

PLAN ANUAL OPERATIVO INSTITUCIONAL 2013

No.	UNIDAD OPERATIVA	TOTAL/ LINEA 01-01 DIRECCION Y ADMINISTRACION	TOTAL / LINEA 01-02 DESARROLLO Y PROM	CODIGO	MACRO ACTIVIDADES	VALOR
1	PRESIDENCIA	\$16,000.00		A1	REUNIONES DE JUNTA DIRECTIVA Y PRESIDENCIA	\$ 4,900.00
				A2	MISIONES OFICIALES	\$ 1,500.00
				A3	ASESORIA JURIDICA	\$ 9,600.00
2	GERENCIA GENERAL	\$15,000.00		A1	MISIONES OFICIALES	\$ 6,900.00
				A2	ADMINISTRACION INSTITUCIONAL	\$ 8,100.00
3	RECURSOS HUMANOS	\$31,000.00		A1	PRESTACIONES AL PERSONAL	\$ 24,000.00
				A2	INDEMNIZACIONES	\$ 7,000.00
4	UACI	\$1,000.00		A1	GESTIÓN DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES	\$1,000.00
5	UAIP	\$2,000.00		A2	EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS	\$2,000.00
6	UNIDAD MEDIO AMBIENTE	\$5,000.00		A1	Apoyo como contrapartida de Proyectos	\$3,000.00
				A2	Gestión ambiental institucional	\$2,000.00
7	GERENCIA FINANCIERA	\$5,000.00		A1	Coordinar, supervisar y dirigir a las áreas de Presupuesto, Tesorería, Contabilidad y Auxiliares Financieros	\$0.00
				A2	Ejecucion del presupuesto institucional	\$0.00
				A3	Custodia, manejo, liquides de efectivo y pagos	\$5,000.00
				A4	Cierres mensuales	\$0.00
8	GERENCIA ADMINISTRATIVA	\$601,152.45		A1	APOYO ADMINISTRATIVO	\$601,152.00
9	AUDITORIA INTERNA	\$0.00		A1	Evaluación de las Diferentes Áreas en el Desarrollo de sus Actividades y Cumplimiento de Leyes y Reglamentos.	\$0.00
				A2	Elaboración del Plan Anual de Auditoría Interna para el período 2014.	\$0.00
10	UNIDAD JURIDICA	\$1,000.00		A1	Apoyo legal	\$1,000.00
				A2	Procuración	\$0.00
				A3	Servicios notariales	\$0.00
\$677,152.45						\$677,152.00
11	GERENCIA DE MERCADEO		\$8350,000.00	A1	CAMPAÑAS PUBLICITARIOS	\$5852,276.28
				A1.1	CONVENIOS DE COOPERACION CON TOUR OPERADORES	\$280,171.07
				A2	ELABORACION DE MATERIAL PROMOCIONAL	\$60,000.00
				A3	PROMOCION DE DESTINO	\$759,671.66
				A4	ACTIVIDADES DIVERSAS DE PROMOCION	\$764,135.07
				A5	ACTIVIDADES DIVERSAS DE PRODUCTOS	\$101,895.92
				A6	Efectuar estudios de los mercados objetivos ya identificados, para entender a nuestros clientes y poder identificar segmentos y sub-segmentos de interés específico para El Salvador. Definir universo y muestras representativas para ello.	\$531,850.00
12	UNIDAD DE COMUNICACIONES		\$50,000.00	A1	FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL	\$21,500.00
				A2	POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN DE LOS FUNCIONARIOS	\$4,000.00



				A4	EVENTOS PÚBLICOS INSTITUCIONALES	\$24,500.00
13	GERENCIA TERRITORIAL		\$822,000.00		Elaboración de productos textiles, para el fortalecimiento de empresas y actividades turísticas en los territorios.	\$69,000.00
					Adquisición de alimentación, para los eventos.	\$16,500.00
					Contratación del servicio de transporte, para el fortalecimiento de actividades turísticas en los territorios	\$19,000.00
					Adquisición del servicio de alquiler de locales, para la realización de eventos institucionales	\$62,000.00
					Diseño e impresión de documentos y material, para el fortalecimiento de los destinos turísticos.	\$118,150.00
				A2 P28.1-1, A2 P28.2-1	Adecuación y mantenimiento de la oficina de asistencia turística ODT	\$10,000.00
				A4	Pago por arrendamiento, y pago de servicios varios en oficinas de asistencia turística ODT	\$60,000.00
				15	Establecer mecanismos que garanticen el trabajo de coordinación con los actores locales	\$104,000.00
				16	Dar énfasis al apoyo de las MIPYMES en el desarrollo de su potencialidad empresarial.	\$14,000.00
				A1-P6.1	MATERIAL PARA LA INSCRIPCIÓN DE EMPRESAS EN EL RNT Y RESGUARDO DE EXPEDIENTES	\$3,300.00
					LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN SOBRE LAS EMPRESAS QUE REALIZAN ACTIVIDADES TURISTICAS (según la Ley de Turismo) Y actualización de la herramienta web para dar a conocer la información de las empresas inscritas	\$30,000.00
				A1-P6.1	FORTALECIMIENTO A LAS EMPRESAS TURISTICAS INSCRITAS EN EL RNT	\$10,000.00
					PUESTA EN ACCION PUEBLOS VIVOS	\$40,000.00
				A1-P12.2-1	Implementación de Acciones de Desarrollo en las Municipalidades con Potencial Turístico.	\$210,550.00
				A2-P29.1-1	DESARROLLO DE TECNOLOGIAS	\$33,500.00
					APOYO INTERINSTITUCIONAL TOURS POLITUR	\$7,000.00
					Concurso de los Lancheros	\$15,000.00
14	GERENCIA DE PLANIFICACION		\$300,000.00	A1	Implementación de la acción de Formación de Formadores e implementación de plataforma virtual de programa de capacitación de Guías Turísticos de El Salvador	\$110,000.00
				A4	Desarrollar Talleres de Asistencia Técnica Especializada en Turismo	\$110,000.00
				A3	Impresión de documentos Estratégicos	\$35,000.00
				A5	Desarrollo de Actividades de Capacitación para la industria turística en normas de calidad y sostenibilidad turística.	\$45,000.00
15	GERENCIA DE PROYECTOS E INVERSION		\$978,000.00	A4 P40 2-1	Programa de Fortalecimiento a la Inversión Empresarial Turística	\$74,000.00
				A1	INVERSIONES EN ANCLAS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA	\$256,500.00
				A2	OFICINA TECNICA PROYETO BID	\$27,500.00
				A3	MANTENIMIENTO Y ADMINISTRACION DE ANCLAS TURISTICAS	\$620,000.00
			\$677,152.45	\$10500,000.00		\$10500,000.00



PLAN ANUAL OPERATIVO INSTITUCIONAL 2014

No.	UNIDAD OPERATIVA	TOTAL/ LINEA 01-01 DIRECCION Y ADMINISTRACION	TOTAL / LINEA 01-02 DESARROLLO Y PROM	CODIGO	MACRO ACTIVIDADES	VALOR
1	PRESIDENCIA	\$26,000.00		A1	REUNIONES DE JUNTA DIRECTIVA	\$4,900.00
				A2	MISIONES OFICIALES	\$10,250.00
				A3	ASESORIA JURIDICA	\$10,850.00
2	GERENCIA GENERAL	\$10,000.00		A1	MISIONES OFICIALES	\$5,700.00
				A2	ADMINISTRACION INSTITUCIONAL	\$4,300.00
3	RECURSOS HUMANOS	\$31,000.00		A1	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	\$25,000.00
				A2	INDEMNIZACIONES	\$6,000.00
4	UACI	\$1,000.00		A1	GESTIONAR LOS PROCESOS DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES SOLICITADOS POR LA UNIDADES ORGANIZATIVAS, NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS Y ESTRATEGICAS DE LA CORPORACIÓN	\$1,000.00
				A2	ELABORAR LA PROGRAMACIÓN ANUAL DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL	\$0.00
5	UAIP	\$2,000.00		A1	GARANTIZAR EL ACCESO A LA INFORMACIÓN A LA POBLACION	\$0.00
				A2	EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS	\$1,000.00
				A3	Fortalecimiento de la Unidad de Acceso a la Informacion Publica	\$1,000.00
				A4	FORTALECIMIENTO DEL RESGUARDO DE DOCUMENTOS DE LA INSTITUCION	\$0.00
6	UNIDAD AMBIENTAL	\$0.00		A1	Apoyo como contrapartida de Proyectos	\$0.00
				A2	Gestión ambiental institucional	\$0.00
7	GERENCIA FINANCIERA	\$5,000.00		A1	COORDINAR, SUPERVISAR Y DIRIGIR A LAS AREAS DE PRESUPUESTO, TESORERIA, CONTABILIDAD Y AUXILIARES FINANCIEROS	\$0.00
				A2	EJECUCION DEL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	\$300.00
				A3	CUSTODIA, MANEJO, LIQUIDES DE EFECTIVO Y PAGOS	\$2,200.00
				A4	CIERRES MENSUALES	\$2,500.00
8	GERENCIA ADMINISTRATIVA	\$650,973.93		A1	APOYO LOGISTICO DE BIENES Y SERVICIOS	\$614,400.00
				A2	MEJORAMIENTO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	\$36,573.93
9	AUDITORIA INTERNA	\$0.00		A1	Evaluación de las Diferentes Áreas en el Desarrollo de sus Actividades y Cumplimiento de Leyes y Reglamentos.	\$0.00
				A2	Elaboración del Plan Anual de Auditoria Interna para el período 2015.	\$0.00
10	UNIDAD JURIDICA	\$200.00		A1	Brindar Apoyo legal	\$200.00
				A2	Procurar en sede judicial/administrativa	\$0.00
				A3	Brindar Servicios notariales	\$0.00
		\$726,173.93				\$726,173.93
11	GERENCIA DE MERCADEO		\$8073,168.60	A1	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	\$6168,534.88



				A2	ELABORACION DE MATERIAL PROMOCIONAL	\$150,000.00
				A3	PROMOCION DE DESTINO	\$612,047.81
				A4	ACTIVIDADES DIVERSAS DE PROMOCION	\$256,921.60
				A5	ACTIVIDADES DIVERSAS DE PRODUCTOS	\$122,514.31
				A6	Efectuar estudios de los mercados objetivos ya identificados, para entender a nuestros clientes y poder identificar segmentos y sub-segmentos de interés específico para El Salvador. Definir universo y muestras representativas para ello.	\$563,150.00
				A7	Feria Turística El Salvador Travel Market	\$200,000.00
12	UNIDAD DE COMUNICACIONES		\$42,900.00	A1	Fortalecimiento de la imagen institucional	\$11,820.00
				A2	Posicionamiento de la imagen de los funcionarios	\$4,500.00
				A3	EVENTOS PÚBLICOS INSTITUCIONALES	\$26,580.00
13	GERENCIA DE TURISMO INTERNO		\$629,450.00		DESCONCENTRACION Y DESCENTRALIZACION DE LA ATENCION DEL VISITANTE	\$285,655.20
				A1-P6.1, A1-07.1	DIVULGACION Y FORTALECIMIENTO DEL RNT Y EMPRESAS INSCRITAS	\$81,088.00
					ESTRATEGIA DE PUEBLOS VIVOS	\$224,706.80
					APOYO A POLITUR	\$20,000.00
				A2-P29.1-1	DESARROLLO DE TECNOLOGIA	\$18,000.00
14	GERENCIA DE PLANIFICACION		\$170,000.00	A1	DESARROLLAR CAPACITACIONES Y ASISTENCIA TECNICA PARA EL SECTOR TURISMO	\$78,000.00
				A2	FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE LA POLICIA DE TURISMO - POLITUR	\$8,000.00
				A3	DESARROLLAR PROGRAMAS DE CERTIFICACION DE SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD TURISTICA	\$10,000.00
				A4	FORTALECER LA GERENCIA DE PLANIFICACIÓN MEJORANDO LA COMPETITIVIDAD Y CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL SECTOR TURISTICO	\$9,000.00
				A5	ELEVAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR CORSATUR MEDIANTE LA MEJORA DE LA GESTION AL INTERIOR DE LA CORPORACION	\$20,000.00
				A6	REVISION Y ACTUALIZACION DEL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL Y DEL PLAN OPERATIVO ANUAL	\$45,000.00
				A7	REVISION Y ACTUALIZACION DE NORMAS TECNICAS DE CONTROL INTERNO (NTCI)	\$0.00
15	GERENCIA DE PROYECTOS E INVERSION		\$1084,481.40	A4 P40 2.1	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LA INVERSION EMPRESARIAL TURISTICA	\$85,181.40
				A1	INVERSIONES EN ANCLAS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA	\$244,000.00
				A2	CONSULTORIAS PARA LA INVERSION DE INFRAESTRUCTURA	\$38,500.00
				A3	MANTENIMIENTO Y ADMINISTRACION DE ANCLAS TURISTICAS	\$699,800.00
				A4	OFICINA TECNICA DE APOYO A PROYECTO BID	\$17,000.00
			\$10000,000.00			
						\$10000,000.00

