



Boletín
estadístico
2012



La actividad turística internacional, regional y tendencias recientes del sector en El Salvador	8
Panorama Regional	12
El Salvador: Principales indicadores. Panorama nacional	15
Data Tur, encuesta de ocupación hotelera	28
La evolución del empleo en las actividades característica del turismo	31
Perfil del Turista Internacional	34
Turismo EMISOR	36
Principales indicadores de Turismo Interno en El Salvador	39



INTRODUCCIÓN

La Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), presenta el boletín de estadísticas Turísticas, con el objetivo de dar a conocer las tendencias del sector turismo en El Salvador durante los años 2009-2012.

La información que se presenta, es resultado de las investigaciones que realiza CORSATUR en las fronteras tanto aérea como terrestres y de la recopilación de información relacionada al sector turismo generada por otras instituciones del país.

El presente documento recoge información relacionada al turismo receptor, turismo emisor e indicadores económicos que permiten conocer el impacto del Sector turismo en la economía nacional, asimismo se incluyen apartados sobre el empleo, oferta hotelera y turismo interno en El Salvador, de igual forma se dan a conocer conceptos sobre los principales términos turísticos para facilitar el análisis de su contenido.

CORSATUR agradece la valiosa colaboración de las instituciones que conforman la Plataforma Interinstitucional de Estadísticas de Turismo en El Salvador: Banco Central de Reserva de El Salvador (BCR), Ministerio de Economía (MINEC). La Dirección General de Migración y Extranjería (DGME), y a todas aquellas instituciones que indirectamente han sido apoyo para la elaboración de este boletín.

PRESENTACIÓN



La actividad turística en el ámbito nacional e internacional reporta importantes y múltiples beneficios económicos. La región Centroamericana como la norteamericana presenta expectativas de crecimientos significativos, con cantidades que superan la de otros destinos considerados mercados de largo alcance.

El Salvador se destaca por una multiplicidad de riqueza de recursos y atractivos, que han dotado al país de grandes ventajas competitivas en el ámbito turístico.

Los indicadores de gestión de turismo en El Salvador nos muestran el crecimiento en el nivel de ingreso, siendo al cierre del 2012 (US\$ 771.5 millones de dólares) el más alto en los últimos 10 años y en la llegada de visitantes más de 1.7 millones con un crecimiento del 6.3%, con respecto al 2011.

Por lo anterior, el presente documento tiene por objetivo analizar el sector turístico receptivo salvadoreño y su importancia como actividad generadora de ingresos económicos.

Durante los últimos cuatro años el turismo como actividad económica ha experimentado sorprendentes ritmos de crecimiento que superan algunos productos tradicionales de la economía salvadoreña, por lo que dicha actividad ha adquirido mayor relevancia.

Desde el año 2009 hemos venido trabajando en la promoción y desarrollo de un turismo

sostenible, iniciando con una estrategia combinada entre el turismo internacional, bajo la sombrilla de la marca El SALVADOR IMPRESIONANTE y del turismo interno bajo la marca PUEBLOS VIVOS con la idea de modificar la conducta del ciudadano para hacer turismo en su país y asentar las condiciones mínimas para posicionar la imagen país, en los mercados regionales e internacionales.

La filosofía de Pueblos Vivos está orientada a poner en valor turístico nuestra identidad cultural e histórica, resaltar las tradiciones, promocionar la gastronomía, practicando la equidad de género, fomentando los valores y principios éticos, fomentando la participación ciudadana, propiciando el apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa, como parte de la proyección económica y local, dando impulso al turismo interno y a la generación de empleos.

El posicionar a El Salvador como un destino turístico atractivo y competitivo es sin duda un desafío, pero cabe destacar la contribución que las empresas turísticas deben continuar asumiendo en la configuración de un destino competitivo, al grado de alcanzar las metas cualitativas y cuantitativas del desarrollo turístico en El Salvador.

CORSATUR agradece la valiosa colaboración recibida de parte de la Dirección General de Migración y Extranjería de El Salvador, del Banco Central de Reserva y de la Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA), sin cuya fuente primaria no sería posible construir en su mayoría las estadísticas presentadas en este boletín.

Licenciado José Napoleón Duarte Durán
Ministro de Turismo



I.

La actividad turística
internacional, regional
y tendencias recientes
del sector en

El Salvador

1.1 Panorama Internacional

Fuente OMT (Organización Mundial del Turismo)

Las llegadas de turistas internacionales crecieron un 4% en 2012 hasta alcanzar los 1,035 millones, según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial. Las economías emergentes (+4,1%) volvieron a situarse por delante de las avanzadas (+3,6%), siendo la región de Asia y el Pacífico la que arrojó los mejores resultados. Gráfico 1.

Con 39 millones más de turistas internacionales en comparación con los 996 millones de 2011, las llegadas de turistas internacionales superaron en 2012 los mil millones (1,035 millones) por primera vez en la historia. La demanda aguantó bien durante todo el año, con un cuarto trimestre mejor de lo previsto.

Por regiones, Asia y el Pacífico (+7%) fue la mejor situada, mientras que, por subregiones, el Sureste Asiático, el Norte de África (ambas con +9%) y la Europa Central y del Este (+8%) encabezaron el ranking.

El 2012 fue un año de inestabilidad económica constante en todo el mundo, y especialmente en la eurozona. Sin embargo, el turismo internacional logró mantener su rumbo.

Figura 1

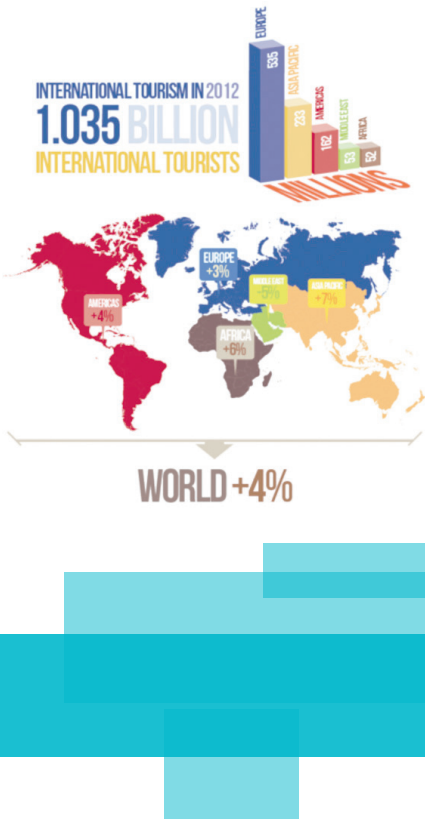
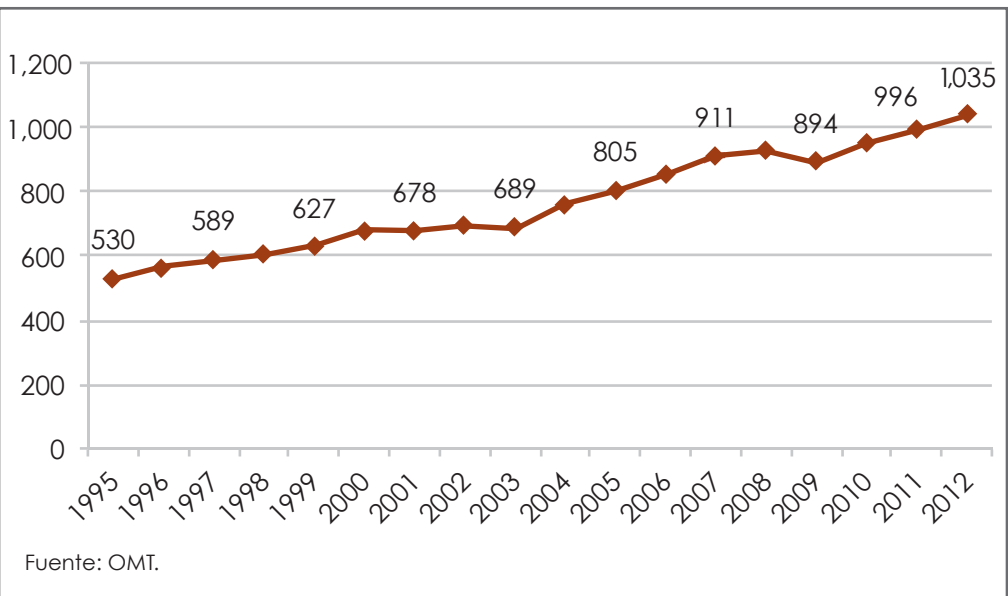


Gráfico 1

Mundo Turismo Receptor.

Llegadas de turistas internacionales en millones.



1.2 Las economías emergentes

En 2012, el crecimiento fue más significativo en las economías emergentes (+4,1%) en comparación con las avanzadas (+3,6%), una tendencia que ha marcado al sector durante muchos años.

Las llegadas de turistas internacionales a **Europa**, la región más visitada del mundo, subieron un 3%; un resultado muy positivo a la luz de la situación económica, y luego de un buen desempeño en 2011 (+6%). En total, las llegadas alcanzaron los 535 millones, 17 millones más que en 2011. Por subregiones, los destinos de la Europa Central y del Este (+8%) registraron los mejores resultados, seguidos de la Europa Occidental (+3%). Los destinos de la Europa Meridional mediterránea (+2%) consolidaron los excelentes resultados de 2011 y volvieron en 2012 a sus tasas de crecimiento normales.

Asia y el Pacífico (+7%) registraron 14 millones de llegadas más en 2012, hasta alcanzar un total de 233 millones de turistas internacionales. El Sureste Asiático (+9%) fue la subregión con mejores resultados, debido en gran parte a la implantación de políticas que fomentan la cooperación y la coordinación regional en materia de turismo. El crecimiento fue notable también en el Noreste de Asia (+6%) - debido a la recuperación del turismo receptor y emisor japonés-, mientras que fue comparativamente más débil en Asia Meridional (+4%) y en Oceanía (+4%).

Las **Américas** (+4%) registraron un incremento de seis millones de llegadas, alcanzando en total los 162 millones. A la cabeza se situaron los destinos de América Central (+6%), mientras que América del Sur, con un incremento del 4%, registró cierta ralentización con respecto al crecimiento de dos dígitos que había registrado en 2010 y 2011. El Caribe (+4%), por otra parte, mejoró los resultados de los dos últimos años, mientras que América del Norte (+3%) consolidó su crecimiento de 2011.

África (+6%) se recuperó bien de los reveses de 2011, cuando las llegadas se redujeron en un 1% debido en gran parte a los resultados negativos del Norte de África. Las llegadas alcanzaron un nuevo récord (52 millones) debido a la recuperación del Norte de África (+9%, frente al declive del 9% de 2011) y al continuo crecimiento de los destinos subsaharianos (+5%). Los resultados de **Oriente**



Medio (-5%) mejoraron después de un declive del 7% en 2011, aunque en 2012 la región registró aproximadamente tres millones menos de llegadas de turistas internacionales, y ello a pesar de la clara recuperación de Egipto.

1.3 Ingresos turísticos

La llegada de turistas de 1,035 millones a nivel mundial, dejan en concepto de ingreso turístico \$1,075 billones de dólares, un 4% más que el año 2011 (Gráfico 2), siendo las regiones de Europa (43%), Asia y El pacífico(30%), y las Américas (20%) las que mayor aporte tienen. (Gráfico 3).

Gráfico 2

Ingresos turísticos en Billones de Dólares (US\$), turismo internacional

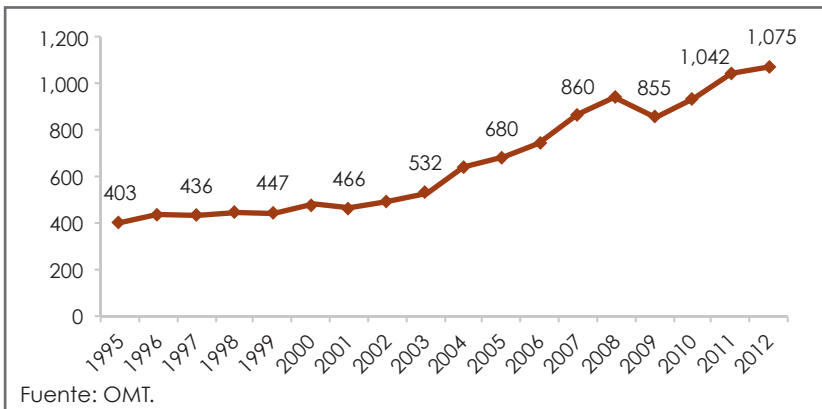
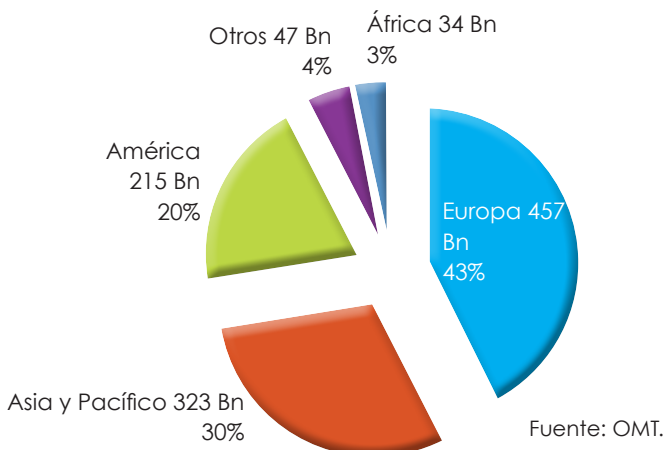


Gráfico 3

Participación de ingresos turísticos en Billones de Dólares por regiones





II. Panorama
Regional

II. Panorama Regional

Durante el año 2012, el número de turistas que visitaron la región centroamericana fue de aproximadamente 8.9 millones, lo que representa un incremento del 7.5%. (Tabla 1).

Tabla 1: Llegada de Turistas a Centro América por País de Destino
Años: 2009 – 2012 (Miles)

País	2009	2010	2011	2012	Variación Porcentual 12/11	Cuota de Mercado 2012
Costa Rica	1,922.6	2,099.8	2,192.1	2,343.3	6.90%	26.45%
Panamá	1,200.4	1,324.1	1,472.6	1,606.4	9.09%	18.13%
Guatemala	1,391.7	1,218.7	1,224.8	1,304.7	6.52%	14.72%
El Salvador	1,090.9	1,149.6	1,184.5	1,254.7	5.93%	14.16%
Nicaragua	931.9	1,011.3	1060	1,179.6	11.28%	13.31%
Honduras	835.5	862.5	871.5	894.7	2.66%	10.10%
Belice	232.4	241.9	250.3	277.1	10.71%	3.13%
Total C.A.	7,605	7,907.9	8,255.8	8,860.5	7.50%	100.00%

Fuente: Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA). Boletín de Estadísticas Turísticas de Centro América 2012.

Todos los países, reportan crecimiento en la llegada de turistas durante el 2012, mostrando el mayor porcentaje de crecimiento Nicaragua (+11.28%), seguido Belice (+10.71%) y Panamá (+9.09%).

Al igual que en años anteriores Costa Rica se mantiene como el país que capta la mayor cantidad de turistas que ingresan a la región, con una cuota de mercado del 26.45%, seguido de Panamá (+18.13%) y Guatemala (14.72%). El Salvador captó el 14.16% de los turistas extranjeros que visitaron Centro América, durante el año 2012.

En relación al ingreso de divisas todos los países de la región reportan crecimientos, siendo Panamá (+29.29%), El Salvador (+25.4%) y Belice (+24.45%) los que presentan mayores crecimientos.

En relación a la cantidad de ingreso de divisas, Costa Rica, Panamá, Guatemala, continúan siendo los países líderes en generación de divisas por concepto de turismo, mostrando una participación del 23.10%, 39.26% y 14.77% respectivamente. A nivel de la región, En relación a la variación porcentual 2011/2012, El Salvador ocupa el segundo lugar, con el 25.42% con respecto al año 2011 (Tabla 2).

Tabla 2: Ingreso de Divisas a Centro América por Concepto de Turismo

Años: 2009 – 2012

(Millones de US\$)

País	2009	2010	2011	2012	Variación Porcentual 12/11	Participación Porcentual 2012
Costa Rica	\$1,805.80	\$1,857.60	\$1,987.20	\$2,219.20	11.67%	23.10%
Panamá	\$2,269.00	\$2,552.50	\$2,916.70	\$3,771.00	29.29%	39.26%
Guatemala	\$1,298.00	\$1,378.00	\$1,350.20	\$1,418.90	5.09%	14.77%
El Salvador	\$516.60	\$518.00	\$615.20	\$771.60	25.42%	8.03%
Nicaragua	\$334.40	\$308.50	\$378.10	\$421.50	11.48%	4.39%
Honduras	\$616.00	\$627.20	\$641.20	\$683.70	6.63%	7.12%
Belice	\$213.90	\$252.50	\$256.80	\$319.60	24.45%	3.33%
Total C.A.	\$7,053.7	\$7,494.3	\$8,145.4	\$9,605.5	17.93%	100.00%

Fuente: Secretaria de Integración Turística Centroamericana (SITCA). Boletín de Estadísticas Turísticas de Centro América 2012.



El Salvador:
Principales indicadores.

Panorama nacional

3.1 Turismo Internacional

El Turismo Internacional en El Salvador se recuperó fuertemente en el año 2012, las llegadas de Visitantes internacionales se incrementaron en un 6.3% con relación al 2011.

En términos generales al cierre del último trimestre del 2012, El Salvador recibió 1,738,317 visitantes internacionales, 6.3% más que el año 2011, el 72.2% (1,254,724) pernoctaron por lo menos una noche, el resto (483,593) fueron visitantes de un solo día, lo que se conoce como excursionistas.

En la tabla 3, se muestra la llegada de visitantes a El Salvador durante los últimos 4 años.

Tabla 3. Llegadas Internacionales

Clasificación	2009	2010	2011	2012	% Variación Porcentual		
					10/09	11/10	12/11
Llegadas de visitantes	1 481,748	1 605,358	1 634,679	1 738,317	8.3%	1.8%	6.3%
Turistas	1 090,926	1 149,561	1 184,497	1 254,724	5.4%	3.0%	5.9%
Excursionistas	390,822	455,797	450,182	483,593	16.6%	-1.2%	7.4%

Fuente: CORSATUR - MIGRACIÓN.

Los visitantes han tenido un crecimiento promedio anual de 5.5% entre 2009 y 2012, todos los años (2009-2012) muestran crecimiento. Iniciando su recuperación a partir del año 2010, mostrando incremento del 8.3% durante ese año y de 1.8% durante el 2011 y de 6.3% en el año 2012.

El grupo más importante dentro de los visitantes, son los turistas, debido a que son los que realizan el gasto más alto durante su estadía, este grupo generó el 97% del total de divisas que ingresaron al país por concepto de turismo durante el 2012.

Los excursionistas presentan un crecimiento del 7.4 % provocado por el ingreso de visitantes de día los cuales provienen de Guatemala y Honduras.

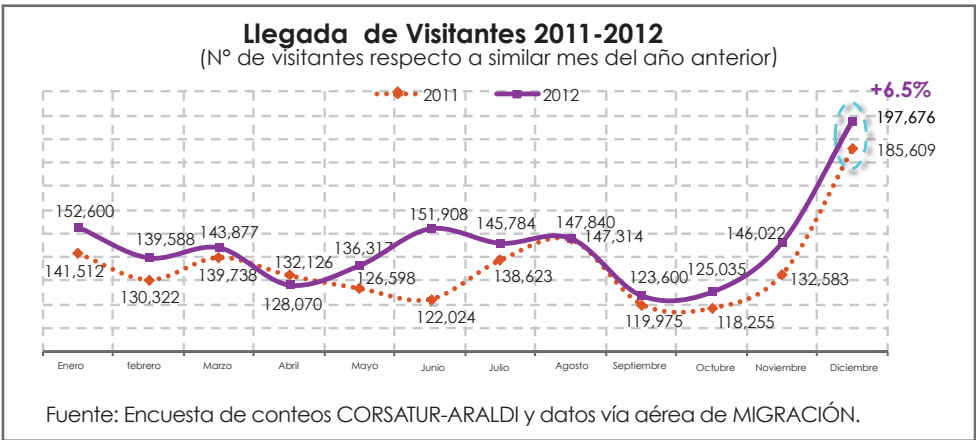
Al analizar la llegada de visitantes por trimestre, estos resultados reafirman la tendencia de crecimiento durante los cuatro trimestres del año 2012 tal como muestra el Gráfico 4. Donde se observa como el 2012 fue mayor en cada trimestre comparado con el 2011.

Gráfico 4



Con respecto a la llegada de visitantes en forma mensual Enero a Diciembre (2011-2012) el crecimiento de visitantes ha sido mayor en el 2012 respecto al 2011, exceptuando el mes de abril que se vio afectado por un decrecimiento (gráfica 5), producto que la Semana Santa se dio en los primeros días del mes de abril del 2012, y los visitantes comienzan a llegar al país en los últimos días del mes de marzo; por lo cual dicho mes se ve aumentado en la llegada de visitantes.

Gráfico 5



Con respecto a la llegada de turistas en forma mensual, los resultados son efectivos con respecto al año 2011. Se registraron variaciones positivas a lo largo del año excepto en los meses de Abril y Agosto que decrece la llegada de Turistas (Gráfico 6). Sin embargo la llegada de Excursionistas aumenta durante esos meses por las temporadas vacacionales. (Gráfico 7).

Gráfico 6

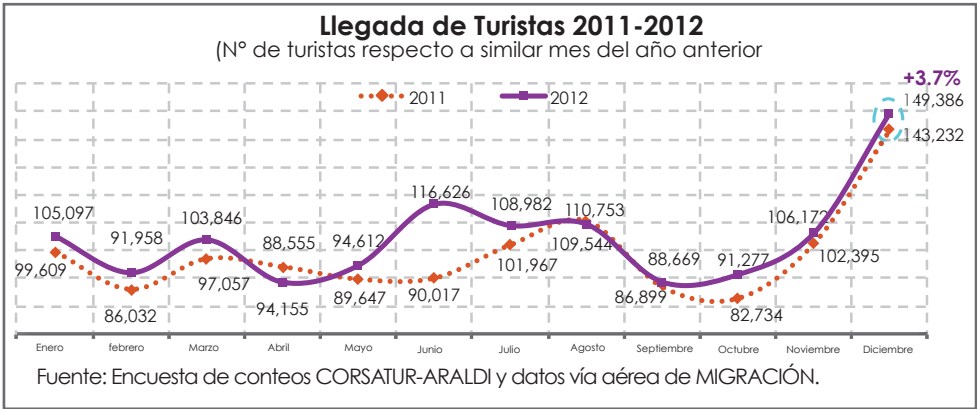
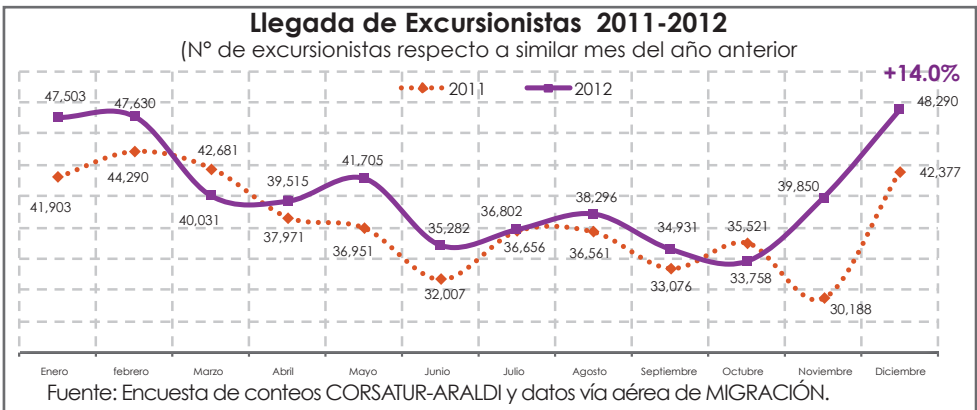


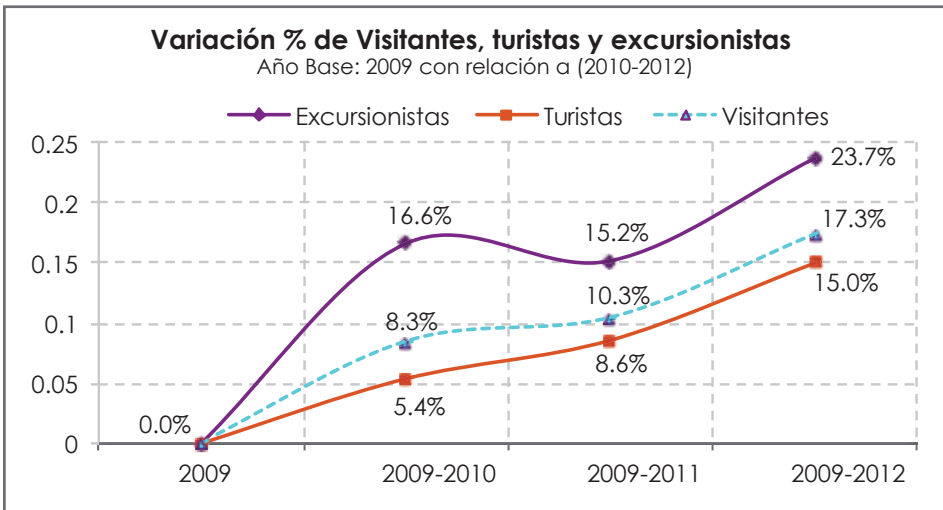
Gráfico 7



3.2 Análisis de la llegada de visitantes (turistas + excursionistas) tomando como año base 2009

De manera general se analiza el porcentaje de crecimiento de los visitantes, turistas y excursionistas; tomando como base el año 2009 con relación al 2010-2012.

Gráfico 8



Tal como muestra el Gráfico 8, el crecimiento de los visitantes ha sido ascendente en 17.3%, creciendo en mayor proporción los excursionistas con un 23.7% al finalizar el año 2012 con relación al 2009, sin embargo aunque en el año 2011 hubo un ligero decrecimiento en comparación con la tendencia que traía del 2010, este fue recuperado.

De igual forma los turistas han crecido, aunque en menor proporción que los excursionistas, con un 15.0% al finalizar el 2012 con relación al 2009. Se concluye que el crecimiento ha sido ascendente a lo largo de estos años analizados.

De igual manera se observa el crecimiento mes a mes, tomando como base el año 2009, tanto de los visitantes, como de los turistas y excursionistas.

Los Gráficos 9 y 10 (visitantes y turistas) muestran el mayor crecimiento en el 2012, sin embargo el Gráfico 11 (Excursionistas) su tendencia ha sido muy parecida a los años anteriores, aunque al finalizar el año 2012, termina con un crecimiento más alto que los otros años.

Gráfico 9

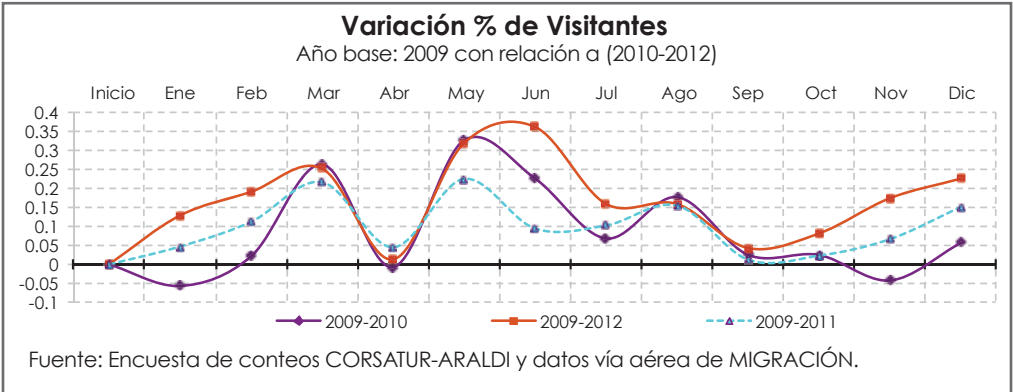


Gráfico 10

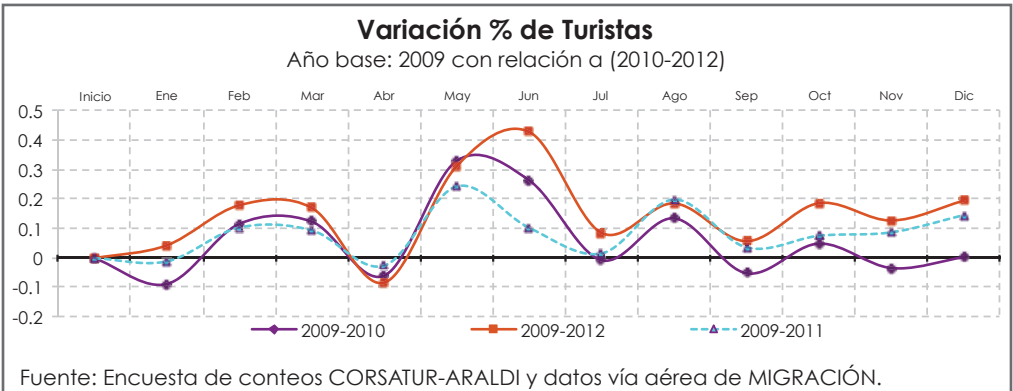
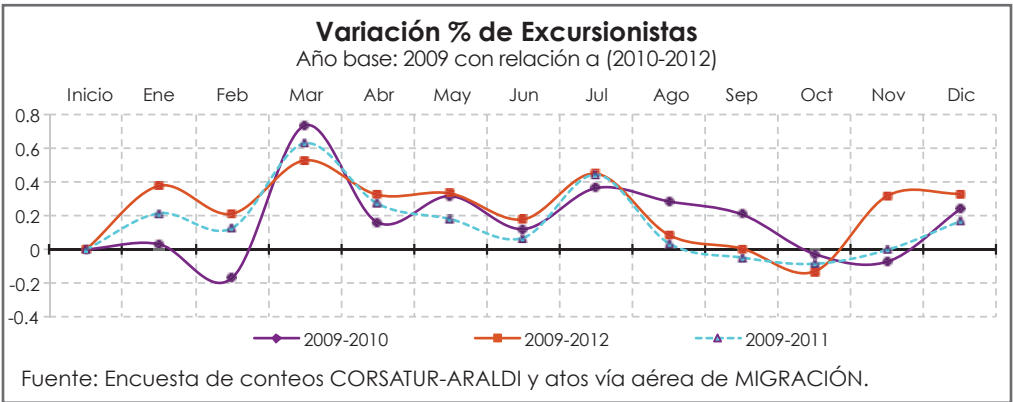


Gráfico 11



3.3 Llegadas de turistas internacionales por principales regiones y países de residencia

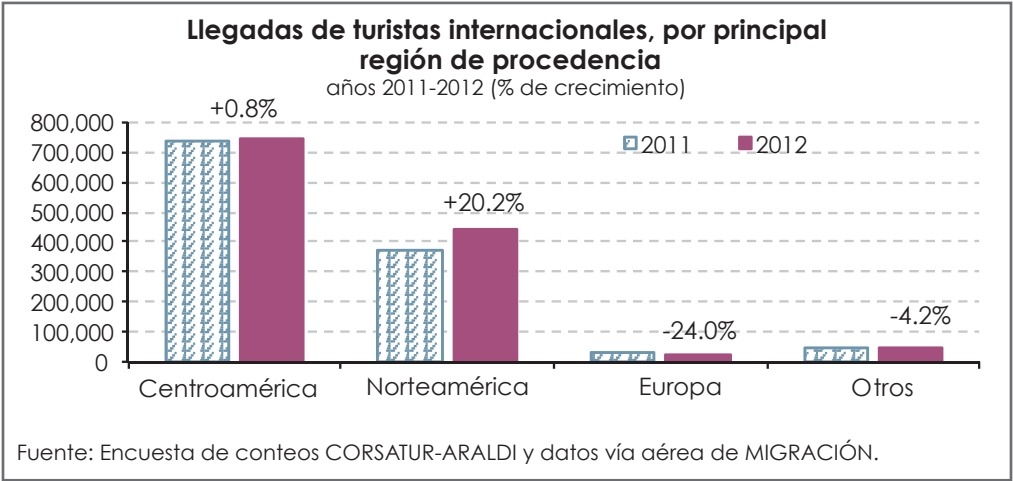
El mercado emisor más importante para el país continúa siendo Centro América con una participación del 59.0% para el 2012, le sigue en importancia Norte América (35.3%), Suramérica (2.6%), Europa (2.1%) y Resto del Mundo (0.10%) (Tabla 4). Aunque las llegadas de Europa y Otros países disminuyeron en 24% y 4.2% consecuencia de la crisis mundial, Las llegadas procedentes de Centro América aumentaron (0.8%), de igual forma las procedentes de Norte América en (+20.2%) en el 2012 con respecto al 2011. (Gráfico 12 y Tabla 4).

Tabla 4: Llegada de Turistas a El Salvador por Región de Residencia
Años: 2009 - 2012

Región de Residencia	Número de turistas				Variación Porcentual	Participación Porcentual
	2009	2010	2011	2012	12/11	2012
Centroamérica	673,324	739,843	734,796	740,698	0.8%	59.0%
Norteamérica	371,280	356,608	368,641	443,075	20.2%	35.3%
Suramérica	19,861	23,704	33,249	32,897	-1.1%	2.6%
Europa	18,842	19,919	33,891	25,744	-24.0%	2.1%
Asia	3,265	4,927	7,504	5,848	-22.1%	0.5%
Otros	4,354	4,560	6,416	6,461	0.7%	0.5%
TOTAL	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	5.9%	100.0%

Fuente: CORSATUR-MIGRACIÓN-ARALDI.

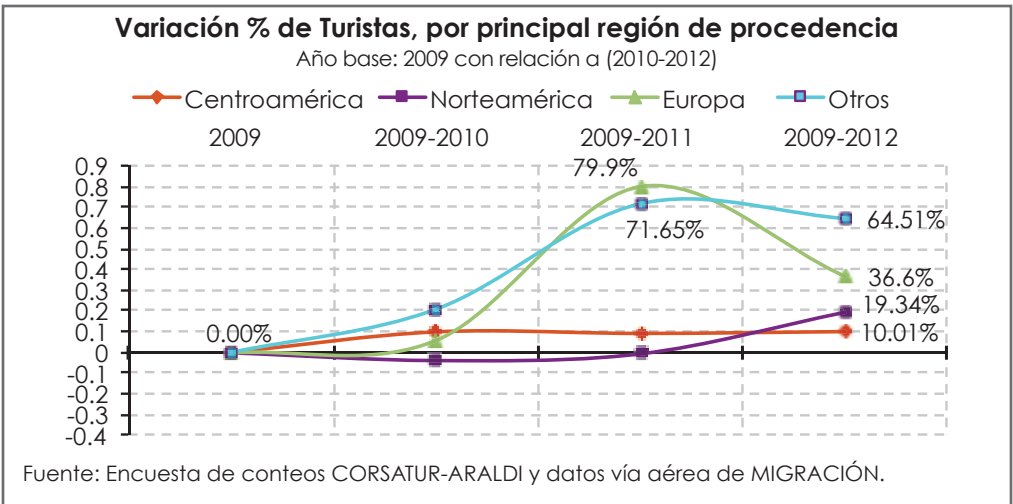
Gráfico 12



3.4 Análisis de la Llegada de turistas por regiones tomando como año base 2009

La variación porcentual de Turistas por principales regiones de procedencia tomando como base el año 2009, permite visualizar el comportamiento de crecimiento o decrecimiento que ha tenido a lo largo de estos cuatro años el turismo; La región de Europa, la cual obtuvo su punto más alto de crecimiento en el 2011 con un 79.9% (Gráfico 13), y aunque el año 2012 fue menor en comparación con el 2011 el crecimiento se mantuvo con un 36.6%. No se puede obviar que las estrategias de conectividad han sido un factor positivo que se ve reflejado en la región de Norteamérica con un 19.3% y una tendencia de crecimiento ascendente.

Gráfico 13



3.5 Llegadas de turistas por vía utilizada

Del total de turistas que ingresaron al país durante el año 2012, el 43.1% lo hizo por vía aérea, y el restante 56.9% por vía terrestre, con respecto al año anterior, el ingreso de turistas por vía aérea aumentó en 15.2%, sin embargo el ingreso de turistas por vía terrestre disminuyó en 0.18%. Gráfico 14 ,15 y Tabla 5.

El turista que ingresa por vía aérea se caracteriza porque sus pernoctaciones son mayores de igual forma su gasto, contrario a los que ingresan por vía terrestre donde su estadía y gasto es menor.

Tabla 5: Llegada de Turistas a El Salvador por Vía de Ingreso

Años: 2009-2012

Vía de Ingreso	2009	2010	2011	2012	Variación Porcentual		
					10/09	11/10	12/11
Vía Aérea	429,946	426,171	469,591	541,120	-0.9%	10.2%	15.2%
Vía Terrestre	660,980	723,390	714,906	713,604	9.4%	-1.2%	-0.18%
TOTAL	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	5.4%	3.0%	5.9%

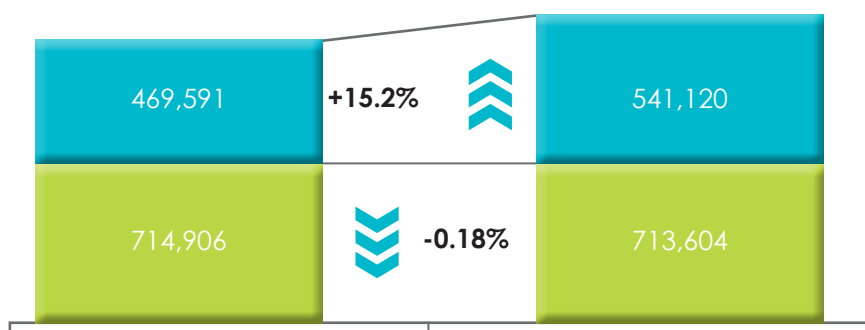
Fuente: Dirección General de Migración - CORSATUR.

Gráfico 14

Llegadas de Turistas por Vía Utilizada

Enero-Diciembre - Año 2011-2012

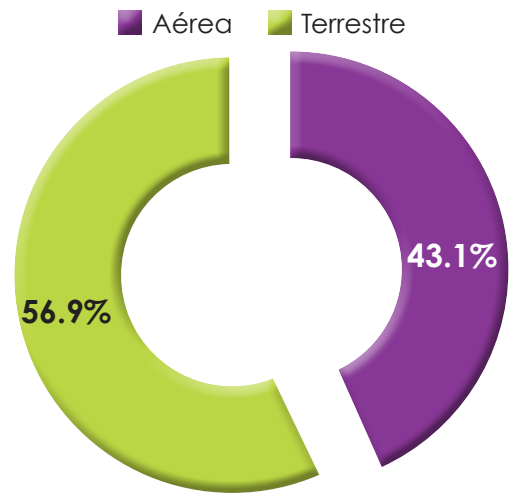
■ Vía Aérea ■ Vía Terrestre



Fuente: Dirección General de Migración - CORSATUR.

Gráfico 15

Participación de llegadas de turistas por
vía utilizada - año 2012



Fuente: Dirección General de Migración - CORSATUR.

3.6 Llegadas por nacionalidad y país de residencia

Del total de llegadas de turistas durante 2012 (1254,724), 23.70% son salvadoreños residentes en el exterior y el resto son extranjeros no salvadoreños. Cabe destacar que los turistas salvadoreños residentes en el exterior se ha incrementado en 43.7% con respecto al mismo periodo del año 2011, siendo el 87.6% residentes en Estados Unidos, este incremento es consecuencia del efecto positivo de la estrategia Pueblos Vivos, ampliación en la conectividad aérea, estrategias de promoción implementadas por CORSATUR, dentro de las cuales podemos mencionar el turismo nostálgico etc.

Los extranjeros no residentes han experimentado un descenso del 2.1%; lo cual se refleja en la Región de Europa, producto de la crisis económica experimentada en esta región. Gráfico 16 y Tabla 6..

Tabla 6: Llegada de Turistas a El Salvador por Nacionalidad

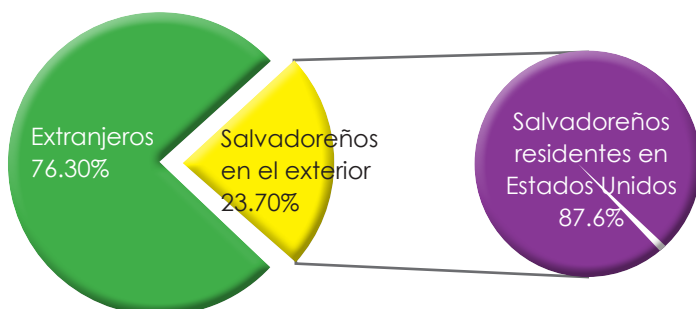
Años: 2009 - 2012

Nacionalidad	Número de turistas				Variación Relativa (%) 2011-2012	Participación Porcentual 2012
	2009	2010	2011	2012		
Salvadoreños residentes en el exterior	208,348	204,794	206,899	297,267	43.7%	23.7%
Extranjeros	882,578	944,768	977,598	957,457	-2.1%	76.3%
TOTAL	1,090,926	1,149,562	1,184,497	1,254,724	6%	100%

Fuente: CORSATUR y MIGRACIÓN.

Gráfico 16

Llegadas por nacionalidad y país de residencia 2012



Fuente: Dirección General de Migración - CORSATUR.

3.7 Aspectos económicos del turismo

El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos.

Según resultados de la Encuesta del Perfil y Gasto del visitante internacional, durante el año 2012 los turistas que visitaron el país dejaron en concepto de divisas US\$751.56 Millones de Dólares, La estadía promedio resultó en 6.0 noches.

Los ingresos reportados por los excursionistas fue de US\$19.99 Millones de Dólares, en total los visitantes (Turistas más excursionistas) fue de US\$ 771.55 Millones de Dólares, lo cual representa un 25.4% más que el año 2011, cabe destacar que es el más alto reportado durante los últimos cuatro años. Tabla 7 y Gráfico 17.

Tabla 7: Ingresos turísticos en Millones de US\$

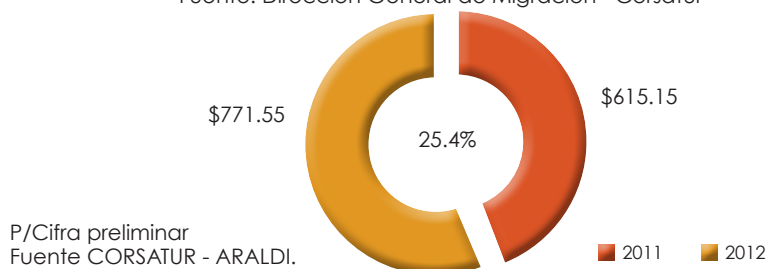
Años: 2009-2012

Ingresos Turístico	Años				Variación Porcentual			
	2009	2010	2011	2012	10/09	11/10	12/11	12/09
Turistas (US\$ millones)	\$503.52	\$499.41	\$597.20	\$751.56	-0.8%	19.6%	25.8%	49.3%
Excursionistas (US\$ millones)	\$13.11	\$18.63	\$17.99	\$19.99	42.1%	-3.4%	11.1%	52.5%
Ingresos Total (US\$ millones)	\$516.63	\$518.04	\$615.19	\$771.55	0.3%	18.8%	25.4%	49.3%

Fuente: CORSATUR - ARALDI. Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional 2009-2012.

Gráfico 17

Fuente: Dirección General de Migración - Corsatur



El gasto promedio diario más alto durante el 2012, fue el reportado por los turistas de Estados Unidos (US\$120.8), seguido de Suramérica (US\$114.90) Resto del Mundo (US\$114.80). Tabla 8.

Tabla 8: Gasto diario Promedio del Turista Receptor por país de Residencia
Años: 2009 - 2012

Países	2009		2010		2011		2012	
	Gasto Diario promedio En US\$	Estadía Promedio (Noches)	Gasto Diario promedio En US\$	Estadía Promedio (Noches)	Gasto Diario promedio En US\$	Estadía Promedio (Noches)	Gasto Diario promedio En US\$	Estadía Promedio (Noches)
Guatemala	31.2	2.6	37.7	2.5	54.9	2.3	39.4	2.2
Honduras	25.7	3.9	32.3	3.5	44.1	3.6	43.4	3.1
Nicaragua	43.8	4.7	49.5	4.1	69.6	4.6	58.2	5.2
Resto de C.A.	102.3	8.1	123.2	7.0	113.5	8.4	70.2	10.4
Estados Unidos	93.7	11.5	92.1	10.9	111.4	9.5	120.8	10.8
México	91.6	9.3	91.7	8.3	101.1	8.5	84.4	9.5
Sudamérica	120.1	7.4	135.8	7.5	123.5	10.4	114.9	9.9
Resto del Mundo	112.0	10.4	102.8	10.8	110.2	9.0	114.8	9.5

Fuente: Encuesta del perfil y gasto del visitante internacional 2009-2012 (CORSATUR).

Al analizar el gasto por nacionalidad del turista el más alto es el de los salvadoreños residentes en el exterior (US\$105.80) de igual forma la estadía media (12 noches). Tabla 9.

Tabla 9

Aspectos	2009	2010	2011	2012	% Variación
Turista salvadoreño residente en el exterior					
Estadía Media (noches)	11.2	10.9	10.0	12.0	19.8%
Gasto por Persona y día (en US\$)	88.4	87.8	106.3	105.8	-0.5%
Turista extranjero					
Estadía Media (noches)	5.0	4.6	4.4	4.2	-3.4%
Gasto por Persona y día (en US\$)	70.8	73.5	89.2	89.7	0.6%
Total Turista					
Estadía Media (noches)	6.2	5.8	5.4	6.0	11.2%
Gasto por Persona y día (en US\$)	76.8	78.5	94.2	98.5	4.6%
Excursionista					
Estadía Media (noches)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0%
Gasto por Persona y día (en US\$)	33.5	41.0	40.2	41.1	2.3%

Fuente: Encuesta del perfil y gasto del visitante internacional 2009-2012 (CORSATUR).

3.8 Las actividades turísticas en el PIB

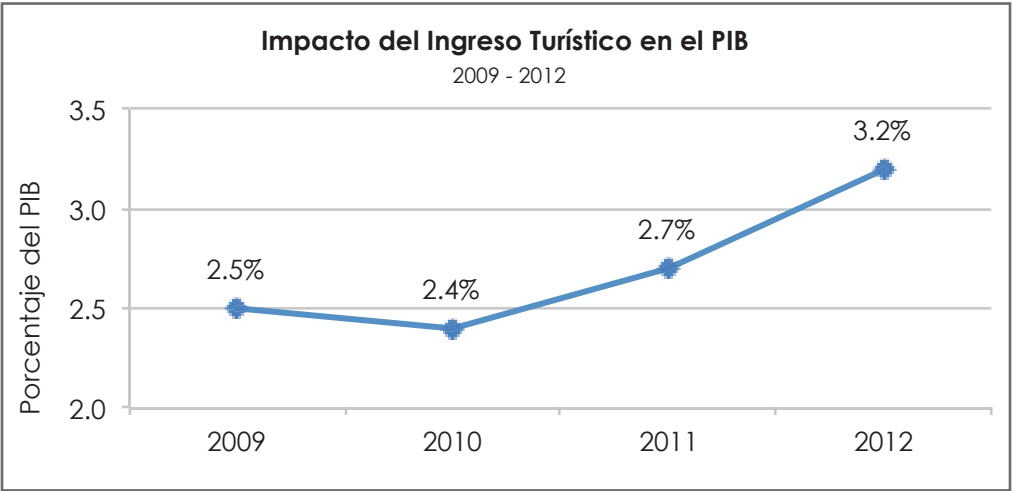
La participación del sector turístico en la economía nacional es sumamente importante, tomando en cuenta que en el 2012 del total anual del producto interno bruto (PIB) le corresponde el 3.2%, debido a la captación de US\$771.55 Millones de Dólares en ingreso turístico (Tabla 10 y Gráfico 18).

Tabla 10

AÑO	PIB (US \$ Millones)	TURISMO (US \$ Millones)	IT/ PIB %
2009	20,661.0	516,6	2,5
2010	21,427.9	518.0	2,4
2011	23,054.1	615.1	2,7
2012	23,831.5	771.5	3.2

Fuente: CORSATUR / BCR PIB.
PIB: preliminar

Gráfico 18



IV. Data Tur,
encuesta de
Ocupación
Hotelera.

IV. Data Tur, encuesta de Ocupación Hotelera

Con información al mes de diciembre de 2012, Data Tur informa sobre el comportamiento de las principales variables en materia de ocupación hotelera a nivel del Gran San Salvador.

Las variables procesadas en este Sistema son las siguientes:

- Cuartos disponibles.
- Cuartos ocupados por residentes y no residentes.
- Llegadas de turistas residentes y no residentes.
- Turistas noche residentes y turistas noche no residentes; entre otras.

Data tur es un sistema de información dinámico que facilita los procesos de recolección de información relacionada al comportamiento hotelero, es decir, son los alojamientos mismos los que hacen la entrada de las cifras asegurando así la confiabilidad y oportunidad de la información estadística. De esta manera se puede obtener información mensual del sector hotelero respetando el secreto estadístico.

4.1 Resultados 2009-2012 del Gran San Salvador

Disponibilidad y alojamiento

La ocupación hotelera del gran San Salvador durante los años 2009-2012 se describe en la tabla 11 en la cual se detalla que los meses donde ha sido más alta la ocupación son los meses de febrero, mayo, junio y julio de cada año.

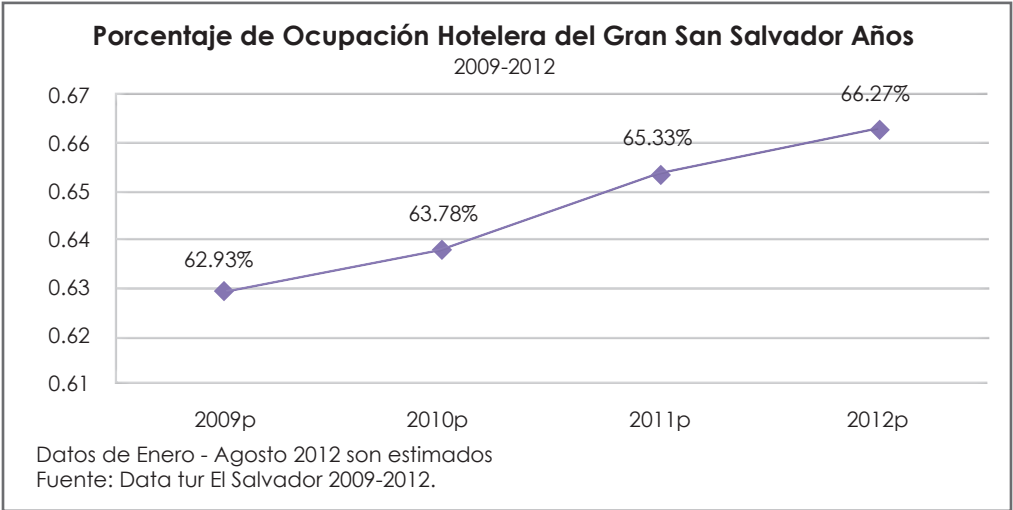
Tabla 11: Ocupación hotelera 2009-2012

MESES	AÑOS			
	2009p	2010p	2011p	2012p
Enero	49.92	56.29	56.71	61.09
Febrero	65.82	73.66	72.52	77.31
Marzo	65.99	66.07	74.2	76.91
Abril	60.48	65.03	59.31	60.3
Mayo	58.89	69.28	65.5	71.1
Junio	65.02	64.94	76.48	80.27
Julio	65.87	67.66	71.48	73.94
Agosto	59.34	58.99	59.34	62.1
Septiembre	67.18	61.29	67.65	55.66
Octubre	71.04	64.65	64.4	64.48
Noviembre	71.03	67.39	70.44	67.29
Diciembre	54.78	51.23	47.27	44.79
Total	62.93	63.78	65.33	66.27

P= Porcentaje de ocupación
Datos de Enero-Agosto 2012 son estimados
Fuente: DATA TUR EL SALVADOR 2009-2012.

El Gráfico 19 describe en forma anual el % de ocupación hotelera durante los años 2009-2012.

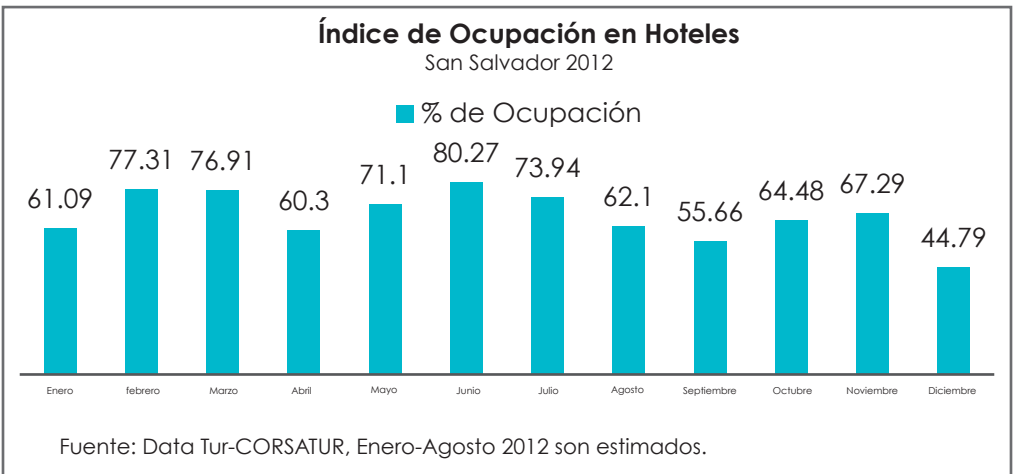
Gráfico 19



La oferta de alojamiento en el año 2012 en El Salvador fue de 408 hoteles con 8,805 habitaciones. El Departamento de San Salvador posee una participación de 102 hoteles y 3,090 habitaciones, que corresponden al 35.1% de la oferta total a nivel nacional.

La ocupación de la oferta Hotelera del gran San Salvador, se muestra en el Gráfico 20 donde se observa la evolución durante estos 12 meses del año 2012.

Gráfico 20





V.

La evolución del empleo
en las actividades

Características
del turismo

V. La evolución del empleo en las actividades Características del turismo

El empleo es una variable de gran importancia en el análisis económico de las actividades productivas, y lo mismo sucede en el caso de Turismo.

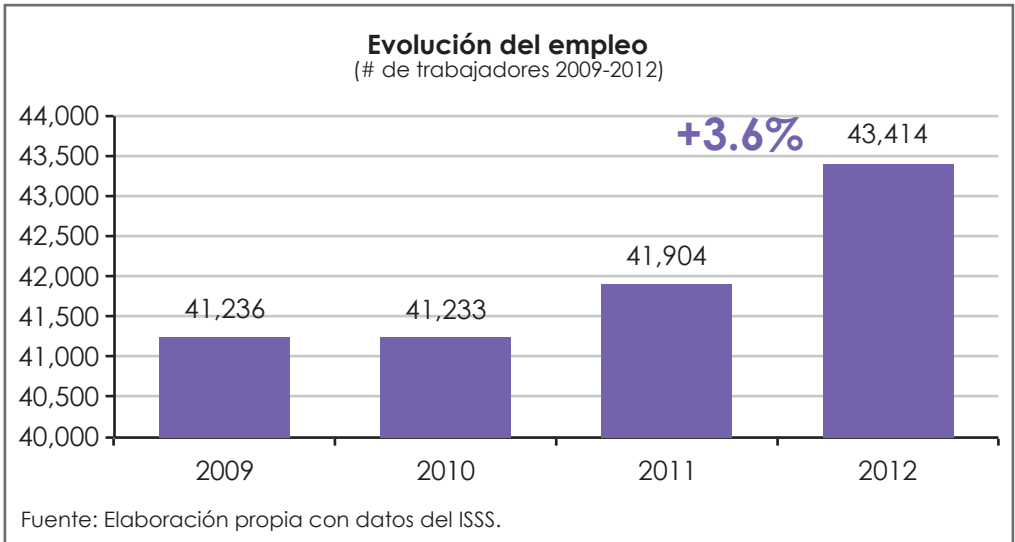
Para el año 2012 se alcanzó la cifra de 43,414 empleos promedios con un incremento del 3.6% comparado con el 2011. (Tabla 12 y Gráfico 21).

Tabla 12

Actividades/ Enero- Diciembre	Número de trabajadores 2009	Número de trabajadores 2010	Variación %	Número de trabajadores 2011	Variación %	Número de trabajadores 2012	Variación %
Hoteles y similares	4,891	5,012	2.5%	5,159.3	2.9%	4,480.8	-13.2%
Restaurantes, bares y similares	16,704	16,707	0.02%	17,035	2.0%	18,112	6.3%†
transporte	12,146	12,349	1.7%	13,396	8.5%	13,489	0.7%
Otras	7,495	7,164	-4.4%	6,313	-11.9%	7,333	16.2%
Total	41,236	41,233	-0.01%	41,904	1.6%	43,414	3.6%

Fuente: Elaboración propia con datos del ISSS.

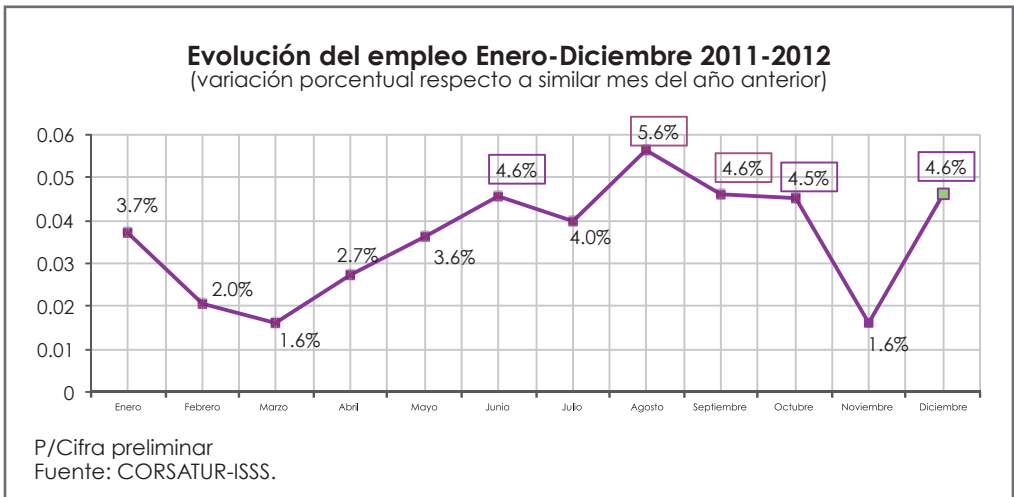
Gráfico 21



El empleo generado en Turismo, según datos del seguro social, al mes de diciembre del 2012 presenta un incremento del 4.6% con respecto al mismo mes del año 2012.

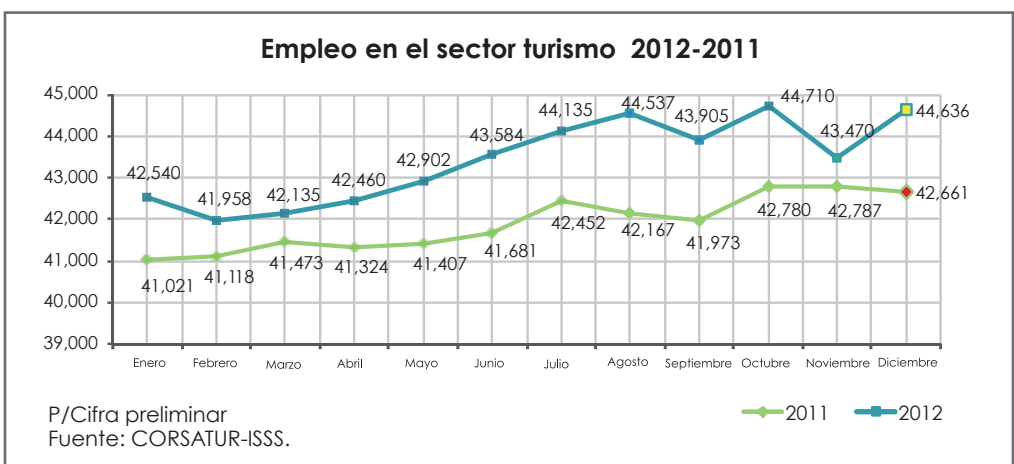
Los meses que presentan incrementos considerables son junio, agosto, septiembre, octubre y diciembre; con el 4.6%, 5.6%, 4.6%, 4.5% y 4.6% respectivamente. Ver Gráfico 22.

Gráfico 22



Otro punto de interés, es señalar que la participación del empleo que genera el sector turismo en la economía nacional es del 7.1% con 43,414 empleos promedios para el año 2012. Gráfico 23.

Gráfico 23



Al mes de diciembre 2012 el salario promedio en el sector turismo ronda los \$467.3 que comparado con el salario promedio del sector país es mayor en \$17.77.

A person is seen from behind, pulling a translucent green curtain to the left. The curtain is partially open, revealing a bright, hazy outdoor scene with trees and a body of water. The person's silhouette is dark against the bright light. Several overlapping teal and blue rectangular shapes are layered over the right side of the image, partially obscuring the person and the landscape.

VI. Perfil del Turista Internacional

VI Perfil del Turista Internacional

Según datos de las encuestas de turismo receptor, realizadas en el 2012, el 69.2% de los encuestados son de género masculino y el 30.8% del género femenino.

Por grupos de edades, el 72.1% del total de encuestados tienen edades que oscilan entre el rango de 25 a 44 años de edad, 20.1% son mayores y el 7.8% corresponde a personas menores de 25 años.

Según el nivel de estudios el 78.3% ha realizado estudios superiores, un 17.1% posee estudios secundarios y sólo un 4.6% ha realizado estudios primarios, preescolares o no posee.

6.1 Características del viaje

El 84.18% de los turistas organizaron su viaje por cuenta propia y sólo el 15.82% utilizó paquete turístico.

El 61.9% de los viajeros encuestados vienen en grupo al país y el 38.1% viajan solos.

El principal medio de alojamiento utilizado por los turistas es la vivienda de familiares y amigos con 47.98%, seguido de hoteles o establecimientos similares con 44.93%, 4.09% viviendas en propiedad o en alquiler, y el 3.05% en otro tipo de alojamiento.

6.2 Motivo del viaje

El principal motivo de viaje del turista que visitó El Salvador en el 2012 se debió a ocio con el 40.0% y visita familiares y amigos con 40.6%. (Tabla 13).

Tabla 13

Motivo de viaje turistas 2009-2012	2009	2010	2011	2012	% 2012
Negocios	167,984	178,571	158,713	154,790	13.5%
Educación	1,121	2,726	782	629	0.05%
Visita a familiares o amigos	463,585	446,733	369,119	509,158	34.9%
Tratamiento de salud	6,392	11,365	13,374	16,144	1.4%
Religioso	21,609	24,082	46,217	34,511	3.0%
Ocio	409,381	461,878	554,431	501,357	43.8%
Otros motivos	20,854	24,207	41,862	38,135	3.3%
Total	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	100.0%

Fuente: Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional 2009-2012 CORSATUR-ARALDI.



VII. Turismo Emisor

VII. Turismo Emisor

Al finalizar el año 2012 se movilizaron 1,462,433 visitantes de nacionalidad salvadoreña que viajaron al exterior, un 0.5% menos con respecto al año anterior. (Gráfico 24).

Al analizar los datos desde el año 2009, estos indican una tendencia de crecimiento en los visitantes, esta tendencia puede verse reflejada en los turistas a diferencia de los excursionistas que presentan una tendencia de decrecimiento (Gráfico 25) tomando como año base el 2009.

Gráfico 24. Salida anual de Salvadoreños y residentes años 2009-2012

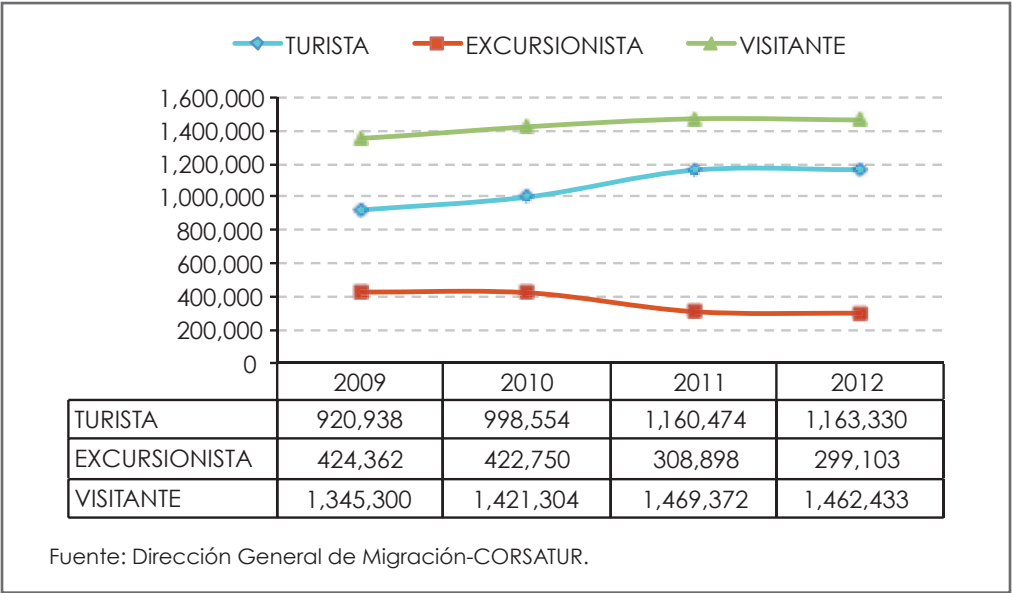
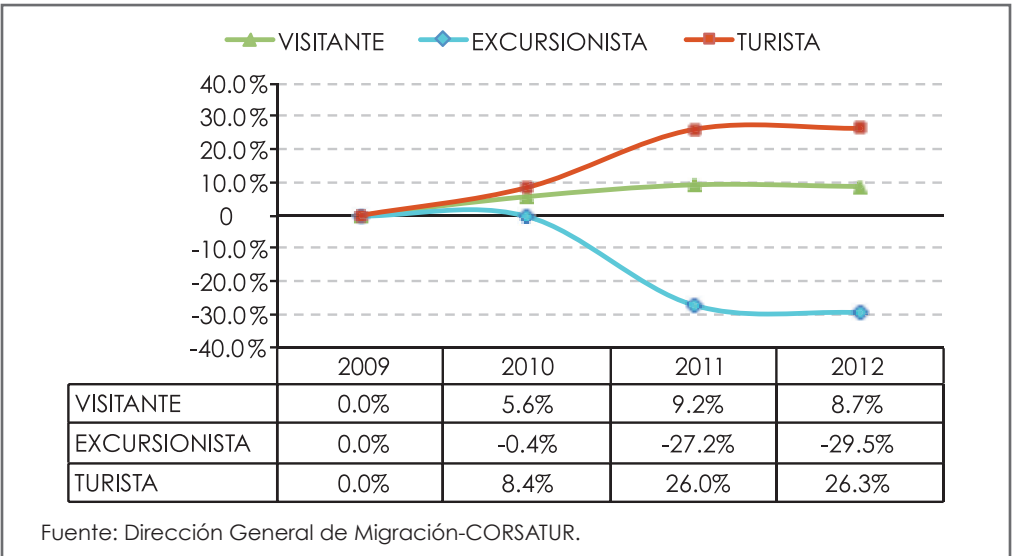
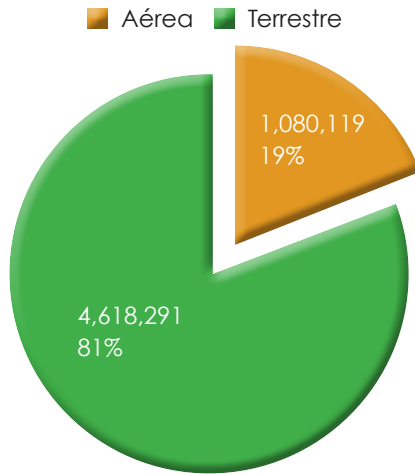


Gráfico 25. Porcentaje de crecimiento y/o decrecimiento anual año base 2009 vs 2010-2012



En el gráfico 26 se observa que en el acumulado 2009-2012 la mayor parte de los salvadoreños egresan por vía terrestre para viajar a sus diferentes destinos con un 81% y un 19% para vía aérea.

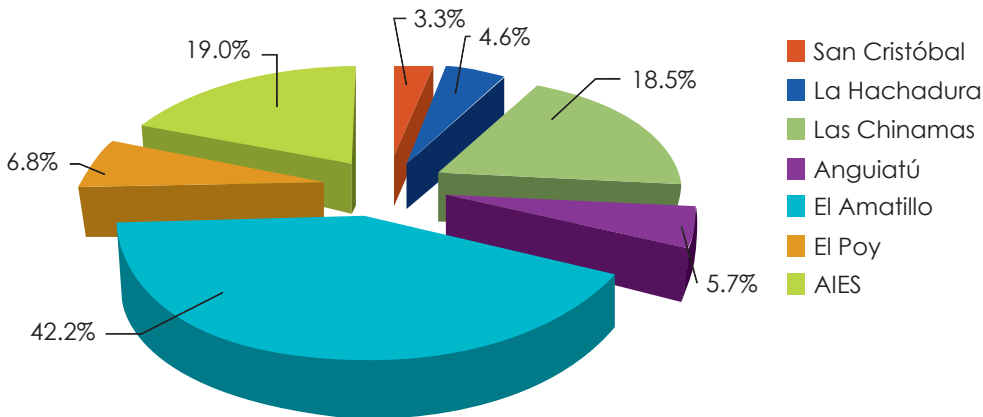
Gráfico 26



Fuente: Dirección General de Migración-CORSATUR.

La principal frontera terrestre por donde egresan los salvadoreños es El Amatillo (aporta el 42.2% del total), el resto suma el 57.8%. Gráfico 27.

Gráfico 27



Fuente: Dirección General de Migración-CORSATUR.



VIII. Principales indicadores de Turismo Interno en El Salvador

8.1 Principales Indicadores de Turismo Interno en El Salvador 2012. Encuesta turismo doméstico en los hogares

El turismo es considerado por los países como un factor de desarrollo económico. El impacto de este fenómeno en las estructuras económicas de las sociedades requiere una observación sistemática de parte de todos los actores involucrados, especialmente de aquellos que directa o indirectamente diseñan y promueven programas en la materia. Así, no sólo los gobiernos necesitan información sobre aspectos específicos del turismo, sino que también aparecen diversos tipos de usuarios, tales como, los profesionales, la población y los grupos de investigación, que permanentemente gestionan y/o generan datos estadísticos sobre el tema. En efecto, la producción y administración de información acerca del turismo ha ido incrementándose en los últimos años, buscando producir insumos que contribuyan a entender la dinámica, evolución y cambios que atraviesa este fenómeno y sus efectos sobre otras dimensiones sociales.

Para el Salvador el turismo constituye una actividad económica importante al igual que en los demás países de la región centroamericana. En el año 2012, para El Salvador el turismo representó en torno al 3.2% del PIB, y generó 43,414 empleos relacionados a las actividades características del turismo y la oferta hotelera en el gran San Salvador con una ocupación del 66.27%¹ en promedio para el año 2012.

Desde la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) en el marco del Convenio de Cooperación Interinstitucional entre Ministerio de Economía, Banco Central de Reserva, CORSATUR y Ministerio de Turismo, En El Salvador se desarrollan esfuerzos de diversa naturaleza con el fin de optimizar la información estadística disponible, desarrollar indicadores de coyuntura del sector turístico y herramientas para el análisis del impacto de la actividad.

La Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños Dentro del Territorio Nacional es la primera investigación nacional que describe los perfiles de viajeros y gastos realizados por los hogares residentes en viajes por turismo dentro y fuera del país.

En este contexto, esta investigación tiene por objeto monitorear el impacto de la demanda turística doméstica, a fin de dimensionar su tamaño y determinar sus características socio demográficas y de hábitos de viaje. Una contribución importante a este objetivo ha sido la firma del convenio con las Instituciones antes detalladas. Todas estas iniciativas se orientan a la elaboración, en el mediano plazo, de la Cuenta Satélite de Turismo de El Salvador.

1. Dato del promedio de la ocupación hotelera del año 2012 es estimado.

8.2 Metodología utilizada

Se trata de un estudio de tipo cuantitativo, a través de encuestas mediante el cual se busca describir el fenómeno del Turismo Interno en El Salvador, para el abordaje de este trabajo se utiliza la técnica de la encuesta.

Este operativo utiliza un instrumento de recolección de datos: un cuestionario estructurado destinado a los turistas y los excursionistas tanto internos como externos, el estudio comprende una medición de doce meses, que inició en enero de 2012 y finalizó en diciembre de 2012. La metodología aplicada es de tipo cuantitativa, a través de encuestas por muestreo, con entrevistas cara a cara en visita domiciliaria en los hogares integrados por poblaciones urbanas y rurales, llegando a nivel de departamento.

La muestra es una submuestra de la encuesta de hogares que realiza la Dirección General de Estadísticas y Censos a nivel nacional, el tamaño de la muestra en los doce meses es de 5,052 encuestas, distribuidas en el área urbana y rural de los catorce departamentos del país.

El levantamiento de la información de la Encuesta sobre Turismo Doméstico de los Residentes Salvadoreños dentro del Territorio Nacional, lo realiza una brigada de encuestadores y supervisor, los cuales visitan las viviendas seleccionadas en la muestra según la programación mensual.

La metodología aplicada en el desarrollo de la encuesta se basa fundamentalmente en los siguientes aspectos:

El informante clave es el jefe de hogar o el encargado de la vivienda y éste responde por todos los miembros del hogar cuando éstos se encuentren ausentes, de lo contrario cada uno responde las preguntas seleccionadas.

La información recolectada del hogar se hace haciendo referencia a los tres últimos meses del levantamiento de la encuesta.

La encuesta es realizada con dispositivo móvil PDA (Asistente Personal Digital), el cual permite hacer el levantamiento de la información por medio de cuestionario digital y luego hacer la descarga de la información recolectada directamente a una base de datos.

Cuando no se encuentra en la primera visita a la persona indicada se hace otra visita a fin de entrevistar a la persona que cumple con los requerimientos definidos previamente.

Cuando la vivienda está cerrada y no es posible contactar a ningún miembro del hogar se hace otra visita, si en una segunda visita no se encuentra a ninguna persona se hace una tercera visita y de no encontrarse nuevamente a ninguna persona se define la encuesta como ausencia prolongada o si la vivienda presenta indicios de no tener ocupantes se establece el estado de la vivienda como desocupada según sea el caso.

8.3 Principales resultados

8.3.1 Viajes con pernoctación y de un día con destino interno 2011-2012

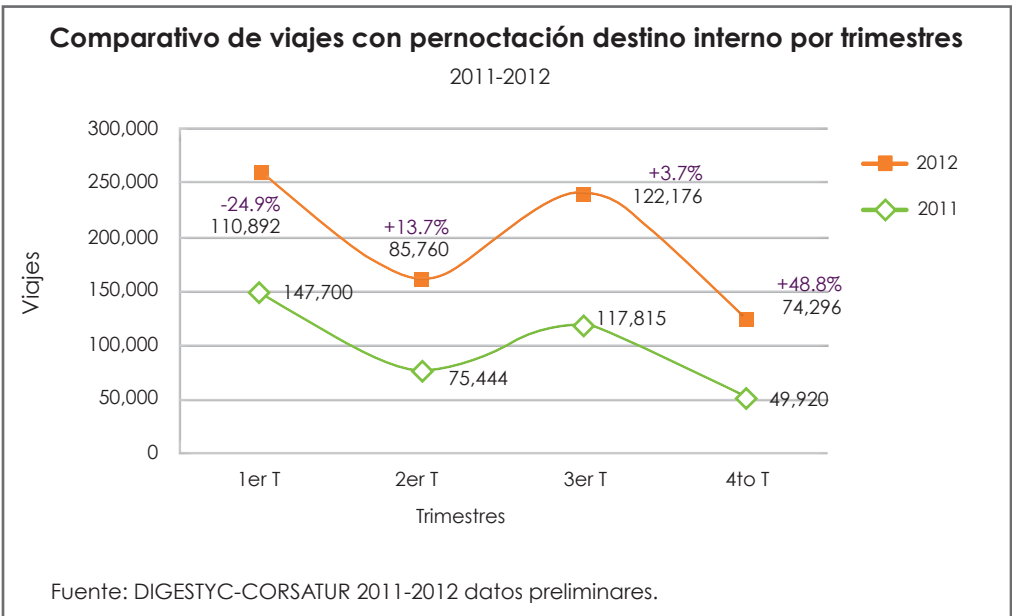
La Encuesta de turismo interno, permitió estimar en forma trimestral el volumen total de miembros de los hogares que realizaron viajes con pernoctaciones y visitas de un día, de forma trimestral.

Los datos están referidos a nivel nacional, con expansión a la población total del país de 6,678,290 habitantes, y refieren a un total de 1,678,290 hogares.

8.3.2 Viajes con pernoctación

Los viajes con pernoctación se refieren a personas que realizan viajes y que se quedan a dormir por lo menos una noche en el destino visitado. Los resultados presentados en el Gráfico 1, muestran que al comparar los cuatro trimestres evaluados del año 2012 con 2011, en el primer trimestre presenta disminución y el resto presentan incrementos que van desde el 13.7% en el segundo trimestre, 3.7% en el tercer trimestre, cerrando el cuarto trimestre con el 48.8% lo cual representa 24,376 viajes, más que el 2011, esto demuestra que la estrategia transversal "PUEBLOS VIVOS" y las campañas nacionales desarrolladas en temporadas vacacionales por CORSATUR está dando los resultados esperados.

Gráfico 28

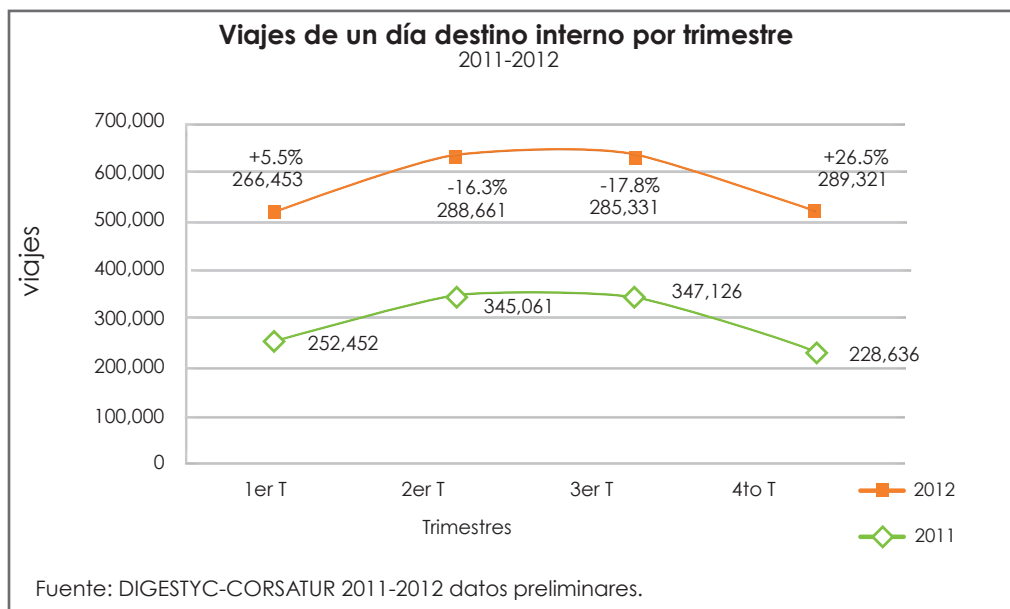


8.3.3 Viajes de un día

Los viajes de un día son los que las personas realizan durante un día llamados viajes de excursión.

Estos viajes son los de mayor preferencia de los salvadoreños. El Gráfico 2 muestra el comportamiento de este tipo de viajes, y de igual forma que los viajes con pernoctación durante el cuarto trimestre representa incrementos significativos del 26.5%.

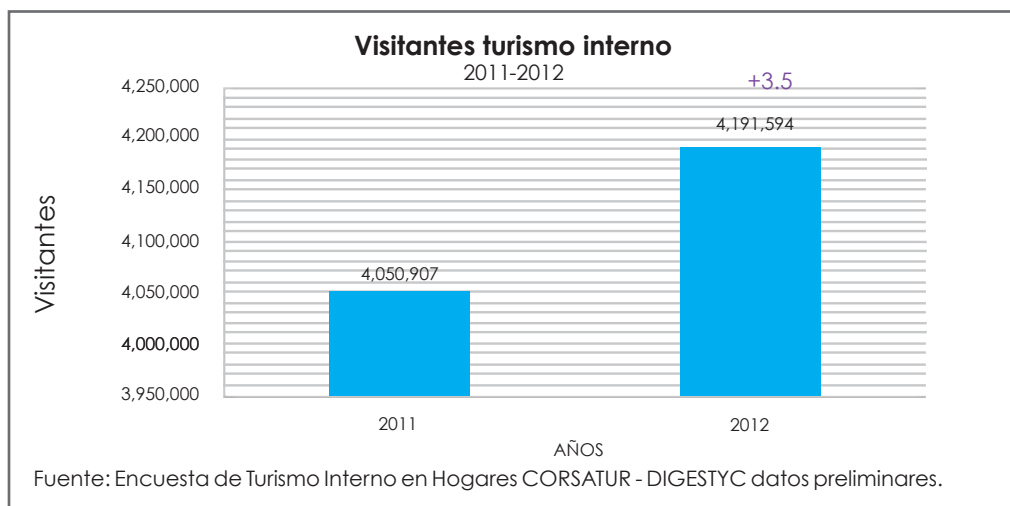
Gráfico 29



8.3.4 Visitantes turismo interno

En el año 2012 un total de 4,191,594 realizaron turismo interno en el Salvador, representando un 3.5% de incremento con respecto al año 2011. Gráfico 3.

Gráfico 30

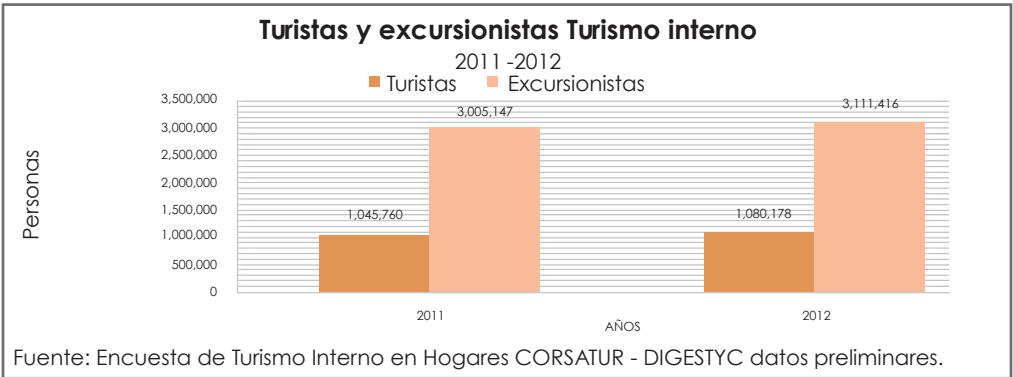


8.3.5 Turistas y excursionistas turismo interno

Durante el año 2012, se contabilizaron 1,080,180 personas como turistas o sea las que pernoctaron por lo menos una noche en los destinos visitados, el incremento registrado es del 3.29% con respecto al año 2011.

Para el caso de los excursionistas (visitantes de un día) este fue de 3,111,416 un 3.54% más que el 2011. Gráfico 4.

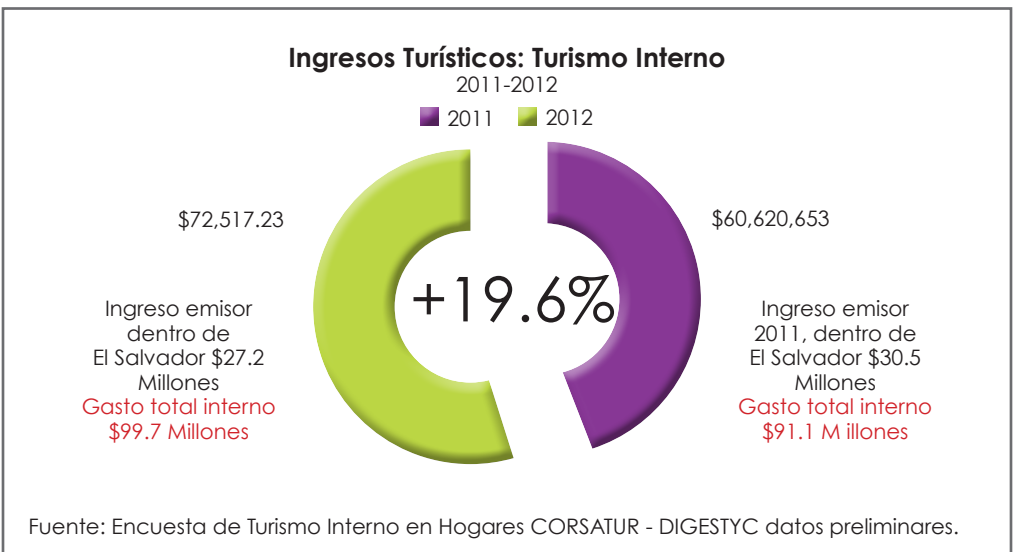
Gráfico 31



8.4 Ingresos económicos por turismo

En 2012, los ingresos por turismo interno alcanzaron los US\$72,517,253 esta cifra representa un crecimiento del 19.6% en términos reales; por otra parte se menciona que la encuesta mide además del turismo interno el turismo emisor y determina el gasto de cada uno de ellos, en el caso del turismo emisor se puede determinar el gasto que los salvadoreños realizan en el salvador, siendo este de US\$27.2 millones de dólares. Gráfico 5.

Gráfico32



8.5 Gasto diario promedio turismo interno

El gasto diario medio representa una de las variables claves del fenómeno turístico. Mediante el conocimiento de dicho comportamiento se puede estimar el impacto que tiene el turismo en la economía tanto local como nacional. A continuación se presentarán los valores declarados por las personas durante el operativo de encuesta llevado a cabo en durante el año 2012. Tabla 1.

Tabla 1: Gasto diario y estadía media año 2012

2012					
Estadía y gasto por persona y día	1er Trimestre	2o. Trimestre	3er. Trimestre	4o. Trimestre	Promedio anual
Turista					
Estadía (noches)	2.96	2.43	3.49	1.99	2.7
Gasto promedio diario por persona (\$)	11.15	14.14	6.55	10.83	10.7
Excursionista					
Estadía (noches)	0	0	0	0	0.0
Gasto promedio diario por persona (\$)	15.82	14.6	11.65	12.2	13.6
Visitante					
Estadía (noches)	2.96	2.43	3.49	1.99	2.7
Gasto promedio diario por persona (\$)	26.97	7.79	4.31	7.08	11.5
Datos del 2012 son preliminares					

Fuente: Encuesta de turismo interno en hogares - DIGESTYC-CORSATUR datos preliminares.

8.6 Perfil del turista turismo interno

En la tabla 2 se detalla el perfil del turista interno en El salvador.

Perfil del Turista Interno Año 2012	
Gasto Promedio (\$)	\$10.67 diarios
Estadía promedio (Noches)	2.72
Motivo de Viaje	Visita de familiares y amigos 70.82%, Ocio 24.80%, Negocios 2.18%, Resto 2.2%
Edad	0-15 años 27.93%, 16-30 años 23.12%
Estado Familiar	Casado 23.82%, Acompañado 15.71%, Soltero 60.47% (incluye menores de edad)
Situación laboral	Ocupado 63.26 El resto se encuentran inactivos
Ocupación Principal	Trabajo permanente 29.49%, cuenta propia 11.26%, Ama de casa 25.89%, Trabajo por cuenta propia pero no tiene local 16.51%, Otros 16.85%
Estudios Finalizados	Primaria 39.01%, Secundaria 13.02%, Bachillerato 12.26%, Estudios Universitarios 17.49%, Maestría 1.19%, No tiene estudios 2.34% y Otros 14.29%
Nivel de Ingresos	Menor de \$100 el 58.07% de \$100 a \$500.00-23.84%, Más de \$500 el 18.09%
Alojamiento utilizado	Vivienda de familiares 83.03%, Hoteles 12.73%
Organización del viaje	Sin paquete turístico 100%
Modo del viaje	En grupo 89.46% , el resto lo hace sólo
Distribución del Gasto	Alimentos 35.19%, Hoteles 18.91%, Automóvil 14.02% , Restaurantes 8.84%, Otros 23.04%

Turismo Receptivo

EL SALVADOR: COMPENDIO ESTADÍSTICO DE TURISMO

AÑOS: 2004-2012

CONCEPTO	UNIDADES	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TURISMO RECEPTOR		1.029.254	1.306.185	1.501.358	1.719.827	1.875.004	1.481.748	1.605.358	1.634.679	1.738.317
Turistas (Visitantes que pernoctan)	Miles	950.745	1.127.141	1.278.924	1.338.543	1.384.773	1.090.926	1.149.561	1.184.497	1.254.724
Excursionistas	Miles	78.509	179.044	222.434	381.284	490.231	390.822	455.797	450.182	483.593

PRINCIPALES MERCADOS TURÍSTICOS

TOTAL	Miles	950.745	1.127.141	1.278.924	1.338.543	1.384.773	1.090.926	1.149.561	1.184.497	1.254.724
Centro América	Miles	626.573	790.251	939.815	852.660	889.531	673.324	739.843	734.796	740.698
Norte América	Miles	260.077	272.303	272.017	386.543	422.907	371.280	356.608	368.641	443.075
Sur América	Miles	19.505	21.415	25.666	41.044	27.137	19.861	23.704	33.249	32.897
Europa	Miles	31.617	29.871	27.853	40.020	32.656	18.842	19.919	33.891	25.744
Resto del Mundo	Miles	12.973	13.301	13.573	18.276	12.542	7.619	9.487	1.3920	1.2310

PRINCIPALES PAÍSES EMISORES

TOTAL	Miles	950.745	1.127.141	1.278.924	1.338.543	1.384.773	1.090.926	1.149.561	1.184.497	1.254.724
Guatemala	Miles	320.763	382.673	519.670	488.453	537.578	462.944	518.957	535.245	537.612
Honduras	Miles	126.324	198.333	253.586	189.453	213.075	138.104	145.868	126.446	136.451
Nicaragua	Miles	138.976	162.377	120.871	113.883	96.956	42.844	43.488	40.755	32.566
Costa Rica	Miles	28.908	33.905	33.198	44.782	27.668	17.714	18.443	20.300	20.306
Estados Unidos	Miles	222.853	231.806	227.576	320.298	361.858	327.314	318.569	320.737	396.909
México	Miles	22.617	24.456	23.255	32.418	28.999	17.633	17.607	19.699	15.950
Canadá	Miles	14.607	16.042	21.186	33.827	32.050	26.333	20.432	28.205	30.216
Alemania	Miles	4.725	4.511	3.993	5.671	4.128	1.968	2.020	4.993	3.265
España	Miles	9.124	9.091	8.512	12.003	8.543	5.496	5.843	10.620	8.624
Otros Países	Miles	61.848	63.947	67.077	97.755	73.918	50.576	58.334	77.497	72.825

LLEGADAS POR MEDIO DE TRANSPORTE

TOTAL	Miles	950.745	1.127.141	1.278.924	1.338.543	1.384.773	1.090.926	1.149.561	1.184.497	1.254.724
Vía Aérea	Miles	449.149	499.054	482.527	526.722	489.625	429.946	426.171	469.591	541.121
Vía Terrestre	Miles	500.370	627.142	794.704	811.100	891.879	660.980	723.390	714.906	713.603
Vía Marítima	Miles	1.226	945	1.693	721	3.269	0	0	0	0
Cruceiros (numero de personas)	Miles	1.131	416	1.211	1.450	1.155	0	2.365	576	1.569
Número de buques de pasajeros		3	1	3	3	3	0	4	2	4

TURISMO EMISOR

Salvadoreños que Viajan al Extranjero	Miles	1.217.737	1.101.955	1.382.466	1.125.595	1.440.435	1.345.300	1.421.304	1.469.372	1.462.433
---------------------------------------	-------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

ALOJAMIENTO **

Hoteles		215	270	286	315	352	394	394	402	408
Habitaciones	HA	4.766	5.757	6.518	7.264	7.967	8.298	8.282	8.373	8.805
Plazas Cama	HA	8.120	10.113	12.089	12.872	14.061	14.037	14.061	14.286	15.862
Tasa de Ocupación	Por Ciento	52.5	59.5	61.4	56.7	59.0	62.9	63.8	65.3	66.3
Estadía promedio	Noches	6.8	9.3	8.1	6.7	7.1	2.9	2.8	2.9	2.9

ASPECTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO

Total ingreso por concepto de turismo	Millones US\$	415.318.942	492.240.033	527.545.539	725.890.386	733.880.150	516.632.502	518.034.842	615.151.460	771.550.700
Ingreso por turistas (con pernocto)	Millones US\$	410.462.992	482.925.961	516.293.503	709.899.032	711.598.928	503.525.550	499.408.765	597.158.899	751.560.737
Ingreso por excursionista (sin pernoctación)	Millones US\$	4.855.950	9.314.072	11.252.036	15.991.354	22.281.222	13.106.952	18.626.077	17.992.561	19.989.963
Producto Interno Bruto 1/	Millones US\$	15.798.3	17.093.8	18.550.7	20.104.9	21.430.9	20.661.0	21.427.9	23.054.1	23.831.5
Relación Turismo / PIB	Por Ciento	2.6%	2.9%	2.8%	3.6%	3.4%	2.5%	2.4%	2.7%	3.2%

1/ Fuente: Banco Central de Reserva. PIB preliminar

CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

Datos de Ingreso 2004-2007 son ajustes efectuados con Banco Central producto de una consultoría.

COMPARATIVO DE LLEGADAS DE TURISTAS Y EXCURSIONISTAS INTERNACIONALES
ENERO-DICIEMBRE 2011-2012

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				VISITANTES 2011	VISITANTES 2012	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
	2011	2012	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	2011	2012	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA				
ENE	41,903	47,503	5,600	13.4%	99,609	105,097	5,488	5.5%	141,512	152,600	11,088	7.8%
FEB	44,290	47,630	3,340	7.5%	86,032	91,958	5,926	6.9%	130,322	139,588	9,266	7.1%
MAR	42,681	40,031	-2,650	-6.2%	97,057	103,846	6,789	7.0%	139,738	143,877	4,139	3.0%
ABR	37,971	39,515	1,544	4.1%	94,155	88,555	-5,600	-5.9%	132,126	128,070	-4,056	-3.1%
MAY	36,951	41,705	4,754	12.9%	89,647	94,612	4,965	5.5%	126,598	136,317	9,719	7.7%
JUN	32,007	35,282	3,275	10.2%	90,017	116,626	26,609	29.6%	122,024	151,908	29,884	24.5%
JUL	36,656	36,802	146	0.4%	101,967	108,982	7,015	6.9%	138,623	145,784	7,161	5.2%
AGO	36,561	38,296	1,735	4.7%	110,753	109,544	-1,209	-1.1%	147,314	147,840	526	0.4%
SEP	33,076	34,931	1,855	5.6%	86,899	88,669	1,770	2.0%	119,975	123,600	3,625	3.0%
OCT	35,521	33,758	-1,763	-5.0%	82,734	91,277	8,543	10.3%	118,255	125,035	6,780	5.7%
NOV	30,188	39,850	9,662	32.0%	102,395	106,172	3,777	3.7%	132,583	146,022	13,439	10.1%
DIC	42,377	48,290	5,913	14.0%	143,232	149,386	6,154	4.3%	185,609	197,676	12,067	6.5%
TOTAL	450,182	483,593	33,411	7.4%	1,184,497	1,254,724	70,227	5.9%	1,634,679	1,738,317	103,638	6.3%

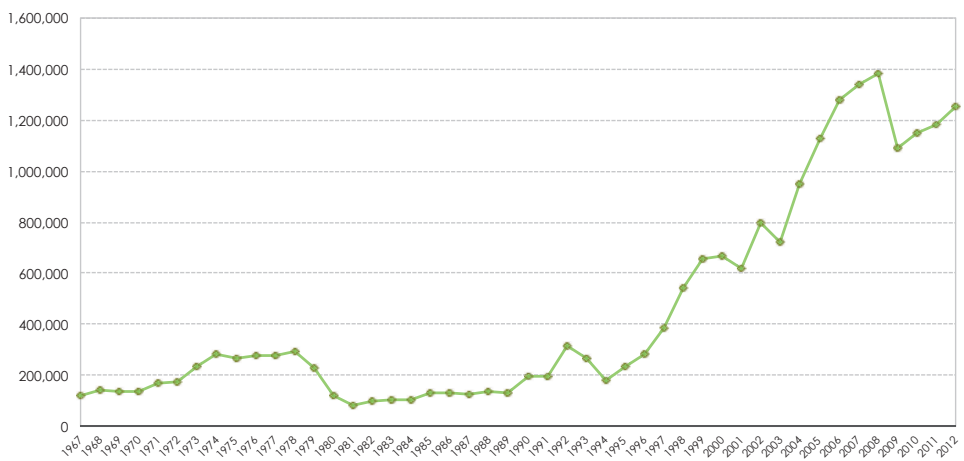
LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES POR VÍA UTILIZADA 2011-2012

Vía / Frontera	DICIEMBRE		Var. %	Part. %	ENERO - DICIEMBRE		Var. %	Part. %
	2011	2012			2011	2012		
Terrestre	79,413	82,497	3.9	0.0	714,906	713,604	-0.18	0.0
Chinamas	28,589	35,803	25.2	0.0	248,459	253,783	2.1	0.0
San Cristóbal	3,003	3,350	11.6	0.0	33,276	27,983	-15.9	0.0
Hachadura	30,577	25,699	-16.0	0.0	242,666	240,940	-0.7	0.0
Angaitú	2,309	2,454	6.3	0.0	27,717	26,554	-4.2	0.0
El Amatillo	9,290	10,196	9.8	0.0	129,128	111,891	-13.3	0.0
El Poy	5,645	4,995	-11.5	0.0	33,660	52,453	55.8	0.0
Aérea	63,819	66,889	4.8	0.0	469,591	541,120	15.2%	0.0
Aerop. I. El Salvador	63,819	66,889	4.8	0.0	469,591	541,120	15.2%	0.0
Ilopango *	0	0	0.0	0.0	0		0.0	0.00
Marítimo *	0	0	0.0	0.0	0		0.0	0.0
La Unión	0	0	0.0	0.0	0		0.0	0.00
Acojuitla	0	0	0.0	0.0	0		0.0	0.00
Puerto Barrillas	0	0	0.0	0.0	0		0.0	0.00
Punta Gorda	0	0	0.0	0.0	0		0.0	0.00
Bahía del Sol	0	0	0.0	0.0	0		0.0	0.00
Total	143,232	149,386	4.3	0.0	1,184,497	1,254,724	5.9	0.0

EL SALVADOR: SERIE HISTÓRICA DE LLEGADA

AÑOS	TURISTAS	% VAR.	AÑOS	TURISTAS	%VAR
1967	118,433	-	1990	194,268	48.7
1968	141,579	19.5	1991	198,918	2.4
1969	134,160	-5.2	1992	314,482	58.1
1970	137,804	2.7	1993	267,425	-15.0
1971	167,229	21.4	1994	181,332	-32.2
1972	174,494	4.3	1995	235,007	29.6
1973	236,137	35.3	1996	282,835	20.4
1974	285,415	20.9	1997	387,052	36.8
1975	266,016	-6.8	1998	541,863	40.0
1976	277,896	4.5	1999	658,191	21.5
1977	278,761	0.3	2000	667,315	20.7
1978	293,080	5.1	2001	616,888	-7.6
1979	230,889	-21.2	2002	798,243	29.4
1980	118,005	-48.9	2003	719,963	-9.8
1981	81,847	-30.6	2004	950,745	32.1
1982	98,981	20.9	2005	1,127,141	18.6
1983	106,090	7.2	2006	1,278,924	13.5
1984	104,477	-1.5	2007	1,338,543	4.7
1985	133,208	27.5	2008	1,384,773	3.5
1986	133,944	0.6	2009	1,090,926	-21.2
1987	124,687	-6.9	2010	1,149,561	5.4
1988	134,024	7.5	2011	1,184,497	3.0
1989	130,602	-2.6	2012	1,254,724	5.9

FUENTE: DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN Y CORSATUR.



EL SALVADOR: LLEGADA MENSUAL SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA
AÑO: 2012

PAÍS/MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	%
CENTRO AMÉRICA	66,357	53,489	57,526	55,441	58,252	67,914	50,877	66,870	59,809	57,226	61,618	85,319	740,698	185,638.6
Guatemala	44,935	35,262	43,468	41,190	42,754	52,052	35,589	45,493	43,099	43,721	43,433	66,617	537,612	134,739.9
Honduras	12,807	11,213	10,013	11,145	10,820	12,120	8,429	14,461	11,192	8,560	12,705	12,986	136,451	34,198.2
Nicaragua	6,074	4,287	1,584	1,068	1,635	1,024	3,520	3,846	2,666	1,648	2,377	2,837	32,566	8,162.0
Costa Rica	1,528	1,782	1,513	1,224	1,884	1,726	2,002	1,413	1,605	2,046	1,737	1,846	20,306	5,089.1
Panamá	860	835	877	716	1,094	900	778	1,445	917	1,027	1,075	955	11,479	2,876.9
Belice	153	110	71	98	65	91	559	213	330	224	292	78	2,284	572.5
NORTE AMÉRICA	33,591	32,860	40,411	28,290	29,617	42,792	50,777	37,295	23,665	29,017	38,199	56,560	443,075	111,046.3
Estados Unidos de América	29,070	28,213	35,635	25,665	27,104	40,106	46,823	33,844	21,462	25,856	32,909	50,221	396,909	99,475.9
México	1,191	1,190	1,203	985	1,256	1,323	1,635	1,647	1,218	1,394	1,491	1,417	15,950	3,997.5
Canadá	3,331	3,457	3,573	1,639	1,257	1,363	2,319	1,804	985	1,768	3,799	4,922	30,216	7,572.9
SUR AMÉRICA	2,490	2,314	2,484	2,662	2,947	2,637	2,923	2,620	2,585	2,950	2,922	3,363	32,897	8,244.9
Argentina	187	266	214	175	207	249	214	194	161	216	234	208	2,524	632.7
Brasil	510	309	324	356	405	333	316	450	323	317	210	247	4,099	1,027.4
Colombia	859	837	1,121	1,388	1,427	1,274	1,378	1,066	1,306	1,358	1,417	1,482	14,913	3,737.5
Otros Países de América	934	902	825	744	908	781	1,015	910	795	1,060	1,061	1,427	11,361	2,847.3
CARIBE	166	222	193	165	193	746	368	193	182	156	241	253	3,078	771.6
Cuba	32	21	35	44	21	120	135	32	19	26	45	64	594	148.9
República Dominicana	97	149	114	90	99	246	130	90	82	78	155	145	1,475	369.7
Otros Caribe	37	52	44	31	73	380	103	71	81	52	41	44	1,009	252.9
EUROPA	1,837	2,593	2,403	1,471	1,869	1,943	3,130	1,881	1,693	1,478	2,401	3,045	25,744	6,452.1
Alemania	263	373	257	136	165	284	233	184	444	204	213	509	3,265	818.4
España	577	429	865	497	421	682	1,574	843	584	503	1,008	641	8,624	2,161.5
Estonia	31	5	18	7	14	7	1	5	5	5	22	10	130	32.6
Francia	104	498	209	243	195	73	186	125	83	92	185	246	2,239	561.1
Italia	269	283	278	181	183	391	436	288	189	197	293	623	3,611	905.0
Reino Unido	132	215	137	88	93	118	130	112	81	168	173	192	1,639	410.8
Otros Europa	461	790	639	319	798	388	570	324	306	309	507	823	6,235	1,562.6
ÁFRICA	84	68	55	34	37	52	170	180	48	41	86	51	906	227.1
ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL	392	293	570	284	1,434	317	614	371	532	266	381	395	5,848	1,465.7
Japón	90	90	359	59	1,136	54	59	155	66	63	56	167	2,354	589.9
Rep. de Corea	89	28	23	22	37	45	101	35	82	29	34	49	574	143.9
Taiwán	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
Otros Asia	212	175	188	203	261	218	454	181	385	174	291	179	2,920	731.9
OCEANÍA	180	119	205	208	263	225	123	134	156	142	323	399	2,477	620.8
TOTAL	105,097	91,958	103,846	88,555	94,612	116,626	108,982	109,544	88,669	91,277	106,172	149,386	1,254,724	314,467.0

EL SALVADOR: CRECIMIENTO MEDIO EN LLEGADAS
AÑOS: 2005-2012

Meses	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Crecimiento Medio Mensual 05/11	2012	Crecimiento Medio Mensual 05/12	Variación
Enero	90,474	110,008	105,181	105,604	100,793	91,862	99,609	2.0%	105,097	2.7%	5.5%
Febrero	68,526	85,509	94,477	95,813	77,997	87,004	86,032	5.1%	91,958	5.7%	6.9%
Marzo	94,015	97,191	103,529	128,385	88,737	99,680	97,057	0.6%	103,846	1.7%	7.0%
Abril	81,954	104,914	102,043	121,726	96,696	90,860	94,155	3.0%	88,555	1.3%	-5.9%
Mayo	82,732	92,108	97,960	108,648	72,117	95,898	89,647	1.7%	94,612	2.4%	5.5%
Junio	107,461	103,657	111,715	128,235	81,649	103,202	90,017	-3.2%	116,626	1.4%	29.6%
Julio	107,415	112,649	115,545	139,929	100,440	99,670	101,967	-1.0%	108,982	0.2%	6.9%
Agosto	101,219	118,470	144,755	99,842	92,415	104,857	110,753	1.9%	109,544	1.4%	-1.1%
Septiembre	84,309	102,084	102,359	102,513	83,902	79,526	86,899	0.6%	88,669	0.9%	2.0%
Octubre	84,593	103,988	106,711	112,677	76,943	80,698	82,734	-0.4%	91,277	1.3%	10.3%
Noviembre	99,249	114,605	115,885	105,391	94,196	90,954	102,395	0.6%	106,172	1.2%	3.7%
Diciembre	125,194	133,744	138,383	136,010	125,041	125,350	143,232	2.9%	149,386	3.2%	4.3%
TOTAL	1,127,141	1,278,927	1,338,543	1,384,773	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1.0%	1,254,724	1.9%	5.9%

FUENTE: CORSATUR Y DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN Y EXTRANJERÍA.

SERIE HISTÓRICA DE LLEGADAS DE TURISTAS A EL SALVADOR, SEGÚN NACIONALIDAD
AÑOS: 1967-2012

Años	Guatemala	Honduras	Nicaragua	Costa Rica	Panamá	Béate	EE.UU.	México	Canadá	Alemania	España	Sur. Amér.	Caribe	Otros. Inc.	TOTAL	Incien
TOTAL	4,654,213	1,715,706	1,449,106	616,158	167,361	36,710	2,513,104	433,276	201,676	120,964	162,715	344,907	42,044	871,393	13,328,353	%
1967	40,009	15,310	11,435	7,040	1,615	10	20,664	6,230	1,011	2,064	1,792	4,689	515	6,049	118,433	-99.1
1968	51,615	17,515	12,993	8,058	1,720	10	25,808	6,581	1,110	2,379	1,991	4,780	600	6,319	141,579	19.5
1969	48,959	8,850	14,027	10,465	1,978	0	25,396	6,208	1,872	2,203	1,492	4,899	440	7,371	134,160	-5.2
1970	58,858	79	22,965	10,294	1,735	47	22,303	5,938	1,256	1,883	1,637	4,525	301	5,983	137,804	2.7
1971	74,472	82	23,980	13,752	2,378	47	26,790	7,456	1,521	2,418	1,888	5,431	351	7,163	167,229	21.4
1972	73,969	431	24,516	14,539	2,644	28	29,227	7,853	1,922	2,579	1,963	6,333	506	7,984	174,494	4.3
1973	121,547	1,115	27,780	15,441	3,664	36	34,010	11,292	2,987	2,265	2,486	5,419	666	7,429	236,137	35.3
1974	125,653	2,364	27,009	17,673	7,684	838	40,937	20,050	4,123	3,662	2,989	12,475	3,907	15,229	285,415	20.9
1975	99,907	10,816	37,683	21,063	6,534	287	43,901	14,742	2,891	4,484	2,919	10,414	899	11,409	266,016	-6.8
1976	92,314	7,901	43,175	23,088	5,484	558	40,294	10,293	3,575	3,768	2,492	10,211	1,170	13,573	277,896	4.5
1977	84,059	9,904	53,489	28,476	6,194	977	47,839	10,721	3,348	2,892	2,299	11,661	1,206	16,596	278,161	0.3
1978	66,994	9,703	50,536	32,009	4,651	663	45,656	10,375	3,427	2,875	2,375	13,717	1,241	18,391	293,080	5.1
1979	78,388	18,070	51,775	16,689	3,165	955	28,799	7,875	1,779	1,398	1,779	9,689	807	10,681	230,889	-21.2
1980	43,336	15,322	19,021	14,109	1,206	650	7,780	5,416	897	824	621	4,474	371	4,478	118,005	-48.9
1981	41,872	14,335	1,998	6,722	618	89	5,756	1,832	335	1,139	721	2,283	175	4,022	81,847	-30.6
1982	48,572	19,749	1,413	5,988	816	143	9,449	2,085	467	1,232	1,044	3,413	173	4,237	98,981	20.9
1983	47,879	24,033	1,735	4,379	823	222	13,295	2,565	499	1,317	1,058	3,562	216	4,557	106,090	7.2
1984	41,369	20,847	2,004	3,711	908	202	18,893	3,223	608	1,562	1,332	4,048	291	5,479	104,477	-1.5
1985	43,882	33,635	8,196	3,496	1,160	301	22,580	3,821	1,005	1,772	1,509	4,681	754	6,416	133,208	27.5
1986	50,868	27,572	7,155	4,573	1,228	258	25,601	4,679	1,021	1,960	1,521	4,849	719	6,970	133,944	0.6
1987	43,742	17,222	4,821	4,990	1,389	280	28,037	5,823	1,280	2,203	1,664	5,595	379	7,262	124,687	-6.9
1988	38,538	12,800	8,590	6,271	1,489	306	38,075	6,012	1,784	2,454	2,105	6,692	474	8,434	134,024	7.5
1989	35,779	18,333	10,806	5,633	1,880	264	32,489	5,021	1,255	2,079	1,850	7,130	507	7,576	130,602	-2.6
1990	69,580	40,101	5,997	6,161	1,672	367	44,450	6,633	1,970	2,237	1,920	5,235	430	7,565	192,168	48.7
1991	63,457	25,123	16,136	7,789	2,145	580	51,878	7,092	3,144	2,813	2,385	6,741	560	9,075	198,918	2.4
1992	110,032	32,675	30,243	13,369	3,323	636	74,601	10,391	4,420	3,999	4,996	9,999	957	14,841	314,482	58.1
1993	68,674	27,181	26,251	12,006	3,646	637	76,181	10,724	5,796	3,923	5,106	10,256	1,195	15,849	267,425	-15.0
1994	34,385	17,837	9,603	9,794	3,518	659	58,240	8,582	5,238	3,648	4,617	9,079	968	15,164	181,332	-32.2
1995	33,050	13,102	9,521	12,464	3,800	823	99,279	11,481	9,735	4,086	6,759	10,952	1,041	18,964	235,007	29.6
1996	54,210	20,644	14,104	19,497	9,050	1,130	88,905	11,276	8,855	5,163	8,242	15,778	1,369	24,612	282,835	20.4
1997	83,685	36,515	24,546	19,919	6,883	1,497	123,355	19,737	9,052	6,615	8,779	16,607	1,468	28,649	387,052	36.8
1998	163,485	84,299	60,735	28,804	10,498	5,192	97,888	19,912	9,282	5,615	7,631	16,471	1,639	30,457	541,863	40.0
1999	205,559	113,568	60,727	23,257	6,938	2,020	143,614	21,007	12,722	5,722	9,810	5,412	1,520	46,415	658,191	21.5
2000	229,709	127,569	61,087	24,391	7,595	2,058	120,049	18,832	9,691	4,815	8,298	2,897	405	49,919	667,315	1.4
2001	239,944	95,655	49,903	19,205	5,262	2,147	109,723	16,207	9,155	2,28	8,308	1,028	6,112	54,461	616,888	-7.6
2002	316,859	115,172	100,198	27,784	6,323	1,894	140,928	18,021	10,112	2,748	8,996	485	12	53,761	798,243	29.4
2003	276,327	87,834	90,779	22,248	6,791	1,809	159,910	16,962	10,631	4,359	8,444	16,411	1,251	25,237	719,963	-9.8
2004	320,763	126,324	138,976	28,908	8,978	2,674	22,853	22,617	14,607	4,725	9,124	19,505	1,993	228,748	950,745	32.1
2005	389,673	198,333	162,377	33,905	10,074	2,889	231,866	24,456	16,042	4,511	9,091	21,415	2,046	27,523	1,127,141	18.6
2006	519,670	253,586	120,871	33,198	9,952	2,537	227,556	23,255	21,186	3,993	8,512	25,666	2,480	26,445	1,278,927	13.5
2007	488,453	189,453	113,883	44,782	13,319	2,770	320,298	32,418	33,827	5,671	12,003	41,044	4,804	35,818	1,338,543	4.7
2008	537,578	213,075	96,956	27,668	11,912	2,342	361,658	28,999	32,050	4,128	8,543	27,137	3,249	29,278	1,384,773	3.5
2009	462,944	138,104	47,844	17,714	10,106	1,611	327,314	17,633	26,333	1,968	5,496	19,861	2,452	16,545	1,090,926	-21.2
2010	518,957	145,868	43,488	18,443	10,579	2,508	318,569	17,607	20,432	2,020	5,843	23,704	2,602	18,941	1,149,561	5.4
2011	535,245	126,446	40,755	20,300	10,733	1,317	320,737	19,699	28,205	4,993	10,620	33,249	3,086	29,112	1,184,497	3.0
2012	537,612	136,451	32,566	20,306	11,479	2,284	396,909	15,950	30,216	3,265	8,624	32,897	3,078	23,087	1,254,724	5.9

EL SALVADOR: LLEGADAS DE TURISTAS POR AÑO, SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA
AÑOS: 1998-2012

Nacionalidad	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Centro América	353,018	411,769	452,409	412,116	563,730	485,788	626,573	790,251	999,814	852,660	889,531	673,324	739,843	734,796	740,698
Guatemala	163,485	205,559	229,709	239,944	316,859	276,327	320,763	382,673	519,670	488,453	537,578	462,944	518,957	535,245	537,612
Honduras	84,299	113,268	127,569	95,655	115,172	87,834	126,324	198,333	253,586	189,453	213,075	138,104	145,868	126,446	136,451
Nicaragua	60,735	60,727	61,087	49,903	100,198	90,779	138,976	162,377	120,871	113,883	96,956	47,844	43,488	40,755	32,566
Costa Rica	28,804	23,257	24,391	19,205	22,784	22,248	28,908	33,907	33,198	44,782	27,668	17,714	18,443	20,300	20,306
Panamá	10,498	6,938	7,595	5,262	6,323	6,791	8,928	10,074	9,952	13,319	11,912	10,106	10,579	10,733	11,479
Bélica	5,197	2,020	2,058	2,147	1,894	1,809	2,674	2,889	2,537	2,770	2,342	1,611	2,508	1,317	2,284
Norte América	127,032	177,343	148,572	134,635	169,011	178,503	260,077	272,304	272,017	386,543	422,907	371,280	356,608	368,641	448,075
Estados Unidos	97,838	143,614	120,049	109,273	140,878	150,910	222,853	231,806	227,576	320,298	361,858	327,314	318,569	320,737	396,909
México	19,912	21,007	18,822	16,207	18,021	16,962	22,617	24,456	23,255	32,418	28,999	17,633	17,607	19,699	15,950
Canadá	9,282	12,722	9,691	9,155	10,112	10,631	14,607	16,042	21,186	33,827	32,050	26,333	20,432	28,205	30,216
Sur América	16,471	5,412	2,897	1,028	485	16,411	19,505	21,415	25,666	41,044	27,137	19,861	23,704	33,249	32,897
Argentina	0	0	0	0	0	3,298	3,817	4,269	4,448	5,807	4,291	2,673	2,501	3,777	2,524
Brasil	0	0	0	0	0	1,448	2,039	2,771	3,202	5,849	4,337	3,613	4,180	4,816	4,099
Colombia	0	0	0	0	0	4,276	4,522	5,065	5,876	9,103	6,661	5,957	7,698	12,062	14,913
Otros Sur América	0	0	0	0	0	7,389	9,127	9,310	12,140	20,285	11,848	7,618	9,325	12,644	11,361
El Caribe	1,639	1,520	405	6,112	12	1,251	1,993	2,046	2,480	4,804	3,249	2,452	2,602	3,086	3,078
Cuba	0	0	0	0	0	219	286	335	466	642	519	596	861	580	594
Rep. Dominicana	0	0	0	0	0	758	1,095	1,198	1,235	2,285	2,009	1,321	1,292	1,847	1,475
Otros Caribe	0	0	0	0	0	274	612	513	779	1,877	721	534	449	659	1,009
Europa	26,391	25,730	22,110	17,684	21,365	29,241	31,617	29,871	27,853	40,020	32,656	18,842	19,919	33,891	25,744
Alemania	5,615	5,922	4,815	228	2,748	4,359	4,725	4,511	3,993	5,671	4,128	1,968	2,020	4,993	3,265
España	7,631	9,810	8,298	8,308	8,996	8,414	9,124	9,091	8,512	12,003	8,543	5,496	5,843	10,620	8,674
Francia	4,288	3,565	3,324	3,448	3,382	2,635	1,632	794	836	2,302	2,063	1,780	1,332	3,023	2,239
Italia	4,741	3,679	3,160	3,112	3,419	3,308	4,056	3,800	3,273	4,448	3,054	2,843	2,475	5,228	3,611
Reino Unido	4,116	2,754	2,513	2,588	2,820	2,948	3,194	2,665	2,267	3,349	2,176	1,027	759	1,919	1,639
Otros de Europa	0	0	0	0	0	7,577	8,886	9,010	8,972	12,347	12,692	5,728	7,490	8,108	6,366
África	0	0	0	0	0	368	580	624	753	549	172	91	172	516	906
Asia	4,681	4,145	3,154	3,288	4,034	7,004	8,124	8,002	8,117	9,944	7,390	3,265	4,927	7,504	5,848
Japón	2,072	2,934	1,960	2,435	2,691	2,088	2,217	1,989	2,170	3,615	1,882	863	839	3,184	2,354
Rep. de Corea	0	0	0	0	0	1,792	2,175	2,346	1,434	1,582	771	683	896	1,112	574
Islas del Pacífico	0	0	0	0	0	1,301	1,704	1,740	1,409	1,605	309	0	2	0	0
Otros Asia	2,609	1,211	1,194	853	1,343	1,823	1,968	1,977	3,104	3,142	4,428	1,718	3,190	3,208	2,920
Oceania	0	0	0	0	0	1,397	2,216	2,628	2,224	2,959	1,730	1,811	1,786	2,814	2,477
Otros Naciones	12,631	32,272	37,768	42,025	40,106	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
TOTAL	541,863	658,191	667,315	616,888	798,243	719,963	950,745	1,127,141	1,278,924	1,338,543	1,384,773	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724

FUENTE: CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO.

EL SALVADOR: VARIACIÓN PORCENTUAL LLEGADAS POR AÑO, SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA
AÑOS: 1998-2012

Nacionalidad	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Centro América	104.1	16.6	9.9	-8.9	36.7	-13.7	29.0	26.1	18.9	-9.3	4.3	-24.3	9.9	-0.7	0.8
Guatemala	95.4	25.7	11.7	4.5	32.1	-12.8	16.1	19.3	35.8	-6.0	10.1	-13.9	12.1	3.1	0.4
Honduras	130.9	34.4	12.6	-25.0	20.4	-23.7	43.8	57.0	27.9	-25.3	12.5	-35.2	5.6	-13.3	7.9
Nicaragua	147.4	-0.0	0.6	-18.3	100.8	-9.4	53.1	16.8	-25.6	-5.8	-14.9	-55.8	1.5	-6.3	-20.1
Costa Rica	44.6	19.3	4.9	-21.3	18.6	-2.4	29.9	17.3	-2.1	34.9	-38.2	-36.0	4.1	10.1	0.0
Panamá	52.5	33.9	9.5	-30.7	20.2	7.4	31.5	12.8	-1.2	33.8	-10.6	-15.2	4.7	1.5	7.0
Bélica	260.4	41.1	1.9	-11.8	-4.5	47.8	8.0	-12.2	9.2	-15.5	-31.2	47.5	55.6	-47.5	73.4
Norte América	-16.5	39.6	-16.2	-9.4	25.5	5.6	45.7	4.7	-0.1	42.1	9.4	-12.2	-4.0	3.4	20.2
Estados Unidos	-20.7	46.8	-16.4	-9.0	28.9	7.1	47.7	4.0	-1.8	40.7	13.0	-9.5	-2.7	0.7	23.7
México	0.9	5.5	-10.4	-13.9	11.2	-5.9	33.3	8.1	-4.9	39.4	-10.5	-39.2	-0.2	11.9	-19.0
Canadá	2.5	37.1	-23.8	-5.5	10.5	5.1	37.4	9.8	32.1	59.7	-5.3	-17.8	-22.4	38.0	7.1
Sur América	11.6	-7.3	-46.5	-44.5	-52.8	3.283.7	18.9	9.8	19.9	59.9	-33.9	-26.8	19.4	40.3	-1.1
Argentina	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.7	11.8	4.2	30.6	-26.1	-37.7	-6.4	49.0	-32.3
Brasil	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.8	35.9	15.6	82.7	-25.9	-16.7	15.7	15.2	-14.9
Colombia	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	12.0	16.0	54.9	-26.8	-10.6	29.2	56.7	23.6
Otros Sur América	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.5	2.0	30.4	67.1	-41.6	-35.7	22.4	35.6	-10.1
El Caribe	4.1	-11.5	-73.4	1,409.1	99.8	10,325.0	59.3	2.7	21.2	93.7	-32.4	-24.5	6.1	18.6	-0.3
Cuba	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.6	17.1	39.10	37.77	-19.16	14.88	44.41	-32.64	2.41
Rep. Dominicana	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.5	9.4	3.1	85.0	-12.1	-34.2	-2.2	43.0	-20.1
Otros Caribe	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	123.4	-16.2	51.85	140.95	-61.59	-25.94	-15.92	46.77	53.11
Europa	-0.9	-2.5	-14.1	-20.0	20.8	36.9	8.1	-5.5	-6.8	43.7	-18.4	-42.3	5.7	70.1	-24.0
Alemania	-12.5	5.5	-18.7	-95.3	1,105.3	58.6	8.4	-4.5	-11.5	47.0	-27.2	-52.3	2.6	147.2	-34.6
España	-13.1	28.6	-15.4	0.1	8.3	-4.5	8.4	-0.4	-6.4	41.0	-28.8	-35.7	6.3	81.8	-18.8
Francia	17.7	-16.9	-6.8	3.7	-1.9	-22.1	-38.1	-51.3	5.3	175.4	-10.4	-13.7	-25.2	127.0	-25.9
Italia	5.8	-22.4	-14.1	-1.5	9.9	-3.2	22.6	-6.3	-13.9	35.9	-31.3	-6.9	-12.9	111.2	-30.9
Reino Unido	24.6	33.1	-8.8	3.0	9.0	4.5	8.3	-16.6	14.9	43.3	-33.0	-52.8	26.1	152.8	-14.6
Otros de Europa	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	1.4	-0.4	37.6	2.8	-54.9	30.8	8.3	-21.5
África	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.6	7.6	20.7	-24.4	-69.8	-47.1	89.0	200.0	75.7
Asia	25.9	-11.5	-23.9	4.2	22.7	73.6	16.0	-1.5	1.4	22.5	-25.7	-55.8	50.9	52.3	-22.1
Japón	-17.9	41.6	-33.2	24.2	10.5	-22.4	9.1	-12.6	9.1	66.6	-47.9	-54.1	-2.8	279.5	-26.1
Rep. de Corea	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4	7.9	38.9	10.3	-51.3	-11.4	31.1	24.1	-48.4
Tailandia	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.0	2.1	-19.0	13.9	-80.7	-100.0	0.0	0.0	0.0
Otros Asia	0.0	0.0	-1.4	-28.6	57.4	35.7	8.0	-2.1	61.1	1.2	40.9	-61.2	85.6	0.6	-9.0
Oceania	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	62.9	15.5	-15.4	33.0	-41.5	4.7	-1.4	57.6	-12.0
Otros Naciones	-0.7	155.5	17.0	11.3	-4.6	-100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TOTAL	40.0	21.5	1.4	-7.6	29.4	-9.8	32.1	18.6	13.5	4.7	3.5	-21.2	5.4	3.0	5.9

FUENTE: DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN/CORSATUR.

EL SALVADOR: LLEGADA MENSUAL DE TURISTAS SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA.

AÑOS: 2011-2012

País/Mes	Jun-11	Jun-12	Feb-11	Feb-12	Abr-11	Mar-12	Abr-11	May-11	May-12	Jun-11	Jun-12	Total/11	Total/12	Dif. Rel.	Variación %		
CENTRO AMÉRICA	66,844	66,357	53,262	53,489	58,044	57,526	62,662	55,441	60,118	58,252	50,379	67,914	351,309	358,779	7,670	2.18	
Guatemala	45,291	44,935	36,013	35,262	43,878	43,468	49,012	41,190	48,888	42,754	37,830	52,052	260,912	259,661	-1,251	-0.48	
Honduras	12,768	12,807	10,926	11,213	10,245	10,013	8,248	11,145	6,890	10,820	8,499	12,120	68,916	68,118	-798	-1.14	
Nicaragua	6,567	6,074	3,879	4,287	1,608	1,584	3,415	1,068	1,909	1,635	1,917	1,024	19,295	15,672	-3,623	-18.78	
Costa Rica	1,412	1,528	1,648	1,782	1,533	1,513	1,376	1,224	1,578	1,884	1,380	1,726	8,927	9,658	731	8.18	
Panamá	674	860	667	835	715	877	562	716	761	1,094	691	900	4,070	5,282	1,212	29.78	
Bélica	132	153	129	110	65	71	49	98	92	65	62	91	529	589	60	11.29	
NORTE AMÉRICA	25,653	33,591	25,849	32,860	30,519	40,411	26,578	28,290	22,545	29,617	33,787	42,792	164,931	207,560	42,629	25.85	
Estados Unidos de América	20,281	29,070	20,811	28,213	25,371	35,635	23,435	25,665	19,840	27,104	31,387	40,106	141,125	185,793	44,668	31.65	
México	1,509	1,191	1,519	1,190	2,001	1,203	1,253	985	1,577	1,256	1,314	1,323	9,173	7,147	-2,026	-22.08	
Canadá	3,863	3,331	3,519	3,457	3,147	3,573	1,890	1,639	1,128	1,257	1,086	1,363	14,633	14,620	-13	-0.09	
SUR AMÉRICA	2,996	2,490	3,046	2,314	2,842	2,484	2,480	2,662	2,669	2,947	2,628	2,637	16,661	15,534	-1,127	-6.76	
Argentina	304	187	385	266	315	214	222	175	314	207	300	249	1,840	1,298	-542	-29.47	
Brasil	499	510	276	309	403	324	376	356	333	405	442	333	2,329	2,237	-92	-3.97	
Colombia	945	859	1,217	837	1,230	1,121	906	1,388	1,063	1,427	944	1,274	6,305	6,906	601	9.53	
Otros Países de América	1,248	934	1,168	902	894	825	976	744	959	908	942	781	6,187	5,094	-1,093	-17.67	
CARIBE	165	166	196	222	577	193	153	165	231	193	245	746	1,567	1,685	118	7.56	
Cuba	31	32	36	21	51	35	20	44	51	21	56	120	245	273	28	11.43	
República Dominicana	102	97	104	149	443	114	104	90	119	99	125	246	997	795	-202	-20.23	
Otros Caribe	32	37	56	52	83	44	29	31	61	73	64	380	325	617	292	89.91	
EUROPA	3,332	1,837	3,192	2,593	3,810	2,403	1,799	1,471	2,270	1,869	2,212	1,943	16,615	12,116	-4,499	-27.08	
Alemania	516	263	447	373	1,033	257	228	136	198	165	445	284	2,867	1,477	-1,390	-48.47	
España	1,208	577	491	429	1,109	865	482	497	480	421	713	682	4,483	3,472	-1,011	-22.56	
Francia	179	104	479	498	187	209	141	243	310	195	170	73	73	1,466	1,322	-144	-9.83
Italia	300	269	710	283	715	278	292	181	282	183	307	391	2,606	1,585	-1,021	-39.18	
Reino Unido	131	132	250	215	159	137	223	88	104	93	92	118	959	783	-176	-18.35	
Otros Europa	998	492	815	795	607	657	433	326	896	812	485	395	4,234	3,477	-757	-17.89	
AFRICA	19	84	60	68	23	55	24	34	33	37	29	52	188	330	142	75.53	
ASIA OCEANÍA Y MEDIO ORIENTAL	440	392	314	293	1,100	570	310	284	1,481	1,434	498	317	4,143	3,290	-853	-20.60	
Japón	150	90	127	90	660	359	79	59	1,183	1,136	182	54	2,381	1,788	-593	-24.89	
Rep. de Corea	124	89	42	28	58	23	45	22	57	37	70	45	396	244	-152	-38.32	
Tailandia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	
Otros Asia	166	212	145	175	382	188	186	203	241	261	246	218	1,366	1,257	-109	-7.98	
OCEANÍA	160	180	113	119	142	205	149	208	300	263	239	225	1,103	1,200	97	8.78	
TOTAL	99,609	105,097	86,032	91,958	97,057	103,846	94,155	88,555	89,647	94,612	90,017	116,626	556,517	600,694	44,177	7.94	

País/Mes	Jul+1	Jul+2	Aug+1	Aug+2	Sep+1	Sep+2	Oct+1	Oct+2	Nov+1	Nov+2	Dic+1	Dic+2	Total+1	Total+2	Dif. Rel.	Variación %
CENTRO AMÉRICA	48,742	50,877	73,251	66,870	60,910	59,809	52,477	57,226	65,594	61,618	82,513	85,319	383,487	381,719	-1,768	-0.46
Guatemala	33,811	35,589	51,648	45,493	42,945	43,099	33,689	43,721	48,628	43,433	63,612	66,617	274,333	277,952	3,619	1.32
Honduras	10,112	8,429	13,529	14,461	10,739	11,192	11,612	8,560	8,983	12,705	13,895	12,986	68,870	68,333	-537	-0.78
Nicaragua	2,440	3,520	4,538	3,846	4,115	2,666	3,577	1,648	4,647	2,377	2,143	2,837	21,460	16,894	-4,566	-21.28
Costa Rica	1,540	2,002	1,858	1,413	1,815	1,605	2,348	2,046	2,066	1,737	1,746	1,846	11,373	10,648	-725	-6.37
Panamá	672	778	1,521	1,445	1,192	917	1,156	1,027	1,109	1,075	1,013	955	6,663	6,197	-466	-7.00
Bélica	167	559	157	213	104	330	95	224	161	292	104	78	788	907	115.15	115.15
NORTE AMÉRICA	45,563	50,777	31,451	37,295	19,878	23,665	23,818	29,017	30,338	38,199	52,662	56,560	203,710	235,514	31,804	15.61
Estados Unidos de América	41,894	46,823	27,125	33,844	17,847	21,462	20,872	25,856	24,969	32,909	46,905	50,221	179,612	211,116	31,504	17.54
México	1,830	1,635	2,896	1,647	1,211	1,218	1,262	1,394	1,872	1,491	1,455	1,417	10,526	8,802	-1,724	-16.37
Canadá	1,839	2,319	1,430	1,804	820	985	1,684	1,768	3,497	3,799	4,302	4,972	13,572	15,596	2,024	14.91
SUR AMÉRICA	2,928	2,923	2,522	2,620	2,340	2,585	3,356	2,950	2,616	2,922	2,826	3,363	16,588	17,363	775	4.67
Argentina	295	214	234	194	256	161	321	216	310	234	471	208	1,887	1,227	-660	-35.00
Brasil	482	316	386	450	430	323	471	317	320	210	398	247	2,487	1,863	-624	-25.10
Colombia	1,177	1,378	888	1,066	772	1,306	1,077	1,358	943	1,417	900	1,482	5,757	8,007	2,250	39.08
Otros Países de América	974	1,015	1,014	910	882	795	1,487	1,060	1,043	1,061	1,057	1,427	6,457	6,267	-190	-2.94
CARIBE	284	368	249	193	268	182	263	156	226	241	279	253	1,519	1,393	-126	-8.29
Cuba	93	135	53	32	39	19	40	26	36	45	74	64	335	321	-14	-4.18
República Dominicana	136	130	161	90	122	82	151	78	166	155	114	145	850	680	-170	-20.00
Otros Caribe	55	103	35	71	107	81	72	52	24	41	41	44	334	392	58	17.37
EUROPA	3,511	3,130	2,218	1,881	2,865	1,693	2,226	1,478	2,904	2,401	3,552	3,045	17,276	13,628	-3,648	-21.12
Alemania	280	233	266	184	558	444	275	204	266	213	481	509	2,126	1,788	-338	-15.90
España	1,633	1,574	836	843	1,181	584	737	503	1,100	1,008	650	641	6,137	5,153	-984	-16.04
Francia	427	186	210	125	123	83	209	92	380	185	208	246	1,557	917	-640	-41.10
Italia	363	436	355	288	576	189	349	197	301	293	678	623	2,622	2,026	-596	-22.73
Reino Unido	160	130	120	112	87	81	215	168	184	173	194	192	960	856	-104	-10.83
Otros Europa	648	571	431	329	340	311	441	314	673	529	1,341	833	3,874	2,888	-986	-25.44
ÁFRICA	55	170	24	180	17	48	53	41	60	86	119	51	328	576	248	75.70
ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL	766	614	915	371	479	532	360	266	340	381	501	395	3,361	2,558	-803	-23.88
Japón	131	59	97	155	100	66	110	63	84	56	281	167	803	565	-238	-29.63
Rep. de Corea	70	101	456	35	67	82	45	29	55	34	23	49	716	330	-386	-53.91
Taiwán	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
Otros Asia	565	454	362	181	312	385	205	174	201	291	197	179	1,842	1,663	-179	-9.70
OCEANÍA	118	123	123	134	142	156	181	142	317	323	830	399	1,711	1,277	-434	-25.36
TOTAL	101,967	108,982	110,753	109,544	86,899	88,669	82,734	91,277	102,395	106,172	143,232	149,386	627,980	654,030	26,050	4.15

EL SALVADOR: LLEGADA COMPARATIVA MENSUAL DE TURISTAS
AÑOS: 2011-2012

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2011	TOTAL GENERAL 2012	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
	2011	2012	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	2011	2012	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA				
ENE	41,903	47,503	5,600	13.4%	99,609	105,097	5,488	5.5%	141,512	152,600	11,088	7.8%
FEB	44,290	47,630	3,340	7.5%	86,032	91,958	5,926	6.9%	130,322	139,588	9,266	7.1%
MAR	42,681	40,031	-2,650	-6.2%	97,057	103,846	6,789	7.0%	139,738	143,877	4,139	3.0%
ABR	37,971	39,515	1,544	4.1%	94,155	88,555	-5,600	-5.9%	132,126	128,070	-4,056	-3.1%
MAY	36,951	41,705	4,754	12.9%	89,647	94,612	4,965	5.5%	126,598	136,317	9,719	7.7%
JUN	32,007	35,282	3,275	10.2%	90,017	116,626	26,609	29.6%	122,024	151,908	29,884	24.5%
JUL	36,656	36,802	146	0.4%	101,967	108,982	7,015	6.9%	138,623	145,784	7,161	5.2%
AGO	36,561	38,296	1,735	4.7%	110,753	109,544	-1,209	-1.1%	147,314	147,840	526	0.4%
SEP	33,076	34,931	1,855	5.6%	86,899	88,669	1,770	2.0%	119,975	123,600	3,625	3.0%
OCT	35,521	33,758	-1,763	-5.0%	82,734	91,277	8,543	10.3%	118,255	125,035	6,780	5.7%
NOV	30,188	39,850	9,662	32.0%	102,395	106,172	3,777	3.7%	132,583	146,022	13,439	10.1%
DIC	42,377	48,290	5,913	14.0%	143,232	149,386	6,154	4.3%	185,609	197,676	12,067	6.5%
TOTAL	450,182	483,593	33,411	7.4%	1,184,497	1,254,724	70,227	5.9%	1,634,679	1,738,317	103,638	6.3%

EL SALVADOR: LLEGADAS SEGÚN VÍA UTILIZADA Y PUERTO DE ENTRADA
AÑOS: 1996-2012

VÍA UTILIZADA	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL	282,835	387,052	541,863	658,191	667,315	616,888	798,243	719,963	950,745	1,127,141	1,278,924	1,338,543	1,384,773	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724
VÍA AEREA																	
SUB TOTAL	163,739	206,216	189,257	229,967	233,627	223,910	252,689	261,889	449,149	499,054	482,527	526,722	489,625	429,946	426,171	469,591	541,121
EL SALVADOR	161,192	204,055	187,261	227,714	231,269	220,496	246,081	258,191	445,434	495,218	478,917	522,911	488,136	429,946	426,171	469,591	541,121
UDUPANGO	2,547	2,161	1,996	2,253	2,358	3,414	4,608	3,698	3,715	3,836	3,610	3,811	1,489	0	0	0	0
VÍA TERRESTRE																	
SUB TOTAL	118,854	180,666	352,230	423,271	428,744	387,130	540,693	457,020	500,370	627,142	794,704	811,100	891,879	660,980	723,390	714,906	713,603
LOS GUINIMAS	33,738	47,671	57,894	64,923	58,037	96,116	144,914	136,265	107,624	133,156	178,725	240,074	228,817	187,536	243,267	248,459	253,783
SAN CRISTÓBAL	18,936	27,032	40,433	82,213	89,633	75,233	74,192	52,820	68,743	93,844	114,733	61,003	74,374	34,508	28,528	33,276	27,983
LA HACIADURA	26,604	29,032	58,008	76,648	74,487	62,570	90,122	76,016	89,504	81,285	134,476	132,032	222,943	240,192	241,860	242,666	240,940
ANGURÚ	3,773	9,856	33,657	34,756	31,677	27,083	35,590	33,402	36,491	43,044	55,512	34,035	38,754	24,467	25,227	27,717	26,554
EL AMATILLO	19,868	38,886	109,459	111,145	132,184	80,942	140,106	107,345	144,771	192,215	214,410	233,781	254,829	134,128	149,801	129,128	111,891
EL POY	9,981	18,016	49,814	53,586	42,726	45,186	55,769	51,172	53,237	83,298	96,848	66,175	72,162	40,150	34,707	33,660	52,452
EL COCO	5,954	10,173	2,965	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
LA VIRGEN	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
VÍA MARÍTIMA																	
SUB TOTAL	242	170	376	4,953	4,944	5,848	4,861	1,054	1,226	945	1,693	721	3,269	0	0	0	0
ACAUTUA	0	0	0	3,797	3,089	4,094	3,409	75	184	3	95	5	2,725	0	0	0	0
LA UNIÓN	242	170	376	1,156	1,855	525	770	361	653	485	273	216	186	0	0	0	0
PUERTO BARILUS	0	0	0	0	0	461	431	347	296	303	279	250	287	0	0	0	0
PUNTA GORDA	0	0	0	0	0	768	159	221	80	12	931	155	54	0	0	0	0
BAHIA DEL SOL	0	0	0	0	0	0	92	50	13	142	115	95	17	0	0	0	0
CRUCEROS 1/							588	1,144	1,131	416	1,211	1,450	1,155	0	2,365	576	1,569

FUENTE: DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN/CORSATUR.

** CERRADA

1/ EXCURSIONISTAS - FUENTE: CEPA.

EL SALVADOR: LLEGADAS MENSUALES SEGÚN VÍA UTILIZADA
ENERO - DICIEMBRE 2012

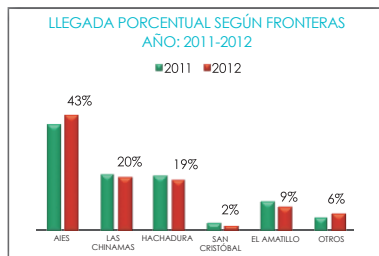
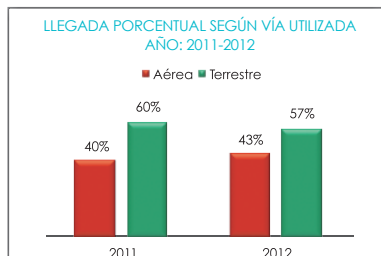
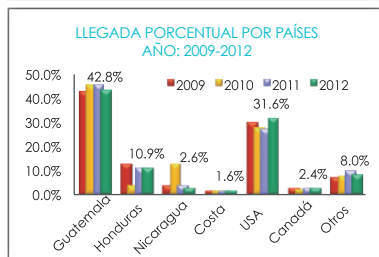
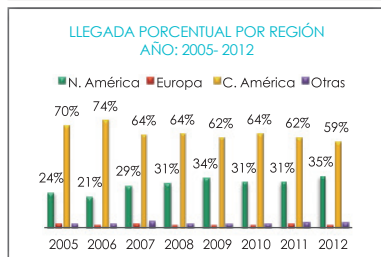
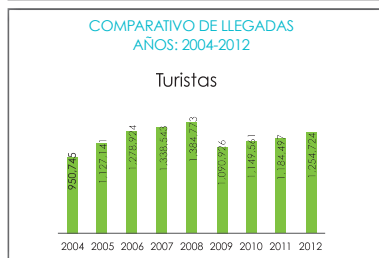
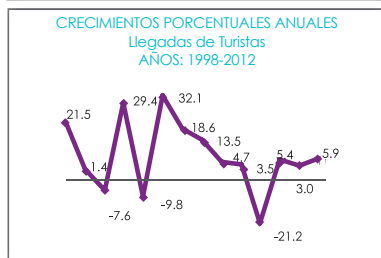
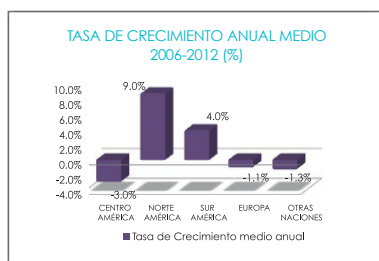
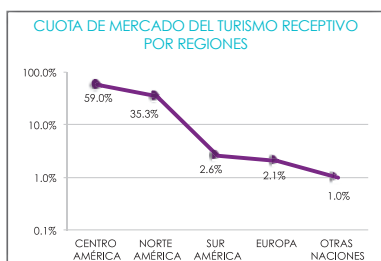
VÍA UTILIZADA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	%
TOTAL	105,097	91,958	103,846	88,555	94,612	116,626	108,982	109,544	88,669	91,277	106,172	149,386	1,254,724	100,00
VÍA AEREA														
SUB TOTAL	40,448	40,838	48,782	35,535	38,584	51,874	60,219	43,105	31,334	36,805	46,708	66,889	541,121	43,13
EL SALVADOR	40,448	40,838	48,782	35,535	38,584	51,874	60,219	43,105	31,334	36,805	46,708	66,889	541,121	43,13
ILOPANGO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
VÍA TERRESTRE														
SUB TOTAL	64,649	51,120	55,064	53,020	56,028	64,752	48,763	66,439	57,335	54,472	59,464	82,497	713,603	56,87
US CHINAMAS	21,738	17,636	24,726	16,348	19,453	27,394	16,081	15,171	17,381	25,593	16,459	35,803	253,783	20,23
SAN CRISTÓBAL	1,973	1,623	2,856	2,159	1,614	2,980	2,312	2,666	1,250	3,139	2,061	3,350	27,983	2,23
LA HACHADURA	22,800	14,868	14,615	20,774	20,931	19,395	15,815	26,511	22,049	15,029	22,454	25,699	240,940	19,20
ANGUATÚ	1,168	1,952	1,342	1,703	2,103	2,423	2,487	2,686	4,354	1,229	2,653	2,454	26,554	2,12
EL AMATILLO	13,984	12,460	9,182	7,107	7,270	7,465	9,066	11,877	7,349	6,943	8,992	10,196	111,891	8,92
EL POY	2,986	2,581	2,343	4,929	4,657	5,095	3,002	7,528	4,952	2,539	6,845	4,995	52,452	4,18
VÍA MARÍTIMA														
SUB TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
ACAUTLA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
PUERTO BARILLAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
LA UNIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
PUNTA GORDA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
BAHÍA DEL SOL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00

FUENTE: CORSATUR.

EL SALVADOR: LLEGADAS INTERNACIONALES POR REGIÓN
AÑO: 2012

REGIONES	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	% de variación	Cuota de Mercado %	Tasa de crecimiento anual medio 2006-2012(%)
								2011-2012	2012	
CENTRO AMÉRICA	939,815	852,660	889,531	673,324	739,843	734,796	740,698	0.80%	59.0%	-3.0%
NORTE AMÉRICA	272,017	386,543	422,907	371,280	356,608	368,641	443,075	20.19%	35.3%	9.0%
SUR AMÉRICA	25,666	41,044	27,137	19,861	23,704	33,249	32,897	-1.06%	2.6%	4.0%
EUROPA	27,853	40,020	32,656	18,842	19,919	33,891	25,744	-24.04%	2.1%	-1.1%
OTRAS NACIONES	13,573	18,276	12,542	7,619	9,487	13,920	12,310	-11.57%	1.0%	-1.3%
TOTAL	1,278,924	1,338,543	1,384,773	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	5.93%	100.0%	-0.3%

FUENTE: CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO - CORSATUR.



Ingresos económicos

EL SALVADOR: INGRESOS POR TURISMO (US\$ Millones) AÑOS: 2009-2012

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2009	TOTAL GENERAL 2010	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
	2009	2010	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	2009	2010	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA				
1° Trimestre	\$3,538,026	\$3,782,757	\$244,731	6.9%	\$113,742,378	\$113,042,871	-\$699,507	-0.6%	\$117,280,404	\$116,825,628	-\$454,776	-0.4%
2° Trimestre	\$3,036,816	\$4,441,961	\$1,405,145	46.3%	\$114,756,287	\$130,522,724	\$15,766,437	13.7%	\$117,793,103	\$134,964,685	\$17,171,582	14.6%
3° Trimestre	\$2,941,912	\$4,605,904	\$1,663,992	56.6%	\$138,244,875	\$123,004,842	-\$15,240,033	-11.0%	\$141,186,787	\$127,610,746	-\$13,576,041	-9.6%
4° Trimestre	\$3,590,198	\$5,795,455	\$2,205,257	61.4%	\$136,782,010	\$132,838,328	-\$3,943,682	-2.9%	\$140,372,208	\$138,633,783	-\$1,738,425	-1.2%
TOTAL	\$13,106,952	\$18,626,077	\$5,519,125	42.1%	\$503,525,550	\$499,408,765	-\$4,116,785	-0.8%	\$516,632,502	\$518,034,842	\$1,402,340	0.3%

FUENTE: DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN, CORSATUR.

EL SALVADOR: INGRESOS POR TURISMO (US\$ Millones) AÑOS: 2011-2012

MES	EXCURSIONISTAS				TURISTAS				TOTAL GENERAL 2011	TOTAL GENERAL 2012	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
	2011	2012	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA	2011	2012	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA				
1° Trimestre	\$4,611,102	\$6,174,309	\$1,563,207	33.9%	\$132,664,011	\$174,252,837	\$41,588,826	31.3%	\$137,275,113	\$180,427,146	\$43,152,033	31.4%
2° Trimestre	\$4,345,515	\$4,603,518	\$258,003	5.9%	\$125,034,465	\$176,683,749	\$51,649,284	41.3%	\$129,379,980	\$181,287,267	\$51,907,287	40.1%
3° Trimestre	\$5,147,639	\$4,199,044	-\$948,595	-18.4%	\$174,781,193	\$181,134,322	\$6,353,129	3.6%	\$179,928,832	\$185,333,366	\$5,404,534	3.0%
4° Trimestre	\$3,888,305	\$5,013,092	\$1,124,787	28.9%	\$164,679,230	\$219,489,829	\$54,810,599	33.3%	\$168,567,535	\$224,502,921	\$55,935,386	33.2%
TOTAL	\$17,992,561	\$19,989,963	\$1,997,402	11.1%	\$597,158,899	\$751,560,737	\$154,401,838	25.9%	\$615,151,460	\$771,550,699	\$156,399,240	25.4%

FUENTE: DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN, CORSATUR.

SALIDA DE TURISTA EMISOR POR VÍA UTILIZADA 2011-2012

TURISTA	2009	2010	2011	2012	TOTAL
San Cristóbal	14,581	13,474	19,776	14,327	62,158
La Hachadura	53,132	53,240	34,578	51,029	191,979
Las Chinamas	176,327	190,268	211,751	241,122	819,467
Anguiatú	27,941	16,802	30,422	37,853	113,017
El Amatillo	376,232	473,908	502,119	494,878	1,847,137
El Poy	27,958	22,297	31,226	47,937	129,418
AIES	244,768	228,565	330,602	276,184	1,080,119
TOTAL ENTRADAS	920,938	998,554	1,160,474	1,163,330	4,243,296

Fuente: Dirección General de Migración-CORSATUR.

SALIDA DE EXCURSIONISTA EMISOR POR VÍA UTILIZADA 2011-2012

EXCURSIONISTA	2009	2010	2011	2012	TOTAL
San Cristóbal	28,822	25,338	34,798	37,051	126,010
La Hachadura	19,957	25,262	11,635	14,400	71,254
Las Chinamas	68,607	64,709	57,397	42,960	233,674
Anguiatú	55,097	51,357	52,563	52,198	211,215
El Amatillo	181,694	196,302	92,589	85,010	555,595
El Poy	70,185	59,782	59,916	67,484	257,367
AIES	0	0	0	0	0
TOTAL ENTRADAS	424,362	422,750	308,898	299,103	1455,114

Fuente: Dirección General de Migración-CORSATUR.

SALIDA DE VISITANTE EMISOR POR VÍA UTILIZADA 2011-2012

VISITANTE	2009	2010	2011	2012	TOTAL
San Cristóbal	43,403	38,812	54,574	51,379	188,168
La Hachadura	73,089	78,502	46,213	65,429	263,233
Las Chinamas	244,934	254,977	269,148	284,082	1,053,141
Anguiatú	83,037	68,159	82,985	90,051	324,232
El Amatillo	557,925	670,210	594,708	579,888	2,402,732
El Poy	98,143	82,079	91,142	115,421	386,785
AIES	244,768	228,565	330,602	276,184	1,080,119
TOTAL ENTRADAS	1,345,300	1,421,304	1,469,372	1,462,433	5,698,409

Fuente: Dirección General de Migración-CORSATUR.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

MISIÓN

"Promocionar permanentemente a El Salvador, a nivel nacional e internacional, como un destino turístico, coordinadamente con los diferentes actores del sector."

VISIÓN

"Posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo."

VALORES INSTITUCIONALES

LEALTAD:

Actitud asumida ante principios, instituciones, normas y reglamentos para su cumplimiento.

COMPROMISO:

Identidad personal que como esfuerzo colectivo, permite alcanzar los objetivos organizacionales.

ESPIRITU DE SERVICIO:

Actitud hacia el trabajo con calidad, ética y honestidad en beneficio del cliente interno y externo.

PRODUCTIVIDAD:

Desarrollar nuestro trabajo con eficiencia y eficacia, buscando ofrecer un valor agregado.

PASIÓN:

Ofrecer un servicio con amor, entrega y excelencia.

TRABAJO EN EQUIPO:

Compromiso por conjugar y conjuntar esfuerzos para alcanzar objetivos comunes.



Statistical Bulletin 2012


El Salvador
Impressive!



Regional and international activities & recent tendencies in El Salvador	70
Regional Overview	74
El salvador: Some indicators National panorama	77
Data Tur. and Hotel Survey	90
The evolution of Employment Activities in Tourism	93
The International Tourist Profile	96
Outbound tourism	98
Internal Tourism in El Salvador	101



INTRODUCTION

The Ministry of Tourism and the Salvadorean Tourism Corporation (CORSATUR) present its statistical bulletin for tourism, with the objective of informing the tendencies of the tourism sector in El Salvador, during the years 2009 to 2012.

The information presented is a result of the research carried out by CORSATUR at the borders and airports, as well as the information related to tourism, compiled and issued by other institutions in the country.

This bulletin comprises information related to inbound and outbound tourism, in addition to the economic indicators that reflect the impact of tourism in the national economy. Moreover, this document includes sections with information regarding employment, hotel supply and domestic tourism in El Salvador. Additionally, definitions on the main tourism concepts are presented, in order to facilitate the analysis of the contents of this document.

CORSATUR appreciates the valuable cooperation of the different national institutions that conform the Inter-institutional Platform of Tourism Statistics in El Salvador, such as the Central Reserve Bank of El Salvador (BCR), the Ministry of Economy (MINEC), the Directorate of Immigration (DGME) and all the other institutions that have collaborated with the creation of this bulletin.

PRESENTATION



The national and international touristic activities have reported important and multiple economic benefits. The Central American region, as well as the North American region, present significant growth expectations, with rates that surpass those of other destinations believed to have broader market scopes.

El Salvador stands out for its richness, its varied natural resources and its multiple attractions, that have gifted the country with competitive advantage in the touristic scene.

The indicators in the Salvadorian tourism sector demonstrate growth concerning income, with \$ 771.5 million dollars at the end of 2012 -the highest in the past 10 years-, and more than 1.7 million visitors a 6.3% growth in comparison to the year 2011.

This document aims to analyze the inbound tourism sector and its importance as an income generating activity in the country.

During the last four years, tourism in El Salvador has experienced surprising growth trends that have surpassed some of the traditional products of the Salvadorian economy, therefore gaining more relevance as an economic activity.

Since 2009, we have been working in the development and promotion of a sustainable tourism plan, starting with a strategic combination of our international tourism target markets under the umbrella of "El Salvador Impressive" and the domestic tourism strategy,

under the brand “Pueblos Vivos” with the idea of modifying the conduct of the citizens, motivating them to engage in tourism in the country and working to set the minimum conditions to position the image of El Salvador in the regional and international scoop.

The Philosophy behind “Pueblos Vivos” is to add touristic value to our cultural and historical identity, highlight our traditions, and promote our local gastronomy , while encouraging gender equity, enhancing the practice of ethical values, fostering citizen participation and supporting micro, small and medium companies as part of the economic projections, boosting local tourism and the creation of new jobs.

Positioning El Salvador as a competitive and attractive touristic destination is, without a doubt, a challenge. However, it is important to highlight the contribution that the touristic companies must keep providing for the configuration of competitive destination in order to achieve the qualitative and quantitative goals, set for the touristic development of El Salvador.

CORSATUR appreciates the valuable collaboration of the Directorate of Immigration, the Central Reserve Bank and the Port Authority (CEPA). Without their research data as a primary source of information this bulletin could have not been developed.

José Napoleón Duarte Durán
Minister of Tourism



I.

Regional and
international activities &
recent tendencies in
El Salvador

1.1 International View

Source UNWTO

International tourist arrivals grew 4% in 2012, reaching 1,035 million according to the last UNWTO World Tourism Barometer. The emerging economies (+4.1%) have once again positioned themselves ahead of the advanced regions (+3.6%), being Asia and the Pacific regions the ones with the best results (Graph 1).

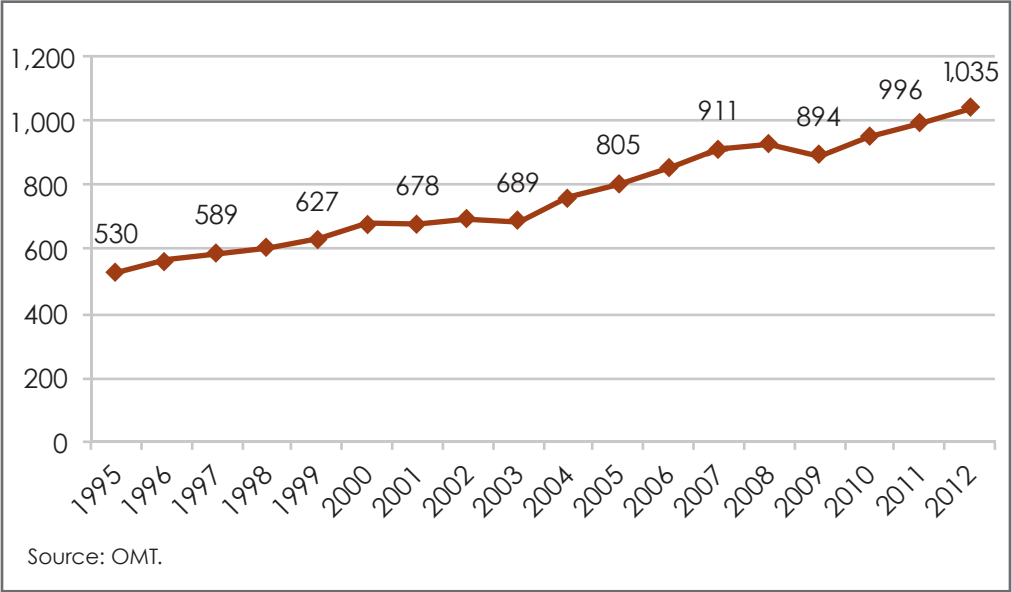
With 39 million more international tourists in comparison with the 996 million in 2011, the arrival of international tourists have surpassed 1 billion for the first time in history. Demand was stable during the year with better results than the forecast for the fourth quarter of the year.

In regards to the different regions, Asia and the Pacific (+7%) presented the best figures, while, in terms of sub-regions, Southeast Asia and North Africa (both with +9%) and East and Central Europe led the charts with a growth of 8%.

Despite being a year of economic instability in the world, and more specifically in the Eurozone, 2012 saw international tourism trends keep a positive course.



Graph 1
Worldwide inbound tourism
International tourist arrivals



1.2 The Emerging Economies

The year 2012 presented more significant growth trends in the emerging economies (+4.1%) in comparison to the more developed regions (+3.6%), a tendency that has characterized this sector for many years.

Arrivals of international tourists to Europe, the most visited region in the world, increased in 3%, a very positive result, considering the troubled global economy, and after a positive performance in 2011 (+6%). In total, the arrivals reached 535 million, 17 million above the figures in year 2011. In terms of sub-regions, the destinations of Central and Eastern Europe (+8%) registered the best results, followed by Western Europe (+3%). The destinations of the Southern Mediterranean Europe (+2%) had excellent results in 2011 and came back to their normal growth rates in 2012.

Asia and the Pacific (+7%) registered 14 million arrivals over the figures registered in 2012, reaching a total of 233 million international tourists. Southeast Asia (+9%) was the sub-region with the best results, mostly due to its policies that aim to foment the regional cooperation and coordination in terms of tourism. Growth was also notable in the Northeast Asia (+6%) due to the recovery of inbound and outbound tourism in Japan, while numbers in Southern Asia and Oceania (+4%) were comparatively lower.

The Americas (+4%) registered an increase of six million arrivals, reaching a total of 162 million. Leading the way are Central American destinations (+6%), while South America, with an increase of 4%, showed a slight slowdown in comparison to the previous years, where the region showed two-digit growth rates. The Caribbean destinations, on the other hand, showed better results than the previous two years (+4%), whereas North America (+3%) consolidated its growth trend from 2011.

Africa (+6%) recovered well after the setbacks in 2011, when arrivals decreased in 1%, partly due to the negative results in North Africa. Arrivals reached a new record of 52 million, due in part to the North African recovery (+9% compared



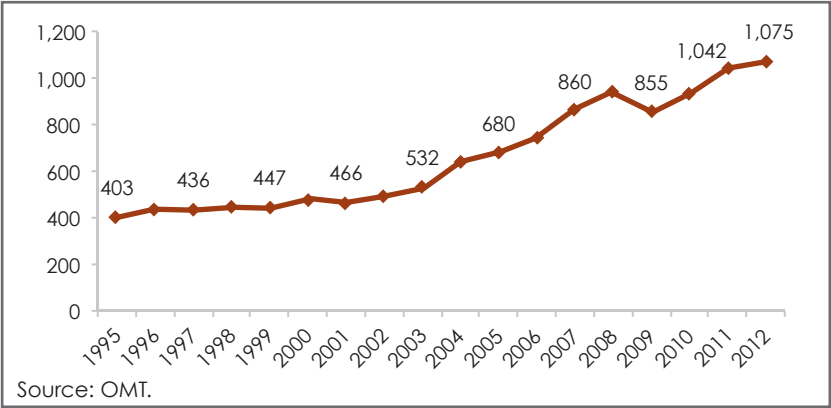
to the -9% in 2011) and to the constant and stable growth of the sub-Saharan destinations (+5%). The results in the Middle East (-5%) got healthier after the -7% drop in 2011, although in 2012 the region registered approximately three million less international tourist arrivals, despite the clear recovery of Egypt.

1.3 Tourism Income

The arrival of 1,035 million tourists worldwide leaves a touristic income of \$1,075 billion dollars, 4% over the results of the year 2011 (Graph 2), being the regions of Europe (43%), Asia and the Pacific (30%) and the Americas (20%) the ones with the highest contributions (Graph 3).

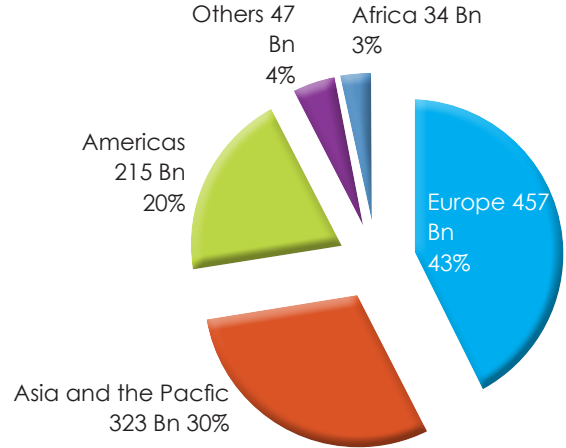
Graph 2

Tourism income (in billions of US dollars), International Tourism



Graph 3

Regional income per region (in billions of US\$)
Year 2012





II.

Regional
Overview

II. Regional Overview

During the year 2012, the number of tourists that visited the Central American region was of approximately 8.9 million, which represents an increase of 7.5%. (Table 1).

Table 1: Arrival of tourists to Central America, per country of destination year 2009 – 2012 (Thousands)

Country	2009	2010	2011	2012	Percentage variation 12/11	Market Share 2012
Costa Rica	1,922.6	2,099.8	2,192.1	2,343.3	6.90%	26.45%
Panamá	1,200.4	1,324.1	1,472.6	1,606.4	9.09%	18.13%
Guatemala	1,391.7	1,218.7	1,224.8	1,304.7	6.52%	14.72%
El Salvador	1,090.9	1,149.6	1,184.5	1,254.7	5.93%	14.16%
Nicaragua	931.9	1,011.3	1060	1,179.6	11.28%	13.31%
Honduras	835.5	862.5	871.5	894.7	2.66%	10.10%
Belize	232.4	241.9	250.3	277.1	10.71%	3.13%
TOTAL	7,605	7,907.9	8,255.8	8,860.5	7.50%	100.00%

Source: Secretariat of Central American Tourism Integration (SITCA). Bulletin of Tourism Statistics for Central America 2012.

All of the countries in the region have reported growth concerning tourist arrivals during 2012, Nicaragua showing the highest growth rates (+11.28%), followed by Belize (+10.71 %) and Panama (+9.09%). Like in previous years, Costa Rica that maintains its lead as the country that receives more tourist arrivals in the region, with a market share of 26.45%, followed by Panama (+18.1%) and Guatemala (14.7%). El Salvador captured 14.1% of the international tourists that visited the Central American region during the year 2012.

In terms of foreign income, all of the countries in the region reported growth ratios, being El Salvador (+25.4%), Belize (+20.6%) and Panama (+17.2%) the countries that conveyed the highest growth rates in the Central American Region.

On the subject of the income derived from tourism, Costa Rica, Panama and Guatemala remain as the leading countries in the generation of tourism income, reporting a participation of 29.4%, 27.4% and 17.2% respectfully. At a regional level, Regarding the percentage variation in 2011/2012, El Salvador ranks second, with a 25.42% compared to the year 2011 (Table 2) .

Table 2: Foreign income to Central America in terms of tourism, years 2009-2012 (Millions of US\$)

Country	2009	2010	2011	2012	Percentage Variation 12/11	Participation by percentage 2012
Costa Rica	\$1,805.80	\$1,857.60	\$1,987.20	\$2,219.20	11.67%	23.10%
Panamá	\$2,269.00	\$2,552.50	\$2,916.70	\$3,771.00	29.29%	39.26%
Guatemala	\$1,298.00	\$1,378.00	\$1,350.20	\$1,418.90	5.09%	14.77%
El Salvador	\$516.60	\$518.00	\$615.20	\$771.60	25.42%	8.03%
Nicaragua	\$334.40	\$308.50	\$378.10	\$421.50	11.48%	4.39%
Honduras	\$616.00	\$627.20	\$641.20	\$683.70	6.63%	7.12%
Belize	\$213.90	\$252.50	\$256.80	\$319.60	24.45%	3.33%
Total C.A.	\$7,053.7	\$7,494.3	\$8,145.4	\$9,605.5	17.93%	100.00%

Source: Secretariat of Central American Tourism Integration (SITCA). Bulletin of Tourism Statistics for Central America 2012 and Figures of the UNWTO (2011-2012).



El Salvador:
Main Indicators

National panorama

3.1 International tourism

International tourism in El Salvador strongly recovered in 2012, with an increase of 6.3 % in terms of international tourist arrivals, in comparison to the year 2011.

By the end of the year 2012, El Salvador reported a growth of 6.3% compared to the previous year, receiving 1,738,317 international visitors, 72.2% (1,254,724) of which were overnight visitors. The rest (483,593) were same-day visitors, also known as excursionists.

Table 3 shows international visitor arrivals to El Salvador in the last 4 years.

Table 3. International Arrivals

Type	2009	2010	2011	2012	% Percentage variation		
					10/09	11/10	12/11
Visitor Arrivals	1,481,748	1,605,358	1,634,679	1,738,317	8.3%	1.8%	6.3%
Tourists	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	5.4%	3.0%	5.9%
Excursionists	390,822	455,797	450,182	483,593	16.6%	-1.2%	7.4%

Source: CORSATUR - Directorate of Immigration.

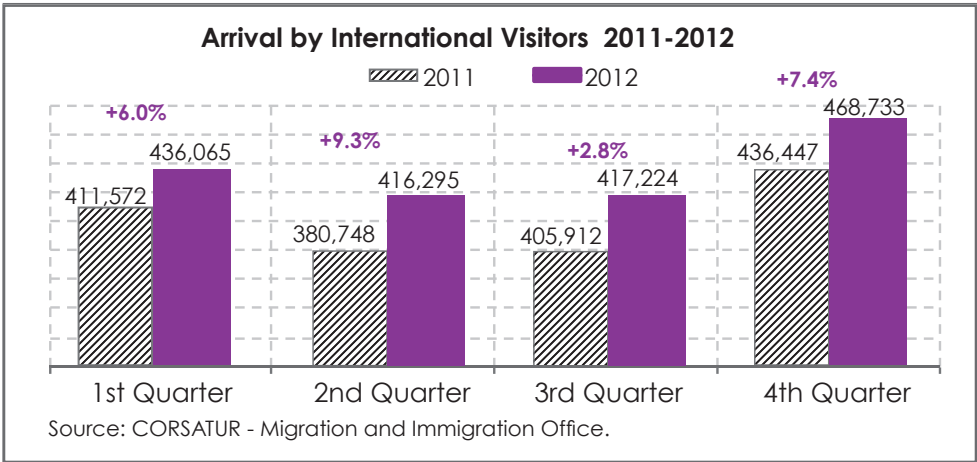
Numbers of visitors to El Salvador had an average annual growth of 5.5% from 2009 to 2012, each of these years reporting growth. Figures show a recovery starting from 2010, presenting an increase of 8.3% during that year, followed by ratios of 1.8% during 2011 and 6.3% in 2012.

Among the visitor arrivals, tourists represent the most important group, since their expenditure during their stay is higher. This group generated 97% of the total foreign income to the country related to tourism, in the year 2012.

The number of excursionists presented a 7.4% increase, due to the arrivals of visitors from neighboring countries such as Guatemala and Honduras.

The analysis of visitor arrivals by trimester reaffirm the growth trends during the four quarters of year 2012, as demonstrated in graph 4, which shows higher figures for each quarter in 2012, compared to the same period in 2011.

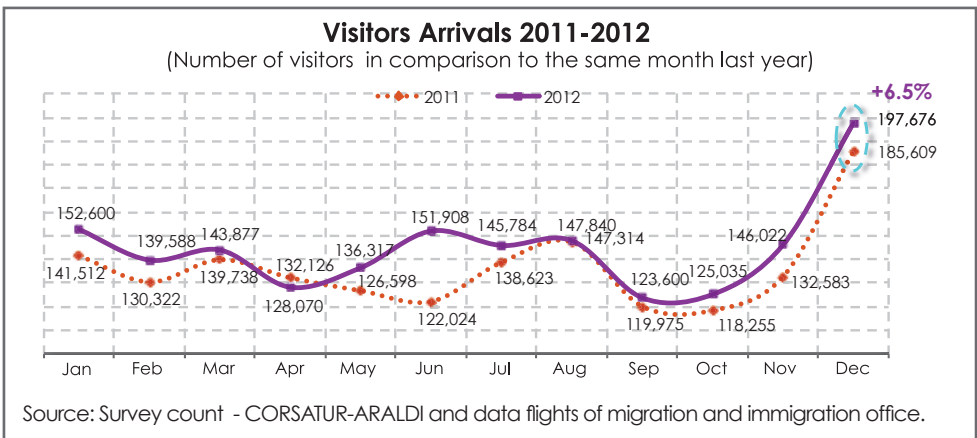
Graph 4



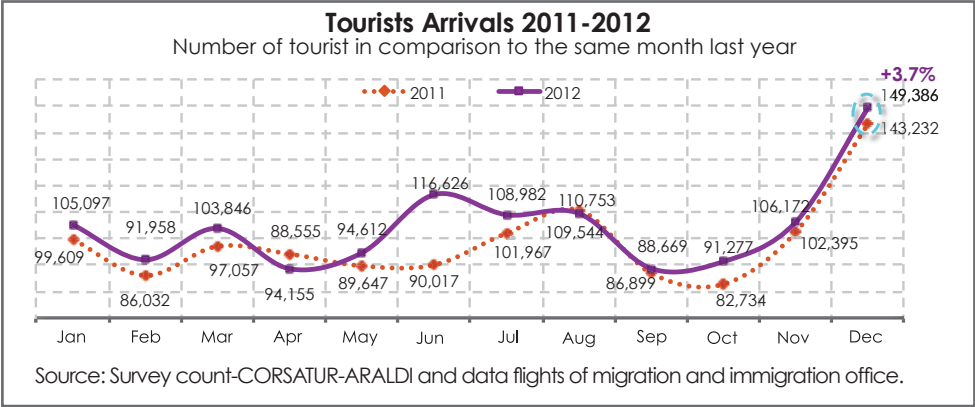
Regarding the monthly arrivals of international tourists from January to December (2011-2012), the numbers of tourists were higher in 2012, in respect to the year 2011, except for April, which shows a decrease in the number of visitors (Graph 5). This is, to a certain extent, due to the fact that, in 2012, the Holy Week fell on the first week of April, causing most visitors to start arriving in the country on the last days of March, which showed an increase in the number of visitors.

Monthly arrivals of tourists showed positive variations during the year 2012, except for the months of April and August, where a decrease in foreign tourism was observed (Graph 6). Although this decrease is notable, an increase in local excursionists is also detected during the local holidays (Graph 7).

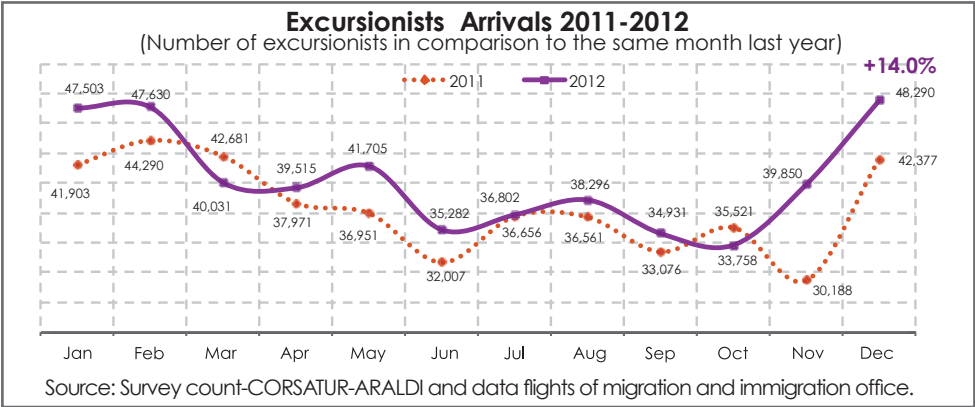
Graph 5



Graph 6



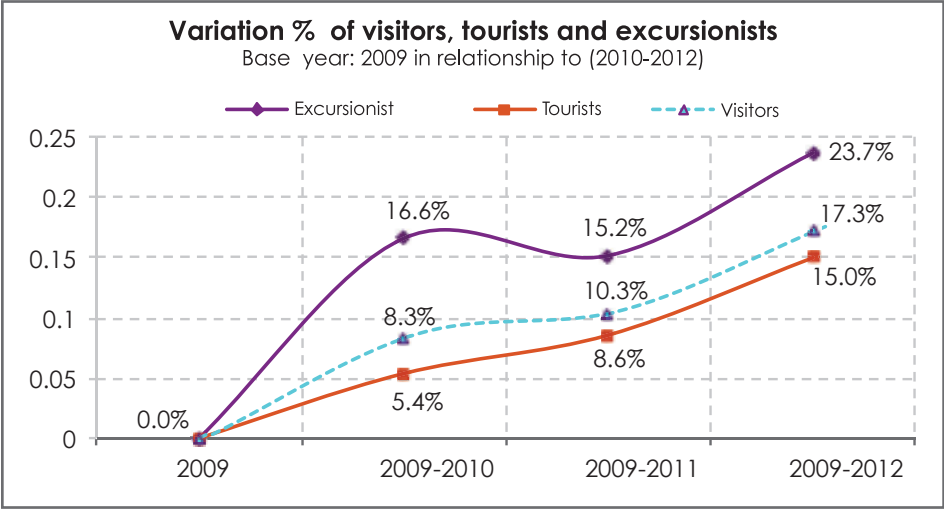
Graph 7



3.2 Analysis on visitor arrivals (tourists + excursionists)–Base year: 2009

In this section, an analysis of the variations in the number of visitors, tourists and excursionists is presented, comparing the years 2010 to 2012, with 2009 as the base year.

Graph 8



As Graph 8 demonstrates, numbers of visitors has been growing, with a 17.3% growth ratio. Excursionists have shown higher growth rates, at 23.7% by the end of 2012, in comparison to 2009. Although 2011 had a drop in comparison to the tendencies observed in 2010, the figures show a recovery during 2011.

Tourism arrivals have grown, although in a slower pace than excursionists, with 15.0% by the end of year 2012, in comparison to 2009, concluding that there has been steady upward growth during the years analyzed.

Moreover, a growth tendency is observed by month, both in tourists and excursionists numbers, taking 2009 as the base year.

Graphs 9 and 10 (Visitors and Tourists) show the highest growth took place in 2012. However, Graph 11 shows the number of excursionists had a steady behavior through the preceding years, although year 2012 ended with a higher growth than the previous years.

Graph 9

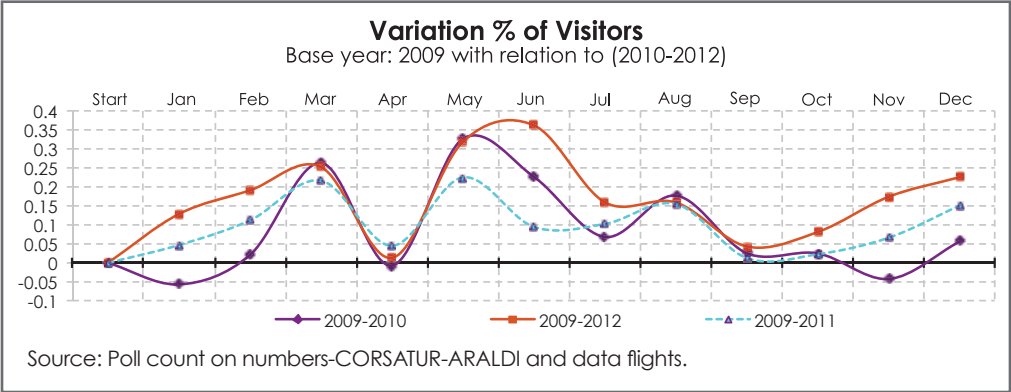
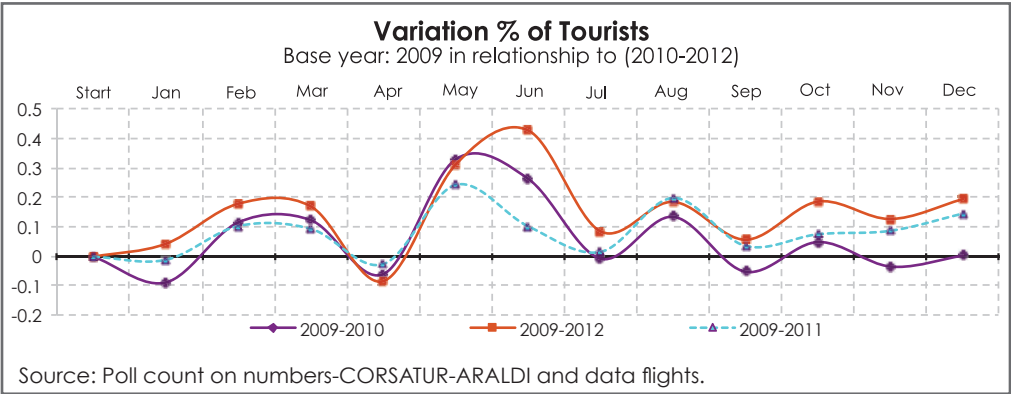
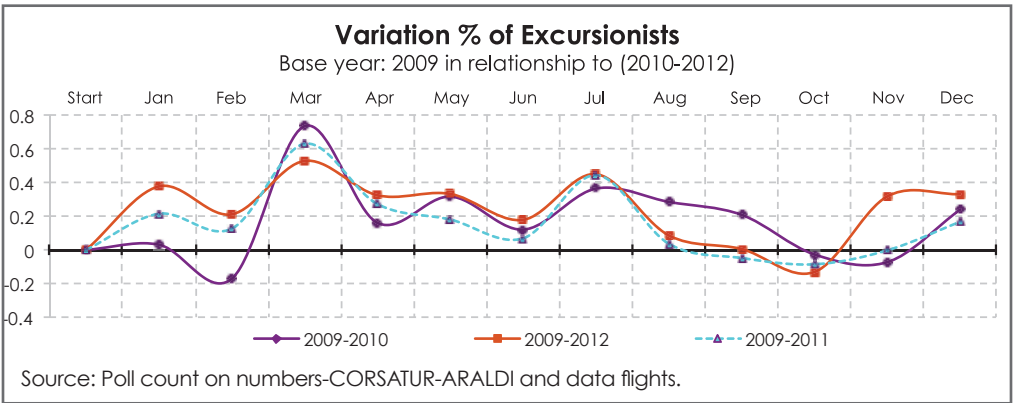


Gráfico 10



Graph 11



3.3 Arrival of international tourists, by region and country of residence

The main source market for the country continues to be Central America, with a contribution of 59.0% in 2012. Following are North America (35.3%), South America (2.6%), Europe (2.1%) and the rest of the world (0.10%) (Table 4). Although the arrivals from Europe and other countries have decreased in 24% and 4.2% as a consequence of a world economic crisis, the arrivals from Central America increased (0.8%). Similarly, arrivals from North America increased (+20.2%) in 2012 compared to 2011 (Graph 12 and Table 4).

Table 4. Tourist arrivals to El Salvador per region of residence
years 2009-2012

Region of residence	Number of tourists				Percentage Variation	Participation percentage
	2009	2010	2011	2012		
Central America	673,324	739,843	734,796	740,698	0.8%	59.0%
North America	371,280	356,608	368,641	443,075	20.2%	35.3%
South America	19,861	23,704	33,249	32,897	-1.1%	2.6%
Europe	18,842	19,919	33,891	25,744	-24.0%	2.1%
Asia	3,265	4,927	7,504	5,848	-22.1%	0.5%
Others	4,354	4,560	6,416	6,461	0.7%	0.5%
TOTAL	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	5.9%	100.0%

Source: CORSATUR-Directorate of Immigration-ARALDI.

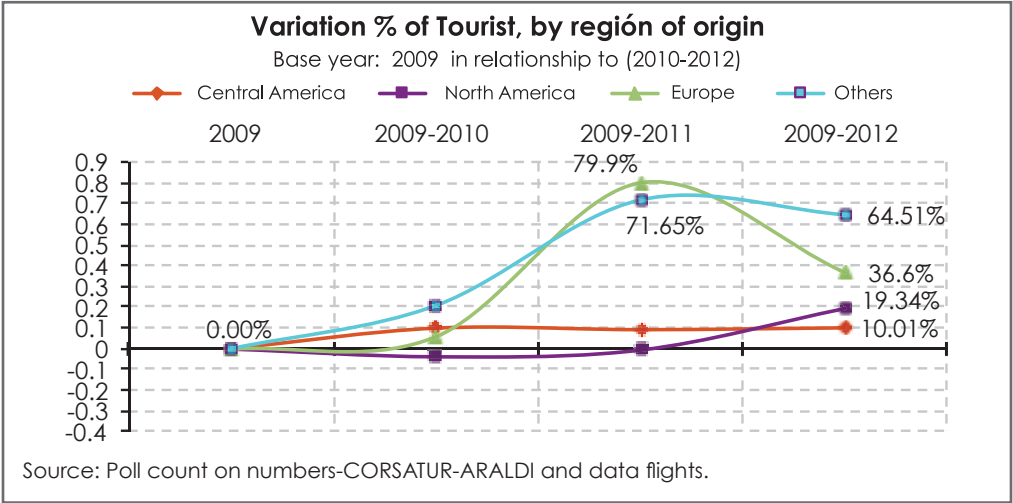
Graph 12



3.4 Analysis on the arrivals of tourist by region, base year: 2009

The percentage variations on the numbers of tourists by region during the year 2009 allow us to visualize the behavior of tourism during the past four years, in terms of growth and reduction. The European region had its highest point of growth in 2011 with a 79.9% (Graph 13) and, while the year 2012 was slower in growth compared to 2011, growth was still stable, with a 36.6%. It is important to point out that the connectivity strategies have been a positive factor, reflected in the growth on the flows of tourists from the North American region at 19.3% and a tendency of upward growth.

Graph 13



3.5 TOURIST ARRIVALS (by means of transportation)

Of the total number of tourists that entered the country during the year 2012, 43.1% did so by air. The remaining 56.9% entered by land. Compared with the previous year, tourist arrivals by air increased by 15.2%, while the arrivals by land dropped by 0.18% (Graph 14, 15 and table 5).

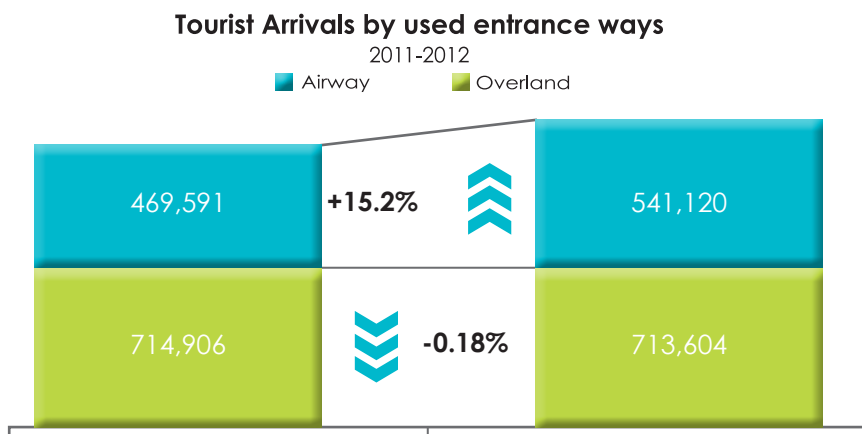
Tourists entering the country by air usually have longer stays and their spending is also greater compared to that of the travelers who enter by land, who usually stay in the country for shorter periods of time and spend smaller amounts of money during their trips. .

Table 5: Tourist arrivals to El Salvador, by means of arrival
Years: 2009 -2012

Means of Arrival	2009	2010	2011	2012	Percentage variation		
					10/09	11/10	12/11
By air	429,946	426,171	469,591	541,120	-0.9%	10.2%	15.2%
By land	660,980	723,390	714,906	713,604	9.4%	-1.2%	-0.18%
TOTAL	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	5.4%	3.0%	5.9%

Source: Directorate of Immigration - CORSATUR.

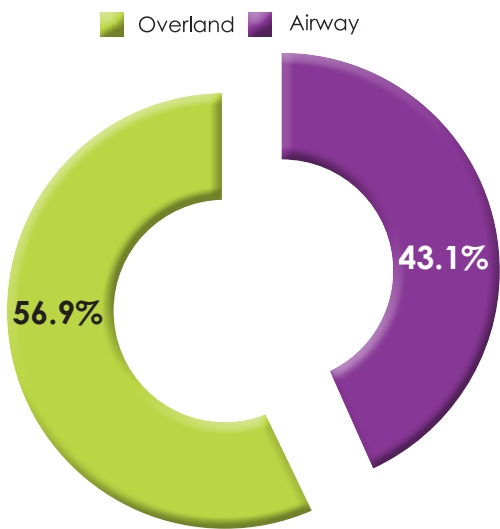
Graph 14



Source: Immigration Offices - CORSATUR.

Graph 15

Arrival participation by tourist by used entrance ways
year 2012



Source: Immigration Offices - CORSATUR.

3.6 Arrivals by nationality and country of residence

Concerning the arrivals of tourists during 2012 (1,254,724), 23.70% are Salvadorans living abroad and the rest are foreigners. It should be noted that the number of Salvadoran tourists living abroad increased by 43.7% compared to the same period of the year 2011, 87.6% being residents in the United States. This behavior is a consequence of the positive effect of the strategy Pueblos Vivos, the expansion of the flight connectivity, and the promotion strategies implemented by CORSATUR, such as the nostalgic tourism , among others.

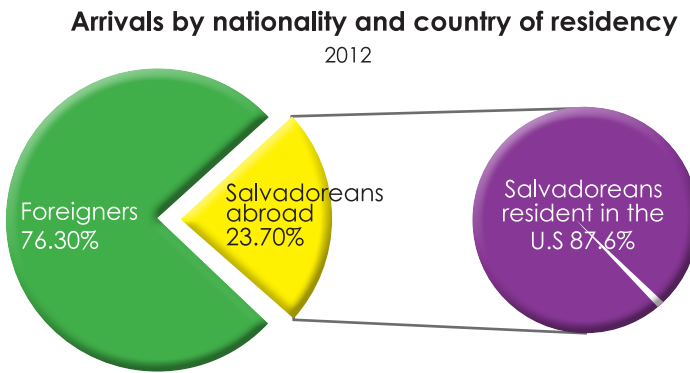
The number of non-resident foreigners visiting the country has decreased by2.1%, which is reflected in the European Region, due to the economic crisis in the region. See graph 16 and table 6.

Table 6: Tourist arrivals to El Salvador by Nationality
Years: 2009 - 2012

Nationality	Number of Tourists				Relative Variation (%) 2011-2012	Percentage Participation 2012
	2009	2010	2011	2012		
Salvadoreans living abroad	208,348	204,794	206,899	297,267	43.7%	23.7%
Foreigners	882,578	944,768	977,598	957,457	-2.1%	76.3%
TOTAL	1,090,926	1,149,562	1,184,497	1,254,724	6%	100%

Source: CORSATUR and Directorate of Immigration.

Graph 16



Source: Immigration Offices - CORSATUR.

3.7 Economic aspects of tourism

Tourism expenditure refers to the spending on the purchase of goods and services for personal use, as well as gifts before or during a trip.

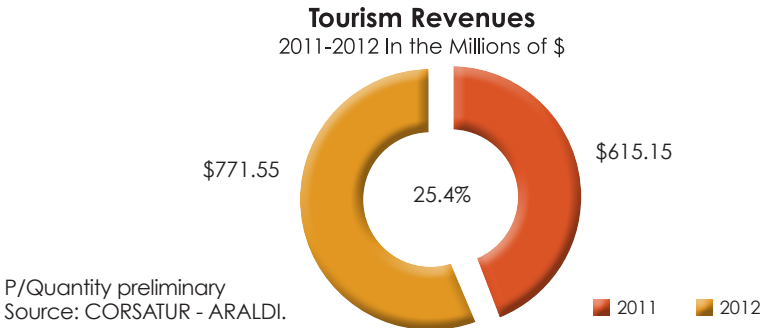
According to the Expenditure and Tourist Profile Survey, during 2012 tourists left US\$ 751.56 million to the national economy. The average stay was 6 nights. The reported income from excursionists' expenditure was \$ 19.99 million. In total visitors (tourists and excursionists) spent \$771.55 million, which represent an increase of 25.4% over the 2011 figures, making this the highest income level in the last four years.

Table 7: Tourism revenue (millions of US\$)

Years: 2009 - 2012

Tourism revenue	Year				Percentage Arrivals			
	2009	2010	2011	2012	10/09	11/10	12/11	12/09
Tourists	\$503.52	\$499.41	\$597.20	\$751.56	-0.8%	19.6%	25.8%	49.3%
Excursionists	\$13.11	\$18.63	\$17.99	\$19.99	42.1%	-3.4%	11.1%	52.5%
Total	\$516.63	\$518.04	\$615.19	\$771.55	0.3%	18.8%	25.4%	49.3%

Graph 17



The highest average expenditure reported during 2012 was made by tourists from the United States (\$120.8) followed by the South Americans (\$114.90) and the rest of the world (\$114.80) Table 8.

Table 8: Average daily spending by country of residence, Years 2009 – 2012

Country	2009		2010		2011		2012	
	Average Daily Spending \$ U.S	Average Stay (Nights)	Average spending in US\$	Average Stay (Nights)	Average Spending in US\$	Average Stay (Nights)	Average Spending US\$	Average Stay (Nights)
Guatemala	31.2	2.6	37.7	2.5	54.9	2.3	39.4	2.2
Honduras	25.7	3.9	32.3	3.5	44.1	3.6	43.4	3.1
Nicaragua	43.8	4.7	49.5	4.1	69.6	4.6	58.2	5.2
Rest of Central America	102.3	8.1	123.2	7.0	113.5	8.4	70.2	10.4
U.S.A	93.7	11.5	92.1	10.9	111.4	9.5	120.8	10.8
México	91.6	9.3	91.7	8.3	101.1	8.5	84.4	9.5
South America	120.1	7.4	135.8	7.5	123.5	10.4	114.9	9.9
Rest of the world	112.0	10.4	102.8	10.8	110.2	9.0	114.8	9.5

Source: International Tourist profile and spending survey 2009-2012 (CORSATUR).

When analyzing the spending by tourist nationality, the highest level is the one by the Salvadoreans who live abroad (\$105.80) with an average stay of 12 nights per trip (Table 9).

Table 9

Aspects	2009	2010	2011	2012	% Variation
Salvadorean tourist that reside abroad					
Average Stay (nights)	11.2	10.9	10.0	12.0	19.8%
Spending per person, per day (in US\$)	88.4	87.8	106.3	105.8	-0.5%
Foreign Tourist					
Average Stay (nights)	5.0	4.6	4.4	4.2	-3.4%
Spending per person, per day (in US\$)	70.8	73.5	89.2	89.7	0.6%
Total Tourist					
Average stay (nights)	6.2	5.8	5.4	6.0	11.2%
Spending per person, per day (in US\$)	76.8	78.5	94.2	98.5	4.6%
Excursionist					
Average Stay (nights)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0%
Spending per person (in US\$)	33.5	41.0	40.2	41.1	2.3%

Source: International Tourist profile and spending survey 2009-2012 (CORSATUR).

3.8 Tourism and the gdp

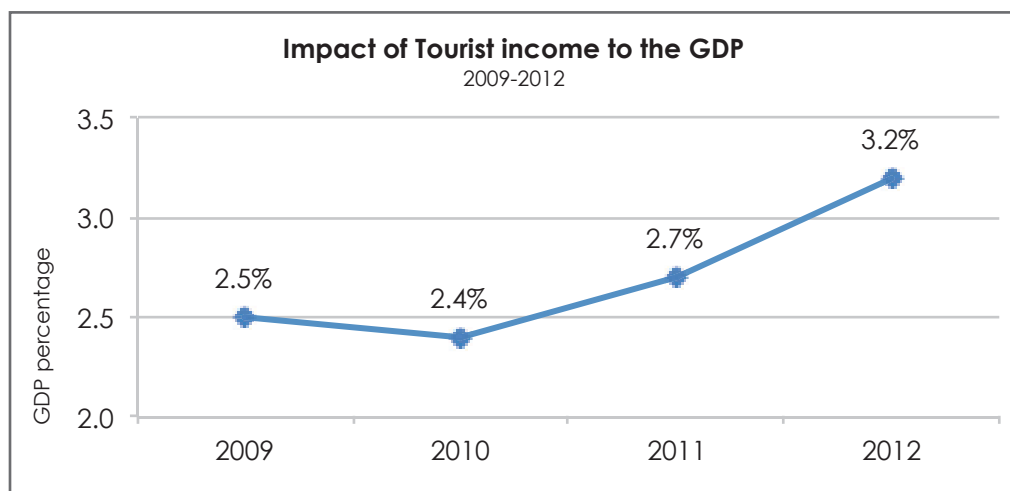
The participation of the tourism sector in the national economy is particularly important; taking into account that, of the total Gross Domestic Product of 2012, 3.2% corresponds to tourism activities, which is mainly due to the \$777.5 million dollar tourism revenue in that year. (Table 10 Graph 18).

Table 10

Year	GDP (US \$ Millions)	Tourism (US \$ Millions)	Ti/ GDP %
2009	20,661.0	516,6	2,5
2010	21,427.9	518.0	2,4
2011	23,054.1	615.1	2,7
2012	23,831.5	771.5	3.2

Source: CORSATUR / BCR PIB.
GDP: Preliminary data.

Graph 18





IV. Data tur and Hotel Survey

IV. Data tur and hotel survey

With information up until December 2012, DATA TUR reports the behavior of the main variables in the hotel occupancy in San Salvador.

The Variables considered in this system are:

- Room Availability
- Rooms occupied by residents and non-residents
- Arrival of resident or non-resident tourists
- Overnight tourists, resident or non- resident (Among others)

DATA TUR is a dynamic information system that simplifies the process of collecting information related to hotel behavior. It is the hotels that enter the data, thus ensuring its reliability and the availability of this statistical information. This makes it possible to obtain monthly information of the hotel sector respecting the statistical secret.

4.1 2009-2012 results of the City of San Salvador

Availability and Accommodation

Hotel occupancy in San Salvador during the years 2009 – 2012 is described in table 11, which presents a detail of the months with the highest occupancy rates, namely February, May, June, and July of each year.

Table 11: Hotel Occupancy 2009 – 2012

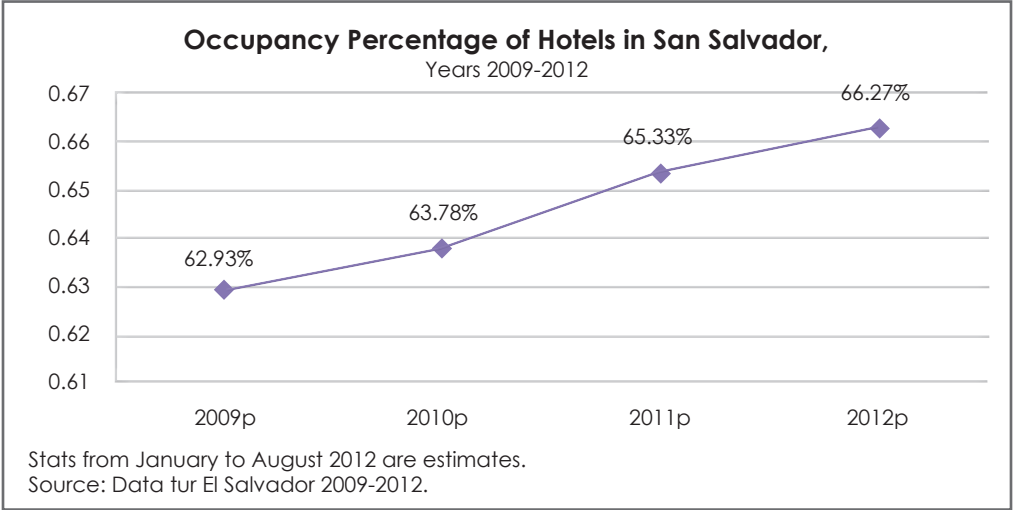
Month	Year			
	2009p	2010p	2011p	2012p
January	49.92	56.29	56.71	61.09
Feburary	65.82	73.66	72.52	77.31
March	65.99	66.07	74.2	76.91
April	60.48	65.03	59.31	60.3
May	58.89	69.28	65.5	71.1
June	65.02	64.94	76.48	80.27
July	65.87	67.66	71.48	73.94
August	59.34	58.99	59.34	62.1
September	67.18	61.29	67.65	55.66
October	71.04	64.65	64.4	64.48
November	71.03	67.39	70.44	67.29
December	54.78	51.23	47.27	44.79
Total	62.93	63.78	65.33	66.27

P= Occupancy Percentage.

Data from January-August 2012 are estimates.

Source: DATA TUR of EL SALVADOR 2009-2012.

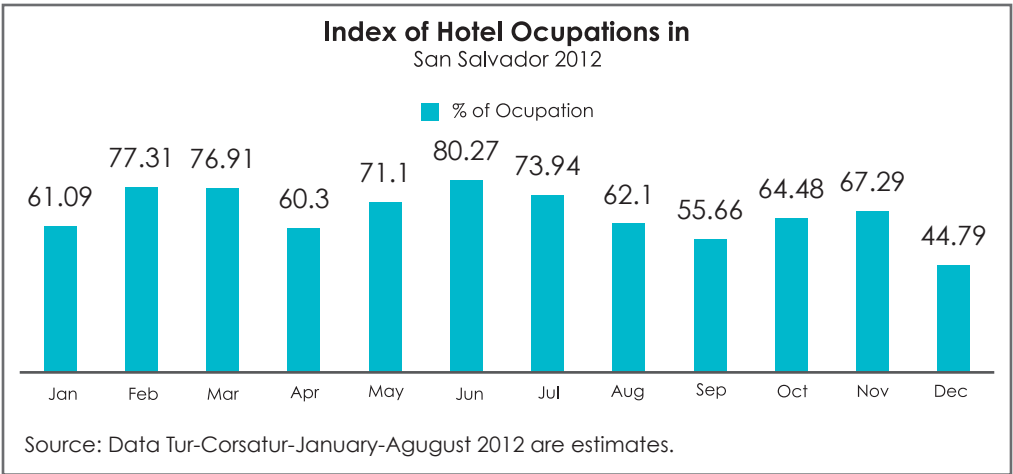
Graph 19: Describes the annual % of hotel occupancy during the years 2009 – 2012



The accommodation supply in 2012 in El Salvador was of 408 hotels, with 8,805 rooms. The department of San Salvador holds a share of 102 hotels and 3,090 rooms, which corresponds to 35.1% of the total hotel supply in the entire country.

Hotel occupancy in San Salvador is shown in Graph 20, which shows the evolution during the 12 months of 2012.

Graph 20





V.

The evolution of
employment in
Tourism related
activities

V. The evolution of employment in tourism related activities

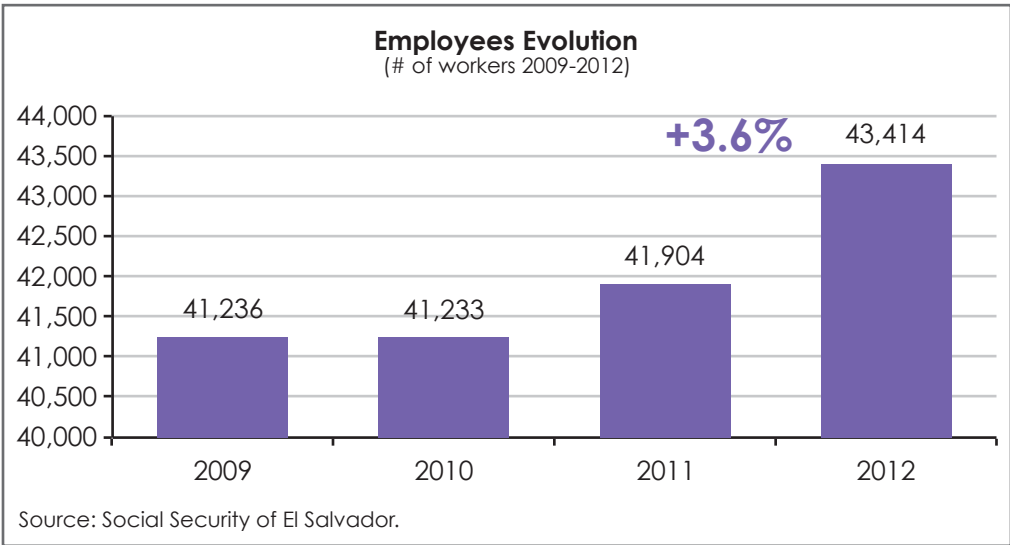
Employment is a variable of great importance in the economic analysis of productive activities and Tourism is no exception to this.

In 2012 the number of tourism-related jobs reached 43,414, which is an increase of 3.6%, compared to 2011 (Table 12 & Graph 21).

Table 12

Activities/ January- December	Number of Workers 2009	Number of workers 2010	Variation %	Number of workers 2011	Variation %	Number of workers 2012	Variation %
Hotels and similar	4,891	5,012	2.5%	5,159.3	2.9%	4,480.8	-13.2%
Restaurants, bars	16,704	16,707	0.02%	17,035	2.0%	18,112	6.3%
Transportation	12,146	12,349	1.7%	13,396	8.5%	13,489	0.7%
Others	7,495	7,164	-4.4%	6,313	-11.9%	7,333	16.2%
Total	41,236	41,233	-0.01%	41,904	1.6%	43,414	3.6%

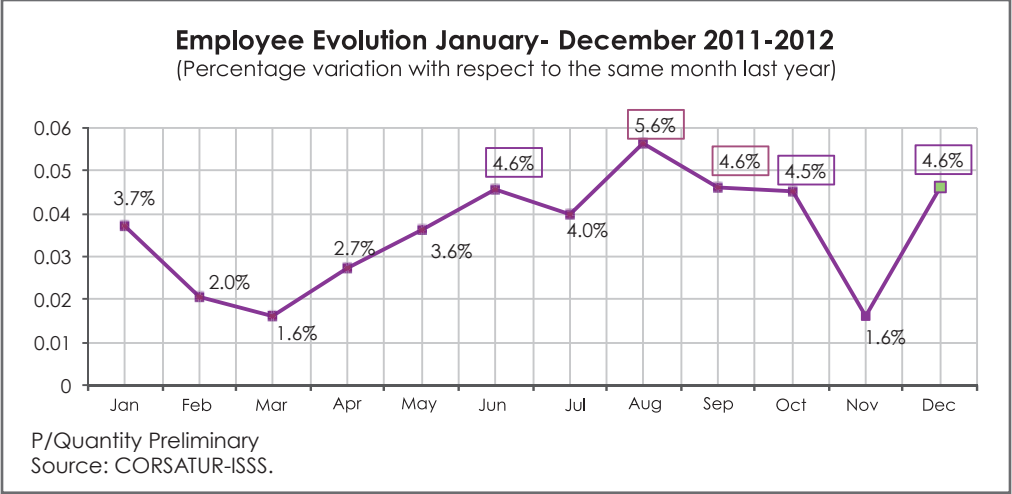
Graph 21



According to Salvadoran Institute of Social Security, tourism-generated employment presents, by December 2012, an increase of 4.6% with respect to the same month in 2012.

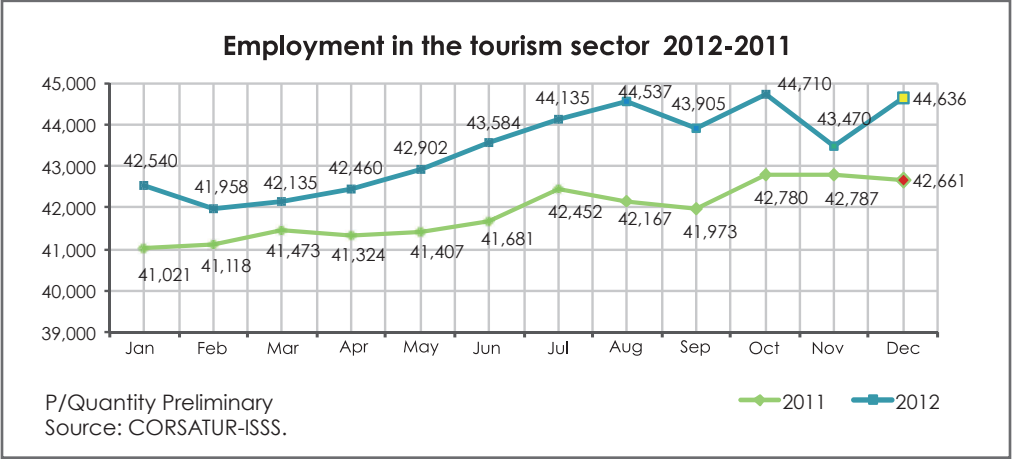
The months that present a considerable increase were June, July, August, September, October and December, with a 4.6%, 5.6%, 4.6%, 4.5% and 4.6% respectively (Graph 22).

Graph 22



A very important fact to consider is that employment generated by the tourism sector in the national economy represents 7.1%, with 43,414 jobs on average for 2012 (Graph 23).

Graph 23



By December 2012 the average salary in the tourism sector was around US\$467.30, which is US\$17.77 above the average national salary.

A person is seen from the back, pulling a light green, translucent curtain to the left. The curtain is gathered in the foreground, creating vertical folds. Behind the curtain, a bright, hazy landscape is visible, featuring a large white dome-like structure and some trees. The scene is bathed in warm, golden light. Overlaid on the right side of the image are several semi-transparent teal and blue geometric shapes, including rectangles and a triangle, arranged in a layered fashion.

VI.

The
international
tourist profile

VI. The international tourist profile

According to inbound tourism data collected from surveys carried out in 2012, 69.2 % of the respondents were male and 30.8 % were female.

In regards to age groups, 72.1 % of the total of respondents was between 25 and 44 years of age, 20.1% are older and 7.8% corresponds to people younger than 25 years of age.

According to the level of studies, 78.3% had superior studies, 17.1% has high school education and only 4.6% had middle, elementary studies or no studies at all.

6.1 Travel characteristics

The results show that 84.18% of the tourists organized their own travel itinerary and only 15.82% used touristic packages.

Moreover, 61.9% of the surveyed travelers came to the country as part of a group and 38.1% traveled alone.

The main means of accommodations utilized by tourist are relatives' and friends' homes, with 47.98% of respondents, followed by hotels or similar establishments with 44.93%, 4.09% renting and 3.05% in other ways of accommodations.

6.2 Travel motives

The main reason for visiting El Salvador in 2012 was for leisure, with 40.0% of responses, and visiting family and friends with 40.6%. (Table 13).

Table 13

Travel motives 2009-2012	2009	2010	2011	2012	% 2012
Business	167,984	178,571	158,713	154,790	13.5%
Education	1,121	2,726	782	629	0.05%
Visiting friends and family	463,585	446,733	369,119	509,158	34.9%
Health	6,392	11,365	13,374	16,144	1.4%
Religious	21,609	24,082	46,217	34,511	3.0%
Leisure	409,381	461,878	554,431	501,357	43.8%
Other motives	20,854	24,207	41,862	38,135	3.3%
Total	1,090,926	1,149,561	1,184,497	1,254,724	100.0%



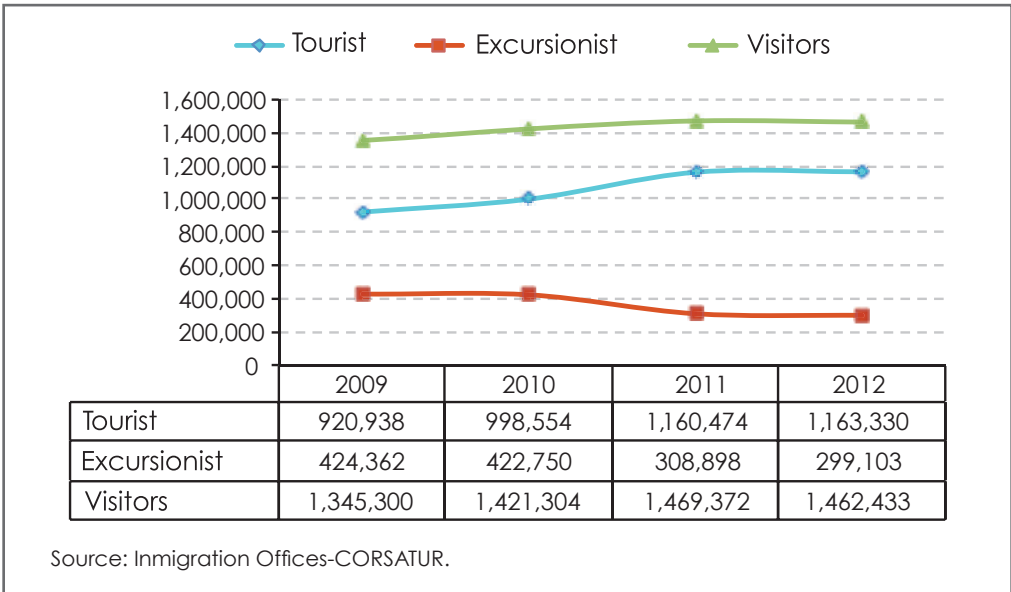
VII. Outbound Tourism

VII. Outbound Tourism

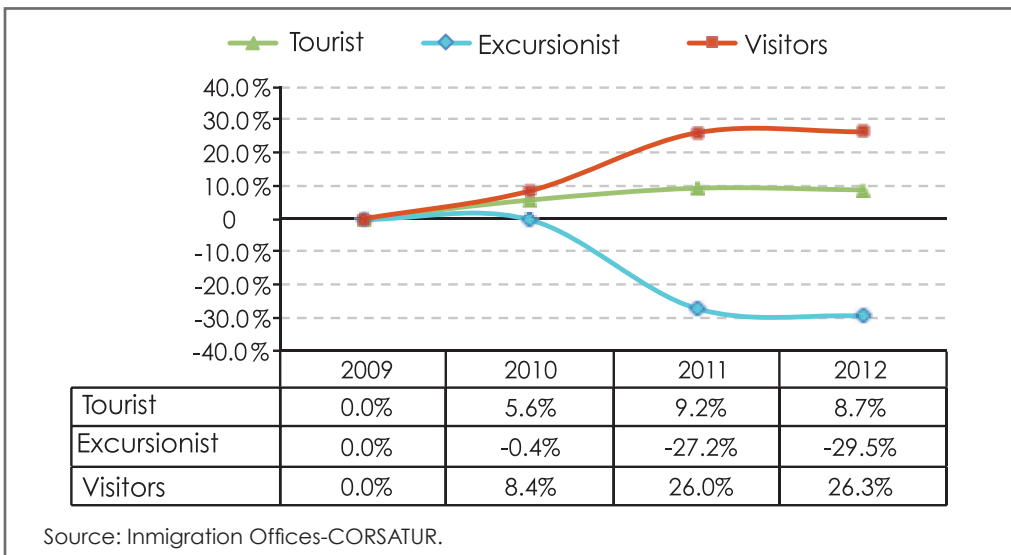
By the end of 2012 a total of 1,462,433 Salvadorians traveled out of El Salvador, 0.5% less than the previous year (Graph 24).

The data from the year 2009 shows a growth trend in the number of visitors. This is a reflection of the flows of tourists, whereas the number of excursionists present a decrease tendency (Graph 25), with 2009 as the base year.

Graph 24. Annual outbound flows of Salvadorians and residents 2009 – 2012

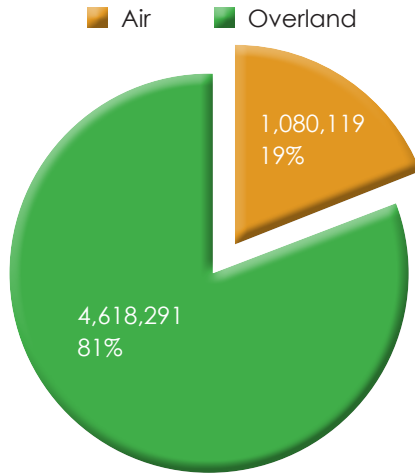


Graph 25. Annual growth/reduction percentage, base year: 2009 vs 2010-2012



Graph 26 shows that the majority of the Salvadorians exit the country by road, with 81%, while 19% exit by air.

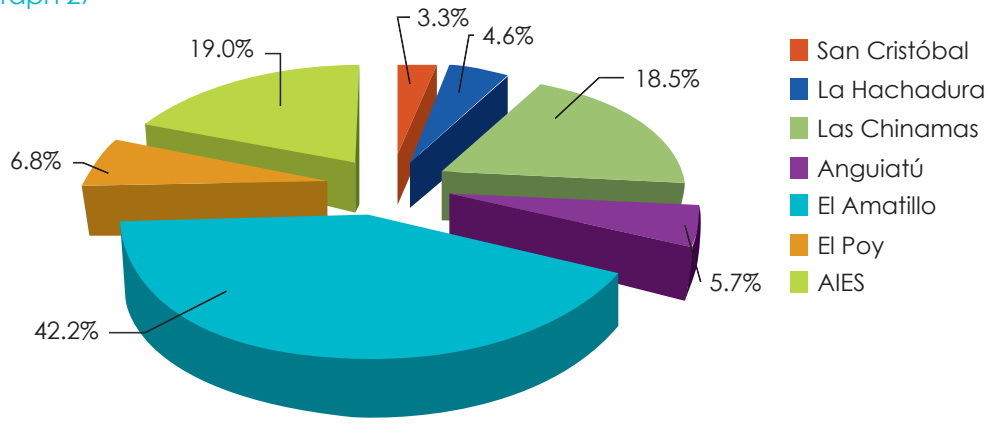
Graph 26



Source: Immigration Offices-CORSATUR.

The main terrestrial boarder that Salvadorians use to exit the country is El Amatillo (with 42.2% of the total), while the rest of the boarders add to 57.8% (Graph 27).

Graph 27



Source: Immigration Offices-CORSATUR.



VIII. Internal Tourism In El Salvador

8.1 Main indicators of internal tourism in El Salvador 2012. Household domestic tourism survey

Tourism is considered an important factor for economic development for most countries. The impact of this phenomenon in the economic structure of society requires a systematic observation from all the stakeholders, especially those involved directly or indirectly in the design and promotion of tourism programs and strategies. Therefore, not only does the government need specific information about tourism, but there are also other sectors involved, such as tourism professionals, the public and investigation groups that constantly generate statistical data about this subject. In fact, the production and administration of information about tourism has been increasing in the past few years, seeking to create inputs that would contribute to better understand the dynamic, evolution and changes that the tourism phenomenon goes through, as well as its effects over the different dimensions of society.

Tourism is a very important economic activity in El Salvador, as it is to all of the other Central American countries. In 2012, tourism represented a 3.2% of the GDP in El Salvador, it generated 43,414 jobs in tourism-related activities and the hotel occupancy reached an average of 66.27%¹.

From CORSATUR (Salvadorean Tourism Corporation), through the Directorate General of Statistics and Census (DIGESTYC) within the Inter-institutional Cooperation Agreement, the Ministry of Economy, the Central Reserve Bank, CORSATUR and the Ministry of Tourism, many efforts are being made in order to optimize the available statistical information, develop indicators of the tourism sector and tools to assist in the analysis of the impact of the tourism activities.

The Domestic Tourism Survey of Salvadorans living in the country is the first research at a national level aimed to describe the travelers' profiles and their spending during trips in and out of the country. In this context, this investigation has the objective of monitoring the impact of domestic demand, in order to determine its dimension and the socio-demographic characteristics and travel habits. An important contribution to this objective has been the aforementioned inter-institutional agreement. These initiatives intend to contribute to the creation of the Tourism Satellite Account in El Salvador in the mid-term.

1. The average rate by the hotel occupation, year 2012. Considered



8.2 Methodology

This is a quantitative study that aims to describe the internal tourism phenomenon in El Salvador. The research was conducted through surveys.

The data collection tool for these surveys was a structured questionnaire answered by both foreign and national tourists and excursionists. The study comprises a twelve-month research that began in January 2012 and ended in December of the same year. The methodology is of quantitative nature, through surveys consisting of face to face interviews carried out at households in the urban and rural area.

The sample considered for the research was a sub-sample of the one used on the household survey conducted by the Directorate General of Statistics and Census at a national level. The size of the sample in twelve months is of 5,052 surveys distributed throughout the urban and rural areas of the fourteen departments.

Following a monthly schedule, the information was collected by a team of pollsters led by a supervisor, who visited the selected sample households.

The methodology applied to develop this survey is based fundamentally on the following aspects:

The key informant is the head or the person in charge of the household. This person responds for all of the members of the household when other family members are not present. If other members of the household are available, they answer the survey individually.

The information collected refers to the three months preceding the conduction of the survey.

These surveys are conducted with a Mobil PDA (Personal Digital Assistance), which permits the gathering of information by digital questionnaires. The information is later downloaded directly to a data base.

When the person is not found in the first visit, another visit is done until the person with the requirements explained above is available.

When the household is empty and it is not possible to contact any family members, another visit is programmed. If on the second visit it is still not possible to contact a family member, a third visit is arranged. If this visit is not successful either, the survey is classified as a prolonged absence. If the households gives indication of being inhabited it is classified as such.

8.3 Main Results

8.3.1 Over-night and internal one-day trips, 2011-2012

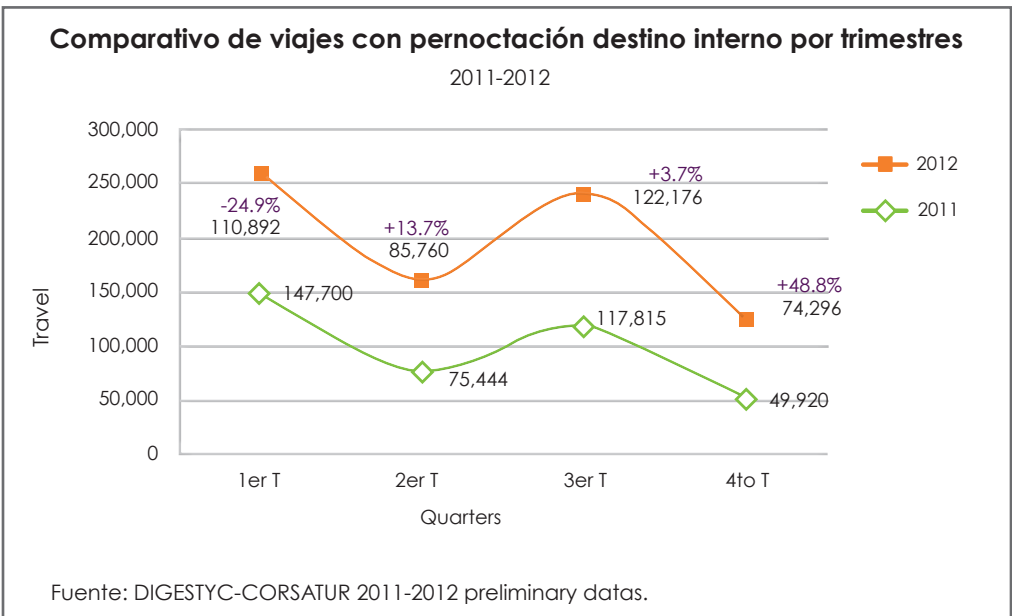
The Internal Tourism survey allowed quarterly estimates of the total number of household members that performed overnight trips and day visits.

The data relates to national figures, it extrapolates to the total population of 6,251,625 inhabitants in the country and it refers to a total of 1,678,290 households.

8.3.2 Over-night Trips

Overnight trips refer to tourists that stay at least one night at the visited destination. The results presented in Graph 1 show the comparison between the four quarters of year 2012 and 2011. In the first quarter a decrease is observed and the rest present an increase ranging from 13.7% in the second trimester and 3.7% in the third one, closing the fourth trimester with 48.8%, which represents 24,376 trips over the figures from 2011. This demonstrates that the strategy of "Pueblos Vivos" and the development of national campaigns during holiday seasons, implemented by CORSATUR are giving the positive results that were expected.

Graph 28

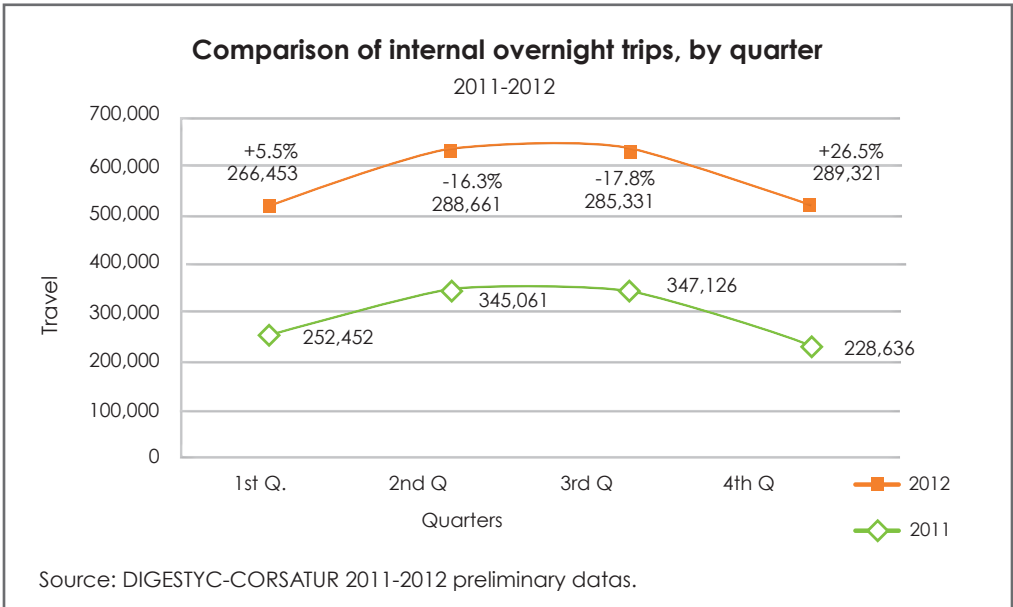


8.4 Day trips

Day trips are those in which people visit a destination for the day, but they do not stay at the destination over the night. They are also called excursion trips.

Day trips are preferred by the Salvadoreans. Graph 2 shows the behavior of these types of trips and, like over-night trips, there has been a significant increase of 26.5% in the fourth trimester.

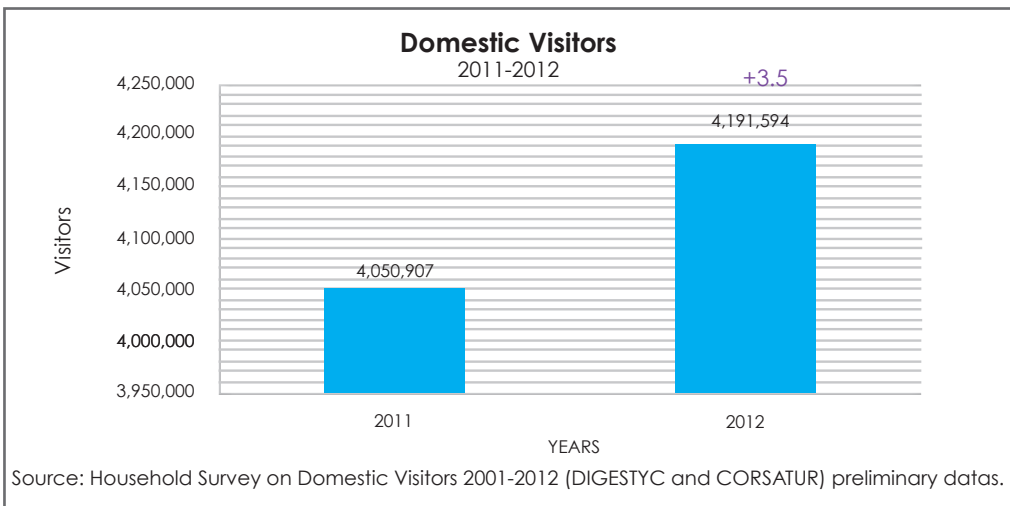
Graph 29



8.3.3 Internal tourism visitors

In the year 2012 a total of 4,191,594 Salvadoreans engaged in domestic tourism in El Salvador, representing a 3.5% increase compared to the year 2011.

Graph 30



8.3.5 Domestic tourists and excursionists

During the year 2012 a total of 1,080,180 people were accounted for as tourists, meaning overnighers that spent at least one night at the destination visited, showing an increase of 3.29 % with respect to the year 2011.

In the case of excursionists (day-trip visitors) the total was of 3,111,416, 3.54% over the figures registered in 2011.

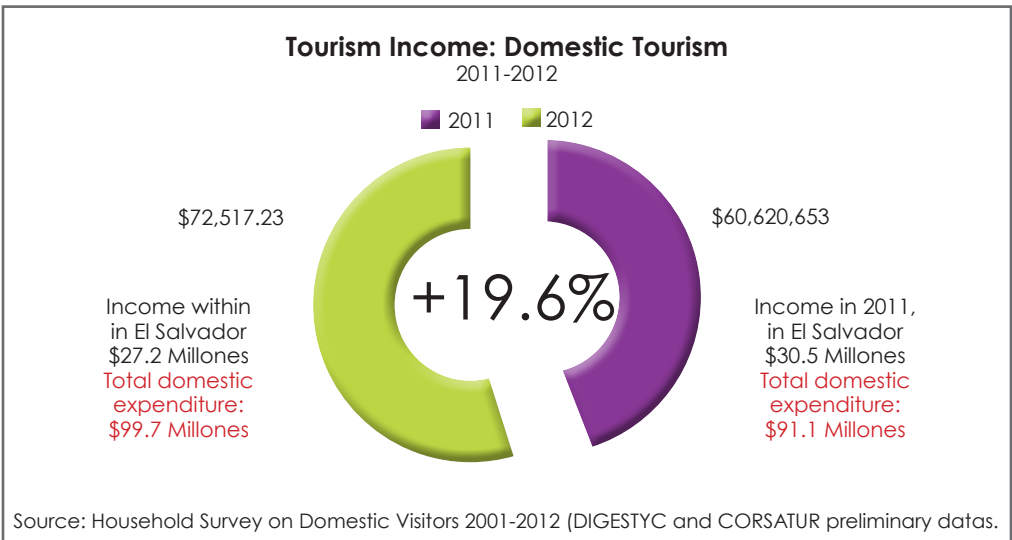
Graph 31



8.4 Tourism income

In 2012, the income originated by internal tourism reached US\$72,517,253, which represents a growth of 19.6 %. Moreover, the survey does not only measure internal tourism, but also the spending of each tourist. In the case of internal tourism, it can be determined that Salvadoreans spent US\$ 27.2 million.

Graph 32



8.6 Average daily spending by internal tourism

The daily spending represents one of the key variables of the tourism phenomenon. Through the knowledge and study of the behavior of this variable the impact of tourism in the local and national economy can be estimated. The values declared by the individuals on the surveys conducted during the year 2012 are presented below.

Table 1: Daily spending and average stay (2012)

2012					
Stay / Spending per person per day	1st Quarter	2nd. Quarter	3rd Quarter	4th Quarter	Annual Average
Tourists					
Stay (Nights)	2.96	2.43	3.49	1.99	2.7
Average spending per person (\$)	11.15	14.14	6.55	10.83	10.7
Excursionists					
Stay (Nights)	0	0	0	0	0.0
Average spending per person (\$)	15.82	14.6	11.65	12.2	13.6
Visitors					
Stay (Nights)	2.96	2.43	3.49	1.99	2.7
Average Spending per person(\$)	26.97	7.79	4.31	7.08	11.5
Data of 2012 are preliminary					

Source: Household Survey on Domestic Tourism (DIGESTYC and CORSATUR) preliminary datas.

8.7 Domestic tourist profile

Table 2: Shows a detail of the domestic tourist profile in El Salvador

Domestic tourist profile year 2012	
Average Spending (\$)	\$10.67 per day
Average stay (nights)	2.72
Motive of trip	Visit family and friends 70.82%, leisure 24.80%, business 2.18%, others 2.2%
Age	0-15 years old 27.93%, 16-30 years old 23.12%
Family status	Married 23.82%, Un-married couples living together 15.71%, Single 60.47% (includes under age)
Employment status	Active 63.26%. The rest are in active
Main Occupation	Permanent job 29.49%, Self-employed 11.26%, house wives 25.89%, self-employed (with no office or physical space) 16.51%, Others 16.85%
Education	Primary 39.01%, Secondary 13.02%, High School 12.26%, College education 17.49%, Masters 1.19%, No schooling 2.34% and Others 14.29% (Minors)
Income (monthly)	Below \$100, 58.07% from \$101 to \$500.00-23.84%, Over \$500, 18.09%
Lodging	Family homes 83.03%, Hotels 12.73%
Trip organization	No tourist packages 100%
Travel mode	In groups 89.46% , the rest travel by themselves
Distribution of spending	Food 35.19%, Hotels 18.91%, Automobile 14.02% , Restaurants 8.84%, Others 23.04%

2012

