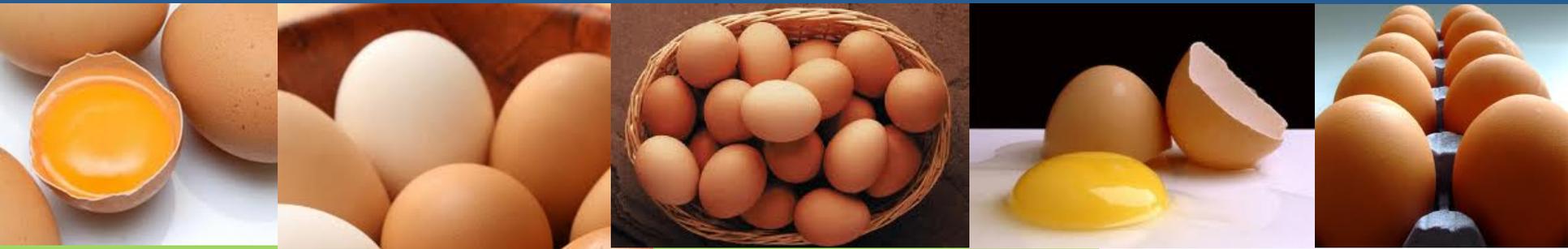


Quién es quién en los precios?



HUEVOS
AGOSTO-12

23 de agosto de 2012

Importancia de los huevos

- Según los datos de la ENIGH (2005-2006), los huevos son uno de los alimentos más populares entre las familias salvadoreñas, por lo que se encuentran dentro de los 20 productos más consumidos, presentando las siguientes cifras:
 - Hogares que lo consumen : 1,093,661 (79.58%)
 - Gasto promedio mensual/hogar: \$6.75
 - Los huevos representa n el 4.9% del gasto total en alimentos realizado por las familias.
 - D1: 6.4%
 - D10: 11.2%
- Las familias en el primer decil gastan un promedio mensual de \$4.79 en esta bebida, mientras que las familias ubicadas en el decil 10 gastan un promedio de \$8.06 .
- El huevo es un alimento con un alto contenido de proteína, que se utiliza para preparar diversos platillos consumidos por las familias salvadoreñas dentro de la dieta alimenticia cotidiana.
- La comercialización del producto se realiza en mercados, supermercados y tiendas ubicadas en todo el país.

Categoría (Por deciles de población/ ingresos)	Gasto en huevos como porcentaje del gasto en alimentos
Nacional	4.9%
Decil 1 (menor ingreso)	6.4%
Decil 2	8.4%
Decil 3	8.4%
Decil 4	10.0%
Decil 5	10.1%
Decil 6	12.0%
Decil 7	10.8%
Decil 8	10.8%
Decil 9	11.8%
Decil 10 (mayor ingreso)	11.2%

Fuente: estimación propia a partir de ENIGH (2005-2006)

Contexto

- Sondeo: Quién es Quién en los precios? -QQP
 - Motivación:
 - Informar a la persona consumidora sobre los establecimientos y marcas con precios más bajos.
 - Proceso:
 - Selección de un producto de primera necesidad.
 - Realización del sondeo en un muestra de las mayores cadenas de supermercado ubicadas en las tres zonas del país.
- Sondeos realizados de QQP: crema (ene-12), huevos (feb-12), sardinas (mar-12), harina de maíz y trigo (abr-12), espaguetis (may-12), leche fluida (junio-12) y pan blanco (julio-12).
- Próximos sondeos: frijol (sep-12), salas de tomate(oct-12) y margarinas y aceites (nov-12)

Ficha técnica

- Fecha del sondeo:
 - 22 de agosto de 2012
- Establecimientos sondeados:
 - 32 establecimiento de 5 cadenas de supermercado (Despensa de Don Juan, Despensa Familiar, Súper Selectos, Walmart y Europa) en tres zonas del país.
 - AMSS: 16 supermercados
 - Santa Ana: 8 supermercados
 - San Miguel: 8 supermercados.
- Sobre las unidades y marcas:

	Huevos
Unidad de Análisis	Cartón de 15 y 30 unidades
Variedad	Rojos
Tamaño	Grande
Marcas	Catalana, El granjero, Pollo indio, Vitayema y Yema de Oro

Precios promedios y diferencia

*Precio promedio de **huevos** por zona del país
(US\$/unidades)*

Zona	Huevos*					
	Precio promedio (15 unidades)	Dif.de Precio Máximo y mínimo	Variación semestral (Precio promedio (30 unidades)	Dif.de Precio Máximo y mínimo	
AMSS	\$2.23	\$0.23		\$4.31	\$0.42	
Santa Ana	\$2.25	\$0.13		\$4.41	\$0.35	
San Miguel	\$2.26	\$0.13		\$4.39	\$0.42	
Nacional	\$2.24	\$0.23		\$4.35	\$0.42	

* Tamaño grande



Precio más bajo



Precio más alto

- La zona del país que presenta precios más bajos en el caso del cartón de 15 unidades es el AMSS, mientras que el mayor precio se observa en San Miguel. En cuanto a la presentación de 30 unidades el AMSS refleja el menor precio promedio y Santa Ana el mayor.
- La diferencia entre el precio mínimo y máximo de la presentación de 15 unidades oscilan entre \$0.13 (Santa Ana y San Miguel) y \$0.23 (AMSS). En el caso de la presentación de 30 unidades las diferencias alcanzan hasta los \$0.42 en el AMSS y San Miguel.

Marcas más baratas por zona.

*Quién es quién en los precios de los huevos
Sondeo al 22 de agosto de 2012*

Presentación*	Marca	AMSS					SANTA ANA			SAN MIGUEL		
		Despensa Familiar	Despensa de Don Juan	Super Selectos	Walmart	Europa	Despensa Familiar	Despensa de Don Juan	Super Selectos	Despensa Familiar	Despensa de Don Juan	Super Selectos
Cartón de 15 unidades	Catalana	\$2.20	\$2.25	\$2.33	\$2.22	n.d.	\$2.20	\$2.25	\$2.33	\$2.20	\$2.25	\$2.33
	El granjero	\$2.18	\$2.25	\$2.15	\$2.18	\$2.10	n.d.	\$2.21	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
	Pollo indio	n.d.	\$2.21	\$2.26	\$2.18	n.d.	n.d.	\$2.21	\$2.26	n.d.	\$2.21	\$2.26
	Vitayema	n.d.	\$2.25	\$2.26	n.d.	\$2.24	n.d.	\$2.25	\$2.26	n.d.	\$2.25	\$2.26
	Yema de oro	n.d.	\$2.33	n.d.	n.d.	\$2.24	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	\$2.33	n.d.
Cartón de 30 unidades	Catalana	\$4.14	\$4.23	\$4.49	\$4.19	n.d.	\$4.14	n.d.	\$4.49	\$4.14	\$4.23	\$4.49
	El Granjero	\$4.31	\$4.34	\$4.24	\$4.31	\$4.33	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
	Pollo indio	n.d.	\$4.25	\$4.48	\$4.15	n.d.	n.d.	\$4.25	\$4.48	n.d.	\$4.25	\$4.48
	Vitayema	n.d.	\$4.46	n.d.	\$4.40	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	\$4.46	\$4.47
	Yema de oro	n.d.	\$4.56	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	\$4.56	n.d.

Nota: Únicamente se considera el precio normal.

* Tamaño grande.

■ Precio de la marca más barato por cadena de supermercado

n.d: no disponible

Supermercados más baratos por zona.

Quién es quién en los precios de los huevos
Sondeo al 22 de agosto de 2012

Tamaño*	Marca	AMSS					SANTA ANA			SAN MIGUEL		
		Despensa Familiar	Despensa de Don Juan	Super Selectos	Walmart	Europa	Despensa Familiar	Despensa de Don Juan	Super Selectos	Despensa Familiar	Despensa de Don Juan	Super Selectos
Cartón de 15 unidades	Catalana	\$2.20	\$2.25	\$2.33	\$2.22	n.d.	\$2.20	\$2.25	\$2.33	\$2.20	\$2.25	\$2.33
	El granjero	\$2.18	\$2.25	\$2.15	\$2.18	\$2.10	n.d.	\$2.21	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
	Pollo indio	n.d.	\$2.21	\$2.26	\$2.18	n.d.	n.d.	\$2.21	\$2.26	n.d.	\$2.21	\$2.26
	Vitayema	n.d.	\$2.25	\$2.26	n.d.	\$2.24	n.d.	\$2.25	\$2.26	n.d.	\$2.25	\$2.26
	Yema de oro	n.d.	\$2.33	n.d.	n.d.	\$2.24	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	\$2.33	n.d.
Cartón de 30 unidades	Catalana	\$4.14	\$4.23	\$4.49	\$4.19	n.d.	\$4.14	n.d.	\$4.49	\$4.14	\$4.23	\$4.49
	El Granjero	\$4.31	\$4.34	\$4.24	\$4.31	\$4.33	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
	Pollo indio	n.d.	\$4.25	\$4.48	\$4.15	n.d.	n.d.	\$4.25	\$4.48	n.d.	\$4.25	\$4.48
	Vitayema	n.d.	\$4.46	n.d.	\$4.40	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	\$4.46	\$4.47
	Yema de oro	n.d.	\$4.56	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	\$4.56	n.d.

Nota: Únicamente se considera el precio normal.

*Tamaño grande

■ Precio de la marca más barata entre los supermercados.

n.d.: no disponible

Variación semestral

Quién es quién en los precios de los huevos
Comparación 20 de febrero 2012 – 22 de agosto 2012

Presentación*	Marca	AMSS					SANTA ANA			SAN MIGUEL		
		Despensa Familiar	Despensa de Don Juan	Super Selectos	Walmart	Europa	Despensa Familiar	Despensa de Don Juan	Super Selectos	Despensa Familiar	Despensa de Don Juan	Super Selectos
Cartón de 15 unidades	Catalana	3.8%	2.7%	0.0%	2.3%	n.a.	n.a.	2.7%	0.0%	3.8%	2.7%	0.0%
	El granjero	n.a.	1.8%	-3.6%	0.0%	-12.5%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
	Pollo indio	n.a.	0.0%	0.0%	0.0%	n.a.	n.a.	0.0%	0.0%	n.a.	0.0%	0.0%
	Vitayema	n.a.	0.0%	0.0%	n.a.	0.0%	n.a.	0.0%	0.0%	n.a.	0.0%	0.0%
	Yema de oro	n.a.	0.0%	n.a.	n.a.	0.0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Cartón de 30 unidades	Catalana	-5.9%	9.9%	0.0%	-6.1%	n.a.	-5.9%	n.a.	0.0%	-5.9%	9.9%	0.0%
	El Granjero	n.a.	0.0%	-3.6%	0.0%	0.0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
	Pollo indio	n.a.	0.0%	0.0%	0.0%	n.a.	n.a.	0.0%	0.0%	n.a.	0.0%	0.0%
	Vitayema	n.a.	0.0%	n.a.	0.0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	0.0%	0.0%
	Yema de oro	n.a.	0.0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

■ Mayor variación por supermercado
n.d: no disponible

Conclusiones.

- El sondeo del QQP de los huevos permite identificar las marcas y cadenas de supermercado con precios más bajos en las tres zonas del país bajo estudio:
 - **Las marcas Catalana y El granjero presentan los precios más bajos para las presentaciones de 15 y 30 unidades respectivamente, en Santa Ana, San Miguel y el AMSS.**
 - **Los supermercados con la mayor cantidad de precios bajos son Walmart y Europa en el AMSS y La Despensa de Don Juan en Santa Ana y San Miguel.**
- La comparación de precios entre marcas que se encuentren dentro de un mismo rango (peso) reveló la existencia de diferencias entre el precio máximo y mínimo encontrados:
 - **Las diferencias entre el precio máximo y mínimo para los huevos en presentación de 15 unidades se encuentran entre \$0.13 en Santa Ana y San Miguel y \$0.23 en el AMSS respectivamente.**
 - **Para la presentación de 30 unidades la diferencia oscila los \$0.35 en Santa Ana y los \$0.42 en el AMSS y San Miguel .**
- Las variaciones semestrales reflejan que los precios se han mantenido estables en el período febrero-agosto 2012. Sin embargo, la marca Catalana presenta incrementos de precio entre 2.3% y 9.9%.