

**SOLICITUD DE INFORMACIÓN NÚMERO 06-01/2019**

**Requerimiento 5: Mecanismos o tipos de acciones preventivas (ejemplo: propaganda, materiales de divulgación, directrices, programas educativos, campañas publicitarias, entre otros) que ha utilizado la Defensoría del Consumidor con el propósito de darle tratamiento a la publicidad engañosa, ilícita o falsa desde enero de 2014 a enero de 2019 (Adicionando un pequeño resumen sobre la manera en que se realizó, en que consistió y fecha de ejecución).**

**Acciones educativas sobre temas de publicidad engañosa, ilícita o falsa desde enero de 2014 a enero de 2019.**

**Capacitaciones**

Cantidad	Tema	Fecha	Lugar	Dirigido a	Total	Mujeres	Hombres	Con el objetivo de educar a la población en materia de consumo y en cumplimiento al derecho que le asiste a las personas consumidoras de ser educadas e informadas en materia de consumo, la institución desarrolla diversas acciones educativas, sobre diferentes temas, dentro de ellos, el relacionado a la publicidad engañosa, ilícita o falsa y otros temas relacionados. Este mandato se cumple desarrollando talleres, conferencias, jornadas de capacitación, dirigidos a población estudiantil de educación media y universitaria, líderes y lideresas, entre otros.
1	Publicidad Engañosa	25/07/14	Instituto Nacional Sarbelio Navarrete de San Vicente	Estudiantes de educación media	23	17	6	
1	Publicidad Engañosa	21/08/2014	Complejo Educativo Carlos Lobato, Zacatecoluca	Estudiantes de educación media	17	9	8	
1	Fraude y Engaño, relacionado con el derecho sobre la protección a la publicidad engañosa	17/10/2014	Colegio León Sigüenza de Cojutepeque	Estudiantes de educación media	30	23	7	
1	Fraude y Engaño	10/10/2014	Instituto Nacional Sarbelio Navarrete, San Vicente	Estudiantes de educación media	23	15	8	
1	Fraude y Engaño en las relaciones de consumo	15/10/2014	Instituto Nacional de San Pablo Tacachico	Estudiantes de educación media	9	6	3	
1	Derechos de las Personas Consumidoras en relación con el Fraude y Engaño	19/10/2014	Empleados de la empresa Impresa Repuestos	Empleados	61	13	48	
1	Derechos de las Personas Consumidoras en relación con el Fraude y Engaño	26/10/2014	Empleados de la empresa Impresa Repuestos	Empleados	65	8	57	
1	Derechos de las Personas Consumidoras en relación con el Fraude y Engaño	27/10/2014	Alcaldía Municipal de Concepción Quezaltepeque, Chalatenango	Adultos mayores del municipio de Concepción Quezaltepeque	7	5	2	
1	El fraude y el engaño	11/10/2014	Universidad Dr. José Matías Delgado	Padres de jóvenes talentos de la Universidad Matías Delgado	53	45	8	
1	Derechos de las Personas Consumidoras en relación con el Fraude y Engaño	15/10/2014	Sta. Brigada de infantería , San Vicente	Personas discapacitadas del la Sta. Brigada de infantería , San Vicente	57	3	54	
1	Derechos de las Personas Consumidoras en relación con el Fraude y Engaño	06/11/2014	Barrio Las Flores de Concepción Quezaltepeque, Chalatenango	Líderes y lideresas comunitarias del Barrio Las Flores	26	21	5	
1	Derechos de las Personas Consumidoras en relación con el Fraude y Engaño	07/11/2014	Caserío Los Leones, Cantón EL Rosario de Concepción Quezaltepeque, Chalatenango	Líderes y lideresas comunitarias del Caserío Los Leones, Cantón EL Rosario	70	42	28	
1	Importancia de la Publicidad para Proveedores y Consumidores	31/01/2015	Universidad de El Salvador, San Salvador	Estudiantes de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la UES	72	47	25	
1	Publicidad engañosa o falsa	09/07/2015	Instituto de Señoritas La Medalla Milagrosa, Santa Ana	Estudiantes de educación media	25	25	0	
1	Publicidad engañosa o falsa	23/07/2015	Instituto de Señoritas La Medalla Milagrosa, Santa Ana	Estudiantes de educación media	24	24	0	
15	<b>Totales</b>				<b>562</b>	<b>303</b>	<b>259</b>	

**Conversatorio**

Cantidad	Tema	Fecha	Lugar	Dirigido a	Total	Mujeres	Hombres
1	Publicidad	29/09/2016	Universidad Dr. José Matías Delgado	Profesores y profesoras de parvularia	65	40	25

**Conferencia**

Cantidad	Tema	Fecha	Lugar	Dirigido a	Total	Mujeres	Hombres
1	La Publicidad y el Rol de la Defensoría del Consumidor	25/04/2017	Universidad de Oriente-UNIVO, San Miguel	Estudiantes de educación superior	30	17	13

Fuente: Dirección de Ciudadanía y Consumo.

**Nota aclaratoria: No se brindó ningún taller sobre el tema en cuestión, en el período de enero 2018 a enero del 2019.**