

BEATRIZ FLAMENCO DE CONTRERAS

Cargo	Directora Suplente de la Junta Directiva de CORSATUR
Teléfono	2413-2002
Correo	beatriz@toursuniversales.com
Profesión	Licenciada en Administración de Empresas
Años de Experiencia	19 años
Experiencia Laboral	<p>FOMILENIO/CHEMONICS/FUNDES, Diciembre del 2010 a la fecha, Cargo: Coordinadora del proyecto de turismo de FOMILENIO, ejecutado por FUNDES EL SALVADOR. Responsabilidades: Ejecución del proyecto productivo de turismo de FOMILENIO “Fortalecimiento de las Mipymes turísticas de la Zona Norte, mediante la mejora de la oferta turística y de los mecanismos de promoción y comercialización”.</p> <p>Actividades Realizadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Creación de imagen comercial de la Zona Norte y de 5 destinos de la Zona Norte. ▪ Creación de herramientas de promoción comercial para la Zona Norte: Portal WEB, Brochures, mapas turísticos, folletería en general. ▪ Diseño y desarrollo de la Currícula de capacitaciones ejecutadas en el marco del proyecto. ▪ Diseño y desarrollo de asistencias técnicas para negocios de: alojamiento, alimentación y otros servicios turísticos en la Zona Norte de El Salvador. ▪ Desarrollo de talleres de intercambio de experiencias entre beneficiarios, entre empresarios turísticos en general. ▪ Creación y desarrollo de la RED de Operadores de turismo de la Zona Norte: estructura legal, comercial, organizacional y asociativa. ▪ Desarrollo de planes de trabajo con 5 asociaciones de turismo de la Zona Norte. ▪ Supervisión de consultorías en general. ▪ Manejo de prensa y relaciones con medios de comunicación. ▪ Desarrollo de Fam y Press Trips nacionales e internacionales. ▪ Desarrollo de 11 eventos turísticos en la Zona Norte. ▪ Desarrollo de 2 misiones comerciales a Estados Unidos ▪ Desarrollo del plan de señalización turística de la Zona Norte. ▪ Ejecución presupuestaria. <p>TOURS UNIVERSALES, Del 2003 a la fecha - Operadores de turismo. www.elsalvadorvacations.com.sv y www.toursuniversales.com Cargo: Gerente – propietaria Responsabilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseñar tours y circuitos. ▪ Evaluar sitios turísticos y prestadores de servicios para ser incluidos en manual de ventas a nivel nacional e internacional. ▪ Promover y vender los servicios a nivel local e internacional por medio de participación en ferias mundiales de turismo. ▪ Administrar los recursos humanos, administrativos, financieros. ▪ Supervisar las funciones básicas de organización y control durante los viajes de nuestros turistas. Turismo Receptivo. ▪ Diseño y venta de tours de aventura para turismo a local, bajo la marca Tours & Aventuras. ▪ Participaciones en Ferias y Roadshows de Turismo logadas a la fecha: <ul style="list-style-type: none"> - FITUR – realizada en Madrid, España. Enero del 2004 - CENTRAL AMERICAN TRAVEL MARKET, Panamá. Octubre del 2005. MUNDO MAYA en Guatemala 2006 - CENTRAL AMERICAN TRAVEL MARKET, Costa Rica Octubre del 2007 - CENTRAL AMERICA SHOWCASE & TRAVEL EXPO, El Salvador en Octubre del 2007 - EXPOTUR, San José Costa Rica 2008, - LA CUMBRE, Miami 2008 y - THE TRADE SHOW en Orlando 2008 - PRESENTACION: ELSALVADOR COMO DESTINO TURISTICO en Montevideo Uruguay, 2008

- LA CUMBRE, PUERTO RICO, 2009
- CENTRAL AMERICAN TRAVEL MARKET – Realizada en El Salvador.
- CENTRAL AMERICAN TRAVEL MARKET, PANAMA, 2011
- ROADSHOW ZONA NORTE- USA, WASHINGTON Y NEW YORK, 2012

AGENCIA DE VIAJES UNIVERSALES, Del 2006 a la fecha

www.viajesuniversales.com

Cargo: Gerente - propietaria

Responsabilidades:

- Planear y controlar los procesos de venta del turismo emisor (saliente de El Salvador).
- Diseñar las promociones de paquetes turísticos y publicidad local.
- Administrar las funciones básicas de organización y control

FACILITADORA y CONSULTORA EN TURISMO

Del 2006 a la fecha,

- FUSADES – Consultora/ Facilitadora bajo el programa PYMETUR
- Impartiendo capacitaciones a empresarios turísticos de Suchitoto. 2009
- FUNDES EL SALVADOR, FUNDAPYME - Impartiendo cursos de capacitación abiertos
- Temas desarrollados:
 - Servicio al Cliente
 - Atención al Turista
 - Creando y Midiendo la Satisfacción del Cliente
 - Excelencia en la atención al turista
 - Ortografía de la lengua española.
- FUNDES EL SALVADOR, desarrollo de las siguientes consultorías:

“Consultoría para investigación de Buenas Prácticas Nacionales – Casos Exitosos”, dentro del PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD DE GUIAS EN LAS PRINCIPALES RUTAS TURISTICAS DE EL SALVADOR suscrito el 31 de Marzo del año.

2009 entre la Fundación Empresarial para el Desarrollo Sostenible, El Salvador (FUNDES EL SALVADOR), y el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo –BID/FOMIN - Convenio No ATN/ME-11470-ES.

“Asistencia técnica a Pymes – Tiendas y Comedores clientes de Industrias La Constancia” Acompañamiento en el desarrollo de buenas prácticas empresariales. De noviembre del 2009 a Marzo del 2010. Atención a 8 Pymes.

REPRESENTACIÓN DE AGENCIA DE VIAJES MORALES - SUCURSAL AHUACHAPÁN

Del 2000 a JUNIO/2006

Cargo: Gerente – propietaria

Responsabilidades:

- Planear y controlar de los procesos de venta.
- Diseñar las promociones y publicidad local.
- Administrar las funciones básicas de organización y control
- Participar en Viajes de Familiarización de destinos turísticos en: México, D.F, Cancún, Miami, Orlando, Guatemala, Argentina, Chile, Cuba, Roatán, Costa Rica, Panamá, Mundo Maya.

CONSTRUCTORA SCHMIDT, S.A. DE C.V., Del Octubre de 1999 a Enero del 2000

Cargo: Consultora Individual.

Proyecto realizado: Reorganización el departamento de ventas y creación de la unidad de servicio al cliente de Constructora Schmidt.

De abril 1997 a 1999

DORSA, S.A. DE C.V

Cargo: Gerente Administrativa

Responsabilidades:

- Planeación estratégica de todas las áreas de la empresa.
- Supervisar compras a proveedores nacionales e internacionales.
- Planear y controlar procesos administrativos.
- Supervisión de los inventarios.

Curriculum



UNIDAD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

	<p>CAMARA AMERICANA DE COMERCIO DE EL SALVADOR – AMCHAM De enero 1994 a Enero 1997 Cargo: Gerente de Mercadeo y Servicio a los Socios Responsabilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Emisión de publicaciones de la revista Business, Directorio de Asociados, The Practical Guide To Doing Business in El Salvador. ▪ Coordinación del comité de membresía y Servicio a los socios. ▪ Comercialización de las publicaciones. ▪ Comercialización de los espacios publicitarios dentro de las publicaciones. ▪ Servicio a los socios. <p>AUTOCONSA, S.A. DE C.V. De 1993-1994 Cargo: Encargada de Servicio al cliente.</p>
<p>Estudios Formales</p>	<p>Licenciatura en Administración de Empresas. Universidad Dr. José Matías Delgado. 1994 9º. Cdo en Licenciatura en Mercadeo – Universidad Dr. José Matías Delgado. 1996 Newtonbrook Secondary School Diploma. - Toronto Canadá 1988</p>
<p>Estudios no Formales (Seminarios y Cursos)</p>	<p>CURSOS, SEMINARIOS Y PARTICIPACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Curso: Procesos asociativos empresariales con enfoque de negocios, FUNDES, 2011 ▪ Seminario “Formación de Formadores para PYMES turísticas. FUSADES, 2008 ▪ Participación en el plan Piloto e-mipyme 2007 ▪ Participación en el plan piloto de la certificación de Green Deal en El Salvador, promovido por CORSATUR en el 2007. ▪ Participación en la Fundación del Comité de Turismo de Ahuachapán, desde el 2003 a la fecha como presidente y en el 2008 como secretaria de la Junta Directiva. ▪ Primer Congreso de Turismo Nacional en El Salvador. 2006 ▪ Primer Foro Taller de Operadores de Turismo de Centro América. Junio del 2007 ▪ Participación en el Mall Virtual promovido por el BMI e Infocentros. 2007 ▪ Taller para el desarrollo de la Capacidad Emprendedora “ ETI EMPRENDE TU IDEA 2003 – Dentro de los 30 finalistas con el proyecto de Tours & Aventuras. ▪ Servicio al cliente para agencias de viajes. Desde el 2000 a la fecha ▪ Gateway to APS- Amadeus Central System ▪ Perfiles – Amadeus ▪ Basic Training & Customer Service Program – HERTZ RENT A CAR ▪ Curso de guías turísticos impartidos por CONCULTURA. 2004 ▪ Seminarios impartidos por FUNDAPYME/INSAFORP SOBRE: ADMINISTRACION EFECTIVA DEL TIEMPO, CUADRO DE MANDO INTEGRAL, DESARROLLO E IMAGEN COMUNICACIONAL, MANIPULACION DE ALIMENTOS. Del 2006 a la fecha. ▪ Participación en la colocación de seminarios del Programa BONOCAP EN LA RUTA DE LAS FLORES.
<p>Otros</p>	<p>ASOCIACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Asociación de Tour Operadores de El Salvador - ASOTUR. ▪ REGISTRO NACIONAL DE TURISMO – como Operador de turismo. ▪ Director Suplente de la Junta Directiva de CORSATUR ▪ Cámara de Turismo de El Salvador – CASATUR Y Director –Pro Secretaria de la Junta Directiva. ▪ CENTRAL AMERICAN TOUR OPERATORS - CTO ▪ Club Tecleño