

INFORME BIMENSUAL DE SEGUIMIENTO Y MEDICION DE OBJETIVOS Y METAS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL DE LAS UNIDADES ORGANIZATIVAS DE CORSATUR 2018

Septiembre -Octubre
2018

CONTENIDO

- 1. Objetivo**
- 2. Alcance**
- 3. Documentos Relacionados**
- 4. Responsabilidades**
- 5. Acciones desarrolladas durante el Bimestre Septiembre – Octubre / 2018**
- 6. Información clave por Programa 8 x 8, Seguimiento y Medición de los Objetivos y Metas del POA de forma bimensual con su respectivo análisis de resultados.**

1. Objetivo:

Consolidar y verificar el seguimiento y medición de los objetivos y metas del Plan Operativo Anual (POA), con base en la información que cada gerencia de CORSATUR, aporta al Programa 8 x 8 e información que las unidades organizativas de apoyo proporcionan a la Gerencia de Planificación.

2. Alcance:

El POA de CORSATUR se basa en el Modelo de Trabajo Institucional con la Visión Estratégica de crecimiento de adentro hacia afuera con reciprocidad activa, los cuales constituyen la culminación en detalle del Plan Estratégico de CORSATUR, y representa la desagregación de las actividades que se implementan año con año con un estilo de Gestión participativa.

En ese sentido, el alcance del informe es desde recibir la información que cada gerencia y unidad envía a la Gerencia de Planificación, hasta culminar en la consolidación de la medición de los objetivos y metas de los POA para el período **Septiembre – Octubre 2018**.

3. Documentos Relacionados:

El Ministerio de Turismo (MITUR), a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), considerando que el turismo constituye una de las principales fuentes de trabajo y un fuerte potencial de ingreso de divisas extranjeras y que su finalidad es, según el artículo 2 literal a) de la Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo, el desarrollo del sector turismo, a través de la promoción de los atractivos turísticos de nuestro país en el extranjero; busca posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo, lo cual requiere un trabajo coordinado entre el sector público y privado; formulándose para ello, como parte del Plan Quinquenal de Turismo 2014-2019 El Salvador: Un Destino Encantador, la estrategia denominada "Programa 8x8", la cual permite la articulación de los lineamientos establecidos por el Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central a través de la Política Nacional de Turismo en la materialización de cada una de las acciones realizadas.

Así también se relaciona la información al Reglamento de Normas Técnicas de Control Internas Específicas de CORSATUR, Art. 21.

4. Responsabilidades:

Según el Art. 21 de las Normas Técnicas de Control Internas Especificas de CORSATUR:

- La Unidad de Desarrollo Institucional y Sistema de Gestión de Calidad de la Gerencia de Planificación, consolidará y verificará el seguimiento y medición de los objetivos y metas del Plan Operativo Anual, con base en la información que cada gerencia y unidad de CORSATUR, proporcione bimensualmente.

5. Acciones desarrolladas durante Septiembre 2018



MITUR PROMOCIONA OFERTA DE TURISMO DE CONVENCIONES EN MÉXICO

El Ministerio de Turismo de El Salvador continúa su apuesta por promover los diferentes segmentos de turismo, esta vez, en México en la Feria IBTM, un conclave dedicado exclusivamente a la comercialización de la oferta de incentivos, negocios, viajes y reuniones.

La Feria, que se desarrolló el 5 y 6 de septiembre, es la plataforma que une a los expertos en Turismo se reunieron con los principales compradores del sector MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) para generar networking y el cierre de nuevos negocios.

"Esta feria constituye una oportunidad para que el país muestre su potencial en servicios ligados al segmento de convenciones que, a pesar de diferentes temas, reúnen siempre a muchos visitantes internacionales abriendo la oportunidad para hacer turismo en nuestro país", **expresó el Ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán.** –

Dentro de los expositores asistieron profesionales de burós de convenciones, ministerios de turismo, centros de convenciones, salones para eventos, organizadores y operadores de eventos, agencias de viajes corporativos, hoteles, programas de lealtad, operadores de tours, renta de autos y limusinas, líneas aéreas y meeting planners, entre otros.

Al cierre del 2017, se reporta que 30,436 mexicanos hicieron turismo en El Salvador, lo que significó un 29.04 % más que en 2016.

MITUR PROYECTA POSICIONAMIENTO DEL DESTINO EN FRANCIA A TRAVÉS DE LA FERIA TOP RESA

El Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán anunció que en los próximos días se posicionará la oferta turística de El Salvador en Francia, a través de la feria International French Travel Market Top Resa.

El Salvador destacará los atractivos turísticos que posee a través de un interesante stand que tendrá una representación de Pueblos Encantadores entre ellos la fachada de la iglesia de Ahuachapán y los murales de Ataco.

La 40ª edición de Top Resa se desarrollará del 25 al 28 de septiembre con la participación de empresas salvadoreñas como: Hotel Pacific Paradise, Nanch Tours, Los Almendros de San Lorenzo, Coloris Salvadoriens, EC Tours Dolphins Tour, Papaya Surf y CADISI Tours que promocionarán el destino y exponerlo a mayoristas, agencias de viajes y touroperadores europeos.

La feria es el evento internacional líder de la industria para hacer negocios, ofreciendo un panorama del turismo que cubre todos los sectores: ocio, eventos y negocios.

Se espera la participación de más de 160 países expositores, más de 32,480 profesionales de la industria y más de 900 periodistas y medios internacionales especializados. Es una feria exclusivamente para profesionales.

El Ministerio de turismo y una frecuencia de **90 empresarios** han promocionado El Salvador en **14 eventos** internacionales.

En los próximos meses se tiene previsto la participación en **8 ferias internacionales** que incluyen países como Italia, Canadá, Inglaterra, Puerto Rico, Perú y Estados Unidos.

MITUR RECIBE A TRIPULACION DE BARCO LOGOS HOPE LA BIBLIOTECA FLOTANTE MAS GRANDE DEL MUNDO

El Ing. Roberto Viera viceministro de turismo, recibió el pasado 27 de septiembre en el Puerto de Acajutla, Sonsonate; a la tripulación del Barco Logos Hope.

El barco reúne a una comunidad de alrededor de 400 personas de 60 países y cuenta con más de 5,000 libros en inglés y español.

El Logos Hope tiene entre los planes de su visita el respaldo al turismo local este proyecto está dentro del programa denominado plan 10, que busca incentivos de los gobiernos para el esparcimiento y bienestar de las familias salvadoreñas.

“Esperamos que esto sea de mucho provecho para el sistema educativo nacional, porque este día también celebramos El Día Internacional de Turismo, y el motivo que ha establecido la Organización Internacional de Turismo está vinculado a la información, las telecomunicaciones y la innovación tecnológica, ese es el motivo de la celebración” **aseguró el Viceministro de Turismo Roberto Viera.**

Logos Hope ha visitado más de 150 países, en esta ocasión su primera parada fue en Puerto de Acajutla del 27 de septiembre al 1 de octubre ofreciendo sus libros y presentado obras de teatro a todo el público y luego visitara el Puerto de La Unión del 3 al 21 de octubre.

Acciones desarrolladas durante Octubre 2018



INICIA ETAPA DE CONSTRUCCIÓN DE LA PLAZA MARINERA EN EL PUERTO DE LA LIBERTAD

El Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán firmó la orden de inicio para la construcción de la Plaza Marinera, proyecto que forma parte de la ejecución del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Marino Costera.

El proyecto Plaza Marinera ampliará las condiciones de acomodación a los visitantes, turistas y lugareños; así mismo favorecer y mejorar las condiciones laborales de los trabajadores de productos y servicios turísticos.

“El diseño de la Plaza Marinera responde al enfoque de accesibilidad turística, ya que presenta elementos estructurales facilitadores de los flujos de visitantes, espacios amplios para circulación de proveedores de productos, áreas destinadas para descanso y consumo de los alimentos” **explicó el Ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán.**

La obra beneficiará a 1,800 personas, de los cuales 300 son empleados directos del complejo turístico, muelle artesanal y 7 cooperativas. La inversión del proyecto asciende a \$5.56 millones con una área de construcción de 10,260.67 m².

Contará con una plaza gastronómica que aglutinará a 20 locales para restaurantes; área de comidas con capacidad para 1,200 sillas; 12 locales para ventas de minutas; 11 locales para artesanías, cocos y ventas varias; servicios sanitarios públicos y empleados; bodegas generales y cajeros automáticos.

OFERTA SALVADOREÑA SE POSICIONA EN FERIA TURÍSTICA DE ITALIA

El Ministerio de Turismo a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo, continúa con el desarrollo de la estrategia internacional para fortalecer el posicionamiento de la oferta turística de El Salvador a nivel internacional. Esta vez lo hace en el continente europeo en la Feria TTG Incontri, en Rimini, Italia.

Empresarios de Nanch Tours, Papaya Surf y Hotel Villa Serena tendrán encuentros con mayoristas y agencias de viajes de Europa con el fin de concretar negocios, que conllevará al flujo de turistas a El Salvador.

“Recientemente la aerolínea IBERIA anunció vuelos diarios entre Madrid y San Salvador, abriendo una oportunidad para atraer a más turistas europeos porque no tendremos la limitación de los días. Esto nos indica que debemos reforzar el trabajo de promoción en el viejo continente”, **expresó el Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán.**

A la feria TTG Incontri asisten más de 72,667 visitantes, considerada las más importantes de modalidad Business to Business de comercio internacional, en el sector turístico en Italia.

El evento es una plataforma donde se presentan las principales novedades de los operadores turísticos en el mercado a cargo de más de un millar de expositores directos y un total de 2,550 empresas de 90 países.

La feria promueve el encuentro entre la oferta y la demanda en diferentes niveles y en diferentes ambientes, busca abastecer el mercado con las publicaciones, ferias, contactos uno a uno y nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo.

De acuerdo a las estadísticas oficiales del Ministerio de Turismo, al cierre del 2017, se reportaron 39,652 europeos quienes visitaron el país por motivos de ocio y negocios.

CATA IMPULSA EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA CENTROAMERICANA

Los avances tecnológicos de los últimos años han transformado definitivamente a la industria turística mundial, tornándola más dinámica, competitiva y eficiente. Claros exponentes de la nueva manera de hacer negocios son las agencias de viajes en línea (OTA), y los contenidos fotográficos, testimonios, comentarios y videos generados en tiempo real por los viajeros en los destinos visitados.

CATA - con el apoyo y gestión de la Presidencia Pro Témprore a cargo de Belice consciente de que la competitividad de Centroamérica frente a otros mercados depende de su capacidad innovativa para transformar inteligentemente su propuesta turística, así como de la importancia de la adaptación del sector a la dinámica tecnológica actual para su exitosa gestión de promoción y proyección del multidestino

centroamericano y la región SICA - RD, en coordinación con FEDECATUR ha organizado el evento Centroamérica Innovation Tourism Talk.

Dicho evento marca un hito en el desarrollo y crecimiento de la industria regional para el mercadeo turístico digital.

El taller Centroamérica Innovation Tourism Talk tuvo lugar el 12 de octubre en El Salvador, continuando por el resto de los países de Centroamérica y concluyendo en Belice el día 2 de noviembre del 2018

MITUR ANUNCIA CAPITAL SEMILLA DE \$1 MILLÓN PARA PROYECTOS TURÍSTICOS DE MICROEMPRESARIOS

El Ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán, dio a conocer el proyecto "Matching Grants", iniciativa que tiene a disposición **\$1,000,000 en capital** semilla para apoyar proyectos turísticos de La Libertad y Usulután.

La iniciativa pretende generar un impacto económico en el sector, mejorando la oferta turística de los micronegocios y actividades ligadas al sector. Asimismo, incentivar su articulación a la cadena de valor turística bajo parámetros de calidad, diversidad, eficiencia y responsabilidad social como complemento con las acciones de inversión en infraestructura pública.

"Estamos dejando un legado muy importante en 11 municipios del país no solo en obras de infraestructura, capacitaciones y otros, sino también en apoyo económico para que las empresas mejoren su oferta de servicios", **destacó el titular de Turismo.**

El proyecto Matching Grants acuerpará a las microempresas por un monto de hasta \$85, 000 por solicitud que cumpla los criterios de elegibilidad y viabilidad económica. Las autoridades prevén que serán entre 35 y 70 empresas, dependiendo del monto.

Asimismo, las asociaciones y cooperativas: todos sus integrantes deben ser ciudadanos salvadoreños y cumplir los mismos requisitos que los solicitantes individuales.

Las microempresas deben pertenecer al departamento de La Libertad, específicamente

a los municipios de La Libertad, Tamanique, Chiltiupán, Comasagua y Jayaque. Así como al departamento de Usulután, a los municipios de Usulután, Jiquilisco, Puerto El Triunfo, San Dionisio, Alegría y Berlín.

La iniciativa del Matching Grants forma parte del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero - Marina, bajo el componente denominado Emprendimiento Local.

MITUR REALIZA TERCER FESTIVAL REGIONAL DE PUEBLOS VIVOS 2018 "CERCA DE TI" EN LA ZONA CENTRAL Y PARACENTRAL

El Ministerio de Turismo desarrolló el tercer festival de Pueblos Vivos en el parque El Recreo, incentivando el desarrollo económico y social de 92 municipios de la zona central y paracentral a través del turismo.

La actividad, convocó a salvadoreños de todo el país y contará con la participación de 90 stand de gastronomía, 75 locales de artesanía; además se tuvo más de 20 zonas vivenciales y un museo con exposiciones de personajes como: Alejandro Cotto, Fernando Llor, Salarrué, entre otros.

Los asistentes disfrutaron experiencias en los agro y eco espacios, museos y tradiciones del circuito turístico que comprende: San Salvador, La Libertad, La Paz, San Vicente, Cuscatlán, Cabañas y Chalatenango.

"Pueblos Vivos es una estrategia que ha logrado generar empleo, nuevas empresas, impulsar las inversiones a menor y gran escala en los municipios y, sobretudo, incentivar a los jóvenes a apostarle al emprendedurismo turístico", **afirmó el Viceministro de Turismo, Ing. Roberto Viera, durante el acto de apertura.**

Añadió que, al cuarto año de gestión, 12.12 millones de salvadoreños han realizado viajes de turismo en el territorio, obteniendo resultados positivos de crecimiento del 10.8%, comparado con el tercer año de gestión.

Este año, el MITUR celebra 10 años de la estrategia de Pueblos Vivos, por lo que innovó realizando Festivales Regionales en las 3 zonas del país (Occidente, Central - Paracentral y Oriente).

6. Información clave Programa 8 x 8, Seguimiento y Medición de los Objetivos y Metas del POA de forma bimensual con su respectivo análisis de resultados.

1. PUEBLOS ENCANTADORES

Pueblos Encantadores es una denominación nacional que otorga MITUR/CORSATUR al PUEBLO VIVO por su constante gestión público - privada en materia turística, íntimamente relacionada al mejoramiento de imagen, aprovechamiento de los recursos, equipamiento e infraestructura, formación del recurso humano, compromiso del gobierno local y los actores del quehacer turístico, lo cual les permite convertirse en un ícono turístico competitivo y sostenible.

Los componentes de este programa son: Belleza e infraestructura turística: Elementos relacionados con la imagen, orden y armonía visual que muestra a los visitantes y lugareños, la importancia de conservar la identidad arquitectónica y sobre todo, embellecer el espacio o "Lobby" que brinda la acogida y recepción a los turistas nacionales e internacionales; Emociones y actividad turística: Elementos relacionados con la calidad y calidez en la experiencia y actividades turísticas que vive el turista nacional o internacional, principalmente, cuando busca interacción y/o convivencia con los residentes y lugareños, quienes por medio de la actividad turística, facilitan la vivencia de emociones turísticas representativas; y, Gobernanza y compromiso con el turismo: Elementos organizativos relacionados con la gobernanza en el ordenamiento de la actividad turística dentro del destino, impulsando enfoques de accesibilidad, promoción y marca turística que hagan del destino, un espacio turístico sostenible y sustentable.

Su objetivo es, al igual que Pueblos Vivos, "Generar las condiciones en los territorios, a través del Programa Pueblos Vivos, que incluye la asistencia al turista, la capacitación y el desarrollo territorial".

Cumpléndose con la Línea Estratégica L.1.10.3. Dinamizar las economías locales, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y el Eje "Gobernanza Transversal" de la Política Nacional de Turismo.

Es así como este año se denomina Suchitoto como la primera ciudad en ser considerada Pueblo Encantador, gracias a su belleza arquitectónica y su compromiso de ofrecer una experiencia turística inolvidable. El impacto del período colonial es evidente desde sus calles adoquinadas hasta los hermosos balcones.

Como uno de los seis pintorescos pueblos a lo largo de la Ruta de los Artesanos, Suchitoto expone a los visitantes a una de las tradiciones culturales del país: la cosecha índigo. Los visitantes pueden participar en un taller donde aprenderán a teñir bufandas utilizando métodos tradicionales. Aquellos que prefieren una aventura al aire libre pueden participar en excursiones a cascadas y cuevas cercanas.

Análisis de Resultados:

A continuación el detalle de las acciones realizadas por la Gerencia de Mercadeo y la Gerencia de Proyectos e Inversión para el período en cuestión en el marco del Programa Pueblos Encantadores:

El proyecto definido a ejecutar de manera coordinada con la Alcaldía Municipal de Suchitoto es la remodelación del Parque San Martín, se espera que dichas acciones se ejecuten en los últimos meses del año.

El alcance de la participación de CORSATUR en este proyecto será el dotar al parque de mobiliario urbano:

- ✓ Hechura de bancas de concreto temáticas
- ✓ Hechura de bebedero de concreto
- ✓ Suministro y fabricación de depósitos de basura
- ✓ Hechura e instalación de rotulación y vallas informáticas turísticas
- ✓ Ornamentación: suministro y siembra de árboles y plantas de especies nativas tales como: San Andrés, Júpiter, Cortez, Ave del paraíso, jazmín, entre otras.
- ✓ Instalaciones eléctricas: alumbrado en parque y el suministro e instalación de farolas, luminarias decorativas tipo led; alumbrado en kiosco con luminarias tipo ojo de buey y reflectores tipo led para intemperie

2. PUEBLOS VIVOS

El Programa Pueblos Vivos desarrolla una imagen fresca e innovadora por medio de la promoción de los atractivos turísticos y a través de componentes que crean sinergia y promueven la auto sostenibilidad; así como incentivan a trabajar en la mejora de calidad de la oferta turística de los municipios.

Estas acciones incluyen la búsqueda de beneficios sociales y económicos a las comunidades locales y regionales, con un componente inclusivo y de participación de la población, gracias al compromiso generado por la sensibilización de la importancia que el turismo tiene en el desarrollo económico de los municipios; enfocándose por ello, en el uso racional de los recursos turísticos y en la búsqueda del óptimo desempeño de los mismos sin alterar nuestro patrimonio natural y cultural.

Además, posee líneas de acción que fomentan la inversión en la capacidad instalada, indispensable en una oferta turística apropiada y al mismo tiempo que esté a la altura de otros destinos internacionales.

El apoyo de este programa va acompañado de: Asistencias técnicas, Educación, Limpieza y Cultura Turística; Mapas, Señalización, City tours, Tours Nocturnos, Paquetes turísticos, Promoción y Publicidad del Programa, Coordinación Interinstitucional, Conformación de circuitos turísticos y Feria Nacional Turística Pueblos Vivos.

Su objetivo es "Generar las condiciones en los territorios, a través del Programa Pueblos Vivos, que incluye la asistencia al turista, la capacitación y el desarrollo territorial".

Cumpléndose con las Líneas Estratégicas **L.1.10.3.** Dinamizar las economías locales y **L.1.10.6.** Desarrollar nuevos productos y fomentar el desarrollo del agroturismo, turismo médico, turismo rural comunitario, turismo joven, ecoturismo, turismo de aventura y turismo deportivo, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y del Eje "Gestión de Conocimiento, Planificación y Transparencia" de la Política Nacional de Turismo.

Análisis de Resultados:

La medición de este programa se hará bajo los indicadores siguientes:

❖ Participaciones en el Festival Pueblos Vivos Regional:

No se tiene parámetro de comparación para el indicador, la línea base será cuantificada en el año 2018.

El Tercer Festival Regional Pueblos Vivos "Cerca de Ti" de la Zona Central - Paracentral se llevó a cabo el 20 y 21 de Octubre en el parque El Recreo, municipio de San Martín en el departamento de San Salvador.

El detalle del nivel de participación por zonas a continuación:

No. de Circuitos	Zona Occidental	Zona Oriental	Zona Central - Paracentral
Participantes	6	17	25
Invitados	7	19	27
Nivel de participación	85.71%	89.47%	92.59%

Área	Número de participantes		
	Empresas	RNT	Total
Stands	70	6	76

Área	No. de puestos / participaciones
Gastronomía	58
Artesanía	56
Puntos Artísticos	27
Temática / Vivencial	6

Nota. No hubo desfile para el Festival Regional de Pueblos Vivos (Zona Central y Paracentral).

Entre las acciones desarrolladas en el marco del Programa Pueblos Vivos desde la Gerencia de Turismo Interno comprendidas en el período en análisis podemos destacar:

Septiembre:

- ✓ Levantamiento de Inventario a los municipios de Lolotique en el departamento de San Miguel y El Divisadero en Morazán.
- ✓ Planificación del Festival Regional Pueblos Vivos "Cerca de Ti" de la zona Central y Paracentral, convocando 134 municipios de 27 circuitos turísticos.
- ✓ Gestión de Convenio con el municipio de San Martín para la realización del Festival en Parque El Recreo.
- ✓ Continúa el proceso de entrega de pintura a municipios ganadores del Programa Pueblos Vivos 2017 y a municipios solicitantes.

Octubre:

- ✓ Realización de Festival Regional Pueblos Vivos "Cerca de Ti" de la Zona Central - Paracentral, en el parque El Recreo, con la participación de 25 circuitos en áreas de stands, gastronomía, artesanías, puntos artísticos y desfiles.
- ✓ Levantamiento de Inventario a los municipios de Ayutuxtepeque en San Salvador, Sociedad y San Simón en el departamento de Morazán y se ha iniciado la actualización del municipio de Torola en Morazán.
- ✓ Continúa el proceso de entrega de pintura a municipios ganadores del Programa Pueblos Vivos 2017 y a municipios solicitantes.

En apoyo al programa Pueblos Vivos desde la Gerencia de Mercadeo se realizaron las siguientes acciones:

❖ Campañas Nacionales

Las campañas planificadas para el año 2018 se detallan a continuación:

1. Campaña Semana Santa,
2. Campaña Agosto,
3. Campaña Diciembre y
4. Campaña Feria Pueblos Vivos

Al término del mes de Octubre se cuantifica un porcentaje de seguimiento al cumplimiento de 75.0 % (3 campaña de 4 planificadas al año).

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Mercadeo se han realizado las siguientes acciones de promoción dentro del marco del Programa Pueblos Vivos:

Septiembre:

- ✓ Se realizó la campaña de promoción por el Día Nacional de la ruta de las Flores del 28 de Septiembre al 07 de Octubre, con el objetivo de invitar a los salvadoreños a disfrutar el 06 y 07 de Octubre de las actividades que los municipios de la Ruta tendrían por la celebración de su día.
- ✓ Redes sociales: Del 03 al 15 de Septiembre se realizó la promoción para la activación realizada en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad (CTPLL) en la plaza gastronómica.
- ✓ Se realizó la primera activación en el CTPLL, el día sábado 15 de septiembre con música en vivo de Ligia Morales del grupo tropical nacional Salsa Clave.
- ✓ Dentro de la campaña institucional "Turismo Ahora" se realizó una publicación en prensa dando a conocer las oportunidades de Turismo con China.
- ✓ En el mes de Septiembre se tuvo la participación en la revista Travel Guide de CASATUR y así mismo se realizó una publicación en el suplemento de prensa por los 40 años de CASATUR
- ✓ Publicación en prensa por el Día Internacional del Turismo.
- ✓ Recibimiento de barco Logos Hope y participación del Vice Ministro de Turismo Roberto Viera en evento de inauguración el 27/09/2018 en el Puerto de Acajutla, Sonsonate.
- ✓ Con respecto a la encuesta de turismo interno, cuyo propósito es obtener los viajes turísticos que los salvadoreños realizan dentro de El Salvador al igual que cuantificar la derrama económica que dichos viajes dejan en concepto del gasto turístico, se levantará a través de convenio con **el Ministerio de Economía (DIGESTYC)**, la información preliminar se revisa y valida por CORSATUR, entregando en el mes de septiembre el tercer trimestre. Esta encuesta da indicadores para la Cuenta Satélite de Turismo y para medir el impacto que tienen las acciones realizadas en el marco del programa Pueblos Vivos. Durante este mes se continúa con la recolección de datos.
- ✓ Se recibieron los análisis post campaña nacional e internacional de las vacaciones de agosto 2018 y se hizo el proceso de revisión; además para este mes se tenía programado hacer una medición en Honduras, pero solamente se hizo campaña en un solo medio que fue La Revista Forbes, la cual es una revista de nicho que se distribuye solamente frente a un público de muy alto perfil. Por ello, hacer un post test frente al público típico (segmentos ABC+ 16 18 a 60 años) resultaría en unos niveles de recordación de campaña, tanto espontánea como inducida, muy bajos por lo tanto no se realizó.
- ✓ El levantamiento de información de la encuesta de turismo doméstico de los residentes salvadoreños dentro del territorio nacional la cual se ha realizado de forma satisfactoria.
- ✓ Se ha realizado el levantamiento de ocupación hotelera a través del Sistema Data Tur.

Octubre:

- ✓ Se realizó la campaña de promoción del Festival Central y Paracentral Pueblos Vivos, Cerca de ti, del 05 al 21 de Octubre, la cual invito a los salvadoreños a visitar el festival en el Parque El Recreo y que reunió lo mejor de la zona central y paracentral de nuestro país.
- ✓ Se realizó la campaña institucional Turismo Ahora, del 10 al 31 de Octubre, la cual destaca algunos de los proyectos relevantes de la gestión así mismo el desarrollo turístico que ha tenido El Salvador en una década.
- ✓ 'Redes sociales: Del 06 al 20 de Octubre se realizó la promoción para las activaciones que se llevaron a cabo en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad .
- ✓ Se realizó una campaña de mantenimiento en el mes de Octubre y Noviembre promoviendo a El Salvador como destino turístico y cuyo objetivo es el crecimiento de nuestras comunidades en redes sociales.

- ✓ Dentro de la campaña institucional "Turismo Ahora" se realizó una publicación en prensa dando a conocer el Festival del Jocote y Festival Central y Paracentral de Pueblos Vivos, así mismo la activación en Plaza del CTPLL.
- ✓ En el mes de octubre, como todos los años, el primer domingo del mes (7 de octubre) se realizó la celebración del día Nacional de la Ruta de las Flores, en los municipios de Ahuachapán, Apaneca, Salcoatitán Juayúa y Nahuizalco.
- ✓ También se participó, en el Innovation Tourism Talk, el día 12 de octubre en el hotel Sheraton Presidente.
- ✓ Dentro del marco de las activaciones mensuales programadas en el puerto de la Libertad, se realizó el día 13 de octubre la primera actividad de la plaza del Muelle, en el anfiteatro del Malecón, donde se contó con mariachis, combos musicales, y payasos como entretenimiento para toda la familia así mismo también se realizó la segunda actividad programada en la plaza gastronómica del Malecón donde se contó con el grupo Fiebre Amarilla, el día 20 de octubre.
- ✓ 20 y 21 de octubre se participó con un stand de MITUR / CORSATUR brindando Información turística Nacional en el evento "Pueblos Vivos", realizado en el parque El Recreo, San Martín.
- ✓ En fecha 28 de octubre se acompañó a la "Ruta de las Flores" a grupo de médicos Venezolanos pertenecientes a la "Misión Milagro".
- ✓ El levantamiento de información de la encuesta de turismo doméstico de los residentes salvadoreños dentro del territorio nacional continuando con el seguimiento, en este mes de octubre se ha efectuado el levantamiento de la encuesta de turismo interno, iniciando en este mes el cuarto trimestre.
- ✓ Se ha realizado el levantamiento de ocupación hotelera a través del Sistema Data Tur.
- ✓ Para esta encuesta se entregó acta de satisfacción de la campaña nacional e internacional ejecutada para las vacaciones de agosto 2018 y evaluado post en el mes de agosto 2018

3. VIVE TU PAÍS

Vive Tu País es un programa orientado a sensibilizar a los salvadoreños residentes en el exterior, y mejorar la imagen de El Salvador en el extranjero. Con ello se busca que los salvadoreños sean los principales embajadores y encargados de transmitir todas las virtudes y ventajas que tiene nuestro país; aunado al papel estratégico que las representaciones diplomáticas y consulares juegan en la ejecución de este proyecto.

Su objetivo es “Posicionar a El Salvador como un destino encantador, a nivel internacional e incrementar el número de visitantes, a través de la comercialización”.

Cumpléndose con la Línea Estratégica L.1.10.5. Desarrollar las capacidades de atención al cliente de los centros recreativos nacionales, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje “Cultura turística incluyente y Responsable” de la Política Nacional de Turismo.

Actividades que se desarrollaran en el marco del Programa son: Proporcionar material a todas las representaciones diplomáticas y consulares el cual contenga información sobre El Salvador y sus atractivos turísticos; Participar en eventos dirigidos a la comunidad de salvadoreños en el exterior, como por ejemplo “The Central American Parade”, organizado por la Confederación Centroamericana (COFECA) en Los Ángeles y en la celebración del Día del Salvadoreño en Los Ángeles; Formar alianzas estratégicas con AVIANCA para participar en los eventos anteriormente mencionados; Propiciar cooperación interinstitucional con el Ministerio de Relaciones Exteriores para fortalecer las acciones en el extranjero; Crear un vínculo directo con las Consejerías Económicas, Comerciales y de Turismo como apoyo para la ejecución del Programa, así como para la coordinación de otras actividades de promoción; y, Mantener abastecidos de material promocional a las embajadas y consulados de El Salvador, y enviar periódicamente información del acontecer turístico nacional ya que las representaciones diplomáticas y consulares representan un aliado importante en la ejecución de este proyecto.

Análisis de Resultados

La medición de este programa se hará bajo el indicador siguiente:

Acciones de Comunicación para salvadoreños en el exterior realizadas / Acciones de Comunicación para salvadoreños en el exterior planificadas.

Las acciones de comunicación planificadas para el año 2018 se listan a continuación:

1. Campaña Verano
2. Campaña Fin de Año

Se realizó la Campaña de Verano en el período Marzo - Abril, a la fecha se cuantifica un 50% de ejecución (1 campaña realizada de 2 planificadas).

4. MARCA DESTINO

El Programa Marca Destino busca, a través de un nuevo logotipo, símbolos y valores que representen su identidad, la creación de una nueva marca destino que se asocian a El Salvador, creando un posicionamiento y una visión positiva del destino en la mente del turista.

Su objetivo es "Posicionar a El Salvador como un destino encantador, a nivel internacional e incrementar el número de visitantes, a través de la comercialización".

Cumpléndose así con la Línea Estratégica L.1.10.1. Impulsar la promoción turística a nivel internacional a través de los programas Marca Destino, Vive Tu País y Cielos Abiertos del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y el Eje "Impulso Empresarial" de la Política Nacional de Turismo.

Actividades que se desarrollaran en el marco del Programa son: Acciones de posicionamiento de la marca país a través de campañas publicitarias en el exterior, participación en ferias internacionales y alianzas estratégicas con mayoristas y actores importantes del sector, entre otras; y, Desarrollo y posicionamiento de productos turísticos enmarcados en los segmentos estratégicos, los cuales son: turismo médico, turismo deportivo y cruceros.

Análisis de Resultados

La medición de este programa se hará bajo los indicadores siguientes:

- ❖ Campañas de Promoción Internacionales

Las campañas de promoción internacionales planificadas para el año 2018 se detallan a continuación:

Campañas Regionales:

1. Campaña Verano,
2. Campaña Fin de Año,
3. Campaña Bono 14,
4. Campaña Feriado Honduras,

Mercado Anglosajón:

5. Campaña Verano
6. Campaña Fin de Año

A la fecha se mantiene un seguimiento al cumplimiento de 50.0 % (3 campañas: Verano – Regional, Verano – Anglosajón y Bono 14 realizadas de 6 planificadas).

Las actividades de promoción desarrolladas en el bimestre en análisis se detallan a continuación:

- ✓ Mantenimiento de redes sociales de promoción El Salvador Travel y redes institucionales MITUR EL SALVADOR y coberturas.
- ✓ Entre las principales acciones, se pueden destacar:
 - Se desarrollaron promocionales en mercados prioritarios como Francia, EUA, Reino Unido y México.
 - Evento promocional en París, Francia bajo el marco de la Feria Top Resa ·
 - Patrocinio de los equipos de Los Astros de Houston (MLB) y FC Galaxy de Los Ángeles con publicidad en los estadios, portales oficiales y redes sociales ·
 - Publicidad en la revista Centurion que se distribuye en el Reino Unido ·
 - Publicidad en la revista Centurion con distribución en México ·
 - Acciones de relaciones públicas enfocadas a reforzar la imagen positiva del destino, incluyendo un evento especial enfocado a medios en la ciudad de Nueva York ·
 - Viajes de prensa por parte de reconocidos editorialistas de EUA a El Salvador

❖ Acciones de Promoción internacional

Para el año 2018 según el plan anual de eventos internacionales se tiene programado la participación en 21 eventos entre caravanas, ruedas de negocio y presentaciones País. El número de eventos internacionales a cubrir (meta) según plan anual cambia de 21 a 20 según acuerdo No. 2778-336/2018 de fecha 25 de mayo, pero con la inclusión de la participación de la Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar según Acuerdo 2802-339/2018 de fecha 12 de julio / 2018, el número de eventos a cubrir en el año 2018 es de 21.

En el período Septiembre – Octubre se tuvo participación internacional según el siguiente detalle:

Evento	Lugar	Fecha	No. de empresarios participantes
Feria IBTM Latin América	México D.F., México	Del 5 al 6 de Septiembre / 2018	4
Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar	Iguazu, Brasil	12 al 15 de septiembre /2018	2
Feria Travel Mart Latin America (TMLA)	Buenos Aires, Argentina	19 al 21 de septiembre / 2018	7
Feria IFTM (International French Travel Market) - Top Resa	Paris, Francia	25 al 28 de septiembre / 2018	8
TTG Incontri	Rimini, Italia	10 al 12 octubre	4
International Tourism and Travel (ITT)	Montreal, Canada	19 al 21 de octubre / 2018	3

Al término del mes de octubre se cuantifica un porcentaje de seguimiento al cumplimiento del plan anual de 76.19 % (participación de 16 eventos internacionales de 21 planificadas al año).

❖ Viajes de Familiarización y Prensa

En el mes de **septiembre** se atendieron 4 personas, a continuación el detalle:

1. Russell Maddicks (Latam Media Services);
2. Ana Pariona,
3. Moisés Horna,
4. José A. Contreras (Stylos TV)

Resultados obtenidos:

- ✓ Fotografías en redes sociales de Latam Media Services;
- ✓ Transmisión en línea del programa Stylos TV con reportaje especial de El Salvador

En el mes de Octubre, se atendieron 2 personas, el detalle a continuación:

1. Patricia Campos (Bonna Tours)
2. Oscar Dunn (Silversea Cruises)

- ❖ Citas atendidas en el marco del Evento Internacional llamado El Salvador Travel Market

El desarrollo de este evento internacional fue suspendido por cambio de estrategia promocional.

- ❖ Refrescamiento de Productos

Como parte del refrescamiento de productos se realizaron las siguientes actividades:

Septiembre:

- ✓ Dentro del seguimiento de acciones contempladas en el Memorando de Entendimiento con USAID para el desarrollo de los segmentos turísticos: (1) Sol y Playa y (2) Turismo de Bienestar y Salud, se han sostenido reuniones con la Mesa de Turismo Médico para tratar el tema, para ver detalles de la consultoría para la gobernabilidad de turismo médico
- ✓ En el marco de mostrar la oferta turística de los recorridos turísticos del Centro Histórico y área metropolitana de San Salvador y Antiguo Cuscatlán, se finaliza la gestión de adquisición de dispositivos móviles tipo tablets y auriculares del proyecto,

Octubre:

- ✓ 'Se dio a satisfacción la recepción del servicio de Diseño de plataforma virtual y diseño e instalación de aplicación interactiva en dispositivos móviles para mostrar la oferta turística de los recorridos turísticos del Centro Histórico y área metropolitana de San Salvador y Antiguo Cuscatlán.

Dentro del desarrollo de programas de inteligencia y segmentación de mercado podemos mencionar las siguientes actividades:

Se han realizado los conteos de visitantes en fronteras terrestres, aeropuertos y puerto de Acajutla, cuyo objetivo es obtener la cantidad de turistas y excursionistas que entran por las diferentes fronteras de El Salvador y por país de residencia.

La información que se obtiene de esta investigación son los perfiles de los turistas y excursionistas y el gasto que estos realizan durante su estancia en El Salvador, esta investigación es trimestral.

Para el mes de septiembre y octubre se ha dado seguimiento a la empresa contratada para el cumplimiento al levantamiento de información en forma mensual, y para que los resultados preliminares del gasto turístico sean los adecuados a la muestra planificada y los resultados muestrales trimestrales sean cumplidos.

Así también se da seguimiento a la empresa contratada para realizar las investigaciones en fronteras terrestres, aeropuertos y Puerto de Acajutla.

5. PROASISTUR

Programa de Asistencia al Turista PROASISTUR, funciona por medio de un centro de llamadas o Call Center, a través del cual se canaliza la información a las oficinas en los territorios, en coordinación permanente con la Policía de Turismo (POLITUR), como un aliado estratégico y clave en el desarrollo del Programa.

Su objetivo es “Generar las condiciones que les permitan al destino recibir a turistas que cuenten con una adecuada asistencia y seguridad al turista”

Cumpliendo de esta manera con la Línea Estratégica L.1.10.4. Fortalecer la calidad de los servicios turísticos, brindando formación turística a las empresas del sector y ampliando la asistencia y seguridad a las y los turistas, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje “Destinos auténticos y sustentables” de la Política Nacional de Turismo.

Las actividades a desarrollarse en el marco del programa son: Coordinación interinstitucional entre POLITUR, CORSATUR y empresa privada; Implementación de estrategia de asistencia en la Ruta de las Flores, Zona Rosa y Suchitoto con su respectivo equipamiento; Instalar un equipo que atienda el número 914 del Call Center, con al menos dos técnicos; Capacitación del personal de Call Center y del personal de los Centros de Amigos del Turista (CAT); y, Seguimiento a la implementación del Programa con el resto de las oficinas CAT en los territorios.

La medición de este programa se hará bajo el indicador comparativo de número de asistencias de un mes y año (2017) en relación al número de asistencias del mismo mes en este año.

Análisis de Resultados

- ❖ Asistencias atendidas a través de los diferentes canales de información turística.

A continuación, el detalle cuantitativo del período en análisis:

Asistencias a través del Call Center:

- Número de asistencias a través del Call Center

Call Center (914)			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Septiembre	Octubre	Total
2018	777	931	1708
2017	771	609	1380
Comparativo	6.00	322.00	328.00

(A ≤ B); en donde:
 A: Número de asistencias en el mes 2017
 B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

Asistencias a través de los CAT:

- Número de asistencias a través de los CAT

CAT Ruta de las Flores			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Septiembre	Octubre	Total
2018	18	22	40
2017	9	16	25
Comparativo	9.00	6.00	15.00

(A ≤ B); en donde:
 A: Número de asistencias en el mes 2017
 B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

CAT Suchitoto			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Septiembre	Octubre	Total
2018	20	15	35
2017	6	14	20
Comparativo	14.00	1.00	15.00

(A ≤ B); en donde:
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

CAT La Unión			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Septiembre	Octubre	Total
2018	13	21	34
2017	10	17	27
Comparativo	3.00	4.00	7.00

(A ≤ B); en donde:
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

CAT La Palma			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Septiembre	Octubre	Total
2018	19	12	31
2017	10	15	25
Comparativo	9.00	-3.00	6.00

(A ≤ B); en donde:
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

CAT La Libertad			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Septiembre	Octubre	Total
2018	16	8	24
2017	4	7	11
Comparativo	12.00	1.00	13.00

(A ≤ B); en donde:
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

CAT Ruta de Paz			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Septiembre	Octubre	Total
2018	16	24	40
2017	2	8	10
Comparativo	14.00	16.00	30.00

(A ≤ B); en donde:
A: Número de asistencias en el mes 2017
B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

Asistencias a través de Oficinas de Información Turística:

Oficina Central			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Septiembre	Octubre	Total
2018	37	55	92
2017	41	35	76
Comparativo	-4.00	20.00	16.00

(A ≤ B); en donde:
 A: Número de asistencias en el mes 2017
 B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

Oficina Aeropuerto			
Tabla de Datos	2018		
No. de Asistencias atendidas	Septiembre	Octubre	Total
2018	28	19	47
2017	22	19	41
Comparativo	6.00	0.00	6.00

(A ≤ B); en donde:
 A: Número de asistencias en el mes 2017
 B: Número de asistencias en el mismo mes 2018

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Turismo Interno se han realizado las siguientes acciones:

Septiembre:

- ✓ Participación en 7 eventos turísticos e institucionales, donde se estima haber beneficiado a 114 personas aproximadamente.
- ✓ Realización de 19 supervisiones de afluencia, seguridad y ocupación en coordinación con la POLITUR, beneficiando aproximadamente a 2,567 persona.
- ✓ Acompañamiento a excursionistas, turistas y asistencia a eventos turísticos y a viajes de familiarización y prensa; 8 en total beneficiando a 2,330 personas aproximadamente.

Octubre:

- ✓ Participación en 27 eventos turísticos e institucionales, beneficiando a 2,281 personas aproximadamente.
- ✓ Realización de 57 supervisiones de afluencia, seguridad y ocupación, beneficiando aproximadamente a 6,388 personas.
- ✓ Acompañamiento a excursionistas, turistas y asistencia a eventos turísticos y a viajes de familiarización y prensa, 39 en total beneficiando a 7,468 personas aproximadamente.

6. INVERTURES

El Programa INVERTURES busca dar espacio para que se desarrollen en los territorios, todas aquellas ideas de negocios, planes y proyectos turísticos nacionales, con el fin de promover la inversión privada.

El Programa INVERTURES impulsará el desarrollo de proyectos de inversión y fomentará la generación de empleo. Su objetivo es "Facilitar y promover las condiciones de inversión en el sector turístico, fortaleciendo la oferta turística nacional"

Cumpliendo de esta manera con la Línea Estratégica L.1.10.2. Fomentar la inversión turística, como generadora de empleo, a través del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina y la viabilización del polo turístico Hotel de Montaña Cerro Verde, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje "Espacio turístico integrado y sostenible" de la Política Nacional de Turismo.

Las actividades a desarrollarse en el marco del programa son: Desarrollar Plan de acción para la difusión de oportunidades de Inversión Turística en El Salvador; Ejecutar Plan de Acción para el Desarrollo de Anclas Turísticas a través de la Inversión Pública; y, Desarrollar Plan de Acción para Impulso a las Inversiones de las MIPYMES Turísticas. La medición de este programa se hará bajo el indicador siguiente:

Análisis de Resultados

Proyectos de infraestructura y atractivos turísticos ejecutados

Para el año 2018 se tiene planificada la ejecución de la Fase III del Hotel de Montaña Cerro Verde como proyecto de infraestructura.

A continuación, se detallan las acciones encaminadas a la consecución del proyecto de infraestructura Hotel de Montaña Cerro Verde / Fase II:

Septiembre – Octubre:

En relación a la ejecución de la Fase II del Hotel de Montaña Cerro Verde, se da seguimiento a la obra y a la Garantía de Buena Obra, no habiendo reclamos que reportar a la fecha.

El detalle de las actividades realizadas del proyecto de infraestructura Hotel de Montaña Cerro Verde / Fase III a continuación:

Septiembre:

- ✓ Con relación a la Supervisión de la Rehabilitación Fase III, habiéndose recibido ofertas con fecha 03 de septiembre de 2018, se procedió a la evaluación de acuerdo a las Bases de Concurso.
- ✓ Habiéndose aperturado ofertas para la Rehabilitación Fase III en fecha 11 de septiembre de 2018, se procedió a evaluación de acuerdo a las Bases de Licitación.

Octubre:

- ✓ En relación a la ejecución de la Fase III del Hotel de Montaña Cerro Verde, con fecha 30 de octubre se firmó contrato para la Rehabilitación de la Fase III para un plazo de 180 días calendario.
- ✓ Respecto de la supervisión de la Rehabilitación Fase III, se encuentra en proceso de revisión.

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Proyectos e Inversión se han realizado las siguientes acciones enfocadas en el Programa Invertures en el período en análisis:

- ✓ Se está revisando la información complementaria del inventario de empresas turísticas de la Zona Usulután y Ruta de Las Flores, para analizar los aspectos prioritarios para divulgación.
- ✓ En proceso de revisión y validación el video del Inventario de empresas turísticas de la Zona Usulután y Ruta de Las Flores
- ✓ Se ha terminado el análisis comparativo del levantamiento de datos de la inversión turística en El Boquerón con un estudio anterior de la misma zona
- ✓ Se han priorizado los datos para publicación del estudio en la Ruta Fresca y Zona alta de los municipios costeros de La Libertad.
- ✓ En proceso la elaboración (impresión) de las herramientas de inversión 2018.
- ✓ Se han realizado dos visitas de asesoría al desarrollo de proyectos turísticos en el territorio, en los municipios de Jucuarán en el departamento de Usulután y Juayúa en Sonsonate
- ✓ Se tiene planificada la socialización de la información de los levantamientos para el mes de Noviembre.

7. FORMATURES

FORMATURES es un programa de especialización técnica con un formato dirigido para el sector empresarial, el cual está dedicado al turismo. El propósito es que sea un filtro de los conocimientos y las capacidades más importantes para que puedan desarrollarse y competir en los mercados internacionales; integrando cursos especializados, capacitaciones puntuales y formación técnica de cómo desarrollar las actividades turísticas y atención al visitante de manera eficiente; por ello, juegan un papel importante en el establecimiento de metas y objetivos estratégicos institucionales.

El programa incluye la formación del recurso humano, principales actores del sector, tales como MIPYMES turísticas, guías turísticos, Comités de Desarrollo Turísticos, Agentes de la Policía de Turismo, educadores, entre otros; así como la formación que el personal recibe a lo interno. A la vez permite conocer los principales objetivos de las mismas y los alcances e impactos que se obtendrán en la población.

Su objetivo es "Generar las condiciones en los territorios, de una forma transversal y articulada al Programa Pueblos Vivos, que incluye la asistencia al turista, la capacitación y el desarrollo territorial"

Cumpliendo de esta manera con la Línea Estratégica L.1.10.4. Fortalecer la calidad de los servicios turísticos, brindando formación turística a las empresas del sector y ampliando la asistencia y seguridad a las y los turistas, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje "Posicionamiento competitivo" de la Política Nacional de Turismo.

Análisis de Resultados

La medición de este programa se hará bajo el indicador siguiente:

❖ **Personas naturales o jurídicas con competencias fortalecidas**

El número de actores con competencias fortalecidas planificadas para el año 2018 es de 150

A la fecha se contabiliza un seguimiento al cumplimiento de 13.33% (20 personas con competencias fortalecidas de 150 planificadas).

A continuación, el detalle de acciones en realizadas en el marco del Programa Formatures durante el período Septiembre - Octubre:

- Se firmó contrato con los dos proveedores seleccionados para la ejecución de las capacitaciones 2018 en el marco de FORMATURES.
- Entregaron ordenes de inicio el 15 de octubre de 2018 a CENTROMYPE y FEPADE
- El 22 de Octubre de 2018 iniciaron los grupos de Guías de Sitio en Suchitoto y Complejo los Volcanes, la finalización en ambas sedes se tiene programada para el 27 de noviembre de 2018.
- El 23 de octubre inicio el Programa de Capacitación para Guías Nacionales con sede en FEPADE, teniendo como punto relevante que es la primera vez que CORSATUR imparte capacitaciones en línea. Esta capacitación cuenta con 7 días presenciales y finaliza el 27 de noviembre de 2018.
- El 30 de octubre se inició la fase final del Programa Turismo Joven con sede en San Miguel, donde se impartirán las 3 materias pendientes de 2017.
- Con fecha 30 de octubre dio inicio los 3 grupos de capacitación para POLITUR en dos zonas estratégicas: La Libertad y Usulután.

Las jornadas de Sensibilización de Cultura Turística se han descentralizado a los Centros de Amigos del Turista, en donde la Unidad de Asistencia Técnica proporciona la presentación y el ejemplar de la cartilla de Cultura Turística en formato digital.

Es importante mencionar que la implementación del Programa de Guías Turísticas para 2018 lleva un componente novedoso en el sentido que se implementara por primera vez la curricula actualizada donde se tiene un 70% de prácticas y un 30% de teoría.

Con lo anterior se busca brindar un servicio de calidad al turista nacional y extranjero que nos visita

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Planificación se han realizado las siguientes acciones en el marco del Programa Formatures:

- ✓ Programa Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS): Los 7 asesores están trabajando con las empresas en la implementación de las normas SICCS, se espera concluir la etapa de la asesoría en el mes de noviembre y posteriormente realizar la auditoría en diciembre.

Como parte del Programa Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina:

En el bimestre Septiembre - Octubre de 2018, la Unidad de Asistencia Técnica de la Gerencia de Planificación continuo con el desarrollo de la “**Capacitación de Inglés Técnico enfocado a la atención al turista**” como parte del Programa Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina con fondos préstamo BID.

Durante el período se finalizaron 2 grupos meta, los cuales se ejecutaron en el Complejo Turístico Puerto La Libertad. La asistencia promedio es de 18 participantes por grupo, el programa está integrado por 3 unidades:

- Unidad 1 - Presentación, saludos, direcciones, actividades, terminología más utilizada en la atención al turista.
- Unidad 2 - Hablando sobre mi país y sus datos básicos, atención al cliente.
- Unidad 3 - Turismo en El Salvador y en la zona de La Libertad (empresas, atractivos, recursos turísticos y sus descripciones)

En total son 100 horas para cada grupo meta que se conforme.

El detalle de los grupos finalizados en el período en análisis se muestra a continuación.

No. grupo	Sede	Participantes	Representación		Período de Ejecución	Horario	Estatus
			F	M			
1	Complejo Turístico del Puerto de La Libertad (CTPLL)	Arrendatarios del CTPLL, Cocteleros, vendedores de minutas, pescadores, cooperativas de La Libertad, POLITUR y actores locales	7	11	Septiembre a Octubre 2018	Lunes y Miércoles de 7:30 am a 11:45 am	Finalizado
2	Complejo Turístico del Puerto de La Libertad (CTPLL)	Arrendatarios del CTPLL, Cocteleros, vendedores de minutas, pescadores, cooperativas de La Libertad, PNC y actores locales	2	16	Septiembre a Octubre 2018	Martes y Jueves de 7:30 am a 11:45 am	Finalizado

Con la implementación del Programa de Inglés Técnico-Básico enfocado a la atención al turista, se busca responder a necesidades del sector turístico, que les permita fortalecer sus habilidades y herramientas de atención al turista.

La Gerencia de Planificación esta llevando a cabo la Iniciativa de Matching Grants o Subvenciones Compartidas: El objetivo General de la iniciativa es mejorar la oferta turística de los micronegocios turísticos y actividades conexas del sector turístico, incentivando su articulación a la cadena de valor turística bajo parámetros de calidad, diversidad, eficiencia y responsabilidad social, en complementariedad con las acciones de inversión en infraestructura pública que se han realizado.

Los recursos otorgados serán de carácter no reembolsable y cubrirán parcialmente el costo de las actividades propuestas, iniciativa que tiene a disposición \$1,000,000.00 en capital semilla para apoyar proyectos turísticos del Departamento de La Libertad, específicamente a los municipios de La Libertad, Tamanique, Chiltiupán, Comasagua y Jayaque. y al departamento de Usulután, a los municipios de Usulután, Jiquilisco, Puerto El Triunfo, San Dionisio, Alegría y Berlín, permitiendo entre otras, la compra de bienes, obras de mejoramiento y/o contratación de servicios especializados orientados a mejorar las condiciones de atención, seguridad, higiene, calidad y alcance de los productos y servicios turísticos ofrecidos en las zonas turísticas.

La iniciativa del Matching Grants se lanzó en el mes de octubre y forma parte del Programa de Desarrollo Turístico de Franja Costero- Marina, bajo el componente denominado Emprendimiento Local.

Las fases de implementación de esta iniciativa son las siguientes:

- ✓ Recepción de Solicitudes.
- ✓ Visita a campo de solicitudes precalificadas.
- ✓ Entrevista con solicitantes y recepción de documentos de respaldo.
- ✓ Entrega de Informe General al Comité de Aprobación.
- ✓ Elaboración de Carta Acuerdo para Condiciones de Aprobación por parte de la Comisión de Aprobación.
- ✓ Notificación de Resultados.
- ✓ Seguimiento a la implementación de los Proyectos

En el departamento de La Libertad se han recibido a la fecha, proyectos de los municipios de: La Libertad, Comasagua y Tamanique y del departamento de Usulután del municipio de San Dionisio.

El 12.75% del monto disponible esta en proceso de "No objeción del BID", el 4.5% en revisión de CORSATUR y un 34% en recopilación de documentos a presentar, teniendo un porcentaje de seguimiento del 51.25% de capital semilla en desarrollo.

8. CIELOS ABIERTOS

Cielos Abiertos contempla la realización de acciones encaminadas al mantenimiento de acuerdos bilaterales o multilaterales de transporte aéreo, orientados a liberalizar los mercados del transporte aéreo, para incentivar la inversión, atraer el turismo, abaratar los costos de los boletos aéreos hacia El Salvador y fortalecer la institucionalidad de la aeronáutica civil en el país.

Su objetivo es "Fomentar la realización de acciones, encaminadas a la facilitación aérea, terrestre y marítima".

Cumpliendo de esta manera con la Línea Estratégica L.1.10.1. Impulsar la promoción turística a nivel internacional, a través de los programas Marca Destino, Vive Tu País y Cielos Abiertos, del Plan Quinquenal de Desarrollo del Gobierno Central y con el Eje "Espacio Turístico Integrado y Sostenible" de la Política Nacional de Turismo.

Las actividades a desarrollarse en el marco del programa son: Establecimiento de una mesa permanente entre las entidades gubernamentales relacionadas al tema, tales como la Autoridad de Aeronáutica Civil, CEPA, Migración y el Ministerio de Turismo/CORSATUR; Mantener una participación activa y constante en eventos de la industria de aviación a través de los cuales se propicie un acercamiento directo con Aerolíneas; dar seguimiento al Proyecto Stop Over, a través de acuerdo entre la Autoridad de Aeronáutica Civil, CEPA, Migración, el Ministerio de Turismo/CORSATUR y AVIANCA; y, Gestionar la exoneración del visado para países considerados estratégicos a fin de generar una ventaja competitiva a la hora de negociar el establecimiento de nuevas frecuencias.

Análisis de Resultados

La medición de este programa se hará bajo el indicador siguiente:

Número de turistas atendidos en el mes 2018 / Número de turistas atendidos en el mismo mes en 2017

A continuación, se presenta el detalle de los datos cuantificados para el período Septiembre – Octubre:

Tabla de Datos	2018	
	Septiembre	Octubre
Número de turistas atendidos en Stop Over		
2017	383	376
2018	268	179
Diferencia	-115	-197

A la fecha se cuantifica un acumulado de 2338 turistas atendidos vs. 2584 atendidos en el mismo lapso de tiempo en el año 2017, obteniendo un decremento de 246 turistas (-9.52%) en el período de Enero a Octubre / 2018.

Los tres destinos más visitados dentro de la oferta turística de Stop Over en los meses de enero a octubre de 2018 son:

- Centro Histórico con un acumulado de 1,654 pasajeros movilizados.
- Puerto de La Libertad con un acumulado de 355 pasajeros movilizados.
- Centro Histórico y Parque Nacional El Boquerón con un acumulado de 264 pasajeros movilizados.

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Mercadeo se han realizado las siguientes acciones en el marco del Programa Cielos Abiertos:

Septiembre:

Cubriendo Centro América, México, Perú, Panamá y el Caribe con un alcance de más de 2.2 millones de pasajeros:

- ✓ AVIANCA – CAM contra portada de revista de entretenimiento;
- ✓ AVIANCA – COLOMBIA Contra Portada interior de revista de entretenimiento;
- ✓ AVIANCA – CAM Comercial 30", video centro de conexiones El Salvador;
- ✓ COPA Video de El Salvador durante el abordaje
- ✓ AVIANCA – PERU Comercial 30", video centro de conexiones Lima;
- ✓ VOLARIS – MEXICO Video de El Salvador durante el abordaje.

Octubre:

Cubriendo Centro América, Colombia, Perú, Panamá, Londres, Madrid y el Caribe con un alcance de más de 4.5 millones de pasajeros;

- ✓ AVIANCA – CAM Video de El Salvador durante el abordaje;
- ✓ AVIANCA – CAM Comercial 30" video centro de conexiones El Salvador;
- ✓ AVIANCA – COLOMBIA Comercial 30", video centro de conexiones El Salvador;
- ✓ AVIANCA – PERU Comercial 30", video centro de conexiones Lima;
- ✓ COPA Video de El Salvador durante el abordaje.

De acuerdo a la información bimensual presentada por la Gerencia de Planificación, las acciones realizadas encaminadas al Programa Cielos Abiertos son:

- ✓ CORSATUR a través de la Gerencia de Planificación está ejecutando el proyecto "El Salvador Stop Over", el cual consiste en ofrecer a los pasajeros en tránsito o transbordo del Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero y Galdámez, la opción de conocer El Salvador, como destino turístico, durante un lapso de tiempo de hasta cuarenta y ocho horas, en cumplimiento con los requisitos establecidos en la clasificación para fines de exención y obligatoriedad de visas, regulados en los Manuales Regionales de Procedimientos Migratorios y Consulares de la Visa Única Centroamericana (VUCA), para lo cual se ha contratado los servicios de promoción y venta de paquetes turísticos para ser prestados en las instalaciones del Aeropuerto Internacional de El Salvador "Monseñor Oscar Arnulfo Romero y Galdámez" y prestar asistencia técnica a los pasajeros en tránsito y usuarios en línea de la plataforma "El Salvador Stop Over" a través de guías turísticos carnetizados.

Las actividades que realizan los asesores que forman parte del equipo Stop Over en el Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero y Galdámez son promoción del programa El Salvador Stop Over en las llegadas de vuelos según itinerarios, promoción verbal del programa con turistas en salas de espera, atención de la plataforma www.elsalvadorstopover.com, asistencia en el llenado de formulario de servicio turístico, notificar sobre cualquier problema de la plataforma, asistencia a los turistas en llenado de pase Stop Over, apoyo migratorio y aduanal a turistas, acompañar al turista hasta que sea recibido por la empresa turística que brindará el servicio contratado, contactar a la empresa turística contratada en caso que haya algún inconveniente.

9. ACCIONES DE FORTALECIMIENTO

Las acciones de fortalecimiento son aquellas encaminadas al apoyo de la operatividad de la institución y el apoyo a los programas del 8 x 8 en diferentes aspectos.

A continuación, el detalle de las acciones realizadas para el período en cuestión:

❖ Dirigir la gestión de administración superior institucional

Con respecto a la gestión de administración superior la Presidencia de CORSATUR lleva a cabo reuniones de Junta Directiva en donde se aprueban y toman decisiones que generan las directrices a seguir en la institución.

Así también Gerencia General monitorea las acciones realizadas y por realizar a través de los Informes de Ejecución Presupuestaria, Ejecución del Plan de Compras e Informe Bimensual de Seguimiento y Medición de Objetivos y Metas del Plan Operativo Anual de las unidades organizativas.

❖ Ejecutar gestiones de administración financiera y adquisiciones de bienes y servicios institucionales

En el mes de Septiembre se concretó la contratación de 3 procesos por Libre Gestión, lo que da como resultado el 1.0% de ejecución del Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC), haciendo un acumulado del 79.15%, teniendo el 18.54% en proceso de contratación.

En el mes de Octubre se concretó la contratación de 3 procesos por Libre Gestión, 2 Licitaciones Públicas y 1 Modificación, lo que da como resultado el 14.61% de ejecución del PAAC original, haciendo un acumulado del 93.76%, y un 91.53% del PAAC modificado

Datos PAAC planificado vs. ejecutado

Tabla de datos	2018		
	Septiembre	Octubre	Total del período
No. de Licitaciones abiertas DR-CAFTA 2018			
Planificadas	0	0	0
Reales	0	0	0
Porcentaje	N/A	N/A	N/A

- ✓ Para el período en análisis, no se tenía programado realizar proceso de Licitaciones abiertas DR-CAFTA.
- ✓ No se realizó ninguna Licitación abierta en el período en análisis.
- ✓ En seguimiento al desarrollo del PAAC según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR se tiene programado realizar 5 Licitaciones Abiertas DR-CAFTA en el año, cuantificando a la fecha el total de procesos realizados, es decir que se ha cumplido con el 100%.

Tabla de datos	2018		
	Septiembre	Octubre	Total del período
No. de Licitaciones Públicas			
Planificadas	1	0	1
Reales	0	2	2
Porcentaje	0%	N/A	200%

- ✓ Para el bimestre en cuestión según PAAC se tenía programado realizar un proceso de licitación pública.
- ✓ Se realizaron dos procesos de Licitación pública en el período en análisis, los cuales se reportan en el mes de Octubre, obteniendo un seguimiento al cumplimiento del bimestre de 200%.

- ✓ El número de Licitaciones Públicas planificadas realizar según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR es de 11, se elimina una licitación según Acuerdo 2811-341/2018, por lo que se modifica la meta disminuyéndola a 10
- ✓ Se cuantifica a la fecha un acumulado de 10 en el período de Enero a Octubre, obteniendo un seguimiento al cumplimiento anual del 100.0%.

Tabla de datos	2018		
	Septiembre	Octubre	Total del período
No. de Contrataciones Directas			
Planificadas	0	0	0
Reales	0	0	0
Porcentaje	N/A	N/A	N/A

- ✓ Para el bimestre analizado no se tiene planificada ninguna contratación directa y no se realizó ningún proceso de este tipo.
- ✓ El número de procesos por Contratación Directa planificadas realizar según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR en el año es de 1, a la fecha se cuantifica dicho proceso realizado, es decir que se ha cumplido con el 100%

Tabla de datos	2018		
	Septiembre	Octubre	Total del período
No. de procesos por Libre Gestión			
Planificadas	2	0	2
Reales	3	3	6
Porcentaje	150.00 %	N/A	300.00 %

- ✓ Para el período en análisis se tenía planificado realizar 2 procesos en el mes de Septiembre
- ✓ Se reporta la realización de 6 procesos de Libre Gestión en el período en análisis, 3 en el mes de Septiembre y 3 en Octubre, obteniendo un cumplimiento del 300% para el ciclo.
- ✓ El número de procesos por Libre Gestión planificadas realizar según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR es de 75, a la fecha se cuantifica de manera acumulada 84 procesos, logrando un seguimiento al cumplimiento anual del 112.00%. En Libre Gestión, se incrementa la cantidad de procesos debido a que algunos procesos se adjudican de forma parcial, debiendo realizarse un nuevo proceso por la porción no adjudicada inicialmente.

Tabla de datos	2018		
	Septiembre	Octubre	Total del período
No. de procesos por Concurso Público			
Planificadas	0	0	0
Reales	0	0	0
Porcentaje	N/A	N/A	N/A

- ✓ En el bimestre en análisis no se tenía programado ningún Concurso Público y no se realizó ningún proceso de contratación de este tipo.
- ✓ El número de procesos por Concurso Público planificadas realizar según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2018 de CORSATUR es de 1, a la fecha no se cuantifica la realización de ninguna, por lo que el seguimiento al cumplimiento acumulado es 0.00%

La ejecución de las gestiones de administración financiera se logran a través de la Gerencia Financiera con la elaboración oportuna del registro de compromisos presupuestarios en el SAFI de acuerdo a las necesidades de cada una de las unidades organizativas de la institución, elaboración del Informe de Ejecución Presupuestaria por

fuentes de financiamiento correspondiente a los meses de Agosto y Septiembre 2018, elaboración de certificaciones presupuestarias solicitadas por la UACI, revisión y registro oportuno de las obligaciones por pagar en el SAFI, para él envió de requerimientos de fondos al Ministerio de Turismo y gestionar oportunamente el desembolso de las transferencias de fondos ante la Dirección General de Tesorería (DGT) del Ministerio de Hacienda, para el cumplimiento de las obligaciones adquiridas por la institución, visitas diarias al Parque Nacional el Boquerón, para la recolección de ingresos provenientes de las entradas de turistas y al Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, para el cobro de arrendamientos, revisión y registro del devengado y pagado en el SAFI y documentación para los cierres contables.

❖ Realizar acciones de auditoría interna y control de las operaciones y actividades institucionales

En el bimestre en análisis se realizaron: Examen especial al Proceso Comercialización y Ferias y Examen Especial de Procesos de Licitaciones Públicas, y los que están en proceso son: Examen Especial al Proceso de Compras de Bienes y Servicios del período del 01 de enero al 30 de junio de 2018 y Examen Especial sobre la Ejecución de obras, bienes y servicios contratados en el marco del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costera Marina.

El Plan de Trabajo Anual 2019 de Auditoría Interna; fue presentado para su conocimiento en Junta Directiva No. 333/2018 Acuerdo No. 2753 del 15 marzo de 2018.

❖ Ejecutar acciones de administración de los recursos humanos y formación de capital humano

Las acciones de administración de recursos humanos son un gran apoyo para la ejecución del programa 8 x 8 y de las acciones de fortalecimiento y se detallan así:

En relación al Plan de Capacitaciones 2018:

En el mes de **Septiembre:**

Se efectuaron 4 capacitaciones en el área de Gestión de Calidad y Proyectos y Administración, UACI, Finanzas, Jurídico y Auditoría y Desarrollo Humano.

De las cuales 3 se encontraban en el Inventario de Temas de Capacitación de las áreas de acción anteriormente detalladas y 1 de ellas se incorporó al Programa, las cuales se agregan para la ejecución del mismo en base al Acuerdo de Junta Directiva No. 2751-333/2018

En el mes de **Octubre:**

Se efectuó 1 capacitación en el área Gestión de Calidad y Proyectos.

La cual no se encontraba en el Inventario de Temas de Capacitación de las áreas de acción anteriormente detalladas. Sin embargo, se incorporó al Programa la cual se agrega para la ejecución del mismo en base al Acuerdo de Junta Directiva No. 2751-333/2018

El seguimiento al cumplimiento del Plan de Capacitaciones 2018 a la fecha es de 100.00%, es decir se han realizado 26 capacitaciones en el período de Enero a Octubre vs. 26 programadas realizarse en el año (Cuantificando las que se incorporaron al Programa).

En relación a actividades POA 2018:

Septiembre y Octubre:

- ✓ Se elaboraron las planillas de salario, horas extra, ISSS AFP, INPEP e IPSFA, de acuerdo al procedimiento, presentándose a la Gerencia Financiera para el trámite correspondiente.
- ✓ Seguimiento a la aprobación del Ministerio de Hacienda de los dos procesos de reclutamiento y selección realizados en el mes de Julio

- ✓ En proceso el recibimiento de las evaluaciones de desempeño del personal del semestre I - 2018.
- ✓ Finalizó el proceso de toma de medidas al personal para uniformes institucionales, la entrega esta planificada para el mes de Noviembre.

❖ **Brindar asesoría y asistencia jurídica**

- ✓ La Unidad Jurídica brindó opiniones de carácter legal, sobre asuntos sometidos a su conocimiento por las diferentes unidades organizativas, lo anterior incluyó la revisión de la normativa interna y/o externa, jurisprudencia, y/o doctrina; así como de la situación fáctica objeto de consulta, todo lo anterior, según las necesidades de cada caso en específico. Se participó también en reuniones con servidores públicos de la Institución, en ocasión de también brindar apoyo legal sobre la base de los hechos y documentos puestos a disposición por ellos, mediando nombramiento para ser miembro de Comisión de Evaluación de Ofertas, se realizó la revisión de la documentación identificada como "Capacidad Legal" presentada por el/los ofertantes en los procesos de compra promovidos por CORSATUR, adicionalmente se revisaron, elaboraron y notarizaron contratos de adquisición de bienes y servicios, mismos que se encuentran bajo resguardo de la UACI, se realizó intervención notarial en instrumentos o actos de interés institucional, y se ha dado seguimiento a todos los procesos judiciales, según acciones incoadas por o contra CORSATUR. Informe cuantitativo: 126 opiniones, 4 Evaluaciones de Ofertas Capacidad Legal, 9 contratos y 5 convenios, 9 servicios notariales y 4 casos judiciales.

❖ **Realizar acciones de comunicación y acceso a la información pública**

Dentro de las acciones de comunicación, además del apoyo que la Unidad de Comunicaciones brinda a la cobertura de todos los eventos y actividades que se generan de los programas del 8 x 8 y de las acciones de fortalecimiento, se monitorea el publicity el cual se genera un impacto positivo a la institución, siendo los datos siguientes:

Septiembre: En el informe mensual de publicity, se ha alcanzado un nivel positivo para la institución ya que se cuantifica un saldo a favor de \$69,582.87

Octubre: En el informe mensual de publicity, se ha alcanzado un nivel positivo para la institución ya que se cuantifica un saldo a favor de \$47,654.7

Sobre el acceso a la información pública el tiempo promedio de respuesta que se ha tenido en el mes de septiembre ha sido de 5 días hábiles y para el mes de octubre de 5 días hábiles tal como lo establece la ley, las solicitudes recibidas en el periodo Septiembre - Octubre fueron 3 y 2 respectivamente, así también se recibieron 11 solicitudes de orientaciones de información oficiosa (art.10) de forma directa (verbal, in situ, vía telefónica) en el mes de septiembre y 9 en el mes de octubre a las cuales se les dio respuesta inmediata indicando donde se encontraba la información en nuestro portal web.

El evento de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el 18 de Julio / 2018.

❖ **Realizar acciones y gestiones de administración de servicios generales y otros**

Las acciones y gestiones de la administración que apoyan el programa 8 x 8 son la gestión para la apertura del fondo circulante, el abastecimiento de los materiales y productos para suplir las necesidades de insumos de las diferentes Unidades, la contratación de arrendamiento de instalaciones de oficinas Centrales para CORSATUR para el año 2018 y a su vez se han realizado el pago de los servicios básicos de agua potable y energía eléctrica, así como se cuenta con los materiales y productos para suplir las necesidades de mantenimiento de infraestructura que contribuyen al mantenimiento de las instalaciones y al bienestar del personal.

Se cuenta con la cobertura de la póliza de seguro de bienes muebles, inmuebles y valores de CORSATUR contra daños o pérdidas durante el período en análisis de 2018, así también se tiene el contrato de seguridad para la protección de los bienes e inmuebles institucionales.

Se cuenta con licencias de correo electrónico, almacenamiento de datos, antivirus y sitio web institucional como parte del buen funcionamiento tecnológico y la comunicación.

La flota de vehículos de CORSATUR cuenta con sus documentos de circulación vigentes hasta el mes de julio 2019 y se ha realizado el mantenimiento preventivo y correctivo correspondiente de acuerdo a las necesidades.

Mantenimiento Transporte

Tabla de Datos	2018		
Tiempo (días) Promedio de vehículos en mantenimiento preventivo	Septiembre	Octubre	Promedio
Planificadas*	3	3	3
Reales	1.5	2.8	2.15
Porcentaje de seguimiento (%)			2.15 ≤ 3
Acciones realizadas / estatus	Se realizaron 2 mantenimientos preventivos, 1 de los cuales incluyó mantenimiento correctivo	Se realizaron 11 mantenimientos preventivos, 8 de los cuales incluyó mantenimiento correctivo	

- Según Contrato, período máximo para que un vehículo de la flota de CORSATUR este fuera de la institución en mantenimiento preventivo

Por su parte la Unidad de Género contribuye a desarrollar acciones de sensibilización sobre igualdad de género, así también dentro de las funciones se tiene el seguimiento para la desagregación por sexo de toda la información estadística generada por la institución en cuanto a programas o proyectos de desarrollo productivo y económico (eventos, reuniones, talleres, capacitaciones programadas), en este período las acciones realizadas fueron:

Se destacan las capacitaciones que se han desarrollado en el periodo en análisis por la Unidad de Asistencia Técnica de la Gerencia de Planificación, según el detalle siguiente:

- Capacitación de "Inglés Técnico enfocado a la atención al turista" como parte del Programa Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina con fondos préstamo BID, beneficiando en el sexto grupo a 7 mujeres y 11 hombres haciendo un total de 18 personas y un séptimo grupo con 2 mujeres y 16 hombres considerando un total de 18 personas.

Septiembre:

- ✓ El 27/09/2018 se brinda charla sobre miedo ambiente y residuos previo a realizar una campaña de limpieza con el CAT La Unión, Universidad Andrés Bello de la carrera de Turismo, PNC, Comité Salvadoreño "El Piche", en el marco del día mundial del turismo. Se realiza en Playa Las Tunas, La Unión. Participando alrededor de 40 jóvenes estudiantes de turismo, con una participación de 19 hombres y 21 mujeres.

Octubre:

- ✓ Se remitió por correo a toda la personal, información sobre el Cáncer de Mama en el marco del día Internacional de la Lucha contra el cáncer de mama.
- ✓ Se asistió a la Asamblea General del Sistema Nacional para la Igualdad Sustantiva (SNIS) como representante de CORSATUR y miembro de la Comisión de Economía Autónoma.
- ✓ En proceso el proyecto de: "Herramienta para diagnóstico institucional de género", se dió orden de inicio el 29 de octubre se espera concluir en diciembre. Se han solicitado datos estadísticos a la Unidad de Recursos

Humanos como insumo a la herramienta (edades, número de mujeres y hombres contratados actualmente, nivel de escolaridad del personal).

- ✓ El 24/10/2018 se realiza con el CAT de Ruta de Flores, en Juayúa Hotel Vista Los Volcanes. Una charla denominada "Turismo Limpio: el turismo de hoy" sobre las estrategias de reducción de plásticos de un solo uso y su impacto ambiental, así como materiales alternativos a los actores turísticos del CDT, Guías Turísticas, Alcaldía- Unidad de Turismo, Restauranteros, Hoteleros, contando con la participación de 19 personas, de las cuales 13 eran hombres y 6 mujeres.

A la fecha se cuantifica una desagregación en los eventos realizados por CORSATUR de 49.95% mujeres y 50.05 % hombres.

La Unidad Ambiental apoya en desarrollar acciones de sensibilización a los actores del sector turismo en materia turístico ambiental y buenas prácticas en turismo sostenible y en la impresión de documentos para la sensibilización ambiental de actores del sector turismo, dentro de las acciones que se han realizado están:

Las acciones puntuales realizadas por la Unidad Ambiental en el bimestre en análisis son:

Septiembre:

- ✓ El 27 de Septiembre se realiza una campaña de limpieza en Playa Las Tunas / La Unión con el apoyo del Centro de Amigos del Turista (CAT) La Unión, Universidad Andrés Bello de la carrera de Turismo, Policía Nacional Civil (PNC), Comité Salvadoreño "El Piche", en el marco del día mundial del turismo. Participando alrededor de 40 jóvenes estudiantes de turismo. Se inició la actividad con una charla previa sobre cómo ejecutar una campaña de limpieza y bolsas plásticas biodegradables.
- ✓ En proceso de validación los diseños de afiches de la Unidad Ambiental.
- ✓ El 19/09/2018 se realiza la capacitación en Manejo Integral de Residuos Sólidos para personal del área de administración y servicios generales de CORSATUR y MITUR contando con la presencia de 11 personas (10 mujeres y 1 hombre) impartida por la Alcaldía Metropolitana de San Salvador (AMSS).
- ✓ En seguimiento a la charla de Manejo Integral de los Residuos, se acordó que la AMSS incluirá a CORSATUR en la ruta de reciclaje, los días jueves. Los materiales gestionados para la recolección son: cartón, plástico y papel.

Octubre:

- ✓ El 24/10/2018 se realiza en Juayúa / Hotel Vista Los Volcanes con el apoyo del Centro de Amigos del Turista (CAT) de Ruta de Flores, una charla denominada "Turismo Limpio: el turismo de hoy" sobre las estrategias de reducción de plásticos de un solo uso y su impacto ambiental, así como opciones a los actores turísticos del Comités de Desarrollo Turístico (CDT), Guías Turísticas, Alcaldía - Unidad de Turismo, Restauranteros, Hoteleros. Participando 19 personas (13 hombres y 6 mujeres).
- ✓ En apoyo a la Gerencia de Mercadeo se acompaña a la Unidad de Información Turística a visitar dos emprendimientos turísticos (Un Beneficio Ecológico y fábrica de cerveza de Bálsamo y otro es La Casa Museo Cerro de la Javía) en el municipio de Tepecoyo en el departamento de La Libertad, para generar recomendaciones turístico – ambientales.
- ✓ Se asiste al Taller de Alineación Estratégica organizado por la Unidad de Desarrollo Institucional y Sistema de Gestión de Calidad / Gerencia de Planificación de CORSATUR.
- ✓ En el marco de la Campaña Nacional de Reforestación "Plantatón 2018" se gestionan árboles para apoyar a los Centros de Amigos del Turista (CAT) de: La Unión, Ruta de las Flores, y La Libertad en proyectos de reforestación.

- ✓ Se apoya a Gerencia de Turismo Interno en el desarrollo del Festival Pueblos Vivos Zona Central y Paracentral, algunas de las actividades desarrolladas durante el evento se listan a continuación:
 - Conformación y coordinación de la comisión de medioambiente del evento, en esta se contó con la participación de jóvenes de Servicio Social de CORSATUR.
 - Capacitación a las comisiones del evento con las medidas de reducción de plásticos de un sólo uso.
 - Durante la feria se realiza una encuesta para definir las causas de incumplimiento de los lineamientos ambientales por parte de proveedores de gastronomía.
 - Se apoya a la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas de CORSATUR con artículo sobre turismo sostenible y los plásticos de un sólo uso en Suchitoto
- ✓ Se finaliza la impresión de afiches de la Unidad Ambiental.
- ✓ Difusión vía correo electrónico del Inventario Nacional de Bosques elaborado por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN) a personal de CORSATUR, para que los colaboradores conozcan de nuestro patrimonio natural.
- ✓ El 4 de Octubre se inicia la participación institucional en la ruta de recolección de reciclables de la AMSS. Logrando: con el programa de Reciclaje Institucional R entregar: 14 kg de papel de oficina, 10 kg de cartón y 5 kg de plástico.
- ✓ Se concede entrevista a Consultor del MARN para el proceso "Actualización del Plan Nacional de Recuperación de los Residuos Sólidos" sobre las estrategias de la Institución y hacia los stake holders en cuanto a separación y recuperación de residuos,
- ✓ Se informa sobre Campaña de reducción de plásticos de un sólo uso, en eventos de CORSATUR, publicaciones y otras acciones.
- ✓ Se participa en reunión del Sistema Nacional de Gestión del Medio Ambiente (SINAMA) el 31/10/2018, donde se trata del NOTISINAMA en el cual las instituciones con acciones en reducción de plásticos de un solo uso deben remitir la información a más tardar el 30 de noviembre.

Otra acción importante es el registro y apoyo a actores del sector turismo – Registro Nacional de Turismo (Gerencia de Turismo Interno), dentro de este se realizaron las siguientes actividades:

Septiembre:

- ✓ Se inscribieron 6 nuevas empresas y renovaron su inscripción 7 empresas al Registro Nacional de Turismo (RNT).
- ✓ Seguimiento a vigencia de registro a empresas para trámites de renovación.
- ✓ Atención a empresarios en oficina, vía telefónica y/o correo electrónico.
- ✓ Seguimiento al Proyecto: Elaboración del Diagnóstico, Diseño, Desarrollo y Ejecución del Sistema de Registro Nacional de Turismo desarrollado en el Marco del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina
- ✓ Se agregaron nuevas empresas al catálogo Digital alojado en la página web de RNT.
- ✓ Gestión de notificación para la actualización de información de las empresas.

Octubre:

- ✓ Se inscribieron 6 nuevas empresas y renovaron su inscripción 14 empresas al Registro Nacional de Turismo (RNT).
- ✓ Seguimiento a vigencia de registro a empresas para trámites de renovación.
- ✓ Atención a empresarios en oficina, vía telefónica y/o correo electrónico.
- ✓ Seguimiento al Proyecto: Elaboración del Diagnóstico, Diseño, Desarrollo y Ejecución del Sistema de Registro Nacional de Turismo desarrollado en el Marco del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina
- ✓ El 18 de octubre, se sostuvo reunión con la mesa de empresarios de El Boquerón, en la cual se acordó una reunión de seguimiento para la revisión de documentos para inscripción al Registro Nacional de Turismo, la cual se llevo a cabo el 25 de octubre.
- ✓ Se contó con la participación de 6 empresas inscritas en el RNT con stands en el festival regional Pueblos Vivos 2018, zona central y paracentral, realizado en el Parque El Recreo del municipio de San Martín.
- ✓ La Jefe del Registro Nacional de Turismo (RNT) participó como coordinadora de la comisión de artesanías del festival regional Pueblos Vivos Cerca de Ti 2018 - Zona Central y Paracentral
- ✓ A la fecha se tiene un acumulado de 76 empresas renovadas, logrando así una ejecución del 108.57%. (76 empresas renovadas de 70 empresas planificadas a renovar en el año 2018)