

# Quién es quién en los precios?



**NÉCTARES**

**FEBRERO-13**

27 de febrero de 2013

# Contexto

Sondeo: ¿Quién es Quién en los precios? -QQP

- Motivación:

Informar a la persona consumidora sobre los establecimientos y marcas con precios más bajos.

- Proceso:

- Selección de un producto de primera necesidad.
- Realización del sondeo en un muestra de las mayores cadenas de supermercado ubicadas en las tres zonas del país.

Sondeos anteriores de QQP: salsas de tomate (oct-12) y aceites y margarinas (nov-12) y pavos, pollos y chompipollos (dic-12).

# Importancia del consumo de jugos de fruta

- Según los datos de la ENIGH (2005-2006), los jugos de fruta son bebidas ampliamente consumidas por las familias salvadoreñas, presentando las siguientes cifras:
  - Hogares que los consumen: 681,148 (49.57%)
  - Gasto promedio mensual/hogar: \$3.76
  - Los jugos de fruta representan el 3.0% del gasto total en alimentos y bebidas no alcohólicas realizado por las familias.
    - D1: 1.68%
    - D10: 5.37%
- Las familias en el primer decil gastan un promedio mensual de \$2.08 en este producto, mientras que las familias ubicadas en el decil 10 gastan un promedio de \$6.66.
- La distribución del producto se realiza en mercados, supermercados y tiendas de conveniencia ubicadas en todo el país.

Categoría (Por deciles de población/ingresos)	Gasto en jugo de fruta como porcentaje del gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas
Nacional	3.0%
Decil 1 (menor ingreso)	1.68%
Decil 2	2.00%
Decil 3	1.79%
Decil 4	2.08%
Decil 5	3.16%
Decil 6	2.91%
Decil 7	3.09%
Decil 8	2.83%
Decil 9	4.24%
Decil 10 (mayor ingreso)	5.37%

**Fuente:** estimación propia a partir de ENIGH (2005-2006)

# Ficha técnica

- Fecha del sondeo:
  - 25 de febrero de 2013
  
- Establecimientos sondeados:
  - 42 establecimiento de 4 cadenas de supermercado (Despensa de Don Juan, Despensa Familiar, Súper Selectos y Walmart) en tres zonas del país.
    - AMSS: 27 supermercados
    - Santa Ana: 8 supermercados
    - San Miguel: 7 supermercados.
  
- Sobre las unidades y marcas:

	Néctares
<b>Unidad de Análisis</b>	Six pack (200-250ml) y unidad 1000 ml
<b>Producto</b>	Néctares
<b>Marcas</b>	Del monte, Jumex, Kerns, Naturas y Petit

# Variedades

La distribución por marca de las distintas variedades de néctares consideradas en el sondeo es la siguiente:

Marca	Variedades
<b>Del monte</b>	Manzana, Melocotón, Pera y Piña
<b>Jumex</b>	Fresa y banano, Mango, Manzana, Melocotón y Pera
<b>Kerns</b>	Manzana, Melocotón y Pera
<b>Naturas</b>	Manzana, Melocotón y Pera
<b>Petit</b>	Durazno, Mango, Manzana, Melocotón, Pera y Piña

# Precios promedios y diferencia

Precio promedio de *néctares* por zona

Zona	Six pack (200 ml)		Unidad (1000 ml)	
	Precio promedio	Dif.de Precio Máximo y mínimo	Precio promedio	Dif.de Precio Máximo y mínimo
AMSS	\$1.91	\$0.45	\$1.07	\$0.45
Santa Ana	\$1.90	\$0.45	\$1.06	\$0.33
San Miguel	\$1.90	\$0.77	\$1.06	\$0.20
<b>Nacional</b>	<b>\$1.91</b>	<b>\$0.77</b>	<b>\$1.07</b>	<b>\$0.56</b>

 Precio más bajo

 Precio más alto

- Los precios de los néctares por zona presentan promedios bastante similares en AMSS, Santa Ana y San Miguel. En el caso de la presentación en six pack el precio promedio más bajo es de \$1.90 en Santa Ana y San Miguel y el más alto de \$1.91 en AMSS, de igual forma para la presentación unitaria de 1000 ml el precio promedio más bajo es de \$1.06 y el más alto \$1.07 en las zonas mencionadas.
- En relación a las diferencias entre mínimos y máximo, la presentación en six pack refleja las mayores diferencia de precio en San Miguel (\$0.77) y la presentación unitaria muestra la diferencia más significativa en el AMSS (\$0.45).

# Marcas más baratas por zona.

Quién es quién en los precios de néctares  
Sondeo al 25 de febrero de 2013

Presentación	Marca	Variedad	AMSS				SANTA ANA			SAN MIGUEL		
			Despensa Familiar	Despensa de Don Juan	Super Selectos	Walmart	Despensa Familiar	Despensa de Don Juan	Super Selectos	Despensa Familiar	Despensa de Don Juan	Super Selectos
Six pack (200 ml/ unidad)	Del monte	Variedad	\$1.67	\$1.74	\$1.98	\$1.67	\$1.67	\$1.74	\$1.98	\$1.67	\$1.74	\$1.98
	Jumex	Variedad	\$1.70	\$1.75	\$2.03	\$1.75	\$1.70	\$1.75	\$2.03	\$1.70	\$1.75	\$2.03
	Kerns	Variedad	\$1.75	\$1.90	\$2.09	\$1.80	\$1.75	\$1.90	\$2.09	\$1.74	\$1.90	\$2.09
	Naturas	Variedad	\$1.74	\$1.87	\$2.12	\$1.87	\$1.74	\$1.87	\$2.12	\$1.74	\$1.87	n.d.
	Petit	Variedad	\$1.84	\$1.87	\$2.10	\$1.86	\$1.80	\$1.87	n.d.	\$1.84	\$1.87	\$2.10
Unidad (1000 ml)	Jumex	Variedad	n.d.	\$0.99	\$1.18	\$0.99	n.d.	\$0.99	\$1.18	n.d.	\$0.99	\$1.18
	Kerns	Variedad	\$1.07	\$1.12	\$1.15	\$1.12	\$1.03	\$1.12	\$1.15	\$1.07	\$1.12	\$1.15
	Naturas	Pera	n.d.	\$1.01	\$0.96	\$0.99	n.d.	\$1.01	\$0.91	n.d.	\$1.01	n.d.
	Petit	Variedad	\$0.97	\$0.98	\$1.00	\$0.98	\$0.97	\$0.98	\$1.00	n.d.	\$0.98	\$1.00

Nota: Únicamente se considera el precio normal.

■ Precio de la marca más barata por cadena de supermercado

n.d.: no disponible

# Supermercados más baratos por zona.

Quién es quién en los precios de néctares  
Sondeo al 25 de febrero de 2013

Presentación	Marca	Variedad	AMSS				SANTA ANA			SAN MIGUEL		
			Despensa Familiar	Despensa de Don Juan	Super Selectos	Walmart	Despensa Familiar	Despensa de Don Juan	Super Selectos	Despensa Familiar	Despensa de Don Juan	Super Selectos
Six pack (200 ml/ unidad)	Del monte	Variedad	\$1.67	\$1.74	\$1.98	\$1.67	\$1.67	\$1.74	\$1.98	\$1.67	\$1.74	\$1.98
	Jumex	Variedad	\$1.70	\$1.75	\$2.03	\$1.75	\$1.70	\$1.75	\$2.03	\$1.70	\$1.75	\$2.03
	Kern's	Variedad	\$1.75	\$1.90	\$2.09	\$1.80	\$1.75	\$1.90	\$2.09	\$1.74	\$1.90	\$2.09
	Natura's	Variedad	\$1.74	\$1.87	\$2.12	\$1.87	\$1.74	\$1.87	\$2.12	\$1.74	\$1.87	n.d.
	Petit	Variedad	\$1.84	\$1.87	\$2.10	\$1.86	\$1.80	\$1.87	n.d.	\$1.84	\$1.87	\$2.10
Unidad (1000 ml)	Jumex	Variedad	n.d.	\$0.99	\$1.18	\$0.99	n.d.	\$0.99	\$1.18	n.d.	\$0.99	\$1.18
	Kern's	Variedad	\$1.07	\$1.12	\$1.15	\$1.12	\$1.03	\$1.12	\$1.15	\$1.07	\$1.12	\$1.15
	Natura's	Pera	n.d.	\$1.01	\$0.96	\$0.99	n.d.	\$1.01	\$0.91	n.d.	\$1.01	n.d.
	Petit	Variedad	\$0.97	\$0.98	\$1.00	\$0.98	\$0.97	\$0.98	\$1.00	n.d.	\$0.98	\$1.00

Nota: Únicamente se considera el precio normal.

■ Precio de la marca más barata entre los supermercados.

n.d: no disponible

# Conclusiones

- El sondeo del QQP de néctares permite identificar las marcas y cadenas de supermercado con precios más bajos en las tres zonas del país bajo estudio:
  - **La marca de néctares Del Monte refleja los precios más bajos en la presentación en six pack en todas las cadenas de supermercado considerados en AMSS, Santa Ana y San Miguel.**
  - **En el caso de la presentación unitaria de 1000 ml la marca que muestra los precios más bajos es Petit.**
  - **La Despensa Familiar y Despensa de Don Juan son los supermercados que registran la mayor cantidad de precios bajos en las tres zonas consideradas.**
- La comparación de precios entre marcas que se encuentren dentro de un mismo rango (contenido neto) revela la existencia de diferencias entre el precio máximo y mínimo encontrados:
  - **Las diferencias entre el precio máximo y mínimo los néctares se ubican entre \$0.45 y \$0.77 en la presentación en six pack y entre \$0.20 y \$0.45 en la presentación unitaria.**
- Los resultados del sondeo refuerzan la importancia de comparar precios al momento de comprar, ya los consumidores pueden ahorrarse dinero al elegir los precios más bajos.

# Quién es quién en los precios?



**NÉCTARES**  
**FEBRERO-13**

27 de febrero de 2013