

MINISTERIO DE TURISMO
CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO
Gerencia Territorial
POA 2012

FECHA ACTUALIZACIÓN: 21/06/2011

PNT 2020	ACCIÓN / PROYECTOS	FECHA INICIO	FECHA FINAL	MONTO \$
A1-P12.2-1	Inventario turístico, propuestas e implementación de acciones de desarrollo (mapas, estaciones y catálogo del inventario)	10/01/2012	21/12/2012	\$71,000.00
	Estudios e Investigaciones de modelos de desarrollo turísticos.	13/02/2012	21/12/2012	\$36,680.00
A1-P12.2-1	Presentación, Edición, Divulgación de los Documentos de Planeación Territorial Turística.	24/01/2012	31/05/2012	\$22,000.00
	Eventos Pueblos Vivos 2012	20/04/2012	28/10/2012	\$230,000.00
	Apoyo para el desarrollo de Pueblos o Municipios Iconos, con potencial turístico	20/04/2012	12/11/2012	
A2-P29.1-1	Desarrollo de Tecnologías	10/01/2012	12/11/2012	\$25,000.00
	Subtotal			\$384,680.00
A2 P28.1, A1	Equipamiento de Nuevos Centros de Amigos del Turista	01/01/2012	23/12/2012	\$70,000.00
A2	Contratación Servicio eventuales técnicos CATs y CDT.	01/01/2012	23/12/2012	\$10,000.00
A2 P28.1-1,	Mantenimiento y Mejoras de los CATS	01/01/2012	23/12/2012	\$45,000.00
A4	Pago por arrendamiento, y pago de servicios varios en oficinas CAT's	01/01/2012	23/12/2012	\$105,000.00
A1 P2.2-1	Posicionar los Centros de Amigos del Turista.	01/01/2012	23/12/2012	\$35,000.00
A2 P31. 2-2	Fortalecimiento de cadenas productivas, a través de los Centros de Amigos del Turista.	01/01/2012	23/12/2012	\$45,000.00
A1 P62.1	Apoyo a proyectos en zonas de acción.	01/01/2012	23/12/2012	\$50,000.00
A2 P33.2-1	Recorridos turísticos en zonas de acción de los CAT (ShowRun-Workshop)	01/01/2012	23/12/2012	\$15,000.00
A3 P35.3-1	Estudio de modelos exitosos, para replicar en las zonas de acción de los CAT.	01/01/2012	23/12/2012	\$20,000.00

MINISTERIO DE TURISMO
CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO
Gerencia Territorial
POA 2012

A2 P34 1.1	Fortalecer acciones de calidad en los Grupos Asociativos de los Municipios (CDT).	01/01/2012	23/12/2012	\$60,000.00
	Subtotal			\$455,000.00
A1-P6.1	Asesoría e inscripción de empresa en el Registro Nacional de Turismo.	04/01/2012	23/12/2012	\$1,000.00
A1-P6.1,A1-07.1	Plan de divulgación del RNT.	09/01/2012	23/12/2012	\$62,000.00
A1P61	Fortalecimiento a las empresas turísticas inscritas en el RNT.	12/01/2012	23/12/2012	\$84,320.00
	Subtotal			\$147,320.00
	TOTAL			\$987,000.00

OBJETIVO ESTRATEGICO: Formula, gestiona y coordina la planificación territorial del desarrollo turístico a través del inventario turístico nacional, los planes de acción de los Centros de Amigos del Turista, conformación de Comités de Desarrollo Turístico