turismo rural *18 Empresas articuladas a la estrategia	N/A	CRDEL ILOBASCO	Documento	Informe de talleres y reuniones	Meta Anual (Programada)	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		Impulso de la estrategia de un pueblo un producto en SUCHITOTO, con enfoque de desarrollo de la industria turística	*Un comité ejecutor integrado a la iniciativa *15 empresas articuladas a la estrategia			Documento	Informe de talleres y reuniones	Meta Anual (Programada)	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	Consolidación de organización y desarrollo de la capacidad innovadora y calidad de los productos de los pueblos, participando en el movimiento Un Pueblo, Un Producto en Ilobasco.	Organización de la producción con los nuevos diseños con calidad e iniciar nuevo proceso de formación de las técnicas artesanales.	*75 artesanos participando *45 proyectos emprendedores innovadores desarrolladas *Asociación Cooperativa desarrollada	*7% de Incremento de ventas *45 autoempleos generados	CRDEL ILOBASCO	Informe	Comité de producción funcionando	Meta Anual (Programada)	1			1	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
		Implementación del estudio de mercado de la estrategia de comercialización asociativa de productos artesanales (nuevos diseños de productos, tienda antena, empaque y embalaje, catálogo y marca colectiva)				Informe	Comité de comercialización funcionando	Meta Anual (Programada)	1			1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
		Implementación del Plan estratégico del comité gestor del MOVIMIENTO UN PUEBLO, UN PRODUCTO				Plan estratégico	Comité gestor Un Pueblo, Un Producto funcionando	Meta Anual (Programada)	1			1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
		Seguimiento del fondo no reembolsable entregados a proyectos emprendedores individuales y al Plan de Negocios de la Asociación Cooperativa.				Lista de asistencia o formato de seguimiento	Proyectos emprendedores individuales	Meta Anual (Programada)	45												45		
						Lista de asistencia o formatos de seguimiento	Plan de negocio de asociación cooperativa	Meta Anual (Programada)	1												1		

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial.

Objetivos del eje estratégico: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual (Programada)		Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Un pueblo Un producto	Consolidación de la organización y desarrollo la capacidad innovadora y calidad de los productos del movimiento Un Pueblo Un Producto en El municipio de El Congo	Desarrollo de capacidades de liderazgo para integrantes del comité ejecutor y miembros de la comunidad a través de módulos de formación e identificación de liderazgos	Un Comité ejecutor consolidado Nuevos liderazgos Una Planificación estratégica apropiada	*5% incremento en ventas *4 Nuevos Empleos	CRDEL SANTA ANA	Documento de informe	Informes de ejecución de Talleres y reuniones de acompañamiento	Meta Anual (Programada)	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
		Organización de Festival Gastronómico del Tour el Tabudo				Listas de asistencia	Empresas Participando	Meta Anual (Programada)	10																		
		Gestión para el desarrollo de servicios de innovación y desarrollo empresarial con CDMYPE, DICA, FONDEPRO en productos y procesos en El Congo				Formatos de vinculación	Vinculaciones a CDMYPE	Meta Anual (Programada)	1																		
	Consolidación de la organización y desarrollo la capacidad innovadora y calidad de los productos de San Lorenzo en el marco del movimiento Un Pueblo Un Producto	Desarrollo de capacidades de liderazgo para integrantes del comité ejecutor y miembros de la comunidad a través de módulos de formación e identificación de liderazgos en San Lorenzo	Un Comité ejecutor consolidado Nuevos liderazgos Una Planificación estratégica apropiada	*7% incremento en ventas *4 Nuevos empleos	CRDEL SANTA ANA	Listas de asistencia	Talleres	Meta Anual (Programada)	5				1		1		1				1						
		Seguimiento del plan estratégico del comité Local un pueblo un producto en San Lorenzo				Listas de asistencia	Reuniones de Seguimiento	Meta Anual (Programada)	3																1		
		Gestión para el desarrollo de servicios para la innovación y desarrollo empresarial con CDMYPE, DICA, FONDEPRO en productos y procesos en San Lorenzo				Formato de vinculación	Vinculaciones a CDMYPE	Meta Anual (Programada)	1																		
		Desarrollo del 3er Festival del Jocote Barón Rojo para comercialización asociativa de productos frescos y procesados del jocote				Listas de asistencias	Festival del jocote	Meta Anual (Programada)	1																		
		Desarrollo del 2do Festival del Loroco para comercialización asociativa de productos frescos y procesados del Loroco				Listas de asistencias	Festival del loroco	Meta Anual (Programada)	1																		1
		Desarrollo de comercialización asociativa de productos frescos y procesados del jocote y loroco a través de enlaces comerciales				Formato de vinculación	Enlaces comerciales	Meta Anual (Programada)	4																		2
		Gestión de Alianzas Estratégicas con actores institucionales públicos y privados en el movimiento un pueblo un producto a nivel del territorio en San Lorenzo				Listas de asistencia	Reuniones	Meta Anual (Programada)	3																		1

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial.

Objetivos del eje estratégico: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual (Programada)		Meta mensual																		
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
Un pueblo Un producto	Desarrollo de la Estrategia Un pueblo, Un producto Santa Ana, Turismo Cultural, "Villa Morena"	Diagnostico del potencial del territorio Santa Ana, Santa Ana	Creación del Comité Local Un Pueblo Un Producto, Nuevos liderazgos, Planificación estratégica enfocado al desarrollo del movimiento	*5% incremento en ventas *4 Nuevos Empleos	CRDEL SANTA ANA	Documento	Diagnostico	Meta Anual (Programada)	1				1															
		Jornadas de sensibilización y apropiamiento de la asociatividad y el desarrollo económico como enfoque del movimiento Un pueblo, Un producto: Validación y Selección de los productos				Listas de asistencia	Talleres	Meta Anual (Programada)	4			1			1				1						1			
		Elaboración del Plan de Acción de los actores locales e implementación del facilitador				Documento de informe	Informes	Producto/servicio	9			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		Organización de Mesas de Trabajo alrededor de los Recursos Locales				Listas de asistencia	Mesas de trabajo	Meta Anual (Programada)	1						1													
		Constitución de Comité Local Un Pueblo Un Producto				Listas de asistencia	Comité local	Meta Anual (Programada)	1											1								
		Gestión con el CDMYPE Creación y desarrollo de la imagen comercial y pagina web del movimiento un pueblo un producto en Santa Ana para posicionar los productos y el Municipio				Formato de vinculación	Vinculaciones a CDMYPE	Meta Anual (Programada)	1																			
		Gestión para el desarrollo de servicios para la innovación y desarrollo empresarial con CDMYPE en productos y procesos en Santa Ana				Formato de Vinculación	Vinculaciones a CDMYPE	Meta Anual (Programada)	1						1													
		Gestión de Alianzas Estratégicas con actores institucionales públicos y privados en el movimiento un pueblo un producto a nivel del territorio en Santa Ana				Listas de asistencia	Reuniones	Meta Anual (Programada)	6								1		1		1			1			1	

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial.																									
Objetivos del eje estratégico: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.																									
Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual (Programada)	Meta mensual																
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Un pueblo Un producto	Impulso y consolidación del movimiento Un Pueblo Un Producto en el territorio a través de procesos de posicionamiento y acompañamiento en la implementación territorial	Acompañamiento en la implementación del programa de desarrollo de capacidades en las áreas de calidad e innovación, organización y desarrollo de liderazgos, técnica productiva y desarrollo empresarial, con el apoyo de un experto japonés.	40 pueblos 80 empresarios participando en los procesos de Un Pueblo Un Producto	5% Incremento en Ventas	GERENCIA DESARROLLO TEJIDO PRODUCTIVO Y UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO DE TEJIDO PRODUCTIVO	Documento	Informes de acompañamiento	Meta Anual (Programada)	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
		Documento				Plan y proyecto para la gestión del premio	Meta Anual (Programada)	1																	
		Documento				Plan y proyecto para la gestión del premio	Meta Anual (Programada)	1																	
Fortalecimiento de procesos productivos y desarrollo de proveedores	Desarrollo de la industria del sector calzado y confección a través de estrategias de fomento productivo y articulación a los mercados en la región de San Salvador y Santa Ana	Elaborar Diagnósticos Especializados y planes de acción a pequeñas empresas productoras de calzado y confección	*100 empresas de calzado y confección integradas a la estrategia de desarrollo de la industria *Un movimiento sectorial articulado e incidiendo en el desarrollo de la industria	*Incremento del 10% en las ventas de las MYPES *Incrementados los empleos directos y temporales en un 10%	PROGRAMA DE PAQUETES ESCOLARES CRDEL SANTA ANA Y CRDEL SAN SALVADOR	Diagnósticos elaborados, planes de mejora elaborados, bitácoras de visita, fotografías	Consultoría	Meta Anual (Programada)	100			50	50												
		Elaborar 300 Diagnósticos y planes de acción a productores/as de calzado y confección de uniformes	100 Empresas comercializando sus productos con calidad e innovados dentro del programa paquete escolar			Diagnósticos y planes de acción elaborados, bitácoras de visita, cartas de intención firmadas	Diagnósticos y planes de acción	Meta Anual (Programada)	300						100	100	100								
Fortalecimiento de procesos productivos y desarrollo de proveedores	Fomento de capacidades empresariales a empresas individuales y asociativas participantes en el programa paquete escolar para mejorar su calidad y gestión empresarial	Desarrollo de capacitaciones a 100 microempresas en administración financiera, contable y fiscal	4500 personas proveedoras actualizadas en la base de proveedores	4500 personas proveedoras actualizadas en la base de proveedores	CRDEL SANTA ANA Y CRDEL SAN SALVADOR	Lista de Asistencia, informes, fotografías, bitácoras	Empresas	Meta Anual (Programada)	100							20	20	20	20	20					
		Registrar, actualizar y calificar a 4500 personas proveedoras al Banco de Proveedores	4500 personas proveedoras actualizadas en la base de proveedores			Listado de entrega de Guía de Manifestación de Interés/ Listado, informe del sistema informático	personas	Meta Anual (Programada)	4500																
		Acompañamiento a las empresas en los procesos de contratación (ferias)	3500 empresas acompañadas venden al MINED bajo el programa paquete escolar			Listados de participación, reporte del sistema de contrataciones	empresas	Meta Anual (Programada)	3500																3500

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial.
 Objetivos del eje estratégico: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual (Programada)		Meta mensual																	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Fortalecimiento de Procesos para el desarrollo de proveedores	Fortalecimiento del Sistema Electrónico de Compras del Gobierno, CompraSal	Desarrollo de eventos de sensibilización a las UACIS sobre COMPRASAL a los involucrados en el programa	UACIS sensibilizados en el uso del COMPRASAL mejorado	100 MYPE vendiendole al Estado	COORDINADOR DEL PROYECTO DE APOYO A MYPE EN COMPRAS DE GOBIERNO Y GERENCIA DE SERVICIOS EMPRESARIALES MYPE	Documentos de dos eventos de sensibilización desarrollados	Informe de seguimiento	Meta Anual (Programada)	2		1	1															
		Acceso a MYPE al sistema el sistema COMPRASAL mejorado	Empresas conocen y usan el COMPRASAL mejorado			Informe de Contador de visitas al sistema de COMPRASAL, por MYPES	Empresas	Meta Anual (Programada)	600		100	100	100	100	100												
		Capacitación y actualización a empresas en el uso del sistema COMPRASAL mejorado	Empresas capacitadas (en línea y en forma presencial) y actualizadas			Listado de asistencia y contador electrónico	Empresarios capacitados	Meta Anual (Programada)	800	50	100	100	100	100	150	200											
	Creación de capacidad en el sector privado	Difusión a empresarios de los módulos de formación y auto capacitación.	MYPES conocen los módulos de formación en compras gubernamentales			Sistema de auto capacitación online o Contador electrónico y control de entrega de CD	Empresas	Meta Anual (Programada)	1200		500	500	200														
		Desarrollo de capacitación para las MYPES (500 empresarios, 25 jornadas de 20 participantes cada una) sobre los módulos de capacitación como venderle al gobierno	MYPES haciendo uso de los módulos de formación en compras gubernamentales			Listado de asistencia e informes	Capacitaciones	Meta Anual (Programada)	25		5	5	5	5	5												
	Asistir técnicamente a las empresas MIPYMES	Elaboración de 100 diagnósticos a MYPES participantes dentro del Programa.	100 diagnósticos			Diagnósticos realizados a MYPES	Diagnósticos	Meta Anual (Programada)	100		25	25	25	25													
		Asistencia técnica a MYPE sobre Compras Públicas	100 Empresas recibiendo asistencia técnica sobre compras públicas a través del programa, para vender al Gobierno.			Reporte de asistencia técnica	MYPE	Meta Anual (Programada)	100				25	25	25	25											
	Diseminación de Resultados e intercambio de experiencias	Intercambio de información entre entidades (públicas y privadas) participantes de proyectos de compras públicas	Se participa en redes latinoamericanas de Compras Públicas y/o visitas a Organismos relacionados			Informe de participación	Informe	Meta Anual (Programada)	1				1														
		Elaboración de lecciones aprendidas del proyecto	Reporte de lecciones aprendidas			Reporte sobre lecciones aprendidas identificadas	Informe	Meta Anual (Programada)	1									1									
		Reunión nacional de socialización de lecciones aprendidas y retroalimentación del proyecto	Se han transferido al Gobierno (identificar instituciones) las lecciones aprendidas sobre el uso de la estrategia del programa			Listados de asistencia e Informes de reuniones (Lecciones aprendidas socializadas)	Informe	Meta Anual (Programada)	1															1			
	Implementación de factoraje como herramienta de financiamiento para las MYPES	Apoyo técnico en la implementación del proyecto del factoraje, como mecanismo financiero que permita a las MIPYMES recibir el pago oportuno por contrataciones realizadas con el Estado.	Grupos asociativos y empresarios individuales con oportunidades de realizar negocios con el Estado.			Informe de avance de la propuesta del proyecto	Informe	Meta Anual (Programada)	1																1		
	Asistir técnicamente a las empresas MIPYMES	Creación de la unidad de Fomento a las Compras de Públicas	Unidad encargada del seguimiento y monitoreo de las transacciones entre el Estado y MYPES			Reporte con resultados de los procesos de conversión	Informe	Meta Anual (Programada)	1									1									
	Brindar Servicios especializados en compras públicas a MYPES	Creación de CDMYPE especializado en Compras Públicas	MYPES recibiendo servicios especializados en compras públicas			Convenio de creación de CDMYPE en compras públicas	Documento	Meta Anual (Programada)	1										1								

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 1: Fomento de la Economía Territorial.
 Objetivos del eje estratégico: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual (Programada)		Meta mensual																	
								Meta Anual (Programada)	3	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
Fortalecimiento del Sector Artesanal	Desarrollar e impulsar procesos asociativos de los artesanos y artesanas	Desarrollo de 3 procesos asociativos de Artesanos	Artesanos organizados en territorios específicos	*160 Nuevos productos *7% de incremento en venta en artesanos participando	UNIDAD DE DESARROLLO ARTESANAL	Documento	Grupo asociativo	Meta Anual (Programada)	3																		
		Artesanos					Meta Anual (Programada)	30																			
	Acompañamiento de 5 Mesas de Desarrollo Artesanal.	Artesanos organizados en territorios específicos	Lista de artesanos participantes			Reuniones	Meta Anual (Programada)	50		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
						Artesanos	Meta Anual (Programada)	75		75																	
	Fomentar la calidad y la innovación en los productos artesanales	Desarrollo del Premio Nacional de artesanías 2014	Evento desarrollado con éxito			Lista de artesanos participantes	Evento	Meta Anual (Programada)	1																	1	
		Artesanos	Meta Anual (Programada)				25																			25	
	Desarrollo de cursos formativos en base al modelo de formación.	Mejora en la calidad e innovación del sector artesanal	Listados de asistencias			Talleres	Meta Anual (Programada)	16				2	3	2	1	4	3	1									
						Artesanos/as	Meta Anual (Programada)	160				20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	Asistencias Técnicas para el sector artesanal atendidas por CDMYPE (vinculaciones)	Mejora en la competitividad del sector artesanal	Hoja de vinculación			Vinculaciones	Meta Anual (Programada)	50				10	10	10	10	10	10										
						Artesanos beneficiados	Meta Anual (Programada)	150				30	30	30	30	30	30										
	Desarrollo de un evento de comercialización para artesanos de CONAMYPE/FANTEL	Evento desarrollado con éxito	Lista de artesanos participantes			Evento	Meta Anual (Programada)	1																		1	
						Artesanos Beneficiados	Meta Anual (Programada)	15																			15
	Identificar la producción para priorizar los servicios a empresarios del sector artesanal	Artesanos identificados en el territorio.	Matriz DAM			Talleres Artesanales	Meta Anual (Programada)	20		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
						Productos registrados en Matriz Dam	Meta Anual (Programada)	200		20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Brindar espacios y oportunidades de ventas de productos para el acceso a nuevos mercados	Evento desarrollado con éxito	Ficha de inscripción e imágenes	Evento	Meta Anual (Programada)	1																		1				
			Artesanos Beneficiados	Meta Anual (Programada)	40																			40			
Artesanos informados sobre servicios de CEDART y CONAMYPE	Personas informadas sobre los servicios.	Registro en sistema de Atención al cliente	Artesanos/as	Meta Anual (Programada)	1500	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125			

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 2: Desarrollo de la competitividad de los sectores estratégicos que potencializan a la MYPE

Objetivos del eje estratégico: Desarrollar a los segmentos de Microempresa de subsistencia y MYPE con estrategias diferenciada que correspondan a las características, condiciones y realizadas de cada segmento.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual (Programada)		Meta mensual															
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Generación y fortalecimiento de la Alianza Pública Privada Academia	Mejorar la cobertura y el acceso a los servicios de desarrollo empresarial en las MYPE.	Alianzas formalizadas	13 CDMYPE operando a nivel nacional	* 10 % de incremento en ventas. * 427 empleos nuevos permanentes. * 285 empleos nuevos temporales. * 95 nuevas empresas	Gerencia de Servicios Empresariales	Convenios Firmados	Documento	Meta Anual (Programada)	13	11			2												
		Controlar el modelo CDMYPE para garantizar los resultados de los Convenios	Compromisos del convenio cumplidos			Informes mensuales de los CDMYPE revisados y aprobados	Documentos	Meta Anual (Programada)	150	11	11	11	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	
		CDMYPE generalista operando y brindando servicios empresariales	Servicios de asesoría empresarial, asistencia técnica y capacitaciones brindados a 1,670 empresarios/as y 380 emprendedores/as.			Informes de Servicios brindados	Empresarios y Emprendedores	Meta Anual (Programada)	2,950	237	237	237	280	280	280	280	280	280	280	280	280	280	280	280	279
	Asistencias técnicas		Meta Anual (Programada)				789			70	80	98	98	115	115	115	98								
			Propuestas de créditos				Meta Anual (Programada)	154			19	19	19	19	19	19	19	21	19						
	Fortalecer el modelo CDMYPE	Supervisión y acompañamiento a los CDMYPE para asegurar la pertinencia y el cumplimiento de los servicios brindados y la utilización del SGI	Cumplimiento de los servicios empresariales, mediante el acompañamiento a los CDMYPE y verificación en campo			Informe de actividades de acompañamiento y seguimiento de los CDMYPE	Informes	Meta Anual (Programada)	84	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
			Elaboración de material gráfico distintivo para las empresas atendidas y/o de reconocimiento a los CDMYPE e instituciones de apoyo.				Elaboración de material gráfico y/o distintivos de reconocimiento.	Contrato para la elaboración del material y/o distintivos	Documento	Meta Anual (Programada)				1											
			Realizar mejoras al software (SGI)				Módulo para el registro de Diagnóstico incorporado al SGI	Módulo incorporado al SGI	Un modulo	Meta Anual (Programada)	1														1
			Apoyar en la implementación de la plataforma "SBDC GLOBAL" en los CDMYPE				Empresas utilizando plataforma SBDC Global	Informe de empresas registradas en SBDC Global	Documento	Meta Anual (Programada)	1					1									

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 2: Desarrollo de la competitividad de los sectores estratégicos que potencializan a la MYPE
 Objetivos del eje estratégico: Desarrollar a los segmentos de Microempresa de subsistencia y MYPE con estrategias diferenciada que correspondan a las características, condiciones y realizadas de cada segmento.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual (Programada)		Meta mensual																		
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
Generación y fortalecimiento de la Alianza Público Privada Academia	Apoyar la creación de la Asociación de Centros de Desarrollo de la MYPE.	Apoyar la creación de la Asociación de CDMYPE	Dos talleres para discutir y analizar la construcción de la Asociación.	* 10 % de incremento en ventas. * 427 empleos nuevos permanentes. * 265 empleos nuevos temporales. * 95 nuevas empresa	Gerencia de Servicios Empresariales y Técnica de Calidad	Informe y listado de participantes	Documento	Meta Anual (Programada)	1				1						1									
	Sistema de Acreditación de los CDMYPE	Aplicación del Sistema de Acreditación de los CDMYPE	Primera fase del sistema de acreditación de los CDMYPE desarrollada			Informes de actividades realizadas	Documento	Meta Anual (Programada)	1													1						
	Fortalecer el recurso humano de los CDMYPE	Organizar y realizar el 3do. Foro de Resultados de los CDMYPE	Organizar y realizar la Conferencia Nacional de los CDMYPE		Un foro realizado	Informe o Listado de participantes Informe o Listado de participantes Informes o Listados de participantes. Capacitación Documento	Documento	Meta Anual (Programada)	1															1				
					Conferencia Realizada			Meta Anual (Programada)	1					1														
					Tres capacitaciones para directores y asesores de los CDMYPE			Meta Anual (Programada)	3			1		1				1										
					Una capacitación realizada			Meta Anual (Programada)	1				1															
					Proceso diseñado			Meta Anual (Programada)	1																			1
	Evaluar los indicadores de gestión e impacto de los CDMYPE.	Realizar la medición y evaluación el impacto de los CDMYPE	Asesores de CDMYPE, capturan el impacto económico de las empresas que atienden de acuerdo a lineamientos institucionales.		Informe de indicadores.	Documento	Meta Anual (Programada)	3				1								1				1				
					Una sistematización del modelo CDMYPE	Sistematizar la experiencia del modelo CDMYPE	Informe de sistematización y listado de participantes	Documento	Meta Anual (Programada)	1				1														
	Apoyar el proceso de transferencia del modelo CDMYPE a Centroamérica y República Dominicana.	Transferencia del modelo CDMYPE a Centroamérica y República Dominicana.	Al menos dos ponencias realizadas por personal de CONAMYPE en los diplomados que se realicen en Centroamérica y República Dominicana, para la transferencia del modelo.				Listados de participantes sobre jornadas	Documentos	Meta Anual (Programada)	2						2												
					Informes de partición	Documento	Meta Anual (Programada)	2									1		1									
	Mejorar la cobertura y el acceso a los servicios especializados para la MYPE.	Apertura de un centro especializado en compras públicas	Un Centro especializado en compras publicas operando		Convenios Firmados	Documento	Meta Anual (Programada)	1													1							
					Apertura de un centro especializado en desarrollo de proveedores	Un centro especializado en desarrollo de proveedores operando	Meta Anual (Programada)	1								1												

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 2: Desarrollo de la competitividad de los sectores estratégicos que potencializan a la MYPE

Objetivos del eje estratégico: Desarrollar a los segmentos de Microempresa de subsistencia y MYPE con estrategias diferenciada que correspondan a las características, condiciones y realizadas de cada segmento.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Indicadores	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual (Programada)		Meta mensual													
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Formalización de la MYPE para su integración a la economía nacional e internacional.	Acompañamiento y seguimiento a la formalización de la micro y pequeña empresa desde los CENTROS REGIONALES	275 Servicios de acompañamiento para la formalización empresarial a través de asesorías, vinculaciones, servicios de información, charlas, trámites mercantiles, tributarios, propiedad intelectual y otros servicios a través de Técnicos de Trámites Empresariales y mediante el uso de la herramienta MIEMPRESA.GOB.SV	*200 servicios brindados *20 Empresas con procesos especializados mercantiles, tributarios, propiedad intelectual y otros a través de Técnicos de Trámites Empresariales *30 Empresas con trámites básicos de formalización.	30 Empresas formalizadas	CRDEL SAN MIGUEL	Listados y formatos de asesoría	Servicios de formalización	Meta Anual (Programada)	275	45	40	40	16	16	18	20	16	19	19	16	10		
		100 Servicios de acompañamiento para la formalización empresarial a través de asesorías, vinculaciones, servicios de información, charlas, trámites mercantiles, tributarios, propiedad intelectual y otros servicios a través de Técnicos de Trámites Empresariales y uso de la herramienta MIEMPRESA.GOB.SV	*30 Empresas con trámites básicos de formalización. *20 Empresas con procesos especializados y de apoyo a la formalización (Mercantil, Tributaria y Propiedad Intelectual). *100 servicios de acompañamiento	20 Empresas formalizadas	CRDEL LA UNIÓN	Listados y formatos de asesoría.	Servicios de formalización	Meta Anual (Programada)	100		10	10	5	10	15	10	5	10	10	15			
		275 Servicios de acompañamiento para la formalización empresarial a través de asesorías, vinculaciones, servicios de información, charlas, trámites mercantiles, tributarios, propiedad intelectual y otros servicios a través de Técnicos de Trámites Empresariales y mediante el uso de la herramienta MIEMPRESA.GOB.SV	*50 Empresas con trámites básicos de formalización (NIT-IVA) *30 Empresas con procesos de formalización (Mercantil, Tributaria y Propiedad Intelectual) CRDEL San Salvador	84 Empresas formalizadas	CRDEL SAN SALVADOR	Listados y formatos de asesoría	Servicios de formalización	Meta Anual (Programada)	275	45	40	40	16	16	18	20	16	19	19	16	10		
		275 Servicios de acompañamiento para la formalización empresarial a través de asesorías, vinculaciones, servicios de información, charlas, trámites mercantiles, tributarios, propiedad intelectual y otros servicios a través de Técnicos de Trámites Empresariales y mediante el uso de la herramienta MIEMPRESA.GOB.SV	*30 Empresas con trámites básicos de formalización *20 Empresas con procesos especializados y de apoyo a la formalización (Mercantil, Tributaria y Propiedad Intelectual) CRDEL Sonsonate	30 Empresas formalizadas	CRDEL SONSONATE	Listados y formatos de asesoría	Servicios de formalización	Meta Anual (Programada)	275	12	23	23	23	23	23	23	25	25	25	25	25		
		275 Servicios de acompañamiento para la formalización empresarial a través de asesorías, vinculaciones, servicios de información, charlas, trámites mercantiles, tributarios, propiedad intelectual y otros servicios a través de Técnicos de Trámites Empresariales y mediante el uso de la herramienta MIEMPRESA.GOB.SV	*30 empresas con trámites básicos de formalización *20 empresas con procesos especializados y apoyo a la formalización (Mercantil, tributario y propiedad intelectual)	30 Empresas formalizadas	CRDEL ILOBASCO	Listado y formatos de asesoría	servicios de formalización	Meta Anual (Programada)	275	11	18	21	26	28	29	28	21	29	29	24	11		
		Servicios de 275 acompañamiento para la formalización empresarial a través de asesorías y trámites mercantiles, tributarios, propiedad intelectual y otros servicios a través de Técnicos de Trámites Empresariales y mediante el uso de la herramienta MIEMPRESA.GOB.SV	*30 Empresas con trámites básicos de formalización *20 Empresas con procesos especializados y de apoyo a la formalización (Mercantil, Tributaria y Propiedad Intelectual)	30 Empresas formalizadas	CRDEL SANTA ANA	Listados y formatos de asesoría	Servicios de formalización	Meta Anual (Programada)	275	15	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	10	
		Servicios de 275 acompañamiento para la formalización empresarial a través de asesorías y trámites mercantiles, tributarios, propiedad intelectual y otros servicios a través de Técnicos de Trámites Empresariales y mediante el uso de la herramienta MIEMPRESA.GOB.SV	*30 Empresas con trámites básicos de formalización *20 Empresas con procesos especializados y de apoyo a la formalización (Mercantil, Tributaria y Propiedad Intelectual)	30 Empresas formalizadas	CRDEL ZACATECOLUCA	Listados y formatos de asesoría	Servicios de formalización	Meta Anual (Programada)	275	15	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	10	

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 3: Contribuir al mejoramiento del entorno de la MYPE.
 Objetivos del eje estratégico: Generar un marco jurídico y un entorno favorable para las MYPE, que generen condiciones apropiadas para la inserción en el mercado regional, nacional e internacional.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual (Programada)	Meta mensual																	
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Fomentar políticas públicas favorables para las MYPE	Implementación de la política y ley MYPE	Acompañamiento en la implementación de la política y ley MYPE a través de acciones para la gremialización y participación de empresarios	Empresarios gremializados en comités territoriales de la MYPE	Centros Regionales	Documento	Plan de implementación	Meta Anual (Programada)	1			1														
	Contribuir al desarrollo del V Encuentro Empresarial MYPE	Apoyo en la participación de empresarios de las regionales de CONAMYPE en el quinto encuentro empresarial desde la participación en comisiones e identificación de MYPE	Empresarios de los CRDEL participando en encuentro MYPE		Listas	Empresarios	Meta Anual (Programada)	350														350			
Fomentar políticas públicas favorables para las MYPE	Contribuir a la implementación de la Política Nacional de la MYPE y otras iniciativas	Acompañar el proceso de implementación de la Política Nacional de la MYPE	Estrategias y acciones para su implementación elaboradas a nivel interno	Unidad de Gestión Estratégica, Gerencia de Desarrollo de Tejido Productivo	Informes de seguimiento	Documento	Meta Anual (Programada)	N/A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
		Gestionar acciones para la aprobación de la Política Nacional de Desarrollo Artesanal	Contar con un documento de Política aprobado por las instancias correspondientes	Unidad de Gestión Estratégica, Dirección Ejecutiva	Documento borrador	Documento		1						1											
		Realizar gestiones para la elaboración de un documento de Política Nacional para el Emprendimiento	Contar con un documento de Política aprobado por las instancias correspondientes	Unidad de Gestión Estratégica, Dirección Ejecutiva	Documento borrador	Documento		1							1										
		Seguimiento y Monitoreo de la implementación de la Política Nacional de la MYPE	Contar con un documento con el Sistema para el Monitoreo y Seguimiento de la política de la MYPE	Unidad de Gestión Estratégica	informes de seguimiento	Documento		100%	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		Seguimiento y Monitoreo a la puesta en marcha del EFADEMU	Acompañar el proceso de implementación de EFADEMU	Unidad de Gestión Estratégica, Dirección Ejecutiva	Informes de seguimiento	Documento		100%	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Fomentar políticas públicas favorables para las MYPE	Promover la implementación de la Ley MYPE	Acompañar el proceso de aprobación de la Ley MYPE	Acompañar el proceso de aprobación de la Ley MYPE y definición de acciones para su implementación posterior a su aprobación.	Unidad de Gestión Estratégica, Unidad Legal, Dirección Ejecutiva	Informes de seguimiento	Documento	Meta Anual (Programada)	N/A	x	x	x	x	x	x											

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 4: Desarrollo organizacional de CONAMYPE permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país.

Objetivos del eje estratégico: Actuar de manera innovadora, permanente, eficiente y comprometida con el desarrollo del país.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual (Programada)		Meta mensual														
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Calidad y gestión del conocimiento.	Incrementar la eficiencia y efectividad de la institución, a través de la implementación de herramientas de calidad	Evaluación de los procesos	Medición de los procesos	Jefe de Unidad de Gestión Estratégica y Técnica en Gestión de la Calidad	Indicadores	Documento	Meta anual	4				x					x					x	
	Gestionar los conocimientos existentes y nuevos para desarrollar el aprendizaje permanente en la institución	Actualización del sistema de gestión del conocimiento de CONAMYPE	Conocimientos compartidos		Sistema Informático Gestión del Conocimiento	Sistema actualizado	Meta anual	4			x			x				x					
	Orientar el diseño e implementación del sistema de medición y evaluación de impacto.	Seguimiento y análisis a indicadores institucionales	Se cuenta con la medición y evaluación de los resultados de impacto.	Jefe de Unidad de Gestión Estratégica y Técnica de Calidad	Informe de consultoría	Documento	Meta anual	1															1
Desarrollo y aplicación de un Sistema de Monitoreo y Evaluación Institucional.	Implementar las herramientas necesarias para monitorear los resultados de la institución	Coordinar el proceso de formulación y seguimiento del Plan Operativo Anual, en el marco del plan estratégico quinquenal.	Herramientas de control e Información necesaria para la toma de decisiones	Jefe de Unidad de Gestión Estratégica y Técnico de planificación	Listas de asistencia	Documentos	Meta anual	N/A										x	x				
		Elaboración de informe anual de rendición de cuentas	Información disponible sobre el desempeño institucional		Documento	Documento	Meta anual	1						1									
		Elaboración de informe semestral y anual de resultados institucionales.			Documento	Documento	Meta anual	2	1						1								
		Verificar la implementación del Plan Operativo Anual, en el marco del plan estratégico quinquenal.		Jefe de Unidad de Gestión Estratégica y Técnico de Seguimiento y Monitoreo POA	Informe de seguimiento	Documento	Meta anual	3			1			1							1		
	Gestión del plan de contingencia institucional	Elaboración y seguimiento a la matriz de riesgos institucionales.	Insumos de control e Información necesaria para la toma de decisiones		Seguimiento a la gestión del riesgo institucional	Documento	Meta anual	2							1								1
Fortalecimiento de la base de consultores de CONAMYPE	Administrar la base de consultores institucional.	Actualización de la base de consultores Institucional.	Consultores MYPE disponibles a nivel nacional, para brindar servicios de desarrollo empresarial a la MYPE.	Jefatura de Unidad de Gestión Estratégica y Técnico de Gestión de Consultores.	Modulo de consultores	Consultores activos	Meta Anual (Programada)	150		15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	
		Facilitar procesos de formación a consultores, en servicios de desarrollo empresarial a la MYPE.			Listados / Modulo de consultores	Consultores	Meta Anual (Programada)	95												95			
Sistema Nacional y Regional de Información MIPYME.	Coordinación Técnica del sistema de información MIPYME de El Salvador	Coordinar el proceso de diseño del sistema de información estadística MIPYME en El Salvador.	Armonización de la información nacional	Jefatura de Unidad de Gestión Estratégica y Técnico Sistema Nacional de Información MIPYME	Memorias de trabajo	Documento	Meta Anual (Programada)	N/A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
		Facilitación, construcción, monitoreo e implementación de las acciones estratégicas del Comité Consultivo de Estadística MIPYME.	Reuniones de Comité Consultivo		Memorias de trabajo	Documento	Meta Anual (Programada)	N/A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Coordinación técnica del proceso de construcción y seguimiento de la información estadística	Construcción y seguimiento a estadísticas institucionales de las diferentes áreas de CONAMYPE, sobre servicios, unidades económicas y otros indicadores económicos para la elaboración de insumos y toma de decisiones.	Base de datos de información estadísticas institucional actualizada.	Jefatura de Unidad de Gestión Estratégica y Técnico Sistema Nacional de Información MIPYME	Documentos electronicos	Estadísticas mensuales	Meta Anual (Programada)	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		Elaboración de herramientas para la correcta captura, estandarización de estadísticas institucionales y coordinación con las demás unidades para su utilización.			Documentos electronicos	Archivos electronicos	Meta Anual (Programada)	N/A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 4: Desarrollo organizacional de CONAMYPE permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país.

Objetivos del eje estratégico: Actuar de manera innovadora, permanente, eficiente y comprometida con el desarrollo del país.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual (Programada)		Meta mensual																
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Transparencia y acceso a la información para una efectiva participación ciudadana.	Construir una cultura de transparencia para que toda persona haga uso del derecho de acceso a la información pública	Desarrollar y mantener en funcionamiento el Archivo Físico y Digital	Facilitar la ubicación de la información al interior de la institución, cumpliendo con los plazos que señala la Ley de Acceso a la Información Pública	OFICIAL DE INFORMACIÓN Y RESPONSABLE DE ARCHIVO	Inventario de documentación en archivo físico y digital	Documento	Meta Anual (Programada)	N/A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
		Organizar, ordenar y clasificar la Información institucional	Manejo integral de la información institucional		Declaratorias de Reserva	Documento	Meta Anual (Programada)	N/A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
		Capacitar sobre implicaciones de la Ley de Acceso a la Información Pública	Adecuación de las labores de los empleados y funcionarios de CONAMYPE a los requerimientos emanados de la LAIP		Listado de asistencias a capacitación	Documento	Meta Anual (Programada)	5			1			1						1				1	
		Actualizar la Información Oficiosa en el sitio web institucional	Cumplimiento oportuno de la obligación generada por la LAIP		Ítems actualizados	Publicaciones en sitio web	Meta Anual (Programada)	N/A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		Asesorar sobre acceso a la información pública, transparencia y manejo de archivos e información documental	Esclarecimiento de interrogantes en torno a las temáticas en comento.		Consultas	Documento	Meta Anual (Programada)	N/A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		Dar trámite y respuesta a las solicitudes de información presentadas	Cumplimiento oportuno de la obligación generada por la LAIP		Solicitudes de Información	Documentos y Controles	Meta Anual (Programada)	60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
		Desarrollar el proceso de Rendición de Cuentas Institucional	Presentar a la opinión pública en general los resultados del manejo de recursos por parte de CONAMYPE		Evento de Rendición de Cuentas	Evento	Meta Anual (Programada)	1										1							
Desarrollo de las relaciones institucionales nacionales e internacionales de CONAMYPE.	Posicionar a CONAMYPE como referente en atención a la MYPE	Seguimiento a relaciones institucionales para consolidar a CONAMYPE como referente de MYPE a nivel nacional e internacional	Representación institucional al mas alto nivel vinculado a la temática MYPE	DIRECCIÓN EJECUTIVA Y UNIDAD DE COOPERACIÓN EXTERNA	Notas oficiales	Documento	Meta Anual (Programada)	N/A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
		Formulación y gestión de proyectos de cooperación	Un banco de proyectos institucionales para la gestión de recursos		Perfiles de proyecto o propuestas elaboradas	Documento	Meta Anual (Programada)	N/A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 4: Desarrollo organizacional de CONAMYPE permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país.
 Objetivos del eje estratégico: Actuar de manera innovadora, permanente, eficiente y comprometida con el desarrollo del país.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual (Programada)		Meta mensual															
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Conducción Administrativa	Gestionar y apoyar en los requerimientos de bienes y servicios demandados por las oficinas centrales y las oficinas regionales de CONAMYPE	Solución de necesidades de bienes o servicios externos para la institución	Solución del 100% de los requerimientos de bienes y servicios de acuerdo a presupuesto disponible	UNIDAD DE SERVICIOS GENERALES	Contratos, memorando, orden de compra y actas de recepción de bienes y servicios	Documentos	Meta mensual (Programada)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
		Respuesta del 100% a solicitudes referentes a la administración de vehículos oficina central y centros regionales.	*Mejora en los procesos *Implementación de sistema informático para la administración de los vehículos *Programación oficial de vehículos *Administración eficiente de vales y mantenimiento		Programación semanal de vehículos, reporte mensual de la administración de los vehículos y reporte de consumo de vales de combustible	Documentos	Meta mensual (Programada)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		Respuestas del 100% a necesidades de activo fijo para la institución	*Equipo mobiliario actualizado de las diferentes oficinas de acuerdo a los recursos disponibles *Inventario anual de activo fijo actualizado.		Documentación de compra y asignación de activos y el inventario físico anual	Documentos	Meta mensual (Programada)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		Respuestas del 100% a necesidades de papelería y útiles para oficina central y centros regionales	*Implementación de sistema informático para el mejoramiento del proceso de acuerdo a los recursos disponibles *Actualización anual del inventario de papelería y útiles		Documentación de compra, despacho e inventario anual de papelería y útiles	Documentos	Meta mensual (Programada)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Respuesta del 100% a necesidades de mantenimientos de la infraestructura oficina central, centros regionales y otros	Solución del 100% de los requerimientos de los servicios de mantenimiento de la infraestructura acuerdo a presupuesto disponible		Documentación de compra y mejora de las necesidades	Contrataciones y suministro de bienes y servicios	Meta mensual (Programada)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Conducción administrativa, Eficiencia, Transparencia y Calidad en la presentación de Servicios	Realizar los procesos de compra, efectuando una correcta aplicación de la normativa legal vigente, relacionada.	Generación de Ordenes de Compra	Suplir las necesidades de bienes y servicios a las diferentes unidades de la CONAMYPE para el cumplimiento de sus actividades	GERENCIA DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES	Contratos y Ordenes de compra generadas / expedientes de contratos y servicios ejecutándose	Expedientes físicos de los procesos ejecutados	Meta Anual (Programada)	550	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
		Generación de Contratos					Meta Anual (Programada)	55	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		Seguimiento a la ejecución del plan de compras					Meta Anual (Programada)	4				x					x						x	
	Proporcionar información financiera para la toma de decisiones	Registro de las operaciones institucionales y de proyectos en base a la normativa contable gubernamental	Estado de Situación Financiera, Estado de Rendimiento Económico, Estado de Flujo de Fondos y Estado de Ejecución Presupuestaria	GERENCIA FINANCIERA	Estados Financieros	Documentos	Meta Anual (Programada)	13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 4: Desarrollo organizacional de CONAMYPE permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país.

Objetivos del eje estratégico: Actuar de manera innovadora, permanente, eficiente y comprometida con el desarrollo del país.

Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual (Programada)		Meta mensual															
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Eficiencia, transparencia y calidad en la prestación de servicios informáticos en los procesos de comunicación y administración.	Garantizar la administrabilidad e interconectividad de los equipos y estaciones de trabajo mediante un control centralizado	Mantenimiento a infraestructura de dominio, servidores y red institucional	Equipos conectados y administrados de manera centralizada	UNIDAD DE INFORMÁTICA	Reporte de equipos en dominio y equipo IPS	Documento electrónico	Meta Anual (Programada)	N/A										x	x	x				
		Reestructuración y expansión de la red institucional	Acceso a servidores de aplicaciones y servicios en un entorno controlado y seguro		Navegación y acceso a servidores correcta	Revisión	Meta Anual (Programada)	1				1												
	Garantizar el acceso del público a las actividades y servicios que provee la institución	Administración y mejoras del sitio web institucional y sus dependencias	Sitio web disponible al público		Chequeo del sitio en internet	Revisión constante	Meta Anual (Programada)	N/A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		Prevención de riesgos a nivel de hardware, software y datos	Mantenimiento a las estaciones de trabajo y equipos informáticos		Equipos informáticos funcionales	Reporte de sistema de gestión de requerimientos	Reporte digital de mantenimientos ejecutados	Meta Anual (Programada)	N/A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Mantenimiento preventivo a las estaciones de trabajo de toda la institución.		Extensión de la vida útil de los equipos		Formularios de mantenimiento preventivo	Reporte físico de mantenimientos realizados	Meta Anual (Programada)	200				50			50					50				50
	Respaldo de información de los usuarios de toda la institución		Información de usuarios respaldada		Contabilización de respaldos en servidor	Lista digital de respaldos incrementales	Meta Anual (Programada)	N/A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Resolver las necesidades de soporte informático de los usuarios	Soporte técnico informático a los usuarios de la institución	Usuarios con necesidades solventadas		Reporte de sistema de gestión de requerimientos	Reporte digital de soportes ejecutados	Meta Anual (Programada)	N/A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Mantener información actualizada de los equipos, tanto de hardware como de software	Inventario de equipos informáticos y su software instalado	Se tiene información actualizada de equipos y software instalado para la toma de decisiones		Inventario de equipos informáticos y software	Documento	Meta Anual (Programada)	2							1									1
	Desarrollo y mantenimiento de Sistemas Informáticos de la Institución	Mejorar los módulos informáticos utilizados por las áreas de Territorio, Consultores y Gerencia de Desarrollo de Capital Humano	Proveer seguimiento de procesos e información gerencial		Módulos nuevos funcionales en línea	Modulo informáticos	Meta Anual (Programada)	3			1					1							1	
		Mantenimiento de las aplicaciones informáticas ya en producción	Garantizar el correcto funcionamiento de las aplicaciones informáticas		Aplicaciones funcionado de acuerdo a necesidades	Reporte digital	Meta Anual (Programada)	N/A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		Creación de Reportes para Dirección Ejecutiva y Comisión Nacional de Estadísticas Institucionales a demanda.	Apoyar los procesos de solicitud y entrega de información		Requerimientos de información	Requerimiento resuelto	Meta Anual (Programada)	N/A	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Garantizar la comunicación virtual entre la sede central y sus regionales	Implementación de un servicio de mensajería instantánea	Facilitar la comunicación del personal de la institución		Servicio Funcionando en las diferentes oficinas	Servicio en línea y en ejecución	Meta Anual (Programada)	1							1									

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

Eje estratégico 4: Desarrollo organizacional de CONAMYPE permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país.																										
Objetivos del eje estratégico: Actuar de manera innovadora, permanente, eficiente y comprometida con el desarrollo del país.																										
Línea de acción	Objetivos específicos	Acciones (Servicios/Productos)	Resultado	Responsable	Medio de Verificación	Unidad de Medida	Meta Anual (Programada)		Meta mensual																	
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
Fortalecimiento de las competencias del personal, con énfasis en una nueva cultura organizacional	Crear un Clima Laboral agradable con incremento en la productividad./	Aplicación de encuestas de Clima Organizacional	Diagnosticar el Clima Organizacional y los insumos para el Plan de Capacitación	GERENCIA DE DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO	Encuestas llenas y firmas de listado de confirmación de entrega de encuestas	99% de encuestas aplicadas y contestadas	Meta Anual (Programada)	1													x	x	x	x		
	Asegurar que el proceso de selección sea transparente en la selección y contratación de personal idóneo, con actitudes y actitudes según puesto de trabajo	Aplicación de pruebas psicológicas de Inteligencia, habilidades y capacidad de aprendizaje	Identificación de los candidatos idóneos para el puesto		Pruebas psicológicas aplicadas e impresas.	99% de personal evaluado del proceso de selección	Meta Anual (Programada)	99%	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Fortalecer las Competencias Institucionales	Aplicación de Evaluación por Competencias 360o	Conocer las Competencias Institucionales		Cuestionarios de Valoración de Puestos y Evaluación de personal contestados por los empleados activos	98% de personal fijo evaluado	Meta Anual (Programada)	98%																		
	Capacitar en Competencias y mejoramiento del Clima Organizacional	Implementar el Plan de Capacitación Anual	Competencias Institucionales fortalecidas y gozando de un mejor clima en la Institución		Lista de Asistencias firmadas de 4 eventos	90% del personal capacitado en 4 eventos	Meta Anual (Programada)	4				1				1							1			1
Imagen y Visibilidad Institucional	Visibilizar y promover a través de diferentes medios y herramientas de comunicación las acciones, servicios empresariales y los logros alcanzados por CONAMYPE en el apoyo a la micro y pequeña empresa	Elaboración de Plan anual de eventos y proyectos	Eventos y proyectos visibilizados	UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS	Plan de eventos aprobado	Documento	Meta Anual (Programada)	1		1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
		Elaboración y ejecución de Plan de Prensa	Mayor posicionamiento de CONAMYPE en medios de comunicación		Plan de Prensa, reportes de coberturas a actividades o temas promovidos por CONAMYPE	Documento	Meta Anual (Programada)	1		1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
		Diseño de Estrategia de Comunicaciones de CONAMYPE para el año 2014	Incrementar los impactos comunicacionales para el año 2014		Estrategia de Comunicaciones aprobada	Documento	Meta Anual (Programada)	1		1																
		Promoción de los servicios que ofrece CONAMYPE a través de sus oficinas en todo el país.	Público interno y externo haciendo uso de los servicios que ofrece CONAMYPE		Reporte del trabajo de la gestión de Comunicaciones	Número de acciones de promoción	Meta Anual (Programada)	N/A		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		Desarrollo y logística del V Encuentro Nacional MYPE*	Encuentro Nacional MYPE Desarrollado con Éxito		Reporte de apoyos brindados al V Encuentro MYPE	Listas de Asistencia	Meta Anual (Programada)	1																	1	

ANEXO 2

CONAMYPE PROGRAMACION DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA 2014

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
DIRECCION:		EJE ESTRATEGICO: 1												
GERENCIA:		LINEA DE ACCION:												
UNIDAD:		FUENTE DE RECURSOS: GOES MINEC												
51201	SUELDOS	148,608	160,008	160,008	160,008	160,008	158,608	158,608	158,608	158,608	158,608	148,608	148,608	1878,893.48
51203	AGUINALDOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42,761	42,760.73
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES EVENTUALES - ISSS	6,171	6,747	6,747	6,747	6,747	6,742	6,742	6,742	6,742	6,742	6,171	6,171	79,211.40
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES EVENTUALES - AFPS	10,031	10,915	10,915	10,915	10,915	10,772	10,772	10,772	10,772	10,772	10,031	10,031	127,613.08
51	REMUNERACIONES	164,810	177,670	177,670	177,670	177,670	176,122	176,122	176,122	176,122	176,122	164,810	207,571	2128,478.69
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	4,725	0	200	0	0	1,854	0	0	200	0	0	0	6,979.00
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS	0	400	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	400.00
54105	PRODUCTOS DE PAPEL T CARTON	0	9,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9,000.00
54107	PRODUCTOS QUIMICOS	0	0	0	0	750	0	0	0	300	0	0	0	1,050.00
54108	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES	0	0	300	0	0	300	0	300	0	100	0	0	1,000.00
54109	LLANTAS Y NEUMATICOS	0	0	7,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7,000.00
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	0	0	48,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48,000.00
54112	MINERALES METALICOS Y PRODUCTOS	0	0	0	350	0	0	0	0	0	0	0	0	350.00
54114	MATERIALES DE OFICINA	0	9,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9,000.00
54115	MATERIALES INFORMATICOS	0	52,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	52,000.00
54116	LIBROS,TEXTOS UTILES DE ENSEÑANZA	0	1,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,000.00
54118	HERRAMIENTAS, REPUESTOS Y ACCESORIOS	0	31,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31,000.00
54119	MATERIALES ELECTRICOS	100	800	0	0	800	0	0	800	0	0	800	0	3,300.00
54199	BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO	600	1,500	400	0	300	200	300	0	200	100	0	100	3,700.00
54201	SERVICIOS DE ENERGIA ELECTRICA	7,068	7,068	7,068	7,068	7,068	7,068	7,068	7,068	7,068	7,068	7,068	7,068	84,810.00
54202	SERVICIOS DE AGUA	244	244	244	244	244	244	244	244	244	244	244	244	2,928.24
54203	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	5,019	51,621	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	56,639.95
54301	MTTO. Y REP. DE BIENES MUEBLES	0	18,500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18,500.00
54302	MTTO. Y REP. DE VEHICULOS	0	15,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15,000.00
54303	MTTO. Y REP. DE BIENES INMUEBLES	0	0	11,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11,000.00
54304	TRANSPORTES, FLETES Y ALMACENAMIENTO	0	300	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	300.00
54305	SERVICIOS DE PUBLICIDAD	800	800	800	800	500	700	600	800	0	0	0	0	5,800.00
54306	SERVICIOS DE VIGILANCIA	23,933	0	94,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	117,933.00
54307	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES	8,422	51,500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	59,922.08
54310	SERVICIOS DE ALIMENTACION	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	0	0	8,000.00
54313	IMPRESA, PUBLICACIONES Y REPROD.	0	1,000	1,000	3,759	0	1,000	0	0	1,000	0	0	0	7,759.00
54316	ARRENDAMIENTOS DE BIENES MUEBLES	0	13,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13,000.00
54317	ARRENDAMIENTOS DE BIENES INMUEBLES	292,617	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	292,617.00
54399	SERV. GENERALES Y ARREND. DIVERSOS	0	0	4,900	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,900.00
54401	PASAJES AL INTERIOR	0	150	100	0	0	0	200	100	100	200	100	0	950.00
54402	PASAJES AL EXTERIOR	0	0	0	0	0	1,500	0	0	0	1,500	0	0	3,000.00
54403	VIATICOS POR COMISION INTERNA	250	0	250	3,544	250	0	0	250	0	0	0	0	4,544.43
54404	VIATICOS POR COMISION EXTERNA	0	1,500	0	0	0	2,000	0	0	0	0	2,000	0	5,500.00
54504	SERV. DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA	0	0	0	10,000	0	0	0	0	0	0	0	0	10,000.00
54599	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVEST. DIVERSAS	6,000	9,980	0	86,000	0	0	0	60,531	0	0	0	0	162,510.61
54	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	350,578	276,163	176,062	112,565	10,712	15,666	9,212	70,892	9,912	10,012	10,212	7,412	1059,393.31
55599	IMPUESTOS, TASA Y DERECHOS DIVERSOS	0	0	9,500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9,500.00
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS	12,570	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12,570.00
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES	14,430	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14,430.00
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS	150	100	0	150	0	60	0	60	0	60	0	30	610.00
55	GASTOS FINANCIEROS	27,150	100	9,500	150	0	60	0	60	0	60	0	30	37,110.00
56403	A GOBIERNOS Y ORG. GUBERNAMENTALES	15,000	0	5,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20,000.00
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	15,000	0	5,000	0	20,000.00								
61101	MOBILIARIO	0	18,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18,000.00
61102	MAQUINARIA Y EQUIPO	0	4,280	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,280.00
61104	EQUIPOS INFORMATICOS	0	22,500	1,000	0	0	1,000	0	0	2,000	0	0	0	26,500.00
61108	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS PRINCIPALES	0	0	0	900	0	0	0	0	0	0	0	0	900.00
61199	BIENES MUEBLES DIVERSOS	0	0	0	2,500	0	0	0	0	0	0	0	0	2,500.00
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL	0	20,000	0	0	0	0	0	0	0	3,500	0	0	23,500.00
61	INVERSION EN ACTIVOS FIJOS	0	64,780	1,000	3,400	0	1,000	0	0	2,000	3,500	0	0	75,680.00
62303	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/F L.	0	2316,630	287,400	0	75,248	0	0	53,965	0	0	0	0	2733,243.00
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	0	2316,630	287,400	0	75,248	0	0	53,965	0	0	0	0	2733,243.00
TOTAL GENERAL		557,537	2835,342	656,631	293,784	263,629	192,848	185,334	301,039	188,034	189,694	175,021	215,012	6053,905.00

PROGRAMACION DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA 2014

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
DIRECCION:	DIRECCION DE DESARROLLO EMPRESARIAL	EJE ESTRATEGICO: 1												
GERENCIA:		LINEA DE ACCION: Fortalecimiento del Sector Artesanal												
UNIDAD:	DESARROLLO ARTESANAL	FUENTE DE RECURSOS: FANTEL												
		CENTRO DE COSTO: 5010												
51201	SUELDOS	5,670.00	5,670.00	5,670.00	5,670.00	5,670.00	5,670.00	5,670.00	5,670.00	5,670.00	5,670.00	5,670.00	5,670.00	68,040.00
51203	AGUINALDOS													3,026.79
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES EVENTUALES - ISSS	287.04	287.04	287.04	287.04	287.04	287.04	287.04	287.04	287.04	287.04	287.04	287.04	3,444.48
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES EVENTUALES - AFPS	382.74	382.74	382.74	382.74	382.74	382.74	382.74	382.74	382.74	382.74	382.74	382.74	4,592.88
51	REMUNERACIONES SUB TOTALES	6,340	6,340	6,340	6,340	6,340	6,340	6,340	6,340	6,340	6,340	6,340	9,367	79,104.15
54107	PRODUCTOS QUIMICOS			550										550
54108	PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES													0
54112	MINERALES METALICOS Y PRODUCTOS			300										300
54114	MATERIALES DE OFICINA													0
54115	MATERIALES INFORMATICOS			1,300										1,300
54201	SERVICIOS DE ENERGIA ELECTRICA	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360	4,320
54202	SERVICIOS DE AGUA	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
54203	SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	3,000
54303	MTTO. Y REP. DE BIENES INMUEBLES				1,000									1,000
54313	IMPRESA, PUBLICACIONES Y REPROD.											2,000		2,000
54316	ARRENDAMIENTOS DE BIENES MUEBLES													0
54317	ARRENDAMIENTOS DE BIENES INMUEBLES	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480
54399	SERV.GENERALES Y ARREND. DIVERSOS												3,000	3,000
54599	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVEST. DIVERSAS			4,232	6,347	4,232	2,116	8,463	6,347	2,116	2,450	2,000		38,302
54	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS SUB TOTALES	700	700	7,082	8,047	4,932	2,816	9,163	7,047	2,816	3,150	4,700	3,700	54,852
55599	IMPUESTOS, TASA Y DERECHOS DIVERSOS													0
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS													0
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES		1,000											1,000
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS													0
55	GASTOS FINANCIEROS SUB TOTALES	0	1,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,000
56201	AL SECTOR PÚBLICO													0
56303	A ORGANISMOS SIN FINES DE LUCRO													0
56403	A GOBIERNOS Y ORG. GUBERNAMENTALES													0
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
61101	MOBILIARIO					2,000								2,000
61102	MAQUINARIA Y EQUIPO													0
61104	EQUIPOS INFORMATICOS				1,000									1,000
61108	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS PRINCIPALES				2,044									2,044
61199	BIENES MUEBLES DIVERSOS													0
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL													0
61	INVERSION EN ACTIVOS FIJOS SUB TOTALES	0	0	0	3,044	2,000	0	0	0	0	0	0	0	5,044
62201	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL AL SECTOR PÚBLICO													0
62301	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - EMP.PRIV. NO FINAN.													0
62303	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/F L													0
62304	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL A PERSONAS NATURALES											5,000		5,000
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL SUB TOTALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,000	0	5,000
	TOTAL GENERAL	7,040	8,040	13,421	17,431	13,271	9,156	15,503	13,387	9,156	9,490	16,040	13,067	145,000

CONAMYPE

PROGRAMACION DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA 2014

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
DIRECCION:	DESARROLLO EMPRESARIAL	EJE ESTRATEGICO: 1 FOMENTO DE LA ECONOMIA TERRITORIAL												
GERENCIA:	DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO	LINEA DE ACCION: FORTALECIMIENTO DE PROCESOS PRODUCTIVOS EN EL TERRITORIO												
UNIDAD:		FUENTE DE RECURSOS: FOCAP												
		PROYECTO: 5780 PAQUETES ESCOLARES												
51201	SUELDOS	4,800.00	4,800.00	4,800.00	6,700.00	14,100.00	19,600.00	26,550.00	21,250.00	22,900.00	22,900.00	15,500.00	8,100.00	172,000.00
51203	AGUINALDOS													2,353.51
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES EVENTUALES - ISSS	205.72	205.72	205.72	348.25	823.24	925.74	1,427.17	1,049.49	1,080.03	1,080.03	915.03	360.01	8,626.15
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES EVENTUALES - AFPS	324.01	324.01	324.01	452.25	951.83	1,323.03	1,792.16	1,434.42	1,545.78	1,545.78	1,046.30	546.76	11,610.34
51	REMUNERACIONES SUB TOTALES	5,330	5,330	5,330	7,501	15,875	21,849	29,769	23,734	25,526	25,526	17,461	11,360	194,590.00
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS		500											500
54105	PRODUCTOS DE PAPEL T CARTON			1,000				1,000						2,000
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES			4,500										4,500
54114	MATERIALES DE OFICINA			4,500										4,500
54115	MATERIALES INFORMATICOS						1,000							1,000
54302	MITTO. Y REP. DE VEHICULOS							500						500
54305	SERVICIOS DE PUBLICIDAD					8,000								8,000
54310	SERVICIOS DE ALIMENTACION				1,000	1,000	1,500	2,000	2,000	2,000	2,000			11,500
54313	IMPRESA, PUBLICACIONES Y REPROD.						2,500		1,500					4,000
54316	ARRENDAMIENTOS DE BIENES MUEBLES		1,500					6,000						7,500
54317	ARRENDAMIENTOS DE BIENES INMUEBLES						1,250		900					2,150
54403	VIATICOS POR COMISION INTERNA						500	500	1,000	1,000	500			3,500
54599	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVEST. DIVERSAS						112,260							112,260
54	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS SUB TOTALES	0	2,000	10,000	1,000	121,260	6,750	10,000	5,400	3,000	2,500	0	0	161,910
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES			5,000										5,000
55	GASTOS FINANCIEROS SUB TOTALES	0	0	5,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,000
61104	EQUIPOS INFORMATICOS		10,000											10,000
61108	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS PRINCIPALES													0
61115	VEHICULOS			26,000										26,000
61199	BIENES MUEBLES DIVERSOS			700										700
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL		1,800											1,800
61	INVERSION EN ACTIVOS FIJOS SUB TOTALES	0	11,800	26,700	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38,500
	TOTAL GENERAL	5,330	19,130	47,030	8,501	137,135	28,599	39,769	29,134	28,526	28,026	17,461	11,360	400,000

CONAMYPE

PROGRAMACION DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA 2014

DIRECCION: DESARROLLO EMPRESARIAL		EJE ESTRATEGICO: 1 FOMENTO DE LA ECONOMIA TERRITORIAL												
GERENCIA: DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO		LINEA DE ACCION: FORTALECIMIENTO DE PROCESOS PRODUCTIVOS EN EL TERRITORIO												
UNIDAD:		FUENTE DE RECURSOS: FOCAP												
		PROYECTO: 5834 COMUNIDADES SOLIDARIAS												
COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
51201	SUELDOS	7,000	7,000	14,200	14,200	14,200	14,200	14,200	14,200	14,200	14,200	14,200	14,200	156,000.00
51203	AGUINALDOS												4,080	4,080.00
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES EVENTUALES - ISSS	309	309	617	617	617	617	617	617	617	617	617	617	6,788.76
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES EVENTUALES - AFPS	473	473	959	959	959	959	959	959	959	959	959	959	10,530.56
51	REMUNERACIONES SUB TOTALES	7,781	7,781	15,776	19,856	177,399.32								
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS	850				1,000								1,850
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS		650											650
54105	PRODUCTOS DE PAPEL T CARTON			500				400						900
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES			500										500
54114	MATERIALES DE OFICINA			500										500
54305	SERVICIOS DE PUBLICIDAD					1,500								1,500
54310	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN		850	2,000	1,500	1,500	1,500	1,500	1,000	1,000				10,850
54313	IMPRESA, PUBLICACIONES Y REPROD.						1,000							1,000
54399	SERV.GENERALES Y ARREND. DIVERSOS				600									600
54599	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVEST.DIVERSAS	30,000			50,000									80,000
54	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS SUB TOTALES	30,850	1,500	3,500	52,100	4,000	2,500	1,900	1,000	1,000	0	0	0	98,350
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES		1,400											1,400
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS		600											600
55	GASTOS FINANCIEROS SUB TOTALES	0	2,000	0	0	2,000								
61101	MOBILIARIO		1,250											1,250
61104	EQUIPOS INFORMATICOS		5,251											5,251
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL		2,000											2,000
61	INVERSION EN ACTIVOS FIJOS SUB TOTALES	0	8,501	0	0	8,501								
62304	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL A PERSONAS NATURALES											113,750.00		113,750
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL SUB TOTALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	113,750	0	113,750
	TOTAL GENERAL	38,631	19,782	19,276	67,876	19,776	18,276	17,676	16,776	16,776	15,776	129,526	19,856	400,000

CONAMYPE

PROGRAMACION DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA 2014

DIRECCION: DESARROLLO EMPRESARIAL
 GERENCIA: DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO
 UNIDAD:

EJE ESTRATEGICO: 1 FOMENTO DE LA ECONOMIA TERRITORIAL
 LINEA DE ACCION: FORTALECIMIENTO DE PROCESOS PRODUCTIVOS EN EL TERRITORIO
 FUENTE DE RECURSOS: PACSES
 PROYECTO: 5780 PAQUETES ESCOLARES

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
51	REMUNERACIONES SUB TOTALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
54403	VIATICOS POR COMISION INTERNA													0
54404	VIATICOS POR COMISION EXTERNA													0
54504	SERV. DE CONTABILIDA Y AUDITORIA													0
54505	SERVICIOS DE CAPACITACION													0
54599	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVEST. DIVERSAS			82,000	11,260	6,940								100,200
54	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS SUB TOTALES	0	0	82,000	11,260	6,940	0	0	0	0	0	0	0	100,200
55599	IMPUESTOS, TASA Y DERECHOS DIVERSOS													0
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS													0
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES													0
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS													0
55	GASTOS FINANCIEROS SUB TOTALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
56201	AL SECTOR PÚBLICO													0
56303	A ORGANISMOS SIN FINES DE LUCRO													0
56403	A GOBIERNOS Y ORG. GUBERNAMENTALES													0
56	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
61101	MOBILIARIO													0
61102	MAQUINARIA Y EQUIPO													0
61104	EQUIPOS INFORMATICOS													0
61108	HERRAMIENTAS Y REPUESTOS PRINCIPALES													0
61199	BIENES MUEBLES DIVERSOS													0
61403	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL													0
61	INVERSION EN ACTIVOS FIJOS SUB TOTALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
62201	TRASFERENCIAS DE CAPITAL AL SECTOR PÚBLICO													0
62301	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - EMP.PRIV. NO FINANC.													0
62303	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/F L.													0
62304	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL A PERSONAS NATURALES													0
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL SUB TOTALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOTAL GENERAL	0	0	82,000	11,260	6,940	0	0	0	0	0	0	0	100,200

CONAMYPE

PROGRAMACION DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA 2014

DIRECCION: DESARROLLO EMPRESARIAL	EJE ESTRATEGICO: 1 FOMENTO DE LA ECONOMIA TERRITORIAL
GERENCIA: DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO	LINEA DE ACCION: FORTALECIMIENTO DE PROCESOS PRODUCTIVOS EN EL TERRITORIO
UNIDAD:	FUENTE DE RECURSOS: PACSES
	PROYECTO: 5834 COMUNIDADES SOLIDARIAS

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
51201	SUELDOS	12,950	12,950	12,950	12,950	12,950	12,950	12,950	12,950	12,950				116,550.00
51203	AGUINALDOS													0.00
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES EVENTUALES - ISSS	566	566	566	566	566	566	566	566	566				5,091.57
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES EVENTUALES - AFPS	874	874	874	874	874	874	874	874	874				7,867.53
51	REMUNERACIONES SUB TOTALES	14,390	14,390	0	0	0	129,509.10							
54101	PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS					1,000								1,000
54104	PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS													0
54105	PRODUCTOS DE PAPEL T CARTON			500										500
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES			900										900
54114	MATERIALES DE OFICINA			1,500										1,500
54115	MATERIALES INFORMATICOS						600							600
54305	SERVICIOS DE PUBLICIDAD					500								500
54306	SERVICIOS DE VIGILANCIA													0
54307	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y FUMIGACIONES													0
54310	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN		1,991	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000						6,991
54599	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVEST. DIVERSAS					53,500								53,500
54	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS SUB TOTALES	0	1,991	3,900	54,500	2,500	1,600	1,000	0	0	0	0	0	65,491
61	INVERSION EN ACTIVOS FIJOS SUB TOTALES	0	0	0	0	0	0							
62201	TRASFERENCIAS DE CAPITAL AL SECTOR PÚBLICO													0
62301	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - EMP.PRIV. NO FINANC.													0
62303	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL AL SECTOR PRIVADO - ONG S/F L.													0
62304	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL A PERSONAS NATURALES								105,000.00					105,000
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL SUB TOTALES	0	105,000	0	0	0	0	105,000						
	TOTAL GENERAL	14,390	16,381	18,290	68,890	16,890	15,990	15,390	119,390	14,390	0	0	0	300,000

CONAMYPE

PROGRAMACION DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA 2014

DIRECCION: DIRECCION DE DESARROLLO EMPRESARIAL EJE ESTRATEGICO: 1
 GERENCIA: GCIA. DE DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO LINEA DE ACCION: FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL TERRITORIO
 UNIDAD: FUENTE DE RECURSOS: PNUD- LUXEMBURGO
 CENTRO DE COSTO: 3030 - Emprendimiento y tejido productivo

COD.	OBJETO ESPECÍFICO	1er TRIMESTRE			2º TRIMESTRE			3º TRIMESTRE			4º TRIMESTRE			TOTAL
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	
51201	SUELDOS	14,600.00	14,600.00	14,600.00										43,800.00
51203	AGUINALDOS													0.00
51402	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PUBLICA POR REMUNERACIONES EVENTUALES - ISSS	617.16	617.16	617.16										1,851.48
51502	CONTRIB. PATRON. A INSTITUC. DE SEGURIDAD SOCIAL PRIVADAS POR REMUNERACIONES EVENTUALES - AFPS	985.50	985.50	985.50										2,956.50
51	REMUNERACIONES SUB TOTALES	16,203	16,203	16,203	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48,607.98
54105	PRODUCTOS DE PAPEL T CARTON		200.00											200
54110	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES		400.00											400
54114	MATERIALES DE OFICINA		200.00											200
54505	SERVICIOS DE CAPACITACION													0
54599	CONSULTORIAS, ESTUDIOS E INVEST. DIVERSAS			4,692.02										4,692
54	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS SUB TOTALES	0	800	4,692	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,492
55599	IMPUESTOS, TASA Y DERECHOS DIVERSOS													0
55601	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE PERSONAS													0
55602	PRIMAS Y GASTOS DE SEGUROS DE BIENES													0
55603	COMISIONES Y GASTOS BANCARIOS													0
55	GASTOS FINANCIEROS SUB TOTALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOTAL GENERAL	16,203	17,003	20,895	0	0	0	0	0	0	0	0	0	54,100

ANEXO 3

PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2014																
NOMBRE DE LA INSTITUCION:		CONAMYPE														
CÓDIGO INSTITUCIONAL:		4154														
FUENTE DE FINANCIAMIENTO:		FOCAP										VERSIÓN: ORIGINAL.....		X		
GERENCIA O JEFATURA:												MODIFICACIÓN.....				
No. DE CONVENIO O TRATADO:		PROYECTO 5780 / 5834										Correlativo de modif.				
PERIODO:		ENERO A DICIEMBRE 2014														
FECHA:		DICIEMBRE 2013.														
PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2014:		\$308,760.68														
Correlativo	Específico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
		CODIGO ONU	DETALLE													
1	54104	11150000	Fibra, hilos e hilados		\$1,150.00											\$1,150.00
39	54105	14110000	Productos de papel			\$1,500.00				\$1,400.00						\$2,900.00
43	54110	15120000	Lubricantes, aceites, grasas y anticorrosivos			\$5,000.00										\$5,000.00
110	61199	30170000	Puertas y ventanas y vidrio			\$700.00										\$700.00
220	54115	43210000	Equipo informático y accesorios						\$1,000.00							\$1,000.00
221	61104	43210000	Equipo informático y accesorios		\$15,250.68											\$15,250.68
224	61403	43230000	Software		\$3,800.00											\$3,800.00
227	54114	44100000	Maquinaria, suministros y accesorios de oficina			\$5,000.00										\$5,000.00
2810	54101/54310	50190000	Alimentos preparados y conservados	\$850.00	\$850.00	\$2,000.00	\$2,500.00	\$3,500.00	\$3,000.00	\$3,500.00	\$3,000.00	\$3,000.00	\$2,000.00			\$24,200.00
319	54316	55100000			\$1,500.00					\$6,000.00						\$7,500.00
325	61101	56120000	Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios		\$1,250.00											\$1,250.00
406	54302	78180000	Servicios de mantenimiento o reparaciones de transportes							\$500.00						\$500.00
	54599	80100000	Servicios de asesoría de gestión	\$30,000.00			\$50,000.00	\$112,260.00								\$192,260.00
434	54305	82100000	Publicidad					\$9,500.00								\$9,500.00
439	54313	82120000	Servicios de reproducción						\$3,500.00		\$1,500.00					\$5,000.00
443	54399	82140000	Diseño gráfico				\$600.00		\$1,250.00		\$900.00					\$2,750.00
458	55602	84130000	Servicios de seguros y jubilación			\$5,000.00										\$5,000.00
	61115	25100000	Vehículos de motor			\$26,000.00										\$26,000.00
TOTAL				\$30,850.00	\$23,800.68	\$45,200.00	\$53,100.00	\$125,260.00	\$8,750.00	\$11,400.00	\$5,400.00	\$3,000.00	\$2,000.00	\$0.00	\$0.00	\$308,760.68

PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2014															
PROYECTO DE FORTALACIMIENTO Y PROMOCION DEL EMPREDEDURISMO SOCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE POBREZA EXTREMA INTERVENIDOS POR EL PROGRAMA PATI A NIVEL NACIONAL															
NOMBRE DE LA INSTITUCION:		CONAMYPE													
CÓDIGO INSTITUCIONAL:															
FUENTE DE FINANCIAMIENTO:		PACSES										VERSIÓN: ORIGINAL.....		X	
GERENCIA O JEFATURA:		GERENCIA DE DESARROLLO DE TEJIDO PRODUCTIVO										MODIFICACIÓN.....			
No. DE CONVENIO O TRATADO:		PROYECTO 5834 / 5780										Correlativo de modif.			
PERIODO:		DE ENERO A DICIEMBRE 2014													
FECHA:		DICIEMBRE 2013.													
PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2014:		\$										165,690.90			

Correlativo	Nombre del Especifico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
		CODIGO ONU	DETALLE													
22	Productos alimenticios para personas	11150000	Compra de alimentos para participantes	0.00				1,000.00								1,000.00
39	Productos de Papel y Carton	14110000	Productos de papel			500.00		0.00		0.00						500.00
41	Combustibles y Lubricantes	15100000	Combustibles			900.00										900.00
220	Materiales informáticos	43210000	Equipo informático y accesorios	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	600.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	600.00
229	Materiales de Oficina	44110000	Accesorios de oficina y escritorio			1,500.00										1,500.00
281	Servicios de Alimentación / Productos Alimenticios para	50190000	Alimentos preparados y conservados		1,990.90	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	0.00					6,990.90
408	Consultorias, Estudios e Investigaciones	80100000	Servicios de asesoría de gestión	0.00		82,000.00	64,760.00	6,940.00								153,700.00
434	Servicios de Publicidad	82100000	Publicidad					500.00						0.00		500.00
TOTAL				0.00	1,990.90	85,900.00	65,760.00	9,440.00	1,600.00	1,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	165,690.90



PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2014

NOMBRE DE LA INSTITUCION:	CONAMYPE														
CÓDIGO INSTITUCIONAL:	4154														
FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	FANTEL														
GERENCIA O JEFATURA:	Departamento de Desarrollo Artesanal														
No. DE CONVENIO O TRATADO:															
PERIODO:	DE ENERO A DICIEMBRE 2013														
FECHA:	DICIEMBRE 2013.														
PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2013:	\$55,495.85														

Correlativo	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
	CODIGO ONU	DETALLE													
15	11100000	Minerales, minerales metálicos y metales			\$300.00										\$300.00
35	12350000	Compuestos y mezclas			\$550.00										\$550.00
94	27110000	Herramientas de mano				\$2,043.62									\$2,043.62
220	43210000	Equipo informático y accesorios			\$1,300.00										\$1,300.00
221	43210000	Equipo informático y accesorios				\$1,000.00									\$1,000.00
325	56120000	Mobiliario institucional, y accesorios de apoyo a evento de comercialización					\$2,000.00								\$2,000.00
351	72100000	Construcción de edificios, atención, mantenimiento y servicios de reparaciones				\$1,000.00									\$1,000.00
408	80100000	Servicios de asesoría de gestión			\$4,231.52	\$6,347.28	\$4,231.52	\$2,115.77	\$8,463.09	\$6,347.28	\$2,115.77	\$2,450.00	\$2,000.00		\$38,302.23
439	82120000	Servicios de reproducción											\$2,000.00		\$2,000.00
445	82150000	Artistas e intérpretes profesionales												\$3,000.00	\$3,000.00
449	83100000	Servicios públicos	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$3,000.00
458	84130000	Servicios de seguros y jubilación		\$1,000.00											\$1,000.00
TOTAL			\$250.00	\$1,250.00	\$6,631.52	\$10,640.90	\$6,481.52	\$2,365.77	\$8,713.09	\$6,597.28	\$2,365.77	\$2,700.00	\$4,250.00	\$3,250.00	\$55,495.85

PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2014

		NOMBRE DE LA INSTITUCION:	CONAMYPE												
		CÓDIGO INSTITUCIONAL:	4154												
		FUENTE DE FINANCIAMIENTO:	GOES MINEC											VERSIÓN: ORIGINAL.....	X
		GERENCIA O JEFATURA:	SERVICIOS GENERALES											MODIFICACIÓN.....	
		PERIODO:	DE ENERO A DICIEMBRE 2014												
		FECHA:	DICIEMBRE 2013.												
		PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2014:	\$740,723.62												
Correlati VO	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
	CODIGO ONU	DETALLE													
15	54112	11100000	Minerales, minerales metálicos y metales				\$350.00								\$350.00
22	54104	11150000	Fibra, hilos e hilados		\$400.00										\$400.00
35	54107	12350000	Compuestos y mezclas					\$750.00			\$300.00				\$1,050.00
39	54105	14110000	Productos de papel		\$9,000.00										\$9,000.00
41	54110	15100000	Combustibles			\$48,000.00									\$48,000.00
79	54109	25170000	Componentes y sistemas de transporte			\$7,000.00									\$7,000.00
94	61108	27110000	Herramientas de mano				\$900.00								\$900.00
110	61199	30170000	Fuertas y ventanas y vidrio				\$2,500.00								\$2,500.00
131	54118	31160000	Ferretería		\$31,000.00										\$31,000.00
166	54119	39120000	Equipos, suministros y componentes eléctricos	\$100.00	\$800.00			\$800.00		\$800.00			\$800.00		\$3,300.00
167	61102	39120000	Equipos, suministros y componentes eléctricos		\$4,280.00										\$4,280.00
181	54108	42140000	Suministros y productos de tratamiento y cuidado del enfermo			\$300.00			\$300.00	\$300.00		\$100.00			\$1,000.00
220	54115	43210000	Equipo informático y accesorios		\$52,000.00										\$52,000.00
221	61104	43210000	Equipo informático y accesorios		\$22,500.00	\$1,000.00			\$1,000.00		\$2,000.00				\$26,500.00
224	61403	43230000	Software		\$20,000.00							\$3,500.00			\$23,500.00
230	54114	44120000	Suministros de oficina		\$9,000.00										\$9,000.00
252	54199	47130000	Suministros de limpieza	\$600.00	\$1,500.00	\$400.00		\$300.00	\$200.00	\$300.00	\$200.00	\$100.00		\$100.00	\$3,700.00
281	54101/54102	50190000	Alimentos preparados y conservados	\$5,525.00	\$800.00	\$1,000.00	\$800.00	\$800.00	\$2,654.00	\$800.00	\$800.00	\$1,000.00	\$800.00		\$14,979.00
319	54116	55100000	Medios impresos		\$1,000.00										\$1,000.00
324	61101	56110000	Muebles comerciales e industriales		\$18,000.00										\$18,000.00
350	54301	72100000	Construcción de edificios, atención, mantenimiento y servicios de reparaciones		\$18,500.00										\$18,500.00
351	54303	72100000	Construcción de edificios, atención, mantenimiento y servicios de reparaciones			\$11,000.00									\$11,000.00
377	54307	76110000	Servicios de limpieza y de consejería	\$8,422.08	\$51,500.00										\$59,922.08
398	54316	78110000	Arrendamientos		\$13,000.00										\$13,000.00
402	54304	78130000	Almacenaje		\$300.00										\$300.00
406	54302	78180000	Servicios de mantenimiento o reparaciones de transportes		\$15,000.00										\$15,000.00
408	54599	80100000	Servicios de asesoría de gestión	\$6,000.00		\$9,980.07	\$86,000.00			\$60,530.54					\$162,510.61
434	54305	82100000	Publicidad	\$800.00	\$800.00	\$800.00	\$800.00	\$500.00	\$700.00	\$600.00	\$800.00				\$5,800.00
439	54313	82120000	Servicios de reproducción		\$1,000.00	\$1,000.00	\$3,759.00		\$1,000.00		\$1,000.00				\$7,759.00
443	54399	82140000	Servicios generales			\$4,900.00									\$4,900.00
449	54203	83100000	Servicios públicos	\$5,019.00	\$29,000.93	\$22,620.00									\$56,639.93
453	54504	84110000	Contabilidad y auditorías				\$10,000.00								\$10,000.00
488	54306	92100000	Orden público y seguridad	\$23,933.00		\$94,000.00									\$117,933.00
TOTAL			\$50,399.08	\$299,380.93	\$202,000.07	\$105,109.00	\$3,150.00	\$5,854.00	\$1,700.00	\$63,230.54	\$4,500.00	\$4,500.00	\$800.00	\$100.00	\$740,723.62



PROGRAMACION ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL AÑO 2014

NOMBRE DE LA INSTITUCION: **CONAMYPE**
 CÓDIGO INSTITUCIONAL: **4154**
 FUENTE DE FINANCIAMIENTO: **Luxemburgo- PNUD**
 GERENCIA O JEFATURA: **Desarrollo de Tejido Productivo**
 No. DE CONVENIO O TRATADO: **Proyecto 00082508**
 PERIODO: **Enero a mayo 2014**
 FECHA: **Diciembre 2013.**
 PRESUPUESTO ASIGNADO AÑO 2014: **\$5,492.02**
Metodologías para la Generación Ingresos,

VERSIÓN: ORIGINAL..... **X**
 MODIFICACIÓN.....
 Correlativo de modific.

NOMBRE DEL PROYECTO

Correlativo	Específico Presupuestario	Nombre del Específico Presupuestario	CATALOGO CONSOLIDADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ESTANDAR DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC)		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
			CODIGO ONU	DETALLE													
39	54105	Productos de Papel y Carton	14110000	Productos de papel		\$ 200.00											\$200.00
41	54110	Combustibles y Lubricantes	15100000	Combustibles		\$ 92.02											\$92.02
227	54114	Materiales de Oficina	44100000	Maquinaria, suministros y accesorios de oficina		\$ 200.00											\$200.00
408	54599	Consultorias, Estudios e Investigaciones	80100000	Servicios de asesoría de gestión			\$ 5,000.00										\$5,000.00
TOTAL						\$0.00	\$492.02	\$5,000.00	\$0.00	\$5,492.02							

ANEXO 4 PLAN DE GESTIÓN DE RIESGOS AÑO 2014



Diciembre 2013



CONAMYPE Conectando las
MYPES con el desarrollo



INTRODUCCIÓN

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), es una entidad gubernamental que tiene como finalidad el desarrollo de la micro y pequeña empresa, sector generador de empleo e ingresos, que contribuye tanto, al desarrollo económico y social del país.

CONAMYPE asume el reto de darle apoyo a la micro y pequeña empresa, que por años ha venido sufriendo el abandono en las políticas gubernamentales, a tal grado, que a pesar del rol que juega en nuestra economía, durante el 2013 ha mantenido problemas tan arraigados como por ejemplo el acceso al financiamiento, para mejorar sus competencias o para invertir en tecnología.

Este plan de riesgos tiene como objetivo establecer la forma de administrar los riesgos internos y externos que afecten significativamente la ejecución normal del Plan Estratégico y el Plan Operativo Anual 2014 de la Institución.

En el plan de riesgos se indica la clasificación de los riesgos de acuerdo a su alta, media y baja probabilidad de ocurrencia, asimismo incluye los niveles de riesgos tolerables para el logro de los objetivos estratégicos institucionales.

Dicho plan contiene las acciones preventivas y correctivas que deben realizarse para prevenir tanto la materialización de los riesgos como la minimización de su impacto, así como el área responsable de llevarlas a cabo, con el objetivo de tomar decisiones efectivas ante los problemas y dificultades que se presenten, generando una cultura de seguridad y estabilidad en la institución. Todo esto con la finalidad de brindar un servicio de calidad a las MYPE y brindar mayor seguridad a la institución en la ejecución de las operaciones claves durante la gestión 2014.

OBJETIVO GENERAL

- Establecer un proceso metodológico que facilite la comprensión e implementación de las fases de la administración del riesgo, las cuales permita identificar, analizar, evaluar, medir, monitorear y comunicar los riesgos que se asocian al cumplimiento del Plan Estratégico y Operativo de CONAMYPE.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Establecer el Sistema de Gestión de Riesgos de CONAMYPE.

- Identificar de manera preventiva situaciones que posibiliten la materialización de riesgos e implementar acciones que permitan corregir sobre la marcha.
- Informar sobre la situación del Riesgo Institucional y el nivel de incidencia en el cumplimiento del Pla Operativo y Plan Estratégico Institucional.

I. MARCO DE REFERENCIA.

Las organizaciones para el logro de sus objetivos y metas estratégicas planifican, diseñan, proponen e implementan una serie de estrategias, proyectos y programas los cuales para ser ejecutados dependen de la disponibilidad de recursos humanos, financieros, de tiempo; así como de ciertas condiciones internas y externas que permitan su realización.

Muchas veces estas estrategias, programas y proyectos no logran el cumplimiento de las metas establecidas en la fase de planeación, lo cual sugiere una gestión poco eficiente y con una visión limitada de cara a las grandes apuestas institucionales, corporativas, o de país en el caso de las instituciones públicas. Muchas veces, se atribuye a una mala planificación la no consecución de las metas proyectadas, pero no se consideran los factores coyunturales, políticos, ambientales, socioeconómicos, legales, humanos que inciden en el proceso de ejecución de lo proyectado.

Como una respuesta a los diversos cambios que suceden en el entorno dinámico en que se desarrollan las organizaciones tanto privadas como públicas, se hace necesaria la implementación del Análisis y seguimiento al riesgo, para el cual CONAMYPE retoma el Modelo de Control Interno “COSO” (Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway), el cual define al Control Interno como:

“El proceso de evaluar las operaciones de la organización que llevan acabo el consejo de administración, directivos y personal en general para asegurar y mantener: Efectividad y eficiencia en las operaciones, cumplimiento de políticas, leyes y normas, e implantar la cultura de la revisión, control y corrección sobre la marcha de las situaciones que dificultan el cumplimiento y metas de la organización”.

Para llevar a cabo la gestión del Riesgo, no es suficiente con poseer manuales de políticas, identificar los riesgos potenciales, llenar formatos y documentación por razones de controles y auditoría, es necesario además el compromiso por parte de las personas de cada nivel de la organización, ya que son ellas las que tienen la responsabilidad de implementarlo.

La gestión del riesgo sólo puede aportar un grado razonable de seguridad, no la seguridad total a la dirección de una institución, ya que existen limitaciones que son propias de todos los sistemas administración de riesgos y la efectividad de la herramienta depende de la habilidad y honestidad de las personas que lo ejecutan. Entre las limitaciones que presenta el Sistema de Gestión del Riesgo es la poca importancia o relevancia con que sea acogido el sistema, si se desean tener resultados satisfactorios, es necesaria que cada una de las etapas del proceso sean desarrolladas de forma objetiva, realista y puntual.

El sistema de Gestión de riesgos no es una varita mágica que elimine todas las dificultades en el proceso de gestión de una organización, pero es una herramienta útil para reducir los posibles problemas y la generación de propuestas de solución de la organización.

1.1. LA GESTIÓN DEL RIESGO EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

Las entidades de la administración pública no deben desvincularse del tema de la gestión de riesgos ya que al ser organismos que utilizan fondos públicos su compromiso con la sociedad les obliga a administrar de la mejor forma esos recursos transformándolos en productos y servicios oportunos y de calidad.

En una administración pública es posible identificar las áreas, procesos, procedimientos dentro de los cuales puede incurrirse en riesgos que atentan contra la buena gestión y la consecución de objetivos. Estos riesgos pueden ser de carácter externo también denominados del entorno, los cuales atentan contra la naturaleza misma de la entidad, de igual forma hay factores de carácter interno que pueden en un momento determinado, afectar el cumplimiento de los objetivos.

Para minimizar el impacto negativo de la materialización de los riesgos, y para dar cumplimiento a los **artículos 16,17 y 18 de las Normas Técnicas de Control Interno específicas para CONAMYPE** es necesario implementar un sistema de monitoreo y análisis permanente del riesgo que permita la aplicación oportuna de medidas contingenciales sobre la marcha.

Es importante señalar que en todas las entidades públicas debe existir un departamento u Oficina de Control Interno y un comité de coordinación de SCI (Sistema de Control Interno) cuyas funciones son dos **Directa e Indirecta**.

Dentro de su función o rol directo, le corresponde efectuar los hallazgos de los informes de evaluación del Sistema de Control Interno y elaborar un Mapa de Riesgos, con enfoque sistémico sobre el área evaluada, especificando los riesgos, las causas y efectos; para con base en ellos, realizar las recomendaciones preventivas y/o correctivas y realizar seguimiento a la evolución de dichos riesgos con el fin de verificar el cumplimiento de las recomendaciones propuestas. En cuanto a su rol indirecto, debe velar porque al interior de la entidad se implementen políticas de administración del riesgo y se conformen grupos que lideren dicho proceso asegurando que se implementen mecanismos reales para la administración del riesgo.

1.2. LA GESTIÓN DEL RIESGO SEGÚN EL MÉTODO COSO.

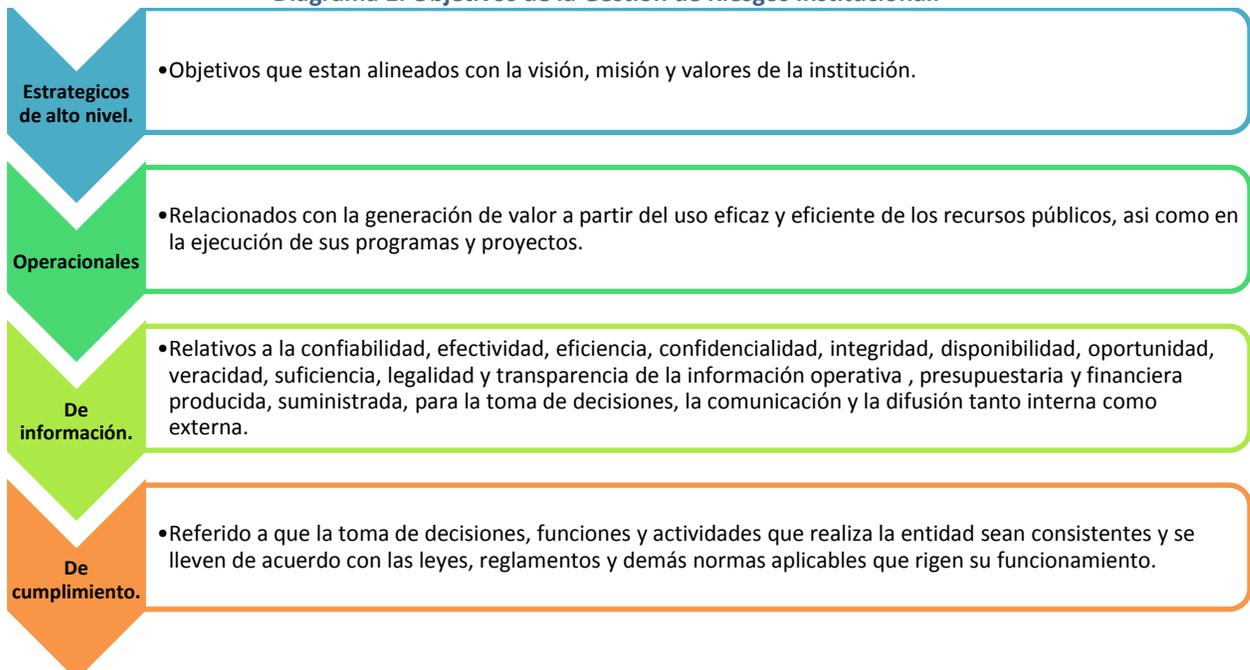
En el año de 1992 el Comité COSO, integrado por las instituciones más representativas de Estados Unidos, publicó el primer informe de Control Interno, el cual es un Sistema integrado, que establece una definición común de control interno y proporciona un modelo estándar por el cual las organizaciones pueden evaluar y mejorar su sistema de control. El control interno consta de cinco componentes interrelacionados que derivan de la forma como la administración maneja al ente y están integrados los procesos administrativos, los componentes son:

1. Ambiente de control.
2. **Evaluación de Riesgos.**
3. Actividades de Control.
4. Información y Comunicación
5. Supervisión y seguimiento.

El Sistema de Gestión de Riesgo, se basa en el segundo componente del sistema de control interno, mediante el cual la dirección de una organización debe identificar cuidadosamente los factores que originan el riesgo e impiden alcanzar los objetivos de la organización para luego tratar de manejarlos.

Desde el punto de vista de la gestión de riesgos institucionales, los objetivos que espera lograr una entidad se resumen en cuatro categorías:

Diagrama 1. Objetivos de la Gestión de Riesgos Institucional.



La gestión efectiva de los riesgos institucionales proporciona una seguridad razonable de que la entidad está haciendo lo necesario para lograr el cumplimiento de los cuatro objetivos antes mencionados.

1.2.1. PROCESO DE GESTIÓN Y EVALUACIÓN DEL RIESGO.

El componente de “Evaluación y gestión de riesgos”, considera todas las etapas del proceso que genera como producto final, el Mapa de Riesgos de la institución, con sus matrices de riesgos valorizados y priorizados, y la definición de la respuesta al riesgo a seleccionar para aceptarlos, compartirlos, mitigarlos o evitarlos.

- **Definición de Riesgo:**

Aplicando la definición de Gestión de Riesgos Institucionales del Informe COSO, se puede definir como **“la posibilidad o incertidumbre de que ocurra un evento interno o externo que pudiera afectar negativamente la capacidad organizacional para alcanzar los objetivos planteados y las metas, proyectos o programas con legalidad, eficacia, eficiencia, economía y transparencia en el marco de los principios, preceptos y normas generales de control interno, se mide en términos de impacto esperado y probabilidad de ocurrencia”**.

Este proceso es efectuado por las máximas autoridades ejecutivas, los responsables jerárquicos de las áreas o unidades y todas y todos los demás colaboradores internos de la institución como una estrategia en toda la entidad diseñada para:

1. Identificar y evaluar eventos potenciales que pueden afectar a la entidad,
2. Gestionar eficazmente sus riesgos dentro del nivel de riesgo aceptado,
3. Mejorar la capacidad de generar o agregar valor a todos sus grupos de interés,
4. Proporcionar una seguridad razonable sobre el logro de los objetivos institucionales.

Toda entidad está expuesta a riesgos en todos sus niveles y ámbitos. Los riesgos, en caso de materializarse en evento de pérdida, pueden provocar la debilidad financiera, ineficiencia e ineficacia de las operaciones, baja calidad de los servicios, así como el deterioro de la imagen y credibilidad que proyecta la entidad a la ciudadanía.

Existen diferentes tipos de riesgos a considerar:

- **Riesgo Inherente:** Es el riesgo propio de la naturaleza de la actividad y operatoria de la entidad como tal y, por lo tanto, la causa que podría hacer que un objetivo no fuera alcanzado.
- **Riesgo aceptado:** Es establecido por las máximas autoridades y los responsables jerárquicos de las áreas y unidades de la entidad al definir su estrategia, y se define como el nivel de riesgo que aceptaría a cambio de lograr sus objetivos.
- **Riesgo Residual:** Es el riesgo que permanece después que la máxima autoridad y los responsables jerárquicos de las áreas y unidades de la entidad determinaron la respuesta al riesgo a aplicar y se definió e implantó las actividades de control pertinentes, a fin de reducir el impacto y/ o probabilidad y/ o probabilidad de un acontecimiento adverso.
- **Riesgo Tolerable:** Es el riesgo de que se produzca un desvío relativo a la consecución de los objetivos, el que, en función de los objetivos fijados está dentro de los niveles aceptables y puede ser asumido por la entidad.

- **Riesgo de Control:** Es el riesgo de que una actividad de control tendiente a mitigar un riesgo no opere en la práctica en forma efectiva y, por lo tanto, de acuerdo con el tipo de medida de control, no prevenga la ocurrencia del evento de pérdida o mitigue su impacto, ó, una vez realizada la operación o finalizado el proceso no detecte que se ha producido una pérdida o no pueda corregir el efecto que ese evento de pérdida ha generado en la entidad.

Para poder realizar una adecuada gestión del riesgo que enfrenta la entidad, es necesario:

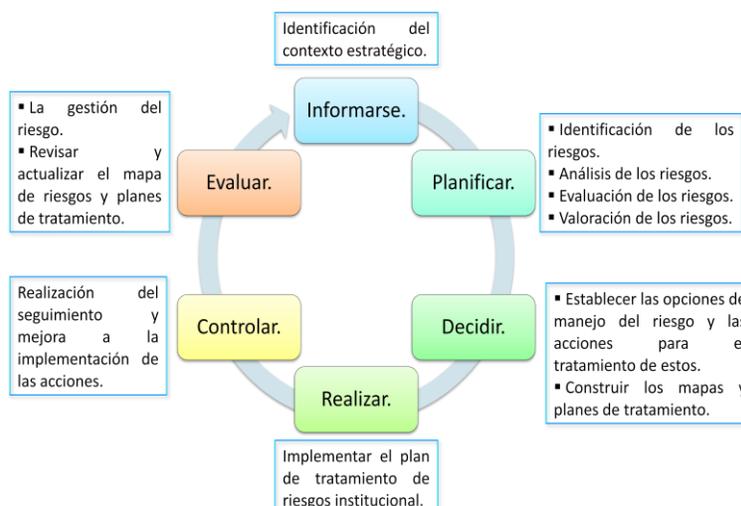
- Tener objetivos mensurables.
- Identificar todos los riesgos relevantes que puedan comprometer el logro de los objetivos de la entidad (Riesgos de cumplimiento, Riesgos estratégicos, Riesgos financieros, Riesgos de imagen, Riesgos operativos o técnicos, Riesgos de tecnología o informática).
- Cuantificar los riesgos inherentes, es decir, en función de su impacto potencial y probabilidad de ocurrencia (medirlos, priorizarlos, tratarlos).
- Evaluar la suficiencia, eficacia y economía de las actividades de control existentes y desarrollar, para mitigar los riesgos.
- Cuantificar el riesgo residual.
- Decidir sobre los riesgos residuales y documentarlo.
- Identificar oportunamente nuevos riesgos.

II. PROCESO DE GESTIÓN DEL RIESGO.

2.1.1. FASES DEL PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGOS.

La gestión del riesgo está compuesta por seis fases interrelacionadas entre sí, las cuales son:

Diagrama 2. Fases del Proceso de Administración del Riesgo



FASE: INFORMARSE.

La identificación del contexto estratégico.

Se realiza a partir del conocimiento e identificación de situaciones del entorno tanto de carácter social, económico, cultural, de orden público, político, legal, situación climática y/o cambios tecnológicos que afectan o pueden afectar al cumplimiento de los objetivos definidos, y las particularidades internas de la institución como la estructura organizacional, asignación presupuestal, procesos internos, tipo de vinculación de personal, entre otros.

FASE: PLANIFICAR.

Identificación de los riesgos y su clasificación.

La fase de la identificación y clasificación del riesgo debe ser precisa, basándose en el resultado del análisis del contexto estratégico y debe partir de la claridad de los objetivos de la institución. La identificación del riesgo debe tener en cuenta el conocimiento previo de situaciones que han o que pueden llegar a entorpecer u obstaculizar el cumplimiento de un objetivo, la obtención de un resultado, obtener un producto o servicio específico, el cumplimiento de un requisito legal, organizacional o externo, y/o la satisfacción de los usuarios en la Institución.

Por cada riesgo identificado, se definen sus causas y efectos (consecuencia) y su correspondiente descripción.

Los riesgos pueden clasificarse en las siguientes categorías:

- **Riesgos de cumplimiento (RC):** sucesos que atentan el cumplimiento de procesos internos o externos de la Institución.
- **Riesgos estratégicos (RE):** sucesos que atentan el cumplimiento de la misión y los objetivos estratégicos, en función de las políticas o directrices institucionales.
- **Riesgos financieros (RF):** sucesos que atentan la sostenibilidad financiera, se relacionan con el manejo de los recursos de la entidad, la eficiencia y transparencia en el manejo de los recursos.
- **Riesgos de imagen (RI):** sucesos que atentan la percepción y la confianza por parte de la ciudadanía (unidades económicas) hacia la institución.
- **Riesgos operativos o técnicos (RO):** sucesos que atentan el desarrollo de las actividades técnicas de la institución relacionadas con sus funciones.
- **Riesgos de tecnología o informática (RT):** sucesos que atentan la capacidad de la institución para que la tecnología disponible satisfaga las necesidades actuales y futuras.

Las causas (factores externos o internos) son generadoras de riesgos, y los cuales se pueden clasificar de la siguiente manera:

Factores Externos:

- Económicos.
- Políticos.
- Sociales.
- Medio Ambientales.
- Tecnológicos.

Factores Internos:

- Personal.
- Infraestructura.
- Procesos.
- Tecnología

Las causas van asociadas a los tipos de factores y se pueden clasificar en:

- Talento humano.
- Método o procedimiento.
- Infraestructura.
- Recursos financieros.
- Gestión o administración.
- Tecnología.

Las consecuencias (efectos) están orientados a la:

- Pérdidas económicas.
- Pérdida de imagen institucional.
- Insostenibilidad financiera.
- Incumplimientos legales.
- Daños a la integridad física.
- Sanciones o llamados de atención.
- Duplicidad de actividades.
- Insatisfacción de la ciudadanía (unidades económicas).

Análisis y valoración de los riesgos.

Descripción:

El análisis del riesgo busca establecer la probabilidad de ocurrencia de los riesgos y las consecuencias (impacto) de ellos, calificándolos y evaluándolos para establecer el nivel de riesgo y las acciones que conformarán el plan de tratamiento a implementar.

Son dos los aspectos a tener en cuenta en el proceso de análisis de los riesgos identificados, los cuales son:

- **La Probabilidad:** puede ser medida con criterios de frecuencia, si se ha materializado por ejemplo: No. de veces que un riesgo ha sucedido en un tiempo determinado, o de factibilidad teniendo en cuenta la presencia de factores internos y externos que pueden propiciar el riesgo, aunque éste no se haya materializado.
- **El Impacto:** se mide según el grado en que las consecuencias o efectos pueden perjudicar a la organización si se materializa el riesgo.

A continuación se presentan las escalas descriptivas utilizadas para la valoración de los riesgos:

Tabla 1. Calificación de la Probabilidad.

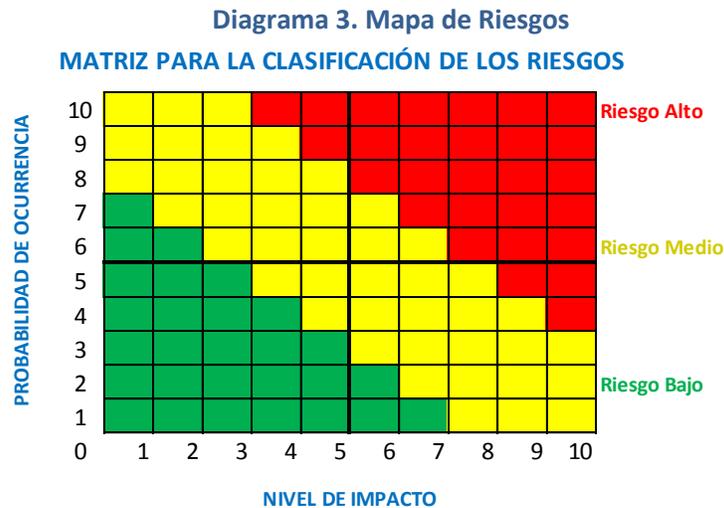
VALOR DE LA PROBABILIDAD	NIVEL DE PROBABILIDAD	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA
1-3	Baja	Raro	El evento puede ocurrir solo en circunstancias excepcionales.	No se ha presentado en los últimos 2 años.
4-7	Media	Posible	El evento puede ocurrir en algún momento.	Al menos una vez en el último 1 año.
8-10	Alta	Casi seguro	Se espera que el evento ocurra en la mayoría de circunstancias.	Más de 1 vez al año.

Tabla 2. Clasificación del Impacto.

VALOR DE IMPACTO	NIVEL DE IMPACTO	DESCRIPCIÓN
1-3	Bajo	Si el evento llegara a presentarse, tendría consecuencias o efectos mínimos sobre la institución.
4-7	Medio	Si el evento llegara a presentarse, tendría medianas consecuencias o efectos sobre la institución.
8-10	Alto	Si el evento llegara a presentarse, tendría desastrosas consecuencias o efectos sobre la institución.

Al realizar la valoración, se pretende que cada una de las unidades organizativas evalúen los riesgos posibles de materializarse en la ejecución del Plan Operativo Anual 2014, para lo cual se utilizará el formato “Matriz de Evaluación de Riesgos” (Anexo 1).

Una vez identificados y valorado los riesgos, se procede a la generación del Mapa de Riesgos.



De acuerdo a la relación entre Impacto y probabilidad de ocurrencia, los riesgos institucionales pueden ser clasificados como: Riesgo Bajo, Riesgo Medio y Riesgo Alto.

Tabla 3. Descripción por tipo de Riesgo.

RIESGO	SIGNIFICADO
Riesgo Alto	Este tipo de riesgo influye directamente en el cumplimiento de la misión, visión y objetivos institucionales, puede implicar: pérdida patrimonial, incumplimientos normativos y problemas operativos los cuales ameritan una cantidad importante de tiempo de la alta dirección en procesos de gestión para que los programas o servicios no se paralicen.
Riesgo Medio	Este tipo de riesgo se puede corregir en el corto tiempo siempre y cuando se le brinde un seguimiento constante, afecta pero no en gran medida el cumplimiento de los objetivos y metas.
Riesgo Bajo	Este tipo de riesgo puede tener un pequeño o nulo efecto en el cumplimiento de los objetivos y metas.

FASE DECIDIR.

Establecer las opciones de manejo del riesgo y las acciones para el tratamiento de estos.

Una vez definidos, valorizados y mapeados los riesgos, se debe tener en cuenta alguna de las siguientes opciones:

- **Evitar el riesgo:** tomar las medidas encaminadas a prevenir su materialización. Es siempre la primera alternativa a considerar, se logra cuando al interior de los procesos se genera cambios sustanciales por mejoramiento, rediseño o eliminación, resultado de unos adecuados controles y acciones emprendidas.
- **Reducir el riesgo:** implica tomar medidas encaminadas a disminuir tanto la probabilidad (medidas de prevención), como el impacto (medidas de protección). La reducción del

riesgo es probablemente el método más sencillo y económico para superar las debilidades antes de aplicar medidas más costosas y difíciles.

- **Compartir o transferir el riesgo:** reduce su efecto a través del traspaso de las pérdidas a otras unidades o instituciones.
- **Asumir un riesgo:** luego de que el riesgo ha sido reducido o transferido puede quedar un riesgo residual que se mantiene, en este caso el gerente del proceso simplemente acepta la pérdida residual probable y elabora planes de contingencia para su manejo.

Gestión del riesgo y planes de tratamiento.

Descripción:

Para el manejo de los riesgos se deben analizar las posibles acciones a emprender, las cuales deben ser factibles y efectivas, tales como: la implementación de las políticas, definición de estándares, optimización de procesos y procedimientos, entre otros.

La selección de las acciones más conveniente debe considerar la viabilidad jurídica, técnica, institucional, financiera y económica y se puede realizar con base en los siguientes criterios:

- La valoración del riesgo.
- El balance entre el costo de la implementación de cada acción contra el beneficio de la misma.

FASE REALIZAR.

1. Implementar el plan de tratamiento de riesgos institucional.

En esta fase cada responsable ejecuta las actividades planificadas en el Plan Operativo Anual, tomando en cuenta la matriz de riesgo y su plan de tratamiento. Es necesario dar cumplimiento a los lineamientos establecidos, ya que con ello se podrán disminuir y/o evitar los riesgos, y sus impactos.

FASE CONTROLAR.

1. Realización del seguimiento y mejora a la implementación de las acciones.

Descripción:

Es necesario monitorear continuamente los riesgos, la efectividad del plan de tratamiento, las estrategias y el sistema de administración que se establece para controlar la implementación. Los riesgos y la efectividad de las medidas de control necesitan ser revisadas constantemente para asegurar que las circunstancias cambiantes no alteren las prioridades de los riesgos, la aparición de riesgos remanentes. Es importante tener en cuenta que pocos riesgos permanecen estáticos.

Es esencial una revisión sobre la marcha para asegurar que el plan de gestión de riesgos mantiene su relevancia. Pueden cambiar los factores que podrían afectar las probabilidades y consecuencias de un resultado, como también los factores que afectan la conveniencia o costos de las distintas opciones de tratamiento. En consecuencia, es necesario repetir regularmente el ciclo de gestión de riesgos.

Para el proceso de seguimiento al riesgo se presentan dos situaciones:

1. Monitoreo de riesgos por parte de cada unidad organizativa: el proceso se realizará mediante reunión mensual de jefatura con los y las colaboradores de la unidad respectiva, en la cual revisaran el cumplimiento del Plan Operativo, si se ha identificado la posible materialización de riesgos definidos en el proceso de planificación y si se están realizando las acciones preventivas para evitar su materialización.

En el caso de que alguno de los riesgos se haya materializado, verificar si se han implementado las acciones correctivas necesarias para su mitigación.

2. Seguimiento a los riesgos institucionales: esta será realizada por la Unidad de Gestión Estratégica cada semestre. Se deben presentar a la Unidad de Gestión Estratégica los seguimientos mensuales realizados por la unidad organizativa.

FASE EVALUAR.

Evaluar la gestión del riesgo.

Descripción:

La evaluación de la efectiva gestión del riesgo se puede evidenciar a través de:

- La disminución de la valoración de los riesgos significativos identificados.
- El aumento del número de controles existentes.
- Los resultados de la evaluación de efectividad de los controles.
- La ejecución de los planes de tratamiento determinados.
- La materialización del riesgo.
- Los resultados asociados al desempeño de los procesos.
- El Cumplimiento de los objetivos institucionales.

Revisar y actualizar el mapa de riesgos y planes de tratamiento.

Descripción:

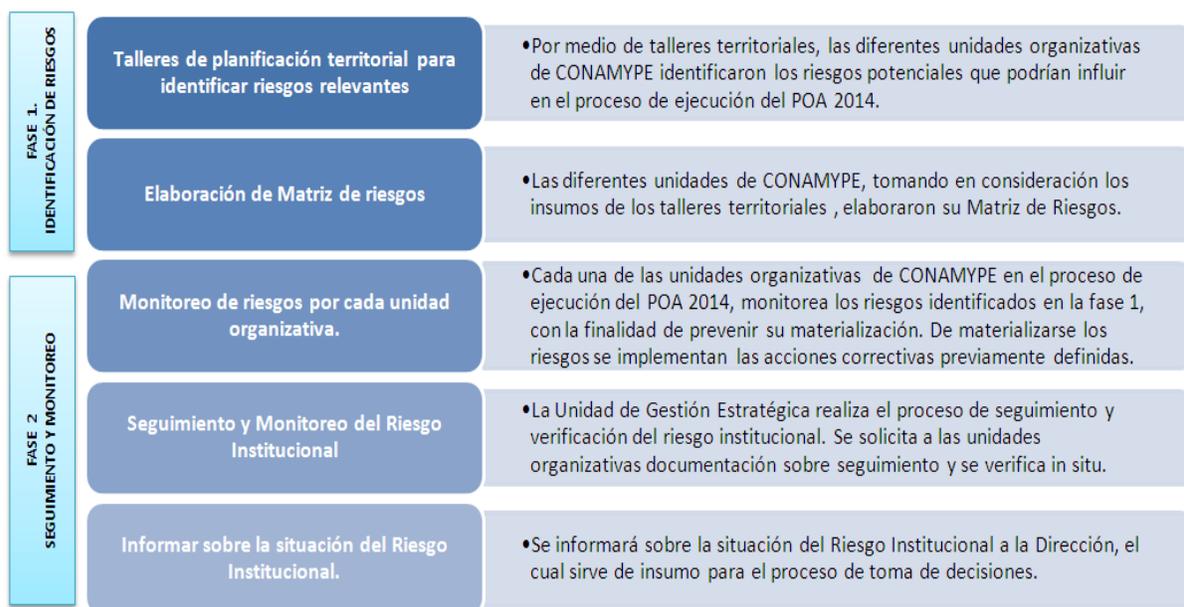
Cuando el proceso evaluado presente cambios organizacionales, como objetivo, alcance y/o actividades se deberá actualizar el mapa, teniendo como mínimo una revisión y/o actualización anual a partir de su última fecha de revisión.

III. METODOLOGÍA DE GESTIÓN DE RIESGOS EN CONAMYPE.

CONAMYPE tomando en consideración las apuestas del plan quinquenal 2010-2014 y dando cumplimiento a su misión institucional, gestiona diferentes proyectos, programas y procesos en atención a la micro y pequeña empresa, sin embargo estas proyecciones de trabajo pueden verse afectadas por la materialización de riesgos, por tanto es necesario contar con un plan de acción encaminado a administrar y prevenir su ocurrencia al interior de CONAMYPE. Para ello se requiere establecer un proceso sistemático que busque asegurar que la institución se anticipe a la ocurrencia de dichos eventos.

La metodología implementada para la identificación de los riesgos en CONAMYPE para la planificación operativa 2014 se describe a continuación:

Metodología para la Gestión de Riesgos 2014 en CONAMYPE.



FASE 1. IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS.

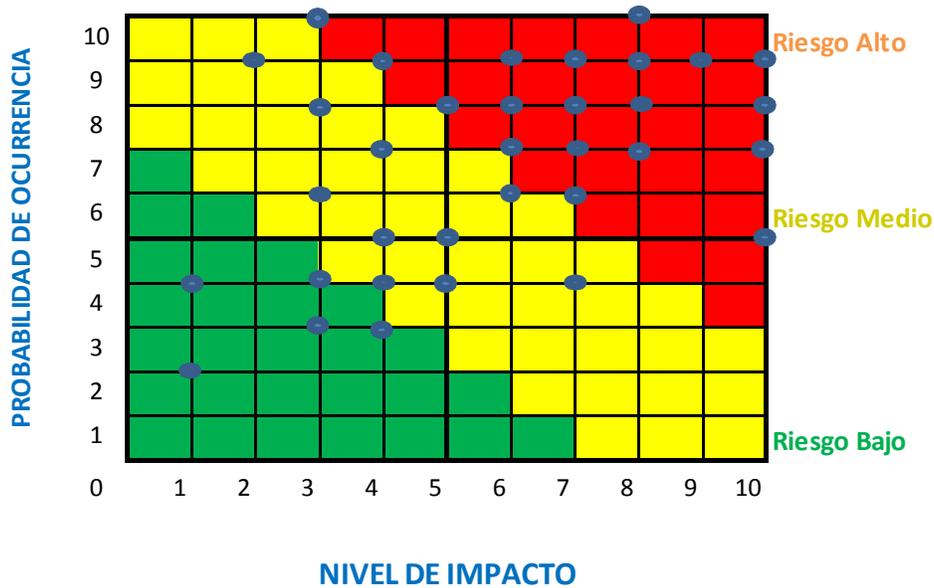
Talleres de planificación Territorial para la identificación de Riesgos.

El proceso de planificación operativa 2014 se ha realizado bajo la coordinación de la Unidad de Gestión Estratégica, el cual se realizó en forma integrada con las diferentes unidades que trabajan en los territorios mediante la realización de 11 jornadas de trabajo, en las cuales se contó con la presencia de la Dirección Ejecutiva, Directores, Gerentes, Jefes, Coordinadores y el personal técnico relacionado con el trabajo de CONAMYPE de oficina central y del territorio. Al mismo tiempo se obtuvieron como insumos provenientes de la experiencia vivida por los directores y asesores empresariales de los 11 CDMYPE. Siendo esta una nueva modalidad de integrar esfuerzos, visiones y de identificar los riesgos potenciales que de materializarse colocarían en riesgo el cumplimiento de las grandes apuestas institucionales.

Elaboración de Matriz de Riesgos.

Tomando los insumos obtenidos en los talleres territoriales, cada unidad organizativa planteó una serie de riesgos potenciales de materialización en la ejecución del Plan Operativo 2014, los cuales se encuentran contenidos en cada una de las Matrices de Riesgos que forman parte del presente Plan. (Anexo 2). A manera de resumen se presenta el Mapa de Riesgos inicial para CONAMYPE en la ejecución del POA 2014.

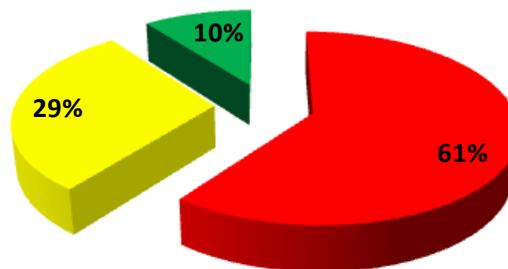
Mapa de Riesgos 2014 CONAMYPE



Se identificaron un total de 58 Riesgos a nivel global, siendo el 10% Riesgo Bajo, el 29% Riesgo Medio y el 61% Riesgo Alto.

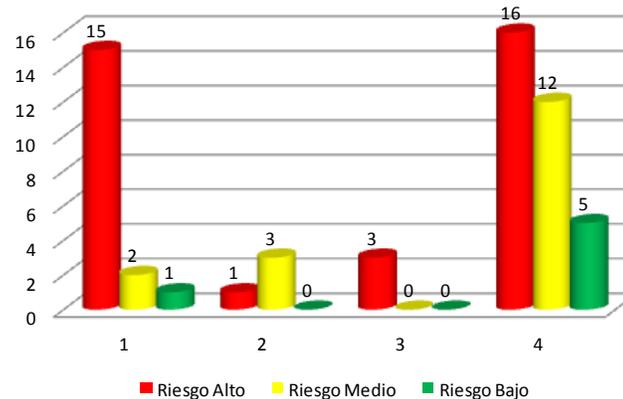
Distribución del Riesgo Global

■ Riesgo Alto ■ Riesgo Medio ■ Riesgo Bajo



Dentro de los principales riesgos identificados para cada uno de los Ejes estratégicos se mencionan:

Distribución de Riesgo por Eje Estratégico



Eje estratégico 1.

Riesgo Alto.

- Que la Banca de Desarrollo y otros actores claves como SSF y el BCR no asuman su rol en la implementación del proyecto
- Que las UACI no cumplan el 12% de compras a las MYPE.
- Atraso en el desembolso FANTEL
- Atrasos en la implementación del programa de emprendimiento CSU.
- Las usuarias de las VEF carecen de recursos económicos para llevar a cabo sus emprendimientos.
- Falta de recursos económicos y técnicos para llevar a cabo la Estrategia
- Las MYPE no muestran interés por formalizarse e integrarse al sector formal de la economía

Eje Estratégico 2

Riesgos Alto:

- Dificultad para presentar la fianza solicitada por CONAMYPE
- Falta de recursos para garantizar el aporte en especie de las instituciones que operan los CMDYPE.

Riesgo Medio:

- CONAMYPE no cuenta con los recursos financieros suficientes para hacer frente al convenio que se suscriba con las instituciones

Eje estratégico 3.

Riesgo Alto:

- La no aprobación del marco jurídico de Ley MYPE por parte de la Asamblea Legislativa.
- Sectores privados, instituciones del Estado y gobiernos locales, no asumen la corresponsabilidad para la implementación de la Política Nacional para el desarrollo de la MYPE.
- No contar con fondos para la implementación de la Política Nacional de desarrollo de la MYPE.

Eje Estratégico 4.

Riesgo Alto:

- La crisis económica que atraviesan los donantes tradicionales reduce los fondos destinados para cooperación con El Salvador.

- Los tiempos políticos dificultan garantizar la sostenibilidad de los esfuerzos de desarrollo y la cooperación externa prefiere esperar a que la nueva administración tome posesión de las instituciones del ejecutivo
- No cumplimiento de metas y objetivos estratégicos institucionales como resultado de gestión del riesgo deficiente.
- No contar con los insumos a tiempo de las distintas unidades para elaborar las herramientas y documentos de planificación Institucional.

Riesgo Medio:

- Falta de recursos para el cumplimiento de demandas de las unidades, departamentos y gerencias (financiamiento, capacidad instalada de edificio).
- El presupuesto asignado a los procesos sea insuficiente. (GACI)

FASE 2. SEGUIMIENTO Y MONITOREO.

La fase de seguimiento y monitoreo se desarrollará en el proceso de ejecución del Plan Operativo 2014.

ANEXOS.

Matriz de Identificación de Riesgos



COMISION NACIONAL PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
MATRIZ PARA LA IDENTIFICACIÓN RIESGOS
PLAN OPERATIVO ANUAL 2014



MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS 2014

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: _____
 Responsable de Unidad: _____

Fecha de entrega: _____

Descriptor

Origen del Factor que posibilita el riesgo

Interno
 Externo

Clasificación del Riesgo

Riesgo Estratégico (RE)
 Riesgo Operativo (RO)
 Riesgo Financiero (RF)
 Riesgo de Cumplimiento (RC)
 Riesgo de Tecnología (RT)
 Riesgo de Imagen (RI)

Probabilidad de ocurrencia Nivel de Impacto

Alto = 8-10
 Medio = 4-7
 Bajo = 1-3

Clasificación según Mapa de Riesgos

Riesgo Alto ■ Rojo
 Riesgo Medio ■ Amarillo
 Riesgo Bajo ■ Verde

Eje Estratégico	Línea (s) de Acción	Descripción del Riesgo	Factores que posibilitan la materialización del riesgo	Origen del factor que posibilita el riesgo	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones		
						Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Ubicación según Mapa de Riesgos					
1	1.1	1.1				1.1.1							
						1.1.2							
						1.1.3							
	1.2	1.2					1.2.1						
							1.2.2						
							1.2.3						
	1.3	1.3					1.3.1						
							1.3.2						
							1.3.3						

Responsables de la Identificación del Riesgo		
Nombre y apellido	Firma	Sello

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS 2014

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: Gerencia de Desarrollo de Tejido Productivo										Fecha de entrega:		
Responsable de Unidad: Lic. Francisco Lima.												
Eje Estratégico	Línea (s) de Acción	Descripción del Riesgo	Factores que posibilitan la materialización del riesgo	Origen del factor que posibilita el riesgo	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones	
						Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos				
1	1.1	1.1 Fomento del emprendimiento en el territorio	1.1.1 No lograr el desarrollo de emprendimientos innovadores dentro del programa EMPRENDE C.A. y R.D.	1.1.1.1 La metodología no ha sido implementada de manera correcta a los participantes del programa.	Interno	Riesgo Operativo (RO)	7	9	Riesgo Alto	Monitorear las actividades de los consultores. Motivar a los emprendedores participantes al desarrollo de ideas innovadoras.	Realizar ajustes a la metodología de ser necesario. Realizar reuniones periódicas con los consultores	Realizar evaluaciones del programa durante y después de finalizado el programa.
				1.1.1.2 Que los emprendedores no logren desarrollar la competencias necesarias para el desarrollo de estos emprendimientos.	Externo							
				1.1.1.3 Los consultores no han realizado un seguimiento adecuado de los emprendedores asignados	Interno							
			1.1.2 Atrasos en la implementación del programa de emprendimiento CSU.	1.1.2.1 Los desembolsos se han atrasado por parte del cooperante.	Externo	Riesgo de Cumplimiento (RC)	6	7	Riesgo Alto	Monitorear de los desembolsos a realizar. Revisión exhaustiva de los informes a presentar Solicitar apoyo logístico con la PNC para el ingreso en los territorios	Verificar los avances del programa en los territorios, Preveer medidas de seguridad para el ingreso en los AUP de mayor peligrosidad	Es importante mantener los canales de comunicación abiertos con los involucrados (personal técnico, cooperantes y externos).
				1.1.2.2 Los informes técnicos y financieros han sufrido observaciones que no han sido resueltas en los tiempos establecidos, motivo por el cual no se han autorizado los desembolsos	Interno							
				1.1.2.3 Problemas de inseguridad y delincuencia han frenado la intervención en AUP's que se tenían contemplado intervenir.	Externo							
			1.1.3 No implementación del proyecto PREVENIR en los territorios de Usulután, San Miguel y Zacatecoluca	1.1.3.1 No se logra constituir la mesa interinstitucional en los territorios	Interno	Riesgo de Cumplimiento (RC)	5	5	Riesgo Medio	Sensibilizar a las instituciones participantes del programa Monitorear las acciones de seguimiento	Llamar nuevamente a los involucrados para conocer sus razones y proponer soluciones	La comunicación es clave para el desarrollo del programa
				1.1.3.2 Las instituciones responsables de dar seguimiento a los emprendedores no lo realizan.	Externo							
			1.1.4 Las usuarias de las VEF carecen de recursos económicos para llevar a cabo sus emprendimientos.	1.1.4.1 Las instituciones financieras no apoyan este tipo de iniciativas emprendedoras	Externo	Riesgo Financiero (RF)	7	8	Riesgo Alto	Sensibilizar a las participantes en temas asociativos y de innovación	Realizar nuevas búsqueda de instituciones financieras para el apoyo a las emprendedoras.	Es necesario dar a conocer a las instituciones financieras la importancia de su apoyo para con las emprendedoras
				1.1.4.2 Las iniciativas emprendedores carecen de un contenido innovador motivo por el cual no logran ser financiadas por las instituciones	Interno							
				1.1.4.3 Las emprendedoras participantes no quieren legalizarse.	Interno							
			1.1.5 Los TDR se declaran desiertos.	1.1.5.1 Los montos presupuestados para las consultorías /asistencias técnicas son menores a las ofertas recibidas.	Interno	Riesgo de Cumplimiento (RC)	8	9	Riesgo Alto	Ajustar la oferta económica a los cambios del mercado	Ajustar el perfil de consultor (o empresa consultora) al presupuesto asignado.	Sin observaciones
				1.1.5.2 Los consultores o empresas consultoras no cumplen el perfil deseado por la CONAMYPE	Interno							

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS 2014

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: Gerencia de Desarrollo de Tejido Productivo
 Responsable de Unidad: Lic. Francisco Lima.

Fecha de entrega:

Eje Estratégico	Línea (s) de Acción	Descripción del Riesgo	Factores que posibilitan la materialización del riesgo	Origen del factor que posibilita el riesgo	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones				
						Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos							
1	1.3	3. Fortalecimiento de la Estrategia Un Pueblo, Un Producto	No lograr articulación en torno al movimiento	1.3.1.1	La población muestran desinterés al movimiento	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	3	4	Riesgo Bajo	Realizar visitas a los territorios e incentivar a la población	Relanzar la estrategia a partir de las necesidades y características de la población			
				1.3.1.2	No se logra el apoyo de las instituciones locales para llevar a cabo la estrategia.	Externo									
		1.3.2	Falla de recursos económicos y técnicos para llevar a cabo la Estrategia	1.3.2.1	No se realizan acciones de gestión y búsqueda de recursos para el financiamiento de algunas acciones	Interno	Riesgo Financiero (RF)	6	9	Riesgo Alto	Identificar posibles cooperantes. Solicitar apoyo técnico por parte de las instituciones participantes.	Entablar comunicación con agencias de cooperación y presentar la estrategia a nuevos inversionistas	Es importante mantener valorar la carga de trabajo en los técnicos designados.		
				1.3.2.2	No se cuenta con el recurso humano para dar seguimiento y acompañamiento en las acciones previstas	Externo									
		1	1.2	2. Fortalecimiento y desarrollo de proveedores a través del desarrollo de encadenamientos productivos.	Desarticulación de actores locales	1.2.1.1	Falta de interés de los miembros.	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	6	7	Riesgo Medio	Sensibilizar a las y los miembros de las iniciativas locales Monitorear las acciones de seguimiento	Realizar un plan de mercadeo de sus productos y promover la formalización para la venta a empresas tractoras	Es importante mantener valorar la carga de trabajo en los técnicos designados.
						1.2.1.2	Falta de recursos económicos para realizar mejoras a los productos elaborados.	Externo							
1.2.1.3	Bajo nivel de ventas como grupo asociativo					Interno									
1.2.2	Incapacidad de satisfacer la demanda local de productos			1.2.2.1	Bajo rendimiento de cultivos	Externo	Riesgo Operativo (RO)	7	7	Riesgo Alto	Solicitud de apoyo a instituciones de interés Búsqueda de posibles fuentes de financiamiento	Capacitar a personal técnico en el área de interés	Establecer canales de comunicación con instituciones para el apoyo técnico y financiero		
				1.2.2.2	Falta de recursos económicos para realizar mejoras a los cultivos.	Externo									
				1.2.2.3	Desconocimiento en el manejo de técnicas de cultivo	Interno									
2	2.2	2. Formalización de las MYPES para su integración a la economía nacional y Int.	Las MYPES no muestran interés por formalizarse e integrarse al sector formal de la economía	2.2.1.1	Resistencia a la formalización por temas de pago de impuestos de las operaciones que realizan	Externo	Riesgo Operativo (RO)	6	7	Riesgo Medio	Sensibilizar a las y los empresarios de los beneficios a obtener al entrar al mercado formal	Promover incentivos para la formalización de los empresarios	Es necesario realizar campañas de información sobre estos procesos		
				2.2.1.2	Los empresarios no cumplen con la presentación de requisitos para formalizarse.	Externo									

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS 2014

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: Unidad de Desarrollo Artesanal	Fecha de entrega: Noviembre 2013
Responsable de Unidad: Francisco Quezada.	

Eje Estratégico	Línea (s) de Acción	Descripción del Riesgo	Factores que posibilitan la materialización del riesgo	Origen del factor que posibilita el riesgo	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones		
						Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos					
1	1.5	1.5.1	Atraso en el desembolso FANTEL	1.5.1.1	Tardanza en el proceso de gestiones de documentación.	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	8	10	Riesgo Alto	Se debe presentar la documentación para el trámite del desembolso con tiempo, haciendo la gestión respectiva con el referente FANTEL.	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones
		1.5.2	Problemas internos de las mesas de desarrollo artesanal	1.5.2.1	Falta de consenso entre los miembros que integran las mesas de desarrollo artesanal.	Interno	Riesgo Operativo (RO)	7	7	Riesgo Alto	Concientizar a los líderes de las mesas de la importancia de la cohesión del sector mediante reuniones periódicas que los involucren en el trabajo conjunto	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones
		1.5.3	Productos presentados de mala calidad para eventos	1.5.3.1	Falta de claridad por parte de los artesanos y artesanas en cuanto a los parámetros de calidad y términos específicos para cada evento.	Externo	Riesgo Operativo (RO)	8	9	Riesgo Alto	Hacer énfasis en el diseño y la innovación, dando seguimiento a los y las personas participantes	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones
		1.5.4	Retrasos en las contrataciones de maestros artesanos por problemas administrativos	1.5.4.1	Tardanza en el proceso de gestiones administrativas para contrataciones.	Interno	Riesgo Operativo (RO)	7	7	Riesgo Alto	Hacer contrataciones con tiempo, y apoyar al artesano en la presentación de sus requisitos	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones
		1.5.5	Atraso en la adjudicación de CDMYPE para la realización de Asistencias técnicas	1.5.5.1	Tardanza en el proceso de gestiones administrativas.	Interno	Riesgo Operativo (RO)	8	8	Riesgo Alto	Dar seguimiento a estas adjudicaciones, reprogramando las metas en los casos que estas licitaciones se atrasen	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS 2014

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: Programa de Apoyo a las MYPE en Compras Gubernamentales

Fecha de entrega: Noviembre 2013

Responsable de Unidad: Lic.Gil Magaña

Eje Estratégico	Línea (s) de Acción	Descripción del Riesgo	Factores que posibilitan la materialización del riesgo	Origen del factor que posibilita el riesgo	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones	
						Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos				
1	1.6	6. Fortalecimiento de procesos productivos y desarrollo de proveedores	1.6.1 Que las MYPEs no utilicen las TIC's para acceder a nuevos mercados y oportunidades	1.6.1.1 Resistencia de las MYPES al uso de tecnología Web.	Externo	Riesgo Operativo (RO)	8	9	Riesgo Alto	Habilitar un centro de servicios de orientación vía telefónica a través de los Tics CDMYPES	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones
				1.6.1.2 Las MYPES no cuentan con equipo informático para auto capacitarse	Externo	Riesgo Operativo (RO)				Habilitar un centro de servicios de orientación vía telefónica a través de los Tics CDMYPES	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones
			1.6.2 Que las UACI no cumplan el 12% de compras a las MYPE.	1.6.2.1 Desconfianza de las UACI en relación a la calidad de los servicios ofertados por las MYPES.	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	8	9	Riesgo Alto	Sensibilización orientados a las UACI's	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones
				1.6.2.2 Que las empresas seleccionadas no cumplan con el perfil para ser potenciales proveedores para ofertarle al Estado	Externo	Riesgo Estratégico (RE)				El equipo designado para la selección de las empresas tenga la experiencia requerida y buscar referencias de las mismas	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones
			1.6.3 Que la Banca de Desarrollo y otros actores claves como SSF y el BCR no asuman su rol en la implementación del proyecto	1.6.3.1 Poca voluntad para el cumplimiento de las responsabilidades por parte del Sistema Bancario.	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	9	9	Riesgo Alto	Realizar procesos de sensibilización con los actores claves, firmar acuerdos o convenios para que la banca cumplan con las responsabilidades del Proyecto.	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones
			1.6.4 Que la Unidad de Fomento a Compras de Gobierno no sea creada.	1.6.4.1 Que no existan recursos económicos para crear la Unidad Institucional de Compras Públicas	Interno	Riesgo Operativo (RO)	6	9	Riesgo Alto	Realizar gestión de fondos ante la Cooperación externa para la creación de la Unidad Institucional de Compras Públicas	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS 2014

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: Gerencia de Servicios Empresariales
Responsable de Unidad: Lic. Rafael Ortiz

Fecha de entrega: Noviembre 2013

Eje Estratégico	Linea (s) de Acción	Descripción del Riesgo	Factores que posibilitan la materialización del riesgo	Origen del factor que posibilita el riesgo	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones			
						Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos						
2	2.1	Generación y Fortalecimiento de la Alianza Público Privada	2.1.1	Falta de recursos para garantizar el aporte en especie de las instituciones que operan los CMDYPE.	2.1.1	Falta de recursos para garantizar el aporte en especie de las instituciones que operan los CMDYPE.	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	7	6	Riesgo Medio	Generar interés de participación entre los operadores del modelo.	Buscar otras instituciones que tengan la disponibilidad económica de cumplir con los requisitos para participar como operadoras del Modelo	Quedarían descubiertas algunas zonas del país y se retrasaría la atención.
			2.1.2	Dificultades para presentar la fianza solicitada por CONAMYPE	2.1.2	Dificultades para presentar la fianza solicitada por CONAMYPE	Externo	Riesgo Operativo (RO)	7	7	Riesgo Alto	No reporto acción preventiva	No reporto acción correctiva	Sin observaciones
			2.1.3	CONAMYPE no cuenta con los recursos financieros suficientes para hacer frente al convenio que se suscriba con las instituciones.	2.1.3	CONAMYPE no cuenta con los recursos financieros suficientes para hacer frente al convenio que se suscriba con las instituciones.	Interno	Riesgo Estratégico (RE)	4	5	Riesgo Medio	Garantizar los recursos para brindar los servicios empresariales	Realizar gestiones a nivel gubernamental para mostrar las bondades y resultados del modelo CDMYPE	No se podrá atender toda la demanda de los empresarios/as

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS 2014

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: Unidad de Gestión Estratégica.
Responsable de Unidad: Licda. Clara de Tellez

Fecha de entrega: Noviembre 2013

Eje Estratégico	Línea (s) de Acción	Descripción del Riesgo	Factores que posibilitan la materialización del riesgo	Origen del factor que	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
						Probabilidad	Grado de	Clasificación			
3	3.1	3.1 No contar con fondos para la implementación de la Política Nacional de desarrollo de la MYPE	1.1.1 La inexistencia de recursos para la implementación de la Política MYPE	Interno	Riesgo Estratégico (RE)	7	8	Riesgo Alto	Elaboración de una requisición presupuestaria para la implementación para la Política Nacional para el Desarrollo de la MYPE	Realizar las acciones de preparación para la implementación de la Política Nacional de MYPE a nivel interno	Garantizar el apoyo institucional para la implementación de la Política Nacional.
			1.1.2 Retrazar la divulgación de la Política Nacional para el Desarrollo de la MYPE	Interno							
		2 Sector privados, instituciones del Estado y gobiernos locales, no asumen la corresponsabilidad para la implementación de la Política Nacional para el desarrollo de la MYPE	1.2.1 Retraso de la instalación y funcionamiento del Sistema Nacional para el desarrollo de la MYPE	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	8	10	Riesgo Alto	Realizar proceso de sensibilización y cabildeo a cerca de la importancia de la implementación de la Política e instalación del sistema Nacional	Realizar alianzas fuertes con las instituciones, funcionario/as para la sostenibilidad y el avance del sistema	Garantizar el apoyo institucional para la implementación de la Política Nacional y el sistema.
		3 La no aprobación del marco jurídico por parte de la Asamblea Legislativa	1.3.1 Los ciclos electorales	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	8	10	Riesgo Alto	Realizar proceso de cabildeo con funcionarios/as públicos y sectores sobre la importancia de la aprobación de la Ley	Fortalecer otros marcos legales y de políticas públicas a favor del desarrollo de las MYPE	Garantizar el apoyo institucional para el proceso de negociación y aprobación de marcos jurídicos
			1.3.2 Existencia de interes de otros sectores con visiones diferentes para el desarrollo de la MYPE	Externo							

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS 2014

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: Unidad de Gestión Estratégica.
 Responsable de Unidad: Licda. Clara de Tellez

Fecha de entrega: Noviembre 2013

Eje Estratégico	Línea (s) de Acción	Descripción del Riesgo	Factores que posibilitan la materialización del riesgo	Origen del factor que posibilita el riesgo	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones		
						Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos					
4	1.1 Calidad y gestión del conocimiento.	1	Que no se realicen mejora continua a los procesos institucionales	1.1	Que los responsables (Gerentes o Jefes) de los procesos no le brinden seguimiento y medición a la aplicación de los procesos documentados y vigentes.	Interno	Riesgo Operativo (RO)	7	8	Riesgo Alto	Impulsar el trabajo articulado del Comité de Procesos institucional.	Gestionar sustitución de miembros que conforman el Comité de Procesos institucional.	Es necesario el apoyo de la Dirección Ejecutiva para que se desarrollen las actividades de mejora continua en la institución.
		2	Que el Sistema de gestión del conocimiento de CONAMYPE no se actualice.	2.1	Que no se cuenten con los insumos para actualizar el Sistema de gestión del conocimiento de CONAMYPE	Interno	Riesgo Operativo (RO)	4	3	Riesgo Bajo	Sensibilizar sobre la importancia de la Gestión del conocimiento.	Buscar información relacionada a las actividades y proyectos desarrollados por la institución para contar con información para ingresarla al Sistema.	Se depende de los insumos proporcionados por las unidades.
				2.2	Que el sistema informático presente fallas de sistema, conectividad de redes.	Interno		3	3	Riesgo Bajo	Coordinaciones con Unidad de Informática para el mantenimiento y actualización del sistema	No aplica acción correctiva.	Sin observaciones
		3	Que el informe de Seguimiento y análisis a indicadores institucionales no se presente en el tiempo programado.	3.1	Que las unidades no presenten a tiempo y con datos confiables y de calidad la información que sirve de insumo para el análisis de los indicadores institucionales	Interno	Riesgo Operativo (RO)	3	6	Riesgo Medio	Sensibilizar sobre la importancia de la medición de indicadores institucionales.	Informar a la Subdirección Ejecutiva del incumplimiento en la presentación de la información por parte de las unidades.	Es necesario el apoyo de las Direcciones para que se realicen las mediciones de indicadores institucionales.
	1.1 Fortalecimiento de la base de consultores de CONAMYPE	1	No contar con consultores a nivel nacional, para brindar los servicios de desarrollo empresarial a las MYPE que atiende CONAMYPE	1.1	Falta de disposición de los profesionales para formar parte de la base de consultores.	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	4	7	Riesgo Medio	Dar a conocer la Base de Consultores, para motivar a profesionales a su incorporación.	Establecer mecanismos de promoción de la Base de Consultores en Universidades, Asociaciones de Profesionales, entre otros, para incorporar nuevos profesionales a la Base.	Sin observaciones
				1.2	Consultores con bajo perfil en experiencia de atención a las MYPE	Externo	Riesgo Estratégico (RE)						

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS 2014

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: Unidad de Gestión Estratégica.
 Responsable de Unidad: Licda. Clara de Tellez

Fecha de entrega: Noviembre 2013

Eje Estratégico	Línea (s) de Acción	Descripción del Riesgo	Factores que posibilitan la materialización del riesgo	Origen del factor que posibilita el riesgo	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones				
						Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos							
4	12	Desarrollo Organizacional de CONAMYPE, permanente innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país.	Desarrollo y aplicación de un Sistema de Monitoreo y Evaluación Institucional.	1	No contar con los insumos a tiempo de las distintas unidades para elaborar las herramientas y documentos de planificación Institucional	1.1	Sobrecarga de actividades no contempladas en el POA de las diferentes unidades, lo que les dificulta estas cumplir con las exigencias del procedimiento establecido sobre seguimiento los primero 7 días hábiles de cada mes.	Interno	Riesgo Estratégico (RE)	8	7	Riesgo Alto	Dar a conocer el procedimiento a nivel de sistema POA, para el correcto seguimiento desde las oficinas regionales. Dar a conocer a la Jefatura de la Unidad las prioridades en base al POA 2014 sobre otras peticiones, para poder cumplir con lo programado en el tiempo	Solicitar a la Jefatura de la Unidad el apoyo de otras unidades o técnicos para el cumplimiento de los objetivos	Sin observaciones
						1.2	Mal manejo del sistema POA a la hora de ingresar los avances desde las diferentes oficinas regionales	Interno	Riesgo Estratégico (RE)	8	7	Riesgo Alto			
						1.3	Sobrecarga de solicitud de Dirección Ejecutiva e instituciones externas que no están contempladas en la planificación del técnico de Planificación y que dificulta entregar productos de calidad o a tiempo.	Interno	Riesgo Estratégico (RE)	8	7	Riesgo Alto			
				2	Que la información del cumplimiento de metas organizacionales reportado carezca de confiabilidad	2.1	Los avances reportados en la ejecución del Plan Operativo difieren de los avances reales y verificables.	Interno	Riesgo Operativo (RO)	6	8	Riesgo Alto	Establecimiento de criterios con peso y ponderación para la calificación del cumplimiento de metas POA, siendo uno de estos criterios la presentación oportuna, confiable y verificable de la información que sustenta la ejecución (no ejecución) de actividades.	Verificación in situ de los resultados reportados, notificación de acciones de mejora y corrección de datos.	La implementación de cultura de planificación, control interno y rendición de cuentas es un proceso gradual, sistemático y en ocasiones se presenta resistencia por parte de los y las colaboradoras.
						2.2	Poca voluntad por parte de las y los colaboradores CONAMYPE hacia la cultura de Planificación y Rendición de Cuentas.	Interno	Riesgo Operativo (RO)	6	8	Riesgo Alto			
						2.3	Falta de seguimiento y control interno en la ejecución del POA por parte de las unidades organizativas.	Interno	Riesgo Operativo (RO)	6	8	Riesgo Alto			
		3	No cumplimiento de metas y objetivos estratégicos institucionales como resultado de gestión del riesgo deficiente.	3.1	Poca voluntad por parte de las y los colaboradores CONAMYPE hacia la cultura del Control Interno y la Gestión de Riesgos.	Interno	Riesgo Estratégico (RE)	8	7	Riesgo Alto	Establecimiento de mecanismo de alerta temprana que permita identificar y mitigar el riesgo antes que se materialice e imposibilite el cumplimiento de metas POA	Valoración de la Gestión del riesgo y puesta en marcha de estrategias contingenciales que permitan el logro de metas, considerando si los factores que posibilitaron la materialización del riesgo son controlables o no controlables por parte de las unidades organizativas.	El escenario político electoral 2014 es uno de los factores externos que puede generar un cambio en la dinámica de trabajo institucional. Este tipo de riesgos es externo y en un 100% no controlable.		
				3.2	Que al establecer las metas de POA no se tome en cuenta los resultados de la gestión del riesgo y estas metas no sean cumplidas en el tiempo y calidad esperados.	Interno	Riesgo Estratégico (RE)	8	8	Riesgo Alto					
				3.3	Cambios en objetivos y metas institucionales como resultado ciclo político electoral 2014.	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	8	8	Riesgo Alto					

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS 2014

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: Unidad de Cooperación Externa
Responsable de Unidad: Licda. Roxana Abrego Granados / Licda. Maria de los Angeles Dueñas.

Fecha de entrega: Noviembre de 2013

Eje Estratégico	Línea (s) de Acción	Descripción del Riesgo	Factores que posibilitan la materialización del riesgo	Origen del factor que posibilita el riesgo	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones	
						Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos				
4	4.1	Desarrollo de las relaciones institucionales nacionales e internacionales de CONAMYPE.	1.1 La crisis económica que atraviesan los donantes tradicionales reduce los fondos destinados para cooperación con El Salvador	1.1.1 Ciclo económico de las economías financiadoras	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	8	9	Riesgo Alto	Buscar nuevas formas de cooperación con donantes no tradicionales	Reducir la dependencia de recursos externos para la ejecución de procesos claves para la MIPYME	Sin observaciones
				1.1.2 Eventos políticos y económicos coyunturales de los países financiadores	Externo							
			1.2 Los tiempos políticos dificultan garantizar la sostenibilidad de los esfuerzos de desarrollo y la cooperación externa prefiere esperar a que la nueva administración tome posesión de las instituciones del ejecutivo	1.2.1 Cambio de gobierno que genera incertidumbre de las políticas a seguir en el corto plazo	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	10	9	Riesgo Alto	Garantizar por escrito los compromisos previamente adquiridos para reducir la incertidumbre del cooperante	Actuar rápidamente con la nueva administración para devolver la confianza a los cooperantes de que los compromisos adquiridos serán honrados y hay disposición de trabajo conjunto	Sin observaciones
				1.2.2 Modificaciones en la visión y prioridades institucionales dado el cambio de gobierno	Interno							
			1.3 La atención internacional prioriza en otros temas que no sea promover el desarrollo de la MYPE	1.3.1 Las prioridades de la agenda mundial se focalizan en otros sectores	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	6	8	Riesgo Alto	Posicionar el tema MYPE en los espacios de coordinación internacional	Buscar otras formas de financiamiento	Sin observaciones
				1.3.2 Eventos naturales obligan a atender emergencias en otros países	Externo							
			1.4 La necesidad de ejecución de recursos ya pactados por otras instancias (Cancillería, Secretaría Técnica y Ministerio de Hacienda entre otros) antes de que finalice la administración actual demanda la elaboración de proyectos que supera la capacidad humana de la institución	2.1.1 Sobredemanda de tareas a nivel institucional imposibilita la correcta formulación y ejecución de proyectos	Interno	Riesgo Operativo (RO)	8	7	Riesgo Alto	Refuerzo de recurso humano Trabajo en equipo debidamente coordinado Incorporación del personal requerido en cada proyecto para garantizar su ejecución y seguimiento	Hacer alianzas con otras instituciones para compartir responsabilidad de ejecución de proyectos	Sin observaciones

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS 2014

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: Unidad de Acceso a la Información Pública
Responsable de Unidad: Lic.Eduardo Alfonso Alvarenga Martír

Fecha de entrega: Noviembre 2013

Eje Estratégico	Línea (s) de Acción	Descripción del Riesgo	Factores que posibilitan la materialización del riesgo	Origen del factor que posibilita el riesgo	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
						Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos			
1	4.Desarrollo organizacional de CONAMYPE permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país. 1.1 Transparencia y acceso a la información para una efectiva participación ciudadana.	1 No contar con los recursos necesarios para la implementación de acciones relacionadas al proceso de gestión y organización documental.	1.1 No contar con fondos para la ejecución de acciones.	Interno	Riesgo Estratégico (RE)	10	5	Riesgo Alto	Realizar gestión de fondos ante Dirección Ejecutiva	Auxiliarse de estudiantes en horas sociales para que colaboren con el proceso de gestión y organización documental.	Si se contare con los fondos necesarios para la implementación de un Sistema de Gestión documental permitiría que se realizase de forma automatizada dicho proceso.

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS 2014

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Responsable de Unidad: Licda. Sara Fernandez

Fecha de entrega: Noviembre 2013

Eje Estratégico	Línea (s) de Acción	Descripción del Riesgo	Factores que posibilitan la materialización del riesgo	Origen del factor que posibilita el riesgo	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
						Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos			
1	1.1 Imagen y visibilidad institucional	Que la estrategia de Comunicación no se ejecute totalmente, debido a factores internos	1.1 Que la estrategia de Comunicación no se ejecute totalmente, debido a factores internos y externos	Interno	Riesgo Operativo (RO)	4	4	Riesgo Bajo	Propuestas comunicacionales adaptadas a la realidad institucional	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones
		Que las oficinas no apoyen en las asignaciones de promoción	1.2 Que las oficinas no apoyen en las asignaciones de promoción	Interno	Riesgo Operativo (RO)	6	7	Riesgo Medio	Sensibilizar al personal de CONAMYPE para que participe en el proceso de realización de eventos institucionales.	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones
		Que los medios a pesar de ser convocados a nuestras actividades no asistan	1.3 Que los medios a pesar de ser convocados a nuestras actividades no asistan	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	6	6	Riesgo Medio	Convocar a la mayor cantidad de medios posibles para aumentar la probabilidad de asistencia a eventos CONAMYPE.	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones
		Atraso o suspensión en el desarrollo de los proyectos, actividades o eventos que dificulten los diferentes procesos que permiten la visibilidad	1.4 Atraso o suspensión en el desarrollo de los proyectos, actividades o eventos que dificulten los diferentes procesos que permiten la visibilidad	Interno	Riesgo Operativo (RO)	8	8	Riesgo Alto	Desarrollar propuestas que se adapten a la realidad institucional	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones
		Que no se conforme el comité operativo del Encuentro	2.1 Que no se conforme el comité operativo del Encuentro	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	5	4	Riesgo Medio	Iniciar el proceso de organización con suficiente tiempo de antelación para detectar a tiempo falencias en el proceso.	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones
		Que no se ejecute este Plan Operativo si no se cuenta con la creación de plazas adicionales	2.2 Que no se ejecute este Plan Operativo si no se cuenta con la creación de plazas adicionales	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	5	5	Riesgo Medio	Sensibilizar al personal de CONAMYPE para que participe en el proceso de realización de eventos institucionales.	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS 2014

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: Unidad de Informática
Responsable de Unidad: Lic.Carlos Sermeño

Fecha de entrega: Noviembre 2013

Eje Estratégico	Línea (s) de Acción	Descripción del Riesgo	Factores que posibilitan la materialización del riesgo		Origen del factor que posibilita el riesgo	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones	
							Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos				
4	4.1	1	No contar con los fondos para el desarrollo de todas las actividades	1.1	No contar con los fondos para el desarrollo de todas las actividades	Interno	Riesgo Estratégico (RE)	5	8	Riesgo Alto	Buscar apoyo de dirección o cooperación	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones
			Errores o incoherencia en los aplicativos	1.2	Errores o incoherencia en los aplicativos	Interno	Riesgo Operativo (RO)	7	4	Riesgo Medio	Revisar aplicativos con frecuencia	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones
			No contar con los servicios o maquinaria en el tiempo establecido	1.3	No contar con los servicios o maquinaria en el tiempo establecido	Interno	Riesgo Operativo (RO)	4	9	Riesgo Alto	Dejar fondos necesarios para prorrogar servicios que ya se tienen actualmente	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones
			Equipos de Servidor con fallas repentinas	1.4	Equipos de Servidor con fallas repentinas	Interno	Riesgo Operativo (RO)	3	10	Riesgo Alto	Realizar respaldos de información en servidores periódicamente, implementar un servidor de emergencia	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS 2014

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: Unidad de Servicios Generales
 Responsable de Unidad: Ing. Melvín Santos

Fecha de entrega: Noviembre de 2013

Eje Estratégico	Línea (s) de Acción	Descripción del Riesgo	Factores que posibilitan la materialización del riesgo	Origen del factor que posibilita el riesgo	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones		
						Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos					
1	1.1	Conducción administrativa	Falta de recursos para el cumplimiento de demandas de las unidades, departamentos y gerencias	1.1.1	Edificio central a máxima capacidad	Interno	Riesgo Operativo (RO)	3	8	Riesgo Medio	Se ha solicitado la instalación del CRDEL San Salvador fuera del edificio central	Ubicar al personal en oficinas regionales o remodelar edificio central	Este punto aun esta pendiente de aprobacion de comision nacional
				1.1.2	Falta de planificación de espacios en contrataciones de personal								
				1.1.3	Gastos no previstos	Externo							

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS 2014

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones Institucional
 Responsable de Unidad: Lic. Israel Cabrera

Fecha de entrega: Noviembre de 2013

Eje Estratégico	Línea (s) de Acción	Descripción del Riesgo	Factores que posibilitan la materialización del riesgo	Origen del factor que posibilita el riesgo	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones			
						Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos						
4	4.1	Conducción administrativa	1.1	No se pasen los requerimientos, no lleguen en tiempo o que las especificaciones técnicas contengan observaciones.	1.1.1	Que las unidades no tomen en cuenta los requerimientos de ley, ni los tiempos de entrega.	Interno	Riesgo Operativo (RO)	10	8	Riesgo Alto	Fortalecimiento del personal en diseño y levantamiento de terminos de referencia.	No se reporto acción correctiva	Sin observaciones
			1.2	No asistencia del personal a las convocatorias	1.1.2	Que no exista interes por parte del personal.	Interno	Riesgo Operativo (RO)	4	5	Riesgo Medio	Planificar y hacer convocatorias con suficiente tiempo para evitar la inasistencia del personal.	No se reporto acción correctiva	Sin observaciones
			1.3	El presupuesto asignado a los procesos sea insuficiente.	1.1.3	Que la asignacion presupuestaria asignada no corresponda a las necesidades de la Gerencia.	Interno	Riesgo Operativo (RO)	4	5	Riesgo Medio	Se debe realizar sondeos a fin de asignar los fondos suficientes.	No se reporto acción correctiva	Sin observaciones

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS 2014

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: Gerencia de Desarrollo de Capital Humano.
 Responsable de Unidad: Licda. Yanira Calderón.

Fecha de entrega: Noviembre de 2013

Eje Estratégico	Línea (s) de Acción	Descripción del Riesgo	Factores que posibilitan la materialización del riesgo	Origen del factor que posibilita el riesgo	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones
						Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos			
4 4.Desarrollo organizacional para CONAMYPE permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país.	1.1 Fortalecimiento de las competencias del personal, con énfasis en una nueva cultura organizacional	1.1 El dinero sea asignado a otras actividades.	1.1.1 Nuevas autoridades	Interno	Riesgo Financiero (RF)	10	7	Riesgo Alto	Solicitar a las Direcciones y Gerencias que reorienten dinero hacia ésta línea de acción. Hacer la gestión de compras	Buscar alternativas de capacitaciones con Donantes	Sin observaciones

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS 2014

Dirección/Gerencia/ Unidad/Departamento: Gerencia Financiera.
 Responsable de Unidad: Licda. Ana Contreras.

Fecha de entrega: Noviembre de 2013

Eje Estratégico	Línea (s) de Acción	Descripción del Riesgo	Factores que posibilitan la materialización del riesgo	Origen del factor que posibilita el riesgo	Clasificación del Riesgo	Valoración Inicial del Riesgo			Acción preventiva	Acción correctiva	Observaciones	
						Probabilidad de Ocurrencia	Grado de Impacto	Clasificación según Mapa de Riesgos				
4	4.1	Conducción administrativa, eficiencia, transparencia y calidad en la prestación de servicios.	1.1 Retraso en la aprobación del presupuesto por parte de la Comisión Nacional.	1.1.1 Retraso en la aprobación del presupuesto por parte de la Comisión Nacional.	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	3	8	Riesgo Medio	Solicitar al MH la activación únicamente del presupuesto GOES MINEC autorizando por LEY en la Asamblea Legislativa mientras se obtiene de la Comisión Nacional la aprobación del presupuesto total	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones
			1.2 Retraso en la validación del presupuesto por parte de la DGP-MH.	1.1.2 Retraso en la validación del presupuesto por parte de la DGP-MH.	Externo	Riesgo Estratégico (RE)	6	8	Riesgo Alto	Registrar en el SAFI las operaciones que no tengan afectación de presupuesto y establecer registros extracontables para las operaciones básicas que afectan el presupuesto mientras se obtiene la validación por parte de la DGP-MH	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones
			Problemas de establecimiento de conexiones entre MH y CONAMYPE, en el cambio de proveedor de servicios de internet	Problemas de establecimiento de conexiones entre MH y CONAMYPE, en el cambio de proveedor de servicios de internet	Interno	Riesgo Operativo (RO)	2	9	Riesgo Medio	Gestionar con informática la solución del problema	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones
			Desconexión del sistema SAFI por parte del MH	Desconexión del sistema SAFI por parte del MH	Externo	Riesgo Operativo (RO)	1	2	Riesgo Bajo	Gestionar con informática la solución del problema	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones
			1.3 Incapacidades del personal del área financiera	1.1.3 Incapacidades del personal del área financiera	Interno	Riesgo Operativo (RO)	1	4	Riesgo Bajo	Solicitar a la Gerencia de Recursos Humanos y a la dirección administrativa la contratación temporal de personal	No se reportó acción correctiva	Sin observaciones