

¿Quién es quién en los precios?



CEREALES DE DESAYUNO AGOSTO-13

21 de agosto de 2013

Contexto

- **Sondeo: Quién es Quién en los precios? -QQP**
 - **Motivación:**
 - Informar a la persona consumidora sobre los establecimientos y marcas con precios más bajos.
 - **Proceso:**
 - Selección de un producto de primera necesidad.
 - Realización del sondeo en un muestra de las mayores cadenas de supermercado ubicadas en las tres zonas del país.
- Sondeos realizados de útiles escolares (ene-13) y néctares (feb-13), atún y sardinas (mar-13), harina de maíz y trigo (abr-13), sopas y cremas de sobre (may-13), huevos (jun-13) y pan blanco y agua embotellada (jul-13).
- Próximos sondeos: frijol (sep-13), crema dental (oct-13) y aceites y margarinas (nov-13).

Importancia de los cereales¹

- Según los datos de la ENIGH (2005-2006), los cereales son productos ampliamente consumidos por los hogares salvadoreños, presentando los siguientes datos:
 - Hogares que lo consumen : 482,613 (35.12%)
 - Gasto promedio mensual/hogar: \$5.44
 - Los cereales representan el 1.73% del gasto total en alimentos realizado por las familias.
 - D1: 2.84%
 - D10: 21.84%
- Las familias en el primer decil gastan un promedio mensual de \$3.70 en este producto, mientras que las familias ubicadas en el decil 10 gastan un promedio de \$7.79.
- El cereal es un producto elaborado con harina de trigo, maíz, avena o arroz y es ampliamente consumido por las familias salvadoreñas principalmente durante el desayuno.
- La comercialización del producto se realiza en mercados, supermercados y tiendas ubicadas en todo el país.

Categoría (Por deciles de población/ingresos)	Gasto en cereales como porcentaje del gasto en alimentos
Nacional	1.73%
Decil 1 (menor ingreso)	2.84%
Decil 2	5.64%
Decil 3	5.42%
Decil 4	6.63%
Decil 5	9.17%
Decil 6	10.73%
Decil 7	9.76%
Decil 8	12.46%
Decil 9	15.50%
Decil 10 (mayor ingreso)	21.84%

Fuente: estimación propia a partir de ENIGH (2005-2006)

¹ La ENIGH no toma en consideración una categoría específica para cereales, la información ha sido tomada del grupo "otros productos" correspondiente al rubro de pan y cereales el cual considera: avena, granola y cereales de desayuno.

Ficha técnica

- Fecha del sondeo:
 - 19 de agosto de 2013
- Establecimientos sondeados:
 - 45 establecimientos de 4 cadenas de supermercado (Despensa de Don Juan, Despensa Familiar, Súper Selectos y Walmart) en tres zonas del país.
 - Área Metropolitana de San Salvador (AMSS): 26 supermercados
 - Santa Ana: 12 supermercados
 - San Miguel: 7 supermercados.
- Sobre las unidades y marcas:

Hojuelas de maíz	
Unidad de Análisis	450-620 gramos
Variedad	Caja de cartón y bolsa plástica
Marcas	Fans, Gran día, Kellogg's y Quaker

Precios promedios y diferencia

Precio promedio de **cereal de desayuno** por zona del país
(US\$/gramos)

Zona	Hojuelas de maíz			
	Precio promedio (450-510 g)	Dif.de Precio Máximo y mínimo	Precio promedio (620 g)	Dif.de Precio Máximo y mínimo
AMSS	\$3.09	\$1.34	\$3.69	\$2.61
Santa Ana	\$2.95	\$1.34	\$3.67	\$2.61
San Miguel	\$2.91	\$1.34	\$3.70	\$2.61
Nacional	\$3.03	\$1.34	\$3.69	\$2.61

 Precio promedio más bajo  Precio promedio más alto

- Para la presentación de cereal de desayuno de tipo hojuelas de maíz entre 450 y 510 gramos, el precio promedio más alto se encuentra en el AMMS (\$3.09), mientras que San Miguel refleja el precio promedio más bajo (\$2.91).
- En el caso de la presentación de 620 gramos, el precio promedio más alto se ubica en San Miguel (\$3.70) y el más bajo en Santa Ana (\$3.67).
- Respecto a las diferencias de precio entre mínimos y máximos, se obtuvo un resultado homogéneo para las tres zonas consideradas, tanto en la presentación de 450-510 gramos (\$1.34), como para la de 620 gramos (\$2.61).

Marcas más baratas por zona

*Quién es quién en los precios de cereal de desayuno
Sondeo al 19 de agosto de 2013*

Marca	Presentación	Contenido neto	AMSS				SANTA ANA			SAN MIGUEL		
			Despensa Familiar	Despensa de Don Juan	Super Selectos	Walmart	Despensa Familiar	Despensa de Don Juan	Super Selectos	Despensa Familiar	Despensa de Don Juan	Super Selectos
Fans	Caja de cartón	510 g	n.d.	n.d.	\$2.54	n.d.	n.d.	n.d.	\$2.54	n.d.	n.d.	\$2.54
Kellogg's	Caja de cartón	490 g	\$2.81	\$2.93	\$3.88	\$2.87	\$2.81	\$2.93	\$2.99	n.d.	\$2.93	\$2.99
Quaker	Bolsa plástica	450 g	n.d.	n.d.	\$2.73	n.d.	n.d.	\$2.73	n.d.	\$2.55	\$2.73	
Gran Día	Caja de cartón	620 g	\$2.50	\$2.50	\$3.50	\$2.95	\$2.50	\$2.50	\$3.50	\$2.50	\$2.50	\$3.50
Kellogg's	Caja de cartón	620 g	\$3.15	\$3.31	\$5.11	\$3.24	\$3.15	\$3.31	\$5.11	\$3.15	\$3.31	\$5.11

Nota: Únicamente se considera el precio normal.

- Precio de la marca más barata por cadena de supermercado
- n.d.: no disponible

Supermercados más baratos por zona

Quién es quién en los precios de cereal de desayuno
Sondeo al 19 de agosto de 2013

Marca	Presentación	Contenido neto	AMSS				SANTA ANA			SAN MIGUEL		
			Despensa Familiar	Despensa de Don Juan	Super Selectos	Walmart	Despensa Familiar	Despensa de Don Juan	Super Selectos	Despensa Familiar	Despensa de Don Juan	Super Selectos
Fans	Caja de cartón	510 g	n.d.	n.d.	\$2.54	n.d.	n.d.	\$2.54	n.d.	n.d.	\$2.54	
Kellogg's	Caja de cartón	490 g	\$2.81	\$2.93	\$3.88	\$2.87	\$2.81	\$2.93	\$2.99	n.d.	\$2.93	\$2.99
Quaker	Bolsa plástica	450 g	n.d.	n.d.	\$2.73	n.d.	n.d.	\$2.73	n.d.	\$2.55	\$2.73	
Gran Día	Caja de cartón	620 g	\$2.50	\$2.50	\$3.50	\$2.95	\$2.50	\$2.50	\$3.50	\$2.50	\$2.50	\$3.50
Kellogg's	Caja de cartón	620 g	\$3.15	\$3.31	\$5.11	\$3.24	\$3.15	\$3.31	\$5.11	\$3.15	\$3.31	\$5.11

Nota: Únicamente se considera el precio normal.

■ Precio de la marca más barata entre los supermercados.

n.d: no disponible

Conclusiones

- El sondeo del QQP de cereal de desayuno permite identificar las marcas y cadenas de supermercado con precios más bajos en las tres zonas del país bajo estudio:
 - La marca de hojuelas de maíz **Fans** presenta los menores precios en la presentación entre 450 y 510 gramos en las tres zonas consideradas.
 - Para la presentación de 620 gramos, la marca **Gran día** refleja los menores precios en todas las cadenas de supermercado del AMSS, Santa Ana y San Miguel.
 - La cadena de supermercados **Despensa Familiar** presenta los menores precios en las tres zonas bajo estudio. De igual forma, la cadena La Despensa de Don Juan presenta precios bajos en el AMSS, Santa Ana y San Miguel.
- La comparación de precios entre marcas que se encuentren dentro de un mismo rango (contenido neto) reveló la existencia de diferencias entre el precio máximo y mínimo encontrados:
 - Para las diferencias de precio entre mínimos y máximos, se obtuvo un resultado homogéneo para las tres zonas consideradas, tanto en la presentación de 450-510 gramos (\$1.34), como para la de 620 gramos (\$2.61).
- Los resultados del sondeo refuerzan la importancia de comparar precios al momento de comprar, ya que las personas consumidoras pueden ahorrar dinero al elegir los precios más bajos.

¿Quién es quién en los precios?



CEREAL DE DESAYUNO

AGOSTO-13

21 de agosto de 2013