



Informe Estadístico de **TURISMO**



Año 2009 y Primer Semestre 2010
Unidad de Inteligencia Sectorial


El Salvador
Impresionante!

Ministerio de Turismo



El Salvador



INDICE

Introducción	2
Presentación	3
Análisis coyuntural: Encuesta del gasto turístico y Frontur en El Salvador, año 2009 y 1er. Semestre de 2010	4
Análisis coyuntural: Empleo en las actividades turísticas año 2009 y Primer Cuatrimestre 2010	13
ANEXO: TURISMO RECEPTIVO	21
• Compendio estadístico de turismo 2002-2009 y Primer Semestre 2010	22
• Serie histórica de Llegadas de turistas 1967-2009 y Primer Semestre 2010	23
• Serie histórica de Llegadas a El Salvador según país de residencia 1967-2009	24
• Llegada mensual de turistas según país de residencia 2009	25
• Crecimiento medio en Llegadas de visitantes 2005-2009	25
• Llegada mensual de turistas según país de residencia, 1er. Semestre 2008-2009	26
• Llegada mensual de turistas según país de residencia, 2do. Semestre, 2008-2009	27
• Llegada mensual de turistas según país de residencia, 1er. Semestre 2010.....	28
• Llegadas de turistas por año, según país de residencia 1990-2009 y 1er. Semestre 2010	29
• Variación porcentual de Llegadas de turistas por año, según país de residencia 1990-2009 y 1er. Semestre 2010	30
• Llegada comparativa mensual de visitantes 2008-2009 y 1er. Semestre 2010	31
• Llegadas de turistas según vía utilizada y puerto de entrada 1996-2009 y 1er. Semestre 2010	32
• Llegadas mensuales según vía utilizada y puerto de entrada 2009	32
• Llegadas internacionales por región de procedencia 2009.....	33
• Cuota de Mercado países centroamericanos	34
• Gráficos.....	34
ANEXO: INGRESOS ECONOMICOS	35
• Serie histórica de ingresos por turismo 1981-2009.....	36
• Ingresos por turismo 2008-2009.....	36
• Gasto promedio diario y estadía (noches) 2009.....	36
• Relación PIB, turismo, café, remesas familiares y maquila 2004-2009.....	37
• Participación del ingreso turístico en el PIB en El Salvador 1995-2009	37
• Ingreso de divisas en concepto de turismo comparado con productos nacionales de exportación 1990 - 2009	38
• Gráficos de ingresos económicos.....	38
ANEXO: OFERTA HOTELERA	41
• Numero de habitaciones y hoteles por departamento 2009	42
• Capacidad hotelera 2009	42
• Serie histórica de ocupación 2000-2009.....	42
• Oferta de alojamiento en El Salvador de acuerdo a clasificación y departamento de ubicación	43
Metodología del trabajo de campo Proyecto: Movimientos turísticos en fronteras terrestres y Aeropuerto Internacional de El Salvador. CORSATUR - MITUR.....	44
ANEXO GLOSARIO.....	46

Introducción

El Ministerio de Turismo y la Corporación Salvadoreña de Turismo presenta su publicación estadística que ha realizado gracias a la explotación de los datos que se posee de las encuestas en fronteras terrestres para la medición de flujos migratorios por medio de las diferentes vías utilizadas, investigación del Perfil del Visitante Internacional y de la Dirección General de Migración

Este documento corresponde al año 2009 y el primer semestre del 2010, consta de cuatro secciones: la primera presenta el balance anual de la actividad turística en El Salvador, donde se muestra en cifras los resultados del turismo receptivo y cuadros estadísticos, así como también el informe anual de EGATUR, encuesta de gasto turístico, notas de empleo turístico y un análisis del sector turismo, orientando a un enfoque económico financiero, con la finalidad de proporcionar información detallada al respecto de los factores que influyen en los diferentes Ingresos Turísticos del país.

La segunda corresponde a un apartado sobre ingresos económicos por concepto de turismo, el cual comprende cuadros y gráficos que permiten apreciar el aporte del sector turístico a la economía salvadoreña, esto para facilitar parcialmente el comprendimiento de la influencia del Turismo en la economía del país y datos que la rigen. Una tercera sección correspondiente a la oferta hotelera en la que se muestran cuadros y gráficos estadísticos que incluyen datos relacionados a la capacidad hotelera del país, la cantidad de hoteles a nivel nacional que se encuentran registrados, entre otros.

Finalmente, presentamos al lector para una mayor comprensión y análisis un glosario de términos estadísticos de turismo utilizado en este documento.

Dado el aumento por conocer datos estadísticos fiables sobre el sector turístico salvadoreño, el presente boletín es uno de las primeras publicaciones que estas instituciones publicarán semestral y anualmente, lo que permitirá advertir su desarrollo, evolución y ciertas perspectivas a futuro del sector, dando cumplimiento con ello a los criterios de transparencia.

Para la elaboración del boletín, se consultaron otras publicaciones estadísticas, en especial los Boletines Económicos del Banco Central de Reserva e Informes sobre el Barómetro de Llegadas mundiales de la Organización Mundial del Turismo.

Presentación

La actividad turística en el ámbito nacional e internacional reporta interesantes y múltiples beneficios económicos. La región centroamericana presenta expectativas de crecimientos significativos, con tasas que superan la de otros destinos considerados maduros.

Consciente de ello, El Salvador, a través de su Gobierno Central, ha creído en la sinergia de trabajar uniendo esfuerzos y apostando por una integración que, efectivamente contempla el desarrollo turístico regional.

El Salvador ha destacado en el entorno, por su estabilidad política y económica, además de una multiplicidad de riqueza en recursos y atractivos, que han dotado a nuestra nación de grandes ventajas competitivas en el ámbito turístico.

La llegada de más de 1.5 millones de visitantes internacionales a El Salvador en 2009, y un crecimiento optimista al primer semestre de 2010 (+11,7%), confirma los esfuerzos y acciones realizadas en la búsqueda de uno de los objetivos más relevantes del Plan Nacional de Turismo y la Estrategia Transversal Pueblos Vivos, hacer de El Salvador un destino turístico sostenible, competitivo y referente en Centroamérica; misión que no sería posible sin la coordinación de los diferentes actores de la industria turística nacional e internacional.

En sintonía con lo anterior, el presente documento reúne como objeto analizar el sector turístico receptivo salvadoreño y su importancia como actividad generadora de ingresos económicos y de bienestar socio económico y demás actores de la vida nacional.

Durante la última década, el Turismo como actividad económica ha experimentado sorprendentes ritmos de crecimiento que superan incluso a algunos productos tradicionales de la economía salvadoreña, por lo que dicha actividad ha adquirido mayor presencia.

De tal modo que, posicionar a El Salvador como un primer destino de negocios y reuniones sin duda es un desafío, pero cabe destacar la contribución que las empresas turísticas deben continuar asumiendo en la configuración de un destino competitivo, al grado de alcanzar las metas cuantitativas y cualitativas del desarrollo turístico en el país.

Las ventajas competitivas que El Salvador posee ha sido coherente con las prioridades establecidas en el Plan Quinquenal 2009-2014, en este marco de referencias destaca el



fortalecimiento de los actores ligados al sector turístico, subraya el diseño de estrategias integradas que tanto el Ministerio de Turismo (MITUR) y la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) realizará en este periodo, así como la implementación del modelo de desarrollo turístico "De adentro hacia fuera con reciprocidad", también resalta la construcción de la política del sector mediante los cuatro circuitos turísticos, nacional, el mercado regional, el mercado de salvadoreños en el exterior y mercados de largo alcance, además del diseño de la estrategia transversal Pueblos Vivos como un estímulo al turismo interno y la promoción de país a través de la marca El Salvador Impresionante.

Una de las grandes ventajas como país es que contamos con una Ley de Turismo, la cual ha fortalecido el sector de inversión extranjera, pero que debe ser actualizada para proporcionar una mayor seguridad y confianza en esta área. El Salvador ha sido un referente para Centroamérica en cuanto a su sistema estadístico de turismo. Se han realizado grandes esfuerzos para contar con investigaciones que permitan conocer el mercado y proporcionar información útil para la toma de decisiones estratégicas del sector.

El Ministerio de Turismo y CORSATUR agradece la valiosa y desinteresada colaboración recibida del Banco Central de Reserva, sin cuyas fuentes primarias no sería posible construir en su mayoría las estadísticas presentadas en este boletín estadístico informativo.

Licenciado José Napoleón Duarte Duran
Ministro de Turismo de El Salvador

Análisis coyuntural: Encuesta del gasto turístico y FRONTUR en El Salvador

CONTENIDO

1. *Análisis coyuntural: Encuesta del gasto turístico y FRONTUR en El Salvador*
 - I. **El objeto del informe**
 - II. **El contexto económico del sector turismo**
 - a. Las actividades turísticas en el PIB
 - III. **Resultados de las actividades turísticas durante el año 2009 y primer semestre 2010.**
 - a. Arribos internacionales
 - b. Llegadas de turistas por países de residencia
 - c. Llegadas de turistas por vías utilizadas
 - d. Resultados del gasto turístico
 - e. Evolución del empleo
 - f. Nivel de competitividad
 - g. Motivos de viaje
 - h. Alojamiento utilizado

El objeto de este informe es presentar los resultados del sector turismo en sus diversas manifestaciones más esenciales.

I. El objeto del informe

El objeto de este informe es presentar los resultados del sector turismo en sus diversas manifestaciones más esenciales. Es decir, presentar de manera breve, los resultados de las actividades turísticas durante el año 2009 y el primer semestre del año 2010 en las diferentes variables más importantes como son el flujo de visitantes internacionales, gasto turístico, principales países emisores del turismo salvadoreño, oferta hotelera, etc.

La información proviene de la Encuesta sobre el Perfil del Visitante Internacional, que es una herramienta que se utiliza con el objetivo de obtener el perfil básico de los residentes en el extranjero que visitan el país y de los residentes en El Salvador que viajan a otros países mediante una serie de levantamientos muestrales a través de los cuales se espera obtener las características básicas de los mismos, y determinar el monto total de ingresos y egresos de divisas por concepto de viajes.

Permite de manera mensual y con elevaciones trimestrales, informar sobre la evolución y comportamiento de la demanda turística definiendo las características socio económicas de los visitantes, el motivo de la visita del viaje, período y duración de la visita así como el origen y destino del viaje.

Este balance anual se presenta a través de dos componentes: el primero, ilustra la participación

del turismo en la economía nacional, y en el segundo componente se realiza un resumen del comportamiento de las actividades turísticas a través de algunas variables que sintetizan la dinámica de este importante sector.

II. El contexto económico del sector del turismo

El entorno internacional del sector turismo durante el año 2009 ha sido variable, incierto y bastante complicado, particularmente durante el segundo semestre de 2009 como resultado de la profundización de las tres crisis reportadas desde el segundo semestre de 2008 como son la crisis alimentaria mundial, crisis energética y la crisis financiera.

Estos tres acontecimientos marcaron la declinación de la actividad del turismo mundial y en consecuencia de una menor actividad económica para lo que es la región de Centroamérica, y por supuesto, una economía emergente en materia del turismo como es El Salvador, también se vio sumamente afectada.

La primer crisis afectó inicialmente los precios de las cestas de bienes de consumo particularmente; la segunda afectó inmediatamente la volatilidad de los precios del

Petróleo, que se presenta de manera poco usual con elevados precios y crecientes dificultades para medir sus impactos de manera precisa en lo que corresponde al turismo, la crisis económica y financiera global, con la profundización de la recesión en los principales países industrializados, y en consecuencia, con perspectivas de crecimiento negativos de los principales países que forman parte de los mercados emisores del turismo salvadoreño.

Bajo estas condiciones y contexto general El Salvador se ha desenvuelto marcando ciertas diferencias en las llegadas de visitantes internacionales, ya que al primer semestre del 2009 presentó una disminución del 29% contra su similar de 2008, al segundo semestre de 2009, esta administración asume este reto y el descenso encontrado se suaviza con una caída del 21% debido a la estrategia implementada de desacelerar el declive, estabilizarla e iniciar con su recuperación.

Las diferentes actividades turísticas, resultados que de manera breve se describen tomando en cuenta su dinamismo e importancia en el marco de la economía nacional.

a. Las actividades turísticas en el PIB

Cuando se examina el peso de las actividades turísticas regularmente se recurre al uso de indicadores, es por ello que el indicador que frecuentemente es utilizado para medir el aporte que ofrece el sector turístico a la economía nacional es el coeficiente turístico IT/PIB que sirve para observar la participación de los ingresos turísticos con respecto a los gastos realizados por los turistas y excursionistas que visitaron los diferentes destinos turísticos salvadoreños reportaron un coeficiente turístico de 2.3% en el PIB en el resultado global de 2009.

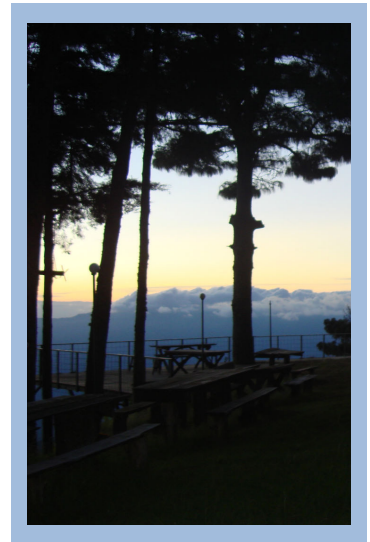
Los gastos realizados por los turistas reportaron un coeficiente turístico de 2.2% en el PIB del primer trimestre de 2010.

La llegadas de visitantes (turistas y excursionistas) de julio a diciembre de 2009 muestran un incremento de 9.23% con relación al primer semestre del mismo año por lo que se observa que el impacto de los ingresos turísticos en el PIB, durante el primer semestre del 2009 fue de 2.2% y en el segundo semestre se incrementó a 2.7% (Gráfica 1).

Los ingresos turísticos son una fuente de crecimiento en los ingresos totales y ocupan un lugar de primera importancia

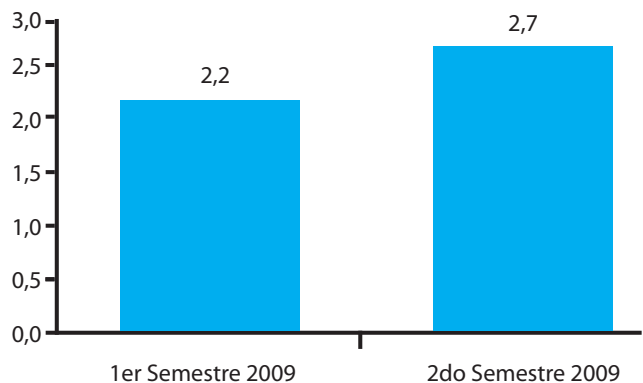


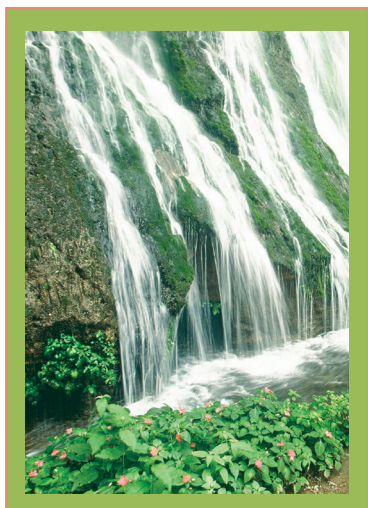
Mirador la Montaña, Chalatenango



La Montaña, Chalatenango

Gráfica 1
Participación por turismo en el PIB
1er semestre y 2do semestre





Chorros de la Calera, Juayua, Sonsonate

frente a los productos tradicionales de exportación.

Cuando se compara la participación de los ingresos del producto café y del turismo se observa que el coeficiente IT/PIB supera en 1,3% al coeficiente CAFÉ/PIB.

Los ingresos provenientes de las remesas con el 15,7% del PIB es el indicador que supera a los ingresos que provienen del turismo.

Con estos resultados se puede afirmar que las actividades turísticas son actividades económicas generadoras de riqueza y empleo para los salvadoreños.

III. Resultados de las actividades turísticas durante al año 2009 y primer semestre de 2010.

En esta sección se realiza un resumen de las principales actividades turísticas en el país a lo largo de este año 2009 y primer semestre 2010.

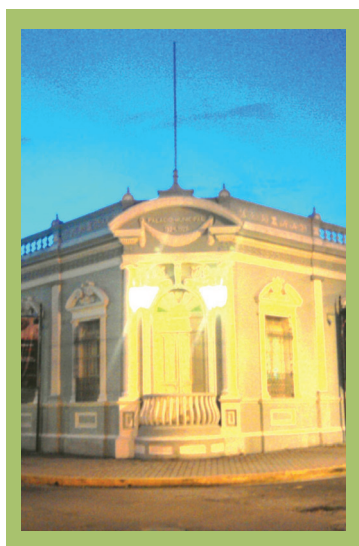
a. Arribos internacionales

En El Salvador, de enero a junio de 2009 los excursionistas mostraron una variación negativa del 37% comparado con similar periodo del 2008; mientras que los turistas presentaron una cifra negativa de menos 24.7%; en el segundo semestre esta caída disminuye 7.2% para los excursionistas y para los turistas 17.7 %

El impacto general en el sector del turismo dado un entorno internacional nada favorable condicionó que solamente se tuvieran 1.0 millones de turistas en el año 2009 frente a 1.3 millones de turistas del año 2008.

De enero a diciembre de 2009, los excursionistas mostraron una variación negativa del 20,3% mientras que los turistas presentaron una cifra negativa del -21,2%

En términos generales el total global para el año 2009 fue de 1.4 millones contemplando los turistas más los excursionistas. (Tabla 1)



Palacio Nacional de Santa Tecla

el primer semestre de 2010, el total de visitantes ya registró un 11.7% de aumento respecto al I semestre de 2009 (791.55 miles frente a 708.61 el año anterior)

Sin embargo, en el primer semestre de 2010, el total de visitantes ya registró un 11.7% de aumento respecto al I semestre de 2009 (791.55 miles de turistas frente a 708.61 miles del año anterior) la recuperación se inició en febrero y hubo un sorprendente aumento en el mes de marzo de 2010, estos resultados superan los pronósticos del 4%, que inicialmente formuló la OMT, pero el comportamiento de la economía menor al 1% arrastra hacia abajo la posibilidad de sostenimiento en el tiempo. (Tabla 1)

Tabla 1. El Salvador. Llegadas Internacionales

Mes	Excursionistas			Turistas			Visitantes		
	2008	2009	Variación relativa	2008	2009	Variación relativa	2008	2009	Variación relativa
Enero- Diciembre 2009	490.231	390.822	-20,3%	1.384.773	1.090.926	-21,2%	1.875.004	1.481.748	-21,0%

Mes	Excursionistas			Turistas			Visitantes		
	2009	2010	Variación relativa	2009	2010	Variación relativa	2009	2010	Variación relativa
1er. Semestre	190.616	223.047	17,0%	517.989	568.506	9,8%	708.605	791.553	11,7%

Fuente: CORSATUR

b. Llegadas de turistas por región de residencia

Los principales mercados del turismo salvadoreño para el año 2009, corresponden a dos principales regiones del mundo.

De esas regiones las que por orden de importancia se destacan: Centroamérica con 61.7% del turismo recibido; en segundo lugar, la región de Norteamérica por su porcentaje de participación que corresponde al 34.0% sobre el total de llegadas (Tabla 2)

Tabla 2. El Salvador. Llegadas Internacionales por región de residencia

REGIONES - 2009	Turistas	% Participación	Excursionistas	% Participación	Total	% Participación
CENTRO AMÉRICA	673.324	61,7%	384.949	98,5%	1.058.273	71.4%
NORTE AMÉRICA	371.280	34,0%	2.746	0,7%	374.026	25.21%
SUR AMÉRICA	19.861	1,8%	867	0,2%	20.728	1.4%
EUROPA	18.842	1,7%	2.260	0,6%	21.102	1.4%
OTRAS NACIONES	7.619	0,7%	0	0,0%	7.619	0.5%
TOTAL	1.090.926	100,0%	390.822	100,0%	1.481.748	100%

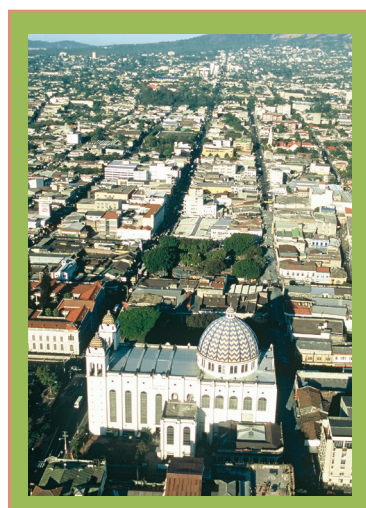
Fuente: CORSATUR

Respecto a los mercados, las regiones emisoras de turismo a El Salvador, presentan importantes crecimientos aceptables al primer semestre de 2010, con respecto a su similar del año anterior. Centroamérica y Norteamérica con un 12 y 4% respectivamente, Europa y Otras Naciones (Asia, África y El Caribe) con un 17 y 28% respectivamente (Tabla 3)

Tabla 3. El Salvador. Llegadas internacional por región de residencia

Regiones	1er. Semestre 2009	1er. Semestre 2010	% Variación
Centroamérica	327.042	365.444	11,7%
Norteamérica	170.613	177.932	4,3%
Europa	8.134	9.482	16,6%
Otros	12.200	15.645	28,2%
Total	517.989	568.503	9,8%

Fuente: CORSATUR



Panorámica, San Salvador

c. Llegadas internacionales por vías utilizadas

El mercado de El Salvador, pese a los resultados obtenidos al cierre del año 2009, mantiene una posición de importancia en términos de volumen de llegadas internacionales, así lo demuestra los primeros resultados al primer trimestre de 2010, donde el entorno internacional que poco a poco se ha vuelto más favorable ha sido de gran influencia para estos primeros indicadores positivos.

Las llegadas de los visitantes internacionales son de extrema importancia para quienes ofrecen servicios y productos turísticos en diferentes destinos que suelen ser visitados.

Por su origen, una parte importante de los turistas que visitan el país son los **salvadoreños residentes en el exterior**. De hecho, más del 50% de los visitantes cuyo país de residencia es Estados Unidos y su vía de ingreso es Aérea, su nacionalidad es salvadoreña.

Por tipo de viajero, aquellos que utilizaron el Aeropuerto Internacional de El Salvador en el 2009 fueron 429,946 de estos el 46.4% (119,390) son turistas salvadoreños residentes en el exterior y 230, 555 (53.6%) turistas extranjeros haciendo un total de 429,946. (Tabla 4)

El 70% de llegadas por la Vía Aérea su región de procedencia es Norteamérica (301,457) de donde un 58% son turistas salvadoreños residentes en los Estados Unidos y un 42% son extranjeros estadounidenses. (Tabla 4)

Tabla 4. El Salvador. País de residencia / Tipo de Viajero. Año 2009	Vía Aérea			
	Aeropuerto I. de El Salvador	%	Salvadoreños	Extranjeros
Total Vía Aérea	429.946	100%	199,390	230,555
Norteamérica	301.457	70%		
Estados Unidos	268.791	89%		
Turistas salvadoreños residentes en Estados Unidos	155.899	58%		
Turista extranjero	112.892	42%		

Fuente. CORSATUR

Las fronteras terrestres contabilizaron las llegadas de 1,051,802 visitantes entre turistas y excursionistas (Tabla 7), y por su importancia el turista extranjero (incluye salvadoreños) representa el 63% con 660,980 turistas; mientras que los excursionistas con 37 % representan de manera absoluta 390,822 visitantes. (Tabla5)

Tabla 5. El Salvador. Tipo de Viajero/Llegada por vía terrestre. Año 2009	Fronteras Terrestres	%
Turistas salvadoreños residentes en el exterior	251.171	24%
Turista extranjero	409.809	39%
Sub total	660,980	63%
Excursionista	390.822	37%
Total	1.051.802	100%



Artesanías, Antiguo Cuscatlán

Tabla 5.1 El Salvador. Llegadas internacionales por vía de entrada utilizada según clasificación del visitante.
Año 2009

Tipo de Viajero	Vía Aérea	%	Fronteras Terrestres	%	Total	%
	Aeropuerto I. de El Salvador					
Turistas salvadoreños residentes en el exterior	199.390	46%	251.171	24%	450.666	30%
Turista extranjero	230.555	54%	409.809	39%	640.260	43%
Excursionista	N/A		390.822	37%	390.822	26%
Total	429.946	100%	1.051.802	100%	1.481.748	100%

Fuente. CORSATUR

d. Resultados del gasto turístico

Los resultados para el año de 2009 en materia de gasto turístico realizado por turistas y excursionistas fueron de US\$516.6 millones lo que representa 29.6% menos en comparación con lo captado durante el año 2008.

Al primer semestre de 2010, el turismo ha generado US\$255.5 millones de dólares, un aumento de 8.7% con respecto a similar período del 2009, lo que indica una recuperación en términos económicos.

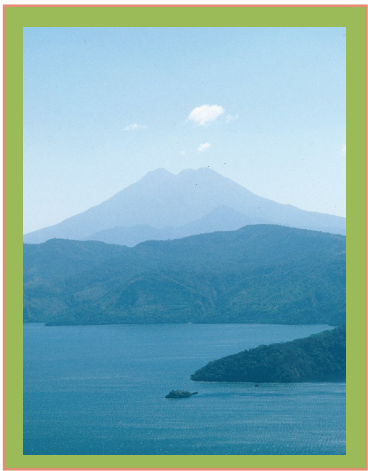
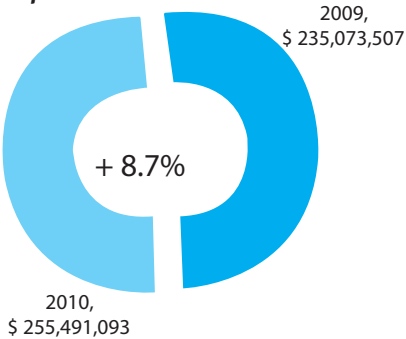
Al comparar el gasto turístico del primer semestre del año 2009 con el año 2008 este fue de US\$413.2 y de US\$235.1 respectivamente representando un 43.1% menos, mientras que para el segundo trimestre fue de US\$320.7 para el 2008 y US\$281.6 para el 2009 significando un 12.2% menos, suavizando la caída que se venía arrastrando.

Del total del gasto realizado el 33.0%, es decir, alrededor de US\$83 millones son generados por el turista con nacionalidad salvadoreña que reside en el exterior, un 64%, es decir US\$164,07 millones corresponde a los turistas extranjeros y los excursionistas que regularmente utilizan las fronteras terrestres para ingresar al país corresponde al resto (3%) US\$ 8,2 millones de dólares. (Tabla 6)

Tabla 6. El Salvador. Ingresos por turismo, según clasificación del visitante. Primer Semestre 2010.

Total	Acumulado		%	Participación
	2009	2010	Variación	2010
Nacionalidad salvadoreña no residentes	\$87.651.220	\$83.187.691	-5,1%	33%
Extranjeros no residentes	\$140.847.446	\$164.078.683	16,5%	64%
Excursionista	\$6.574.842	\$8.224.718	25,1%	3%
Total	\$235.073.508	\$255.491.092	8,7%	100,0%

Gráfica 2
El Salvador. Ingreso por turismo, primer semestre 2010



Vista al volcán de Chinchontepec, San Vicente

Otra variable que se asocia con el gasto turístico es el gasto promedio diario y la estadía, la que varía según el tipo de viajero del que se trate.

Por ejemplo, en el 2009, el turista experimentó un gasto promedio de US\$77.1 dólares diarios y una estadía de 6.2 noches.

El salvadoreño residente en el exterior gastó en promedio US\$92.0 dólares diarios, pernoctando un promedio de 11.1 noches. (Tabla 7)

Tabla 7.El Salvador. Gasto y estadía promedio según clasificación del visitante internacional. Año 2009

Aspectos	Primer trimestre 2009	Primer trimestre 2009	Segundo trimestre 2009	Segundo trimestre 2009	Tercer trimestre 2009	Tercer trimestre 2009	Cuarto trimestre 2009	Cuarto trimestre 2009	Promedio Anual 2008	Promedio Anual 2009
Turista salvadoreño residente en el exterior										
Estadía por noche	12.8	13.8	14.2	9.5	16.9	9.7	14.8	11.9	14.8	11.1
Gasto por persona (en US\$)	98.2	65.5	86.5	91.5	55.8	108.0	62.2	103.3	74.4	92.0
Turista Extranjero										
Estadía por noche	6.9	5.4	4.5	4.1	5.1	4.0	4.8	5.7	5.2	5.0
Gasto por persona (en US\$)	86.0	64.4	78.3	89.1	69.8	73.1	61.9	56.7	73.0	68.8
Total Turista										
Estadía por noche	8.1	6.9	6.5	5.3	7.5	5.8	6.5	6.9	7.1	62.2
Gasto por persona (en US\$)	91.0	64.9	82.5	90.1	63.4	85.0	62.0	72.4	71.8	77.1
Excursionista										
Estadía por noche	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Gasto por persona (en US\$)	54.0	35.5	43.0	33.4	33.4	30.9	40.8	34.2	42.2	33.5

Según las últimas encuestas realizadas por CORSATUR al primer y segundo trimestre de 2010, el nivel de gasto promedio de los turistas que visitan el país, fue de US\$ 87.0 diarios y su estadía promedio de 5.6 días. En el caso de los visitantes de un solo día, el gasto fue de US\$ 40.6. (Tabla 8)

Tabla 8. Gasto y estadía promedio según clasificación del visitante internacional. Primer semestre 2010.

Aspectos	Primer trimestre 2009	Primer trimestre 2010	Segundo trimestre 2009	Segundo trimestre 2010
Turista salvadoreño residente en el exterior				
Estadía Media (noches)	13,8	12,4	9,5	10,3
Gasto por Persona y día (en US\$)	65,6	68,5	91,5	87,8
Turista Extranjero				
Estadía Media (noches)	5,4	5,1	4,1	4,6
Gasto por Persona y día (en US\$)	64,4	63,7	89,1	86,6
Total Turista				
Estadía Media (noches)	6,9	6,4	5,3	5,6
Gasto por Persona y día (en US\$)	64,9	65,3	90,1	87,0
Excursionista				
Estadía Media (noches)	0,0	0,0	0,0	0,0
Gasto por Persona y día (en US\$)	35,5	33,3	33,4	40,6

Una de las características de los salvadoreños residentes en el exterior cuando visitan el país, es prolongar su estancia la cual es mayor que la reportada por los turistas extranjeros.

En síntesis, las variables que inciden en el volumen de los gastos turísticos provienen del volumen de visitantes, la duración de la pernoctación y el gasto por persona.

Una de las características de los salvadoreños residentes en el exterior cuando visitan el país, es prolongar su estancia la cual es mayor que la reportada por los turistas extranjeros.

Los resultados de la Encuesta del Visitante Internacional que se realiza de manera permanente en los principales puestos fronterizos registran una confiabilidad de los resultados, además de ser una operación estadística mensual.

e. Evolución del empleo en las actividades características del turismo.

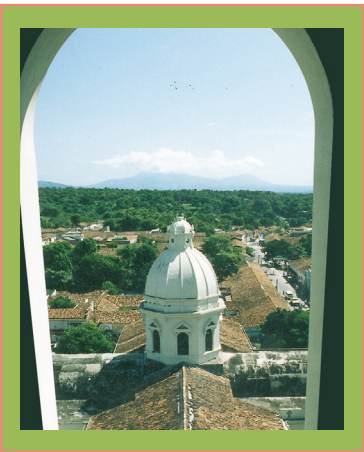
El empleo en el sector ha experimentado una reducción significativa habiendo perdido a lo largo de los dos últimos años 1,990 empleos, y si solamente se contabiliza el último año se tiene una reducción de 1,352 empleos.

Tabla 9. El Salvador. Evolución del empleo en turismo.

MES	TRABAJADORES					TOTAL SECTOR PRIVADO	
	2007	2008	2009	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	EMPLEO SECTOR PRIVADO 2009	PARTICIPACIÓN DE EMPLEO TURÍSTICO EN EMPLEO TOTAL (%)
PROMEDIO	41.125	42.588	41.236	-1.352	-3,2%	553.918	7,4

Fuente: Elaboración propia con información del ISSS

En términos globales, en el año 2009 se experimentó una reducción de 3.2%. (Tabla 9) Comparado con otros sectores, el turismo mantiene niveles aceptables. Se observa un crecimiento importante en el rubro Hoteles y similares y Restaurantes. (Tabla 10)



Copula Iglesia Santa Lucía, Suchitoto, Cuscatlán

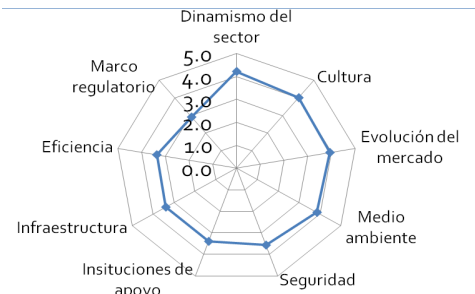
Tabla 10. El Salvador. Evolución del empleo en las actividades características en turismo

De Diciembre a Diciembre de cada año					
Actividades	Diciembre de 2007	Diciembre de 2008	%	Diciembre de 2009	%
Hoteles y similares	4.928	4.916	-0,2	5.037	2,5
Restaurantes	16.107	15.376	-4,5	18.130	17,9
Transporte turístico	13.185	13.386	1,5	11.189	-16,4
Otros servicios	8.607	8.623	0,2	6.475	-24,9
Total	42.827	42.301	-1,2	40.831	-3,5

Fuente: Elaboración propia con información del ISSS

f. Nivel de competitividad

En nivel general de competitividad del sector es alto únicamente en dos factores críticos: dinamismo del sector y cultura. El porqué el factor dinamismo del sector presenta un nivel más alto (4.5) en términos de competitividad es resultado de que en las variables que lo componen (ventas, generación de empleo, políticas y estrategias, entre otros) se da el mayor



Nivel total de competitividad del sector: 3.5

esfuerzo por parte de los empresarios del sector. Factores a mejorar; marco regulativo, eficiencia, infraestructura, seguridad e instituciones de apoyo.

g. **Motivos de Viaje**

Al segundo trimestre de 2010, los tres motivos principales que indican los visitantes internacionales a la hora de visitar El Salvador son para el caso de los salvadoreños residentes en el exterior: la visita a familiares y amigos (69.1%), ocio (13.9%) y negocios (11.1%) y el (Gráfico 6)

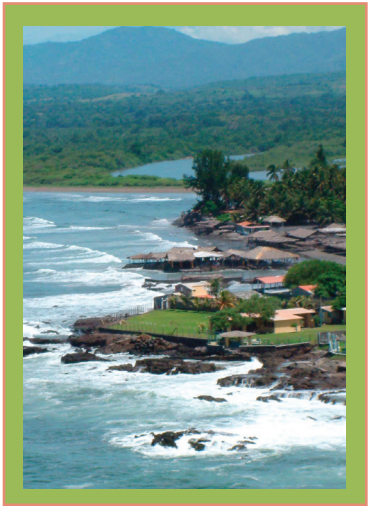
Los turistas extranjeros indican que el principal motivo es ocio con un 53.8% y Visita a familiares o amigos con un 26.3%.

Para ambos tipos de viajeros, el tercer motivo mayormente expuesto son los negocios con 11% y 16.2% en ese mismo orden. (Tabla 11)

Tabla 11. Motivos de viaje según clasificación del visitante. Primer semestre de 2010.

Motivo de Viaje	Turista salvadoreño residente en el exterior	Turista extranjero	Total	Excursionista
Negocios	11,1%	16,2%	15,3%	11,8%
Visita Fam y amigos	69,1%	26,3%	33,4%	16,9%
Ocio	13,9%	53,8%	47,2%	25,2%
Salud	1,2%	0,4%	0,5%	5,9%
Religioso	1,2%	2,2%	2,0%	1,6%
Otros	3,5%	1,1%	1,6%	38,7%

Fuente: Encuesta del perfil y gasto del visitante internacional año 2010.



Costa del Sol, La Paz

h. **Alojamiento utilizado**

De acuerdo a resultados de la Encuesta del Perfil del Visitante Internacional, la tendencia observada a lo largo de los dos primeros trimestres de 2010 en cuanto a la preferencia de alojamiento en Hoteles o similares por parte de los turistas internacionales fue de 50,8%; sin embargo, cuando se desagrega la información se denota que los turistas salvadoreños residentes en el exterior lo hacen en solamente 2% mientras que los turistas extranjeros lo hacen en el 60,5%. (Tabla 12)

En lo que corresponde al Alojamiento en Vivienda de familiares o amigos el 91,6% de los salvadoreños residentes en el exterior demandan este tipo de alojamiento (Tabla 12)

Tabla 12. Tipo de alojamiento utilizado según clasificación del visitante. Primer semestre de 2010.

Clasificación del Visitante	Hoteles o similares	Vivienda en propiedad	Vivienda de familiares	Otro tipo
SLV residente en el exterior	2,0%	6,2%	91,6%	0,2%
Turista extranjero	60,5%	1,2%	34,9%	3,4%
Total Turista	50,8%	2,1%	44,3%	2,8%

Fuente: Encuesta del perfil y gasto del visitante internacional año 2010.



Vista al volcán de Izalco

Análisis coyuntural: Empleo en las actividades turísticas

AÑO 2009 y Primer cuatrimestre 2010

CONTENIDO

Presentación

I. Evolución del empleo

- I.1 La evolución del empleo a nivel nacional en el sector privado
- I.2 La evolución del empleo en las actividades características en turismo
- I.3 La evolución de las unidades patronales en las actividades características de turismo
- I.4 Resultados de la masa salarial en las actividades características de turismo

II. El comportamiento de las actividades características en turismo

- II.1 La composición del empleo
- II.2 La composición de las unidades patronales en turismo

Nota explicativa

El presente documento recoge la información sobre empleo que se lleva por el Instituto Salvadoreño del Seguro Social, ISSS y que es la fuente oficial de información sobre empleo en el sector formal de la economía. En esta oportunidad se avanza en el análisis del empleo agregado según cada rama económica y se introduce el empleo generado en las **actividades características de turismo** según lo sugiere la Organización Mundial del Turismo. Las actividades características del turismo son las siguientes: Hoteles y similares, Segundas viviendas en propiedad (imputadas), Restaurantes y similares, Servicios de transporte de pasajeros por carretera, Servicios de transporte marítimo de pasajeros, Servicios de transporte aéreo de pasajeros, Alquiler de bienes de equipo de transporte de pasajeros, Agencias de viajes y similares, Servicios culturales, Servicios deportivos y otros servicios de esparcimiento. Se incluyen en el análisis las actividades características que aparecen con sus respectivas aperturas, utilizando para ello la clasificación de la CIU Rev.3 y la correspondencia con la CIUAT.

Presentación

La evolución del empleo y de las diferentes actividades características en turismo fue favorable en comparación con determinadas ramas de la actividad económica en general.

Los resultados que se presentan a lo largo de este informe permite avanzar para que en un primer momento se evalúe el desempeño del sector durante el año 2009; y en segundo lugar, se pueda a partir de la información descrita trazar pistas de cómo se comportará esta actividad en el 2010.

La información que se revela, evidencia los aportes y el comportamiento de cada actividad característica y sus contribuciones al empleo del sector.

También se propone la comparación de los resultados de las variables empleo a lo largo de los últimos doce meses del año 2009. Se aborda el comportamiento de las variables más peculiares e incidentes con el empleo como son la masa monetaria salarial y los salarios promedios. Al final, se hace una referencia a los emprendimientos empresariales a través de las unidades empresariales que han contribuido y mantenido a flote la actividad productiva reciente, desagregando esa información por cada una de las actividades características de turismo más importantes.

I. Evolución del empleo

I.1 La evolución del empleo a nivel nacional en el sector privado

Para este año de 2009 la crisis recesiva mundial y sus incidencias en la economía salvadoreña han sido más que evidentes por las cifras que se registran en materia de empleo.

Tener registros sobre empleo facilita comparar los impactos en la sociedad y particularmente del factor trabajo.

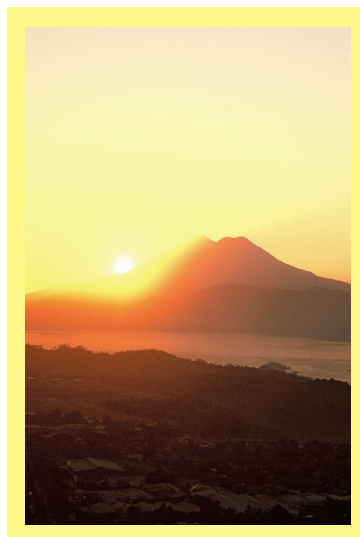
A nivel nacional se ha encogido la demanda de empleo total por debajo de los resultados del año 2007; Cuando se computaban en promedio 568, 297 para 2007; 583, 868 en 2008 y 553,918 puestos de trabajo para el 2009.

Esto es producto de la menor actividad económica y de la menor demanda que en el mercado se

determina por los consumidores incluyendo las inversiones públicas y privadas que son las que en definitiva podrían estimular la actividad económica. Por supuesto, que otras variables como las remesas y las exportaciones totales que dependen la situación prevaleciente de los principales socios comerciales de El Salvador, y particularmente los Estados Unidos, presentan resultados nada favorables.

Para este año, los niveles de reducción de más del 10% de las remesas con respecto al año 2008 y la reducción de las exportaciones con alrededor de 17.4% de enero a diciembre de 2009 con respecto al mismo período del año anterior, responde a la dinámica externa de menor demanda y de menor actividad económica de los países con quienes El Salvador mantiene sus relaciones comerciales fuertemente.

En lo que atañe al empleo en el **sector del turismo** durante 2009 en promedio se tiene una captación de empleo que pasó de 41,125 para 2007; 42,588 en el año 2008 y 41,236 para el año 2009. Eso significa que comparando el desempeño de los empleos perdido estos son el 3.3% del empleo que este sector en promedio obtuvo para el 2009 mientras que haciendo el mismo ejercicio la economía en su conjunto representa el 5.4% del empleo perdido. **Al primer cuatrimestre de 2010**, en promedio se tiene una captación de empleo que pasó de 41,737 para el mismo período en el 2009; a 39,565 en el 2010.



El empleo en el sector del turismo durante 2009 en promedio se tiene una captación de empleo que pasó de 41,125 para 2007; 42,588 en el año 2008 y 41,236 para el año 2009.

1.2 La evolución del empleo en las actividades características de turismo

La información disponible sobre empleo que se ha procesado desde el año 2007 permite apreciar la evolución del empleo en los últimos tres años.

En primer lugar la evolución del empleo para esos años, por ejemplo, los promedios anuales de enero a diciembre alcanzados para estos tres años indican que para el año 2007 el promedio de empleo alcanzado en el sector del turismo fue de 41,125 mientras que para el 2009 para ese mismo período en promedio se cuentan con 41,236



Teatro de Santa Ana

cotizantes. Este resultado con respecto al 2008 manifiesta una reducción de 1,352 empleos con una tasa de variación relativa negativa del 3.2%. (Tabla 1)

Tabla 1. El Salvador. Evolución de empleo en turismo. Promedio anual

MES	TRABAJADORES					TOTAL SECTOR PRIVADO	
	2007	2008	2009	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	EMPLEO SECTOR PRIVADO 2009	PARTICIPACIÓN DE EMPLEO TURÍSTICO EN EMPLEO TOTAL (%)
ENERO	39.724	43.420	41.593	-1.827	-4,2%	565.522	7,4
FEBRERO	39.916	43.648	41.476	-2.172	-5,0%	565.691	7,3
MARZO	40.283	43.323	41.186	-2.137	-4,9%	562.342	7,3
ABRIL	40.300	42.823	41.737	-1.086	-2,5%	561.651	7,4
MAYO	41.022	42.444	41.064	-1.380	-3,3%	558.919	7,3
JUNIO	40.786	42.320	42.292	-28	-0,1%	555.953	7,6
JULIO	40.588	42.237	42.370	133	0,3%	553.039	7,7
AGOSTO	40.939	42.236	40.320	-1.916	-4,5%	543.389	7,4
SEPTIEMBRE	41.283	42.112	40.837	-1.275	-3,0%	548.213	7,4
OCTUBRE	42.590	42.424	40.387	-2.037	-4,8%	548.213	7,4
NOVIEMBRE	43.238	41.768	40.737	-1.031	-2,5%	542.744	7,5
DICIEMBRE	42.827	42.301	40.831	-1.470	-3,5%	541.343	7,5
PROMEDIO	41.125	42.588	41.236	-1.352	-3,2%	553.918	7,4

Fuente: Elaboración propia con información del ISSS

La información disponible al primer cuatrimestre de 2010, permite observar la evolución del empleo en los primeros cuatro meses del año. El promedio mensual de empleo en turismo alcanzado indica que para el año 2009 fueron 41,737 mientras que para el 2010 para ese mismo período en promedio se cuentan 39,565 cotizantes en empresas turísticas. (Tabla 2)

Tabla 2. El Salvador. Evolución de empleo en turismo. Primer cuatrimestre.

MES	TRABAJADORES						TOTAL SECTOR PRIVADO	
	2007	2008	2009	2010	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	EMPLEO SECTOR PRIVADO 2009	PARTICIPACIÓN DE EMPLEO TURÍSTICO EN EMPLEO TOTAL (%)
ENERO	39.724	43.420	41.593	40.985	-608	-1,5	543.276	7,5
FEBRERO	39.916	43.648	41.476	39.035	-2.441	-5,9	545.960	7,1
MARZO	40.283	43.323	41.186	39.601	-1.585	-3,8	551.398	7,2
ABRIL	40.300	42.823	41.737	39.565	-2.172	-5,2	550.018	7,2

Fuente: Elaboración propia con información del ISSS

Otro indicador de interés es la composición del empleo del sector del turismo en el empleo total, el cual representan en términos promedios 7.4% en el empleo total para el año 2009. En el caso del promedio de los primeros cuatro meses de 2010, la participación representa un 7.2%. (Tabla 2)

I.3 La evolución de las unidades patronales en las actividades características de turismo

Las unidades empresariales o patronales del sector del turismo es una de las variables sumamente importantes a fin de medir el nivel de actividad del sector y que es una variable "proxi" que corresponde a las inversiones que se realizan en el sector.

Tomando en cuenta la evolución registrada en promedio anual de los últimos tres años se registró de enero a diciembre para el año 2007 efectivamente 3,173 unidades patronales en turismo. Para el año de 2009 como promedio anual de enero a diciembre se tiene 3,292 y cuando se comprara este resultado con respecto al año 2008 solamente se tienen 26 unidades patronales menos con una variación de 0.8% de unidades menos.

Esta cifra indica el nivel de confianza al continuar poniendo atención al sector empresarial que es posible obtener beneficios guardando mejores oportunidades en el corto plazo. A excepción de los primeros cinco meses del año 2009, en los últimos siete meses fue más crítica la situación para el empresariado local. (Tabla 4)

De igual forma, se observa la actividad para los primeros cuatro meses del 2010, en donde la cifra indica un descenso de seis punto, la situación crítica para el sector no varía y las oportunidades para el sector no se visualizan a corto plazo. (Tabla 3)

Tabla 3. El Salvador. Evolución unidades patronales en sector turismo. Primer cuatrimestre

MES	UNIDADES PATRONALES						TOTAL SECTOR PRIVADO	
	2007	2008	2009	2010	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	UNIDADES EMPRESARIALES 2009	PARTICIPACIÓN DE PATRONES EN TURISMO EN TOTAL DE PATRONES (%)
ENERO	3.067	3.271	3.381	3.182	-199	-5,9	31.345	10,2
FEBRERO	3.104	3.273	3.392	3.190	-202	-6,0	31.369	10,2
MARZO	3.085	3.255	3.357	3.199	-158	-4,7	31.451	10,2
ABRIL	3.112	3.293	3.426	3.220	-206	-6,0	31.710	10,2

Fuente: Elaboración propia con información del ISSS

Tabla 4. El Salvador. Evolución unidades patronales en sector turismo. Promedio anual

MES	UNIDADES PATRONALES					TOTAL SECTOR PRIVADO	
	2007	2008	2009	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	UNIDADES EMPRESARIALES 2009	PARTICIPACIÓN DE PATRONES EN TURISMO EN TOTAL DE PATRONES (%)
ENERO	3.067	3.271	3.381	110	3,4%	31.456	10,7
FEBRERO	3.104	3.273	3.392	119	3,6%	31.555	10,7
MARZO	3.085	3.255	3.357	102	3,1%	31.233	10,7
ABRIL	3.112	3.293	3.426	133	4,0%	31.411	10,9
MAYO	3.138	3.308	3.363	55	1,7%	31.483	10,7
JUNIO	3.166	3.305	3.302	-3	-0,1%	31.725	10,4
JULIO	3.191	3.284	3.253	-31	-0,9%	31.249	10,4
AGOSTO	3.219	3.341	3.183	-158	-4,7%	31.501	10,1
SEPTIEMBRE	3.226	3.359	3.220	-139	-4,1%	31.938	10,1
OCTUBRE	3.260	3.363	3.220	-143	-4,3%	31.938	10,1
NOVIEMBRE	3.273	3.335	3.200	-135	-4,0%	31.604	10,1
DICIEMBRE	3.237	3.430	3.209	-221	-6,4%	31.523	10,2
PROMEDIO	3.173	3.318	3.292	-26	-0,8%	31.551	10,4

Fuente: Elaboración propia con información del ISSS

Las cifras de las unidades empresariales en turismo al comprarlas con la inversión en términos de unidades empresariales para el conjunto del sector privado, revela la participación de la 10.4% como promedio anual. (Tabla 4)

I.4 Resultados de la masa salarial en las actividades características de turismo

Tabla 5. El Salvador. Resultados de la masa salarial en las actividades características de turismo

MES	MASA SALARIAL (En mill. de US\$)					TOTAL SECTOR PRIVADO	
	2007	2008	2009	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	2009 (US\$ Millones)	PARTICIPACIÓN DE MASA SALARIAL EN TURISMO SOBRE MASA SALARIAL TOTAL (%)
ENERO	12,5	14,4	14,9	0,5	3,5%	227,4	6,6
FEBRERO	12,3	14,3	14,6	0,3	2,1%	223,0	6,5
MARZO	12,7	14,6	14,8	0,2	1,4%	225,6	6,6
ABRIL	12,8	14,3	15,2	0,9	6,3%	229,6	6,6
MAYO	13,0	14,5	14,8	0,3	2,1%	224,8	6,6
JUNIO	12,8	14,3	15,0	0,7	4,9%	222,3	6,7
JULIO	12,9	14,7	15,2	0,5	3,4%	225,8	6,7
AGOSTO	13,1	14,9	14,5	-0,4	-2,7%	219,9	6,6
SEPTIEMBRE	13,1	14,9	14,1	-0,8	-5,4%	213,7	6,6
OCTUBRE	13,8	14,9	14,1	-0,8	-5,4%	213,7	6,6
NOVIEMBRE	14,1	14,7	14,2	-0,5	-3,4%	217,4	6,5
DICIEMBRE	14,6	15,1	14,7	-0,4	-2,6%	229,4	6,4
PROMEDIO	13,1	14,6	14,7	0,0	0,3%	222,7	6,6

Fuente: Elaboración propia con información del ISSS

Otra de las variables que debe de ponerse atención en materia de seguimiento en turismo es al capital total que destinan los empresarios para mantener el empleo en el sector. Es decir, es parte del capital de trabajo que se destina al pago de los salarios. Tal como se ha viene presentando este resumen, para el año 2007 se erogaron US\$12.9 millones en concepto de salarios mientras que para 2009 al final del año su promedio fue de US\$14.7 millones para ese mismo período. El promedio para 2008 fue de US\$14.6 millones con solamente 1.0% de incremento con respecto a ese año. El dato que continúa teniendo similar comportamiento a lo largo de los meses de este año es la participación de la masa salarial de turismo con respecto a la masa salarial de todo el sector privado con 6.6% de participación del sector del turismo. (Tabla 5)

Tal como se ha viene presentando este resumen, para el año 2007 se erogaron US\$12.9 millones en concepto de salarios mientras que para 2009 al final del año su promedio fue de US\$14.7 millones para ese mismo período.

En cuanto al salario pagado en el sector del turismo con respecto al que se paga en el resto de la economía, este se mantiene por debajo del salario promedio del sector del turismo en 13.9%. En otras palabras, los salarios alcanzados en el sector privado son US\$402.2 mientras que el sector del turismo es de US\$458.2 (Tabla 6)

Tabla 6

Años	Salario Promedio nacional en US\$	Salario Promedio en turismo en US\$	% del salario en turismo superior nacional en US\$
2007	370.9	527.2	42.1
2008	389.4	469.0	20.4
2009	402.2	458.2	13.9

II. El comportamiento de las actividades características en turismo

2.1 La composición del empleo

En esta sección se presenta la participación del empleo en cada una de las actividades características del turismo.

En diciembre de 2009 se alcanzó la cifra de 40,831 empleos con una reducción de 3.5% con respecto a diciembre de 2008. (Tabla 7)

Según la composición de las diferentes actividades turísticas se observa que de acuerdo a su importancia o peso respectivo, los restaurantes, bares y similares le corresponden el 44.4% del total del empleo que se absorbe en esas actividades características del turismo el cual fue de 18,130 empleos.

En segundo lugar, se encuentra la actividad del transporte regular por vía terrestre con 18.4% y que le corresponde 7,502 empleos.

En tercer lugar, está la actividad de las segundas viviendas en propiedad con 12.8% del total que representan 5,242 empleos.

En cuarto lugar, se encuentran los hoteles y similares con 12.3% de participación con 5,037 empleos en esta actividad. (Tabla 7)



Calle Suchitoto, Cuscatlá



Iglesia el Carmen, Santa Ana

Tabla 7. El Salvador. Composición del empleo en el sector turismo. Diciembre

CUADRO COMPARATIVO DEL MES DE DICIEMBRE	2007		2008		2009	
	NÚMERO DE TRABAJADORES	%	NÚMERO DE TRABAJADORES	%	NÚMERO DE TRABAJADORES	%
Hoteles y similares	4,928	11.5	4,916	11.6	5,037	12.3
Restaurantes, bares y similares	16,107	37.6	15,376	36.3	18,130	44.4
Transportes por vía férrea	3	0.0	18	0.0	20	0.0
Otros tipos de transporte regular de pasajeros por vía terrestre	8,478	19.8	8,202	19.4	7,502	18.4
Transporte marítimo y de cabotaje	211	0.5	201	0.5	213	0.5
Transporte por vías de navegación interiores		0.0	2	0.0	3	0.0
Transporte vía aérea	2,212	5.2	2,279	5.4	1,740	4.3
Actividades de transporte complementarias	2,281	5.3	2,684	6.3	1,711	4.2

Segundas viviendas en propiedad impurladas	5,750	13.4	5,680	13.4	5,242	12.8
Actividades teatrales musicales y otras actividades artísticas	25	0.1	33	0.1	99	0.2
Otras actividades de entretenimiento	2,832	6.6	2,910	6.9	1,134	2.8
Total	42,827	100.0	42,301	100.0	40,831	100.0

Fuente: Estimaciones propias con cifras del ISSS

2.2 La composición de las unidades patronales en turismo

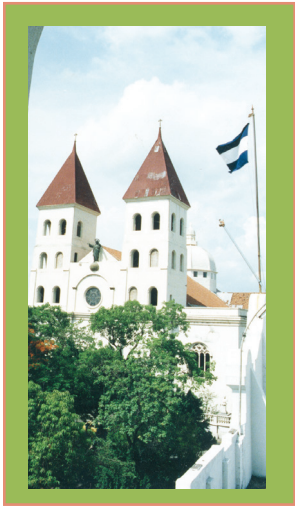
En esta sección se hace un breve comentario sobre la situación de la composición de las unidades patronales según las diferentes actividades características del turismo.

Las unidades empresariales que se reportaron al seguro social alcanzaron la cifra de 3,209 con 6.4%. Al realizar una evaluación anual del año 2009 con respecto al 2008 se tienen que las unidades patronales manifestaron un desempeño favorable en tiempos de crisis. Por ejemplo, el total que en promedio se contabilizan como unidades patronales son 3,298 con solamente 0.8% de reducción con respecto al año de 2008.

Según el peso relativo, la actividad que ocupa el 36.2% del total de unidades patronales son los restaurantes, bares y similares con 1,163 unidades.

En segundo lugar, el transporte regular por vía terrestre presenta 29.4% con 944 unidades patronales.

En tercer lugar, se encuentra con 17.4% las segundas viviendas en propiedad con 557 unidades patronales. (Tabla 8)



Panoramica Catedral de San Miguel

Tabla 8. El Salvador. Composición de las unidades patronales en el sector turismo. Diciembre

CUADRO COMPARATIVO DEL MES DE DICIEMBRE	2007		2008		2009	
	NÚMERO DE PATRONES	%	NÚMERO DE PATRONES	%	NÚMERO DE PATRONES	%
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	252	7.8	271	7.9	291	9.1
Restaurantes, bares y similares	1,058	32.7	1,105	32.2	1,163	36.2
Transportes por vía férrea	1	0.0	5	0.1	5	0.2
Otros tipos de transporte regular de pasajeros por vía terrestre	949	29.3	1,018	29.7	944	29.4
Transporte marítimo y de cabotaje	9	0.3	9	0.3	13	0.4
Transporte por vías de navegación interiores		0.0	1	0.0	2	0.1
Transporte vía aérea	17	0.5	18	0.5	14	0.4
Actividades de transporte complementarias	195	6.0	211	6.2	101	3.1
Segundas viviendas en propiedad impurladas	531	16.4	561	16.4	557	17.4
Actividades teatrales musicales y otras actividades artísticas	3	0.1	6	0.2	17	0.5
Otras actividades de entretenimiento	222	6.9	225	6.6	102	3.2
Total	3,237	100.0	3,430	100.0	3,209	100.0

Fuente: Estimaciones propias con cifras del ISSS

En un cuarto lugar, con 9.1% aparecen los hoteles, campamentos y otro tipo de hospedaje con 291 unidades. (Tabla 8)

Finalmente, las diferentes actividades que permiten observar el desempeño del sector del turismo afirman que el 2009 fue la expresión de uno de los años que reportó una de las peores crisis internacionales con duros reveses al turismo mundial. Sin embargo, en el caso de El Salvador, si bien se tienen señales de declinación en el empleo salarios promedios, número de unidades patronales, etc. tal deterioro fue menor que la que reportó el conjunto de la economía.

El año 2010 augura mejores señales de reactivación de este sector vital para la economía mundial y salvadoreña.

TURISMO RECEPTIVO



Ministerio de Turismo



El Salvador



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO



EL SALVADOR: COMPENDIO ESTADÍSTICO DE TURISMO
AÑOS: 2004- 2009 Y PRIMER SEMESTRE 2010

CONCEPTO	UNIDADES	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1er. Semestre 2010
TURISMO RECEPTOR		884.747	797.984	1.029.254	1.306.185	1.501.358	1.719.827	1.875.004	1.481.748	791.553
Turistas (Visitantes que pernoctan)	Miles	798.243	719.963	950.745	1.127.141	1.278.924	1.338.543	1.384.773	1.090.926	568.506
Excursionistas	Miles	86.504	78.021	78.509	179.044	222.434	381.284	490.231	390.822	223.047
PRINCIPALES MERCADOS TURISTICOS										
TOTAL	Miles	798.243	719.963	950.745	1.127.141	1.278.924	1.338.543	1.384.773	1.090.926	568.506
Centro América	Miles	563.230	485.788	626.573	790.251	939.815	852.660	889.531	673.324	365.444
Norte América	Miles	169.011	178.503	260.077	272.303	272.017	386.543	422.907	371.280	177.932
Sur América	Miles	485	16.411	19.505	21.415	25.666	41.044	27.137	19.861	11.157
Europa	Miles	21.365	29.241	31.617	29.871	27.853	40.020	32.656	18.842	9.482
Resto del Mundo	Miles	44.152	10.020	12.973	13.301	13.573	18.276	12.542	7619	4491
PRINCIPALES PAISES EMISORES										
TOTAL	Miles	798.243	719.963	950.745	1.127.141	1.278.924	1.338.543	1.384.773	1.090.926	568.506
Guatemala	Miles	316.859	276.327	320.763	382.673	519.670	488.453	537.578	462.944	264.008
Honduras	Miles	115.172	87.834	126.324	198.333	253.586	189.453	213.075	138.104	65.989
Nicaragua	Miles	100.198	90.779	138.976	162.377	120.871	113.883	96.956	42.844	20.735
Costa Rica	Miles	22.784	22.248	28.908	33.905	33.198	44.782	27.668	17.714	9.026
Estados Unidos	Miles	140.878	150.910	222.853	231.806	227.576	320.298	361.858	327.314	157.136
México	Miles	18.021	16.962	22.617	24.456	23.255	32.418	28.999	17.633	8.931
Canadá	Miles	10.112	10.631	14.607	16.042	21.186	33.827	32.050	26.333	11.865
Alemania	Miles	2.748	4.359	4.725	4.511	3.993	5.671	4.128	1.968	756
España	Miles	8.996	8.414	9.124	9.091	8.512	12.003	8.543	5.496	2.239
Otros Países	Miles	62.475	51.499	61.848	63.947	67.077	97.755	73.918	50.576	27.821
LLEGADAS POR MEDIO DE TRANSPORTE										
TOTAL	Miles	798.243	719.963	950.745	1.127.141	1.278.924	1.338.543	1.384.773	1.090.926	568.506
Vía Aérea	Miles	252.689	261.889	449.149	499.054	482.527	526.722	489.625	429.946	209.433
Vía Terrestre	Miles	540.693	457.020	500.370	627.142	794.704	811.100	891.879	660.980	359.073
Vía Marítima	Miles	4.861	1.054	1.226	945	1.693	721	3.269	0	0
Cruceros (numero de personas)	Miles	588	1.144	1.131	416	1.211	1.450	1.155	0	2.430
Numero de buques de pasajeros		1	4	3	1	3	3	3	0	4
TURISMO EMISOR										
Salvadoreños que Viajan al Extranjero	Miles	1.000.969	939.798	1.217.737	1.101.955	1.382.466	1.125.595	1.440.435	1.345.303	636.632
ALOJAMIENTO **										
Hoteles		202	190	215	270	286	315	352	394	393
Habitaciones	HA	5.152	4.501	4.766	5.757	6.518	7.264	7.967	8.298	8.282
Plazas Cama	HA	10.304	7.252	8.120	10.113	12.089	12.872	14.061	14.037	0
Tasa de Ocupación	Por Ciento	51,0	52,9	52,5	59,5	61,4	56,7	59,0	59,0	59,0
Estadia promedio	Noches	4,0	5,0	6,8	9,3	8,1	6,7	7,1	6,2	5,6
ASPECTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO										
Total ingreso por concepto de turismo 2/	Millones US\$	289.962.610	315.524.547	417.915.470	628.804.888	842.866.934	725.890.386	733.880.150	516.632.502	255.491.093
Ingreso por turistas (con pernocta) 2/	Millones US\$	287.367.480	313.183.905	413.573.922	619.476.696	834.481.172	709.899.032	711.598.928	503.525.550	247.266.375
Ingreso por excursionista (sin pernoctación) 2/	Millones US\$	2.595.130	2.340.642	4.341.548	9.328.192	8.385.762	15.991.354	22.281.222	13.106.952	8.224.718
Producto Interno Bruto 1/	Millones US\$			15.798,3 (1)	17.070,2 (1)	18.564,0 (1)	19.389,0 (1)	22.191,0 (1)	22.107 (1)	5.414 (1)
Relación Turismo / PIB	Por Ciento	0,0	IT/PIB %	3,1	5,0	3,9	3,5	3,3	2,3	2,2
Gasto Promedio diario por turista	US\$	90,0	87,0	73,5	77,6	75,6	84,1	71,8	77,1	87,0
Gasto Promedio diario por Excursionista	US\$	30,0	30,0	54,6	34,7	48,6	51,7	42,2	33,5	40,6
N/D : no disponible										
PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS										
- Arqueología	-Play as y arrecifes		-Ciudades y pueblos Vivos							
- Pueblos Coloniales	-Cultura e Historia									
SITIOS DE INTERES TURISTICO										

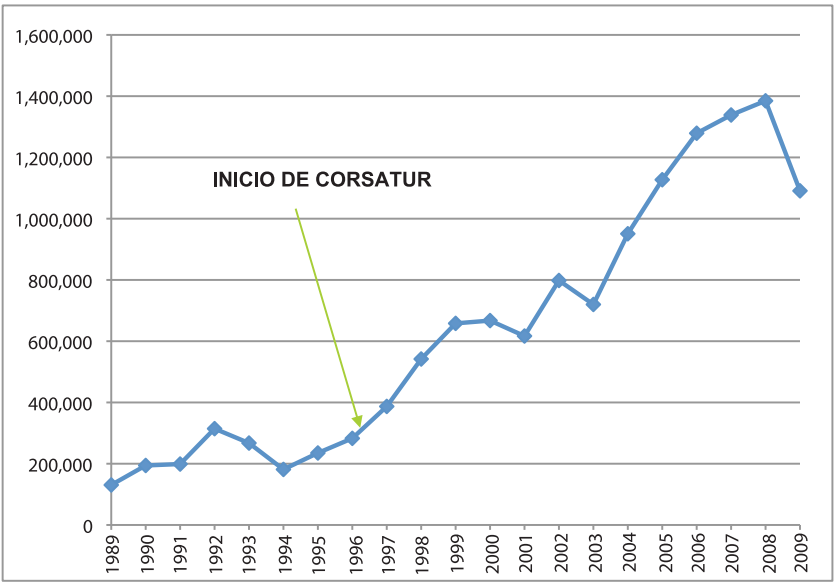
Joya de Cerén, San Andrés, Tazumal, Cihuacán, Guija, Corinto, Quelepa, Los Gordos de Santa Leticia, Suchitoto, Apaneca, Nahuizalco, Salcoatitan, Juayua, Perquin, Guatajiagua, Cacaopera, La Palma, San Ignacio, Las Pilas, Miramundo, Playa Costa del Sol, El Espino, El Flor, Puerto de La Libertad, Los Cobanos, Puerto de Acajutla, Parque Nacional Montecristo, Bosque Nebuloso El Imposible, Parque Nacional Walter T. Deininger, Parque Nacional Cerro Verde, Eco Albergue Rio Sapo, Bahía de Jiquilisco, Chaguateque, Península San Juan del Gozo, Isla Espíritu Santo, Berlín, Alegría, Suchitoto

** AÑO 2007: SEGÚN ÚLTIMO CENSO DICIEMBRE 2007
1/ Fuente: Banco Central de Reserva, PIB al primer trimestre 2010

EL SALVADOR: SERIE HISTÓRICA DE LLEGADA

AÑOS	TURISTAS	% VAR.	AÑOS	TURISTAS	%VAR
1967	118.433	-	1989	130.602	-2,6
1968	141.579	19,5	1990	194.268	48,7
1969	134.160	-5,2	1991	198.918	2,4
1970	137.804	2,7	1992	314.482	58,1
1971	167.229	21,4	1993	267.425	-15,0
1972	174.494	4,3	1994	181.332	-32,2
1973	236.137	35,3	1995	235.007	29,6
1974	285.415	20,9	1996	282.835	20,4
1975	266.016	-6,8	1997	387.052	36,8
1976	277.896	4,5	1998	541.863	40,0
1977	278.761	0,3	1999	658.191	21,5
1978	293.080	5,1	2000	667.315	20,7
1979	230.889	-21,2	2001	616.888	-7,6
1980	118.005	-48,9	2002	798.243	29,4
1981	81.847	-30,6	2003	719.963	-9,8
1982	98.981	20,9	2004	950.745	32,1
1983	106.090	7,2	2005	1.127.141	18,6
1984	104.477	-1,5	2006	1.278.924	13,5
1985	133.208	27,5	2006	1.338.543	4,7
1986	133.944	0,6	2008 1/	1.384.773	3,5
1987	124.687	-6,9	2009	1.090.926	-21,2
1988	134.024	7,5	1er. Semestre 2009	708.605	
			1er. Semestre 2010	791.553	11,7

FUENTE: DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN Y CORSATUR



SERIE HISTÓRICA DE LLEGADAS DE TURISTAS A EL SALVADOR, SEGÚN NACIONALIDAD AÑOS: 1967-2009

Años	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Costa Rica	Panamá	Belize	EEUU	México	Canadá	Alemania	España	Sur Amer.	Caribe	Otras Nac.	TOTAL	Increment
TOTAL	4,654,213	1,715,206	1,449,106	616,158	167,361	36,710	2,513,104	433,276	201,676	120,964	162,215	344,907	42,064	871,393	13,328,353	%
1967	40,009	15,310	11,435	7,040	1,615	10	20,664	6,230	1,011	2,064	1,792	4,689	515	6,049	118,433	-99.1
1968	51,615	17,515	12,993	8,058	1,720	10	25,808	6,581	1,110	2,379	1,991	4,780	600	6,419	141,579	19.5
1969	48,959	8,850	14,027	10,465	1,978	0	25,396	6,208	1,872	2,203	1,492	4,899	440	7,371	134,160	-5.2
1970	58,858	79	22,965	10,294	1,735	47	22,303	5,938	1,256	1,883	1,637	4,525	301	5,983	137,804	2.7
1971	74,472	82	23,980	13,752	2,378	47	26,290	7,456	1,521	2,418	1,888	5,431	351	7,163	167,229	21.4
1972	73,969	431	24,516	14,539	2,644	28	29,227	7,853	1,922	2,579	1,963	6,333	506	7,984	174,494	4.3
1973	121,547	1,115	27,780	15,441	3,664	36	34,010	11,292	2,987	2,265	2,486	5,419	666	7,429	236,137	35.3
1974	125,653	2,364	27,009	17,673	7,684	838	40,937	20,050	4,123	4,484	2,989	12,475	3,907	15,229	285,415	20.9
1975	99,907	10,816	37,683	21,063	6,534	287	43,090	14,742	2,891	3,662	2,619	10,414	899	11,409	266,016	-6.8
1976	92,314	7,901	43,175	23,088	5,484	558	60,294	10,293	3,575	3,768	2,492	10,211	1,170	13,573	277,896	4.5
1977	84,059	8,904	53,439	28,476	6,194	977	47,839	10,721	3,498	2,892	2,299	11,661	1,206	16,596	278,761	0.3
1978	96,694	9,703	50,536	32,009	4,651	663	45,656	10,375	3,342	3,227	2,875	13,717	1,241	18,391	293,080	5.1
1979	78,388	18,070	51,775	16,689	3,165	995	28,299	7,875	1,779	1,398	1,279	9,689	807	10,681	230,889	-21.2
1980	43,336	15,322	19,021	14,109	1,206	650	7,280	5,416	897	824	621	4,474	371	4,478	118,005	-48.9
1981	41,872	14,335	1,998	6,722	618	89	5,756	1,832	335	1,139	721	2,283	125	4,022	81,847	-30.6
1982	48,572	19,749	1,413	5,988	816	143	9,649	2,085	467	1,232	1,044	3,413	173	4,237	98,981	20.9
1983	47,829	24,033	1,735	4,379	823	222	13,295	2,565	499	1,317	1,058	3,562	216	4,557	106,090	7.2
1984	41,369	20,847	2,004	3,711	908	202	18,893	3,223	608	1,562	1,332	4,048	291	5,479	104,477	-1.5
1985	43,882	33,635	8,196	3,496	1,160	301	22,580	3,821	1,005	1,772	1,509	4,681	754	6,416	133,208	27.5
1986	50,838	22,572	7,155	4,573	1,228	258	25,601	4,679	1,021	1,960	1,521	4,849	719	6,970	133,944	0.6
1987	43,742	17,222	4,821	4,990	1,389	280	28,037	5,823	1,280	2,203	1,664	5,595	379	7,262	124,687	-6.9
1988	38,538	12,800	8,590	6,271	1,489	306	38,075	6,012	1,784	2,454	2,105	6,692	474	8,434	134,024	7.5
1989	35,779	18,333	10,806	5,633	1,880	264	32,489	5,021	1,255	2,079	1,850	7,130	507	7,576	130,602	-2.6
1990	69,530	40,101	5,997	6,161	1,672	367	44,450	6,633	1,970	2,237	1,920	5,235	430	7,565	194,268	48.7
1991	63,457	25,123	16,136	7,789	2,145	580	51,878	7,092	3,144	2,813	2,385	6,741	560	9,075	198,918	2.4
1992	110,032	32,675	30,243	13,369	3,323	636	74,601	10,391	4,420	3,999	4,996	9,999	957	14,841	314,482	58.1
1993	68,674	27,181	26,251	12,006	3,646	637	76,181	10,724	5,796	3,923	5,106	10,256	1,195	15,849	267,425	-15.0
1994	34,385	17,837	9,603	9,794	3,518	659	58,240	8,582	5,238	3,648	4,617	9,079	968	15,164	181,332	-32.2
1995	33,050	13,102	9,521	12,464	3,800	823	99,229	11,481	9,735	4,086	6,759	10,952	1,041	18,964	235,007	29.6
1996	54,210	20,644	14,104	19,497	9,050	1,130	88,905	11,276	8,855	5,163	8,242	15,778	1,369	24,612	282,835	20.4
1997	83,685	36,515	24,546	19,919	6,883	1,442	123,355	19,737	9,052	6,415	8,779	16,607	1,468	28,649	387,052	36.8
1998	163,485	84,299	60,735	28,804	10,498	5,197	97,838	19,912	9,282	5,615	7,631	16,471	1,639	30,457	541,863	40.0
1999	205,559	113,268	60,727	23,257	6,938	2,020	143,614	21,007	12,722	5,922	9,124	15,520	1,520	46,415	658,191	21.5
2000	229,709	127,569	61,087	24,391	7,595	2,058	120,049	18,832	9,691	4,815	8,298	2,897	405	49,919	667,315	1.4
2001	239,944	95,655	49,903	19,205	5,262	2,147	109,273	16,207	9,155	2,28	8,308	1,028	6,112	54,461	616,888	-7.6
2002	316,859	115,172	100,198	22,784	6,323	1,894	140,878	18,021	10,112	2,748	8,996	485	12	53,761	798,243	29.4
2003	276,327	87,834	90,779	22,248	6,791	1,809	150,910	16,962	10,631	4,359	8,414	16,411	1,251	25,237	719,963	-9.8
2004	320,763	126,324	138,976	28,908	8,928	2,674	228,53	22,617	14,607	4,725	9,124	19,505	1,993	228,748	950,745	32.1
2005	382,673	198,333	162,377	33,905	10,074	2,889	231,806	24,456	16,042	4,511	9,091	21,415	2,046	27,523	1,127,141	18.6
2006	519,670	253,586	120,871	33,198	9,952	2,537	227,576	23,255	21,186	3,993	8,512	25,666	2,480	26,445	1,278,927	13.5
2007	488,453	189,453	113,883	44,782	13,319	2,770	320,298	32,418	33,827	5,671	12,003	41,044	4,804	35,818	1,338,543	4.7
2008	537,578	213,075	96,956	27,668	11,912	2,342	361,858	28,999	32,050	4,128	8,543	27,137	3,249	29,278	1,384,773	3.5
2009	462,944	138,104	42,844	17,714	10,106	1,611	327,314	17,633	26,333	1,968	5,496	19,861	2,452	16,545	1,090,926	-21.2

EL SALVADOR: LLEGADA MENSUAL
SEGÚN PAIS DE RESIDENCIA
AÑO: 2009

PAIS/MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	%
CENTRO AMERICA	70.282	49.980	52.428	63.417	45.051	45.884	47.967	55.640	60.741	48.243	58.058	75.632	673.324	61,7
Guatemala	39.826	36.153	38.724	47.309	30.360	31.332	30.400	37.436	43.775	35.036	43.345	49.248	462.944	42,4
Honduras	24.221	8.041	7.666	9.074	8.539	7.793	12.800	13.018	10.987	7.507	9.240	19.218	138.104	12,7
Nicaragua	3.888	3.536	3.604	4.794	3.759	4.704	1.987	2.917	3.301	3.223	2.479	4.652	42.844	3,9
Costa Rica	1.185	1.403	1.465	1.446	1.260	1.278	1.562	1.481	1.828	1.559	1.737	1.510	17.714	1,6
Panamá	1.080	827	823	697	1.056	732	712	723	785	807	963	901	10.106	0,9
Belice	82	20	146	97	77	45	506	65	65	111	294	103	1.611	0,1
NORTE AMERICA	27.557	24.242	32.266	29.906	24.032	32.610	47.616	32.583	19.317	25.161	31.549	44.441	371.280	34,0
Estados Unidos	22.607	19.825	27.821	27.055	22.087	29.882	43.700	29.900	17.175	22.373	25.694	39.195	327.314	30,0
Mexico	1.854	1.861	1.265	1.029	1.046	1.743	1.639	1.374	1.470	1.387	1.474	1.491	17.633	1,6
Canadá	3.096	2.556	3.180	1.822	899	985	2.277	1.309	672	1.401	4.381	3.755	26.333	2,4
SUR AMERICA	1.337	1.429	1.489	1.356	1.571	1.358	1.881	1.864	1.679	1.571	1.730	2.596	19.660	1,8
Argentina	268	181	309	194	159	160	266	165	275	217	276	203	2.673	0,2
Brasil	268	306	249	224	320	225	349	257	380	387	283	365	3.613	0,3
Colombia	284	482	372	410	354	570	410	357	403	423	466	1.425	5.957	0,5
Chile	142	108	122	88	148	67	190	129	116	104	142	155	1.511	0,1
Ecuador	58	63	73	63	66	55	172	117	98	74	90	86	1.016	0,1
Perú	140	114	142	130	230	121	188	166	179	145	217	141	1.914	0,2
Venezuela	102	68	32	26	26	22	43	33	42	30	45	31	501	0,0
Otros Suramérica	75	105	188	221	268	138	263	440	186	191	211	190	2.476	0,2
CARIBE	133	156	239	199	216	164	421	202	206	233	144	139	2.452	0,2
Cuba	5	7	48	21	89	32	200	41	31	25	41	56	596	0,1
Rep. Dominicana	97	74	144	124	104	95	148	102	121	183	72	58	1.321	0,1
Otros Caribe	31	75	47	54	23	37	73	59	54	25	31	25	534	0,0
EUROPA	1.103	1.901	1.676	1.533	878	1.043	2.266	1.855	1.524	1.287	2.086	1.690	18.842	1,7
Alemania	104	218	206	94	64	71	191	307	115	191	251	156	1.968	0,2
Dinamarca	39	6	9	4	0	56	0	2	0	0	170	0	286	0,0
España	272	529	421	208	414	311	693	705	557	367	616	403	5.496	0,5
Francia	114	110	211	151	34	102	292	115	153	134	178	186	1.780	0,2
Italia	174	354	163	148	146	142	470	457	129	161	202	297	2.843	0,3
Reino Unido	65	99	86	68	65	56	120	74	53	58	178	105	1.027	0,1
Rep. Checa	68	189	126	145	1	0	0	1	2	5	1	139	677	0,1
Suecia	52	49	50	37	31	92	51	30	37	37	48	118	632	0,1
Suiza	41	39	145	55	26	24	96	21	31	158	69	84	789	0,1
Otros Europa	174	307	260	623	97	189	353	143	447	176	373	202	3.344	0,3
AFRICA	5	3	24	6	3	2	5	2	34	1	1	5	91	0,0
ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL	263	202	499	213	305	392	197	143	333	274	174	279	3.274	0,3
China	26	32	67	42	88	143	67	35	69	83	29	23	704	0,1
Filipinas	2	7	12	4	11	1	4	1	3	2	0	3	50	0,0
Japon	81	77	95	76	40	123	55	61	64	82	59	50	863	0,1
Rep. de Corea	90	0	16	48	104	99	24	19	25	51	48	159	683	0,1
Taiwan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
Otros Asia	64	86	308	43	62	26	47	27	172	56	38	44	973	0,1
OCEANIA	113	83	117	66	61	196	87	126	68	173	454	259	1.803	0,2
TOTAL	100.793	77.997	88.737	96.696	72.117	81.649	100.440	92.415	83.902	76.943	94.196	125.041	1.090.926	100,0

FUENTE: DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN

EL SALVADOR: CRECIMIENTO MEDIO EN LLEGADAS AÑOS: 2005-2009

Meses	2005	2006	2007	2008	Crecimiento Medio Mensual 05/08	2009	Dif. % Relativa 07/08	Crecimiento Medio Mensual 05/09
Enero	90.474	110.008	105.181	105.604	4,2%	100.793	-4,6%	2,3%
Febrero	68.526	85.509	94.477	95.813	10,0%	77.997	1,4%	2,8%
Marzo	94.015	97.191	103.529	128.385	9,1%	88.737	24,0%	-1,1%
Abril	81.954	104.914	102.043	121.726	12,1%	96.696	19,3%	3,6%
Mayo	82.732	92.108	97.960	108.648	7,8%	72.117	10,9%	-2,6%
Junio	107.461	103.657	111.715	128.235	4,8%	81.649	14,8%	-4,8%
Julio	107.415	112.649	115.545	139.929	7,6%	100.440	21,1%	-1,3%
Agosto	101.219	118.470	144.755	99.842	-0,3%	92.415	-31,0%	-1,7%
Septiembre	84.309	102.084	102.359	102.513	5,4%	83.902	0,2%	-0,1%
Octubre	84.593	103.988	106.711	112.677	8,3%	76.943	5,6%	-1,8%
Noviembre	99.249	114.605	115.885	105.391	1,5%	94.196	-9,1%	-1,0%
Diciembre	125.194	133.744	138.383	136.010	2,2%	125.041	-1,7%	-0,0%
TOTAL	1.127.141	1.278.927	1.338.543	1.384.773	5,7%	1.090.926	-21,2%	-4,6%

FUENTE: DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN

EL SALVADOR: LLEGADA MENSUAL DE TURISTAS SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, PRIMER SEMESTRE. AÑOS: 2009 - 2010

País/Mes	Ene-08	Ene-09	Feb-08	Feb-09	Mar-08	Mar-09	Abr-08	Abr-09	May-08	May-09	Jun-08	Jun-09	Total/08	Total/09	Dif.Rel.
CENTRO AMERICA	69225	70282	57594	49980	73604	52428	80409	63417	70411	45051	76397	45884	427640	327043	-2352
Guatemala	36665	39826	32552	36153	44904	38724	42780	47309	42144	30360	47317	31332	246362	223704	-920
Honduras	18319	24221	11507	8041	15632	7666	20902	9074	19445	8539	17429	7793	103234	65334	-3671
Nicaragua	9515	3888	8490	3536	8033	3604	14280	4794	5682	3759	8249	4704	54249	24285	-5523
Costa Rica	3365	1185	3337	1403	3459	1465	1712	1446	1967	1260	2081	2081	15921	8037	-4952
Panamá	1207	1080	1497	827	1337	823	696	697	949	1056	1126	1278	6812	5215	-2345
Belice	154	82	211	20	239	146	39	97	224	77	195	45	1062	467	-5598
NORTE AMERICA	27839	27557	27863	24242	44665	32266	37055	29906	32616	24032	47795	32610	217833	170613	-2168
Estados Unidos	20840	22607	20952	19825	35526	27821	33826	27055	28258	22087	44074	29882	183476	149277	-1864
México	2414	1854	2773	1861	3343	1265	2188	1029	2235	1046	2464	1743	15417	8798	-4293
Canadá	4585	2556	4138	2556	5796	3180	1041	1822	2123	899	1257	985	18940	12538	-3380
SUR AMERICA	3026	1337	3914	1429	3560	1489	1137	1356	2292	1571	1872	1358	15801	8540	-4595
Argentina	418	268	634	181	535	309	115	194	359	159	443	160	2504	1271	-4925
Brasil	482	268	391	306	453	249	220	224	533	320	277	225	2356	1592	-3241
Colombia	630	284	996	482	911	372	249	410	655	354	414	570	3855	2473	-3586
Chile	339	142	689	108	325	122	156	88	121	148	126	67	1756	675	-6156
Ecuador	171	58	200	63	179	73	71	63	104	66	138	55	863	379	-5613
Perú	534	140	469	114	573	142	101	130	286	230	192	121	2155	878	-5927
Venezuela	316	102	374	68	400	32	134	26	112	26	127	22	1463	277	-8107
Otros Suramérica	136	75	161	105	184	189	91	221	122	268	155	138	849	996	1731
CARIBE	336	133	416	156	355	239	163	199	283	216	331	164	1884	1107	-8371
EUROPA	4075	1103	4576	1901	4780	1675	2309	1533	2293	878	1452	1043	19485	8133	-5826
Alemania	518	104	525	218	570	206	626	94	128	64	171	71	2538	757	-7016
Belgica	70	30	44	19	90	41	26	18	36	11	24	15	290	134	-5366
España	727	272	924	529	1096	421	384	208	799	414	474	311	4404	2155	-5107
Reino Unido	312	65	377	99	363	86	384	68	176	65	93	56	1705	439	-7424
Rep. Checa	686	68	745	189	756	126	0	145	255	1	123	0	2565	529	-7938
Suecia	156	52	159	49	201	50	39	37	36	31	125	92	716	311	-5659
Suiza	75	41	178	39	131	145	305	55	43	26	39	24	771	330	-5720
Otros Europa	1531	471	1624	759	1573	600	545	908	820	266	403	474	6496	3478	-4646
AFRICA	58	5	22	3	41	24	13	6	12	3	4	2	150	43	-8210
ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL	844	263	1185	202	1192	499	607	213	608	305	285	392	4721	1874	-6030
China	62	26	265	32	102	67	47	42	81	88	12	143	569	398	-3009
Japon	221	81	270	77	347	95	126	76	93	40	84	123	1141	492	-5686
Rep. de Corea	116	90	145	0	176	16	3	48	32	104	124	99	596	357	-4005
Otros Asia	445	66	505	94	567	320	431	47	402	73	65	27	2415	627	000
OCEANIA	201	113	243	83	188	117	33	66	133	61	99	196	897	636	-7978
TOTAL	105604	100793	95813	77997	128385	88737	121726	96696	108648	72117	128235	81649	688411	517989	-2476

EL SALVADOR: LLEGADA MENSUAL DE TURISTAS SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA , SEGUNDO SEMESTRE. AÑOS: 2008-2009

País/Mes	Jul-08	Jul-09	Ago-08	Ago-09	Sep-08	Sep-09	Oct-08	Oct-09	Nov-08	Nov-09	Dic-08	Dic-09	Total/08	Total/09	Dif.Rel.
CENTRO AMERICA	79.118	47.967	60.337	55.640	75.760	60.741	84.217	48.243	72.587	58.058	89.872	75.632	461.891	346.281	-25.0
Guatemala	40.834	30.400	32.447	37.436	48.324	43.775	58.410	35.036	53.818	43.345	57.383	49.248	291.216	462.944	59.0
Honduras	22.906	12.800	18.076	13.018	17.908	10.987	15.769	7.507	12.237	9.240	22.945	19.218	109.841	138.104	25.7
Nicaragua	11.152	1.987	7.024	2.917	6.687	3.301	7.156	3.223	3.678	2.479	7.010	4.652	42.707	42.844	0.3
Costa Rica	2.887	1.562	1.553	1.481	2.014	1.828	1.645	1.559	1.918	1.737	1.730	1.510	11.747	17.714	50.8
Panamá	1.214	712	641	723	767	785	897	807	853	963	728	901	5.100	10.106	98.2
Belize	125	506	596	65	60	65	340	111	83	294	76	103	1.280	1.611	25.9
NORTE AMERICA	55.504	47.616	34.776	32.583	21.300	19.317	23.804	25.161	27.667	31.549	42.023	44.441	205.074	200.667	-2.1
Estados Unidos	48.044	43.700	32.038	29.900	18.565	17.175	20.653	22.373	23.233	25.694	35.849	39.195	178.382	327.314	83.5
Mexico	3.303	1.639	1.687	1.374	1.748	1.470	2.331	1.387	2.400	1.474	2.113	1.491	13.582	17.633	29.8
Canadá	4.157	2.277	1.051	1.309	987	672	820	1.401	2.034	4.381	4.061	3.755	13.110	26.333	100.9
SUR AMERICA	1.783	1.881	1.828	1.864	2.438	1.679	2.210	1.571	1.747	1.730	1.330	2.596	11.336	11.321	-0.1
Argentina	253	266	176	165	488	275	415	217	222	276	233	203	1.787	2.673	49.6
Brasil	376	349	647	257	256	380	294	387	199	283	209	365	1.981	3.613	82.4
Colombia	433	410	412	357	485	403	475	423	661	466	340	1.425	2.806	5.957	112.3
Chile	190	129	129	129	129	116	374	104	190	142	104	155	1.116	1.511	35.4
Ecuador	91	172	80	117	145	98	150	74	98	90	76	86	640	1.016	58.7
Perú	206	188	169	166	238	179	225	145	159	217	140	141	1.137	1.914	68.3
Venezuela	127	43	116	33	383	42	123	30	116	45	169	31	1.034	501	-51.6
Otros Suramérica	107	263	99	640	314	186	154	191	102	211	59	190	835	2.677	0.0
CARIBE	339	421	185	202	262	206	184	233	142	144	253	139	1.365	1.345	-1.5
EUROPA	2.698	2.266	1.972	1.855	2.243	1.524	1.565	1.287	2.756	2.086	1.937	1.690	13.171	10.708	-18.7
Alemania	169	191	387	307	596	115	161	191	106	251	171	156	1.590	1.968	23.8
Belgica	21	22	9	12	397	22	27	33	38	13	40	24	532	260	-51.1
España	886	693	504	705	533	557	788	367	1.011	616	417	403	4.139	5.496	32.8
Reino Unido	95	120	70	74	54	53	59	58	78	178	115	105	1.027	1.181	118.1
Rep. Checa	415	0	2	1	0	2	1	5	4	1	7	139	429	789	83.9
Suecia	91	51	24	30	18	37	22	37	383	48	125	118	663	632	-4.7
Suiza	109	96	39	21	39	31	39	158	47	69	101	84	374	789	111.0
Otros Europa	912	1.093	937	705	606	707	468	438	1.089	910	961	661	4.973	7.880	58.5
AFRICA	0	5	4	2	2	34	6	1	7	1	3	5	245	48	-80.4
ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL	413	197	672	143	437	333	618	274	300	174	229	279	2.669	1.400	-47.5
China	15	67	542	35	321	69	170	83	43	29	54	23	1.145	704	-38.5
Japon	94	55	70	61	58	64	354	82	81	59	84	50	741	863	16.5
Rep. de Corea	43	24	22	19	11	25	19	51	38	48	42	159	175	683	290.5
Otros Asia	261	51	38	28	47	175	75	58	138	35	49	47	608	1.009	66.0
OCEANIA	74	87	68	126	71	68	73	173	185	454	363	259	1.965	636	-67.6
TOTAL	139.929	100.440	99.842	92.415	102.513	83.902	112.677	76.943	105.391	94.196	136.010	125.041	696.362	572.937	-17.7

EL SALVADOR: LLEGADA MENSUAL SEGÚN PAIS DE RESIDENCIA PRIMER SEMESTRE 2010

CENTRO AMERICA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL	%
CENTRO AMERICA	63.113	56.794	58.491	59.651	63.330	64.065	365.444	64,3
Guatemala	44.973	37.885	44.422	44.993	46.285	45.450	264.008	46,4
Honduras	14.456	12.150	8.388	8.637	10.890	11.468	65.989	11,6
Nicaragua	1.413	4.208	3.132	3.638	3.537	4.807	20.735	3,6
Costa Rica	1.215	1.625	1.590	1.598	1.635	1.363	9.026	1,6
Panama	894	817	846	705	862	806	4.930	0,9
Belice	162	109	113	80	121	171	756	0,1
NORTE AMERICA	25.779	25.559	36.633	26.808	27.995	35.158	177.932	31,3
Estados Unidos de America	21.417	21.815	32.037	23.735	25.366	32.766	157.136	27,6
Mexico	1.646	1.390	1.534	1.531	1.473	1.357	8.931	1,6
Canada	2.716	2.354	3.062	1.542	1.156	1.035	11.865	2,1
SUR AMERICA	1.209	1.575	1.387	2.694	2.778	1.514	11.157	2,0
Argentina	145	221	227	171	196	200	1.160	0,2
Brasil	197	336	196	612	616	320	2.277	0,4
Colombia	426	450	437	434	510	424	2.681	0,5
Chile	94	120	87	375	395	110	1.181	0,2
Ecuador	56	61	95	83	83	95	473	0,1
Peru	119	166	161	209	199	177	1.031	0,2
Venezuela	102	120	89	298	290	76	975	0,2
Otros Paises de America	70	101	95	512	489	112	1.379	0,2
CARIBE	80	135	336	201	214	240	1.206	0,2
Cuba	28	34	133	66	89	83	433	0,1
Republica Dominicana	39	75	171	91	90	94	560	0,1
Otros Caribe	13	26	33	45	36	64	217	0,0
EUROPA	1.243	2.343	2.071	1.250	1.261	1.314	9.482	1,7
Alemania	105	141	259	79	95	77	756	0,1
Dinamarca	12	5	19	3	5	77	121	0,0
España	267	620	453	276	287	336	2.239	0,4
Francia	61	174	129	100	127	99	690	0,1
Italia	184	232	164	137	145	221	1.083	0,2
Reino Unido	46	66	86	94	77	53	422	0,1
Republica Checa	351	92	269	108	22	16	858	0,2
Suecia	66	19	46	35	12	118	296	0,1
Suiza	28	43	46	54	39	96	306	0,1
Otros Europa	123	951	600	364	452	221	2.711	0,5
AFRICA	2	8	6	4	14	11	45	0,0
ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL	317	501	640	162	235	626	2.481	0,4
China	50	37	440	20	67	178	792	0,1
Filipinas	5	4	2	11	7	1	30	0,0
Rep. de Corea	149	87	24	20	29	334	643	0,1
Taiwan	0	2	0	0	0	0	2	0,0
Otros Asia	110	371	174	111	132	113	1.011	0,2
OCEANIA	119	89	116	90	71	274	759	0,1
TOTAL	91.862	87.004	99.680	90.860	95.898	103.202	568.506	100,0

Meses	1er. Semestre		Dif. % Relativa 08/09	1er. Semestre 2010 2010	Dif. % Relativa 09/10
	2008	2009			
Enero	105.604	100.793	-4,6%	91.862	-8,9%
Febrero	95.813	77.997	-18,6%	87.004	11,5%
Marzo	128.385	88.737	-30,9%	99.680	12,3%
Abril	121.726	96.696	-20,6%	90.860	-6,0%
Mayo	108.648	72.117	-33,6%	95.898	33,0%
Junio	128.235	81.649	-36,3%	103.202	26,4%
TOTAL	688.411	517.989	-24,8%	568.506	9,8%

EL SALVADOR: LLEGADAS DE TURISTAS POR AÑO, SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA
AÑOS: 1990-2009 Y PRIMER SEMESTRE 2010

Nacionalidad	1990	1991	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1er. Semestre 2010
Centro América	123,828	115,230	72,760	118,635	172,990	353,018	411,769	452,409	412,116	563,230	485,788	626,573	790,251	939,814	852,660	889,531	673,324	365,444
Guatemala	69,530	63,457	33,050	54,210	83,685	163,485	205,559	229,709	239,944	316,859	276,327	320,763	382,673	519,670	488,453	537,578	462,944	264,008
Honduras	40,101	25,123	13,102	20,644	36,515	84,299	113,268	127,569	95,655	115,172	87,834	126,324	198,333	253,586	189,453	213,075	138,104	65,989
Nicaragua	5,997	16,136	9,521	14,104	24,546	60,735	60,727	61,087	49,903	100,198	90,779	138,976	162,377	120,871	119,883	96,956	42,844	20,735
Costa Rica	6,161	7,789	12,464	19,497	19,919	28,804	23,257	24,391	19,205	22,784	22,248	28,908	33,905	33,198	44,782	27,668	17,714	9,026
Panamá	1,672	2,145	3,800	9,050	6,883	10,498	6,938	7,595	5,262	6,323	6,791	8,928	10,074	9,952	13,319	11,912	10,106	4,930
Belize	367	580	823	1,130	1,442	1,597	2,020	2,058	2,147	1,894	1,809	2,674	2,889	2,537	2,770	2,342	1,611	756
Norte América	53,053	62,114	120,445	109,036	152,144	127,032	177,343	148,572	134,635	169,011	178,503	260,077	272,304	272,017	386,543	422,907	371,280	177,932
Estados Unidos	44,450	51,878	99,229	88,905	123,355	97,838	143,614	120,049	109,273	140,878	150,910	222,853	231,806	227,576	320,298	361,858	327,314	157,136
México	6,633	7,092	11,481	11,276	19,737	19,912	21,007	18,832	16,207	18,021	16,962	22,617	24,456	23,255	32,418	28,999	17,633	8,931
Canadá	1,970	3,144	9,735	8,855	9,052	9,282	12,722	9,691	9,155	10,112	10,631	14,607	16,042	21,186	33,827	32,050	26,333	11,865
Sur América	5,235	6,741	10,952	15,778	16,607	16,471	5,412	2,897	1,028	485	16,411	19,505	21,415	25,666	41,044	27,137	19,861	11,157
Argentina			0	0	0	0	0	0	0	0	3,298	3,817	4,269	4,448	5,807	4,291	2,673	1,160
Brasil			0	0	0	0	0	0	0	0	1,448	2,039	2,771	3,202	8,549	4,337	3,613	2,277
Colombia			0	0	0	0	0	0	0	0	4,276	4,522	5,065	5,876	9,103	6,661	5,957	2,681
Otros Sur América			0	0	0	0	0	0	0	0	7,389	9,127	9,310	12,140	20,285	11,848	7,618	5,039
El Caribe	430	560	1,041	1,369	1,468	1,639	1,520	405	6,112	12	1,251	1,993	2,046	2,480	4,804	3,249	2,452	1,206
Cuba			0	0	0	0	0	0	0	0	219	286	335	466	642	519	596	433
Rep Dominicana			0	0	0	0	0	0	0	0	758	1,095	1,198	1,235	2,285	2,009	1,321	560
Otros Caribe			0	0	0	0	0	0	0	0	274	612	513	779	1,877	721	534	213
Europa	10,002	12,058	24,652	31,984	26,625	26,391	25,730	22,110	17,684	21,365	29,241	31,617	29,871	27,853	40,020	32,656	18,842	9,482
Alemania	2,237	2,813	4,086	5,163	6,415	5,615	5,922	4,815	228	2,748	4,359	4,725	4,511	3,993	5,671	4,128	1,968	756
España	1,920	2,385	6,759	8,242	8,779	7,631	9,810	8,298	8,308	8,996	8,414	9,124	9,091	8,512	12,003	8,543	5,496	2,239
Francia			0	0	3,644	4,288	3,565	3,324	3,448	3,382	2,635	1,632	794	836	2,302	2,063	1,780	690
Italia			0	0	4,483	4,741	3,679	3,160	3,112	3,419	3,308	4,056	3,800	3,273	4,448	3,054	2,843	1,083
Reino Unido			0	0	3,304	4,116	2,754	2,513	2,588	2,820	2,948	3,194	2,665	2,267	3,249	2,176	1,027	422
Otros de Europa	5,845	6,860	13,807	18,579	0	0	0	0	0	0	7,577	8,886	9,010	8,972	12,347	12,692	5,728	4,292
África	2,926	2,870	0	0	0	0	0	0	0	0	368	580	624	753	569	172	91	45
Asia	1,463	1,651	4,217	4,961	4,495	4,681	4,145	3,154	3,288	4,034	7,004	8,124	8,002	8,117	9,944	7,390	3,265	2,481
Japón	1,463	944	1,789	2,061	2,523	2,072	2,934	1,960	2,435	2,691	2,088	2,277	1,989	2,170	3,615	1,882	863	478
Rep de Corea			0	0	0	0	0	0	0	0	1,792	2,175	2,346	1,434	1,582	771	683	643
Israel	0	275	339	629	776	716	739	571	567	907	903	890	888	650	1,170	542	376	354
Taiwan			0	0	0	0	0	0	0	0	1,301	1,704	1,740	1,409	1,605	309	0	2
Otros Asia	0	432	2,089	2,271	1,196	1,893	472	623	286	436	920	1,078	1,039	2,454	1,972	3,886	1,342	1,004
Oceanía	257	352	0	0	0	0	0	0	0	0	1,397	2,276	2,628	2,224	2,959	1,730	1,803	759
Otras Naciones	257	352	940	1,072	12,723	12,631	32,272	37,768	42,025	40,106	0	0	0	0	0	1	9	0
TOTAL	194,268	198,706	235,007	282,835	387,052	541,863	658,191	667,315	616,888	798,243	719,963	950,745	1,127,141	1,278,924	1,338,543	1,384,773	1,090,926	568,506

FUENTE: DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN/ INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO/ CORSATUR

EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL LLEGADAS POR AÑO, SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA AÑOS: 1990-2009 Y PRIMER SEMESTRE 2010

Nacionalidad	1990	1991	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1er. Semestre 2010
Centro América	70.3	-6.9	-4.0	63.0	45.8	104.1	16.6	9.9	-8.9	36.7	-13.7	29.0	26.1	18.9	-9.3	4.3	-24.3	11.7
Guatemala	94.3	-8.7	-3.9	64.0	54.4	95.4	25.7	11.7	4.5	32.1	-12.8	16.1	19.3	35.8	-6.0	10.1	-13.9	18.0
Honduras	118.7	-37.4	-26.5	57.6	76.9	130.9	34.4	12.6	-25.0	20.4	-23.7	43.8	57.0	27.9	-25.3	12.5	-35.2	1.0
Nicaragua	-44.5	169.1	-0.9	48.1	74.0	147.4	-0.0	0.6	-18.3	100.8	-9.4	53.1	16.8	-25.6	-5.8	-14.9	-55.8	-14.6
Costa Rica	9.4	26.4	27.3	56.4	2.2	44.6	-19.3	4.9	-21.3	18.6	-2.4	29.9	17.3	-2.1	34.9	-38.2	-36.0	12.3
Panamá	-11.1	28.3	8.0	138.2	-23.9	52.5	-33.9	9.5	-30.7	20.2	7.4	31.5	12.8	-1.2	33.8	-10.6	-15.2	-5.5
Belize	39.0	58.0	24.9	37.3	27.6	260.4	-61.1	1.9	4.3	-11.8	-4.5	47.8	8.0	-12.2	9.2	-15.5	-31.2	61.7
Norte América	36.9	17.1	67.1	-9.5	39.5	-16.5	39.6	-16.2	-9.4	25.5	5.6	45.7	4.7	-0.1	42.1	9.4	-12.2	4.3
Estados Unidos	36.8	16.7	70.4	-10.4	38.7	-20.7	46.8	-16.4	-9.0	28.9	7.1	47.7	4.0	-1.8	40.7	13.0	-9.5	5.3
México	32.1	6.9	33.8	-1.8	75.0	0.9	5.5	-10.4	-13.9	11.2	-5.9	33.3	8.1	-4.9	39.4	-10.5	-39.2	1.5
Canadá	57.0	59.6	85.9	-9.0	10.5	2.2	37.1	-23.8	-5.5	10.5	5.1	37.4	9.8	32.1	59.7	-5.3	-17.8	-5.4
Sur América	-15.2	30.2	7.5	31.5	7.2	11.6	-7.3	-46.5	-64.5	-52.8	3.283.7	18.9	9.8	19.9	59.9	-33.9	-26.8	30.6
Argentina			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.7	11.8	4.2	30.6	-26.1	-37.7	-8.7
Brasil			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.8	35.9	15.6	82.7	-25.9	-16.7	43.0
Colombia			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	12.0	16.0	54.9	-26.8	-10.6	8.4
Otros Sur América			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.5	2.0	30.4	67.1	-41.6	-35.7	52.6
El Caribe	-1.7	27.3	39.0	17.6	-9.4	4.1	-11.5	-73.4	1.409.1	-99.8	10.325.0	59.3	2.7	21.2	93.7	-32.4	-24.5	8.9
Cuba			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.6	17.1	39.10	37.77	-19.16	14.88	114.13
Rep. Dominicana			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.5	9.4	3.1	85.0	-12.1	-34.2	-12.1
Otros Caribe			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	123.4	-16.2	51.85	140.95	-61.59	-25.94	-20.35
Europa	18.5	20.6	26.0	29.7	-16.8	-0.9	-2.5	-14.1	-20.0	20.8	36.9	8.1	-5.5	-6.8	43.7	-18.4	-42.3	16.6
Alemania	7.6	25.7	12.0	26.4	24.2	-12.5	5.5	-18.7	-95.3	1.105.3	58.6	8.4	-4.5	-11.5	42.0	-27.2	-52.3	-0.2
España	3.8	24.2	46.4	21.9	6.5	-13.1	28.6	-15.4	0.1	8.3	-6.5	8.4	-0.4	-6.4	41.0	-28.8	-35.7	3.9
Francia			0.0	0.0	0.0	0.0	17.7	-16.9	3.7	-1.9	-22.1	-38.1	-51.3	5.3	175.4	-10.4	-13.7	-4.4
Italia			0.0	0.0	0.0	5.8	-22.4	-14.1	-1.5	9.9	-3.2	22.6	-6.3	-13.9	35.9	-31.3	-6.9	-3.9
Reino Unido			0.0	0.0	0.0	24.6	-33.1	-8.8	3.0	9.0	4.5	8.3	-16.6	-14.9	43.3	-33.0	-52.8	-3.9
Otros de Europa	-26.6	28.8	20.6	44.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	1.4	-0.4	37.6	2.8	-54.9	46.4
África			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.6	7.6	20.7	-24.4	-69.8	-47.1	0.0
Asia	0.0	0.0	0.0	17.6	-9.4	4.1	-11.5	-23.9	4.2	22.7	73.6	16.0	-1.5	1.4	22.5	-25.7	-55.8	32.4
Japón	-1.7	-35.5	0.0	15.2	22.4	-17.9	41.6	-33.2	24.2	10.5	-22.4	9.1	-12.6	9.1	66.6	-47.9	-54.1	-2.9
Rep de Corea			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4	7.9	-38.9	10.3	-51.3	-11.4	80.0
Israel	-1.5	17.4	0.0	85.5	23.4	-7.7	3.2	-22.7	-0.7	60.0	-0.4	-1.4	-0.2	-26.8	80.0	-53.7	-30.6	104.2
Taiwan			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.0	2.1	-19.0	13.9	-80.7	-100.0	-
Otros Asia	0.0	0.0	0.0	8.7	-47.3	0.0	0.0	32.0	-54.1	52.4	111.0	17.2	-3.6	136.2	-19.6	97.1	-65.5	17.8
Oceania			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.9	15.5	-15.4	33.0	-41.5	4.2	19.4
Otros Naciones	66.9	37.0	12.3	14.0	1.086.8	-0.7	155.5	17.0	11.3	-4.6	-100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TOTAL	-2.6	2.4	29.6	20.4	36.8	40.0	21.5	1.4	-7.6	29.4	-9.8	32.1	18.6	13.5	4.7	3.5	-21.2	9.8

FUENTE: DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN/ INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO/ CORSATUR

EL SALVADOR: LLEGADA COMPARATIVA MENSUAL DE TURISTAS AÑOS: 2008-2009

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2008	TOTAL GENERAL 2009	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
	2008	2009	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	2008	2009	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA				
ENE	47,468	34,416	-13,052	-27,5%	105,604	100,793	-4,811	-4,6%	153,072	135,209	-17,863	-11,7%
FEB	53,720	39,221	-14,499	-27,0%	95,813	77,997	-17,816	-18,6%	149,533	117,218	-32,315	-21,6%
MAR	54,471	26,135	-28,336	-52,0%	128,385	88,737	-39,648	-30,9%	182,856	114,872	-67,984	-37,2%
ABR	49,059	29,765	-19,294	-39,3%	121,726	96,696	-25,030	-20,6%	170,785	126,461	-44,324	-26,0%
MAY	48,916	31,223	-17,693	-36,2%	108,648	72,117	-36,531	-33,6%	157,564	103,340	-54,224	-34,4%
JUN	49,829	29,856	-19,973	-40,1%	128,235	81,649	-46,586	-36,3%	178,064	111,505	-66,559	-37,4%
JUL	39,568	25,328	-14,240	-36,0%	139,929	100,440	-39,489	-28,2%	179,497	125,768	-53,729	-29,9%
AGO	31,598	35,162	3,564	11,3%	99,842	92,415	-7,427	-7,4%	131,440	127,577	-3,863	-2,9%
SEP	26,448	34,640	8,192	31,0%	102,513	83,902	-18,611	-18,2%	128,961	118,542	-10,419	-8,1%
OCT	31,079	38,705	7,626	24,5%	112,677	76,943	-35,734	-31,7%	143,756	115,648	-28,108	-19,6%
NOV	29,795	30,165	370	1,2%	105,391	94,196	-11,195	-10,6%	135,186	124,361	-10,825	-8,0%
DIC	28,280	36,206	7,926	28,0%	136,010	125,041	-10,969	-8,1%	164,290	161,247	-3,043	-1,9%
TOTAL	490,231	390,822	-99,409	-20,3%	1,384,773	1,090,926	-293,847	-21,2%	1,875,004	1,481,748	-393,256	-21,0%

EL SALVADOR: LLEGADA COMPARATIVA MENSUAL DE TURISTAS PRIMER SEMESTRE 2009 -2010

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2009	TOTAL GENERAL 2010	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
	2009	2010	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	2009	2010	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA				
ENE	34,416	35,599	1,183	3,4%	100,793	91,862	-8,931	-8,9%	135,209	127,461	-7,748	-5,7%
FEB	39,221	32,622	-6,599	-16,8%	77,997	87,004	9,007	11,5%	117,218	119,626	2,408	2,1%
MAR	26,135	45,427	19,292	73,8%	88,737	99,680	10,943	12,3%	114,872	145,107	30,235	26,3%
ABR	29,765	34,644	4,879	16,4%	96,696	90,860	-5,836	-6,0%	126,461	125,504	-957	-0,8%
MAY	31,223	41,208	9,985	32,0%	72,117	95,898	23,781	33,0%	103,340	137,106	33,766	32,7%
JUN	29,856	33,547	3,691	12,4%	81,649	103,202	21,553	26,4%	111,505	136,749	25,244	22,6%
TOTAL	190,616	223,047	32,431	17,0%	517,989	568,506	50,517	9,8%	708,605	791,553	82,948	11,7%

EL SALVADOR: LLEGADAS SEGÚN VÍA UTILIZADA Y PUERTO DE ENTRADA AÑOS: 1995-2009 Y PRIMER SEMESTRE 2010

VÍA UTILIZADA	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1er. Semestre 2010
TOTAL	282.835	387.052	541.863	658.191	667.315	616.888	798.243	719.963	950.745	1.127.141	1.278.924	1.338.543	1.384.773	1.090.926	568.506
VÍA AEREA															
SUB TOTAL	163.739	206.216	189.257	229.967	233.627	223.910	252.689	261.889	449.149	499.054	482.527	526.722	489.625	429.946	209.433
EL SALVADOR	161.192	204.055	187.261	227.714	231.269	220.496	248.081	258.191	445.434	495.218	478.917	522.911	488.136	429.946	209.433
ILOPANGO	2.547	2.161	1.996	2.253	2.358	3.414	4.608	3.698	3.715	3.836	3.610	3.811	1.489	0	0
VÍA TERRESTRE															
SUB TOTAL	118.854	180.666	352.230	423.271	428.744	387.130	540.693	457.020	500.370	627.142	794.704	811.100	891.879	660.980	359.073
LAS CHINAMAS	33.738	47.671	57.894	64.923	58.037	96.116	144.914	136.265	107.624	133.456	178.725	264.074	228.817	187.536	128.964
EL POY	9.981	18.016	49.814	53.586	42.726	45.186	55.769	51.172	53.237	83.298	96.848	66.175	72.162	40.150	15.728
EL AMATILLO	19.868	38.886	109.459	111.145	132.184	80.942	140.106	107.345	144.771	192.215	214.410	253.781	254.829	240.192	68.664
LA HACHADURA SAN CRISTOBAL	26.604	29.032	58.008	76.648	74.487	62.570	90.122	76.016	89.504	81.285	134.476	132.032	222.943	34.508	121.677
ANGUIATÚ	18.936	27.032	40.433	82.213	89.633	75.233	74.192	52.820	68.743	93.844	114.733	61.003	74.374	24.467	13.128
EL COCO	3.773	9.856	33.657	34.756	31.677	27.083	35.590	33.402	36.491	43.044	55.512	34.035	38.754	134.127	10.912
LA VIRGEN	5.954	10.173	2.965	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
VÍA MARITIMA															
SUB TOTAL	242	170	376	4.953	4.944	5.848	4.861	1.054	1.226	945	1.693	721	3.269	0	0
ACAJUTLA	0	0	0	3.797	3.089	4.094	3.409	75	184	3	95	5	2.725	0	0
LA UNIÓN	242	170	376	1.156	1.855	525	770	361	653	485	273	216	186	0	0
PUERTO BARILLAS	0	0	0	0	0	461	431	347	296	303	279	250	287	0	0
PUNTA GORDA	0	0	0	0	0	768	159	221	80	12	931	155	54	0	0
BAHIA DEL SOL	0	0	0	0	0	0	92	50	13	142	115	95	17	0	0
CRUCEROS 1/							588	1.144	1.131	416	1.211	1.450	1.155	0	

FUENTE: DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN/ CORSATUR
** CERRADA
1/ EXCURSIONISTAS - FUENTE: CEPA

EL SALVADOR: LLEGADAS MENSUALES SEGÚN VÍA UTILIZADA Y PUERTO DE ENTRADA AÑO: 2009

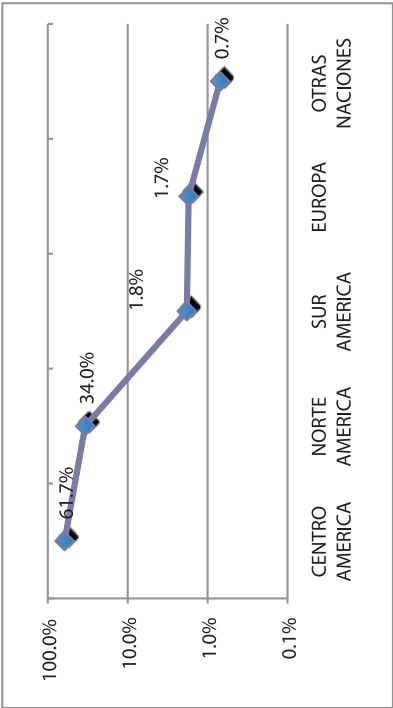
VÍA UTILIZADA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	%
TOTAL	100.793	77.997	88.737	96.696	72.117	81.649	100.440	92.415	83.902	76.943	94.196	125.041	1.090.926	100,00
VÍA AEREA														
SUB TOTAL	31.055	29.184	37.175	33.140	29.365	37.667	53.665	35.518	26.440	30.568	36.573	49.596	429.946	39,41
EL SALVADOR	31.055	29.184	37.175	33.140	29.365	37.667	53.665	35.518	26.440	30.568	36.573	49.596	429.946	39,41
ILOPANGO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
VÍA TERRESTRE														
SUB TOTAL	69.738	48.813	51.562	63.556	42.752	43.982	46.775	56.897	57.462	46.375	57.623	75.445	660.980	60,59
LAS CHINAMAS	12.785	15.716	16.859	13.947	13.010	12.921	11.933	15.254	19.827	15.672	17.220	22.392	187.536	17,19
EL POY	12.881	3.813	1.924	2.586	1.116	925	1.978	2.981	2.181	1.513	2.605	5.647	40.150	3,68
EL AMATILLO	15.582	7.629	8.741	11.226	10.286	10.152	12.643	12.844	10.510	8.307	9.320	16.888	134.128	12,29
LA HACHADURA	22.011	18.172	20.051	30.543	13.867	15.410	16.958	21.220	20.699	19.059	20.210	21.992	240.192	22,02
SAN CRISTOBAL	4.449	1.469	1.575	2.881	3.113	3.540	1.921	2.823	2.565	1.254	3.650	5.268	34.508	3,16
ANGUIATÚ	2.030	2.014	2.413	2.373	1.360	1.034	1.342	1.775	1.680	570	4.618	3.258	24.467	2,24
VÍA MARITIMA														
SUB TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
ACAJUTLA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
PUERTO BARILLAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
LA UNION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
PUNTA GORDA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
BAHIA DEL SOL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00

FUENTE: DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN/ CORSATUR

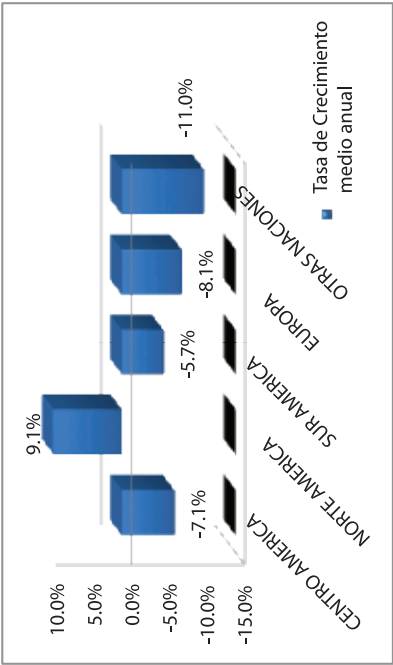
EL SALVADOR: LLEGADAS INTERNACIONALES POR REGIÓN AÑO: 2009

REGIONES	2006	2007	2008	2009	% de variación 2009-2008	Cuota de Mercado % 2009	Tasa de crecimiento anual medio 2006-2009 (%)
CENTRO AMÉRICA	939.815	852.660	889.531	673.324	-24,31%	61,7%	-7,1%
NORTE AMÉRICA	272.017	386.543	422.907	371.280	-12,21%	34,0%	9,1%
SUR AMÉRICA	25.666	41.044	27.137	19.861	-26,81%	1,8%	-5,7%
EUROPA	27.853	40.020	32.656	18.842	-42,30%	1,7%	-8,1%
OTRAS NACIONES	13.573	18.276	12.542	7.619	-39,25%	0,7%	-11,0%
TOTAL	1.278.924	1.338.543	1.384.773	1.090.926	-21,22%	100,0%	-3,7%

CUOTA DE MERCADO DEL TURISMO RECEPTIVO POR REGIONES



TASA DE CRECIMIENTO ANUAL MEDIO 2006-2009 (%)

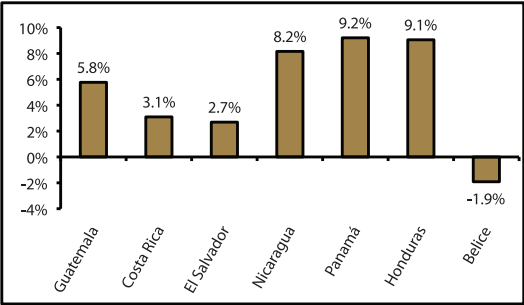


EL SALVADOR: CUOTA DE MERCADO Y CRECIMIENTO MEDIO ANUAL DE LLEGADAS
DE LA REGIÓN CENTROAMERICANA (Miles de Visitantes) AÑOS: 2001-2009

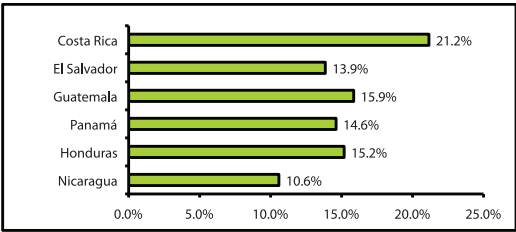
PAÍS	2005	2006	2007	2008	2009	Cuota de Mercado 2009	Crecimiento Medio Anual 05-09
El Salvador	1.306	1.501	1.720	1.875	1.482	13,9%	2,7%
Belice	1.037	903	876	842	938	8,8%	-1,9%
Costa Rica	1.959	2.071	2.302	2.409	2.262	21,2%	3,1%
Guatemala	1.316	1.502	1.627	1.715	1.696	15,9%	5,8%
Honduras	1.118	1.136	1.337	1.592	1.624	15,2%	9,1%
Nicaragua	804	891	978	1.118	1.132	10,6%	8,2%
Panamá 1/	1.070	1.215	1.428	1.573	1.563	14,6%	9,2%
TOTAL	6.417	9.220	10.268	11.125	10.696	100,0%	13,3%

* Cifras Preliminares. Datos incluyen turistas + excursionistas
N/D no disponible

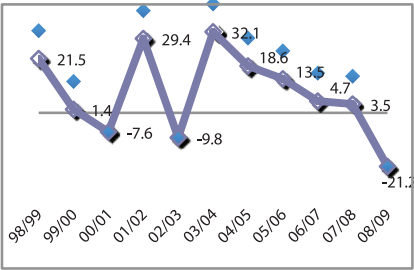
CRECIMIENTO MEDIO ANUAL



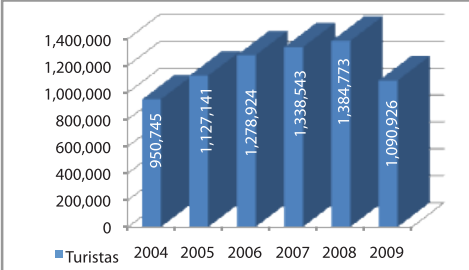
CUOTA DE MERCADO



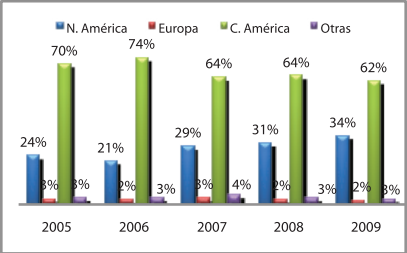
CRECIMIENTOS PORCENTUALES ANUALES
Llegadas de Turistas
AÑOS: 1998-2009



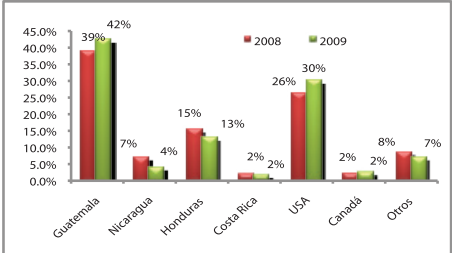
COMPARATIVO DE LLEGADAS
AÑOS: 2004-2009



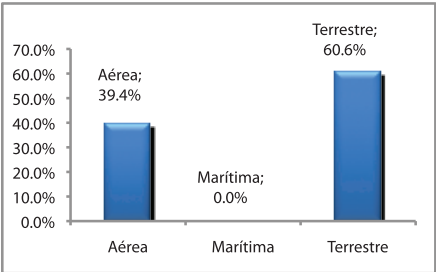
LLEGADA PORCENTUAL POR REGION
AÑO: 2005- 2009



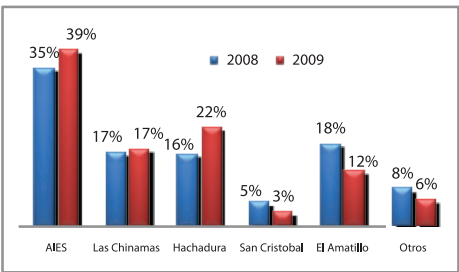
LLEGADA PORCENTUAL POR PAISES
AÑO: 2008-2009



LLEGADA PORCENTUAL SEGÚN VIA UTILIZADA
AÑO: 2009



LLEGADA PORCENTUAL SEGÚN FRONTERAS
AÑO: 2008-2009



INGRESOS ECONÓMICOS



Ministerio de Turismo



El Salvador



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO



EL SALVADOR: INGRESOS POR TURISMO (US\$ Millones) AÑOS: 2008-2009

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2008	TOTAL GENERAL 2009	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
	2008	2009	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA	2008	2009	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA				
1er. Trimestre	\$8.915.418	\$3.538.026	-\$5.377.392	-60,3%	\$200.543.970	\$113.742.378	-\$86.801.592	-43,3%	\$209.459.388	\$117.280.404	-\$92.178.984	-44,0%
2o. Trimestre	\$6.440.490	\$3.036.816	-\$3.403.674	-52,8%	\$197.274.640	\$114.756.287	-\$82.518.353	-41,8%	\$203.715.130	\$117.793.103	-\$85.922.027	-42,2%
3er. Trimestre	\$3.260.308	\$2.941.912	-\$318.396	-9,8%	\$162.756.042	\$138.244.875	-\$24.511.167	-15,1%	\$166.016.350	\$141.186.787	-\$24.829.563	-15,0%
4o. Trimestre	\$3.665.007	\$3.590.198	-\$74.809	-2,0%	\$151.024.276	\$136.782.010	-\$14.242.266	-9,4%	\$154.689.283	\$140.372.208	-\$14.317.075	-9,3%
TOTAL	\$22.281.223	\$13.106.952	-\$9.174.271	-41,2%	\$711.598.928	\$503.525.550	-\$208.073.378	-29,2%	\$733.880.151	\$516.632.502	-\$217.247.649	-29,6%

FUENTE: DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN, CORSATUR

EL SALVADOR: SERIE HISTORICA DE INGRESOS POR TURISMO
Millones de dólares Años: 1981 - 2009

AÑO	Millones US\$	AÑO	Millones US\$
1981	14,12	1995	40,90
1982	16,56	1996	44,10
1983	19,40	1997	75,56
1984	22,72	1998	126,65
1985	26,60	1999	212,42
1986	15,60	2000	215,71
1987	18,30	2001	199,41
1988	21,42	2002	289,92
1989	25,10	2003	316,83
1990	18,40	2004	417,90
1991	39,85	2005	628,80
1992	49,10	2006	843,20
1993	40,79	2007	725,90
1994	28,83	2008	733,90
		2009	516,60

FUENTE: DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN, ISTU, CORSATUR

EL SALVADOR: GASTO PROMEDIO DIARIO
Y ESTADIA (noches) AÑO: 2009

Aspectos	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre	Promedio Anual
Turista salvadoreño residente en el exterior					
Estadía Media (noches)	13,8	9,5	9,7	11,8	11,1
Gasto por Persona y día (en US\$)	65,6	91,5	108,0	88,3	87,6
Turista extranjero					
Estadía Media (noches)	5,4	4,1	4,8	5,7	5,0
Gasto por Persona y día (en US\$)	64,4	89,1	73,1	56,7	68,8
Total Turista					
Estadía Media (noches)	6,9	5,3	5,8	6,8	6,2
Gasto por Persona y día (en US\$)	64,9	90,1	85,0	67,3	75,5
Excursionista					
Estadía Media (noches)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gasto por Persona y día (en US\$)	35,5	33,4	30,9	34,2	33,5

EL SALVADOR: PARTICIPACIÓN DEL INGRESO TURÍSTICO EN EL PIB DE EL SALVADOR
Millones de dólares Años: 1995 - 2009

AÑO	PIB US\$ (Millones)	INGRESOS TURÍSTICOS US\$ (Millones)	IT/PIB %
1995	9.500,0	40,0	0,4
1996	10.315,0	44,1	0,4
1997	11.134,7	75,6	0,7
1998	12.008,4	126,7	1,1
1999	12.464,7	212,4	1,7
2000	13.134,1	215,7	1,6
2001	13.812,7	199,4	1,4
2002	14.306,7	289,9	2,0
2003	15.046,7	316,8	2,1
2004	15.798,3	415,3	2,6
2005	17.070,2	492,2	2,9
2006	18.563,6	527,6	2,8
2007	19.388,9	745,8	3,8
2008	22.191,0	733,9	3,3
2009	22.106,9	516,6	2,3

FUENTE: BCR, ISTU, CORSATUR

EL SALVADOR: RELACIÓN PIB, TURISMO, CAFÉ, REMESAS Y MAQUILA.
Millones de dólares AÑOS: 2004-2009

AÑO	PIB	CAFÉ	TURISMO(*)	REMESAS	MAQUILA	CAFÉ/PIB	T/PIB	TF/PIB	MAQUILA/PIB
2004	15.798	123,0	415,3	2.547,6	37,2	0,8	2,6	16,1	0,2
2005	17.070	163,6	492,2	3.017,2	66,6	1,0	2,9	17,7	0,4
2006	18.564	188,7	527,6	3.470,9	71,7	1,0	2,8	18,7	0,4
2007	19.389	187,2	745,8	3.695,3	72,0	1,0	3,8	19,1	0,4
2008	22.191	258,8	733,9	3.787,7	75,5	1,2	3,3	17,1	0,3
2009	22.106,90	230,3	517	3.465	1487,5	1,0	2,3	15,7	6,7

* datos preliminares: PIB, café, trans.fams, máquila

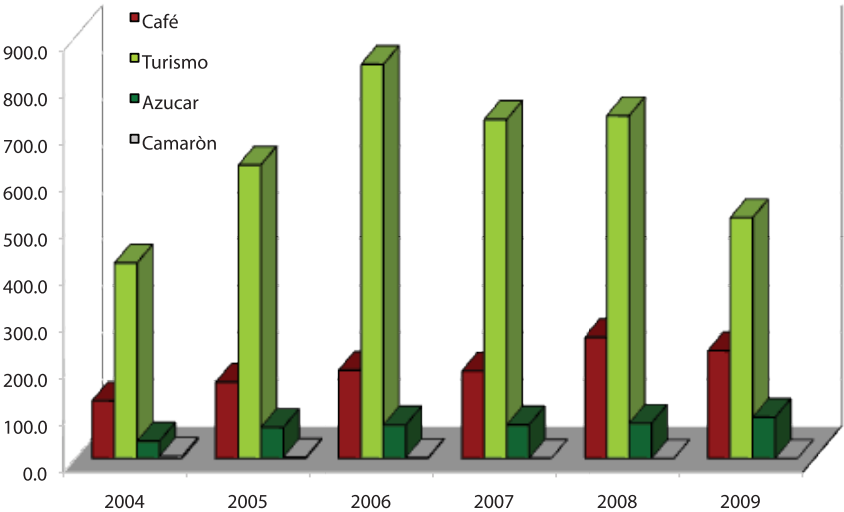
FUENTE: BANCO CENTRAL DE RESERVA, CORSATUR

**EL SALVADOR: INGRESO DE DIVISAS EN CONCEPTO DE TURISMO
COMPARADO CON PRODUCTOS TRADICIONALES DE EXPORTACIÓN**
Millones de dólares
Años: 1990 - 2009

AÑO	CAFÉ	TURISMO	AZUCAR	CAMARÓN
1990	260,3	18,4	20,3	14,4
1991	219,5	39,8	31,9	19,9
1992	151,2	49,1	44,7	19,8
1993	226,3	40,7	31,1	25,8
1994	270,9	28,8	27,7	22,7
1995	361,8	40,9	37,8	26,0
1996	339,0	44,1	36,7	38,8
1997	517,8	75,6	56,0	29,0
1998	324,0	126,7	66,0	33,0
1999	245,0	212,4	37,0	25,0
2000	298,1	215,7	40,0	16,0
2001	115,1	199,4	70,0	19,6
2002	106,9	289,9	44,4	9,5
2003	105,4	316,8	46,6	10,8
2004	123,4	417,9	37,2	5,0
2005	163,6	628,8	66,6	2,8
2006*	188,7	843,2	71,7	2,3
2007*	187,2	725,9	72,0	0,7
2008*	258,8	733,9	75,5	0,4
2009	230,3	516,6	88,2	0,4

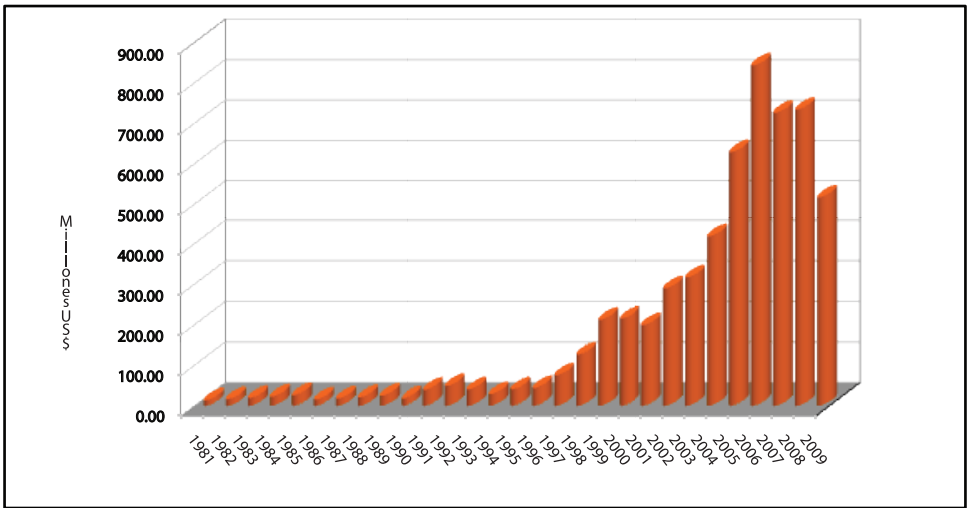
FUENTE: BANCO CENTRAL DE RESERVA, ISTU, CORSATUR
* datos preliminares: café, azúcar, camarón

**EL SALVADOR: INGRESOS POR TURISMO COMPARADO CON PRODUCTOS TRADICIONALES
DE EXPORTACIÓN (US\$ Millones) AÑOS: Promedio 1989 -1997 y 1999-2009**

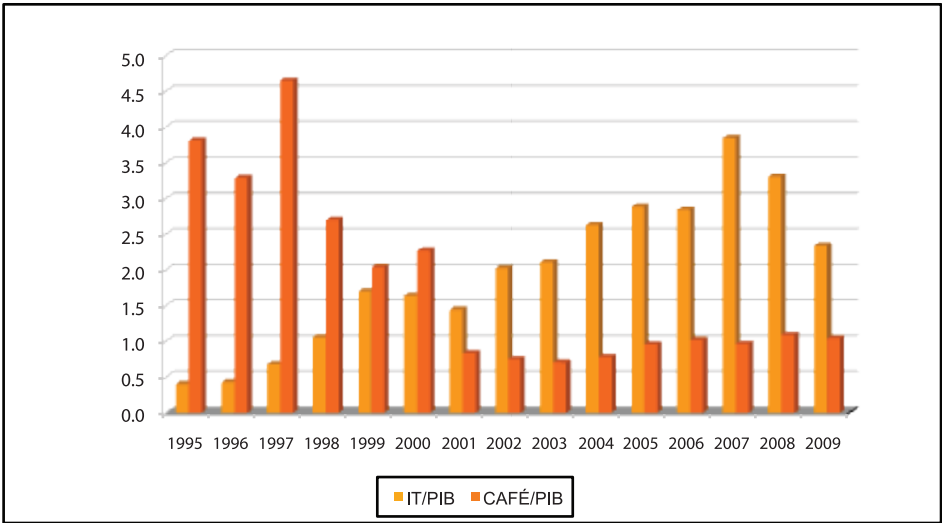


EL SALVADOR: GRÁFICOS DE INGRESOS POR TURISMO

INGRESOS POR TURISMO (Millones US\$)
AÑOS: 1981-2009



PARTICIPACIÓN DEL INGRESO TURÍSTICO Y CAFÉ EN EL PIB DE EL SALVADOR
AÑOS: 1995-2009



OFERTA HOTELERA



Ministerio de Turismo



El Salvador



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO



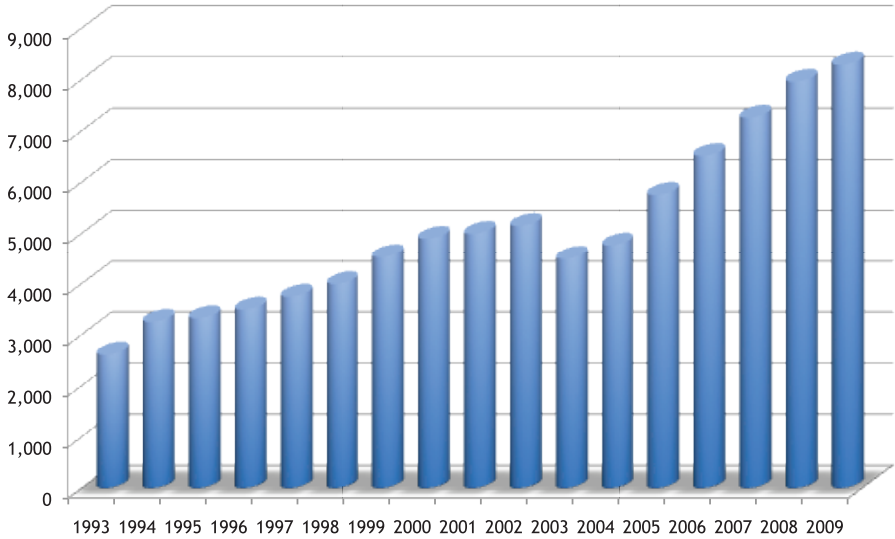
EL SALVADOR: NÚMERO DE HABITACIONES Y HOTELES POR DEPARTAMENTO Año : 2009

DEPARTAMENTO/ AÑO	No. DE HABITACIONES	No. DE HOTELES
Ahuachapán	267	30
Santa Ana	483	34
Sonsonate	945	38
La Libertad	1.083	55
San Salvador	2.599	94
La Paz	774	21
Cabañas	36	3
Chalatenango	343	28
Usulután	220	16
San Vicente	52	3
San Miguel	964	33
Morazán	141	12
Cuscatlán	69	10
La Unión	322	17
TOTALES	8.298	394

EL SALVADOR: CAPACIDAD HOTELERA (Número de habitaciones) AÑO: 2009

AÑO	No. DE HABITACIONES	% VARIACION	Hoteles
1993	2.616	8,1%	66
1994	3.257	24,5%	115
1995	3.331	2,3%	123
1996	3.500	5,1%	129
1997	3.750	7,1%	138
1998	4.000	6,7%	147
1999	4.535	13,4%	168
2000	4.899	8,0%	180
2001	4.996	2,0%	201
2002	5.152	3,1%	202
2003	4.501	-12,6%	190
2004	4.766	5,9%	215
2005	5.757	20,8%	270
2006	6.518	13,2%	286
2007	7.264	11,4%	315
2008	7.967	9,7%	352
2009	8.298	4,2%	394

CAPACIDAD HOTELERA (Número de habitaciones) AÑOS: 1993-2009



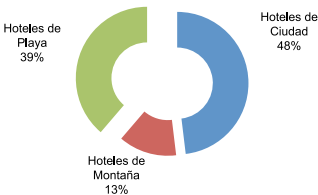
SERIE HISTORICA DE OCUPACION HOTELERA

AÑOS	OCUPACION HOTELERA %
2000	61,0
2001	50,0
2002	51,0
2003	52,9
2004	52,5
2005	59,5
2006	61,4
2007	56,7
2008	59,0
2009	59,0

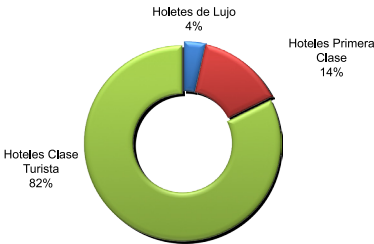
EL SALVADOR: OFERTA DE ALOJAMIENTO EN EL SALVADOR DE ACUERDO A CLASIFICACIÓN Y DEPARTAMENTO DE UBICACIÓN.

DIRECTORIO HOTELERO 2009			
DEPARTAMENTO/CLASIFICACION POR TIPO	No. de Hoteles	No Habitaciones	% de Ocupación
San Salvador	94	2.599	61,84%
HOTELES DE LUJO	4	925	70,60%
HOTELES PRIMERA CLASE	10	418	64,84%
HOTELES CLASE TURISTA Y CASA DE HUESPEDES	80	1.256	54,05%
Morazán	12	141	35,21%
HOTELES RURALES	12	141	35,21%
La Unión	17	322	25,30%
HOTELES RURALES	8	157	28,20%
HOTELES DE PLAYA	9	165	22,54%
Usulután	16	220	37,74%
HOTELES RURALES	11	149	27,81%
HOTELES DE PLAYA	5	71	58,59%
Chalatenango	28	343	50,07%
HOTELES DE MONTAÑA	16	221	55,14%
HOTELES RURALES	12	122	40,90%
Cuscatlán	10	69	46,23%
HOTELES RURALES	10	69	46,23%
Sonsonate	38	945	74,33%
HOTELES RURALES	26	255	53,08%
HOTELES DE PLAYA	12	690	82,00%
Ahuachapán	30	267	43,88%
HOTELES RURALES	14	111	34,91%
HOTELES DE MONTAÑA	11	125	52,08%
HOTELES DE PLAYA	5	31	42,90%
La Libertad	55	1.083	61,38%
HOTELES PRIMERA CLASE	6	481	73,07%
HOTELES CLASE TURISTA Y CASA DE HUESPEDES	13	180	42,50%
HOTELES DE PLAYA	36	422	56,11%
San Miguel	33	964	50,88%
HOTELES RURALES	26	797	51,52%
HOTELES DE PLAYA	7	167	46,64%
La Paz	21	774	69,40%
HOTELES RURALES	4	69	51,30%
HOTELES DE PLAYA	17	705	67,33%
Cabañas	3	36	39,17%
HOTELES RURALES	3	36	39,17%
San Vicente	3	52	22,21%
HOTELES RURALES	3	52	22,21%
Santa Ana	34	483	37,47%
HOTELES RURALES	30	448	36,57%
HOTELES DE MONTAÑA	4	35	49,00%
TOTAL	394	8.298	59,04%

Distribución Hotelera 2009



Distribución por categoría de hotel (Hoteles ciudad)



Metodología del trabajo de campo

Proyecto: Movimientos turísticos en fronteras terrestres y Aeropuerto Internacional de El Salvador. CORSATUR - MITUR

En cualquier operación estadística es necesario conocer la población que se quiere representar o sobre la que se quiere obtener información, por lo que se hace patente conocer este universo que además varía mes a mes tanto en número como en su composición. Este universo lo componen los viajeros que entran en el país por cada paso fronterizo terrestre y por el Aeropuerto Internacional de El Salvador.

Debido a los acuerdos de libre tránsito de viajeros, se hizo indispensable implantar un sistema de conteo de dichos viajeros, teniendo en cuenta que estos cruzan las fronteras terrestres normalmente en el interior de un vehículo (aunque algunos lo hagan a pie).

Para conocer el número de vehículos entrados a El Salvador por los seis puntos fronterizos de El Salvador en un periodo mensual (con una desagregación a nivel de hora – día) COSATUR implementó controles automáticos de control del número de vehículos que circulan por cada paso fronterizo terrestre.

Estos contadores identifican concretamente los vehículos entrantes a El Salvador distinguiéndolos de los vehículos salientes de El Salvador. El modelo de contador es el “Quixote Traffic ADR-1000 PLUS Tm” y consiste en la implantación de sensores al pavimento, lo que asegura un mejor control del tráfico vehicular.

El conocimiento o clasificación de este universo de vehículos entrantes obtenidos a través del mecanismo de control automático, se establece en base a dos tareas (aforo de vehículos y cuestionario de entradas) que permiten un grado de especificación mayor de lo que se obtiene del simple conteo censal automático de vehículos.

En términos generales el método de selección de las unidades muestrales de las suboperaciones de la encuesta de conteos en fronteras es la siguiente:

- Aforos: Censo para el periodo de trabajo
- Encuestas de entradas: Muestreo aleatorio con control de negativas.

La metodología permite distinguir país de residencia y nacionalidad a fin de identificar correctamente el turismo receptivo del turismo emisor y dentro del primero a los salvadoreños residentes en el exterior. Así mismo, se hace una clasificación básica del visitante según su tipología de viaje (excursionista, turista y tránsito) para cada uno de los turismos.

Aforos: La operación de aforo recoge en carretera el tipo de vehículo, nacionalidad de la matrícula y número de ocupantes.

Encuesta: La encuesta de entrada en carretera recoge el país de residencia, la nacionalidad, el número de pernoctaciones, el tipo de alojamiento, el motivo del viaje, destino principal y la edad y sexo de los viajeros incluidos en el grupo turístico.



Para el levantamiento muestral de datos, se utilizan instrumentos electrónicos específicamente diseñados en inglés y español.

En las operaciones, el encuestador cuenta con un instrumento básico de trabajo: un ordenador (**PDA**) que soporta la tarea básica de recogida y las de información conexa.

Se utilizan dos instrumentos (cuestionarios), uno para el aforo, y otro para la encuesta de entradas. Estos diseños han sido aprobados por CORSATUR y responden a la metodología propuesta en proyecto regional del CA-4 apoyado por el SITCA.

A los entrevistadores se les capacita en el uso de la boleta, el instrumento electrónico y el proceso de entrevista. Asimismo se les proporciona un manual y versiones en inglés de los instrumentos.

La metodología utilizada permite perfectamente identificar a los que se denominan como “Otros viajeros”, es decir, los que NO forma parte del turismo:

- Transporte pesado de mercaderías.
- Comerciantes.
- Desplazamientos dentro del entorno habitual (por trabajo, estudio u otros pasos por la frontera recurrentes).
- Viajeros no residentes que van a ser contratados por una entidad residente o viceversa.
- Deportaciones, Miembros de tripulaciones, personal diplomático, etc.

Cuestionarios

Los cuestionarios responden a la metodología formal Grafo Test, e incluyen preguntas instrumentales que pueden no tener interés para el análisis, y preguntas que pueden precisar transformaciones para adecuarlas a las necesidades del análisis; se respeta el principio de recoger la información tal como la tiene el informante, y no como la necesita el analista.

La producción para el 2010, (el aforo difiere en cada punto al ser censal y venir provocado por el flujo real) es:

- Aforos : 210,000 vehículos
- Encuesta de entradas: 21,000

Esta producción anual asegura la representatividad de la muestra para obtener resultados válidos y fiables tras el proceso de elevación.

Recopilación cuestionario Aduanas, Aeropuerto.

La información de aeropuerto es suministrada a través de la boleta de aduanas (declaración de equipaje) la cual es escaneada en el mismo aeropuerto y trasladada en formato imagen a las oficina cede de la empresa contratada para su posterior digitación, para lo que se utiliza un método de grabación ligado al grafo win, que permite una serie de controles posibilitando localizar errores a manera de garantizar la calidad de la información y minimizar los errores cometidos.

A cada boleta se le asigna un registro a manera de contar con un localizador secuencial único, que le acompaña durante todo el proceso.

La estructura original del cuestionario de aduanas que es digitado y la información turística utilizada se presenta en la siguiente tabla:

<i>Información relevante turística recogida en Aeropuerto.</i>	<i>Base de datos boleta de aduana</i> País de residencia Nacionalidad Sexo Fecha de nacimiento No de Vuelo País de procedencia No de familiares que viajan con usted ¿Ha permanecido fuera del país al menos tres días?.
--	--

GLOSARIO ESTADÍSTICO ¹

Alojamiento Turístico: “Es todo establecimiento que facilite regular u ocasionalmente alojamiento a turistas.”

Duración de la Estancia: “ Para que un viajero sea considerado en una localidad vinculado a la actividad del turismo, su estancia en el lugar visitado debe ser inferior a un año. Por otro lado, aquellos que realicen cursos o estancias de corta duración (cursos de verano, campamentos de verano, tratamientos médicos de corta duración...) se consideran visitantes en la localidad visitada.”

Entorno Habitual: “Consiste en los alrededores de su hogar y de su lugar de trabajo o centro de estudios y otros lugares visitados frecuentemente”

Gasto Turístico: “Total de gastos de consumo efectuados por un visitante o por cuenta de un visitante durante su desplazamiento y su estancia turística en el lugar de destino.”

Motivo de visita: “ Es la razón sin la cual el viaje no se hubiera producido o el punto de destino no se habría visitado.”

Turismo: “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio u otros motivos”

Turista: “Es un visitante que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado”

Turista Internacional: “Es un visitante extranjero que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado”

Turista Interno: “Es un visitante nacional o local que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado”

Turismo Receptivo: “Comprende a las personas residentes en el exterior que visitan un determinado país”

Turismo Emisor: “Comprende a los residentes de un país que viajan a otras naciones.”

Visitante: “Toda persona que viaja, por un período no superior a 12 meses, a un país distinto de aquél en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado”

Visitante Internacional: Toda persona cuyo país de residencia es diferente del país visitado; estos incluyen a los nacionales que residen permanentemente en el extranjero

Visitante Interno: Toda persona cuyo país de residencia es el país visitado; pueden ser nacionales de este país o extranjeros

Visitante del Día (excursionistas): Es el visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado

*Statistical
report of
Tourism
2009*

Introduction

Salvadorian Tourism Corporation presents its statistical publication, which has been done thanks to the gathering of data from different polls in the land frontiers, to measure the migratory flow through the different ways used, Research of the International Visitor Profile and the General Direction of Migration.

This document corresponds to the year 2009 and the first semester of the 2010. The document presents four sections: First one presents the annual balance of all tourist activities in El Salvador, where it shows the numbers of the total inbound tourism and statistical tables, as well as the annual report of EGATUR, tourism expenditure survey, notes of tourism employments and the analysis of the tourist sector, oriented on a financial economic approach, with the aim of providing detailed information about the factors that influenced the different incomes of the country's tourism.

The second corresponds to a section on income from tourism, which includes charts and graphs that allow us to appreciate the contribution of the tourism sector to the economy of El Salvador, partially therein to facilitate understanding of the influence of tourism on the country's economy and govern data. A third section corresponds to the hotel offer which displays charts and graphs of the statistical data related to the country's hotel capacity, the number of hotel's nationwide registered, among others.

Finally, we introduced the reader for a better understanding and analysis a glossary of tourism statistical terms, used in this document.

Thanks to the increased interest for knowing reliable statistical data about Salvadorian tourist sector, the following bulletin contains data that allows more information about its development, evolution, and future, bringing transparency.

For the elaboration of this bulletin, different statistical publications were consulted, especially economical bulletins from the Central Reserve Bank and reports about the barometer of worldwide arrivals in the world tourism organization.

Presentation

The tourist activity in the national and international spheres provide important and multiple economic benefits. The Centralamerican region has significant growth expectations, with rates exceeding that of many other destinations considered mature.

Aware of them, El Salvador through its central government has believed in the synergy achieved by joining forces, investing in an integration that effectively provides for tourism development in the region.

El Salvador, has excelled in the environment by its political and economic stability, plus a variety and wealth of resources and attractions that have given the country's great competitive advantages in tourism.

The arrival of over 1.5 million international visitors to El Salvador in 2009, and an optimistic growth in the first half of 2010 (+11.7%), evidence and affirms the efforts and actions in the pursuit of one of the most important objectives in the National Tourism Plan, making El Salvador a sustainable tourist destination, competitive and benchmark in Central America; mission that would not be possible without the coordination of different actors in the tourism industry.

Therefore, the objective of this report is to analyze the Salvadorian receptive tourism sector and its importance as income generating activity.

During the last decade, tourism as economic activity has experienced amazing growth rates that exceed even some traditional products of the Salvadoran economy. so that this activity has become more important.

To position El Salvador as a premier destination for business meetings is certainly challenging, but worth noting the contribution that popular tourist companies should continue to have in shaping a competitive destination to achieve the degree of quantitative and qualitative goals of tourism development in El Salvador.



The competitive advantages that El Salvador already has and will assume in the future are captured in Living Villages strategy, which takes as its challenge the reactivation of the Salvadoran tourism, thereby supporting the expansion of the sector as a way to consolidate a permanent source generating employment, investment and opportunities.

There are still significant challenges, the term "security" which includes not only the welfare of visitors, but also the sustainability of the destination city and street cleaning, among others. Tourism Act, an initiative that has certainly strengthened the foreign investment sector, but which nevertheless must provide greater security and confidence in the country.

El Salvador has been a reference to Central America in regards to its statistic system of tourism and have made great efforts to record with research and understand the market.

The Ministry of Tourism and CORSATUR acknowledges the valuable and disinterested aid received from the Central Bank, without whose primary sources porbible would not build the statistics presented in this bulletin.

Licenciado José Napoleón Duarte Duran
Tourism minister of El Salvador

Situational analysis: Tourist expenditure survey and FRONTUR in El Salvador

Content

1. 1. Situational analysis: Tourist expenditure survey and FRONTUR in El Salvador
 - I. **Objective of the report**
 - II. **The economical context of the tourist sector.**
 - a. The tourist activities in the GDP.
 - III. **Results of the tourist activities during the year 2009 and the first term of the year 2010.**
 - a. International arrivals.
 - b. Tourist arrivals according to country of residence.
 - c. Tourist arrivals according to different ways.
 - d. Results of tourist expenses.
 - e. Employment evolution
 - f. Competitively level
 - g. Reasons for travel
 - h. Use housing

The object of this report is to present the results of the tourist sector in its different ways.

I. The objective of the report

The object of this report is to present the results of the tourist sector in its different ways. Ergo, to present in a brief manner, the results of the different tourist activities during the year 2009 in the most important variables such as flow of international visitors, tourist expenses, and principal countries that contributes to Salvadorian tourism, Hotel offer, etc.

The information comes from the polls about the International Visitor Profile, which is a survey done with the objective to obtained a basic profile of the foreign residents that visit the country and Salvadorian residents that travel to other countries, this information gives basic characteristics of the travelers and determined the amount of money that monthly comes and goes in travel concepts, This allows knowing the monthly and the trimestral elevations, informing the evolution and performance of the tourist demand defining the social economic characteristics of the visitors, period and duration of travel and the travel's origin and destiny.

This annual balance is presented by two components: the first one illustrates the participation of the tourism in the national economy and the second component, performs a summary about the tourist activities through different variables that summarize the dynamics of this important sector in the Salvadorian economy.

II. The economical context of the tourist sector.

The international surroundings of the tourist sector during this year has been uncertain, variable and complicated, especially during the second semester of 2009 as a result of the crisis reported during the second semester of 2008, as well as the world food crisis, energy crisis and financial crisis.

These three events marked the declination of the tourist activities worldwide and as a consequence a less financial activity for the Central America region, and of course the newfound tourism in El Salvador was extremely affected.

The first crisis affected initially the prices of the consumer products, particularly; the second crisis affected the oil prices, which present high prices and a difficult impact in tourism. The world economical and financial crisis, with the recession of 1st world

countries brings negative effects over those countries that are commercial partners of El Salvador, in the tourism subject.

Under this conditions and general context, the tourist economy of El Salvador has evolved with certain differences. When comparing the international arrivals during the first semester in 2009 with a similar period during the year 2008, we observed a 29% reduction, while in the second semester these reduces thanks to a different strategy to decelerate the fall, stabilize it and initiate its growth, concluding by the end of the year 2009 with a fall of 21%.

The different results of the tourist activities are briefly described taking into account the importance of this sector in the national economy.

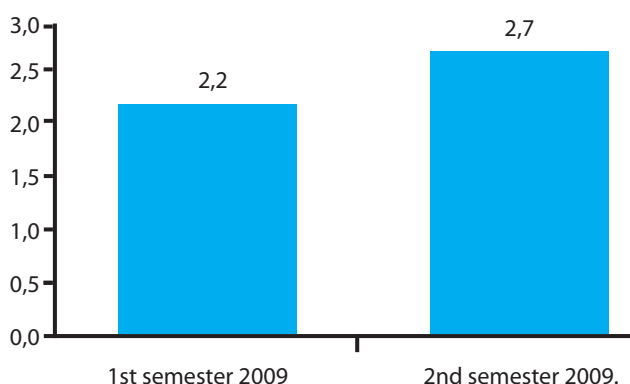
a. Tourist activities in the GDP

When the tourist activities are examined, regularly we use indicators, thereby the most used indicator is the one that offers the support of the tourist sector to the national economy defined as Tourist coefficient IT/GDP, that allow us to observe the participation of all tourist income with the expenses done by the tourist and excursionist that visit different parts of El Salvador, which report a tourist coefficient of 2.3% as a result of the global GDP in the year 2009.

The expenses made by tourist to different Salvadorian places reported a coefficient tourist of 2.2% in the first term of the GDP of 2010.

Visitor arrivals (tourist and excursionist) from July to December 2009 shows and increased of 9.23% compare to the first semester of the same year, so it can be observed and impact in all tourism income of the GDP which was of 2.2% during the first semester of 2009, and in the second term, increased to 2.7%. (Chart 1)

Chart 1
Income participation of tourism in the GDP
1st semester and 2nd semester 2009.



The income of tourism is a source of growth of total income and occupies the first place over other traditional export products.

When we compare all incomes from products such as coffee and tourism, we can observe that the IT/GDP coefficient surpass in 1.3% the Coffee/GDP coefficient.

The income from remittances represents a 15.7% of the GDP which surpass the income from tourist.

With these results, we can assure that the tourist activities are activities that generate money and employment to Salvadorians.

III. Results of the tourist activities during the year 2009 and the first term of the year 2010.

In this section, we present a summary of the main tourist activities nationwide during the year 2009 and first semester of 2010.

a. International arrivals

In El Salvador, from January to December 2009, the excursionists show a negative variation of 37% comparing to the similar period of 2008. While the tourist's present similar negative variation of 24.7%. In the second semester there is a fall of 7.2% for the excursionists and 17.7% for tourists.

The general impact in the tourist sector due to the non favorable worldwide situation, provoke that the country had only 1 million tourists over the 1.3millions of the year 2008.

From January to December of the year 2009, the excursionists show a negative variation of 20.3% while the tourist showed a -21.2%.

In general terms, the total for the year 2009 was of 1.4millions including both excursionist and tourists. (Table 1)

However, in the first semester of 2010, the total visitors registered an increase of 11.7%, over the semester of 2009 (791.55 thousands compare to 708.61 from last year) This recovery started in February with a surprising increase during March 2010, These results surpass the prognostic of 4% that initially was formulated by the WTO, but the behavior of the economy under 1% makes the possibility of sustainability on time difficult. (Table 1)

TABLE 1. EL SALVADOR. INTERNATIONAL ARRIVALS.

Month	Excursionists			Tourist			Visitors		
	2008	2009	Relative Variation	2008	2009	Relative Variation	2008	2009	Relative Variation
January-December 2009	490.231	390.822	-20,3%	1.384.773	1.090.926	-21,2%	1.875.004	1.481.748	-21,0%

Mes	Excursionists			Tourist			Visitors		
	2009	2010	Relative Variation	2009	2010	Relative Variation	2009	2010	Relative Variation
1st semester	190.616	223.047	17,0%	517.989	568.506	9,8%	708.605	791.553	11,7%

Source: CORSATUR

b. Tourist arrivals according to country of residence.

The principal markets of the Salvadorian Tourism belong to three regions of the world. The more important are: Central America with a 61.7%; second place North America with a 34% of participation over the total arrivals. (Table 2)

TABLE 2. EL SALVADOR. INTERNATIONAL ARRIVALS BY COUNTRY OF RESIDENCE

REGIONS - 2009	Tourists	% Participation	Excursionists	% Participation	Total
Central America	673.324	61,7%	384.949	98,5%	1.058.273
North America	371.280	34,0%	2.746	0,7%	374.026
South America	19.861	1,8%	867	0,2%	20.728
EUROPE	18.842	1,7%	2.260	0,6%	21.102
OTHER NATIONS	7.619	0,7%	0	0,0%	7.619
TOTAL	1.090.926	100,0%	390.822	100,0%	1.481.748

Fuente: CORSATUR

With respect to the markets, the regions that visit El Salvador, also present important growth during the first semester of 2010 over the year 2009, Central America and North America with a 12% and 4% respectively, Europe and other Nations (Asia, Africa and the Caribbean) with a 17% and 28% respectively. (Table 3)

TABLE 3. EL SALVADOR. INTERNATIONAL ARRIVALS BY COUNTRY OF RESIDENCE

Regions	1st. Semester 2009	2nd. Semestre 2010	% Variation
Central America	327.042	365.444	11,7%
North America	170.613	177.932	4,3%
Europe	8.134	9.482	16,6%
Others	12.200	15.645	28,2%
Total	517.989	568.503	9,8%

SOURCE: CORSATUR

c. International arrivals by different ways.

Despite the results obtained by the end of the year 2009, El Salvador markets posses an important position in matter of volume of international arrivals, as it shows during the first term of 2010, in which the international surrounding has become a little more favorable and has influenced with more positiveness the first indicators.

The international visitor’s arrivals are extremely important for those who offer services and tourism products in all different destinies that are visited.

For its origin, an important part of residents that visit our country are the Salvadorian that live abroad. In fact more than 50% of the visitors whose residency country is United States of America use air transportation to enter the country but their nationality are Salvadorian.

For example, those travelers who used the International Airport of El Salvador in the year 2009 were 199,390 (46.6%) salvadorian tourists who lived abroad and 230,555 (53.6%) foreign tourists, making a total of 429,946. (Table 4)

The 70% of arrivals using air transportation preceded from North America (301,457) in which 58% are Salvadorian tourist who live in the United States and 42% that are American Citizens. (Table 4)

Table 4. El Salvador. Country of residence/Type of Traveller. Year 2009	Via Air Way			
	El Salvador International Airport	%	Salvadorian	Foreigners
Total Via Aerial	429.946	100%	199,390	230,555
United States of America	301.457	70%		
Estados Unidos	268.791	89%		
Salvadorian tourists residing in the United States	155.899	58%		
Foreign Tourists	112.892	42%		

Source. CORSATUR

The different ways used are the land frontiers, that had 1,051,802 visitors among tourists and excursionists (Table 7) and by its relevance foreign tourists (including Salvadorians) which represents 63% and 660,980 tourists, while the excursionists with a 37% making a total of 390,822 visitors. (Table 7)

Table 5. El Salvador. Type of travelers /arrivals by road. Year 2009

	Land Frontiers	%
Salvadorian tourists residing abroad	251.171	24%
Foreign tourists	409.809	39%
Sub total	660,980	63%
Excursionists	390.822	37%
Total	1.051.802	100%

Source. CORSATUR

Table 5.1 El Salvador.International arrivals by different roads according to visitor clasiffication. Year 2009

Traveler Type	Air Way	%	Land Frontiers	%	Total	%
	El Salvador's International airport					
Salvadorian tourists residing abroad	199.390	46%	251.171	24%	450.666	30%
Foreign tourists	230.555	54%	409.809	39%	640.260	43%
Excursionists	N/A		390.822	37%	390.822	26%
Total	429.946	100%	1.051.802	100%	1.481.748	100%

d. Results of tourists expenses

The results for the year 2009 related to tourism expenses made by tourists and excursionists was of US\$ 16.6 million which represents 29.6% less by the capital made in 2008.

From all expenses made, 33% corresponding to US\$83 million are generated by Salvadorian tourist who live abroad, and 64% corresponding to US\$ 164,07 million correspond to foreign tourists and excursionist who regularly used the land frontiers to come into the country, the rest 3% corresponds to US\$8.2 million. (Table 6)

Chart 2.
El Salvador. Tourism Income.
First Semester 2010

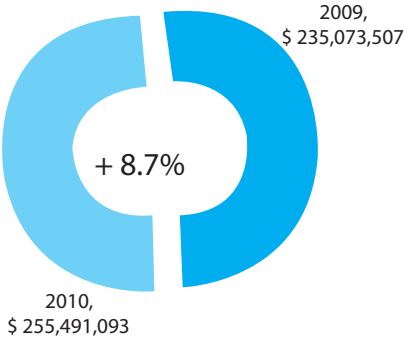


Tabla 6. El Salvador. Ingresos por turismo, según clasificación del visitante. Primer Semestre 2010.

Total	Accumulated		%	Participation
	2009	2010	Variation	2010
Salvadorian citizens not residents	\$87.651.220	\$83.187.691	-5,1%	33%
Not resident foreigners	\$140.847.446	\$164.078.683	16,5%	64%
Excursionists	\$6.574.842	\$8.224.718	25,1%	3%
Total	\$235.073.508	\$255.491.092	8,7%	100,0%

For example, in 2009 the tourist experiment an average expense of US\$77.1 dollars staying for 6.2 nights.

Salvadorian who live abroad expend an average of US\$92.0 dollars and staying 11.1 nights. (Table 7)

According to the survey made by CORSATUR during the year 2010, the average daily expenses of tourists that visit the country were of US\$ 87.0 dollars staying an average of 5.6 days. In case of one day visitors, the expenses were US\$40.6 dollars.

Tabla 7.El Salvador. Gasto y estadía promedio según clasificación del visitante internacional. Año 2009

Aspectos	First term 2008	First term 2009	Second term 2008	Second term 2009	Third term 2008	Third term 2009	Fourth term 2008	Fourth term 2009	Annual average 2008	Annual average 2009
<i>Salvadorian tourist living abroad</i>										
Stay (nights)	12.8	13.8	14.2	9.5	16.9	9.7	14.8	11.9	14.8	11.1
Expenses per persona and day US\$	98.2	65.5	86.5	91.5	55.8	108.0	62.2	103.3	74.4	92.0
<i>Foreigner tourist</i>										
Stay (nights)	6.9	5.4	4.5	4.1	5.1	4.0	4.8	5.7	5.2	5.0
Expenses per persona and day US\$	86.0	64.4	78.3	89.1	69.8	73.1	61.9	56.7	73.0	68.8
<i>Total tourist</i>										
Stay (nights)	8.1	6.9	6.5	5.3	7.5	5.8	6.5	6.9	7.1	62.2
Expenses per persona and day US\$	91.0	64.9	82.5	90.1	63.4	85.0	62.0	72.4	71.8	77.1
<i>Excursionists</i>										
Estadia por noche	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Gasto por persona (en US\$)	54.0	35.5	43.0	33.4	33.4	30.9	40.8	34.2	42.2	33.5

Source: International visitor's profile survey. CORSATUR

Table 8. Expense and average stay according to classification of the international visitor. First semester 2010.

Aspects	First term 2009	First term 2010	Second term 2009	Second term 2010
<i>Salvadorian tourists living abroad</i>				
Stays (nights)	13,8	12,4	9,5	10,3
Expenses per person and day (en US\$)	65,6	68,5	91,5	87,8
<i>Foreigner tourists</i>				
Stays (nights)	5,4	5,1	4,1	4,6
Expenses per person and day (en US\$)	64,4	63,7	89,1	86,6
<i>Tourists total</i>				
Stays (nights)	6,9	6,4	5,3	5,6
Expenses per person and day (en US\$)	64,9	65,3	90,1	87,0
<i>Excursionists</i>				
Stays (nights)	0,0	0,0	0,0	0,0
Expenses per person and day (en US\$)	35,5	33,3	33,4	40,6

In summarize the variables that present the volume of tourist expenses, also provide the volume of visitors, duration of staying and expenses per person. One of the characteristics of Salvadorian residents living abroad is that when they visit the country, they prolonged their stay over other foreigner tourists. The results of the International visitor's survey that is made permanently in the main frontier locations register reliability of all the results, besides being a monthly statistical operation.

e. Employment evolution in tourist activities.

The employment in the sector has experiment a significant reduction, having lost in the past 2 years 1,990 jobs, and if we only count the last year the total reduction of jobs is 1,352.

In global terms, in the year 2009, we experiment a 3.2% reduction. (table 9)

Table 9. El Salvador. Evolution of employment in tourism

Month	Workers					Total PRIVATE SECTOR	
	2007	2008	2009	Absolute variation	Relative variation	Private sector employment 2009	Participation of Tourist employment in total employment (%)
Average	41.125	42.588	41.236	-1.352	-3,2%	553.918	7,4

Fuente: Elaboración propia con información del ISSS

Compare to other sectors, this sector keeps acceptable levels. We can observe important growth in Hotels and similar and Restaurants. (Table 10)

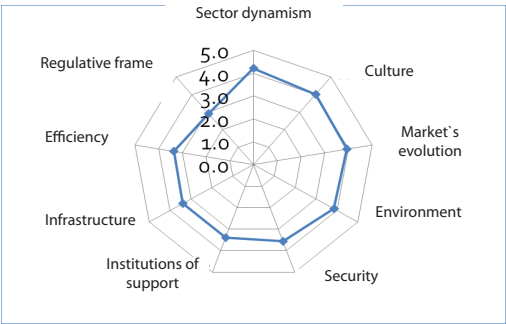
Table 10. El Salvador. Evolution of Employmenet in the tourist activities.From December to December of each year.

Activities	December 2007	December 2008	%	December 2009	%
Hotels and similars	4.928	4.916	-0,2	5.037	2,5
Restaurants	16.107	15.376	-4,5	18.130	17,9
Tourist Transportations	13.185	13.386	1,5	11.189	-16,4
Other services	8.607	8.623	0,2	6.475	-24,9
Total	42.827	42.301	-1,2	40.831	-3,5

Source Own elaboration, information provide by ISSS

f. Level of competitiveness

In general level of competitiveness of the sector it is high only in two critical factors: dynamism of the sector and culture. The reason for why the dynamism presents a higher level (4.5) in terms of competitiveness is a result of the variables that compose it (sales, employment generation, politics, strategies among others) and for a biggest effort of the entrepreneurs of the sector. Factors that need improvement: regulatory framework, efficiency, infrastructure, security and institutional support.



Total level of competitiveness of the sector: 3.5

g. Reasons of travel

By the second term of 2010 the three main reasons that indicates the reason for why travelers visit El Salvador is in the case of Salvadorians living abroad is visiting families and friends (69.1%), leisure (13.9%) and business (11.1%) (Chart 8)

The foreign tourists explain that the main reason for visiting our country is leisure with a 53.8%, visiting family and friends with a 26.3%.

For both travelers, the third reason expose is business with a 11% and 16.2% in respective order. (Table 11)

Table 11. Motives of trip according to classification of the visitor. First semester of 2010.

Motive of trip	Salvadorian tourist living abroad	Foreign tourists	Total	Excursionists
Business	11,1%	16,2%	15,3%	11,8%
Visiting families and friends	69,1%	26,3%	33,4%	16,9%
Leisure	13,9%	53,8%	47,2%	25,2%
Health	1,2%	0,4%	0,5%	5,9%
Religious	1,2%	2,2%	2,0%	1,6%
others	3,5%	1,1%	1,6%	38,7%

Source: Survey of the profile and expense of the international visitor year 2010.

h. Used housing

According to the results of the International Visitor's profile survey, The trend observed along the first two quarters of 2010 as for the preference of housing in Hotels or similar on the part of the international tourists was 50,8 %; Nevertheless, when the information is disintegrated there is denoted that the Salvadorian resident tourists in the exterior do in only 2 % whereas the foreign tourists do it in 60,5 %.

In what corresponds to the Housing, Salvadorians residents that live abroad stays with family and friends in 91.6%. (Table 14)

Table 14. Type of housing used according to classification of the visitor. First semester of 2010.

Visitor's classification	Hoteles or similars	Housing in property	Relatives > housing	Other type
Salvadorian who lives abroad	2,0%	6,2%	91,6%	0,2%
Foreign tourists	60,5%	1,2%	34,9%	3,4%
Total tourists	50,8%	2,1%	44,3%	2,8%

Source: Survey of the profile and expense of the international visitor year 2010.

Situational Analysis: Employment in tourist activities

YEAR 2009 and First Term 2010

Content

Presentation

I. Employment evolution

- I.1. The evolution of national employment in the private sector.
- I.2. The evolution of employment in tourism activities.
- I.3. The evolution of employer units in tourism activities.
- I.4. Results of mass salary in the tourism activities.

II. Behavior of the tourism activities

- II.1. Composition of employment.
- II.2. Composition of employer units in tourism.

Explanatory Note

The following document recollects information about employment provided by the Salvadorian Social Security Institute (ISSS), who is the official source of information about employment in the formal sector of the economy. In this opportunity it is advanced in the analysis of the employment added according to every economic branch and the employment generated in the activities related to tourism as it is suggested by the World Tourism Organization. The following activities are related to tourism: Hotels and affinities, Restaurants and affinities, second housings in property, services of passenger's transportation by road, air and sea, rent of equipment for passenger's transportation, Travel agencies, Cultural services, Sport services and other services of amusement. There are included in the analysis, different activities with their respective openings, using for it the classification of CIU Rev.3 and the CIUAT.

Presentation

And it is the evolution of employment and of the different activities in tourism, which was favorable in comparison to certain branches of the economic activity in general.

The results that are present along this report, allow us to advance in order that in first place we evaluate the performance of the sector during the year 2009; and in second place we can, from the described information, established clues on how this activity will behave in the year 2010.

The information revealed evidence of the contribution and behavior of each activity and its contribution to the sector's employment.

Also it proposes the comparison of the results of the variables use throughout last twelve months of the year 2009. It approaches the behavior of the most peculiar variables and incidents of the employment such as minimum wage, average salaries and mass salaries. Ultimately reference is done to the entrepreneurs who through their companies have contributed and sustained the recent productive activity, providing information for the most important tourism activities.

I. Employment evolution

I.1 The evolution of national employment in the private sector.

For the year 2009, the world economical crisis and its effects on the Salvadorian economy has been evident due to the numbers registered as for the employment sector.

To have records of employment facilitates to compare the impact in society, specifically the job factor.

Nationwide there has been a shrunk in the demand of employment, under the results obtained in the year 2007; When the average of jobs was 568,297; 583,868 for 2008 and 553,918 for the year 2009.

This is the product of the minor economic activity and of the minor demand that on the market it is

decided by the consumers including the public and private investments, who are the ones that stimulate the economy. Of course there are other variables such as remittances and total exports for which business partners of El Salvador depend on, but are not showing positive results.

For this year, the reduction levels of the remittances are over 10% compare to the year 2008, and the reduction of the exports are of 17.4% from January 2009- to December 2009, also compare to the exact same period of the year 2008. This responds to the external dynamic of a minor demand and economical activity between El Salvador and his other business partners which whom he keeps strong commercial bonds.

As concern to the employment in the tourist sector, during the year 2009, the numbers of jobs pass from 41,125 in 2007; 42,588 in 2008 and 41,236 in the year 2009. This means that the jobs lost during the year 2009 in this sector ascends to 3.3%, while the economy as a total lost 5.4%. The first term in the year 2010, pass from 41,737 jobs in the same period to 39,565 in the year 2010.

1.2 The evolution of employment in tourism activities.

The information available about employment, that has been processed since the year 2007 allow us to appreciate the evolution of employment in the past 3 years.

First the evolution of employment for these years, for example, the annual averages from January to December reached for these three years, indicates that in the year 2007, the annual average of jobs obtained in the tourist sector was of 41,125, mean while for the year 2009, for this exact same period of time the average was 41,236. This result compared to the year 2008, shows a reduction of 1,352 jobs with a negative relative variation rate of 3.2% (Table 1)

Table1: El Salvador: Employment evolution in tourism. Annual Average

Month	Workers					Total Private sector	
	2007	2008	2009	Employment Private sector 2009	Employment Private sector 2009	Relative Variation	Participation of tourist jobs in the total employment
January	39.724	43.420	41.593	-1.827	-4,2%	565.522	7,4
February	39.916	43.648	41.476	-2.172	-5,0%	565.691	7,3
March	40.283	43.323	41.186	-2.137	-4,9%	562.342	7,3
April	40.300	42.823	41.737	-1.086	-2,5%	561.651	7,4
May	41.022	42.444	41.064	-1.380	-3,3%	558.919	7,3
June	40.786	42.320	42.292	-28	-0,1%	555.953	7,6
July	40.588	42.237	42.370	133	0,3%	553.039	7,7
August	40.939	42.236	40.320	-1.916	-4,5%	543.389	7,4
September	41.283	42.112	40.837	-1.275	-3,0%	548.213	7,4
October	42.590	42.424	40.387	-2.037	-4,8%	548.213	7,4
November	43.238	41.768	40.737	-1.031	-2,5%	542.744	7,5
December	42.827	42.301	40.831	-1.470	-3,5%	541.343	7,5
PROMEDIO	41.125	42.588	41.236	-1.352	-3,2%	553.918	7,4

Source: Own elaboration with information provided by ISSS

The information available for the first term of 2010, allow us to observe the evolution of employment in the first 4 months of the year. The monthly average of employment in tourist reached indicates that for the year 2009 it was of 41,737 mean while for the year 2010 for the exact same period of time was of 39,565 in the tourist business.

Table 2. El Salvador : Evolution of employment in tourism. First term

Month	Workers						Total Private sector	
	2007	2008	2009	2010	Absolute Variation	Relative Variation	Employment Private sector 2009	Participation of tourist jobs in the total employment
January	39.724	43.420	41.593	40.985	-608	-1,5	543.276	7,5
February	39.916	43.648	41.476	39.035	-2.441	-5,9	545.960	7,1
March	40.283	43.323	41.186	39.601	-1.585	-3,8	551.398	7,2
April	40.300	42.823	41.737	39.565	-2.172	-5,2	550.018	7,2

Source: Own elaboration with information provided by ISSS

Another indicator of interest is the composition of employment in the tourism sector in total employment, which represents an average of 7.4% in terms of total employment in 2009. In the case of the average of the first four months of 2010, participation represents a 7.2% (Chart 2)

I.3. The evolution of employer units in tourism activities.

Business units in the field of tourism is one of the very important variables to measure the level of activity in the field and that is a proxy variable corresponding to the investment made in the sector.

Taking into account the evolution registered of the annual average for the last three years, it was recorded from January to December 2007, 3.173 tourism units. For the year 2009 as the average from January to December is 3.292 and when comparing this result with respect to 2008 units were only 26 less with a variation of 0.8%

These numbers indicate the level of trust as the entrepreneur sector pays attention of the benefits and great opportunities that can be obtain in short term. With the exception of the first five months of the year 2009, in the last 7 months the situation got critical for the local entrepreneurs. (Table 4)

Similarly, the activity observed for the first four months of 2010, where the figure indicates a six-point decline, the critical situation for the sector does not change and opportunities for the sector are not displayed in the short term. (Table 3)

Table 3. El Salvador: Evolution of employer units in tourism activities. First term

Month	Employer units						Total Private sector	
	2007	2008	2009	2010	Absolute Variation	Relative Variation	Employer units 2009	Participation of employer units in the total employment (%)
January	3.067	3.271	3.381	3.182	-199	-5,9	31.345	10,2
February	3.104	3.273	3.392	3.190	-202	-6,0	31.369	10,2
March	3.085	3.255	3.357	3.199	-158	-4,7	31.451	10,2
April	3.112	3.293	3.426	3.220	-206	-6,0	31.710	10,2

Source: Own elaboration with information provided by ISSS

Table 4: El Salvador: Evolution of employer units in tourism activities. Annual Average

Month	Employer units					Total Private sector	
	2007	2008	2009	Absolute Variation	Relative Variation	Employer units 2009	Participation of employer units in the total employment (%)
January	3.067	3.271	3.381	110	3,4%	31.456	10,7
February	3.104	3.273	3.392	119	3,6%	31.555	10,7
March	3.085	3.255	3.357	102	3,1%	31.233	10,7
April	3.112	3.293	3.426	133	4,0%	31.411	10,9
May	3.138	3.308	3.363	55	1,7%	31.483	10,7
June	3.166	3.305	3.302	-3	-0,1%	31.725	10,4
July	3.191	3.284	3.253	-31	-0,9%	31.249	10,4
August	3.219	3.341	3.183	-158	-4,7%	31.501	10,1
September	3.226	3.359	3.220	-139	-4,1%	31.938	10,1
October	3.260	3.363	3.220	-143	-4,3%	31.938	10,1
November	3.273	3.335	3.200	-135	-4,0%	31.604	10,1
December	3.237	3.430	3.209	-221	-6,4%	31.523	10,2
Average	3.173	3.318	3.292	-26	-0,8%	31.551	10,4

Source: Own elaboration with information provided by ISSS

Another variable that has to be paid attention is the follow up of the tourist capital that entrepreneurs destined to maintain the employment in the sector. Ergo, its part of the capital that is destined to paid the salaries. As it has been presented in this resume, for the year 2007, US\$ 12.9 millions were paid in salary concept, while in the year 2009 by the end of the year the average paid was of US\$ 14.7 millions. The average in the year 2008 was of US\$ 14.6 millions with only a 1% increased within both years. The data that shows a similar tendency through all the months of this year is the mass salary in tourism with respect to the payroll of all the private sector with a 6.6% of participation in the tourist sector.(Table 5)

For which as the payroll in the tourist sector as to the rest of the economy this remain below the average salary of the tourist sector in a 13.9%. In other words, the salaries in the private sector are US\$402.2 while in the tourist sector are of US\$ 458.2. (Table 6)

Table 5. El Salvador. Results of the wage mass in the activities characteristic of tourism

Month	Mass Salary (US \$ millions)					Total Private sector	
	2007	2008	2009	Absolute Variation	Relative Variation	2009 (US \$ millions)	Participation of tourism mass salary over the total mass salary (%)
January	12,5	14,4	14,9	0,5	3,5%	227,4	6,6
February	12,3	14,3	14,6	0,3	2,1%	223,0	6,5
March	12,7	14,6	14,8	0,2	1,4%	225,6	6,6
April	12,8	14,3	15,2	0,9	6,3%	229,6	6,6
May	13,0	14,5	14,8	0,3	2,1%	224,8	6,6
June	12,8	14,3	15,0	0,7	4,9%	222,3	6,7
July	12,9	14,7	15,2	0,5	3,4%	225,8	6,7
August	13,1	14,9	14,5	-0,4	-2,7%	219,9	6,6
September	13,1	14,9	14,1	-0,8	-5,4%	213,7	6,6
October	13,8	14,9	14,1	-0,8	-5,4%	213,7	6,6
November	14,1	14,7	14,2	-0,5	-3,4%	217,4	6,5
December	14,6	15,1	14,7	-0,4	-2,6%	229,4	6,4
Average	13,1	14,6	14,7	0,0	0,3%	222,7	6,6

Source: Own elaboration with information provided by ISSS

Table 6

Years	Nationwide Average Salary	Average Salary in tourism	% Tourism Salaries over National Salaries in US\$
2007	370.9	527.2	42.1
2008	389.4	469.0	20.4
2009	402.2	458.2	13.9

II. Behavior of the tourism activities

2.1 Composition of employment

This section presents the participation of employment in different tourism activities. In December 200940,831 jobs were reached with a reduction of 3.5% over December 2008.

According to the composition of different tourist activities, the more important ones are restaurants, bars and similar, with a 44% of the total employment which include 18,130 jobs.

In second place, the activities related to transportation by road with 18,4% corresponding to 7,502 jobs.

Third, is the activity of second home ownership with 12.8% of total employment, representing 5.242 jobs.

Fourth, are the hotels and similar with 12.3% share to 5.037 jobs in this activity. (Table7) Table 7. El Salvador Composition of employment in tourist sector. December

Table 7. El Salvador. Composition of the use in the sector tourism. December

COMPARATIVE PANEL OF THE MONTH OF DECEMBER	2007		2008		2009	
	NUMBER OF WORKERS	%	NUMBER OF WORKERS	%	NUMBER OF WORKERS	%
Hotels and similars	4,928	11.5	4,916	11.6	5,037	12.3
Restaurants, bars and similars	16,107	37.6	15,376	36.3	18,130	44.4
Transports by railroad	3	0.0	18	0.0	20	0.0
Other types of regular transport of passengers by land	8,478	19.8	8,202	19.4	7,502	18.4
Marine transport and of cabotage	211	0.5	201	0.5	213	0.5
Transport by inner channels of navigation		0.0	2	0.0	3	0.0
Transport via aerial	2,212	5.2	2,279	5.4	1,740	4.3
Complementary activities of transport	2,281	5.3	2,684	6.3	1,711	4.2
Second impurladas houses in property	5,750	13.4	5,680	13.4	5,242	12.8
Musical theater activities and other artistic activities	25	0.1	33	0.1	99	0.2
Other activities of entertainment	2,832	6.6	2,910	6.9	1,134	2.8
Total	42,827	100.0	42,301	100.0	40,831	100.0

Source: Own estimations with numbers of the ISSS

2.2 The composition of employer units in tourism

In this section, a brief statement is made about the situation of the composition of the employer units according to the different activities in tourism.

The employer or business units that were reported to the social security were 3,209 with a 6.4%. When an annual evaluation of the year 2009 was done over the year 2008, we found that the business units perform favorable during the crisis. For example, the total business units counted were 3,298 with only just a 0.8% reduction over the year 2008.

According to the relative weight, the activity with most employer units with a 36.2% are the restaurants, bars and similar with 1,163 units.

In second place, railroad transportation with a 29.4% with 944 business units.

In third place, second house owning with 17.4% and 557 business units.

In fourth place, with 9.1% appear hotels, camps and other hostels with 291 units. (Table 8)

Finally, the different activities that allow us to observe the performance of the tourism sector say that 2009 was the expression of one of the worst years due to the international crisis with serious setbacks to world tourism. However, in the case of El Salvador, although signs of decline are seen in employment average salaries, number of business units, etc. This decline was lower than that reported throughout the economy.

The year 2010 promises better signs of recovery of this vital sector of the global economy and El Salvador

Tabla 8. El Salvador. Composición de las unidades patronales en el sector turismo. Diciembre

CUADRO COMPARATIVO DEL MES DE DICIEMBRE	2007		2008		2009	
	NUMBER OF WORKERS	%	NUMBER OF WORKERS	%	NUMBER OF WORKERS	%
Hotels, campings and other types of temporary lodging	252	7.8	271	7.9	291	9.1
Restaurants, bars and similars	1,058	32.7	1,105	32.2	1,163	36.2
Transports by railroad	1	0.0	5	0.1	5	0.2
Other types of regular transport of passengers by land	949	29.3	1,018	29.7	944	29.4
Marine transport and of cabotage	9	0.3	9	0.3	13	0.4
Transport by inner channels of navigation		0.0	1	0.0	2	0.1
Transport via aerial	17	0.5	18	0.5	14	0.4
Complementary activities of transport	195	6.0	211	6.2	101	3.1
Second impurladas houses in property	531	16.4	561	16.4	557	17.4
Musical theater activities and other artistic activities	3	0.1	6	0.2	17	0.5
Other activities of entertainment	222	6.9	225	6.6	102	3.2
Total	3,237	100.0	3,430	100.0	3,209	100.0

Source: Own estimations with numbers of the ISSS

STATISTICS GLOSSARY ¹

Tourist Housing: All establishments that allows tourist to stay occasionally or regularly.

Duration of Stay: In order that a traveler is considered in a locality linked to the activity of the tourism, his stay in the visited place must be lower than one year. On the other hand, those that realize courses or stays of short duration (summer courses, summer camps, medical treatments of short duration ...) they are considered to be visitors in the visited locality.

Habitual Environment: "It Consists of the surroundings of its home and of its place of work or center of studies and other places visited frequently."

Tourist Expense: "Total of consumer expenditures effected by a visitor or at the expense of a visitor during his displacement and stay in the place of destination."

Motive of visit: "It is the reason without which the trip had not taken place or the point of destination he would not have visited himself."

Tourism: " It is understands as the activities that the persons realize during their trips and stays in places different from that of their habitual environment, in a period low consecutive from time to one year, with ends of leisure, for business or other motives "

Tourist: "Is a visitor who remains at least one night in a way of housing collective or deprived in the visited place."

International Tourist: "Is a foreign visitor who remains at least one night in a way of housing collective or private in the country visited "

Internal Tourist: "Is a national or local visitor who remains at least one night in a way of housing collective or private in the visited place"

Receptive Tourism: "It is Understand as the resident persons in the exterior that they visit a certain country."

Visitor: "Every person who travels, in a period not superior to 12 months, to a country different from that one in the one that has his habitual residence, but out of his habitual environment, and whose principal motive of the visit is not of exercising an activity that is remunerated in the visited country "

International Visitor: Every person whose country of residence is different from the visited country; these include the natives who reside permanently abroad.

Internal Visitor: Every person whose country of residence is the visited country; they can be natives of this country or foreign.

Visitor of the Day (trippers): He is the visitor who does not stay in a way of housing collective or private of the visited country.

¹ W.T.O., Recommendations on Statistics of Tourism, Conceptual definition, WTO



www.elsalvador.travel



INFORME ESTADÍSTICO DE TURISMO 2009
Y PRIMER SEMESTRE 2010
EL SALVADOR, C.A.
UNIDAD DE INTELIGENCIA SECTORIAL

Dirección: Edificio Carbonel # 1, Alameda
Dr. Manuel Enrique Araujo y Pasaje Carbonel,
Colonia Roma, San Salvador, El Salvador, C.A.
Tel: (503) 2243-7835, Fax: 2223-6120
Email: info@corsatur.gob.sv