

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CONAMYPE)



Período junio 2012 – mayo 2013

CONSIDERACION: El lenguaje utilizado en el presente informe, es el clásico masculino genérico. Las menciones para tal género representan a todos/as, mujeres y hombres, abarcando claramente ambos sexos.

CONTENIDO

MIEMBROS DE COMISIÓN NACIONAL.....	3
ALIADOS ESTRATÉGICOS	4
PRESENTACIÓN.....	5
VISIÓN Y ESTRATEGIA INSTITUCIONAL.....	7
PROGRAMAS IMPLEMENTADOS	5
RESUMEN EJECUTIVO.....	8
METODOLOGÍA Y PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	10
PLAN INSTITUCIONAL CONAMYPE JUNIO 2012-MAYO 2013.....	10
OBJETIVOS DEL PLAN INSTITUCIONAL	11
GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	15
I. PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO.....	18
II. PROGRAMA DE DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL LOCAL.....	21
III. PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DEL ENTORNO Y FORMALIZACIÓN.....	34
SERVICIOS PRESTADOS A LA POBLACIÓN.....	39
UNIDADES ECONOMICAS ATENDIDAS	44
COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL.....	46
DESARROLLO ORGANIZACIONAL.....	51
MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA IMPULSADOS	53
CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS	56
LIMITANTES EN LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS	60
GESTION FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	61
LISTADO DE MISIONES OFICIALES REALIZADAS	63
PROYECCIONES PARA EL PRÓXIMO PERÍODO.....	65

MIEMBROS DE COMISIÓN NACIONAL



Licenciado José Armando Flores Alemán
 Ministro de Economía
 Presidente de CONAMYPE



Doctor José Francisco Lazo Marín
 Viceministro de Comercio e Industria



Licenciado Héctor Córdova
 Director Propietario
 Por Entidades Gremiales del Sector



Ingeniero José Gustavo Romero
 Director Suplente
 Por Entidades Gremiales del Sector



Licenciado Alejandro Benítez Vásquez
 Director Propietario
 Por Organismos No Gubernamentales



Licenciado Miguel Adolfo López
 Director Suplente
 Por Organismos No Gubernamentales



Doctora Juana Estela Cañas Ávalos
 Directora Propietaria
 Por Programa Nacional de Apoyo



Licenciada Ángela Zamora Rivas
 Directora Suplente
 Por Programa Nacional de Apoyo



Licenciada Roxana Patricia Abrego
 Directora Ejecutiva de CONAMYPE
 (A partir de Enero de 2013)

Nota: La licenciada Ileana Rogel fungió como Directora Ejecutiva de CONAMYPE hasta el mes de Diciembre de 2012.

ALIADOS ESTRATÉGICOS

Agencias de Cooperación Internacional

Coordinación Interinstitucional



Alianzas con empresas y entidades



WAL*MART

FISDL

Conectando a la **MYPE** con el desarrollo

PRESENTACIÓN

El Ministerio de Economía, a través de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) hace del conocimiento al público en general el Informe de Rendición de Cuentas del período comprendido entre Junio 2012 a Mayo 2013, además se incluye un resumen de los logros obtenidos en los cuatro años de gestión en relación al Plan Estratégico 2010-2014 y el Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno de El Salvador.

CONAMYPE es una institución gubernamental que tiene como finalidad el desarrollo de la micro y pequeña empresa, sector generador de empleo y de ingresos que contribuye al progreso económico y social del país especialmente trata de fortalecer el tejido empresarial para desarrollar mejores oportunidades tanto para las empresas como para la población de las localidades atendidas, contribuyendo al desarrollo económico y local.

Todos estos esfuerzos se han realizado con los recursos del presupuesto asignado a CONAMYPE, y en el marco de un importante esfuerzo de coordinación interinstitucional, tanto a nivel territorial como nacional, se suma a ello el apoyo fundamental de organismos internacionales y de agencias de cooperación.

PROGRAMAS IMPLEMENTADOS

1. Programa de Emprendimiento e Innovación

Identifica y desarrolla los emprendimientos territoriales, desde diferentes programas, siendo uno de ellos el Programa de Comunidades Solidarias Urbanas para emprendimientos sociales que contemplan proyectos de **emprededurismo con población juvenil** en su mayoría, a través de los Centros Regionales de Desarrollo Económico Local apoyados por diversos organismos de cooperación y **emprendimientos enfocados a la población femenina** a través de las ventanillas de Empresariedad Femenina en donde se utiliza una metodología específica para el empoderamiento económico de las mujeres. Los cuales han generado nuevas empresas, con adecuados niveles de competitividad y la estimulación creativa de aquellos empresarios con potencial que necesitan un apoyo para lograrlo.

2. Programa de Desarrollo del Tejido Productivo y Empresarial Local

El propósito es estimular el agrupamiento de micro y pequeñas empresas geográficamente cercanas, que poseen características productivas similares y/o complementarias, impulsando la asociatividad como medio para la generación de ventajas competitivas, y el desarrollo de competencias para convertirse en proveedor de grandes empresas o de las instituciones de gobierno. El programa también es el responsable de llevar asistencia técnica, asesoría especializada en el uso de las TICs, asesoría financiera para la obtención de créditos productivos así como apoyo al sector artesanal en el mejoramiento de la calidad de los productos artesanales.

3. Programa de Mejora del Entorno y la Formalización

Contribuye a adecuar el marco legal para que sea incluyente de la MYPE, proporcionando los incentivos que permitan el desarrollo del segmento, mejore su competitividad y acceda a nuevos mercados. Las acciones que se contemplan en dicho programa se resumen de la siguiente manera:

- Creación de un entorno favorable para las MYPE a través de leyes, reglamentos, políticas.
- Generar iniciativas que mejoren, generen incentivos, simplificación y agilidad de trámites para la formalización.
- Brindar asesoría y apoyo en trámites para la formalización empresarial.
- Desarrollar encuentros empresariales para que las MYPE incrementen sus conocimientos, se informen sobre oportunidades y puedan incidir en políticas públicas de su interés.

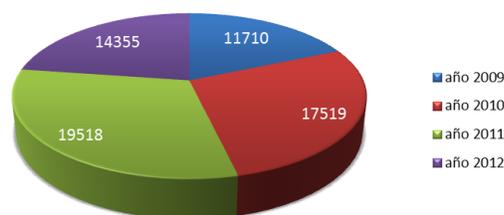
RESULTADOS A CUATRO AÑOS DE GESTIÓN EN LOS TRES PROGRAMAS

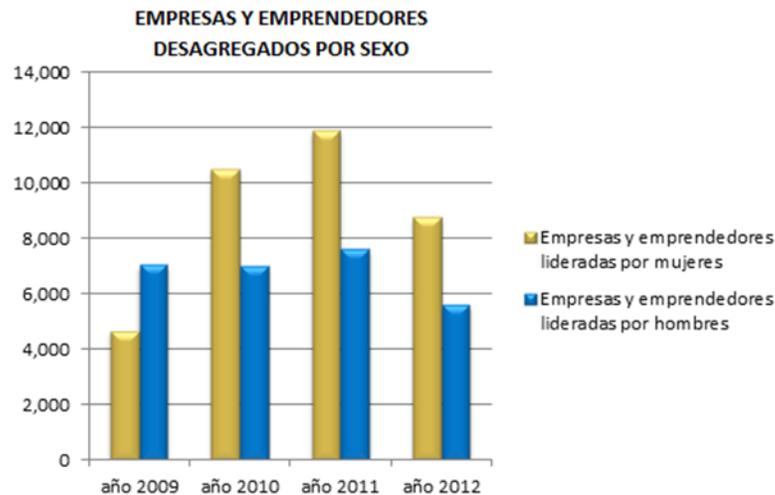
CONAMYPE ha generado servicios de calidad desde una perspectiva de desarrollo local, con enfoque de género mediante los cuales se han atendido a través de sus programas, proyectos y centros de atención a **57,699 MYPE**, emprendedores, artesanos y otras unidades económicas atendidas. A continuación se presenta detalle:

AÑO	No. Empresas	No. Emprendedores	Total Beneficiarios Emprendedores y Empresas	Empresas y emprendedores lideradas por mujeres	Empresas y emprendedores lideradas por hombres
2009	7,260	4,450	11,710	4,684	7,026
2010	10,862	6,657	17,519	10,511	7,008
2011	12,101	7,417	19,518	11,906	7,612
2012	8,900	5,455	14,355	8,757	5,598
May-13	2,966	5,221	8,187	5,731	2,456

Nota: Las empresas y emprendedores pueden ser atendidas más de una vez.

EMPRESAS Y EMPRENDEDORES





VISIÓN Y ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

Para lograr el desarrollo y acompañamiento de la micro y pequeña empresa, la institución se plantea una misión y visión alineada a estrategias y programas sustentados en 4 ejes estratégicos en el marco del plan estratégico 2010-2014, los cuales son:

Ejes Estratégicos:

- 1: Fomento de la economía territorial.
- 2: Desarrollo de la competitividad de los sectores estratégicos que potencializan a las MYPES.
- 3: Contribuir al mejoramiento del entorno favorable de la MYPE.
- 4: Desarrollo organizacional de CONAMYPE permanente, innovadora, eficiente, comprometida con el desarrollo del país.

Misión de CONAMYPE

Fortalecer y desarrollar a la micro y pequeña empresa para lograr un desarrollo económico justo, democrático, sostenible y con enfoque de género a nivel territorial, con el fin de crear sinergias que potencian la competitividad y contribuir activamente al crecimiento del país a través de la generación de empleo e ingresos.

Visión de CONAMYPE

Ser una institución gestora, dinámica, innovadora, orientadora, que genera conocimiento y propone políticas encaminadas a fortalecer y desarrollar a la MYPE.

RESUMEN EJECUTIVO PERIODO JUNIO 2012 A MAYO 2013

UNIDADES ECONÓMICAS ATENDIDAS JUNIO 2012 A MAYO 2013

PUNTOS DE ATENCIÓN	UNIDADES ECONÓMICAS ATENDIDAS	SERVICIOS BRINDADOS	CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS	GENERACIÓN DE NUEVOS EMPLEOS
25	16,251	29,199	495	4,998

Unidades económicas incluye: micro y pequeñas empresas, artesanos, grupos asociativos, emprendedores.

A continuación se presentan los principales resultados obtenidos en el período que se informa, por programa estratégico:

Programa de Emprendimiento e Innovación

- Acompañamiento a **985** emprendedores con charlas de sensibilización, en el marco del programa Centro América y Republica Dominicana Emprenden.
- Se ha brindado capacitación, asistencia técnica y asesoría a más de **4,186** mujeres, en las cuatro Ventanillas de Empresariedad Femenina ubicadas en las sedes de Ciudad Mujer, de las cuales se han abierto tres de ellas en el periodo.
- Implementación de la metodología de Empresariedad femenina y ampliación de 10 Ventanillas de Empresariedad Femenina para atender a mujeres emprendedoras y empresarias, con un enfoque integral a través de la Plataforma de los CDMYPE.
- Desarrollo e implementación de la metodología de emprendimiento social con atención a más de **1,550** emprendedores en condiciones de pobreza y vulnerabilidad en la identificación de su idea de negocio en los municipios de Acajutla y La Libertad.

Programa de Desarrollo del Tejido Productivo y Empresarial Local

- Lanzamiento del programa **CrecES MIPYME** en mayo de 2013, orientado a promover la inversión en las MYPE, permitiendo a través de los CDMYPE se les acompañe con servicios empresariales y financieros, poniendo a disposición asistencia técnica y acompañamiento en la elaboración de propuestas de crédito, obteniendo como primeros resultados la aprobación de 11 créditos por **\$180,500**.
- Ampliación de la cobertura y fortalecimiento de los servicios empresariales a través de la alianza público privado academia en los **CDMYPE** con atención a **2,546** MYPE con servicios empresariales, de las cuales 1,399 MYPE son lideradas por mujeres lo que representa el 55%.

- Más de **1,000** unidades económicas beneficiadas con la estrategia Un Pueblo Un Producto entre MYPE, artesanos, emprendedores y productores, expandiendo la estrategia en nuevos territorios como Ilobasco, Osicala y el norte de San Vicente, así como capacitación de líderes locales en la estrategia y conocimiento de experiencias en Japón y Taiwán.
- Consolidando de procesos de encadenamientos productivos a través de estrategias que integran las cadenas de valor de empresas proveedoras hortofrutícolas, camaroneras y de granos básicos.
- Financiamiento por **US\$ 159,000** a través de BANDESAL, para la Cooperativa ACATONACA de R.L, lo que ha permitido la adquisición de terreno para la construcción de un centro de acopio para chile verde, tomate y pepino.
- Atención a **1,193** artesanos y artesanas con servicios de asesoría, mejoramiento de la calidad, la innovación y comercialización de sus productos, así como la conformación de siete mesas regionales de artesanos para la dinamización del sector y la participación organizada en el diseño y gestión de políticas públicas.
- Registro y fortalecimiento de la base de datos de **4,963 proveedores** del 2012, en el marco del Programa de Dotación de Uniformes, Calzado y Útiles Escolares, quienes han participado como empresas proveedoras y se les ha brindado asesoría, supervisión y actualización de sus datos. Así mismo se contrataron a **4,315** empresarios con un monto total de **US\$51.1 millones** representando el **98.9%** de los contratos para proveer durante el 2013.
- Promoción y desarrollo de oportunidades para que las MYPE accedan a las compras públicas y elaboración del diseño de una “**Ley Especial de Acceso a Liquidez para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas**”, que regule el pronto pago a los proveedores del Gobierno.
- Se realizaron 768 vinculaciones comerciales entre oferta (MYPE) y demanda (UACI), beneficiando a **241** MYPE.

Programa de Mejora del Entorno y la Formalización

- Formalización de **444** empresas con NIT e IVA y realización de 974 trámites empresariales en materia tributaria, mercantil entre otras. En la misma línea se han mejorado los mecanismos de formalización incluyendo un nuevo mecanismo mediante la plataforma en línea **Miempresa.gob.sv** que se impulsa en coordinación con Secretaria Técnica de la Presidencia y MINEC.
- Desarrollo del Tercer Encuentro Nacional de la MYPE, contando con la participación de **2,060** empresarios y emprendedores quienes aplicaron a créditos productivos por un monto de **US\$5 millones**, durante el evento.
- Entrega a Asamblea Legislativa de anteproyecto de la Ley de Fomento y Desarrollo de la Micro y Pequeña empresa, el 20 de febrero de 2013.
- Elaboración de la Política Nacional para el Desarrollo de la micro y pequeña empresa, proyecto de Ley Especial de Acceso a la Liquidez para la MYPE y Política Nacional para el Desarrollo Artesanal.

METODOLOGÍA Y PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

El presente informe se ha elaborado en el orden y lineamientos exigido en el **Manual para la Rendición de Cuentas del Órgano Ejecutivo**, tomando como modelo la estructura “A” del mismo, realizándose un trabajo organizado y coordinado con participación de todas las unidades de CONAMYPE, retomando de cada una de ellas los principales logros y avances en materia de apoyo a las MYPE en el periodo comprendido entre junio de 2012 a Mayo de 2013.

Herramientas utilizadas

- **Sistemas Informáticos para el Registro de información y servicios de las MYPE.**

Sistema por medio de software con el que cuentan todas las unidades de atención a las MYPE (Centros Regionales de Desarrollo Económico Local, CDMYPE, Ventanillas de Empresariedad Femenina, Centros de Desarrollo Artesanal) para registrar datos de las empresas, servicios brindados, variables de la población y sectores beneficiados. El acceso del sistema es vía web, donde los técnicos de CONAMYPE pueden ingresar datos y hacer las respectivas consultas.

- **Elaboración de Matrices de Seguimiento e Informes de resultados mensuales del Plan Operativo Anual.**

Para hacer una evaluación más precisa sobre el avance de las metas institucionales, se han construido herramientas de monitoreo para los programas, proyectos y áreas administrativas por medio de matrices de seguimiento, donde se indica los porcentajes de avances y ejecución del Plan Operativo Anual. De forma similar se cuentan con informes descriptivos que presentan un mayor detalle de las mismas actividades o programas que la institución ha realizado durante el periodo del presente informe. La Unidad de Gestión Estratégica es la encargada de administrar las herramientas, analizar los resultados y elaborar reportes de información consolidada y confiable sobre el cumplimiento de los objetivos.

PLAN INSTITUCIONAL CONAMYPE JUNIO 2012-MAYO 2013

CONAMYPE para el logro de su visión y misión institucional formula y ejecuta planes anuales operativos los cuales son aprobados por la Comisión Nacional, como máxima autoridad. Para efectos de dar cumplimiento al Manual de Rendición de Cuentas, se ha estructurado un informe que retoma el período presidencial junio 2012-mayo 2013 para ser coherente con el esquema brindado por la Secretaría para Asuntos Estratégicos.

El Ministerio de Economía ha definido a las y los empresarios de la micro y pequeña empresa, como los beneficiarios del su Modelo de Desarrollo, haciendo una apuesta especial a mujeres empresarias y emprendedoras, al mejoramiento de la calidad, acceso al crédito y a la descentralización de los servicios en los territorios. En ese sentido se ha dado un fuerte impulso a la Alianza Público- Privada- Academia- CDMYPE con la incorporación del proyecto CrecES MIPYME que busca acercar oportunidades de financiamiento con la banca privada a MIPYME que en una situación normal difícilmente podrían tener los beneficios en materia de inversión en la banca privada.

También, plantea el desarrollo de un modelo específico de atención a las mujeres en los CDMYPE, descentralizando aún más los servicios de CONAMYPE hacia las mujeres emprendedoras y empresarias, llevando los beneficios hacia nuevas zonas geográficas sumándose al esfuerzo que se realizan en las Ventanillas de Empresarialidad Femenina en las sedes de Ciudad Mujer.

El reto para el periodo en mención de la nueva visión de CONAMYPE, es mantener el proceso de cambio de prestar servicios de desarrollo empresarial a la MYPE a nivel Nacional, mejorando la articulación entre pequeñas y grandes empresas, ya sea mediante cadenas productivas, de valor u otro modelo asociativo que permita dar fuerza, competitividad y nuevas oportunidades de desarrollo a las pequeñas empresas. A la vez, CONAMYPE durante el periodo 2012-2013 ha aumentado su participación en Programas Nacionales Presidenciales, producto de la eficiencia en la utilización de los recursos y por tener la capacidad instalada a nivel nacional, generando otras oportunidades directas para las MYPE.

OBJETIVOS DEL PLAN INSTITUCIONAL

Objetivo general

Contribuir al desarrollo de la micro y pequeña empresa como segmento generador de empleo masivo e ingresos, como fuente de oportunidades de progreso, dinamizador del mercado interno y externo, contribuyente emprendedor del desarrollo sostenible.

Objetivo Estratégico

Contribuir al desarrollo de tejidos productivos y empresariales en el territorio, enfatizando en el fortalecimiento de cadenas productivas con enfoque de valor y todo proceso asociativo que contribuye a la competitividad de las MYPE, con el propósito de que puedan integrarse a la economía territorial, nacional e internacional.

A continuación, se presenta los enfoques estratégicos transversales con los que la Institución desarrolla su gestión:

Enfoques estratégicos de CONAMYPE



En la siguiente tabla se presenta el detalle de las acciones y los resultados esperados, el cual se presenta en base a los tres grandes Programas Institucionales:

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN.

OBJETIVOS	METAS JUNIO 2012 A MAYO 2013
Fomentar el emprendimiento liderados por mujeres a través de las Ventanillas de Empresarialidad Femenina ubicadas en Ciudad Mujer.	<ul style="list-style-type: none"> • Atención integral a las mujeres emprendedoras en las Ventanillas de Empresarialidad Femenina en Ciudad Mujer Lourdes Colón, Usulután, San Martín, Santa Ana y en las Ventanillas de los 11 CDMYPE, distribuidas en las principales cabeceras del país. • Desarrollar cultura emprendedora en más de 2,400 mujeres emprendedoras. • Vinculación de emprendedoras a instituciones financieras. • Generación de nuevas fuentes de auto empleo y empleo en 56 municipios de cobertura.
Crear nuevos emprendimientos dinámicos en el municipio de La Unión y Zacatecoluca en el marco del Programa Centro América y R.D Emprenden.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de 100 nuevos emprendimientos con potencial de convertirse en empresas y crear nuevos empleos que contribuyan al desarrollo local.
Apoyar el desarrollo y creación de nuevas empresas en Ilobasco bajo el enfoque de INCUBADORA en el marco de la alianza PLAN – CONAMYPE.	<ul style="list-style-type: none"> • 30 Emprendedores participando en la Incubadora de empresas en coordinación con Plan Internacional y MOJE, en Ilobasco.
Promover y desarrollar oportunidades productivas en las personas habitantes de los asentamientos urbanos precarios de los municipios de Acajutla y la Libertad y en el marco del programa de Comunidades Solidarias Urbanas .	<ul style="list-style-type: none"> • 800 Personas emprendedoras fortalecidas en su gestión. • 700 Personas emprendedoras fortalecidas en capacidades vocacionales.

PROGRAMA DE DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL LOCAL.

OBJETIVOS	METAS JUNIO 2012 A MAYO 2013
<p>Mejorar la cobertura y el acceso a los servicios de desarrollo empresarial en las MYPE a través de los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura del CDMYPE número 11 en Usulután y 11 Ventanillas de Empresarialidad Femenina en cada CDMYPE. • Acompañamiento con servicios empresariales de capacitación, asistencias técnicas, uso de herramientas TIC'S a 1,520 Empresarios y 380 emprendedores. • Implementación del Programa CrecES MIPYME en todos los CDMYPE con asesoría financiera, planes de inversión y vinculación a BANDESAL para el financiamiento de MYPE. • Institucionalización de la evaluación de impacto. • Transferencia del Modelo CDMYPE a Centroamérica y República Dominicana.
<p>Fortalecer y desarrollar Encadenamientos productivos en las MYPE con enfoque de cadena de Valor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar encadenamiento productivo a los cuales se dará asistencia para el aprovechamiento de las oportunidades de mercado de la planta empacadora de frijol en San Vicente Norte. • Fortalecimiento a proveedores de Zacatecoluca para enlazar la oferta productiva de frutas en la región de los Nonualcos. • Desarrollar una nueva forma de comercialización a través de un modelo de centro de acopio de productos de las camaroneras de la bahía de Jiquilisco. • Acompañamiento de MYPE para convertirlas en proveedoras de la gran empresa en el departamento de La Unión. • Acompañamiento a clúster de hortalizas unificadas y asesoramiento para establecer un sistema de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).
<p>Fomentar la calidad y la innovación en las Artesanías Salvadoreñas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la calidad y la innovación de 160 productos artesanales a través de los tres Centros de Desarrollo Artesanal CEDART. • 150 artesanos beneficiados con asistencias técnicas en mejores prácticas y nuevas técnicas artesanales. • Desarrollo de procesos asociativos para artesanos y artesanas; identificación de potenciales mercados para productos artesanales. • Desarrollo del 3er encuentro de los Pueblos, El Salvador Un Pueblo Un Producto. • Seguimiento las mesas nacionales de Desarrollo Artesanal. •

OBJETIVOS	METAS JUNIO 2012 A MAYO 2013
<p>Consolidación organizativa y desarrollo de la capacidad innovadora y calidad de productos identitarios de los pueblos bajo el movimiento Un Pueblo Un Producto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo y organización de la industria local buscando que los productos sean distintivos, mejoren su calidad y empaque, tengan un catálogo de productos y marca de la industria regional. • Diseño de promoción y de locales de exhibición, ferias locales, comercialización en web, exposiciones y comercialización internacional de los productos de: Santa Maria Ostuma (Productos procesados de la Piña), El Congo (Ruta Turística El Tabudo), San Lorenzo (Jocote Barón Rojo y Loroco), La Libertad (Servicios turísticos), Osicala en el departamento de Morazán (Henequén y Kenaf), e Ilobasco (Artesanías en miniaturas). • Implementación de 4 tiendas itinerantes.
<p>Fomento y desarrollo de la producción de las MYPE para ser proveedoras del programa de Uniformes, Calzado y Útiles Escolares que impulsa el MINED.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 3,500 personas proveedoras venden productos y servicios al MINED, y actualización de base de datos de proveedores. • Acompañamiento a los proveedores/as en los procesos de compra-venta durante las ferias de contratación. • Capacitación y asistencia técnica con servicios empresariales a empresas productoras en los departamentos de Usulután, San Salvador, Santa Ana y la Libertad.
<p>Preparar a MYPE para ser proveedoras del Estado a través del “Proyecto de Apoyo a MYPE en Compras de Gobierno”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación de 100 MYPE para proveeduría con el Estado. • Incidir en la aprobación e implementación de las reformas al reglamento de la LACAP. • Fortalecimiento del Sistema Electrónico COMPRASAL. • Vinculación comercial entre las MYPE proveedoras y UACI a través de ruedas de negocios.

PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DEL ENTORNO Y FORMALIZACIÓN.

OBJETIVOS	METAS JUNIO 2012 A MAYO 2013
<p>Formalizar a micro y pequeñas empresas del sector informal para mejorar las oportunidades de acceso a nuevos mercados y a compras de gobierno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formalización de 400 MYPE con servicios de NIT e IVA. • 150 MYPE con trámites empresariales especializados. • Apoyo en la realización de trámites empresariales para el fortalecimiento de la formalización a través de paquetes tributarios. • Impulso de los beneficios que ofrece la herramienta MiEmpresa.gov.sv para la formalización empresarial.
<p>Mejoramiento del entorno de la MYPE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organización del III Encuentro de la MYPE. • Divulgación o sensibilización de los resultados de la herramienta “Evaluación de un Entorno Favorable para el Desarrollo de Mujeres Empresarias (EFADEMU)” • Presentación a Asamblea Legislativa el 20 de febrero 2013 de la propuesta de anteproyecto de Ley MYPE para su

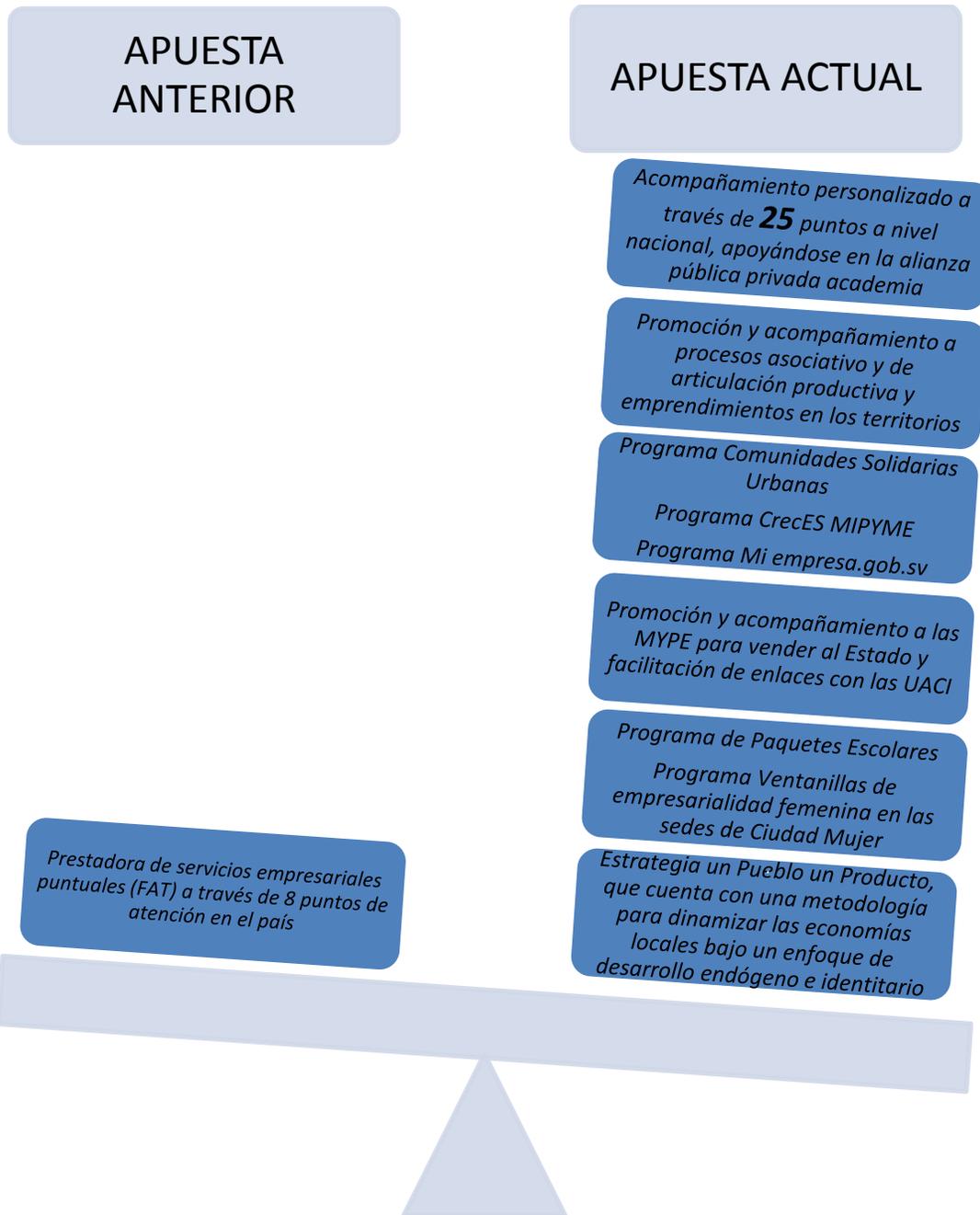
	aprobación. <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de la Política Nacional para el Desarrollo de la MYPE, Política de Desarrollo Artesanal y Política Nacional para el Fomento del Emprendimiento. • Impulso de un Sistema de Información Regional MIPYME.
--	---

GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

CONAMYPE concibe a las MYPE como promotores y protagonistas del desarrollo económico nacional así como generadoras de riqueza económica que contribuye al Producto Interno Bruto y a la generación de empleos. Para lograr esa estrategia se han desconcentrado los servicios empresariales en el país a través de **25** puntos de atención, promoviéndose la asociatividad, la articulación productiva y competitividad de los territorios.

OFICINAS DE ATENCIÓN A LA MYPE			
Gestión 2005-2009		Gestión 2010-2014	
4 Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART).	Nahuizalco, La Palma, Ilobasco, y Guatajiagua.	3 Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART).	Nahuizalco, La Palma, Ilobasco.
4 Centros de Desarrollo de Negocios.	San Salvador, San Miguel, Sonsonate y Zacatecoluca.	7 Centros Regionales de Desarrollo Económico Local.	San Salvador, Santa Ana, Sonsonate, San Miguel, La Unión, Ilobasco y Zacatecoluca.
		11 CDMYPE Alianza público-privada-academia que incluyen 10 Ventanillas de Empresariedad Femenina.	San Salvador, Antiguo Cuscatlán, Sonsonate, Santa Ana, San Marcos, Nejapa, Ilobasco, La Unión, Usulután, Chalatenango, Morazán.
		4 Ventanillas de Empresariedad Femenina en las sedes de Ciudad Mujer.	Santa Ana, Lourdes Colón, San Martín y Usulután.
8 OFICINAS		25 OFICINAS 1 virtual: miempresa.gov.sv	

HACIA UNA NUEVA VISIÓN, ENFOQUE Y FILOSOFÍAS DE CONAMYPE CON EL NUEVO GOBIERNO DEL PRESIDENTE MAURICIO FUNES



A continuación se presenta el Informe de Resultados, destacando lo que CONAMYPE ha desarrollado a lo largo del territorio en el período Junio 2012-Mayo 2013:

I. PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO.

El objetivo del programa busca la generación de empleos a partir de la promoción de nuevos emprendimientos, que respondan a las necesidades de sus localidades con miras a un crecimiento regional, capaces de generar ingresos sostenidos.

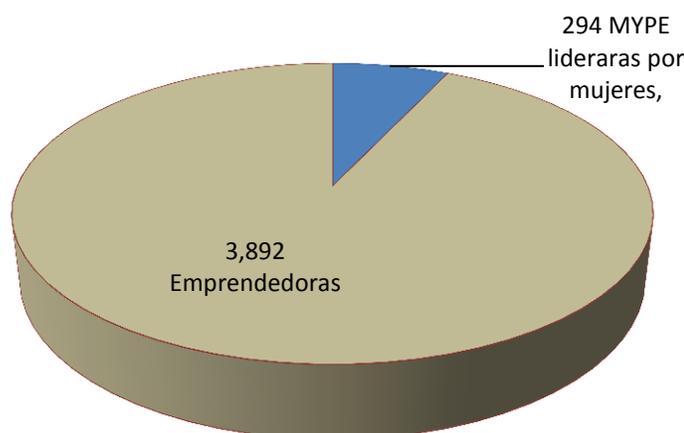
El programa está dirigido a emprendedores y emprendedoras jóvenes y adultos, principalmente provenientes de asentamientos urbanos precarios o en situación de pobreza.

I.I AMPLIACIÓN DE LA COBERTURA DE SERVICIOS DE LAS VENTANILLAS DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA EN LAS SEDES DE CIUDAD MUJER

Resumen de MYPE y emprendedoras atendidas en el periodo junio 2012 a mayo 2013

VENTANILLAS DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA	NÚMERO DE MYPE ATENDIDAS	NÚMERO DE EMPRENDEDORAS ATENDIDAS	TOTAL MYPE Y EMPRENDEDORAS	CONTRATOS DE NEGOCIOS LOGRADOS
<ul style="list-style-type: none"> • LOURDES COLÓN • SAN MARTÍN • USULUTÁN • SANTA ANA 	294	3,892	4,186	\$46,000

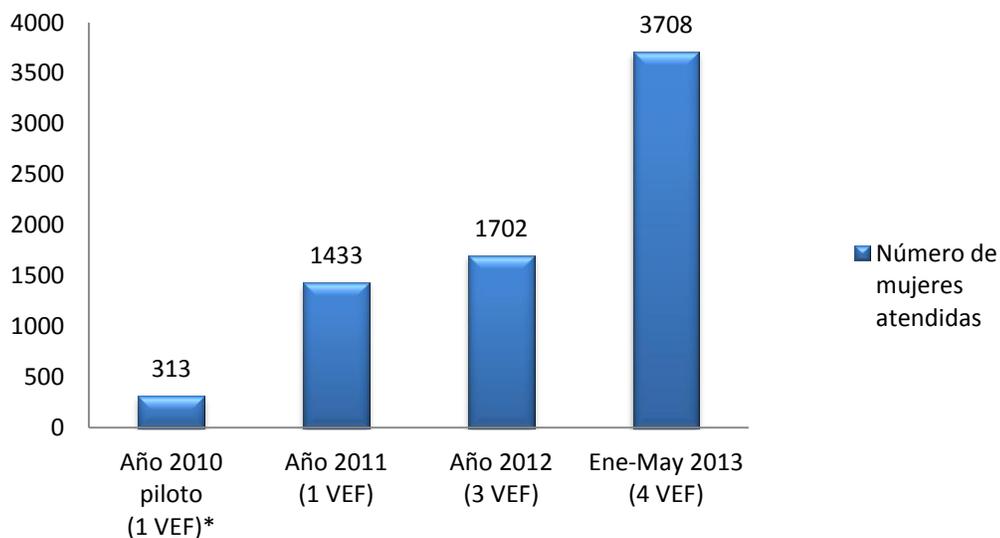
Distribución de atenciones



Las ventanillas de Empresariedad Femenina que forman parte de la estrategia presidencial Ciudad Mujer, están siendo reconocidas por su compromiso con emprendedoras en situaciones vulnerables, y es por ello que se han incorporado metodologías empresariales con enfoque de género para atender las necesidades de ese sector y para lo cual se han obtenido los siguientes logros:

- Participación con **3 nuevas Ventanillas** de Empresariedad Femenina, ubicadas en las sedes de Ciudad Mujer, en los municipios de Usulután, Santa Ana y San Martín, haciendo un total de **4 ventanillas** con miras de abrir dos ventanillas más en el 2014.
- Articulación de servicios con instituciones en el Módulo de Autonomía Económica en las Sedes de Ciudad Mujer.
- Cobertura de 59 municipios de El Salvador.
- 3,568 servicios brindados a mujeres empresarias y emprendedoras.
- 4,186 empresarias y emprendedoras atendidas.
- 24 nuevos empleos.
- 11 nuevas empresas.
- 15 nuevos productos.
- Formalización de 10 empresas.
- Formalización de 11 UDP (Unión de Personas).
- Contratación por parte del MINED de 8 empresas lideradas por mujeres por un monto de US\$46,000 para proveer al programa de dotación de uniformes calzado y útiles escolares.

Ciudad Mujer
Atenciones en las Ventanillas de Empresariedad Femenina (VEF) durante los cuatro años de gestión



*Ventanillas de Empresariedad Femenina

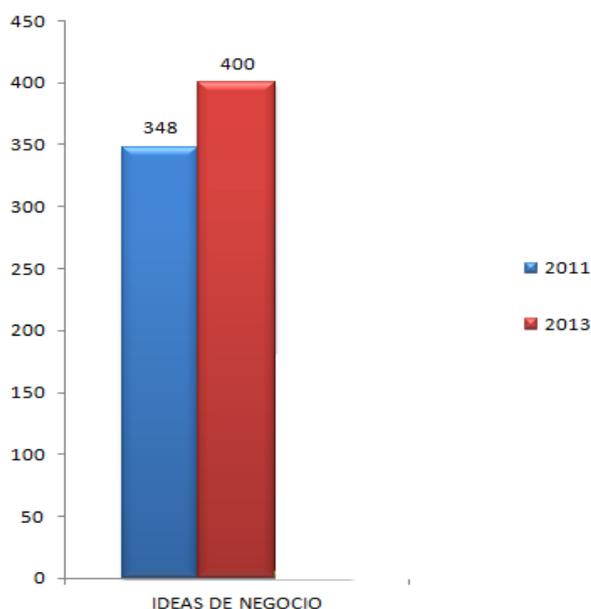
Durante los cuatro años de gestión se han atendido a **7,156** emprendedoras y empresarias a través de las Ventanillas de Empresarialidad Femenina.

I.2 EMPRENDIMIENTO SOCIAL A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE COMUNIDADES SOLIDARIAS URBANAS.

En el marco del Sistema de Protección Social Universal, CONAMYPE promueve oportunidades de desarrollo productivo a los habitantes de los asentamientos urbanos precarios en los municipios de Acajutla y La Libertad, impulsando emprendimientos o desarrollando nuevas iniciativas de negocio con énfasis en pequeños grupos asociativos. Durante el periodo se han sensibilizado a más de **1,550** personas emprendedoras de las cuales 400 emprendedores en condiciones de pobreza y vulnerabilidad se les ha apoyado en identificar su idea de negocio en los municipios de **Acajutla y La Libertad**.

Resumen de población atendida

FUENTES DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIOS ATENDIDOS	POBLACIÓN ATENDIDA EN LA ETAPA DE SENSIBILIZACIÓN	EMPRENDEDORES CON IDEAS DE NEGOCIO	IDEAS A FINANCIAR CON CAPITAL SEMILLA
<ul style="list-style-type: none"> • Unión Europea • AECID • Luxemburgo 	<ul style="list-style-type: none"> • Acajutla • La Libertad 	1,550	400	400



El grafico muestra la tendencia de los emprendedores que ha continuado la etapa de formación empresarial en los periodos en que CONAMYPE ha tenido a cargo el programa.

I.3 DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS DINÁMICOS EN LOS TERRITORIOS A TRAVÉS DE LOS CENTROS REGIONALES DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Resumen de población atendida

FUENTES DE FINANCIAMIENTO	MUNICIPIOS ATENDIDOS	POBLACIÓN ATENDIDA EN LA ETAPA DE SENSIBILIZACIÓN	IDEAS DE NEGOCIO	IDEAS A FINANCIAR CON CAPITAL SEMILLA
CENPROMYPE	<ul style="list-style-type: none"> Zacatecoluca La Unión 	985	270	50
CONAMYPE	<ul style="list-style-type: none"> Ilobasco 			

A través de los Centros Regionales de Desarrollo Económico Local se ha promovido la creación de nuevas empresas bajo procesos de sensibilización y promoción de ideas y planes de negocios, beneficiando a 252 emprendedores con servicios empresariales en el marco del programa **Centro América y República Dominicana Emprenden en** Zacatecoluca y La Unión, así como 18 emprendimientos más a través de **incubadoras de empresas** en el municipio de Ilobasco, logrando impulsar **270** nuevas iniciativas de negocios. En ambos casos se han desarrollado nuevas capacidades empresariales a emprendedores con potencial de articularse a las oportunidades de comercialización de los territorios.

II. PROGRAMA DE DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL LOCAL.

Este programa tiene como enfoque desarrollar las capacidades competitivas principalmente a empresas, grupos asociativos y artesanos a través de consultorías, asesorías o asociando empresas, con personal experto de los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE), Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART) y en los Centros Regionales de Desarrollo Económico Local, (CRDEL).

II.1 AMPLIACIÓN, INCREMENTO DEL EMPLEO Y DE LA OFERTA DE SERVICIOS PARA LAS MYPE A TRAVÉS DE LOS CENTROS DE DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CDMYPE)

El modelo de atención a la MYPE en Alianza Público-Privada-Academia, ha logrado presencia territorial a través de **11 CDMYPE** ubicados en:

- La Universidad de Sonsonate,
- Universidad Católica de El Salvador en Santa Ana,



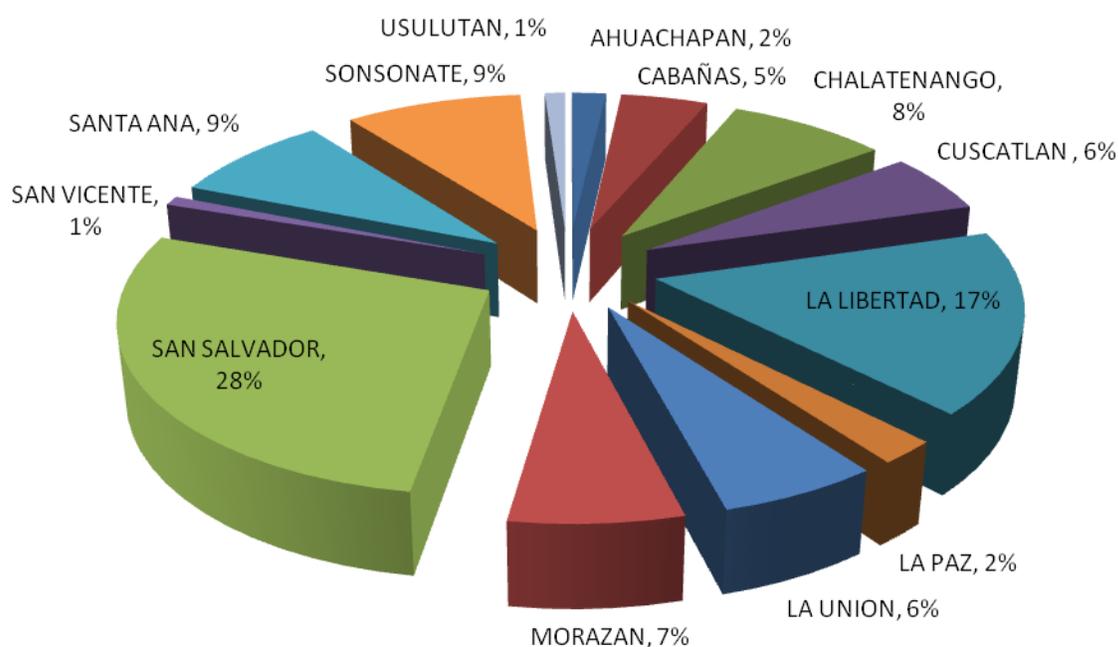
- Universidad José Matías Delgado en Antiguo Cuscatlán,
- Universidad Francisco Gavidia en San Salvador,
- PROCOMES/FIECA Nejapa,
- FADEMYPE en San Marcos,
- Universidad Católica de El Salvador en Ilobasco,
- Universidad Gerardo Barrios en Usulután,
- Asociación de municipios (CAYAGUANCA) en Chalatenango,
- Asociación de Desarrollo Económico Local (ADEL) en Morazán
- Asociación de Desarrollo Económico Local (ADEL) La Unión.

II.1.1 INCREMENTO DE LAS VENTAS, EMPLEO Y SERVICIOS A TRAVÉS DE LOS CDMYPE.

A continuación se presenta el resume de las unidades económicas así como servicios empresariales que se han brindado en el periodo junio 2012 a mayo 2013 y resultados de impacto:

NÚMERO DE MYPE	NÚMERO DE GRUPOS ASOCIATIVOS	NÚMERO DE EMPRENDEDORES	TOTAL DE UNIDADES ECONÓMICAS LIDERADAS POR HOMBRES	TOTAL DE UNIDADES ECONÓMICAS LIDERADAS POR MUJERES	TOTAL UNIDADES ECONÓMICAS
1,916	173	457	1,147	1,399	2,546

DISTRIBUCIÓN DE ATENCIÓN DE MYPE POR DEPARTAMENTO.



**RESULTADOS DE IMPACTO CDMYPE
 PERIODO JUNIO 2012 A MAYO 2013**

INDICADOR		CANTIDAD
Nuevos empleos permanentes 1,102	Hombres	595
	Mujeres	507
Nuevos Empleos temporales 744	Hombres	439
	Mujeres	305
Incremento estimado en el monto de ventas		US\$6.2 millones

**ESTIMACIÓN DE APORTACIÓN TRIBUTARIA POR GENERACIÓN
 DE IMPACTO EN EMPRESAS ATENDIDAS CON POSIBILIDAD DE TRIBUTAR.**

INCREMENTO EN VENTAS	RETRIBUCIÓN EN IMPUESTOS AL ESTADO
US\$6, 205,319.00	\$565,099.23

**ESTIMACIÓN DE LOS BENEFICIOS GENERADOS PRODUCTO DE LA
 INVERSIÓN DE CONAMYPE EN LOS CDMYPE.**

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE LOS FONDOS CONAMYPE POR LOS CDMYPE EN 2012	RETORNO POR CADA \$ INVERTIDO
US\$977,917.76	US\$4.77

Como se puede observar la intervención de los CDMYPE puede catalogarse como exitosa, ya que de los fondos transferidos hacia dichos centros, por cada dólar invertido en las empresas, se ha generado un incremento en ventas de US\$4.77

II.1.2 PROGRAMA CRECES MIPYME



El programa se ha desarrollado en los 11 CDMYPE, el cual brinda apoyo a personas empresarias de micro y pequeñas empresas a través de asistencia técnica y acompañamiento en la elaboración de propuestas de crédito para que accedan al financiamiento con la Banca de Desarrollo, brindando asesoría empresarial integral y acompañamiento en el desarrollo de sus proyectos.

El programa ha fomentado el cambio de las empresas salvadoreñas de micro a pequeñas, de pequeñas a medianas y de medianas a grandes, esto a través de los siguientes servicios:

1. Servicios financieros.
2. Apoyo en la formulación de propuesta de crédito.

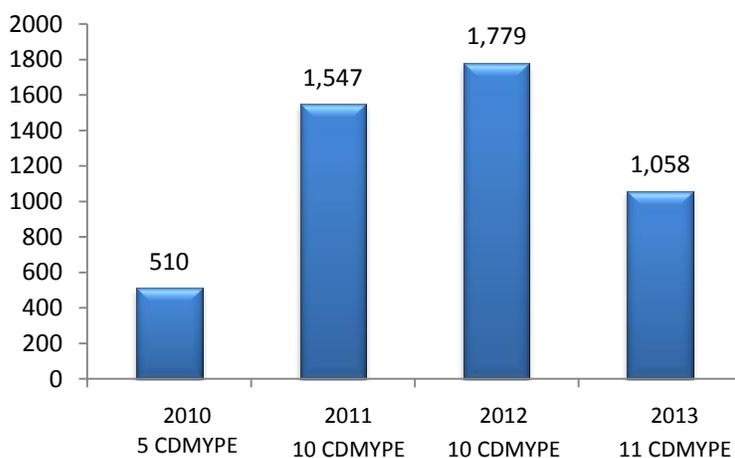
[Conectando a la MYPE con el desarrollo](#)

3. Gestión de créditos por US\$ 5.5 millones.
4. Servicios empresariales antes y después de la aprobación del crédito.
5. Servicios técnicos especializados.
6. Servicio de Empresarialidad femenina a través de las **10 ventanillas de Empresarialidad femenina** implementadas en los CDMYPE, siendo un servicio novedoso porque brinda una especialidad de atención con metodologías de enfoque de género.

Primeros resultados de CreCES MIPYME durante el periodo:

NO. DE CLIENTES ATENDIDOS CON ASESORÍA Y VINCULACIÓN FINANCIERA	NO. DE CLIENTES VINCULADOS A INSTITUCIONES FINANCIERAS	MONTO TOTAL CORRESPONDIENTE A CLIENTES VINCULADOS	NO. DE CASOS EN PROCESO DE OTORGAMIENTO DE CRÉDITOS	NO. DE CRÉDITOS APROBADOS	MONTO DE CRÉDITOS APROBADOS
221	159	\$5,476,750.00	108	11	\$180,500.00

NÚMERO DE MYPE ATENDIDAS EN LOS CUATRO AÑOS DE GESTIÓN



El gráfico muestra el incremento de MYPE que han sido beneficiadas desde el año 2010 en que se inició con 5 CDMYPE, contando al mes de mayo de 2013 con 11 CDMYPE.

II.2 INCREMENTO DE CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LOS TERRITORIOS BAJO LA ESTRATEGIA UN PUEBLO UN PRODUCTO

La estrategia **Un Pueblo Un Producto** ha facilitado el abordaje en los territorios a través de la incorporación de un enfoque (innovador en nuestro país) y acciones que se alinean a la filosofía japonesa y taiwanesa para el desarrollo de economías locales. A continuación se destacan los municipios incorporados en la estrategia, recursos de cooperación y resultados obtenidos:

Municipios que se han abordado con la estrategia Un Pueblo Un Producto

Departamento y municipio	Productos identitarios desarrollados	Resultados
Ahuachapán, Municipio de San Lorenzo	Jocote Barón Rojo y el Loroco	<ul style="list-style-type: none"> Se llevó a cabo el Seminario Regional Un Pueblo Un Producto. Certificación de marca colectiva a cooperativas de Jocote y Loroco. Enlaces comerciales con salvadoreños en Los Ángeles.
La Paz, Santa María de Ostuma y región de los Nonualcos	Piña, Marañón y cítricos	<ul style="list-style-type: none"> Generación de ventas por USD\$477,000 con un incremento promedio del 63% por parte de las cooperativas frutícolas.
Santa Ana, Municipio El Congo	Ruta Turística del Tabudo	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de Marca región y plan de Marketing. Vinculación comercial.
La Libertad, municipio de La Libertad	Ruta Turística Costera	<ul style="list-style-type: none"> Formación de ADESCO, UDP y cooperativas para el impulso de la estrategia. Formación empresarial e intercambio de experiencias con empresas hoteleras.
Municipio de Ilobasco, Cabañas	Artesanía en Miniatura	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de nuevas líneas y diseños innovadores. Creación del primer laboratorio en Ilobasco dedicado al mejoramiento de la calidad y reutilización de materia prima. Generación de nuevas oportunidades de empleos en jóvenes del municipio.
Municipio de Osicala, Morazán	Henequén y Kenaf	<ul style="list-style-type: none"> Establecimiento de comité ejecutor para el desarrollo de la franja fronteriza en el marco de Territorios en Progreso

Fondos de cooperación

Inversión	Fuente	Destino
US\$ 500,000	TAIWÁN	Impulso de las artesanías de barro en miniatura en el municipio de Ilobasco.
US\$40,000	FAO	Construcción de un Centro de Acopio para Jocote Barón Rojo en San Lorenzo Ahuachapán.
US\$12,000	JICA	<ul style="list-style-type: none"> Patrocinio del Tercer Encuentro de los Pueblos. Asistencia técnica a CONAMYPE con experto japonés.

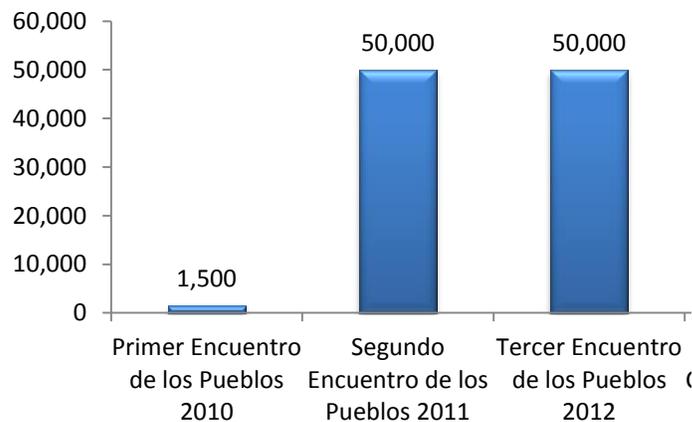
Otras acciones en el marco de Un Pueblo Un Producto

- Facilitación de enlaces comerciales a través las Tiendas Antenas Itinerantes en cuatro eventos (tiendas móviles que promocionan los productos creados bajo la estrategia), los cuales han dado como resultado un promedio de ventas entre **US\$2,000.00 y US\$3,000.00** por evento.
- Se logró que los países del SICA acordaran una declaratoria para valorar la implementación de la Estrategia Un Pueblo Un Producto en cada uno de los países que integran el Centro Regional de Promoción de la MIPYME en Centroamérica y República Dominicana (CENPROMYPE).
- Participación de 32 municipios en el **III Encuentro de los Pueblos**, en Diciembre 2012, realizado en el Paseo El Carmen, Santa Tecla, con 64 empresas participantes que exhibieron sus productos a los visitantes y afluencia de un aproximado de 50,000 visitantes.



Fotografías muestran la inauguración y desarrollo del del Tercer Encuentro de los Pueblos

Aproximado de visitantes al Encuentro de los Pueblos



II.3 AVANCE HACIA LA CONSOLIDACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS EN LOS TERRITORIOS.

II.3.1 Desarrollando un modelo de clúster de hortalizas para la reducción de la importación de chile verde, tomate y plátano.

Las Asociaciones cooperativas que han participado y que han sido beneficiadas a partir de esta estrategia son:

- Asociación cooperativa ASAGROHOC en el municipio de Santa Ana, la cual ha dado como resultado la generación de nuevas vinculaciones comerciales con empresas que están comprando productos, tales como La Pampa Argentina, las Palmeras, FRUCEN, CRUTLE, Walmart y Súper Selectos.
- Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria de Cabos Negros de R.L “ACOPACANES” en el municipio de Jiquilisco, Usulután la cual ha iniciado la construcción del nuevo centro de acopio de hortalizas, con un plan de negocios bien definido para dicho centro y desarrollo de nuevos enlaces comerciales que permitirán incursionar en nuevos mercados.
- Asociación de productores APAN de NAHUIZALCO departamento de Sonsonate, el cual está siendo beneficiada mediante un convenio entre CONAMYPE y la FAO para potenciar sus capacidades administrativas, gerenciales y asociativas.
- Asociación Cooperativa AGROPUX de R.L municipio de Caluco, la cual se ha visto beneficiada mediante la alianza MAG-MINEC-CONAMYPE para la ampliación de sus mercados, logrando vender a la cadena de tiendas Walmart.
- Asociación cooperativa ACATONACA en el municipio de Tonacatepeque, departamento de San Salvador, siendo uno de los principales logros el obtener financiamiento, producto del seguimiento e intervención de CONAMYPE y la articulación con la Dirección de Fomento Productivo del MINEC. A continuación se mencionan algunos resultados:

INVERSIÓN	INSTITUCIONES QUE APOYARON	FUENTE	DESTINO
US\$ 159,000	MINEC-CONAMYPE	BANDESAL	Incremento de la capacidad de infraestructura productiva y construcción de centro de acopio
US\$90,000	MINEC-CONAMYPE	FONDEPRO	Equipamiento productivo.

La cooperativa ACATONACA ha logrado colocar el 100% de la producción en el mercado Nacional por un monto de \$19,353.



Fotografía que muestra el acto de colocación de “la primera piedra para la construcción de un centro de acopio de hortalizas” en Tonacatepeque, gestionado con apoyo de CONAMYPE y financiado por BANDESAL.

II.3.2 Expansión de nuevos mercados de la cadena de cereales en San Vicente Norte bajo la marca “Buen frijol” de la cooperativa ACD-NSNV de R.L



INVERSIÓN	FUENTE	DESTINO
US\$ 127,800	BFA BANDESAL y PMA	Construcción, capital rotativo y compra de maquinaria

Entre las acciones realizadas más importantes se destacan:

- Construcción de Centro de Acopio de granos básicos.
- Acompañamiento de CONAMYPE en el desarrollo de asistencias técnicas para la diversificación de empaquetado y comercialización de granos básicos como el maíz y arroz en mercados definidos.

Resultados de impacto.

- Incremento del 7% de las ventas en el mercado local, calculadas en **\$12,722** para la empresa privada BOCA DELLY, ALBA ALIMENTOS, BIGGEST entre otros.
- Generación de 7 empleos permanentes y 31 empleos temporales.



Fotografías muestran la dimensión del centro de acopio y los momentos en que se desarrolla una venta para la cadena BIGGEST.

II.3.3 Fortalecimiento empresarial de 11 Cooperativas Camaroneras de la Bahía de Jiquilisco, Usulután en el marco del Desarrollo de la Franja Costero Marina

Acciones realizadas

- Formación de la “Asociación de Camaroneros de El Salvador”, en el marco del desarrollo de la Franja Costero Marina.
- Formalización de alianzas y asocio entre las cooperativas.
- Desarrollo de 14 contactos comerciales con Cooperativas para futuras ventas.



Resultados de impacto

- Incremento de la producción de camarones en un 35.3%
- Incremento en un 9% de las ventas brutas
- Incremento de la comercialización de camarones de los Cooperativistas.
- Apertura de nuevos mercados a través de rueda de negocios obteniendo mejores niveles de ventas.

II.3.4 Articulación de la oferta productiva de productos frutícolas en la región de los Nonualcos.

INVERSIÓN	FUENTE	DESTINO
US\$93,000	PRODEMOR CENTRAL	Inicio de proyecto de agroturismo en los cultivos de piña y construcción de Centro de Acopio de 2 cooperativas

Para para la obtención del financiamiento, CONAMYPE ha llevado a cabo la elaboración de las siguientes acciones:

- Elaboración de planes de negocios a grupos asociativos.
- Asistencia técnica sobre asociatividad
- Desarrollo de nuevos enlaces comerciales para dar respuesta a las nuevas exigencias de las inversiones que se han gestionado.

- Articulación de productores de frutas bajo enfoque de cadenas
- Posicionamiento de marca región

Los impactos generados son los siguientes:

- Incremento promedio de un 13% en las ventas de las cooperativas y de 20 productores.
- Enlaces comerciales con empresas medianas como panadería Santa Eduvigis, Planta procesadora Guazapa y cadenas de restaurantes.
- Se logró que la empresa APPES y ASAFRUTO sean proveedora de frutas de las cadenas de tiendas Walmart, Super Selectos, entre otras.
- Creación de nuevos sub productos o productos innovados

II.4 GENERACIÓN DE ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN, INNOVACIÓN Y APOYO AL SECTOR ARTESANAL.

La Estrategia de Desarrollo Competitivo del Sector Artesanal, es un proyecto especializado para atención del sector artesanal, enmarcado en un Convenio con FANTEL, cuyo objetivo principal es contribuir al desarrollo integral de las MYPE artesanales por medio de la prestación de servicios de asistencia técnica, capacitación y participación en eventos de comercialización, a fin de mejorar la calidad y el desempeño de sus actividades productivas.

Los resultados de este esfuerzo durante el periodo son los siguientes:

- Desarrollo de **Ruedas de Negocios con Almacenes Simán**, obteniendo como resultado **22** contratos de venta **cuyos montos oscilan entre los \$2,000 a \$9,000 por cada uno**. Lo que ha incidido en la contratación de más personal para cumplir con los pedidos en los tiempos establecidos.

- **Conformación de siete mesas regionales** integradas por **184** artesanos, cuyo propósito es dinamizar aún más el sector y participar en el diseño de políticas públicas. Las mesas están ubicadas en San Salvador, La Palma, Nahuizalco, Ilobasco, San Sebastián y San Miguel.



- Formación de **90** artesanos especializados en técnicas de Patchwork, técnicas de innovando en iconografía identitaria, innovación de productos de fibras naturales, técnicas de iconografía prehispánica, técnicas de orfebrería y pintura aplicada para elaboración de nuevos productos.



- Desarrollo de **79** **asistencias técnicas** en el uso de tecnologías de información, beneficiando a **172** artesanos y artesanas.

- Acompañamiento de 27 artesanos en el mejoramiento de técnicas de producción en el departamento de San Miguel.



- Elaboración de catálogo digital de productos artesanales.
- Diseño de Política Nacional de Desarrollo Artesanal.
- Lanzamiento del Proyecto de “Reyes Magos”, cuyo objetivo fue fomentar la creatividad de los artistas plásticos y de fortalecer el sentido solidario con una comunidad artesanal de Ilobasco que CONAMYPE está apoyando. Se conto con la participación de 69 artistas plásticos quienes pintaron 307 prototipos de Reyes Magos los cuales fueron expuestos en el Museo Nacional David J. Guzmán.

- Lanzamiento del “Premio Artesanías de El Salvador” el cual se llevo a cabo con el fin de estimular la dignificación y el desarrollo del sector artesanal de El Salvador, mejorar la calidad y buscar la excelencia, creatividad e innovación, así como el rescate de expresiones culturales identitarias. En dicho evento se eligieron a los tres mejores juguetes artesanales con tres premios de **USD\$1,000; USD\$1,500; y USD \$2,500** respectivamente.



II.5 MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS VENDIENDO AL MINISTERIO DE EDUCACIÓN A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE DOTACIÓN, CALZADO, UNIFORMES Y ÚTILES ESCOLARES.

El objetivo como CONAMYPE para este programa presidencial es apoyar a las empresas productoras de calzado, uniformes y útiles escolares en los procesos relacionados con la producción y entrega de bienes o servicios al "Programa de Dotación de Uniformes, Zapatos y Útiles Escolares", así como en el mejoramiento de sus capacidades empresariales.

El principal logro obtenido durante el periodo es el siguiente:

MYPE CONTRATADAS	MONTO	DESTINO
4,315	US\$51.1 MILLONES	Contratos para proveer uniformes, calzado y útiles escolares en el año 2013.

Acciones claves para ese logro:

- Supervisión y seguimiento en territorio de 1,293 empresas proveedoras.
- Mejoramiento del sistema de banco de datos de proveedores en coordinación con el MINED.

- Registro y actualización de 4,963 personas proveedoras.
- Acompañamiento y asesoría a las MYPE en las ferias de negocios que realiza el MINED.
- Asesoramiento empresarial en contabilidad, comercialización y asociatividad, obteniendo como resultado:
 - 350 proveedores sensibilizados y motivados en temas contables, asociatividad y comercialización.
 - 50 diagnósticos elaborados identificando necesidades de fortalecimiento.
 - 80 planes de acción y curricula de capacitación elaborados.
 - 10 empresas dinámicas del sector calzado han iniciado proceso para ser vinculadas al proyecto de compras gubernamentales para ofrecer sus servicios y productos a otras instituciones del Estado.



CONSOLIDADO DE RESULTADOS EN LOS CUATRO AÑOS EN APOYO AL PROGRAMA DE DOTACIÓN, CALZADO, UNIFORMES Y ÚTILES ESCOLARES

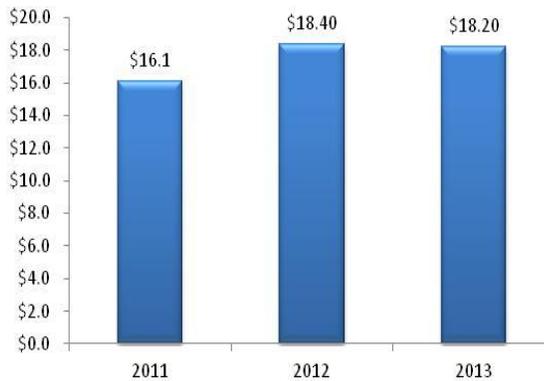
Años	Base activa de MYPE proveedoras (como resultado de actualización)	Empresas fortalecidas empresarialmente	Empresas fortalecidas en comercialización y procesos de compra
2009 - 2010	7,531	1,534 (181 grupos asociativos)	-----
2011	6,116	1,175 (48 grupos asociativos)	1,958
2012	6,074	1,010 (10 grupos asociativos)	1,400
2013	4,963	300**	1,800**

La reducción de MYPE de un año con respecto al siguiente se debe a casos verificados por MINED y CONAMYPE, los cuales quedaron en calidad de inactivos y otra razón se debe a que proveedores ya no presentaron manifestación de interés.

** Datos proyectados para el 2013

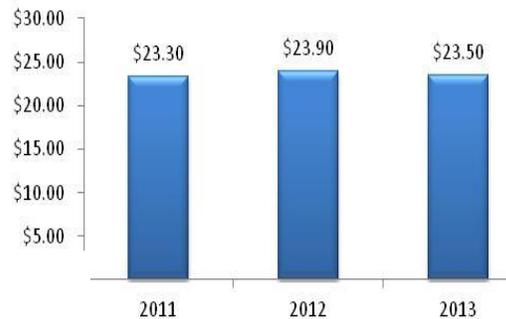
Contratación calzado

En millones de dolares



Contratación de uniformes

En millones de dolares



II.6 GENERACIÓN DE MEJORES CONDICIONES, CAPACIDADES Y OPORTUNIDADES EN LAS MYPE PARA PARTICIPAR EN LAS COMPRAS DEL GOBIERNO.

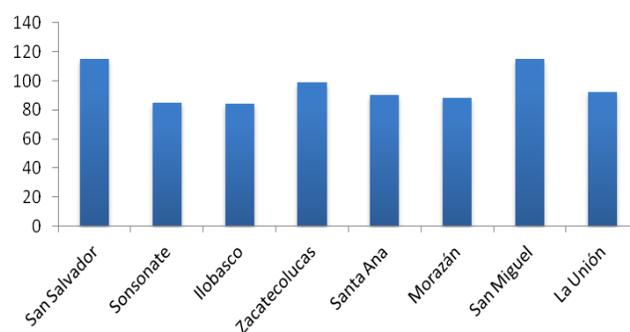
A través del Programa de Acceso a MYPE a Compras de Gobierno impulsado por CONAMYPE se han fortalecido y creado nuevas capacidades en las MYPE para que puedan realizar negocios con el Estado, así como un aporte significativo al mejoramiento del entorno legal.

Las reformas a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP) abrieron la participación de las MIPYME en compras públicas permitiendo que las UACI puedan destinar para la compra de bienes, servicios y obras a las MIPYME un 12%.

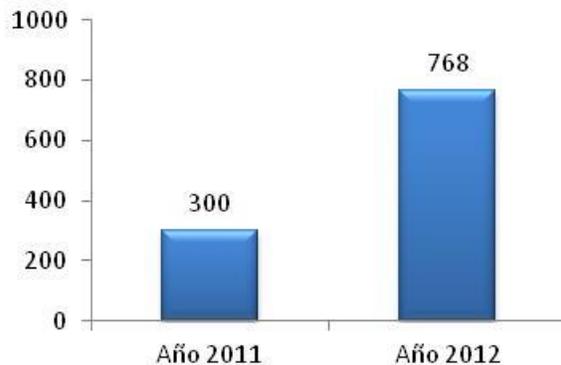
Enlaces comerciales realizados entre MYPE y UACI

TOTAL MYPE	RUEDAS DE NEGOCIO	VINCULACIONES CON UACI
254	San Salvador	115
	Sonsonate	85
	Ilobasco	84
	Zacatecoluca	99
	Santa Ana	90
	Morazán	88
	San Miguel	115
	La Unión	92
TOTAL		768

VINCULACIONES REALIZADAS PERIODO JUNIO 2012 A MAYO 2013



VINCULACIONES COMERCIALES REALIZADAS EN LOS DOS PERIODOS



Las ruedas de negocios se realizan en el último trimestre de cada año, por lo que los resultados del 2013 se estarán reportando en el informe del 2014.

Adicional a las ruedas de negocios, se han realizado las siguientes acciones:

- Se desarrolló el segundo diplomado para especializar a 26 consultores y consultoras para capacitar a empresas que desean ofertar sus productos, obras y servicios al Estado salvadoreño.
- Formulación de una propuesta de nuevo Reglamento de la LACAP, introduciendo un capítulo sobre Normas especiales para la contratación de las micro y pequeñas empresas.
- Diseño de propuesta de **“Ley Especial de Acceso a Liquidez para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas”**, que regule el pronto pago a los proveedores del Gobierno.
- Diseño del modelo metodológico de atención a las MYPE en compras del Estado. Este modelo se ha construido a partir de la elaboración de 5 Módulos de Asistencia Técnica y Capacitación en Compras Públicas para las MYPE.
- Diseño de **herramienta electrónica** o aplicativo del Catálogo, que permite identificar la demanda de obras, bienes y servicios por parte de las instituciones del Estado, que constituyen oportunidades para la MYPE en las Compras Públicas en El Salvador.



III. PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DEL ENTORNO Y FORMALIZACIÓN.

Dicho programa tiene como propósito dar acompañamiento y seguimiento a la formalización de la micro y pequeña empresa para su integración en nuevos mercados, así como la generación de un marco jurídico favorable para las MYPE a través del diseño de políticas públicas orientadas a potenciar la productividad y competitividad de las mismas.

Los mecanismos de formalización se llevan a cabo por dos vías:

- A través de los Centros de Trámites Empresariales (CTE) de los Centros Regionales
- A través de la plataforma en línea www.miempresa.gob.sv

RESUMEN DE SERVICIOS EFECTUADOS A TRAVÉS DE LOS CENTROS DE TRAMITES EMPRESARIALES Y MIEMPRESA.GOB.SV	TOTAL
EMPRESAS FORMALIZADAS (NIT E IVA)	444
TRAMITES ESPECIALIZADOS	530
TRAMITES EMPRESARIALES	973
ASESORÍAS	1,682

Se consideran empresas formalizadas a las que se les han hecho trámites de NIT e IVA y se les han entregado sus respectivos documentos que las acreditan como IVA contribuyentes.

III.1 FORMALIZACIÓN DE LA MYPE A TRAVÉS DE LOS CENTRO DE TRÁMITES EMPRESARIALES DE CONAMYPE

Lista de trámites Empresariales realizados por CONAMYPE Período Junio 2012- Mayo 2013

TIPO ASESORÍA	ASESORÍAS	TRAMITES
Inscripción AFP	19	0
Trámite de alcaldías	138	25
Apertura o cierre de local	1	0
Balance inicial, final o general	53	27
Centro de trabajo	84	28
Conformación de asociaciones	41	9
Conformación de socios temporales	89	14
Constitución de sociedad	96	14
Credencial	4	8
Depósito de obra	12	11
Tramites DIGESTYC	1	2
Emblema	1	2
Expresión o señal de publicidad comercial	8	3
Formalización de empresa	215	2
Información financiera	5	1
Inscripción como patrono ISSS	89	7
Tramite de IVA	342	238
Registro de marcas	136	133
Matricula de empresa y local	179	59
Tramite de NIT	21	80
Nombre comercial	29	37
Paquete mercantil	6	0
Paquete tributario	71	0
Tramite de patente	4	1
Permisos especiales	17	14
Tramite de reglamento interno de trabajo	21	0

III.2 FORMALIZACIÓN DE LA MYPE A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA EN LÍNEA WWW.MIEMPRESA.GOB.SV

La plataforma ha sido desarrollada con el apoyo de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo y el Gobierno de Luxemburgo.

Período de Junio 2012 a Mayo 2013

TIPO DE TRAMITE	CANTIDAD
Tramite de NIT	8
Tramite de IVA	118
Correlativo de factura	15
Inscripción de escritura y matricula	38
Inscripción al Ministerio de Trabajo	30
Inscripción al ISSS	7
Inscripción Alcaldía	42
TOTAL DE TRAMITES	258

III.3 CREACIÓN DE OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS MYPE A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TERCER ENCUENTRO NACIONAL DE LA MYPE



El Tercer Encuentro Nacional de la MYPE, se realizó en el Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO); su objetivo principal fue presentar a empresarios y empresarias de la micro y pequeñas empresas las alternativas de financiamiento que ofrece el sector de la banca de desarrollo, banca comercial, instituciones privadas de financiamiento y diferentes dependencias del sector público y organismos de cooperación.

Resultados del Tercer Encuentro MYPE:

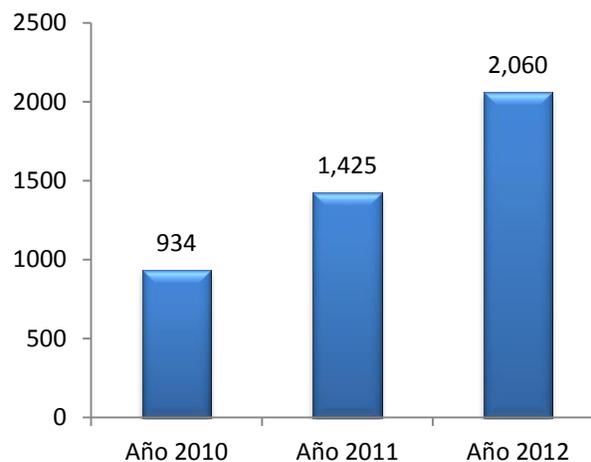
MYPE E INVITADOS PARTICIPANTES	INSTITUCIONES FINANCIERAS PARTICIPANTES	SOLICITUDES DE CRÉDITOS PRE APROBADAS	MONTO TOTAL DE SOLICITUD DE CRÉDITOS
2,060	20	590	US\$5.0 MILLONES



- Asesoramiento a MYPE por parte de las instituciones financieras y no financieras participantes, en gestión empresarial, marketing, finanzas, tecnologías de información y comunicación.

- Capacitaciones a empresarios en las temáticas financiera y fiscal, tecnologías aplicadas (facturación electrónica y software empresarial), uso de servicios en línea y conocimiento de experiencias internacionales en el tema de financiamiento y factoraje.

ENCUENTROS NACIONALES DE LA MYPE



- ✓ Año 2010, Primer Encuentro Nacional de la MYPE enfocado hacia Compras de Gobierno, uso de TIC'S, formalización de MYPE, fuentes de financiamiento, Innovación, CDMYPE y hacia un modelo de intervención y emprendimiento social.
- ✓ Año 2011, Segundo Encuentro con especial énfasis en Compras públicas
- ✓ Año 2012, Tercer Encuentro destinado en acercar las oportunidades de financiamiento para las MYPE.

III.4 DISEÑO DE LEYES Y POLÍTICAS QUE CAMBIARAN EL ENTORNO EN BENEFICIO DE LAS MYPE.

Por primera vez, el país cuenta con un conjunto de propuestas de leyes y políticas que CONAMYPE ha liderado para la creación del entorno favorable y competitivo de las Micro y Pequeñas Empresas, entre las que se destacan:

- Contribución en la elaboración del capítulo único de “Normas especiales para la contratación con las micro, pequeñas y mediana empresa” del reglamento de la Ley de adquisiciones y contrataciones de la administración pública.
- Anteproyecto de la “Ley de Fomento y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa”.
- Política Nacional para el Desarrollo de la micro y pequeña empresa, la cual fue entregada en acto público al Presidente de la República Mauricio Funes, el 20 de febrero de 2013.
- Política Nacional para el Desarrollo Artesanal. (en proceso de aprobación).
- Proyecto de Ley Especial de Acceso a la Liquidez para la Micro y Pequeña Empresa.

III.5 ESTRATEGIAS Y ACCIONES PARA LA TRANSVERSALIZACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO Y DEL PRINCIPIO DE IGUALDAD EN LAS POLÍTICAS Y PROGRAMAS DESARROLLADOS.

CONAMYPE estableció en el plan estratégico 2010-2014 como eje transversal el Enfoque de Género con el propósito de transversalizar el enfoque de género en todo el quehacer institucional para ello se han implementado una serie de acciones que se plantean a continuación:

A nivel de políticas internas.

- Capacitación del personal de CONAMYPE sobre los aspectos básicos del enfoque de género.
- Capacitación especializada y práctica para operar y aplicar el enfoque de género en el quehacer de CONAMYPE.
- Incorporación del enfoque de género a documentos internos: Reglamento Interno, Manual de Administración del Recurso Humano, Manual de puestos y funciones, Plan Operativo 2013 y Plan Estratégico 2010-2014.
- Asegurar el enfoque de género en los elementos de Comunicación e Imagen, tanto hacia el interior de la CONAMYPE, como hacia el exterior.
- Elaboración de un plan de acción institucional para la transversalización del enfoque de género y el principio de igualdad en el quehacer institucional para los próximos dos años.

A nivel de políticas y programas dirigidos hacia las MYPE

- Elaboración de un diagnóstico del estado de las empresas lideradas por mujeres de El Salvador denominado “Marco integrado de evaluación de un entorno favorable para el desarrollo de las mujeres empresarias, EFADEMU”.
- Incorporación del enfoque de género en la metodología de emprendimiento social para Comunidades solidarias urbanas.
- Incorporación del enfoque de género al Anteproyecto de la “Ley de fomento y desarrollo de la Micro y Pequeña empresa”.
- Adecuación de la metodología Mujer emprende para ser implementada en las ventanillas de Empresarialidad femenina.
- Incorporación del enfoque de género al Manual del Modelo CDMYPE y de medición de impacto del mismo.
- Incorporación del enfoque de género a la Política Nacional para el desarrollo de la micro y pequeña empresa.

- Incorporación del enfoque de género a la Política Nacional para el Desarrollo Artesanal.
- Operativizar las ventanillas de Empresarialidad femenina en todas las sedes de Ciudad Mujer y las sedes de los CDMYPE, en total a la fecha se cuentan con 14 ventanillas a nivel nacional.

III.6 MEJORAMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TRABAJO HACIA LAS MUJERES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS.

CONAMYPE ha logrado consolidar la metodología de intervención para apoyar a las mujeres emprendedoras y mujeres empresarias; a través de la creación de instrumentos los cuales se son:

- 1) Manual de Mujer Emprende, Manual de Empresarialidad Femenina para la atención en las ventanillas ubicadas en los CDMYPE y desarrollo de un Modelo de Emprendedurismo Social con enfoque de género.
- 2) Herramienta diagnóstico de análisis del entorno en la que se desenvuelven las iniciativas económicas de mujeres denominado **EFADEMU**, herramienta que permitirá a los tomadores de decisión desarrollar políticas y servicios integrales en los proceso de acompañamiento a las mujeres, buscando con ello que sus ideas de negocios puedan proyectarse a un mejor resultado.

SERVICIOS PRESTADOS A LA POBLACIÓN POR CONAMYPE

CENTROS DE DESARROLLO DE MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS (CDMYPE).

1. Asesoría financiera, asistencia técnica para la aplicación de créditos productivos con la Banca de Desarrollo (Programa CrecES MIPYME).
2. Atención personalizada durante un periodo de tiempo, con acciones de acompañamiento en todas las áreas de la empresa.
3. Creación de capacidades en los empresarios y fortalecimiento del recurso humano en general.
4. Desarrollo de habilidades y destrezas que ayuden a elevar la productividad del recurso humano de las MYPE.
5. Asistencia Técnica empresarial.
6. Asesoría en compras de Gobierno.
7. Asesoría en el Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC): utilizando estas herramientas para mejorar sus competencias, acceder a información de negocios, nuevos mercados y otros beneficios.
8. Seguimiento a MYPE posterior a la asistencia técnica para identificar soluciones de mejora.

VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA UBICADAS EN LAS SEDES CIUDAD MUJER.

1. Capacitación en emprendedurismo y género.
2. Capacitación sobre empoderamiento y autonomía económica.

3. Análisis de potencialidades empresariales.
4. Asesoría y asistencia técnica para el desarrollo o mejora de productos o servicios.
5. Vinculaciones a instituciones financieras o instituciones de gobierno.
6. Fortalecimiento de grupos asociativos y apoyo para participar en ferias comerciales.

EMPREDEDURISMO SOCIAL, PROGRAMA DE COMUNIDADES SOLIDARIAS URBANAS.

1. Apoyo a emprendedores en el desarrollo de idea y plan de negocio.
2. Capacitación empresarial a grupos de emprendedores.
3. Capacitación técnica o vocacional.
4. Formación de grupos asociativos.
5. Elaboración de planes de negocio y entrega de capital semilla.
6. Seguimiento en la puesta en marcha del negocio.

EMPRENDIMIENTOS EN LOS TERRITORIOS A TRAVÉS DE LOS CENTROS REGIONALES DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (CRDEL).

1. Charlas de Sensibilización a empresarios.
2. Elaboración de diagnósticos para identificación de potencial y características emprendedoras.
3. Asistencias técnicas.
4. Elaboración de plan de negocio y plan de marketing.
5. Apoyo para la participación en ferias de comercialización
6. Capital semilla para los casos en que se logra cooperación externa.

ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO A TRAVÉS DE LOS CRDEL.

1. Capacitaciones empresariales y productivas bajo modelos asociativos.
2. Talleres de sensibilización a MYPE sobre mecanismos de proveeduría para la gran empresa.
3. Asistencia técnica para el mejoramiento de procesos de calidad, incremento de la producción entre otras buenas prácticas.
4. Fomento de la asociatividad para desarrollar ventaja competitiva.
5. Acompañamiento para el desarrollo de enlaces comerciales entre la mediana y gran empresa, MYPE y grupos asociativos.
6. Apoyo en la elaboración de planes estratégico.

ESTRATEGIA “UN PUEBLO UN PRODUCTO” A TRAVÉS DE LOS CRDEL.

1. Integración, socialización y sensibilización sobre la Estrategia Un Pueblo Un Producto, a los actores locales en los municipios de intervención.
2. Asistencia técnica para la creación de Cooperativas y Comité Ejecutor de la estrategia Un Pueblo Un Producto en el municipio y producto intervenido.
3. Desarrollo de líderes locales mediante formación y seguimiento para que puedan dirigir la estrategia Un Pueblo Un Producto.
4. Diagnóstico a empresarios, cooperativas y actores locales, sobre la identificación de productos con potencial de comercialización en la región.

5. Apoyo para formalizar alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas.
6. Formación y asistencia técnica empresarial en los productos seleccionados.
7. Diseño de imagen comercial, marca región y página web a cooperativas o empresas involucradas en la estrategia.
8. Desarrollo de eventos de comercialización a nivel nacional.

FORTALECIMIENTO ARTESANAL A TRAVÉS DE LOS CENTROS DE DESARROLLO ARTESANAL (CEDART).

1. Formación en nuevas técnicas de innovación artesanal y mejoramiento de la calidad de técnicas actuales.
2. Integración de mesas de desarrollo artesanal para promoción local y participación de políticas públicas.
3. Servicios de acceso a las TIC para vincularse con nuevos mercados.
4. Apoyo a grupos de artesanos en procesos asociativos.
5. Desarrollo de ferias de negocio para la vinculación comercial entre artesanos y empresas

PROGRAMA DE APOYO A LAS MYPE EN COMPRAS GUBERNAMENTALES.

1. Formación a las MYPE para la navegación en el sistema COMPRASAL y apoyo en el registro del sistema.
2. Capacitación y asesoría en la presentación de ofertas a las UACI con énfasis en temas de calidad, cálculo de costos y margen de utilidad.
3. Apoyo a la MYPE para completar catálogo de productos a ofrecer entre otros trámites, e ingreso a la base de datos, definiendo junto al empresario su capacidad de ventas a las UACI.
4. Desarrollo de ruedas de negocios a nivel local para que empresarios puedan proveer sus productos y servicios a las UACI.
5. Asistencia técnica al empresario en temas particulares de su negocio para mejorar las competencias y oportunidades de proveer al Estado bienes, obras y servicios.



PROGRAMA DE DOTACIÓN DE UNIFORMES, CALZADO Y ÚTILES ESCOLARES A ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PARVULARIA Y BÁSICA DE CENTROS EDUCATIVOS PÚBLICOS DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN.

1. Asesoramiento sobre procedimiento para inscripción en el programa.
2. Registro del empresario y actualización de datos en banco de proveedores.
3. Entrega de constancia de calificación a empresario según su capacidad de producción y suministro al MINED.
4. Capacitación a empresarios sobre técnicas básicas de comercialización y contabilidad.
5. Capacitación en formalización de grupos asociativos.

6. Formalización bajo la figura de uniones de personas para cumplir requisitos mínimos del MINED.
7. Acompañamiento a las MYPE en las ferias de contratación para una buena negociación con el MINED.

VENTANILLA DE TRÁMITES EMPRESARIALES EN LOS CRDEL

1. Apertura o cierre de local.
2. Balance inicial o final.
3. Conformación de asociaciones.
4. Conformación de socios temporales.
5. Depósito de obra.
6. Información financiera.
7. Inscripción como patrono al ISSS.
8. Trámites para registro de IVA Y NIT.
9. Registro de marcas.
10. Trámites mercantiles.
11. Reglamento interno de trabajo.
12. Traspaso o cierre de empresas.



UNIDADES ECONÓMICAS BENEFICIADAS

A continuación se muestra un cuadro consolidado de unidades económicas que han sido beneficiadas con los programas de CONAMYPE:

**TOTAL DE UNIDADES ECONÓMICAS BENEFICIADAS CON LOS
 PROYECTOS O PROGRAMAS DE CONAMYPE
 PERÍODO JUNIO 2012 - MAYO 2013**

PROGRAMA O PROYECTO	UNIDADES ECONÓMICAS				TOTAL DE UNIDADES ECONÓMICAS	UNIDADES ECONÓMICAS LIDERADAS POR HOMBRES	UNIDADES ECONÓMICAS LIDERADAS POR MUJERES
	MYPE PARTICIPANTES	NÚMERO DE GRUPOS ASOCIATIVOS PARTICIPANTES	NÚMERO DE EMPRENDEDORES PARTICIPANTES	NÚMERO DE ARTESANOS PARTICIPANTES			
CDMYPE.	1,916	173	457	0	2,546	1,147	1,399
VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA.	294	0	3,892	0	4,186	0	4,186
CENTROS DE DESARROLLO ARTESANAL.	0	0	0	1,193	1,193	441	752
UN PUEBLO UN PRODUCTO.	279	87	95	539	1,000	500	500
ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS O DESARROLLO DE PROVEEDORES.	94	78	0	1	173	148	25
EMPRENDIMIENTOS EN TERRITORIOS.	39	0	942	4	985	416	569
DESARROLLO DE CLUSTER.	25	11	0	0	36	29	7
COMUNIDADES SOLIDARIAS URBANAS.	0	0	1,550	0	1,550	618	932
PROGRAMA DE COMPRAS DE GOBIERNO.	234	7	0	0	241	148	93
PROGRAMA DE DOTACIÓN DE UNIFORMES ESCOLARES.	822	68	3,451	0	4,341	1,565	2,776
TOTAL	3,703	424	10,387	1,737	16,251	5,012	11,239

**PARTICIPACIÓN EN FERIAS O EVENTOS LOCALES Y NACIONALES
 ORGANIZADOS POR CONAMYPE PERIODO JUNIO 2012 - MAYO 2013.**

UNIDADES ECONÓMICAS				TOTAL DE UNIDADES ECONÓMICAS
MYPE PARTICIPANTES	NÚMERO DE GRUPOS ASOCIATIVOS PARTICIPANTES	NÚMERO DE EMPRENDEDORES PARTICIPANTES	NÚMERO DE ARTESANOS PARTICIPANTES	
807	63	3,636	32	4,538

TOTAL DE SERVICIOS CONAMYPE PERÍODO JUNIO 2012 - MAYO 2013.

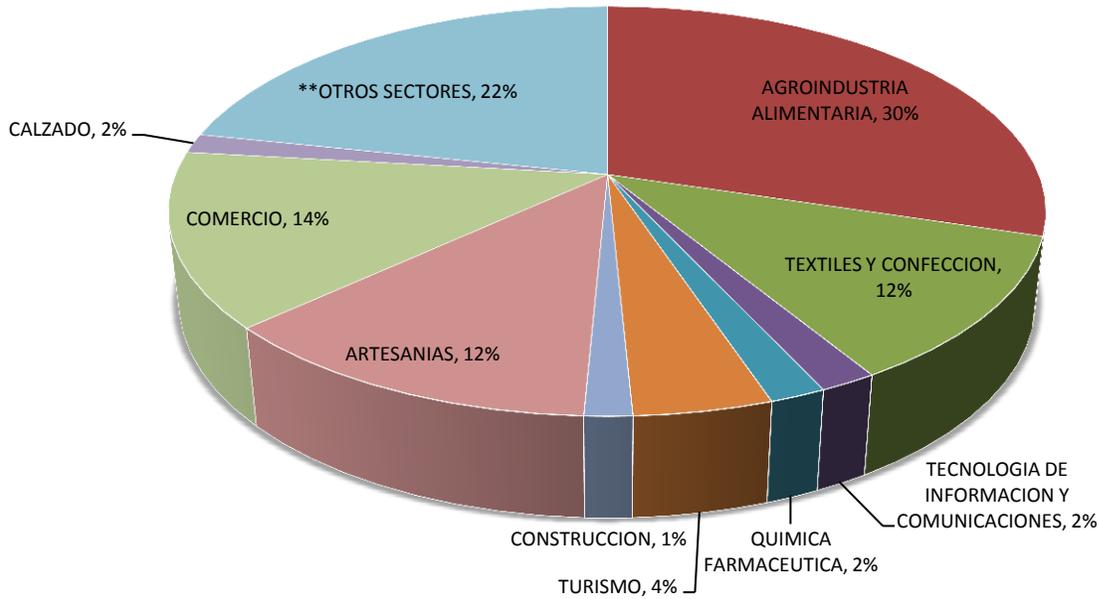
TIPO DE SERVICIO	NÚMERO DE SERVICIOS A MYPE	NÚMERO DE SERVICIOS A GRUPOS ASOCIATIVOS	NÚMERO DE SERVICIOS A EMPRENDEDORES	NÚMERO DE SERVICIOS A ARTESANOS	TOTAL SERVICIOS	NÚMERO DE SERVICIOS A HOMBRES	NÚMERO DE SERVICIOS A MUJERES
ASESORÍAS	6,298	706	1,617	52	8,673	4,832	5,708
ASISTENCIAS TÉCNICAS	1,235	142	308	45	1,730	1,073	1,216
CAPACITACIONES	436	209	398	348	1,391	2,785	3,734
VINCULACIONES	1,839	205	411	160	2,615	1,399	1,639
OTROS SERVICIOS EMPRESARIALES	2,413	188	532	473	3,606	2,942	4,052
SUB TOTAL SERVICIOS EMPRESARIALES	12,221	1,450	3,266	1,078	18,015	13,031	16,349
SERVICIOS DE INFORMACIÓN	3,199	41	6,094	1,850	11,184	2,697	7,012
TOTAL SERVICIOS BRINDADOS	15,420	1,491	9,360	2,928	29,199	15,728	23,361

RESULTADOS DE IMPACTO

RESULTADOS CUANTITATIVOS	RESULTADO
Creación de nuevos productos.	495
Nuevas empresas.	145
Nuevos empleos permanentes.	Hombres. 2,020 Mujeres. 2,978
Nuevos Empleos temporales.	Hombres. 9,172 Mujeres. 15,860
Autoempleos.	Hombres. 154 Mujeres. 78
Monto de ventas.	US\$ 45.1 millones
Empresas MYPE o personas comercializando con instituciones de Gobierno.	4,359
Empresas MYPE comercializando con nuevos mercados.	29
Empresas Formalizadas (NIT, IVA)	444
Empresas con servicios especializados de formalización.	530

Nota: los indicadores se miden en forma anual.

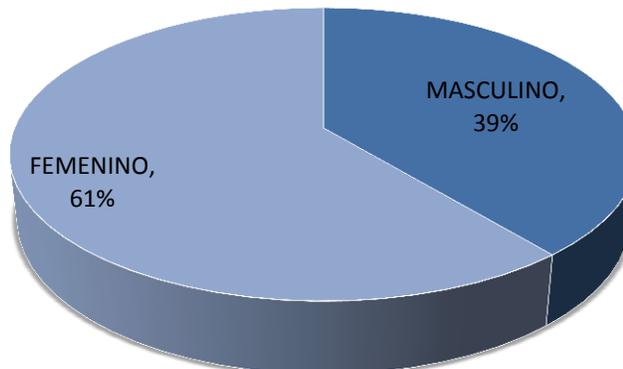
% DE ATENCIÓN POR SECTORES PERIODO DE JUNIO 2012- MAYO 2013



Nota: Para efectos del análisis no se han considerado las empresas del **Programa de Paquetes Escolares** por ser un caso especial y a fin de tener una muestra más representativa. El gráfico muestra que el sector predominante es el de agroindustria alimentaria con un 30%, seguido del sector comercio con un 14% y artesanías y textil con 12% respectivamente.

** Otros sectores incluyen servicios de carwash, peluquerías, talleres automotrices, sones de belleza, talleres, etc.

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



El gráfico muestra la distribución por género de las unidades económicas atendidas por CONAMYPE durante el periodo incluyendo todas sus oficinas regionales, se mantiene la predominancia del género femenino con un 61%.

COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

A continuación se presentan los eventos más destacados en el período junio 2012- mayo 2013 realizados con el apoyo de instituciones nacionales, regionales e internacionales:

- **Entrega anteproyecto de Ley de Fomento y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa a la Asamblea Legislativa.**



El Anteproyecto de esta Ley busca la creación de una cultura empresarial de innovación, calidad y productividad que contribuyan al avance en los procesos de producción, mercadeo, distribución y servicio al cliente de la micro y pequeña empresa; ampliación de acceso al financiamiento del sector; la facilitación y simplificación de procedimientos administrativos y la reducción de costos de transacción en trámites con entidades del Estado.

- **Presentación del proyecto de Ley MYPE a empresarios y representantes de la ANEP.**

En dicho acto se destacó el trabajo realizado en la elaboración de la propuesta, que ha sido ampliamente consultada con diversos sectores, durante un lapso de año y medio, y dicha iniciativa estará generando en el sector MYPE un marco jurídico en donde se establecen las demandas, intereses y obligaciones del sector.



- **Entrega de la Política Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa al Presidente de la República Mauricio Funes.**



En el marco del lanzamiento del Programa de Fomento Productivo CrecES MIPYME, el Presidente de la República Mauricio Funes recibió de una empresaria, en representación de la MYPE, la Política Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, documento elaborado bajo la coordinación de CONAMYPE mediante un amplio proceso participativo.

- **Lanzamiento del Programa de Fomento Productivo “CrecES MIPYME”.**



A través del Ministerio de Economía, CONAMYPE lanzó el Programa de Fomento a la Inversión Productiva CrecES MIPYME, cuyo acto oficial estuvo presidido por el Presidente de la República, Mauricio Funes, el Secretario Técnico de la Presidencia, Alexander Segovia; el Ministro de Economía Armando Flores, el Presidente de BANDESAL, Oscar Lindo. Creces MIPYME es parte del conjunto de medidas contempladas dentro del Sistema de Nacional de

Desarrollo Productivo el cual está conformado por un conjunto de acciones encaminadas a incrementar la inversión productiva a través del fortalecimiento de la competitividad empresarial, buscando soluciones modernas y eficientes para las MIPYME.

- **Fortalecimiento de la estructura tecnológica de CONAMYPE**

El Programa de USAID para el Desarrollo de las PYME realizó un donativo de un lote de equipo informático que contribuirá al fortalecimiento de la estructura tecnológica de la Red de los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE). El equipo, que consta de 30 laptops, 5 computadoras de escritorio, un servidor y 29 licencias office, representa una inversión total de US \$42,675.00 y han distribuido en los once CDMYPE que impulsa CONAMYPE.



Iniciativa Caminos a la Prosperidad

En el proceso de adaptación del modelo SBDC en el Salvador, el país acepta el reto, junto a República Dominicana, de asumir la Copresidencia del Pilar 1 “Empoderamiento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa” en el marco de la iniciativa Cambios a la Prosperidad de las Américas, responsabilidad que fue asumida en la V Reunión Ministerial realizada en Cali Colombia en el mes octubre de 2012.



- **Transferencia metodológica en consorcios para la promoción de exportaciones.**

Con el apoyo de la Agencia Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ), se realizó una capacitación en el marco del proyecto de “Creación de Consorcios para la Promoción de las Exportaciones”, en el que participaron consultores de todo el país, quienes se formaron en este tema para estar preparados ante las necesidades del segmento MYPE que tienen potencial para incursionar en nuevos mercados.

- **Firma de Convenio para la Implementación del Modelo de Emprendedurismo Social en Jiquilisco y Acajutla.**



en asentamientos urbanos precarios.

CONAMYPE y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD firmaron un acuerdo para la implementación del Programa “Consolidación de la Estrategia de Atención a la Pobreza en El Salvador” financiado por el Gran Ducado de Luxemburgo, el cual se ha implementado a través de los Centros Regionales, con acciones de fomento al emprendimiento para las personas que viven

- **CONAMYPE apoya iniciativa de Walmart para nuevos proveedores.**

En coordinación con la cadena de supermercados Walmart, CONAMYPE reunió a proveedores y productores de artículos diversos para conocer el proceso de ofertar servicios a la cadena de supermercados Walmart México y Centroamérica. Al evento asistieron más de 75 representantes de MYPE, quienes fueron vinculados al programa “Una mano para crecer”, con el que Walmart da acceso al sector para que comercialice sus productos. Este esfuerzo se viene realizando por sexto año consecutivo por iniciativa de CONAMYPE y el Centro Regional de San Salvador.



- **Diseño de Estrategia para fomentar la cultura emprendedora en El Salvador.**



empresariales.

La CONAMYPE en coordinación con CENPROMYPE, llevó a cabo un taller para diseñar la Estrategia de Emprendimiento que se ejecutará en El Salvador, entre los cuales se fomenta y promueve el emprendimiento, generando como impactos, el diseño de la Estrategia País para el fomento del emprendimiento, la formulación de 100 planes de negocios, la puesta en marcha de un fondo de capital semilla de aproximadamente **\$200,000** para financiar 35 iniciativas

- **Participación de Artesanos en Feria de Negocios de Almacenes Simán.**

CONAMYPE, Almacenes Simán y con el apoyo de USAID llevaron a cabo el desarrollo de una feria de negocios, en la cual los artesanos que apoya CONAMYPE tuvieron la oportunidad de ofertar sus productos artesanales innovados para proveer no solo a nivel nacional, sino también a nivel centroamericano a través de la cadena de almacenes Simán. Como resultado se obtuvieron 22 contratos de negocio con montos entre los \$2,000 a \$9,000 por cada uno, lo que requirió la formalización o conformación de UDP temporales de artesanos para poder facturar dichos pedidos.



- **Participación en la 13ª Conferencia Nacional de la AMCDP realizada en México.**

La Dirección Ejecutiva de CONAMYPE, participó en las actividades de la 13ª Conferencia Nacional de “La Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa (AMCDPE)”, Asociación que aplica también el modelo de los SBDC estadounidense, en los cuales están basados los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE) que impulsa CONAMYPE en El Salvador. Durante el evento la Directora de CONAMYPE tuvo la oportunidad de brindar una ponencia magistral sobre el Modelo de los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE).

- **CONAMYPE expuso el modelo CDMYPE en reunión de la OEA dedicada a la MIPYME.**

En la conferencia “II Diálogo Interamericano de Altas Autoridades MIPYME” coordinada por la Organización de Estados Americanos (OEA) para promover el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa en los Estados miembros, la Dirección Ejecutiva de CONAMYPE, expuso el modelo CDMYPE, manifestando que El Salvador retomó el modelo SBDC que ejecuta la Universidad de San Antonio Texas (UTSA) y se adaptó a la realidad de las micro y pequeñas empresas salvadoreñas, destacando el funcionamiento de 11 CDMYPE.

- **Guatemala, Honduras, Costa Rica, Panamá y República Dominicana conocen la experiencia salvadoreña para la implementación del modelo CDMYPE/SBDC.**

A través de la Dirección Ejecutiva de CONAMYPE, se dio a conocer a dichos países la experiencia de El Salvador en la implementación de los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE).

- **El Salvador transfiere Modelo de atención a las MYPE a países de la Región Centroamericana y República Dominicana.**

El Ministro de Economía y Presidente de CONAMYPE, transfirió al Secretario General del SICA, Dr. Juan Daniel Alemán el modelo de atención empresarial de los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE), el cual se llevó a cabo en el marco de una serie de acciones que coordina CENPROMYPE para homologar políticas de apoyo a la micro y pequeña empresa en la región.

- **Taiwán otorga recursos para dinamizar la artesanía en miniatura de Ilobasco**



Con el objeto de apoyar la estrategia Un Pueblo Un Producto en el Municipio de Ilobasco, el Embajador de China Taiwán en El Salvador realizó un importante donativo de US\$500,000 lo que permitirá dar un fuerte impulso a las artesanías de barro en miniatura y con ello dinamizar la economía local.

- **CENPROMYPE y CONAMYPE, con el apoyo de AECID, lanzan la Guía de Exportación a Centroamérica y República Dominicana.**

En el marco del Programa de Acceso al Mercado Regional, ejecutado a través del Centro Regional de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica y República Dominicana (CENPROMYPE) y CONAMYPE, se realizó el lanzamiento de la guía práctica “Cómo exportar a Centroamérica y República Dominicana”. La guía tiene por objetivo contribuir a los procesos de internalización de las MIPYME en el mercado regional y procura ser una herramienta para facilitar el acceso a la información. Este programa es financiado por el Fondo España SICA a través de la AECID.

- **Desarrollo del evento Centroamericano Un Pueblo Un Producto.**

El evento Centroamericano Un Pueblo Un Producto se realizó en el municipio de El Congo, Santa Ana, lográndose la declaratoria y compromiso por parte de los 8 países del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) incorporados por el Centro Regional de Promoción de la MIPYME en Centroamérica y República Dominicana, para lo cual se coordinó el evento juntamente con la Agencia Internacional del Japón (JICA) y CONAMYPE, siendo ésta la delegada en impulsar el Movimiento Un Pueblo Un Producto en El Salvador.

DESARROLLO ORGANIZACIONAL

A continuación se presenta un resumen de los aportes desarrollados por las unidades administrativas:

1. Transparencia y acceso a la información pública.

- Se logró la posición número 1 en el puesto del ranking de publicación de información oficiosa elaborado por la Subsecretaría de Transparencia y Anticorrupción
- Se obtuvo reconocimiento institucional a la función de la elaboración de normativa institucional archivística por parte del ente rector (Archivo General de la Nación)
- Se ha dado respuesta al 100% de las solicitudes de información presentadas (76 solicitudes presentadas entre junio 2012-mayo 2013) dentro de los tiempos establecidos por la ley.



2. Fortalecimiento de las competencias del recurso humano institucional.

- Se realizó el diagnóstico del clima laboral Institucional a través de la evaluación 360°
- Se llevó a cabo el taller de “Resolución de conflictos” impartidos para las jefaturas, gerencias y direcciones con el objetivo de mantener el trabajo en equipo y la cultura de colaboración entre las distintas áreas.
- Para todo el personal de CONAMYPE se impartió el taller denominado “Manejo de Comunicación Interna y Canales correspondientes” logrando interiorizar las debilidades a superar para ser cada día mejores funcionarios públicos.
- Con el apoyo de la Agencia de Cooperación Japonesa (JICA) se impartió un curso sobre políticas para el apoyo a las PYME y de formación de las industrias locales a través de la comprensión de las políticas japonesas para el fomento de las PYME y las industrias locales.
- En el marco de la cooperación del Gobierno de China, Taiwán se desarrollaron dos talleres denominados: “La Estrategia de Promoción de Un Pueblo Un Producto”, en Taiwán, y el segundo taller denominado “Taller exclusivo para El Salvador sobre el préstamo, crédito y desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas”.

3. Gestión Estratégica.

- Actualización y seguimiento al Plan Operativo Anual 2012.
- Elaboración del Plan Operativo Anual 2013, identificación de riesgos cuyo proceso se realizó en forma participativa con el personal de CONAMYPE a través de 8 talleres.
- Seguimiento y monitoreo al Plan Operativo Anual 2013 y al Plan Estratégico institucional.

- Elaboración de informes institucionales y presentación de resultados y logros semestrales y anuales.
- Actualización de ficha de los empleados de CONAMYPE al módulo informático de Gestión del Conocimiento.
- Análisis y propuesta de actualización de estructura organizativa.
- Actualización del manual de procesos y procedimientos y manual de organización.
- Prueba piloto de la medición de indicadores de impacto en las Unidades de Atención a MYPE.
- Formulación de políticas y estrategias para el desarrollo de las MYPE.
- Activación de consultores empresariales en el banco de datos de CONAMYPE incrementado la oferta disponible de consultores a nivel nacional para los proyectos u otras necesidades que la institución requiera.
- Establecimiento de las bases para el diseño del Sistema de Información Regional MIPYME, logrando la conformación de la Plataforma Nacional Interdisciplinaria público-privada y academia.

4. Comité Consultivo de Estadística de la MYPE.

En el marco del Programa Sistema Regional de Información MIPYME de Centroamérica y República Dominicana, impulsado por CEMPROMYPE en la región y por CONAMYPE en el país, se ha conformado un comité consultivo de coordinación público-privada y academia con representación de 12 miembros, tales como: Ministerio de Hacienda, Banco Central de Reserva de El Salvador, Dirección General de Estadística y Censos, Instituto Salvadoreño del Seguro Social, Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, FUSADES, Unión MIPYME, UCA, ITCA-FEPADE, CDMYPE-UJMD. El objetivo de esta plataforma nacional interdisciplinaria es contribuir al establecimiento de un Sistema Regional de Información MIPYME, sobre la base de directorios económicos básicos tomando como fuente principal los registros administrativos nacionales.

5. Mejoramiento de los sistemas informáticos institucionales.

- Mejoramiento del sistema de atención al cliente, siendo este un sistema clave para la toma de decisiones en base al análisis de información, en la cual se han agregado el seguimiento individual por empresa entre otras.
- Actualización del sistema de los CDMYPE.
- Se elaboró el sistema Un Pueblo Un Producto para proyecto de las artesanías en miniatura en Ilobasco, el cual permitirá llevar un mejor control sobre las operaciones financieras y de gestión
- Se elaboró el modulo informático para el proyecto de Centro América y R.D Emprenden
- Se logró la donación por parte de USAID de un nuevo servidor central valorado en \$8,000 con la capacidad de ampliar la base de datos y de ejecutar las nuevas aplicaciones en línea.

6. Imagen y visibilidad institucional

- Promoción de 103 eventos y temas relacionados con los programas y servicios de apoyo a MYPE.

- Difusión de 126 comunicados de prensa de alcance nacional y local.
- Se editaron e imprimieron 11 cartas informativas o boletines informativos las cuales se distribuyeron en todas las oficinas desconcentradas de CONAMYPE y durante los eventos.
- Se realizaron 560 publicaciones de contenidos, sobre temas relacionados con las MYPE, guía de servicios en línea, banner electrónicos, ofertas de empleos entre otra.
- Se elaboraron 12 publicaciones oficiales de CONAMYPE como lo son la memoria de labores 2011, Revista ECONOMYPE, Ley MYPE, Política MYPE, Participación de las Compras del Estado, entre otras.
- Se lograron 197 coberturas de medios de comunicación en eventos de CONAMYPE gracias a la buena relación que se tienen con empresas y periodistas de cobertura noticiosa.

7. Auditoría interna y externa.

Para dar seguimiento a la normativa de control interno institucional y a la verificación del cumplimiento de los objetivos y metas, se han realizado auditorías internas mensuales por parte de una Unidad de Auditoría Interna que responde directamente a la Comisión Nacional; la cual trabaja en coordinación con la Corte de Cuentas de la Republica. Para el ejercicio 2012 se realizó auditoría externa.

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA IMPULSADOS

Las diferentes propuestas e iniciativas de ley o políticas que se impulsan desde CONAMYPE se realizan con el apoyo de diferentes instituciones de Gobierno relacionadas, ONG y cooperación internacional. Así mismo participan diferentes unidades y departamentos de la institución como referentes de las opiniones que manifiestan emprendedores y empresarios, se realizan reuniones de trabajo presenciales o cabildeo, identificación de la estrategia a seguir, logística y coordinación interinstitucional que se va a llevar en todo el proceso mientras se genera una iniciativa de apoyo a las MYPE.

Las grandes acciones representativas en términos de participación de empresarios y empresarias durante el periodo 2010-2012

PROCESO/EVENTO	PARTICIPANTES
Procesos de participación en el territorio.	5,033
Tres encuentros nacionales de la micro y pequeña empresa (2010/2012).	4,519
Proceso de consulta para la elaboración de anteproyecto de ley de fomento y desarrollo de la micro y pequeña empresa.	1,053
Proceso de consulta para la elaboración de política nacional para el desarrollo de la micro y pequeña empresa.	120
Proceso de consulta con artesanos para la elaboración de política nacional para el desarrollo artesanal.	128
TOTAL	10,853

Participantes del proceso consulta ley MYPE:

1. **Empresarios y empresarias de todo el país.**
2. **Gremiales empresariales:** Asociación Salvadoreña de Empresarios del Transporte de Carga - ASETCA, Unión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de El Salvador – Unión MIPYMES, Unión Nacional de Empresarios Salvadoreños – UNAES, Sociedad de Comerciantes e Industriales – SCIS, Asociación Salvadoreña de Extensionistas Empresariales del INCAE – ASEI, Asociación Salvadoreña de Importadores de Repuestos Automotrices – ASIRA, Asociación de Productores de Calzado de El Salvador y miembro de Comisión Nacional, Asociación Salvadoreña de Transportistas Internacionales de Carga - ASTIC, Alianza Exportadora, Asociación Salvadoreña de Productores de Calzado y Afines, COEXPORT, Cámara Salvadoreña de Empresas Consultoras - CAMSEC, Asociación Salvadoreña de Operadores de Turismo - ASOTUR, Asociación de Pequeños Hoteles - HOPES, Asociación Cooperativa de Producción Agroindustrial, Aprovechamiento y comercialización de Jocote y Loroco de San Lorenzo de Responsabilidad Limitada, Asociación Salvadoreña de Industriales - ASI, Asociación Nacional de la Empresa Privada – ANEP, Asociación de Proveedores Agrícolas – APA.
3. **Instituciones financieras:** Banco Agrícola, Banco Scotiabank, Banco Procredit, Banco Multisectorial de Inversiones, Banco de Fomento Agropecuario, Banco Hipotecario, Banco HSBC, FEDECREDITO, ASOMI, FEDECACES, INTEGRAL, CCAMETRO, Cooperativa SIHUACOO, Cooperativa ACOCOMET, ACACES de R.L., Cooperativa Fuente de Vida.
4. **Academia:** ITCA FEPADE, UCA, UEES, UES, UAE, UFG, UMA, ESEN, UDB.
5. **Asociaciones y Fundaciones** vinculadas como ALPIMED, CENTROMYPE, ASAPROSAR, Fundación San Vicente Productivo, Fundación REDES, FUNDES, FUNSALPRODESE, CREFAC, Fundación PROESA, CENPROMYPE, ADEL Morazán y FADEMYPE.
6. **Mesa Técnica interinstitucional con instituciones gubernamentales** como Ministerio de Hacienda, Ministerio de Trabajo y Previsión Social, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Instituto Salvadoreño del Seguro Social, Defensoría del Consumidor, Banca de Desarrollo (BANDESAL). Así como los aportes de la Secretaría Técnica de la Presidencia e Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer, ISDEMU en la incorporación del enfoque de género.

Participantes del proceso de consulta para la Política Nacional de la MYPE:

1. Propietarios de micro y pequeñas empresas de la zona central, occidental, oriental y paracentral.
2. Representantes de Gobiernos Locales de los municipios de Santa Tecla, Olocuilta, San Salvador, San Esteban Catarina, Santa María Ostuma.
3. Representantes de ONGS y Academia: CDMYPE-UFG, CDMYPE-UMD, CDMYPE-PROCOMES, UCA, UDB, FEDISAL, CDMYPE-FADEMYPE, IMU, OEF, FUNDEMAS.
4. Instituciones financieras: ASOMI, BANDESAL, BFA, FUNDAMICRO, FEDECACES, BH, FOSOFAMILIA, ABANSA, FUNDAMICRO.
5. Instancias de gobierno: STP, MINEC (FONDEPRO, Encadenamiento Productivo), MAG, ISDEMU, PROESA, FISDL, FOSOFAMILIA, INSAFOCOOP, MTPS.

6. Otros organismos: PNUD, OIT, ONU-MUJERES.
7. Asociaciones de mujeres empresarias rurales: Asociación ANCAPI Santo Tomás, ARTEMUJER, Artesanas de Olocuilta, ACAPRO San Rafael Obrajuelo, APROSPEN San Pedro Nonualco, Grupo de Mujeres El Milagro de Cuyultitán.

Participantes del proceso de consulta para la Política Nacional para el Desarrollo Artesanal:

1. Artesanos y artesanas de las comunidades artesanales de todo el país.
2. Representantes de Alcaldías Municipales de Nahuizalco, Izalco, Santo Domingo de Guzmán, La Palma, Dulce Nombre de María, Concepción Quezaltepeque, Ilobasco, Tenancingo, Panchimalco.
3. Representantes de instituciones de gobierno: MINEC, MINED, MAG, MARN, CORSATUR, MRREE, Secretaría de Cultura y FANTEL.
4. Otras instituciones: Fundación PROESA, Museo de Arte Popular, Asociación Nacional de Artesanos- ANAS.

Participación a través del sitio web de CONAMYPE.

El sitio web de CONAMYPE, también se utiliza como herramienta de participación ciudadana en la cual se retomó la opinión ciudadana sobre la importancia de la construcción de una política para la MYPE a través de una encuesta de opinión, la cual arrojó que el **98%** está de acuerdo con la construcción de dicha política mientras que un 2% no lo estaba.



Visitas al proyecto de Ley MYPE a través del periódico EL FARO.

Se realizó una publicación del marco legal de la Ley MYPE vía electrónica, a través de a página del periódico EL FARO www.elfaro.net el cual fue visitado **213** veces por la ciudadanía, dando su valoración y opinión sobre dicha iniciativa que ha sido entregada a la Asamblea Legislativa.



Banner electrónico. Fuente periódico EL FARO

CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS

Como parte del cumplimiento a la política de transparencia en el uso de los fondos de las Instituciones Públicas, se presenta el detalle de los contratos y adquisiciones llevados a cabo por la CONAMYPE en el periodo de Junio 2012 – Mayo 2013, las cuales se realizaron con base a la normativa legal vigente.

CONTRATOS DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2012									
FECHA DE FIRMA DE CONTRATO	TIPO DE PROCESO	NUMERO DE CONTRATO	A NOMBRE DE	MONTO	PLAZO DE CUMPLIMIENTO Y EJECUCION		PRODUCTOS O SERVICIOS CONTRATADOS / OBJETO DE LA CONTRATACION	ORIGEN DE LOS FONDOS	NIVEL DE EJECUCION / ESTADO
					DESDE	HASTA			
01/06/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 07/2012	2012/0001-LG	DISTRIBUIDORA AGELSA, S.A. DE C.V.	\$ 2,937.30	01/06/2012	08/10/2012	SUMINISTRO DE TONER, TINTA, PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA PARA CONAMYPE DURANTE EL AÑO 2012.	CONAMYPE-FG	FINALIZADO
01/06/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 07/2012	2012/0002-LG	MULTIPLES NEGOCIOS, S.A. DE C.V.	\$ 4,967.70	01/06/2012	08/10/2012	SUMINISTRO DE TONER, TINTA, PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA PARA CONAMYPE DURANTE EL AÑO 2012.	CONAMYPE-FG	FINALIZADO
01/06/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 07/2012	2012/0003-LG	DPG, S.A. DE C.V.	\$ 19,591.32	01/06/2012	08/10/2012	SUMINISTRO DE TONER, TINTA, PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA PARA CONAMYPE DURANTE EL AÑO 2012.	CONAMYPE-FG	FINALIZADO
01/06/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 07/2012	2012/0004-LG	LIBRERIA CERVANTES, S.A. DE C.V.	\$ 2,649.24	01/06/2012	08/10/2012	SUMINISTRO DE TONER, TINTA, PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA PARA CONAMYPE DURANTE EL AÑO 2012.	CONAMYPE-FG	FINALIZADO
01/06/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 07/2012	2012/0005-LG	BUSINESS CENTER, S.A. DE C.V.	\$ 791.50	01/06/2012	08/10/2012	SUMINISTRO DE TONER, TINTA, PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA PARA CONAMYPE DURANTE EL AÑO 2012.	CONAMYPE-FG	FINALIZADO
01/06/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 07/2012	2012/0006-LG	NOE ALBERTO GUILLEN	\$ 1,339.00	01/06/2012	08/10/2012	SUMINISTRO DE TONER, TINTA, PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA PARA CONAMYPE DURANTE EL AÑO 2012.	CONAMYPE-FG	FINALIZADO
01/06/2012	CONCURSO DE LIBRE GESTION	2012/0007-LG	EUGENIO ALEJANDRO VALENCIA FLORES	\$ 2,730.00	01/06/2012	23/12/2012	ALQUILER DE FOTOCOPIADORAS	CONAMYPE-FG	FINALIZADO
16/07/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 10/2012	17 CN/2012	TELEMOVIL EL SALVADOR S.A.	\$ 16,320.00	01/08/2012	31/12/2012	CONTRATACION DE SERVICIOS DE TELEFONIA FIJA Y CELULAR PARA LA CONAMYPE.	CONAMYPE-FG	FINALIZADO
12/06/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 13/2012	14 CN/2012	FUNDACION DE APOYO FAMILIAR	\$ 11,986.84	13/06/2012	13/09/2012	CONTRATACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO DE CUATRO ESTUDIOS Y ESTRATEGIAS DE MERCADO PARA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES LOTES: Lote 1: Región Zacatecoluca, Sector Fruticola de La zona de Santa María Ostuma, San Pedro Nonualco y Tecoluca Lote 2: Región Sonsonate, Sector Hortofruticola de la Zona de Caluco, San Antonio del Monte, Santa Catarina Masahuat y San Pedro Puxtla de Ahuachapán Sur. Lote 3: Región San Miguel, Sector Acucicola de la Bahía De Jiquilisco. Lote 4: Región La Unión, Productores y Empresas Procesadoras de Henequen y Kenaf en Morazán	CONAMYPE-FG	FINALIZADO
01/06/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 14/2012	12 CN/2012	ASESORIA CONTABLE Y ADMINISTRATIVA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL S.A. DE C.V. / ACADE, S.A. DE C.V.,	\$ 9,390.00	04/06/2012	05/11/2012	SERVICIOS DE CONSULTORIA PARA EL DESARROLLO DE PROCESO DE FORMACION PARA LA INNOVACION EMPRESARIAL A MUJERES EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS DINAMICAS IDENTIFICADAS EN LA VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA DE CONAMYPE EN CIUDAD MUJER, SEDE LOURDES COLON.	CONAMYPE-FG	FINALIZADO
19/06/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 15/2012	15 CN/2012	AFAN CENTROAMERICA, S.A. DE C.V.,	\$ 9,964.00	15/06/2012	31/08/2012	CONTRATACION DE SERVICIOS DE CONSULTORIA PARA CONSULTA Y ELABORACION DE UNA POLITICA PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE EL SALVADOR	CONAMYPE-FG	FINALIZADO
11/06/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 16/2012	13 CN/2012	MULTISERVICIOS CREATIVOS, S.A. DE C.V.	\$ 6,000.00	12/06/2012	23/12/2012	CONTRATACION DE SERVICIOS DE FILMACION Y DISTRIBUCION DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE EVENTOS INSTITUCIONALES A MEDIOS DE COMUNICACION DE TELEVISION PARA EL PERIODO JUNIO-DICIEMBRE 2012	CONAMYPE-OF	FINALIZADO
26/07/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 17/2012	18 CN/2012	ELIAS & ASOCIADOS	\$ 6,950.00	27/07/2012	31/12/2012	SERVICIOS DE AUDITORIA EXTERNA PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS 2012 DE LA CONAMYPE	CONAMYPE-FG	FINALIZADO
06/07/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 18/2012	DESIERTO RSL/05/2012	LAS OFERTAS SOBREPASARON EL PRESUPUESTO DISPONIBLE, NO SE CUMPLIO CON LOS ASPECTOS TECNICOS	N/A	N/A	N/A	CONTRATACION DE SERVICIOS EN EL AREA DE EMPAQUES Y ENVASES PARA PERSONAL ACADEMICO, PUBLICO Y PERSONAL TECNICO DE LA INDUSTRIA	DIDT-SNPC	DESIERTO
26/07/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 19/2012	DESIERTO RSL/07/2012	LAS OFERTAS SOBREPASARON EL PRESUPUESTO DISPONIBLE	N/A	N/A	N/A	CONTRATACION DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO Y MEJORA DE MODULOS INFORMATICOS SEGUN DETALLE: LOTE # 1: DISEÑO Y DESARROLLO DE MÓDULO DE CONTROL DE ACTIVOS FIJOS LOTE # 2: DISEÑO Y DESARROLLO DE MÓDULO DE CONTROL DE INVENTARIOS LOTE # 3: REDISEÑO Y MEJORA DE MÓDULO DE ATENCIÓN AL CLIENTE, SEGUIMIENTO AL POA (PLAN OPERATIVO ANUAL) Y CONSULTORES	CONAMYPE-FG	DESIERTO
16/07/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 20/2012	16 CN/2012	PORTAL EMPRENDE, S.A. DE C.V.,	\$ 2,943.75	17/07/2012	01/10/2012	CONTRATACION DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE ESTUDIO Y ESTRATEGIA DE MERCADO PARA LA REGION LA UNION, PRODUCTORES Y EMPRESAS PROCESADORAS DE HENEQUEN Y KENAF EN MORAZAN.	CONAMYPE-FG	FINALIZADO
24/07/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 21/2012	DESIERTO RSL/06/2012	LA OFERTA NO CUMPLIO CON TODOS LOS ASPECTOS SOLICITADOS EN EL TERMINO DE REFERENCIA	N/A	N/A	N/A	CONTRATACION DE SERVICIOS PARA FACILITACION DE TALLERES EN TECNICAS DE DIBUJO DE ICONOGRAFIA PREHISPANICA, A IMPARTIRSE EN: CENTRO REGIONAL SAN MIGUEL // CENTRO REGIONAL SAN SALVADOR // CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL DE NAHUIZALCO // CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL DE ILOBASCO EN EL MARCO // DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ARTESANAL	FANTEL	DESIERTO

CONTRATOS DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2012

FECHA DE FIRMA DE CONTRATO	TIPO DE PROCESO	NUMERO DE CONTRATO	A NOMBRE DE	MONTO	PLAZO DE CUMPLIMIENTO Y EJECUCION		PRODUCTOS O SERVICIOS CONTRATADOS / OBJETO DE LA CONTRATACION	ORIGEN DE LOS FONDOS	NIVEL DE EJECUCION / ESTADO
					DESDE	HASTA			
08/08/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 22/2012	19 CN/2012	ROSA MARÍA DEL CID DE CRUZ	\$ 12,000.00	09/08/2012	30/09/2012	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA "CONCEPTUALIZACIÓN Y COORDINACIÓN DEL TERCER ENCUESTRO NACIONAL DE LA MYPE 2012"	CONAMYPE-FG	FINALIZADO
30/07/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 23/2012	DESIERTO RSL 08/2012	NO SE CUMPLIO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	N/A	N/A	N/A	SUMINISTRO DE SOFTWARE INFORMÁTICO PARA GESTION DOCUMENTAL	CONAMYPE-FG	DESIERTO
05/11/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 24/2012	29 CN/2012	IVAN HUMBERTO RODRÍGUEZ BARRETO	\$ 25,200.00	06/11/2012	31/12/2012	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CAPACITACIÓN EN EL ÁREA DE EMPAQUES Y ENVASES PARA PERSONAL ACADÉMICO, PÚBLICO Y PERSONAL TÉCNICO DE LA INDUSTRIA	DIDT-SNPC	FINALIZADO
20/08/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 25/2012	DESIERTO RSL 09/2012	OFERTAS SOBREPASARON EL PRESUPUESTO DISPONIBLE	N/A	N/A	N/A	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA EN "DISEÑO Y CREACIÓN DE LA IMAGEN COMERCIAL Y ELABORACIÓN DE PLAN DE MARKETING PARA POSICIONAMIENTO DE LA MARCA" PARA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES LOTES: Lote 1: Región Santa Ana, Cadena turística "El Tabudo" en El Congo, Santa Ana Lote 2: Región Zacatecoluca, Cadena de valor frutícola en los Municipios de Santa María Ostuma, San Pedro Nonualco y Tecoluca.	CONAMYPE-FG	DESIERTO
03/09/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 26/2012	21 CN/2012	SISTEMAS INTEGRALES DE CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA S.A. DE C.V. (SICAT S.A. DE C.V.)	\$ 9,500.00	04/09/2012	14/12/2012	ASISTENCIA TÉCNICA PARA "ELABORACIÓN DE 10 PLANES DE COMERCIALIZACIÓN PARTICIPATIVOS A EMPRESARIAS Y GRUPOS ASOCIATIVOS IDENTIFICADAS EN VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA DE CONAMYPE EN CIUDAD MUJER", SEDE COLÓN EN EL DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD"	CONAMYPE-FG	FINALIZADO
23/08/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 27/2012	20 CN/2012	JUAN ANTONIO MONTERO	\$ 9,800.00	24/08/2012	03/12/2012	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORIA PARA PROVISIÓN DE UN PLAN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LOS PRODUCTOS DEL PROGRAMA "UN PUEBLO, UN PRODUCTO" EN LAS INICIATIVAS DE SANTA MARÍA OSTUMA, SAN LORENZO Y LA RUTA EL TABUDO	DIDT-SNPC	FINALIZADO
28/08/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 28/2012	DESIERTO RSL 10/2012	NO SE CUMPLIO CON LOS ASPECTOS LEGALES	N/A	N/A	N/A	ASISTENCIA TÉCNICA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL PARA 10 GRUPOS ASOCIATIVOS DE MUJERES ATENDIDAS EN LA VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA DE CONAMYPE EN CIUDAD MUJER, SEDE COLÓN.	CONAMYPE-FG	DESIERTO
05/09/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 29/2012	22 CN/2012	ELSY ANABEL SERPAS MONTOYA	\$ 11,050.00	06/09/2012	15/10/2012	CONSULTORIA PARA "LA CREACION DE IMAGEN COMERCIAL DE 13 EMPRESARIAS IDENTIFICADAS EN LA VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA DE CIUDAD MUJER, EN EL MUNICIPIO DE COLÓN, DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD"	CONAMYPE-FG	FINALIZADO
06/09/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 30/2012	23 CN/2012	MANUEL ENRIQUE CASTRO HUEZO	\$ 10,000.00	07/09/2012	10/12/2012	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA FACILITACIÓN DE TALLERES EN TÉCNICAS DE DIBUJO DE ICONOGRAFÍA PREHISPÁNICA, A IMPARTIRSE EN: CENTRO REGIONAL SAN MIGUEL / CENTRO REGIONAL SAN SALVADOR CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL DE NAHUZALCO CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL DE ILOBASCO EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ARTESANAL	FANTEL	FINALIZADO
09/10/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 31/2012	27 CN/2012	PORTAL EMPRENDE, S.A. DE C.V.,	\$ 3,390.00	10/10/2012	10/12/2012	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA EN "DISEÑO Y CREACIÓN DE LA IMAGEN COMERCIAL Y ELABORACIÓN DE PLAN DE MARKETING PARA POSICIONAMIENTO DE LA MARCA" PARA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES LOTES: Lote 1: Región Santa Ana, Cadena turística "El Tabudo" en El Congo, Santa Ana Lote 2: Región Zacatecoluca, Cadena de valor frutícola en los Municipios de Santa María Ostuma, San Pedro Nonualco y Tecoluca.	CONAMYPE-FG	FINALIZADO
08/10/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 31/2012	26 CN/2012	DANIEL ANTONIO MORAGA MENJIVAR	\$ 3,850.00	09/10/2012	10/12/2012	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA EN "DISEÑO Y CREACIÓN DE LA IMAGEN COMERCIAL Y ELABORACIÓN DE PLAN DE MARKETING PARA POSICIONAMIENTO DE LA MARCA" PARA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES LOTES: Lote 1: Región Santa Ana, Cadena turística "El Tabudo" en El Congo, Santa Ana Lote 2: Región Zacatecoluca, Cadena de valor frutícola en los Municipios de Santa María Ostuma, San Pedro Nonualco y Tecoluca.	CONAMYPE-FG	FINALIZADO
25/09/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 32/2012	25 CN/2012	ORLANDO ALCEDES MENEZES PADILLA	\$ 8,805.25	26/09/2012	07/12/2012	SERVICIOS DE CONSULTORIA PARA CAPACITACIONES ESPECIALIZADAS SOBRE PRODUCCION EN CONDICIONES DE INOCUIDAD A 10 EMPRESARIAS IDENTIFICADAS EN LA VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA DE CONAMYPE EN CIUDAD MUJER", SEDE COLÓN EN EL DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD"	CONAMYPE-FG	FINALIZADO
24/09/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 33/2012	24 CN/2012	ASESORIA CONTABLE Y ADMINISTRATIVA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL S.A. DE C.V. / ACADÉ, S.A. DE C.V.,	\$ 10,000.00	25/09/2012	05/12/2012	ASISTENCIA TÉCNICA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL PARA 10 GRUPOS ASOCIATIVOS DE MUJERES ATENDIDAS EN LA VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA DE CONAMYPE EN CIUDAD MUJER, SEDE COLÓN.	CONAMYPE-FG	FINALIZADO
21/09/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 34/2012	DESIERTO RSL 12/2012 bis	OFERTAS SOBREPASARON EL PRESUPUESTO DISPONIBLE	N/A	N/A	N/A	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL ESTUDIO, CONSULTA Y ELABORACIÓN DE UNA PROPUESTA DE POLÍTICA DE DESARROLLO ARTESANAL EN EL SALVADOR	FANTEL	DESIERTO
25/09/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 35/2012	DESIERTO RSL 13/2012	OFERTAS SOBREPASARON EL PRESUPUESTO DISPONIBLE	N/A	N/A	N/A	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORIA PARA EL DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y EJECUCIÓN DE FORO Y FERIA DE EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS EN EL MARCO DE LA FERIA DE AUTONOMÍA ECONÓMICA FEMENINA DE EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS IDENTIFICADAS EN LA VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA DE CONAMYPE EN CIUDAD MUJER, LOURDES, COLÓN EN EL DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD"	CONAMYPE-FG	DESIERTO
10/10/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 36/2012	28 CN/2012	MARIA AMPARO REYES DE PORTILLO	\$ 11,870.09	11/10/2012	14/12/2012	ASISTENCIA TÉCNICA PARA BRINDAR ASESORÍA PERSONALIZADA EN ÁREAS DE CONTABILIDAD BÁSICA Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS QUE CONLLEVA LA FORMALIDAD EMPRESARIAL; PARA EMPRENDEMIENTOS DINÁMICOS IDENTIFICADOS EN LA VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA DE CONAMYPE, EN CIUDAD MUJER, SEDE COLÓN.	CONAMYPE-FG	FINALIZADO
01/11/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 37/2012	31 CN/2012	SANDRA MARGARITA MORALES	\$ 7,300.00	05/11/2012	14/12/2012	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL ESTUDIO, CONSULTA Y ELABORACIÓN DE UNA PROPUESTA DE POLÍTICA DE DESARROLLO ARTESANAL EN EL SALVADOR	FANTEL- \$3,300.00 / CONAMYPE - FG \$4,000.00	FINALIZADO
05/11/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 38/2012	32 CN/2012	WENDY AGUIÑADA BARAHONA	\$ 13,500.00	05/11/2012	14/12/2012	«CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORIA PARA EL DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y EJECUCIÓN DE FERIA PARA LA EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS EN EL MARCO DE LA FERIA DE AUTONOMÍA ECONÓMICA FEMENINA DE EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS IDENTIFICADAS EN LA VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA DE CONAMYPE EN CIUDAD MUJER, LOURDES, COLÓN EN EL DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD»	CONAMYPE-FG	FINALIZADO

CONTRATOS DE JUNIO A DICIEMBRE DE 2012

FECHA DE FIRMA DE CONTRATO	TIPO DE PROCESO	NUMERO DE CONTRATO	A NOMBRE DE	MONTO	PLAZO DE CUMPLIMIENTO Y EJECUCION		PRODUCTOS O SERVICIOS CONTRATADOS / OBJETO DE LA CONTRATACION	ORIGEN DE LOS FONDOS	NIVEL DE EJECUCION / ESTADO
					DESDE	HASTA			
05/11/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 39/2012	30 CN/2012	AB CORPORACION S.A. DE C.V.	\$ 7,700.00	06/11/2012	17/12/2012	ASISTENCIA TÉCNICA TUTORIADA PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MERCADO Y ENLACES COMERCIALES PARA 10 EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS IDENTIFICADAS EN LA VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA DE CONAMYPE EN CIUDAD MUJER, SEDE COLÓN EN EL DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD	CONAMYPE-FG	FINALIZADO
12/11/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 40/2012	2012/0008-LG	DATA GRAPHICS S.A. DE C.V.	\$ 5,193.45	12/11/2012	16/11/2012	SUMINISTRO DE LICENCIAS DE SOFTWARE PARA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES LOTES: LOTE # 1: LICENCIAS PARA SISTEMA OPERATIVO LOTE # 2: LICENCIAS DE SOFTWARE OFIMATICO LOTE # 3: LICENCIA DE ACCESO REMOTO LOTE # 4: LICENCIAS PARA DESARROLLO DE APLICACIONES	CONAMYPE-FG	FINALIZADO
12/11/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 40/2012	2012/0009-LG	GALERIA S.A. DE C.V.	\$ 6,779.02	12/11/2012	16/11/2012	SUMINISTRO DE LICENCIAS DE SOFTWARE PARA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES LOTES: LOTE # 1: LICENCIAS PARA SISTEMA OPERATIVO LOTE # 2: LICENCIAS DE SOFTWARE OFIMATICO LOTE # 3: LICENCIA DE ACCESO REMOTO LOTE # 4: LICENCIAS PARA DESARROLLO DE APLICACIONES	CONAMYPE-FG	FINALIZADO
22/11/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 41/2012	34 CN/2012	KATHYA ROXANA MARÍA LEMUS PLEITEZ,	\$ 11,797.20	23/11/2012	21/12/2012	CONTRATACIÓN DESERVICIOS DE CONSULTORIA PARA EL DISEÑO, ELABORACIÓN E IMPRESIÓN DE SINOPSIS Y UN CATALOGO DE COMUNIDADES ARTESANALES DE EL SALVADOR	FANTEL	FINALIZADO
28/11/2012	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 42/2012	33 CN/2012	WENDY AGUIÑADA BARAHOA	\$ 8,600.00	29/11/2012	14/12/2012	CONSULTORIA PARA EL DESARROLLO DEL PRIMER ENCUENTRO DE MUJERES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS IDENTIFICADAS EN LA VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA DE CONAMYPE EN CIUDAD MUJER, SEDE USULUTÁN, DEPARTAMENTO USULUTÁN	CONAMYPE-FG	FINALIZADO

CONTRATOS DE ENERO A MAYO 2013

FCHA DE FIRMA DE CONTRATO	TIPO DE PROCESO	NUMERO DE CONTRATO	A NOMBRE DE	MONTO	PLAZO DE CUMPLIMIENTO Y EJECUCION		PRODUCTOS O SERVICIOS CONTRATADOS / OBJETO DE LA CONTRATACION	ORIGEN DE LOS FONDOS	NIVEL DE EJECUCION / ESTADO
					DESDE	HASTA			
03/03/2012	LICITACION PUBLICA No. 01/2012	05 CN/2012	COSASE S.A. DE C.V.	\$ 20,882.40	01/01/2013	31/03/2013	PRORROGA PARA SUMINISTRO DE SERVICIOS DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD PRIVADA PARA LAS OFICINAS DE LA CONAMYPE Y SUS OFICINAS DESCENTRALIZADAS	GOES-MINEC	FINALIZADO
13/02/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 01/2013	02 CN/2013	SERVINTEGRA, S.A. DE C.V.	\$ 24,564.40	01/03/2013	31/12/2013	SUMINISTRO DE SERVICIO DE LIMPIEZA PARA LAS OFICINAS DE LA CONAMYPE Y SUS OFICINAS DESCENTRALIZADAS	GOES-MINEC	EN EJECUCION
31/01/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 02/2013	DESIERTO	ACUERDO DE COMISION NACIONAL ACTA 90, PUNTO 6.1.2. DE FECHA 31/01/2013	N/A	N/A	N/A	CONTRATACION DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES (ENLACES, INTERNET, TELEFONIA FIJA Y CELULAR) PARA LAS OFICINAS DE LA CONAMYPE	GOES-MINEC	DESIERTO
26/02/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 03/2013	05 CN/2013	D P G, S. A. DE C.V.,	\$ 40,799.48	27/02/2013	23/12/2013	SUMINISTRO DE TONER, TINTA, PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA PARA CONAMYPE DURANTE EL AÑO 2013	GOES-MINEC	EN EJECUCION
25/02/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 03/2013	2013/0007-LG	PBS EL SALVADOR S.A. DE C.V.	\$ 263.50	26/02/2013	13/03/2013	SUMINISTRO DE TONER, TINTA, PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA PARA CONAMYPE DURANTE EL AÑO 2013	GOES-MINEC	FINALIZADO
26/02/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 03/2013	2013/0008-LG	MULTIPLES NEGOCIOS S.A. DE C.V.	\$ 1,131.33	27/02/2013	13/03/2013	SUMINISTRO DE TONER, TINTA, PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA PARA CONAMYPE DURANTE EL AÑO 2013	GOES-MINEC	FINALIZADO
09/05/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION	2013/0009-LG	FLORES RIVERA & ASOCIADOS, LIMITADA DE CAPITAL VARIABLE	\$ 3,096.20	15/05/2013	15/05/2013	SERVICIO DE TRANSPORTE DE PERSONAL Y EMPRESARIOS PARTICIPANTES EN EL LANZAMIENTO DEL PROYECTO CreEs MIPYME A REALIZARSE EL DIA 15 DE MAYO DE 2013	GOES-MINEC	FINALIZADO
12/02/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 04/2013	01 CN/2013	MECANICA.COM S.A. DE C.V.	\$ 34,159.90	13/02/2013	23/02/2013	SUMINISTRO DE SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO PARA VEHICULOS AUTOMOTORES DE CONAMYPE DURANTE EL AÑO 2013	GOES-MINEC	FINALIZADO
09/01/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 05/2013	2013/0001-LG	ASEGURADORA AGRICOLA COMERCIAL S.A.	\$ 1,329.74	01/01/2013	31/12/2013	CONTRATACION DE PÓLIZAS DE SEGUROS Y FIANZAS DE FIDELIDAD SEGURO DE INCENDIO Y EQUIPO ELECTRONICO	GOES-MINEC	EN EJECUCION
26/02/2013	LICITACIÓN PÚBLICA LP No. 01/2013	04 CN/2013	COSASE S.A. DE C.V.	\$ 62,647.20	01/04/2013	31/12/2013	SUMINISTRO DE SERVICIO DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD PRIVADA PARA LAS OFICINAS DE LA CONAMYPE DURANTE EL AÑO 2013	GOES-MINEC	EN EJECUCION
09/01/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 06/2013	2013/0002-LG	ASEGURADORA AGRICOLA COMERCIAL S.A.	\$ 17,086.15	01/01/2013	31/12/2013	CONTRATACION DE PÓLIZAS DE SEGUROS Y FIANZAS DE FIDELIDAD	GOES-MINEC	EN EJECUCION
18/02/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 07/2013	03 CN/2013	JOSE PEDRO PALACIOS	\$ 9,200.00	19/02/2013	23/12/2013	MANTENIMIENTO DE AIRES ACONDICIONADOS DE CONAMYPE DURANTE EL AÑO 2013	GOES-MINEC	EN EJECUCION
15/02/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 08/2013	2013/0003-LG	DICASASA S.A. DE C.V.	\$ 4,043.00	15/02/2013	31/12/2013	SERVICIO DE ARRENDAMIENTO, MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE FOTOCOPIADORAS PARA EL AÑO 2013, PARA LOS SIGUIENTES LOTES: LOTE # 1: ARRENDAMIENTO DE COPIADORAS LOTE # 2: MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE COPIADORAS	GOES-MINEC	EN EJECUCION
15/02/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 08/2013	2013/0004-LG	EUGENIO ALEJANDRO VALENCIA FLORES	\$ 3,789.50	15/02/2013	31/12/2013	SERVICIO DE ARRENDAMIENTO, MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE FOTOCOPIADORAS PARA EL AÑO 2013, PARA LOS SIGUIENTES LOTES: LOTE # 1: ARRENDAMIENTO DE COPIADORAS LOTE # 2: MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE COPIADORAS	GOES-MINEC	EN EJECUCION
03/04/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 09/2013	10 CN/2013	TELEMOVIL EL SALVADOR S.A.	\$ 21,041.61	03/04/2013	31/12/2013	CONTRATACION DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES (ENLACES, INTERNET, TELEFONIA FIJA Y CELULAR) PARA LAS OFICINAS DE LA CONAMYPE	GOES-MINEC	EN EJECUCION
03/04/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 09/2013	09 CN/2013	MILLICOM CABLE EL SALVADOR, S. A. DE C.V.,	\$ 19,323.00	03/04/2013	31/12/2013	CONTRATACION DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES (ENLACES, INTERNET, TELEFONIA FIJA Y CELULAR) PARA LAS OFICINAS DE LA CONAMYPE	GOES-MINEC	EN EJECUCION
06/03/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 10/2013	06 CN/2013	GRUPO SATELITE, S.A. DE C.V.	\$ 15,820.00	07/03/2013	30/08/2013	CONTRATACION DE SERVICIOS PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE LOS SIGUIENTES MODULOS: • MÓDULO PARA LA GERENCIA UFI • MÓDULO PARA LA GERENCIA AGI • MÓDULO DE CONSULTA Y REPORTERÍA	GOES-MINEC	EN EJECUCION
18/02/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 11/2013	2013/0005-LG	DATA & GRAPHICS, S.A. DE C.V.	\$ 7,267.68	18/02/2013	18/03/2013	SUMINISTRO DE EQUIPO INFORMÁTICO PARA CONAMYPE	GOES-MINEC	FINALIZADO

CONTRATOS DE ENERO A MAYO 2013

FECHA DE FIRMA DE CONTRATO	TIPO DE PROCESO	NUMERO DE CONTRATO	A NOMBRE DE	MONTO	PLAZO DE CUMPLIMIENTO Y EJECUCION		PRODUCTOS O SERVICIOS CONTRATADOS / OBJETO DE LA CONTRATACION	ORIGEN DE LOS FONDOS	NIVEL DE EJECUCION / ESTADO
					DESDE	HASTA			
18/02/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 11/2013	2013/0006-LG	COMPUTER TRADING EL SALVADOR, S.A. DE C.V.	\$ 2,385.60	18/02/2013	07/03/2013	SUMINISTRO DE EQUIPO INFORMÁTICO PARA CONAMYPE	GOES-MINEC	EN EJECUCION
28/02/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 12/2013	07 CN/2013	MULTISERVICIOS CREATIVOS S.A. DE C.V.	\$ 6,912.00	01/03/2013	23/12/2013	SERVICIOS DE FILMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE EVENTOS INSTITUCIONALES A MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE TELEVISIÓN PARA EL PERIODO ENERO-DICIEMBRE 2013	GOES-MINEC	EN EJECUCION
12/03/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 13/2013	08 CN/2013	IMPRESA LA TARJETA, S.A. DE C.V.	\$ 6,120.00	13/03/2013	23/12/2013	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN DE MATERIALES INSTITUCIONALES	GOES-MINEC	EN EJECUCION
23/04/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 14/2013	11 CN/2013	UNIVERSIDAD DON BOSCO	\$ 5,775.00	24/04/2013	24/05/2013	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CAPACITACIÓN EN EL ÁREA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA ASESORES EMPRESARIALES Y PERSONAL TÉCNICO DE CENTROS DE DESARROLLO DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (CDMPE)	GOES-MINEC	FINALIZADO
13/05/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 15/2013	12 CN/2013	ALEJANDRA PATRISIA HERNANDEZ SERRANO	\$ 3,600.00	14/05/2013	23/12/2013	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE DISEÑO GRÁFICO PARA PUBLICACIONES INSTITUCIONALES DEL AÑO 2013	GOES-MINEC	EN EJECUCION
03/05/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 16/2013	DESIERTO RLS 05/2013	DESIERTO POR INSUFICIENCIA DE PRESUPUESTO, LAS OFERTAS EN PROMEDIO RONDABAN LOS \$8,000.00	N/A	N/A	N/A	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA "ELABORACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA" PARA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES LOTES: Lote 1: Región San Salvador, Comité ejecutor Un Pueblo Un Producto en el Municipio de La Libertad. Lote 2: Región Zacatecoluca, Cadena de valor frutícola en los Municipios de Santa María Ostuma, San Pedro Nonualco y Tecoluca.	GOES-MINEC	DESIERTO
02/05/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 18/2013	DESIERTO RLS 06/2013	DESIERTO POR INSUFICIENCIA DE PRESUPUESTO, LAS OFERTAS EN PROMEDIO RONDABAN LOS \$5,100.00 POR CADA LOTE; SE TENIA \$4,500.00 POR CADA LOTE.	N/A	N/A	N/A	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA EN "DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CUMPLIMIENTO DE BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA (BPM) PARA LOS CENTROS DE ACOPIO Y SERVICIOS (CAS)" PARA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES LOTES: Lote 1: Región San Salvador, Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Servicios Múltiples Tonacatepeque (ACATONACA de R.L.), Tonacatepeque, San Salvador. Lote 2: Región Santa Ana, Asociación Agropecuaria Horticultores de Occidente de R.L. (ASAGROHOC de R.L.), Atiquizaya, Ahuachapán. Lote 3: Región Sonsonate, Asociación Agropecuaria Puxtlecoc de R.L. (AGROPULX DE R.L.) San Pedro Puxtla, Ahuachapán. Lote 4: Región San Miguel, La Asociación Cooperativa para la Producción Agropecuaria Cabos Negros de R.L. (ACOPACANES de RL) Jiquilisco, Usulután	GOES-MINEC	DESIERTO
22/05/2013	CONCURSO POR LIBRE GESTIÓN No. 01/2013	01 CN/2013	GILBERTO ANTONIO ARRIAZA ALVARADO	\$ 4,000.00	23/05/2013	22/08/2013	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA "FACILITACIÓN DE TALLER DE CAPACITACIÓN EN TÉCNICAS DE PINTURA APLICADA" LOTE No. 1. : CENTRO REGIONAL SAN MIGUEL LOTE No. 2. : CENTRO REGIONAL SAN SALVADOR. EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ARTESANAL	FANTEL	EN EJECUCION
11/02/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 01/2013	2013/001-LG	DATA & GRAPHICS S.A. DE C.V.	\$ 2,644.96	11/02/2013	28/02/2013	SUMINISTRO DE EQUIPO INFORMÁTICO EN EL MARCO DEL PROYECTO UN PUEBLO UN PRODUCTO DEL MUNICIPIO DE ILOBASCO	TAIWAN	FINALIZADO
11/02/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 01/2013	2013/002-LG	COMPUTER TRADING S.A. DE C.V.	\$ 1,912.10	11/02/2013	28/02/2013	SUMINISTRO DE EQUIPO INFORMÁTICO EN EL MARCO DEL PROYECTO UN PUEBLO UN PRODUCTO DEL MUNICIPIO DE ILOBASCO	TAIWAN	FINALIZADO
11/02/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 01/2013	2013/003-LG	SURTIMEDIC S.A. DE C.V.	\$ 848.00	11/02/2013	28/02/2013	SUMINISTRO DE EQUIPO INFORMÁTICO EN EL MARCO DEL PROYECTO UN PUEBLO UN PRODUCTO DEL MUNICIPIO DE ILOBASCO.	TAIWAN	FINALIZADO
26/02/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 02/2013	01 CN/2013	DISTRIBUIDORA DE AUTOMOVILES S.A. DE C.V.	\$ 24,288.68	26/02/2013	26/03/2013	ADQUISICIÓN DE UN VEHÍCULO AUTOMOTOR TIPO PICK UP 4X2 DOBLE CABINA"	TAIWAN	FINALIZADO
05/03/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 03/2013	02 CN/2013	GERBER FRANCISCO ROMERO	\$ 4,200.00	06/03/2013	30/07/2013	CONTRATACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO DE TRES CONSULTORIAS EN TECNICAS ARTESANALES EN EL MUNICIPIO DE ILOBASCO PARA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES LOTES: Lote 1: <u>Transmisión de Técnicas Artesanales para la elaboración de miniaturas en barro.</u> Lote 2: <u>Aplicación de pinturas, pigmentos y otras técnicas de decoración a los productos artesanales de miniatura y otras líneas en barro.</u> Lote 3: Montaje del laboratorio de mejoramiento e innovación de la cerámica y aplicación de técnicas para la preparación de pastas y otros materiales para la elaboración de miniatura en barro.	TAIWAN	EN EJECUCION
05/03/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 03/2013	03 CN/2013	ROSA LIDIA VENTURA VIUDA DE HERNÁNDEZ	\$ 4,100.00	06/03/2013	30/07/2013	CONTRATACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO DE TRES CONSULTORIAS EN TECNICAS ARTESANALES EN EL MUNICIPIO DE ILOBASCO PARA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES LOTES: <u>Lote 1: Transmisión de Técnicas Artesanales para la elaboración de miniaturas en barro.</u> Lote 2: <u>Aplicación de pinturas, pigmentos y otras técnicas de decoración a los productos artesanales de miniatura y otras líneas en barro.</u> Lote 3: Montaje del laboratorio de mejoramiento e innovación de la cerámica y aplicación de técnicas para la preparación de pastas y otros materiales para la elaboración de miniatura en barro.	TAIWAN	EN EJECUCION
08/03/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 04/2013	DESIERTO RSL 02/2013	OFERTA NO ALCANZO EL PUNTAJE MINIMO REQUERIDO	N/A	N/A	N/A	ADQUISICIÓN DE MOLINO DE MARTILLO, EQUIPOS E INFRAESTRUCTURA ADICIONALES	TAIWAN	DESIERTO
10/04/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 05/2013	04 CN/2013	INDUSTRIAS MECÁNICAS R.A.F., S.A. DE C.V.	\$ 13,370.00	10/04/2013	13/05/2013	ADQUISICIÓN DE MOLINO DE MARTILLO, EQUIPOS E INFRAESTRUCTURA ADICIONALES	TAIWAN	FINALIZADO
30/04/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 06/2013	06 CN/2013	JOSÉ AARÓN FLORES ABREGO	\$ 10,500.00	02/05/2013	30/08/2013	CONTRATACION DE SERVICIOS PARA LA INVESTIGACION Y DESARROLLO DE TÉCNICAS DE PREPARACIÓN DE PASTAS Y OTRAS MATERIAS PRIMAS PARA LA ELABORACIÓN DE ARTESANAS DE MINIATURAS DE BARRO EN EL LABORATORIO DE MEJORAMIENTO E INNOVACIÓN DEL BARRO EN EL MUNICIPIO DE ILOBASCO	TAIWAN	EN EJECUCION
09/04/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 07/2013	DESIERTO RSL 04/2013	OFERTAS SOBREPASARON PRESUPUESTO DISPONIBLE Y NO SE PRESENTO EL # DE CONSULTORES REQUERIDOS	N/A	N/A	N/A	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES DE BARRO EN MINIATURA PARA EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL	TAIWAN	DESIERTO
30/04/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 08/2013	05 CN/2013	DICRÉ INGENIEROS & ARQUITECTOS, S.A. DE C.V.	\$ 13,443.79	02/05/2013	23/05/2013	REMODELACIÓN Y ADECUACIÓN PARCIAL DE LAS OFICINAS DEL CENTRO REGIONAL CONAMYPE ILOBASCO, EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPULSO DEL MOVIMIENTO UN PUEBLO, UN PRODUCTO EN EL MUNICIPIO DE ILOBASCO.	TAIWAN	FINALIZADO
06/05/2013	CONCURSO DE LIBRE GESION No. 09/2013	DESIERTO RSL 07/2013	OFERTA SOBREPASO EL PRESUPUESTO DISPONIBLE; LA OFERTA FUE DE \$8,800.00	N/A	N/A	N/A	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA LA INVESTIGACIÓN, REDACCIÓN E ILUSTRACIÓN DE HISTORIA SOBRE LA MINIATURA DE BARRO EN ILOBASCO EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL MOVIMIENTO UN PUEBLO, UN PRODUCTO DE ILOBASCO.	TAIWAN	DESIERTO

LIMITANTES EN LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS

A continuación se presentan algunas limitantes enfrentadas en el transcurso del período en cuestión:

Proyectos en Ejecución	Objetivo	Población Meta	Monto y fuente de financiamiento	Limitantes
Fortalecimiento y Promoción del emprendedurismo social en los municipios de pobreza extrema	Contribuir al desarrollo del emprendedurismo social y la construcción de tejido empresarial y productivo a partir de la incorporación de la población joven de los municipios de Jiquilisco, Usulután, San Juan Opico y La Libertad con alto número de asentamientos urbanos de precariedad extrema y alta.	420 personas de los asentamientos urbanos precarios	\$421.978.00 Fondos PACSES	No se recibieron los fondos de cooperación en los tiempos previstos, por lo tanto no se cumplieron las metas. Sin embargo serán desarrolladas en el segundo semestre.
Fortalecimiento a la Micro y Pequeña empresa productores de Calzado, Uniformes y útiles escolares	Contribuir a desarrollar capacidades en los empresarios de la Micro y la Pequeña empresa del sector de calzado y confección de uniformes para ser proveedores del Ministerio de Educación, con énfasis en los municipios de Santa Ana y San Salvador.	5000 empresarios/as que conforman la base de proveedores a nivel nacional y 300 participantes para el fortalecimiento empresarial con énfasis en los municipios de San Salvador y Santa Ana.	\$400.203 con fondos PACSES.	No se recibieron los fondos de cooperación en los tiempos previstos, por lo cual no se cumplieron las metas programadas, no obstante se ejecutó una parte con apoyo interinstitucional. La asistencia técnica, y el fortalecimiento empresarial se estará desarrollando en el segundo semestre del año
TOTAL NO EJECUTADO			\$822,181.00	

En diciembre 2012 la Asamblea Legislativa aprobó los fondos para CONAMYPE por un monto de US\$822,181.00, para ser ejecutados en el ejercicio 2012, lo cual no era posible de ejecutar dada la finalización y cierre del año fiscal 2012. Se realizaron gestiones nuevamente con Secretaria Técnica de la Presidencia y Ministerio de Hacienda, sin embargo a la fecha no se han recibido dichos fondos.

GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

**CUADRO COMPARATIVO DE PRESUPUESTO CONAMYPE VRS. EJECUCIÓN
 JUNIO DE 2012 A MAYO DE 2013
 Expresado en Dólares de Estados Unidos**

RUBRO	Presupuesto	Ejecución	%	Pendiente de ejecutar	%
Remuneraciones	1996,720.37	1804,226.62	90.36%	192,493.75	9.64%
Adquisición de Bienes y Servicios	1835,304.20	1184,384.90	64.53%	650,919.30	35.47%
Gastos Financieros y otros	42,487.18	23,937.21	56.34%	18,549.97	43.66%
Transferencia de corrientes	25,000.00	15,000.00	60.00%	10,000.00	40.00%
Inversión en Activos Fijos	185,039.63	115,712.69	62.53%	69,326.94	37.47%
Transferencias de Capital	1371,571.49	1369,638.00	99.86%	1,933.49	0.14%
TOTAL GENERAL	5456,122.87	4512,899.42	82.71%	943,223.45	17.29%

Fuente: Gerencia Financiera

ESTADO ACTUAL DE LA INVERSIÓN DE LOS RECURSOS AL 31 DE MAYO DE 2013

ACCIONES 2013	FUENTE DE RECURSOS	PRESUPUESTO INICIAL ANUAL	EJEC. %	EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	SALDOS DISPONIBLES
ESTRATEGIA CDMYPE	GOES MINEC GOES MINEC CRECES MIPYME	\$ 2513,547.49	50.46%	\$ 1268,233.00	\$ 1245,314.49
FUNCIONAMIENTO INSTITUCIONAL	GOES MINEC CONAMYPE-FG GOES MINEC CRECES MIPYME	\$ 749,105.00	72.52%	\$ 543,275.97	\$ 205,829.03
FUNCIONAMIENTO INSTITUCIONAL-REMUNERACIONES	GOES MINEC CONAMYPE-FG	\$ 1769,490.50	35.11%	\$ 621,303.40	\$ 1148,187.10
UNIDAD INFORMÁTICA	GOES MINEC	\$ 50,670.00	61.48%	\$ 31,151.57	\$ 19,518.43
GESTIÓN ESTRATÉGICA	GOES MINEC GOES MINEC CRECES MIPYME	\$ 99,945.00	0.00%		\$ 99,945.00
UNIDAD DE COMUNICACIONES	GOES MINEC GOES MINEC CRECES MIPYME	\$ 197,157.33	24.25%	\$ 47,806.25	\$ 149,351.08
FORTALECIMIENTO DEL TERRITORIO	GOES MINEC GOES MINEC CRECES MIPYME	\$ 815,096.16	3.08%	\$ 25,097.31	\$ 789,998.85
DCT-SNCP	DCT-DIDT	\$ 486,404.30	10.88%	\$ 52,928.34	\$ 433,475.96
PROGRAMA DE PAQUETES ESCOLARES 2013	PACSES-FOCAT	\$ 200,000.00	13.94%	\$ 27,879.75	\$ 172,120.25
PROGRAMA DE COMUNIDADES SOLIDARIAS URBANAS	PACSES-FOCAT	\$ 400,000.00	6.37%	\$ 25,491.31	\$ 374,508.69
UN PUEBLO UN PRODUCTO	TAIWÁN	\$ 500,000.00	27.32%	\$ 136,613.58	\$ 363,386.42
PROYECTO FANTEL-CEDART	FANTEL	\$ 156,607.48	29.96%	\$ 46,918.68	\$ 109,688.80
PROYECTO DE ACCESO A MYPE A COMPRAS DE GOBIERNO	BID	\$ 661,789.44	16.32%	\$ 107,997.19	\$ 553,792.25
VENTANILLA DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA CIUDAD MUJER	CONAMYPE-FG	\$ 13,584.48	47.85%	\$ 6,500.00	\$ 7,084.48
TOTALES		\$ 8,613,397.18	34.15%	\$ 2,941,196.35	\$ 5,672,200.83

FONDOS DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL INVERTIDOS
JUNIO DE 2012 A MAYO DE 2013
Expresado en Dólares de Estados Unidos

NO.	PROYECTO	COOPERANTE	AÑO FISCAL	MONTO APROBADO	MONTO EJECUTADO SEGÚN AÑO FISCAL	DESTINO
1)	Programa Paquete Escolar	BID - Ptmo. 2296/OC-ES	2012	15,868.78	15,709.37	Apoyo al Programa Paquete Escolar
2)	Proyecto Hacia una Estrategia Nacional para la atención a la pobreza y el cumplimiento de los ODM	PNUD - Proyecto 40564	2012	-	-	Apoyo Estrategia Nacional para la atención a la pobreza
3)	Proyecto Sistema Nacional de Calidad y Productividad (MINEC)	DCT-SNCP	2012	301,373.71	108,583.59	Sistema Nacional de Calidad y Productividad
4)	Desarrollo Artesanal	FANTEL	2012	124,490.25	141,531.56	Apoyo al Desarrollo Artesanal
5)	Emprendedurismo Social	FOCAP-PACSES	2012	421,978.00	-	No se ejecutaron porque no se recibieron los fondos, los cuales fueron asignados en Diciembre/2012
6)	Paquetes Escolar 2013	FOCAP-PACSES	2012	400,203.00	-	No se ejecutaron porque no se recibieron los fondos, los cuales fueron asignados en Diciembre/2012
7)	Emprendedurismo Social	FOCAP-PACSES	2013	51,975.50	25,491.31	Apoyo al Emprendedurismo Social. Saldos Acumulados a Mayo/2013
8)	Paquetes Escolar 2013	FOCAP-PACSES	2013	53,743.47	27,879.75	Apoyo al Programa Paquete Escolar
9)	Desarrollo Artesanal	FANTEL	2013	66,377.48	46,918.68	Apoyo al Desarrollo Artesanal
10)	Proyecto Sistema Nacional de Calidad y Productividad	DCT-DIDT	2013	93,519.75	52,928.34	Sistema Nacional de Calidad y Productividad
11)	Proyecto Un Pueblo Un Producto	TAIWAN	2013	283,730.00	136,613.58	Apoyo Un Pueblo Un Producto

El monto ejecutado reflejado en cada fila de todos los proyectos ejecutados con los cooperantes en el año 2012, se ha tomado el periodo de Junio a Diciembre/2012; y para el caso del año fiscal 2013 se ha tomado en cuenta la Ejecución Presupuestaria del periodo Enero a Mayo/2013.-

**LISTADO DE MISIONES OFICIALES REALIZADAS
 EN EL PERIODO DE JUNIO 2012 A MAYO 2013**

NOMBRE DE LA MISIÓN	NÚMERO DE FUNCIONARIOS QUE INTEGRAN LA MISIÓN	FECHA Y DESTINO DE LA MISIÓN	ENTIDAD QUE PATROCINA
Curso sobre la estrategia de promoción de la estrategia Un Pueblo Un Producto.	7	Del 24 de mayo al 6 de junio de 2012. República de China, Taiwán.	Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de China (Taiwán).
Taller sobre la Innovación y Desarrollo Tecnológico.	2	Del 13 al 16 de junio de 2012. Cartagena de Indias, Colombia.	Agencia Presidencial de Cooperación de Colombia.
Transferencia del Modelo CDMYPE SBDC a Centroamérica y República Dominicana.	1	Del 25 al 30 de junio de 2012. San Antonio Texas, Estados Unidos.	Centro Regional de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa.
Conocer experiencia del aprovechamiento del bambú.	1	Del 2 al 6 de julio de 2012. Ciudad de Guatemala	Cooperación Taiwanesa.
Andean Region One Village One Product Promotion.	1	Del 29 de julio al 25 de agosto de 2012. Japón.	Agencia de Cooperación Japonesa JICA.
Taller Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa: conociendo el modelo SBDC de la Universidad de Texas en San Antonio y experiencia en El Salvador, a través de CDMYPE.	1	Del 4 al 5 de septiembre de 2012. Guatemala	Centro Regional de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa.
II Diálogo Interamericano de Altas Autoridades de MIPYMES.	1	Del 10 al 11 de septiembre de 2012. New Orleans, Estados Unidos.	Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional
Sesión Consejo Directivo CENPROMYPE - Conferencia Anual de Association of Small Business Development Center.	1	Del 12 al 13 de septiembre de 2012. New Orleans, Estados Unidos.	Centro Regional de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa.
Regional Industrial Development by Public Private Partnership for Central American and Caribbean Countries.	1	Del 20 de agosto al 14 de septiembre de 2012. Japón.	Agencia de Cooperación Japonesa JICA.
Diplomado para la Formación del Recurso Humano en la Metodología CDMYPE/SBDC en Panamá.	1	Del 18 al 21 de septiembre de 2012. Ciudad de Panamá, Panamá.	Centro Regional de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa.
Segundo Taller Regional para la formulación de la Estrategia Regional de Emprendimiento.	1	Del 18 al 22 de septiembre de 2012. Ciudad de Panamá, Panamá.	Agencia Presidencial de Cooperación de Colombia.
13a Conferencia Nacional Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa.	1	Del 26 al 28 de septiembre de 2012. Monterrey, Nuevo León, México.	Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa.
Tercer Taller Regional para la Formulación de la Estrategia Regional de Emprendimiento.	1	Del 8 al 11 de octubre de 2012. Cartagena, Colombia.	Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia.
Seminario Políticas Públicas para el Sector Artesano de América Latina.	1	Del 15 al 20 de octubre de 2012. Cartagena de Indias, Colombia.	Agencia Española de Cooperación.
VI Foro de Competitividad de las Américas.	1	Del 22 al 25 de octubre de 2012. Cali, Colombia.	BCIE y Red Interamericana de Competitividad.

NOMBRE DE LA MISIÓN	NÚMERO DE FUNCIONARIOS QUE INTEGRAN LA MISIÓN	FECHA Y DESTINO DE LA MISIÓN	ENTIDAD QUE PATROCINA
II Encuentro Regional en el marco del Programa Sistema Regional de Información MIPYME en Centroamérica y República Dominicana.	1	Del 29 al 31 de octubre de 2012. Managua, Nicaragua.	Centro Regional de Promoción de la MIPYME.
Taller exclusivo para El Salvador sobre el préstamo, crédito y desarrollo de las Micro PYME.	9	Del 29 de Octubre al 16 de noviembre de 2012. Taipéi, Taiwán.	Ministerio de Relaciones Exteriores e International Cooperation and Development Fund de Taiwan.
Diplomado para la Formación del Recurso Humano en la Metodología CDMYPE/SBDC	1	Del 6 al 11 de noviembre de 2012. Ciudad de Guatemala	Ministerio de Economía de Guatemala.
Cuarto Taller Regional para la formulación de la Estrategia Regional de Emprendimiento.	1	Del 21 al 24 de noviembre de 2012. Santo Domingo, República Dominicana.	Agencia Presidencial de Cooperación de Colombia.
Curso de Entrenamiento "Promoción de Movimiento Un Pueblo, Un Producto"	1	Del 19 de noviembre al 11 de diciembre de 2012. Japón.	Agencia de Cooperación del Japón.
Taller de Reflexión Estratégica y sesión ordinaria del Consejo Directivo de CENPROMYPE.	1	Del 4 al 6 de diciembre de 2012. Ciudad de Guatemala	Centro Regional de Promoción de la MIPYME.
Diplomado para la Formación de Recurso Humano en Metodología CDMYPE/SBDC.	1	Del 12 al 14 de diciembre de 2012. Panamá	Centro Regional de Promoción de la MIPYME
Primer Módulo del Diplomado Gestión del Desarrollo Económico Local en zonas fronterizas de Centroamérica.	2	Del 24 al 27 de enero de 2013. Flores, Petén, Guatemala	Centro Regional de Promoción de la MIPYME.
Segundo Módulo del Diplomado Gestión del Desarrollo Económico Local en zonas fronterizas de Centroamérica	1	Del 28 de febrero al 3 de marzo de 2013. Municipio de San Ignacio, distrito del Cayo, Belice.	Centro Regional de Promoción de la MIPYME.
Taller de validación Estrategia Regional de Emprendimiento y Reunión de Consejo Directivo CENPROMYPE.	1	Del 20 al 22 de marzo de 2013. Belice.	Centro Regional de Promoción de la MIPYME.
Segunda Reunión del Comité Interinstitucional del Turismo Sostenible de la Región Turismo (CITURS).	1	Del 25 al 26 de abril de 2013. Copán Ruinas, Honduras.	Plan Trifinio El Salvador.
III Encuentro Regional en el marco del Programa Sistema Regional de Información MIPYME en Centroamérica y República Dominicana.	1	Del 8 al 11 de Mayo de 2013. República Dominicana.	Centro Regional de Promoción de la MIPYME.
Seminario Subregional Tripartito "La economía informal en el universo laboral derechos, inserción y trabajo decente".	1	Del 26 al 29 de mayo de 2013. San José, Costa Rica.	Organización Internacional del Trabajo.

Nota: Todas las misiones oficiales han sido financiadas por las entidades que los patrocinan.

PROYECCIONES PARA EL PRÓXIMO PERÍODO.

Para el próximo periodo la CONAMYPE seguirá fortaleciendo a la MYPE por medio de acciones que contribuyen a dinamizar las economías territoriales. A continuación se mencionan las principales acciones a desarrollar para el periodo 2013-2014.

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

- Desarrollar un ecosistema territorial de fomento del emprendimiento en la región Los Nonualcos y la Unión, y financiamiento con capital semilla para 50 emprendimientos.
- Fortalecimiento empresarial a beneficiarias de las ventanillas de Empresariedad femenina y apertura de un nuevo punto de atención en el departamento de Morazán.
- Fortalecimiento de capacidades vocacionales y entrega de capital semilla a 200 emprendedores o grupos asociativos de los programas de emprendimiento social de Comunidades Solidarias Urbanas en los municipios de Acajutla, La Libertad y Jiquilisco.

PROGRAMA DE DESARROLLO DEL TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL LOCAL

- Asesoría y capacitación a más de **790** empresas a través de los CDMYPE y desarrollo de 230 asistencias técnicas a empresarios.
- Ejecución del Programa CrecES MIPYME por un monto de \$2,064,015 brindando servicios financieros, apoyo en la formulación de propuestas de crédito, servicios técnicos especializados a un aproximado de **1,950** empresas y con servicios de Empresariedad femenina a **440** MYPE lideradas por mujeres.
- Fomento de consorcios de promoción para el fortalecimiento productivo de las cooperativas ACATONACA, ASAGROHOC, AREZ Y ACOPACANES.
- Implementación de planes de comercialización e identificación de nuevos enlaces comerciales para la oferta productiva de frutas en la región de Los Nonualcos y para la oferta de cereales en San Vicente Norte.
- Apoyar en la gestión para la construcción de una planta procesadora de camarón en el municipio de Jiquilisco y de generación de valor agregado a través de estudios técnicos, económico y financiero.
- Fomentar la participación de nuevos actores públicos y privados para impulsar el movimiento Un Pueblo Un Producto en los municipios de Santa María Ostuma, San Lorenzo, Osicala, La Libertad y El Congo, mejorando la ejecución del comité local a través de una planificación estratégica apropiada.
- Financiamiento con capital semilla a 50 proyectos de innovación en artesanías de miniatura en el municipio de Ilobasco en el marco del movimiento Un Pueblo Un Producto, así como el desarrollo de una marca colectiva y estrategia de comercialización.

- Desarrollo del Cuarto Encuentro de los Pueblos, “Un Pueblo Un Producto”.
- Desarrollo de la Segunda Edición “Premio Nacional de Artesanías”.
- Desarrollo del Cuarto Encuentro Nacional de la MYPE.
- Asistencias técnicas a 100 empresas que desean participar en el Programa de Apoyo a MYPE en Compras de Gobierno.
- Capacitar a empresarios/as productores de calzado y uniformes escolares para mejorar su productividad, competitividad en busca de nuevos mercados.

PROGRAMA DE MEJORA DEL ENTORNO Y FORMALIZACIÓN

- Formalización de la MYPE a través de las dos modalidades por medio de las ventanillas de trámites de los Centros Regionales o a través de www.miempresa.gob.sv
- Elaboración de la Estrategia Nacional para fomentar el emprendimiento desde el proyecto de Centro América y República Dominicana Emprenden.
- Elaboración de la Política Nacional para el Fomento del Emprendimiento.
- Contar con la aprobación del Ejecutivo de la Política Nacional para el Desarrollo de la MYPE y Política Nacional de Desarrollo Artesanal.
- Contar con la aprobación de la Asamblea Legislativa del proyecto de Ley para el Fomento y Desarrollo de la MYPE
- Evento de lanzamiento de la Herramienta diagnóstica EFADEMU e inicio de un plan de información y divulgación.
- Gestión de cooperación internacional para incrementar el presupuesto institucional para el año 2014.

RENDICIÓN DE CUENTAS CONAMYPE JUNIO 2012- MAYO 2013