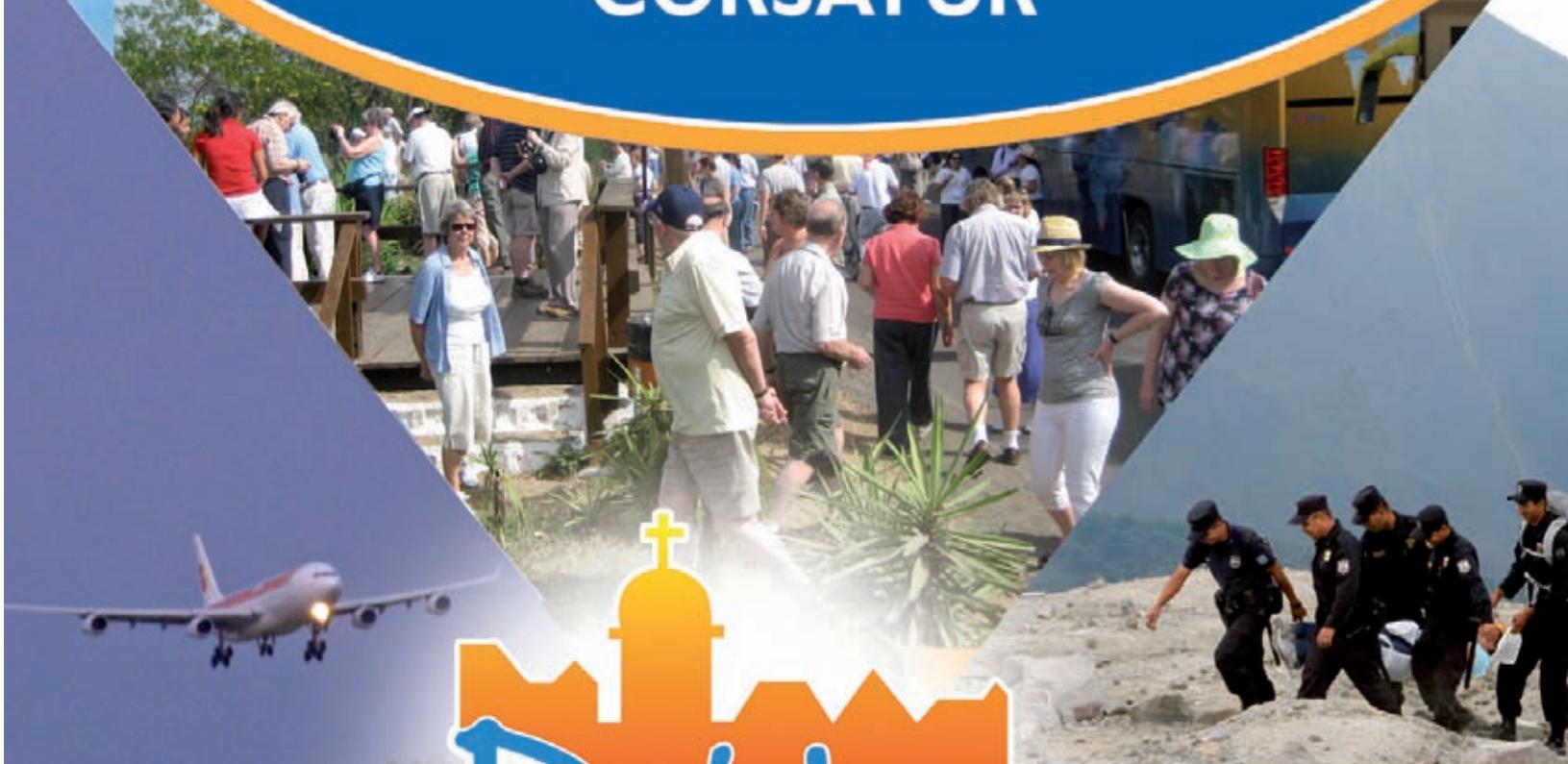


Corporación Salvadoreña de Turismo CORSATUR



Pueblos VIVOS



INFORME DE
RENDICIÓN DE CUENTAS

JUNIO 2010 - MAYO 2011





**CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO
INFORME DE REDICIÓN DE CUENTAS
PERÍODO DEL 1 DE JUNIO 2010 AL 31 DE MAYO 2011**



**INFORME DE
RENDICIÓN DE CUENTAS**

JUNIO 2010 - MAYO 2011





ÍNDICE

I.PRESENTACIÓN	5
II.INFORME EJECUTIVO	6-14
III.PLAN INSTITUCIONAL MAYO 2010 - JUNIO 2011	15
3.1 Objetivos estratégicos propuestos	15
IV. METAS Y PROYECCIONES	15-16
V. GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	16
5.1 Misión	16
5.2 Visión	16
5.3 Valores	16
5.4 Gobernanza	17
VI.REINGENIERÍA INSTITUCIONAL, ACCIONES REALIZADAS	17-18
VII. ACCIONES REALIZADAS	19
7.1 Promoción y Publicidad	19
7.1.1 Campaña Nacional	19-20
7.1.2 Campaña Internacional	20-23
VIII. EVENTOS REALIZADOS	23
8.1 Pueblos Vivos	23
8.2 Reuniones y encuentros empresariales	24
8.3 Diplomado en comunicaciones	24
8.4 Premio Nacional de Turismo	24-25
8.5 Congreso Nacional de Turismo 2010	25
8.6 Vuelo Iberia 2010	25
8.7 Centro Histórico	26
IX. CAPACITACIONES	26
9.1 Programa de Guías Turísticos 2010	26
9.2 Postgrado Especialista Regional en PPlanificación Estratégica en Turismo (SITCA)	27
9.3 Taller Planes de Negocios para MIPYMES Turísticas	27
9.4.Seguridad Turística	27
9.4.1 Capacitaciones en idioma inglés	28
9.4.2 Realización de capacitación para “formadores de formadores en materia de seguridad turística”	28
X. INVERSION EN PROYECTO JUNIO 2010 - MAYO 2011	28
10.1 Construcción de estacionamiento del Complejo Turístico Puerto de La Libertad	29
10.2 Construcción de 527 metros lineales calle de acceso a la Playa El Tunco	29



10.3 Construcción del Centro de Interpretación y Mejoramiento de recorridos turísticos en Parque El Boquerón	29
10.4 Proyecto de Cooperación Internacional JICA	30
10.5 Línea de Crédito CREDITUR	30
10.6 Equipamiento de la Policía Nacional de Turismo	30
10.7 Otras inversiones	30
XI. PERFILES DE PROYECTOS RELEVANTES	30-31
11.1 Diseño de la Plaza Marinera en el Complejo Turístico Puerto de La Libertad	31
11.2 Diseño de la carpeta Puerto El Triunfo y casa ex cuartel de la Fuerza Naval	32
11.3 Diseño de mejoras en mirador La Peña ubicado en Sacacoyo	32
11.4 Mirador Planes de Renderos	32
11.5 Cerro Verde	33
11.6 Playa el Icacal	33
11.7 Bola de Monte	33
XII. PERFILES Y PROYECTOS EN EJECUCIÓN	34
12.1 Caracterización y señalización turística por rutas nacionales	34
12.2 Diseño de construcción de cinco miradores	34
12.3 Plan Trienal	34
12.4 Ruta Monseñor Romero	34
12.5 Ruta del Café	35
XIII. DIFICULTADES ENFRENTADAS	35
13.1 Reparación de la membrana arquitectónica en el edificio administrativo del Centro Turístico Puerto de La Libertad	35
XIV. DOCUMENTOS PRODUCIDOS	36
14.1 Levantamiento de inventario turístico	36
14.2 Elaboración del documento Planeación Territorial Turística de la zona sur de Usulután	36
14.3 Elaboración de mapas turísticos	36
14.4 Elaboración de mapas turísticos amigables	36
14.5 Catálogo de empresas registradas	37
14.6 Boletín estadístico	37
XV. ACCIONES ADMINISTRATIVAS	37-38
15.1 Acciones de personal	38-39
15.2 Acciones de tecnología de la información	39-40
XVI. CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS	40
XVII. GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	41
17.1 Presupuesto asignado junio 2010 - mayo 2011	41-42



17.2 Principales inversiones realizadas	43
17.3 Detalle de ejecución presupuestaria	44-46
17.4 Situación patrimonial	46
17.5 Fondo de contribución especial	46
17.6 Auditorías Corte de Cuentas	47
17.7 Acciones de Control Interno	47-48
ANEXOS	49
Anexo 1	50
Situación Financiera CORSATUR	51
Anexo 2	52
Metodología del proceso de información del Informe de Rendición de Cuentas	53
Anexo 3	54
Informe estadístico	55-63





I. PRESENTACIÓN.

Al asumir la Administración de Turismo en el Gobierno del Señor Presidente Mauricio Funes, el sector turístico presentaba una caída estrepitosa superior al 29% en relación al año anterior en cuanto a turismo receptor se refiere, entonces decidimos implementar una estrategia para desacelerar la caída, pasar a la estabilización y posteriormente al crecimiento sostenible del turismo en El Salvador.

Para el segundo año de gestión esta administración, ha dado continuidad al proceso de crecimiento en las metas trazadas, avanzando hacia el objetivo principal de “Convertir a El Salvador en un destino turístico regional e internacional, así como estimular el turismo interno.”

Actualmente el turismo en nuestro país se encuentra en una etapa de crecimiento inicial, tanto a nivel del turismo internacional como del turismo interno, esto se confirma con las estadísticas contenidas en el presente informe.

Con el objetivo de consolidar la cultura de la participación social, en la actual gestión del Señor Presidente Mauricio Funes, y con la finalidad de facilitar la integración de la ciudadanía y los servidores públicos, en el logro de las metas del sector turístico del país, damos cumplimiento a la obligación ética, que tenemos los funcionarios públicos, de presentar el informe sobre Rendición de Cuentas de la gestión junio 2010 – mayo 2011 y detallar las acciones realizadas y los logros alcanzados, valorar el nivel de eficacia y eficiencia en la administración de los fondos públicos y demostrar la relevancia y el impacto del turismo en el desarrollo económico y social de nuestro país.

El nivel de gobernanza alcanzado en CORSATUR, con la participación del sector privado, los gobiernos municipales, los Comités de Desarrollo Turísticos (CDT), la cooperación de las ONG’s, la Policía de Turismo (POLITUR) y el personal de la Institución; manifiestan claramente que la cooperación, integración, confianza y responsabilidad son componentes esenciales del éxito alcanzado.

Agradezco a todos y cada uno de los que han participado y hecho posible los resultados que a continuación se detallan.

Lic. José Napoleón Duarte,
Presidente de CORSATUR.



II. INFORME EJECUTIVO.

El presente informe de Rendición de Cuentas (RC), resume las acciones desarrolladas por la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), durante el segundo año de gestión que comprende de junio 2010 a mayo 2011, en el cual se evalúan los avances, obstáculos, logros y dificultades en relación al cumplimiento del Plan Institucional, su coherencia con el Plan de Gobierno y las expectativas ciudadanas.

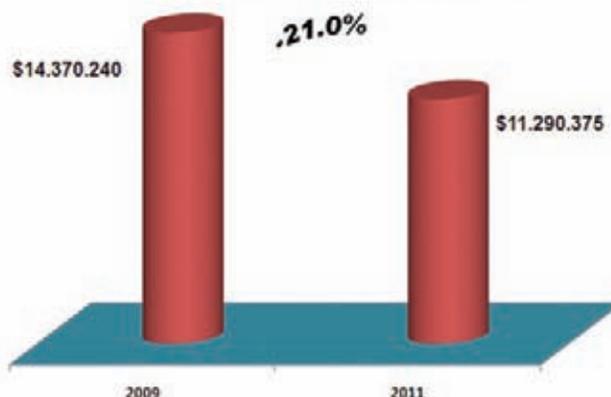
En este informe se compilan las acciones más relevantes ejecutadas durante el período de gestión con la finalidad de dar a conocer las actividades impulsadas por CORSATUR.

2.1 La eficacia alcanzada en el año de gestión es uno de los logros más importantes. La ejecución presupuestaria en 2010 fue del **96%** (Gráfico 1) y a esto le añadimos el factor de los recursos presupuestarios que en 2011 llegan a un total de (US\$11, 290,375.00) cantidad menor que la de 2009 (US\$14, 370,240.00) en un 21%. (Gráfico 2) Esto refleja el nivel de eficiencia alcanzado por la óptima utilización de los recursos. Haciendo más con menos es otro logro importante a resaltar y lo resumimos diciendo que la administración de CORSATUR se caracteriza por un alto nivel de EFICACIA Y EFICIENCIA.

Gráfico 1: Ejecución presupuestaria 2010



Gráfico 2 : Presupuesto CORSATUR 2009-2011



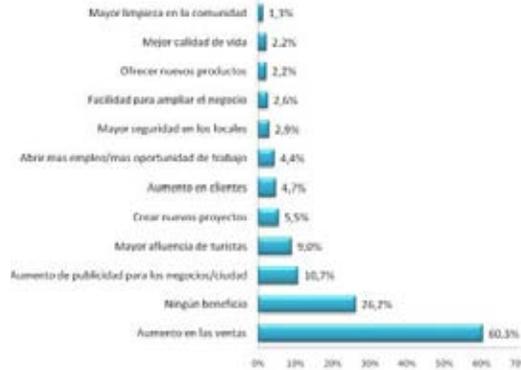
2.2 El modelo de desarrollo: “CRECIMIENTO DE ADENTRO HACIA AFUERA CON RECIPROCIDAD”, relaciona el turismo nacional con el receptivo, sentando las bases para el despegue del desarrollo turístico sostenible a todo nivel. Este modelo ha viabilizado el alcance en dos propósitos claros: 1) Desacelerar la vertiginosa caída en la visita de turistas que recibió esta administración y comenzar un crecimiento sostenible. 2) Posicionar a El Salvador como una opción de calidad en el concierto del turismo internacional. Este modelo se concretiza a través de la estrategia transversal de turismo denominada PUEBLOS VIVOS, instrumento de participación local que se convierte en la base para el fortalecimiento de la imagen país “EL SALVADOR IMPRESIONANTE”.

2.3 El evento Pueblos Vivos, en su primera edición (2009) contó con la participación de 56 municipios y para 2010 superó las expectativas proyectadas registrando un **incremento del 92%**, contando así con la participación de 108 municipios. Con lo que se logró el 100% de los objetivos planteados (**Gráfico 3**). Dentro de los beneficios que ha traído esta estrategia a los empresarios de los municipios participantes en el evento podemos mencionar el incremento en sus ventas, el aumento de la publicidad y una mayor afluencia de turistas, así lo demuestra la investigación de impacto realizada para tal fin (**Gráfico 4**).

Gráfico 3: Cantidad de municipios participantes 2009-2010



Gráfico 4: Principales beneficios que ha traído a los empresarios Pueblos Vivos

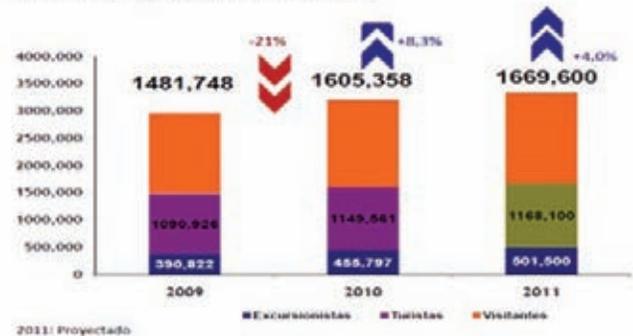


2.4 Los indicadores del rubro turístico demuestran que la gestión realizada ha sido favorable. Para cuando esta administración inició su gestión, en junio 2009 la llegada de turistas mostraba una caída arriba del **29%**. Al finalizar el año, por las iniciativas de emergencia adoptadas en la nueva administración, dicha caída se desaceleró cerrando ese año con un saldo negativo del 21% como resultado de la estrategia de desaceleración y estabilización implementadas. Al cierre del año 2010, se obtuvo un crecimiento en las llegadas internacionales del **8,3%** (Gráfico 5) respecto al año 2009 y para el 2011 proyectamos un incremento de un **4.0%** (Gráfico 6) utilizando la meta formulada por la OMT esperando poder superarla. Lo anterior hace ver el éxito en la implementación de nuestra estrategia, pasando a la etapa de crecimiento posterior a la estabilización.

Gráfico 5

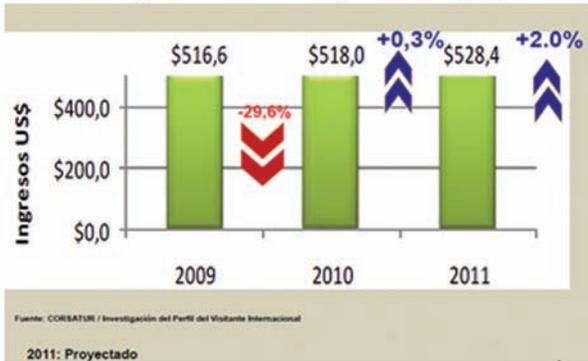


Gráfico 6: Llegadas internacionales



Los ingresos económicos del sector turístico, al inicio de la nueva administración se recibieron con una caída arriba del **44%**. Al cierre del 2009 esta caída se desaceleró disminuyendo su impacto negativo a un **29.6%**, en el año 2010 se ha obtenido un crecimiento del **0.3%** y para el 2011 se proyecta obtener un crecimiento del 2% (Gráfico 7) sobre los ingresos del año 2010. De igual manera se puede concluir que la estrategia de desacelerar, estabilizar y crecer está dando los resultados planificados.

Gráfico 7: Ingresos económicos por turismo (US\$Millones)





La oferta de alojamiento en El Salvador durante 2010 fue de 394 hoteles, con 8,284 habitaciones, el departamento de San Salvador posee una participación de 94 hoteles y 2,599 habitaciones, que corresponde al 31.3% de la oferta total a nivel nacional, los índices de ocupación promedio anual de los hoteles del Gran San Salvador son del 59.04 % en el 2009 y el 63.78 % en el 2010 un incremento de 4.74 puntos porcentuales en el año 2010 con relación al año 2009.

2.5 Para lograr los resultados antes citados se han realizado dos grandes campañas de promoción y publicidad:

- Nacional, orientada a fortalecer el turismo interno.
- Internacional, con un componente regional de corto y medio alcance, y otro de largo alcance.

Lo invertido en la promoción nacional e internacional asciende a US\$4, 366,355.64.

2.6 Para las vacaciones de agosto 2010 se lanzó la campaña **“En estas vacaciones quédate y vívelo”** con el objetivo de invitar a los Salvadoreños a que conozcan los diferentes sitios turísticos de nuestro país y dinamizar el turismo interno que impacta sobre todo en las micro y pequeñas empresas turísticas. Como parte de la estrategia transversal PUEBLOS VIVOS, se desarrolló el evento “Pueblos Vivos 2010”, que se convirtió en un factor de participación e integración local impresionante, se impulsó la cooperación de las comunidades, gobiernos locales, grupos indígenas, así como de la micro, pequeña y mediana empresa turística con el objetivo de estimular la articulación de los diferentes factores que potencien el turismo (artesanías, riqueza cultural, naturaleza, agricultura, gastronomía...) y exhibir la diversa oferta turística del país rescatando las tradiciones de los salvadoreños. EN ESTA SEMANA SANTA QUEDATE, fue el mensaje que motivó e incentivó a los turistas nacionales a realizar turismo interno y conocer los atractivos del país.

Cabe destacar que las temporadas vacacionales marcan importantes crecimientos tal como lo demuestran los datos obtenidos, en Semana Santa que es nuestra temporada estrella, vacaciones agostinas y fin de año.

El turismo internacional en la **Semana Santa de 2011** tuvo un crecimiento importante sobre la misma temporada del 2010, pasando de un número de visitantes de 60,106 a 68,168 con crecimiento del **13.4%** (Gráfico 8).

En esta temporada podemos evaluar el comportamiento obtenido desde el inicio de la nueva administración en tres años diferentes, Semana Santa 2009, 2010 y 2011, el comportamiento de la tendencia es sumamente positivo y esperanzador para el sector turístico de acuerdo a los datos del Gráfico 9 que reflejan un crecimiento acumulado del **40.7%**.

Gráfico 8



De igual manera comparamos el comportamiento de los ingresos turísticos en la misma temporada de Semana Santa para 2009, 2010 y 2011 (Gráfico 10).

Gráfico 9



Gráfico 10



Los datos reflejan un resultado optimista para el futuro del desarrollo turístico en la temporada de mayor afluencia, la tabla 1 demuestra un crecimiento acumulado de los ingresos desde el 2009 de un 90%.

Tabla 1

AÑOS	INGRESOS (millones S)
2009	\$16,18
2010	\$19,43
2011	\$30,78

Gráfico 11



En la temporada de Vacaciones de Agosto también se ha obtenido un resultado positivo, en el 2010 se tuvo una afluencia de 39,181 visitantes que al compararla con la afluencia del 2009 de 34,021 nos reporta un **crecimiento del 15.2%** en los visitantes de dicha temporada (Gráfico 11). El turismo internacional en la temporada de diciembre 2010, presento un resultado negativo ya que hubo descenso del 9.1 %, siendo una de las causas la falta de promoción en dicha temporada.

2.7 En el año 2010 y lo que va del año 2011 se ha participado en diversas Ferias Internacionales en cuatro diferentes mercados: Europeo, Norteamericano (incluye salvadoreños en el exterior), Suramericano y Centroamericano. Las temáticas de estas ferias fueron de diversos tipos, ya que incluían ferias turísticas, de incentivos, congresos y seminarios, así como las especializadas en surf y en el turismo de aventura.



El objetivo de la participación en ferias de este tipo es promocionar las ofertas turísticas de El Salvador a nivel internacional y posicionarlo como un destino turístico muy diverso, contando con una creciente participación de los empresarios del sector que asisten y realizan citas de negocios con tour operadores de nivel mundial. Con la participación en este tipo de ferias se pretende generar un impacto positivo en el flujo de turistas internacionales a El Salvador de manera permanente.



En el año 2010, asistieron a ferias una cantidad de 65 empresarios y en el 2011, 109 empresarios, obteniéndose un incremento del 67.69%. Es obvio que este aporte es importante como apoyo a la empresa privada, quien como objetivo prioritario debe incentivar su participación de forma que se potencie la inversión turística. (Tabla 2)

Tabla 2: Cantidad de empresarios asistentes a ferias -junio 2009 -mayo 2010 y junio 2010- mayo-2011			
Ferias	Cantidad de Empresarios		% de incremento
	junio-2009-mayo 2010	junio 2010-mayo2011	
	65	109	

10

Cabe destacar que durante el periodo junio 2009 - mayo 2010 COSATUR asistió a 15 ferias y de junio 2010 a mayo 2011 se ha participado en 24 ferias, obteniendo un incremento del 60%; en lo referente a viajes de familiarización y prensa en el periodo junio 2009 mayo 2010 fue de 26 y en el periodo junio 2010 mayo 2011 es de 38, lo que representa un aumento de 46.15%.

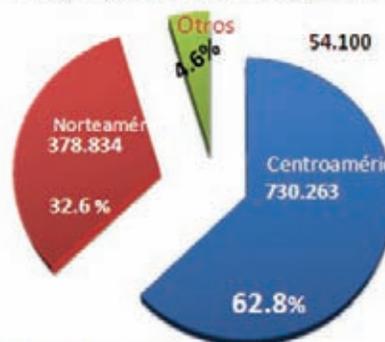
2.8 Los resultados obtenidos en turismo receptivo, producto de estas campañas a nivel regional para el período de junio 2010 a mayo 2011 por orden de importancia son: Centroamérica que muestra un crecimiento importante del 5,3%, Otras regiones también muestran un resultado positivo del 9,8% y Europa del 4.2%. (Gráfico 12)

Gráfico 12: Turismo receptivo, junio 2010-mayo 2011



Fuente: CORSATUR, Proyectado abril y mayo 2011

Gráfico 13: Impacto turístico por región de origen, junio 2010- mayo 2011



Fuente: CORSATUR, proyectados abril mayo 2011

En cuanto a la importancia cuantitativa por su aporte en número de visitantes, la región de mayor impacto es Centroamérica con 62.8% del turismo recibido (730,263); en segundo lugar, la región de Norteamérica con el 32.6% (378,834); y en tercer lugar, los visitantes de las restantes regiones del mundo incluyendo Europa con un 4.6% (54,100). (Gráfico 13)



2.9 El diseño de la página web en la promoción de turismo fue renovada y se incrementó a 18,000 el número de las visitas por mes al sitio www.elsalvador.travel. Otro de los logros en el área de la Web ha sido posicionar a El Salvador dentro de las Redes Sociales como Facebook y Twitter, lo que ha permitido tener más de 27,000 usuarios en estas redes. Además, el crecimiento del sitio en Facebook “El Salvador Impresive” fue de 200.3%. Todo este esfuerzo ha dado frutos con el reconocimiento en el certamen Arroba de Oro 2010, al obtener el segundo lugar en la Categoría de Campañas Integradas.



Arroba de Oro 2010

2.10 En infraestructura pública se culminó en el 2010 el Edificio del Estacionamiento del Puerto de la Libertad concluido en un período de 8 meses calendario, esta obra de infraestructura representa una inversión de US\$2.457,639.77. Constituye un proyecto clave en el desarrollo de las anclas turísticas formuladas por la nueva administración y en la que se cuenta con una excelente participación local.



Estacionamiento del Puerto de La Libertad

2.11 La inversión en obras de señalización en diferentes rutas y destinos turísticos representa la cantidad de US\$139,002.80, los observatorios y centros interpretativos turísticos, en diversos destinos como El Boquerón, el cual se entregará en el mes de junio de 2011 al 100% con una inversión de US\$93,000.00. Asimismo el proyecto calle hacia Playa El Tunco en el que se invierten US\$109,540.00 será completado y entregado en el mes de junio de 2011.



De igual forma en donación de equipo de transporte terrestre y acuático, uniformes y capacitaciones para la Policía de Turismo (POLITUR) se han inyectado US\$250,460.96. La inversión en proyectos de infraestructura por parte de CORSATUR complementa la inversión que el sector privado realiza en el sector turismo.





2.12 La conectividad es un componente estratégico para el desarrollo turístico, en este sentido se han incrementado los esfuerzos en materia de conectividad aérea, ejemplo de ello es la llegada de la línea aérea IBERIA, que inició operaciones en El Salvador a partir de 2 de Octubre 2010, con 4 vuelos a la semana desde San Salvador a Madrid, España, con una proyección de 40,000 turistas en el primer año de operación; También podemos mencionar que el 17 de agosto 2010 se inauguro el nuevo vuelo directo Bogotá-San Salvador de Taca-Avianca que reporta la llegada de 10 mil colombianos a El Salvador. En el mes de junio 2010 American Airlines Inc. (AA) inauguró vuelo directo de San Salvador – Dallas (USA) con 5 vuelos semanales. El 9 de agosto de 2010 TACA AIRLINES inauguró el vuelo El Salvador – Guayaquil (Ecuador).



Por supuesto la próxima llegada de Spirit, primera línea aérea de bajo costo que operará en el país a precios mucho más competitivos, representa un nuevo elemento en cuanto a conectividad con Estados Unidos y El Salvador. Todos estos elementos van coadyuvando la gran fuerza de vectores de lo que CORSATUR ha denominado- transversalidad para producir resultados concretos. Éste será un logro relevante de esta gestión, al satisfacer una demanda tan sentida sobre todo por los salvadoreños en el exterior de contar con una línea aérea de bajo costo que vuele a nuestro país.



2.13 Apertura de nuevos mercados para El Salvador (Rusia, Holanda, Colombia), a través de participación en ferias.

Incentivo para venta de El Salvador como destino a través de nuestros empresarios con agencias de viajes locales y tour operadores emisores en mercados de Bogotá, Rusia, Holanda, Estados Unidos, Honduras, Chile, Alemania, España, Guatemala y Costa Rica.

2.14 Firma de acuerdo para ser sede de la feria más importante del continente americano de turismo para congresos, reuniones, negocios e incentivos y que por primera vez se realizará en nuestro país (MITM).

Exposición de país por todo el mundo gracias a la promoción y publicidad que alcanza la feria MITM anunciando su sede en El Salvador.

2.15 Proyecto con Japón “Fortalecimiento de Capacidades de Desarrollo Turístico Rural en la Zona Oriental de El Salvador”. Este proyecto aprobado por la Agencia de Cooperación Internacional del Japón –JICA-, contempla el desarrollo del turismo rural en el Golfo de Fonseca. Inició en el mes de Septiembre de 2010. Con una cooperación de 2 millones de dólares.



2.16 Impulso al desarrollo del GEOTURISMO como un nuevo producto turístico, con la cooperación de parte del Gobierno de Colombia a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para la ejecución del Proyecto: Formación de Recursos Humanos para el Desarrollo del Turismo Sostenible. Este proyecto incluyó la visita de una Delegación conformada por Alcaldes Municipales, empresarios cafetaleros, cooperativas de café y personal de MITUR-CORSATUR, al Triangulo del Café en Colombia y la visita de un Consultor de Colombia para desarrollar el tema de proyectos de GEOTURISMO o turismo del café en importantes zonas cafetaleras de El Salvador.

2.17 Realización de Foro de Cooperación y Oportunidades de Financiamiento para el Desarrollo del Turismo Sostenible. Durante este Foro realizado los días 15 y 16 de Julio de 2010, se dieron a conocer a los 350 participantes de instituciones del sector público y privado, las oportunidades de cooperación y financiamiento para proyectos turísticos, para contribuir al desarrollo del sector a través de capacitaciones e información de utilidad de manera que las empresas y actores del sector turístico, puedan mejorar sus procesos y formas de trabajo y se garantice un servicio de calidad para los turistas nacionales y extranjeros.

2.18 A nivel de la Secretaría de Integración Centroamericana (SITCA), en junio próximo El Salvador asumirá la Presidencia Pro Tempore del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT).

2.19 Además, se han establecido proyectos novedosos como: el lanzamiento de la ruta turística en el Centro Histórico como parte del rescate a los valores históricos de la capital y como una estrategia para fortalecer el turismo interno- como un legado para que nuestros niños conozcan los valores de su país y se despierte en ellos el entusiasmo por conocer más de la cultura, la historia y el patrimonio de nuestra nación.





La estrategia para reactivar el Centro Histórico de San Salvador que incluye diseño de tours, diseño de mapas, guías turísticos e historiadores, plan de seguridad turística, material promocional, puesta en valor turístico, participación artística, cultural, musical, artes plásticas con la participación del sector público y privado, desarrollando el turismo inclusivo para personas discapacitadas.

2.20 Entre los programas implementados en capacitaciones al sector privado específicamente citamos: Cultura Turística, Buenas Prácticas, Formación de Guías Turísticos Locales, entre otras temáticas. se ha beneficiado a 1,981 personas con capacitaciones específicas.

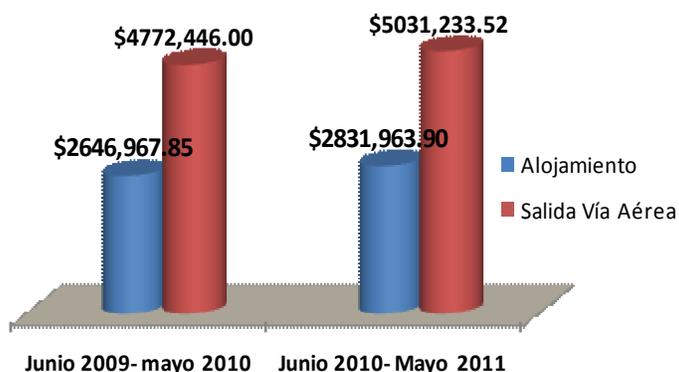
2.21 CREDITUR es la primera línea de financiamiento creada por el Gobierno para las MIPYMES del sector turístico. El monto disponible fue de US\$5,000,000.00 y se han otorgado US\$4, 953,420 en los rubros siguientes: Hoteles, restaurantes, cabañas y servicios turísticos. Beneficiando a los micro, pequeños y medianos empresarios del sector.



2.22 El Ministerio de Turismo y CORSATUR, busca nuevos nichos de mercado incursionando en el turismo de Cruceros, se ha trabajado en un esfuerzo inicial junto con la empresa privada para llegar a esta industria y se han tenido acercamientos positivos confirmando el aumento a 5 embarcaciones para el año 2012.

2.23 Al analizar la recaudación en concepto de contribución especial (Alojamiento y salida vía aérea) se observa que esta mejoró positivamente, ya que los componentes del fondo experimentaron un incremento global de un 6% en el período de junio 2010 a mayo 2011. En conclusión se puede afirmar que en el segundo período de gestión junio 2010 a mayo 2011 la recaudación ascendió a US\$7,863,197.42, superando en US\$443,784.07 la contribución de junio 2009 a mayo 2011 la cual fue de US\$7,419,413.35. (Gráfico 14)

Gráfico 14: Recaudación en concepto de salida Vía Aérea y Alojamiento junio 2009- mayo 2010 y junio 2010 -mayo 2011



2.24 Estamos seguros que al final del año fiscal 2011 estaremos arriba de las proyecciones que emanan de la OMT, que rondan el 4.0% de crecimiento acoplándonos a las posibilidades reales del mercado mundial que demandan estándares internacionales de mayor competitividad.



III PLAN INSTITUCIONAL MAYO 2010 JUNIO 2011.

3.1 Objetivos Estratégicos propuestos:

- Promover una gestión institucional eficaz, eficiente y transparente, garantizando que los recursos destinados a la inversión turística beneficien a toda la población en especial a los sectores más desprotegidos, mediante procesos administrativos ágiles, oportunos y efectivos, para lo cual se implementa un plan de reestructuración organizativa fundamentada en los principios de reingeniería de procesos.
- Estimular la oferta turística: generando e innovando con nuevos destinos, productos y servicios turísticos, ofreciendo nuevas oportunidades para la recreación y esparcimiento, mejorando la infraestructura y educación turística y protegiendo el medio ambiente.
- Incrementar la conectividad aérea para enlazar a El Salvador con el resto del mundo de manera competitiva.
- Incrementar el flujo de visitantes internacionales y nacionales, así como incrementar los ingresos percibidos en el sector turístico.
- Profundizar el proceso de gobernanza institucional con una mayor y mejor participación de diferentes actores vinculados al sector turismo, fomentando la participación incluyente con todos los sectores vinculados al sector turismo: gobiernos municipales, gremiales turísticas, MIPYMES, seguridad, cultura, medio ambiente y educación.
- Promover la inversión público-privada en proyectos de impacto en el desarrollo del turismo nacional vinculados al fortalecimiento de las anclas turísticas.
- Incentivar progresivamente el desarrollo del turismo interno, a través de la estrategia transversal de Pueblos Vivos fortaleciendo los mecanismos y proyectos especializados.
- Generar seguridad y confianza al visitante nacional e internacional, fortaleciendo cualitativa y cuantitativamente la Policía de Turismo (POLITUR) e incorporando a los diferentes sectores en la seguridad turística integral.

IV.METAS Y PROYECCIONES.

- Las metas de flujo en llegadas de visitantes internacionales previstas en el Plan Quinquenal han sido superadas, al observarse que en 2009 se contabilizaron a 1.5 millones de visitantes y en 2010 la cifra ascendió a 1.6 millones, (Gráfico 15) un 7% por arriba de la meta propuesta para ese mismo año. Estos resultados confirman que, a pesar de las diversas dificultades que el turismo pueda enfrentar, la recuperación del turismo internacional es notoria, y se está consolidando con rapidez. Según previsiones preparadas por la Organización Mundial del Turismo, se calcula que las llegadas de turistas internacionales crecerán en 2011 entre un 4% y 5% lo que va en consonancia con las perspectivas de esta cartera de estado.

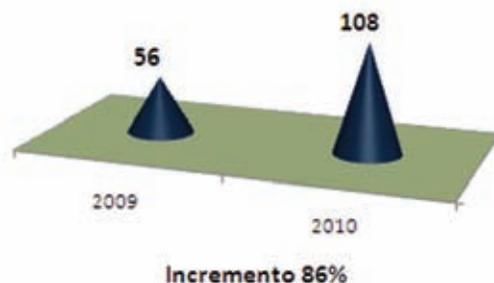
Gráfico 15: Llegadas en Millones de visitantes



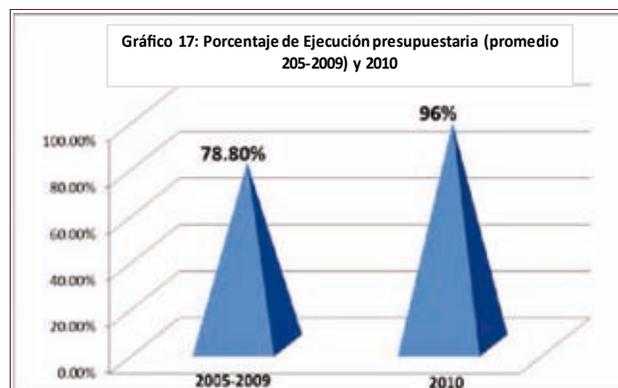


- Al compararlos con el lanzamiento de Pueblos Vivos 2009. Se estima que estarán participando cerca de 150 municipios con potencial turístico en el 2014. En el 2010 participaron 108 municipios con un incremento del 86% respecto a la participación de 56 municipios en el 2009 (Gráfico 16). Esto nos demuestra que vamos en el camino correcto para lograr la meta propuesta.

Gráfico 16: Municipios participantes 2009-2010



- En relación con la aspiración de mejorar considerablemente la aportación del turismo a la riqueza nacional, se ha logrado alcanzar el umbral de participación del turismo en el PIB arriba del 2%, una contribución favorable después de observar una sensible caída en 2009 producto de las crisis financieras internacionales.
- Incrementar el ingreso turístico para 2011, en 2% con relación al 2010, representando US\$528.40 millones.
- Generación de trabajo de mejor calidad, alcanzando más de cuarenta mil empleos directos.
- Elaboración de al menos 7 perfiles de proyectos de inversión turística.
- Elevar el nivel de ejecución presupuestaria que en promedio del 2005 al 2009 fue del 78.8% y en el 2010 del 96%, o sea la mayor ejecución presupuestaria en los últimos 6 años (Gráfico 17).



V. GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL.

5.1 Misión.

Impulsar el fortalecimiento de todos los actores del sistema y la industria turística, promoviendo los atractivos turísticos del país mediante la cultura, valores y tradiciones de los Pueblos Vivos, convirtiéndolos en polos de desarrollo y destinos competitivos. Ejecutar acciones estratégicas de amplia cobertura, incluyentes y participativas, que promuevan la industria turística, faciliten el acceso al crédito de las MIPYMES turísticas, incentivando la inversión en el sector, generando confianza y seguridad para los turistas

5.2 Visión.

Convertir a El Salvador en un punto de ENCUENTRO en donde todos los salvadoreños y salvadoreñas nos identifiquemos con nuestra cultura, valores y tradiciones de nuestros pueblos vivos y consolidarnos como una institución que impulsa el Desarrollo Sostenible y Sustentable de El Salvador a través del Turismo.

5.3 Valores.

1) Lealtad; 2) Espíritu de Servicio; 3) Productividad; 4) Pasión; 5) Trabajo en Equipo.

5.4 Gobernanza.

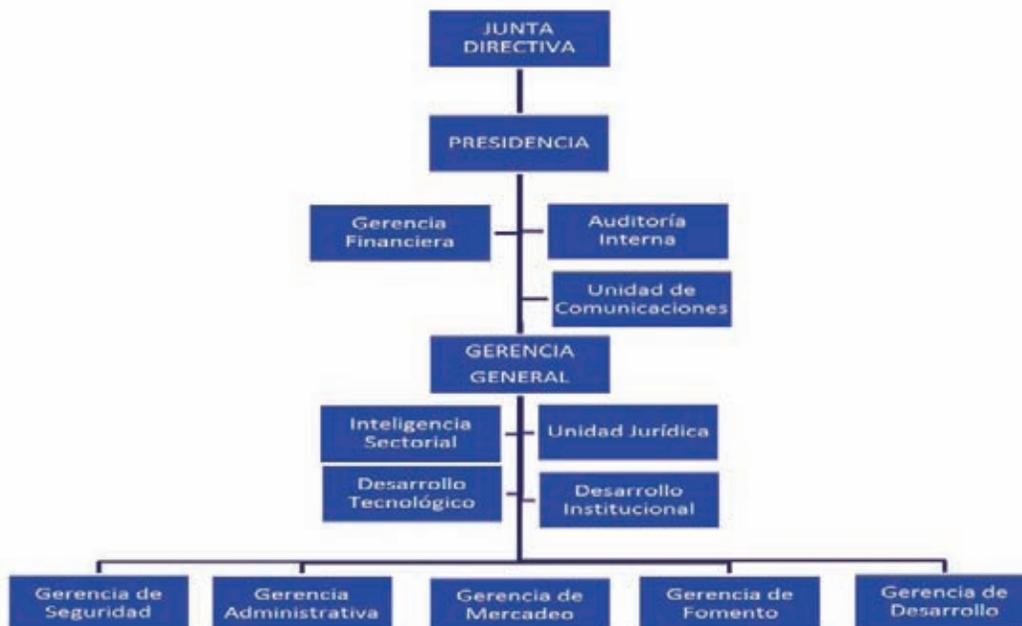
CORSATUR, fue creada mediante Decreto Legislativo Número Setecientos setenta y nueve, del veinticinco de julio de mil novecientos noventa y seis, publicado en el Diario Oficial Número Ciento cincuenta y seis, Tomo trescientos treinta y dos, del veintitrés de agosto de mil novecientos noventa y seis. Algunos de los componentes esenciales de la gobernanza en el sector turístico lo constituye la normativa propia del sector turístico, las instituciones, la interconexión de procesos que involucra a diferentes actores desde la conformación representada por el sector público y privado en la Junta Directiva que busca la gestión adecuada de visiones complementarias, hasta la participación local que es el fundamento nuclear de la estrategia transversal Pueblos Vivos con lo cual buscamos convertir las localidades en destinos turísticos ordenados y atractivos a través de promover y estimular la participación de la comunidad, beneficiando el desarrollo de la economía nacional y a su población.

VI. REINGENIERÍA INSTITUCIONAL, ACCIONES REALIZADAS.

La reingeniería de CORSATUR, la cual tiene por objeto promover una estructura organizacional dinámica que fomente el desarrollo local, enmarcándola en la política de desarrollo territorial y descentralización, plasmado en el Plan Quinquenal del Gobierno Central.

La estructura organizativa hasta el 31 de marzo de 2011, estaba conformada por seis Gerencias, siendo éstas: Gerencia Financiera, Gerencia de Seguridad Turística, Gerencia Administrativa, Gerencia de Mercado, Gerencia de Desarrollo y Gerencia de Fomento. (Gráfico18: Estructura al 31 de marzo de 2011

Gráfico 18: Estructura Organizativa al 31 de marzo de 2011



La estructura anteriormente descrita, propiciaba el desenfoco de las actividades en cada unidad, favorecía cuellos de botella administrativos, dificultaba una eficaz ejecución presupuestaria, se contaba con Gerencias sin una actividad operativa tangible, era una estructura pesada con niveles de staff desempeñando funciones operativas.



Se implementó la reestructuración organizacional con la cual se ha fortalecido la Gerencia de mercadeo y se ha creado la unidad de Investigación de Mercado.

Se ha fortalecido la inclusión y participación de los territorios a través del eje estratégico de Pueblos Vivos, se priorizan los proyectos de infraestructura y fomento a la competitividad de las MIPYMES turísticas y la coordinación de mecanismos de enlace entre CORSATUR y la División de Policía de Turismo, y se crea la Unidad Ambiental. Así en consonancia con la nueva visión se impulsó la propuesta de reestructuración institucional que busca elevar el nivel de eficiencia y eficacia a nivel organizacional, así como el aprendizaje respecto de lo cual se destacan los siguientes aspectos:(Gráfico19: Estructura organizativa actual)

Gráfico19: Estructura Organizativa actual



VII.ACCIONES REALIZADAS.

Dentro de las acciones realizadas durante el período junio 2010 a mayo 2011, se encuentran las siguientes:

7.1 Promoción y publicidad.

Se han realizado dos grandes campañas de promoción y publicidad:

- Nacional, orientada a fortalecer el turismo interno.
- Internacional, con un componente regional de corto y medio alcance, y otro de largo alcance.

Los principales ejes para la implementación de dichas campañas son: Promoción y Publicidad tanto nacional como internacional, promoción por medio de página web, ferias internacionales y viajes de familiarización y prensa.

Lo invertido en promoción nacional e internacional asciende a \$4,366,355.64.

7.1.1 Campaña Nacional:

Con el objetivo de fortalecer nuestra identidad, conocer nuestros Pueblos Vivos y de valorizar nuestros destinos y productos turísticos se impulsó la campaña nacional, motivamos a la familia salvadoreña a visitar los Pueblos Vivos disfrutando de nuestro patrimonio natural y cultural, además esto potenció un mayor conocimiento de la oferta y productos turísticos, involucrando todo el sector y motivando a nuestros empresarios para invertir. La campaña nacional fue de gran impacto ya que logró crear conciencia en los salvadoreños sobre la belleza y los impresionantes lugares que ofrece el país para poder disfrutar de sus vacaciones y tiempo libre. Campañas de esta categoría además de fortalecer la decisión de los salvadoreños de vacacionar en el país son de gran beneficio para el sector privado ya que incentivando el turismo interno se logra un incremento en la actividad económica de las empresas relacionadas al rubro turístico, de las cuales un 98% son pequeñas y micro empresas.

Dentro de estas campañas están:

- **Agosto 2010.**

En agosto y con motivo de las fiestas patronales de San Salvador, se lanzó la Campaña “En estas vacaciones quédate y vívelo” con el objetivo de invitar a los salvadoreños a que disfrutaran de los diferentes sitios turísticos de nuestro país. La inversión para esta campaña fue de **US\$260,596.04**



- **Pueblos Vivos 2010.**

Con el evento “Pueblos Vivos 2010”, se impulsó la participación de las comunidades, grupos indígenas, así como de la micro, pequeña y mediana empresa vinculada a proyectos turísticos; su objetivo fue estimular la articulación de los diferentes factores que potencian el turismo (artesanías, riqueza cultural, naturaleza, agricultura, gastronomía); exhibir la diversa oferta turística del país y rescatar las tradiciones de los salvadoreños. En el 2010, 108 municipios fueron los que participaron, duplicando los participantes del año anterior. En esta campaña se invirtió en vallas, radio y prensa un monto de **US\$ 287,876.41.**





• **Semana Santa 2011.**

Esta campaña se denominó “En esta Semana Santa quédate”, fue una estrategia publicitaria para incentivar a los turistas nacionales a realizar turismo interno y conocer los atractivos del país. Procurando beneficiar a las MIPYMES turísticas tan golpeadas por el efecto de la crisis financiera de los últimos años. La inversión en medios utilizada en esta campaña fue de **US\$437,027.65**



7.1.2 Campaña Internacional.

Desarrollar e implementar las diferentes campañas de promoción para incentivar el turismo hacia El Salvador, utilizando los medios de comunicación idóneos para transmitir el mensaje de la manera más eficiente y eficaz, logrando a través del turismo, apoyar una imagen clara y positiva de El Salvador, que sirva de aliciente para visitar nuestro país. Capturar los mercados regionales y de medio alcance, especialmente en los Estados Unidos y Canadá, provocando y convenciéndoles de aumentar las frecuencias de visitas y estimulándolos a la inversión y el consumo.

• **Campaña Internacional: Todo Incluido 2010.**

Esta campaña se desarrolló con un concepto familiarizado internacionalmente que dice mucho en tan poco; “El Salvador lo tiene todo por la diversidad de productos que cuenta el país”. Por eso “El Salvador tiene todo incluido”. La inversión en la realización de esta campaña fue de **US\$1, 819,616.82.**



• **Campaña Regional El Salvador no tiene Atractivos Turísticos 2010.**

Durante el período de agosto a diciembre 2010, la campaña publicitaria basada en la estrategia de cambiar algunas percepciones acerca de que EL SALVADOR NO TIENE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. Para cambiar esta percepción, se trabajó sobre la táctica de mostrar los mejores lugares del país a nivel visual y turístico. **Monto Invertido \$530,826.36**



• **Campaña Regional A Un Paso De Ti 2011.**

Esta campaña “A un paso de ti”, Se focalizó en los mercados de Guatemala, Honduras y Nicaragua aprovechando la cercanía en la temporada vacacional de Semana Santa. El monto invertido en esta campaña fue de: **US\$ 672,841.90.**





- **Campaña Regional 2011.**

Esta campaña “Viaja ida y vuelta a El Salvador gratis”, se realizó previamente a las vacaciones de Semana Santa para incentivar a uno de los mercados emisores más importantes de la región que es Guatemala. Monto invertido: **US\$100,421.80.**



- **Participación en Ferias: Promoción de Turismo a Través de Ferias Internacionales.**

En el año 2010 y lo que va del año 2011 se ha participado en diversas Ferias Internacionales orientadas a cuatro grandes mercados: europeo, norteamericano, suramericano y centroamericano. Las temáticas de estas ferias fueron de diversos tipos, ya que incluían ferias turísticas, de incentivos, congresos y seminarios, así como las especializadas en surf y en el turismo de aventura.



El objetivo de la participación en ferias de este tipo es proyectar a El Salvador a nivel internacional como un destino turístico muy diverso, en el que los turistas pueden encontrar una amplia oferta turística; por lo tanto, con la participación en este tipo de ferias además de presentar nuestra oferta los operadores turísticos realizan negocios que generan un impacto positivo en el flujo de turistas internacionales a El Salvador a lo largo de todo el año. El monto total invertido en estas ferias internacionales fue de **US\$641,705.00.**



Tabla 3: Ferias internacionales junio 2010 – mayo 2011, lugar y fecha de participación.

No.	FERIA	LUGAR	FECHA
1	14ª. Feria Agostina	Los Ángeles, California	Del 30 julio al 1 Agosto
2	Festival Día Del Salvadoreño	Los Ángeles, California	7 y 8 de agosto de 2010
3	World Routes	Vancouver, Canadá	19 - 21 de septiembre
4	Travel Mart Latin América	Lima, Perú	22 - 24 septiembre
5	Meetings And Incentives Trade Market (Mitm)	Quito, Ecuador	6 - 8 octubre
6	Catm	Antigua Guatemala	18 - 20 octubre
7	Mundo Maya	Yucatán, México	17-18 octubre
8	International Tourism And Travel	Montreal, Canadá	22-24 octubre
9	Feria de Cruceros (17 th Annual Cruise Conference	Republica Dominicana	25-29 octubre
10	World Travel Market (Wtm)	Londres, Inglaterra	8-11 noviembre
11	Expo Incentivos	Ciudad De México	17-19 noviembre
12	Surf Expo	Orlando, Florida, Estados	6 - 8 enero 2011
13	Vakantiebeurs	Utrecht, Holanda	11 - 16 enero 2011
14	Fitur	Madrid, España	19 - 23 enero 2011
15	Competur	Guatemala	17 - 19 febrero 2011
16	World Routes Américas	Sto. Domingo, República	13 - 15 febrero 2011
17	30a. Vitrina Turística	Bogotá, Colombia	23 - 25 febrero 2011
18	Itb	Berlín, Alemania	9 - 13 marzo 2011
19	Cocal	Viña Del Mar, Chile	14 - 18 marzo 2011
20	Cruise Shipping Miami	Miami, Florida	14 - 17 marzo 2011
21	Mitt	Moscú, Rusia	16 - 19 marzo 2011
22	La Times Travel And Adventure Expo	Los Ángeles, California	19 - 20 marzo 2011
23	Central América Cruise Conference	San Pedro Sula, Honduras	4 - 6 mayo 2011
24	Expotur	San José, Costa Rica	13 mayo 2011



• **Viajes de Familiarización y Prensa:**

Con el fin de dar a conocer a los diferentes mayoristas, agentes de viajes y medios de comunicación internacionales que El Salvador es un destino rico en atractivos y productos turísticos y además motivar a empresas internacionales a que incorporen a El Salvador dentro de sus catálogos de ventas o paquetes vacacionales, se han llevado a cabo, durante todo el año viajes de familiarización o “Fam Trips” y viajes de prensa. **El monto total invertido fue de: US\$ 66,259.00.**

Tabla 4: Viajes de Familiarización y Prensa realizados (junio a diciembre 2010).

	VF O VP	PROCEDENCIA	NOMBRE	FECHA
Junio	VP	España	Castellanos Manchegos Por El Mundo	7 al 12 de junio
	VF	EEUU	Vuelo American Airlines	11 de junio
	VP	España	Big Earth	10 al 15 de junio
	VF	Canadá	Canadian Institute Of Travel Counsellors	18 al 23 de junio
Julio	VF	Panamá	Agentes De Viaje/Taca	9 al 10 de julio
	VP	Canadá	Percy Von Lipinski's CNN ireports	20 al 27 de julio
Agosto	VF	Bogotá	Taca/Mitur/Decamerón	11 al 14 de agosto
	VF	Guayaquil	Taca/Mitur/Decamerón	16 al 19 de agosto
	VP	Chile	Tv Chile Buscando América	27 agosto al 2 septiembre
Septiembre	VP	España	Periódico La Razón	18 al 23 septiembre
	VF	España	Funcionarios Iberia	18 y 19 de septiembre
	VP	España	Medio publicitario	20 y 22 de septiembre
	VF	Los Ángeles	Happy Tours	2 al 4 octubre
Octubre	VP	6 Periodistas: 2 Alemania, Belgica, Rusia, 2 Argentina	Elizabeth Blanc, Marc Sprengers, Anatoly F. Kovalev, Ekaterina Kudryashova, Hans-Ulrich Dillman, Matías Casado	21 al 24 octubre
	VP	España	Periodistas y Mayoristas Participantes En	13 al 16 octubre
	VF	Los Ángeles	Quiksilver	12 al 16 de octubre
	VP	España	Rough Guide To Central America	21 de octubre al 21 de
	VF	Los Ángeles	15 Agencias Top Lax	6 y 7 de noviembre
Noviembre	VF	Alemania	TTOO Chamaleon	22 al 25 noviembre
	VP	Alemania	Periodista Mirco Lars Lomoth	30 de noviembre al 4 de
Diciembre	VP	México	Gem Gringo en El Salvador	25 al 29 de noviembre

Tabla 5: Viajes de Familiarización y Prensa realizados (enero a mayo 2011).

Mes	VF o VP	Procedencia	Nombre	fecha
Enero	VF	España	Charo Trabado	4 al 9 de enero
Enero	VF	Los Ángeles	Medical Tourism	9 al 15 enero
Enero	VF	Los Ángeles	Stacie Perry	20 al 24 enero
Enero	VP	España	Periodista Marko Martin	22 al 27 enero
Enero	VP	Reino Unido	The Daily Telegraph-	24 al 30 enero
Febrero	VP	Reino Unido	The Jewish Chronicle	15 al 21 de febrero
Febrero	VF	España	Paso Del Noroeste	20 al 21 de febrero
Febrero	VP	Miami	Periodista Kevin Foltz	22 al 24 de febrero
Febrero/Ma	VP	Corea	EBS	11 febrero al 28 de marzo
Febrero	VF	FREELANCE	Periodistas Europeos	23 de febrero
Marzo	VF	EEUU	Pacific Holidays	1 al 6 marzo
Marzo	VF	Francia	VIVA TOURS	19 al 20 de marzo
Marzo	VP	Los Ángeles	Womens Surf Style	23 al 30 de marzo
Marzo	VF	Argentina	Félix Sarasqueta	1 al 6 de marzo
Mayo	VP	Costa Rica	Destinos TV	28 al 6 de mayo
Mayo	VF	España	Operadores CATAI	11 al 12 de mayo
Mayo	VF	España	8 TTOO Españolas	14 al 21 de mayo

VIII. EVENTOS REALIZADOS.

8.1 Pueblos Vivos.

En el 2010 se realizó la Segunda Edición del evento institucional “Pueblos Vivos”, componente fundamental de la Estrategia Transversal Pueblos Vivos, desde este eje estratégico se promueve una mayor participación en los procesos de desarrollo local, regional y nacional, volviendo lo local un componente fundamental del desarrollo turístico nacional, con la puesta en valor turístico de su historia, gastronomía e identidad cultural.

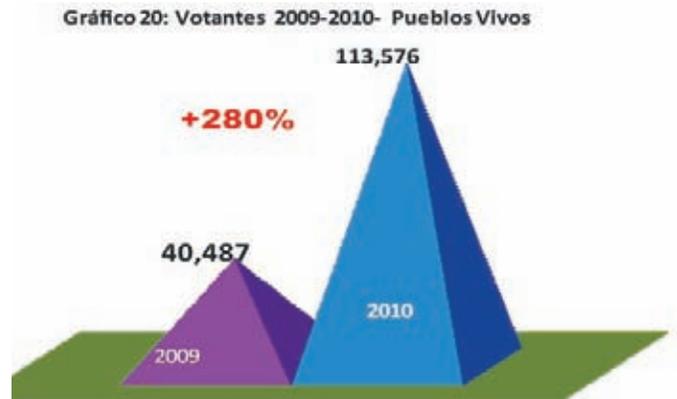


El evento Pueblos Vivos, en su primera edición (2009), contó con la participación de 56 municipios y para 2010 superó las expectativas proyectadas registrando un incremento del 93%, contando así con la participación de 108 municipios. Con lo que se logró superar la meta planteada.





Cabe destacar que el total de participantes (entre extranjeros y nacionales) que votaron en los 108 municipios de PUEBLOS VIVOS 2010 fue de 113,576 votantes. Comparado con los 40,487 votantes de PUEBLOS VIVOS 2009, esto representa un incremento en participación del 280% en relación a la del 2009 (Gráfico 20). Las expectativas fueron superadas, lográndose que más salvadoreños, realizaran turismo interno lo que ha venido a mejorar la economía de los municipios. La fecha del lanzamiento fue el 24 de mayo, posteriormente se realizó la votación en el periodo del 01 de julio al 15 de agosto de 2010. La inversión ejecutada suma **US\$ 52,714.72.**



8.2 Reuniones y Encuentros Empresariales.

A través de las reuniones y encuentros empresariales se conoce la problemática y se buscan acciones integradas con el sector empresarial. Por otra parte se integra y fomenta la creación y gestión de una red de relación empresarial entre los afiliados y no afiliados a los Centros de Amigos del Turista (CAT), promoviendo la innovación como clave para la mejora de su competitividad a través de estructuras sólidas de servicios y asesoramiento, un total de 24 encuentros empresariales.



8.3 Diplomado en Comunicaciones.

Por primera vez se desarrolló en nuestro país este Diplomado, consistió en crear una estrategia de trabajo conjunta dirigida especialmente a los representantes de los medios de comunicación masiva, que se dedican a cubrir como fuente de información la actividad turística en el país, a fin de mejorar la calidad de la noticia turística, una contribución positiva al desarrollo, fomento y sostenibilidad de los Pueblos Vivos.

El Diplomado logró capacitar a 24 periodistas salvadoreños. Ocho periodistas de prensa escrita; seis de medios radiofónicos, seis de televisión, dos de revistas especializadas, uno de agencias internacionales, uno de medios digitales. El Diplomado fue dirigido por personal especializado en esta materia de México y Perú.



8.4 Premio Nacional de Turismo.

El Premio Nacional de Turismo reconoce el esfuerzo de empresarios salvadoreños que se han destacado impulsando el desarrollo de la industria turística del país. Permitiendo posicionar a El Salvador en la lista de países con turismo atractivo. Este premio se da a conocer año con año y con éste, la institución busca estimular a



las empresas o personajes más destacados, que impulsan el turismo con un enfoque de beneficio social, económico y cultural. Inversión del evento fue de **US\$ 27,700.00.**

8.5 Congreso Nacional de Turismo 2010.

CORSATUR Organizó El Congreso nacional de Turismo denominado “El Turismo Generador de Riqueza” contó con la participación de más de 250 empresarios del sector turismo abordando temas como la inversión y financiamiento de MIPYMES turísticas. El desarrollo de productos y rutas, el Plan Estratégico de Turismo, el mercadeo y promoción turística entre otros. Inversión **US\$ 32,890.00.**



8.6 Vuelo Iberia 2010

El Ministro de Turismo ha impulsado diversas iniciativas para incrementar la conectividad de El Salvador con el mundo, una de las iniciativas más importantes ha sido la conectividad directa con Europa a través de España, al inaugurar el vuelo de IBERIA desde Comalapa a Madrid. CORSATUR tiene como uno de sus ejes principales la promoción de El Salvador como destino turístico, y la búsqueda de sinergias que fortalezcan tal esfuerzo; se considera fundamental contar con alianzas estratégicas con líneas aéreas.

Esta conexión nos permitirá motivar y facilitar al turista europeo para que visite nuestro país. Por otra parte permite difundir y posicionar la oferta turística de El Salvador de una manera novedosa y practica en los mercados de largo alcance, logrando que El Salvador sea un destino atractivo en Centroamérica, compitiendo con otros mercados de largo alcance. Logrando con ello incrementar el flujo de turismo hacia El Salvador, estimulando el turismo externo, apoyando así el encadenamiento del sector con el resto de la economía, convirtiendo así al turismo en un sector con amplios efectos multiplicadores sobre el empleo de las MIPYMES y las economías locales y mejorando la competitividad de las empresas sobre todo de las pequeñas y medianas.

Inversión a la fecha **US\$199,361.63** (Incluye promoción).





8.7 Centro Histórico

Este proyecto pretende propiciar el mejoramiento de la oferta turística dentro de San Salvador enfocándose en el centro de la capital utilizando el eslogan “El corazón de San Salvador se abre al turismo”

Con ello se pretende convertir al Centro Histórico de San Salvador en un lugar turístico para beneficio de visitantes nacionales y extranjeros, así como posicionar a El Salvador como destino turístico seguro desarrollando un circuito de seguridad que garantice la tranquilidad de los visitantes.

La estrategia para reactivar el Centro Histórico de San Salvador que incluye diseño de tours, diseño de mapas, guías turísticos e historiadores, plan de seguridad turística, material promocional, puesta en valor la participación artística, cultural, musical, artes plásticas con la inclusión del sector público y privado. El monto invertido al mes de mayo en este proyecto es de **US\$57,787.03**



IX. CAPACITACIONES

9.1 Programa de guías turísticos 2010

Capacitar a guías turísticos locales por medio de un programa de 10 módulos para fomentar la competitividad de los prestadores de servicio en este rubro del sector turismo es uno de los objetivos de este programa.

El temario de estos módulos consistió en: Animación Turística, Primeros Auxilios, Patrimonio Cultural, Geografía de El Salvador, Medio Ambiente, Gastronomía, Historia de El Salvador, Atractivos y Recursos, Conducción de Grupos y Ética Profesional. Como resultado se obtuvo un total de 120 guías capacitados. Inversión estimada: **US\$ 58,585.88.**



Evento de entrega de Diplomas de Guías Turísticos 2010

9.2 Postgrado especialista regional en planificación estratégica en turismo SITCA.

Capacitar profesionales en temas de turismo Regional con el apoyo de la Cooperación Española y SITCA, cumplimos uno de los objetivos principales de esta acción.

El postgrado está dirigido a funcionarios de los ministerios de turismo y ejecutivos de empresas privadas del sector en Centroamérica que buscan mejorar la sustentabilidad de las instituciones y el rubro turístico en general.

Resultado: Profesionales capacitados en temas de turismo regional. (6 colaboradores de CORSATUR participaron en el post-grado.)

Inversión: **US\$10,500.00**



9.3 Taller planes de negocios para MIPYMES turísticas.

La Corporación Salvadoreña de Turismo consciente de la importancia de capacitar a los actores del sector específicamente a las MIPYMES turísticas realizó un esfuerzo para llevar los conocimientos necesarios a estos empresarios de manera que puedan formular e implementar un Plan de Negocios, tomando en consideración estudios de operaciones, estudios de mercado, administración, análisis financieros y permita validar la creación de una nueva empresa o la expansión de una ya existente.

Resultado: 30 Microempresarios del sector capacitados en Planes de negocios. Inversión: **US\$ 3,200.00.**



Participación del Señor Ministro de Turismo en talleres Planes de Negocios para MIPYMES

9.4 Seguridad Turística

En el plan Quinquenal de Desarrollo 2009-2014, la “Política de Turismo” dentro de sus lineamientos estratégicos, establece “Generar seguridad y confianza al turismo nacional e internacional, fortaleciendo cualitativamente y cuantitativamente la Policía de Turismo e incorporando a los diferentes sectores en la Seguridad Turística Integral.





9.4.1 Capacitaciones en idioma ingles:

Esta capacitación fue impartida a 45 agentes durante un período de seis meses, en la Academia Europea, en tres de sus sedes nacionales, dos de ellas en el área de San Salvador y una en Sonsonate. Con esta iniciativa se busca estimular un crecimiento profesional en los agentes, asegurando una mejor atención al turista extranjero, de manera especializada en cuanto a información turística como en materia de seguridad se refiere. Monto invertido: **US\$ 16,540.00.**



9.4.2 Realización de capacitación para “formador de formadores en materia de seguridad turística”.

Esta acción busca en un primer momento, estimular el desarrollo de habilidades pedagógicas y didácticas en 30 agentes de seguridad, con el fin de que se conviertan en multiplicadores de sus conocimientos. La inversión para dicha capacitación fue de **US\$ 3,000.00** y tuvo una duración de tres meses

X: INVERSIÓN EN PROYECTOS JUNIO 2010 MAYO 2011

Durante el segundo año de gestión junio 2010 mayo 2011, CORSATUR realizó inversión pública en proyectos de infraestructura por un valor de **US\$ 2,660,179.77** inversiones que sirvieron para dinamizar el sector turístico. (Tabla 6)



Tabla 6: Proyectos de inversión finalizado y en ejecución

PROYECTO	CONSTRUCTOR	SUPERVISOR	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACION	MONTO
Construcción de Edificio de Estacionamiento del Complejo Turístico Puerto de La Libertad	OMNI	ORTEGA CLASS	ENERO 2010	NOV 2010	\$2,457,639.77
Calle de Acceso a Playa El Tunco	ALCONSA	CORSATUR	ENERO2011	Junio 2011	\$109,540.00
Construcción de Centro de Interpretación y mejoramiento de recorridos turísticos en parque El Boquerón	HABV CONSTRUCTORES	CORSATUR	ENERO2011	Junio 2011	\$93,000.00
Total					\$2,660,179 .77

10.1 Construcción de Estacionamiento del Complejo Turístico Puerto de La Libertad

Dentro de la inversión pública se encuentra el Edificio de estacionamiento del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad. Monto de inversión: **US\$ 2, 457,639.77.**

El proyecto generó más de 250 empleos directos e indirectos entre auxiliares, carpinteros, armadores, electricistas, operadores y personal técnico.

Otros datos relevantes: El proyecto demanda costos mensuales en concepto de mantenimiento al rededor de **US\$ 6,474.99** y por administración **US\$3,765.30.**

En este caso se perciben ingresos por el servicio de estacionamiento cobrándose por uso de las instalaciones \$0.50 por vehículo. Del 1 de enero al 31 de mayo de 2011 se tiene una recaudación por este concepto de \$16,095.00. Situación: finalizado



Proyecto terminado estacionamiento del Complejo Turístico Puerto de la Libertad



10.2 Construcción de 527 metros lineales calle de acceso a la playa el tunco.

Con el propósito mejorar la imagen de la zona y aumentar el flujo de turistas, nacionales y extranjeros.

Inversión: **US\$109,540.00.**

El proyecto genera 50 empleos directos y más de 140 indirectos, además de nuevas fuentes potenciales de trabajo por la nueva infraestructura de la calle.

Otros datos relevantes: La playa El Tunco es un referente mundial para practicar el deporte del surf y está catalogada entre las primeras 5 mejores playas a nivel mundial para realizar este deporte. Situación: en ejecución.



Calle acceso a Playa El Tunco (vista al este-oeste en calle al Tunco)

10.3 Construcción del centro de interpretación y mejoramiento de recorridos turísticos en parque el boquerón.

Se construye un centro interpretativo para que los estudiantes y turistas conozcan la historia, eventos relevantes y la flora y fauna del Boquerón. Esto mejorará la imagen del parque con el propósito de potenciar el disfrute de caminar en el mismo y aumentar el turismo interno e internacional.

Monto de inversión: **US\$93,000.00.**

El proyecto genera 25 empleos directos y esparcimiento de los visitantes. Situación: en ejecución.



Centro de Interpretación Turística en Parque El Boquerón



10.4 Proyecto de Cooperación Internacional- JICA

Proyecto de Fortalecimiento de Capacidades de Desarrollo Turístico Rural en la Zona Oriental de El Salvador. Este proyecto aprobado por la Agencia de Cooperación Internacional del Japón –JICA-, contempla el desarrollo del turismo rural en el Golfo de Fonseca. Inició en el mes de Septiembre de 2010 y el monto de cooperación asciende a 2.0 millones de dólares. El proyecto favorece a 13 municipios del Oriente del país 12 de La Unión: Bolívar, Conchagua, El Carmen, Intipucá, La Unión, Meanguera del Golfo, Pasaquina, San Alejo, San José, Sta. Rosa de Lima, Yayantique, Yucuaquín; y uno del Departamento de San Miguel el municipio de Chirilagua. Situación: en ejecución



10.5 Línea de crédito CREDITUR

CREDITUR es la primera línea de financiamiento otorgada a las MIPYMES turísticas, creada por el Gobierno para sin marcar diferencia en las actividades turísticas que desarrollan y segmentos del mercado que representan, el monto disponible fue de **US\$5,000,000.00** y se han otorgado **US\$4,953,420** en los rubros siguientes: Hoteles, restaurantes, cabañas y servicios Turísticos.

10.6 Equipamiento a la Policía Nacional de Turismo con: Pick Ups doble cabina (6), Motos acuáticas (4), Calcetas color negro (400 pares), Camiseta tipo polo color negro (400), Camiseta tipo polo color azul (330), Camisetas (400) y Short (400).



Dando cumplimiento al Plan Quinquenal, apoyando las demandas de la seguridad en las rutas turísticas con la presencia de la División de la Policía de Turismo y ampliando la cobertura de seguridad

en los diferentes puntos de interés turístico.

Monto de inversión: **US\$ 250,460.96**

Beneficios obtenidos: Proveer de equipo idóneo a la Policía lo cual permitirá una mejor prestación del servicio.

10.7 Otras Inversiones:

Centro de Amigos del Turista de Perquín: Equipamiento del Centro de Amigos del Turismo de Perquín con una inversión de **US\$ 25,735.04**

XI. PERFILES DE PROYECTOS RELEVANTES.

Dentro de las políticas públicas macroeconómicas y sectoriales establecidas en el Plan Quinquenal de Desarrollo 2010-2014 establecido por el Gobierno de El Salvador, se encuentra la Política de Turismo, dentro de la cual se reconoce que el fomento a la inversión turística es fundamental para el desarrollo presente y futuro de El Salvador por su potencial en la generación de divisas, ingresos y sobre todo EMPLEOS DIRECTOS a nivel de Micro Empresarios.

En el segundo año de gestión se ha invertido **US\$46,230.00** en la creación de perfiles de proyectos los cuales se detallan a continuación:

Tabla 7. : Perfiles de proyectos elaborados y en procesos junio 2010- mayo 2011.

PROYECTO	CONSTRUCTOR	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	MONTO
Diseño de La Plaza Marinera en el Complejo Turístico Puerto de La Libertad	Arquitecto Ignacio Lecha Sagastizado	NOV 2010	ABRIL 2011	US\$7,080.00
Diseño de la carpeta de Puerto el Triunfo y casa Ex Cuartel de la Fuerza Naval	CONINVER	ENERO 2011	ABRIL 2011	US\$9,500.00
Proyecto diseño de mejoras en mirador La Peña, ubicado en SACACOYO	MEGA ingenieros	ENERO2011	ABRIL 2011	US\$ 4,950.00
Perfil Básico De Proyecto Turístico Recuperación Mirador De Los Planes De Renderos	JOCF	ENERO 2011	ABRIL 2011	US\$14,700.00
		EN PROCESO DE ELABORACIÓN		
Cerro Verde	CORSATUR			
Playa el ICACAL	CORSATUR			
Bola de Monte	CORSATUR			
Total				US\$46,230.00

11.2 Diseño de la plaza marinera en el complejo turístico Puerto de la Libertad.

Fomentar el desarrollo del tejido económico local y sostener que el Turismo es la más importante fuente permanente de empleo y la principal actividad movilizadora de recursos de inversión, tanto para empresarios nacionales como para internacionales. Este proyecto vendrá a finalizar la infraestructura del ancla turística del Puerto de La Libertad.

Inversión en carpeta: **\$7,080.00**

Inversión estimada del proyecto: **US\$4.4 Millones**





11.3 Diseño de la carpeta puerto el triunfo y casa ex cuartel de la Fuerza Naval.

Convertir el Puerto El Triunfo en un ancla para el desarrollo turístico de la Bahía de Jiquilisco. Así como un destino atractivo para el turismo nacional e internacional, en el marco de una apuesta estratégica para el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, a través de un modelo de desarrollo sostenible. **Beneficios: Incremento de ingresos a las MIPYMES turísticas ubicadas en la zona y generación de empleo directo.**

Inversión en carpeta **US\$ 9,500.00**



11.4 Diseño de mejoras en mirador La Peña, ubicado en Sacacoyo

Crear una nueva idea de lo que en la actualidad es el mirador en Sacacoyo, para atraer turistas nacionales y extranjeros

Inversión en carpeta: **US\$4,920.00.**



11.5 Mirador Planes de Renderos.

La zona de los Planes de Renderos tiene una enorme afluencia de turistas nacionales que buscan recreación y gastronomía local, el punto central es el mirador turístico que se encuentra deteriorado y es necesario restaurarlo y volver atractivo y seguro dicho observatorio. Convertir a la zona de los Planes de Renderos en un destino turístico de primer nivel para turistas nacionales y extranjeros, en el cual la actividad turística se constituya en un generador de desarrollo sostenible para los habitantes de las comunidades locales.

Inversión en carpeta: **US \$14,700.00**



11.6 Cerro Verde.

Generar en el Cerro Verde, un ancla turística que promueva el crecimiento y desarrollo del país por medio de un turismo sostenible promoviendo diversificación y especialización de la oferta turística de alojamiento y servicios complementarios, brindando equidad de empleo y desarrollo de un producto de naturaleza único en el país. Descripción del proyecto: Se enclava dentro del turismo ecológico poco desarrollado en el país, componente del turismo sostenible por medio de la implementación de una empresa de alojamiento que opere en condiciones



de calidad y especialización en nivel 4 a 5 estrellas y estándares de servicios de 80 habitaciones en hotel boutique y promoviendo el aumento de las operaciones de servicios turísticos complementarios en concordancia con el medio ambiente y generando oportunidades de empleo con equidad de género.

Costo aproximado en estudio de prefactibilidad: US\$70,000.00

11.7 Playa El Icacal.

El proyecto tiene como propósito desarrollar una actividad turística de carácter sostenible, a través de la implementación de una empresa de alojamiento que opere en condiciones de calidad, especializada en el turismo de playa y de naturaleza, y con estándares de servicio de nivel internacional, propiciando a su vez la generación de inversiones en servicios turísticos complementarios, que estén en armonía con el medio ambiente y originen oportunidades de empleo con equidad de género. **Costo aproximado en estudio de prefactibilidad: US\$150,000.00**



11.8 Bola de Monte

Bola de monte, es un inmueble propiedad de CORSATUR ubicado en caserío del cantón Garita Palmera; Municipio de San Francisco Menéndez, departamento de Ahuachapán tiene un aproximado de 142 hectáreas (204 manzanas de terreno). Una de las bellezas que hacen de este destino una joya turística, es la biodiversidad de su entorno, belleza escénica, cercanía de la capital del país y la posibilidad de convivencia con las comunidades aledañas, quienes tienen actividades de pesca artesanal y actividades rural propias de un contexto de turismo rural comunitario.



El propósito del desarrollo de este proyecto es contribuir a que el proyecto de Turismo rural y comunitario en Bola de Monte, se convierta en un destino turístico sostenible para visitantes nacionales e internacionales

Costo aproximado en Censo y estudio topográfico: US\$200,000.00



XII. PERFILES Y PROYECTOS EN EJECUCIÓN:

12.1 Caracterización y señalización turística por rutas nacionales.

Objetivo: Dirigir de manera eficiente a los turistas nacionales como extranjeros.

Monto de Inversión: **US\$132,002.80.**

Porcentaje de avance: 30%.

Diseño elaborado por: SEVISAL.

Fecha de inicio: Enero 2011. Fecha de finalización: diciembre 2011.



12.2 Diseño de construcción de cinco miradores.

Admirar los bellos paisajes que ofrece la campiña salvadoreña, con el propósito de incrementar el turismo nacional y extranjero en las principales rutas turísticas. Inversión: **US\$99,250.00.** Fecha de Inicio: Enero 2011 Fecha de finalización: Diciembre 2011

Porcentaje de avance: 30 %

12.3 Plan Trienal.

Tomando en cuenta que LA CORPORACION SALVADOREÑA DE TURISMO, es una entidad estratégica en el engranaje del desarrollo del sector turismo y consciente de la necesidad de su explotación como alternativa para el cumplimiento de los macro y micro objetivos tendientes hacia un mayor bienestar económico y social, está redefiniendo su Plan Estratégico Trienal, que cuente con la suficiente información orientada hacia un manejo de la organización con eficiencia, eficacia y alta efectividad.

Mediante la ejecución del Plan Estratégico, CORSATUR contará con las líneas de acción idóneas para la adaptación a los entornos nacionales, regionales e internacionales, suficientes para transformar el Turismo Nacional, en un rubro que promueva, tanto el crecimiento de los ingresos nacionales, como la creación de nuevos empleos, se redefinirán los objetivos estratégicos y se elaborará un mapa estratégico, que permitirá alinear la estructura con la Misión y Visión institucional.

Porcentaje de avance: 40%.

Inversión: **US\$18,500.00**



12.4 Ruta Monseñor Romero.

Se ha levantado el inventario turístico de 11 municipios ubicados en San Miguel, para posteriormente realizar el documento de planeación territorial turística. Los municipios incluidos en esta ruta son: Quelepa, Moncagua, Chapeltique, Guatajiagua, Sesori, Ciudad Barrios, Nuevo Edén de San Juan, San Gerardo, San Luis de la Reyna, Carolina y San Antonio del Mosco.



12.5 Ruta del café.

Dado que el Geoturismo realza el carácter geográfico de un lugar, lo cual incluye el ambiente, su legado histórico, cultura y el bienestar de sus habitantes, está muy relacionado con la estrategia de Pueblos Vivos.



Esta acción se enfocará hacia la creación y el diseño del multiproducto Ruta del Café en tres zonas del país, occidente, centro y oriente. Este enfoque del turismo rural busca fomentar la productividad de la economía nacional a través del turismo, así como la generación de empleos locales y a su vez la conservación del ambiente y biodiversidad existente en los cafetales.

Los empresarios vinculados inicialmente a esta ruta son los mismos que participaron en el intercambio en el eje cafetero de Quindío, Colombia en el 2010; durante el desarrollo de

este producto turístico se incorporarán otros empresarios con actividad diversificada. Se espera que en el proceso, ellos busquen financiamientos para proyectos que diversifiquen las actividades de la Ruta, se puedan implementar museos temáticos, simulaciones de vestimentas, recorridos culturales del café, recorridos botánicos del café, senderos interpretativos, bailes, leyendas, etc.

Se pretende planificar, diseñar y establecer el producto turístico Ruta del Café o Circuitos Cafeteros que reúnan las condiciones para realizar actividades turísticas, generando empleos locales y a la vez incrementando la oferta turística del país.

Inicialmente la ruta se desarrolla en los municipios siguientes: Juayua, El Congo, Atiquizaya, Ahuachapán, Comasagua, Talnique, Jayaque, Armenia, Jucuapa, Moncagua Ciudad Barrios.

XIII.DIFICULTADES ENFRENTADAS

Dentro de las dificultades enfrentadas en el segundo año de gestión, podemos mencionar:

13.1 La reparación de la membrana arquitectónica en el edificio administrativo del Complejo Turístico Puerto de La Libertad.

El primer proyecto “Construcción de Edificio Administrativo del Complejo Turístico Puerto de La Libertad” consistió en la construcción de dos componentes de dos niveles en forma de “V”, cubierto por una membrana arquitectónica. Dicha cobertura falló el 9 de enero del 2010, dejando a un ala de los edificios desprotegido. Inmediatamente después de los problemas acontecidos, se procedió a realizar un análisis de las causas de la falla del proyecto.

Una vez determinada estas, se procedió a realizar gestiones para su reparación ante el contratista, quienes respondieron a los daños, instalando nuevamente la membrana arquitectónica. Actualmente este impase está superado, y las instalaciones ya se encuentran habilitadas.



Membrana ya instalada en CTPLL.



13.2 Al mes de enero de 2010 nos encontramos con la situación de pérdida de certificación de calidad de CORSATUR, lo que nos impidió seguir utilizando el certificado como tal, esta situación ha sido superada pues se está en el proceso de contratar la empresa para iniciar la recertificación y la capacitación especializada del personal.

XIV.DOCUMENTOS PRODUCIDOS

14.1 Levantamiento de Inventario Turístico

Se realizó el Levantamiento de Inventario Turístico en 53 municipios considerados como zonas de interés, para estudio, desarrollo y organización en la rama del turismo. Para este proceso se coordinan esfuerzos con alcaldías, entes gubernamentales, pequeños y medianos empresarios, ONG's; con la finalidad de potenciar las capacidades de éstos, dándole vida a nuestros "Pueblos Vivos".

Inversión realizada: **US\$ 8,429.20**



14.2 Elaboración del Documento "Planeación Territorial Turística De La Zona Sur De Usulután"

Este documento se elaboró con el objetivo de potencializar los recursos y atractivos, así como la oferta gastronómica y de alojamiento de los seis municipios que conforman la zona sur de Usulután: Concepción Batres, Jiquilisco, Jucuarán, Puerto El Triunfo, San Dionisio y Usulután. Como parte de la información, se incluye un diagnóstico de la situación actual, así como propuestas de acciones que abonen al fortalecimiento y desarrollo de las capacidades turísticas con las que cuenta la zona en estudio. La inversión realizada es de \$8,600.00, incluye el diseño e impresión de 500 ejemplares, así como, la elaboración de un video turístico de la zona en estudio.

14.3 Elaboración de Mapas Turísticos:

Zona Sur de Usulután referentes a: 1) División Política 2) Conectividad Vial 3) Uso de Suelos 4) Red Hídrica en la Zona, 5) Porcentaje de Pendientes y Curvas de Nivel 6) Mapas Físicos-Geográficos de la Zona, 7) Mapa Turístico de la zona y de cada municipio que la conforman, 8) Mapa de Uso de Suelos (CNR) e Inventario Turístico (CORSATUR) en la zona.



14.4 Elaboración de Mapas Turísticos Amigables.

Como apoyo a las comunidades y con el fin de potenciar los recursos y atractivos turísticos de estas, se realizó la elaboración de 11 mapas turísticos basados en la información actualizada de cada uno, indicando referencias de cómo llegar, qué encontrar, entre otros aspectos. Con una inversión de **US\$4,840.00**

Se distribuyó la elaboración de estos, según el siguiente detalle:

Tres para el departamento de Chalatenango: Cítala, La Palma y San Ignacio Cinco para la Ruta de Las Flores para los municipios de: Nahuizalco, Salcoatitán, Juayúa, Apaneca y Ataco. Uno para el municipio de Suchitoto, en el departamento de Cuscatlán. Uno para la Microrregión El Bálsamo: Jayaque, Sacacoyo, Tepecoyo y Talnique. Uno para el municipio de Cojutepeque, en el departamento de Cuscatlán.



14.5 Catálogo de Empresas Registradas



Empresas inscritas en el Registro Nacional de Turismo

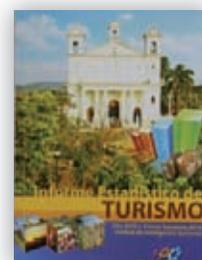
Uno de los logros importantes del RNT es la inscripción y renovación de las empresas turísticas, mediante el acercamiento con los empresarios, a través de las visitas de campo, charlas divulgativas, asistencia legal personalizada y otros medios de comunicación existentes.

Para el 2010 la cifra se incrementó en 41 empresas más, a la fecha se cuenta con 143 empresas entre inscritas y en procesos, las cuales se detallan de la siguiente manera: 129 vigentes, 5 en proceso de inscripción y 9 en proceso de renovación. Inversión de **US\$2,750.00**

14.6 Boletín Estadístico

Presentar los resultados del sector turismo en sus diferentes manifestaciones más esenciales, es decir enseña de manera breve los resultados de las actividades turísticas durante el año 2009 y 1er semestre de 2010, en las diferentes variables más importantes como son el flujo de visitantes internacionales, gasto turístico, principales países emisores del turismo salvadoreño, oferta hotelera etc.

Inversión **US\$2,590.00**



XV. ACCIONES ADMINISTRATIVAS

Para satisfacer en forma eficaz y eficiente las necesidades institucionales.

En el cuarto trimestre del año 2010, se reorientaron fondos de las gerencias de: Desarrollo, Mercadeo y Fomento, para darle sostenibilidad al nivel de éxito alcanzado por el proyecto Pueblos Vivos, que se ha convertido en el eje transversal de la política de turismo, y que fue creado para incentivar a los diferentes municipios de El Salvador, para mejorar su imagen y que tengan la capacidad de atraer y recibir a los turistas.

Los fondos reorientados ascendieron a **US\$273,402.48**, los cuales fueron invertidos para fortalecer el apoyo logístico del transporte para las misiones de asesoría a todos los municipios del país, adquiriéndose para tal efecto los siguientes vehículos: tres pick-up, dos microbuses, un microbús Coaster y una camioneta; con el incremento de esta flota vehicular, se logrará incrementar la cobertura para satisfacer de mejor forma la demanda de misiones al interior del país.





Con el propósito de proyectar una nueva imagen para el Ministerio de Turismo y CORSATUR, se gestionó remodelar y pintar la fachada del edificio Carbonel No.1



Con una muestra representativa de artista salvadoreño y de nuestros Pueblos Vivos atendemos a los visitantes.

Con el propósito de contribuir al fortalecimiento institucional, se gestionó la compra de mobiliario y equipo, dotando al personal con las herramientas necesarias para su normal funcionamiento, haciendo un total de \$9,540.20.

En términos generales, la Gerencia Administrativa durante el período junio 2010 a mayo 2011, brindó el apoyo necesario para el funcionamiento institucional, destacándose los siguientes aspectos:

Dotación de todos los insumos como materiales y artículos de oficina, agua purificada, café y otros para todo el personal.

Se brindó el apoyo de transporte, mantenimiento de vehículos, instalaciones, mobiliario y equipo, servicio de seguridad y administración de pólizas de seguro.



15.1 Acciones de personal.

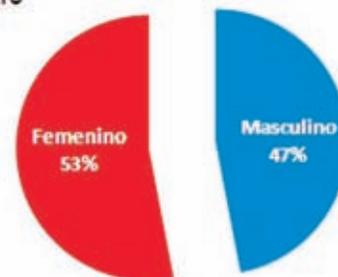
Con el propósito en mejorar las contribuciones productivas del personal a la institución, de manera que sean responsables desde un punto de vista estratégico, ético y social.

Personal: Durante la gestión del Junio - 2010 a mayo - 2011 se realizaron 30 contrataciones. Siempre con el objetivo de proveer a la Institución de un Recursos Humanos muy profesional y competente se esforzó mucho por realizar un transparente proceso de reclutamiento y selección de personal, considerando antes que nada al personal interno de la institución.

Es importante mencionar que dentro de la institución el 53% de la planta laboral es femenina, con lo que se cumple con la política de género al propiciar una mayor participación de la mujer en su estructura organizativa. (Gráfico 21)

Al mismo tiempo, se procuró que el personal recibiera capacitaciones con el propósito de mejorar la productividad, eficiencia y eficacia a fin de obtener un excelente desempeño laboral. Los beneficiarios de esta mejora continua han sido nuestros clientes internos y externos quienes son nuestros mejores evaluadores del servicio que presta la institución a nuestro país. Capacitaciones tales como el de estimular a todo el personal sobre la adopción del concepto del Trabajo en Equipo, de tal manera, que sean capaces de rechazar los individualismos en su accionar y optar por los beneficios de competitividad y Productividad que implica y permite trabajar en equipo. Así como también lograr una integración integral de los empleados que han permanecido dentro de la Institución y los nuevos que están aportando todo su profesionalismo y capacidad para desarrollar de mejor manera sus labores y funciones cotidianas.

Gráfico 21: Participación del personal, según género



Entre las capacitaciones más importantes tenemos las temáticas siguientes:

- Integración de Equipos de Alto Rendimiento para Mejorar la Productividad y Calidad Institucional. (Modalidad Cuerdas Bajas)
- Ley de la Corte de Cuentas
- Ley de Ética Gubernamental
- Liderazgo en el Servicio al Cliente
- Guías Turísticas
- Cómo Mejorar las Relaciones Interpersonales
- Planeación Estratégica



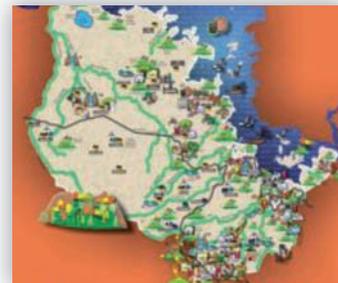
15.2 Acciones de Tecnología de La Información (TI)

Tecnología de Información participa de una manera activa en el cumplimiento de los objetivos estratégicos contemplados en el plan quinquenal y los Planes estratégicos 2009-2014, dentro del Programa Institucional de Innovación y Desarrollo. El apoyo a la gestión de mercadeo en las redes sociales y en la página Web está permitiendo llegar a diferentes mercados en cualquier parte del mundo, cada día se incrementa la presencia y participación en los números de visitantes, en Facebook y Twitter

15.2.1 El diseño web en la promoción de turismo fue renovado y se incrementó a 18,000 el número de las visitas por mes al sitio www.elsalvador.travel. Otro de los logros en el área de la Web ha sido posicionar a El Salvador dentro de las Redes Sociales como Facebook y Twitter, lo que ha permitido tener más de 27,000 usuarios en estas redes. Además, el crecimiento del sitio en Facebook "El Salvador Impressive" fue de 200.3%. Todo este esfuerzo ha dado fruto en el certamen Arroba de Oro 2010, la pagina institucional de CORSA TUR obtuvo el segundo lugar en la Categoría de Campañas Integrales.



15.2.2 Supervisión y mantenimiento del SIG o GIS (sistema de información Geográfico). Es una integración organizada de hardware, software y datos geográficos que es útil para analizar la información espacial, editar datos, mapas y presentar los resultados de todas estas operaciones. Este apoyo administrativo y de función técnico-gerencial es competencia de TI, el cual brinda apoyo tanto a los turistas nacionales como internacionales. Llevando así un componente importante dentro de los planes estratégicos que como país se impulsa por medio del Ministerio de Turismo. Cabe resaltar que a la fecha el SIG se encuentra en proceso de actualización.



15.2.3 Realización y supervisión de los programas preventivos de mantenimiento de hardware.

Ante el riesgo que se presenten problemas de funcionamiento de equipo como de software, diariamente se aplican supervisiones de control a los usuarios, a los servidores los cuales deben mantener en funcionamiento al 100% los sistemas que se encuentran bajo la administración técnica de TI, el cual brinda: apoyo correctivo, apoyo preventivo, asesoría de adquisición de equipos, de software y sistemas especializados para poder efectuar las actividades de CORSATUR.

15.2.4 Participación en el proyecto del sistema de información geográfico turístico de Centroamérica. La Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), ha publicado un mapa turístico temático sobre la Ruta Colonial y de los Volcanes. Dicho mapa constituye un producto del Sistema de Información Geográfica de Turismo de Centroamérica en el que se incluye información general de la Ruta, imágenes representativas de los sitios que la conforman, comparación de la altura de los principales volcanes de la ruta e información de contacto proporcionada por el Ministerio de Turismo y la Cámaras Salvadoreña de turismo en cooperación con las demás de Centroamérica, en apoyo a productos turísticos regionales.



XVI.CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS

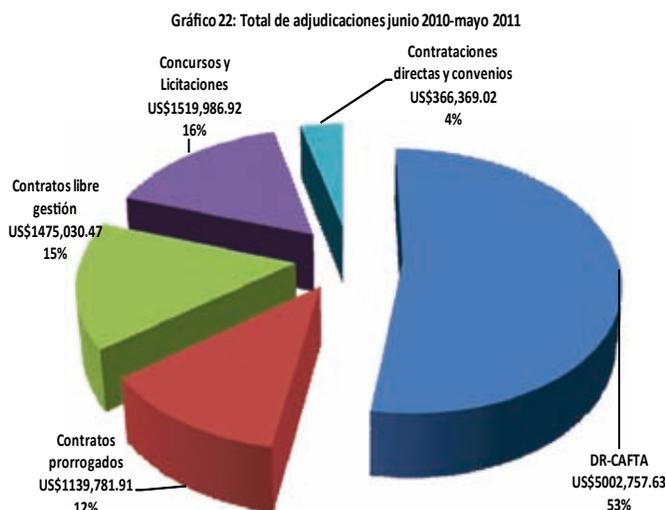
Durante el período del 1° de junio de 2010 al 31 de mayo de 2011, se realizaron diversas adquisiciones y contrataciones, consistentes en su totalidad de bienes y servicios, tal como se detalla en la tabla 8 (Gráfico 22) :

Tabla 8: Montos de contrataciones adjudicados.

Cantidad	Descripción	Monto Adjudicados US\$
12	Licitaciones Públicas por Invitación	\$ 647,397.33
2	Concurso Público por Invitación	\$ 102,000.00
3	Licitaciones Públicas	\$ 630,753.44
2	Concursos Públicos	\$ 139,836.15
7	Contrataciones Directas	\$ 120,430.92
3	Licitación DR-CAFTA	\$5,002,757.63
varios	Procesos libre gestión	\$1,475,030.47
12	Contratos Prorrogados 2010	\$1,139,781.91
2	Convenios	\$ 245,938.10
	Total adjudicado	\$9,503,925.95

En lo que se relaciona al nivel de ejecución de las contrataciones, puede concluirse que fue muy cercano al 100%, con relación a lo programado, con sus ajustes y modificaciones.

Se destaca el hecho de que los procesos antes mencionados relativos al 2010 fueron fiscalizados y éstos no han sido sujetos de observaciones.



XVII.GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

17.1 Presupuesto asignado (junio 2010-mayo2011)

La Corporación Salvadoreña de Turismo dispuso de un presupuesto de US\$8,815,036.00 dólares para el periodo de junio a diciembre 2010 (Tabla 9) y se cuenta con un presupuesto de US\$4,209,751.88 para el período de enero a mayo 2011 (Tabla 10), los cuales se puede observar su composición en ambos períodos según el rubro de gasto en los siguientes cuadros.

TABLA 9: CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO PRESUPUESTO ASIGNADO PERÍODO DEL 1 DE JUNIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010

RUBRO	PRESUPUESTO
FONDO GENERAL	
Remuneraciones	\$956,190.00
Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$294,776.29
Inversiones en Activos Fijos	\$11,110.00
Proyectos de Inversión	\$10,000.00
Subtotal	\$1,272,076.29
CONTRIBUCION ESPECIAL	
Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$6,245,757.00
Gatos Financieros y Otros	\$13,573.00
Inversiones en Activos Fijos	\$736,520.00
Proyectos de Inversión	\$303,670.00
Subtotal	\$7,299,520.00
RECURSOS PROPIOS	
Remuneraciones	\$49,115.00
Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$191,948.71
Gatos Financieros y Otros	\$1,107.00
Inversiones en Activos Fijos	\$1,269.00
Subtotal	\$243,439.71
TOTAL	\$8,815,036.00

Fuente - Sistema SAFI; Reporte: Control del Crédito Presupuestario

TABLA 10: CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO PRESUPUESTO ASIGNADO PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MAYO DE 2011

RUBRO	PRESUPUESTO
FONDO GENERAL	
Remuneraciones	\$697,430.00
Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$95,444.00
Gatos Financieros y Otros	\$40.00
Inversiones en Activos Fijos	\$3,291.00
Subtotal	\$796,205.00
CONTRIBUCION ESPECIAL	
Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$3,123,048.00
Gatos Financieros y Otros	\$750.00
Transferencias Corrientes	\$130,000.00
Inversiones en Activos Fijos	\$50,663.00
Subtotal	\$3,304,461.00
RECURSOS PROPIOS	
Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$67,616.88
Gatos Financieros y Otros	\$41,469.00
Subtotal	\$109,085.88
TOTAL	\$4,209,751.88

Fuente - Sistema SAFI; Reporte: Control del Crédito Presupuestario



Montos que se han dispuesto para la ejecución institucional en el pago de remuneraciones, bienes y servicios, gastos financieros, inversiones en activos fijos y los proyectos de inversión, con la finalidad de alcanzar los objetivos y metas programados en concordancia con las proyecciones del plan quinquenal y las actividades contempladas en los Planes Operativos de los periodos señalados.

También se presenta la conformación del presupuesto de CORSATUR para los años 2010 y 2011 de los cuales se presenta el detalle a continuación (ver tabla 11 y 12)

TABLA 11: CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO PRESUPUESTO ASIGNADO PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010

RUBRO	PRESUPUESTO
FONDO GENERAL	
Remuneraciones	\$1,591,035.00
Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$474,515.29
Inversiones en Activos Fijos	\$15,193.00
Proyectos de Inversión	\$10,000.00
Subtotal	\$2,090,743.29
CONTRIBUCION ESPECIAL	
Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$6,876,936.00
Gatos Financieros y Otros	\$13,971.00
Transferencias Corrientes	\$68,663.00
Inversiones en Activos Fijos	\$736,760.00
Proyectos de Inversión	\$303,670.00
Subtotal	\$8,000,000.00
RECURSOS PROPIOS	
Remuneraciones	\$49,115.00
Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$248,842.71
Gatos Financieros y Otros	\$28,400.00
Inversiones en Activos Fijos	\$1,962.00
Subtotal	\$328,319.71
TOTAL	\$10,419,063.00

Fuente - Sistema SAFI; Reporte: Control del Crédito Presupuestario

TABLA 12: CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO PRESUPUESTO ASIGNADO PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011

RUBRO	PRESUPUESTO
FONDO GENERAL	
Remuneraciones	\$1,705,820.00
Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$208,970.00
Gatos Financieros y Otros	\$40.00
Inversiones en Activos Fijos	\$4,740.00
Subtotal	\$1,919,570.00
CONTRIBUCIÓN ESPECIAL	
Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$9,176,125.00
Gatos Financieros y Otros	\$26,635.00
Transferencias Corrientes	\$130,000.00
Inversiones en Activos Fijos	\$57,100.00
Subtotal	\$9,389,860.00
RECURSOS PROPIOS	
Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$172,229.00
Gatos Financieros y Otros	\$43,171.00
Proyectos de Inversión	\$100.00
Subtotal	\$215,500.00
TOTAL	\$11,524,930.00

Fuente - Sistema SAFI; Reporte: Control del Crédito Presupuestario

17.2 Principales inversiones realizadas

Durante el período comprendido del 1 de junio al 31 de diciembre 2010 y el período del 1 de enero a mayo 2011, la Corporación enfocada en una visión social y de cooperación, realiza inversiones en proyectos turísticos encaminados al fortalecimiento de los Pueblos Vivos, que a su vez se convierten en anclas de desarrollo turístico que atraerán a turistas nacionales y extranjeros.

Gráficamente se presenta el detalle resumen de las inversiones en infraestructura en la Tabla 13:

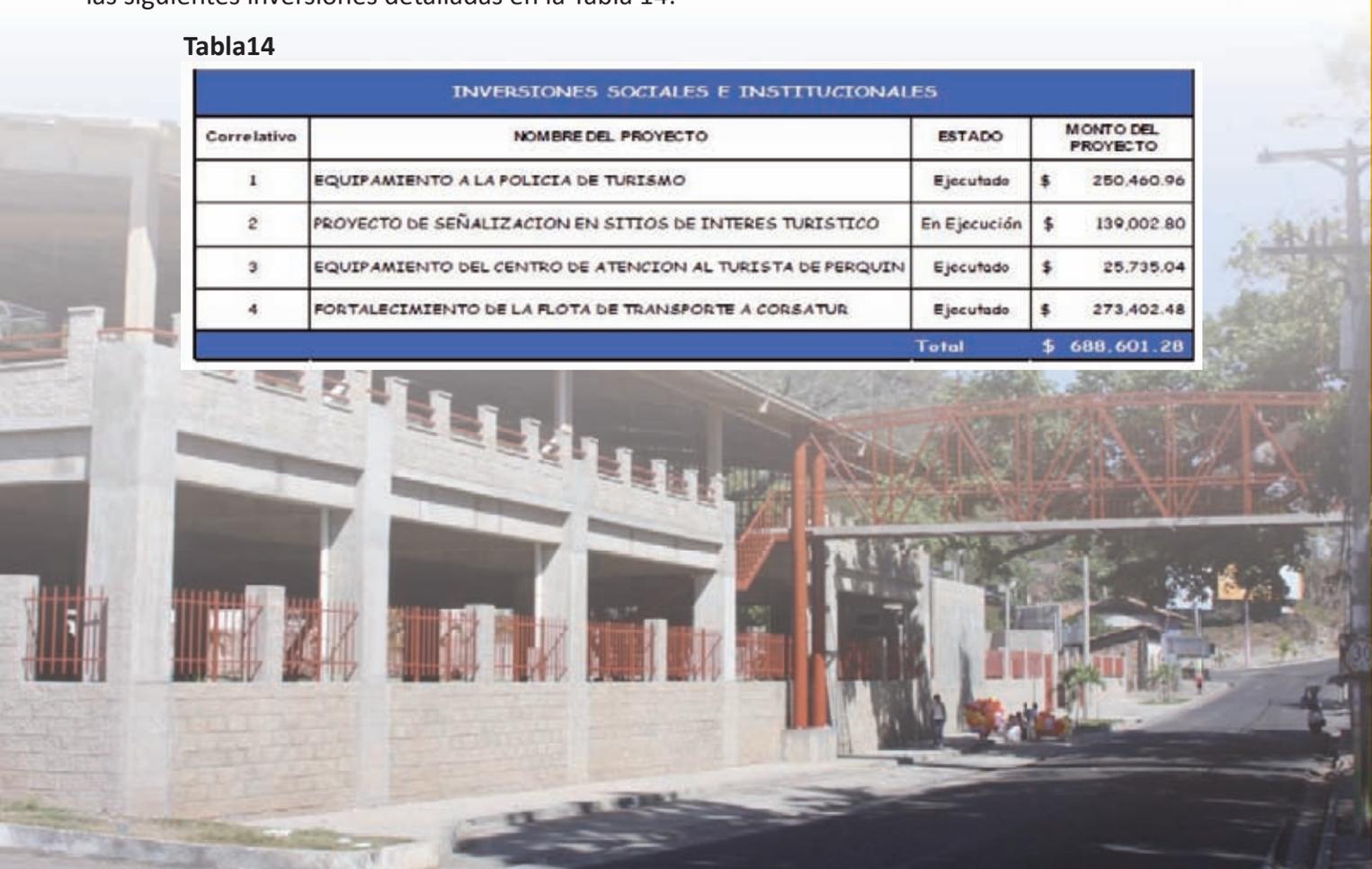
Tabla13

PROYECTOS DE INVERSIÓN AUTORIZADOS POR LA DIRECCION GENERAL DE INVERSION Y CREDITO PUBLICO (D.G.I.C.P.)			
CÓDIGO DE PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	ESTADO	MONTO DEL PROYECTO
4517	MEJORAMIENTO DE CALLES DE ACCESO A PLAYA EL TUNCO, MUNICIPIO DE TAMANIQUE, LA LIBERTAD	En Ejecución	\$ 109,540.00
5369	CONSTRUCCION DE 5 OBSERVATORIOS TURISTICOS	En Ejecución	\$ 99,250.00
5376	MEJORAMIENTO DE RECORRIDOS TURISTICOS Y CONSTRUCCION DE CENTRO DE INTERPRETACION EN PARQUE EL BOQUERON	En Ejecución	\$ 93,000.00
2436	DISEÑO DE LA PLAZA MARINERA EN EL COMPLEJO TURISTICO DEL PUERTO DE LA LIBERTAD	En Ejecución	\$ 7,080.00
Total			\$ 308,870.00

En el esfuerzo por desarrollar proyectos de inversión que mejoren los servicios turísticos se han desarrollado las siguientes inversiones detalladas en la Tabla 14:

Tabla14

INVERSIONES SOCIALES E INSTITUCIONALES			
Correlativo	NOMBRE DEL PROYECTO	ESTADO	MONTO DEL PROYECTO
1	EQUIPAMIENTO A LA POLICIA DE TURISMO	Ejecutado	\$ 250,460.96
2	PROYECTO DE SEÑALIZACION EN SITIOS DE INTERES TURISTICO	En Ejecución	\$ 139,002.80
3	EQUIPAMIENTO DEL CENTRO DE ATENCION AL TURISTA DE PERQUIN	Ejecutado	\$ 25,735.04
4	FORTALECIMIENTO DE LA FLOTA DE TRANSPORTE A CORSATUR	Ejecutado	\$ 273,402.48
Total			\$ 688,601.28





17.3 Detalle de la ejecución presupuestaria

El detalle de la Ejecución Presupuestaria de CORSATUR se presenta conformada por los diversos rubros del gasto público y las diversas fuentes de financiamiento asignados para el periodo 1 Junio a Diciembre 2010 el cual se presenta en los siguientes cuadros (Ver tabla 15).

TABLA 15: CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA PERÍODO DEL 1 DE JUNIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010			
RUBRO	PRESUPUESTO	EJECUTADO	% EJECUCION
FONDO GENERAL			
51 - Remuneraciones	956,190.00	867,852.30	91%
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	294,776.29	281,125.18	95%
61 - Inversiones en Activos Fijos	11,110.00	9,661.35	87%
61 - Proyectos de Inversión	10,000.00	7,080.00	71%
Subtotal	1,272,076.29	1,165,718.83	92%
CONTRIBUCION ESPECIAL			
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	6,245,757.00	6,110,896.98	98%
55 - Gatos Financieros y Otros	13,573.00	12,913.26	95%
61 - Inversiones en Activos Fijos	736,520.00	608,840.18	83%
61 - Proyectos de Inversión	303,670.00	301,790.00	99%
Subtotal	7,299,520.00	7,034,440.42	96%
RECURSOS PROPIOS			
51 - Remuneraciones	49,115.00	38,256.23	78%
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	191,948.71	187,931.80	98%
55 - Gatos Financieros y Otros	1,107.00	868.62	78%
61 - Inversiones en Activos Fijos	1,269.00	954.45	75%
Subtotal	243,439.71	228,011.10	94%
TOTAL	8,815,036.00	8,428,170.35	96%
Fuente - Sistema SAFI; Reporte: Control del Crédito Presupuestario			
JUNIO 2010 - Presupuesto Asignado \$8,815,036.00; Ejecución Presupuestaria \$8,428,170.35			



Es de suma importancia resaltar que la mayor ejecución del año 2010 se ha dado en el período de junio a diciembre, el cual presenta altos niveles de ejecución en todos sus rubros, lo que se traduce en el resultado del esfuerzo conjunto de la Dirección Superior, Gerencias y Departamentos, que se basan en la dinámica de Trabajo en Equipo, con una

Ejecución presupuestaria total en 2010 del 96%.

Para el año 2011 se están realizando las acciones necesarias para el desarrollo institucional, que permita viabilizar la promoción y desarrollo turístico logrando mejorar los índices de turistas nacionales y extranjeros en las diferentes rutas y circuitos.

TABLA 16: CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MAYO DE 2011			
RUBRO	PRESUPUESTO	EJECUTADO	% EJECUCION
FONDO GENERAL			
51 - Remuneraciones	697,430.00	597,486.03	86%
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	95,444.00	95,434.25	100%
55 - Gatos Financieros y Otros	40.00	25.00	63%
61 - Inversiones en Activos Fijos	3,291.00	3,290.95	100%
Subtotal	796,205.00	696,236.23	87%
CONTRIBUCION ESPECIAL			
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	3,123,048.00	3,123,013.73	100%
55 - Gatos Financieros y Otros	750.00	400.85	53%
56 - Transferencias Corrientes	130,000.00	107,877.00	83%
61 - Inversiones en Activos Fijos	50,663.00	12,437.70	25%
Subtotal	3,304,461.00	3,243,729.28	98%
RECURSOS PROPIOS			
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	67,616.88	67,288.92	100%
55 - Gatos Financieros y Otros	41,469.00	41,464.08	100%
Subtotal	109,085.88	108,753.00	100%
TOTAL	4,209,751.88	4,048,718.51	96%
Fuente - Sistema SAFI; Reporte: Control del Crédito Presupuestario			
MAYO 2011 - Presupuesto Asignado \$4,209,751.88; Ejecución Presupuestaria \$4,048,718.51			



Lo que indica un porcentaje razonable para la Corporación, con una ejecución presupuestaria total del 40% al mes de mayo 2011, resultado de relacionar los recursos aprobados y su ejecución en el periodo en mención.

17.4 Situación Patrimonial.

Los estados financieros de la Corporación Salvadoreña de Turismo constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero, cuyo propósitos general es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de la entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios. También muestran los resultados de la gestión realizada por la administración con los recursos que se le han confiado, suministrando así información acerca de los Recursos y Obligaciones, Ingreso y Gasto públicos que modifican la situación patrimonial de la entidad y los flujos de efectivo.

Gráficamente se presenta el Balance General de la Corporación del ejercicio que termina el 31 de diciembre de 2010 en anexo1.

17.5 Fondo de Contribución Especial:

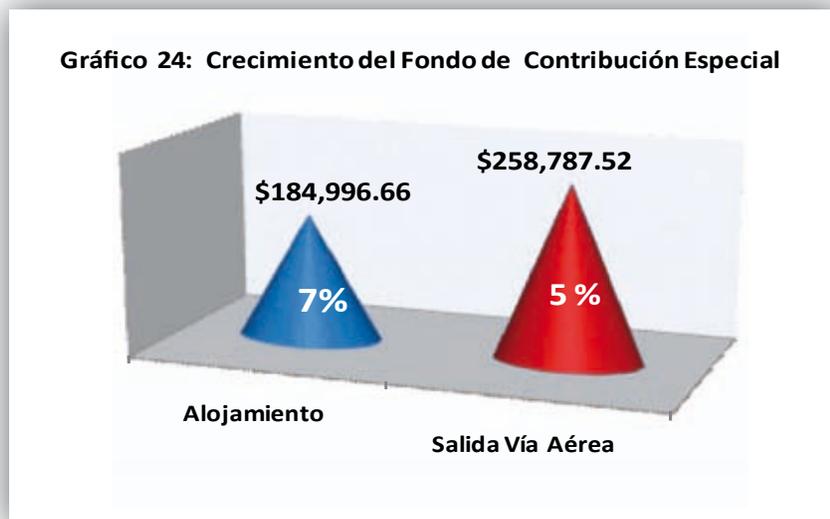
En el período de gestión comprendido del primero de junio de 2010 al treinta y uno de mayo de 2011, el comportamiento de los componentes del Fondo de Contribución Especial (5% por Alojamiento y US\$7.00 por Salidas Vía Área), en el período mencionado, es el siguiente de acuerdo a la Tabla 17:

Tabla17

	Jun 2009 - May 2010	Jun 2010 - May 2011	Crecimiento	%
Alojamiento	\$2,646,967.35	\$2,831,963.90	\$184,996.55	107%
Salida vía aérea	\$4,772,446.00	\$5,031,233.52	\$258,787.52	105%
TOTAL	\$7,419,413.35	\$7,863,197.42	\$443,784.07	106%



En los ingresos por alojamiento se ha experimentado un crecimiento del 7% en los períodos comparados y en los ingresos provenientes de salidas por vía aérea se tuvo un crecimiento del 5% al comparar los mismos períodos. (Gráfico 24)



17.7 Auditoria Corte de Cuentas.

Durante el año 2010 la Corte de Cuentas realizó auditoría a los Estados Financieros por el período del 1 de enero al 31 de diciembre 2008 y el período del 1 de enero al 31 de diciembre 2009 del cual en la parte financiera se emitió una **opinión limpia**, lo que se traduce en que los Estados Financieros están razonablemente presentados de conformidad a los principios y normas de contabilidad emitidos por la Dirección General de Contabilidad Gubernamental. También se realizó auditoría de gestión periodo 1 de enero al 31 de diciembre de 2009, emitiendo informe con tres recomendaciones.

En el período de enero a mayo del 2011 la Corporación ha atendido al equipo de auditores que están practicando Auditoría Financiera para el período del 1 de enero al 31 de diciembre 2010.

17.8 Acciones de Control Interno.

Desde el 01 de junio de 2009 a la fecha, ha estado impulsando y desarrollando la cultura de la adecuada administración de los recursos públicos. Para ello ha promovido con los funcionarios y empleados de CORSATUR, la cultura del control, uso transparente de los recursos, mejora continua de los procesos y sistemas que agreguen valor a las operaciones. Esto se traduce en una reducción de riesgos en la administración de los recursos, disminución de hallazgos, buena imagen y credibilidad.

La Unidad de Auditoría Interna, depende directamente de la Junta Directiva y Presidencia de CORSATUR. Está unidad la integran un jefe y un técnico, ambos con experiencia y el perfil de las áreas de Administración, Finanzas, Contabilidad, Controles, Auditoría y Leyes Gubernamentales.

Del período comprendido del 01 de junio de 2010 al 31 de mayo de 2011, con el objetivo de fortalecer los procesos de transparencia y responsabilidad de control para la mejora continua, se hizo una evaluación del sistema de control interno y se implementaron las siguientes acciones.



a) Se actualizaron las Normas Técnicas de Control Interno, con el objeto de dar cumplimiento a disposiciones de la Corte de Cuentas, para reducir los riesgos existentes e incorporar los detectados en las demás gerencias; en este momento se encuentran en revisión de la Corte de Cuentas de la República, para su aprobación y publicación respectiva en el Diario Oficial.

b) Se ordenó auditorías focalizadas en las áreas de mayor riesgo, con el objeto de detectar debilidades en la gestión institucional y se tomó las medidas correctivas pertinentes, revisión de expedientes de licitación y expediente de recursos humanos, entre otros.

c) Se mantiene un sistema de información abierto hacia la Junta Directiva, para que esta conozca los avances de los diferentes programas y proyectos que se ejecutan en la institución, mejorando la participación de los diferentes sectores que la conforman, viabilizando así su gobernabilidad. Con base en las acciones tomadas, se puede afirmar que, la presente administración da estricto cumplimiento a las políticas de gestión, definidas al inicio del presente mandato, para propiciar una administración transparente de los recursos institucionales, optimizando su uso. Así mismo, se ha propiciado el acceso a la participación de las MIPYMES, en los diferentes procesos de adquisiciones de bienes y servicios, que promueve la institución, con el objeto de ampliar la participación de los sectores marginados, en los diferentes procesos que se promueve a través de la administración pública.

Desde la gestión de la nueva administración la Unidad de Auditoría Interna ha desarrollado su Plan de Trabajo Anual, asimismo se ha dado seguimiento y agilización en la autorización de los procesos operativos y administrativos, así también contamos con los recursos necesarios y la independencia de acción para lograr las metas y objetivos.

Las metas y resultados obtenidos, en el período en mención, han sido satisfactorios. Esta unidad preparó su POA 2010, considerando en el plan áreas de importancia relativa y alto riesgo, como: Evaluación del área de disponibilidades, Evaluación de los gastos realizados en Bienes y Servicios, Evaluación General de la Estructura del Control Interno, Evaluación de Licitaciones y Contrataciones entre otras, la cual dio como principal resultado la elaboración de las Matrices de Riesgos para cada actividad que realiza cada gerencia, resaltando en ella las acciones para minimizar o eliminar el riesgo.



Credibilidad y Confianza de la Gestión de la Unidad

- Se ha contribuido con nuestras recomendaciones al cumplimiento de las metas institucionales
- se han atendido las solicitudes de asesoría provenientes de todas las gerencias y unidades, con prontitud, esmero y calidad
- Se ha fortalecido el control interno, con el propósito de reducir la cantidad de hallazgos y riesgos en la administración de los recursos
- Se ha informado oportunamente de la Junta Directiva los principales hallazgos encontrados

ANEXOS

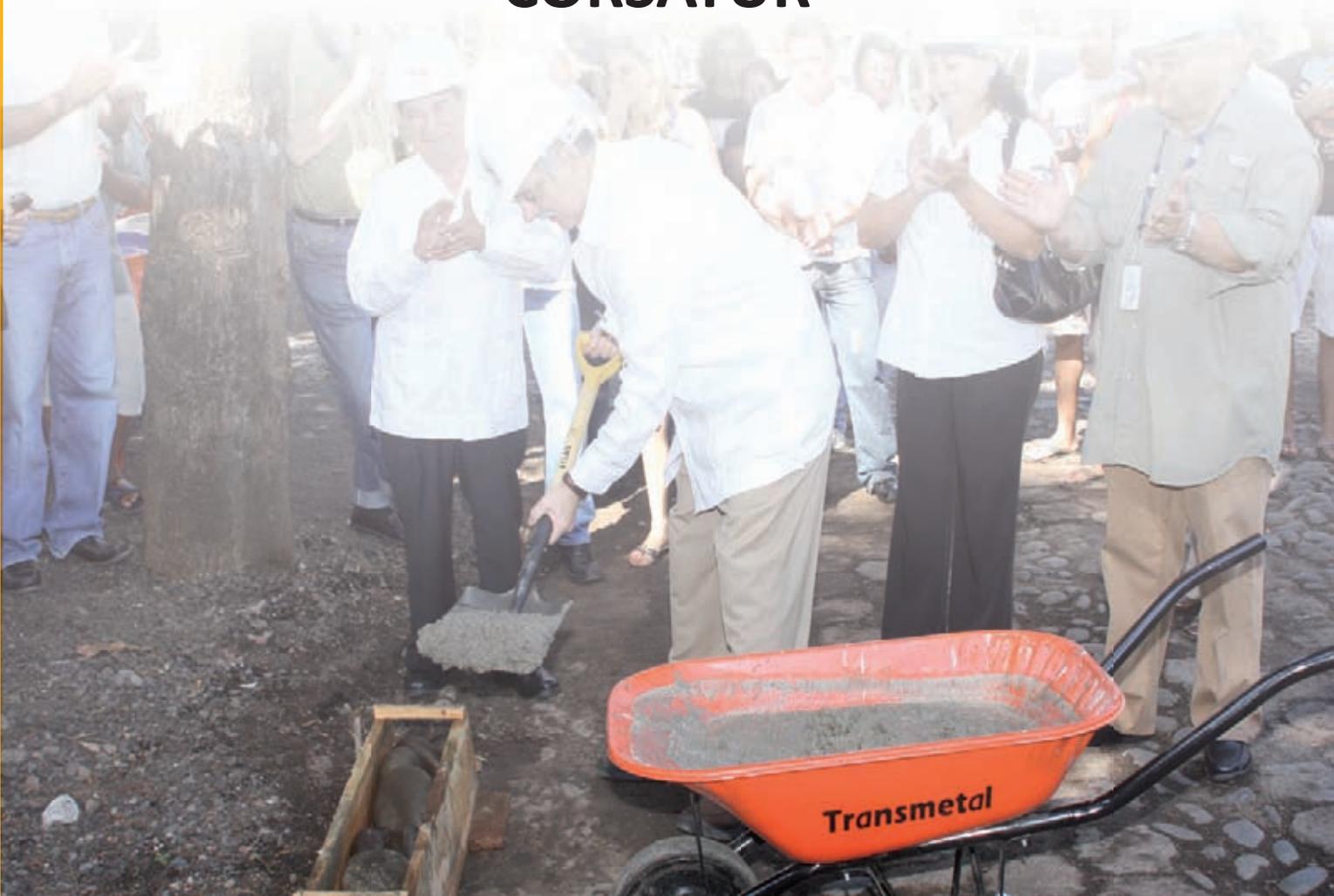




ANEXO 1

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

CORSATUR





CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO
CORSATUR
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 de Diciembre de 2010
(EN DÓLARES DE LOS EE.UU. DE NOROCC AMÉRICA)

RECURSOS		OBLIGACIONES	
FONDOS DISPONIBILIDADES BANCOS COMERCIALES	\$ 235,267.32	DEUDA CORRIENTE	\$ 110,778.53
ANTICIPOS DE FONDOS	\$ 1,305.01	DEPOSITOS DE TERCEROS	\$ 400.87
ANTICIPOS POR SERVICIOS (Retenc. 1% IVA)	\$ 18,865.00	DEPOSITOS AJENOS	\$ 13,717.27
ANTICIPOS A CONTRATISTAS	\$ 47,050.05	Ingresos Bancarios a Favor de la D.G.T. otros	\$ 96,660.39
INVERSIONES FINANCIERAS	\$ 2,591,598.93	Garantías TV 12, Sr. Victor Flores García, Depoim Pro S.L.L.	\$ 2,521,712.21
DEUDORES FINANCIEROS	\$ 2,544,548.88	Garantía 5% CONTIN. Proy. La Libertad Espaa. III B Edif. Administr.	\$ 68,966.13
CREDITO FISCAL	\$ 41,124.92	FINANCIAMIENTO DE TERCEROS	\$ 2,590,678.34
DEUDORES MONETARIOS POR PERCIBIR (Provisión 2010)	\$ 138,075.51	ACREEDORES FINANCIEROS	\$ 2,521,712.21
INVERSIONES EN INTANGIBLES	\$ (96,950.59)	PROVISIONES POR ACREEDORES MONETARIOS	\$ 68,966.13
DERECHOS DE PROPIEDAD INTANGIBLE (Licenc. - Software)	\$ 110,467.22	ACREEDORES MONETARIOS POR PAGAR	\$ 2,590,678.34
(-) AMORTIZACIONES ACUMULADAS	\$ 110,467.22		
INVERSIONES EN EXISTENCIAS	\$ 12,200,164.84		
EXISTENCIAS JUSTIFICACIONALES	\$ 11,963,913.66	PATRIMONIO ESTATAL	\$ 14,793,195.65
PRODUCTOS ALIMENTICIOS AGROPEC. Y FORESTALES	\$ 2,221.46	PATRIMONIO	\$ 14,537,668.11
PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS	\$ 44,760.18	PATRIMONIO INSTITUCIONES DESCENTRALIZADAS	\$ 8,931,101.65
MAT. DE OFICINA, PROD. DE PAPEL E IMPRESOS	\$ 27,974.33	DONACIONES Y LEGADOS BIENES CORPORALES	\$ 1,786,165.53
COMBUSTIBLE Y PRODUCTOS QUIMICOS	\$ 25,271.06	RESULTADO EJERCICIOS ANTERIORES	\$ 2,181,197.65
MAT. DE USO Y CONSUMO DIV. Y MINERALES METALICOS	\$ 9,739.81	SUPERAVIT POR REVALUACION DE INMUEBLES	\$ 1,639,203.28
BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO	\$ 2,195,779.28	RESULTADOS DEL EJERCICIO (al 31 de Diciembre 2010)	\$ 255,527.54
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 100,080.00		
BIENES DEPRECIABLES DE ADMINISTRACION	\$ 11,963,913.66		
BIENES INMUEBLES - EDIFICACIONES	\$ 771,147.55		
EQ. DE TRANSPORTE, TRACCION Y ELEVACION	\$ 601,684.83		
MAQUINARIA, EQ. Y MOBILIARIO DIVERSO	\$ (1,136,581.20)		
(-) DEPRECIACION ACUMULADA	\$ 2,195,779.28		
BIENES NO DEPRECIABLES	\$ 100,080.00		
BIENES INMUEBLES - TERRENOS	\$ 208,790.00		
INVERSIONES EN PROYECTOS Y PROGRAMAS	\$ (208,790.00)		
INVERSIONES EN BIENES PRIVATIZADOS	\$ 100,080.00		
COSTOS ACUMULADOS DE LA INVERSION	\$ 208,790.00		
INVERSIONES EN BIENES DE USO PUBLICO	\$ -		
COSTOS ACUMULADOS DE LA INVERSION	\$ -		
APLICACION INVERSIONES PUBLICAS	\$ -		
TOTAL DE RECURSOS	\$ 17,494,652.52	TOTAL DE OBLIGACIONES Y PATRIMONIO	\$ 17,494,652.52



Centeno
 Lic. Eiman Arcevalos
 Comptroller General
 Contador Central



R. Rivera
 Lic. Ronald Gobbi Rivas
 Director Financiera



[Signature]
 Lic. José Napoleón Martínez Barón
 Director del Sistema

Los Estados Financieros son parte integrante de los mismos.
 Nota: Los Estados Financieros son firmados para efectos de presentación pública por el Lic. Ronald Rivas quien actualmente funge como Gerente Financiero, ya que la gestión correspondiente al ejercicio fiscal 2010 fue finalizada por el Lic. José Alfredo Martínez Hernández quien se desempeñó como gerente financiero desde el 28 de julio hasta el 31 de diciembre 2010. Imprimiré la responsabilidad de la confirmación de los saldos financieros al Lic. Martínez por el período de gestión correspondiente de 2010.



ANEXO 2

METODOLOGÍA DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS



METODOLOGÍA DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La metodología utilizada para el desarrollo del informe de rendición de cuentas para el período de junio 2010 mayo 2011, inició a partir de la instrucción de elaborar dicho informe. Para ello, se asistió a reuniones informativas realizadas por la Secretaría de Transparencia, que permitió contar con una serie de documentos que finalmente se utilizaron como base para proponer directrices de elaboración de la guía para orientar su desarrollo.

La elaboración de dicho informe se dividió en doce grandes pasos:

- Paso 1.** Elaboración de guía o formato: consistió en construir una guía dirigida a las unidades, para la preparación de sus respectivos informes. Esta contempla la estructura del informe, la forma de presentación, cuerpo del trabajo, títulos, tipografía, enumeración, cuadros, gráficas, recuadros, mapas y pie de página.
- Paso 2.** Nombramiento de una comisión a través de acuerdo de Junta Directiva: que emitió un compromiso de conformación de la comisión, siendo su principal función recopilar los insumos para la elaboración del informe de Rendición de Cuentas.
- Paso 3.** Elaboración de matriz de planificación: consiste en detallar las actividades más importantes, que inician desde las reuniones de planificación, recopilación de insumos hasta la presentación final del informe.
- Paso 4.** Elaboración de cronograma de actividades detallando paso a paso cada una de ellas con sus respectivas fechas de ejecución.
- Paso 5.** Elaboración de presupuesto: Inversión de recursos en la impresión del documento, revisión de estilo y preparación del evento, identificando la fuente de recursos; para tal efecto se considero necesario elaborar términos de referencia para la contratación del servicio
- Paso 6.** Recopilación de insumos: Cada unidad preparó la información solicitada de acuerdo a su competencia.
- Paso 7.** Revisión y validación de información recibida: la comisión y la Gerencia General revisa los informes que cada unidad preparó.
- Paso 8.** Elaboración de documento final: La comisión elabora el documento final con los insumos enviados por cada unidad.
- Paso 9.** Revisión de documento por la Gerencia General: Critica el documento en general
- Paso 10.** Incorporación de observaciones al informe: La comisión incorpora las observaciones al informe
- Paso 11.** Revisión de estilo del documento: consiste en entregar el documento a la persona contratada para realizar este servicio.
- Paso 12.** Impresión del documento: se entrega el documento para impresión a la empresa contratada para este fin, respetando lo estipulado en los términos de referencia.



ANEXO 3

INFORME ESTADÍSTICO



INFORME ESTADÍSTICO

I. ARRIBOS INTERNACIONALES

Los resultados para los primeros seis meses del año mostraron que el turismo internacional se ha venido consolidando de manera responsable y constante, al término del primer semestre, se observa un crecimiento por arriba del 9% con relación al año 2009. (Gráfico 1)

Las previsiones para el 2010 fueron optimistas y se consolidaron con crecimientos importantes, obteniendo al término del segundo semestre un índice de crecimiento en el orden del 5,3%. (Gráfico 1.1)

Con ello, se hace ver la consonancia con la proyección inicial de la OMT, para llegadas turísticas internacionales, en donde durante todo el año las previsiones fueron positivas, culminando con un 8,3% de manera acumulada.

No cabe duda que el Turismo Internacional se recuperó fuertemente en el 2010, las llegadas de visitantes internacionales creció durante el período Junio-Diciembre 2010 y Enero- Mayo 2011 un 3,9% con respecto a similar periodo (Junio-Diciembre 2009 y Enero-Mayo 2010). (Gráfico 2)

En cuanto al comportamiento de los visitantes por su clasificación, los que pernoctaron por lo menos una noche, muestran un crecimiento del 1,6% y los excursionistas un índice por arriba del 10% de aumento. (Gráfico 2)

Como se ha venido observando, la recuperación ha llegado a diferentes velocidades, debida principalmente a las economías emergentes, las cuales han venido impulsando una mayor confianza. Lo que sí es evidente es que el turismo internacional salvadoreño se está recuperando satisfactoriamente por los impactos de la crisis financiera mundial.

Gráfico 1. Llegadas internacionales: 2009 - 2010

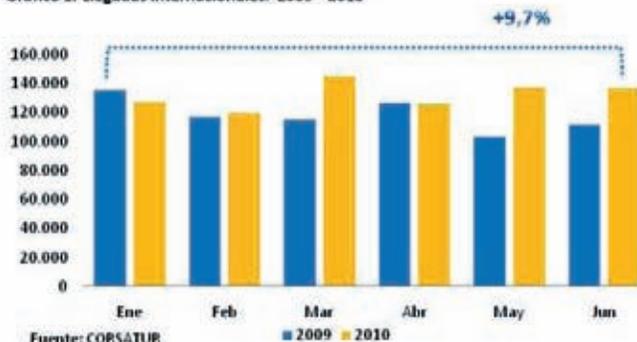


Gráfico 1.1. Llegadas internacionales: 2009 - 2010

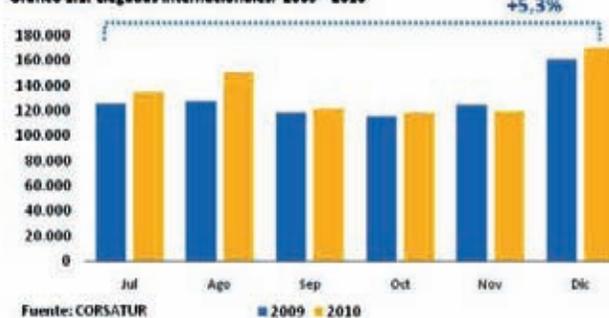


Gráfico 2. Llegadas internacionales: Periodo gestión presidencial





Al término del año 2010, el turismo receptivo internacional ha dado resultados de manera satisfactoria, el balance Junio- Diciembre 2010 muestra un importante crecimiento con respecto al mismo período del año pasado (+7.5%), que presume una recuperación más dinámica de la actividad turística a lo largo del año 2010 (Gráfico 3) y desde luego se esperaría que el crecimiento continúe para el sector turístico en 2011, tras la recuperación mundial percibida. La OMT prevé que llegadas de turistas internacionales crezcan entre el 4% y 5% en el 2011, una tasa ligeramente superior al promedio a largo plazo.



Impulsado por la mejora de las condiciones económicas a nivel mundial, vemos que el turismo internacional se ha recuperado más rápido de lo esperado de los efectos de la crisis financiera mundial y de la recesión económica de finales de 2008 y 2009.

Los datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) de El Salvador, llevada a cabo por este Ministerio y CORSATUR, han dado cuenta que al primer trimestre de 2011 han llegado entre turistas y excursionistas 396,819 visitantes internacionales, un 1,2% más que en 2010, cifra que presenta un escenario bastante optimista al tener en cuenta que se está considerando el año 2010 cuya temporada alta (semana santa) incluyó el mes de marzo y en el 2010, dicha temporada fue en el mes de abril. (Gráfico 4)

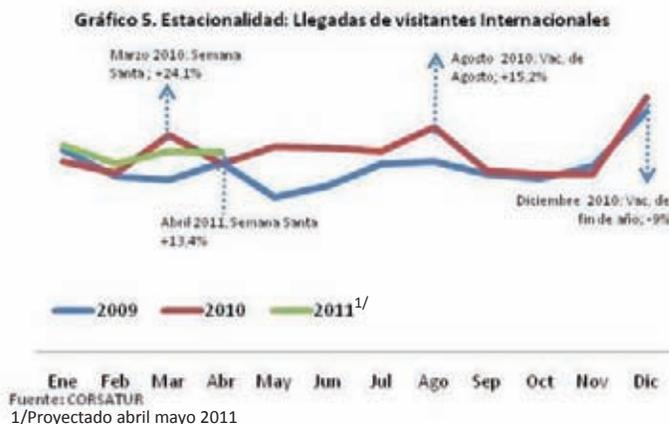


En términos generales, el número de llegadas de excursionistas experimentó un 13% de variación trimestral positiva, pasando de 113 mil a 128 mil excursionistas a lo que va al primer trimestre de 2011. (Gráfico 4)

La estacionalidad de los arribos internacionales a suelo salvadoreño es marcada en los meses de marzo-abril/ julio-agosto y diciembre, meses de mayor arribos internacionales.

A lo largo de los meses puede observarse el comportamiento estacional, especialmente para el último cuatrimestre de 2010.

La Semana Santa de 2010 repuntó con un crecimiento importante del 24%, a diferencia del año 2009, que dicha temporada no hizo mayor diferencia a los resultados acumulados, fruto de la incertidumbre económica mundial. (Gráfico 5)





Para la temporada de Vacaciones de Agosto de 2010 esta vino a repuntar con crecimientos importantes para el período; 15% más que en el año 2009, lo que vino de alguna manera a contribuir a que en al último cuatrimestre se consolidara con un resultado muy alentador para el sector turismo.

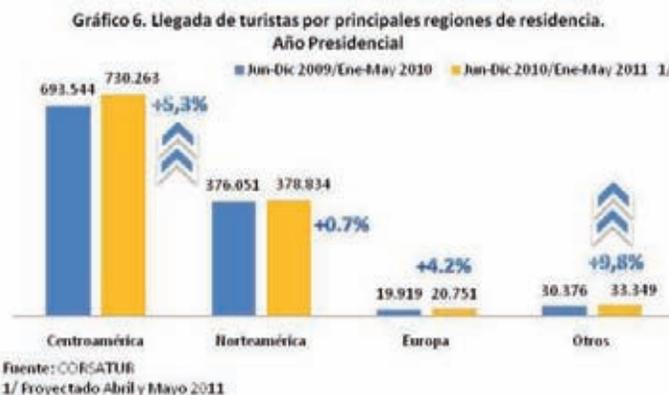
Se entiende con estos resultados, que el entorno internacional ha ido recuperando la confianza para la planificación de sus viajes al exterior, mostrando con ello, que El Salvador forma parte de las preferencias de viaje de los visitantes internacionales, y considerando al país como un destino turístico en sus agendas de negocios y de visita a familiares y amigos.

Con respecto al período navideño, en 2010 pasó de un crecimiento de 12,5% a un menos 9%. El turismo proveniente de Centroamérica y que en su gran mayoría ingresa por vía terrestre, disminuyó en un 6%. Estos resultados hacen confirmar la importancia de la promoción regional (Gráfico 5)

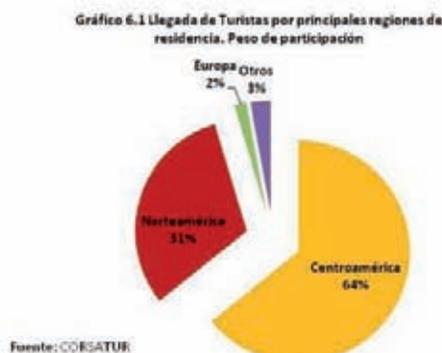
La Semana Santa de 2011 de igual forma repuntó con un crecimiento igual de importante del 13,4%, consolidando con ello la estabilización del rubro, y las previsiones esperadas para el acumulado del año en curso

II. PRINCIPALES MERCADOS

Por principales mercados emisores, el turismo salvadoreño es representando por 4 regiones del mundo; de esas, por orden de importancia se destacan: Centroamérica que muestra un crecimiento importante para el período en análisis 2009-2010, del 5,3%, Otras regiones también muestran un resultado positivo del 9,8% y Europa del 4.2% (Gráfico 6)



En cuanto a su importancia por su aporte al turismo salvadoreño como principales regiones emisoras, se destaca la región de Centroamérica con 64% del turismo recibido; en segundo lugar, la región de Norteamérica se destaca por su participación que corresponde al 31% sobre el total de llegadas en el período de análisis, y en tercer lugar, los visitantes internacionales cuya región de residencia es Europa con un 2% de participación del total. (Gráfico 6.1)

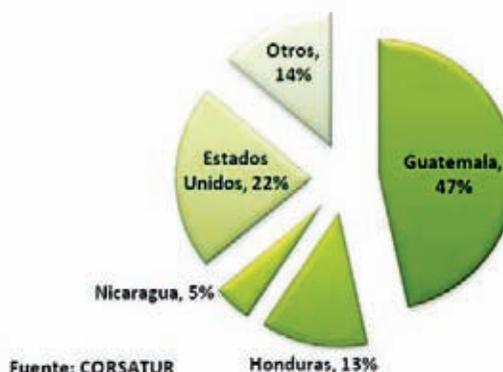


En la región de Centroamérica, Guatemala es uno de los principales mercados emisores del turismo internacional cuya participación para el primer trimestre de 2011 fue de 47%. Por su



lado, Honduras participa con un 13%, Nicaragua con un 5%. El principal país de la región Norteamericana son los Estados Unidos con un peso de 22% del total del turismo salvadoreño. (Gráfico 6.2)

Gráfico 6.2. Llegadas de turistas internacionales, por principal país de residencia. Peso de participación.

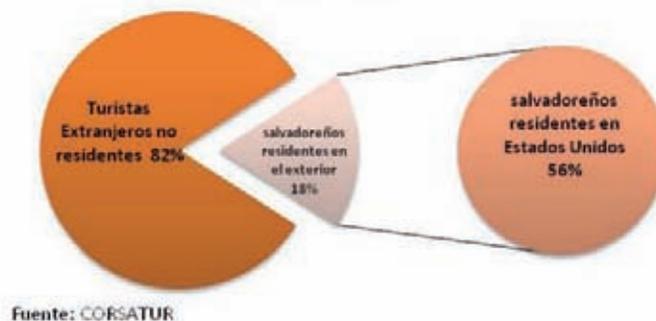


Fuente: CORSATUR

Llegadas de salvadoreños residentes en el exterior. Primer Trimestre 2011

Con relación a la nacionalidad de los turistas el 81.8% son extranjeros no residentes, el resto (18.2%) son salvadoreños residentes en el exterior. (Gráfico 7)

Gráfico 7. Participación de llegadas por su nacionalidad. Primer Trimestre 2011



Fuente: CORSATUR

Al analizar el acumulado del primer trimestre de 2011 se muestra que han llegado 267.945 turistas, que por su nacionalidad, 48.635 han sido salvadoreños residentes en el exterior y 219.310 han sido extranjeros cuya nacionalidad no era salvadoreña.

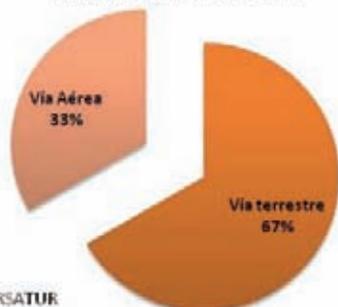
III. VÍA DE INGRESO UTILIZADA: TERRESTRE Y AÉREA.

Las fronteras terrestres son la principal vía de ingreso del turismo salvadoreño, 178,755 turistas (67%) utilizaron esta vía para ingresar al país en lo que va del primer trimestre de 2011. El resto, 89,190 (33%) lo hicieron por vía aérea, específicamente por el Aeropuerto Internacional de El Salvador. (Gráfico 8 y 8.1)

Gráfico 8. Llegadas de turistas por vía utilizada. Primer trimestre Años: 2010-2011



Gráfico 8.1. Participación de llegadas de turistas por vía utilizada. Primer Trimestre 2011



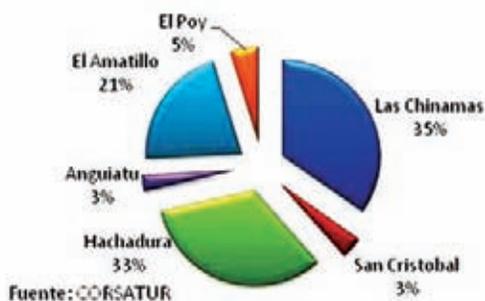
Fuente: CORSATUR

Por su peso, en lo que se refiere a la vía terrestre, son las Las Chinamas (35%) y La Hachadura (33%) las que ocupan el primer lugar en cuanto a preferencia a la hora de elegir la frontera de ingreso a El Salvador. (Gráfico 8.2)



Por su país de residencia, más del 93% del turismo que ha utilizado cualquiera de las fronteras terrestres para ingresar a El Salvador, son centroamericanos (165,822), Por países de residencia, 122,577 son turistas guatemaltecos y 31,881 son turistas hondureños, lo que hace ver el posicionamiento de estos mercados como principales emisores de turismo hacia El Salvador (Tabla 1)

Gráfico 8.2. Vía Terrestre. Peso de llegadas de turistas por frontera. Primer trimestre 2011



Fuente: CORSATUR

Tabla 1. Vía Terrestre	1er Trimestre 2011	% Participación
Centroamérica	165.822	92,9%
Guatemala	122.577	68,6%
Honduras	31.881	17,9%
Nicaragua	10.647	6,0%
Otros C.A	717	0,4%
Otros	12758	7,1%
Total	178.580	100,0%

Fuente: CORSATUR

Al analizar el comportamiento de las llegadas por la vía aérea, según la procedencia de los turistas, los datos disponibles demuestran que el 73% de los turistas proceden de Norteamérica, siendo los

Tabla 1.1. Vía Aérea	1er. Trimestre 2011	% Participación
Norteamérica	65.330	73,2%
Estados Unidos	55.886	62,7%
Otros N.A.	9.444	10,6%
Europa	2.371	2,7%
Otras Regiones	21.489	24,1%
Total	89.190	100,0%

Estados Unidos el principal país de residencia de éstos turistas (63%). De los que utilizaron la vía aérea para su ingreso, las estadísticas demuestran que el 51.5% han sido salvadoreños residentes en el exterior, (45,967), el resto (43,223) son extranjeros cuya nacionalidad no es salvadoreña. (Tabla 1.1)

IV. EL SECTOR TURISMO EN EL CONTEXTO ECONÓMICO: Encuesta del Gasto

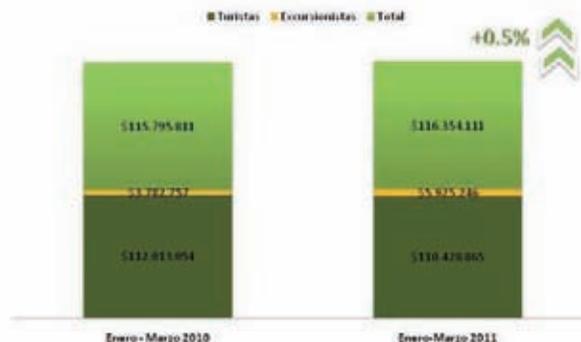
La Encuesta sobre el Gasto y Perfil del Visitante Internacional, es una encuesta que se realiza con el objetivo de obtener el perfil básico de los residentes en el extranjero que visitan el país y de los residentes en El Salvador que viajan a otros países mediante una serie de levantamientos muestrales a través de los cuales se espera obtener las características básicas de los mismos, y determinar el monto total de ingresos y egresos de divisas por concepto de viajes. Esta encuesta que de manera mensual levanta CORSATUR y cuya elevación se realiza trimestralmente, es una de las fuentes de primera mano que informa sobre la evolución y comportamiento sobre la demanda turística definiendo las características socio económicas de los visitantes, el motivo de la visita del viaje, período y duración de la visita así como el origen y destino del viaje, entre otras variables.

Gasto turístico

Los resultados para el primer trimestre de 2011 en materia de gasto turístico realizado por los turistas y excursionistas muestra un crecimiento del por el orden del 0,5%. (Gráfico 9)

El turismo a este período ha generado \$116,4 millones de dólares. Este resultado debe de considerarse preliminar ya que aún se encuentra en su etapa de cálculo y revisión. (Gráfico 9)

Gráfico 9. Ingresos económicos por turismo internacional Primer Trimestre 2010-2011





Las actividades turísticas en el PIB

Tabla 2	PIB (US \$ Millones)	TURISMO (US \$ Millones)	IT/ PIB %
2004	15.798,3	415,3	2,6
2005	17.070,2	492,2	2,9
2006	18.563,6	527,6	2,8
2007	19.388,9	745,8	3,8
2008	22.191,0	733,9	3,3
2009	20.660,9	516,6	2,5
2010	21.214,7	518,0	2,4

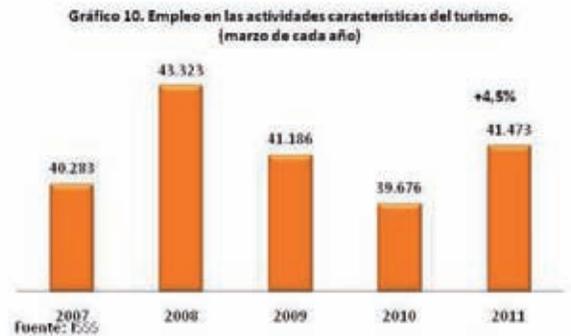
Fuente: CORSATUR / BCR
PIB: Preliminar

Los gastos realizados por los turistas y excursionistas que visitaron los diferentes destinos turísticos salvadoreños reportaron un coeficiente turístico de 2.4% en el PIB al cierre del año 2010. (Tabla 2)

V. LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DE TURISMO

El volumen del empleo al mes de marzo de 2011 incremento en 4.5% con respecto al promedio del año 2010. Este mes ha sido el que más crecimiento ha percibido en este rubro

Otro punto de interés es señalar que la participación del empleo que genera el sector del turismo en la economía nacional es del 7% con 41,473 para el promedio al mes de marzo de 2011 (Gráfico 10)



VI. INVESTIGACIONES ESPECIALES

“Consultoría para la medición de impacto del eje transversal de Pueblos Vivos”

Objetivo general

Establecer una metodología que permita medir el impacto de la puesta en marcha del programa estratégico Pueblos Vivos a manera que se pueda contar con información válida desde un punto de vista estadístico, sobre los cambios que ocurren en la vida de los habitantes de un destino turístico a partir de la implementación del componente de Pueblos Vivos, con la finalidad de analizar si esos cambios están relacionados con su participación en la estrategia.

Resultados

A continuación se presentará un breve resume de los principales hallazgos de la investigación a manera de formular un diagnostico de la condición actual de los municipios que participan en la estrategia, una medición del impacto, logros obtenidos y nivel de satisfacción en las poblaciones en que se desarrolla el programa estratégico Pueblos Vivos.

➤ **Y qué conocen de Pueblos Vivos**

Una vez establecida la incidencia de conocimiento del programa, la pregunta a responder es ¿Qué es lo que se conoce del programa estratégico Pueblos Vivos?. Tres elementos destacan de las respuestas que dan los empresarios entrevistados: a) Es un programa que promueve la cultura y el turismo, b) Es un programa en que participan las municipalidades y c) Es un programa dónde concursan los municipios. (Tabla 3)

➤ **Calificación sobre importancia de Pueblos Vivos**

La Calificación en la importancia de Pueblos Vivos se ubica en una escala del 1 al 10, generar mayor conciencia en la población de cuidar el medio ambiente obtuvo 9.3, generar mayores oportunidades de negocio a emprendedores 8.1, generar oportunidades de empleo en el municipio 8.6, y generar mayor conciencia en la población de fomentar valores culturales 8.4 (Gráfico 11)

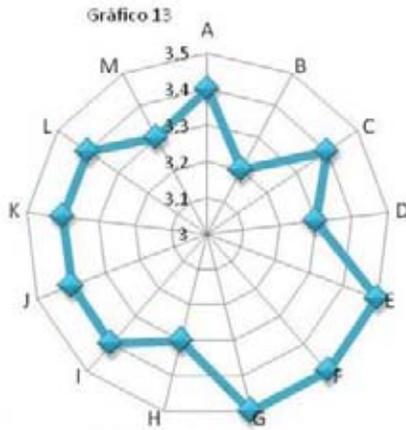
Tabla 3. Que conoce sobre Pueblos Vivos	%
Es la promoción cultural y turística de los pueblos	41.2%
Impulsa el desarrollo turístico (a través de Mitur)	17.3%
Prog. donde participan los Mpio. que tienen zona turística	12.0%
Prog. que realiza actividades para atraer al turismo	6.8%
Promueve la cultura o productos que identifican a un Mpio.	6.1%
Poblaciones que ganan por mayoría de votos al participar	3.7%
Prog rescata la cultura, costumbres y genera desarrollo	2.2%
El prog. premia al pueblo más visitado, ordenado y limpio	2.1%
Prog. que busca mantener los pueblos en buenas condiciones	1.6%
Concurso que promueve al Mpio y sus recursos para el dsl.	1.4%
Fuente: CORSTATUR	

Gráfico 11





➤ Nivel de beneficio percibido del programa estratégico Pueblos Vivos



Fuente: CORSATUR

Generar mayor conciencia entre la población de la importancia de cuidar el medio ambiente	A	Generar las condiciones para un trabajo más coordinado entre las autoridades de CORSATUR y los empresarios del municipio	H
Generar mayores oportunidades de empleo en el municipio	B	Promocionar al municipio como destino turístico internacional	I
Generar mayor conciencia entre la población de la importancia de valor y fomentar los valores culturales del municipio	C	Incrementar la afluencia de turistas nacionales al municipio	J
Generar mayores oportunidades de negocio a personas emprendedoras en el municipio	D	Promocionar al municipio como destino turístico interno	K
Mejorar las condiciones de seguridad a los turistas en el municipio	E	Incrementar la afluencia de turistas extranjeros al municipio	L
Generar una conciencia entre los pobladores de lo importante que es atender al turista que llega al municipio	F	Atraer inversión de empresarios externos para que hagan inversión turística en el municipio	M
Generar conciencia de lo importante de mantener limpio el municipio	G		

A partir de los valores de la escala de medición se puede observar como en general los entrevistados consideran que a la fecha Pueblos Vivos ha generado beneficios moderados a sus municipios.

Promediando las calificaciones de las 13 áreas evaluadas se obtiene una calificación total de 3.4 para el programa. (Gráfico 13)

Los mayores beneficios se perciben en mejoras en la seguridad de los turistas, mayor conciencia en la población sobre la importancia de atender al turista y en mantener limpio el municipio

II. "Perfil y Gasto del Visitante Internacional, Primer Trimestre 2011"

- En general los turistas pernoctan 5.3 noches en promedio y cada uno gasta en promedio \$84.6 dólares diarios por persona.
- Los excursionistas gastan en promedio \$35.8 dólares diarios por persona.
- La mayoría de los visitantes en general (6%) tiene una edad entre 25 y 44 años.
- El 79.2% de los visitantes son ocupados, y el resto indica ser de otras categorías como jubilados, voluntarios, estudiantes, etc.
- La mayoría de los turistas en general tienen por principal motivo el ocio (48.1%) y visitar a familiares y amigos (30.9%).
- Para los Turistas en general, el gasto en transporte internacional representa el 57.45% del total, el gasto en comida/alimentación el 10.4%, le siguen los gastos en alojamiento (9.2%) y entretenimiento/diversión (7.0%).
- La forma de organizar el viaje con paquete es muy poco utilizada. Solo el 14.56% de los Turistas indicó utilizarlos.
- La mayoría de los turistas en general se aloja en hoteles o similares (50.5%) y otra buena parte se hospedan en la casa de familiares y amigos (40.6%)
- En base al total de respuestas, los lugares más visitados indicados por los turistas en general son Otros lugares (61.4%) y las playas (45.1%).
- El 98% de los turistas en general recomendarían a El Salvador como destino turístico y un 86% indican que ellos mismos regresarían si tienen la oportunidad.
 - Del 100% de los visitantes entrevistados, un 32.5% son Excursionistas, 12.3% son turistas de origen salvadoreño y 55.3% son turistas extranjeros

- La mayoría (65.5%) de los visitantes son hombres.





www.elsalvador.travel



Síguenos en 

