

## Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

Seminario Sub Regional sobre el rol de la propiedad intelectual (P.I), en las políticas y las estrategias comerciales y de exportación para incrementar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYME) para los países centroamericanos y República Dominicana.

**Institución:** Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

**Nombre o título del viaje:** Seminario Sub Regional sobre el rol de la propiedad intelectual (P.I), en las políticas y las estrategias comerciales y de exportación para incrementar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYME) para los países centroamericanos y República Dominicana.

**Funcionario que viaja:** Carlos Roberto Tomasino Morán

**Cargo del funcionario:** Técnico de Trámites Empresariales

**Destino:** Costa Rica

**Fecha de salida:** 20/11/2018

**Fecha de regreso:** 23/11/2018

**Valor del pasaje:** \$0.00

**Pasaje pagado con:** Fondos de cooperación

**Comentarios pago de pasaje:** Oficina Internacional de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), con la colaboración del Ministerio de Justicia y Paz, el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y el Registro Nacional de Costa Rica

**Valor de los viáticos:** \$0.00

**Viáticos pagado con:** Fondos de cooperación

**Comentarios pago de viáticos:** Oficina Internacional de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), con la colaboración del Ministerio de Justicia y Paz, el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y el Registro Nacional de Costa Rica

**Otros gastos:** \$0.00

**Otros gastos pagado con:** Fondos de cooperación

**Comentarios pago de otros gastos:** Oficina Internacional de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), con la colaboración del Ministerio de Justicia y Paz, el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y el Registro Nacional de Costa Rica

Objetivos del viaje: Participar en el Seminario, con el fin de fortalecer el debate y concientizar sobre la importancia de integrar la Propiedad Intelectual en las políticas y estrategias comerciales, de exportación y de inversión para incrementar la competitividad de las PYME en los mercados.

Observaciones: .