



TENDENCIAS DE CONSUMO

en el marco del

VIERNES NEGRO

La Defensoría del Consumidor identificó las preferencias y hábitos de consumo de los salvadoreños y salvadoreñas que participan durante la temporada de compras Viernes Negro

¡Estos fueron los resultados!


600 encuestados

47% mujeres
53% hombres



A nivel nacional



 **34%**
De los encuestados realizarán compras esta fecha

66% 
De los encuestados **NO** realizarán compras esta fecha

¿Por qué **NO** comprará en el viernes negro?

43%
Las ofertas no son reales

48%
Tecnología y electrónica

¿Qué artículos **prefiere comprar** en el viernes negro?

25%
Prefiere ahorrar

25%
Prefiere no comprar nada

33%
La publicidad es engañosa

40%
Ropa

27%
Calzado

20%
Ocio y entretenimiento

¿Qué **modalidad de compra utilizará**?

90%
Visita presencial al establecimiento



19%
Almacenes de muebles y electrodomésticos

31%
Almacén por departamento

71%
Centro comercial

¿Qué **tipo de establecimiento visitará**?

3%
Compra por catálogo

8%
Compra en línea

¿**Cuánto** está dispuesto a gastar en el viernes negro?

8%
Menos de \$30

26%
Entre \$30 y \$60

19%
Entre \$60 y \$90

47%
Más de \$90

11%
Tarjeta de débito

18%
tarjeta de crédito (financiera y de almacén)

71%
Efectivo

¿Cuál será su **medio de pago**?

*Las personas encuestadas pudieron seleccionar más de una opción



Descarga nuestra App



7860-9704

