

# INFORME BIMENSUAL DE SEGUIMIENTO Y MEDICION DE OBJETIVOS Y METAS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL

Mayo y Junio  
2014

## CONTENIDO

---

1. **Objetivo**
2. **Alcance**
3. **Documentos Relacionados**
4. **Responsabilidades**
5. **Términos y Definiciones**
6. **Acciones desarrolladas durante Bimestre Mayo y Junio 2014**
7. **Información clave por Áreas de Gestión, Seguimiento y medición de los objetivos y metas del POA de forma bimensual con su respectivo análisis de resultados.**

## 1. Objetivo:

---

Consolidar y verificar el seguimiento y medición de los objetivos y metas del Plan Operativo Anual (POA), con base en la información que cada gerencia y unidad de CORSATUR, proporcione a la Gerencia de Planificación.

## 2. Alcance:

---

El POA de CORSATUR se basa en el Modelo de Trabajo Institucional con la Visión Estratégica de crecimiento de adentro hacia afuera con reciprocidad activa, los cuales constituyen la culminación en detalle del Plan Estratégico de CORSATUR, y representa la desagregación de las actividades con que se implementan año con año con un estilo de Gestión participativa.

En ese sentido el alcance del informe es desde recibir la información que cada gerencia y unidad envía a la Gerencia de Planificación, hasta culminar en la consolidación de la medición de los objetivos y metas de los POA para el período Mayo-Junio 2014.

## 3. Documentos Relacionados:

---

Reglamento de Normas Técnicas de Control Internas Especificas de CORSATUR, Art. 21.

## 4. Responsabilidades:

---

Según el Art. 21 de las NTCI:

- La Unidad de Desarrollo Institucional & Sistema de Gestión de Calidad de la Gerencia de Planificación, consolidará y verificará el seguimiento y medición de los objetivos y metas del Plan Operativo Anual, con base en la información que cada gerencia y unidad de CORSATUR, proporcione bimensualmente.

## 5. Términos y Definiciones:

### OBJETIVOS ESTRATEGICOS:

Son definiciones operativas de la Visión y Misión, cuyos logros permiten conocer si se han alcanzado ambas declaraciones. La formulación de objetivos tiene como motivación fundamental, el acercar a CORSATUR al logro de su razón de ser fundamental, alrededor de los cuales se estructura el conjunto de acciones, consistentes con los propósitos estratégicos definidos en la Misión.

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE CORSATUR:</b>	
1	Elevar la tasa de crecimiento de los ingresos turísticos.
2	Aumentar el número de visitantes.
3	Posicionar a El Salvador como uno de los destinos preferidos en Centroamérica en los segmentos objetivo.
4	Estimular el desarrollo de una amplia gama de productos turísticos atractivos para el mercado.
5	Estimular iniciativas para mejorar el nivel de competitividad del sector turismo.
6	Investigar, desarrollar y divulgar información oportuna para dinamizar el sector turístico.
7	Promocionar la Inversión en Anclas Turísticas (polos de desarrollo).

### EJES ESTRATEGICOS:

Son decisiones fundamentales que se tienen que tomar para asegurar una mayor eficacia de cara al futuro, así como lineamientos de los objetivos que tienen un ámbito común y coherente con la Misión y Visión de CORSATUR.

<b>EJES ESTRATÉGICOS DE CORSATUR:</b>	
1	Desarrollo de Posición Diferenciada en los Mercados Internacionales de destinos turísticos
2	Estrategias de desarrollo de Competitividad del Clúster Turístico.
3	Programa Pueblos Vivos.
4	Estrategia de Gestión y Gobernanza Turística.
5	Estrategias para mejorar el Desempeño Institucional de CORSATUR

POA: Plan Operativo Anual

GERENCIAS Y UNIDADES: Presidencia, Gerencia General, Unidad de Recursos Humanos, Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas, Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), Unidad Jurídica, Unidad Ambiental, Unidad de Acceso a la Información Pública (UAIP), Gerencia Financiera, Auditoría Interna, Gerencia Administrativa, Gerencia de Mercadeo, Gerencia de Planificación, Gerencia de Proyectos e Inversión y Gerencia de Turismo Interno.

## 6. Acciones desarrolladas durante Mayo 2014

---



## TURISMO ENTRE LAS DEPENDENCIAS MEJOR EVALUADAS DEL GOBIERNO DE FUNES

El Ministerio de Turismo se ubicó en la tercera posición de las dependencias mejor evaluadas en los cinco años de Gobierno del Presidente Mauricio Funes, señala la encuesta publicada en mayo por el Instituto Universitario de Opinión Pública (IUDOP), de la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas (UCA).

La población salvadoreña encuestada, entre el 3 y 9 de mayo de 2014, brindó una calificación de 7.36 al Ministerio de Turismo. El Ministerio de Educación (7.68) y Obras Públicas (7.66), se ubicaron en el primer y segundo lugar respectivamente. En total fueron 15 dependencias evaluadas.

El sondeo 2014 se realizó con el objetivo de conocer las opiniones ciudadanas sobre los cinco años de la administración del Presidente Funes. La muestra nacional fue de 1,267 personas adultas, la cual es representativa de toda la población mayor a 18 años y más que vive en el país, destacaron representantes del IUDOP. Agregaron que la medición cuenta con el 95% de confianza y un error muestral de 2.7%.

A lo largo de la gestión, el Ministerio de Turismo encabezado por el Lic. José Napoleón Duarte Durán, ha mantenido un promedio positivo en las evaluaciones, ubicándolo entre las cinco mejores dependencias durante la gestión 2009-2014.

En la encuesta de la UCA de 2010, la cartera de Turismo obtuvo un promedio de 7.21, ubicándose en la tercera dependencia mejor evaluada. En 2011 obtuvo una nota de 7.39 (segundo lugar); en 2012 tuvo una calificación de 7.44 (segundo lugar) y en 2013 una nota de 7.48 (tercer lugar).

## EL SALVADOR SE PROMOCIONA EN EXPOTOUR EN COSTA RICA

El 14 de mayo una comitiva del Ministerio de Turismo y empresarios viajaron a San José, Costa Rica para promocionar el potencial turístico de nuestro país en la Feria Expotur 2014. El Salvador participó desde el 2008 en dicho cónclave, promoviendo el segmento de ocio, aventura, sol y playa.

El Ministerio de Turismo promocionó al destino salvadoreño entre los mayoristas asistentes a la feria como un destino de calidad, con una oferta para diferentes tipos de mercado. Asimismo dieron a conocer los productos con los que el destino cuenta, a través de la marca "El Salvador Impresionante".

La Tortuga Verde, Tour Bus, Network Tours, Salvadorean Tours, Intertours y Mayan escapes, fueron las empresas salvadoreñas que participaron en la Expotur, cónclave donde ofrecieron sus productos y servicios apostándole a concretar negocios que propicien mayor flujo de turistas al país.

Cabe señalar que la participación de la empresa privada, como co-expositor, complementa la labor de promoción de El Salvador, realizada por CORSATUR, responsable de la comercialización efectiva de los productos que nuestro país tiene para ofrecer al mundo.

Expotur es la feria de turismo de Costa Rica en la que participan expositores y compradores de todo el mundo, principalmente de Estados Unidos, Canadá y Europa. El evento además actúa como Bolsa de Comercialización Turística, y ofrece a los participantes una excelente plataforma de negociación.

## **MINISTRO JOSÉ NAPOLEÓN DUARTE PARTICIPA EN FITCUBA 2014**

El pasado martes 6 de mayo el Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán participó como invitado especial en la trigésima cuarta edición de la Feria de Turismo de Cuba (FitCuba), el evento más importante de la industria turística de la isla.

El Funcionario, quien fue invitado por el Ministerio de Turismo de Cuba (Mintur), participó en una gira para conocer modalidades de negocios y prácticas con hoteles con el objetivo de retomar experiencias exitosas aplicables en nuestro país.

El funcionario cumplió con una agenda de reuniones que incluyen al director de inversiones del Mintur, José Reynaldo Daniel Alonzo, quien junto a otros ministros de la región realizaron una inspección en hostales para conocer la oferta y sus planes turísticos.

Se reunió con Miguel Miralles dueño y CEO de la cadena de Roc Hotels de España. Miralles visitó El Salvador en julio del año pasado con el fin de conocer los proyectos de inversión en el país. En esa oportunidad el Lic. José Napoleón Duarte le presentó el proyecto de montaña Cerro Verde.

Este segundo encuentro tuvo como fin fortalecer los lazos entre el sector público de El Salvador y el empresario internacional a fin de motivar una posible inversión hotelera de dicha cadena en el país. Roc Hotels, es una cadena hotelera familiar fundada en 1998 en Palma de Mallorca, y con hoteles en 20 sitios turísticos como Mallorca, Menorca, Almería, la Costa del Sol, en España y en Varadero y La Habana en Cuba.

También tuvo la oportunidad de reunirse con Taleb Rifai, Secretario General de la Organización Mundial de Turismo (OMT) quien expuso a los participantes una

conferencia especial sobre la actividad turística internacional

## **MITUR EXTIENDE LAZOS DE COOPERACIÓN CON HAVANATUR**

En el marco de su participación en FitCuba, el Ministro de Turismo, Licenciado José Napoleón Duarte Durán, sostuvo una reunión con el nuevo presidente del Grupo Internacional de Turoperadores y Agencias de Viajes Havanatur S.A., José Manuel Bisbé York y Director comercial del Ministerio de Turismo (Mintur) de Cuba.

Havanatur trabaja con más de 80 agencias de viajes distribuidas en 40 países de América, Europa y Asia y cuenta con sedes en 13 diferentes países en el mundo.

La proyección de conectividad se convirtió en un tópico prioritario entre ambas entidades de Turismo; asimismo se destacó la posibilidad de iniciar un estudio de rutas multi destino entre Europa, Francia, Canadá, Cuba y El Salvador.

### **Interés hacia El Salvador:**

Havanatur busca ofrecer servicios turísticos desarrollados en nuestro país, entre los cuales enfoca promocionar la Cultura Maya; la cual puede distribuirse visitando la ruta arqueológica en diferentes museos históricos y parques arqueológicos, espacios recreativos para contemplar la naturaleza como visitar el Cerro Verde, complejo de volcanes y lagos. Asimismo la nueva tendencia de turismo médico que recientemente ha impulsado el Ministerio de Turismo de El Salvador, se discutió la oportunidad que actualmente existe con buena conectividad con el Hub de Avianca.

Se busca una nueva relación con el top más grande de Cuba, y nuevas oportunidades de negocios entre El Salvador, Cuba y Havanatur. Con este primer acercamiento y con el resultado de los estudios; se iniciará un nuevo incentivo al

sector, el cual será beneficiado con una nueva oferta de turismo.

### **MINISTRO INAUGURA FERIA GASTRONÓMICA JUNTO A EMPRESARIOS**

El Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán junto a Pedro Dalmau, presidente de la Asociación de Restaurantes de El Salvador (ARES), inauguraron oficialmente, el 19 de mayo pasado, la feria denominada "Food and drinks trade show 2014" en el pabellón centroamericano del Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO).

La feria, que se convirtió en el primer encuentro de negocios para la industria de alimentos y bebidas en el país. En su discurso inaugural el Ministro de Turismo expresó que "esta feria no sólo es una plataforma para hacer negocios sino también un cónclave importante para conocer las tendencias de esta industria que cada día conquista nuestro paladar", apuntó el Ministro de Turismo.

"Como todos ustedes saben, The food and drink trade show 2014, es producto de iniciativa de ARES, que contó con todo el apoyo de este Ministerio por la importancia que la gastronomía tiene para el Turismo. La gastronomía se ha convertido en un referente importante para algunos destinos, pero sobre todo, en un atractivo importante a la hora de atraer turistas. Precisamente expertos en turismo han señalado que los turistas asocian la gastronomía con la cultura de un país", agregó el funcionario.

### **PARTICIPACIÓN EN EVENTOS MINISTRO PARTICIPA EN EVENTO DE INDUSTRIA PESQUERA COMERCIAL**

El Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán, participó en el lanzamiento de la nueva tienda de la Industria Pesquera Comercial (IPC), empresa sólida que brinda equipos, accesorios, servicios en todo lo

relacionado con la pesca deportiva y la industria pesquera en El Salvador.

Durante el evento el Ministro Duarte saludó a los asistentes y felicitó a la empresa ya que están ligados al turismo deportivo, " es una buena ocasión para expresarles como Ministro éxitos, y que el turismo deportivo sea una línea de empleo para nuestro país", expresó el funcionario.

Industria pesquera o sector pesquero es la actividad económica del sector primario que consiste en pescar y producir pescado, marisco y otros productos marinos para consumo humano o como materia prima de procesos industriales, especialmente los de la industria alimentaria. La bendición de la nueva tienda estuvo a cargo del padre Juan Erick Quintanilla, quien por varios minutos se dirigió al público presente.

### **MINISTRO PARTICIPA EN INAUGURACIÓN DE HOSPITAL NACIONAL DE LA MUJER**

El Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte participó, junto a otros funcionarios de Gobierno, en la inauguración del nuevo Hospital Nacional de la Mujer, el cual estuvo a cargo del Presidente de la República, Mauricio Funes.

El evento se realizó en el marco de la celebración del Día de la Madre. El moderno complejo de más de 30 mil metros cuadrados que se convierte en un estandarte de la prioridad que este gobierno ha dado a la salud de los más pobres y en un legado para las mujeres salvadoreñas, señaló Casa Presidencial en un comunicado.

"Queridas madres salvadoreñas. Este día les entregamos un centro hospitalario con modernas salas de operaciones, 400 camas y cunas, y una equipada unidad de cuidados intensivos con capacidad para atender a 40 recién nacidos en condiciones graves", expresó Funes en la ceremonia de

inauguración de esta obra en la que se invirtieron \$50,3 millones.

### **MINISTRO PARTICIPA EN CEREMONIA DE CONDECORACIÓN A SECRETARIO DEL SICA**

El Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán, participó como invitado especial de la ceremonia de imposición de la Condecoración de Encomienda de Número de la Orden de Isabel Católica, al excelentísimo Sr. Hugo Martínez, Secretario General del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) y ex Canciller de El Salvador, celebrada el miércoles 14 de mayo.

El acto organizado por el Embajador de España en El Salvador, Sr. Francisco Rabena y celebrado en la residencia oficial, fue conferido por su majestad, Juan Carlos I, Rey de España. En el acto privado participaron funcionarios del Gobierno Salvadoreño, invitados especiales y reconocidos periodistas del país.

### **MINISTRO DUARTE RECIBE A INVERSIONISTAS ESTADOUNIDENSES**

El Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán, recibió a un grupo de empresarios estadounidenses con el objetivo de realizar una presentación País y las opciones disponibles de inversión turística en el país.

La visita se enmarca en una gira por el país, que incluye visitas a algunas Carteras de Estado como Turismo y Economía, organizada por el embajador de El Salvador en Estados Unidos, Rubén Zamora con el propósito de promover las bondades de negocios en nuestro país.

Los seis inversionistas tuvieron la oportunidad de conocer los grandes potenciales del país y que son valorados por los empresarios a la hora de invertir en el país, entre ellos la

distancia, calidad de las carreteras, incentivos fiscales, entre otros.

### **MINISTRO PARTICIPA EN SESIÓN DEL COMITÉ DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN EMPRESARIAL**

Ayer, el Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán, participó de la octava sesión ordinaria del Comité del Sistema Integral de Fomento de la Producción Empresarial, encabezada por el Ministro de Economía, Lic. Armando Flores quien fue el encargado de abrir la sesión y explicó los avances del plan de fomento y transformación del desarrollo productivo.

Las autoridades del Ministerio de Economía aprovecharon la oportunidad para entregar al vicepresidente electo, Óscar Ortíz y a las nuevas autoridades el documento "Rumbo al Fomento y la Transformación Productiva", una documento que supone una hoja de ruta para el desarrollo productivo de las empresas salvadoreñas.

"Es un mensaje muy positivo al país en el que este comité ha presentado sus cuentas de los 5 años de trabajo, en el que el sector público y privado hemos trabajado de la mano en diferentes temas, tanto en la tecnología, calidad exportación y sobre todo pensando en sacar a delante al país. A mí me parece que es un gran mensaje que el Ministerio de Economía debe de continuar haciendo este ejercicio y por supuesto el valor agregado tan importante que le ha dado nuestro vicepresidente electo en esta mañana, es de carácter estratégico", dijo el Ministro de Turismo.

Tras el encuentro periodistas de los medios de comunicación abordaron al Ministro de Turismo respecto al dinamismo del turismo en nuestro país a lo que el funcionario explicó que "el año pasado cerramos con casi mil millones de dólares en divisas y esperamos que este año sea mejor".

El encuentro de la octava sesión ordinaria del Comité del Sistema Integral de Fomento

de la Producción Empresarial se desarrolló en el Salón de Honor de Ex Casa Presidencial, el quórum se estableció con representantes del gobierno y empresa privada el Ministro de Turismo, Ministro de Economía y el Vicepresidente electo, Óscar Ortíz.

### **REVISTA PETIT FUTÉ PROMOCIONA A EL SALVADOR COMO DESTINO**

La prestigiosa revista "Petit futé" de Francia publica en su número 47 un artículo sobre El Salvador, en cual describe los principales atractivos del país resaltando su amplia gama de segmentos pasando por destinos de naturaleza, culturales y de Ciudad.

La revista francesa dedica cuatro páginas para hablar sobre las bondades turísticas de nuestro país, entre ellas el Volcán Ilimatztepec, Suchitoto, Lago de Coatepeque y Plaza Los Cobanos.

El artículo titulado "El Salvador, un encuentro con los sentidos" busca motivar a los turistas aventureros a cruzar el océano y disfrutar de un "país mágico en vías de desarrollo" y de la población hospitalaria y acogedora.

### **VISITAS DESTACADAS MINISTRO DE TURISMO RECIBE A BLOGUERAS ALEMANAS**

El pasado mes de mayo, el Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán recibió en el Despacho Ministerial a tres blogueras de nacionalidad alemana.

Se trata de Anja Beckman, Clauria Otilie y Madlen Brückner quienes se dedican a escribir sobre viajes, gastronomía, aventura y deporte; en el caso Brückner de dedica a escribir sobre destinos en Centro y Sudamérica y África.

Las blogueras visitaron el país como parte de un Press Trip en los que han visitado Guatemala, Honduras y El Salvador, para conocer y recopilar información para escribir en sus respectivos blogs acerca de nuestro país.

El viaje es organizado por la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA) y financiado por la autoridad de turismo de cada país.

Durante su visita al despacho ministerial, las alemanas compartieron con el Ministro de Turismo sobre su experiencia en El Salvador. El titular de turismo aprovechó para mostrarle su "rincón de souvenirs" donde guarda recuerdos de diferentes partes del mundo que ha visitado como parte de su arduo trabajo en la promoción de nuestro país.

Las blogueras alemanas permanecieron en El Salvador hasta el 15 de mayo, durante su estadía conocieron El Boquerón, Cerro Verde, Joya de Cerén, Ruta de Las Flores, Suchitoto, Puerto de La Libertad, Bahía de Jiquilisco, entre otros lugares turísticos.

### **MITUR EXTIENDE LAZOS DE COOPERACIÓN CON HAVANATUR**

Esta mañana, el Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán, recibió esta mañana en su despacho a representantes de Afro-Caribbean Travel (ACT) y Aktivresor, un turoperador especializado en viajes a medida, principalmente a África, el Océano Índico, el Caribe y América Central.

La visita de Olle Stalberg, representante de ACT y Aktivresor junto a su fotógrafo, Karl Stefan Bertha, se enmarca en la estrategia de CORSATUR de promocionar el destino a nivel internacional a través de viajes de familiarización para prensa y touroperadores.

El objetivo es dar conocer el atractivo turístico de El Salvador, tanto a agentes de viajes como a mayoristas a nivel internacional, a través de una experiencia de primera mano en el destino, para motivarlos a que incluyan a El Salvador dentro de sus catálogos de ventas o paquetes vacacionales.

El representante de ACT y Aktivresor, de origen sueco, señaló su interés de conocer el destino con el propósito de vender la oferta en Europa. Actualmente ya vende los destinos de Costa Rica y Panamá.

## Acciones desarrolladas durante Junio 2014



## MINISTERIO DE TURISMO LANZA PROGRAMA PUEBLOS VIVOS 2014

El pasado 10 de junio, el Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán junto al Vicepresidente de la República, Óscar Ortiz, lanzaron oficialmente el Programa Pueblos Vivos 2014, que invita a los 262 municipios de El Salvador a participar.

El Programa Pueblos Vivos es la principal Estrategia Transversal del Ministerio de Turismo que nació en el año 2009, bajo la iniciativa de impulsar el turismo interno y que ha puesto en valor la identidad, historia, cultura, tradiciones y gastronomía de los municipios.

Pueblos Vivos en su edición 2014 ha sido inspirado en la estrategia de gobierno para este nuevo quinquenio 2013-2019, de convertir a El Salvador como un destino encantador. Las autoridades del MITUR proyectan que al menos 225 municipios se inscriban. En la edición 2013 se contabilizó 222 municipios.

Este año los participantes podrán inscribirse bajo dos segmentos: Pueblos con Encanto Cultural y Pueblos con Encanto Natural.

El segmento Pueblos con encanto cultural tiene 7 categorías, que son: Gastronomía Autóctona, Danzas y Tradiciones, Historia y Arquitectura, Urbanismo y compras, Comunidades Originarias, Arqueología y Artesanía.

Mientras que el segmento Pueblos con encanto natural se divide en 4 categorías: Agroturismo, Deportes y Aventura, Sol y Playa y Paisajismo.

Una de las novedades de la sexta edición de Pueblos Vivos es que se estarán coordinando cuatro concursos en los que se premiará al Cocinero Impresionante, la de Canción Pueblos Vivos, el traje típico de los Pueblos Vivos así como el Cuento de un Pueblo Vivo, para cada uno de estas iniciativas se estará

reconociendo el ingenio, creatividad y trabajo en equipo de nuestra gente.

Desde sus inicios, Pueblos Vivos, ha venido marcando toda una trayectoria de desarrollo turístico en cada uno de los municipios participantes. En el 2009 cuando fue lanzado por primera vez, 56 municipios abrazaron el proyecto, el año pasado fueron 222 municipios que se inscribieron al programa, un incremento del 296%.

## PNUD ENTREGAN SISTEMATIZACIÓN DEL PROGRAMA PUEBLOS VIVOS

Durante el evento, el representante residente Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Robert Valent hizo entrega del documento de sistematización de la estrategia Pueblos Vivos "Estrategia turística para el desarrollo humano".

"La sistematización lo convierte en un programa replicable para cualquier lugar del mundo, es decir, que nos hemos convertido en un ejemplo de éxito. Nos han informado que varios países están interesados en implementar esta estrategia", dijo el Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte.

El Programa ha permitido avanzar de manera progresiva con procesos que marcan un empoderamiento territorial; practicando la equidad de género, valores y principios, propiciando el desarrollo económico local a través de la participación ciudadana y el fortalecimiento de las MIPYMES con una oferta turística de calidad.

También ha sido reconocido por el Premio a la excelencia en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2014.

Aeroméxico cumple dos años de operaciones en el salvador El Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán participó en la celebración del segundo aniversario de la llegada de la aerolínea Aeroméxico a El Salvador.

Aeroméxico inició operaciones en El Salvador el 7 de mayo del 2012, movilizándolo a 80,940 pasajeros entre ambas naciones durante los dos años desde su llegada a nuestro país. Hasta mayo del 2014 Aeroméxico registra que un trasladado de 17,104 pasajeros; 9,320 han salido de El Salvador y 7,784 han ingresado a nuestro país.

### **MITUR DECLARA TRES PROYECTOS DE INTERÉS TURÍSTICO NACIONAL**

El Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán junto a empresarios anunció el pasado 9 de junio, tres proyectos de inversión que complementarán la oferta turística del país, al tiempo que otorgó incentivos a través de la Declaratoria de Proyectos de Interés Turístico Nacional.

Esta es una iniciativa que se enmarca en el proyecto de Gobierno enfocado en fomentar la inversión turística del país e impulsar el desarrollo económico y social. Los tres proyectos de inversión superan el \$1 millón y han generado 100 empleos directos y más de 250 indirectos, en las diferentes etapas de los proyectos.

Los proyectos declarados de Interés Turístico Nacional son Cadejo Brewing Company, Restaurante Los Balcones de Hotel Quality Real Aeropuerto y The Grape.

Cadejo Brewing Company apostará una inversión significativa \$ 158,186.06 en ideas novedosas que generarán 28 empleos directos y oportunidad de negocios para proveedores y empleos indirectos. Consiste en la adecuación de una infraestructura para turistas nacionales y extranjeros, con parqueo y seguridad interna, donde se encuentra un Restaurante-Bar con especialidad en comida internacional y criolla con énfasis en el servicio al cliente.

Mientras que el Hotel Quality Real ampliará el restaurante Los Balcones y su cocina se para atender el servicio de Room Service las 24 horas y servicio de alimentación. La inversión asciende a \$560,530.52 para mejorar el

servicio gastronómico que se ofrecerá a turistas nacionales y extranjeros que permitirá la proyección de calidad en la atención turística que ofrece el país.

Por su parte The Grape, invirtió \$236,346.02 y próximamente abrirá al público, lo que generará 37 empleos directos, contará con una amplia cartera de proveedores y cumplirá con las obligaciones fiscales, siendo la mejor forma de contribuir a la actividad económica y al crecimiento del Sector servicio.

### **MINISTERIO DE TURISMO ENTREGA FARO TURÍSTICO EN LA UNIÓN**

El 12 de junio el Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán junto al alcalde de municipio de La Unión, Sr. Ezequiel Milla entregó oficialmente la obra de infraestructura "Faro Turístico La Unión" que pone en valor turístico el destino.

La obra, que tuvo un costo de \$57,853.30, está ajustada para que los lugareños, visitantes y turistas puedan subir 37 gradas ubicadas y acondicionadas con luz natural y artificial, en el interior del mismo, y al llegar a la altura de 6 metros para disfrutar de las bellezas del destino.

El Faro Turístico La Unión tiene capacidad para que 30 personas puedan subir a la infraestructura y disfrutar simultáneamente del espacio destinado para rodear en 360° el faro. Los visitantes podrán conocer de forma artística y animada las islas del Golfo de Fonseca, plasmadas en un Mapa al interior del faro turístico.

La ejecución de este tipo de proyectos, corresponde a las acciones de inversión pública que CORSATUR ejecuta específicamente en infraestructura turística de uso público, con el objetivo, de poner en Valor Turístico los lugares que por su vocación y atractivos, son destinos que le apuestan al turismo como una actividad que contribuye

al desarrollo humano y económico de sus comunidades.

La obra forma parte del plan de inversiones turísticas que CORSATUR, ha ejecutado y entregado a las municipalidades, para su uso y disfrute de las comunidades y turistas; además se enmarca en la segunda fase de Pueblos Vivos, denominada Pueblos Encantadores, misma que se desarrolla desde el año 2012.

Pueblos Encantadores es una estrategia que se impulsa por medio de la ejecución de obras de infraestructura turística de uso público que faciliten las condiciones para el disfrute turístico, recuperación de espacios, mejora de la imagen y embellecimiento del destino.

Durante el 2013 el Ministerio de Turismo invirtió \$258,759.88 en proyectos de infraestructura turística pública, entre las obras construidas destaca un mirador en San Vicente, un monumento de bienvenida en la Costa del Sol, la plaza en Salcoatitán y el mejoramiento del muelle artesanal en el Puerto de la Libertad.

### **EL SALVADOR PARTICIPA POR SEGUNDA OCASIÓN EN LA FERIA ESPAÑOLA DE TURISMO EUROAL**

El Salvador mostró su potencial turístico por segunda ocasión en el Salón Internacional de Turismo, Arte y Cultura (EUROAL) desarrollada en Torremolinos, Andalucía, España.

Una comitiva del Ministerio de Turismo y empresarios salvadoreños participaron en la Feria turística EUROAL desarrollada del 3 al 5 de junio, con el propósito de posicionar el destino entre los compradores.

El Salón Internacional de Turismo, Arte y Cultura EUROAL es el escenario de encuentro de negocio y convivencia interactiva por excelencia de profesionales del turismo procedentes de todo el mundo.

El Salvador se promocionó como un destino miembro del Mundo Maya, con historia y cultura propia de la evolución que la civilización vivió en su época.

El año pasado El Salvador fue uno de los invitados estrella de EUROAL y fue reconocido como "Destino Emergente 2013", por el esfuerzo que lleva a cabo el Ministerio de Turismo para posicionar la marca país en Europa y lograr la atracción de turistas procedentes de ese continente a El Salvador.

Esta es la novena feria en la que El Salvador participa en lo que va del año y la segunda en España, como parte de una estrategia por estimular la llegada de turistas europeos al país.

En el 2013, la llegada de turistas europeo ascendió a 32,344 lo que representó un crecimiento del 2.5% siendo España y Alemania, los principales países emisores de turistas hacia El Salvador.

En los primeros 4 meses del 2014, preliminarmente se registran 2 mil 722, un incremento del 12.03% con relación al mismo período del 2013.

EUROAL al igual que la Feria Internacional de Turismo (FITUR) se han convertido en la principal plataforma de promoción del destino en España oportunidad para que oferentes y demandantes especializados en turismo presenten, interactúen e inicien nuevos negocios e intercambios comerciales.

### **MINISTERIO DE TURISMO REALIZA PRIMER TALLER DE TURISMO MÉDICO**

El Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo inauguró el 14 de junio el taller denominado "Estrategias de Mercadeo y Comercialización Internacional de Servicios de Turismo Médico", con el que busca fortalecer a este nuevo rubro en el país.

Actualmente, el Turismo Médico se posiciona y se fortalece en El Salvador. En el primer trimestre del año 2014, preliminarmente se estima que 3,605 personas han ingresado a nuestro país en busca de tratamiento médico, las divisas generadas ascienden a \$5.8 millones. En el 2013 las cifras revelan que 15, 815 personas hicieron turismo médico en nuestro país generando \$19.6 millones en concepto de divisas.

Hasta la fecha 9 Centros Médicos, entre clínicas y hospitales han recibido Certificación Internacional por parte de la Asociación Americana para la Acreditación de Hospitales y Cirugía Ambulatoria (AAAASFI, por sus siglas en inglés) y 5 más están en proceso de recibir dicha acreditación.

A través de los esfuerzos que el Ministerio de Turismo realiza, se ha creado una mesa consultora que incluye a touroperadores, sector privado, médicos y otros. El primer taller para médicos forma parte de las acciones para construir un rubro competitivo y de alto nivel.

El taller fue impartido por los expertos Patrick Goodness y Luis Pérez, miembros de la empresa norteamericana "The Goodness Company", dedicada a la consultoría, mercadeo y relaciones públicas internacionales. Cuentan con más de 20 años de trabajo en el rubro y entre sus clientes internacionales hay empresas del sector médico de Costa Rica, México y las Bahamas.

Entre los temas impartidos durante el taller destacó el "Asesoramiento de cómo invertir y dónde buscar pacientes" y "Cómo elaborar estrategias de promoción y comercialización para el exterior" con las que se busca fortalecer a los médicos e involucrados en el rubro de Turismo Médico en capacidades y conocimientos sobre cómo identificar su mercado o cliente meta y consejos prácticos de como llegar a ese mercado y captar su atención.

## MITUR INICIA CAPACITACIONES EN CULTURA TURÍSTICA

El Viceministro de Turismo, Ing. Roberto Viera realizó el pasado 16 de junio el lanzamiento de las Jornadas de Sensibilización en Cultura Turística, que buscan visibilizar la importancia del turismo y su significado en cuanto a desarrollo social y económico.

Las capacitaciones serán dirigidas a actores turísticos con el objetivo de fortalecer sus capacidades para la puesta en valor de los destinos turísticos de nuestro país.

Las jornadas de capacitación de Cultura Turística serán desarrolladas a nivel nacional en las tres zonas de nuestro país (zona central, occidental y oriental) en los próximos 4 meses, se estima que al menos 260 personas del rubro participarán en dichas capacitaciones. La inversión es de \$8,000.

Para el desarrollo de las jornadas de capacitaciones de Cultura Turística, se retomaran temáticas vertidas en documentos lanzados con anterioridad por la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), entre los que destacan Cartilla Salvadoreña de Cultura Turística, Cartilla Infantil Cultura Turística en mi Pueblito Vivo, apartado de Rutas Turísticas y Tours oficiales de CORSATUR.

Los que participen en las jornadas de capacitaciones desarrollaran 8 módulos en los que conocerán más sobre Cultura Turística y los principios básicos en los que destaca: recibir al visitante con calidez, ofrecer siempre un servicio o apoyo rápido, promover con orgullo los atractivos turísticos, el cuidado de los parques, monumentos y zonas de interés.

## EL SALVADOR SE PROMOCIONA EN LA COPA DEL MUNDO EN BRASIL

El Ministerio de Turismo a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo anunció

el lanzamiento de una campaña publicitaria especial y de primer nivel que se transmitirá en Brasil en el marco de la Copa de Mundo 2014 y la cual se proyecta será vista por 5 millones de turistas de todas partes del mundo.

La campaña se expone en el Aeropuerto Galeao de Río de Janeiro y en la cual se proyectará los lugares turísticos que El Salvador con el objetivo que los turistas se sientan atraídos por la oferta y visiten nuestro país.

Esta es la primera ocasión que el Ministerio de Turismo incursiona en una nueva modalidad de publicidad comercial, a través de tecnología holográfica y de tres dimensiones. Se trata de spots de 15 segundos que serán transmitidos en el aeropuerto en formatos de última generación 3D y holográfico, a través de los cuales se transmitirán 5 fotografías características de nuestro país acompañadas de la marca "El Salvador Impresionante" y el sitio web oficial, así como de un slogan invitando a las personas a visitar nuestro país.

Serán en total 19 horas en las que los spots serán reproducidos que sobrepasarán las 4,500 exposiciones del spot, y se estima será

visto por al menos 3 millones de visitantes que llegarán al país suramericano por motivo del Mundial 2014. La promoción que inicio el pasado 12 de junio a cargo de la empresa líder en el mercado de publicidad de Europa, llamada Balfour Group, de origen Inglés, quien ofrece tecnologías audiovisual de vanguardia en lugares de primera clase en los mercados clave.

### **PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE PASES DE ABORDAJE**

Paralelo a la promoción del destino en el Aeropuerto Galeao de Río de Janeiro, se ha impulsado un proyecto de promoción con Copa Airlines, por medio de los pases de abordaje los cuales en la parte trasera tienen paisajes de El Salvador e información esencial del destino. Se imprimirán con dicha publicidad 3 millones de pases.

La promoción se hizo a través de Copa Airlines, ya que es la aerolínea que tiene mayor conectividad en Brasil, llegando a diversas ciudades, logrando un mayor alcance para la promoción. La publicidad estará vigente durante los meses de junio y julio.

## 7. Información clave por Áreas de Gestión, Seguimiento y medición de los objetivos y metas del POA de forma bimensual con su respectivo análisis de resultados.

### PRESIDENCIA

---

Unidad organizativa que tiene como **objetivo** velar por que se cumpla el desarrollo del sector turismo, por medio de la gestión eficiente de la Institución.

Presidencia, como unidad estratégica, con un desempeño encaminado al buen funcionamiento institucional, tiene entre sus funciones: Velar por la ejecución de las resoluciones de la Junta Directiva; Ejercer la representación judicial y extrajudicial de la Corporación; Nombrar a Gerentes y demás personal, pudiendo delegar esta función en el Gerente General; Estudiar y revisar en coordinación con el Gerente General, o quien haga las veces de éste, los asuntos que deba conocer la Junta Directiva y someter oportunamente a consideración; Ejercer atribuciones y facultades que le corresponden conforme a la Ley y a las Normas Técnicas de Control Interno específicas de CORSATUR; Gestionar alianzas estratégicas para lograr los objetivos institucionales; Representar a la Institución dentro y fuera del país para el desarrollo del sector turismo; Velar por la gobernanza institucional con relación a la Junta Directiva; y Velar por el cumplimiento de la normativa, a través de la Gerencia General y auditoría interna.

Al respecto, cuenta con un Plan Operativo Anual, es decir con un documento guía, importante para conocer el marco en el cual deberá desarrollarse cada actividad operativamente durante el año, con **macroactividades** relacionadas a reuniones de Junta Directiva, misiones oficiales y asesoría jurídica, permitiendo dos tipos de mediciones:

- a) Medición estratégica, la cual se asocia al eje estratégico de la institución de Gestión y Gobernanza Turística para posicionar al país como un destino turístico sostenible y competitivo; y
- b) Medición operativa basada en las macroactividades, encaminadas a la operatividad de las acciones en el despacho de Presidencia CORSATUR.

En cuanto a la medición estratégica se especifica que Presidencia logra como **metas** realizar reuniones mensuales de Junta Directiva, en las que se toman decisiones estratégicas para la ejecución de proyectos trascendentales de la institución, asistir en misiones oficiales para promover el país en el extranjero, y finalmente la asesoría jurídica, en la toma de decisiones

En cuanto a la medición operativa a continuación se presenta en forma gráfica su seguimiento:

➤ **A1 - Reuniones de Junta Directiva y Presidencia:**

En seguimiento y medición al plan de trabajo presentado de las actividades a desarrollar para dicha macroactividad, se presenta el siguiente gráfico comparativo de las acciones planificadas vs. acciones ejecutadas para el período Mayo-Junio 2014



Tabla de Datos	2014	
Número de Reuniones	Mayo	Junio
Planificado	1	3
Ejecutado	2	6

**Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):**

En este caso se superó con la programación definida de los dos meses, llevando dos reuniones en Mayo y seis en junio. Estas reuniones fueron realizadas de Junta Directiva y Presidencia. Estas reuniones permiten el seguimiento a acciones estratégicas, programas y proyectos trascendentales en el desarrollo turístico del país.

➤ **A2 - Misiones Oficiales:**

El período de medición del indicador correspondiente a esta meta es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento.



Tabla de Datos	2014	
Número de Misiones	Mayo	Junio
Planificado	0	1
Ejecutado	0	1

### Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Se cumple con la planificación establecida de forma bimensual, cubriendo la misión oficial de un Director de Junta Directiva que participó en la Feria EUROAL 2014, Málaga, Torremolinos, España.

#### ➤ A3 - Asesoría Jurídica

El período de medición del indicador correspondiente a esta meta es mensual, por lo que su rendimiento es comparable gráficamente mes a mes, a continuación se presenta un gráfico comparativo.

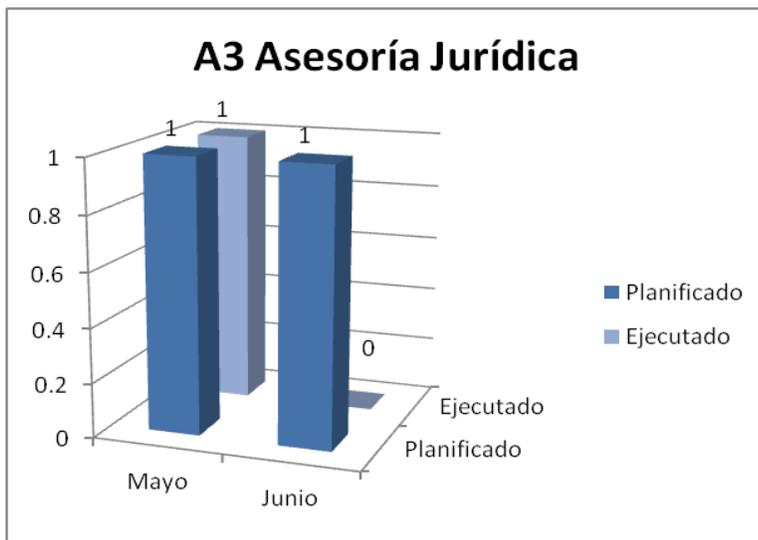


Tabla de Datos	2014	
Número de Asesorías	Mayo	Junio
Planificado	1	1
Ejecutado	1	0

### Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En cuanto a la asesoría jurídica, podemos observar que en el mes de mayo se cumple con lo planificado, y para el mes de Junio no se cumplió, por terminación de contrato e inicio del proceso de contratación.

Las mediciones aseguran y garantizan la efectividad, haciendo lo planificado; la eficiencia, realizando correctamente las actividades; y la responsabilidad, realizando la labor con plena consciencia y aprovechando al máximo los recursos presupuestarios asignados a la unidad, con el criterio de austeridad.

Unidad organizativa que tiene como **objetivo** Planificar, dirigir, organizar y controlar las acciones estratégicas, técnicas y administrativas de CORSATUR, a fin de propiciar el correcto funcionamiento de todas las dependencias, por medio del uso adecuado y eficiente de los recursos institucionales, a efecto que se cumplan los planes.

Gerencia General, como una unidad estratégica, cumple con las **funciones** de Revisar en coordinación con la Presidencia, los asuntos estratégicos que deba conocer la Junta Directiva y someterlos oportunamente a su consideración; Administrar eficientemente el funcionamiento estratégico y operativo de la Corporación; Asegurar el cumplimiento de las decisiones de Presidencia y/o Junta Directiva, en las dependencias bajo su cargo; Evaluar los avances, seguimientos y resultados obtenidos por cada una de las Áreas y Gerencias de CORSATUR, a efecto de establecer las medidas o acciones a implementar para su desarrollo o corrección, y someterlas a la aprobación de la Presidencia y Junta Directiva de CORSATUR; Representar a la Presidencia de CORSATUR en actos o eventos institucionales cuando sea delegado; y Ejercer todas las demás atribuciones y facultades que le corresponden, conforme a la ley y a las Normas Técnicas de Control Interno específicas de CORSATUR.-

La Gerencia General cuenta con un Plan Operativo Anual, es decir con un documento que se convierte en una guía importante para conocer el marco en el cual deberán desarrollarse cada actividad operativamente durante el año, con **macroactividades** relacionadas a misiones oficiales y administración institucional, permitiendo dos tipos de mediciones:

- a) Medición estratégica, la cual se asocia al eje estratégico de Mejorar el desempeño institucional; y
- b) Medición operativa, basada en las macroactividades planteadas en el POA.

En cuanto a la medición estratégica, se especifica que Gerencia General propone como **metas**: Administrar eficientemente el funcionamiento estratégico y operativo de la institución y Desarrollar el trabajo encomendado, a través de la participación de reuniones que se consideren necesarias por el Director Presidente y Junta Directiva.

Adicionalmente, a través de la ejecución de las resoluciones de la Junta Directiva, de participar y/o representar a Presidencia en misiones oficiales, actos o eventos instituciones cuando sea delegado por la Junta Directiva o el Director Presidente. Y Ejercer las atribuciones y facultades que le corresponden conforme a la Ley de CORSATUR y a las Normas Técnicas de Control Interno a través de la planificación, dirigir y controlar las acciones técnicas administrativas y operativas de CORSATUR.

En cuanto a la medición operativa, a continuación se presenta en forma gráfica el seguimiento:

➤ **A1 – Misiones Oficiales:**

En seguimiento y medición a las metas del plan de trabajo, presentado con las actividades a desarrollar para dicha macroactividad, se resume el siguiente cuadro comparativo de acciones planificadas vs. Acciones ejecutadas para el período Mayo-Junio 2014 con su respectivo análisis de resultados.

Los resultados no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales y estratégicos, programados para la consecución de objetivos específicos.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Administrar eficientemente el funcionamiento estratégico y operativo de la Corporación.	2 misiones oficiales al año	N/A	N/A	N/A	N/A
Desarrollar el trabajo encomendado a través de la participación de reuniones que se consideren necesarias por el Director Presidente y Junta Directiva					

**Nota.**

N/A No hay actividad para el período evaluado.

**Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):**

No se tenía planificada en el plan de trabajo misión oficial para este bimestre.

➤ **A2 – Administración Institucional:**

En seguimiento y medición al plan de trabajo, presentado con las actividades a desarrollar, para dicha macroactividad se presenta el siguiente grafico comparativo de las acciones planificadas vs. Acciones ejecutadas para el período Mayo – Junio 2014.

Meta	Cronograma			
	Mayo		Junio	
	Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Planificar, dirigir y controlar las acciones técnicas administrativas de CORSATUR	X	N/A	X	N/A

**Nota.**

N/A No hay actividad para el período evaluado.

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**

No se han realizado compras en el bimestre, debido a la espera de nuevos lineamientos de ejecución de Gerencia General que entra en vigencia a partir de Julio de los corrientes, quedando pendiente la ejecución para el mes de agosto.

## UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS

Asociada al Objetivo Estratégico: Estimular iniciativas para mejorar el nivel de competitividad del sector turismo.

A continuación se presenta el resumen del seguimiento y medición de las metas ( Planificado vs. Ejecutado) de las macroactividades de la Unidad de Recursos Humanos:

### ➤ A1 – Gestión de Recursos Humanos:

Los resultados no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en otro período para la consecución de objetivos específicos

En seguimiento y medición a las metas del plan de trabajo presentado de las actividades a desarrollar para dicha macroactividad se resume el siguiente cuadro comparativo de las acciones planificadas vs. acciones ejecutadas para el período Mayo-Junio 2014 con su respectivo análisis.

Meta	Indicador	Cronograma				Análisis de Resultados (Seguimiento y medición).
		Mayo		Junio		
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada	
Recibir la autorización para la renovación de contratación del personal de CORSATUR	Renovar la autorización de la cantidad de plazas activas	N/A	N/A	N/A	N/A	100% de cumplimiento. En el mes de enero se cumplió esta meta y se obtuvo la autorización para la renovación de contratación de personal de CORSATUR por parte del Ministerio de Hacienda.
Legalizar y Formalizar la relación laboral con apego a la ley vigente en esta materia.	Elaboración de la cantidad de contratos correspondiente a la nómina de personal activo	N/A	N/A	N/A	N/A	100% de cumplimiento. Se han elaborado los contratos individuales de trabajo correspondientes con la nómina de personal activo.
Proveer a las Unidades Organizativas de CORSATUR personal idóneo y competente para realizar con eficiencia y eficacia las obligaciones del puesto de trabajo.	Realizar los procesos de contrataciones que sean requeridos.	X	X	X	X	Se ha cumplido en su totalidad con los procesos de contratación de personal requeridos, para el mes de Junio (3 procesos). En el mes de Mayo no se tuvieron procesos de contratación.
Lograr la adaptación e integración rápida y exitosa, del personal contratado en su puesto de trabajo y en el resto de la institución.-	Realizar los procesos de inducción que sean necesarios en relación al número de contrataciones realizadas.	X	X	X	X	Se lleva un avance del 90% al mes de Junio en el proceso de inducción del personal contratado.
Desarrollar las habilidades y competencias del personal para lograr un mayor grado de eficiencia y eficacia en el desempeño laboral.	Capacitar el 80% del personal de la Institución en las temáticas necesarias correspondientes.	X	X	X	X	Se ha iniciado la ejecución del Programa de Capacitación para el 2014, las capacitaciones están programadas para iniciar en el mes de junio, por lo que se está ejecutando desde el mes pasado.

Identificar las fortalezas y debilidades del personal para tomar acciones correctivas y preventivas a través del programa de capacitación.-	Realizar 2 evaluaciones de personal al año	N/A	N/A	X	N/A	La primera evaluación del desempeño de personal está programada para el mes de junio, y los resultados para ser entregados a finales de julio por lo que aún estamos en proceso.
Brindar al personal la prestación de dotación de uniforme, en cumplimiento al Reglamento Interno de Trabajo Institucional.	Proporcionar tres juegos de uniformes a los 104 empleados de CORSATUR.	X	N/A	N/A	X	Se ha iniciado la entrega parcial de uniformes a los empleados, en el mes de Junio se inició la entrega de uniformes para el personal masculino. La entrega para el personal femenino está proyectada para el mes de julio ya que esta contratación fue parcial es decir que se hicieron dos contratos con dos proveedores distintos.
Brindar al personal la prestación de contar con un botiquín de medicamentos básicos, para atenciones emergentes.	Realizar una compra en el año para proporcionar a la Institución de medicamentos.	N/A	N/A	N/A	N/A	100% de cumplimiento. Se adquirieron los medicamentos para el botiquín médico en el mes de abril.
Identificar a través del carnet al personal que labora para CORSATUR.	104 carné institucionales.	N/A	N/A	X	X	100% de cumplimiento. Ya se realizó la entrega de carnets para el personal.
Contar con la disponibilidad de equipo técnico para el desarrollo de las actividades de la Unidad.	Realizar proceso de compra para la adquisición de tóner	N/A	N/A	N/A	N/A	Se realizó el proceso de adquisición de tóner programado para el mes de mayo; sin embargo se han realizado en los cuales no se ha podido seleccionar ofertante dado que en el primer proceso la oferta presentada no cumplía y en los dos procesos posteriores se recibió ninguna oferta.

**Nota.**

**N/A No hay actividad para el período**

A continuación se presentan los resultados de la meta **"Cumplir con las obligaciones de pago de salario y pago de cotizaciones"** cuyo indicador es comparable mensualmente:

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Cumplir con las obligaciones de pago de salario y pago de cotizaciones.-	Realizar 1 planilla de salarios, horas extras, AFP e IPSFA, al mes.	X	X	X	X

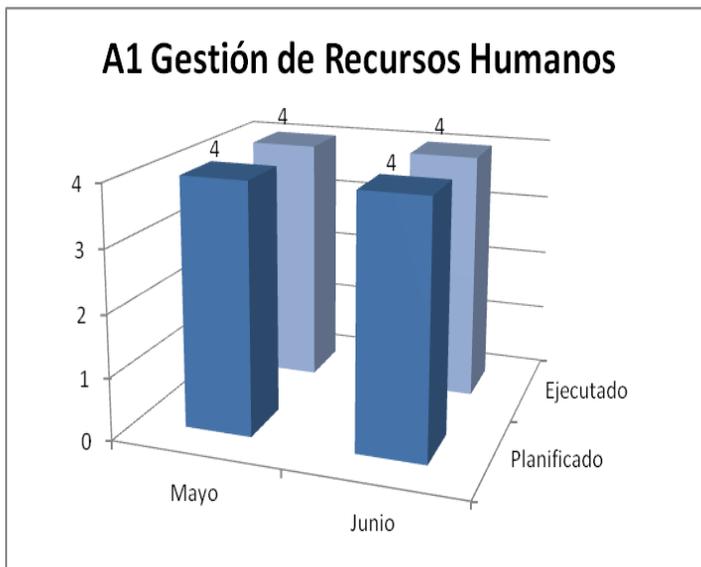


Tabla de Datos	2014	
Número de Planillas ( Salarios, Horas Extras, AFP e IPSFA)	Mayo	Junio
Planificado	4	4
Ejecutado	4	4

#### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

Se ha cumplido en su totalidad para ambos meses.

#### ➤ A2 – Indemnizaciones para el personal:

En seguimiento y medición a las metas del plan de trabajo presentado de las actividades a desarrollar para dicha macroactividad se resume el siguiente cuadro comparativo de acciones planificadas vs. acciones ejecutadas para el período Mayo-Junio 2014 con su respectivo análisis de resultados.

Los resultados no se presenta en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en otro período para la consecución de objetivos específicos.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Indemnizar al personal que se requiera mediante Acuerdo de Junta Directiva en base a la normativa vigente en esta materia.	Indemnizar como mínimo a 1 persona	N/A	N/A	N/A	N/A

#### Nota.

N/A No hay actividad para el período

#### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

No se ha realizado ningún proceso de indemnización por acuerdo de Junta Directiva. Se tiene programado en POA un primer desembolso en el mes de julio.

## UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS

Asociada al Objetivo Estratégico Investigar, desarrollar y divulgar información oportuna para dinamizar el sector turístico y responsable de asesorar a la Presidencia y coordinar el proceso de Comunicaciones y Relaciones Públicas que realiza CORSATUR ante la opinión pública, a través del contacto con los medios de comunicación social y relaciones públicas, a fin de posicionar y garantizar la sostenibilidad de la imagen institucional.

A continuación se presenta en forma gráfica el seguimiento y medición de las metas de las macroactividades de la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas:

### ➤ A1 – Fortalecimiento de la Imagen Institucional de CORSATUR

El período de medición del indicador correspondiente a esta meta es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presentan los resultados del seguimiento a esta macroactividad, la cual ya **ha sido alcanzada a un 100% del cumplimiento** de la misma.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Lograr una participación positiva de los medios de comunicación (radial, escrita y televisiva) en conferencias de prensa y otras actividades de trabajo institucional.	Lograr la participación de 150 medios de comunicación durante el año	X	X	X	X

#### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

Durante el mes de mayo se contó con la participación de 9 medios de comunicación en 1 conferencia de prensa. Y en junio participaron 92 medios en 6 eventos institucionales y una conferencia de prensa.

**A la fecha el indicador para esta meta en particular se ha cumplido con la participación de 230 medios de comunicación cubriendo los diferentes eventos de CORSATUR.**

### ➤ A2 – Estimular el posicionamiento

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Difundir información oportuna que permita a los medios de comunicación internacionales identificar la marca país nacional e internacional”** es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presentan los resultados del seguimiento a esta macroactividad, la cual ya **ha sido alcanzada a un 100% del cumplimiento** de la misma

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Difundir información oportuna que permita a los medios de comunicación internacionales identificar la marca país nacional e internacional	Participar en al menos un evento oficial en el extranjero al año	X	X	X	X

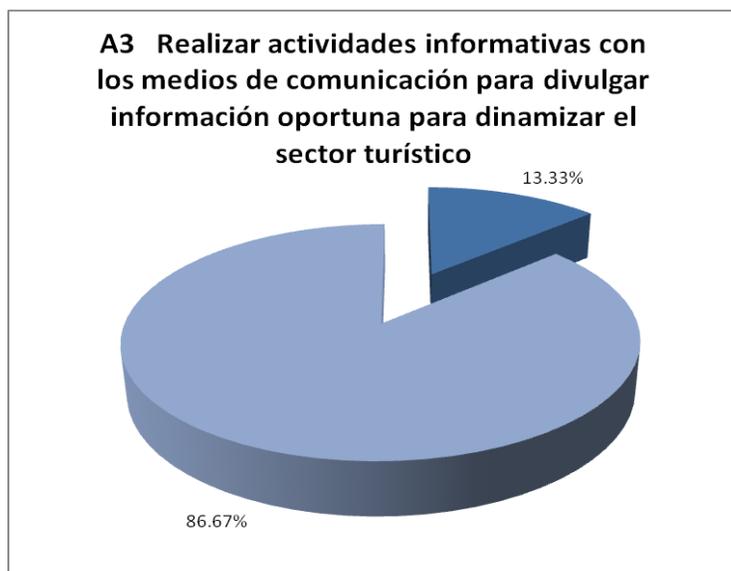
#### Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En mayo y junio no se participó en ningún evento internacional.

➤ **A3 – Realizar actividades informativas con los medios de comunicación para divulgar información oportuna para dinamizar el sector turístico**

El período de medición del indicador correspondiente a esta meta es para un año, no se tienen eventos periódicos medibles programados por lo que su planificación no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento.

Meta	Indicador	Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Organizar conferencias y/o comunicados de prensa mensualmente para informar de resultados, presentación de campañas publicitarias, promoción y lanzamiento de nuevos productos.	15 conferencias realizadas en el año.	X	X	X	X



	Porcentual	Numérico
Conferencias		
Anuales por realizar	13.33%	2
Realizadas al Tercer Bimestre	86.67%	13
Total	100.00%	15

**Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):**

En mayo se realizó una 1 conferencia de prensa al igual que el mes de junio.

## UNIDAD ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONALES

Asociada al Objetivo Estratégico Estimular iniciativas para mejorar el nivel de competitividad del sector turismo y responsable de la administración de los procesos de Adquisiciones y Contrataciones de obras, bienes y servicios para la Institución, cumpliendo con la legislación aplicable, a fin de contar con los recursos que las dependencias de CORSATUR requieren para la ejecución de las actividades.

A continuación se presenta en forma gráfica el seguimiento y medición de las metas de las macroactividades de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucionales:

➤ **A1 – Gestionar los procesos de adquisiciones y contrataciones solicitados por la unidades organizativas, necesarios para el desarrollo de las actividades operativas y estratégicas de la corporación.**

La meta “**Lograr la contratación de proveedores calificados para el suministro de las obras, bienes o servicios requeridos por las unidades administrativas para el logro de objetivos y metas institucionales**” de esta macroactividad tiene 3 indicadores, los cuales se detallan a continuación:

- Tramitar 10 procesos de licitación y/o concurso público al año
- Tramitar 6 procesos de libre gestión al mes
- Tramitar 1 proceso de contratación directa al año

A continuación se presenta el análisis de resultados correspondiente a cada indicador perteneciente a la meta descrita anteriormente:

- **Indicador: Tramitar 10 procesos de licitación y/o concurso público al año**

El período de medición del indicador es anual , por lo que no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Lograr la contratación de proveedores calificados para el suministro de las obras, bienes o servicios requeridos por las unidades administrativas para el logro de objetivos y metas institucionales	Tramitar 10 procesos de licitación y/o concurso público al año	X	X	X	X

### A1 Gestionar los procesos de adquisiciones y contrataciones solicitados por las unidades organizativas



Tabla de Datos	2014	
Tramites de procesos de licitación y/o concurso público al año	Porcentual	Numérico
Planificados por realizar	50.0%	5
Realizados al Tercer Bimestre	50.0%	5
Total	100.00%	10

#### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

En el primer semestre se han procesado 5 Licitaciones Públicas de las cuales se han adjudicado 3LP y 2LP declaradas desiertas

- Tramitar 6 procesos de libre gestión al mes

El período de medición del indicador es mensual, por lo que su rendimiento es comparable gráficamente mes a mes, a continuación se presenta el gráfico comparativo.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Lograr la contratación de proveedores calificados para el suministro de las obras, bienes o servicios requeridos por las unidades administrativas para el logro de objetivos y metas institucionales	Tramitar 6 procesos de libre gestión al mes	X	X	X	X

### A1 Gestionar los procesos de adquisiciones y contrataciones solicitados por las unidades organizativas

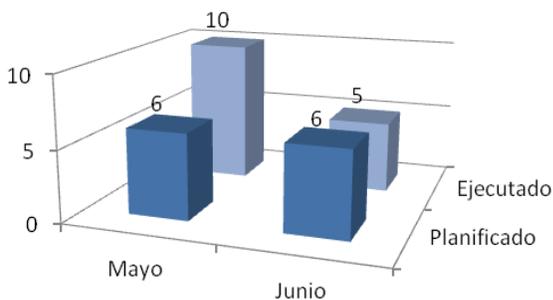


Tabla de Datos	2014	
Tramites de procesos de libre gestión	Mayo	Junio
Planificados	6	6
Ejecutados	10	5

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

En el mes de mayo se realizaron 10 procesos de LG y en el mes de junio se realizaron 5 procesos de LG.

- **Tramitar 1 proceso de contratación directa al año**

El período de medición del indicador es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presentan los resultados del seguimiento a esta macroactividad, la cual ya **ha sido alcanzada a un 100% del cumplimiento** de la misma.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Lograr la contratación de proveedores calificados para el suministro de las obras, bienes o servicios requeridos por las unidades administrativas para el logro de objetivos y metas institucionales	Tramitar 1 proceso de contratación directa al año	X	N/A	X	N/A

**Nota.**

N/A No hay actividad para el período

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

Se ha realizado un proceso de Contratación Directa en el mes de enero 2014.

#### ➤ **A2 – Elaborar la programación anual de adquisiciones y contrataciones institucional**

La meta “**Analizar la programación anual de adquisiciones de las obras, bienes o servicios, a fin de determinar la consolidación de procesos de compra y monitorear la ejecución de la programación**” tiene un período de medición para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presentan los resultados del seguimiento a esta macroactividad, la cual ya **ha sido alcanzada a un 100% del cumplimiento** de la misma.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Analizar la programación anual de adquisiciones de las obras, bienes o servicios, a fin de determinar la consolidación de procesos de compra y monitorear la ejecución de la programación.	Elaborar 1 documento de programación anual de adquisiciones y contrataciones	N/A	N/A	N/A	N/A

**Nota.**

N/A No hay actividad para el período

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

Se elaboró la programación anual, la cual ya está autorizada por las autoridades y se realizo en el mes de enero 2014.

La meta “**Dar seguimiento y medición a la ejecución programada a fin de informar al titular y Gerencia General sobre los avances en la ejecución de las adquisiciones programadas**” de esta macroactividad tiene 3 indicadores, los cuales se detallan a continuación:

- Elaborar 1 informe por cada trimestre del año
- Elaborar 1 informe de avance mensual

A continuación se presenta el análisis de resultados correspondiente a cada indicador perteneciente a la meta descrita anteriormente:

- **Indicador: Elaborar 1 informe por cada trimestre del año**

El período de medición del indicador es trimestral, por lo que no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un cuadro de actividades planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Dar seguimiento y medición a la ejecución programada a fin de informar al titular y Gerencia General sobre los avances en la ejecución de las adquisiciones programadas	Elaborar 1 informe por cada trimestre del año	N/A	N/A	X	X

**Nota.**

N/A No hay actividad para el período

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**

El informe trimestre se ha entregado según plazo establecido.

- **Indicador: Elaborar 1 informe de avance mensual**

El período de medición del indicador es mensual, por lo que su rendimiento es comparable gráficamente mes a mes, a continuación se presenta el gráfico comparativo.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Dar seguimiento y medición a la ejecución programada a fin de informar al titular y Gerencia General sobre los avances en la ejecución de las adquisiciones programadas	Elaborar 1 informe de avance mensual	X	X	X	X

## A2 Elaborar la Programación Anual de Adquisiciones y Contrataciones

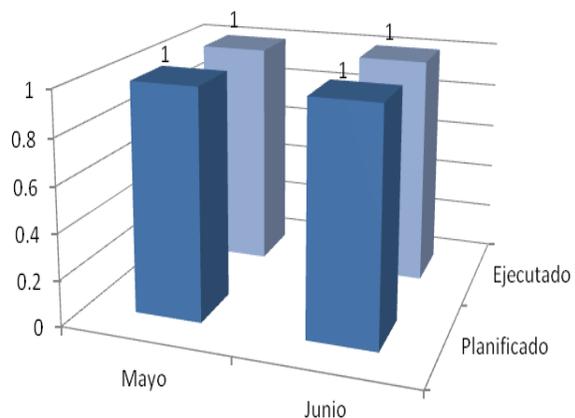


Tabla de Datos	2014	
No. de Informes de Avance Mensual	Mayo	Junio
Planificados	1	1
Elaborados	1	1

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**  
Se entregaron los informes correspondientes.

UNIDAD JURÍDICA

Asociada al Objetivo Estratégico Estimular iniciativas para mejorar el nivel de competitividad del sector turismo, responsable de representar, proporcionar asesoría legal y apoyar la gestión a los diferentes niveles y dependencias de CORSATUR.

A continuación se presenta en forma gráfica el seguimiento y medición de las metas de las macroactividades de la Unidad Jurídica

➤ **A1 – Brindar apoyo legal**

El período de medición del indicador correspondiente a la meta “**Apoyar en la consecución de los proyectos institucionales dentro de un marco de legalidad**” es para un año, no se tienen eventos periódicos medibles programados, por lo que su planificación no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Apoyar en la consecución de los proyectos institucionales dentro de un marco de legalidad	Opiniones: al menos 408 opiniones anuales en sus diferentes modalidades	X	X	X	X

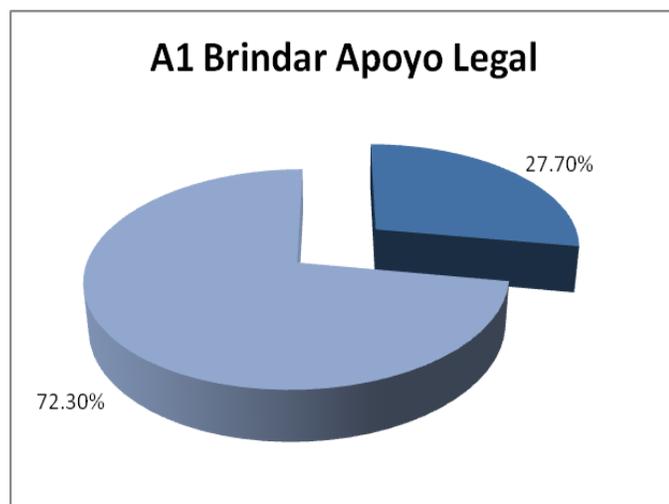


Tabla de Datos		
Opiniones	Porcentual	Numérico
Anuales por realizar	27.70%	113
Realizadas al Tercer Bimestre	72.30%	295
Total	100.00%	408

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**  
Cumplimiento conforme a lo requerido.

### ➤ A2 – Procurar en sede judicial/administrativa

El indicador es cuantificado en base a requerimientos que son variables en los meses según sea la necesidad correspondiente, por lo que no se pueden presentar los resultados comparativos gráficamente.

A continuación se presenta un seguimiento resumen de carácter cualitativo de planificación vs. Ejecución de la meta “**Representar los intereses de la institución frente a terceros, cuando así se requiera**” presentada en el plan de trabajo respectivo.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Representar los intereses de la Institución frente a terceros, cuando se requiera.	Procesos judiciales y administrativos	X	X	X	X

#### **Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**

Cumplimiento conforme a lo requerido.

### ➤ A3 – Brindar servicios notariales

El indicador es cuantificado en base a requerimientos que son variables en los meses según sea la necesidad correspondiente, por lo que no se pueden presentar los resultados comparativos gráficamente.

A continuación se presenta un seguimiento resumen de carácter cualitativo de planificación vs. Ejecución de la meta “**Dar validez jurídica a los documentos en que intervenga CORSATUR y que así se requiera**” presentada en el plan de trabajo respectivo:

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Dar validez jurídica a los documentos en que intervenga CORSATUR, y que así se requiera	Actos, contratos y declaraciones de voluntad que requieren intervención notarial	X	X	X	X

#### **Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**

Cumplimiento conforme a lo requerido.

PLAZA VACANTE

## UNIDAD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

Asociada al Objetivo Estratégico Investigar, desarrollar y divulgar información oportuna para dinamizar el sector turístico y responsable de proporcionar en forma veraz, oportuna y con transparencia la información de las actuaciones de CORSATUR a toda persona que lo solicite, así como de facilitar el acceso a la misma y la administrar eficientemente los archivos que contienen dicha información.

A continuación se presenta el seguimiento y medición de las metas ( Planificado vs. Ejecutado) de las macroactividades de la Unidad de Acceso a la Información Pública ( UAIP):

### ➤ A1 – Garantizar el acceso a la información a la población:

El indicador es cuantificado en base a requerimientos que son variables en los meses según sea la necesidad correspondiente, por lo que no se pueden presentar los resultados comparativos gráficamente.

A continuación se presenta un seguimiento resumen de carácter cualitativo de planificación vs. Ejecución de la meta **“Proporcionar en forma veraz, oportuna y con transparencia la información de las actuaciones de la Corporación Salvadoreña de Turismo, así como de facilitar el acceso a la misma, conforme a la Ley de Acceso a la Información Pública”** presentada en el plan de trabajo respectivo con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Proporcionar en forma veraz, oportuna y con transparencia la información de las actuaciones de la Corporación Salvadoreña de Turismo, así como de facilitar el acceso a la misma, conforme a la Ley de Acceso a la Información Pública	# de solicitudes contestadas en mes	X	X	X	X

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

Para los meses de Mayo y Junio se hicieron 20 orientaciones de información oficiosa (art.10) de forma directa (verbal, in situ, vía telefónica) a la cual se le dio respuesta inmediata indicando donde se encontraba la información en nuestro portal web [www.corsatur.gob.sv](http://www.corsatur.gob.sv)

### ➤ A2 – Evento de Rendición de Cuentas:

Los resultados no se presenta en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados para la consecución de objetivos específicos.

A continuación se presenta un seguimiento resumen de carácter cualitativo de planificación vs. Ejecución de la meta **“Garantizar el derecho de acceso de toda persona a la información pública, a fin de contribuir con la transparencia de las actuaciones de las instituciones del estado”** presentada en el plan de trabajo respectivo con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Garantizar el derecho de acceso de toda persona a la información pública, a fin de contribuir con la transparencia de las actuaciones de las instituciones del estado	Evento de RC	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el período

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

Finalizado el documento de rendición de cuentas, se realiza los preparativos para el evento de rendición de cuentas.

#### A3 – Fortalecimiento de la Unidad de Acceso a la Información Pública:

Los resultados no se presenta en forma grafica debido a que son eventos puntuales no medibles programados para la consecución de objetivos específicos.

A continuación se presenta un seguimiento resumen de carácter cualitativo de planificación vs. Ejecución de la meta **“Contar con la información de entrega inmediata denominada oficiosa en base al art. 10 de la Ley de Acceso a la Información Pública para garantizar el derecho de acceso a la información a la ciudadanía en general.”** presentada en el plan de trabajo respectivo:

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Contar con la información de entrega inmediata denominada oficiosa en base al art. 10 de la Ley de Acceso a la Información Pública para garantizar el derecho de acceso a la información a la ciudadanía en general.	# de ítems recabados semestralmente	N/A	N/A	N/A	N/A

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

Se ha recabado toda la información oficiosa según el art. 10 y se ha publicado en el portal web de CORSATUR [www.corsatur.gob.sv](http://www.corsatur.gob.sv)

#### ➤ A4 – Fortalecimiento del resguardo de documentos de la institución :

Los resultados no se presenta en forma grafica debido a que son eventos puntuales no medibles programados para la consecución de objetivos específicos.

A continuación se presenta un seguimiento resumen de carácter cualitativo de planificación vs. Ejecución de la actividad **“Resguardar los documentos de la institución por medio de las diferentes técnicas archivísticas”** presentada en el plan de trabajo respectivo:

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Contar con un mecanismo que permitan el adecuado resguardo de documentos de archivo de CORSATUR	Mecanismo para el adecuado resguardo de archivos de CORSATUR	X	X	X	X

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

- ✓ Se ha realizado al 100% en la adquisición de archiveros y estantes metálicos.
- ✓ Se ha digitado todo el contenido de las cajas resguardadas en la bodega externa de pergaminos y otras que se mantienen en el edificio administrativo.

Se trabaja con administración para la adecuación de los archivos dispersos.

## GERENCIA FINANCIERA

Asociada al Objetivo Estratégico Posicionar a El Salvador como uno de los destinos preferidos en Centroamérica en los segmentos objetivos.

Garantizar el registro oportuno de los compromisos presupuestarios, que demanda las diferentes actividades y proyectos de la Corporación, permitiendo agilizar el seguimiento y requerimiento de los fondos para cumplir con las obligaciones de los proveedores, contribuyendo a poner a disposición los recursos financieros necesarios para lograr el posicionamiento del país como atractivo turístico.

A continuación se presenta en forma gráfica el seguimiento y medición de las metas de las macroactividades de la Gerencia Financiera:

### ➤ A1 – Coordinar , supervisar y dirigir a las áreas de presupuesto, tesorería, contabilidad y auxiliares financieros:

En seguimiento y medición al plan de trabajo presentado de las actividades a desarrollar para dicha macroactividad se presenta el siguiente gráfico comparativo de las acciones planificadas vs. acciones ejecutadas para el período Mayo-Junio 2014.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Elaboración de informe mensual de recaudación del Fondo de Contribución Especial.	12	X	X	X	X



Tabla de Datos	2014	
	Mayo	Junio
Informes		
Planificado	1	1
Ejecutado	1	1

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

Se elaboró y remitió a la Gerencia General informe de ejecución presupuestaria correspondiente a los meses de mayo y junio, sobre la recaudación del Fondo de Contribución Especial, con el objeto de conocer la información de manera oportuna para la toma de decisiones

➤ **A2 – Ejecutar las actividades relacionadas con la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación del presupuesto institucional**

En seguimiento y medición a las metas del plan de trabajo presentado de las actividades a desarrollar para dicha macroactividad se resume el siguiente cuadro comparativo de las acciones planificadas vs. acciones ejecutadas para el período Mayo-Junio 2014 con su respectivo análisis.

Los resultados de la meta “**Digitación de la Formulación del Presupuesto anual de la Corporación, en cumplimiento con las disposiciones establecidas en el SAFI y las disposición de la Dirección General del Presupuesto (D.G.P.)**” no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en otro período para la consecución de objetivos específicos.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Digitación de la Formulación del Presupuesto anual de la Corporación, en cumplimiento con las disposiciones establecidas en el SAFI y las disposición de la Dirección General del Presupuesto (D.G.P.)	1	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el período

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**

La formulación del presupuesto anual para el ejercicio 2015 de la Corporación, se realiza en el segundo semestre del presente año.

Los resultados de la meta “**Digitación anual y seguimiento para la aprobación de la Programación de la Ejecución Presupuestaria (PEP), para la ejecución del presupuesto vigente, ante la Dirección General del Presupuesto (D.G.P.)**” no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en otro período para la consecución de objetivos específicos.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Digitación anual y seguimiento para la aprobación de la Programación de la Ejecución Presupuestaria (PEP), para la ejecución del presupuesto vigente, ante la Dirección General del Presupuesto (D.G.P.)	1	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el período

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**

En el mes de enero se realizó digitación de la Programación de la Ejecución Presupuestaria (PEP) de la institución la cual fue aprobada el 09 de enero del 2014, cumpliendo con lo establecido por el Ministerio de Hacienda.

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Elaboración mensual de informe de ejecución presupuestaria de las diferentes fuentes de financiamiento de la PEP de la institución”** es mensual, por lo que su rendimiento es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico comparativo.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Elaboración mensual de informe de ejecución presupuestaria de las diferentes fuentes de financiamiento de la PEP de la institución.	12	X	X	X	X

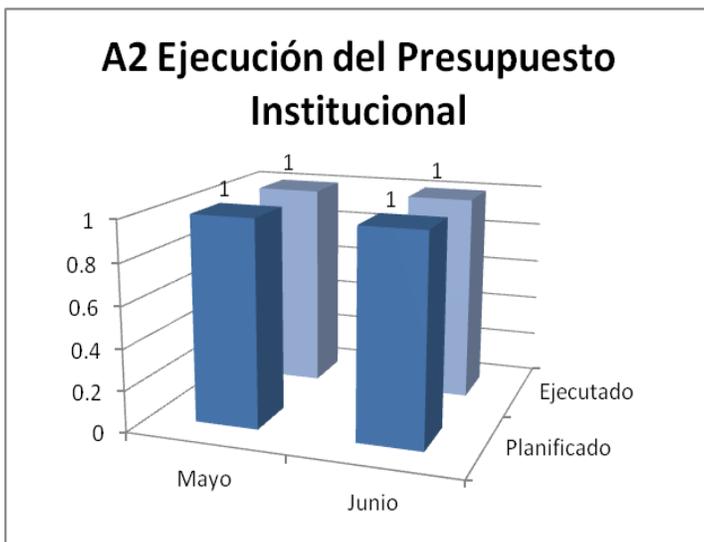


Tabla de Datos	2014	
Informes	Mayo	Junio
Planificado	1	1
Elaborado	1	1

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**

En los meses de mayo y junio se elaboraron 2 informes de ejecución presupuestaria, de las diferentes fuentes de financiamiento, para la adecuada toma de decisiones de la Gerencia General.

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Elaboración por lo menos de 75 modificaciones presupuestarias en el año ante la Dirección General del Presupuesto (D.G.P.), para la ejecución de proyectos de inversión y de adquisición de bienes y servicios.”** es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento, ya que tiene actividades planificadas realizar a lo largo del año para la consecución del indicador.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Elaboración por lo menos de 75 modificaciones presupuestarias en el año ante la Dirección General del Presupuesto (D.G.P.), para la ejecución de proyectos de inversión y de adquisición de bienes y servicios.	75	X	X	X	X

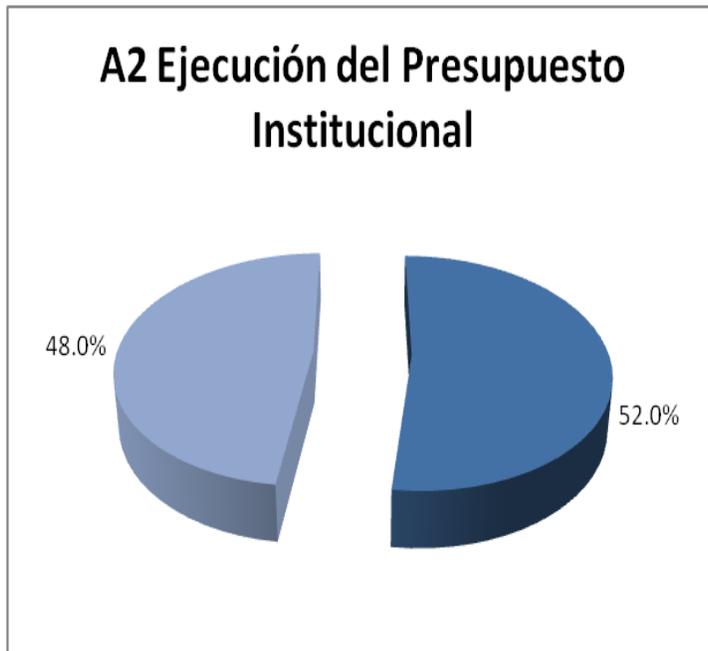


Tabla de Datos	2014	
Modificaciones Presupuestarias	Porcentual	Numérico
Planificadas por realizar	52.0%	39
Realizadas al Tercer Bimestre	48.0%	36
Total	100.0%	75

#### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

En apoyo a la ejecución de las adquisiciones de bienes y servicios, se realizaron 12 modificaciones presupuestarias en la Programación de la Ejecución Presupuestaria, lo cual ayuda a los porcentajes de ejecución (en base a compromisos) de las unidades organizativas de la Corporación.

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Registrar oportunamente un promedio de 50 compromisos presupuestarios mensuales, de acuerdo a las necesidades de cada una de las unidades organizativas de la institución”** es para un año, pero en la meta se describe un comportamiento uniforme a lo largo del año de 50 compromisos presupuestarios al mes, por lo que en base a este dato se ha procedido a graficar comparativamente de forma mensual.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Registrar oportunamente un promedio de 50 compromisos presupuestarios mensuales, de acuerdo a las necesidades de cada una de las unidades organizativas de la institución.	600	X	X	X	X

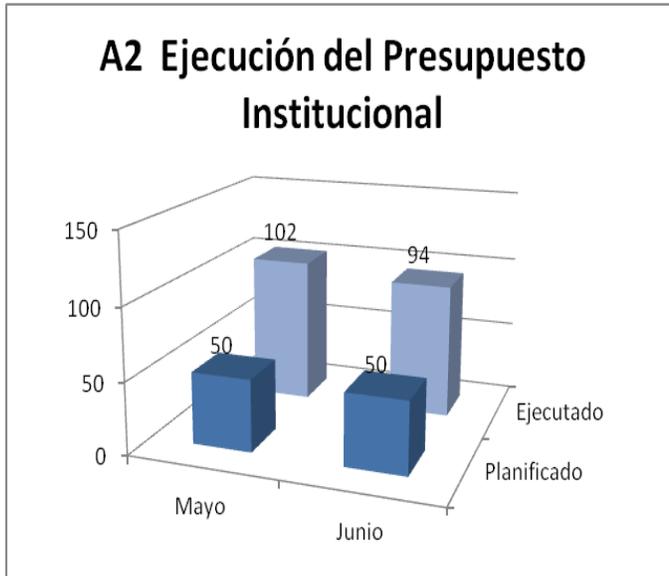


Tabla de Datos	2014	
No. de Compromisos	Mayo	Junio
Planificado	50	50
Ejecutado	102	94

#### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

En los meses de mayo y junio se registro un total 196 compromisos presupuestarios, en apoyo a la ejecución presupuestaria de las diferentes unidades organizativas de institución.

El período de medición del indicador correspondiente a la meta “**Elaboración de informe trimestral de la Programación Física y Financiera del ejercicio fiscal vigente, para seguimiento del presupuesto institucional**” es para un año, los resultados no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en otro período para la consecución de objetivos específicos, pero se elaboro un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Elaboración de informe trimestral de la Programación Física y Financiera del ejercicio fiscal vigente, para seguimiento del presupuesto institucional.	8	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el período

#### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

El informe físico, financiero del segundo trimestre se presentara en el mes de julio del 2014.

➤ **A3 – Custodia, manejo, liquidez de efectivo y pagos**

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Pago oportuno de las obligaciones de Bienes y Servicios contraídas por la Institución así como también las Remuneraciones, administrando efectivamente los recursos financieros, así como también la entrega oportuna de quedan a proveedores”** es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento, ya que tiene actividades planificadas realizar a lo largo del año para la consecución del indicador .

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Pago oportuno de las obligaciones de Bienes y Servicios contraídas por la Institución así como también las Remuneraciones, administrando efectivamente los recursos financieros, así como también la entrega oportuna de quedan a proveedores.	12	X	X	X	X

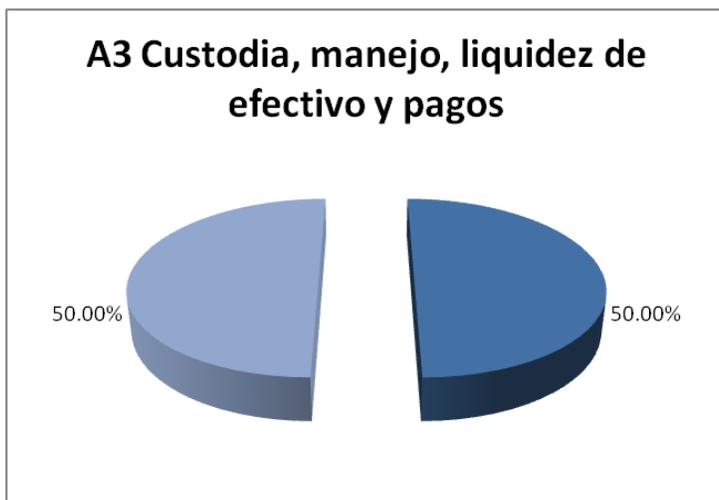


Tabla de Datos	2014	
Pagos	Porcentual	Numérico
Planificados por realizar	50.00%	6
Realizados al Tercer Bimestre	50.00%	6
Total	100.00%	12

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y medición):**

Se ha realizado oportunamente los pagos de remuneraciones, bienes y servicios de acuerdo a los desembolsos realizados por el Ministerio de Hacienda.

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Registrar y gestionar oportunamente al menos 7 requerimientos de fondos mensuales al Ministerio de Turismo y gestionando oportunamente el desembolso de las transferencias de fondos ante la Dirección General de Tesorería del Ministerio de Hacienda y Elaborar al menos 12 conciliaciones de las cuentas por pagar de los contratos de Publicidad”** es para un año, pero en la meta se describe un comportamiento uniforme a lo largo del año de 7 requerimientos de fondos mensuales al Ministerio de Turismo por lo que en base a este dato se ha procedido a graficar comparativamente de forma mensual.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Registrar y gestionar oportunamente al menos 7 requerimientos de fondos mensuales al Ministerio de Turismo y gestionando oportunamente el desembolso de las transferencias de fondos ante la Dirección General de Tesorería del Ministerio de Hacienda y Elaborar al menos 12 conciliaciones de las cuentas por pagar de los contratos de Publicidad.	84	X	X	X	X

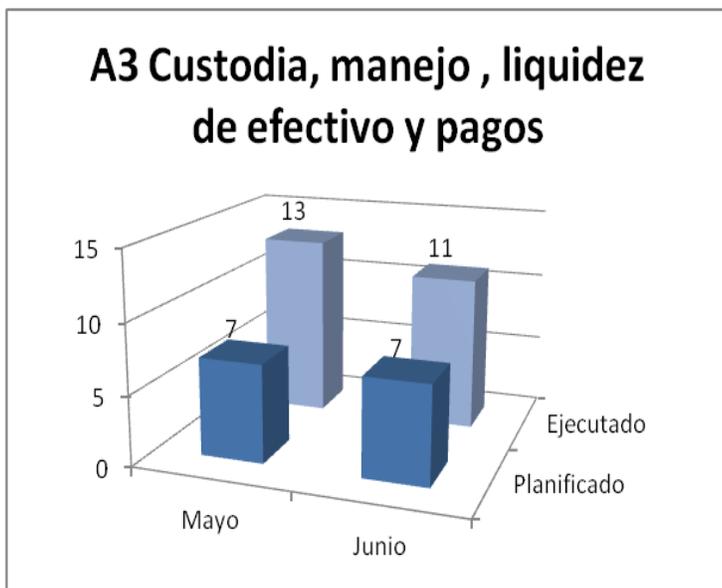


Tabla de Datos	2014	
Requerimientos de Fondos	Mayo	Junio
Planificado	7	7
Ejecutado	13	11

#### Análisis de Resultados ( Seguimiento y medición):

Registro y elaboración de 24 requerimientos de bienes, servicios, remuneraciones, etc., para el pago de obligaciones adquiridas por CORSATUR.

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Para garantizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias ante el Ministerio de Hacienda se elaboraran al menos 14 declaraciones mensuales de IVA y Renta”** es para un año, pero en la meta se describe un comportamiento uniforme a lo largo del año de 14 obligaciones tributarias mensuales por lo que en base a este dato se ha procedido a graficar comparativamente de forma mensual.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Para garantizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias ante el Ministerio de Hacienda se elaboraran al menos 14 declaraciones mensuales de IVA y Renta.	168	X	X	X	X

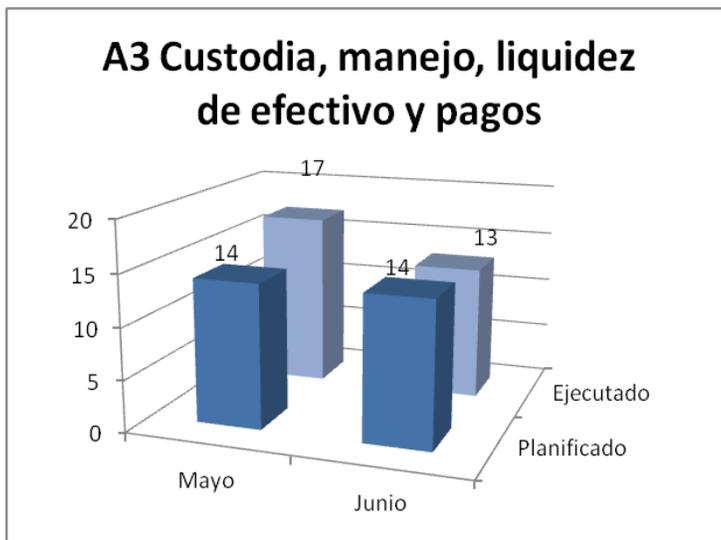


Tabla de Datos	2014	
No. de Declaraciones de IVA y Renta	Mayo	Junio
	Planificado	14
Ejecutado	17	13

#### Análisis de Resultados ( Seguimiento y medición):

Registro y elaboración de 30 declaraciones de IVA y Renta, el cual garantiza el cumplimiento de las obligaciones tributarias de CORSATUR.

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Mantener una coordinación efectiva con la POLITUR para efectuar al menos 2 veces al mes la recolección y remesas de ingresos en el Parque del Boquerón”** es para un año, pero en la meta se describe un comportamiento uniforme a lo largo del año de recolección y remesas de ingresos al menos dos veces al mes por lo que en base a este dato se ha procedido a graficar comparativamente de forma mensual.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Mantener una coordinación efectiva con la POLITUR para efectuar al menos 2 veces al mes la recolección y remesas de ingresos en el Parque del Boquerón.	24	X	X	X	X

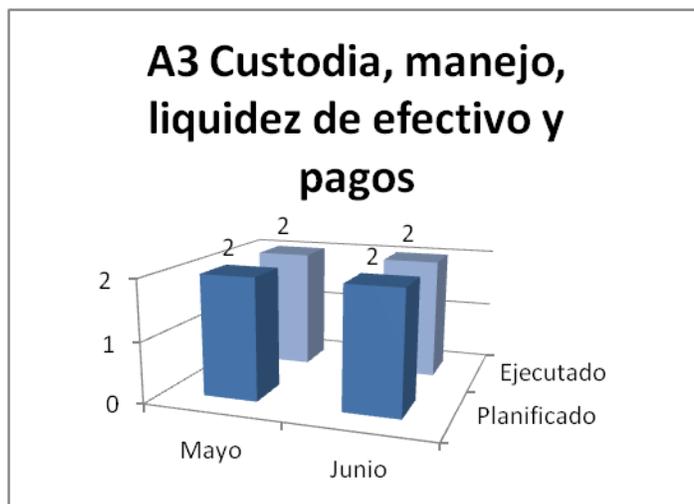


Tabla de Datos	2014	
No. de recolección de datos y remesas	Mayo	Junio
	Planificado	2
Ejecutado	2	2

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y medición):

Coordinación efectiva con la POLITUR para la recolección de los ingresos obtenidos en el Parque el Boquerón, se realizaron 4 visitas, para la recolección de remesas de ingresos.

#### ➤ A4 – Cierres Mensuales

El período de medición del indicador correspondiente a la meta “ **Preparación de reportes de consolidación y balance al Ministerio de Hacienda ( mensuales y anuales)**” es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Preparación de reportes de consolidación y balance al Ministerio de Hacienda (mensuales y anuales).	14	X	X	X	X

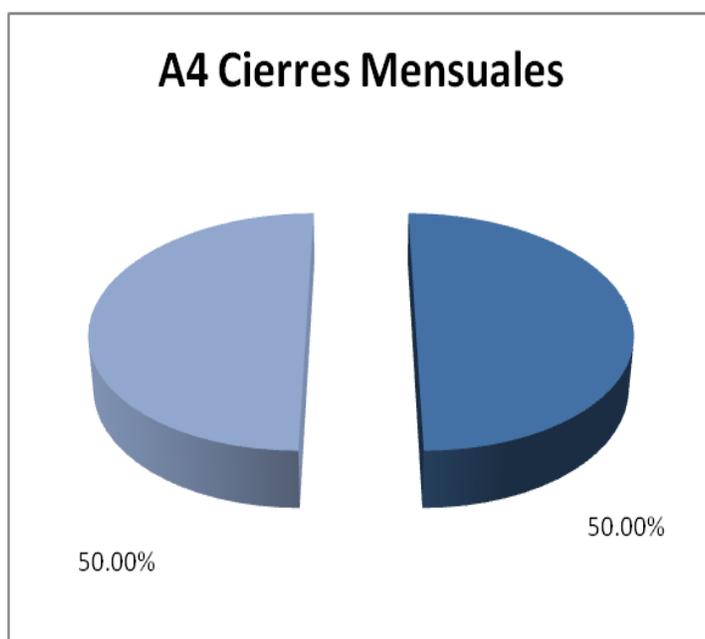


Tabla de Datos	2014	
Reportes de consolidación y balance	Porcentual	Numérico
Planificados por realizar	50.00%	7
Realizados al Tercer Bimestre	50.00%	7
Total	100.00%	14

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y medición):

Se elaboraron y presentaron 2 reportes de consolidación y balance de CORSATUR al Ministerio de Hacienda y así contar con información útil y oportuna para su análisis financiero.

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Efectuar cierres mensuales y remitirlos a la Dirección General de Contabilidad Gubernamental (D.G.C.G.) dentro de los plazos establecidos”** es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Efectuar cierres mensuales y remitirlos a la Dirección General de Contabilidad Gubernamental (D.G.C.G.) dentro de los plazos establecidos	14	X	X	X	X

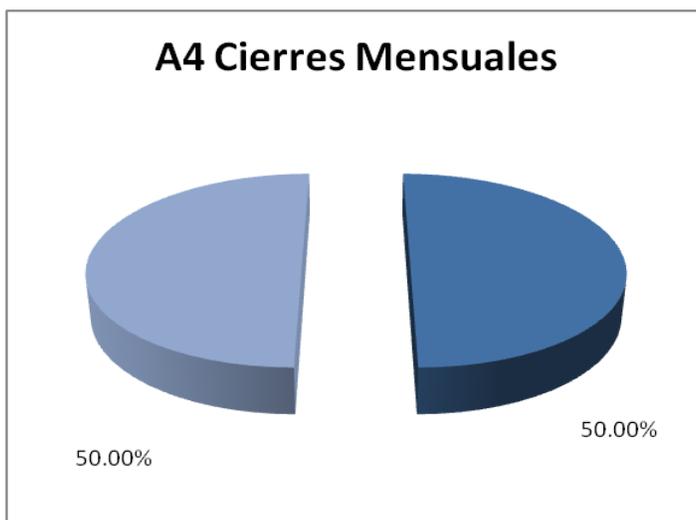


Tabla de Datos	2014	
No. de Cierres Mensuales	Porcentual	Numérico
Planificados por realizar	50.00%	7
Realizados al Tercer Bimestre	50.00%	7
Total	100.00%	14

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y medición):**

Se elaboraron y presentaron 2 cierres contables mensuales de CORSATUR, garantizando el cumplimiento de los plazos establecidos por el Ministerio de Hacienda.

Los resultados de la meta **“Preparar los Estados Financieros anual e intermedio con sus notas explicativas y reportarlos a la alta dirección”** no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se elaboro un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. Ejecutado.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Preparar los Estados Financieros anual e intermedio con sus notas explicativas y reportarlos a la alta dirección	8	N/A	N/A	N/A	N/A

**Nota.**  
**N/A No hay actividad para el período**

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

Se elaboraran y presentaran después del cierre de junio, estando ya presentadas las primeras 4 en el mes de febrero correspondiente a diciembre del 2013.

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Enviar y elaborar mensualmente las conciliaciones bancarias, a la Dirección General de Tesorería (Auxiliar Financiero)”** es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Enviar y elaborar mensualmente las conciliaciones bancarias, a la Dirección General de Tesorería (Auxiliar Financiero).	48	X	X	X	X

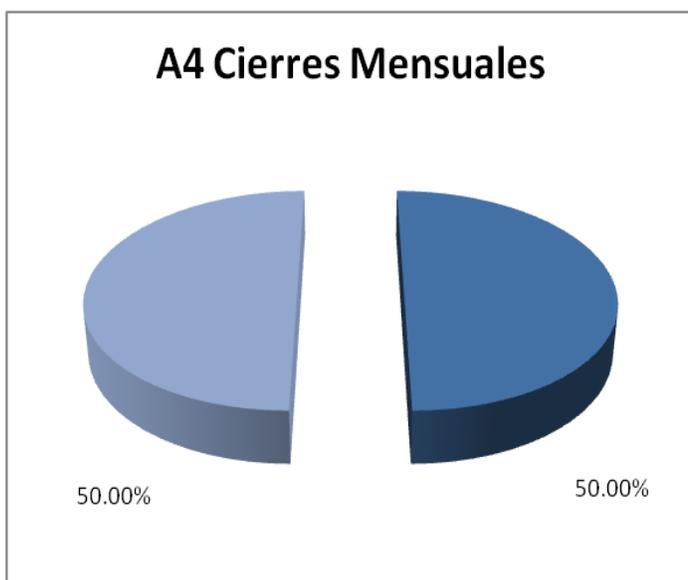


Tabla de Datos	2014	
Conciliaciones Bancarias	Porcentual	Numérico
Planificadas por realizar	50.00%	24
Realizados al Tercer Bimestre	50.00%	24
Total	100.00%	48

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y medición):

Se elaboraron y presentaron 8 conciliaciones bancarias, para el control de efectivo de las cuentas bancarias, para remitirse al Ministerio de Hacienda.

Los resultados de la meta **“Atender a los supervisores de la Dirección General de Contabilidad Gubernamental, garantizando el cumplimiento de leyes, normas y controles contables.”** no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se elaboro un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Atender a los supervisores de la Dirección General de Contabilidad Gubernamental, garantizando el cumplimiento de leyes, normas y controles contables.	9	X	X	X	X

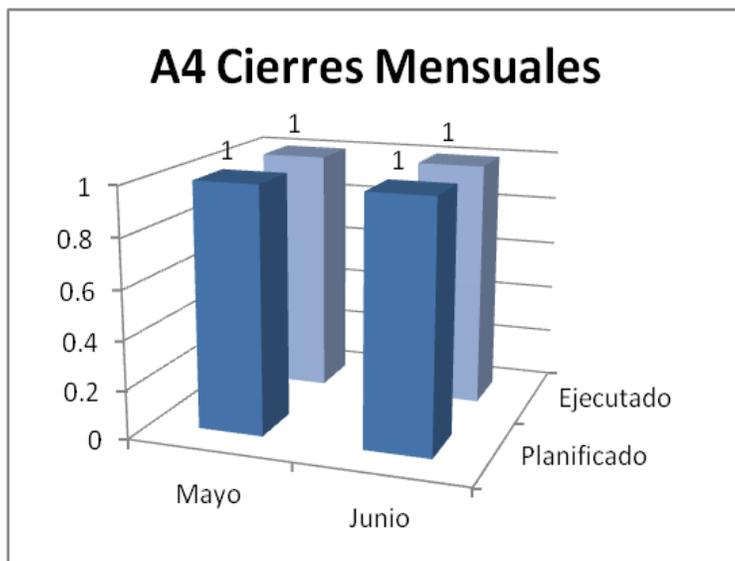


Tabla de Datos	2014	
No. de visitas atendidas	Mayo	Junio
Planificado	1	1
Ejecutado	1	1

#### **Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**

Se recibieron 2 visitas por parte de supervisores de la Dirección General de Contabilidad Gubernamental – Ministerio de Hacienda.

Asociada al Objetivo Estratégico Estimular iniciativas para mejorar el nivel de competitividad del sector turismo y responsable de verificar la efectividad del Sistema de Control Interno de la Corporación, así como de la normativa interna y externa aplicable a los procesos de trabajo; adicionalmente, brindar asistencia técnica en materia de control a todas las dependencias de la Institución, para que tomen decisiones.

➤ **A1- Evaluación de las diferentes áreas en desarrollo de sus actividades y cumplimiento de Leyes y Reglamentos.**

El período de medición del indicador correspondiente a la meta de esta macroactividad es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Desarrollar 12 exámenes especiales de las diferentes áreas en el desarrollo de sus actividades y cumplimiento de leyes y reglamentos.	12 Informes	X	X	X	X

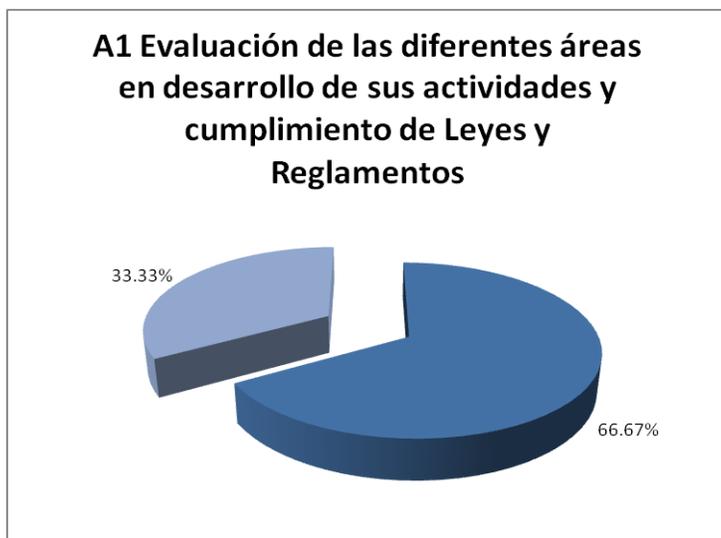


Tabla de Datos	2014	
	Porcentual	Numérico
Informes		
Por realizar	66.67%	8
Realizados al Tercer Bimestre	33.33%	4
Total	100.00%	12

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y medición):**

Se realizó Examen Especial al Área de Activo Fijo al mes de febrero de 2014 y Examen Especial al Proceso control de Combustible período del 01 de enero de 2013 al 31 de marzo de 2014.

➤ **A2 - Elaboración del Plan Anual de Auditoría Interna para el período 2015.**

Los resultados de la meta para esta macroactividad no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se elaboro un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Elaborar el Plan Anual de Auditoría.	1 Documento	N/A	N/A	N/A	N/A

**Nota.**

**N/A No hay actividad para el período**

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**

El Plan de Trabajo Anual 2015 de Auditoría Interna fue elaborado en el mes de Febrero y Marzo de 2014, por lo que **ha sido superado el indicador para la meta en cuestión.**

GERENCIA ADMINISTRATIVA

Asociada al Objetivo Estratégico: 1) Brindar apoyo logístico a la promoción y posicionamiento de El Salvador como destino turístico coordinadamente con todas las áreas organizacionales. 2) Modernizar el servicio administrativo para fortalecer el desarrollo de productos y proyectos de inversión turísticos.

➤ **A1- Apoyo Logístico de Bienes y Servicios**

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Lograr el suministro de utilería y otros a las unidades organizativas para el cumplimiento de sus objetivos y metas institucionales”** es para un año, **a la fecha el indicador ha sido superado**, cumpliendo la meta respectiva.

A continuación se presenta un cuadro de control de planificado vs. ejecutado de manera cualitativa.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Lograr el suministro de utilería y otros a las unidades organizativas para el cumplimiento de sus objetivos y metas institucionales	Proporcionar los insumos materiales a 300 requisiciones de utilería anual.	X	X	X	X

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y medición):**

Requisiciones atendidas de materiales de oficina, material promocional y artículos de limpieza y alimentación (54 en mayo y 88 en junio).

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Garantizar el buen funcionamiento de los bienes y servicios institucionales, para el logro de las metas y objetivos de las unidades organizativas”** es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presentan los resultados del seguimiento a esta macroactividad de forma cualitativa.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Garantizar el buen funcionamiento de los bienes y servicios institucionales, para el logro de las metas y objetivos de las unidades organizativas	Administrar los bienes y servicios mediante 10 contratos de servicios	X	X	X	X

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y medición):**

Se han administrado los 10 Contratos de bienes y servicios que corresponde a los meses indicados; siendo los siguientes:

1. Suministro de Agua Purificada,
2. Servicio de Vigilancia Oficina Central,
3. Servicio de Limpieza y Mensajería Oficina Central,
4. Pólizas de Seguro,

5. Mantenimiento y Reparación Vehículos,
6. Servicio de Telefonía Fija Oficina central,
7. Servicio de Radiocomunicación,
8. Arrendamiento Edificios oficinas centrales,
9. Servicio de Almacenaje y custodia de archivos,
10. Servicio de Mantenimiento Preventivo y Correctivo de Equipos multifuncionales.

Los resultados de la meta "**Garantizar la disponibilidad de los suministros y bienes para abastecer a las unidades organizativas de conformidad a sus requerimientos y que puedan cumplir con sus metas y objetivos**" no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se elaboro un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Garantizar la disponibilidad de los suministros y bienes para abastecer a las unidades organizativas de conformidad a sus requerimientos y que puedan cumplir con sus metas y objetivos	Controlar mediante 6 inventarios conciliados de bienes muebles, equipo e insumos	N/A	N/A	X	X

**Nota.**

N/A No hay actividad para el período

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**

En el mes de junio se realizó inventario selectivo trimestral de mobiliario y equipo, en las siguientes áreas: Gerencia Administrativa, Gerencia de Planificación y Gerencia de Proyectos, siendo el resultado de un 90% conforme a los registros en la base de datos y actas de asignación; el 10% se subsanó haciendo los movimientos del mobiliario a donde correspondía.

El período de medición del indicador correspondiente a la meta "**Garantizar la prestación del servicio de transporte de conformidad a las necesidades de cada unidad organizativa para el cumplimiento de sus metas y objetivos institucionales**" es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Garantizar la prestación del servicio de transporte de conformidad a las necesidades de cada unidad organizativa para el cumplimiento de sus metas y objetivos institucionales	Brindar el servicio de transporte a 600 misiones oficiales solicitadas anuales.	X	X	X	X



Tabla de Datos	2014	
Servicios de Transporte	Porcentual	Numérico
Planificadas por atender	6.0%	36
Atendidos al Tercer Bimestre	94.0%	564
Total	100.00%	600

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y medición):**

Solicitudes atendidas proporcionando transporte para las misiones oficiales realizadas. (101 en mayo y 91 en junio), haciendo un porcentaje de cumplimiento acumulado anual de 94%.

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Garantizar el estado óptimo de la flota vehicular para brindar un excelente servicio a las unidades organizativas”** es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Garantizar el estado óptimo de la flota vehicular para brindar un excelente servicio a las unidades organizativas	Realizar 35 mantenimientos preventivos a los vehículos, durante el año.	X	X	X	X



Tabla de Datos	2014	
Mantenimientos Preventivos Vehiculares	Porcentual	Numérico
Planificadas por atender	45.7%	16
Atendidos al Tercer Bimestre	54.3%	19
Total	100.00%	35

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y medición):

Mantenimientos preventivos realizados a 6 vehículos. (4 en mayo y 2 en junio); haciendo un porcentaje de cumplimiento acumulado anual de 54.3 %

Los resultados de la meta "**Minimizar los costos de los recursos institucionales, mediante la instrucción y concientización a las Unidades Organizativas**" no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. Ejecutado.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Minimizar los costos de los recursos institucionales, mediante la instrucción y concientización a las Unidades Organizativas.	Proponer un programa de eficiencia y racionalidad en el consumo de servicios básicos y papelería institucional	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el período

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

Se presentó propuesta de medidas de ahorro y austeridad para minimizar los costos mediante la eficiencia y racionalidad en el consumo de servicios, pendiente la autorización para divulgación al personal.

## ➤ A2- Mejoramiento y Desarrollo Tecnológico

Los resultados de la meta "**Administrar mediante el diseño de herramienta informática el uso eficiente y racional de los bienes institucionales**" no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. Ejecutado

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Administrar mediante el diseño de herramienta informática el uso eficiente y racional de los bienes institucionales	Proponer 1 programa de eficiencia y racionalidad en el uso de los bienes, servicios e insumos institucionales.	X	X	X	X

Nota.

N/A No hay actividad para el período

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

Se entrega Orden de Inicio con fecha 15/05/14 de programa informático para el control de inventario y solicitudes de bienes e insumos de la bodega institucional, a Junio se recibe para efectuar pruebas y observaciones del mismo.

Los resultados de la meta **“Atender de forma inmediata los requerimientos de los usuarios, mediante el diseño de herramienta informática web”** no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Atender de forma inmediata los requerimientos de los usuarios, mediante el diseño de herramienta informática web	Proponer 3 programas de eficiencia e innovación del servicio informático institucional	X	X	X	X

**Nota.**

**N/A No hay actividad para el período**

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**

Plan de contingencia: El inicio del proceso de adquisición de los programas de eficiencia e innovación se ha reprogramado para el Mes de Julio. Proyecto Mesa de servicio: 95%, se está efectuando pruebas y generación de reportes del mismo.

Los resultados de la meta **“Dotar al personal de conocimientos en novedades de uso y actualización de software ofimático”** no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Dotar al personal de conocimientos en novedades de uso y actualización de software ofimático	Capacitar al 95% del personal en materia informática en la realización de 3 eventos de capacitación	N/A	N/A	N/A	N/A

**Nota.**

**N/A No hay actividad para el período**

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**

Se está coordinando con la Unidad de Recursos Humanos las actividades de capacitación a realizar e incluirlas en el Plan de Capacitación Institucional.

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Garantizar el estado óptimo de los equipos informáticos, así como la seguridad interna y externa de correos y red institucional”** es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Garantizar el estado óptimo de los equipos informáticos, así como la seguridad interna y externa de correos y red institucional	Resolver 400 requerimientos anuales de soporte de hardware internos y externos	X	X	X	X

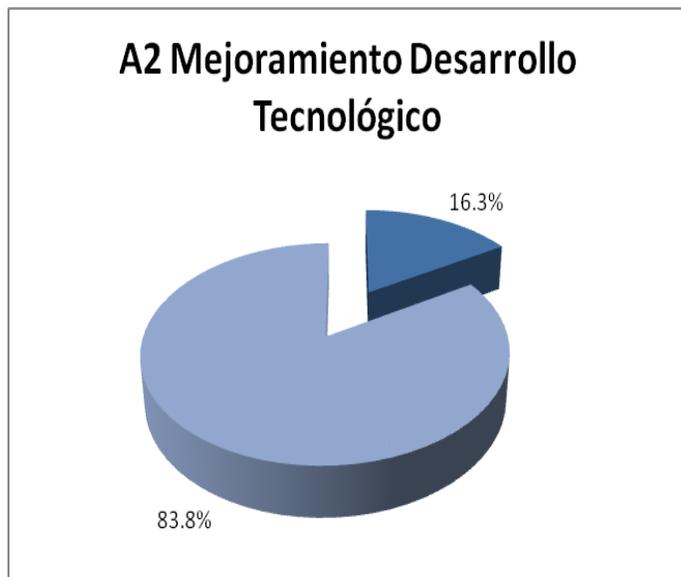


Tabla de Datos	2014	
Requerimientos de soporte de hardware internos y externos	Porcentual	Numérico
Planificados por atender	16.3%	65
Atendidos al Tercer Bimestre	83.8%	335
Total	100.00%	400

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y medición):**

En Mayo se atendieron 183 requerimientos y en Junio 32 requerimientos de soporte informático, haciendo un porcentaje de cumplimiento acumulado anual de 83.8%.

Los resultados de la meta **“Dotar a los usuarios de CORSATUR del equipo tecnológico adecuado para el logro de los objetivos institucionales.”** no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Dotar a los usuarios de CORSATUR del equipo tecnológico adecuado para el logro de los objetivos institucionales.	Renovar y actualizar el 20% de los equipos informáticos	N/A	N/A	N/A	N/A

**Nota.**

N/A No hay actividad para el período

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**

Se encuentran en aprobación las especificaciones técnicas para luego iniciar proceso de compra. El inicio del proceso se reprogramó por surgir requerimientos adicionales importantes (Equipo requerido por Gerencia Turismo Interno).

Los resultados de la meta “**Garantizar el uso eficiente y adecuado de los equipos/software y redes de comunicación institucional**” no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Garantizar el uso eficiente y adecuado de los equipos/software y redes de comunicación institucional	Asesorar, divulgar y sensibilizar al 95% del personal en eficiencia y racionalidad de los bienes institucionales trimestralmente	X	N/A	N/A	N/A

**Nota.**

N/A No hay actividad para el período

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**

Se está preparando Guía para el uso eficiente de equipo, software y redes de comunicación, la cual se complementará con charlas técnicas al personal. La medición de este indicador es trimestral.

Asociada a los Objetivos Estratégicos:

- Elevar la tasa de crecimiento de los ingresos turísticos,
- Aumentar el número de visitantes,
- Posicionar a El Salvador como uno de los destinos preferidos en Centroamérica en los segmentos objetivos,
- Investigar , desarrollar y divulgar información oportuna para dinamizar el sector turístico y
- Estimular el desarrollo de una amplia gama de productos turísticos atractivos para el mercado.

Y responsable de la elaboración, realización y seguimiento de las estrategias, planes, programas y proyectos de mercadeo turístico, coordinación y control de todas las acciones institucionales de acuerdo a los mercados establecidos, con acciones de promoción, publicidad y comercialización de la oferta de productos y servicios turísticos del país, coherentes con los objetivos institucionales.

### ➤ A1- Campañas Publicitarias

Los resultados de la metas “**Desarrollar al menos 3 campañas publicitarias a nivel nacional y 2 a nivel internacional que nos permitan posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo.**” es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Desarrollar al menos 3 campañas publicitarias a nivel nacional que nos permitan posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo.	Desarrollo de al menos 3 campañas publicitarias a nivel nacional	N/A		N/A	
	Desarrollo de al menos 2 campañas a nivel internacional	N/A		X	

Nota.

N/A No hay actividad para el período

### Indicador: Desarrollo de al menos 3 campañas publicitarias a nivel nacional

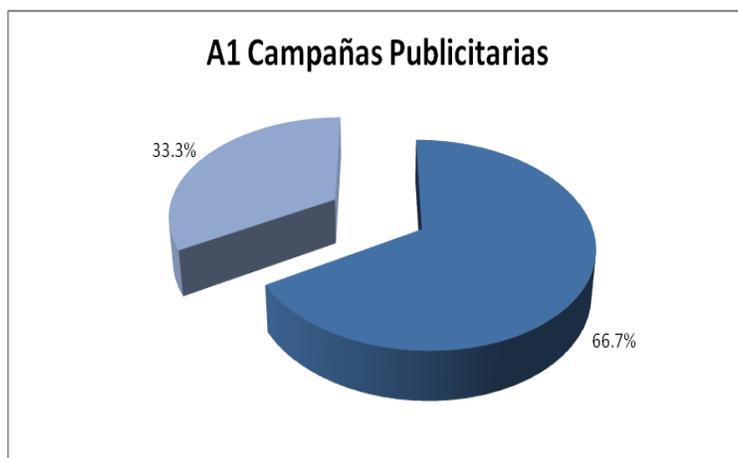


Tabla de Datos	2014	
No. de campañas nacionales	Porcentual	Numérico
Planificados por realizar al finalizar	66.7%	2
Realizadas al Tercer Bimestre	33.3%	1
Total	100.00%	3

**Indicador: Desarrollo de al menos 2 campañas publicitarias a nivel internacional**

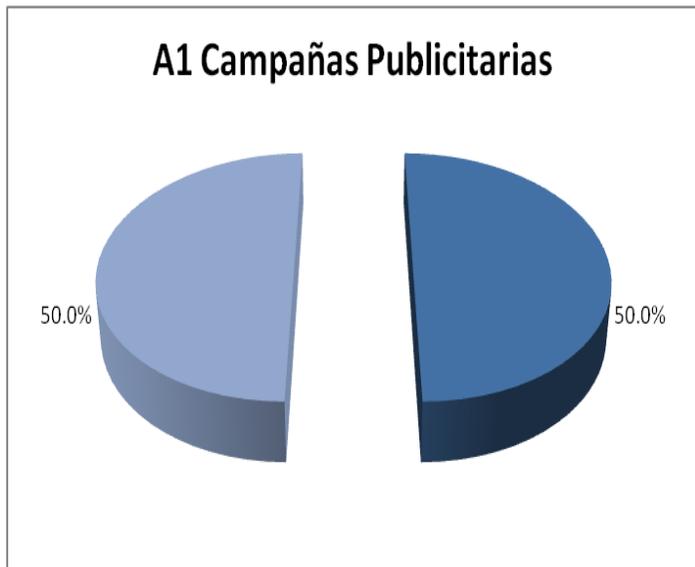


Tabla de Datos	2014	
No. de campañas internacionales	Porcentual	Numérico
Planificados por realizar al finalizar el presente año	50.0%	1
Realizadas al Tercer Bimestre	50.0%	1
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>	<b>2</b>

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**

Para el mes de Marzo se realizó la campaña de publicidad de Semana Santa a nivel nacional “Vive tu país” y a nivel internacional “Come and enjoy authentic moments” dirigida al mercado estadounidense y la campaña dirigida a Guatemala y Honduras “Mil experiencias en un solo lugar”, dichas campañas estuvieron pautadas en medios tradicionales y no tradicionales de Marzo a Abril 2014. **Para el mes de Mayo y Junio no se ha realizado ninguna campaña.**

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Mantener una estrategia a través de campañas digitales para dar a conocer El Salvador a nivel nacional e internacional creando interacción con las personas para crecer en nuestras redes sociales, exponiendo la oferta turística de El Salvador, acontecer en materia turística, actividades y promociones”**. En YouTube **“Proyectar coberturas a sitios turísticos con un formato atractivo, dar a conocer actividades importantes desarrolladas en turismo.”** a continuación se presenta un gráfico de seguimiento con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Mantener una estrategia a través de campañas digitales para dar a conocer El Salvador a nivel nacional e internacional creando interacción con las personas para crecer en nuestras redes sociales, exponiendo la oferta turística de El Salvador, acontecer en materia turística, actividades y promociones.	En Facebook alcanzar este año hasta 500,000 likes En Twitter alcanzar este año hasta 30,000 followers	X	X	X	X
En YouTube proyectar coberturas a sitios turísticos con un formato atractivo, dar a conocer actividades importantes desarrolladas en turismo.	En Youtube llegar hasta 28,000 reproducciones mensuales				

Indicador: En Facebook alcanzar este año hasta 500,000 likes

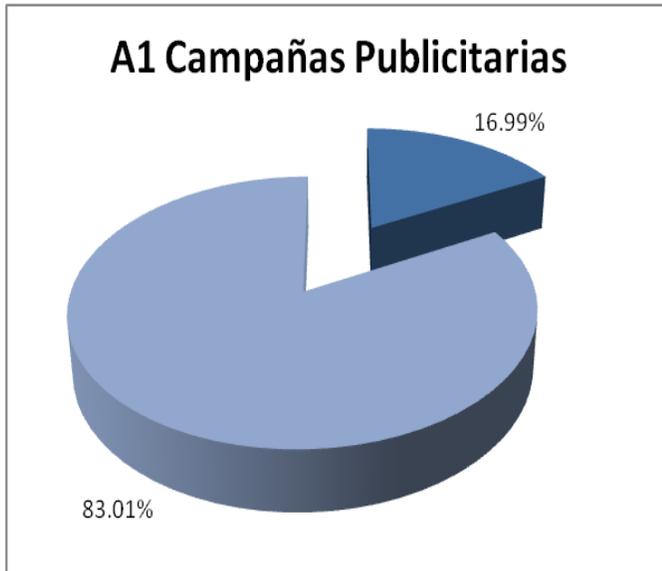


Tabla de Datos	2014	
	Porcentual	Numérico
No. de likes		
Planificados por contabilizar al finalizar el presente año	16.99%	84969
Contabilizados (acumulados) al Tercer Bimestre	83.01%	415031
Total	100.00%	500000

Indicador: En Twitter alcanzar este año hasta 30,000 followers

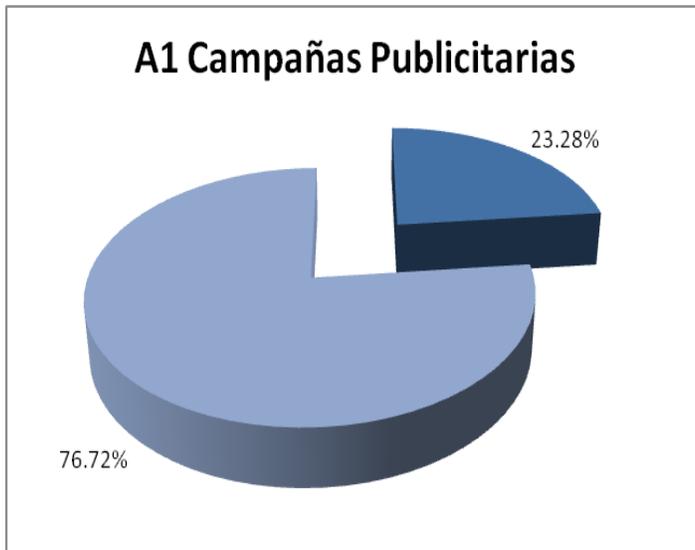


Tabla de Datos	2014	
	Porcentual	Numérico
No. de followers		
Planificados por contabilizar al finalizar el presente año	23.28%	6985
Contabilizados (acumulados) al Tercer Bimestre	76.72%	23015
Total	100.00%	30000

**Indicador: En Youtube llegar hasta 28,000 reproducciones mensuales**

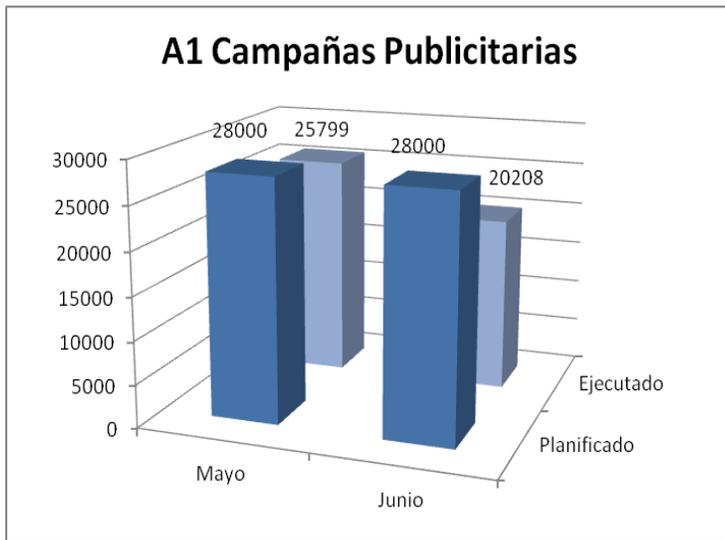


Tabla de Datos	2014	
	Mayo	Junio
No. de Reproducciones en YouTube		
Planificados	28000	28000
Ejecutados	25799	20208

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y medición):**

En facebook se obtuvo un crecimiento de Mayo a Junio, caso contrario en youtube, donde las reproducciones bajaron debido a la coyuntura deportiva del mundial donde se prefirió ver este tipo de videos.

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Lograr que se convierta en un portal de exposición de nuestro país a nivel nacional e internacional, mostrando información relevante e impresionante de nuestro país, cultura y entretenimiento local, facilitando tanto al turista extranjero como local una guía para conocer la oferta turística que El Salvador posee. Contar con una estructura basada en la tecnología Responsive Design que hará que nuestro sitio sea visible en cualquier dispositivo, desde un teléfono móvil, Tablet o computadora de escritorio, a cualquier hora y en cualquier parte del mundo, en 5 idiomas: español, inglés, francés, alemán y chino mandarín”** es mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Lograr que se convierta en un portal de exposición de nuestro país a nivel nacional e internacional, mostrando información relevante e impresionante de nuestro país, cultura y entretenimiento local, facilitando tanto al turista extranjero como local una guía para conocer la oferta turística que El Salvador posee. Contar con una estructura basada en la tecnología Responsive Design que hará que nuestro sitio sea visible en cualquier dispositivo, desde un teléfono móvil, Tablet o computadora de escritorio, a cualquier hora y en cualquier parte del mundo, en 5 idiomas: español, inglés, francés, alemán y chino mandarín.	Lograr hasta 90,000 visitas mensuales	X	X	X	X

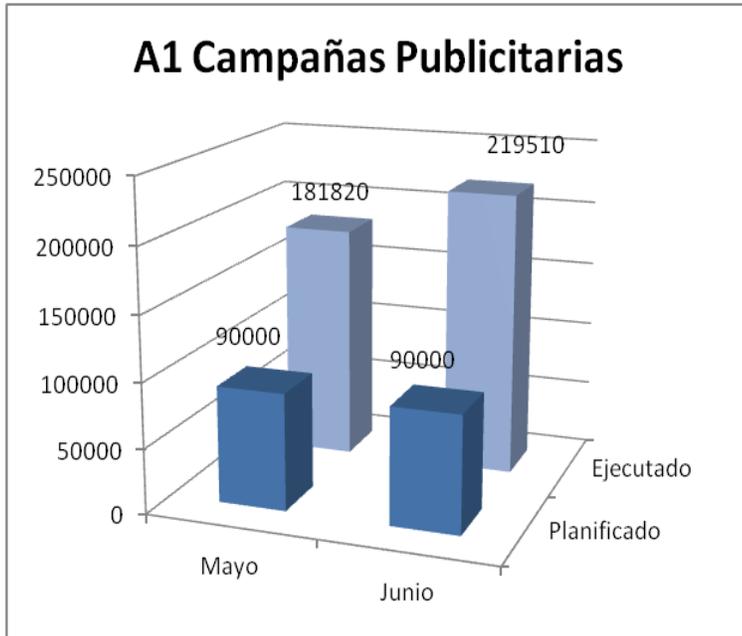


Tabla de Datos	2014	
No. de Visitas	Mayo	Junio
Planificados	90000	90000
Ejecutados	181820	219510

#### Análisis de Resultados (Seguimiento y medición):

El sitio web [www.elsalvador.travel](http://www.elsalvador.travel) supero para el mes de Mayo y Junio la meta establecida de 90,000 visitas mensuales ya que se ha realizado actualización de contenido informativo, incorporación de nuevas fotografías que hacen más atractivo el sitio web.

#### ➤ A2 – Elaboración de material promocional

Los resultados de la meta “Elaboración de 100,000 mapas turísticos con acuerdo de CNR” no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Elaboración de 100,000 mapas turísticos con acuerdo de CNR	100,000 mapas turísticos Convenio CNR	X	N/A	X	N/A

#### Nota.

N/A No hay actividad a para el período

#### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

Por ser una medición que se ejecuta a través de un convenio, las gestiones se iniciaran en el mes de Julio para ejecutar en agosto, según lo planificado.

Los resultados de la meta **“Elaboración de Artículos Promocionales Textiles 3,400 unidades, Elaboración de Artículos Promocionales Impresos 44,500 unidades”** no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Elaboración de Artículos Promocionales Textiles 3,400 unidades , Elaboración de Artículos Promocionales Impresos 44,500 unidades	3,400 unidades Textiles 44,500 unidades impresos	X	X	X	X

**Nota.**

**N/A No hay actividad a para el período**

### **Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**

Estos artículos promocionales se solicitaran a través del contrato de la Agencia de publicidad.

### **➤ A3 – Promoción de Destino**

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Planificación y coordinación de la participación de El Salvador en ferias turísticas a nivel internacional. Organización de viajes de familiarización y prensa”** es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Planificación y coordinación de la participación de El Salvador en ferias turísticas a nivel internacional. Organización de viajes de familiarización y prensa.	Desarrollar al menos 12 ferias internacionales en el año.	X	X	X	X
	Atender al menos 170 personas en viajes de familiarización y prensa.	X	X	X	X

### **Indicador: Desarrollar al menos 12 ferias internacionales en el año.**



Tabla de Datos	2014	
No. de ferias	Porcentual	Numérico
Planificados por participar al finalizar el presente año	16.7%	2
En las que se ha participado al Tercer Bimestre	83.3%	10
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>	<b>12</b>

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

El mes de mayo se participó en la feria Expotur, en Costa Rica. En el mes de junio se participó en la feria Euroal, en España. Ambas ferias forman parte del plan de eventos internacionales y contribuyeron al posicionamiento de la marca país a nivel internacional, con la participación de la empresa privada.

**Indicador: Atender al menos 170 personas en viajes de familiarización y prensa.**

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y medición)

En el mes de mayo se atendieron 5 viajes de prensa y 3 viajes de familiarización, procedentes de España, Alemania, Suecia, Italia, Holanda y Francia. El mes de junio se atendieron 3 viajes de familiarización, de Francia, Reino Unido y Latinoamérica. Dentro de los viajes atendidos se encuentra una presentación país con ejecutivos de Mercadeo y Ventas de Avianca para Latinoamérica y El Caribe.

**Al mes de Junio se han atendido 182 personas, superando el indicador establecido de la meta en cuestión.**

### ➤ A4 – Actividades Diversas de Promoción

Los resultados de la meta **“Realizar al menos 3 eventos en el año, Participar al menos en 2 Ferias Nacionales en el año”** son medidos de manera anual, por lo que se presenta un grafico de seguimiento de resultados con su respectivo análisis

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Realizar al menos 3 eventos en el año, Participar al menos en 2 Ferias Nacionales en el año.	Al menos 3 eventos y al menos 2 ferias nacionales	N/A	X	N/A	N/A

**Nota.**

**N/A No hay actividad para el período**

Indicador: Realizar al menos 3 eventos en el año.

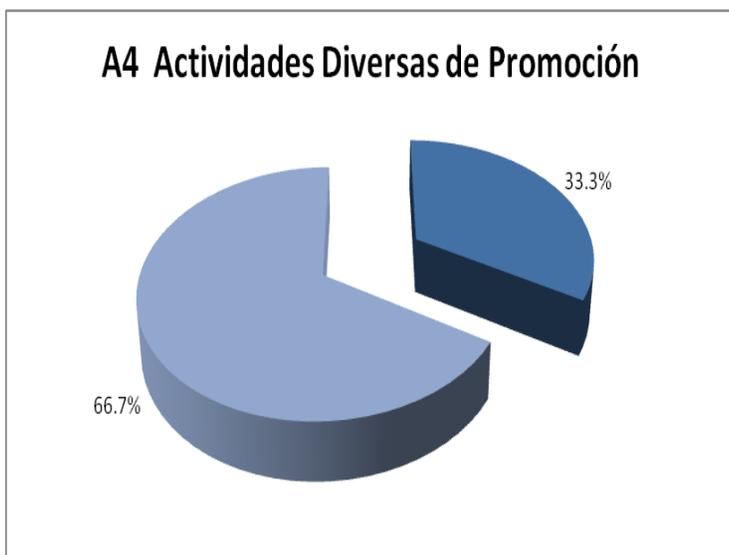


Tabla de Datos	2014	
	Porcentual	Numérico
Planificadas a participar al finalizar el presente año	33.3%	1
En los cuales se ha participado acumulados al tercer bimestre	66.7%	2
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>	<b>3</b>

Indicador: Participar al menos en 2 Ferias Nacionales en el año

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**

Para el mes de mayo se participo en la Feria "Food & Drink" en CIFCO, **ALCANZO EL 100% del cumplimiento del indicador en cuestión**, y también participamos con un stand de información en la "Firma de Convenio entre la Unión Europea y el Ministerio de Economía" en el Hotel Hilton. Para el mes de junio se no se tenía programado y/o participación en eventos o en ferias nacionales.

➤ **A5 – Actividades Diversas de Productos**

La meta "Apoyar el desarrollo económico y turístico del país a través de la generación de una amplia gama de productos turísticos atractivos para diferentes segmentos de mercado" de esta macroactividad tiene 5 indicadores, los cuales se detallan a continuación:

- Desarrollar al menos 2 circuitos turísticos y con obras de rotulación interpretativa, en el marco del Tour de la Aventura.
- Desarrollar al menos 1 Circuito turístico y con obras de rotulación interpretativa de al menos 3 senderos, en el marco de la zona de la Montañona en Chalatenango
- Generar al menos 1 banco de datos de proveedores de turismo médico
- Equipar al menos 10 pescadores locales con sus respectivos equipos de pesca y de seguridad, en el marco del Tour de la Pesca Artesanal.
- Desarrollar al menos 1 circuito turístico que enlace el área metropolitana de San Salvador con el oriente del país, en el marco del seguimiento de turismo religioso.

A continuación se presenta el análisis de resultados correspondiente a cada indicador perteneciente a la meta descrita anteriormente:

- **Indicador: Desarrollar al menos 2 circuitos turísticos y con obras de rotulación interpretativa, en el marco del Tour de la Aventura.**

Los resultados no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Apoyar el desarrollo económico y turístico del país a través de la generación de una amplia gama de productos turísticos atractivos para diferentes segmentos de mercado	Desarrollar al menos 2 circuitos turísticos y con obras de rotulación interpretativa, en el marco del Tour de la Aventura.	X	X	X	X

**Nota.**

N/A No hay actividad para el período

#### **Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**

Ya se tienen definidos los sitios y actividades del circuito. La solicitud y especificaciones del servicio a contratar de fam, press y lanzamiento está en fase de autorización. Se está generando el material promocional del circuito de la fase 2 para el lanzamiento.

- **Indicador: Desarrollar al menos 1 Circuito turístico y con obras de rotulación interpretativa de al menos 3 senderos, en el marco de la zona de la Montaña en Chalatenango**

Los resultados no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. Ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Apoyar el desarrollo económico y turístico del país a través de la generación de una amplia gama de productos turísticos atractivos para diferentes segmentos de mercado	Desarrollar al menos 1 Circuito turístico y con obras de rotulación interpretativa de al menos 3 senderos, en el marco de la zona de la Montaña en Chalatenango.	N/A	N/A	X	N/A

**Nota.**

N/A No hay actividad para el período

#### **Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**

En reajuste de actividades del POA, se ha trasladado esta actividad para el 2do. semestre del año.

- **Indicador: Generar al menos 1 banco de datos de proveedores de turismo médico**

Los resultados no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. Ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Apoyar el desarrollo económico y turístico del país a través de la generación de una amplia gama de productos turísticos atractivos para diferentes segmentos de mercado	Generar al menos 1 banco de datos de proveedores de turismo médico	X	X	X	X

**Nota.**

N/A No hay actividad para el período

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**

Se han sostenido las reuniones donde se ha capacitado a empresas del sector médico, tour operación y hoteles en el tema de turismo médico. Ya se han seleccionado propuestas del logo para línea grafica del catalogo.

- **Indicador: Equipar al menos 10 pescadores locales con sus respectivos equipos de pesca y de seguridad, en el marco del Tour de la Pesca Artesanal.**

Los resultados no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Apoyar el desarrollo económico y turístico del país a través de la generación de una amplia gama de productos turísticos atractivos para diferentes segmentos de mercado	Equipar al menos 10 pescadores locales con sus respectivos equipos de pesca y de seguridad, en el marco del Tour de la Pesca Artesanal.	X	X	N/A	X

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**

En coordinación con el BPT – MARN se ha canalizado la compra del equipamiento con un avance del 70%. Según gestión interna en el MARN, se solicitó prolongación del convenio, por atrasos en gestiones anteriores a la actual administración. Se ha reorientado los resultados y fin del proyecto para 1a quincena de Agosto, lo cual ha sido notificado a los beneficiarios.

- **Indicador: Desarrollar al menos 1 circuito turístico que enlace el área metropolitana de San Salvador con el oriente del país, en el marco del seguimiento de turismo religioso.**

Los resultados no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Apoyar el desarrollo económico y turístico del país a través de la generación de una amplia gama de productos turísticos atractivos para diferentes segmentos de mercado	Desarrollar al menos 1 circuito turístico que enlace el área metropolitana de San Salvador con el oriente del país, en el marco del seguimiento de turismo religioso	X	N/A	X	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el período

#### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

En reajuste de actividades del POA, se ha trasladado esta actividad para el 2do. semestre del año.

#### ➤ A6 – Realizar al menos 5 investigaciones de mercado que permita medir los principales indicadores turísticos en forma mensual y trimestral.

Los resultados del indicador son medibles anualmente por lo que no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Realizar al menos 5 investigaciones de mercado que permita medir los principales indicadores turísticos en forma mensual y trimestral.	Número de investigaciones realizadas /Número de investigaciones programadas	X	X	X	X

#### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

La meta para este año era de realizar al menos 5 investigaciones, pero como prioridad institucional se decidió reorientar los recursos de una investigación para otra acción, quedando para ejecutar 4 investigaciones, de las cuales ya se contrataron, 3 mediante prorroga de contrato y una a través de convenio interinstitucional, las investigaciones son las siguientes: 1) Investigación del perfil y gasto del visitante internacional 2) Movimientos turísticos en fronteras terrestres (Las dos se contrataron mediante prorroga de contrato su duración es de 6 meses iniciando en enero 2014 y finalizando en junio 2014), 3) DATA TUR inició en enero 2014 y finalizó en Mayo 2014, 4) Turismo Interno inicio en enero 2014 y finaliza en diciembre 2014. Como consecuencia de lo anterior la meta se redujo a 4 investigaciones, llevando un 100% de cumplimiento al mes de junio de 2014.

Es necesario aclarar que para el segundo semestre de 2014, las investigación del perfil y gasto del visitante internacional y la de movimientos turísticos en fronteras terrestres está en proceso de contratación pues ya fue adjudicada, la de DATA TUR está en proceso de recibir ofertas para su respectiva evaluación y la de turismo interno que ya está contratada para todo el año.

Con base a lo anterior es necesario modificar la meta de 5 a 4 investigaciones.

➤ **A7 – Feria Turística El Salvador Travel Market**

Los resultados del indicador son medibles anualmente por lo que no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Reunir al menos 50 mayoristas y medios internacionales para realizar una rueda de negocios con empresarios turísticos salvadoreños	Participación de mayoristas y medios internacionales	X	N/A	X	N/A

**Nota.**

N/A No hay actividad para el período

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**

Para el mes de mayo no se ha realizado ningún avance ya que las reuniones con CASATUR se programado para comenzarlas el mes de junio, y ya en el mes de junio tuvimos dos reuniones en las cuales se están planteando la estrategia seguir.

## GERENCIA DE PLANIFICACIÓN

Asociada al objetivo estratégico de Estimular iniciativas para mejorar el nivel de competitividad del sector turismo y responsable del seguimiento de los Planes Estratégicos y Operativos, así como de asesorar, diseñar e implementar mecanismos que potencien la calidad institucional y la competitividad empresarial del sector. La Gerencia de Planificación, ejecuta actividades que promueven el desarrollo organizacional, planeación estratégica y la gestión de la calidad, así como el desarrollo de una estructura orgánica que permita un mejor aprovechamiento de los recursos de la Corporación, a través de la evaluación y mejora de los sistemas y métodos de trabajo.

Así mismo, sus áreas están encaminadas a:

### Asistencia Técnica

Fomentar las capacidades competitivas en el sector turístico, a través de la implementación de programas de capacitación y asistencia técnica para las Micro, Pequeñas y Medianas empresas, involucrando en estas acciones a profesionales independientes y prestadores de los diferentes servicios turísticos, desarrollando programas de formación, así como actualización de conocimientos para ser aplicados en sus empresas, con los que se desarrollaron acciones importantes.

### Desarrollo Institucional y Sistema de Gestión de Calidad

Promover el desarrollo de una estructura orgánica que permita elevar la calidad de los servicios ofrecidos por CORSATUR, mediante la mejora de la gestión al interior de la Corporación, por medio del sistema de gestión de calidad, con un enfoque basado en procesos para lograr una cultura de calidad en la estructura orgánica, desde una motivación para la realización, disciplina para el desarrollo con una conducta proactiva, hasta el cambio positivo en la mentalidad de las personas

A continuación se presenta el resumen del seguimiento y medición de las metas (Planificado vs. Ejecutado) de las macroactividades de la Gerencia de Planificación:

#### ➤ A1- Desarrollar Capacitaciones y Asistencia Técnica para el Sector Turismo

Los resultados de la meta **“Desarrollar capacidades especializadas del recurso humano del sector turismo”** no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados a ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, por lo que se presenta un cuadro comparativo, cualitativo de planificado vs. Ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Desarrollar capacidades especializadas del recurso humano del sector turismo	Al menos 200 personas capacitadas en temas de especialización	X	X	X	X

### Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

A la fecha de presentación de este informe se cuenta con 80 personas formadas, contando con un 35% de avance en cuanto al parámetro definido de 200 personas capacitadas.

En este marco, se tiene pendiente el desarrollo de las siguientes acciones:

- 1) Proceso de contratación de consultoría para curso de Guía turísticos en la zona oriental y occidental. (En prevención al proveedor).
- 2) Talleres de asistencia técnica en el sector, en el tema de inocuidad e inglés están pendiente autorización de solicitudes de Materiales. En tema de Gestión Financiera se ha prevenido y está pendiente respuesta del proveedor.
- 3) La clausura del programa de Guías se realizará hasta finalizar los 4 cursos en todo el país.

### ➤ A2 - Fortalecer la competitividad de la Policía de Turismo – POLITUR

Los resultados de la meta para esta macroactividad no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales, programados a ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Desarrollar capacitaciones que contribuyan al fortalecimiento de la competitividad del personal de POLITUR	Al menos 3 capacitaciones anuales a personal de POLITUR	N/A	N/A	X	X

Nota.

N/A No hay actividad para el período

### Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Para la realización de los talleres de capacitación al personal de la POLITUR, se han definido dos temas, en prevención y seguridad (se declararon desiertas las dos ofertas recibidas, se está tramitando un segundo proceso) y el tema de productos y rutas turísticas está en proceso de prevención para verificar documentación, por lo que se espera iniciar la ejecución en los próximos meses, dando seguimiento a los procesos administración de contratación, con la unidad encargada.

### ➤ A3 – Desarrollar programas de certificación de sostenibilidad y calidad turística

Los resultados de la meta para esta macroactividad no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Ejecutar el Programa Básico de Certificación en Calidad Turística Nacional, certificando al menos 10 MIPYMES turísticas,	10 MIPYMES turísticas certificadas	X	X	X	X

### Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Se ha dado seguimiento a la suscripción de convenio entre OSN y CORSATUR, el cual está en revisión de la Unidad Jurídica de CORSATUR. Paralelamente, se ha dado continuidad al tema, con el OSN, trabajado en la propuesta del sello de calidad turística, que está siendo liderado por el OSN, y que dada las reuniones sostenidas se ha permitido la participación de CORSATUR en la elaboración de la propuesta.

#### ➤ A4 - Fortalecer la gerencia de planificación mejorando la competitividad y calidad en la prestación de servicios al sector turístico

Los resultados de la meta “Adquirir herramientas para el buen funcionamiento de la Gerencia de Planificación” no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. Ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Adquirir herramientas para el buen funcionamiento de la Gerencia de Planificación	Adquisición de mobiliario y equipo	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el período

### Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Las compras de muebles de oficina se han completado en un 100%.

#### ➤ A5 - Elevar la calidad de los servicios ofrecidos por CORSATUR mediante la mejora de la gestión al interior de la corporación

Los resultados de la meta “Mantener la certificación de Calidad” no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Mantener la certificación de Calidad	Reducir en un 10% el número de hallazgos en la auditoría externa	X	X	X	X

Nota.

N/A No hay actividad para el período

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

La Auditoría Externa se tiene planificada para desarrollarse en el mes de Noviembre 2014, por lo que a la fecha no se presentan avances

➤ **A6 - Revisión y actualización del Plan Estratégico Institucional y del Plan Operativo Anual**

Los resultados de la meta para esta macroactividad no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados a ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Actualizar el Plan Estratégico	Elaborar el documento en base a las metas y objetivos estratégicos de la Corporación	X	X	X	X

**Nota.**

**N/A No hay actividad planificada para el período**

**Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):**

Esta actividad está programada para el período Junio-Noviembre 2014.

➤ **A7 - Revisión y actualización de Normas Técnicas de Control Interno ( NTCIE)**

Los resultados de la meta para esta macroactividad no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Evaluar la eficiencia y eficacia del funcionamiento de las actividades de la UDI-SGC correspondientes a las NTCI	Presentar informes consolidado de evaluación de metas y objetivos bimensualmente	X	X	X	X

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**

Se han entregado 2 informes bimensuales a Gerencia General, actualmente se ha presentado el correspondiente a Mayo-Junio para validación.

## GERENCIA DE PROYECTOS E INVERSIÓN

Asociada a los objetivos estratégicos de Investigar, desarrollar y divulgar información oportuna para dinamizar el sector turístico y Promocionar la Inversión en Anclas Turísticas (polos de desarrollo). Responsable de desarrollar el proceso de potenciar el turismo nacional, orientando al sector público, privado y cooperación internacional en la implementación de proyectos e infraestructura turística sostenibles, fomentar las inversiones nacionales e internacionales. Formular perfiles, alcances, metas y fases o etapas entregables de los proyectos, así como gestionar el seguimiento y monitoreo con supervisiones de campo y evaluar los diferentes proyectos de infraestructura y desarrollo turístico.

A continuación se presenta el resumen del seguimiento y medición de las metas ( Planificado vs. Ejecutado) de las macroactividades de la Gerencia de Proyectos e Inversión:

### A 4 P40 2.1 - Programa de Fortalecimiento a la Inversión Empresarial Turística

Los resultados de la meta **“Apoyar a emprendedores e inversionistas turísticos con la edición de herramientas técnicas (4 libros) conteniendo información que alimente el impulso y fomento de la inversión en el sector turismo en el país”** no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. Ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Apoyar a emprendedores e inversionistas turísticos con la edición de herramientas técnicas (4 libros) conteniendo información que alimente el impulso y fomento de la inversión en el sector turismo en el país.	4 libros editados	N/A	X	N/A	X

Nota.

N/A No hay actividad para el período

#### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

Ya se han adjudicado contrataciones

Los resultados de la meta **“Establecer procesos y mecanismos para desarrollar jornadas de sensibilización y acompañamiento técnico (2 eventos) destinadas impulsar y fomentar la inversión turística en el país, fortaleciendo las capacidades técnicas de emprendedores y/o inversionistas turísticos con participación nacional”** no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Establecer procesos y mecanismos para desarrollar jornadas de sensibilización y acompañamiento técnico (2 eventos) destinadas impulsar y fomentar la inversión turística en el país, fortaleciendo las capacidades técnicas de emprendedores y/o inversionistas turísticos con participación nacional y/o internacional de expertos relacionados con proyectos de inversión turística	2 eventos desarrollados	X	X	X	X

Nota.

N/A No hay actividad para el período

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

Ya se ha desarrollado la adjudicación del proveedor que dará soporte a estas acciones y se tiene en proceso un segundo proveedor (prevenciones).

Los resultados de la meta **“Promover e implementar mecanismos para impulsar el involucramiento de inversionistas turísticos e instituciones públicas relacionadas, para participar en jornadas y/o encuentros (2 eventos) a nivel nacional o internacional con expertos y empresas de la industria de turismo náutico como estrategia para atracción del turismo de cruceros a la costa del país y de la región a la cual se pertenece en la Ruta Mesoamericana”** no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Promover e implementar mecanismos para impulsar el involucramiento de inversionistas turísticos e instituciones públicas relacionadas, para participar en jornadas y/o encuentros (2 eventos) a nivel nacional o internacional con expertos y empresas de la industria de turismo náutico como estrategia para atracción del turismo de cruceros a la costa del país y de la región a la cual se pertenece en la Ruta Mesoamericana	2 eventos desarrollados	N/A	X	N/A	X

Nota.

N/A No hay actividad para el período

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

Se ha tenido la participación de empresarios nacionales y realizar encuentros con inversionistas internacionales y se ha recibido visita y enlace de inversionistas extranjeros

Los resultados de la meta **“Establecer mecanismos para promover la participación en acciones y/o encuentros ( 01 evento) a nivel nacional o internacional relacionado con el apoyo a inversión turística de grupos asociativos locales a fin de fortalecer las capacidades de micro inversiones en zonas determinadas den país para impulso y fomento a la inversión turística nacional.”** no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. Ejecutado

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Establecer mecanismos para promover la participación en acciones y/o encuentros ( 01 evento) a nivel nacional o internacional relacionado con el apoyo a inversión turística de grupos asociativos locales a fin de fortalecer las capacidades de micro inversiones en zonas determinadas den país para impulso y fomento a la inversión turística nacional.	1 evento realizado	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el período

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

Se ha trasladado para la primera quincena de julio

**A1- Inversiones De Infraestructura Turística En Anclas Turísticas / A2- Consultorías Para La Inversión De Infraestructura Turística / A4- Oficina Técnica De Apoyo A Proyecto Banco Interamericano De Desarrollo (BID)**

La meta para las macroactividades:

A1- Inversiones De Infraestructura Turística En Anclas Turísticas

A2 - Consultorías Para La Inversión De Infraestructura Turística y

A3-Oficina Técnica De Apoyo A Proyecto Banco Interamericano De Desarrollo (BID) es común.

Los resultados de la meta no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Código	Macro actividad	Meta	Indicador	Cronograma				Análisis de Resultados (Seguimiento y medición).
				Mayo		Junio		
				Planificado	Ejecutado	Planificado	Ejecutado	
A1	Inversiones De Infraestructura Turística En Anclas Turísticas	Realizar diagnósticos de necesidades de infraestructura turística y adjudicar y/o ejecutar inversiones en anclas de infraestructura turística, por medio de la elaboración de reportes de necesidades de infraestructura y ejecutando proyectos a satisfacción anual.	8 reportes de necesidades de infraestructura y 4 proyectos	X	X	X	X	En referencia a los reportes de necesidades se han iniciado dos en coordinación con la Universidad Nacional de El Salvador, en el municipio de Santo Domingo de Guzmán, Sonsonate y en Punta Chiquirín en La Unión y se realizó un reporte de diagnostico para un terreno ubicado en Tecoluca Departamento de San Vicente.
A2	Consultorías Para La Inversión De Infraestructura Turística							Se realizo el proceso de compra para los sevicias de elaboración de carpetas técnicas en La Palma e Isla Conchaguíta.
A4	Oficina Técnica De Apoyo A Proyecto Banco Interamericano de Desarrollo (BID)							Se encuentra en la ejecución de la carpeta técnica para el mejoramiento de Puerto El Triunfo

Nota.

N/A No hay actividad para el período

**A3- Mantenimiento y/o Administración De Anclas Turísticas (CTPLL, Parque El Boquerón, Hotel De Montaña Cerro Verde, Icacal, Bola De Monte, Mirador Planes De Renderos)**

El período de medición del indicador “108 visitas de campo a los inmuebles” correspondiente a la macroactividad es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Mantener, preservar y mejorar los inmuebles propiedad de CORSATUR, ejecutando seguimiento, monitoreo y supervisión en campo para mejorar las condiciones e imagen de las áreas con vocación turística, con el funcionamiento adecuado y sostenible para la satisfacción de los lugareños, visitantes y turistas.	108 visitas de campo a los inmuebles	X	X	X	X

**Nota.**

N/A No hay actividad para el período

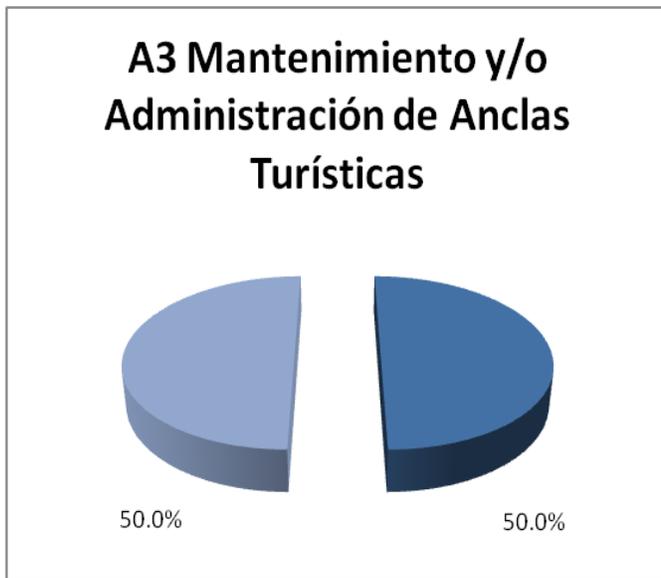


Tabla de Datos	2014	
Visitas de Campo a inmuebles	Porcentual	Numérico
Planificados por realizar	50.0%	54
Realizadas al Tercer Bimestre	50.0%	54
Total	100.00%	108

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y medición):**

En los meses reportados se han realizado como mínimo y requerimiento de calidad 3 visitas de campo, correspondientes a los inmuebles del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, Parque Nacional El Boquerón y Observatorios Turísticos distribuidos a nivel nacional. En dónde por medio de bitácoras de campo, ayudas memorias y boletas de supervisión se plasman y describen las actividades realizadas por los administradores del contrato.

## GERENCIA DE TURISMO INTERNO

Asociada a los objetivos estratégicos Estimular iniciativas para mejorar el nivel de competitividad del sector turismo, Estimular el desarrollo de una amplia gama de productos turísticos atractivos para el mercado y Elevar la tasa de crecimiento de los ingresos turísticos.

A continuación se presenta el análisis de las metas de las macroactividades de la Gerencia de Turismo Interno:

### Desconcentración y Descentralización de la Atención del Visitante

La meta para esta macroactividad es "Mejorar las capacidades de los actores locales, para incrementar el turismo interno de los salvadoreños" y tiene 3 indicadores, los cuales se detallan a continuación:

- Aumentar por los menos a 222 CDT al finalizar el año.
- Realización de al menos 3 encuentros de Comités de Desarrollo Turístico en el año.
- Apoyar al menos a 27 municipios en proyectos de mejora, a través de la dotación de materiales (con basureros ó con Kioscos turísticos, mejora de infraestructura, entre otros), durante el año.

Los resultados de los indicadores no se presentan en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado de cada indicador con su respectivo análisis de resultados.

- **Indicador: Aumentar por los menos a 222 CDT al finalizar el año.**

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Mejorar las capacidades de los actores locales, para incrementar el turismo interno de los salvadoreños	Aumentar por los menos a 222 CDT al finalizar el año.	X	X	X	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el período

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

Al finalizar el ejercicio 2013, se contaba con 199 CDT conformados, de los cuales se Juramentaron 20, el pasado 26 de marzo del corriente; hasta junio del corriente se cuenta con 205 CDT, **por lo que ha cumplido el indicador para la meta en cuestión**

- **Indicador: Realización de al menos 3 encuentros de Comités de Desarrollo Turístico en el año.**

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Mejorar las capacidades de los actores locales, para incrementar el turismo interno de los salvadoreños	Realización de al menos 3 encuentros de Comités de Desarrollo Turístico en el año.	X	N/A	N/A	X

Nota.

N/A No hay actividad para el período

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**

Eventos planificados para el mes de mayo, se reprogramo para junio.

Avances:

Se realizo la adjudicación del transporte para los encuentros regionales de CDT; ya se elaboraron los TDR para los productos textiles del encuentro de CDT; Ya se realizo la adjudicación de servicios de encuentro de CDT de Occidente 8 de julio y Oriente 25 de junio del corrientes, el encuentro de zona Central está programado para el 16 de julio.

- **Indicador: Apoyar al menos a 27 municipios en proyectos de mejora, a través de la dotación de materiales (con basureros ó con Kioscos turísticos, mejora de infraestructura, entre otros), durante el año.**

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Mejorar las capacidades de los actores locales, para incrementar el turismo interno de los salvadoreños	Apoyar al menos a 27 municipios en proyectos de mejora, a través de la dotación de materiales (con basureros ó con Kioscos turísticos, mejora de infraestructura, entre otros), durante el año.	X	X	X	X

Nota.

N/A No hay actividad para el período

**Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):**

Pendiente evaluación de ofertas para la elaboración de basureros.

**A1P6.1, A1-07.1- Divulgación y Fortalecimiento del RNT y empresas inscritas**

La meta para esta macroactividad es: "Obtener un mayor número de empresas inscritas y vigentes" y tiene 2 indicadores, los cuales se detallan a continuación:

- **Indicador: "Contar con un número no menor de 15 empresas inscritas (nuevas y renovaciones) trimestralmente"**

Los resultados se presentan en forma grafica en función del seguimiento de resultados debido a que el período de medición es trimestral para la consecución de objetivos definidos, se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado del indicador con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Obtener un mayor número de empresas inscritas y vigentes.	Contar con un número no menor de 15 empresas inscritas (nuevas y renovaciones) trimestralmente	X	X	X	X

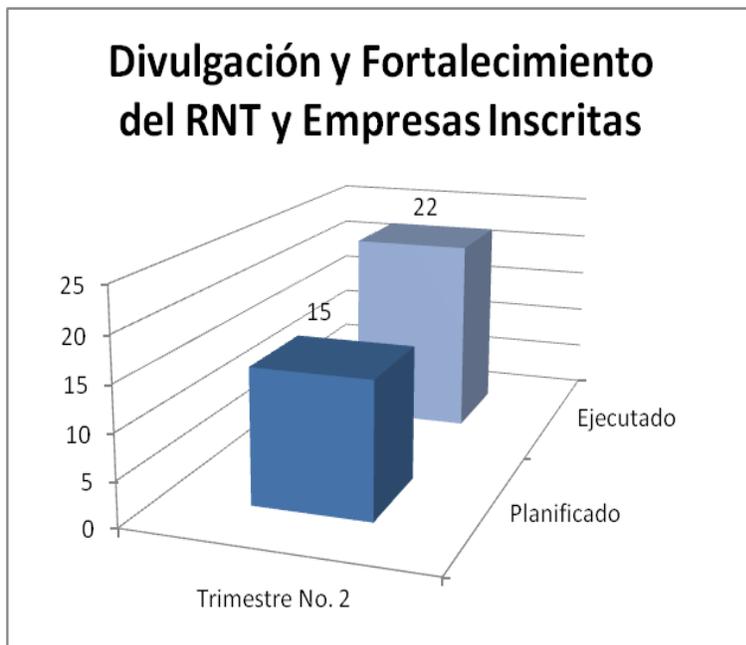


Tabla de Datos	2014
Empresas Inscritas ( Nuevas y Renovaciones)	Trimestre No. 2
Planificado	15
Ejecutado	22

#### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

En el caso del RNT, la meta se mide trimestralmente, por lo que para el segundo trimestre abril (9), mayo (6), junio (7) obteniendo un 146.66%

- **Indicador: "Realización de al menos cuatro actividades para promocionar el RNT anualmente."**

Los resultados no se presentan en forma grafica debido a que el período de medición es anual para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. Ejecutado del indicador con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Obtener un mayor número de empresas inscritas y vigentes.	Realización de al menos cuatro actividades para promocionar el RNT anualmente	N/A	N/A	X	X

**Nota.**

N/A No hay actividad para el período

## Divulgación y Fortalecimientos del RNT y Empresas Inscritas

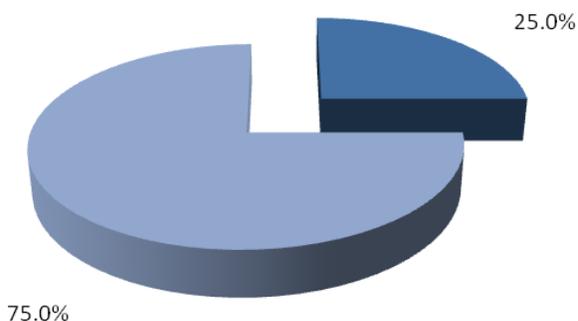


Tabla de Datos	2014	
Actividades de Promoción del RNT	Porcentual	Numérico
Planificados por realizar	25.0%	1
Realizados al Tercer Bimestre	75.0%	3
Total	100.00%	4

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

Se realizó reunión con reunión con ASOTUR Los Nonualcos en el mes de abril, evento en coordinación con CASATUR el 03 de abril de empresarios y reunión con empresarios de Ruta de Paz, en el mes de junio, (participación en radio).

### Estrategia de Pueblos Vivos

Los resultados de la meta “Dinamizar el Turismo Interno mediante la puesta en valor de los municipios inscritos en la estrategia institucional Pueblos Vivos” no se presenta en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Dinamizar el Turismo Interno mediante la puesta en valor de los municipios inscritos en la estrategia institucional Pueblos Vivos.	Fortalecer el desarrollo turístico de al menos un municipio por segmento Pueblos Vivos 2014.	X	X	X	X

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

Se realizó el Lanzamiento de Pueblos Vivos el día 10 de junio. Adjudicación de impresos de documento, actualmente está en proceso Licitación de Textiles, proceso adquisición de Toldos y Canopies para aprobación y evaluación.

## Apoyo a POLITUR

El período de medición del indicador “Llevar a cabo por lo menos 20 City Tours anuales” es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Dinamizar el Turismo Interno mediante la puesta en valor de los municipios inscritos en la estrategia institucional Pueblos Vivos.	Llevar a cabo por lo menos 20 City Tours anuales.	X	X	X	X

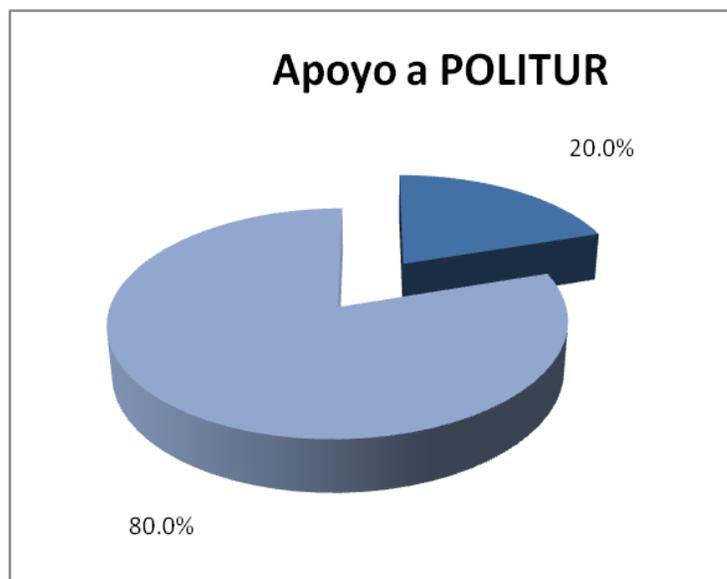


Tabla de Datos	2014	
Cantidad de City Tours	Porcentual	Numérico
Planificados por realizar	20.0%	4
Realizados al Tercer Bimestre	80.0%	16
Total	100.00%	20

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

En el mes de mayo, se realizó city tour en los municipios de Perquín, San Pedro Masahuat, Cinquera, y en el mes de junio en los municipios de Talnique, Izalco y Caluco.

## A2-P29.1-1 Desarrollo de Tecnologías

Los resultados de la meta “**Creación de mapas turísticos para la divulgación de los recursos y atractivos de los municipios y zonas prioritarias**” no se presenta en forma grafica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Mayo		Junio	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Creación de mapas turísticos para la divulgación de los recursos y atractivos de los municipios y zonas prioritarias.	Realizar el mantenimiento de tecnologías, con la adquisición de al menos 4 licencias o servicios para los programas utilizados en la Gerencia de Turismo Interno durante el año.	N/A	N/A	N/A	N/A

**Nota.**

N/A No hay actividad para el período

### Análisis de Resultados ( Seguimiento y Medición):

La adquisición de ArcGis, se encuentra adjudicada, pero hasta el momento solo se ha instalado una parte de lo solicitado, ya que se encuentra en espera la instalación del resto de actualizaciones por que la maquina a la que se hará la actualización, requiere de un Windows más reciente.