

MEMORIA DE LABORES DE CONAMYPE 2014



MEMORIA DE LABORES DE CONAMYPE 2014





CONAMYPE
Ministerio de Economía
EL SALVADOR
LINK CHECK HERE

EMPUJE

Primer Festival y Feria del MUEBLE

CONAMYPE
Comisión Nacional de Promoción de Pequeña Empresa y Comercio

ÍNDICE

MENSAJE DEL MINISTRO DE ECONOMÍA Y PRESIDENTE DE CONAMYPE	6
IDENTIDAD INSTITUCIONAL	7
ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL	8
NUESTRO MAYOR LOGRO: APROBACIÓN DE LEY DE FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO DE LA MYPE	11
MODELO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL EN EL PAÍS Y RESULTADOS	13
• CDMYPE:	15
• CENTROS REGIONALES DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE CONAMYPE (CRDEL)	18
• VENTANILLAS DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA	28
• CENTROS DE DESARROLLO ARTESANAL (CEDART)	29
PROGRAMAS Y EVENTOS DESTACADOS	32
OTRAS PARTICIPACIONES DE CONAMYPE A FAVOR DE LA MYPE	39
EL APOYO A LA MYPE EN CIFRAS	41

SEÑOR MINISTRO DE ECONOMÍA Y PRESIDENTE DE CONAMYPE



Lic. Tharsis Salomón López

Como presidente de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) es un honor presentar esta memoria de labores institucional que corresponde al año 2014, un año de consolidación de esfuerzos y a la vez de importantes transiciones para El Salvador, en particular para la micro y pequeña empresa.

Al asumir la conducción de la CONAMYPE pude constatar el destacado trabajo que esta institución ha hecho en los últimos cinco años, pasando prácticamente del anonimato a la visibilidad en su atención a este segmento empresarial que representa a más del 99% de las empresas en El Salvador.

En esta memoria damos fe de la consolidación y los avances que se alcanzaron al 2014, reconociendo el modelo de atención empresarial que se ha logrado implementar, el cual ha permitido llegar a más personas empresarias de todo el país. Este modelo se refleja en los 28 puntos de atención empresarial, que buscan dar cobertura en los 262 municipios en el país, algo nunca antes desarrollado, en otras administraciones.

Se trata de oportunidades que generarán un crecimiento económico con impacto en el crecimiento social efectivo.

Estos puntos de atención son gracias a la disposición de recursos del gobierno y de otros sectores que se han sumado para apostarle a la micro y pequeña empresa, como es el caso de la academia a través de las universidades, del sector privado, organizaciones no gubernamentales, los fondos FANTEL, a quienes agradezco por su apoyo y compromiso hacia la micro y empresa en El Salvador.

Otro de los logros más emblemáticos en el 2014, fue la aprobación de la Ley de Fomento, Protección y desarrollo de la MYPE, con lo que se da un paso importante para propiciar mejores condiciones para el desarrollo y desempeño de estas empresas.

CONAMYPE trabajó arduamente en la propuesta de la Ley, la cual fue debidamente consultada a diferentes sectores y hoy es una realidad y un instrumento que ponemos a disposición de las empresas y que trae beneficios en términos de apoyos para el mejoramiento empresarial y para la creación de un entorno favorable.

IDENTIDAD INSTITUCIONAL



• Misión

Fortalecer y desarrollar a la micro y pequeña empresa para lograr un desarrollo económico justo, democrático, sostenible y con enfoque de género a nivel territorial, con el fin de crear sinergias que potencian la competitividad y contribuir activamente al crecimiento del país a través de la generación de empleo e ingresos.

• Visión

Ser una institución gestora, dinámica, innovadora, orientadora, que genera conocimiento y propone políticas encaminadas a fortalecer y desarrollar a la MYPE.

ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL



Licenciado Tharsis Salomón López Guzmán
Ministro de Economía
Presidente de CONAMYPE



Licenciada Merlin Alejandrina Barrera López
Viceministra de Comercio e Industria



Licenciado Héctor Córdova
Director Propietario
Por Entidades Gremiales del Sector



Ingeniero José Gustavo Romero
Director Suplente
Por Entidades Gremiales del Sector



Licenciado Alejandro Benítez Vásquez
Director Propietario
Por Organismos No Gubernamentales



Licenciado Miguel Adolfo López
Director Suplente
Por Organismos No Gubernamentales



Doctora Juana Estela Cañas Ávalos
Directora Propietaria
Por Programa Nacional de Apoyo



Licenciada Ángela Zamora Rivas
Directora Suplente
Por Programa Nacional de Apoyo



Licenciada María Isabel Villatoro
Directora Propietaria
Designada por la Presidencia de la República

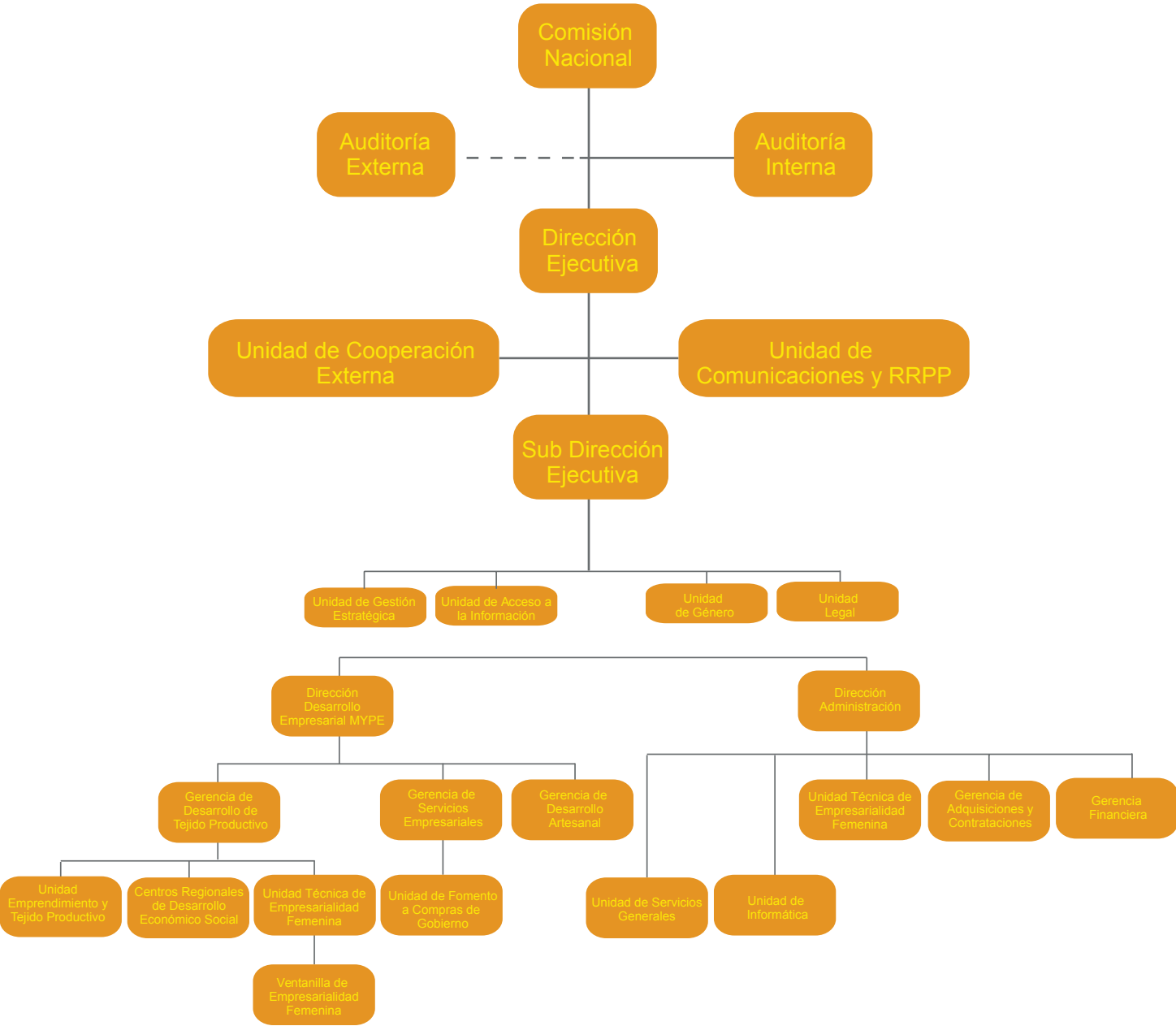


Ingeniero Óscar Ernesto Servando López
Director Suplente
Designado por la Presidencia de la República



Licenciada Ileana Rogel
Directora Ejecutiva de
CONAMYPE

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE CONAMYPE





UN AÑO DE TRANSICIÓN Y PROYECCIONES

Es importante resaltar que en el año 2014, en términos de planificación y ejecución hubo varios reajustes, debido al cambio de gobierno que se asume el 1 de junio, lo que obliga a la institución en un primer momento a continuar el Plan Operativo y por otro lado, comenzar a definir las nuevas estrategias y lineamientos de trabajo a favor de la MYPE.

Es así como la institución se incorpora a un fuerte trabajo de planificación, donde retoma insumos que se obtienen del Plan de Desarrollo Quinquenal del gobierno 2014-2019, además de tres documentos claves para la MYPE como son: la Ley de Fomento, Protección y desarrollo de la MYPE, Política Nacional de la MYPE, Política Nacional de Emprendimiento.

Estos documentos y la fuerte participación del personal, permiten la construcción de un Plan Estratégico Institucional 2015-2019, a ser implementado en los años venideros

Ley de Fomento Protección y Desarrollo

para la Micro y pequeña Empresa

NUESTRO MAYOR LOGRO:

**LEY DE FOMENTO, PROTECCIÓN Y
DESARROLLO DE LA MYPE**

HISTÓRICO AVANCE AL APROBARSE LEY DE FOMENTO, PROTECCIÓN Y DESARROLLO DE LAS MYPE

Uno de los avances más importantes que se alcanzaron durante el 2014 y para la historia del país, fue la aprobación por parte de la Asamblea Legislativa de la Ley de Fomento, Protección y desarrollo de la MYPE, proceso que fue iniciado e impulsado por CONAMYPE desde el año 2010, con el fin de crear un entorno legal para facilitar condiciones de competitividad para las MYPE.



Uno de los avances más importantes que se alcanzaron durante el 2014 y para la historia del país, fue la aprobación por parte de la Asamblea Legislativa de la Ley de Fomento, Protección y desarrollo de la MYPE, proceso que fue iniciado e impulsado por CONAMYPE desde el año 2010, con el fin de crear un entorno legal para facilitar condiciones de competitividad para las MYPE.

La Ley trae beneficios relacionados al acceso a líneas de crédito y capacitación para las pequeñas empresas, para emprendimientos, agilización de trámites para que las empresas puedan legalizarse en las instituciones de Gobierno, apoyos a la empresarialidad femenina, entre otras.

Entre las acciones que CONAMYPE realizó en el 2014, después que se aprueba la Ley MYPE están:

- * Proceso de sensibilización e información sobre la Ley MYPE con 47 instituciones públicas y privadas
- * Diseño del Registro Mype, que generará datos actualizados de las micro, pequeñas empresas y emprendimiento a nivel nacional.
- * Se ha monitoreado el cumplimiento del 12% de compras del Estado a las MYPE y de acuerdo a los artículos de la Ley, que orientan a que las instituciones del Estado deben comprarle a este segmento.





CDMYPE
Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas.
"Alianza público-privado-academia para fortalecer a la micro y pequeño empresa salvadoreña"

Servicios que se ofrecen:

- Asesoría
Empresarios y asesoras especializados acompañan a las empresas para lograr el desarrollo de las capacidades empresariales, la incorporación de tecnología, y el acceso a financiamiento.
- Empresarialidad femenina
Especializada para que las mujeres tengan empoderamiento y autonomía para que sus empresas sean más competitivas.
- Capacitación
Cursos dirigidos a las empresas en temas de gestión, producción, innovación, etc.
- Asistencia Técnica
Asesoría técnica para solucionar problemas en las empresas, para promover su crecimiento.
- Vinculación
Programa de servicios de otros actores, según la necesidad de la empresa.

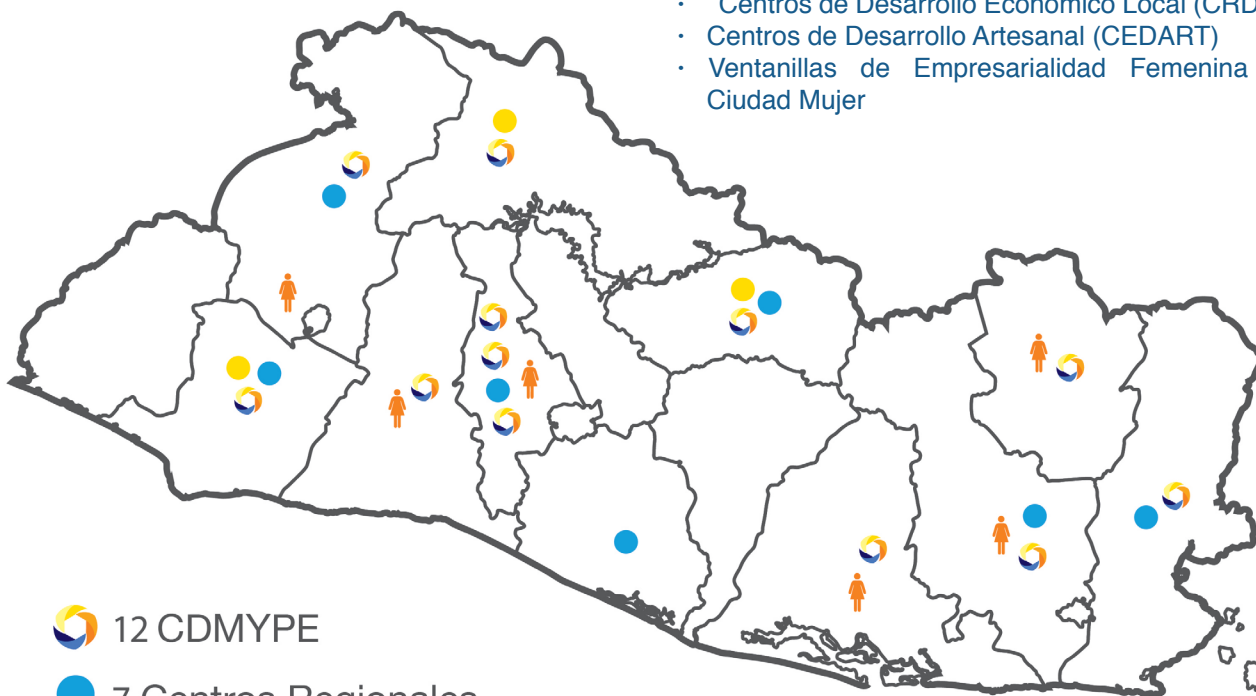
MODELO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL EN EL PAÍS Y RESULTADOS

MODELO DE ATENCIÓN PARA LAS MYPE EN EL SALVADOR, LOGROS Y RESULTADOS

Bajo una visión territorial, desconcentrada y cercana a las MYPE en todo el país, la CONAMYPE logró consolidar para el año 2014, un modelo de atención empresarial, con 28 puntos de atención, que funcionan con recursos propios, de aliados estratégicos como FANTEL, la alianza pública-privada-academia y algunas vinculaciones como con Ciudad Mujer.

28 PUNTOS DE ATENCIÓN EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL

- Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE)
- Centros de Desarrollo Económico Local (CRDEL)
- Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART)
- Ventanillas de Empresariedad Femenina en Ciudad Mujer



 12 CDMYPE

 7 Centros Regionales

 6 Ventanillas de Empresariedad Femenina

 3 CEDART

CONAMYPE consolida en el año 2014, un modelo de atención, que busca a dar cobertura a los 262 municipios del país, logrando acercar una cobertura de servicios significativa para la micro y pequeña empresa salvadoreña.

• CENTROS DE DESARROLLO DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (CDMYPE)



Bajo la alianza de CONAMYPE con universidades, organizaciones de la sociedad civil, asociaciones de municipios es que se logra para este periodo contar con 12 CDMYPE, que ofrecen servicios empresariales como: asesoría, asistencias técnicas, capacitaciones empresariales y financieras y servicios de empresarialidad femenina.

Servicios brindados por los 12 CDMYPE Periodo enero – diciembre 2014

CDMYPE	MYPE			SERVICIOS				
	PROPIETARIOS MUJERES	PROPIETARIOS HOMBRES	TOTAL MYPE	ASESORÍAS	ASISTENCIAS TÉCNICAS	CAPACITACIONES	VINCULACIONES	SERVICIOS TOTAL
CDMYPE-USO	180	112	292	1,704	89	30	168	1,991
CDMYPE-UNICAES ILOBASCO	167	143	310	2,805	74	25	79	2,983
CDMYPE-UFG	196	143	339	2,012	89	32	93	2,226
CDMYPE-ADEL MORAZAN	128	107	235	1,049	89	25	186	1,349
CDMYPE-CAYAGUANCA	144	77	221	951	78	25	87	1,141
CDMYPE - MATIAS (UJMD)	186	166	352	1,488	101	30	59	1,678
CDMYPE - UNICAES SANTA ANA	138	118	256	2,702	92	29	170	2,993
CDMYPE - FADEMYPE	173	130	303	1,486	142	27	213	1,868
CDMYPE - PROCOMES	158	68	226	1,383	79	46	101	1,609
CDMYPE - UGB	113	111	224	1,476	73	26	106	1,681
CDMYPE - ADEL LA UNION	107	83	190	1,177	72	20	101	1,370
CDMYPE - UNIVO	132	117	249	1,301	51	15	84	1,451
TOTAL	1,822	1,375	3,197	19,534	1,029	330	1,447	22,340

De acuerdo al siguiente cuadro en este periodo, los 12 CDMYPE, lograron:

- Atención a 3,197 MYPE
- 22,340 servicios empresariales
- Se atendió a 1,822 mujeres y 1,375 hombres, mostrando el compromiso institucional por atender a la empresarialidad femenina

Es importante destacar que el trabajo realizado permite mostrar avances sustanciales que contribuyan a generar un impacto en la economía.

IMPACTOS EN INGRESOS

Y EMPLEOS EN LA MYPE

INDICADOR	GLOBAL CDMYPE
Ventas Nacionales generadas por intervención de los CDMYPE	\$ 18752,679.19
Ventas de Exportación generadas por intervención de los CDMYPE	\$ 314,686.92
Total de Ventas Nacionales y de Exportación generadas por intervención de los CDMYPE	\$ 19067,366.11
Empleos Temporales – Hombres	1,478
Empleos Permanentes – Hombres	1,545
Empleos Temporales – Mujeres	1,001
Empleos Permanentes – Mujeres	1,806
Total Empleos Temporales	2,479
Total Empleos Permanentes	3,351
Total Empleos	5,830
Monto de costos disminuidos (\$)	\$ 272,242.75
Capital Semilla gestionado	\$ 1614,115.56
284 créditos otorgados por instituciones financieras a empresas asesoradas por CONAMYPE	\$ 7186,757.12

El acompañamiento de los CDMYPE por medio de sus servicios, alcanzó para el año 2014, cifras relevantes para la MYPE.

- Ventas nacionales y exportación: \$19.06 millones
- Empleos: 5,830
- Número y monto de crédito gestionado: 248 créditos con monto de \$7.18 millones
- Capital semilla gestionado: \$1.6 millones para la puesta en marcha o el mejoramiento de las empresas.

• FONDOS INVERTIDOS LOGRAN RENDIMIENTO FAVORABLE EN LA MYPE

FONDOS DE CONAMYPE EJECUTADOS POR LOS CDMYPE EN 2014

TOTAL DE GENERACIÓN DE VENTAS POR INTERVENCIÓN DE CDMYPE

Generación de ventas / por dólar invertido por CONAMYPE

US \$2,412,892.72

US \$19,067,366.11

US \$7.90

Los fondos invertidos en la atención empresarial a través de los CDMYPE consiguieron un rendimiento favorable para el segmento, ya que **POR CADA DÓLAR INVERTIDO POR EL GOBIERNO Y POR UN MONTO SIMILAR QUE APORTAN LOS CDMYPE, LAS EMPRESAS APOYADAS RECUPERARON EN VENTAS UN PROMEDIO DE \$7.90.**

EMPRESARIALIDAD FEMENINA EN LOS CDMYPE

Los CDMYPE también incursionaron a la prestación de servicios especializados para mujeres empresarias y emprendedoras, para lo cual ofrecieron:

- Asesoría y acompañamiento durante un periodo de tiempo, incorporando el enfoque de género al desarrollo de competencias empresariales.
- Asistencias técnicas en la elaboración de perfiles y planes de Negocios y/o para fortalecer los procesos asociativos.
- Capacitaciones gratuitas en empoderamiento económico.
- Vinculaciones hacia otras instituciones, públicas y/o privadas, de tal forma de apoyar de manera integral a las mujeres.



IMPACTOS EN LA EMPRESARIALIDAD FEMENINA

CDMYPE	Cientas Atendidas	Incremento en Ventas	Disminución de costos	Empleos temporales Hombres	Empleos permanentes Hombres	Empleos temporales Mujeres	Empleos permanentes Mujeres
12 CDMYPE	610	US\$664,219.90	US\$23,926.25	51	26	90	484



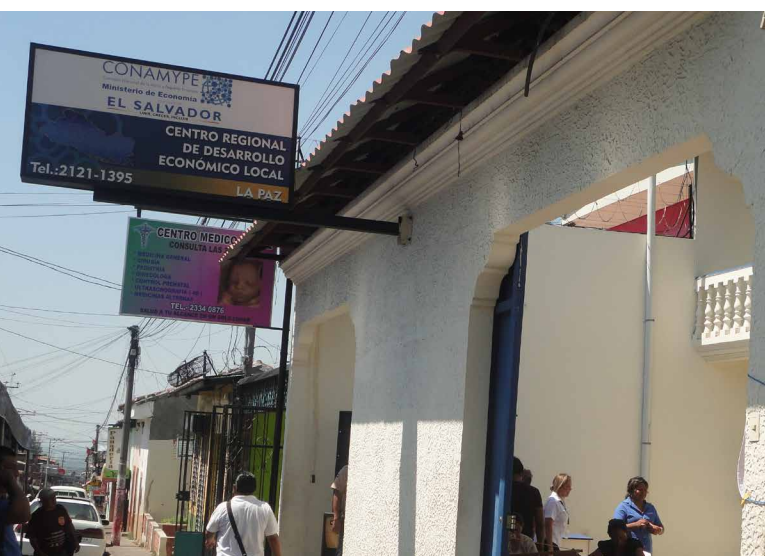
TRANSFERENCIA DEL MODELO CDMYPE

Es importante resaltar que la experiencia alcanzada del modelo CDMYPE en El Salvador, ha llamado la atención de diversas entidades que trabajan con la MYPE en diferentes países, quienes están buscando replicarlo.

En el año 2014 se hicieron algunas acciones de transferencia como:

- Recepción y atención de Viceministra MYPE del Ministerio de Economía de Costa Rica y de la Ministra de la Autoridad de la MIPYME de Panamá, a quienes se les compartió el funcionamiento del modelo CDMYPE
- Presentación de los servicios de empresariedad femenina a funcionarios de Ministerio de Economía de Costa Rica
- Inicia la transferencia del Modelo, al Ministerio de Industria y Comercio de República Dominicana en el marco de la cooperación Sur Sur con apoyo de AECID y la Cancillería de nuestro país.

• CENTROS REGIONALES DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE CONAMYPE (CRDEL)



CONAMYPE cuenta con 8 Centros, siendo estos sucursales distribuidas a nivel nacional, los CRDEL promueven y apoyan emprendimientos de subsistencia y por oportunidad, procesos de asociatividad, articulación empresarial y productiva, formación de cadenas de valor, diversificación, formalización, ferias entre otros.

Estos servicios se brindan por medio de diferentes programas y proyectos que se lideran a nivel territorial, siendo estos los siguientes:

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

CONAMYPE ha propiciado a nivel territorial la generación de encadenamientos productivos, que permiten a un conjunto de empresas relacionarse entre sí para incrementar su competitividad y mejora de negocios.



Presentamos algunos esfuerzos que se han hecho al respecto:

Ampliación de la Producción Hortícola e Ingreso a mercados formales en el Municipio de Caluco Sonsonate

- CONAMYPE acompañó a la **Asociación de Regantes el Zapote AREZ de R.L** del municipio de Caluco para la ejecución del proyecto de ampliación de la capacidad productiva del centro de acopio y la construcción de un Invernadero, proyecto con el cual la CONAMYPE ha venido trabajando y asesorando desde hace tres años. Este esfuerzo generó impactos en ventas e incursión a nuevos mercados formales.



El total de ventas para 2014 fue de US\$459,595.25, incrementándose en relación al 2013 en US\$110,021.09 (23.94% de incremento).

HISTÓRICO DE VENTAS COOPERATIVA AREZ de R.L.



- CONAMYPE también fortaleció a la Asociación Cooperativa de Producción Agroindustrial, Aprovechamiento y Comercialización «Juntos para Progresar» de Caluco de R.L. (ACPROCALUCO de R.L.), que durante 2,014 alcanzó ventas por un monto de \$36,000, aumentando en \$14,000 en relación al 2013.
- En el Oriente del país se logró que el clúster de ACOPACANES ejecute el proyecto de ampliación de la capacidad productiva del centro de acopio, así como la proveeduría a los mercados formales por un total de ventas de **US\$38,000.00** anuales, generando 14 empleos durante el 2014.
- En San Lorenzo, Ahuachapán, la Cooperativa ACOAPJSAL de R.L fue acompañada por la institución en el Proyecto del Centro de Acopio de Jocote y Loroco. La inversión realizada en el montaje del centro de acopio es de **US\$ 185,000.00** la cual se realizó en alianza CONAMYPE-MINEC-FAO y beneficia a 45 productores de la cooperativa ACOAPJSAL de R.L

La cooperativa produce en un área de 153.5 manzanas de jocote y 37.2 manzanas de loroco con producciones estimadas de 22,582.50 habas de 40 libras de jocote cada una y 125, 616.67 libras de loroco en total.



ACOMPAÑAMIENTO PARA OBTENCIÓN DE FONDOS NO REEMBOLSABLES

CONAMYPE acompañó a diferentes empresas hortícolas y productoras del país, para la generación y presentación de proyectos productivos, concurso y obtención para los fondos patrocinados por el Fondo Desarrollo Productivo, FONDEPRO del Ministerio de Economía, el Proyecto de Desarrollo Patrocinador y modernización rural para la Región Central y Paracentral del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). Los fondos otorgados fueron:

- **US\$500,000.00** para las sociedades Cooperativas El Zompopero y Sisiguayo en Jiquilisco, con fondos no reembolsables de Fondo de Desarrollo Productivo que impulsa el Ministerio de Economía (FONDEPRO), Proyecto de Desarrollo y Modernización Rural para la Región Central y Paracentral del Ministerio de Agricultura y Ganadería (PRODEMORO) y Amanecer Rural/FIDA y PROCARES, que servirán para crear dos infraestructuras (una para cada cooperativa) que le permita recolectar, congelar y descabezar el camarón de cultivo
- **US\$55,000** para Asociación de Regantes el Zapote (AREZ de R.L), productor de hortalizas en el municipio de Caluco, destinado al mejoramiento de Centro de Acopio y Servicios (CAS) y la construcción de un invernadero. Además obtuvieron otro fondo por U\$60,100 para la construcción de 3 casas maya y otras adecuaciones.
- **US\$55,000** para ACOOPPAC de R.L. Asociación de pesca en el municipio de Acajutla destinado para infraestructura de acopio de pescado.
- **US\$80,000** en el occidente del país con apoyo y asesoría de CONAMYPE para la Sociedad Cooperativa productos Agropecuarios y Biocombustibles de El Salvador R.L. de C.V; con el proyecto “Procesamiento del Sorgo” para la industria de la panificación; y la Asociación Cooperativa de Comercialización aprovisionamiento Ahorro y Crédito Apicultores de Chalchuapa de R.L.; con el proyecto “Ampliación y Remodelación de Infraestructura Productiva y Equipamiento Tecnológico Productivo de ACOAPICHAPA.

UN PUEBLO, UN PRODUCTO

Los Centros Regionales de Desarrollo Económico Local (CRDEL) de CONAMYPE, han venido impulsando la Estrategia de desarrollo económico local del Movimiento Un Pueblo, Un Producto, mediante la cual se identifican recursos naturales e identitarios de una zona para potenciarlos económicamente, dando un fuerte protagonismo a la comunidad y a las micro y pequeñas empresas locales.

CONAMYPE trabajó en el 2014, con 44 municipios, a los que se les transfirió la estrategia y con 11 municipios adicionales a nivel de sensibilización..

Las áreas en las que CONAMYPE trabajó para impulsar la estrategia fueron: fortalecimiento de liderazgos locales, ampliación de la estrategia y la comercialización de productos con identidad.

Liderazgo para impulsar la producción local

La estrategia de Un Pueblo, Un Producto, requiere fuertemente de la organización de actores locales, por esa razón CONAMYPE acompañó en la conformación de 6 comités gestores, para los municipios de Conchagua, Cacaopera en La Unión, Meanguera en Morazán, Suchitoto, Región de San Vicente Norte integrando a Santa Clara, San Esteban Catarina, San Ildelfonso y en Usulután a Jiquilisco.

Ampliación de la Estrategia

Para el 2014, CONAMYPE amplió la estrategia a los municipios de Comasagua, Huizucar, Tepecoyo, Sacacoyo y Jayaque, todos municipios de La Libertad

Promoción y Comercialización

CONAMYPE emprendió grandes esfuerzos para propiciar canales de comercialización y promoción de los productos representativos de cada uno de los municipios con los que se trabaja la estrategia Un Pueblo, Un Producto. Entre las acciones más relevantes están:



Apertura de la Primera Tienda de Comercialización Un Pueblo, Un Producto en Ilobasco

Con el objetivo de exponer, promover y generar canales de comercialización de los productos elaborados en barro de Ilobasco se abrió una tienda, con el apoyo de la República de China Taiwán. Esta tienda muestra la innovación y el salto de calidad que han dado los productos artesanales en este municipio del país.



PRIMER FESTIVAL DEL HENEQUÉN 2014

CONAMYPE, impulsó el Primer Festival del Henequén 2014, en el que participaron los municipios de Oscala, Villa El Rosario, San Isidro, Gualococti y Capaopera de Morazán, todos ellos comercializaron la Marca Oro Verde, que además de potenciar productos elaborados a base de henequén también promueven el turismo y las artesanías.

En la realización del Festival participaron la gobernación de Morazán, el Ministerio de Turismo y las Alcaldías.



DESARROLLO DEL 5TO ENCUENTRO DE LOS PUEBLOS, UN PUEBLO UN PRODUCTO

MUNICIPIOS	OFERTA PRODUCTIVA
1 SANTA ANA	DULCE TÍPICO /CALZADO
2 LA PALMA	ARTESANÍA (MADERA)
3 TAMANIQUE	ARTESANÍA/TURISMO
4 VERAPAZ	AGROINDUSTRIA (PANELA)
5 SANTA CLARA	AGROINDUSTRIA (FRIJOL Y FRUTA)
6 ILOBASCO	ARTESANÍA (BARRO)
7 IZALCO	ARTESANÍA (ART. MADERA) /CACAO
8 PUERTO EL TRIUNFO	ARTESANÍA DE COCO
9 TEPECOYO	AGROINDUSTRIA (BALSAMO)
10 SUCHITOTO	TEXTIL EN AÑIL
11 SAN LORENZO	AGROINDUSTRIA JOCOTE
12 APANECA	AGROINDUSTRIA (CAFÉ)
13 SAN VICENTE	AGROINDUSTRIA(DULCES TIPICOS)
14 EL CONGO	TURISMO
15 PERQUIN	ARTESANÍA Y TURISMO
16 SAN JUAN OPICO	ARTESANÍAS A BASE DE NARANJA
17 SAN SEBASTIÁN	ARTESANÍA (TEXTIL)
18 JAYAQUE/SACOYO:	AGROINDUSTRIA (CAFÉ)
19 CHINAMECA	GASTRONÓMICO (TOTOPOSTES)
20 NAHUIZALCO	CULTURA Y ARTESANÍA (TULE)
21 COMASAGUA	CUADROS DE FLORES Y VELAS
22 GUATAJIAGUA	ARTESANÍA (BARRO)
23 SANTA TECLA	PRODUCTOS DE MADERA
24 OSICALA /MEANGUERA	ARTESANÍA (HENEQUEN)
25 CONCEPCIÓN QUEZALTEPEQUE	ARTESANÍA (HAMACAS)
26 SANTO DOMINGO DE GUZMÁN	ARTESANÍA (BARRO)
27 CHALCHUAPA	CUARTESANIA (REPLICAS MAYAS)
28 CONCHAGUA	ARTESANÍA DE CUERO Y TURISMO
29 TECOLUCA	AGROINDUSTRIA (SEMILLA DE MARAÑÓN)
30 LA LIBERTAD	ARTESANÍA (RESTOS DEL MAR)
31 CACAOPERA	ARTESANÍA
32 HUIZUCAR	DULCES TÍPICOS Y PRODUCTOS NATURALES

Una de las principales vitrinas para la comercialización es el tradicional Encuentro de los Pueblos, que se realizó por quinto año consecutivo en el Paseo El Carmen, con la participación de 32 municipios del país. La asistencia de personas a este evento es de aproximadamente 55,000 personas, siendo una oportunidad grande para comercializar los productos identitarios de los pueblos.



- 32 PUEBLOS
- 55,000 PERSONAS
- US\$ 25,000 EN VENTAS DE PRODUCTOS IDENTITARIOS

PARTICIPACIÓN EN FESTIVALES O FERIAS LOCALES

Otro de los canales de comercialización que CONAMYPE ha impulsado es la participación de tiendas móviles en diferentes festivales o ferias locales. De tal manera los diferentes municipios que participan de la estrategia Un Pueblo, Un Producto, se movilizan con sus productos a estas actividades que tienen mucha afluencia de personas y clientes.

Detalle de algunos logros en la participación de estos espacios comerciales:



7 EVENTOS

VENTAS

3er Festival del Jocote Barón Rojo	\$ 5,315.00
TAI San Lorenzo	\$ 251.00
Feria del Dulce "Orgullo Santaneco"	\$ 9,500.00
TAI Santa Ana	\$ 4,173.30
2do Festival del Loroco	\$ 5,940.00
Feria del Calzado	\$ 63,509.00
Festival Tour El Tabudo	\$ 12,645.00
TOTAL	US\$ 101,333.30

REACTIVACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CALZADO Y UNIFORMES

Gracias al Programa de Dotación, Uniformes y Útiles Escolares del MINED, se ha logrado la reactivación de l sector de calzado y confección.

En ese marco, CONAMYPE ha venido acompañando a las MYPE participantes, mediante ruedas de negocio, asesorías, capacitación empresarial, alcanzándose los siguientes resultados:

Fortalecimiento de capacidades de 100 MYPE mediante capacitación, asesoría tutoriada y asistencia técnica en temas sobre costos de producción, mejora continua, desarrollo de proveedores al Estado; desarrollo de proveedores para la Gran Empresa; cumplimiento con las obligaciones tributarias, elaboración y seguimiento de planes de comercialización.

- 75 empresas proveedoras de paquetes escolares se formalizaron.
- A través de participación en rueda de negocios, 21 MYPE productoras de calzado bajo la modalidad de consorcio, establecieron intercambio comercial de 232,500.00 pares de zapatos con 77 empresas distribuidoras a nivel nacional, un estimado de ventas por US\$3.9 Millones, producción que antes era fabricada y vendida por la gran empresa productora de calzado.
- Se realizó la Primera Feria de Calzado en Santa Ana, con la participación de 25 empresas
- Lanzamiento del primer Consorcio de Calzado para la Exportación "CONEXCALSA" (Consorcio de Exportadores de Calzado de El Salvador),
- Conformación de la Asociación de Productores de Confección de Santa Ana, con la participación de 16 miembros.
- Actualización de base de datos de 4,600 MYPE
- US\$51.2 millones en ventas totales al MINED en los rubros de calzado, uniformes y útiles escolares.
- 3,338 MYPE contratadas por el MINED

Emprendimientos



Política Nacional de Emprendimiento:

En El año 2014, fue lanzada por primera vez, una Política Nacional de Emprendimiento, con la cual se da respuesta a la necesidad de articular esfuerzos y acciones para consolidar una cultura de emprendimiento, dando el salto cualitativo hacia empresas más innovadoras y dinámicas.

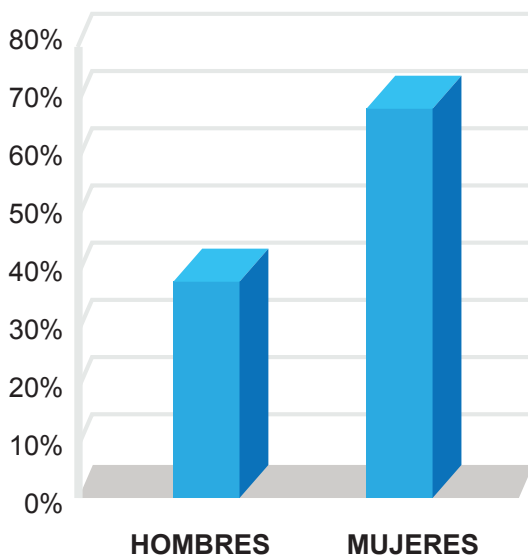


Emprendimiento Social

CONAMYPE para el año 2014, continuó trabajando el emprendimiento Social bajo el Programa de Comunidades Solidarias Urbanas, propiciando oportunidades de autonomía económica por medio de emprendimientos, llevando formación profesional, vocacional, apoyo psico social y entrega de capital semilla a jóvenes y mujeres.

Los municipios apoyados fueron: Acajulta, La Libertad, Zacatecoluca, Nahuizalco, San Luis La Herradura, San Juan Opico y Jiquilisco. En estos lugares se benefició a 942 personas emprendedoras y se crearon 245 nuevas empresas, quienes recibieron \$323,042 en concepto de capital semilla.

DISTRIBUCIÓN POR SEXO



CONAMYPE también apoyó en la vinculación a mercados, logrando una sostenibilidad en un 78 % de las ventas que van desde \$100 a \$2500 al mes.

- US\$ 323,042.00 EN CAPITAL SEMILLA ENTREGADO
- 245 NUEVAS EMPRESAS



Emprendimientos por Oportunidades.

Estos emprendimientos surgen ante nuevas oportunidades de mercados o una posibilidad de mejorar un producto que ya tiene aceptación. Estos emprendimientos se han fortalecido con el apoyo de aliados estratégicos, a través de varios programas.

Programa “Emprende y prevenir de GIZ”. Este programa desarrolla prototipos que han sido validados y aceptados por los mercados potenciales para la generación de ventas seguras desde el inicio de un negocio, y que le den sostenibilidad en el corto plazo,

CONAMYPE lo ha impulsado en los departamentos de La Unión, San Salvador, Chalatenango, Cabañas, Zacatecoluca y San Miguel.

- Capacitación y seguimiento a 258 personas emprendedoras
- 93 iniciativas económicas desarrolladas y funcionando
- 155 nuevos empleos generados (permanentes y temporales)
- Primeras ventas por US\$207,529 en total, efectuadas por un grupo de 50 iniciativas durante el 2014
- Capital semilla a 55 iniciativas otorgado por GIZ por un monto de US\$1,400 en promedio para cada iniciativa emprendedora

Programa Fomento de Emprendimiento-Reto Emprendedor

CONAMYPE Y PLAN trabajaron este programa con jóvenes de La Libertad, Cuscatlán, Cabañas, Chalatenango y el sur de San Salvador. CONAMYPE aportó conocimientos especializados, la metodología Emprende; herramientas para emprendimiento, formación de microempresas y vinculación con los servicios de desarrollo empresarial que brindan los CDMYPE. PLAN por su parte, aportó el capital semilla.

Los resultados son los siguientes:

- 130 personas fortalecieron sus capacidades empresariales
- 83 personas, la mayoría mujeres jóvenes, finalizaron el proceso de formación emprendedora.
- 23 Emprendimientos integrados
- **14 emprendimientos conformados** por 69 personas fueron formados y están funcionando, se les asignó
- Recursos no-reembolsables como capital semilla por \$17,000.00 para iniciar operaciones. (\$1,200 en promedio por c/u)

Formalización de las MYPE

Los Centros Regionales de CONAMYPE apoyaron a personas emprendedoras y empresarias interesadas en mejorar su presentación jurídica para acceder a nuevos mercados formales. Uno de los impactos más fuertes que ha tenido la formalización es el apoyo a MYPE ofertantes de productos del Programa de Uniformes y útiles escolares.



Los principales logros en este tema se mencionan a continuación:

ASISTENCIA TÉCNICA A MYPE PARA LA ADMINISTRACIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA

Se apoyó a 245 MYPE con asistencia técnica y capacitación para la implementación de obligaciones tributarias, comprendiendo los servicios de legalización de instrumentos, capacitación, control, seguimiento de obligaciones que por ley deben de cumplir.

La asistencia técnica comprendió los siguientes componentes

1. Paquete Tributario, brindando asesoría sobre la formulación y declaración de IVA y pago a cuenta al Ministerio de Hacienda a 135 MYPE, de estas 50 pertenecen al programa de Útiles Escolares.
2. Autorización contable, consistió en la legalización del sistema contable de 110 MYPE, 30 de estas pertenecientes al programa de Útiles Escolares, así como legalización de catálogo de cuentas, manual de aplicación del catálogo de cuentas y los libros internos de las sociedades.
3. Charlas y talleres a las 245 MYPE, referente a las obligaciones legales, tiempos en que se realizan dichos trámites, sensibilización entre otros temas que tienen que ver con la administración contable de las empresas privadas.

Este acompañamiento ha permitido que las MYPE den un salto de calidad en su administración y a llevar mejores controles que le ayudan a generar mejores compras, controlar sus flujos de caja, evitar multas y realizar mejores ventas.

TRÁMITES REALIZADOS DURANTE EL AÑO 2014

DETALLE	CANTIDAD
Trámites especializados a MYPE	507
Trámites NIT, IVA y UDP (formalización)	255
Total trámites a MYPE	762

Ventanillas de Empresarialidad femenina



CONAMYPE cuenta con ventanillas de atención a empresarias y emprendedoras, las cuales se ubican en las seis sedes de Ciudad Mujer: San Martín, Santa Ana, San Miguel, Lourdes Colón, Usulután, y Morazán.

Los servicios que se ofrecen, buscan el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres, para lo cual se hacen esfuerzos conjuntos con INSAFORP, BFA y FOSOFAMILIA.

-Nuevos servicios para la formalización. Para apoyar en esta área CONAMYPE pone a disposición la herramienta www.miempresa.gob.sv, apoyando en

- Tramite Nit e IVA
- Inscripción de escritura de constitución de sociedad ante el Registro de Comercio
- Número de identificación patronal ante el Instituto Salvadoreño del Seguro Social
- Inscripción ante la Alcaldía

Principales logros en las Ventanillas de Empresarialidad femenina

- 195 trámites para la formalización por las 6 ventanillas.
- **Formalización básica para 71** empresas de las cuales 41 son grupos asociativos formalizados como UDP (Unión de Personas Temporales) y 30 son empresas individuales
- Ventas al estado por parte de 24 grupos asociativos de mujeres por un monto de **US\$188,968.00**. Esta venta se obtuvo por medio de contratos con escuelas para la dotación de uniformes escolares.
- **Incremento en ventas** de las empresarias atendidas pasando de US\$739,381.30 en el año 2013 a **US\$1,213, 063.40** en el año 2014. Un 89% de incremento
- Obtención de créditos por un monto de **US\$75,203.00** para 34 empresarias
- Obtención de **US\$162,208.00** en concepto de capital semilla para 13 grupos asociativos. Estos últimos se han logrado con el apoyo de CONAMYPE para la coordinación interinstitucional y el acompañamiento en el paso a paso de la gestión de ambos fondos.
- **319 nuevos empleos** de los cuales el 75% ha sido para mujeres (239) y el 25% ha sido generado para hombres (80).
- **Creación de 501 nuevas empresas.**

MUJERES ATENDIDAS CON TODOS LOS SERVICIOS EN GENERAL V.E.F ENERO – DICIEMBRE 2014

UNIDADES ECONÓMICAS ATENDIDAS	CANTIDAD
Artesanas	7
Emprendedoras	8,511
Micro empresas	505
Pequeña Empresa	288
Total usuarias atendidas	9,311

BRINDADOS POR LA VENTANILLAS DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA

PERIODO ENERO- DICIEMBRE 2014

TIPO DE SERVICIOS	CANTIDAD
Asesorías	2,051
Asistencias Técnicas	1,031
Apoyos a eventos comerciales	77
Información sobre servicios	9,425
Trámites Empresariales	195
Total servicios brindados	12,779

• Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART)

Estos Centros funcionan en el marco del Convenio de CONAMYPE con Fondo Especial de los Recursos Provenientes de la privatización de ANTEL (FANTEL) para dinamizar al sector artesanal.

Estos Centros se coordinan con otros soportes técnicos que CONAMYPE tiene en otras zonas del país, para generar acciones de impacto a este sector.

Entre los principales logros obtenidos para el sector artesanal están:

-Apertura de nuevos canales de Comercialización en Canadá.

CONAMYPE facilitó la participación de productos artesanales en la Feria “The Royal Agricultural Winter Fair” en Toronto, Canadá, esta ha sido una primera experiencia.

Los municipios que participaron fueron quienes lograron ubicar sus productos en dicha feria y alcanzar ventas de aproximadamente \$12,000 Nahuizalco, San Sebastián, La Palma, La Reina, La Libertad, La Unión y San Salvador

Tercera edición del premio al estímulo de artesanías salvadoreñas

Se logró que 20 municipios participaran con 39 instrumentos nuevos, innovados y funcionales.

Este evento es una manera de estimular y preservar las materias primas, las técnicas de producción y rescatar los oficios para la elaboración de este tipo de artesanías, en función de su comercialización en el interior y el exterior del país.



Primer Foro Nacional de Artesanas y Artesanos

Por primera vez CONAMYPE y FANTEL, realizaron un foro en el que participaron 324 personas artesanas de todo el país, quienes abordaron temáticas de interés, así como intercambiaron conocimientos, herramientas y destrezas para el desarrollo de su trabajo artesanal.

Conformación de cinco nuevas mesas artesanales

CONAMYPE propició la organización de cinco nuevas mesas artesanales en Ahuachapán, Santa Ana, Morazán, La Unión, Suchitoto.

Estas se suman a siete mesas que han venido trabajando desde el año 2013, con el propósito de apoyar el desarrollo productivo, tecnológico y económico del sector.

Talleres de formación artesanal

Se desarrollaron ocho talleres de formación artesanal que beneficiaron a 109 artesanas y artesanos, quienes mejoraron sus conocimientos en diferentes técnicas artesanales.

Desfile de Moda “Opulencia Pipil”



Por primera vez en la historia del sector artesanal, se lanza una pasarela de moda para promover verstuuario y accesorios de la más alta calidad, como vitrina a la comercialización a nuevos mercados nacionales e internacionales.

Los productos elaborados retomaron materias primas como: barro, tela, semillas, vidrios, metal, hueso, jícaro, hilos, añil, entre otros.

Durante el desfile de moda los espectadores tuvieron la oportunidad de apreciar aproximadamente 30 “salidas” con las más altas técnicas artesanales de calidad.

Opulencia Pipil, es un concepto que la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) comparte con aquellos que valoran nuestra identidad y además la innovación y la calidad que en cada pieza o prenda realizan artesanas y artesanos del país.





PROGRAMAS

Y EVENTOS DESTACADOS

PROGRAMAS Y EVENTOS DESTACADOS

Programa de Compras gubernamentales

CONAMYPE continuó impulsando el Programa de compras gubernamentales, que fortalece a las micro y pequeñas empresas para su adecuada inserción al mercado de compras gubernamentales.

Para el periodo el Programa logró lo siguiente:

-Lanzamiento oficial del Presidente de la República del Nuevo Portal en línea de COMPRASAL

En coordinación con el Ministerio de Economía y la Unidad Normativa de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (UNAC) del Ministerio de Hacienda, se llevó a cabo el lanzamiento de la plataforma en línea COMPRASAL, lo que permitirá:

1. Mejorar la transparencia y eficiencia en el proceso de compras del Estado.
2. Incrementar la participación de las micro y pequeñas empresas en las compras públicas.
3. Facilitar la comunicación entre las Unidades de Adquisiciones y Contrataciones Institucionales (UACI) de las instituciones y empresas públicas y los oferentes o proveedores.
4. Enviar cotizaciones vía electrónica sobre los procesos de compras.
5. Remisión en línea de documentación legal, financiera y técnica, entre otros.

Datos de la UNAC reportan que en la actualidad este portal está siendo utilizado por 2,880 MYPE y 1,120 medianas y grandes empresas.



Creaciones de Capacidades en la MYPE

CONAMYPE trabajó fortaleciendo a las MYPE para convertirse en proveedoras del Estado para lo cual desarrolló acciones como:

- Capacitación a 864 MYPE en uso de COMPRASAL
- 4,221 MYPE hicieron uso del sistema de Auto capacitación Online, el cual fue puesto a disposición en nuestro sitio web www.conamype.gob.sv.
- 5 ruedas de negocios entre MYPE y UACI
- Elaboración de 100 diagnósticos a MYPE para mejorar las oportunidades en las ofertas al Estado

864 MYPE CON NUEVAS CAPACIDADES

Programa Nacional de Empresarialidad femenina

Las mujeres emprendedoras y empresarias del país, cuentan por primera vez con un Programa especializado para acompañarles en la creación de un negocio o el fortalecimiento de su empresa. El programa se ofrece por medio de los 28 puntos de atención que CONAMYPE tiene a nivel nacional, siendo los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE), Centros de Desarrollo Económico Local (CRDEL), Ventanillas de Empresarialidad Femenina (VEF) ubicadas en las sedes de Ciudad Mujer y Centros de Desarrollo Artesanal.



Quinto Encuentro Nacional de la MYPE

Por Quinto año consecutivo la CONAMYPE llevó a cabo el Encuentro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, bajo el lema “*Creando un entorno favorable y equitativo para la micro y pequeña empresa*”.

El Encuentro dio énfasis en la presentación y promoción de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la MYPE, también fue un espacio para abordar mediante conferencias, temas relacionados a sistema electrónico COMPRASAL, seguridad para la MYPE, redes sociales para los negocios, herramientas de apoyo para la exportación, manejo de las finanzas personales, costo de producción entre otros. También se contó con la novedad del **cine emprendedor**. El evento fue presidido por el Vicepresidente de la República Sr. Oscar Ortiz.

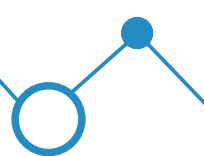
Resultados:

- 2,165 personas asistieron al evento de las cuales 1,587 fueron empresarias y empresarios de la MYPE.
- 174 solicitudes de créditos de inversión

solicitados por las MYPE con aprobación de criterios iniciales de las instituciones financieras participantes por un monto total de **US\$ 2,201,317.50.00**.

- Se brindaron 647 asesorías en temas financieros, seguridad, imagen comercial, formalización, ventas al Gobierno, inicio, ampliación y administración de negocios, exportación y empresarialidad femenina.
- Se realizaron 33 vinculaciones para la exportación.
- 61 empresas fueron capacitadas en el uso del sistema COMPRASAL.





Plan Estratégico Quinquenal de CONAMYPE 2015-2019

A mediados del año, CONAMYPE dio inicio a un proceso de planificación estratégica 2015-2019, tomando en consideración: El Plan quinquenal de desarrollo del gobierno 2014-2019, la Ley de Fomento y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, Política Nacional MYPE, Política Nacional de Emprendimiento.

Tomando como base estos documentos y con los aportes del personal, es que se logró contar con la estrategia quinquenal.



Ranking en información oficiosa

La CONAMYPE obtuvo 10 como calificación en el ranking de información oficiosa, que mide la Presidencia de la República a través de la Secretaría de Participación Ciudadana, Transparencia y Anticorrupción.

CONAMYPE y Taiwán firman convenio para ampliar cooperación del sector artesanal

En el marco de la estrategia del Movimiento Un Pueblo, Un Producto, CONAMYPE la embajada de China Taiwán, firmaron un acuerdo de cooperación técnica para impulsar al país en el desarrollo de una industria local, durante 36 meses con una inversión de \$600,000

El acuerdo es continuidad del proyecto que se ha ejecutado en Ilobasco, Cabañas, con el que se apoya la miniatura en barro.



Presidente de la República recibe a representantes de las MYPE

Como un hecho inédito, el Presidente de la República Salvador Sánchez Cerén, recibió a un grupo de personas empresarias de la MYPE, durante el programa Casa Abierta.

Los asistentes provenían de 26 municipios del país, apoyados por CONAMYPE a través de sus diferentes programas. El encuentro permitió que se intercambiaron experiencias y testimonios del desarrollo de varias micro y pequeñas empresas, además de extenderse el compromiso del gobierno para este segmento empresarial.

Consultas para el Plan Quinquenal del Gobierno 2014-2019

CONAMYPE se sumó a la estrategia del Ejecutivo de recoger aportes, perspectivas y propuestas de los distintos actores nacionales para generar un Plan Quinquenal acorde a las necesidades de cada uno de los sectores.

En este caso, CONAMYPE hizo varios talleres de consulta, en los que participaron alrededor de 600 representantes de la MYPE.

APORTE DE CONAMYPE A LA REGIÓN CENTROAMERICANA Y REPÚBLICA DOMINICANA.

CONAMYPE forma parte del Consejo Regional de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE), y participa activamente en las reuniones del Consejo Directivo y en el seguimiento a la agenda regional. Durante el 2014, se lograron importantes avances para la región de Centroamérica y República Dominicana, entre los que destacan:

- Creación de un Sistema de Información estadística de la MIPYME para la región.
- Participación en misión de alto nivel a Washington, Estados Unidos para dar a conocer la transferencia del modelo CDMYPE a países de la región.
- Puesta en marcha de la estrategia SICA EMPRENDE para fortalecer el emprendimiento en la región.
- Intercambio de experiencia del Movimiento Un Pueblo, un Producto, a nivel de los países miembros.





OTRAS

**PARTICIPACIONES DE CONAMYPE
A FAVOR DE LA MYPE**



OTRAS PARTICIPACIONES DE CONAMYPE A FAVOR DEL SEGMENTO MYPE

- Realización del primer festival del Camarón en Jiquilisco, Usulután.
- Lanzamiento de sistema Informático para Estimación de Costos de Procesos de Producción de la MYPE en zona oriental.
- Inauguración de campamento taller de desarrollo de la industria de artesanías en miniatura en Ilobasco.
- Realización de feria de emprendimiento y comercialización en La Libertad.
- Participación en el 15° festival de la Naranja en San Juan Opico.
- Inauguración de tienda Itinerante de Exhibición y comercialización en San Miguel.
- Participación y apoyo en el Primer Festival Gastronómico “Tour de Lago de Coatepeque El Tabudo.
- Participación en la 34° conferencia anual de los Small Business Development Center (SBDC).
- Participación y apoyo para realizar el II festival de Loroco en San Lorenzo Ahuachapán.
- Participación y apoyo para realizar XXII Festival de Invierno de Perquín.
- Participación y apoyo para el desarrollo de las Fiestas Julias de Santa Ana.
- Apoyo al desarrollo de la primera feria de dulce “Orgullo Santaneco”.
- Apoyo al desarrollo de la feria turística Un Pueblo Un Producto en Izalco.
- Inauguración del festival del camote y la Cumbia en San Vicente.
- Apoyo en el desarrollo del festival anual de la Piña en Santa Maria Ostúma.
- Desarrollo de seminario Latinoamericano Un Pueblo Un Producto con apoyo de la cooperación de Japón JICA.
- Participación y apoyo al desarrollo del III festival del Jocote en San Lorenzo Ahuachapán.
- Participación y apoyo al desarrollo del primer festival de Henequén 2014 en Morazán.



EL APOYO A

LA MYPE EN CIFRAS

EL APOYO A LAS MYPE EN CIFRAS

DETALLE	ARTESANOS	EMPREDEDORES	MICRO EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA	TOTAL
CDMYPE/CRECES MIPYME	0	350	2,697	149	3,196
Centros Regionales de Desarrollo Económico Local (CRDEL)	113	999	752	475	2,339
Centros de Desarrollo Artesanal (CEDART)	180	80	111	18	389
Ventanillas de Empresarialidad Femenina de CONAMYPE en Ciudad Mujer (VEF)	7	8,511	505	288	9,311
Programa de Paquetes Escolares	0	0	4,600	0	4,600
Programa de Comunidades Solidarias Urbanas	0	942	0	0	942
Programa de apoyo a MYPE en Compras de Gobierno	0	0	864	0	864
TOTAL	300	10,882	9,529	930	21,641
Cuarto Encuentro MYPE		578	1,587		2,165

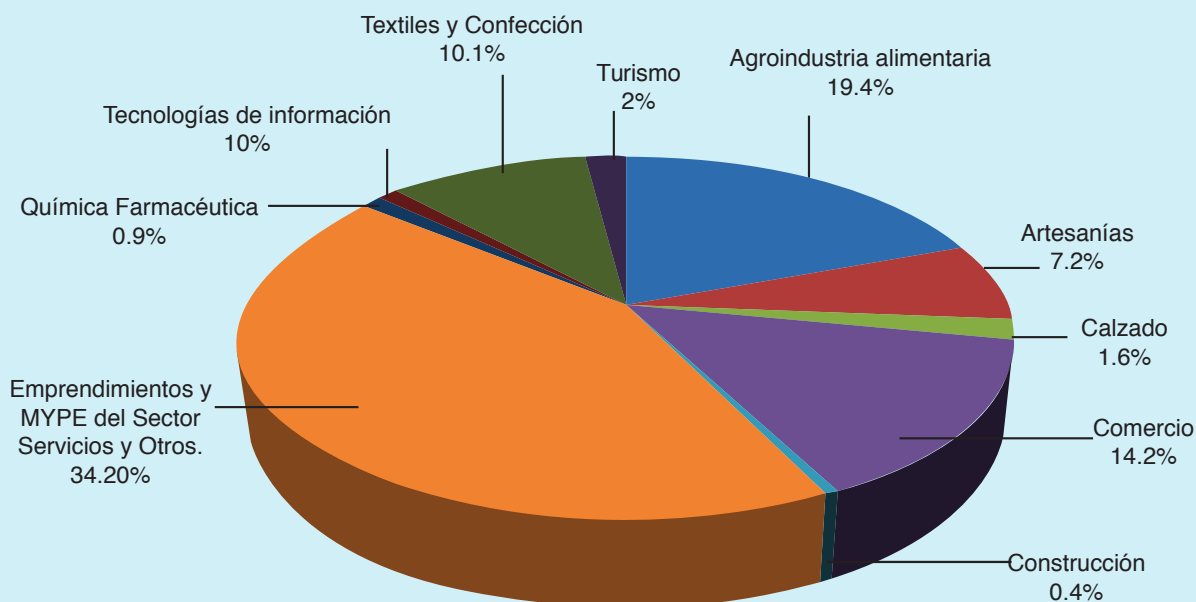
RESUMEN DE SERVICIOS BRINDADOS

42,218

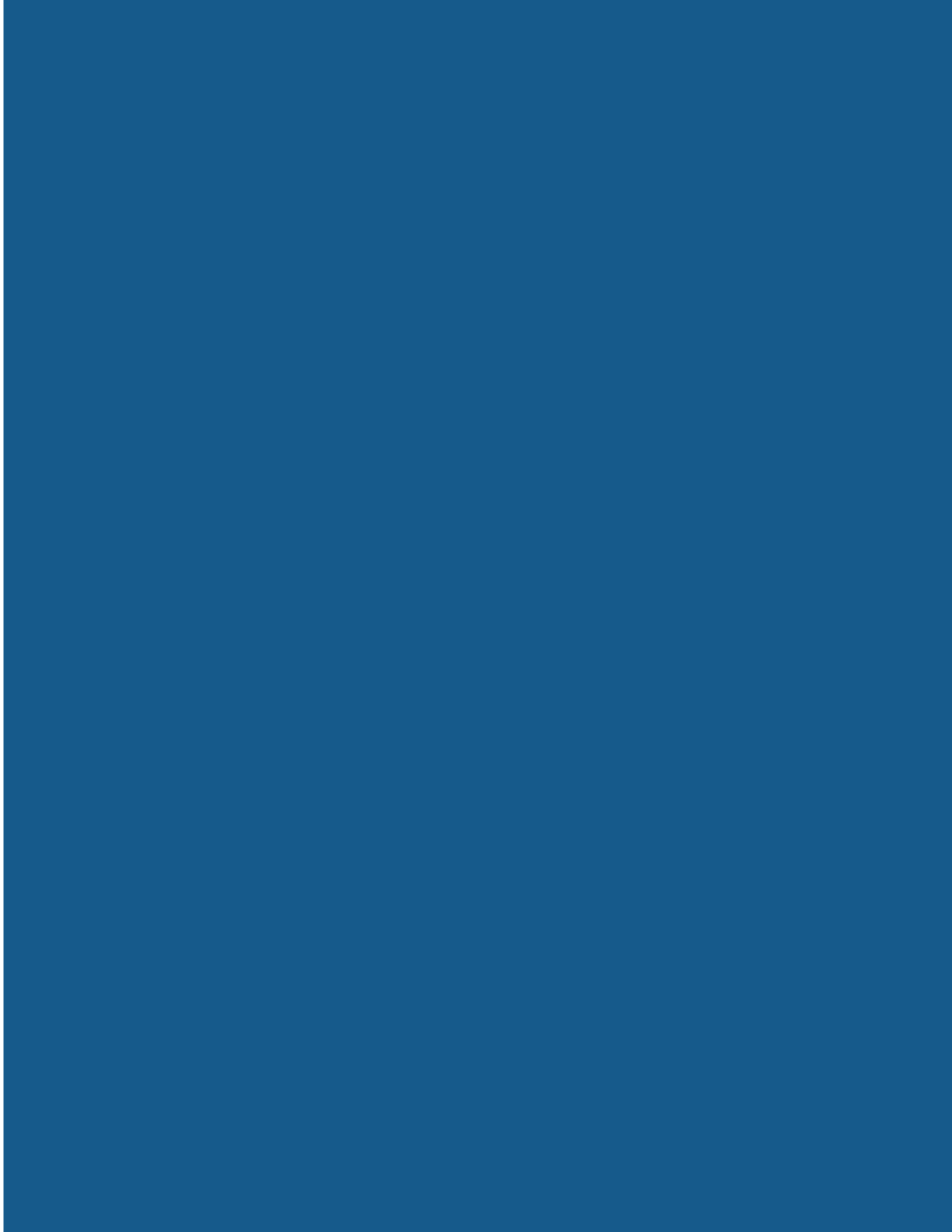
- 22,340 servicios CDMYPE
- 19,878 servicios VEF, CRDEL, CEDART, proyectos.

Corresponden a una oferta de servicios que son: asistencia técnica, asesorías, Información sobre servicios, capacitación, charlas, vinculación a instituciones de servicios complementarios, desarrollo de eventos, ruedas de negocios, enlaces comerciales, trámites empresariales para formalización entre otros.

SECTORES QUE HAN SIDO ATENDIDO EN LAS OFICINAS DE CONAMYPE ENERO – DICIEMBRE 2014



En el gráfico de pastel se puede apreciar que las MYPE que más están demandando servicios de CONAMYPE siguen perteneciendo al sector Agroindustria Alimentaria, Artesanías, Textil y Confección y comercio. Así mismo se puede observar un incremento en los emprendimientos y MYPE que pertenecen a otros sectores principalmente el de servicios.





25 Ave. Nte. y 25 Calle Pte. San Salvador
Tel.: (503) 2592-9000
E-amil: conamype@conamype.gob.sv
[www,conamype.gob.sv](http://www.conamype.gob.sv)

