ENCUESTA SOBRE EL CONSUMO DE COMIDA PREPARADA FUERA DEL HOGAR EN EL SALVADOR 2019

Género: Masculino □ Femenino □ Edad en años cumplidos: Mayores de 15 y menor o igual a 29 años (jóvenes) □	
De 30 a 59 años ☐ Igual o mayor de 60 años ☐ Estado Civil: Soltero (a)☐Casado (a)☐ Viudo (a)☐ Unión Libre☐ Separado (a)☐ Divorciado (a)☐ Escolaridad: Básica (1ª – 9ª grado) ☐ Media (bachillerato)☐ Superior (universitaria)☐ Técnico ☐ Postgrado ☐ Ninguno ☐ Ocupación: (seleccione todas las que apliquen): Estudiante ☐ Hogar ☐ Emplead☐ Negocio propio ☐ Jubilado ☐ Desempleado ☐ Otro	
Preguntas Generales:	
 En general, ¿qué tan nutritiva considera que es su alimentación diaria? Muy nutritiva b. Nada nutritiva c. Regularmente nutr 	tiva
 2. De la siguiente información, ¿cuál le gustaría conocer para que usted pudiera cam (ya sea aumentar o disminuir) sus hábitos de compra de alimentos preparados f del hogar? a. Propiedades nutritivas de los platillos b. Calidad de los ingredientes con que preparan c. Cantidad calórica de las porciones d. Ninguna, no le interesa o no quiere cam hábitos e. No contestó 	uera e se
 3. ¿Conoce la cantidad de calorías que usted debe comer diariamente de acuerdo peso, talla y actividad física? a. Sí b. No 	a su
Indicaciones:	
 a) Favor encerrar en un circulo el o los literales seleccionados según corresponda. b) En los casos que se use la opción "Otros" sea breve en su respuesta c) Favor guiar a la persona encuestada el tiempo de comida según corresponda. d) El período a evaluar es durante toda la semana, con énfasis en lo más frecuentem consumido 	ente

DESAYUNO

- 4. Entre semana, ¿usted consume comida preparada fuera del hogar en el desayuno?
 - a. Sí, compramos comida preparada fuera del hogar (pase a p5 y continúe)
 - b. Ninguno, no desayuna

- c. Ninguno, desayuna en casa d. Ninguno, desayuna comida preparada en casa 5. ¿Qué tipo de comida preparada fuera del hogar compra con mayor frecuencia para su desayuno? (opción múltiple) a. Pupusas b. Frijoles (molidos, casamiento, enteros, borrachos, etc.) d. Embutidos (salchicha, jamón, etc.) c. Huevo (picado, duro, con verduras, etc.) f. Sándwiches (jamón, pollo, etc.) e. Panes preparados (frijoles molidos, casamiento, huevo picado, plátano, etc.) g. Plátano (frito/asado/salcochado). h. Desayuno del día del establecimiento. i. Carnes (deshilada, chicharrones, chorizos j. Pancakes de tusa, costilla/salchicha en tomatada, etc.) k. Fruta picada 1. Yogurt/Avena/Granola m. Omelete n. Tamales (pisques, elote, gallina, etc.) p. Desayuno de restaurante de comida rápida o. Desayuno a la carta q. Ninguno, sólo consume líquidos (pase a r. Desayuno ejecutivo/buffet (sólo restaurante) **p6**)
- 6. ¿Qué bebidas compra para el desayuno? (en el mismo establecimiento) (**opción múltiple**)

Otros:

\$2.00

a. Chocolate
b. Atoles (maíz, maíz tostado, marañón, chilate, chuco, etc.)
c. Café o café con leche (helados
e. Bebidas carbonatada o hidratante
g. Agua embotellada
i. Omisión de la persona encuestada
Otros:
b. Atoles (maíz, maíz tostado, marañón, chilate, chuco, etc.)
d. Jugo de frutas enlatados o embotellados
f. Té helado (limón, durazno, etc.)
h. Licuados de fruta o leche
j. Ninguna (lo compra en otro lugar)

7. ¿Con qué frecuencia compra comida preparada fuera del hogar y bebidas en el desayuno?

a. Una vez por semana
b. Dos veces por semana
c. Tres veces por semana
d. Cuatro veces por semana
e. Cinco veces por semana
f. Una vez cada quince días
g. Una vez al mes
h. Otros:

8. Aproximadamente, ¿qué cantidad de dinero, gasta usted cada vez que compra comida preparada fuera del hogar y bebidas para su desayuno?

a. Hasta \$0.50/ b. De \$0.51 a \$1.00/ c. De \$1.01 a \$1.50/ d. De \$1.51 a \$2.00/ e. Más de

9. ¿Cuál es la razón principal por la que consume comida preparada fuera del hogar en el desayuno?

a. No tiene tiempo (de prepararlos	o comerios	porque trabaja, etc.)	
b. Por gusto o preferencia (le gusta	probar esto	os alimentos o probar diferentes)	
c. No tiene alimentos en su casa, o	no los tiene	e preparados, etc.	
d. Por el precio (le cuesta menos co	omprarlos o	jue preparar)	
e. Por comodidad (para no llevarlos	s o queda e	n el paso al trabajo)	
f. Convivencia con familiares o am		• •	
g. Otro:			
10. ¿En qué tipo de establecimientos c			
hogar o bebidas para su desayuno?			
a. Pupuserias		ambulantes o móviles en la calle	
	-	carros, carretones, etc.)	
c. Puestos fijos de la calle		dos municipales	
e. Cafeterías y comedores	f. Panader		
g. Tiendas de abarrotes o misceláneos			
i. Restaurantes de comida rápida	-	de conveniencia (gasolineras)	
k. Supermercados	Oilo	·	
11. ¿En estos establecimientos pueden la . Sanitarios / b. Gel antibacterial /			
12. ¿La mayoría de las veces, usted coma. Diferente establecimiento	-	yuno en el (opciones) establecimiento? o establecimiento	
13. ¿Cuál es la razón principal por la alimentos preparados y bebidas par		-	
a. Comodidad (ubicación, cercanía)		b. Sabor de los alimentos (antojos)	
c. Higiene		d. Precio (buen precio, barato, etc.)	
e. Variedad de alimentos		f. Calidad de alimentos	
g. Atención (amabilidad, servicio a do	micilio)	h. Tipo de alimento	
i. Por probar, está de moda, la marca, etc.		j. Instalaciones (juegos,	S,
-		estacionamiento, etc.)	
Otro:			
14. En general ¿Cómo considera la hig en el establecimiento donde adquier			
a. Buena b. Mala	c. F	Regular	
ALMUERZO:			
15. Entre la semana, ¿usted consume co	omida prep	arada fuera del hogar en su almuerzo?	

- a. Sí, compra comida preparada fuera del hogar (pase a p16 y continúe)
- b. Ninguno, almuerza en casa
- c. Ninguno, no almuerza
- d. Ninguno, almuerza comida preparada en casa
- 16. ¿Qué tipo de comida preparada fuera del hogar compra con mayor frecuencia para su almuerzo? (opción múltiple).

a. Pollo (frito, con verduras, asado, etc.)c. Pescado (longa, pescado frito, rellenos, etc.)e. Sopas (pollo, tortilla, pata, gallina, res, etc.)	 b. Carne (asada, bistec, con verduras, etc d. Pastas (lasaña, macarrones, coditos, etc.) f. Ensaladas (de papas, lechugas, tomate, pepino, guacamole, coditos, etc.) 	
g. Almuerzo de menú ejecutivo o a la carta (en restaurantes) i. Hamburguesa k. Pizzas m. Ninguno, sólo consume líquidos Otro:	j. Hot dogs l. Sopas instantáneas n. Almuerzo buffet	
17. ¿Qué bebidas compra mayormente en establecimiento) (opción múltiple)	donde compra su almuerzo? (mismo	
c. Jugo de frutas e. Bebidas carbonatadas e hidratantes g. Licuados (naturales, leche y combinaciones) e	 Café Agua embotellada Jugos enlatados/embotellados Bebidas alcohólicas (cerveza, vino, whisky tc.) Otros: 	
i. Té helado (diferentes sabores)18. ¿Con qué frecuencia compra comida prepara comida comida prepara comida prepara comida prepara comida comida prepara comida comida comida comida comida comida prepara comida comid	parada fuera del hogar y hebida para su	
almuerzo? a. Una vez por semana b. Dos veces por semana f. Una	co veces por semana a vez cada quince días a vez al mes	
19. Aproximadamente, ¿qué cantidad de dinere alimentos preparados fuera del hogar y beb		
a. Hasta \$1.50 / b. De \$1.51 a \$2.00 / c. De \$2 de \$3.00	.01 a \$2.50 / d. De \$2.51 a \$3.00 / e. Más	
 20. ¿Cuál es la razón principal por la que consupara su almuerzo? a. No tiene tiempo (de prepararlos o comer b. Por gusto (le gusta probar estos alimento c. No tiene alimentos en su casa, o no los t d. Por el precio (le cuesta menos comprarlo e. Por comodidad (para no llevarlos o qued f. Convivencia con familiares o amigos g. Por asistir a reuniones de trabajo Otro:	rlos porque trabaja, etc.) os o probar diferentes) iene preparados, etc. os que preparar) la en el paso al trabajo)	
21 : En qué tipo de establecimientos compre	ragularmenta actos alimentos proporados	

21. ¿En qué tipo de establecimientos compra regularmente estos alimentos preparados fuera del hogar o bebidas para su almuerzo? (**opción múltiple**)

a. Puestos ambulantes o móviles en la calle	b. Puestos fijos de la calle		
(pick-up, carros, carretones, etc.)c. Mercados municipales	d. Cafeterías y comedores		
e. Restaurantes de cadena	f. Restaurantes de comida rápida		
g. Tiendas de conveniencia (gasolineras)	h. Comedor de la empresa en que trabaja		
i. Supermercado	Otro:		
22. ¿En estos establecimientos pueden hacer a. Sanitarios c. Lavaman b. Gel antibacterial d. Ningun			
23. ¿La mayoría de las veces, usted compra establecimiento?a. Diferente establecimiento b.	su almuerzo en el (opciones) Mismo establecimiento		
24. ¿Cuál es la razón principal por la que alimentos preparados fuera del hogar y la	elige comprar en estos establecimientos los pebidas para su almuerzo?		
a. Comodidad (ubicación, cercanía)c. Higienee. Variedad de alimentosg. Atención (amabilidad, servicio a domicil	b. Sabor de los alimentos (antojos) d. Precio (buen precio, barato, etc.) f. Calidad de alimentos io) h. Tipo de alimento j. Instalaciones (juegos,		
i. Por probar, está de moda, la marca, etc.	estacionamiento, etc.)		
Otro:			
25. En general ¿Cómo considera la higiene con la que preparan los alimentos preparados fuera del hogar y bebidas en el establecimiento?a. Buena b. Mala c. Regular			
CENA:			
 26. Entre la semana, ¿usted consume comida a. Sí, cena comida preparada fuera del b. Ninguno, no cena c. Ninguno, cena en casa d. Ninguno, cena comida preparada de 	hogar (pase a p27 y continúe)		
27. ¿Qué tipo de comida preparada fuera del cena? (opción múltiple)	hogar compra con mayor frecuencia para su		
 a. Pupusas c. Huevo (picado, duro, con verduras, etc.) e. Plátano (frito/asado/salcochado). g. Tamales (pisques, elote, gallina, etc.) i. Cena de menú ejecutivo o a la carta 	 b. Frijoles (molidos, casamiento, enteros, borrachos, etc.) d. Sándwiches (jamón, pollo, etc.) f. Cena del día del establecimiento. h. Ninguno, sólo consume líquidos j. Tortas 		
(en restaurantes)			
k. Hamburguesa	1 Hot dogs		
k. Hamburguesa m. Pizzas	1. Hot dogsn. Sopas instantáneas		

o. Comidas buffet	Otro:	
28. ¿Qué bebidas compra mayorme establecimiento) (opción múltiple)	ente en donde compra su cena? (mismo	
 a. Frescos de fruta de estación c. Jugo de frutas e. Bebidas carbonatadas e hidratantes g. Licuados (naturales, leche y combinaciones) i. Té helado (diferentes sabores) 	 b. Café d. Agua embotellada f. Jugos enlatados/embotellados h. Bebidas alcohólicas (cerveza, vino, whisky, etc.) Otros:	
29. ¿Con qué frecuencia compra comida cena?	preparada fuera del hogar y bebida para su	
a. Una vez por semanab. Dos veces por semanac. Tres veces por semanad. Cuatro veces por semana	e. Cinco veces por semana f. Una vez cada quince días g. Una vez al mes Otros:	
alimentos preparados fuera del hogar a. Hasta \$1.50 / b. De \$1.51 a \$2.00 / c. de \$3.00	e dinero gasta usted cada vez que compra estos r y bebidas para su cena? De \$2.01 a \$2.50 / d. De \$2.51 a \$3.00 / e. Más e consume alimentos preparados fuera del hogar	
para su cena? a. No tiene tiempo (de prepararlos o b. Por gusto (le gusta probar estos al c. No tiene alimentos en su casa, o n d. Por el precio (le cuesta menos cor e. Por comodidad (para no llevarlos f. Convivencia con familiares o ami g. Otro:	comerlos porque trabaja, etc.) limentos o probar diferentes) no los tiene preparados, etc. mprarlos que preparar) o queda en el paso al trabajo) gos	
32. ¿En qué tipo de establecimientos con bebidas para su cena? (opción múlti a. Puestos ambulantes o móviles en la calle (pick-up, carros, carretones, etc.) c. Cafeterías y comedores e. Restaurantes de comida rápida g. Supermercado	mpra regularmente estos alimentos preparados o (ple) b. Puestos fijos de la calle d. Restaurantes de cadena f. Tiendas de conveniencia (gasolineras) Otro:	
	acer uso de? (opción múltiple) vamanos guno de los anteriores	

34. ¿La mayoría de las veces, usted compra su cena en el (opciones) establecimiento?

a. Diferente establecimiento b. Mismo esta	blecimiento
c. Higiene e. Variedad de alimentos g. Atención (amabilidad, servicio a domicilio) h. i. Por probar, está de moda, la marca, etc. j.	1
36. En general ¿Cómo considera la higiene con la que fuera del hogar y bebidas en el establecimiento? a. Buena b. Mala c. Reg	
ANTOJOS (todos los días en horario de 14:00 – 16:00 p.n	1.)
 37. Entre la semana, ¿usted consume antojos? a. Sí, consumo antojos (pase a p38 y continúe) b. Ninguno, no realiza esta merienda del día e. Ninguno, este alimento del día lo realiza en ca 	asa
c. Pan dulce (semita, donas, quesadilla, etc.) d. Emp e. Nuégados (yuca, huevo, etc.) f. Tan	niladas (pollo, carne, mixtas, etc.)
39. ¿Qué bebidas compra mayormente en done establecimiento) (opción múltiple)a. Atoles (maíz, maíz tostado, marañón, chilate, chu	
c. Café	d. Horchata o Cebada
e. Agua embotellada	f. Bebidas carbonatadas e hidratantes
g. Jugos enlatados/embotellados	h. Licuados (naturales, leche y combinacio
i. Bebidas alcohólicas (cerveza, vino, whisky, etc.) Otros:	j. Té helado (diferentes sabores)
40. ¿Con qué frecuencia compra antojos y/ bebidas?	
	ces por semana
•	cada quince días
c. Tres veces por semana g. Una vez	-
d. Cuatro veces por semana Otros:	

41. Aproximadamente, ¿qué cantidad de dinero, gasta usted cada vez que compra antojos y bebidas?

de \$3.00	
 42. ¿Cuál es la razón principal por la que consura. a. No tiene tiempo (de prepararlos o comerlos. b. Por gusto (le gusta probar estos alimentos. c. No tiene alimentos en su casa, o no los tiene de la precio (le cuesta menos comprarlos. e. Por comodidad (para no llevarlos o queda f. Convivencia con familiares o amigos. Otro:	os porque trabaja, etc.) s o probar diferentes) ene preparados, etc. s que preparar) a en el paso al trabajo)
43. ¿En qué tipo de establecimientos compra an	tojos y/o bebidas? (opción múltiple)
a. Puestos ambulantes o móviles en la calle (pick-up, carros, carretones, etc.)c. Cafeterías y comedorese. Tiendas de conveniencia (gasolineras)	b. Puestos fijos de la called. Restaurantes de cadenaf. Supermercado
Otro:	o de?
45. ¿La mayoría de las veces, usted compra su a a. Diferente establecimiento b. Miss	
46. ¿Cuál es la razón principal por la que eligantojo y/o bebidas?	ge comprar en estos establecimientos su
 a. Comodidad (ubicación, cercanía) c. Higiene e. Variedad de alimentos g. Atención (amabilidad, servicio a domicilio) i. Por probar, está de moda, la marca, etc. Otro:	 b. Sabor de los alimentos (antojos) d. Precio (buen precio, barato, etc.) f. Calidad de alimentos h. Tipo de alimento j. Instalaciones (juegos, estacionamiento, etc.)
47. En general ¿Cómo considera la higiene con bebidas en el establecimiento?a. Buena b. Mala c.	la que preparan los alimentos (antojos) y Regular

a. Hasta \$1.50/b. De \$1.51 a \$2.00/c. De \$2.01 a \$2.50/d. De \$2.51 a \$3.00 /e. Más