

Dirección de Ciudadanía y Consumo

Espacios y Mecanismos de Participación Ciudadana impulsados

III Trimestre (Julio-Septiembre), 2019

Listado de mecanismos de participación ciudadana implementados dentro de su institución.

1. Despacho abiertos;
2. Asamblea Ciudadanas Municipales.
3. Casas de la Cultura y Convivencia.

Informe de Espacios y Mecanismos impulsados por la DC.

DATOS GENERALES	
Nombre de la institución	Defensoría del Consumidor
Nombre de la persona que llenó la ficha	Sonia Elizabeth Vivas
Correo electrónico	svivas@defensoria.gob.sv
Teléfono	2526-9082
Fecha	4 de Octubre del 2019
Periodo que se reporta	Julio-Septiembre de 2019.

I. Espacios de Participación (indicadores)

Nombre del Indicador	1. Número de Despachos Abiertos desarrollados
Temas desarrollados	1 iniciativa , sobre la Tutela los derechos de las personas en el área de Comercio electrónico y como se aplica la tecnología en sus procesos;
Sectores participantes	Estudiantes del Instituto Nacional de San Antonio Silva
Lugares	San Miguel
Buenas prácticas	Coordinación y articulación institucional; Acercamiento a la población.
Limitantes	Definir seguimiento a los acuerdos.
Otro comentario	Ninguno.

Nombre del Indicador	2. Número de iniciativas coordinadas conjuntamente con las Asambleas Ciudadanas en el nivel territorial
Temas desarrollados	4 iniciativas. Conversatorios sobre Derechos de las personas consumidoras, problemática de lotificaciones y coordinación para festival.
Sectores participantes	Liderazgos comunitarios, organizaciones no gubernamentales, jóvenes, mujeres, centros escolares, cooperativas, ADESCOS, iglesias y productores agrícolas.
Lugares	Ayutuxtepeque, Santiago Texacuangos, Ilopango y Rosario de Mora.
Buenas prácticas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interés en la temática; ▪ Articulación institucional con las gobernaciones políticas departamentales; ▪ Empoderamiento de las personas participantes; ▪ Potenciar espacios de ciudadanos.
Limitantes	Ninguna.
Otro comentario	Ninguno.

Nombre del Indicador	3. Número de iniciativas desarrolladas conjuntamente con las Casas de la Cultura y Convivencia
Temas desarrollados	2 iniciativas Ley de Protección al Consumidor con énfasis en los derechos de las personas consumidoras, consumo saludable y seguimiento a casos.
Sectores participantes	Mujeres emprendedoras.
Lugares	Departamento de la Libertad.
Buenas prácticas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Articulación institucional; ▪ Interés en la temática; ▪ Participación activa;
Limitantes	Ninguna.
Otro comentario	Ninguno.

4. MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN (indicadores)

No hemos realizado ninguna actividad en este trimestre.

Logros Destacados.

- ✓ Desarrollo de 28 conversatorios sobre Derechos de las personas consumidoras, Consumo saludable, Presupuesto familiar, ahorro, herramientas básicos para el levantamiento de casos colectivos, dirigidos a representantes de las Oficinas Departamentales de la Asamblea Legislativa, Asociaciones-organizaciones de personas consumidoras, instituciones gubernamentales, grupos de mujeres, comunidades y estudiantes de educación media.