



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Informe estadístico de turismo

enero – junio

2022

Cifras preliminares

Índice

Turismo Mundial.....	3-4
Turismo en El Salvador.....	5-8
Gasto turístico.....	9
Turismo Emisor.....	10
Relación del ingreso turístico en el PIB	11
Ocupación Hotelera.....	12
Empleo	13

Turismo mundial

El turismo internacional sigue dando muestras de una fuerte y constante recuperación tras el impacto de la pandemia, a pesar de los importantes y crecientes retos económicos y geopolíticos.

Según el Barómetro del Turismo Mundial de la OMT, el turismo internacional experimentó un fuerte repunte en los cinco primeros meses de 2022, con casi 250 millones de llegadas internacionales registradas. Esta cifra, en comparación con los 77 millones de llegadas registradas entre enero y mayo de 2021, significa que el sector ha recuperado casi la mitad (46%) del nivel anterior a la pandemia de 2019.

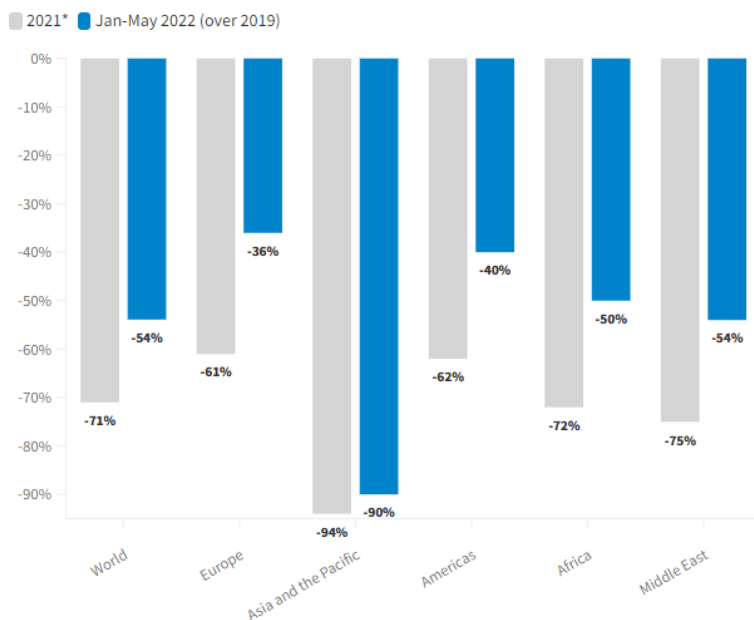
Europa y América lideran la recuperación

Europa multiplicó por más de cuatro las llegadas internacionales con respecto a los cinco primeros meses de 2021 (+350%), impulsada por la fuerte demanda intrarregional y la eliminación de todas las restricciones de viaje en un número creciente de países. La región experimentó unos resultados especialmente sólidos en abril (+458%), como reflejo de un periodo de Semana Santa muy concurrido. En las Américas, las llegadas se duplicaron con creces (+112%). Sin embargo, el fuerte repunte se mide con los débiles resultados de 2021 y las llegadas se mantienen en general un 36% y un 40% por debajo de los niveles de 2019 respectivamente.

El mismo patrón se observa en otras regiones. A pesar del fuerte crecimiento en Oriente Medio (+157%) y África (+156%), las cifras siguen siendo un 54% y un 50% inferiores a las de 2019, respectivamente, y en el caso de Asia y el Pacífico, aunque casi duplica las llegadas (+94%), las cifras son un 90% inferiores a las de 2019, ya que algunas fronteras siguen cerradas a los viajes no esenciales. Aquí, la reciente flexibilización de las restricciones puede verse en la mejora de los resultados de abril y mayo.

En cuanto a las subregiones, varias han recuperado entre el 70% y el 80% de sus niveles anteriores a la pandemia, encabezadas por el Caribe y América Central, seguidas por la Europa Mediterránea Meridional y la Europa Occidental y Septentrional. Cabe destacar que algunos destinos superaron los niveles de 2019, como las Islas Vírgenes de los EE.UU., Sint Maarten, la República de Moldova, Albania, Honduras y Puerto Rico.

International Tourist Arrivals



El gasto turístico también aumenta

El aumento del gasto turístico de los principales mercados emisores es coherente con la recuperación observada. El gasto internacional de los turistas de Francia, Alemania, Italia y Estados Unidos se sitúa ahora entre el 70% y el 85% de los niveles anteriores a la pandemia, mientras que el gasto de la India, Arabia Saudita y Qatar ya ha superado los niveles de 2019.

En cuanto a los ingresos por turismo internacional obtenidos en los destinos, un número creciente de países –República de Moldova, Serbia, Seychelles, Rumanía, Macedonia del Norte, Santa Lucía, Bosnia y Herzegovina, Albania, Pakistán, Sudán, Türkiye, Bangladesh, El Salvador, México, Croacia y Portugal– han recuperado plenamente sus niveles prepandémicos.

Fuente: <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>, publicación agosto 2022.

Turismo en El Salvador

Acorde con la dinamización del turismo, El Salvador retira las siguientes restricciones de viajes a partir del 17 de noviembre de 2021: prueba negativa y cartilla de vacunación. Asimismo, Migración y Extranjería hace el llamado a los viajeros a continuar cumpliendo voluntariamente con las medidas de prevención y bioseguridad correspondientes como la vacunación, el uso de mascarilla y desinfección de manos

Teniendo en cuenta las anteriores consideraciones, a continuación, se presentan gráficas comparativas del turismo receptor, emisor, ingreso monetario de turismo para el primer semestre del 2022.

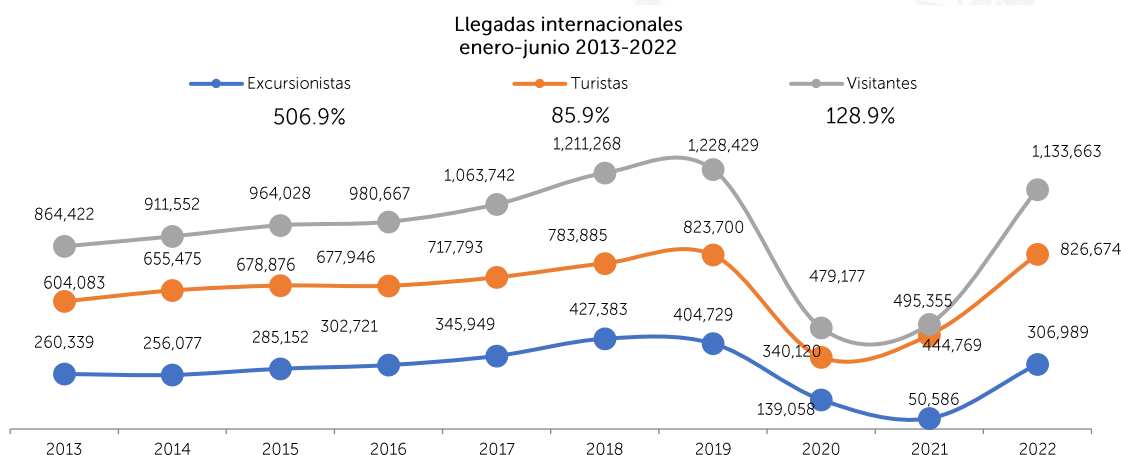
1. Turismo receptor

1.1 Llegadas de visitantes internacionales

1.1.1 Llegada de turistas por principales países

En el acumulado enero-junio 2022 los turistas presentan un crecimiento del 85.9% y los excursionistas crecen 506.9%, ambos comparados con el mismo período del año anterior, los visitantes han crecido en un 128.9% respecto al año 2021. Comparado con el 2019, los turistas decrecen 0.4%, los excursionistas decrecen en 24.1% y los visitantes decrecen 7.7%. (Gráfico1).

Gráfico 1



Fuente: Encuesta de Movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuerto CORSATUR-ARALDHT CORNER, SPSS SA de CV y datos MIGRACION

1.1.2 Llegada de turistas por las principales fronteras.

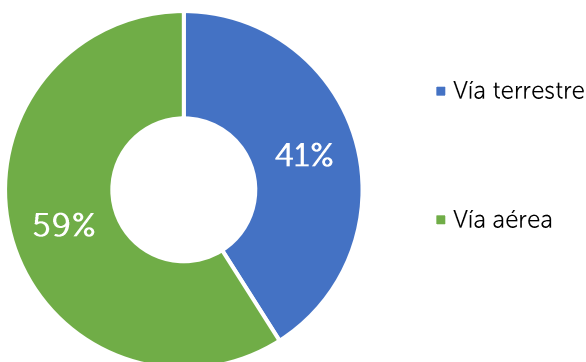
El turista internacional utiliza principalmente dos vías para entrar a El Salvador y de esta manera visitar los diferentes destinos turísticos.

La llegada de turistas por vía utilizada, para el caso de la vía aérea, esta presenta en el acumulado enero-junio de 2022 un crecimiento del **56%** con respecto al mismo período del año 2021, la vía terrestre presenta un crecimiento del **156%** en relación al mismo período del año anterior.

Comparado con 2019 la vía aérea crece 39% y la vía terrestre decrece 28% (Gráfico 2).

Gráfico 2

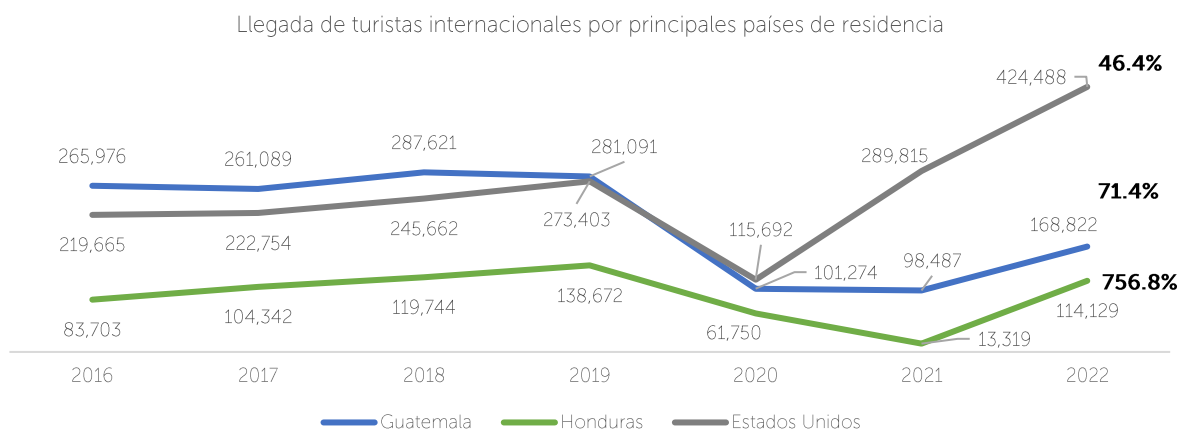
Llegada de turistas por vía utilizada
enero-junio 2022



Fuente: Encuesta de Movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuerto CORSATUR-ARALDI-HIT CORNER, SPSS SA de CV y datos MIGRACION

Entre los principales países emisores para El Salvador podemos destacar Estados Unidos con 51.3%. Guatemala con un 20.4%, y Honduras con 13.8%. Para el acumulado enero-junio 2022 presentan un crecimiento para el caso de Honduras de un 756.8%, Estados Unidos 46.4% y Guatemala 71.4 % con respecto al mismo período del año 2021. **(Gráfico 3).**

Gráfico 3



Fuente: Encuesta de Movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuerto CORSATUR-ARALDI-HIT CORNER, SPSS SA de CV y datos MIGRACION

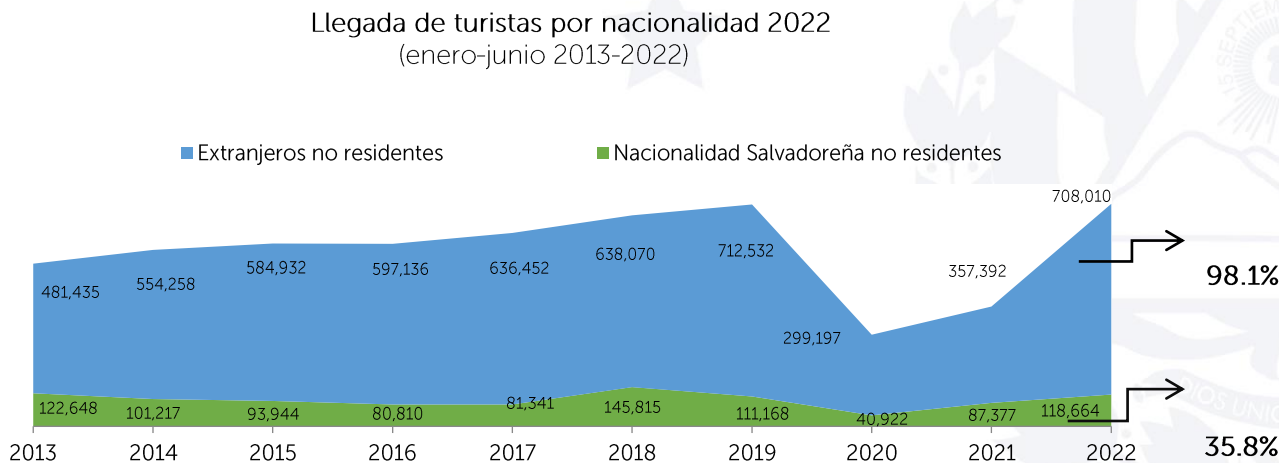
1.1.3 Llegada de turistas por nacionalidad 2022

Del 100% de la llegada de turistas en el acumulado enero-junio 2022, un 85.6% representan los turistas extranjeros y el 14.4% son salvadoreños residentes en el exterior, de estos el 88.1% proceden de Estados Unidos.

La llegada de salvadoreños residentes en el exterior experimentó un crecimiento del 35.8% en el acumulado enero-junio 2022, comparado con el mismo período del 2021. Con respecto a los extranjeros no residentes han aumentado en 98.1%.

Los salvadoreños residentes en el exterior crecen 6.7% comparado con el mismo período de 2019. Los extranjeros decrecen 0.6% respecto a 2019. (Gráfico 4).

Gráfico 4

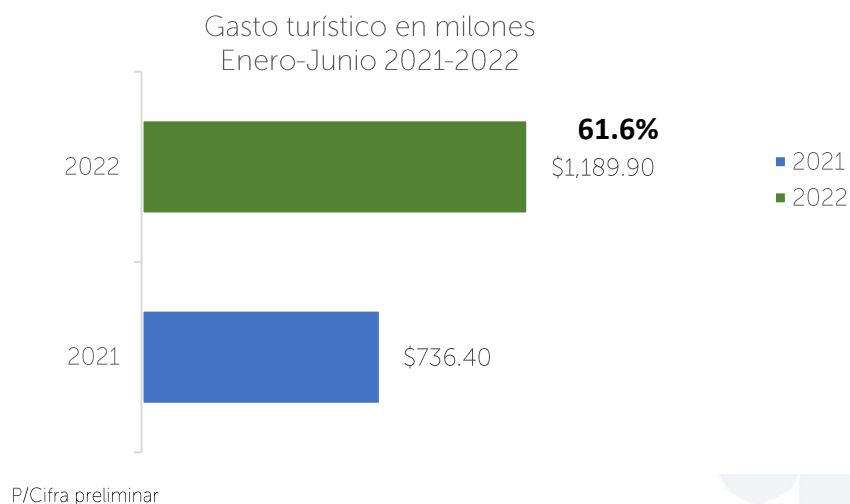


Fuente: Encuesta de Movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuerto CORSATUR-ARALDI-IT CORNER, SPSS SA de CV y datos MIGRACION

1.2 Gasto turístico

Los ingresos turísticos enero-junio 2022 tienen un crecimiento del 43.3% con respecto al mismo periodo del 2019. (Gráfico 5).

Gráfico 5



Cabe destacar que, pese al impacto de la pandemia, el comportamiento del gasto diario por persona de los turistas tuvo un aumento del 32.3% en comparación al primer semestre 2021, pues paso de \$124.8 en el 2021 a \$165.1 en el año 2022. Sin embargo, para la estadía se obtuvo una disminución de 5 noches (Diagrama 1).

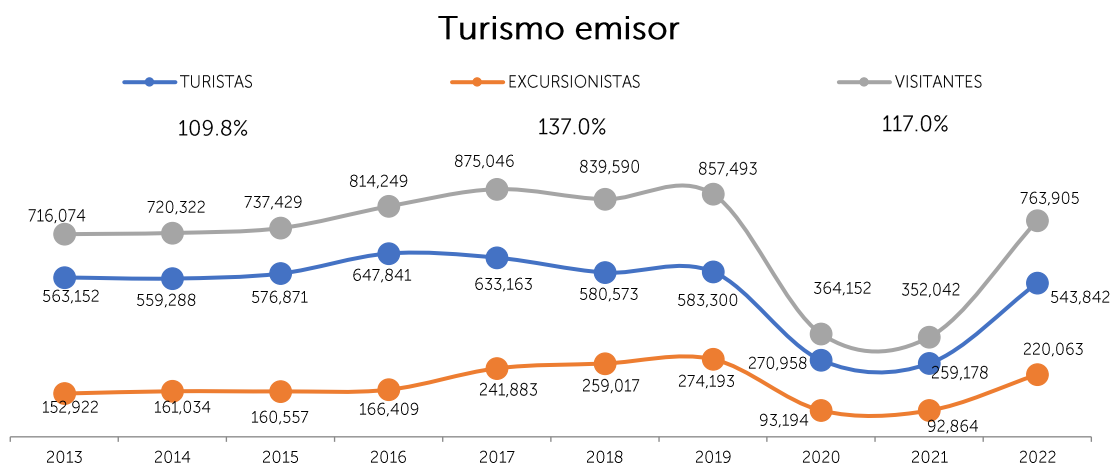
Diagrama 1: Gasto diario y estadía media del turista al primer semestre del año 2022.



2021	2022	% de variación
\$124.8	\$165.1	32.3%
13.5 noches	8.5 noches	-5 noches

2. Turismo emisor

Las salidas de salvadoreños hacia el exterior en el acumulado enero-junio 2022 fue de 763,905 visitantes, de los cuales 543,842 son turistas y 220,063 son excursionistas, experimentando un crecimiento del 117.0% para visitantes, para los turistas un crecimiento de 109.8% y los excursionistas un 137.0% de crecimiento respecto al mismo período del 2021. (*Gráfico 6*).



Fuente: Encuesta de Movimientos turísticos en fronteras terrestres CORSATUR-ARALDI-HT CORNER, SPSS SA de CV y datos de Migración y extranjería

3. Relación del ingreso turístico en el PIB

La relación que tienen los ingresos turísticos internacionales en el PIB es sumamente importante, tomando en cuenta que para el 1er. Trimestre 2022 del total del PIB le corresponde el 6.77%, debido a la captación de \$510.1 millones.

Tabla 1. Relación del ingreso turístico en el PIB

Año	PIB (US\$ en millones)	Ingresos por turismo (US\$ en millones)	IT/PIB
2013	\$21,991.0	\$893.8	4.06%
2014	\$22,593.5	\$1,107.4	4.90%
2015	\$23,438.2	\$1,169.4	4.99%
2016	\$24,191.4	\$1,183.4	4.89%
2017	\$24,979.2	\$1,265.1	5.06%
2018	\$26,020.9	\$1,532.6	5.89%
2019	\$26,896.7	\$1,761.2	6.55%
2020	\$24,638.7	\$770.8	3.13%
2021	\$28,736.9	\$1,462.7	5.09%
1T 2021	\$6,695.6	\$308.9	4.61%
1T 2022	\$7,536.2	\$510.1	6.77%

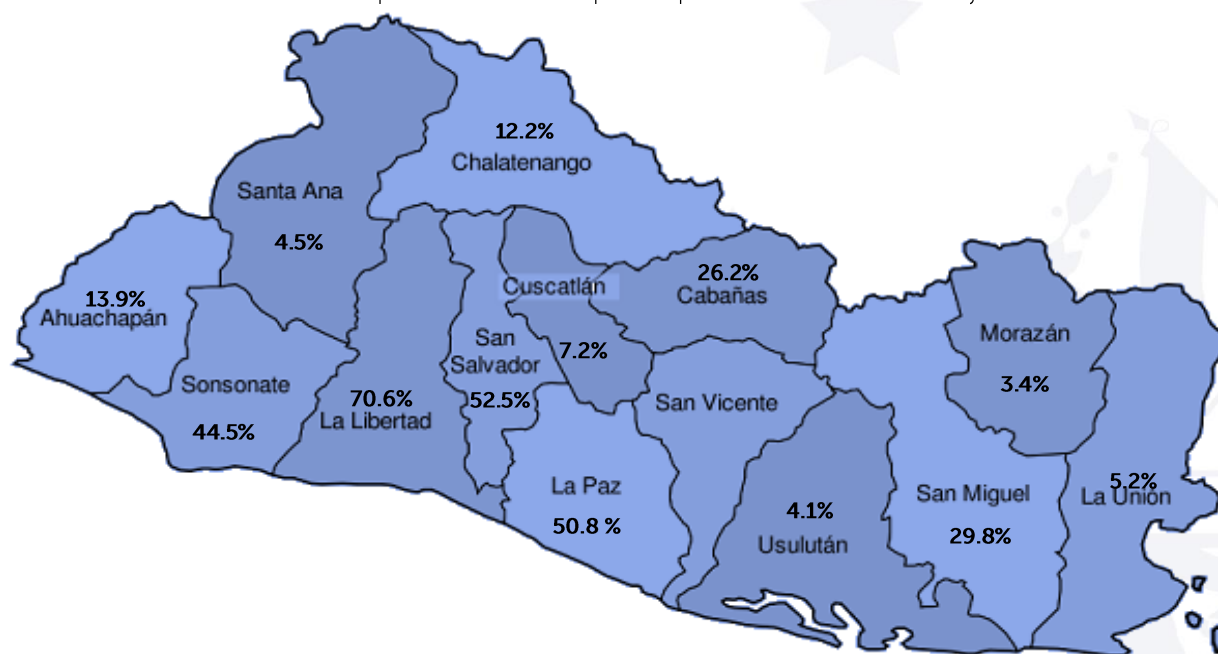
Fuente: CORSATUR/PIB Preliminar BCR- Ingresos turísticos totales

4. Ocupación hotelera

Según datos obtenidos del sistema DATA TUR El Salvador, a través del cual el Ministerio de Turismo realiza análisis de ocupación hotelera a nivel nacional, los departamentos que reportan mayor diferencia porcentual positiva respecto al mes anterior en el 2022 para el mes de junio son: Sonsonate, Usulután, La Paz, La Unión y Ahuachapán con 11.28%, 3.26%, 2.83%, 2.63% y 0.68% respectivamente. La ocupación global para el período entre enero a junio es de 43.9%

Gráfico 7

Promedio de ocupación hotelera por departamento de enero-junio 2022



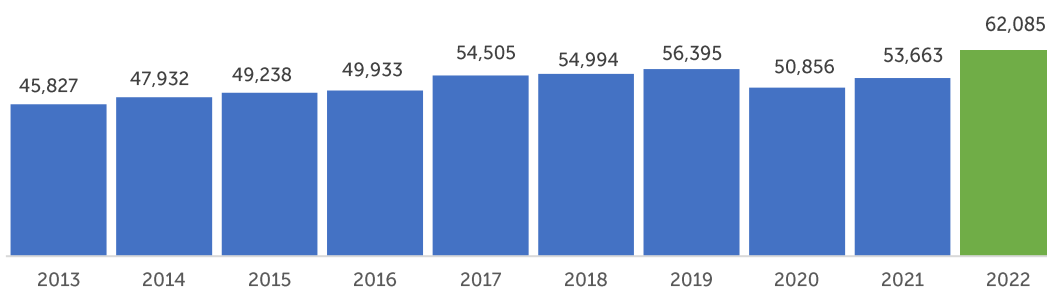
Departamento	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
La Libertad	59.36%	72.10%	75.63%	54.42%	36.08%	47.36%
La Paz	57.30%	47.13%	59.13%	2.55%	3.80%	7.06%
San Salvador	46.32%	53.39%	57.05%	59.50%	39.62%	42.45%
Sonsonate	42.91%	41.11%	44.94%	10.28%	3.67%	6.30%
San Miguel	25.28%	31.91%	30.69%	19.32%	11.40%	12.08%
Cabañas	18.48%	20.78%	28.74%	13.15%	4.80%	5.23%
Ahuachapán	14.74%	12.34%	14.00%	35.45%	26.69%	26.97%
Chalatenango	12.06%	12.49%	10.71%	17.97%	10.71%	9.41%
Cuscatlán	3.92%	7.24%	8.63%	4.74%	2.89%	1.57%
Santa Ana	3.81%	4.38%	4.40%	50.19%	54.78%	53.03%
Usulután	5.50%	3.99%	1.90%	29.33%	31.63%	29.69%
Morazán	4.92%	1.50%	4.75%	8.64%	5.13%	3.18%
La Unión	4.75%	2.58%	3.58%	68.88%	75.41%	72.54%

5. Empleo

El volumen de empleo formal al mes de junio del año 2022 fue de 62,085 el cual aumentó 15.7% con respecto al mismo período del año 2021. Dentro de las actividades que se encuentran en el rubro turístico están: hoteles y similares, restaurantes, bares, transporte y otros.

Gráfico 8

Empleo en las actividades características del turismo enero-junio 2022



Fuente: Elaboración propia con datos del ISSS