



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR





GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

# CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

Informe de Labores 2019-2020  
**GOBIERNO DE EL SALVADOR**





CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO  
JUNIO 2019 - MAYO 2020



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR





# ÍNDICE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA</b> .....   | <b>7</b>  |
| <b>Introducción</b> .....   | <b>8</b>  |
| <b>Organigrama</b> .....  | <b>9</b>  |
| <b>Visión y misión institucional</b> .....  | <b>10</b> |
| <b>CAPÍTULO 01: Resumen ejecutivo</b> .....   | <b>11</b> |
| <b>CAPÍTULO 02: Plan de trabajo, objetivos y metas</b> .....                                    | <b>17</b> |
| <b>CAPÍTULO 03: Gestión estratégica institucional</b> .....                                     | <b>21</b> |
| Surf City: La nueva apuesta para promocionar a El Salvador .....                                | 22        |
| Exposición de marca destino Surf City a nivel internacional-patrocinio .....                    | 22        |
| Exploración de destinos de surf en Estados Unidos - California y Hawái .....                    | 25        |
| Promoción y publicidad internacional .....  | 26        |
| Campaña internacional diciembre 2019 – EE. UU. ....   | 26        |
| Campaña regional diciembre 2019 .....   | 26        |
| Acciones de promoción con aerolíneas 2019 .....   | 27        |
| Posicionamiento país a través del fútbol playa .....  | 27        |
| Promoción y publicidad nacional .....   | 28        |
| Campaña nacional agosto 2019 .....  | 28        |
| Estrategia Digital .....  | 29        |
| Rediseño del sitio oficial .....  | 30        |
| Micrositio Surf City .....  | 31        |
| Campaña nacional diciembre 2019: “Vivilo de Cerca” .....  | 31        |
| Impulso a la industria de cruceros .....  | 32        |
| Misión Cruceros febrero 2020 .....  | 33        |
| Acciones de promoción internacional .....   | 33        |
| Feria Centroamérica Travel Market (CATM) .....  | 33        |
| 26TH Annual FCCA Cruise Conference & Trade Show .....   | 34        |
| Reunión con Tour Operadores en la Ciudad de México .....  | 34        |
| Activación promocional Semana Santa, Ciudad de Guatemala .....                                  | 34        |
| Viajes de familiarización y prensa .....  | 34        |
| Viajes de familiarización y prensa junio – diciembre 2019 .....                                 | 35        |
| Viajes de familiarización y prensa enero – marzo 2020 .....                                     | 38        |
| Infraestructura turística de primer nivel .....   | 41        |
| Malecón Turístico del Puerto de La Libertad, puerta de entrada a Surf City El Salvador.....     | 41        |
| Rehabilitación del Hotel de Montaña Cerro Verde .....   | 44        |
| Herramienta de Impulso a la Inversión Turística .....   | 45        |
| Estudio de Inversiones Turísticas – Playas de La Libertad 2019 .....                            | 46        |
| Alianzas estratégicas institucionales y apoyo a gremiales turísticas .....                      | 47        |
| Especialización técnica del recurso humano .....  | 48        |
| Guías Turísticos de El Salvador – Módulo de Especialización de Geoturismo .....                 | 48        |
| Programa de Guías Turísticos de El Salvador .....   | 49        |
| Sistema de Calidad y Sostenibilidad .....   | 50        |
| Nueva apuesta de desarrollo territorial .....   | 52        |
| Retos para la nueva ruta .....  | 53        |
| Identificación de Destinos Turísticos Especializados .....                                      | 53        |
| Coordinación de Desarrollo Territorial a través de los Centros de Atención Turística (CAT)..... | 54        |
| Registro Nacional de Turismo (RNT) .....  | 55        |





|  |            |
|--|------------|
| <b>CAPÍTULO 04: Informe estadístico</b> .....  | <b>57</b>  |
| Llegada de visitantes internacionales .....  | 58         |
| Llegada de turistas por vía utilizada .....  | 58         |
| Llegada de turistas por nacionalidad .....   | 59         |
| Principales mercados .....   | 60         |
| Temporadas vacacionales .....  | 61         |
| Ingresos por turismo receptor .....  | 63         |
| Relación del ingreso turístico en el PIB .....   | 64         |
| Empleo en las actividades características del turismo .....  | 65         |
| Oferta de establecimientos de alojamiento y ocupación hotelera .....   | 66         |
| Principales resultados .....   | 66         |
| Industria de Cruceros .....  | 68         |
| Turismo Médico .....   | 70         |
| Turismo de Surf .....  | 71         |
| <b>CAPÍTULO 05: Emergencia Nacional COVID-19</b> .....   | <b>73</b>  |
| A nivel internacional .....  | 74         |
| A nivel nacional .....   | 74         |
| Trabajo interinstitucional para apoyar la Emergencia Nacional .....  | 74         |
| Hoteles como Centros de Contención .....   | 75         |
| Apoyo a la elaboración e implementación de Hoja de Ruta Estratégica<br>para la reactivación del Sector Turismo ..... | 75         |
| <b>CAPÍTULO 06: Listado de proyectos o programas ejecutados, en ejecución y programados</b> .....                    | <b>77</b>  |
| Proyectos o programas ejecutados, en ejecución y programados.....  | 78         |
| <b>CAPÍTULO 07: Servicios prestados a la población</b> .....   | <b>79</b>  |
| Servicios prestados a la población .....   | 80         |
| <b>CAPÍTULO 08: Coordinación interinstitucional</b> .....  | <b>81</b>  |
| Nueva visión de trabajo: Creación del primer Gabinete de Turismo .....   | 82         |
| Coordinación de torneos internacionales .....  | 82         |
| Acciones del Gabinete de Turismo.....  | 82         |
| <b>CAPÍTULO 09: Contrataciones y adquisiciones celebradas</b> .....  | <b>85</b>  |
| Contratación y adquisiciones celebradas .....  | 86         |
| Detalle de las contrataciones y adquisiciones celebradas<br>Corporación Salvadoreña de Turismo.....                  | 87         |
| <b>CAPÍTULO 10: Dificultades enfrentadas</b> .....   | <b>119</b> |
| Información del sector .....   | 120        |
| Nueva apuesta de desarrollo territorial .....  | 120        |
| Inteligencia de Mercado .....  | 120        |
| Posicionamiento del país .....   | 120        |
| <b>CAPÍTULO 11: Gestión financiera y ejecución presupuestaria</b> .....  | <b>121</b> |
| Gestión Financiera y ejecución Presupuestaria-CORSATUR.....  | 122        |
| Ejecución Presupuestaria .....   | 122        |
| Principales inversiones realizadas.....  | 123        |







---

# MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

Hace un año hicimos un juramento con el pueblo salvadoreño: sacar adelante a nuestro país. Por ello, hemos trabajado desde el primer día para honrar ese compromiso. Al cierre de nuestro primer año de gestión gubernamental, estamos afrontando momentos difíciles. El Salvador necesita que nos unamos para salir adelante de estas adversidades y para ello, necesitamos la ayuda de todos, necesitamos la fuerza de todos.

Sin embargo, debemos tener claro lo siguiente: no podemos favorecer a los corruptos. Tampoco podemos unirnos con los delincuentes, mucho menos, apoyar a quienes tienen intereses políticos mezquinos. Nuestro país, que ya era vulnerable, ahora está en una situación de suma fragilidad. Estamos luchando con dos emergencias totalmente diferentes: una pandemia histórica, como lo es el COVID-19 y los estragos de la tormenta tropical Amanda.

Estas emergencias han puesto a prueba nuestro juramento. Por ende, no hemos sido perfectos, hemos tenido que tomar decisiones difíciles y actuar rápido, antes de que fuera muy tarde. Son días complicados para nuestro país y para nuestras familias aún más vulnerables. Pese a ello, nuestro país ha iniciado un nuevo camino, en el que se empezaron a gestar cambios sustanciales.

Antes, nadie hubiera imaginado días consecutivos, en El Salvador, sin homicidios. Sin embargo, cerramos mayo de 2020, con la cifra de violencia más baja de nuestra historia. Mejoramos nuestra fuerza pública, con más equipamiento. Recuperamos el control de los centros penitenciarios, para reducir la violencia y otros ilícitos. Llevamos un año salvando vidas de la delincuencia.

Además, abastecimos de medicamentos el sistema de salud y ahora los pacientes crónicos, los reciben hasta la puerta de su casa. Lanzamos un plan nacional, para mejorar la fuerza de profesionales de la salud. Por ende, hoy podemos dar una respuesta médica más rápida y eficiente. Durante este primer año, hemos ido remodelando y equipando toda la red de hospitales que estuvo abandonada por décadas.

Mejoramos la imagen del país ante los ojos del mundo. Logramos acuerdos que ningún Gobierno había conseguido. La economía empezaba a crecer. Habíamos recuperado la confianza del sector privado. Estados Unidos quitó la alerta de viaje y nos dio una prórroga del TPS, para el beneficio de cientos de miles de salvadoreños y que, incluso hoy, nos permite mantener una buena parte de las remesas.

Trabajamos tan duro para levantar nuestro país. Soñamos en grande y los salvadoreños empezaron a soñar junto a nosotros. Las circunstancias en las que cerramos el primer año de gestión, no nos permitieron concretar algunos proyectos, pero seguiremos dando lo mejor de nuestro trabajo. Hemos Detenido muchos propósitos, pero vamos a levantarnos como siempre lo hemos hecho. Para empezar de nuevo, tenemos que seguir dando lo mejor de cada uno. Ese es nuestro juramento con El Salvador, desde el primer día.

Haremos todo lo necesario, siempre.

**Nayib Bukele**

Presidente de la República de El Salvador



# INTRODUCCIÓN

El primer año de gestión, que corresponde de junio 2019 a mayo 2020, la Corporación Salvadoreña de Turismo ha establecido ejes de trabajo encaminados a posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo, visión estratégica de la institución. Asimismo, se ha trabajado de manera coordinada con el Ministerio de Turismo y el Instituto Salvadoreño de Turismo para alcanzar lo antes expuesto.

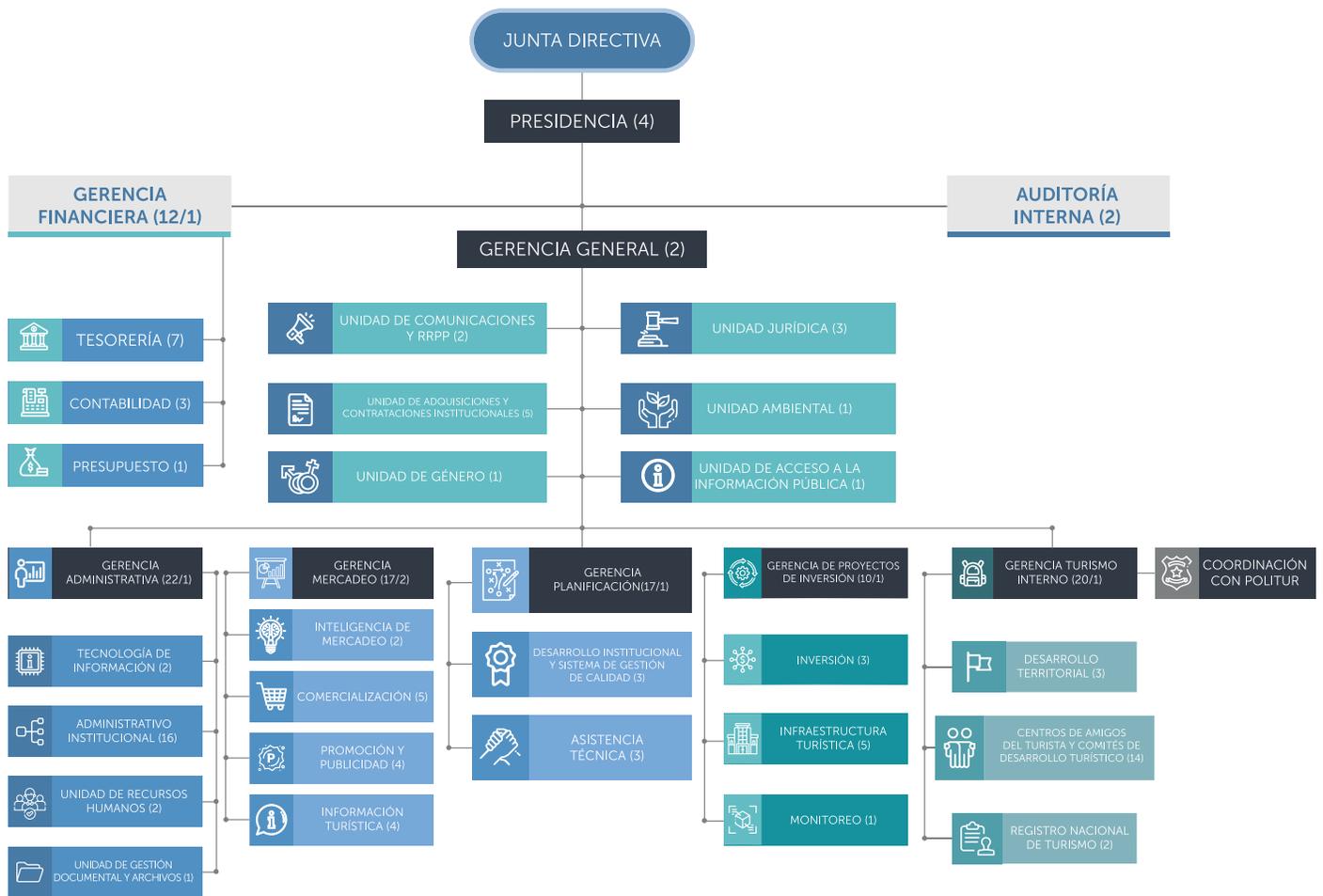
A través de *Surf City El Salvador*, programa de Gobierno que se ha convertido en la identidad turística de El Salvador ante el mundo, se ha marcado una ola de oportunidades para el turismo. Durante los primeros meses de gestión, el trabajo ha estado enfocado en la reconstrucción de las relaciones con los sectores turísticos olvidados, la modernización de la infraestructura de los destinos, la innovación en el posicionamiento y promoción del país, así como contribuir a generar las condiciones que permitan mayor inversión y más empleos para nuestra nación.

El presente informe, muestra los avances, logros y grandes retos que se han tenido durante ese período en cumplimiento a los objetivos del Plan Operativo Anual y en coherencia con el plan de Gobierno.

De igual manera, se incluye información sobre el impacto que el turismo ha afrontado en el marco de la crisis de la pandemia COVID-19, así como el aporte al plan de ruta diseñado desde el Ministerio de Turismo, como ente rector del sector turismo en El Salvador, en conjunto con CORSATUR, encargado de la promoción del país, para marcar la reactivación de la Industria Turística.



# ORGANIGRAMA





# Misión y visión institucional

## Visión

Posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo.

## Misión

Promocionar permanentemente a El Salvador, a nivel nacional e internacional, como un destino turístico, coordinadamente con los diferentes actores del sector.

## Valores institucionales

- Lealtad: actitud asumida ante principios, instituciones, normas y reglamentos para su cumplimiento.
- Compromiso: identidad personal que, como esfuerzo colectivo, permite alcanzar los objetivos organizacionales.
- Espíritu de servicio: actitud hacia el equipo de trabajo con calidad, ética y honestidad en beneficio del cliente interno y externo.
- Productividad: desarrollar nuestro trabajo con eficiencia y eficacia, buscando ofrecer un valor agregado.
- Pasión: ofrecer un servicio con amor, entrega y excelencia.
- Trabajo en equipo: compromiso por conjugar y conjuntar esfuerzos para alcanzar objetivos comunes.





# 01

## Capítulo: Resumen Ejecutivo





## RESUMEN EJECUTIVO

Durante el primer año de gestión del presidente de la República, Nayib Bukele, se ha comenzado a trazar el camino para posicionar a El Salvador como un destino turístico de surf en la región, a través de la implementación del programa ancla, denominado *Surf City El Salvador*, el cual permitirá impulsar, promover y desarrollar los diferentes productos turísticos que posee El Salvador en todo el territorio nacional<sup>1</sup>. A través de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), institución encargada de la promoción de El Salvador como destino turístico a nivel nacional e internacional, se han impulsado acciones para el cumplimiento del programa antes mencionado.

El uso eficiente de los recursos financieros asignados en los presupuestos institucionales ha sido clave. En el periodo de junio a diciembre de 2019, se logró una Ejecución Presupuestaria Institucional del 93.46%, ascendiendo en términos absolutos a USD 8,398,996.14. Es de suma importancia aclarar que, dada **la transición del cambio de Gobierno a partir del primero de junio de 2019**, se tenía disponible para ejecutar el 60% equivalentes a USD 8,641,398.00 del presupuesto institucional, el cual ascendió a USD 14,284,398.00.

De enero a mayo de 2020 se ha logrado una Ejecución Presupuestaria Institucional del 45.58%, ascendiendo en términos absolutos a USD 3,450,496.64 del presupuesto institucional modificado para el periodo de enero a mayo de 2020 el cual asciende a USD 7,407,255.00, estrictamente para el periodo relacionado. En esta ejecución ya se considera el congelamiento establecido por el Ministerio de Hacienda el cual asciende a USD 1,133,000.00, debido a la emergencia ocasionada por la pandemia COVID-19.

En este primer año de gestión, se estableció la estrategia de promoción hacia el mundo a través del programa ancla *Surf City El Salvador*, posicionando sus olas como valor diferenciador del resto de destinos de la región, acortando la brecha entre percepción y realidad del país; además de conectar con otros destinos turísticos aprovechando las distancias cortas.

La principal plataforma de promoción ha sido a través de la realización de los torneos internacionales:

### **A) Surf City El Salvador ALAS Latin Pro 2019 6 Estrellas Prime (noviembre 2019)**

En este evento participaron más de 129 surfistas de Latinoamérica provenientes de 18 países, quienes conocieron el estadio de olas de El Salvador, destacando su alto potencial como destino turístico. El evento dejó USD 2.1 millones en divisas para El Salvador y permitió exponer al país, en distintos medios de promoción y cobertura nacional e internacional. Más de 390 mil vistas en transmisiones en vivo, por Internet y redes sociales a lo largo del torneo, en países como Estados Unidos, Costa Rica, Perú y Venezuela.

### **B) Surf City El Salvador ISA World SUP and Paddleboard Championship 2019 (diciembre 2019)**

Ratificado por la máxima rectoría del surf, la Asociación Internacional de Surf (ISA), El Salvador logró posicionarse como la nueva ciudad del surf del mundo, a través del campeonato *Surf City El Salvador ISA World SUP and Paddleboard Championship*, el cual contó con la presencia de 243 surfistas de 27 países. El evento dejó USD 5.9 millones en divisas por turismo a El Salvador.

El posicionamiento logrado a través de estas diferentes acciones y eventos internacionales generó que en enero 2020 el país ganara la sede de los *World Surfing Games*, compitiendo con países como Costa Rica, Japón, Australia y España<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Desarrollo de la estrategia Surf City está contenida en el Informe de Labores 2019-2020 del Ministerio de Turismo.

<sup>2</sup> Hasta el 31 de mayo de 2020, la ISA mantenía pospuesto el evento, debido a la pandemia COVID-19.





Se reforzó el posicionamiento de la marca destino en tres mercados relevantes identificados en los estudios: Guatemala, Honduras y Estados Unidos, a través de patrocinios específicos y acciones de promoción de destino (campañas), la cual se complementó con acciones en las plataformas digitales.

A nivel nacional, se consolidó una estrategia de promoción que incentivó el turismo interno, a través de la campaña agostina "De aquí soy" y que, por primera vez, se vinculó al Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), a través de la campaña "Aquí me quedo".

Además, se trabajó de manera coordinada con la Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA), en una nueva apuesta de promoción del turismo de cruceros, destacando la capacidad logística del país y el potencial de sus destinos. En total se recibieron cinco cruceros con más de 3,500 pasajeros.

Como parte de la nueva apuesta de Gobierno, se trazó una hoja de ruta para la promoción país a través de los eventos internacionales, priorizando los mercados con mayor potencial para El Salvador. Logrando un uso eficiente de los recursos y concentrando los esfuerzos para un mayor impacto. Las ferias en las que se tuvo presencia de país fueron: Centroamérica Travel Market, 26TH Annual FCCA Cruise Conference & Trade Show, Reunión con Tour Operadores en la Ciudad de México, y activación promocional en la Ciudad de Guatemala.

Para fortalecer la promoción del país, se han realizado 19 viajes de familiarización y prensa con 95 visitantes, con el objetivo de dar a conocer los atractivos turísticos de El Salvador a agentes de viajes, mayoristas y prensa a nivel internacional, facilitando la experiencia de primera mano en el destino.

La apuesta de la nueva gestión también se ha enfocado en construir infraestructura de primer nivel. Es así como se impulsó el proyecto de transformación turística, bajo una nueva visión de competitividad en el destino, interviniendo el Malecón Turístico del Puerto de La Libertad, que tiene como alcance mejorar el área gastronómica, malecón turístico, instalaciones de servicios básicos, entre otras; las cuales estarán integradas a su entorno para contar con mayor capacidad de atención. La intervención incluye la construcción de 1,200 metros de paseo peatonal, nuevas áreas de restaurantes con plataformas tipo mirador, áreas recreativas, iluminación y nuevo mobiliario urbano.

Además, se logró poner en marcha el funcionamiento de la infraestructura turística del Mercado del Mar, ubicado en el Puerto de La Libertad. El diálogo con los sectores beneficiados y la confianza depositada en la nueva gestión, fueron claves para fijar precios sostenibles en los arrendamientos y garantizar el desarrollo turístico y económico en el destino.

Se han creado iniciativas de integración con gremiales turísticas, que son claves en el desarrollo de los territorios especializados en la atención al Turismo de Surf, a través de alianzas estratégicas que nos permitan un plan integral de desarrollo del turístico en el Puerto de La Libertad. También, se recuperaron las relaciones bilaterales con las autoridades de seguridad del país, a través de la reactivación del Convenio de Cooperación Institucional entre el Ministerio de la Defensa Nacional (MDN), para fortalecer la seguridad turística del destino, a través de la instalación de las oficinas operativas de la Fuerza Naval y POLITUR, ubicadas en el Complejo Turístico del Puerto de la Libertad, sin costo de arrendamiento.





Asimismo, se fortalecieron las alianzas estratégicas institucionales tales como la firma del convenio de cooperación entre CORSATUR y la Federación Salvadoreña de Surf (FESASURF), para la exoneración del pago de arrendamiento en las instalaciones del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y así garantizar las operaciones administrativas y operativas, en aras de promover la práctica del surf y convertir este deporte en un atractivo turístico e incrementar la llegada de turistas nacionales e internacionales, a los municipios de la franja costero marina de El Salvador.

Por otra parte, durante la gestión se ha trabajado en la especialización técnica del recurso humano, con el fin de preparar a los destinos, a una nueva forma de ofrecer servicios basados en la calidad y especialización. Es así como se ejecutaron siete programas de formación turística beneficiando a más de 700 personas y 17 MiPymes. Lo anterior, se vincula con la implementación de El Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS), que orienta a los empresarios turísticos a planear, ejecutar y controlar la gestión y prestación de los servicios, y los guía hacia el alcance de estándares de calidad que son valorados por los turistas, certificando a la empresa bajo un sello de calidad turística que la posiciona a nivel internacional.

Entre los grandes retos del nuevo Gobierno en la gestión turística local, está la transformación de la visión de desarrollo. Es así como se ha trabajado en la reformulación y actualización de la Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial, bajo una visión acorde a las nuevas tendencias del turismo nacional e internacional. La estrategia se ha enfocado en la identificación y desarrollo de destinos turísticos especializados, en función de las potencialidades del territorio y las demandas del mercado.

Con una nueva visión de la importancia del tema ambiental como eje transversal en el turismo, se brindaron capacitaciones y sensibilización en turismo sostenible y medio ambiente, a 294 actores turísticos públicos y privados a nivel nacional, como parte del trabajo territorial integral. Los resultados efectivos de todas las acciones antes mencionadas se constatan en las estadísticas oficiales de ingreso de visitantes y divisas al país.

Durante el primer año de gestión (junio 2019 a febrero 2020)<sup>3</sup>, se registraron 2,035,942 visitantes un 5.9% más que el mismo período del año anterior (2018), siendo los torneos de *Surf City El Salvador ALAS Latin Pro* y el *ISA World SUP and Paddleboard Championship* los principales propulsores del repunte de la industria turística en el país. En cuanto a los ingresos por turismo receptivo, se obtuvo alrededor de USD 1,356 millones, un 12% más con respecto al mismo período anterior<sup>4</sup>. La contribución del turismo en la economía salvadoreña, representó el 6.5% del PIB en el año 2019, un 0.6 puntos porcentuales más que el año 2018. Durante el período de junio a diciembre 2019, el Instituto Salvadoreño del Seguro Social, reportó 57,764 empleos formales en la industria turística, un 4% más que el mismo periodo del año anterior.

Sin embargo, ante la pandemia COVID-19, el turismo ha sido de las industrias más golpeadas en todo el mundo. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), el sector se contrajo 22% en el primer trimestre de 2020 y vaticina una caída del 60%-80%.

En El Salvador, antes de la pandemia, el sector turismo representaba el 6.5% del PIB, dato al cierre 2019. Según estimaciones, el turismo en el país se contraerá más del 50% equivalente a un ingreso de visitantes de 1.1 millón al final del año versus 2.6 millones logrados en el año 2019. En cuanto a divisas este porcentaje equivale a una pérdida estimada de al menos USD 960 millones.

<sup>3</sup> Los datos han sido estimados hasta febrero, previo al impacto de la pandemia mundial COVID-19

<sup>4</sup> Los datos sobre impacto del turismo por COVID-19 están detallados en el capítulo 4 de este Informe de Labores





Bajo esa premisa, CORSATUR ha apoyado al Ministerio de Turismo en la preparación de las condiciones para la reactivación y recuperación del sector turismo post COVID-19, a través del proceso de formulación de diseño de documentos normativos con requisitos de bioseguridad para el sector turismo y con énfasis en los rubros de alojamiento, alimentación, transporte turístico, recreación e información; los cuales serán claves para la reactivación económica de la industria.

Como ha establecido la Organización Mundial del Turismo (OMT), la confianza es la premisa de la «nueva normalidad» y el turismo está en la mejor posición posible para ser el vehículo que canalice esa confianza”. Dicho esto, el Ministerio de Turismo y CORSATUR iniciaron la elaboración de estos documentos normativos, con el apoyo del Organismo Salvadoreño de Normalización (OSN), en los que se busca dotar al sector turístico de herramientas, para garantizar la seguridad sanitaria en la operación de la industria.

Desde junio 2019 hasta febrero 2020, CORSATUR trazó una nueva línea de trabajo, a través de *Surf City El Salvador*, contribuyendo a la mejora de la imagen del país a nivel nacional e internacional, promocionando a este, como un buen destino para visitar, invertir y vivir.

A partir de marzo 2020, debido a la pandemia COVID-19, el turismo, a nivel nacional e internacional, fue el sector más impactado en su dinámica económica, siendo el primero en cerrar y el último en reabrir.

Desde CORSATUR se trazó la ruta, para apoyar a MITUR en la contención del virus y la reapertura gradual del sector a nivel nacional. Esto con el objetivo de poder recuperar las pérdidas ocasionadas por esta emergencia y hacer prevalecer la salud de la población y de los turistas nacionales e internacionales, siguiendo la nueva línea de trabajo establecido desde el primer día de gestión.







# 02

## Capítulo: Plan de trabajo, objetivos y metas





## PLAN ANUAL DE TRABAJO

Para dar respuesta a la dinámica actual de la industria turística, en cumplimiento a los preceptos legales y visión institucional, se estructura el Plan Anual de Turismo 2020 de CORSATUR, constituyéndose su marco lógico sobre el Programa: "Promoción y Desarrollo del Turismo Sostenible" y subprogramas: "Desarrollo Turístico" y "Promoción Turística", según detalle:

### LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. Desarrollo de un programa integral de inteligencia de mercados y promoción del país, con énfasis en Centro y Norteamérica.
2. Ejecutar programas especializados para Europa, enfatizando la riqueza cultural del país, en coordinación con el Ministerio de Cultura, de Relaciones Exteriores, de Economía y el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA).
3. Coordinar las iniciativas para el desarrollo turístico con los otros actores públicos y privados (Ministerio de Obras Públicas, Ministerio de Salud, Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local, gobiernos locales, Ministerio de Economía, Ministerio de Educación, Ministerio de Cultura, Ministerio de Medio Ambiente, ANDA, Cámara Salvadoreña de la Construcción, INVEX) para generar un fondo que permita hacer inversiones que impacten en varios sectores centrales y adyacentes.
4. Abrir el escenario para los socios público-privados para las inversiones requeridas.
5. Revisar y adecuar la Ley de Incentivos Fiscales para los inversionistas del sector turismo, de forma que haya mayor atractivo.
6. Ejecutar programas de capacitación y formación profesional para trabajadores del sector turismo, tanto público como privados, con el apoyo y la coordinación del MINED e INSAFORP.



**PROGRAMA:**  
Promoción y Desarrollo del Turismo Sostenible.

- SUBPROGRAMAS:**
- Desarrollo Turístico
  - Promoción Turística.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Alcanzar una mayor penetración en los mercados más significativos para el turismo nacional como Centroamérica y Norteamérica.
2. Atraer visitantes de Europa, priorizando los países donde existen colonias de salvadoreños residentes: España, Italia, Francia, Suecia, Alemania y Asia.
3. Obtener financiamiento para programas y proyectos, con fuentes internas y externas, armonizando las iniciativas de cooperación con otras Instituciones del Estado.
4. Articular las iniciativas con el sistema educativo formal, incluyendo en los programas curriculares, públicos y privados, contenidos turísticos desde los primeros años, para crear dicha cultura turística.
5. Coordinar con las instituciones educativas que ofrecen bachilleratos, técnicos y universitaria, para formar personal idóneo que se desempeñe en los diferentes roles que el sector turismo demanda.





## OBJETIVOS 2020

- Proyectos de inversión turística
- Administración, mantenimiento y conservación de los inmuebles de CORSATUR y observatorios turísticos.

- Fortalecimiento del recurso humano de las Mipymes y actores clave de la industria turística, según especialidad.



- Ordenamiento territorial con enfoque de destinos turísticos especializados.



- Promoción y publicidad nacional e internacional.







# 03

## Capítulo: Gestión estratégica institucional





## **SURF CITY: LA NUEVA APUESTA PARA PROMOCIONAR A EL SALVADOR**

Como resultado de un análisis competitivo para El Salvador, como destino turístico, se identificó que el valor diferenciador del país está en sus olas, las que, de acuerdo con la opinión de expertos surfistas a nivel mundial, se encuentran entre las mejores del mundo para practicar surf.

Por otra parte, se identificó que hay un mercado importante, relacionado con la práctica de surf, no solamente por los 35 millones de surfistas que se calculan en el mundo (que son potenciales turistas en busca de olas), sino porque los lugares que están posicionados como destinos de surf, atraen también a otros turistas que buscan opciones familiares o de aventura. Tal es el caso de destinos como Huntington Beach, en California o Hawái, ambos destinos turísticos de los Estados Unidos de Norteamérica.

Es así como nace la marca destino *Surf City* El Salvador, con la cual se busca posicionar al país, utilizando a sus olas como valor diferenciador del resto de destinos en la región. De tal forma, acortando la brecha entre percepción y realidad del país. Con esta estrategia de posicionamiento, se pretende además que *Surf City* El Salvador sea la puerta de entrada a los otros destinos a nivel nacional, tales como volcanes, lagos, pueblos coloniales y ciudades; así como un canal para los polos de desarrollo turístico, como el cultural o el ecoturismo.

Bajo esta nueva visión de trabajo se han realizado diferentes campañas publicitarias, en el mercado internacional, detalladas a continuación:



### **Exposición de marca destino *Surf City* a nivel internacional-patrocinio**

Parte de la estrategia del área de mercadeo es impulsar el desarrollo de la marca destino *Surf City*, a nivel internacional. En esta línea se otorgó un patrocinio al atleta salvadoreño, Enrique Arathoon, para posicionar la marca *Surf City* en Estados Unidos y España; países donde realizó los entrenos para su participación, previo a los Juegos Olímpicos Tokio 2020. El patrocinio estuvo valorado en USD 2,100.00, destinados para la compra de tres velas para embarcación.

**Los beneficios que se obtuvieron a raíz del patrocinio son:** exposición de la marca *Surf City* en las velas para entrenamiento, contribuyendo al posicionamiento de la marca a nivel internacional, donde participan atletas de todo el mundo.

### **Proyección internacional a través de los campeonatos de surf**

Como parte del posicionamiento, logrado en los primeros cuatro meses de la gestión del presidente Nayib Bukele y del trabajo de promoción de *Surf City* El Salvador, el país obtuvo la sede de dos eventos internacionales:





**A) Surf City El Salvador ALAS Latin Pro-2019 6 Estrellas Prime-noviembre 2019**

En este evento participaron más de 129 surfistas de Latinoamérica provenientes de 18 países, quienes conocieron el estadio de olas de El Salvador, destacando su alto potencial como destino turístico.

**El evento dejó USD 2.1 millones en divisas para El Salvador.**

**B) Surf City El Salvador ISA World SUP and Paddleboard Championship 2019-diciembre 2019**



Ratificado por la máxima rectoría del surf, la Asociación Internacional de Surf (ISA), El Salvador logró posicionarse como la nueva Surf City del mundo a través del campeonato Surf City El Salvador ISA World SUP and Paddleboard Championship, el cual contó con la presencia de 243 surfistas de 27 países.

**El evento dejó USD 5.9 millones en divisas por turismo a El Salvador.**



Se tuvieron distintos medios de promoción y cobertura nacional e internacional, más de 390 mil vistas en transmisiones en vivo por internet y redes sociales a lo largo del torneo, en diferentes países como Estados Unidos, Costa Rica, Perú y Venezuela. Además, se contó con la asistencia de más de 5,000 visitantes nacionales e internacionales.

Se logró una asistencia al evento de más de 8,500 personas durante los días de competencia. Además, se tuvo distintos medios de promoción y cobertura del evento y se logró promocionar al país, a través de transmisiones en vivo por Internet, también de entregas del evento, las cuales se transmitieron por televisión, radio y Social Media en distintos países como: Estados Unidos, Canadá, toda Centroamérica, Grecia, Japón, 20 países en el continente africano y 18 países asiáticos.

Entre los canales de TV que transmitieron alrededor del mundo se tienen: NBC (USA), CBC (Canadá), Claro (LATAM), Cosmote (Grecia), Abema TV (Japón), Econet (África del Sur), Eleven (Portugal), Ectreme Sport TV (Rusia), Fox Sport (Asia).

Adicionalmente, la imagen positiva e innovadora del país, que se generó por los más de 3.4 millones de interacciones en Social Media, alrededor de todo el mundo. Lo que permitió al país, mejorar su imagen a nivel internacional.



El posicionamiento logrado a través de estas diferentes acciones y eventos internacionales generó que en enero 2020 el país ganara la sede de los World Surfing Games, compitiendo con países como Costa Rica, Japón, Australia y España<sup>5</sup>.

<sup>5</sup> [www.isasurf.org/](http://www.isasurf.org/) La Asociación Internacional de Surf (ISA, por sus siglas en inglés) ha pospuesto la realización del evento hasta nuevo aviso, debido a la pandemia mundial COVID-19





### Social Media Top Value Posters:



Casper Steinfath:  
\$8.7k post value



Surfline:  
\$8.5k post value



Red Bull France:  
\$12.4k post value

### Media ROI

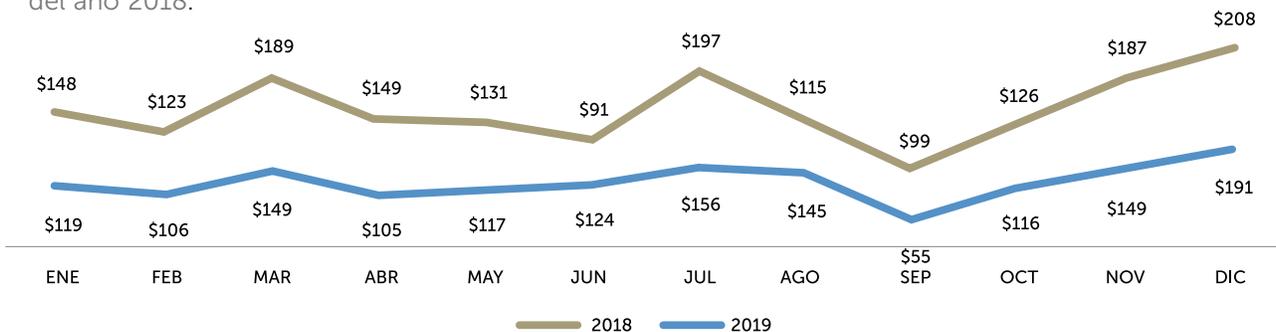
Dicho campeonato permitió posicionar a El Salvador como un país con increíbles olas, las cuales están entre las mejores del mundo, dando a conocer no solo nuestra calidad de olas, sino también la calidad de gente y la capacidad del país para llevar a cabo eventos internacionales con éxito, logrando así, dejar puertas abiertas al mundo entero.



**2019 SURF CITY EL SALVADOR ISA WORLD SUP AND PADDLEBOARD CHAMPIONSHIP**  
POST-EVENT GLOBAL MEDIA REPORT SUMMARY

| ONLINE                                      | # OF ARTICLES | REACH              | AD VALUE USD       |
|---|---------------|--------------------|--------------------|
| Global Live Webcast Distribution            |               | 586,228            | \$58,623           |
| Social Media                                |               | 66,988,893         | \$1,300,000        |
| International Online Media Editorial        | 243           | 424,833,647        | \$3,929,711        |
| International Media Online Paid Advertising |               | 3,137,853          | \$31,379           |
| <b>TOTAL</b>                                | <b>243</b>    | <b>495,546,621</b> | <b>\$5,319,712</b> |

**Torneos en números:** en un análisis de la tendencia de divisas mes a mes, se puede apreciar que los ingresos turísticos tienden al alza, a partir del mes de octubre y son superiores, respecto a los ingresos del año 2018.



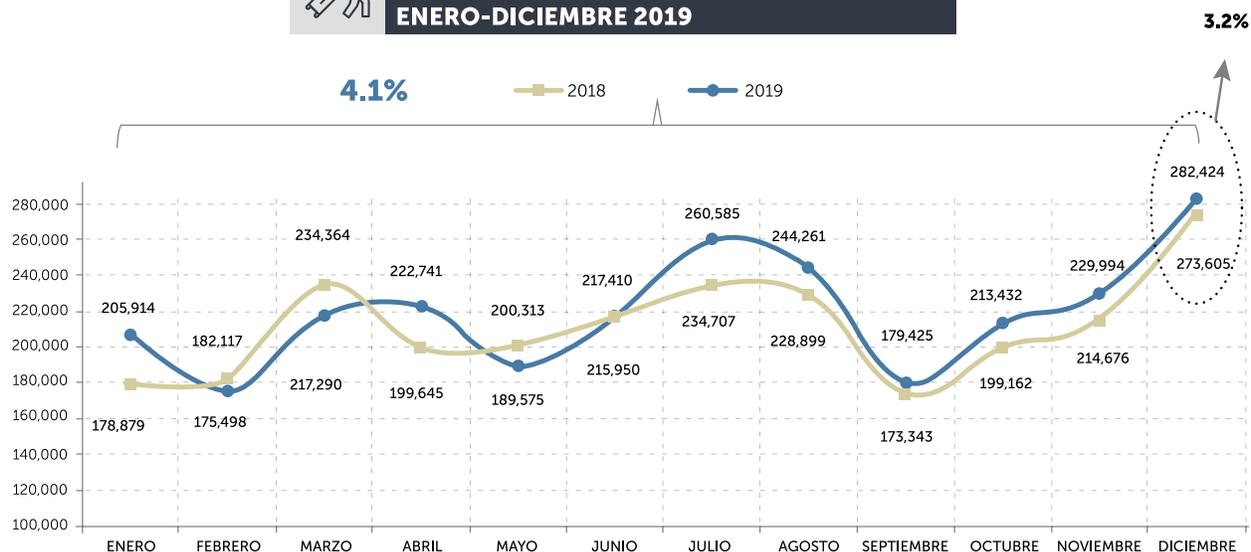
\*\* Ingreso turístico por mes. Fuente: Llegada de visitantes internacionales -Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres- CORSATUR- SPSS SA DE CV- y datos vía aérea de MIGRACIÓN, 2018-2019. Ingresos turísticos: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional 2018-2019 CORSATUR- SPSS SA DE CV.

En la llegada de visitantes internacionales registrada para el mes de diciembre 2019 presenta un crecimiento del 3.2% es decir 8,819 visitantes más que los registrados en el mismo mes del año 2018





## LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES ENERO-DICIEMBRE 2018/ ENERO-DICIEMBRE 2019



\*\* Llegada de visitantes internacionales Fuente: Llegada de visitantes internacionales -Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres-CORSATUR- SPSS SA DE CV- y datos vía aérea de MIGRACIÓN, 2018-2019. Ingresos turísticos: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional 2018-2019 CORSATUR- SPSS SA DE CV.

En este sentido, para la promoción turística a nivel internacional, se ha determinado que el turismo deportivo es uno de los segmentos más importantes a promover dadas las bondades con las que cuenta El Salvador, es por eso por lo que se han desarrollado diversos campeonatos de surf con apoyo de organizaciones de gobierno y privadas, obteniendo así:

|  |                 |                    |
|--|-----------------|--------------------|
|  | PR Value        | USD \$1,228,102.78 |
|  | Ad Value        | USD \$491,241.11   |
|  | Gasto turístico | USD \$2,233,435.00 |
|  | ROI             | USD 931.24         |

### Exploración de destinos de surf en Estados Unidos - California y Hawái

Parte de la estrategia del Ministerio de Turismo y CORSATUR es identificar nuevas proyecciones turísticas de El Salvador y generar estrategias, para desarrollar campañas exitosas. De esta forma suscitar un impacto internacional en el posicionamiento del país, como un destino turístico especializado en la práctica del surf, a través del programa *Surf City*.

Para darle cumplimiento a esta estrategia, se llevó a cabo una visita a California y Hawái, del 3 al 15 de diciembre de 2019, para representantes de MITUR, CORSATUR, Empresa Privada y otras entidades como POLITUR, PROESA y la Federación Salvadoreña de Surf. CORSATUR apoyó con la compra de los boletos aéreos para los 11 participantes en esta misión. Este programa, con la excepción de los boletos aéreos, fue patrocinado por el Departamento de Estado de los Estados Unidos, a través del Programa de Liderazgo de Visitantes Internacionales, como parte del plan bilateral entre Estados Unidos y El Salvador.



## PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD INTERNACIONAL

### Campaña Internacional diciembre 2019 - EE. UU.

Se llevó a cabo la campaña navideña 2019, la cual estuvo enfocada en el mercado de salvadoreños residentes en el exterior, para motivarlos a que, durante las fiestas navideñas, disfrutaran con los suyos en nuestras playas, volcanes, pueblos y de las comidas y costumbres de siempre en El Salvador.

Dicha campaña, estuvo dirigida a salvadoreños viviendo en EE. UU. La actividad publicitaria se centró en las áreas de California, Texas, Maryland / Virginia (incluyendo Washington DC, Distrito de Columbia) y Nueva York, siendo las de mayor concentración de salvadoreños.

Los medios seleccionados fueron prensa y radio, por el alcance y uso de la audiencia objetivo.

**Fecha:** del 25 de noviembre al 18 de diciembre 2019.

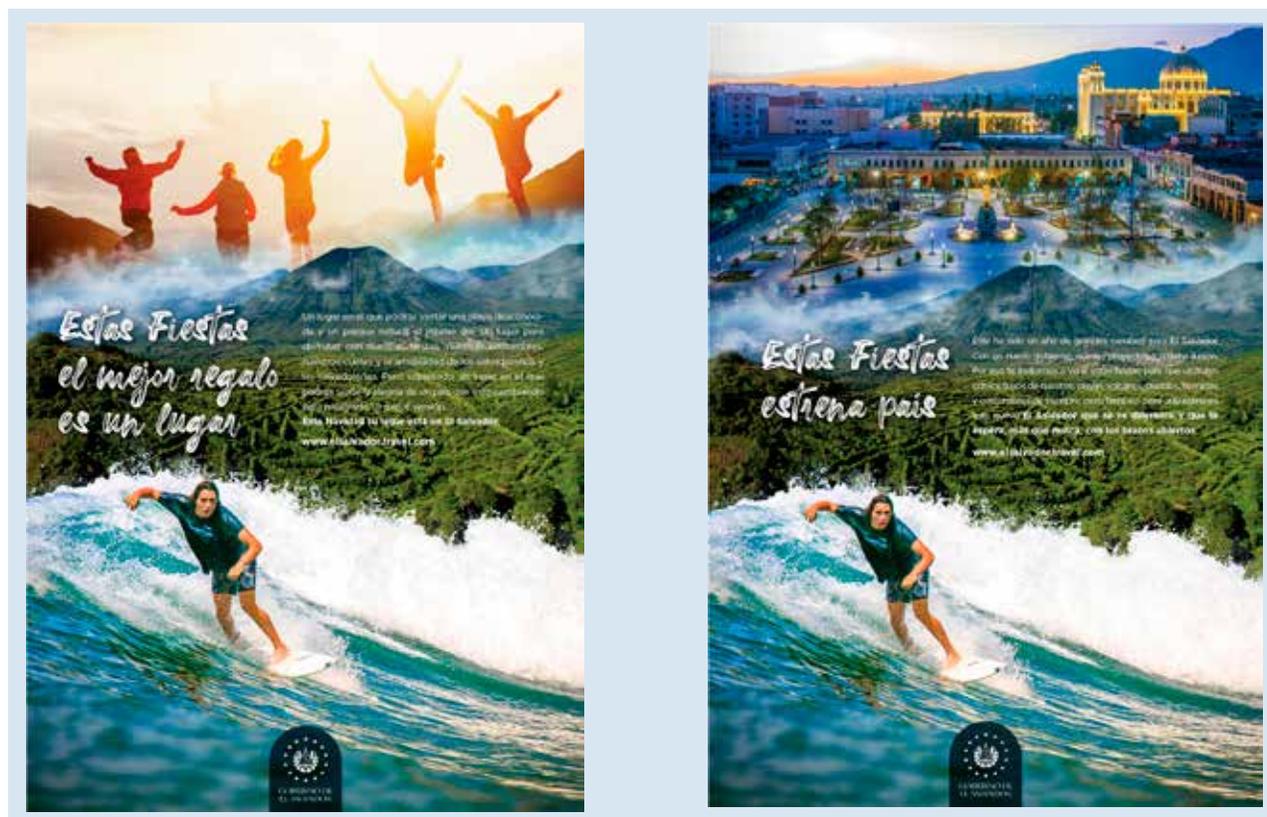
**Logros:** Incremento en la llegada de visitantes internacionales procedentes del país norteamericano, en el mes de **diciembre 2019 se tuvo 85,524 visitantes, un 5.7% más que el mismo mes del año 2018.**

### Campaña regional diciembre 2019

Esta campaña se enfocó en dos mercados prioritarios para el país: Guatemala y Honduras. La campaña buscó incentivar a estos mercados a descubrir El Salvador. Se promocionó al país como un destino turístico para visitar playas y parques naturales en un mismo día. Un lugar para disfrutar con nuestras fiestas, nuestras costumbres y de la amabilidad de los salvadoreños y las salvadoreñas.

Se priorizaron los medios de radio y prensa, los cuales se mantuvieron activos entre el 25 de noviembre y el 15 de diciembre.

**Logros:** Llegada de visitantes internacionales de Guatemala y Honduras = **84,528 visitantes en el mes de diciembre 2019, un crecimiento del 4.1% con respecto al mismo periodo del año 2018.**





## Acciones de promoción con aerolíneas 2019

La estrategia de promoción impulsada durante el 2019 incluyó un convenio promocional con una de las principales aerolíneas a nivel regional. Esta estrategia permitió exponer a El Salvador como destino turístico y proveer al visitante de información acerca del país. La campaña se denominó “Enamórate de El Salvador”, la cual se realizó del 25 de septiembre al 15 de noviembre de 2019 con la aerolínea Avianca.

**Principales objetivos:** generar condiciones para incrementar los flujos turísticos hacia El Salvador, uniendo esfuerzos desde sus respectivos ámbitos de competencia para promocionar los productos turísticos de El Salvador; promover a El Salvador como destino turístico en los mercados anteriormente identificados en esta cooperación como prioritarios en la estrategia de Promoción de País a nivel turístico.

**Mercado objetivo:** Centroamérica (Honduras, Costa Rica y Panamá); México, Estados Unidos (Los Ángeles y Washington) y Suramérica (Colombia y Perú).

### Activación de campaña con tarifas especiales:

Descuentos desde un 5% – 20%

Fechas de venta: del 29 de octubre al 4 de noviembre 2019

Países de venta: México, Honduras, Costa Rica, Panamá, Colombia, Perú y Estados Unidos

### Tarifas privadas:

Descuentos hasta 25% en tarifas IT (página web) para elaboración de paquetes Avianca Partners

Fechas de venta: del 29 de octubre al 29 de noviembre 2019

Países de venta: México, Honduras, Costa Rica, Panamá, Colombia, Perú y Estados Unidos.

## Posicionamiento país a través del fútbol playa

La promoción del deporte, como actividad recreativa, es parte de las estrategias de posicionamiento del país. Las acciones orientadas al segmento deportivo impulsan la especialización de los servicios relacionados con el sector turismo.

Bajo esta premisa, se firmó un convenio de cooperación interinstitucional entre CORSATUR y el Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador (INDES) para la realización del evento *World Beach Soccer Games Qualifier*, con el cual a través del patrocinio de USD 57,699.32, se logró posicionar a El Salvador en los mercados internacionales, de acuerdo con el siguiente detalle:

- Tres vallas perimetrales en la cancha
- Dos gigantografías perimetrales
- Cuatro menciones por cada partido
- Un anuncio por partido en pantalla gigante
- Colocación de logo en pantalla gigante
- Anuncio en medios de comunicación como patrocinador principal del evento
- Promoción en redes sociales como patrocinador del evento
- Presencia de marca en conferencia de prensa previas, durante y después del evento como patrocinador principal del evento
- Presencia de marca en backing usado en zona mixta para entrevistas televisivas

Como resultado, se tuvo presencia de marca en los países de El Salvador, Panamá, Bahamas, Estados Unidos, Trinidad & Tobago, Guatemala, Islas Vírgenes y México. Se logró una **cobertura de 108.8 millones de hogares** potenciales que pudieron ver el evento a través de la cobertura televisiva de Canal 4, ESPN, Fox Asia.

A nivel nacional, se contó con la cobertura del evento a través del programa radial YSKL y medios impresos (El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Diario Co Latino, entre otros). En redes sociales de la CONCACAF se tuvo un alcance de 1,729,765 usuarios, Facebook (298,000) y Twitter (1,431,765).





## PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD NACIONAL

### Campaña nacional agosto 2019

Con el objetivo de motivar a los salvadoreños, en especial a los capitalinos a realizar turismo interno en la semana de vacaciones de agosto, se lanza la campaña agostina denominada "De aquí soy", teniendo como mercado meta los salvadoreños y en donde se abordó los insights de viajar, y se planteó lo atractivo que es nuestro país. Utilizando un lenguaje persuasivo que motivó e invitó a vacacionar en el país. Así como destacar que en El Salvador tenemos todo lo que buscamos en una vacación. Sin complicaciones y con las mejores experiencias, cortas distancias para grandes paisajes. No tenemos que salir del país.

La campaña tuvo vigencia del 24 de julio al 6 de agosto, implementándose en plataformas digitales tales como: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Programática, Reach Media. Y a nivel de medios tradicionales, se lanzó la campaña en Televisión, Radio, Muppies y Pantallas Digitales.

Los resultados obtenidos, comparado con la misma temporada del año 2018 son los siguientes:

a) Llegada de visitantes internacionales de 62,552, un 4.8% de crecimiento; b) Llegada de turistas vía aérea 14,343, aumento del 11.8%; c) Ingreso turístico de USD 42.4 millones crecimiento del 16.5%



Los resultados de un estudio post campaña para evaluar el impacto de la comunicación, muestran que **6 de cada 10 personas afirman haber visto publicidad turística del país.**

Por otra parte, el 66% de las personas que vieron el comercial promocional recuerdan el mensaje:

**¿Para qué irme? Si de aquí soy. En agosto invierte en tu país, vacaciona aquí.**

Disposición de hacer turismo, **el 88% de las personas que vieron la campaña,** mostraron interés en hacer turismo en El Salvador.





## RUTA DE LAS FLORES



En octubre de 2019, CORSATUR impulsó una campaña digital para promover la Ruta de Las Flores, en el marco de la declaratoria oficial del “Día Nacional de la Ruta de Las Flores” por la Asamblea Legislativa.

Se desarrolló la campaña de promoción bajo el lema: **Un destino, una flor**, dirigida a todo el país.

Durante la campaña, se realizaron publicaciones diarias en medios digitales, una publicación en general remarcando el **Día Nacional de la Ruta de Las Flores** y el otro específico de cada uno de los municipios que la componen. Hubo cobertura en vivo en redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter.

### Estrategia Digital

Las estrategias digitales son de vital importancia para toda campaña de marketing exitosa, es por ello que nuestra estrategia se construyó en la divulgación de *Surf City*, promoviendo nuestros destinos de surf con su principal característica diferenciadora, nuestras olas.

Muestra de ello fueron los torneos de Surf: **Surf City El Salvador ALAS Latin Pro-2019 6 Estrellas Prime-noviembre 2019 y Surf City El Salvador ISA World Sup and Paddleboard Championship 2019-diciembre 2019**, donde los testimonios de los participantes fueron nuestra mejor carta de recomendación, pues en las palabras de los atletas encontramos el amor a nuestras costas, así como a nuestra gente, gastronomía y cultura.

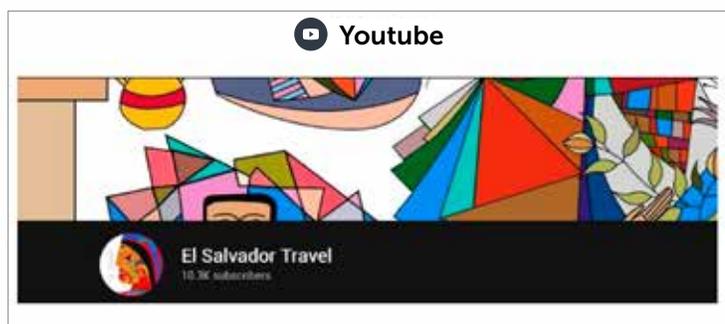
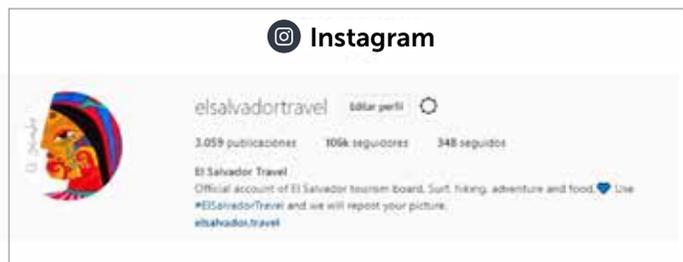
Nuestras estrategias y mensajes fueron planificados para impactar nacional, regional e internacionalmente.

Los mercados impactados por nuestras estrategias pueden apreciarse en la siguiente gráfica:



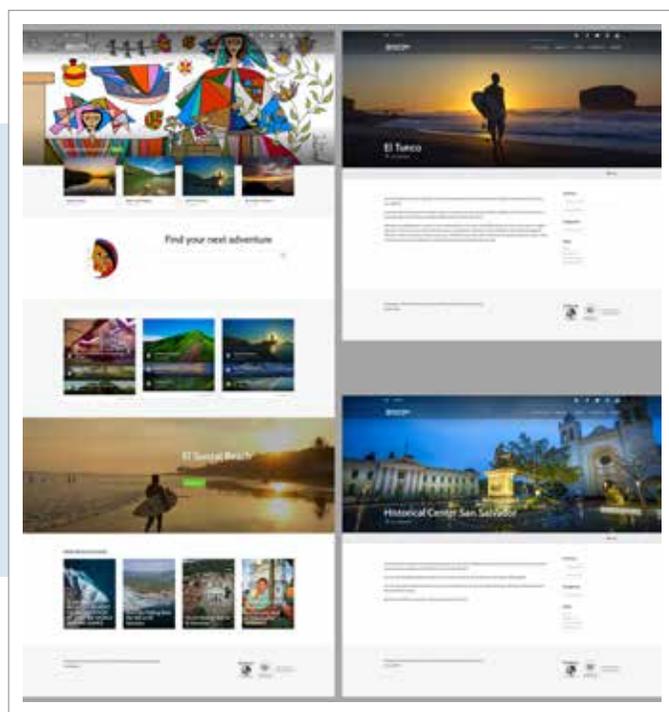


Como parte de la apuesta por potenciar la cultura nacional, se realizó un homenaje a Fernando Llort en redes sociales de Travel, con ilustraciones alusivas a este ícono nacional del arte, las cuales se muestran a continuación:



**REDISEÑO DE SITIO OFICIAL**

Se realizó un rediseño del sitio web oficial de turismo [elsalvador.travel](http://elsalvador.travel) utilizando tecnología responsive y recursos multimedia de alta calidad. De esta manera, se reforzó la estrategia comunicacional de nuestra marca, dotándola con una landing page oficial:





## MICROSITIO SURF CITY

Entre las acciones digitales para *Surf City* se creó el micrositio informativo para torneos, en donde las delegaciones, prensa y titulares encuentran la información relativa de nuestro país y disposiciones para los eventos deportivos, así como un mapa interactivo en el que se pueden encontrar destinos de surf, hoteles y restaurantes registrados en el RNT. En el marco de la generación de contenido para la promoción a nivel nacional e internacional se realizaron entre otras, las siguientes acciones:

- Generación de material de video y fotografía para redes sociales
- Generación de contenido bajo el concepto #surfcity
- Cobertura diaria durante torneo ALAS para la generación de contenido para redes sociales.
- Cobertura y creación de contenido digital para el torneo ISA 2019 en redes sociales.



### A nivel de redes sociales se logró el siguiente impacto:

- Facebook: 1, 071,788 likes
- Twitter: 41,471 followers
- Instagram: 106,009 followers
- YouTube: 432,000 reproducciones promedio mensuales
- Sitio web: 67,128 visitas promedio mensuales

### Campaña nacional diciembre 2019: "Vivilo de Cerca"

Campaña dirigida a personas dispuestos a aventurar, experimentar y divertirse e invitar a los salvadoreños a quedarse en su país haciendo turismo interno. La campaña se llevó a cabo en medios digitales y medios tradicionales (televisión, radio, prensa, y en medios de vía pública, del 4 al 31 de diciembre 2019).

**Logros:** a) Llegada de visitantes internacionales mes de diciembre 2019: 282,424, un 3.8% más que el mismo periodo del año 2018, crecimiento del 11% en la llegada de turistas vía terrestre y un 2.8% en la vía aérea; b) Gasto turístico mes de diciembre 2019: USD 207,838,254, crecimiento del 8.5% respecto al mismo periodo del año 2018; c) Viajes turismo interno en el cuarto trimestre del año 2019: 3,078,120, un 13.16% de incremento con respecto al 4º. trimestre 2018; d) Gasto turístico fue de UDS 71,5 millones, un 21.4% más que el 4º. trimestre del año 2018.

### Evaluación de campaña nacional

- **Recordación de la campaña:** La recordación publicitaria espontánea de publicidad turística en el país es del 56.0%, es decir, 6 de cada 10 personas afirman haber visto publicidad turística del país.
- **Recordación del mensaje:** De los mensajes mencionados en la campaña, el que mayor recordación fue "Todo lo que te espera estas vacaciones no está lejos, está aquí en El Salvador ¡Vivilo de cerca!", con un total de 60.5%.
- **Disposición para hacer turismo:** El 84.1% de las personas que vieron la campaña, aumentó su interés por realizar turismo en el país, lo cual es importante porque el enfoque es establecer un vínculo que los impulse a hacer turismo en El Salvador.





## IMPULSO A LA INDUSTRIA DE CRUCEROS

Como parte de la labor que se realiza en la Unidad de Comercialización y Ferias Internacionales de CORSATUR, se encuentra el recibimiento de cruceros internacionales que visitan El Salvador.

El objetivo principal es posicionar a El Salvador como un país con capacidad de albergar turismo de cruceros, así como naves de gran envergadura en los puertos nacionales, los cuales destacan por la seguridad de las operaciones con capacidad de brindar los servicios de calidad que los turistas de cruceros demandan.

La promoción de El Salvador como un destino de cruceros está liderada por la Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA), quien se encarga de toda la operación logística de los navíos; también participan otras instituciones como: Dirección General de Migración y Extranjería, Aduanas, POLITUR, alcaldías y la empresa privada representada por las agencias navieras y tour operadores, quienes trabajan en conjunto en la logística y atención de los cruceros para que sea de la más alta calidad.

### Los cruceros atendidos entre junio y diciembre 2019 son:

| Nombre del crucero           | País           | Fecha de arribo | Puerto de llegada | Comentarios | Capacidad |
|------------------------------|----------------|-----------------|-------------------|-------------|-----------|
| <b>MS Seven Seas Mariner</b> | Estados Unidos | 07-oct          | Acajutla          | Primera vez | 769       |
| <b>Crystal Symphony</b>      | Estados Unidos | 08-oct          | Acajutla          |             | 848       |
| <b>MS Regatta</b>            | Estados Unidos | 24-oct          | Acajutla          | Primera vez | 650       |
| <b>Crystal Symphony</b>      | Estados Unidos | 13-dic          | Acajutla          |             | 848       |

El Ministerio de Turismo a través de CORSATUR, apoyan al sector empresarial que ejecuta la coordinación de los visitantes en el territorio, en la organización de los eventos de bienvenida de los cruceros, como parte de las acciones de promoción país que realiza la institución. En estas acciones se ha realizado un trabajo coordinado con el Ministerio de Cultura.

Tanto para las llegadas y salidas de los cruceros se han organizado entregas de promocionales, presentación de bailes folklóricos y música nacional para que los visitantes conozcan de nuestra cultura y tradiciones. Para ello se ha invertido un total de USD 24,889.57.

### Para el año 2020 se recibió al crucero:

| Crucero     | País           | Fechas    | Puerto de llegada | Comentarios | Capacidad |
|-------------|----------------|-----------|-------------------|-------------|-----------|
| MS Insignia | Estados Unidos | 6 febrero | Acajutla          | primera vez | 650       |





## Misión Cruceros febrero 2020

La facilitación de trámites en el ingreso de cruceristas, a raíz del trabajo articulado entre instituciones gubernamentales se destacó durante la "Presentación de El Salvador como destino turístico para Cruceros" a principales empresas operadoras de Cruceros en Estados Unidos y de la FCCA (*Florida-Caribbean Cruise Association*). Misión desarrollada del 16 al 21 de febrero en los estados de Miami y Los Ángeles de Estados Unidos. La principal apuesta del nuevo Gobierno es trasladar de manera ágil a diferentes destinos turísticos de El Salvador. La iniciativa que permite a los cruceristas ahorrar tiempo para el ingreso a nuestro país, forma parte del trabajo interinstitucional del Gobierno del presidente Nayib Bukele, que se implementa desde el inicio de la gestión.

## Acciones de promoción internacional

Como parte de la nueva apuesta de Gobierno, se trazó una hoja de ruta para la promoción país a través de los eventos internacionales, priorizando los mercados con mayor potencial para El Salvador, haciendo así, un uso eficiente de los recursos y concentrando los esfuerzos para un mayor impacto. Lo anterior, con el objetivo de renovar la estructura de participación del sector público y privado bajo una visión estratégica y con resultados efectivos tanto en la comercialización como en la promoción de la nación.



## Feria Centroamérica Travel Market (CATM)

Feria especializada en la promoción del país y la región como multidestino en Europa, Asia y Latinoamérica, se realizó del 1 al 6 de junio de 2019, en la Ciudad de Guatemala. El Salvador participó con 10 empresarios privados, a quienes CORSATUR respaldó con compra de boletos aéreos y un espacio personalizado en el stand principal de El Salvador para realización de reuniones uno a uno.

Entre los logros más destacados ha sido la creación de nuevos negocios para los representantes de la empresa privada salvadoreña que asistieron al evento; promoción de El Salvador como destino turístico importante en diferentes medios de comunicación y redes sociales de empresas europeas de turismo; realización de 2 viajes de prensa con periodistas provenientes de España, Alemania y Francia, con el objetivo de posicionar en los medios internacionales a nuestra nación.





## **26TH Annual FCCA Cruise Conference & Trade Show**

Realizada del 19 al 26 de octubre en San Juan, Puerto Rico. El Salvador tuvo la oportunidad de compartir las buenas prácticas y proyectos de cruceros. En el evento participaron las líneas de cruceros y la FCCA (*Florida Caribbean Cruise Association*).

Se logró proyectar la logística portuaria de El Salvador, el respaldo del Gobierno a las acciones de promoción y el trabajo logístico para la industria de cruceros. Asimismo, la empresa privada tuvo la oportunidad de exponer su capacidad logística de movilización de los cruceristas en el destino.

## **Reunión con Tour Operadores en la Ciudad de México**

Se realizó el 31 de octubre de 2019, consistió en una rueda de negocios entre 7 tour operadores salvadoreños y 35 mexicanos, para crear nuevas relaciones profesionales y oportunidades de negocios. Al mismo tiempo, se presentó a los profesionales la nueva apuesta de país: el proyecto *Surf City*.

CORSATUR brindó apoyo a los turoperadores salvadoreños, con el pago de los impuestos aeroportuarios y material promocional. Cabe mencionar que Avianca proporcionó los boletos aéreos para este evento. Bajo una estrategia conjunta, entre CORSATUR y la aerolínea Avianca, se realizó la actividad con el fin de continuar con la búsqueda de oportunidades para el crecimiento del turismo en el país y lograr más visitantes provenientes de México.

Como resultado de este evento, se llevó a cabo un viaje de familiarización para 8 tour operadores mexicanos, con el fin de mostrarles la oferta turística de nuestro país y para que experimentaran de primera mano los paisajes, cultura, gastronomía y playas de El Salvador.

## **Activación promocional Semana Santa, Ciudad de Guatemala**

La estrategia internacional se ha centrado en mercados prioritarios. En ese sentido, Guatemala, siendo uno de los países emisores más altos de la región para El Salvador, el 4 de marzo se desarrolló una rueda de negocios entre representantes de la empresa privada de ambos países, lo que permitió el posicionamiento del destino y la generación de negocios de cara a las temporadas vacacionales.

Las olas, el valor diferenciador que El Salvador posee, fue uno de los atractivos que se difundieron durante el encuentro, también se expuso sobre otros segmentos como: naturaleza y gastronomía. Asimismo, los delegados participaron en los principales medios de comunicación de Guatemala para promocionar y hablar de la gran apuesta de país denominada *Surf City*.

## **Viajes de familiarización y prensa**

Los viajes de familiarización y de prensa han tenido como objetivo dar a conocer los atractivos turísticos de El Salvador a agentes de viajes, mayoristas y prensa a nivel internacional, facilitando la experiencia de primera mano en el destino, según los intereses y perfiles de cada uno. En esta gestión, una de las principales líneas de acción ha sido dar a conocer el proyecto de *Surf City* a tour operadores, agencias de viajes y prensa internacional, así como la cobertura y visita a las principales playas donde se realiza surf en El Salvador.

## **Viajes de familiarización y prensa realizados entre junio 2019 y febrero 2020**

**78 visitantes** contabilizados entre junio y diciembre 2019.

**17 visitantes** contabilizados entre enero y febrero 2020.





## Viajes de familiarización y prensa junio – dic 2019

| # | FECHA      | PROCEDENCIA      | NOMBRE  | PERFIL   |
|---|------------|------------------|---|--|
| 1 | 6-9 junio  | España y Francia | El Independiente.   | <p>El Independiente: Diario digital, especializado en información política y económica. Además, cuenta con una sección dedicada a la sociedad, cultura y viajes.</p> <p>En 2018, El Independiente llegó a los 2,3 millones de usuarios al mes (según datos de Google Analytics).</p>   |
| 2 | 9-12 junio | Alemania         | DPA, WELT, touristik aktuell  | <p>Publicó artículos sobre CATM y Centroamérica en DPA (el artículo se distribuirá en varios periódicos alemanes), DIE WELT (uno de los periódicos más grandes de Alemania con la mayor circulación y que se distribuye en más de 130 países en todo el mundo) y Touristik aktuell. DPA es la agencia de noticias de Alemania. Die Welt es el periódico más grande de Alemania y por extensión, se publicará en Touristik Aktuell.</p>   |
| 3 | 6-14 julio | Colombia         | APC Colombia  | <p>La Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC), visitó el país como parte de la estrategia de promoción turística de la Ruta de la Paz en el Departamento de Bolívar.</p>   |
| 4 | 1-5 sept   | Francia          | Lindigo Mag<br>Quotidien du Tourisme<br>Voyager Luxe  | <p><b>Lindigo mag:</b> Revista electrónica de turismo, cuenta con más de 47, 000 suscriptores y 145,000 lectores.</p> <p><b>Quotidien du Tourisme:</b> página web de profesionales del turismo con 10,700 suscriptores en la versión impresa y 36,000 en la versión digital.</p> <p><b>Voyager Luxe:</b> Revista de turismo de lujo con información actualizada relacionada a los viajes de lujo, hotelería, spas, destinos, etc.</p>  |
| 5 | 17-21 sept | Alemania         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rhein Zeitung</li> <li>• Freitzeitwoche</li> <li>• Augsburgers Allgemeine</li> <li>• Schwaebische Zeitung</li> </ul> | <p><b>Rhein Zeitung:</b> Revista de viajes con 73 años de existencia en el mercado alemán con 400,000 lectores, 180,000 suscriptores.</p> <p><b>Freitzeitwoche:</b> Revista semanal para mujeres, con 15 años de existencia en el mercado alemán, cuenta con 6,000 suscriptores y 480,000 lectores por edición 400,000.</p> <p><b>Augsburger Allgemeine:</b> con más de 74 años de existencia en el mercado y 900,000 lectores y 302,000 suscriptores.</p> <p><b>Schwaebische Zeitung:</b> con 74 años de existencia, con 333,000 lectores y 158,329 suscriptores.</p> |
| 6 | 24-27 sept | Estados Unidos   | SkyMedicus  | <p>SkyMedicus es una empresa de turismo médico por medio de un mercado de tecnología digital que conecta pacientes con líderes mundiales en medicina.</p>  |





## Viajes de familiarización y prensa junio – dic 2019

| #  | FECHA     | PROCEDENCIA     | NOMBRE   | PERFIL   |
|----|-----------|-----------------|--|--|
| 7  | 5-9 oct   | España e Italia | Diario ABC<br>Top Viajes<br>LA STAMPA,<br>Mediaset | <p><b>Diario ABC:</b> con un suplemento mensual de viajes fundado en 1903, la venta media diaria en 2018 fue de 74.271 ejemplares.</p> <p><b>Revista Top Viajes:</b> Revista de turismo y viajes con 54.000 usuarios únicos</p> <p><b>La Stampa:</b> uno de los tres diarios más importantes en Italia, cuenta con 1,055,000 lectores anuales y 960,412 vistas en la web diarias.</p> <p><b>Mediaset:</b> periódico en línea con 2,800,000 lectores mensuales.</p> |
| 8  | 13-17 nov | Estados Unidos  | Éxito Travel                                       | Éxito Travel dedicada a la comercialización de boletos aéreos. Sus principales clientes son empresas que arman programas turísticos. Trabajan con aproximadamente 100 tour operadores en América, en las áreas de turismo de aventura y turismo experimental.  |
| 9  | 12-18 nov | Estados Unidos  | Chad Uddstrom y Leticia Mancuello - influencers    | Blogueros de viaje con más de 400k seguidores en sus redes sociales.   |
| 10 | 19-22 nov | Estados Unidos  | SkyMedicus   | SkyMedicus es una empresa de turismo médico por medio de un mercado de tecnología digital que conecta pacientes con líderes mundiales en medicina.   |
| 11 | 12-18 nov | Brasil          | Fish TV Brasil                                     | Fish TV es un canal brasileño de televisión dedicado a la pesca deportiva. Tiene una audiencia potencial de 46 millones de televidentes a través de su presencia en el 90% de a oferta total del espectro de televisión por cable brasileña, teniendo un total de 11 millones de espectadores al mes. Además, posee un aproximado de 4 millones de seguidores en sus redes sociales.   |
| 12 | 17-nov    | Estados Unidos  | Post Tour ALAS                                     | <p><b>Duke magazine:</b> El sitio del surf moderno – se dedica a cubrir el surfing mundial con auténtica rigurosidad periodística.</p> <p><b>Gravedad Zero:</b> Lo mejor de los deportes de acción de Latinoamérica con espacios para cada uno y su estilo de vida.</p> <p><b>Waves magazine:</b> La revista enfocada en surf más importante de Brasil y una de las más importantes en toda Sudamérica.</p>  |





## Viajes de familiarización y prensa junio – dic 2019

| #  | FECHA       | PROCEDENCIA        | NOMBRE                    | PERFIL  |
|----|-------------|--------------------|---------------------------|---|
| 13 | 24 – 26 nov | España y Guatemala | Mundo Maya                | <p><b>EFE:</b> es una empresa informativa que cubre todos los ámbitos de la información en los soportes informativos de prensa escrita, radio, televisión e Internet. Distribuye un volumen de tres millones de noticias al año a más de dos mil medios de comunicación, por medio de una red con más de tres mil periodistas de 60 nacionalidades.</p> <p><b>Nattule:</b> es una plataforma de experiencias 100% de naturaleza que conecta al viajero con más de 300 empresas locales relacionadas con el ecoturismo.</p> <p><b>Periodista Digital:</b> es uno de los periódicos digitales en español más importante y con más influencia en España. En la sección "MAGAZINE" publica la información sobre viajes y turismo.</p>   |
| 14 | 01-dic      | Estados Unidos     | Patrick O' Kane           | Representante de Inside the Games, un sitio web de noticias olímpicas editado por el periodista deportivo británico Duncan Mackay.  |
| 15 | 02-dic      | Estados Unidos     | Post Tour ISA             | Delegados de Comunicaciones de la Federación Española de Surf, promoviendo en sus plataformas la oferta de los destinos que visitan.  |
| 16 | 5 – 10 dic  | México             | Tour Operadores de México | <p><b>BCD Travel:</b> Agencia enfocada a cuentas corporativas, grupos y segmento LEI de sus cuentas.</p> <p><b>Viajes el Corte Inglés:</b> parte del grupo de empresas españolas la cual tiene presencia en México y otras ciudades Latinoamericanas.</p> <p><b>Consolid México:</b> Segmento que atiende a pasajeros de alto lujo, con producto turístico diseñado en experiencias de calidad. Respalda por la AGY CONSOLID MEX.</p> <p><b>Travel Impressions:</b> Agencia mayorista de viajes en cruceros, circuitos y vuelos.</p> <p><b>Almundo:</b> Agencia con fuerte presencia en varios países de Latinoamérica, aliado importante para realizar campañas y promoción con resultados inmediatos.</p> <p><b>La Casa del Viaje:</b> Agencia enfocada a cuentas corporativas, grupos y segmento LEI de sus cuentas.</p> <p><b>Megatravel:</b> Operadora mayorista de viajes. Son una empresa líder en el mercado del turismo. Cuentan con más de 20 años de experiencia en el mercado mexicano y son parte de nuestro aliado AVIANCA PARTNERS.</p> <p><b>Happy Travelers:</b> Agencia de viajes nacionales e internacionales.</p> |





### VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN Y PRENSA ENERO-MARZO 2020

| # | FECHA     | PROCEDENCIA    | NOMBRE                        | PERFIL   |
|---|-----------|----------------|-------------------------------|--|
| 1 | 19-23 feb | Londres        | Journey Latin America         | Journey Latin America es la empresa #1 de viajes especializada en vacaciones personalizadas hacia Latinoamérica, desde Londres, con experiencia de más de 20 años en el mercado.<br><br>Su conocimiento de los destinos se basa en viajes de inspección frecuentes que realizan sus representantes para conocer nuevos lugares, estadios y actividades que realizar en cada país de Latinoamérica. |
| 2 | 12-14 feb | Estados Unidos | Pre Tour ISA                  | La ISA (Asociación Internacional de Surf) es la máxima autoridad del surf a nivel mundial. Delegados de esta asociación visitaron nuestro país para apoyar con la coordinación y asesoría para la competencia mundial de surf a llevarse a cabo en El Salvador.  |
| 3 | 22-23 feb | Canadá         | Brigada de Bomberos de Canadá | Un equipo de la Brigada de Bomberos de Canadá visitó el país para capacitar a nuestros bomberos en diferentes áreas y conocer algunos destinos turísticos.   |
| 4 | 9-10 mar  | Londres        | Monocle Magazine              | Monocle se publica 10 veces al año desde la sede en Midori House en Londres, ahora venden más de 80,000 copias por ejemplar y tienen 22,500 suscriptores, 10 principales mercados son Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Canadá, Suiza, Alemania, Hong Kong, Portugal, Francia e Italia.  |



### RESULTADOS DE VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN-PUBLICACIONES

**Junio 2019**

| # | MEDIO               | PAÍS DE PUBLICACIÓN | ENLACE  |
|---|---------------------|---------------------|---|
| 1 | Come with us        | Suiza               | <a href="https://youtu.be/oEcVY2v_PE">https://youtu.be/oEcVY2v_PE</a>   |
| 2 | El viaje de tu vida | España              | <a href="http://elviajedetuvia.es/viaje-a-centroamerica/">http://elviajedetuvia.es/viaje-a-centroamerica/</a> |

**Julio 2019**

| # | MEDIO                | PAÍS DE PUBLICACIÓN | ENLACE  |
|---|----------------------|---------------------|---|
| 1 | Revista Más Viajes   | España              | Entrega Digital   |
| 2 | The Scottsman        | Reino Unido         | Entrega Digital   |
| 3 | Revista Sunday World | Reino Unido         | Entrega Digital   |
| 4 | Come with us         | Suiza               | <a href="https://comewithus2.com/mittelamerika-rundreise-el-salvador-honduras-belize-und-guatemala/">https://comewithus2.com/mittelamerika-rundreise-el-salvador-honduras-belize-und-guatemala/</a> |





## Octubre 2019

| #  | MEDIO                                 | PAÍS DE PUBLICACIÓN | ENLACE   |
|----|---------------------------------------|---------------------|--|
| 1  | Spiegel on line                       | Alemania            | <a href="http://www.spiegel.de/reise/fernweh/el-salvador-erst-mal-einen-kaffee-a-1290539.html">www.spiegel.de/reise/fernweh/el-salvador-erst-mal-einen-kaffee-a-1290539.html</a>   |
| 2  | Volksstimme                           | Alemania            | <a href="http://www.volksstimme.de/reise_tourismus/berichte/kaffee-maya-und-ein-schlafender-gigant-in-el-salvador/1570523650000">www.volksstimme.de/reise_tourismus/berichte/kaffee-maya-und-ein-schlafender-gigant-in-el-salvador/1570523650000</a>   |
| 3  | Rhein-Neckar-Zeitung                  | Alemania            | <a href="http://www.lz.de/servicethemen/reise_und_tourismus/berichte/22581563_Kaffee-Maya-und-ein-schlafender-Gigant-in-El-Salvador.html">www.lz.de/servicethemen/reise_und_tourismus/berichte/22581563_Kaffee-Maya-und-ein-schlafender-Gigant-in-El-Salvador.html</a>   |
| 4  | Das Nachrichtenportal für Brandenburg | Alemania            | <a href="http://www.moz.de/artikel-ansicht/dg/0/1/1757915/">www.moz.de/artikel-ansicht/dg/0/1/1757915/</a>   |
| 5  | Berliner zeitung                      | Alemania            | <a href="http://www.berliner-zeitung.de/ratgeber/reise/kaffee--maya-und-ein-schlafender-gigant-in-el-salvador-33281854">www.berliner-zeitung.de/ratgeber/reise/kaffee--maya-und-ein-schlafender-gigant-in-el-salvador-33281854</a>   |
| 6  | Rundschau                             | Alemania            | <a href="http://www.rundschau-online.de/ratgeber/reise/kaffee--maya-und-ein-schlafender-gigant-in-el-salvador-33281854">www.rundschau-online.de/ratgeber/reise/kaffee--maya-und-ein-schlafender-gigant-in-el-salvador-33281854</a>   |
| 7  | Ksta                                  | Alemania            | <a href="http://www.ksta.de/ratgeber/reise/kaffee--maya-und-ein-schlafender-gigant-in-el-salvador-33281854">www.ksta.de/ratgeber/reise/kaffee--maya-und-ein-schlafender-gigant-in-el-salvador-33281854</a>   |
| 8  | Freiepresse                           | Alemania            | <a href="http://www.freipresse.de/-artikel10631005.php">www.freipresse.de/-artikel10631005.php</a>   |
| 9  | Augsburger                            | Alemania            | <a href="http://www.augsburger-allgemeine.de/themenwelten/reise-urlaub/Der-Kratersee-des-Vulkans-Santa-Ana-leuchtet-in-einem-betoerenden-Gruen-Foto-Andreas-Drouve-dpa-tm-n-id55652431.html?aid=55652491">www.augsburger-allgemeine.de/themenwelten/reise-urlaub/Der-Kratersee-des-Vulkans-Santa-Ana-leuchtet-in-einem-betoerenden-Gruen-Foto-Andreas-Drouve-dpa-tm-n-id55652431.html?aid=55652491</a> |
| 10 | Focus                                 | Alemania            | <a href="http://www.focus.de/reisen/diverses/tourismus-kaffee-maya-und-ein-schlafender-gigant-in-el-salvador_id_11216858.html">www.focus.de/reisen/diverses/tourismus-kaffee-maya-und-ein-schlafender-gigant-in-el-salvador_id_11216858.html</a>   |
| 11 | DNN                                   | Alemania            | <a href="http://www.dnn.de/Mehr/Bilder/Bilderstrecken/Fotostrecke-Kaffee-Maya-und-ein-schlafender-Gigant-in-El-Salvador">www.dnn.de/Mehr/Bilder/Bilderstrecken/Fotostrecke-Kaffee-Maya-und-ein-schlafender-Gigant-in-El-Salvador</a>   |
| 12 | Sueddeutsche                          | Alemania            | <a href="http://www.sueddeutsche.de/leben/tourismus-kaffee-maya-und-ein-schlafender-gigant-in-el-salvador-dpa.urn-newsml-dpa-com-20090101-191007-99-193933">www.sueddeutsche.de/leben/tourismus-kaffee-maya-und-ein-schlafender-gigant-in-el-salvador-dpa.urn-newsml-dpa-com-20090101-191007-99-193933</a>   |





## Noviembre 2019

| # | MEDIO   | PAÍS DE PUBLICACIÓN | ENLACE  |
|---|---|---------------------|---|
| 1 | Reisen Exclusiv                                 | Alemania            | <a href="https://reisenexclusiv.com/el-salvador-reise-tipps/">https://reisenexclusiv.com/el-salvador-reise-tipps/</a>   |
| 2 | Chad Uddstrom y Leticia Mancuello - influencers | Estados Unidos      | <b>INSTAGRAM</b><br><a href="https://www.instagram.com/elchad/">https://www.instagram.com/elchad/</a><br><a href="https://www.instagram.com/letymancuello/">https://www.instagram.com/letymancuello/</a><br><b>FACEBOOK</b><br><a href="https://www.facebook.com/elchad/">https://www.facebook.com/elchad/</a><br><a href="https://www.facebook.com/letymancuelloPy/">https://www.facebook.com/letymancuelloPy/</a> |
| 3 | Revista 3Sesenta                                | España              | Publicación en digital.   |
| 4 | Latino Life                                     | Reino Unido         | <a href="https://www.latinolife.co.uk/articles/seeing-double-central-america-part-1">https://www.latinolife.co.uk/articles/seeing-double-central-america-part-1</a>   |
| 5 | Fish TV   | Brasil              | <a href="https://www.instagram.com/alexandregralak/">https://www.instagram.com/alexandregralak/</a>   |

## Diciembre 2019

| # | MEDIO                                    | PAÍS DE PUBLICACIÓN | ENLACE  |
|---|--|---------------------|---|
| 1 | Wellnes Magazine                         | México              | <a href="https://magazine-wellness.com/news/empresas-salvadorena-y-mexicana-firman-acuerdo-comercial-para-la-promocion-turistica-de-ambos-paises/">https://magazine-wellness.com/news/empresas-salvadorena-y-mexicana-firman-acuerdo-comercial-para-la-promocion-turistica-de-ambos-paises/</a>   |
| 2 | Revista Caribbean News Digital de México | México              | <a href="https://www.caribbeannewsdigital.com/es/turismo/empresas-turisticas-de-el-salvador-y-mexico-acuerdan-promocion-conjunta-en-sus-paises?fbclid=IwAR0X2LnXqwrU19iMC6ZOP-voaCg5A6izd4rtFbq-dGmxZoOGjGSijbb29YY">https://www.caribbeannewsdigital.com/es/turismo/empresas-turisticas-de-el-salvador-y-mexico-acuerdan-promocion-conjunta-en-sus-paises?fbclid=IwAR0X2LnXqwrU19iMC6ZOP-voaCg5A6izd4rtFbq-dGmxZoOGjGSijbb29YY</a> |

## Febrero 2020

| # | MEDIO                 | PAÍS DE PUBLICACIÓN | ENLACE   |
|---|-----------------------|---------------------|--|
| 1 | Fish TV               | Brasil              | <a href="https://www.fishtv.com/clube/provas-e-torneios/25-torneio-internacional-de-pesca-ao-marlim">https://www.fishtv.com/clube/provas-e-torneios/25-torneio-internacional-de-pesca-ao-marlim</a>  |
| 2 | Journey Latin America | Reino Unido         | <a href="https://www.journeylatinamerica.com/travel-inspiration/food-and-drink/where-to-find-craft-beer-in-central-america">https://www.journeylatinamerica.com/travel-inspiration/food-and-drink/where-to-find-craft-beer-in-central-america</a><br><a href="https://www.journeylatinamerica.com/destinations/el-salvador/places-to-visit/gulf-of-fonseca-and-eastern-el-salvador">https://www.journeylatinamerica.com/destinations/el-salvador/places-to-visit/gulf-of-fonseca-and-eastern-el-salvador</a> |





## INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE PRIMER NIVEL

Colocar a El Salvador a nivel mundial como un destino turístico competitivo a través de sus olas, también ha implicado trazar nuevas rutas en las inversiones de infraestructura pública para convertirlas de primer nivel, posicionando al país como uno de los principales destinos para el turismo de surf conectando con los diferentes territorios de ciudad, montaña, sol y playa.

En el marco del programa *Surf City*, el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad se ha convertido en el punto de partida de la cadena de valor turístico de la zona costera del departamento de La Libertad, posicionando a dicho lugar como uno de los principales polos de desarrollo turístico del país, por la diversidad de productos y servicios que ofrece al turista nacional e internacional.

### Malecón Turístico del Puerto de La Libertad, puerta de entrada a *Surf City* El Salvador

Durante el primer año de gestión impulsamos el primer gran proyecto de transformación de la infraestructura turística bajo una nueva visión de competitividad en el destino, interviniendo el Malecón Turístico del Puerto de La Libertad. En diciembre 2019 se inició el proyecto para el mejoramiento de la imagen del Complejo Turístico, que tiene como alcance mejorar el área gastronómica, malecón turístico, instalaciones de servicios básicos, entre otras; las cuales estarán integradas a su entorno para contar con mayor capacidad de atención. La intervención incluye la construcción de 1,200 metros de paseo peatonal, nuevas áreas de restaurantes con plataformas tipo mirador, áreas recreativas, iluminación y nuevo mobiliario urbano.





Fotografía: Complejo Turístico del Puerto de La Libertad

### Perspectiva del nuevo Complejo Turístico del Puerto de La Libertad

#### Población beneficiada:

- **9** empresarios turísticos
- **75** empleados de los establecimientos turísticos
- **300** personas beneficiadas indirectamente

#### Monto y fuente de financiamiento de inversión pública:

• **USD 2.2 MM**  
del Fondo de la Contribución General de Turismo

#### Porcentaje de ejecución avanzado (en proyectos en ejecución):

- Al 15 de marzo de 2020 se cuenta con un avance físico del  
**10% de ejecución.**





Fotografía: Vista general del Mercado del Mar

## Sostenibilidad del proyecto Mercado del Mar

Entre los grandes retos de la gestión ha sido poner en marcha el funcionamiento de la infraestructura turística del Mercado del Mar, ubicado en el Puerto de La Libertad. El diálogo con los sectores beneficiados y la confianza depositada en la nueva gestión fueron claves para fijar precios sostenibles en los arrendamientos y garantizar el desarrollo turístico y económico en el destino.

Tras el diálogo con los microempresarios beneficiados, se logró el inicio de las operaciones en sus tres áreas principales, poniendo a disposición un edificio gastronómico con:

- **43** establecimientos comerciales,
- **90** puestos para la comercialización del marisco y
- **110** espacios para estacionamiento de lanchas,
- **Adicionalmente** espacios complementarios a la actividad turística, tales como: malecón turístico, servicios sanitarios, vestidores, bodegas, áreas de carga y descarga, guardería, planta de tratamiento, entre otros.

Con dicho proyecto se beneficiaron a más de 1,500 personas de manera indirecta y más de 300 personas de forma directa, integrando actividades de pesca y turismo con el objetivo de la unión de la cadena de valor turístico de la zona costera de La Libertad.





Fotografía: Mirador principal y lounge bar del HMCV

## Rehabilitación del Hotel de Montaña Cerro Verde

En el último trimestre del año 2019 finalizó la fase III del proyecto de rehabilitación y a la fecha se ejecuta la fase IV. Con la finalización de esta última fase, las instalaciones del hotel contarán con los siguientes espacios principales: 20 habitaciones las cuales incluyen: sala, dormitorio, servicio sanitario, terraza y jardín, lounge bar, cafetería, cocina, recepción, oficinas administrativas, servicios sanitarios generales, jardines, circulaciones peatonales y vehiculares, infraestructura de servicios básicos (energía eléctrica, agua, señales débiles, etc.).

El Hotel de Montaña Cerro Verde es una edificación con alto valor turístico y cultural, contando con elementos naturales diferenciadores a nivel regional, permitiendo ser un destino turístico que podrá ofrecer experiencias únicas, además de ser un potencial atractivo del turismo internacional.

### Monto fase III y IV:

- **USD 3 millones** y fuente de financiamiento Fondo de la Contribución General de Turismo

### Porcentaje de ejecución avanzado (en proyectos en ejecución).

- El proyecto de rehabilitación del hotel en su fase IV cuenta con un porcentaje de **avance del 85%**.





## Herramienta de impulso a la inversión turística

Durante la gestión, también se publicaron documentos estratégicos que permitieron conocer el perfil de la oferta turística de los territorios, así como también los proyectos de inversión turística ejecutados a nivel nacional y que buscan incentivar las inversiones para fortalecer el turismo de surf y servicios turísticos complementarios a la actividad de surf.

Mediante la edición de la herramienta de impulso a la inversión turística se identificaron proyectos de inversión pública y privados, orientados al desarrollo de la actividad turística, los cuales fortalecen las capacidades instaladas de los territorios con vocación de servicios al turista nacional e internacional. Los libros realizados son: Inversión Turística Playas de La Libertad 2019 y Portafolio de Inversión Turística 2019.

### Población beneficiada:

- Sector inversionista de turismo, que busca conocer la oferta ya existente y las brechas de oportunidad para la inversión.
- Sector empresarial de turismo, para conocer el tipo y cantidad de competencia de la oferta turística localizada en dichos territorios.
- Sector gobiernos locales, para conocer de cerca la capacidad de producción turística de sus territorios.
- Sector de banca, para conocer el perfil de las inversiones turísticas que requieren financiamientos.
- Instituciones de gobierno que trabajan con proyectos de apoyo al sector empresarial de turismo.
- Sector academia universitaria que requiere este tipo de información para fines académicos.

Se logró perfilar y divulgar la siguiente información:

- **8 proyectos públicos** de inversión turística ejecutados por el Ministerio de Turismo y CORSATUR para beneficio de los actores e incentivo a las inversiones turísticas locales, que contribuyen a posicionar al país como uno de los destinos más competitivos para el turismo de surf.
- **7 proyectos** de inversión turística del sector privado que apuestan a fortalecer la oferta turística en los territorios.
- **6 proyectos de inversión privada** que han sido beneficiados a través de la declaratoria como **Proyecto de Interés Turístico Nacional**.
- **2 declaratorias de Centro de Interés Turístico Nacional**, que contribuyen a posicionar los destinos para el fomento a las inversiones y atracción de visitantes.
- **1 declaratoria de Zona de Interés Turístico Nacional** que beneficia al territorio para la focalización de esfuerzos públicos y privados orientados al desarrollo turístico de dicha zona, en el marco del programa *Surf City*.





Fotografía: El Sunzal, municipio de Tamanique.

### Estudio de Inversiones Turísticas - Playas de La Libertad 2019

Con el fin de generar información de interés a los inversionistas para fomentar la ejecución de proyectos de inversión orientados a incentivar el turismo en el marco del programa Surf City en El Salvador, se desarrolló un estudio de campo en 15 playas identificándose el perfil de la oferta turística, de los usuarios y de la oferta turística complementaria, siendo desarrollado en las playas: San Diego, Las Flores, El Obispo, Puerto de La Libertad, La Paz, Conchalío, El Cocal, San Blas, El Majahual, El Tunco, El Sunzal, El Palmarcito, El Zonte, La Perla y Santa María Mizata.

Como resultado, se elaboró el documento denominado Inversiones Turísticas Playas de La Libertad 2019, dentro de los cuales se destaca la siguiente información: se logró incluir a 228 empresas turísticas y 134 empresas de servicios turísticos complementarios identificando la capacidad instalada de las empresas que brindan servicios en los rubros de alojamiento, alimentación, recreación e información, logrando mayor exactitud de la oferta turística del país de la zona en estudio.

Principales indicadores de inversión turística de la zona estudiada:

- **288 empresas** integran la oferta turística en el destino
- **1,206 habitaciones** se encuentran disponibles para atención a turistas
- **3,911 huéspedes** en capacidad instalada para pernoctación en empresas de alojamiento
- **3,579 usuarios** que pueden ser atendidos en empresas de recreación
- **23,715 comensales** que pueden ser atendidos en empresas de alimentación
- **7,137 capacidad** para atender a visitantes en espacios públicos
- **4,612 empleos turísticos directos** generados en la zona de estudio
- **49% mujeres y 51% hombres** de los empleos turísticos generados





Fotografía: El Zonte, municipio de Chiltiupán.

### **Alianzas estratégicas institucionales y apoyo a gremiales turísticas**

Bajo la nueva visión de apoyar y robustecer alianzas estratégicas y crear iniciativas de integración con gremiales turísticas que son claves en el desarrollo de los territorios especializados en la atención al Turismo de Surf, y que vienen a contribuir a las acciones del programa *Surf City*, se brindaron apoyos concretos los cuales se detallan a continuación:



#### **A) Puerto de La Libertad, un destino seguro**

Durante esta gestión, se recuperaron las relaciones bilaterales con las autoridades de seguridad del país, a través de la reactivación del Convenio de Cooperación Institucional entre el Ministerio de la Defensa Nacional (MDN), Policía Nacional Civil (PNC) y CORSATUR para fortalecer la seguridad turística del destino, a través de la instalación de las oficinas operativas de la Fuerza Naval y POLITUR ubicadas en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, sin costo, y garantizando así las actividades de defensa de la soberanía y territorio nacional.



#### **B) Fortalecimiento del surf en el Puerto de La Libertad**

Se firmó un Convenio de Cooperación entre CORSATUR y la Federación Salvadoreña de Surf (FESASURF) para la exoneración del pago de arrendamiento en las instalaciones del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad para garantizar las operaciones administrativas y operativas en aras de promover la práctica del surf, para convertir este deporte en un atractivo turístico e incrementar la llegada de turistas nacionales e internacionales a los municipios de la franja costero-marina de El Salvador.





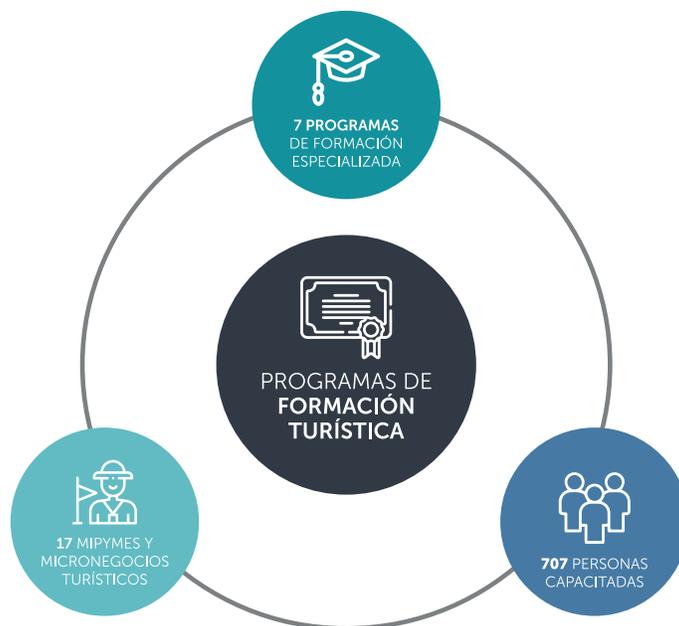
## ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA DEL RECURSO HUMANO

Bajo la nueva visión integral y especializada de la industria turística impulsada por la nueva gestión a través de *Surf City*, se renovó el plan de capacitaciones para convertirlo en una especialización técnica del recurso humano dedicado al turismo.

Desde la Gerencia de Planificación se ha trabajado en gestionar el recurso humano de una manera articulada, reforzando el trabajo entre las instituciones públicas y privadas, y lograr así una mayor competitividad como destino turístico.

La nueva visión de trabajo nos ha permitido fortalecer las capacidades en la atención y prestación del servicio del talento humano de MIPYMES y actores clave de la industria turística a través de Programas de Asistencia Técnica y Capacitación con enfoque por competencia y según especialidad de segmento.

A continuación, se detallan los programas de formación turística ejecutados entre junio 2009 y mayo 2020:



## Guías Turísticas de El Salvador - Módulo de Especialización de Geoturismo

Como parte de las acciones de Ciclos Formativos a Guías Turísticas de El Salvador, se conceptualizó, diseñó e implementó, en coordinación con la Unidad de Educación Ambiental y el Observatorio Ambiental del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN), el módulo Especializado de "Geoturismo" para fortalecimiento de las capacidades cognitivas de los Guías Turísticos de El Salvador.

|              | TEMA                                 | TOTAL DE BENEFICIARIOS | FEMENINO     |           | MASCULINO    |       |
|--------------|--------------------------------------|------------------------|--------------|-----------|--------------|-------|
|              | Módulo especializado de "Geoturismo" | 74                     | 29           | 39.2%     | 45           | 60.8% |
| <b>TOTAL</b> | <b>74</b>                            | <b>29</b>              | <b>39.2%</b> | <b>45</b> | <b>60.8%</b> |       |





## Programa de Guías Turísticas de El Salvador

Como parte de la estrategia de potenciar la industria turística y convertirla en un eje transversal de desarrollo sostenible y de crecimiento económico continuo para El Salvador, se ha trabajado en mejorar las habilidades y destrezas de los actores clave, en sus diferentes áreas, especialidades y/o servicios; además de sensibilizar al participante sobre la importancia de conocer y destacar los recursos y atractivos turísticos, resaltando la importancia de atender al turista con calidez, amabilidad y profesionalismo para posicionar a El Salvador como un destino competitivo en el mercado turístico mundial.

Del Programa de Guías Turísticas se ha implementado la modalidad de Guías Turísticas de Sitio, el cual tiene una duración total de 82 horas y su finalidad es proporcionar conocimientos específicos de un área geográfica determinada en la cual se desarrollarán las acciones de Guiado Turístico; así, el guía contará con los fundamentos especializados referentes a la historia del municipio, su cultura, costumbres y tradiciones, así como de su patrimonio cultural (material e inmaterial) y patrimonio natural.

Dicho programa se implementó a través de dos grupos: Guías Turísticas de sitio El Mozote y Guías Turísticas de sitio ANP Complejo Los Cóbano.

### A) Guías Turísticas de sitio El Mozote: Inversión USD 15,000.00

| TEMA                                | TOTAL DE BENEFICIARIOS | FEMENINO            | MASCULINO           |
|-------------------------------------|------------------------|---------------------|---------------------|
| Guías Turísticas de sitio El Mozote | 21                     | 10<br>47.6%         | 11<br>52.4%         |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>21</b>              | <b>10<br/>47.6%</b> | <b>11<br/>52.4%</b> |

### B) Guías Turísticas de Sitio ANP Complejo Los Cóbano

Los Parques Nacionales y Áreas Naturales Protegidas tienen una gran importancia a nivel nacional, no solo por su belleza natural, sino también, por contener ejemplos representativos de ecosistemas de gran valor científico y/o histórico, así como especies de animales y plantas, hábitats o sitios territoriales de relevancia ecológica, científica, educativa, cultural, recreativa y turística, por lo que reviste un interés de conservación para las personas.

Con una inversión de **USD 15,000.00**, este programa, por su especialidad, contó con el acompañamiento, tanto para el diseño de los módulos especializados como para su implementación, de la Unidad de Educación Ambiental y de la Dirección General de Ecosistemas y Biodiversidad del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.



LOS GUÍAS TURÍSTICOS DE SITIO DEL ANP COMPLEJO LOS CÓBANOS SE CONSTITUYEN COMO EL PRIMER GRUPO DE GUÍAS TURÍSTICOS EN EL SALVADOR CAPACITADOS PARA LA PRÁCTICA Y PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE GUIADO TURÍSTICO EN UN ÁREA NATURAL PROTEGIDA MARINA, CON ENFOQUE MEDIOAMBIENTAL, SOBRE LA BASE DE UNA GESTIÓN EN EL USO DE LOS RECURSOS NATURALES CON ENFOQUE DE CONSERVACIÓN DE ESTOS.





Dicho programa proporcionó conocimientos especializados que les permiten contar con información relevantes del ANP Complejo Los Cóbano a través de su Plan de Manejo, tales como: ubicación, historia, clima, servicios, zonificación, capacidad de carga, senderismo y biodiversidad, reconociendo de esta manera todo su valor histórico, turístico, cultural, recreativo, científico, educativo y relevancia ecológica; siendo sus resultados los siguientes:

| TEMA   | TOTAL DE BENEFICIARIOS | FEMENINO |              | MASCULINO |              |
|--|------------------------|----------|--------------|-----------|--------------|
| Guías turísticos de sitio ANP Complejo Los Cóbano. | 19                     | 6        | 31.0%        | 13        | 69.0%        |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>19</b>              | <b>6</b> | <b>31.0%</b> | <b>13</b> | <b>69.0%</b> |

### Capacitaciones clave para MIPYMES y actores del sector turístico de El Salvador

Con un monto ejecutado de USD **42,806.92** se implementó el Programa de Capacitaciones para MiPymes y Actores del Sector Turismo, con el objetivo de fortalecer las capacidades en la atención y prestación del servicio del talento humano de MIPYMES y Actores Clave de la Industria Turística a través de Programas de Asistencia Técnica y Capacitación con enfoque por competencia y según especialidad de segmento.

Este programa incluyó el desarrollo de los temas de: Inocuidad Alimentaria e Higiene y Servicios Turísticos de Calidad con énfasis en el Turismo Wellness; siendo los resultados obtenidos los siguientes:

| TEMA   | TOTAL DE BENEFICIARIOS | FEMENINO   |              | MASCULINO  |              |
|--|------------------------|------------|--------------|------------|--------------|
| Inocuidad alimentaria e higiene                    | 240                    | 144        | 60.0%        | 96         | 40.0%        |
| Servicios turísticos de calidad (turismo wellness) | 24                     | 18         | 75.0%        | 6          | 25.0%        |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>264</b>             | <b>162</b> | <b>61.4%</b> | <b>102</b> | <b>38.6%</b> |

### Sistema de Calidad y Sostenibilidad

El Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS), orienta a los empresarios turísticos a planear, ejecutar y controlar la gestión y prestación de los servicios, y los guía hacia el alcance de estándares de calidad que son valorados por los turistas, certificando a la empresa bajo un sello de calidad turística que la posiciona a nivel internacional.

Este sistema se ha desarrollado en orientación al Desarrollo Turístico Sostenible, basado en tres principios fundamentales: Sostenibilidad económica; sostenibilidad social y cultural; y, sostenibilidad ambiental; para lo cual verifica tres (3) ámbitos en las empresas: Operativo, relación con el entorno y responsabilidad social, estableciendo al efecto, estándares de calidad para certificar a los micro, pequeños y medianos empresarios de los rubros: Alojamiento, restaurantes, operadoras de turismo, empresas de transporte, renta de carros y actividades turísticas.





La implementación del SICCS da la posibilidad de obtener el Certificado de Calidad SICCS, el cual tiene tres niveles:

|  |  |
|--|--|
|  <b>SICCS</b><br>DISTINTIVO VERDE | ES EL NIVEL MÁS ALTO QUE CERTIFICA SICCS. CERTIFICA LA IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN MUY SÓLIDO EN LOS TRES ÁMBITOS. |
|  <b>SICCS</b><br>DISTINTIVO ROJO  | ES EL NIVEL INTERMEDIO QUE CERTIFICA SICCS. CERTIFICA LA DISPONIBILIDAD DE UN SISTEMA DE GESTIÓN CONSOLIDADO.                |
|  <b>SICCS</b><br>DISTINTIVO AZUL  | ES EL NIVEL INFERIOR DEL SICCS. CERTIFICA QUE LA EMPRESA DISPONE DE UN SISTEMA BÁSICO DE GESTIÓN.                            |

La implementación del SICCS implica el desarrollo de dos Fases: Fase I de Asesoría y Fase II de Auditoría. En El Salvador, con una inversión de **USD 10,600.00** se ha finalizado la Fase I de Asesorías en 8 de 10 MIPYMES que la iniciaron; posteriormente se procederá a la Fase II de Auditorías, siendo estas:





## NUEVA PROPUESTA DE DESARROLLO TERRITORIAL

El principal reto del nuevo Gobierno en la gestión turística local ha sido la transformación de la visión de desarrollo turístico hacia un enfoque territorial integral. Es así, que se ha trabajado en la reformulación y actualización de la Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial acorde a las nuevas tendencias del turismo nacional e internacional.

La estrategia se ha enfocado en la identificación y desarrollo de destinos turísticos especializados en función de las potencialidades del territorio y las demandas del mercado.



### PROCESO DE TRANSFORMACIÓN:

1

TRANSFORMACIÓN DE LA GERENCIA DE TURISMO INTERNO A GERENCIA DE DESARROLLO TURÍSTICO TERRITORIAL.

2

REESTRUCTURACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LOS PROPÓSITOS CLAVE DE LOS PUESTOS DE LA GERENCIA, EN FUNCIÓN DE SUS PRINCIPALES ÁREAS DE TRABAJO: DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO TERRITORIAL Y EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT).

3

REORIENTACIÓN DE LOS CENTROS DE ATENCIÓN TURÍSTICA (CAT), BAJO UNA ASISTENCIA INTEGRAL EN GOBERNANZA, COMPETITIVIDAD, CALIDAD E INNOVACIÓN TURÍSTICA.





## ESTRUCTURA DE TRABAJO



La Gerencia tiene a cargo:

- A) Planificar y coordinar procesos de asociatividad de los actores turísticos locales de los sectores público y privado, a través de la conformación y seguimiento de los Comités de Desarrollo Turístico (CDT).
- B) Brindar asistencia técnica a empresarios, municipalidades y comunidades en general, a través de los seis Centros de Atención Turística (CAT), localizados en las principales áreas turísticas del país. Igualmente sirve la gerencia como enlace institucional con la Policía de Turismo (POLITUR).

### Retos para la nueva ruta

El desarrollo turístico con enfoque territorial requiere un amplio conocimiento de la oferta de servicios en los destinos. Entre los mayores retos del primer año de gestión ha sido la consolidación de una base de datos actualizada, con información veraz y real de la industria turística. Es por ello, que se impulsó la actualización y levantamiento de información sobre la **capacidad de servicios de las 153 empresas turísticas de alojamiento, 73 de transporte y 146 de alimentación en el área de influencia de la costa de La Libertad** para los torneos mundiales de surf llevados a cabo en noviembre de 2019, así como el campeonato mundial previsto inicialmente para mayo de 2020.

### Identificación de Destinos Turísticos Especializados

Sentar las bases del desarrollo turístico nacional e internacional, ha implicado también generar proyectos para la identificación del potencial turístico de los territorios y marcar así un despunte real y efectivo de la oferta del país. Es así, que se ha ejecutado el proyecto para identificar Destinos Turísticos Especializados a través de un mapeo del territorio para conocer destinos que, por su valor y elementos turísticos diferenciadores, los hacen únicos frente a otros territorios nacionales y les permite escalar su despunte turístico.





Con los insumos recopilados, CORSATUR tiene ahora más material para construir la nueva hoja de ruta del desarrollo turístico nacional, las cuales también servirán de insumos para la Gerencia de Proyectos de Inversión y la Gerencia de Planificación para formular estrategias bajo una visión clara y efectiva de los destinos.

**Monto:**

- **USD 29,945.00**
- **Período de ejecución:** 27 de noviembre al 31 de diciembre de 2019.
- **Estado del proyecto:** Finalizado

**Productos:**

- Análisis técnico para diagnosticar, identificar y perfilar zonas y/o territorios a partir de sus elementos diferenciadores y que los vincula con el programa *Surf City*, que conecta todo el país en experiencia nacional.
- Se han identificado 8 territorios, considerados Destinos Turísticos Especializados, con lo cual se supera el enfoque territorial que delimita jurisdiccionalmente la oferta turística y se responde a las nuevas exigencias del mercado que busca la experiencia turística especializada.

**Coordinación de Desarrollo Territorial a través de los Centros de Atención Turística (CAT):**

- 893 asistencias técnicas a los Comité de Desarrollo Turístico (CDT), empresarios, gobiernos locales y asociaciones, para la identificación de proyectos, eventos de animación turística y planes desarrollo turístico locales.
- Se benefició a 9,224 miembros del sector.
- Se coordinaron alrededor de 156 festivales y eventos, a los que asistieron más de 50,300 personas.
- Apoyo para la coordinación de 37 viajes de prensa y de familiarización para medios y turoperadores, generando enlaces entre estos y las empresas turísticas y gobiernos locales.

**Información turística**

- En la sede de los CAT se recibieron 9,288 turistas nacionales y 2,313 extranjeros, a los que se brindó orientación e información sobre los destinos nacionales y las empresas que proveen servicios turísticos.
- A través del centro de llamadas 914 se atendieron más de 7,306 solicitudes de asistencia e información sobre actividades, servicios y recorridos turísticos, entre otras.

**Apoyos en el territorio**

- Recorridos turísticos, acercando a más de 3,500 visitantes a diferentes zonas turísticas a nivel nacional.
- Equipamiento a municipios con la entrega de 45 canopies y toldos con la marca *Surf City* a 14 lancheros de playa Las Tunas.
- Dotación de uniformes a 15 jóvenes guardavidas de playa El Majahual, 1,200 chalecos distintivos a los miembros de los Comités de Desarrollo Turístico y 1,000 camisas al personal de la POLITUR, para facilitar su identificación.
- Dos jornadas de trabajo con miembros de 164 CDT de las zonas oriental y central, con el objetivo de presentar la estrategia *Surf City* y de desarrollo territorial de la nueva gestión basada en el turismo sostenible y gobernanza turística.





## Registro Nacional de Turismo (RNT)

En diciembre de 2019 se publicó el catálogo de empresas con 277 empresas y 6 proyectos. Para mayo de 2020 se registraban 296 empresas inscritas y vigentes y 7 en proceso de inscripción.

Con el fin de facilitar el proceso de inscripción y renovación en el registro, en diciembre de 2019 se completó la consultoría para la elaboración del diagnóstico, diseño, desarrollo y ejecución del Sistema de Registro Nacional de Turismo, ejecutada con fondos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina y en cuya fase final se llevaron a cabo capacitaciones y pruebas piloto con empresarios para verificar el funcionamiento del sistema y sus módulos. Igualmente se adquirieron los equipos informáticos y de apoyo para su implementación, quedando por completar su alojamiento en el servidor para iniciar operaciones.

## CONSTRUYENDO DESTINOS SOSTENIBLES PARA EL SALVADOR

Con una nueva visión de la importancia del tema ambiental como eje transversal en el turismo, la Unidad Ambiental ha brindado capacitación y sensibilización en turismo sostenible y medio ambiente a 294 actores turísticos públicos y privados.



Bajo la actual filosofía de la importancia del trabajo en equipo y la integración de la temática ambiental en planes, programas y proyectos, la Unidad Ambiental ha apoyado en proyectos del Componente Ambiental del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y *Surf City* a través de acciones como:

- Administración de Contrato denominado "Elaboración de Planes Maestros de Ordenamiento Territorial y Manejo Turístico de áreas turísticas prioritarias de La Libertad y Usulután, por un monto de USD 150,000.
- Parte del Comité de Evaluación del Concurso Municipio Turístico más Limpio, y coadministración en la entrega de premios a los municipios ganadores.
- Elaboración del Plan de Gestión Integral de Residuos para el Mercado del Mar en conjunto con el Área Ambiental del Programa. Este plan pretende modernizar y fortalecer el manejo de residuos, la separación y establecer la cultura de reciclaje en el Mercado del Mar.
- Apoyo técnico en el proceso de elaboración del Plan de Comunicación Ambiental del Programa, el cual tiene como objetivo, promover el turismo responsable y el cuidado de los valores naturales y culturales desde las acciones de proveedores turísticos y turistas. Proceso iniciado en noviembre, actualmente en desarrollo.
- Como parte del cambio de visión estratégica del tema ambiental en turismo, se están llevando a cabo, acciones de fortalecimiento de la gestión ambiental con enfoque de turismo sostenible al interior de la Institución y en el sector las cuales incluyen:
  - Programa de Reciclaje Institucional.
  - Gestión para la reactivación del Comité de Seguridad y Salud Ocupacional CORSATUR y realización de Simulacro de Evacuación en caso de Emergencia.
  - Realización de talleres empresarios RNT en el marco de la elaboración del "Diagnóstico de las condiciones para la sostenibilidad ambiental en las operaciones de las empresas turísticas del Registro Nacional de Turismo (RNT) de El Salvador desde la perspectiva del turismo sostenible" el cual se encuentra en su etapa final y permitirá presentar una propuesta que facilite la aplicación de prácticas de sostenibilidad ambiental en las empresas del RNT.





**Anexo 1:** Cuadro de Sensibilizados y capacitados por Unidad Ambiental del 1 de junio 2019 al 31 de mayo 2020

| <b>PROCESO</b>  | <b>HOMBRES</b> | <b>MUJERES</b> | <b>TOTAL</b> |
|---|----------------|----------------|--------------|
| <b>Junio</b>  |                |                |              |
| El 11/06/2019 se capacita a 27 personas ( 20 mujeres y 7 hombres) de la zona alta de Río Chiquito, empresarios gastronómicos y artesanos organizadores del evento Festiva del Melocotón, para la reducción de plásticos de un solo uso en el evento y manejo de residuos.   | <b>7</b>       | <b>20</b>      | <b>27</b>    |
| El 27/06/2019 se capacita a 18 personas ( 11 mujeres y 7 hombres) del Comité de Turismo de municipio El Carmen y Laguna de Olomega en turismo sostenible y reducción de plásticos de un solo uso, previo al desarrollo del Festival Turismo Verde   | <b>7</b>       | <b>11</b>      | <b>18</b>    |
| <b>Julio-Agosto</b>   |                |                |              |
| El 31/07/2019 se imparte capacitación en "Turismo sostenible y lineamientos ambientales para reducción de plásticos de un solo uso en eventos turísticos" para empresarios gastronómicos y organizadores del Feria del Loroco. Realizado en coordinación con el CAT de Ruta de Las Flores.                                | <b>1</b>       | <b>23</b>      | <b>24</b>    |
| <b>Septiembre-Octubre</b>   |                |                |              |
| El 28/10/2019 se imparte el taller conociendo los Planes Maestros de Ordenamiento Territorial Turístico de la Costa del Bálsamo CAT de La Libertad.   | <b>30</b>      | <b>15</b>      | <b>45</b>    |
| El 29/10/2019 se imparte el taller conociendo los Planes Maestros de Ordenamiento Territorial Turístico de la Bahía de Jiquilisco. En el Malecón Turístico de Puerto El Triunfo.  | <b>26</b>      | <b>18</b>      | <b>44</b>    |
| El 30/10/2019 se imparte el taller conociendo los Planes Maestros de Ordenamiento Territorial Turístico de Alegría y Berlín y el Plan de Manejo de La Laguna de Alegría. En el SUM Alcaldía de Berlín.  | <b>25</b>      | <b>20</b>      | <b>45</b>    |
| <b>Febrero-Marzo 2020</b>   |                |                |              |
| 10/02 se realiza la Capacitación Relámpago: Uso de Depósitos Programa Institucional de Gestión de Residuos y Reciclaje para personal de CORSATUR, dentro del Programa Educativo Ambiental Institucional.  | <b>13</b>      | <b>20</b>      | <b>33</b>    |
| El 04/03 la UA Coordina con la Dirección de Vigilancia Sanitaria del MINSAL la charla " Medidas preventivas ante el Coronavirus" a impartir por el Infectólogo Dr. Mena Claros de MINSAL. Para esta charla se convoca por grupos a todas las Gerencias y Unidades de CORSATUR, motoristas y personal de Servicios varios. | <b>27</b>      | <b>31</b>      | <b>58</b>    |
| <b>TOTAL</b>  | <b>136</b>     | <b>158</b>     | <b>294</b>   |





# 04

## Capítulo: Informe Estadístico

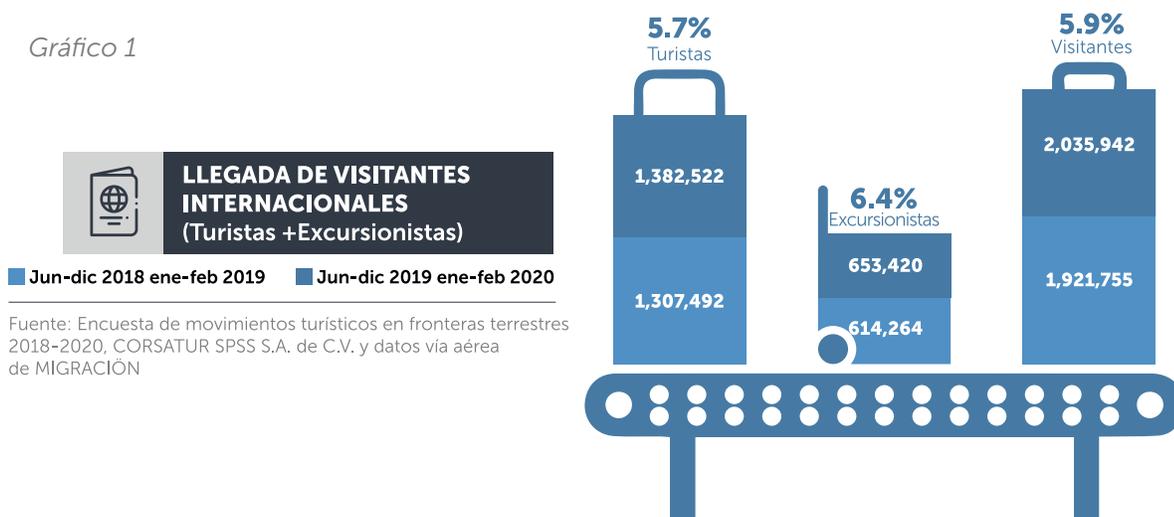




## Informe Estadístico Llegada de visitantes internacionales

Las llegadas de visitantes internacionales crecieron en un 5.9% en el primer año de gestión comparado con el igual período del año anterior, al sobrepasar los 2.0 Millones de visitantes, según investigaciones gubernamentales realizadas por CORSATUR<sup>6</sup> (Gráfico 1). Para el primer año de gestión, el grupo más importantes son los turistas ya que estos representaron el 68% del total de visitantes, siendo los que pernoctaron por lo menos una noche, el resto, 32% fueron visitantes de un solo día (excursionistas).

Gráfico 1



Fuente: Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres 2018-2020, CORSATUR SPSS S.A. de C.V. y datos vía aérea de MIGRACIÓN

## Llegada de turistas por vía utilizada

Las fronteras terrestres son la principal vía de ingreso del turismo salvadoreño, en el primer año de gestión gubernamental 770,066 turistas utilizaron esta vía para ingresar al país, el resto 612,456, lo hicieron por la vía aérea, específicamente por el Aeropuerto Internacional de El Salvador (Gráfico 2). Al comparar el presente período con el año anterior, se observa un incremento del 6.1% de la vía aérea, y 5.5% por la vía terrestre.

(Gráfico 2)



Fuente: Encuesta de movimientos turísticos en fronteras terrestres 2018-2020, CORSATUR SPSS S.A. de C.V. y datos vía aérea de MIGRACIÓN

<sup>6</sup> El periodo del presente informe comprende los meses de junio a diciembre 2019 y enero a febrero 2020. Por motivos de la pandemia COVID-19, no se contemplan los meses de marzo a mayo 2020 por cierre de fronteras.



### Llegada de turistas por nacionalidad

Con respecto a la nacionalidad de los turistas para el primer año de gestión gubernamental, el 90% (1,239,427 turistas) son extranjeros y el resto 10% (143,096 turistas) son salvadoreños residentes en el exterior,

(Gráfico 3)



Fuente: Encuesta por movimientos turísticos en fronteras terrestres 2019-2020 CORSATUR- SPSS S.A. DE C.V. y datos vía aérea de Migración





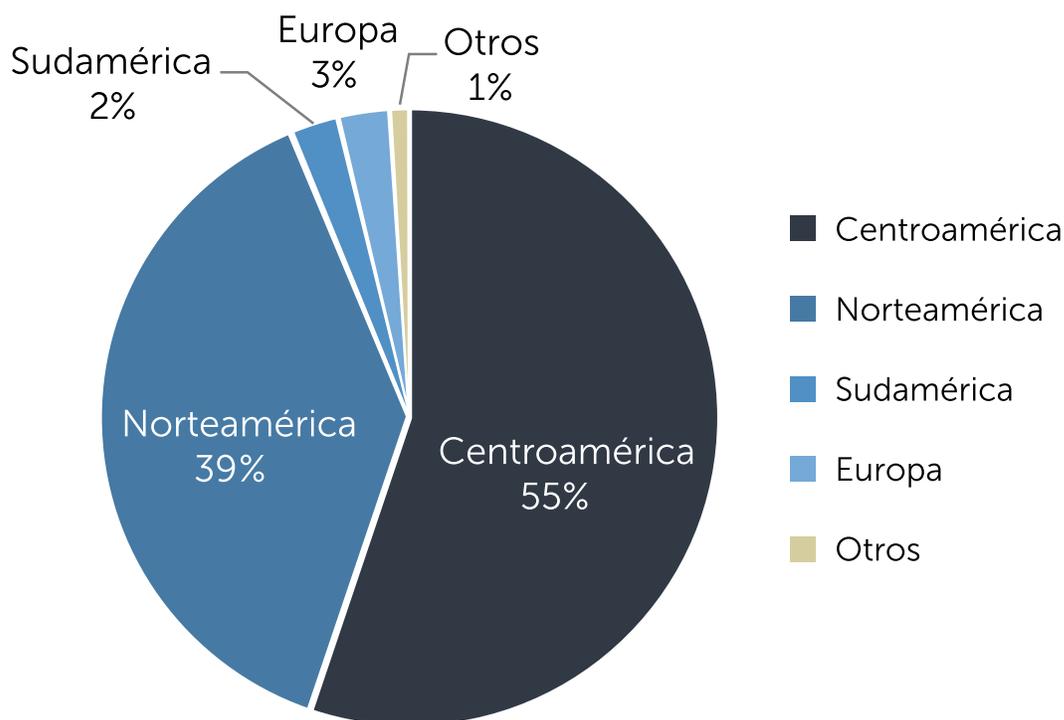
## Principales mercados

Las llegadas de turistas a El Salvador proceden de cuatro regiones del mundo, siendo sus principales mercados emisores en orden de importancia: Centroamérica (55%), Norteamérica (39%), Europa (3%), Sudamérica (2%), y otros países del mundo (1%).

(Gráfico 4)



Fuente: Encuesta por movimientos turísticos en fronteras terrestres 2020-2019 CORSATUR - SPSS S.A. DE C.V. y datos vía aérea de Migración



**Centroamérica:** Es uno de los principales mercados para El Salvador ya que durante el primer año de gestión su participación fue del 55% del total de llegadas de turistas, cabe destacar que la mayoría de estos proceden de los países de Guatemala, Honduras y Nicaragua (tabla 1, gráfico 4).

**Norteamérica:** Esta región mantiene el segundo lugar de participación dentro del mercado con el 39%, la mayor parte de los turistas provienen de Estados Unidos y México (tabla 1, gráfico 4)

**Europa:** Su participación es del 3%, la mayoría de los turistas son procedentes de España, Alemania, Francia e Italia (tabla 1, gráfico 4).

**Sudamérica:** Su participación es del 2%, la mayoría de los turistas procedentes de esta región son de Colombia, Perú, Argentina y Brasil (tabla 1, gráfico 4).

**Resto del mundo:** participación es del 1%, esta región está representada por El Caribe, África, Asia Oriental, Meridional y Oceanía (tabla 1, gráfico 4).





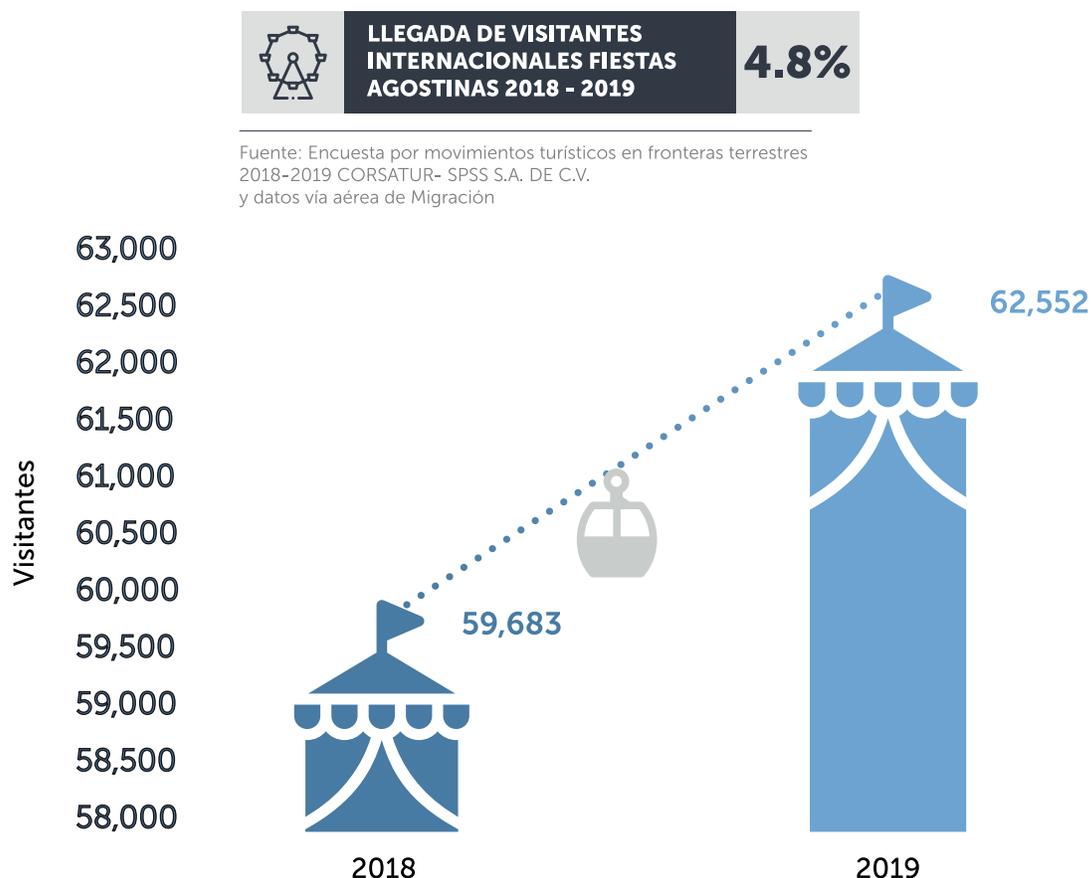
**Tabla 1: Llegada de turistas internacionales por años de gestión presidencial**

| REGIONES      | JUN-DIC 2018<br>ENE-FEB 2019 | JUN-DIC 2019<br>ENE-FEB 2020 | % DE<br>CRECIMIENTO | PARTICIPACIÓN |
|---------------|------------------------------|------------------------------|---------------------|---------------|
| Centroamérica | 738,255                      | 763,659                      | 3.4%                | 55.2%         |
| Norteamérica  | 489,310                      | 533,085                      | 8.9%                | 38.6%         |
| Sudamérica    | 36,405                       | 34,369                       | -5.6%               | 2.5%          |
| Europa        | 30,076                       | 38,147                       | 26.8%               | 2.8%          |
| Otros         | 13,445                       | 13,261                       | -1.4%               | 1.0%          |
| <b>Total</b>  | <b>1,307,492</b>             | <b>1,382,522</b>             | <b>5.7%</b>         | <b>100.0%</b> |

### Temporadas vacacionales

**Agosto 2019** el crecimiento estuvo representado en la llegada de visitantes en un 4.8% (gráfico 5) y en los ingresos turísticos el aumento fue de 16.5%, con respecto al año 2018 (gráfico 6).

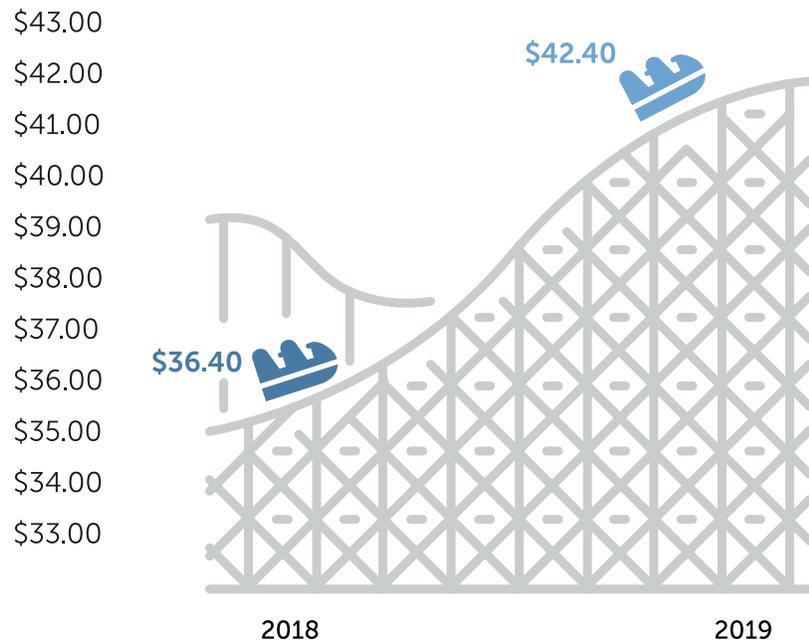
(Gráfico 5)



(Gráfico 6)



Fuente: Encuesta de perfil y gasto del visitante internacional 2018-2019 - CORSATUR- SPSS S.A. DE C.V.

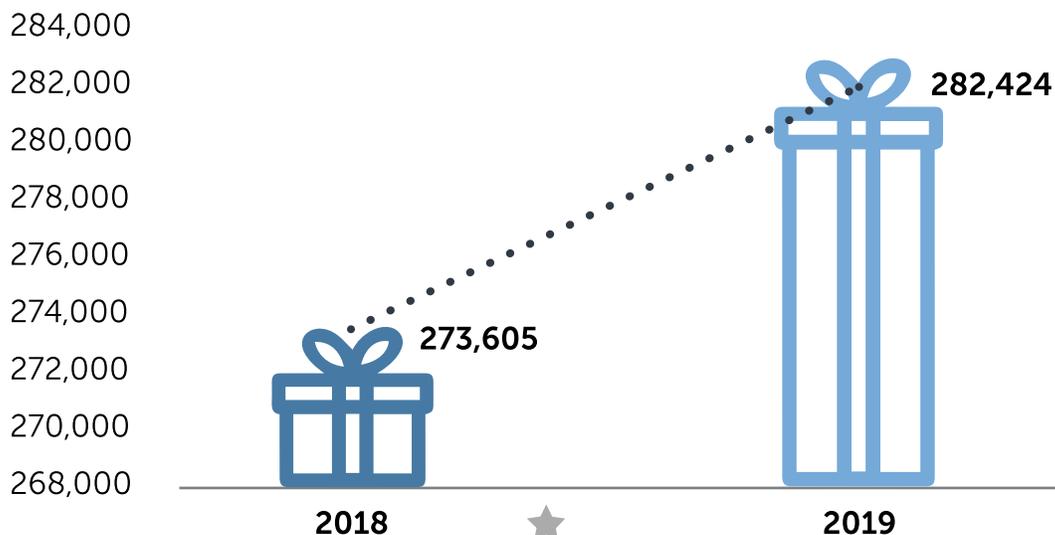


En el mes de diciembre donde está contemplada la temporada de Navidad, se obtuvo un crecimiento en la llegada de visitantes del 3.2% en el año 2019 comparado con el año 2018 (gráfico 7), los ingresos crecieron en 8.5% (gráfico 8).

(Gráfico 7)



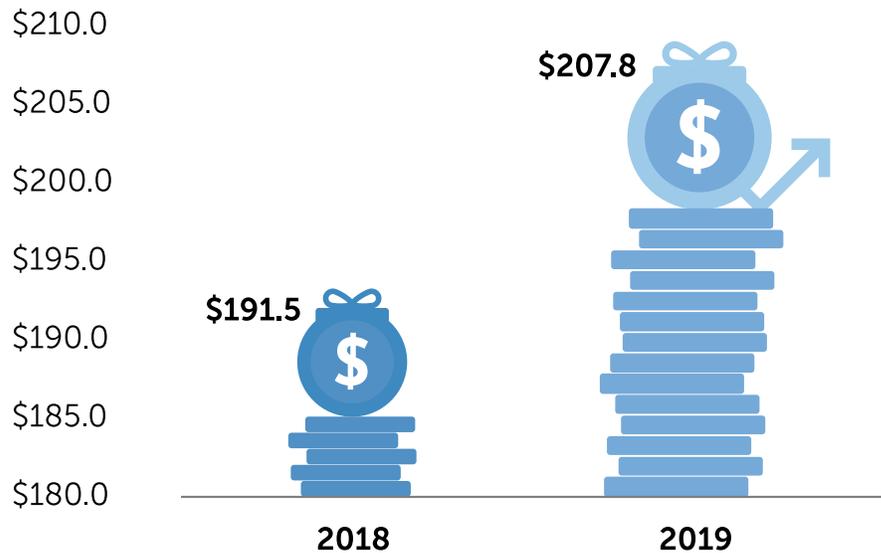
Fuente: Encuesta por movimientos turísticos en fronteras terrestres 2018-2019 CORSATUR- SPSS S.A. DE C.V. y datos vía aérea de Migración



(Gráfico 8)



Fuente: Encuesta de perfil y gasto del visitante internacional 2018-2019 - CORSATUR - SPSS S.A. de C.V.



### Sector turismo en el contexto económico

La encuesta sobre el gasto y perfil del visitante internacional, es una encuesta que se realiza con el objetivo de obtener el perfil básico de los turistas residentes en el extranjero que visitan el país y de los turistas residentes en El Salvador que viajan a otros países mediante una serie de levantamientos muestrales a través de los cuales se espera obtener las características básicas de los mismos, y determinar el monto total de ingresos y egresos de divisas por concepto de viajes.

Esta encuesta que de manera mensual levanta CORSATUR y cuya elevación se realiza trimestralmente, es una de las fuentes de primera mano que informa sobre la evolución y comportamiento sobre la demanda turística, definiendo las características socioeconómicas de los visitantes, el motivo de la visita del viaje, período y duración de la visita, así como el origen y destino del viaje, entre otras variables.

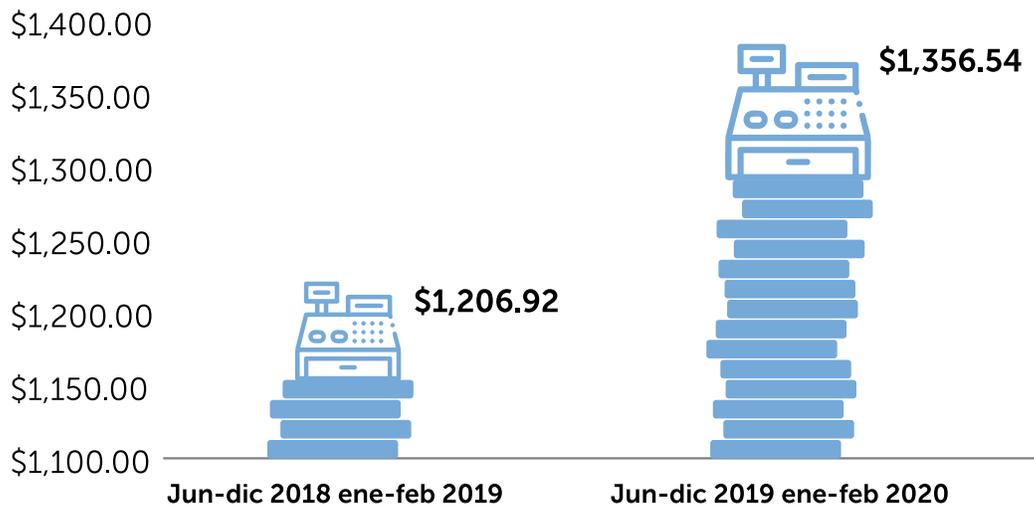
### Ingresos por turismo receptor

Durante el periodo que se informa, el gasto del visitante antes y durante el viaje por diferentes rubros y motivos, presenta un aumento del 12.4%, comparado con el mismo periodo de 2019 (gráfico 9).

(Gráfico 9)



Fuente: Encuesta de perfil y gasto del visitante internacional 2018-2020 - CORSATUR - SPSS S.A. de C.V.



### Relación del ingreso turístico en el PIB

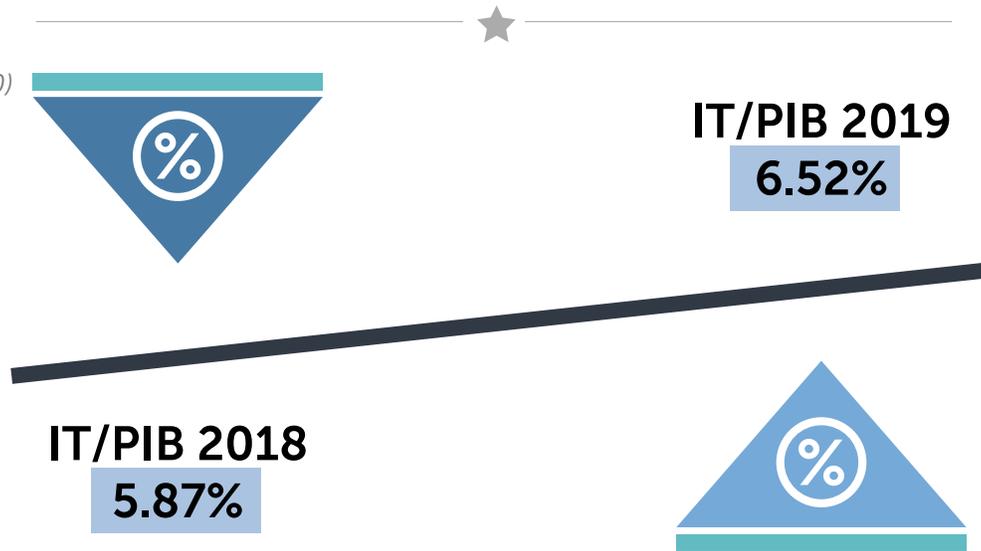
El actual Gobierno salvadoreño ha impulsado el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional, dado que contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas. La participación del sector turístico en la economía nacional es sumamente importante, tomando en cuenta que al año 2019 del total anual del Producto Interno Bruto (PIB) le corresponde el 6.5%, debido a la captación de USD 1,761.24 millones de dólares en concepto de ingreso turístico (tabla 2, gráfico 10).

**Tabla 2: Ingresos turísticos por año fiscal y PIB a precios corrientes**

| Años | PIB en millones de US\$ | Ingresos turísticos en millones US\$ | IT/PIB |
|------|-------------------------|--------------------------------------|--------|
| 2018 | 26,117.40               | 1,532.61                             | 5.87%  |
| 2019 | 27,022.64               | 1,761.24                             | 6.52%  |

Fuente: CORSATUR-BCR- Datos del PIB es a precios corrientes y preliminar - ingresos turísticos totales

(Gráfico 10)



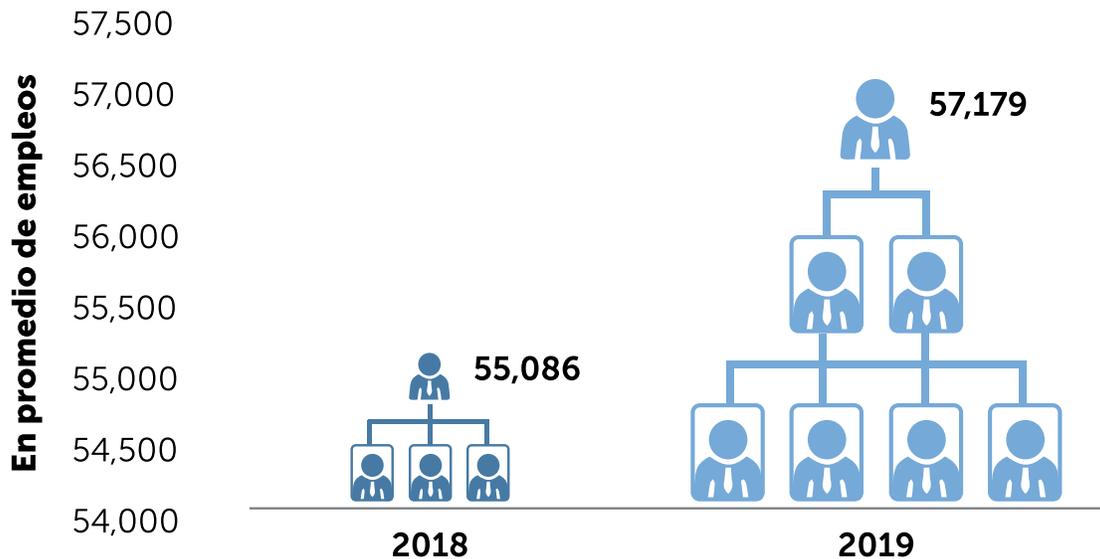
### Empleo en las actividades características del turismo.

El empleo se mide con base a la información del Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS) de las actividades turísticas. El promedio del volumen del empleo en el año 2019 da cuenta de un crecimiento del 3.8% con respecto al mismo periodo del año anterior, al percibir 57,179 empleos versus 55,086 del año 2018 (gráfico 11).

(Gráfico 11)



Fuente: Elaboración propia con datos del ISSS





## Oferta de establecimientos de alojamiento y ocupación hotelera

La oferta de alojamiento en el año 2018-2019 en El Salvador fue de 578 hoteles con 9,518 habitaciones y 16,740 camas (los presentes datos no incluyen establecimientos de Airbnb). Según cifras procedentes del Sistema de Data Tur, la ocupación hotelera en promedio para el Gran San Salvador fue de 58.6% del presente año de gestión, comparado con el mismo período anterior, representa un crecimiento del 0.3 puntos porcentuales más (gráfico 12)

(Gráfico 12)



Fuente: DATA TUR EL SALVADOR

## TURISMO INTERNO EN EL SALVADOR

La encuesta sobre turismo doméstico de los residentes salvadoreños dentro del territorio nacional es la primera investigación nacional que describe los perfiles de viajeros y gastos realizados por los hogares residentes en viajes por turismo dentro y fuera del país.

La investigación tiene por objeto monitorear el impacto de la demanda turística doméstica, a fin de dimensionar su tamaño y determinar sus características sociodemográficas y de hábitos de viaje. Una contribución importante a este objetivo ha sido la firma del convenio de Cooperación Interinstitucional entre Ministerio de Economía, Banco Central de Reserva, CORSATUR y el Ministerio de Turismo. En El Salvador se desarrollan esfuerzos de diversa naturaleza con el fin de optimizar la información estadística disponible, desarrollar indicadores de coyuntura del sector turístico y herramientas para el análisis del impacto de la actividad. Todas estas iniciativas se orientan a la elaboración, en el mediano plazo, de la Cuenta Satélite de Turismo de El Salvador.

### Principales resultados

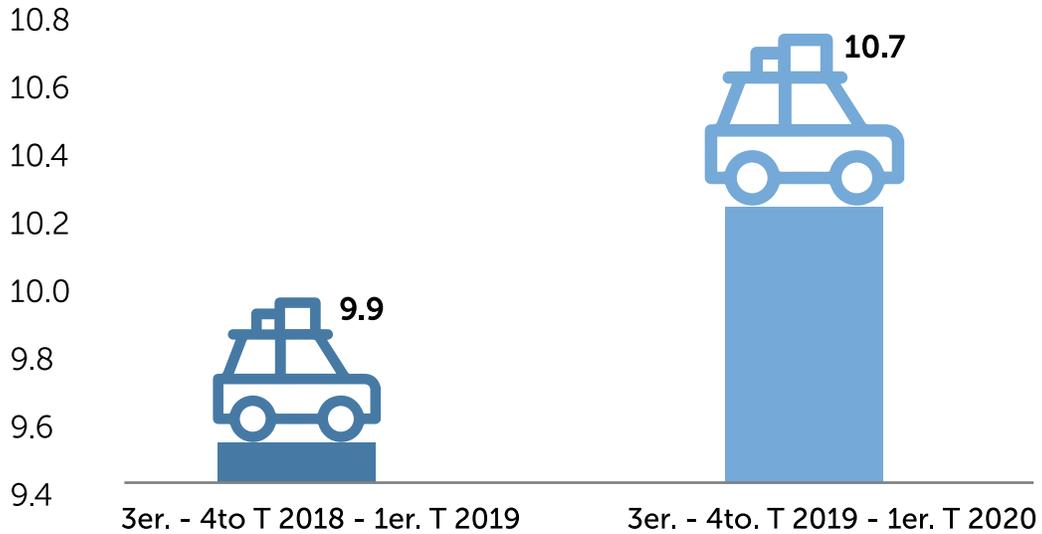
Durante el período junio a diciembre 2019 y enero marzo 2020, un total de 10.7 millones de viajes internos realizaron los salvadoreños en El Salvador, representando un 8.2% de incremento con respecto al mismo periodo del año anterior. Con respecto a los ingresos fueron de USD 230.1 millones, con un aumento del 12.6% con respecto al mismo periodo del año anterior (**gráfico 13 y 14**)



(Gráfico 13)



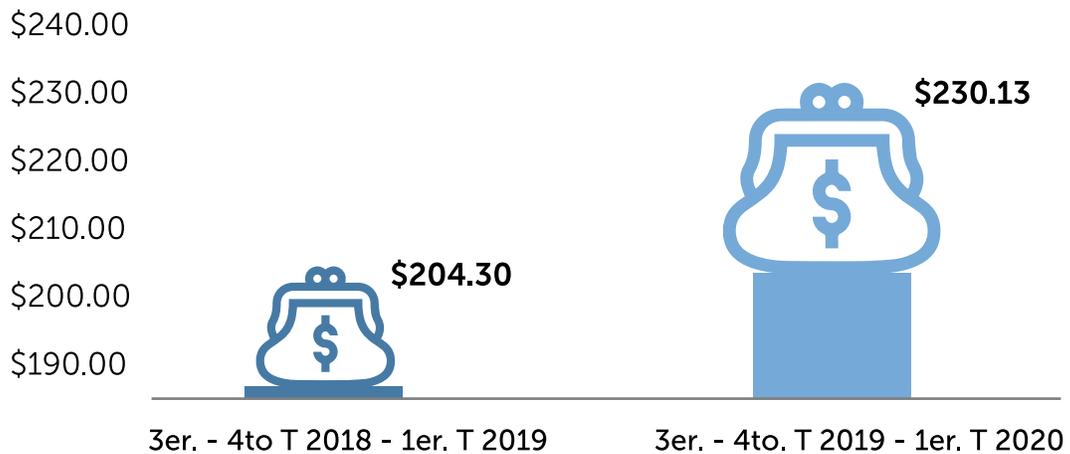
Fuente: DIGESTYC-CORSATUR



(Gráfico 14)



Fuente: DIGESTYC-CORSATUR



Fuente: DIGESTYC-CORSATUR



## INDUSTRIA DE CRUCEROS

Como parte de la estrategia de la Gerencia de Mercadeo se encuentra la industria de cruceros, que tiene por objetivo posicionar a El Salvador como un país con capacidad de albergar turismo de cruceros, así como naves de gran envergadura en los puertos nacionales, y la cual está siendo liderada por la Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA), la cual destaca la seguridad de las operaciones con capacidad de brindar los servicios de calidad que los turistas de cruceros demandan.

Se presentan los resultados obtenidos durante el presente año de gestión:

Tabla 3

|  <b>NÚMERO DE CRUCEROS ARRIBADOS DURANTE EL PRIMER AÑO DE GOBIERNO</b> |                          |
|---|--------------------------|
| <b>FECHA DE ARRIBO</b>  | <b>NOMBRE DE CRUCERO</b> |
| 07/10/2019  | SEVEN SEAS MARINER       |
| 08/10/2019  | CRYSTAL SYMPHONY         |
| 24/10/2019  | MS REGATTA               |
| 13/12/2019  | CRYSTAL SYMPHONY         |
| 06/02/2020  | MS INSIGNIA              |
| <b>TOTAL</b>  | <b>5</b>                 |

Fuente: CEPA y Migración

Tabla 4

|  <b>LLEGADA DE CRUCERISTAS A EL SALVADOR POR REGIÓN DE PROCEDENCIA</b> |                       |
|---|-----------------------|
| <b>REGIÓN</b>   | <b>Jun.-dic. 2019</b> |
|   | <b>Ene.-feb. 2020</b> |
| CENTROAMÉRICA   | 30                    |
| NORTEAMÉRICA  | 2,034                 |
| SUDAMÉRICA  | 147                   |
| CARIBE  | 18                    |
| EUROPA  | 560                   |
| ÁFRICA  | 42                    |
| ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL  | 1,040                 |
| OCEANÍA   | 120                   |
| <b>TOTAL</b>  | <b>3,991</b>          |

Fuente: CEPA y Migración

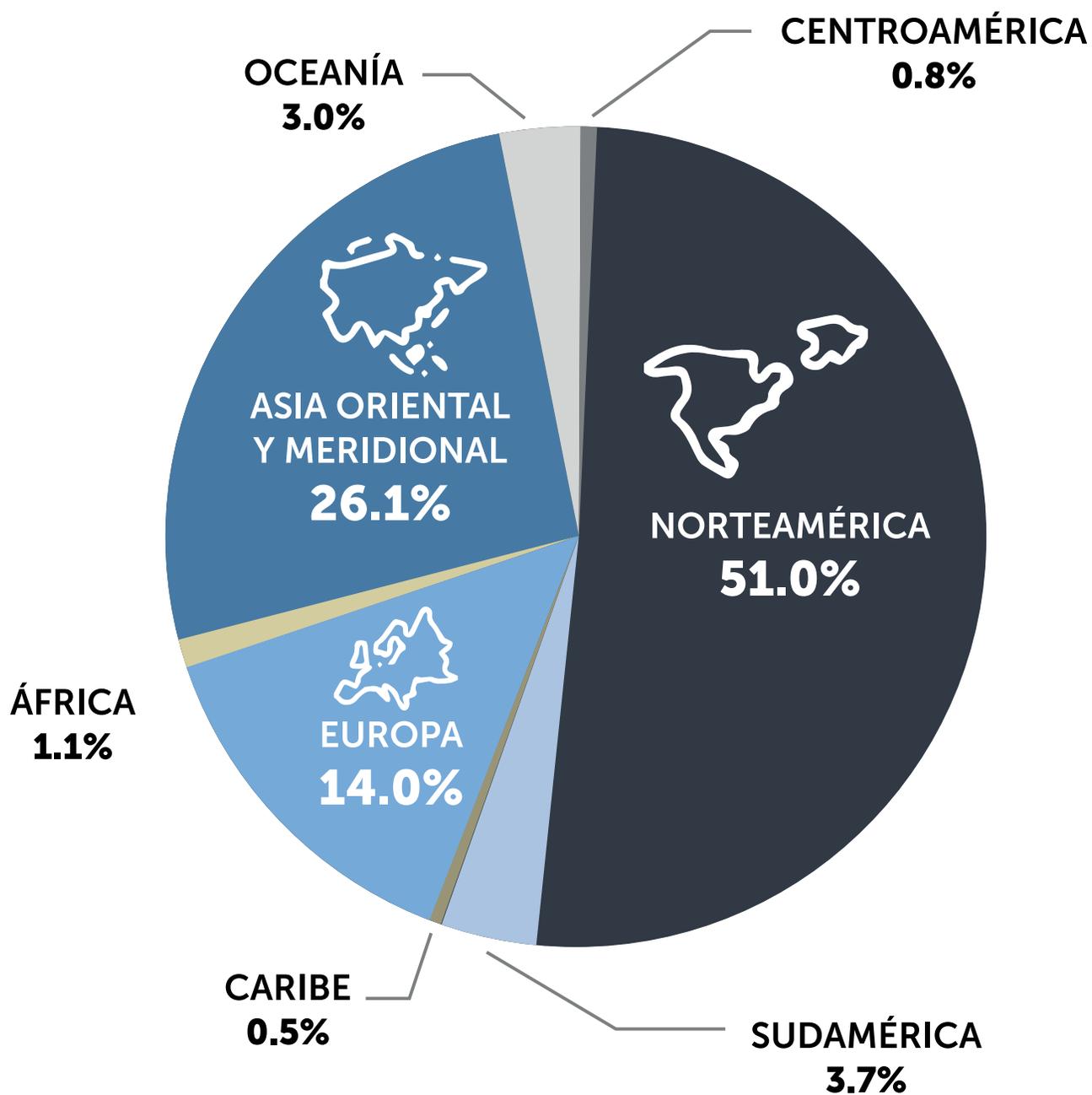


(Gráfico 15)

**LLEGADA DE CRUCERISTAS  
A EL SALVADOR POR REGIÓN  
Y PROCEDENCIA**

Fuente: CEPA y Migración

**Jun.-dic. 2019 - ene.-feb. 2020**





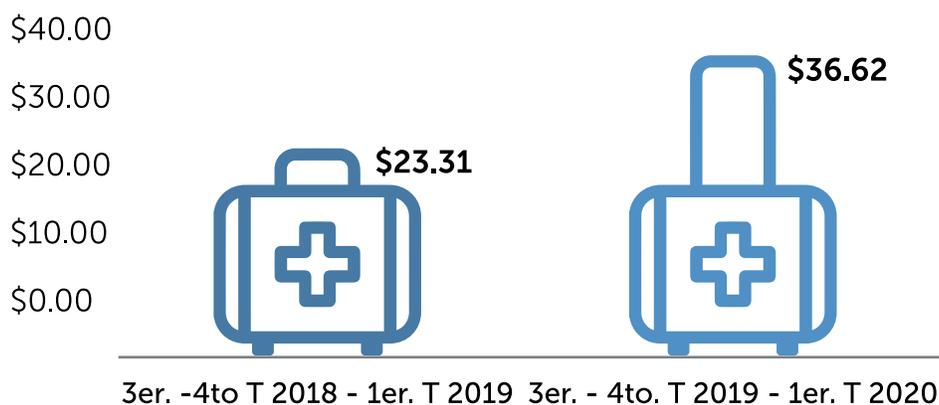
## TURISMO MÉDICO

Como parte de la estrategia mercadológica se encuentra el turismo médico, el cual tiene como propósito posicionar al país como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo en el mercado del turismo médico; pues este cuenta con una amplia oferta de hospitales, centros y clínicas médicas y de salud privados, con experiencia atendiendo los mercados de pacientes internacionales y salvadoreños residentes en el exterior. Las estadísticas reflejan el efecto que esta industria está teniendo en el país y la derrama económica en el primer año de la presente gestión es del 57.1% con respecto al mismo período anterior.

(Gráfico 16)



Fuente: Encuesta de perfil y gasto del visitante internacional 2018- 2020, CORSATUR- SPSS S.A. de C.V.





## TURISMO DE SURF

Bajo una nueva visión de este Gobierno, la estrategia de *Surf City* busca posicionar al país como un destino turístico especializado en la práctica del surf, la cual tiene como objetivo incrementar la llegada de visitantes internacionales, potenciando la visita a otros polos de desarrollo turístico. De esta forma los resultados muestran que los turistas internacionales que visitan El Salvador realizaron actividades deportivas como es el surf, el cual tuvo un incremento del 41.1% con respecto al mismo período anterior a la presente gestión.

(Gráfico 17)







# 05

## Capítulo: Emergencia Nacional COVID-19





## **Pandemia COVID-19: Impacto en la industria turística**

### **A nivel internacional**

Antes de la pandemia, el sector turismo representaba el 10.3% del PIB a nivel mundial y 1 de cada 10 empleos provenían de este sector. De acuerdo con los datos oficiales de la Organización Mundial del Turismo (OMT), a nivel mundial, el sector se contrajo un 22% en el primer trimestre de 2020 y se vaticina una caída del 60 - 80%, en el conjunto del año.

En las Américas, la caída se estima en -15% en la llegada de turistas en el primer trimestre. Las llegadas durante el primer trimestre de 2020 registraron una caída del 57% tras el inicio del confinamiento en numerosos países, la introducción de restricciones de viaje y el cierre de aeropuertos y fronteras. Se reportaron 67 millones de turistas internacionales menos, lo que significó USD 80,000 millones en pérdidas.

### **A nivel nacional**

Antes de la pandemia, el sector turismo representaba el 6.5% del PIB, dato al cierre 2019. En el primer trimestre del año 2020 ingresaron 479,177 visitantes, generando USD 381.5 millones.

Según estimaciones del Ministerio de Turismo a través de la Unidad de Inteligencia de Mercado, el turismo en el país se contraerá más del 50% equivalente a un ingreso de visitantes de 1.1 millón al final del año versus 2.6 millones logrados en el año 2019. En cuanto a divisas este porcentaje equivale a una pérdida estimada en al menos USD 960 millones.

Ante el brote de COVID-19 y posterior declarada pandemia a nivel mundial, El Salvador inició en marzo de 2020 a tomar acciones para la prevención de contagios, las cuales fueron graduales a medida escalaron los casos positivos a nivel internacional<sup>7</sup>.

Entre las primeras medidas fue la prohibición del ingreso de personas provenientes de Alemania, España, Francia, Italia, China, Corea del Sur, Italia e Irán por cualquier vía: Terrestre o área. El 17 de marzo cerró por completo las operaciones comerciales de las líneas aéreas en el Aeropuerto Internacional de El Salvador San Óscar Arnulfo Romero y Galdámez.

Ante la pandemia, entre los meses de marzo-abril-mayo, el turismo registró una caída de 88.8% de los visitantes y un 87.9% en ingresos turísticos.

### **Trabajo interinstitucional para apoyar la Emergencia Nacional**

El Ministerio de Turismo a través de CORSATUR y el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), han apoyado a la Emergencia Nacional liderando acciones en dos vías:

- A) Logística de hoteles para operar como Centros de Contención en la Emergencia Nacional para salvadoreños que cumplen cuarentena, así como para el personal médico.
- B) Preparación de las condiciones para reactivación y recuperación del sector turismo post Covid-19

<sup>7</sup> [www.paho.org/](http://www.paho.org/) La epidemia de COVID-19 fue declarada por la OMS una emergencia de salud pública de preocupación internacional el 30 de enero de 2020. La caracterización de pandemia se declaró el 11 de marzo 2020.





## Hoteles como Centros de Contención

La Emergencia Nacional generada por la pandemia COVID-19, ha enfatizado la importancia de la gestión territorial para atender las necesidades del sector. CORSATUR, como ente administrativo del Registro Nacional de Turismo (RNT), ha formado parte de la coordinación para identificación y seguimiento a la operación de hoteles y casas de retiro como Centros de Contención, desde el inicio de la emergencia en marzo 2020.

## Apoyo a la elaboración e implementación de Hoja de Ruta Estratégica para la reactivación del Sector Turismo

Desde CORSATUR se ha apoyado en la construcción e implementación de la Hoja de Ruta Estratégica para la reactivación del Sector Turismo liderado por el Ministerio de Turismo<sup>8</sup> a través del proceso de formulación del diseño de documentos normativos con requisitos de bioseguridad para el sector turismo, con énfasis en los rubros de transporte, alojamiento, alimentación, recreación e información, los cuales serán claves para la reactivación económica de la industria.

Como ha establecido la Organización Mundial del Turismo (OMT), la confianza es la nueva moneda de la «nueva normalidad». Y el turismo está en la mejor posición posible para ser el vehículo que canalice esa confianza. Bajo esa premisa, el Ministerio de Turismo y CORSATUR iniciaron la elaboración de estos documentos normativos, con el apoyo del Organismo Salvadoreño de Normalización (OSN), con los cuales se busca dotar al sector turístico de herramientas para garantizar la seguridad sanitaria en la operación de la industria.

Para este proyecto se contó con el apoyo del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), Ministerio de Cultura, Ministerio de Economía (MINEC), Ministerio de Obras Públicas (Viceministerio de Transporte), Ministerio de Salud (MINSAL), Ministerio de Trabajo y Previsión Social, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN) y gremiales turísticas, quienes han participado en reuniones virtuales de trabajo por rubro para consolidar insumos.

Entre los participantes de la cadena de valor del sector turismo podemos mencionar: Asociación Salvadoreña de Hoteles (ASH), Asociación de Pequeños Hoteles de El Salvador (HOPES), Asociación de Restaurantes de El Salvador (ARES), CASATUR, CAMARASAL, ASOTUR, Asociación de Guías de Turismo de El Salvador (GYT), Asociación Salvadoreña de Guías de Turismo (ASAGUITUR), Empresas de Transporte Turístico, Asociación de Agencias de Viajes Autorizadas (AVA), Empresas privadas de parques recreativos. De la academia y laboratorios especializados: Universidad de El Salvador (UES), Academia Panamericana de Arte Culinario (APAC) y la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES). Se contó además con la participación de expertos en medicina del trabajo.

El proyecto tuvo una inversión de: USD 50,000 y fue financiado con fondos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina de El Salvador BID ES-L1066-2966/OC-ES.

<sup>8</sup>Hoja de Ruta Estratégica del Sector Turismo se encuentra detallado en el Informe de Labores junio 2019 a mayo 2020 del Ministerio de Turismo.







# 06

Capítulo: Listado de proyectos o programas ejecutados, en ejecución y programados.





## LISTADO DE PROYECTOS O PROGRAMAS EJECUTADOS, EN EJECUCIÓN Y PROGRAMADOS.

### Proyectos o programas ejecutados, en ejecución y programados

Durante el período de 01 de junio de 2019 al 31 de mayo de 2020, CORSATUR ejecutó proyectos encaminados a una nueva visión de trabajo basada en el compromiso de convertir a El Salvador en un destino para visitar, invertir y vivir a través del programa ancla denominado Surf City El Salvador, el cual ha puesto como elemento diferenciador, el recurso más invaluable que posee el país: sus olas.

| PROYECTO  | OBJETIVO  | POBLACIÓN BENEFICIADA          | MONTO SEGÚN CONTRATO | FUENTE DE FINANCIAMIENTO         | % DE EJECUCIÓN FÍSICA | FECHA PROGRAMADA DE FINALIZACIÓN  |
|---|---|--------------------------------|----------------------|----------------------------------|-----------------------|---|
| Rehabilitación Hotel de Montaña Cerro Verde, Fase IV.                                   | Rehabilitar de manera sostenible de las instalaciones del Hotel de Montaña Cerro Verde con la idea de revivir un icono histórico nacional, conservando y respetando los elementos singulares del patrimonio cultural y arquitectónico de El Salvador en armonía con el paisaje natural que representa el complejo de los Volcanes de Santa Ana, Izalco y Cerro Verde y el proyecto estratégico <i>Surf City</i> . | 56,669 (visitantes y turistas) | \$1,610,875.45       | Contribución Especial de Turismo | 98.41%                | Ago-20  |
| Supervisión de la Rehabilitación del Hotel de Montaña Cerro Verde, Fase IV.             |   |                                | \$57,340.74          |                                  |                       |   |
| Mejoramiento en el Malecón Turístico del Puerto de La Libertad, Fase I.                 | Impulsar y fomentar la inversión turística con la finalidad del desarrollo y sostenibilidad del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, posicionando a El Salvador como uno de los principales destinos para el turismo de surf en el marco del programa <i>Surf City</i> .   | 100 directos y 400 indirectos  | \$2,149,626.66       |                                  | 10.10%                | Dic-20  |
| Supervisión del Mejoramiento en el Malecón Turístico del Puerto de La Libertad, Fase I. |   |                                | \$94,692.42          |                                  |                       |   |
| Sistema Automatizado de Cobro en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.       | Rehabilitar de manera sostenible las instalaciones del Hotel de Montaña Cerro Verde con la idea de revivir un icono histórico nacional, conservando y respetando los elementos singulares del patrimonio cultural y arquitectónico de El Salvador en armonía con el paisaje natural que representa el complejo de los Volcanes de Santa Ana, Izalco y Cerro Verde y el proyecto estratégico <i>Surf City</i> .    | 75 directos y 300 indirectos   | \$0.00               |                                  | —                     | Dichos proyectos no serán ejecutados debido a la falta de financiamiento de CORSATUR. |
| Rehabilitación del Hotel de Montaña Cerro Verde, Fase V.                                |   |                                | \$0.00               |                                  | —                     |   |
| Supervisión de la Rehabilitación del Hotel de Montaña Cerro Verde, Fase V.              | Rehabilitar de manera sostenible las instalaciones del Hotel de Montaña Cerro Verde con la idea de revivir un icono histórico nacional, conservando y respetando los elementos singulares del patrimonio cultural y arquitectónico de El Salvador en armonía con el paisaje natural que representa el complejo de los Volcanes de Santa Ana, Izalco y Cerro Verde y el proyecto estratégico <i>Surf City</i> .    | 56,669 (visitantes y turistas) | \$0.00               | —                                |                       |   |
| Supervisión de la Rehabilitación del Hotel de Montaña Cerro Verde, Fase V.              |   |                                | \$0.00               | —                                |                       |   |





# 07

Capítulo: Servicios prestados a la población.





## SERVICIOS PRESTADOS A LA POBLACIÓN

### Servicios prestados a la población

A continuación, se presenta el detalle de los servicios prestados a la población del ramo de turismo, correspondiente al primer año de gestión presidencial junio 2019 a mayo 2020.

#### CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| SERVICIO                    | NÚMERO Y DESCRIPCIÓN DE SERVICIO  | POBLACIÓN BENEFICIADA   | RESULTADOS  | SOLUCIÓN EN CASO DE PROBLEMAS                      | MEJORA EN EL TIEMPO DE SERVICIO COBERTURA Y COSTO. |
|-----------------------------|---|---|---|--|--|
| Capacitación                | Programas de Formación Turística  | Guías turísticos a nivel nacional.  | 707 empresas turísticas capacitadas<br>17 MIPYME turísticas | Actualización de conocimientos a guías turísticos. | N/A  |
| Información turística       | Información turística a través de los 6 Centros de Atención a Turistas (CAT)                | Turistas nacionales e internacionales   | 9,288 turistas nacionales<br>2,313 turistas extranjeros     | N/A  | N/A  |
| Asistencia técnica          | Asistencia sobre impulso al turismo local, coordinación de eventos y promoción de destinos. | Comités de Desarrollo Turístico (CDT) a nivel nacional y microempresas locales. | 9,224 miembros de CDT<br>893 asistencias técnicas           | N/A  | N/A  |
| Capacitación Medio Ambiente | Capacitación y sensibilización en turismo sostenible y medio ambiente                       | Empresarios de La Libertad y Usulután.  | 295 personas (158 mujeres, 136 hombres)                     | N/A  | N/A  |





# 08

## Capítulo: Coordinación interinstitucional





## COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

### **Nueva visión de trabajo: Creación del primer Gabinete de Turismo**

Por primera vez en la historia, El Salvador cuenta con un Gabinete de Turismo, que trabaja de manera articulada para promover, impulsar los servicios turísticos del país y ejecutar proyectos que permitan proyectarlo a nivel internacional, como un destino competitivo y de clase mundial a través del Programa *Surf City El Salvador*.

El Gabinete de Turismo es la instancia de articulación interinstitucional, conformada por 14 instituciones, fue creada por Decreto Ejecutivo N° 14, publicado en el Diario Oficial del 26 de julio de 2019, y es coordinado por la Comisionada Presidencial para Operaciones y Gabinete de Gobierno en intrínseca comunicación con la titular del Ministerio de Turismo que es el organismo rector en materia turística a nivel nacional de acuerdo con la Ley de Turismo vigente.

El Gabinete de Turismo no se limita a las instituciones que por decreto pertenecen, sino que a la labor de este se han agregado otras instituciones que generan valor adicional al trabajo coordinado interinstitucional (ISTU, CORSATUR, INDES, PROESA, Dirección de Reconstrucción del Tejido Social, INJUVE, entre otras).

### **Coordinación de torneos internacionales**

Fruto del trabajo interinstitucional del Gabinete, El Salvador logró desarrollar con éxito los torneos internacionales *Surf City El Salvador ALAS Latin Pro-2019 - 6 Estrellas Prime*, desarrollado en noviembre 2019 en la Bocana playa El Tunco y *Surf City El Salvador ISA World Sup and Paddleboard Championship 2019*, llevado a cabo en playa el Sunzal en diciembre de 2019. Durante los eventos se logró el objetivo de establecer a El Salvador como el nuevo spot de surf a nivel mundial y destacarlo por su estadio de olas.

### **Acciones del Gabinete de Turismo:**

La seguridad aérea, marítima y terrestre del evento y sus alrededores fue garantizada por la Policía Nacional Civil (PNC), Policía de Turismo (POLITUR), Ministerio de la Defensa Nacional y Bomberos de El Salvador.

La prevención y salud la garantizaron el Ministerio de Salud (MINSAL), Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD), Sistema de Emergencias Médicas (SEM), Instituto Nacional de los Deportes (INDES), Instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral (ISRI), Cruz Roja Salvadoreña, Asociación Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANDA) y la Dirección Nacional de Protección Civil.

La gestión de tráfico fue liderada por el Viceministerio de Transporte (VMT) y la gestión ambiental por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN). En la atención antes y durante la llegada de los atletas al país, quienes garantizaron la fluidez y buen trato al visitante extranjero fueron: Ministerio de Relaciones Exteriores, Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA), Ministerio de Cultura, Dirección General de Migración y Extranjería (DGME) y Dirección General de Aduanas.

Además, se destaca la participación del Ministerio de Obras Públicas y de Transporte (MOP), Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE), Ministerio de Cultura y la Dirección de Reconstrucción del Tejido Social que, en los espacios del evento, montaje e intervenciones dieron vida, promoviendo la cultura y participación social en ambos acontecimientos.





A continuación, se presentan las instituciones que conforman el Gabinete de Turismo y algunas de sus principales acciones del periodo:

| INSTANCIA  | ACTIVIDADES  |
|--|--|
| Ministerio de Turismo (MITUR)                                  | Coordinación de esfuerzos desde el Gabinete de Turismo.<br>Impulsar el turismo a nivel nacional e internacional.   |
| Ministerio de Economía (MINEC)                                 | Fomentar cadenas de valor.<br>Fortalecer encadenamientos productivos.<br>Impulsar programas de apoyo a PYMES.<br>Creación de líneas de créditos blandos.                                       |
| Ministerio de Obras Públicas y de Transporte (MOP)             | Reingeniería de tráfico de zona costera.<br>Mejoramiento de red vial en zona costera.<br>Programa de señalética.   |
| Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN)       | Realización y facilitación de estudios de zona costera.<br>Agilización de trámites en permisos de construcción.<br>Programas de protección de cuencas y ríos.                                  |
| Ministerio de Justicia y Seguridad Pública                     | Fortalecer programas de seguridad en el sector costero.  |
| Ministerio de Cultura  | Impulsar programas culturales enfocados al surf.   |
| Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANDA) | Asegurar el servicio de agua potable continua en la zona costera.<br>Agilización de trámites y permisos.   |
| Ministerio de Vivienda   | Implementar las políticas estratégicas del Estado relacionadas a la vivienda, el ordenamiento, desarrollo urbano y territorial del país.   |
| Ministerio de Salud (MINSAL)                                   | Fortalecimiento, equipamiento de Unidades de Salud y ECOS en zona costera.<br>Creación de nueva infraestructura de primer nivel en atención, priorizando las playas donde se practica el surf. |
| Ministerio de Gobernación y desarrollo territorial             | Protocolos de activación ante emergencias en zona costera.<br>Equipamiento al personal para la atención de emergencias.  |
| Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA)                   | Mejoramiento y mantenimiento de infraestructura de aeropuertos, puertos e infraestructura ferroviaria.   |
| Dirección General de Migración y Extranjería (DGM&E)           | Facilitar los trámites de ingreso de acuerdo con lo establecido en la Ley.   |
| General de Aduanas   | Agilizar los procesos de ingreso de artículos turísticos.  |
| Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL)                  | Líneas de créditos a PYMES.  |







# 09

## Capítulo: Contrataciones y adquisiciones celebradas





## CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS

### Contratación y adquisiciones celebradas

A continuación, se presenta el resumen de CORSATUR de las contrataciones realizadas durante el primer año de gestión presidencial correspondiente a junio 2019 a mayo 2020. Posteriormente, se presenta el detalle de cada uno de los procesos de compra realizados por las instituciones.

| TIPO DE PROCESO                           | RESUMEN CONTRATACIONES |                       |                        |
|---|------------------------|-----------------------|------------------------|
|   | JUNIO - DICIEMBRE 2019 | ENERO - MAYO 2020     | TOTAL                  |
| LICITACIONES ABIERTAS DR-CAFTA            | \$600,000.00           | \$5,540,000.00        | \$6,140,000.00         |
| LICITACIONES PÚBLICAS                     | \$3,059,558.90         | \$699,587.18          | \$3,759,146.08         |
| CONCURSOS PÚBLICOS                        | \$94,692.42            | \$0.00                | \$94,692.42            |
| CONTRATACIONES DIRECTAS                   | \$3,616.00             | \$9,944.00            | \$13,560.00            |
| LIBRE GESTIÓN                             | \$1,461,026.62         | \$662,390.53          | \$2,123,417.15         |
| PRÓRROGAS                                 |                        |                       |                        |
| PRÓRROGAS LICITACIÓN PÚBLICA 2019 A 2020  | \$0.00                 | \$675,111.36          | \$675,111.36           |
| PRÓRROGAS LIBRE GESTIÓN 2019 A 2020       | \$0.00                 | \$310,053.73          | \$310,053.73           |
| MODIFICATIVAS                             |                        |                       |                        |
| MODIFICATIVAS LICITACIÓN ABIERTA DR-CAFTA | \$120,000.00           | \$0.00                | \$120,000.00           |
| MODIFICATIVAS LICITACIÓN PÚBLICA          | \$288,479.44           | \$0.00                | \$288,479.44           |
| MODIFICATIVAS LIBRE GESTIÓN               | \$20,887.04            | \$0.00                | \$20,887.04            |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>\$5,218,893.94</b>  | <b>\$6,911,921.71</b> | <b>\$13,545,347.22</b> |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

### CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N° | SERVICIO O BIEN CONTRATADO   | MONTO        | PERÍODO DE EJECUCIÓN     | OBJETIVOS  | PRODUCTOS |
|----|--|--------------|--------------------------|--|-----------|
| 1  | Servicio de alojamiento para sitios web de turismo para promoción y posicionamiento de nuestros destinos y productos turísticos.             | \$ 995.00    | julio-diciembre/<br>2019 | Contar con el servicio de alojamiento para sitios web de turismo para promoción y posicionamiento de destinos y productos turísticos.                      | Servicio  |
| 2  | Servicio de fumigación y control de plagas para oficinas centrales de CORSATUR   | \$ 1,355.97  | julio-diciembre/<br>2019 | Contar con el servicio de fumigación y control de plagas para oficinas centrales de CORSATUR   | Servicio  |
| 3  | Servicio de alimentación para reuniones programadas por la Presidencia de CORSATUR   | \$ 5,040.00  | julio-diciembre/<br>2019 | Contar con el servicio de alimentación para reuniones programadas por la Presidencia de CORSATUR   | Servicio  |
| 4  | Adquisición de equipo informático (LAPTOT), para uso de la Gerencia General.   | \$ 945.00    | julio/2019               | Contar con equipo para Gerencia General.   | Bienes    |
| 5  | Servicio de Planificación de pauta, compra y monitoreo de medios de comunicación para la campaña de publicidad de vacaciones de agosto 2019. | \$ 72,496.84 | julio-agosto/<br>2019    | Contar con el servicio de Planificación de pauta, compra y monitoreo de medios de comunicación para la campaña de publicidad de vacaciones de agosto 2019. | Servicio  |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N° | SERVICIO O BIEN CONTRATADO   | MONTO      | PERÍODO DE EJECUCIÓN   | OBJETIVOS  | PRODUCTOS            |
|----|--|------------|------------------------|--|----------------------|
| 6  | Suministro de agua purificada envasada para oficinas centrales de CORSATUR, Centros de Amigos del Turista y Call Center PROASISTUR 914. (1,428 garrafas para oficinas centrales y 321 garrafas para Centros de Amigos del Turista CAT, y Call Center PROASISTUR) | \$2,448.60 | julio-diciembre/ 2019  | Suministrar agua purificada envasada para consumo humano para oficinas centrales de CORSATUR, Centros de Amigos del Turista y Call Center PROASISTUR 914 | Suministro           |
| 7  | Servicio de alojamiento web, migración de datos y renovación de dominio para CORSATUR, año 2019.   | \$1,150.00 | julio-diciembre/ 2019  | Contar con el servicio de alojamiento web, migración de datos y renovación de dominio para CORSATUR, año 2019.   | Servicio             |
| 8  | Adquisición de Servicio de Antivirus Mediante Licencia   | \$1,190.00 | julio-diciembre/ 2019  | Contar con el Suministro el servicio de Antivirus Mediante Licencia para CORSATUR  | Licencia informática |
| 9  | Contratación de servicios de almacenaje de archivos para salvaguardar los archivos históricos de CORSATUR  | \$1,250.00 | agosto-diciembre/ 2019 | Contar con los servicios de almacenaje de archivos para salvaguardar los archivos históricos de CORSATUR   | Servicio             |
| 10 | Suscripción de ejemplares del periódico para la Dirección Superior y Unidad de Comunicaciones  | \$423.31   | agosto-diciembre/ 2019 | Suministro de ejemplares del periódico   | Suministro           |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N° | SERVICIO O BIEN CONTRATADO  | MONTO       | PERÍODO DE EJECUCIÓN          | OBJETIVOS   | PRODUCTOS              |
|----|---|-------------|-------------------------------|---|------------------------|
| 11 | Adquisición de 27 Block de 50 juegos de Créditos Fiscales, c/u debe tener: Original-cliente (color blanco), duplicado-emisor (color amarillo), triplicado-cliente (color rosado) y cuadruplicado-archivo (color celeste), a dos tintas, numerados, 1/2 página tamaño carta en papel químico | \$213.57    | julio-agosto/<br>2019         | Elaboración y suministro de 27 Block de 50 juegos de Créditos Fiscales, con las especificaciones formales requeridas  | Suministro             |
| 12 | Servicio de Radiocomunicación (15 radio comunicadores radios, para la Corporación Salvadoreña de Turismo  | \$1,327.50  | agosto-<br>diciembre/<br>2019 | Contar con el servicio de Radiocomunicación para uso de motoristas de la Corporación Salvadoreña de Turismo   | Servicio               |
| 13 | Servicios profesionales para Montaje de Conferencia de Prensa vacaciones de agosto 2019.  | \$3,974.12  | agosto/201                    | Contar con el servicio para Montaje de Conferencia de Prensa vacaciones de agosto 2019.   | Servicio               |
| 14 | Adquisición de renovación de licencias de software para CORSATUR  | \$1,926.32  | agosto/-2019<br>julio/2020    | Contar con la renovación de licencias de software para CORSATUR   | Licencias Informáticas |
| 15 | Servicios de vigilancia privada para resguardar las oficinas centrales de CORSATUR, Parque Nacional El Boquerón, Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y Hotel de Montaña Cerro Verde  | \$22,950.10 | -31-1agosto/<br>2019          | Contar con los servicios de vigilancia privada para resguardar las oficinas centrales de CORSATUR, Parque Nacional El Boquerón, Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y Hotel de Montaña Cerro Verde | Servicio               |
| 16 | Contratación de servicios de mantenimiento preventivo y correctivo de equipos multifuncionales para Corsatur.   | \$6,416.50  | agosto-<br>diciembre/<br>2019 | Contar con los servicios de mantenimiento Preventivo y correctivo de equipos multifuncionales para Corsatur.  | Servicio               |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N° | SERVICIO O BIEN CONTRATADO   | MONTO       | PERÍODO DE EJECUCIÓN          | OBJETIVOS   | PRODUCTOS  |
|----|--|-------------|-------------------------------|---|------------|
| 17 | Servicio de alimentación a domicilio para reuniones, actividades y eventos de la Gerencia de Mercadeo, servicio de alimentación a domicilio, reuniones de trabajo, presentación de logros y participación en eventos públicos institucionales. | \$8,680.00  | agosto-diciembre/<br>2019     | Contar con el servicio de alimentación a domicilio para reuniones, actividades y eventos de la Gerencia de Mercadeo, servicio de alimentación a domicilio, reuniones de trabajo presentación de logros y participación en eventos públicos institucionales. | Servicio   |
| 18 | Contratación de servicios audiovisual y fotografía para cobertura de eventos internacionales con participación de salvadoreños en eventos de surf a realizarse en Japón e Indonesia durante el mes de septiembre 2019.                         | \$6,000.00  | septiembre/<br>2019           | Contar con los servicios audiovisual y fotografía para cobertura de eventos internacionales con participación de salvadoreños en eventos de surf a realizarse en Japón e Indonesia durante el mes de septiembre 2019.                                       | Servicio   |
| 19 | Adquisición de un tóner para impresora Xerox WorkCenter 3325.  | \$304.68    | agosto/2019                   | Contar con el suministro de un tóner para impresora Xerox WorkCenter 3325.  | Suministro |
| 20 | Adquisición de 149 cajas Kraft, para uso de la Unidad Financiera.  | \$269.69    | agosto-diciembre/<br>2019     | Contar con las 149 cajas Kraft, para uso de la Unidad Financiera.   | Suministro |
| 21 | Contratación de servicios de Diagramación, Diseño, Edición e impresión del Catálogo de Empresas Turísticas Registro Nacional de Turismo (RNT) 2019.  | \$9,925.00  | agosto-octubre/2019           | Contar con los servicios de Diagramación, Diseño, Edición e impresión del Catálogo de Empresas Turísticas Registro Nacional de Turismo (RNT) 2019.  | Servicio   |
| 22 | Suministro de 150 vales de combustible por medio de cupones para el consumo de los vehículos propiedad de CORSATUR.  | \$15,000.00 | septiembre-diciembre/<br>2019 | Contar con los 150 vales de combustible por medio de cupones servidos en bomba para el consumo de los vehículos propiedad de CORSATUR.  | Suministro |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N° | SERVICIO O BIEN CONTRATADO   | MONTO       | PERÍODO DE EJECUCIÓN       | OBJETIVOS   | PRODUCTOS  |
|----|--|-------------|----------------------------|---|------------|
| 23 | Servicio de alimentación con local para la realización de Encuentros Regionales de CDT 2019.   | \$15,984.59 | septiembre-octubre/2019    | Contar con los servicios de alimentación con local para la realización de Encuentros Regionales de CDT 2019.  | Servicio   |
| 24 | Contratación de Servicios de consultoría y Auditoría para el Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS).                                | \$18,540.00 | septiembre-diciembre/ 2019 | Contar con los Servicios de consultoría y Auditoría para el Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS).  | Servicio   |
| 25 | Servicio de Diseño, Edición, Diagramación e Impresión de 16,000 documentos y materiales para el fortalecimiento de los territorios                                 | \$8,800.00  | septiembre-octubre/2019    | Contar con los Servicio de Diseño, Edición, Diagramación e Impresión de 16,000 documentos y materiales para el fortalecimiento de los territorios                                 | Servicio   |
| 26 | Adquisición de café, materiales de limpieza, oficina y productos de papel para oficinas Centrales y Centros de Amigos al Turista (CAT)                             | \$15,692.86 | septiembre-noviembre/ 2019 | Suministro de café, materiales de limpieza, oficina y productos de papel para oficinas Centrales y Centros de Amigos al Turista (CAT)   | Suministro |
| 27 | Contratación de Servicios Integrales para el desarrollo de Evento: DÍA NACIONAL DE LA RUTA DE LAS FLORES 2019.   | \$35,000.00 | septiembre-octubre/2019    | Contar con los Servicios Integrales para el desarrollo de Evento: DÍA NACIONAL DE LA RUTA DE LAS FLORES 2019.   | Servicio   |
| 28 | Mantenimiento Preventivo y Correctivo de aires acondicionados para 5 oficinas de los Centros de Amigos del Turista, durante el período de agosto - diciembre 2019. | \$3,333.33  | agosto-diciembre/ 2019     | Contar con los Mantenimiento Preventivo y Correctivo de aires acondicionados para 5 oficinas de los Centros de Amigos del Turista, durante el período de agosto - diciembre 2019. | Servicio   |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N° | SERVICIO O BIEN CONTRATADO   | MONTO       | PERÍODO DE EJECUCIÓN   | OBJETIVOS  | PRODUCTOS   |
|----|--|-------------|------------------------|--|-------------|
| 29 | Servicios de consultoría para desarrollar levantamiento de condiciones territoriales para inversiones turísticas que impulsen el turismo de surf en la zona Costero Marina | \$11,500.00 | agosto-octubre/2019    | Brindar servicios de consultoría para desarrollar levantamiento de condiciones territoriales para inversiones turísticas que impulsen el turismo de surf en la zona Costero Marina | consultoría |
| 30 | Servicios de consultoría para estudios de estructuras de edificaciones   | \$17,970.55 | octubre-diciembre/2019 | Servicios de consultoría para estudios de estructuras de edificaciones   | consultoría |
| 31 | Servicios de Consultoría para Estudios Especializados de Electricidad de Edificaciones.  | \$10,418.83 | octubre-diciembre/2019 | Servicios de Consultoría para Estudios Especializados de Electricidad de Edificaciones.  | consultoría |
| 32 | Contratación de Servicios de atención a turistas extranjeros en Puerto de Acajutla, octubre 2019   | \$15,000.00 | octubre/2019           | Contar con los servicios de atención a turistas extranjeros en Puerto de Acajutla, octubre 2019  | Servicio    |
| 33 | Adquisición de 1,947 Block de 50 juegos de facturas en original y copia, a dos tintas, numerados, en papel químico   | \$934.56    | octubre/2019           | Adquisición y elaboración de 1,947 Block de 50 juegos de facturas en original y copia, a dos tintas, numerados, en papel químico   | Suministro  |
| 34 | Contratación de Servicios para el Centroamérica Tourism Talk 2019  | \$5,990.00  | octubre/2019           | Contratación de Servicios para el desarrollo del Centroamérica Tourism Talk 2019. A realizarse el 11 de octubre del 2019   | Servicio    |
| 35 | Adquisición de 8 colchones para uso de motoristas de la institución  | \$800.00    | octubre-diciembre/2019 | Suministro de 8 colchones para uso de motoristas de la institución   | Suministro  |
| 36 | Adquisición de medicamentos para dotación de botiquín médico para el personal de CORSATUR.   | \$699.03    | octubre-diciembre/2019 | Suministro de medicamentos para dotación de botiquín médico para el personal de CORSATUR.  | Suministro  |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N° | SERVICIO O BIEN CONTRATADO   | MONTO       | PERÍODO DE EJECUCIÓN               | OBJETIVOS   | PRODUCTOS              |
|----|--|-------------|------------------------------------|---|------------------------|
| 37 | Suministro de Uniformes para el personal masculino y femenino de CORSATUR  | \$10,864.77 | octubre-diciembre/ 2019            | Suministro y elaboración de Uniformes para el personal masculino y femenino de CORSATUR   | Suministro             |
| 38 | Renovación de licencias de almacenamiento de correo electrónico y archivo ofimáticos modalidad Office 365                                  | \$12,949.80 | octubre/ -2019<br>septiembre/ 2020 | Brindar el servicio de renovación de licencias de almacenamiento de correo electrónico y archivo ofimáticos modalidad Office 365                          | Licencias Informáticas |
| 39 | Servicios de alimentación para Eventos de Juramentación de Comités de Desarrollo Turístico y actividades que promuevan el turismo nacional | \$10,000.00 | octubre-noviembre/ 2019            | Contar con los servicios de alimentación para Eventos de Juramentación de Comités de Desarrollo Turístico y actividades que promuevan el turismo nacional | Servicio               |
| 40 | Adquisición de pintura para el fortalecimiento de la imagen de los territorios   | \$7,756.25  | noviembre-diciembre/ 2019          | Brindar el suministro de pintura para el fortalecimiento de la imagen de los territorios  | Suministro             |
| 41 | Servicio de elaboración de productos textiles para comités de desarrollo turístico (CDT) y Política de Turismo (POLITUR)                   | \$36,990.00 | noviembre-diciembre/ 2019          | Brindar el servicio de elaboración de productos textiles para comités de desarrollo turístico (CDT) y Política de Turismo (POLITUR)                       | Servicio               |
| 42 | Adquisición de Aspiradora Industrial para limpieza de vehículos institucionales  | \$297.00    | noviembre/ 2019                    | Proveer Aspiradora Industrial para limpieza de vehículos institucionales  | Bienes                 |
| 43 | Adquisición de 14 toldos para lanchas turísticas como parte del Fortalecimiento de Territorios   | \$5,527.06  | noviembre/ 2019                    | Proveer y elaborar 14 toldos para lanchas turísticas como parte del Fortalecimiento de Territorios  | Suministro             |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N° | SERVICIO O BIEN CONTRATADO   | MONTO       | PERÍODO DE EJECUCIÓN      | OBJETIVOS  | PRODUCTOS   |
|----|--|-------------|---------------------------|--|-------------|
| 44 | Adquisición de Servidor Central para la Corporación Salvadoreña de Turismo. (Servidor Central, UPS 600 y gabinetes, Switch de 48 puertos Poe). | \$39,449.35 | noviembre-diciembre/ 2019 | Proveer equipo informático para la Corporación Salvadoreña de Turismo                        | Bienes      |
| 45 | Servicios de Consultoría para Identificación de Destinos Turísticos Especializados   | \$29,945.00 | noviembre-diciembre/ 2019 | Brindar servicios de Consultoría para Identificación de Destinos Turísticos Especializados   | consultoría |
| 46 | Suministro e instalación de 180 luminarias para Oficinas Centrales CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO  | \$11,449.80 | noviembre-diciembre/ 2019 | Suministrar e instalar luminarias para Oficinas Centrales CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO | Suministro  |
| 47 | Adquisición de Suministro e Instalación de Cortinas en Oficinas Centrales de CORSATUR  | \$13,655.89 | noviembre-diciembre/ 2019 | Suministrar e Instalar Cortinas en Oficinas Centrales de CORSATUR                            | Suministro  |
| 48 | Suministro e instalación de Divisiones de Vidrio en Oficinas Centrales de CORSATUR   | \$41,280.97 | noviembre-diciembre/ 2019 | Suministrar e instalar Divisiones de Vidrio en Oficinas Centrales de CORSATUR                | Suministro  |
| 49 | Adquisición de Equipamiento para Sala de Reuniones y Comedor de empleados de CORSATUR  | \$1,836.00  | noviembre-diciembre/ 2019 | Suministro de Equipamiento para Sala de Reuniones y Comedor de empleados de CORSATUR         | Bienes      |
| 50 | Adquisición de 108 Sillas para los empleados de CORSATUR   | \$12,890.00 | noviembre-diciembre/ 2019 | Suministro de 108 Sillas para los empleados de CORSATUR                                      | Bienes      |
| 51 | Adquisición de una cocineta para el Comedor de empleados de CORSATUR   | \$1,627.50  | noviembre-diciembre/ 2019 | Suministro e instalación de una cocineta para el Comedor de empleados de CORSATUR            | Suministro  |
| 52 | Adquisición de 61 Estaciones de trabajo para CORSATUR  | \$26,095.19 | noviembre-diciembre/ 2019 | Suministro e instalación de 61 Estaciones de trabajo para CORSATUR                           | Suministro  |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N° | SERVICIO O BIEN CONTRATADO  | MONTO       | PERÍODO DE EJECUCIÓN      | OBJETIVOS   | PRODUCTOS          |
|----|---|-------------|---------------------------|---|--------------------|
| 53 | Adquisición de muebles para CORSATUR  | \$22,899.00 | noviembre-diciembre/ 2019 | Suministro de mobiliario para CORSATUR  | Bienes             |
| 54 | Adquisición de 15 Kit de uniforme para guardavidas (cada kit deberá estar compuesto por 1 camisa manga larga lycra, 1 calzoneta y 1 gorro para guardavidas) | \$932.25    | noviembre-diciembre/ 2019 | Suministro de 15 Kit de uniforme para guardavidas   | Suministro         |
| 55 | Adquisición de cinta, estuche y 105 carné de identificación institucional para el personal de CORSATUR  | \$563.25    | noviembre-diciembre/ 2019 | Suministro de cinta, estuche y 105 carné de identificación institucional para el personal de CORSATUR                           | Suministro         |
| 56 | Adquisición de equipo informático para CORSATUR. (31 computadoras desktop, 11 Laptop HP + Docking Station y Accesorios).                                    | \$37,241.89 | noviembre-diciembre/ 2019 | Adquisición de equipo informático para CORSATUR. (24 computadoras desktop, modelo 1) y 4 Laptop + Docking Station y Accesorios. | Equipo informático |
| 57 | Diseño y Elaboración de 8 Roll ups, 150 botiquines y 74 sombrillas playera, material para la divulgación del Registro Nacional de Turismo, año 2019.        | \$8,062.00  | noviembre-diciembre/ 2019 | Suministro y Elaboración de material para la divulgación del Registro Nacional de Turismo, año 2019.                            | Suministro         |
| 58 | Diseño y Elaboración de 8 displays publicitarios (roll ups)   | \$490.00    | noviembre-diciembre/ 2019 | Diseño y Elaboración de 8 displays publicitarios (roll ups)   | Suministro         |
| 59 | Servicios de almacenaje de archivos para salvaguardar los archivos históricos de CORSATUR   | \$1,200.00  | noviembre-diciembre/ 2019 | Contar con los servicios de almacenaje de archivos para salvaguardar los archivos históricos de CORSATUR                        | Servicio           |
| 60 | Adquisición de Cámara Fotográfica para Levantamiento de Inventario Turístico a nivel nacional 2019  | \$689.00    | noviembre-diciembre/ 2019 | Suministro de Cámara Fotográfica para Levantamiento de Inventario Turístico a nivel nacional 2019                               | Bienes             |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| Nº | SERVICIO O BIEN CONTRATADO  | MONTO       | PERÍODO DE EJECUCIÓN      | OBJETIVOS  | PRODUCTOS   |
|----|---|-------------|---------------------------|--|-------------|
| 61 | Adquisición de 20 canopies como parte del fortalecimiento de territorios  | \$9,799.60  | noviembre-diciembre/ 2019 | Suministro de materiales como parte del fortalecimiento de territorios   | Suministros |
| 62 | Servicios de Mantenimiento General en el Mirador de Los Planes de Renderos, año 2019  | \$3,854.01  | noviembre-diciembre/ 2019 | Brindar servicios de Mantenimiento General en el Mirador de Los Planes de Renderos   | Servicio    |
| 63 | Servicio de Publicación de convocatorias de procesos de compra 2020 de CORSATUR.  | \$339.00    | diciembre/ 2019           | Servicio de Publicación en periódico   | Servicio    |
| 64 | Adquisición de Suministro de Red de Datos para la Corporación Salvadoreña de Turismo  | \$24,300.05 | diciembre/ 2019           | Proveer el servicio de Red de Datos para la Corporación Salvadoreña de Turismo   | Servicio    |
| 65 | Suministro e instalación de puertas en Oficinas Centrales de la Corporación Salvadoreña de Turismo  | \$31,707.80 | diciembre/ 2019           | Suministrar e instalar puertas en Oficinas Centrales de la Corporación Salvadoreña de Turismo  | Servicio    |
| 66 | Contratación de Servicios de Atención al Crucero Crystal Symphony en Puerto de Acajutla, diciembre 2019   | \$10,000.00 | diciembre/ 2019           | Proveer los servicios de Atención al Crucero Crystal Symphony en Puerto de Acajutla, diciembre 2019  | Servicio    |
| 67 | Contratación para el Desarrollo de Capacitación de Redacción de Contenidos para Redes Sociales y Comunicación y Vocería   | \$12,000.00 | diciembre/ 2019           | Proveer los servicios para el Desarrollo de Capacitación de Redacción de Contenidos para Redes Sociales y Comunicación y Vocería   | Servicio    |
| 68 | Adquisición de 1,500 cajas Kraft doble pared, con base y tapadera independiente, armado automático, de fácil manejo de medidas 42cms de largo, 33.5cms de ancho y 26.5 cms de alto. | \$2,535.00  | diciembre/ 2019           | Proveer 1,500 cajas Kraft doble pared, con base y tapadera independiente, armado automático, de fácil manejo de medidas 42cms de largo, 33.5cms de ancho y 26.5 cms de alto. | Suministro  |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N° | SERVICIO O BIEN CONTRATADO  | MONTO       | PERÍODO DE EJECUCIÓN         | OBJETIVOS   | PRODUCTOS            |
|----|---|-------------|------------------------------|---|----------------------|
| 69 | Adquisición de equipo de transporte (Pick Up doble cabina, marca Mitsubishi, modelo L200 KL1TJJUFL, AÑO 2020.   | \$48,000.00 | diciembre/<br>2019           | Proveer Pick Up doble cabina  | Bienes               |
| 70 | Adquisición de herramientas de medición y tales como: distanciómetros de tecnología avanzada, cámaras fotográficas, GPS, equipos de seguridad industrial, escáner, entre otros. | \$3,785.00  | diciembre/<br>2019           | Proveer herramientas de medición y equipo técnico para la Gerencia de Proyectos   | Bienes               |
| 71 | Contratación de mudanza   | \$17,000.00 | diciembre/<br>2019           | Proveer servicios de mudanza de oficinas de CORSATUR  | Servicio             |
| 72 | Servicio de adecuación de Oficinas Centrales de CORSATUR  | \$23,771.74 | diciembre/<br>2019           | Proveer el servicio de adecuación de Oficinas Centrales de CORSATUR   | Servicio             |
| 73 | Servicio de migración de sistema de marcación marca ZKT para CORSATUR.  | \$370.64    | diciembre/<br>2019           | Proveer el servicio de migración de sistema de marcación marca ZKT para CORSATUR.   | Servicio             |
| 74 | Mantenimiento general de las instalaciones de la fase I y fase II del Hotel de Montaña Cerro Verde  | \$16,171.63 | julio-<br>diciembre/<br>2019 | Brindar el servicio de mantenimiento general de las instalaciones de la fase I y fase II del Hotel de Montaña Cerro Verde | Servicio             |
| 75 | Supervisión para la rehabilitación de las Instalaciones del Hotel de Montaña Cerro Verde, fase IV"  | \$47,783.95 | julio-<br>diciembre/<br>2019 | Brindar servicios Supervisión para la rehabilitación de las Instalaciones del Hotel de Montaña Cerro Verde, fase IV"      | Supervisión de obras |
| 76 | Contratación de póliza Seguro de Bienes, periodo 31 de julio a 31 de diciembre 2019   | \$18,125.25 | julio-<br>diciembre/<br>2019 | Brindar servicio de póliza Seguro de Bienes, periodo 31 de julio a 31 de diciembre 2019                                   | Servicio             |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N° | SERVICIO O BIEN CONTRATADO   | MONTO       | PERÍODO DE EJECUCIÓN      | OBJETIVOS  | PRODUCTOS |
|----|--|-------------|---------------------------|--|-----------|
| 77 | Seguro colectivo de Vida y Seguro de Gastos Médicos Hospitalarios para la Corporación Salvadoreña de Turismo, período 31 de julio a 31 de diciembre                    | \$31,992.00 | julio-diciembre/<br>2019  | Brindar servicio de Seguro colectivo de Vida y Seguro de Gastos Médicos Hospitalarios para la Corporación Salvadoreña de Turismo   | Servicio  |
| 78 | Servicios de mantenimiento general de Observatorios Turísticos a Nivel nacional  | \$31,457.79 | julio-diciembre/<br>2019  | Brindar servicio de mantenimiento general de Observatorios Turísticos a Nivel nacional   | Servicio  |
| 79 | Servicio de mantenimiento general del complejo turístico del Puerto de la Libertad   | \$43,846.40 | julio-diciembre/<br>2019  | Brindar servicio de mantenimiento general del complejo turístico del Puerto de la Libertad   | Servicio  |
| 80 | Servicio de Administración general del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, año 2019  | \$15,018.83 | julio-diciembre/<br>2019  | Brindar servicio de Administración general del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, año 2019  | Servicio  |
| 81 | Servicio de mantenimiento general en las plantas de tratamiento del Complejo Turístico el Puerto de la Libertad  | \$28,003.09 | julio-diciembre/<br>2019  | Brindar servicio de mantenimiento general en las plantas de tratamiento del Complejo Turístico el Puerto de la Libertad  | Servicio  |
| 82 | Servicio de mantenimiento general en el Parque Nacional El Boquerón  | \$20,800.00 | julio-diciembre/<br>2019  | Brindar servicio de mantenimiento general en el Parque Nacional El Boquerón  | Servicio  |
| 83 | Servicio de limpieza y mensajería en las oficinas centrales de CORSATUR y servicio de limpieza para las oficinas de los Centros de Amigos del Turista, C.A.T. año 2109 | \$24,925.00 | agosto-diciembre/<br>2019 | Brindar servicio de limpieza y mensajería en las oficinas centrales de CORSATUR y servicio de limpieza para las oficinas de los Centros de Amigos del Turista, C.A.T. año 2109 | Servicio  |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N° | SERVICIO O BIEN CONTRATADO   | MONTO       | PERÍODO DE EJECUCIÓN   | OBJETIVOS  | PRODUCTOS |
|----|--|-------------|------------------------|--|-----------|
| 84 | Servicio de telefonía fija y celular para oficinas centrales de CORSATUR; telefonía fija, celular e internet para Centros de Amigos del Turista, y telefonía fija para Stand de CORSATUR en Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero, telefonía fija para Centro de llamadas de CORSATUR 914; y el servicio de internet para oficinas centrales de CORSATUR y Stand en Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero. | \$17,708.54 | agosto-diciembre/ 2019 | Brindar servicio de telefonía fija y celular para oficinas centrales de CORSATUR; telefonía fija, celular e internet para Centros de Amigos del Turista, y telefonía fija para Stand de CORSATUR en Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero, telefonía fija para Centro de llamadas de CORSATUR 914; y el servicio de internet para oficinas centrales de CORSATUR y Stand en Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero. | Servicio  |
| 85 | Servicio Mantenimiento preventivo y correctivo para vehículos propiedad de la Corporación Salvadoreña de Turismo, año 2019   | \$23,133.33 | agosto-diciembre/ 2019 | Brindar servicio de Mantenimiento preventivo y correctivo para vehículos propiedad de la Corporación Salvadoreña de Turismo, año 2019  | Servicio  |
| 86 | Servicio de internet de enlace corporativo simétrico de ancho de banda de 40 Megabits por segundo ininterrumpido, y servicio de Firewall.  | \$4,301.10  | agosto-diciembre/ 2019 | Brindar servicio de internet de enlace corporativo simétrico de ancho de banda de 40 Megabits por segundo ininterrumpido, y servicio de Firewall.  | Servicio  |
| 87 | Contratación de servicios de empresa coordinadora para la realización de viajes de familiarización y viajes de prensa para el año 2018   | \$72,000.00 | agosto-diciembre/ 2019 | Brindar servicio de empresa coordinadora para la realización de viajes de familiarización y viajes de prensa para el año 2018  | Servicio  |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N° | SERVICIO O BIEN CONTRATADO   | MONTO       | PERÍODO DE EJECUCIÓN       | OBJETIVOS   | PRODUCTOS |
|----|--|-------------|----------------------------|---|-----------|
| 88 | "Contratación de servicios profesionales para la administración del sistema DATA TUR El Salvador, generación de estadísticas de ocupación en servicios turísticos de hospedaje: agosto-diciembre año 2019" | \$7,200.00  | agosto-diciembre/ 2019     | Brindar servicios profesionales para la administración del sistema DATA TUR El Salvador, generación de estadísticas de ocupación en servicios turísticos de hospedaje: agosto-diciembre año 2019" | Servicio  |
| 89 | Contratación de Empresa que brinde servicio de transporte para realización de recorridos turísticos a nivel nacional"  | \$31,000.00 | agosto-diciembre/ 2019     | Brindar servicio de transporte para realización de recorridos turísticos a nivel nacional"  | Servicio  |
| 90 | Contratación de agencia de viajes para prestación de servicios relacionados al suministro de boletos aéreos y terrestres al exterior del país y desde el exterior a El Salvador, año 2019                  | \$48,000.00 | agosto-diciembre/ 2019     | Brindar servicios relacionados al suministro de boletos aéreos y terrestres al exterior del país y desde el exterior a El Salvador, año 2019  | Servicio  |
| 91 | Contratación de servicios de investigaciones de post campañas publicitarias que realiza CORSATUR en temporadas vacacionales nacionales como regionales (Guatemala y Honduras) 2019                         | \$17,447.20 | agosto-diciembre/ 2019     | Brindar servicio de investigaciones de post campañas publicitarias que realiza CORSATUR en temporadas vacacionales nacionales como regionales (Guatemala y Honduras) 2019                         | Servicio  |
| 92 | Servicio de asesoría jurídica para la junta Directiva de CORSATUR  | \$3,616.00  | septiembre-diciembre/ 2019 | Brindar servicio de asesoría jurídica para la junta Directiva de CORSATUR   | Servicio  |
| 93 | Contratación de Teleoperadores para Call center 914 para asistencia al turista, en el marco de las estrategias institucionales PROASISTUR 2019   | \$12,565.60 | septiembre-diciembre/ 2019 | Brindar servicio de Teleoperadores para Call center 914 para asistencia al turista, en el marco de las estrategias institucionales PROASISTUR 2019  | Servicio  |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N° | SERVICIO O BIEN CONTRATADO   | MONTO        | PERÍODO DE EJECUCIÓN       | OBJETIVOS  | PRODUCTOS |
|----|--|--------------|----------------------------|--|-----------|
| 94 | Capacitación y asistencia técnica para actores claves del sector turístico en El Salvador, 2019  | \$29,471.00  | septiembre-diciembre/ 2019 | Brindar servicio de Capacitación y asistencia técnica para actores claves del sector turístico en El Salvador, 2019  | Servicio  |
| 95 | Contratación de servicios para el levantamiento del perfil y gasto del visitante internacional y movimientos turísticos en fronteras terrestres y Aeropuerto Internacional de El Salvador Monseñor Óscar Arnulfo Romero y Galdámez, Aeropuerto Internacional de Ilopango y Puerto de Acajutla, septiembre - diciembre 2019 | \$94,400.00  | septiembre-diciembre/ 2019 | Brindar servicios para el levantamiento del perfil y gasto del visitante internacional y movimientos turísticos en fronteras terrestres y Aeropuerto Internacional de El Salvador Monseñor Óscar Arnulfo Romero y Galdámez, Aeropuerto Internacional de Ilopango y Puerto de Acajutla, septiembre - diciembre 2019 | Servicio  |
| 96 | Servicios de vigilancia privada para las oficinas centrales de CORSATUR, Parque Nacional El Boquerón, Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y Hotel de Montaña Cerro Verde, octubre - diciembre 2019.   | \$68,532.24  | octubre-diciembre/ 2019    | Contar con servicios de vigilancia privada para las oficinas centrales de CORSATUR, Parque Nacional El Boquerón, Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y Hotel de Montaña Cerro Verde, octubre - diciembre 2019.  | Servicio  |
| 97 | Contratación de servicios profesionales de agencia digital para administración de redes sociales y plataformas digitales, implementación de pauta a nivel nacional e internacional, producción y coberturas durante el año 2019  | \$249,000.00 | octubre-diciembre/ 2019    | Contar con servicios profesionales de agencia digital para administración de redes sociales y plataformas digitales, implementación de pauta a nivel nacional e internacional, producción y coberturas durante el año 2019   | Servicio  |
| 98 | Contratación de servicios integrales para el desarrollo de eventos nacionales, año 2019.   | \$600,000.00 | octubre-diciembre/ 2019    | Contar con servicios integrales para el desarrollo de eventos nacionales, año 2019.  | Servicio  |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| Nº  | SERVICIO O BIEN CONTRATADO  | MONTO          | PERÍODO DE EJECUCIÓN        | OBJETIVOS  | PRODUCTOS |
|-----|---|----------------|-----------------------------|--|-----------|
| 99  | Contratación de servicios profesionales de agencia de publicidad para campañas de comunicación, acciones de promoción; relaciones públicas y comercialización; para su divulgación a nivel internacional año 2019 | \$249,000.00   | octubre-diciembre/ 2019     | Contar con servicios profesionales de agencia de publicidad para campañas de comunicación, acciones de promoción; relaciones públicas y comercialización; para su divulgación a nivel internacional año 2019 | Servicio  |
| 100 | Capacitaciones clave, para MIPYMES y actores del sector turístico de El Salvador  | \$45,000.00    | octubre-diciembre/ 2019     | Contar con una empresa que brinde Capacitaciones clave, para MIPYMES y actores del sector turístico de El Salvador   | Servicio  |
| 101 | Servicio de reparación y mejoramiento de las Instalaciones del Complejo turístico del Puerto de La Libertad"  | \$22,975.15    | octubre-diciembre/ 2019     | Contar con una empresa que brinde el Servicio de reparación y mejoramiento d las Instalaciones del Complejo turístico del Puerto de La Libertad"   | Servicio  |
| 102 | Contratación de servicios de agencia de publicidad para campañas de comunicación y acciones de promoción, para su divulgación a nivel nacional 2019   | \$249,000.00   | noviembre-diciembre/ 2019   | Contar con una empresa que brinde servicios de agencia de publicidad para campañas de comunicación y acciones de promoción, para su divulgación a nivel nacional 2019  | Servicio  |
| 103 | Contratación del servicio de mensajería privada o Courier a nivel nacional e internacional para la Corporación Salvadoreña de Turismo, año 2019   | \$5,000.00     | noviembre-diciembre/ 2019   | Contar con una empresa que brinde el servicio de mensajería privada o Courier a nivel nacional e internacional para la Corporación Salvadoreña de Turismo, año 2019  | Servicio  |
| 104 | Mejoramiento de las Instalaciones Físicas del Complejo turístico del puerto de La Libertad, fase I  | \$2,149,626.66 | diciembre/ -2019julio/ 2020 | Mejoramiento de las Instalaciones Físicas del Complejo turístico del puerto de La Libertad, Fase I   | Servicio  |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N°  | SERVICIO O BIEN CONTRATADO  | MONTO        | PERÍODO DE EJECUCIÓN              | OBJETIVOS  | PRODUCTOS                          |
|-----|---|--------------|-----------------------------------|--|------------------------------------|
| 105 | Supervisión para el mejoramiento de las Instalaciones Físicas del Complejo turístico del Puerto de La Libertad, fase I                              | \$94,692.42  | diciembre/<br>-2019julio/<br>2020 | Contar con una empresa que brinde los Supervisión para el mejoramiento de las Instalaciones Físicas del Complejo turístico del Puerto de La Libertad, fase I | Supervisión de obras               |
| 106 | Rehabilitación de las Instalaciones del Hotel de Montaña Cerro Verde, fase IV"  | \$268,479.44 | mayo/2019 -<br>febrero/2020       | Contar con una empresa constructora para la Rehabilitación de las Instalaciones del Hotel de Montaña Cerro Verde, fase IV"                                   | Modificativa construcción de obras |
| 107 | Supervisión para la rehabilitación de las Instalaciones del Hotel de Montaña Cerro Verde, fase IV"  | \$9,556.79   | mayo/2019 -<br>febrero/2020       | Contar con una empresa supervisora para la rehabilitación de las Instalaciones del Hotel de Montaña Cerro Verde, fase IV"                                    | Modificativa supervisión de obras  |
| 108 | Contratación de servicios integrales para el desarrollo de eventos nacionales, año 2019.  | \$120,000.00 | noviembre-<br>diciembre/<br>2019  | Contar con servicios integrales para el desarrollo de eventos nacionales, año 2019.  | Modificativo contrato de servicios |
| 109 | Contratación de servicios de agencia de publicidad para campañas de comunicación y acciones de promoción, para su divulgación a nivel nacional 2019 | \$20,000.00  | noviembre-<br>diciembre/<br>2019  | Contar con los servicios de agencia de publicidad para campañas de comunicación y acciones de promoción, para su divulgación a nivel nacional 2019           | Modificativo contrato de servicios |
| 110 | Mantenimiento general de las instalaciones de la fase I y Fase II del Hotel de Montaña Cerro Verde  | \$998.11     | noviembre-<br>diciembre/<br>2019  | Contar con los servicios de Mantenimiento general de las instalaciones de la fase I y fase II del Hotel de Montaña Cerro Verde                               | Modificativo contrato de servicios |
| 111 | Servicio de reparación y mejoramiento de las Instalaciones del Complejo turístico del Puerto de La Libertad"  | \$2,024.84   | noviembre-<br>diciembre/<br>2019  | Contar con los servicios de reparación y mejoramiento de las Instalaciones del Complejo turístico del Puerto de La Libertad"                                 | Modificativo contrato de servicios |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N°  | SERVICIO O BIEN CONTRATADO  | MONTO       | PERÍODO DE EJECUCIÓN      | OBJETIVOS   | PRODUCTOS                          |
|-----|---|-------------|---------------------------|---|------------------------------------|
| 112 | Seguro colectivo de Vida y Seguro de Gastos Médicos Hospitalarios para la Corporación Salvadoreña de Turismo, período 31 de julio a 31 de diciembre | \$6,398.40  | noviembre-diciembre/ 2019 | Contar con los servicios de Seguro colectivo de Vida y Seguro de Gastos Médicos Hospitalarios para la Corporación Salvadoreña de Turismo                      | Modificativo contrato de servicios |
| 113 | Servicios de mantenimiento general de Observatorios Turísticos a nivel nacional   | \$1,908.90  | noviembre-diciembre/ 2019 | Contar con los servicios de mantenimiento general de Observatorios Turísticos a nivel nacional  | Modificativo contrato de servicios |
| 114 | Mantenimiento general de las instalaciones de la fase I y fase II del Hotel de Montaña Cerro Verde  | \$10,420.08 | enero-marzo/ 2020         | Contar con una empresa que brinde el servicio de Mantenimiento general de las instalaciones de la fase I y fase II del Hotel de Montaña Cerro Verde           | Prórroga de servicios              |
| 115 | Contratación de póliza Seguro de Bienes   | \$10,780.67 | enero-marzo/ 2020         | Contar con una empresa que brinde el servicio de Contratación de póliza Seguro de Bienes para CORSATUR  | Prórroga de servicios              |
| 116 | Seguro colectivo de Vida y Seguro de Gastos Médicos Hospitalarios para la Corporación Salvadoreña de Turismo  | \$26,000.00 | enero-marzo/ 2020         | Contar con una empresa que brinde el servicio de Seguro colectivo de Vida y Seguro de Gastos Médicos Hospitalarios para la Corporación Salvadoreña de Turismo | Prórroga de servicios              |
| 117 | Servicios de mantenimiento general de Observatorios Turísticos a Nivel nacional   | \$18,874.67 | enero-marzo/ 2020         | Contar con una empresa que brinde el servicio de mantenimiento general de Observatorios Turísticos a Nivel nacional   | Prórroga de servicios              |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N°  | SERVICIO O BIEN CONTRATADO  | MONTO       | PERÍODO DE EJECUCIÓN | OBJETIVOS  | PRODUCTOS             |
|-----|---|-------------|----------------------|--|-----------------------|
| 118 | Servicio de mantenimiento general del Complejo Turístico del Puerto de la Libertad  | \$26,307.84 | enero-marzo/<br>2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de mantenimiento general del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad  | Prórroga de servicios |
| 119 | Servicio de Administración general del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad   | \$ 9,011.30 | enero-marzo/<br>2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de Administración general del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad   | Prórroga de servicios |
| 120 | Servicio de mantenimiento general en las plantas de tratamiento del Complejo Turístico el Puerto de la Libertad   | \$16,801.85 | enero-marzo/<br>2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de mantenimiento general en las plantas de tratamiento del Complejo Turístico el Puerto de la Libertad   | Prórroga de servicios |
| 121 | Servicio de mantenimiento general en el Parque Nacional El Boquerón   | \$12,480.00 | enero-marzo/<br>2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de mantenimiento general en el Parque Nacional El Boquerón   | Prórroga de servicios |
| 122 | Servicio de limpieza y mensajería en las oficinas centrales de CORSATUR y servicio de limpieza para las oficinas de los Centros de Amigos del Turista, C.A.T. | \$16,078.77 | enero-marzo/<br>2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de limpieza y mensajería en las oficinas centrales de CORSATUR y servicio de limpieza para las oficinas de los Centros de Amigos del Turista, C.A.T. | Prórroga de servicios |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N°  | SERVICIO O BIEN CONTRATADO   | MONTO       | PERÍODO DE EJECUCIÓN | OBJETIVOS   | PRODUCTOS             |
|-----|--|-------------|----------------------|---|-----------------------|
| 123 | Servicio de telefonía fija y celular para oficinas centrales de CORSATUR; telefonía fija, celular e internet para Centros de Amigos del Turista, y telefonía fija para Stand de CORSATUR en Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero, telefonía fija para Centro de llamadas de CORSATUR 914; y el servicio de internet para oficinas centrales de CORSATUR y Stand en Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero. | \$13,476.75 | enero-marzo/<br>2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de telefonía fija y celular para oficinas centrales de CORSATUR; telefonía fija, celular e internet para Centros de Amigos del Turista, y telefonía fija para Stand de CORSATUR en Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero, telefonía fija para Centro de llamadas de CORSATUR 914; y el servicio de internet para oficinas centrales de CORSATUR y Stand en Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero. | Prórroga de servicios |
| 124 | Servicio Mantenimiento preventivo y correctivo para vehículos propiedad de la Corporación Salvadoreña de Turismo   | \$13,250.01 | enero-marzo/<br>2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de Mantenimiento preventivo y correctivo para vehículos propiedad de la Corporación Salvadoreña de Turismo  | Prórroga de servicios |
| 125 | Servicio de internet de enlace corporativo simétrico de ancho de banda de 40 Megabits por segundo ininterrumpido, y servicio de Firewall.  | \$2,580.66  | enero-marzo/<br>2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de internet de enlace corporativo simétrico de ancho de banda de 40 Megabits por segundo ininterrumpido, y servicio de Firewall.  | Prórroga de servicios |
| 126 | Contratación de servicios de empresa coordinadora para la realización de viajes de familiarización y viajes de prensa  | \$30,000.00 | enero-marzo/<br>2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de empresa coordinadora para la realización de viajes de familiarización y viajes de prensa   | Prórroga de servicios |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N°  | SERVICIO O BIEN CONTRATADO  | MONTO       | PERÍODO DE EJECUCIÓN | OBJETIVOS   | PRODUCTOS             |
|-----|---|-------------|----------------------|---|-----------------------|
| 127 | Contratación de servicios profesionales para la administración del sistema DATA TUR El Salvador, generación de estadísticas de ocupación en servicios turísticos de hospedaje   | \$4,320.00  | enero-marzo/<br>2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio profesional para la administración del sistema DATA TUR El Salvador, generación de estadísticas de ocupación en servicios turísticos de hospedaje   | Prórroga de servicios |
| 128 | Contratación de Empresa que brinde servicio de transporte para realización de recorridos turísticos a nivel nacional"   | \$12,500.00 | enero-marzo/<br>2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de transporte para realización de recorridos turísticos a nivel nacional"   | Prórroga de servicios |
| 129 | Contratación de agencia de viajes para prestación de servicios relacionados al suministro de boletos aéreos y terrestres al exterior del país y desde el exterior a El Salvador   | \$48,000.00 | enero-marzo/<br>2020 | Contar con una agencia de viajes para prestación de servicios relacionados al suministro de boletos aéreos y terrestres al exterior del país y desde el exterior a El Salvador  | Prórroga de servicios |
| 130 | Contratación de Teleoperadores para Call center 914 para asistencia al turista, en el marco de las estrategias institucionales PROASISTUR 2019  | \$10,209.54 | enero-marzo/<br>2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de Teleoperadores para Call center 914 para asistencia al turista, en el marco de las estrategias institucionales PROASISTUR  | Prórroga de servicios |
| 131 | Contratación de servicios para el levantamiento del perfil y gasto del visitante internacional y movimientos turísticos en fronteras terrestres y Aeropuerto Internacional de El Salvador Monseñor Óscar Arnulfo Romero y Galdámez, Aeropuerto Internacional de Ilopango y Puerto de Acajutla | \$94,400.00 | enero-abril/<br>2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio para el levantamiento del perfil y gasto del visitante internacional y movimientos turísticos en fronteras terrestres y Aeropuerto Internacional de El Salvador Monseñor Óscar Arnulfo Romero y Galdámez, Aeropuerto Internacional de Ilopango y Puerto de Acajutla | Prórroga de servicios |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N°  | SERVICIO O BIEN CONTRATADO   | MONTO        | PERÍODO DE EJECUCIÓN | OBJETIVOS   | PRODUCTOS             |
|-----|--|--------------|----------------------|---|-----------------------|
| 132 | Servicios de vigilancia privada para las oficinas centrales de CORSATUR, Parque Nacional El Boquerón, Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y Hotel de Montaña Cerro Verde  | \$57,711.36  | enero-marzo/2020     | Contar con una empresa que brinde el servicio de vigilancia privada para las oficinas centrales de CORSATUR, Parque Nacional El Boquerón, Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y Hotel de Montaña Cerro Verde             | Prórroga de servicios |
| 133 | Contratación de servicios profesionales de agencia digital para administración de redes sociales y plataformas digitales, implementación de pauta a nivel nacional e internacional, producción y coberturas durante el año | \$25,000.00  | enero-marzo/2020     | Contar con una empresa que brinde los servicios profesionales de agencia digital para administración de redes sociales y plataformas digitales, implementación de pauta a nivel nacional e internacional, producción y coberturas | Prórroga de servicios |
| 134 | Contratación de servicios profesionales de agencia de publicidad para campañas de comunicación, acciones de promoción; relaciones públicas y comercialización; para su divulgación a nivel internacional                   | \$249,000.00 | enero-marzo/2020     | Contar con una empresa que brinde los servicios profesionales de agencia de publicidad para campañas de comunicación, acciones de promoción; relaciones públicas y comercialización; para su divulgación a nivel internacional    | Prórroga de servicios |
| 135 | Contratación de servicios de agencia de publicidad para campañas de comunicación y acciones de promoción, para su divulgación a nivel nacional   | \$249,000.00 | enero-febrero/2020   | Contar con una empresa que brinde los servicios de agencia de publicidad para campañas de comunicación y acciones de promoción, para su divulgación a nivel nacional  | Prórroga de servicios |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N°  | SERVICIO O BIEN CONTRATADO  | MONTO      | PERÍODO DE EJECUCIÓN | OBJETIVOS  | PRODUCTOS             |
|-----|---|------------|----------------------|--|-----------------------|
| 136 | Contratación del servicio de mensajería privada o Courier a nivel nacional e internacional para la Corporación Salvadoreña de Turismo   | \$3,000.00 | . enero/2020         | Contar con una empresa que brinde el servicio de mensajería privada o Courier a nivel nacional e internacional para la Corporación Salvadoreña de Turismo            | Prórroga de servicios |
| 137 | Contratación de servicios de mantenimiento Preventivo y correctivo de equipos multifuncionales para CORSATUR                            | \$5,100.00 | enero-marzo/ 2020    | Contar con una empresa que brinde el servicio de mantenimiento Preventivo y correctivo de equipos multifuncionales para CORSATUR                                     | Prórroga de servicios |
| 138 | Suministro de agua purificada envasada para oficinas centrales de CORSATUR, Centros de Amigos del Turista y Call Center PROASISTUR 914. | \$1,370.00 | enero-marzo/ 2020    | Contar con el suministro de agua purificada envasada para oficinas centrales de CORSATUR, Centros de Amigos del Turista y Call Center PROASISTUR 914.                | Prórroga de servicios |
| 139 | Contratación de servicios de almacenaje de archivos para salvaguardar los archivos históricos de CORSATUR                               | \$1,250.00 | enero-marzo/ 2020    | Contar con una empresa que brinde el servicio de almacenaje de archivos para salvaguardar los archivos históricos de CORSATUR  | Prórroga de servicios |
| 140 | Servicios de alojamiento para sitios web de turismo para promoción y posicionamiento de nuestros destinos y productos turísticos        | \$995.00   | enero-junio/ 2020    | Contar con una empresa que brinde el servicio de alojamiento para sitios web de turismo para promoción y posicionamiento de nuestros destinos y productos turísticos | Prórroga de servicios |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N°  | SERVICIO O BIEN CONTRATADO   | MONTO          | PERÍODO DE EJECUCIÓN  | OBJETIVOS  | PRODUCTOS |
|-----|--|----------------|-----------------------|--|-----------|
| 146 | Contratación de servicios profesionales de agencia de publicidad para campañas de comunicación, acciones de promoción, relaciones públicas y comercialización; para su divulgación a nivel internacional 2020.   | \$3,035,000.00 | marzo-diciembre/ 2020 | Contar con una empresa que brinde los servicios profesionales de agencia de publicidad para campañas de comunicación, acciones de promoción, relaciones públicas y comercialización; para su divulgación a nivel internacional 2020.   | Servicios |
| 147 | Contratación de agencia de viajes para prestación de servicios relacionado al suministro de boletos aéreos y terrestres al exterior del país y desde el exterior a El Salvador, año 2020.  | \$202,000.00   | abril-diciembre/ 2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de agencia de viajes para prestación de servicios relacionado al suministro de boletos aéreos y terrestres al exterior del país y desde el exterior a El Salvador, año 2020.   | Servicios |
| 148 | Contratación de servicios para el levantamiento del perfil y gasto del visitante internacional; y movimientos turísticos en fronteras terrestres y el Aeropuerto Internacional de El Salvador San Oscar Arnulfo Romero y Galdámez, Aeropuerto Internacional de Ilopango y Puerto de Acajutla, mayo - diciembre 2020* | \$170,600.00   | mayo-diciembre/ 2020  | Contar con una empresa que brinde los servicios para el levantamiento del perfil y gasto del visitante internacional; y movimientos turísticos en fronteras terrestres y el Aeropuerto Internacional de El Salvador San Oscar Arnulfo Romero y Galdámez, Aeropuerto Internacional de Ilopango y Puerto de Acajutla, mayo - Diciembre 2020* | Servicios |
| 149 | “Contratación de servicios para realizar investigación de mercado para la medición del impacto de los torneos de surf que se llevarán a cabo en el año 2020”   | \$47,900.71    | abril-diciembre/ 2020 | Contar con una empresa que brinde los servicios para realizar investigación de mercado para la medición del impacto de los torneos de surf que se llevarán a cabo en el año 2020   | Servicios |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N°  | SERVICIO O BIEN CONTRATADO  | MONTO        | PERÍODO DE EJECUCIÓN   | OBJETIVOS  | PRODUCTOS |
|-----|---|--------------|------------------------|--|-----------|
| 150 | Contratación de servicios profesionales para la administración del sistema DATA TUR El Salvador, generación de estadísticas de ocupación en servicios turísticos de hospedaje: agosto-diciembre año 2020* | \$14,400.00  | agosto-diciembre/ 2020 | Contar con una empresa que brinde los servicios profesionales para la administración del sistema DATA TUR El Salvador, generación de estadísticas de ocupación en servicios turísticos de hospedaje: agosto-diciembre año 2020 | Servicios |
| 151 | Contratación de pólizas de seguro colectivo de vida; y seguro de gastos médico-hospitalarios para la Corporación Salvadoreña de Turismo, año 2020   | \$76,852.62  | marzo-diciembre/ 2020  | Contar con los servicios de pólizas de seguro colectivo de vida; y seguro de gastos médico-hospitalarios para la Corporación Salvadoreña de Turismo, año 2020  | Servicios |
| 152 | Servicio de mantenimiento general en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, Abril – Diciembre, año 2020   | \$77,000.48  | abril-diciembre/ 2020  | Contar con una empresa que brinde el servicio de mantenimiento general en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, Abril – Diciembre, año 2020   | Servicios |
| 153 | Servicios de vigilancia privada para el Parque Nacional el Boquerón, Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y Hotel de Montaña Cerro Verde, abril - diciembre, Año 2020                             | \$173,134.08 | abril-diciembre/ 2020  | Contar con una empresa que brinde el servicio de vigilancia privada para el Parque Nacional el Boquerón, Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y Hotel de Montaña Cerro Verde, abril - diciembre, Año 2020              | Servicios |
| 154 | Servicios de Mantenimiento General de las Instalaciones del Hotel de Montaña Cerro Verde, abril – diciembre, año 2020.  | \$31,220.73  | abril-diciembre/ 2020  | Contar con una empresa que brinde el servicio de Mantenimiento General de las Instalaciones del Hotel de Montaña Cerro Verde, abril – diciembre, año 2020.   | Servicios |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N°  | SERVICIO O BIEN CONTRATADO  | MONTO       | PERÍODO DE EJECUCIÓN     | OBJETIVOS  | PRODUCTOS |
|-----|---|-------------|--------------------------|--|-----------|
| 155 | Servicio de Mantenimiento General de Observatorios Turísticos a nivel nacional, abril – diciembre, año 2020.                                      | \$52,655.63 | abril-diciembre/<br>2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de Mantenimiento General de Observatorios Turísticos a nivel nacional, abril – diciembre, año 2020.                                    | Servicios |
| 156 | Contratación de Servicios de Mantenimiento General en el Parque Nacional El Boquerón, abril-diciembre, año 2020.                                  | \$39,996.44 | abril-diciembre/<br>2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de Mantenimiento General en el Parque Nacional El Boquerón, abril-diciembre, año 2020.   | Servicios |
| 157 | Servicios de Administración General del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, abril – diciembre, año 2020*                                | \$26,959.62 | abril-diciembre/<br>2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de Administración General del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, abril – diciembre, año 2020                                | Servicios |
| 158 | Servicios de mantenimiento general de las plantas de tratamiento en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, abril – diciembre, año 2020* | \$47,934.94 | abril-diciembre/<br>2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de mantenimiento general de las plantas de tratamiento en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, abril – diciembre, año 2020 | Servicios |
| 159 | Contratación de Pólizas de Seguros de Bienes para la Corporación Salvadoreña de Turismo, período del 31 de marzo al 31 de diciembre de 2020       | \$41,047.86 | marzo-diciembre/<br>2020 | Contar con los servicios de Pólizas de Seguros de Bienes para la Corporación Salvadoreña de Turismo, período del 31 de marzo al 31 de diciembre de 2020                              | Servicios |
| 160 | Servicio de Internet para Oficinas Centrales de CORSATUR, abril – diciembre, 2020   | \$4,794.66  | abril-diciembre/<br>2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de Internet para Oficinas Centrales de CORSATUR, abril – diciembre, 2020   | Servicios |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N°  | SERVICIO O BIEN CONTRATADO   | MONTO       | PERÍODO DE EJECUCIÓN | OBJETIVOS   | PRODUCTOS |
|-----|--|-------------|----------------------|---|-----------|
| 161 | Servicio de telefonía celular y fija para oficinas centrales de CORSATUR; telefonía fija e internet para Centros de Amigos del Turista, telefonía fija e internet para Stand de CORSATUR en Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero, telefonía fija para Centro de llamadas de CORSATUR 914; y el servicio de internet para punto de 2 MBPS CORSATUR, Abril – Diciembre, 2020 | \$33,027.94 | abril-diciembre/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de telefonía celular y fija para oficinas centrales de CORSATUR; telefonía fija e internet para Centros de Amigos del Turista, telefonía fija e internet para Stand de CORSATUR en Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero, telefonía fija para Centro de llamadas de CORSATUR 914; y el servicio de internet para punto de 2 MBPS CORSATUR, Abril – Diciembre, 2020 | Servicios |
| 162 | Servicio de limpieza y mensajería en oficinas centrales de CORSATUR y servicio de limpieza para oficinas de los Centros de Amigos del Turista (CAT), abril – diciembre 2020  | \$44,724.87 | abril-diciembre/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de limpieza y mensajería en oficinas centrales de CORSATUR y servicio de limpieza para oficinas de los Centros de Amigos del Turista (CAT), abril – diciembre 2020  | Servicios |
| 163 | Contratación del servicio de mensajería privada o Courier a nivel nacional e internacional para la Corporación Salvadoreña de Turismo, año 2020  | \$20,000.00 | abril-diciembre/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de mensajería privada o Courier a nivel nacional e internacional para la Corporación Salvadoreña de Turismo, año 2020   | Servicios |
| 164 | Servicio Mantenimiento preventivo y correctivo para vehículos propiedad de la Corporación Salvadoreña de Turismo, año 2020   | \$39,749.99 | abril-diciembre/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de Mantenimiento preventivo y correctivo para vehículos propiedad de la Corporación Salvadoreña de Turismo, año 2020  | Servicios |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N°  | SERVICIO O BIEN CONTRATADO  | MONTO       | PERÍODO DE EJECUCIÓN | OBJETIVOS  | PRODUCTOS |
|-----|---|-------------|----------------------|--|-----------|
| 165 | Contratación de Servicio de Alimentación para reuniones programadas por la Presidencia de CORSATUR, según Especificaciones Técnicas.  | \$6,144.00  | enero-diciembre/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de Alimentación para reuniones programadas por la Presidencia de CORSATUR., según Especificaciones Técnicas. | Servicios |
| 166 | Contratación de Servicios de Atención a Cruceros en Puerto de Acajutla, enero y febrero 2020  | \$35,000.00 | enero-febrero/2020   | Contar con una empresa que brinde el servicio de Atención a Cruceros en Puerto de Acajutla   | Servicios |
| 167 | Suscripción de ejemplares de periódico para la Dirección Superior y Unidad de Comunicaciones.   | \$934.30    | enero-diciembre/2020 | Recibir el suministro de ejemplares de periódico para la Dirección Superior y Unidad de Comunicaciones de CORSATUR.  | Servicios |
| 168 | Servicio de publicación de convocatorias y resultados de procesos de compra de CORSATUR. Servicio para brindarse a partir de la notificación de la orden de compra hasta el 31 de diciembre del 2020. | \$2,500.00  | enero-diciembre/2020 | Contar con el servicio de publicación de convocatorias y resultados de procesos de compra de CORSATUR  | Servicios |
| 169 | Adquisición de mueble de recepción para oficinas CORSATUR   | \$1,360.00  | enero-diciembre/2020 | Contar con el suministro de mueble de recepción para oficinas CORSATUR   | Bienes    |
| 170 | Póliza ambiental del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, zona del muelle  | \$1,865.47  | enero-diciembre/2020 | Contar con la emisión de Póliza ambiental del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, zona del muelle  | Servicio  |
| 171 | Servicio de alimentación a domicilio para reuniones de trabajo, presentación de logros y eventos institucionales de CORSATUR  | \$11,000.00 | enero-diciembre/2020 | Contar con el servicio de alimentación a domicilio para reuniones de trabajo, presentación de logros y eventos institucionales de CORSATUR                 | Servicio  |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N°  | SERVICIO O BIEN CONTRATADO  | MONTO       | PERÍODO DE EJECUCIÓN         | OBJETIVOS   | PRODUCTOS            |
|-----|---|-------------|------------------------------|---|----------------------|
| 172 | Suministro de materiales de oficinas tales como: papel, cartón y materiales informáticos para ejecutar en local los eventos y/o encuentros de impulso a inversión y emprendedurismo turístico 2020. | \$2,458.32  | enero-junio/<br>2020         | Suministro de materiales de oficinas tales como: papel, cartón y materiales informáticos para ejecutar en local los eventos y/o encuentros de impulso a inversión y emprendedurismo turístico 2020. | Suministro           |
| 173 | Adquisición de Software para el sistema de información estadístico turístico  | \$5,695.00  | enero-marzo/<br>2020         | Suministro de Software para el sistema de información estadístico turístico   | Licencia Informática |
| 174 | Servicios de Remodelación y Adecuación de Instalaciones en Espacios de Oficina  | \$15,000.05 | febrero-<br>marzo/2020       | Servicios de Remodelación y Adecuación de Instalaciones en Espacios de Oficina  | Servicios            |
| 175 | Suministro de Mueble Sala de Espera, en forma de "L"  | \$789.00    | febrero/2020                 | Suministro de Mueble Sala de Espera, en forma de "L"  | Bienes               |
| 176 | Adquisición de Facturas para el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y del Parque Nacional El Boquerón, según especificaciones técnicas.  | \$2,641.00  | febrero/2020                 | Elaboración y suministro de Facturas para el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y del Parque Nacional El Boquerón, según especificaciones técnicas.                                       | Suministro           |
| 177 | Servicios de Almacenaje de Archivos para salvaguardar los archivos históricos de CORSATUR   | \$7,600.00  | abril-<br>diciembre/<br>2020 | Contar con los servicios de Almacenaje de Archivos para salvaguardar los archivos históricos de CORSATUR  | Servicio             |
| 178 | Suministro de agua purificada envasada para la Corporación Salvadoreña de Turismo   | \$3,329.20  | abril-<br>diciembre/<br>2020 | Contar con el suministro de agua purificada envasada para la Corporación Salvadoreña de Turismo   | Suministro           |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N°  | SERVICIO O BIEN CONTRATADO   | MONTO       | PERÍODO DE EJECUCIÓN | OBJETIVOS  | PRODUCTOS            |
|-----|--|-------------|----------------------|--|----------------------|
| 179 | Licencias de AutoCad 2020. Licencias individuales, suscripción por un año. Versión Full, incluyendo conjuntos de herramientas especializadas (idioma español/inglés)                         | \$8,440.68  | abril/2020           | Contar con el suministro de Licencias de AutoCad 2020, suscripción por un año. Versión Full  | Licencia Informática |
| 180 | Suministro de combustible por medio de cupones para el consumo de los vehículos propiedad de CORSATUR  | \$20,000.00 | abril-diciembre/2020 | Suministro de combustible por medio de cupones servido en bomba para el consumo de los vehículos propiedad de CORSATUR   | Suministro           |
| 181 | Servicio de alojamiento para data center para plataforma en la nube y su buen funcionamiento de ocho instancias que alberga en Sistema de Registro Nacional de Turismo, en 8 instancias aws. | \$5,175.00  | abril/2020           | Contar con los servicios de alojamiento para data center para plataforma en la nube y su buen funcionamiento de ocho instancias que alberga en Sistema de Registro Nacional de Turismo, en 8 instancias aws. | Servicio             |
| 182 | Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de 2 equipos multifuncionales modelo Phaser 3635MFP XEROX, para la Corporación Salvadoreña de Turismo                                      | \$15,300.00 | abril-diciembre/2020 | Contar con los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo de 2 equipos multifuncionales modelo Phaser 3635MFP XEROX, para la Corporación Salvadoreña de Turismo                                      | Servicio             |
| 183 | Servicios de fumigación y control de plagas para los Centros de Atención Turística (CAT), según especificaciones Técnicas. Servicios para brindarse en 3 periodos.                           | \$1,245.00  | abril-diciembre/2020 | Contar con los servicios de fumigación y control de plagas para los Centros de Atención Turística (CAT), según especificaciones Técnicas. Servicios para brindarse en 3 periodos.                            | Servicio             |
| 184 | Suministro de impresora de carnés y cinta para impresora   | \$2,080.23  | abril/2020           | Suministro de impresora de carnés y cinta para impresora   | Bienes               |





## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N°  | SERVICIO O BIEN CONTRATADO  | MONTO       | PERÍODO DE EJECUCIÓN | OBJETIVOS   | PRODUCTOS            |
|-----|---|-------------|----------------------|---|----------------------|
| 185 | Material y equipo técnico para la Gerencia de Proyectos   | \$335.00    | abril/2020           | Suministro de Material y equipo técnico para la Gerencia de Proyectos   | Bienes               |
| 186 | Cámara fotográfica para Gerencia de Proyectos   | \$569.00    | abril/2020           | Suministro de Cámara fotográfica para Gerencia de Proyectos   | Bienes               |
| 187 | Renovación de licencias Adobe Creative  | \$1,169.55  | mayo/2020            | Contar con la renovación de licencias Adobe Creative  | Licencia Informática |
| 188 | Instalación de aire acondicionado   | \$321.49    | mayo/2020            | Instalación de aire acondicionado   | Servicio             |
| 189 | Consultoría para para la realización de Estudio de fuentes secundarias sobre acciones en el contexto de la pandemia del COVID19-, relacionadas con la reactivación de empresas turísticas | \$23,500.00 | mayo/2020            | Contar con los servicios de consultoría para para la realización de Estudio de fuentes secundarias sobre acciones en el contexto de la pandemia del COVID19-, relacionadas con la reactivación de empresas turísticas | Consultoría          |







# 10

## Capítulo: Dificultades enfrentadas





## DIFICULTADES ENFRENTADAS

### Información del sector

El desarrollo turístico con enfoque territorial requiere un amplio conocimiento de la oferta de servicios en los destinos. Entre los mayores retos del primer año de gestión ha sido la consolidación de una base de datos actualizada, con información efectiva de la industria turística. Es por ello, que como primeros y prioritarios pasos al inicio de la gestión, se impulsó la actualización y levantamiento de información sobre la capacidad de servicios de las 153 empresas turísticas de alojamiento, 73 de transporte y 146 de alimentación en el área de influencia de la costa de La Libertad para los torneos mundiales de surf llevados a cabo en noviembre y diciembre de 2019.

Este ejercicio a la fecha se ha convertido en una constante con el objetivo de contar con información actualizada del Sector en todo el territorio nacional.

### Nueva apuesta de desarrollo territorial

El principal reto del nuevo Gobierno en la gestión turística local ha sido la transformación de la visión de desarrollo turístico hacia un enfoque territorial integral. Es así, que se ha trabajado en la actualización de la Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial acorde a las nuevas tendencias del turismo a nivel regional y mundial.

La estrategia se ha enfocado en la identificación y desarrollo de destinos turísticos especializados en función de las potencialidades del territorio y las demandas del mercado.

A partir de esta reformulación, la Gerencia tiene como nuevos objetivos:

- Planificar y coordinar procesos de asociatividad de los actores turísticos locales de los sectores público y privado, a través de la conformación y seguimiento de los Comités de Desarrollo Turístico (CDT).
- Brindar asistencia técnica a empresarios, municipalidades y comunidades en general, a través de los seis Centros de Atención Turística (CAT), localizados en las principales áreas turísticas del país.
- Enlace institucional con la Policía de Turismo (POLITUR).

### Inteligencia de Mercado

Otro desafío encontrado, además de la falta de información del Inventario Turístico, fue el no contar con información veraz de fuentes confiables y especializadas en turismo para innovar en la estrategia de posicionamiento del país como un buen lugar para visitar, invertir y vivir.

Otro reto para esta gestión es el de innovar en la sistematización de datos a nivel de las instituciones públicas a través de la recopilación de la información del sector privado y poseer un dato exacto sobre el impacto que posee el Sector Turismo a la economía del país.

Adicionalmente se puede mencionar que no existen estudios de relación de calidad y precio de los servicios que se ofrecen.

### Posicionamiento del país

Una dificultad representada como reto para esta nueva administración es posicionar al país destacando un valor diferenciador que lo hace único, para lo cual desde el inicio de esta gestión se apostó a la promoción del país a través del programa *Surf City El Salvador*, como el ancla para posicionar a El Salvador por sus olas. Este posicionamiento permitió que el país rápidamente se colocará en la mente de los turistas internacionales no solo para surfear sino para conocer los otros destinos turísticos del país tales como playas, volcanes, lagos, pueblos, parques recreativos, sitios arqueológicos y reservas naturales.

Sin duda, este cambio no ha sido fácil para un sector que venía trabajando durante años promocionando todo lo que en el país se puede hacer; es por ello que esto ha significado un proceso de innovación focalizado en la promoción especializada para posicionar al país a través de *Surf City El Salvador* y de esta manera se produzca un efecto cascada hacia los otros destinos turísticos. Dicho proceso se está retomando a través de la Hoja de Ruta Estratégica para la reactivación del sector en el marco del Plan de Reapertura Económica post COVID19.





# 11

## Capítulo: Gestión financiera y ejecución presupuestaria





## GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

### Gestión financiera y ejecución presupuestaria-CORSATUR

El presupuesto asignado para el período comprendido de Junio/2019 a Mayo/2020, ascendió a USD 16,394,314.08, en su totalidad, el cual fue invertido en las acciones de Promoción y Publicidad, con el propósito de posicionar a El Salvador como un destino turístico atractivo, en armonía con la estrategia de *Surf City*, contemplada en el plan de gobierno, denominado Plan Cuscatlán, el cual tiene como propósito potenciar la actividad turística y el fomento de nuevas opciones de hacer turismo y generar mejores ingresos y niveles de empleo en el sector y la industria turística, reflejada en los principales indicadores macroeconómicos de la economía, presentándose el detalle de las asignaciones presupuestarias por periodo y fuente de financiamiento:

| Fuente de Financiamiento              | Junio - Diciembre 2019   |                     | Enero - Mayo 2020 |                     |
|---------------------------------------|--------------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
| <b>Fondo General</b>                  | USD                      | 1,299,094.76        | USD               | 951,625.00          |
| <b>Fondo de Contribución Especial</b> | USD                      | 7,126,749.00        | USD               | 6,250,965.00        |
| <b>Fondos Propios</b>                 | USD                      | 561,215.32          | USD               | 204,665.00          |
| <b>SUBTOTAL</b>                       | <b>USD</b>               | <b>8,987,059.08</b> | <b>USD</b>        | <b>7,407,255.00</b> |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>USD 16,394,314.08</b> |                     |                   |                     |

### Ejecución Presupuestaria

De junio a diciembre 2019 se logró una Ejecución Presupuestaria Institucional del 93.00%, ascendiendo en términos absolutos a USD 8, 398,996.14. Es importante aclarar que, dada la transición del cambio de gobierno a partir del primero de junio de 2019, se contaba con una disponibilidad presupuestaria a ejecutar del 60% del presupuesto institucional lo que equivalía a USD 8,641,398.00.

Para enero a mayo 2020 se logró una Ejecución Presupuestaria Institucional del 46.58%, ascendiendo en términos absolutos a USD 3,450,496.64. En dicho periodo se ha continuado con el seguimiento a la ejecución presupuestaria, manteniendo y garantizando el cumplimiento de la Normativa SAFI, como herramienta fundamental para el registro y control de los recursos del Estado.

| Fuente de Financiamiento              | Junio - Diciembre 2019  |               | Enero - Mayo 2020       |               |
|---------------------------------------|-------------------------|---------------|-------------------------|---------------|
| <b>Fondo General</b>                  | USD 1,215,684.36        | 93.58%        | USD 794,716.12          | 83.51%        |
| <b>Fondo de Contribución Especial</b> | USD 6,707,157.81        | 94.11%        | USD 2,476,749.63        | 39.62%        |
| <b>Fondos Propios</b>                 | USD 476,153.97          | 84.84%        | USD 179,030.89          | 87.47%        |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>USD 8,398,996.14</b> | <b>93.00%</b> | <b>USD 3,450,496.64</b> | <b>46.58%</b> |





## Principales inversiones realizadas

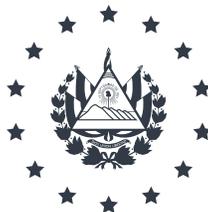
| DESCRIPCIÓN  | JUNIO A DICIEMBRE 2019 | ENERO A MAYO 2020     | TOTAL                 |
|--|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>INFRAESTRUCTURA</b>   |                        |                       |                       |
| Rehabilitación Hotel de Montaña Cerro Verde, Fase III                                  | \$678,269.22           | \$ -                  | \$678,269.22          |
| Supervisión de la Rehabilitación del Hotel de Montaña Cerro Verde, Fase III            | \$8,256.59             | \$                    | \$8,256.59            |
| Rehabilitación Hotel de Montaña Cerro Verde, Fase IV                                   | \$686,255.27           | \$539,136.43          | \$1,225,391.70        |
| Supervisión de la Rehabilitación del Hotel de Montaña Cerro Verde, Fase IV             | \$39,823.13            | \$11,783.53           | \$51,606.66           |
| Mejoramiento en el Malecón Turístico del Puerto de La Libertad, Fase I                 | \$644,888.00           | \$72,030.28           | \$716,918.28          |
| Supervisión del Mejoramiento en el Malecón Turístico del Puerto de La Libertad, Fase I | \$18,938.48            | \$26,135.10           | \$45,073.58           |
| <b>CAMPAÑA DE PROMOCIÓN</b>  |                        |                       |                       |
| Campaña Publicidad Nacional (Promoción Turismo Interno)                                | \$588,000.48           | \$422,865.16          | \$1,010,865.64        |
| Campaña Publicidad Internacional (Promoción Turismo Internacional)                     | \$248,959.45           | \$313,411.46          | \$562,370.91          |
| Eventos Deportivos (Campeonatos de Surf)   | \$1,069,178.67         | \$728,000.00          | \$1,797,178.67        |
| <b>TOTAL</b>   | <b>\$3,982,569.29</b>  | <b>\$2,113,361.96</b> | <b>\$6,095,931.25</b> |





GOBIERNO DE  
EL SALVADOR





**CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO**  
Informe de Labores 2019-2020