**San Salvador, 14 de octubre de 2019**

**Señorita**

**Presente**

Respetable Señorita:

Le saludo cordialmente, deseándole éxitos en sus importantes actividades cotidianas.

Atendiendo su solicitud de información No 038/2019, en la que hace requerimientos de información, le detallo la información pública solicitada:

*1. Reporte de movimiento de cuentas del objeto específico “54305 Servicios de Publicidad” por línea de trabajo y unidad presupuestaria de la institución a la que le remito esta solicitud con información de crédito, devengado, saldo presupuestario desglosado por cada mes del 1 de enero de 2019 al 30 de septiembre de 2019.*

Sobre el particular atentamente se informa lo siguiente:

Unidad Presupuestaria: 01 Dirección y Administración Institucional

Línea de Trabajo: Dirección Superior y administración General

Objeto Específico de gasto: 54305 Servicios de Publicidad

Crédito Presupuestario aprobado: $200,000.00

Compromisos Presupuestarios: $199,959.50

Devengado a la fecha: $ 37,281.65

Saldo Presupuestario $ 0.00

No se disponen de saldos presupuestarios en el periodo del 1 de enero al 30 de septiembre de 2019.

*2. Todos los contratos de servicios de publicidad adjudicados del 1 de junio de 2019 a la fecha y reportes contables de pagos hasta la fecha.*

*3. Expedientes de contratación de proveedores de servicios de publicidad y pautas en medios desde el 1 de junio de 2019.*

*4. Listado de la distribución de la pauta en todos los medios de comunicación del 1 de junio de 2019 a la fecha.*

En relación a los ítems 2,3 y 4 el área informa lo siguiente:

El Consejo Nacional de la Niñez y de la Adolescencia, no ha efectuado adjudicaciones dentro de los tres ítems arriba mencionados, dentro del periodo solicitado desde 1 de junio a la fecha de este año 2019.

Sin embargo, cabe mencionar que dentro del presupuesto institucional se ha designado en el rubro de publicidad para la promoción y difusión al respeto a los derechos de la niñas, niños y adolescentes, a través de servicios de transmisión del programa radial y campaña cuya finalidad es orientar a la familias en su función de protección, socialización y apoyo efectivo.

Atentamente,

**Licda. Mirian Abarca**

**Oficial de Información Ad honorem**